



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO  
UNIDAD ACADÉMICA PLAYA DEL CARMEN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA

**Impacto del turismo rural en la comunidad de Señor del  
municipio de Felipe Carillo Puerto, Quintana Roo, México**

**TESIS**

Para optar por el título de:


**LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA**

**Elvira Guadalupe Uc Ake  
Jhonatan Daniel López Sánchez**

**Integrantes del comité de supervisión de Tesis**

Dra. Natalia Fiorentini Cañedo      Lic. Mariana Figueroa de la Fuente      Mtra. Eloísa Rosa Alemán Campos  
Supervisora      Directora      Supervisora

**Playa del Carmen, Quintana Roo, Junio 2015**



**UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO  
SERVICIOS ESCOLARES**



# UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

---

División de Ingeniería y Ciencias de la Administración

Tesis elaborada bajo la supervisión del comité de Tesis del programa de Licenciatura y aprobada como requisito para obtener el grado de:

## LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA

### COMITÉ DE TESIS

Directora: \_\_\_\_\_

LIC. MARIANA FIGUEROA DE LA FUENTE

Asesora: \_\_\_\_\_

DRA. CONSUELO NATALIA FIORENTINI CAÑEDO

Asesora: \_\_\_\_\_

MTRA. ELOISA ROSA ALEMAN CAMPOS



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO  
SERVICIOS ESCOLARES

Playa del Carmen, Quintana Roo, México, Julio de 2015.

## **Agradecimientos**

### **Daniel López Sánchez**

Gracias a mi familia por todo el apoyo que me brindó para poder culminar mi licenciatura. A Dios por darme las fuerzas y la perseverancia para alcanzar una de mis metas. A mis profesores que me guiaron en el camino de saber y que me aconsejaron que nunca considere el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber.

Gracias también al apoyo recibido por mi directora de tesis, Licenciada Mariana Figueroa de la Fuente, quien creyó en mí y en mis capacidades para el desarrollo y culminación de este proyecto, me guio y orientó para el desarrollo de mi tesis, además me dio aliento en los momentos difíciles, y por último me gustaría agradecer a mi tío Lázaro López quien me apoyó y aconsejó durante toda mi carrera universitaria.

## **Agradecimientos**

### **Elvira Guadalupe Uc Ake**

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad y aprendizaje, permitiéndome vivir una muy grata experiencia en mi etapa universitaria, y además porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

Gracias a mi familia por ser fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aún por estar en los difíciles y duros años de mi carrera profesional y en especial quiero expresar mi más grande agradecimiento a mi madre que sin su ayuda hubiera sido imposible culminar mi formación profesional.

A mi novio quien me apoyó y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir. Asimismo, me gustaría agradecer sinceramente a mis profesores quienes siempre me estuvieron motivando y enseñando para que lograra culminar mi licenciatura.

A mi directora de Tesis, Lic. Mariana Figueroa de la Fuente, por su esfuerzo, dedicación y que sin su ayuda no hubiera sido posible terminar este trabajo de investigación.

# **Impacto del turismo rural en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, México.**

## **Resumen**

El objetivo de este estudio fue indagar si el proyecto de turismo rural implementado en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carrillo Puerto, denominado “Cooperativa de Ecoturismo Comunitario *Xyaat*”, ha logrado revalorizar la cultura maya e impulsar la economía con la finalidad de contribuir a un desarrollo local sustentable. La pregunta que guio esta investigación fue la siguiente: ¿Cómo impacta el turismo rural en la cultura y economía de una comunidad indígena? De esta forma, se buscó indagar y comprobar si la implementación de proyectos rurales en las comunidades indígenas mejora la calidad de vida, diversifican las fuentes de empleo y apoyan a salvaguardar la identidad cultural de una comunidad.

La metodología de investigación que se utilizó fue un enfoque cualitativo exploratorio, específicamente, un estudio de caso. Con la finalidad de asegurar la confiabilidad de las conclusiones que se obtuvieron, se contrastaron los datos que resultaron de la observación directa y la aplicación de entrevistas a informantes clave: dos consultores de territorios rurales, un líder del proyecto *Xyaat*, un habitante involucrado en el proyecto, un habitante no involucrado en la cooperativa y un guía de turistas que labora en *Xyaat*, además con la teoría que sustentó la investigación, esto permitió darle mayor credibilidad y sentido a la evidencia encontrada.

Entre los principales hallazgos se encontró que: a) la implementación de proyectos de turismo rural en las comunidades indígenas permite que la identidad cultural se logró salvaguardar; b) las comunidades indígenas logran diversificar sus fuentes de empleo con el desarrollo y puesta en marcha de proyectos rurales; c) la calidad de vida de las comunidades indígenas que implementan este tipo de proyectos tiene una leve mejoría en cuanto a los niveles de educación, salud y servicios públicos; d) se evidenció que la falta de un plan de negocios, limita el desarrollo de proyectos de turismo rural; f) los pobladores de las comunidades que implementan proyectos turísticos rurales no cuentan con la capacitación y los conocimientos necesarios que se requieren para que este tipo de propuestas tengan el éxito esperado; y g) los apoyos que brinda el gobierno para este tipo de proyectos son esporádicos e insuficientes en comparación con las necesidades que requieren las comunidades rurales.

## Índice de contenido

Introducción.....	vi
Capítulo 1. Naturaleza y dimensión del tema de investigación.....	1
1.1 Marco Contextual .....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	10
1.2.1 Objetivo de la investigación .....	11
1.2.2 Supuesto de investigación.....	12
1.2.3 Justificación del tema.....	12
1.3 Limitaciones y delimitaciones .....	14
Capítulo 2. Marco teórico.....	15
2.1 Estado de la Cuestión.....	15
2.1.1 Investigaciones relacionadas con el turismo rural en México.....	16
2.1.2 Investigaciones relacionadas con proyectos de turismo rural en los estados de Quintana Roo y Yucatán. ....	19
2.2 Esquematización de conceptos .....	22
2.2.1 Definición de Turismo.....	22
2.2.2 Definición de Turismo de Naturaleza.....	24
2.2.3 Definición de Turismo Rural.....	25
2.2.4 Definición de Comunidad Rural.....	27
2.2.5 Definición de Turismo Sostenible.....	29
2.3 Definición de las variables.....	31
Capítulo 3. Protocolo metodológico.....	33
3.1 Diseño .....	33
3.2 Población .....	35
3.3 Muestra .....	35
3.5 Procedimientos.....	37
3.6 Instrumentos.....	38
3.7 Prueba piloto .....	39
3.8 Captura y análisis de datos.....	40

Capítulo 4. Resultados de la investigación.....	42
4.1 Análisis de los resultados.....	42
4.2 Análisis e interpretación de los resultados.....	63
4.3 Conclusiones.....	70
4.4 Recomendaciones .....	73
Sugerencia para futuros estudios .....	75
Referencias.....	76
Apéndice 1. Cuadro de triple entrada.....	81
Apéndice 2. Bitácora del investigador.....	85
Apéndice 3. Entrevista semi-estructurada a los consultores de territorios rurales.....	86
Apéndice 4. Entrevista semi-estructurada a guía de turistas en <i>Xyaat</i> .....	88
Apéndice 5. Entrevista semi-estructurada a líder del proyecto <i>Xyaat</i> .....	90
Apéndice 6. Entrevista semi-estructurada a persona involucrada en el proyecto <i>Xyaat</i> ..	92
Apéndice 7. Entrevista semi-estructurada a persona no involucrada en el proyecto <i>Xyaat</i> .....	94
Apéndice 8. Carta de autorización para realizar el proyecto Julio Moure.....	96
Apéndice 9. Carta de autorización para realizar el proyecto Maya Moure.....	97

## **Introducción**

México es un país con gran diversidad natural y cultural, sus recursos podrían contribuir a diversificar el turismo convencional, por medio de la modalidad turística rural, lo cual contribuiría para que el país tenga un desarrollo sustentable e incluyente.

En este sentido, el turismo rural es actualmente considerado como una modalidad turística que permite el desarrollo y crecimiento económico de comunidades indígenas que físicamente se encuentran alejadas de las zonas urbanas y/o de sitios que cuentan con mayor afluencia de visitantes. Por tanto, constituye una alternativa que permite a los habitantes de las comunidades indígenas diversificar sus fuentes de empleo, mejorar sus condiciones de salud, optimizar su calidad de vida e implementar estrategias para el cuidado y protección del medio ambiente, todo ello sin alterar ni perder su identidad cultural.

Por lo expresado en líneas anteriores, el presente trabajo tiene como tema central el análisis de los impactos que tiene la implementación de proyectos de índole rural en las comunidades indígenas. De manera específica el presente estudio analiza de forma exploratoria el proyecto rural comunitario denominado Cooperativa de Ecoturismo *Xyaat* en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carrillo Puerto en el estado de Quintana Roo.

La metodología utilizada fue cualitativa, por esta razón se decidió llevar un estudio de caso en la comunidad antes mencionada, lo que permitió dar respuesta a la pregunta investigación que se presenta a continuación ¿Cómo impacta el turismo rural en la cultura y economía de una comunidad indígena?



En este sentido, es importante señalar que esta tesis está dividida en cuatro capítulos: el primer capítulo aborda el panorama general del turismo rural a nivel mundial, de manera particular en México y en el estado de Quintana Roo, para finalmente abordar el municipio de Felipe Carrillo Puerto, ya que dentro de este municipio se desarrolla un proyecto sostenible de índole rural, específicamente en la comunidad de Señor, misma que sirvió de escenario del presente estudio. Posteriormente se describen el planteamiento del problema del cual surge la pregunta de investigación que sustenta esta investigación, así como los objetivos del estudio que tienen como finalidad guiar el desarrollo de este trabajo. Por último, se presenta la hipótesis, la justificación, las limitaciones y delimitaciones.

En el segundo capítulo, se abordan proyectos de investigación relacionados con turismo rural. Para ello, se presenta en primer lugar estudios relacionados con la implementación de propuestas de turismo rural en comunidades indígenas, cabe señalar que estos trabajos se han llevado a cabo en el país y que en dichos estudios se especifican los objetivos, la metodología utilizada, los resultados que se obtuvieron durante su desarrollo. En segundo lugar, se describen los elementos conceptuales del turismo comunitario, tales como turismo de naturaleza, rural, sostenible, además de la definición de lo que es una comunidad rural, es importante mencionar que con el fin de tener un panorama más amplio de los términos se decidió indagar desde tres diferentes perspectivas mencionadas con antelación. Y por último, se muestra la definición de las variables dependientes e independientes del presente estudio.

En el tercer capítulo se detalla la metodología de investigación utilizada para el desarrollo del presente trabajo, específicamente se detallan los siguientes apartados:

diseño, población, muestra, contexto, procedimientos, herramientas para la recolección de datos, y por último la captura de los datos, además de asegurar la validez y confiabilidad de la información del presente trabajo.

En el cuarto capítulo, se muestran las conclusiones de la investigación que derivan de la revisión literaria, la aplicación de instrumentos y el análisis e interpretación de datos emanados del trabajo de campo. Se presentan las oportunidades de mejora que tienen los proyectos de turismo rural en la actualidad y se dan sugerencias que permitirán mejorar el impacto de los proyectos de esta índole en las comunidades rurales. En el mismo sentido, se presentan recomendaciones para futuras investigaciones relacionadas con los proyectos de turismo sostenible, específicamente proyectos rurales y se indica el aporte específico al campo científico del área de estudio.

Para finalizar, se concluye con un apartado de apéndices y referencias bibliográficas que le dan sustentó a la investigación y a la información utilizada.

## **Capítulo 1. Naturaleza y dimensión del tema de investigación**

Para dar contexto a la presente investigación, se presenta en primer lugar el panorama general del turismo rural a nivel mundial, de manera particular en México y en el estado de Quintana Roo, para finalmente abordar el municipio de Felipe Carrillo Puerto, ya que dentro de este municipio se desarrolla un proyecto sostenible de índole rural, específicamente en la comunidad de Señor, misma que sirvió de escenario del presente estudio. Posteriormente, se describen el planteamiento del problema del cual surge la pregunta de investigación que sustenta esta investigación, así como los objetivos del estudio que tienen como finalidad guiar el desarrollo de este trabajo. Por último, se presenta la hipótesis, la justificación, las limitaciones y delimitaciones.

### **1.1 Marco Contextual**

Para situar los hallazgos del presente estudio, es importante conocer el entorno en el cual se desarrolla el turismo rural y cuáles son las tendencias que giran alrededor de este tema, es esencial mencionar que actualmente el gobierno estatal, está tratando de impulsar el desarrollo del turismo rural, dado que este cuenta con varias ventajas, entre ellas la oportunidad para el rescate de la identidad cultural y la protección del medio ambiente, por citar algunas.

En este sentido, en el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo en el año 2014, el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai, señaló que para poder hacer del turismo una actividad económica sostenible, es de suma importancia hacer partícipes a las comunidades indígenas en el desarrollo turístico de su

propia comunidad, esto permitirá tener una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales (Organización Mundial de Turismo, 2014a).

En concordancia con lo anterior, se puede señalar que el turismo rural podría ser una herramienta que permita que las zonas no urbanizadas mejorar su nivel de bienestar y revalorizar su identidad cultural. En ese sentido, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2014b), el desarrollo sostenible de las comunidades locales es un instrumento que permite mejorar la calidad de vida de los habitantes y, salvaguardar su identidad, además de ayudar a diversificar las fuentes de empleo, con el fin de mejorar su economía y el desarrollo local.

En consecuencia, resulta pertinente remarcar que en la era actual globalizada es importante diversificar la oferta turística y buscar que todos los sectores sociales sean partícipes de los beneficios que surgen de este fenómeno. Por esta razón, es necesario impulsar el desarrollo turístico en las comunidades vulnerables, dado que con esto se podría lograr que los beneficios que conlleva el turismo contribuya a mejorar las condiciones económicas y oportunidades laborales de los pueblos indígenas.

En complemento con lo anterior, resulta prudente destacar que en el caso de los países centroamericanos, la Asamblea General de las Naciones Unidas señala como indispensable que las naciones impulsen el desarrollo del turismo responsable y sostenible, por ejemplo el turismo de aventura, rural, naturaleza, entre otros, con el fin de beneficiar a los grupos más vulnerables y marginados de la localidad, ya que esto permitirá obtener un mayor progreso económico, social y cultural (Organización Mundial del Turismo, 2014a).

Por otra parte en México, la implementación del turismo rural es una alternativa importante para diversificar la propuesta turística, dado que el país posee una gran diversidad natural y cultural que puede contribuir al mejoramiento del entorno y potenciar el turismo alternativo, ya que esto favorecerá el desarrollo sustentable y podría traer beneficios al 35% de la población que habita en zonas agrícolas (Gómez, *et al.*, 2013).

Es importante señalar que el país ha tenido grandes avances en lo que respecta a estudios de la biodiversidad, México cuenta con centros y entidades robustas y más de 10 instituciones, tales como la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), la Academia Mexicana de Paisaje (ACAMPA), la Asociación Mexicana de Especialistas en Horticultura Ornamental A. C. (AMEHOAC), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), las instituciones antes mencionadas han iniciado programas de enseñanza e investigación sobre el tema de paisaje y turismo rural. Sin embargo, para que la implementación del turismo rural funcione de manera eficiente, es necesario incluir estas temáticas en las agendas de ciencia, tecnología e innovación (Gómez, *et al.*, 2013).

En complemento a lo anterior López *et al.*, (2012) señalan que en el país la propuesta de las actividades turísticas alternativas, como turismo rural y de aventura han tenido dos rubros importantes de impactos positivos en las comunidades indígenas: por un lado, el gobierno los considera una nueva manera de incorporar a estos pueblos al mercado nacional mediante el aprovechamiento y protección de sus recursos naturales y

culturales, por otra parte las comunidades indígenas ven estas actividades no solo como una forma de generar ingresos, sino que también consideran a esos tipos de turismo como una oportunidad para mejorar su calidad de vida y al mismo tiempo fortalecer su organización social y revalorar sus costumbres, creencias y tradiciones.

Asimismo, es fundamental remarcar que en México, el turismo rural ha crecido y se ha fortalecido por las formas de organización de los pueblos indígenas y por el apoyo que los organismos gubernamentales, a pesar de ser un tipo de turismo cuyas características de servicios ofertados no corresponden al modo de producción turística capitalista y globalizada. Sin embargo, impulsados por la supervivencia, los campesinos han hecho esfuerzos importantes de capacitarse y poder así cubrir las expectativas de los visitantes (Garduño *et al.*, 2009).

Debido a la importancia de la temática abordada, el Gobierno Federal con el fin de apoyar el progreso del turismo rural en las comunidades indígenas, establece en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, específicamente en la estrategia 2.2.3, que se ha de impulsar el bienestar y el mejoramiento de las comunidades y pueblos indígenas, fortificando su proceso de desarrollo económico y social, respetando las manifestaciones culturales que identifican a cada comunidad y apoyando el rescate de las tradiciones, con esta medida el gobierno busca promover e impulsar la práctica y desarrollo del turismo rural y al mismo tiempo disminuir los niveles de pobreza de las comunidades originarias. Es importante indicar que la estrategia antes mencionada tiene los siguientes objetivos: promover la actividad económica de las comunidades indígenas, por medio de la capacitación de los pobladores indígenas y desarrollo de proyectos productivos que permitan la comercialización de sus productos terminados. Así pues resulta esencial

recordar que al momento de implementar los ya mencionados proyectos, hay que velar por la protección del medio ambiente y de la cultura (Gobierno Federal, 2013).

Ahora bien, ya que el estudio del presente trabajo de investigación se llevó a cabo en el estado de Quintana Roo, el gobierno de dicha entidad en el Plan Quintana Roo 2011-2016, propone implementar programas que apoyen la generación de empleos, frenen la migración a los polos turísticos del estado y permitan poner en valor la cultura y formas de organización indígena. Lo anterior se pretende lograr por medio de las siguientes acciones estratégicas: promover actividades productivas que generen el desarrollo socio-económico en las comunidades indígenas, impulsar proyectos innovadores de organización productiva para contribuir a mejorar las condiciones de alimentación, apoyar al rescate de la identidad cultural y favorecer la diversificación de las fuentes de empleo de la localidad, asimismo es indispensable diseñar procesos de capacitación dirigidos a fortalecer la organización productiva en las poblaciones no urbanizadas (Gobierno del estado de Quintana Roo, 2011).

Por otra parte, cabe destacar que en Quintana Roo existe un convenio de colaboración entre la SECTUR y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), y que de acuerdo con declaraciones de la Secretaria de Turismo del estado de Quintana Roo, Laura Fernández Piña, los municipios que tienen el potencial de ser beneficiados por el proyecto de Turismo rural son: Lázaro Cárdenas, Tulum, Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos y Othón P. Blanco. Lo que permitiría elevar la calidad de vida en las poblaciones rurales, frenar la migración, poner en valor sus costumbres y apoyar al rescate de sus tradiciones, con el objetivo de hacer partícipes a los pobladores de los beneficios de la derrama económica del turismo, logrando así

estabilizar sus ingresos por medio de la creación de empleos (Secretaría de Turismo del estado de Quintana Roo, 2014b).

En el mismo sentido, de acuerdo con lo expresado por la titular de Secretaría de Turismo del estado de Quintana Roo (2014a), el Gobierno del Estado liderado por Roberto Borge Angulo, busca que los beneficios del turismo que han sido por demás exitosos en la entidad, permeen en todos los sectores de la población, por tanto la política social y turística busca impulsar el desarrollo de las comunidades y del turismo rural que actualmente se encuentra en fases tempranas, por esta razón se solicitó la inclusión de los municipios de Felipe Carrillo Puerto, Holbox, Isla Mujeres y Tulum en el listado de Pueblos mágicos.

Concretamente, en el municipio en que se realizó la presente investigación fue Felipe Carrillo Puerto, el cual es considerado como uno de los municipios con mayor diversidad natural y cultural, asimismo su cabecera municipal tiene todas las características históricas, culturales y naturales para ser considerado Pueblo Mágico, por lo cual se ha demostrado que en este municipio existe una gran riqueza cultural, que le ha permitido el desarrollo del turismo sostenible, en sus vertientes: rural, de aventura y de naturaleza (Secretaría de Turismo del estado de Quintana Roo 2014a).

En concordancia con lo anterior, en el Plan Estratégico del Turismo para el Desarrollo Rural Sustentable y Participativo de la Zona Maya de Quintana Roo, 2007-2025, se señala que en la zona maya de Quintana Roo, están situados los municipios de Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos, conocidos también como el corazón de la zona maya, dado que estas regiones conservan sus costumbres y tradiciones mayas, además cuentan con gran diversidad de asentamientos rurales con un gran número de



comunidades rurales con población maya, es por ello que son considerados como las dos zonas turística más importantes en cuanto al desarrollo sostenible se refiere (Hernández, *et at.*, 2007, en Canul, 2012).

Ahora bien, resulta indispensable describir a la localidad en la que se desarrolla el presente estudio. La comunidad de Señor, es parte del municipio de Felipe Carrillo Puerto, en dicho lugar la población aproximada es de 3,077 personas, las cuales viven en 700 familias u hogares. Este pequeño poblado cuenta con un Centro de Salud y una Jefatura de Policía.

Además del Delegado Municipal, el pueblo dispone de un Juez Tradicional maya, que toma muchas de las decisiones del pueblo en relación a problemas familiares y robos surgidos dentro de la misma localidad. Cabe destacar que Señor forma parte del ejido *Xmaben*, el cual tiene una dimensión de 7,400 hectáreas; el ejido se compone de toda el área que abarca el pueblo, y es dirigido por una Asamblea. Además, el 80% de la población de la comunidad de Señor se dedica a la agricultura, específicamente al cultivo de maíz. Además un dato relevante de esta comunidad es que la mayor parte de la población son mujeres aproximadamente el 65%, los varones y jóvenes han emigrado a la zona laboral en la industria turística de la Riviera Maya en busca de oportunidades de empleo.

Debido al abandonó que ha sufrido el campo, la mayor parte de los ejidos de esta región tienen problemas de deforestación, por lo que en la comunidad de *Xyaat* se ha implementado un plan de siembra de árboles endémicos de la región como son el zapote, el ciricote, el cedro y la caoba (Cooperativa de Ecoturismo Comunitario *Xyaat*, s.f.).

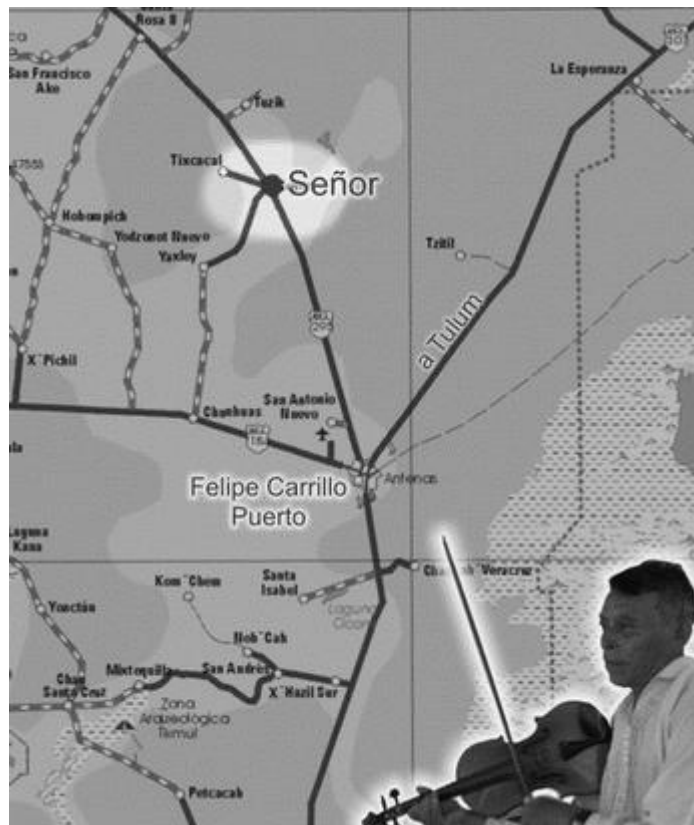


Figura 1 Mapa de la comunidad de Señor, Felipe Carrillo puerto. Autor: Red turismo de Quintana Roo, mayo 2015.

Con la finalidad de disminuir los índices de migración, pobreza y además poner en valor las costumbres y tradiciones de la comunidad de Señor, se desarrolla un proyecto de turismo rural denominado *Xyaat*, dicha iniciativa promueve el ecoturismo comunitario como una nueva manera de hacer turismo, de manera sostenible con el ambiente y la cultura. Resulta elemental señalar, que esta propuesta de turismo rural comunitario tiene la finalidad de crear oportunidades laborales para los pobladores de Señor, y de esta manera rescatar y mantener viva la cultura maya. Así pues, entre los principales objetivos que persigue *Xyaat*, es desarrollar interés entre los turistas nacionales e internacionales sobre la importancia de rescatar y mantener el legado y las

diferentes tradiciones de su cultura que corren el riesgo de perderse por la globalización y el modelo impuesto por la modernización, *Xyaat* pretende concientizar a los turistas locales y extranjeros en cuanto a la conservación del patrimonio cultural, incrementar el interés por los proyectos de turismo comunitario y de esta forma lograr una mejoría en la derrama económica. (Cooperativa de Ecoturismo Comunitario *Xyaat*, s.f.).

La cooperativa *Xyaat* es una cooperativa pequeña con 40 socios de los cuales 30 son hombres y 10 mujeres, la edad aproximada de los miembros de esta organización oscila entre los 30 y 96 años, las actividades que realiza cada miembro son diversas puesto que de los 40 socios; 20 se encargan del funcionamiento correcto de la cooperativa (limpieza y mantenimiento, preparación de alimentos, promoción de la empresa turística), los otros 20 son los encargados de brindar los servicios de manera directa a los visitantes( guías, médicos tradicionales, hiladores de henequén, contadores de historias mayas, vendedores de artesanías).

Es importante señalar que para poder formar parte de esta cooperativa lo que se debe hacer es lo siguiente: solicitar el ingreso a la cooperativa con el presidente de la misma, este a su vez convoca una reunión con todos los socios participantes en la cooperativa, los cuales deciden si aceptan o no al nuevo miembro, una vez que haya sido aceptado debe asesorarse con el líder de la cooperativa para conocer el funcionamiento y las reglas de la organización. (Entrevista a Marcos Canté Canul, líder de proyecto ecoturístico *Xyaat*, realizada por Elvira Uc Ake y Daniel López Sánchez, en la comunidad de Señor ubicada en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, en Mayo del 2015).

La implementación del proyecto antes mencionado, es una buena propuesta turística, dado que permite que la oferta turística del estado de Quintana Roo se diversifique y no solo se centre en el turismo convencional, conocido como de sol y playa. A continuación, se aborda el planteamiento del problema del presente trabajo de investigación.

## **1.2 Planteamiento del problema**

El turismo rural es considerado como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y al mismo tiempo basarse en principios ambientales, sociales, culturales y económicos. Es importante señalar, que estos principios exaltan el turismo como una actividad de carácter local, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural.

En ese sentido, América Latina en los últimos años, ha logrado destacar en la industria turística, con el desarrollo e impulso de actividades orientadas al turismo rural, ecoturismo y turismo de naturaleza, como una alternativa de desarrollo sustentable que busca ofrecer una gama de actividades recreativas, con alojamientos y servicios creados especialmente para las personas en busca del contacto con la naturaleza y la cultura de la localidad; y con ello lograr que estas comunidades participen y generen una derrama económica, (Martínez, 2010 en López, 2011).

En concordancia con la anterior, se puede afirmar que el turismo rural comunitario, puede ser una herramienta que permita a los grupos indígenas avanzar en su desarrollo, sin perder sus costumbres, tradiciones y creencias, alcanzando de esta manera generar ingresos y oportunidades para promover el desarrollo local, con lo cual

se evitará la migración de los habitantes en busca de oportunidades (Martínez, 2010 en López, 2011).

Sin embargo, a pesar de que el turismo rural comunitario puede constituir una herramienta de desarrollo para los pueblos indígenas, es indispensable señalar que actualmente dicho tipo de turismo aún se encuentra en fases tempranas de desarrollo en el estado de Quintana Roo, por esta razón es necesario que el gobierno impulse el desarrollo de proyectos de esta índole, mediante programas de apoyo con el principal objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades y diversificar las fuentes de empleo dentro de las mismas.

Bajo esta perspectiva y con el objetivo de enriquecer la investigación acerca del turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo para los pueblos indígenas, se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo impacta el turismo rural en la cultura y economía de una comunidad indígena?

### **1.2.1 Objetivo de la investigación**

El objetivo de la presente investigación, es indagar si el proyecto de turismo rural implementado en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carrillo Puerto, denominado “Cooperativa de Ecoturismo Comunitario *Xyaaat*”, ha logrado revalorizar la cultura maya e impulsar la economía con la finalidad de contribuir a un desarrollo local sustentable.

### **1.2.2 Supuesto de investigación**

La implementación de proyectos de turismo rural en los pueblos indígenas, permite la diversificación de las fuentes de ingresos, la mejora de la calidad de vida de los actores comunitarios involucrados y la revalorización de la cultura maya.

### **1.2.3 Justificación del tema**

El turismo rural comunitario representa una alternativa para mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades indígenas, y al mismo tiempo permite conservar sus costumbres, tradiciones y creencias, logrando de esta manera generar ingresos y oportunidades para promover el desarrollo local (Martínez, 2010; en López, 2011).

En ese sentido, se puede señalar que la gran riqueza natural y cultural que existe en las zonas rurales del país, representa una gama de oportunidades para la población de estas regiones, quienes tienen la posibilidad de emprender mediante el desarrollo de cooperativas prestadoras de servicios turísticos. Dichas cooperativas estarían orientadas a elevar su calidad de vida, diversificar sus fuentes de ingresos y preservar su identidad cultural, esto se logrará por medio del aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales existente en su entorno (SAGARPA, 2009).

De esta forma, como se mencionó anteriormente, el turismo en el ámbito rural representa una herramienta valiosa que podría contribuir al desarrollo cultural y económico de comunidades no obstante es gestionado por las cooperativas para obtener los resultados que se esperan, es necesario que durante su implementación se realice un trabajo coordinado entre las personas involucradas y las organizaciones, que permita que

estas actividades tengan una planificación y un sustentó que asegure resultados exitosos (Figueroa *et al.*, 2014).

Es importante señalar que este tipo de turismo, es valorado tanto por algunas comunidades indígenas, quienes lo ven como una oportunidad para mejorar su situación socio-económica y conservar su identidad cultural, como por el gobierno, quien considera esta modalidad turística como una alternativa de desarrollo sostenible que permite reducir los índices de pobreza y marginación en las zonas vulnerables, sin olvidar la conservación y protección del medio ambiente y la cultura (López, *et al.*, 2012).

Por ende, esta investigación puede contribuir para conocer e indagar si la implementación de proyectos de esta índole mejora en realidad el nivel de bienestar socio-económico de los actores involucrados en esta actividad y apoya al rescate de la cultura local.

Específicamente este estudio estará enfocado en la comunidad de Señor, en donde se lleva a cabo una propuesta de desarrollo rural, denominado “Cooperativa de ecoturismo comunitario *Xyaat*”, este proyecto promueve una nueva manera de hacer turismo, de forma sostenible con el medio ambiente y la cultura.

El presente trabajo permitirá enriquecer y contribuir al conocimiento sobre el turismo rural, particularmente en el estado de Quintana Roo, aportando información relevante acerca de la situación en la que se encuentra dicha modalidad turística en la región. Este trabajo de igual forma señala los elementos que deben caracterizar a los proyectos de índole rural, para que los mismos obtengan los resultados que pretenden alcanzar.

La elaboración de este estudio permitirá específicamente determinar si la implementación de proyectos rurales mejora la calidad de vida y fortalece la identidad cultural de las comunidades indígenas involucradas.

### **1.3 Limitaciones y delimitaciones**

Se identificaron como limitaciones operativas, en primer lugar, hacer coincidir los tiempos del trabajo de campo realizado con los pobladores de la comunidad de Señor, involucrados en el proyecto y los tiempos marcados en el cronograma de la presente investigación para la obtención de evidencia. En segundo lugar, se enfrentó la escasez bibliográfica sobre el desarrollo del turismo rural en el municipio de Felipe Carillo Puerto.

En cuanto a la delimitación, el estudio se llevó a cabo entre los meses de enero y mayo de 2015, con el apoyo de 1 guía del proyecto *Xyaat*, 2 pobladores de la comunidad de Señor uno involucrado en el proyecto y otro ajeno al mismo, 1 líder del proyecto en cuestión y 2 consultores de manejo comunitario; Julio Moure Consultor de Medio Ambiente y Desarrollo, y Maya Moure encargada del Manejo Comunitario de Territorios Rurales en el Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible.

Es importante señalar, que dicha localidad tiene una población aproximada de 3,077 personas, que viven en 700 familias u hogares, en donde el 80% de los habitantes que se dedica a la agricultura, en especial al cultivo del maíz, sin embargo, actualmente están involucrados en el proyecto antes mencionado. Por tanto, existía la posibilidad de recolectar información cualitativa del lugar de estudio, ya que en dicha cooperativa se promovía el intercambio cultural y el turismo sostenible.



En conclusión, en este capítulo se conceptualiza y se enmarca el presente proyecto de investigación, además de mostrarse su pertinencia y establecerse la finalidad del mismo. En el siguiente capítulo, se aborda el marco teórico que sustenta al estudio de investigación.

## **Capítulo 2. Marco teórico**

En este capítulo se abordan proyectos de investigación relacionados con turismo rural. Para ello, se presenta en primer lugar estudios relacionados con la implementación de propuestas de turismo rural en comunidades indígenas, cabe señalar que estos trabajos se han llevado a cabo en el país y que en dichos estudios se especifican los objetivos, la metodología utilizada, los resultados que se obtuvieron durante su desarrollo. En segundo lugar, se describen los elementos conceptuales del turismo comunitario, tales como turismo de naturaleza, rural y sostenible, además de la definición de lo que es una comunidad rural.

Es importante mencionar que con el fin de tener un panorama más amplio de los términos se decidió indagar desde la perspectiva de tres diferentes autores.

Por último, se muestra la definición de las variables dependientes e independientes del presente estudio.

### **2.1 Estado de la Cuestión**

A continuación se presenta la revisión realizada a investigaciones relacionadas con proyectos de turismo rural, que tienen como principal objetivo fortalecer esta modalidad turística en las comunidades estudiadas.

### **2.1.1 Investigaciones relacionadas con el turismo rural en México**

En este apartado se presentan tres investigaciones que han abordado proyectos de turismo rural en el país.

La primera investigación, fue realizada por Chaisatit *et al.*, (2011), quienes revisan la estrategia comercial para impulsar el turismo rural en la comunidad de Abillal en el estado de Colima, México. La investigación se desarrolló con una metodología deductiva a través del trabajo de campo y análisis de los indicadores para conocer los factores de la demanda turística de la comunidad. El objetivo de este estudio fue la implementación de estrategias ecoturísticas como: observación de flora y fauna, observación de ecosistemas, miradores naturales, senderismo interpretativo y talleres gastronómicos; las actividades anteriores permitieron una mayor afluencia turística a dicha comunidad. Por otra parte, las estrategias mencionadas buscan la mejora y adecuación de los servicios turísticos actuales con la finalidad de alcanzar una ventaja competitiva entre los diferentes municipios del estado en cuanto a la oferta de turismo rural.

Entre los hallazgos, destaca que los atractivos turísticos rurales del estado de Colima deben estar incluidos en los productos turísticos que ofrece el destino.

Asimismo, identificaron que los entornos ambientales y la conciencia ambiental de los turistas y de la gente local pueden verse fortalecida visitando comunidades como Abillal, lo cual repercute en una mejora de la calidad de vida y el nivel socio-económico de los habitantes de las comunidades visitadas. Es por ello que los autores señalan que se

debe diseñar e implementar un plan de acción con estrategias que permitan el impulso turístico de la comunidad, esto se logrará mediante el levantamiento del inventario turístico rural en la comunidad e involucrando a los ejidatarios en las actividades turísticas.

En la segunda investigación, los autores Arellano, *et al.*, (2013) realizaron un estudio utilizando un enfoque descriptivo, en este trabajo se analizan los factores estratégicos de siete proyectos y empresas de turismo rural en el municipio de Tlaquiltenango, estado de Morelos, México, a partir de un estudio de caso. El objetivo de este estudio fue identificar y describir los distintos factores que influyen en el éxito, estancamiento o fracaso de los proyectos de turismo rural. Entre los principales hallazgos, respecto a los factores de éxito, destaca: a) la necesidad de aprovechar los recursos naturales y culturales; b) la puesta en valor de los recursos en el territorio; c) la necesidad de proteger la identidad y construir un modelo de desarrollo específico; d) la actividad turística en el ámbito rural diversifica y amplía las fuentes de ingresos; e) la necesidad de tomar en cuenta a la comunidad local; f) el convertir a los participantes en protagonistas de su propio desarrollo; y g) el manejo colectivo de los recursos naturales y culturales. Es importante mencionar, que todos los factores señalados anteriormente se consideran fundamentales para potenciar el turismo rural en los proyectos turísticos del estado de Morelos.

La tercera investigación, fue realizada por Figueroa *et al.*, (2014), en el estudio los autores analizan la implementación del desarrollo de actividades de turismo rural integrado (TRI), en tres comunidades de Sonora, México. El objetivo de la investigación consistió en analizar el interés por involucrarse en actividades de turismo rural integrado

(TRI) por parte de tres actores de la región: habitantes de las comunidades de Ures, Baviácora y Aconchi; turistas potenciales y proveedores de servicio turístico de Hermosillo, Sonora. Se desarrolló una investigación cuantitativa, descriptiva y de carácter transversal múltiple, que se dividió en tres etapas: en la primera etapa se realizaron 229 encuestas personales a personas económicamente activas, sin importar su sexo y que fueran habitantes en las cabeceras municipales de Ures, Baviácora y Aconchi, dichas encuestas se dividieron de la siguiente forma: 136 en Ures, 47 en Baviácora y 46 en Aconchi. En la segunda etapa se administraron encuestas personales a los entrevistados de la ciudad de Hermosillo, Sonora, considerando hombres y mujeres económicamente activos, se aplicaron 209 encuestas en un centro comercial de la ciudad. Finalmente, en la tercera etapa, se obtuvo un listado de las organizaciones proveedoras de servicios turísticos ubicadas en la ciudad de Hermosillo, ubicándose un total de 42 organizaciones en el directorio telefónico de la ciudad. Se concertó una cita vía telefónica con cada una, pero solo 19 de ellas (45.2%) aceptaron responder la encuesta. Los autores reportan los siguientes hallazgos: 1) el desarrollo turístico requiere de un trabajo coordinado de las personas y organizaciones que participen en concordancia con las labores agrícolas y el cuidado del medio ambiente; 2) el turismo en el ámbito rural representa una herramienta valiosa que podría contribuir al desarrollo de las comunidades; 3) el mayor desafío del turismo rural integrado es hacer converger de una forma equitativa los intereses de los actores involucrados de tal manera que éstos puedan lograr sus objetivos particulares y de conjunto; 4) existe interés de inversión en esta zona geográfica por parte de proveedores de servicios turísticos de forma conjunta con los miembros de las comunidades en forma sustentable; 5) existe una oferta turística

rural basada en los recursos naturales y culturales, para la cual se identificó un nicho de mercado definido.

Por último, es importante señalar que los autores mencionan que estudios futuros pueden ser encaminados al desarrollo de un modelo del turismo rural integrado, bajo características y formas de integración de la propuesta, el seguimiento y la evaluación de sus resultados.

### **2.1.2 Investigaciones relacionadas con proyectos de turismo rural en los estados de Quintana Roo y Yucatán.**

En este apartado se presentan tres investigaciones relacionadas con proyectos desarrollados en los estados de Quintana Roo y Yucatán vinculadas con el turismo rural, con la finalidad de conocer la perspectiva de diferentes autores, las propuestas y estrategias utilizadas en distintas comunidades rurales de la zona.

En el primer estudio los autores Rojas *et al.*, (2014), condujeron una investigación bajo un enfoque mixto en donde el diseño dominante fue cualitativo; y el método empleado fue un estudio de caso de tres comunidades rurales: El Naranjal, Campamento Hidalgo y Nuevo Durango. Dicha investigación es la primera parte de una propuesta de un “Modelo de desarrollo de actividades turísticas comunitarias”, que permitirán integrar a la comunidad como actores de su propio progreso, y asegurar de esta manera los beneficios directos a cada comunidad. El objetivo fue diseñar un programa de capacitación enfocado en mejorar las actividades turísticas de las comunidades, que permita la formación de sus recursos humanos para desarrollar la capacidad de crear productos competitivos acordes a las necesidades de cada comunidad y conocer el mercado nacional e internacional al que se deben enfocar, según sea el caso.

Con la culminación de ésta investigación, los autores señalan que: en las comunidades estudiadas se requieren principalmente los siguientes elementos: a) brindar atención personalizada a los visitantes; b) concientizar a la población de los beneficios económicos que trae el servicio al turista; y c) capacitación en el contexto de la actividad turística, ya que se reportaron ciertas carencias consecuencia del bajo nivel educativo que existe en las zonas rurales.

La segunda investigación, fue realizada por González y Krystel (2011), quienes revisan el diseño de un plan estratégico de turismo sustentable en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo. El estudio se realizó bajo un enfoque mixto, con herramientas cualitativas y cuantitativas. Con el objetivo central de planear y elaborar un Plan Estratégico para el municipio de Felipe Carrillo Puerto, enfocado al turismo rural sustentable, el cual podrá ser utilizado por las instancias pertinentes como guía de acción para el impulso de esta actividad a mediano plazo. Para lograr el citado objetivo se utilizaron herramientas cuantitativas que remitieron a fuentes documentales históricas y literatura actual que aportaron datos numéricos y estadísticos acerca de la dinámica social, población y economía del municipio estudiado. Los hallazgos más relevantes encontrados fueron los siguientes: 1) Felipe Carrillo Puerto presenta una vocación directa al desarrollo de turismo rural, además cuenta con un gran potencial natural e histórico para fomentar el interés del turista que es capaz de valorar y salvaguardar el legado de sus antepasados; 2) es importante que la actividad de turismo rural en este municipio, se planifique y desarrolle bajo políticas de desarrollo sustentable, de tal forma que se respeten y se conserven todos los recursos; 3) es indispensable que el municipio de Felipe Carrillo Puerto diversifique sus fuentes de ingreso, por ello es necesario fortalecer

otras actividades económicas, como el turismo, la ganadería y los servicios, de esta forma habrá mayores oportunidades para el mejoramiento de la economía y el bienestar social de los habitantes de esta población.

Por último, Martínez (2006) condujo una investigación en la comunidad de *X'box*, Yucatán, con un enfoque mixto, como propuesta para verificar la viabilidad de realizar turismo rural en dicho lugar. Para ello en primer lugar, se utilizó el cuestionario como herramienta para la recolección de datos cuantitativos, con el objeto de conocer aspectos socioeconómicos de los habitantes de la comunidad antes mencionada, y por otra parte para obtener los datos cualitativos, se realizaron entrevistas directas, que ayudaron a conocer la percepción y el interés de los habitantes para llevar a cabo el turismo rural dentro de su comunidad. El objetivo principal de esta propuesta, fue disminuir la pobreza extrema de los habitantes de la comunidad mediante la realización de actividades de turismo rural. Entre los hallazgos destaca que la comunidad podría obtener los siguientes beneficios en caso de implementar la propuesta de turismo rural: 1) la generación de empleos y el incremento del ingreso económico de las comunidades rurales; 2) mejorar la calidad de vida de los habitantes; 3) fomentar el cuidado del medio ambiente y el respeto por las costumbres tradicionales dentro de la comunidad. Por último, es importante señalar que el autor deja entrever que se pueden llevar a cabo investigaciones futuras encaminadas al desarrollo de turismo rural en otras comunidades de la región.

Para finalizar este capítulo, es importante mencionar que las investigaciones presentadas anteriormente serán de utilidad para guiar el desarrollo del presente trabajo de investigación. Cabe señalar que realizar el análisis de otros estudios que abordan la

misma temática, permitió conocer las fortalezas y áreas de oportunidad que tienen los proyectos de turismo rural en las comunidades, además de permitir identificar los beneficios que las comunidades rurales obtendrían al desarrollar proyectos de esta índole, entre los que destacan: a) mejorar la calidad de vida de los habitantes generando empleos directos en la localidad; b) incrementar el ingreso económico y mejorar infraestructura de la comunidad rural y c) fomentar el cuidado del medio ambiente y el respeto por las costumbres tradicionales dentro de la comunidad local donde se desarrolla dicha actividad turística.

## **2.2 Esquematización de conceptos**

En este apartado se definen los conceptos utilizados para la elaboración de este proyecto, con el objetivo de ampliar el significado de cada uno de los términos, se presentan 3 definiciones distintas, dado que esto permitirá tener un panorama más completo y enriquecedor.

### **2.2.1 Definición de Turismo**

Debido a la importancia del turismo para el desarrollo de la economía global, la Organización Mundial del Turismo (2007) lo ha definido como un fenómeno social, económico y cultural relacionado con el desplazamiento de las persona a lugares que se encuentran fuera de su lugar de origen, por asuntos personales, de negocios o salud. Las personas que desarrollan esta actividad son conocidas como visitantes, excursionistas o turistas. Se considera que este concepto es claro, dado que explica las características principales de dicho fenómeno.



En concordancia con la definición de la Organización Mundial del Turismo anteriormente descrita, los autores Hunziker y Krapf, (1942 citado en Quesada, 2007) mencionan que el turismo es un conjunto de relaciones y circunstancias producidas por el movimiento y la estancia de las personas fuera de su residencia habitual, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa.

Por último, es importante conocer la definición de turismo desde la perspectiva de la Secretaria de Turismo, ya que esta dependencia federal se encarga de desarrollar el turismo en México. En ese sentido, la Secretaria de Turismo (2015) señala que el turismo comprende las actividades que las personas llevan a cabo durante sus viajes y permanencia en otros lugares diferentes a su lugar de domicilio, por un periodo de tiempo mayor a 24 horas pero menor a un año, con fines no relacionados con una actividad remunerada, sino que estas actividades deben ser motivadas por la diversión y el entretenimiento.

Después de la revisión al concepto de turismo desde distintas perspectivas, se decidió elaborar un concepto propio para unificar criterios en la presente investigación, ya que esto permitirá tener una noción más clara y concisa de este fenómeno. Así pues, el turismo es un fenómeno social, económico y cultural relacionado con desplazamientos y movimientos de las personas fuera de su lugar de origen y domicilio habitual. Estos viajes se realizan por motivos tales como el entretenimiento, curiosidad o salud, por un período de tiempo mayor a 24 horas pero menor a un año. Las personas que llevan a cabo estas actividades son denominadas visitantes, excursionistas o turistas. En el siguiente apartado se presenta el significado del turismo de naturaleza, dado que este término se utilizará en el desarrollo de este estudio.

### **2.2.2 Definición de turismo de naturaleza**

En la actualidad el turismo de naturaleza es un segmento de enorme crecimiento en el mercado, ya que ofrece alternativas de entretenimiento diferentes y que resultan atractivas a los turistas, es por ello, que la Secretaría de Fomento Turístico del estado de Yucatán (2012), señala que el turismo de naturaleza es la actividad que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente, al tiempo que promueve la conservación del ecosistema y de los recursos naturales; dicho fenómeno implica realizar actividades de entretenimiento con el fin de apreciar, respetar y conocer de forma directa la naturaleza mediante una interacción con la misma. Asimismo, es importante resaltar que esta actividad turística ayuda a mejorar el nivel socio-económico, la calidad de vida de la comunidad receptora, ya que busca propiciar un desarrollo sustentable del lugar.

Con el fin de enriquecer la definición anterior, se toma en cuenta la perspectiva del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2004), dependencia que argumentó que el turismo de naturaleza comprende aquellas actividades que tienen como principal inspiración realizar actividades recreativas, deportivas y de entretenimiento en el entorno natural, tales como la observación de la naturaleza, cabalgata, caminata, ciclismo de montaña, descenso de río, kаяquismo, pesca recreativa, fotografía rural, rappel, buceo, parapente y talleres gastronómicos. Es elemental señalar que al realizar estas actividades se debe garantizar la seguridad del visitante y al mismo tiempo conservar y preservar los recursos naturales.

En el mismo sentido, la Secretaría de Turismo (2008), señala que el turismo de naturaleza comprende los viajes que tienen como objeto realizar actividades recreativas,

que dan la oportunidad de tener una interacción con la naturaleza y con las expresiones culturales, donde los visitantes deben contar con una actitud positiva que les permita conocer, respetar, disfrutar y ser participe en la conservación del medio ambiente y de los recursos naturales del lugar que visitan. Cabe resaltar, que esta definición es más directa, clara y concisa que las anteriores. Por tanto será de gran ayuda durante el desarrollo de la presente investigación.

Por último, con el fin de tener un concepto único que apoye durante el desarrollo de este trabajo, se decidió elaborar una definición lo más concreta y clara posible, tomando en cuenta las diferentes perspectivas de los autores analizados anteriormente.

De esta forma para efectos del presente trabajo, el turismo de naturaleza se entiende como aquel que comprende acciones cuyo objetivo principal es llevar a cabo actividades recreativas, deportivas y de entretenimiento dentro de un entorno natural, resulta pertinente resaltar que este tipo de turismo le permite al visitante conocer, respetar, disfrutar y ser participe en la conservación del medio ambiente y de los recursos naturales del lugar que visitan. Al tiempo que asegura la integridad física de los visitantes.

### **2.2.3 Definición de turismo rural**

En este texto se describe el concepto del turismo rural, con el objeto de conocer de forma precisa las características que definen este término desde diferentes opiniones, a fin de comprender y utilizar correctamente durante el desarrollo de esta investigación.

El turismo rural es una actividad que ha tenido un gran desarrollo en los últimos años a nivel mundial, es por ello que la Secretaría de Turismo (2008), señala que este

tipo de turismo comprende aquellos viajes que tienen como finalidad realizar actividades turísticas en entornos no urbanizados, donde se busca la interacción con la comunidad y la apreciación de sus expresiones sociales, culturales y productivas.

En el mismo sentido, Fuentes (1995 citado en Gerritsen y Gutiérrez, 2011) señala que el turismo rural es una actividad turística que se desarrolla en un espacio geográfico determinado física y culturalmente, por una comunidad indígena. Dicha actividad está, dirigida a un segmento del mercado turístico que tiene como principal objetivo establecer contacto directo con la comunidad nativa lo que le permite vivir una experiencia más auténtica y conocer sus costumbres, tradiciones, creencias y forma de vida.

Asimismo, Martínez (2000) señala que el turismo rural comprende aquellas actividades que se encuentran motivadas por la apreciación de los recursos naturales y culturales de un territorio tradicional no urbanizado, en donde al mismo tiempo se busca el contacto directo con la población local, para poder apreciar sus costumbres, tradiciones y expresiones culturales en un entorno armónico en el que se cuidan, respetan y protegen los recursos naturales y culturales de la región visitada.

Por último, es importante hacer hincapié en la definición de Crosby y Moreda (1995), quienes señalan que este tipo de turismo es una actividad que surge en un entorno rural, donde se considera a la comunidad como parte esencial del atractivo turístico y al mismo tiempo busca que el visitante sea participé y consiente del cuidado del medio ambiente. Asimismo, este tipo de actividad debe estar orientada a mejorar y apoyar al desarrollo sostenible de la zona rural, brindando a la población local la

oportunidad de crear empleos directos, con la finalidad de incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

De esta forma y para efectos de la presente investigación, una vez que se revisó el concepto de turismo rural desde la perspectiva de cuatro diferentes autores, se optó por crear una definición propia utilizando las ideas principales de cada uno de los términos expresados por los autores anteriores.

Por tanto, en adelante el turismo rural se entiende como una actividad turística que tiene como principal objeto llevar a cabo actividades recreativas dentro de una zona rural, en donde se busca la apreciación de los recursos naturales y culturales de la comunidad, y al mismo tiempo permite tener una interacción directa con los habitantes de la localidad con el fin de conocer sus costumbres, tradiciones, formas de vida, creencias y actividades productivas, en un entorno armónico en el que se cuidan, respetan y protegen los recursos naturales y culturales de la región visitada, además de coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

#### **2.2.4 Definición de comunidad rural**

Debido a la creciente importancia de fomentar el desarrollo económico de las comunidades de los pueblos indígenas sin que se ponga en riesgo su patrimonio cultural y natural, es necesario incluirlos en los Planes de Desarrollo de los tres niveles de gobierno como actores principales, con el fin mejorar la calidad de vida, la educación e igualdad de oportunidades. En ese sentido, es fundamental definir claramente el término comunidad rural; por ello Brenes (2007), señala que ésta se conforma a partir de la construcción cultural e histórica de una identidad colectiva, que adquiere características

propias de cada cultura y territorio tradicional que y va tomando características únicas con el devenir histórico. De igual forma, es un tipo de organización social cuyos miembros se unen para participar de objetivos comunes, donde algunas o muchas de las metas individuales se comparten o se identifican con los intereses colectivos. Se considera que la ideología de buscar fines comunes en una comunidad es una gran estrategia de desarrollo, ya que permite incrementar su economía, y por ende mejorar su calidad de vida.

Asimismo, con la finalidad de tener un panorama más amplio acerca del término definido, se consultó el Diccionario Akal de Geografía (1991), el cual indica que el turismo rural es un entorno que está conformado por un grupo social que explora y realiza actividades agrícolas en áreas rurales, y al mismo tiempo dicho grupo se encuentra ligado directamente a la historia y tradición de los habitantes de la localidad que busca proteger y conservar su forma de vida habitual, defender sus creencias religiosas o culturales, ya que los hace únicos y diferentes a las otras culturas locales.

En ese mismo sentido, el Diccionario ECURED (2015), indica que se conoce como comunidad rural a aquel pueblo que se desarrolla en el campo, alejado del entorno urbano, el concepto puede hacer referencia tanto al pueblo en sí mismo como a la gente que habita en dicha localidad. Se considera que esta definición es ambigua e incompleta en comparación con las antes mencionadas, dado que no menciona los elementos que caracterizan a una comunidad rural, sino que solo se menciona en donde se desarrolla este tipo de grupo social.

Para concluir este apartado, se ofrece una definición propia de comunidad rural, con el fin de unificar criterios para el desarrollo del presente proyecto.

Por tanto, se entiende por comunidad rural a aquel pueblo o grupo social que se desenvuelve en un territorio tradicional rural, donde la localidad busca conservar su forma de vida habitual, y al mismo tiempo las creencias religiosas y culturales que conforman su identidad colectiva, dado que esto les permite ser únicos y diferenciarse de otras comunidades locales. Cabe resaltar que los miembros de esta organización social, buscan objetivos comunes que les permite satisfacer los objetivos personales de cada uno de ellos.

### **2.2.5 Definición de Turismo sostenible**

El turismo sustentable o sostenible juega hoy un papel preponderante en las estrategias de la industria turística global, debido a la importancia que el turismo de bajo impacto ha cobrado entre la gran masa de consumidores de servicios turísticos.

En ese sentido, la Organización Mundial del Turismo (2014), señala que el turismo sostenible tiene que estar plenamente conectado con el medio ambiente, con la finalidad de asegurar las riquezas naturales y culturales, dado que el deterioro de los recursos provoca que las generaciones futuras no tengan la oportunidad de conocerlos, ni disfrutarlos. Asimismo, éste tipo de turismo busca satisfacer las necesidades de los visitantes, salvaguardar el destino turístico y sobre todo proteger a las comunidades receptoras que lo ofrecen.

En el mismo sentido los autores López y Palomillo (2008), señalan que el turismo sostenible es aquel que atiende las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras del mismo, también es importante mencionar que fomenta oportunidades de desarrollo para las generaciones futuras, ya que les permite estabilizar su economía y

mejorar la calidad educativa. Así pues, éste tipo de turismo se concibe como una pauta que permite satisfacer las necesidades económicas, educativas, sociales y estéticas de la comunidad en que se desarrolla, al tiempo que respeta la cultura, los procesos ecológicos, la diversidad ecológica, el medio ambiente y los sistemas que las sostienen. Para efectos de la presente investigación, se considera que esta definición es pertinente, dado que menciona claramente los elementos que componen este tipo de turismo y además describe su objetivo principal.

Por último, de acuerdo con lo expresado por Blasco (2005) en el congreso “Jornadas sobre Turismo Sostenible” realizado en la comunidad de Aragón, España, el turismo sostenible forma parte de un turismo responsable con el medio ambiente, el cual atiende las necesidades de los visitantes y del entorno donde se desarrolla este tipo de visitas. Además que protege y preserva el bienestar de los recursos naturales y culturales, con la finalidad de que las generaciones futuras tengan la oportunidad de disfrutar dichos recursos.

Para concluir este apartado, es esencial señalar que se decidió utilizar el concepto de la Organización Mundial del Turismo (2014), dado que en ella se describen los elementos y características que componen el turismo sostenible, además de que es una definición clara, pertinente y actualizada. Por lo cual se utilizará para efectos del presente trabajo de investigación.

Para finalizar este apartado de definición de términos, es fundamental mencionar que durante la investigación de estos conceptos se pudieron encontrar diferentes opiniones y perspectivas de distintos autores, con lo que se pudo comprender el significado de cada definición abordada, y con ayuda de las distintas ideas se elaboró un



enunciado propio, con la finalidad de entender a profundidad dichos términos y poder así aplicarlos correctamente durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

### **2.3 Definición de las variables**

En concordancia con lo explicado en el apartado anterior, mediante este estudio se pretende indagar, en primer lugar, si el proyecto de turismo rural implementado en la comunidad de Señor, denominado Cooperativa de Turismo Comunitario *Xyaat*, ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de dicha localidad. En segundo lugar, si con el ejercicio de ésta actividad turística ha logrado preservar la identidad cultural maya, en específico su costumbres y tradiciones, y finalmente, si la implementación del turismo rural comunitario ha diversificado las fuentes de ingreso de los pobladores del municipio de Felipe Carillo Puerto, México.

A continuación, se presenta la variable independiente, a saber: la implementación del proyecto de turismo rural, con el principal objetivo de efectuar las siguientes relaciones:

- El mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad depende, en parte, de la implementación del proyecto de turismo rural.
- La preservación de las costumbres y tradiciones de la localidad depende, en parte, de la implementación del proyecto de turismo rural.
- La diversificación de las fuentes de ingresos de los pobladores depende, en parte, de la implementación del proyecto de turismo rural.

A continuación en la tabla I, se definen las variables involucradas en las relaciones antes mencionadas:

*Tabla I Definición de variables dependientes e independientes*

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>
<b>Turismo rural</b>	Comprende aquellos viajes que tienen como finalidad realizar actividades turísticas en un entorno rural, donde se busca la interacción con la comunidad y la apreciación de sus expresiones sociales, culturales y productivas. (Secretaria de turismo 2008, p.8-9).	Entrevista en línea, Entrevista Bitácora de observación
<b>Calidad de vida</b>	Es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida. (Ardila, 2003, p.163).	Entrevista en línea, Entrevista Bitácora de observación
<b>Identidad cultural</b>	La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias; un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. (González, 2000; en Molano, 2008, p.73).	Entrevista en línea, Entrevista Bitácora de observación
<b>Diversificación de las fuentes de ingresos de los pobladores.</b>	La diversificación de los ingresos rurales familiares abarca varias actividades, incluyendo el acceso a ingresos por salarios provenientes de la frecuente participación de la mano de obra en mercados de trabajo asalariado, el desarrollo de actividades independientes (negocios tiendas familiares, por ejemplo) y el acceso a remesas, rentas y otros ingresos de fuera de las actividades agropecuarias.(Jiménez, 2007, p.64).	Entrevista en línea, Entrevista Bitácora de observación

En conclusión, este capítulo ha servido para identificar las bases teóricas que fundamentan la presente investigación. Recapitulando, y como se pudo observar, actualmente el turismo rural es una actividad que fortalece el bienestar de las comunidades de los pueblos indígenas, y además permite diversificar sus fuentes de

ingresos al atraer los beneficios económicos del turismo a zonas alejadas. De igual forma, es importante señalar que durante el desarrollo del presente capítulo se encontró que los proyectos de turismo rural representan una oportunidad para mejorar la calidad de vida, proteger el legado cultural y natural de una comunidad, además de mejorar las oportunidades laborales de las personas que se ven involucradas en los mismos, sin que tengan que emigrar en busca de empleo. Por otra parte, con el análisis de las investigaciones y la conceptualización de los términos, se logró comprender los componentes que estructuran las investigaciones de esta índole.

### **Capítulo 3. Protocolo metodológico**

En este capítulo se detalla la metodología de investigación que se utilizó para el desarrollo del presente trabajo, específicamente se presenta los siguientes apartados: diseño, población, muestra, contexto, procedimientos, herramientas para la recolección de datos, y por último captura de los mismos, en este último apartado se asegura la validez y confiabilidad de la información del presente trabajo.

#### **3.1 Diseño**

Con el objetivo de analizar el problema de investigación del presente trabajo, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo impacta el turismo rural en la cultura y economía de una comunidad indígena?

En ese sentido, son Miles y Huberman (1994) quienes señalan que las preguntas de investigación permiten hacer suposiciones teóricas explícitas y al mismo tiempo permiten conocer lo más apremiante que se debe saber sobre un tema, con esto se logró a la vez que la recolección de datos sea más delimitada y focalizada. De ahí que se

decidiera acotar la pregunta investigación para este estudio, dado que el planteamiento permite que los datos a recolectar sean más específicos, precisos y concretos, con lo cual se facilita el proceso de recolección de información.

Por otra parte, el diseño del presente estudio es descriptivo, ya que se pretende que los hallazgos ayuden a comprender de forma exploratoria un fenómeno turístico concreto, por tanto se utilizó un enfoque metodológico cualitativo, que de acuerdo con Valenzuela y Flores (2011), es la metodología más indicada, ya que se debe tomar en cuenta el contexto, los participantes y las actividades a realizadas por los investigadores, así pues la experiencia resulta fundamental para poder conocer el proceso, dificultades y factores que se ven implicados en las situaciones concretas.

Además de acuerdo con Creswell (2012), este método permite explorar y comprender el fenómeno central de una investigación, con la finalidad de recolectar los datos de los participantes en forma textual, para posteriormente poder ser analizados y finalmente ser interpretados a partir de las reflexiones personales del investigador. Por lo que permite implementar un análisis detallado y profundo de un sistema delimitado, lo que permite que se pueda obtener la información de una forma más sencilla y completa (Valenzuela y Flores, 2011). Asimismo, en concordancia con Stake (1999), esta metodología permite comprender datos importantes a través de la secuencia de acontecimientos y situaciones personales contextualizadas.

En este sentido, el presente caso fue el análisis del impacto que ha tenido el proyecto de turismo rural comunitario denominado “Cooperativa de Ecoturismo Comunitario *Xyaat*”, implementado en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carrillo Puerto del estado de Quintana Roo.

### **3.2 Población**

En el presente trabajo se comprenderá de forma exploratoria un fenómeno concreto, en este caso el impacto de la implementación de un proyecto turístico de índole rural en una comunidad.

Por lo tanto, en esta investigación los sujetos que cumplieron con las características de interés para el estudio fueron los habitantes de la comunidad de Señor que participan directa e indirectamente en la Cooperativa ecoturística y los consultores que han impulsado el proyecto desde su creación.

### **3.3 Muestra**

El presente apartado tiene como finalidad especificar quiénes y cuántos fueron los sujetos involucrados en la investigación. En este sentido, fue necesario seleccionar un conjunto de participantes que pudieran proporcionar información relacionada con el tema de estudio. Además tal y como señala Stake (1999) resulta pertinente identificar las oportunidades de aprendizaje, determinar el tiempo que se empleará para el estudio e identificar la accesibilidad de los informantes para proporcionar la información requerida para el desarrollo del trabajo.

Por lo tanto, en el presente estudio los participantes fueron personas involucradas en el proyecto de turismo rural implementado en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carrillo Puerto, denominado “Cooperativa de Ecoturismo Comunitario *Xyaat*”, y expertos en el tema, es decir, 1 líder del proyecto *Xyaat*, 2 consultores de manejo comunitario de territorios rurales, 1 guía involucrado en el proyecto, 1 habitante

de la comunidad de Señor no involucrados en el proyecto; de tal forma que el número de participantes en el estudio fue de seis personas, de ahí su carácter exploratorio.

Finalmente, los sujetos de la muestra de este proyecto proporcionaron información de las tres categorías de estudio, tales como calidad de vida, identidad cultural y diversificación de fuentes de ingresos, constructos analizados en el presente trabajo.

### **3.4 Contexto**

En este apartado se describe la localidad en la que se desarrolla el presente estudio, asimismo se mencionan las características principales de la cooperativa *Xyaat*.

La comunidad de Señor, se ubica a 30 kilómetros al norte de la cabecera municipal del Municipio de Felipe Carrillo Puerto, estado de Quintana Roo, en dicho lugar la población aproximada de 3077 personas, que viven en 700 familias, este pequeño poblado cuenta con un Centro de Salud y una Jefatura de Policía. Además del Delegado Municipal, el pueblo dispone de un Juez Tradicional maya, que toma muchas de las decisiones del pueblo. Cabe destacar que Señor forma parte del ejido *Xmaben*, el cual tiene una dimensión de 7400 hectáreas, el ejido se compone de toda el área que abarca el pueblo, y es dirigido por una Asamblea. Además, el 80% de la población de la comunidad de Señor se dedica a la agricultura específicamente al cultivo de maíz, y como dato relevante de esta comunidad se señala, que la mayor parte de la población son mujeres, los varones y jóvenes han emigrado a la zona laboral en la industria turística de la Riviera Maya en busca de oportunidades de empleo (Cooperativa de Ecoturismo Comunitario *Xyaat*, s.f.).

Para continuar con este apartado hablaremos de la cooperativa *Xyaat* y de sus principales características. En este sentido, de acuerdo con Marcos Canté Canul la Cooperativa ecoturística *Xyaat* nace en el año 2002, con el principal objetivo de mejorar y estabilizar la economía de la comunidad y al mismo tiempo salvaguardar su identidad cultural. La idea de fundar esta cooperativa surgió por la inquietud de un grupo de jóvenes que buscaban dar a conocer las costumbres, tradiciones y recursos naturales de su comunidad, es por ello que en busca de mejorar su propuesta el grupo de jóvenes comenzó a capacitarse en cuanto al manejo de kayak, salvamento, flora y fauna del lugar entre otros temas. Es importante señalar que el proyecto está dirigido por el señor Marco quien funge como líder de la cooperativa *Xyaat*, la propuesta antes mencionada, consiste en visitar casas de los ancianos de la comunidad para que compartan sus conocimientos y cultura rescatando saberes como la medicina tradicional, cuentos historias mayas, hilado de henequén, abejas meliponas, artesanías y gastronomía (Entrevista a Marcos Canté Canul, líder de proyecto ecoturístico *Xyaat*, realizada por Elvira Uc Ake y Daniel López Sánchez, en la comunidad de Señor ubicada en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, en Mayo del 2015).

### **3.5 Procedimientos**

Para la recolección de datos del presente estudio se siguieron 6 pasos: 1) se identificó el contexto y las fuentes de información; 2) se determinaron los datos a recoger; 3) se elaboraron los instrumentos; 4) se aplicó una prueba piloto para verificar el correcto funcionamiento de los instrumentos anteriormente desarrollados; 5) se contactó a 2 consultores expertos en el tema de desarrollo de territorios rurales en

Quintana Roo, para realizarles una entrevista vía correo electrónico, con el fin de conocer sus perspectivas acerca de este tipo de proyectos (ver apéndices 8 y 9); 6) finalmente se realizó trabajo de campo en la comunidad de estudio, con la finalidad de conocer el impacto del proyecto en la comunidad. Una vez realizada la entrevista a los consultores y la visita a la localidad, se analizó la información recabada y se trianguló con la literatura consultada en el marco teórico lo que permitió validar los datos y asegurar la confiabilidad de las conclusiones obtenidas.

Ahora bien, para la interpretación de los datos se requiere el desarrollo de ideas relacionadas con los hallazgos, para posteriormente poder relacionarlos con la literatura revisada durante la investigación (Valenzuela y Flores, 2011). De esta manera se logra llevar a cabo una triangulación de los datos, que es elemental para determinar la credibilidad de los resultados obtenidos de la información recabada, esto permitirá que los mismos tengan la validez requerida en el presente estudio (Creswell y Miller, 2000).

### **3.6 Instrumentos**

Para ofrecer una mayor credibilidad de los resultados del presente estudio: se decidió emplear distintos instrumentos de recolección de datos: 1) se aplicaron dos entrevistas en línea a los consultores de manejo comunitario de territorios rurales, con la finalidad de conocer su perspectiva en relación al proyecto antes mencionado (ver apéndice 3); 2) se desarrolló una bitácora por parte de los investigadores, que permitió documentar datos relevantes de los principales impactos que ha tenido el proyecto de turismo rural desarrollado en la comunidad de Señor (Ramírez, 2007) (ver apéndice 2); 3) se aplicaron 4 entrevistas en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carrillo



Puerto en la cooperativa de ecoturismo comunitario *Xyaat*, las personas entrevistadas fueron: el líder del proyecto, a quien se le realizó una entrevista con el fin de conocer los impactos positivos y negativos de la implementación del proyecto en la comunidad (ver apéndice 5); asimismo se entrevistó a un guía involucrado en el proyecto, para obtener información específica sobre los beneficios y mejoras que el proyecto ha traído a las personas implicadas en el mismo (ver apéndice 4); de la misma forma se llevó a cabo una entrevista a un habitante de la comunidad de Señor involucrado en el proyecto, para conocer su punto de vista acerca de *Xyaat* y los beneficios que ha traído el proyecto a la localidad (ver apéndice 6), y por último se realizó una entrevista a un habitante no involucrado en el proyecto, con el objetivo de conocer la perspectiva que tiene entorno a la cooperativa de ecoturismo comunitario *Xyaat* y los impactos negativos y positivos que ha tenido el proyecto en el pueblo (Valenzuela y González, 2011), (ver apéndice 7); 4) con el mismo propósito se analizaron los datos y se procedió a la triangulación de la información por medio del formato de triple entrada ( ver apéndice 1).

### **3.7 Prueba piloto**

Con la finalidad de corroborar el entendimiento y correcto funcionamiento de los instrumentos que permitieron la recolección de datos, se aplicó una prueba piloto, para lo cual se eligieron a 2 profesores y 2 alumnos de la Universidad de Quintana Roo. A los profesores se les solicitó que leyeran el guión de la entrevista para consultores, para que posteriormente respondieran a las preguntas del cuestionario, asimismo a los alumnos se les solicitó que leyeran el borrador de la entrevista para los habitantes de la comunidad de Señor, posteriormente en ambos casos se les pidió que señalaran las preguntas que no

comprendían con claridad. Cabe destacar, que esto se realizó con el fin de identificar las preguntas confusas y verificar que los datos obtenidos por medio de las herramientas de recolección de datos fueran los que se buscaban y los que servirán para el desarrollo del presente trabajo.

### **3.8 Captura y análisis de datos**

En esta investigación los datos se capturaron de manera textual, para posteriormente ser analizados e interpretados para de esta forma darle un sentido a la información que se obtuvo; consecutivamente se compararon los datos con la literatura consultada para comparar si la información que se obtuvo de la bibliografía es congruente con la información que se adquirió con el trabajo de campo en la comunidad estudiada, de esta manera se logró llevar a cabo la triangulación de la información. (Valenzuela y González, 2011).

En este sentido, uno de los principales pasos para obtener los resultados finales de un estudio de investigación, es el análisis, en concordancia con lo planteado por Stake (1999), se puedan utilizar dos métodos para alcanzar los significados de los datos recabados en la investigación, tales como la interpretación directa de los casos individualmente, y la suma de ejemplos hasta que logre darle un sentido al estudio. Es por ello que analizar consiste en dar sentido a la primera percepción del investigador, con el fin de poner sus opiniones y observaciones sobre el estudio de caso, asimismo es fundamental lograr que los datos e información capturada se comprendan de manera sencilla.

Posteriormente, y en concordancia con lo expresado por Valenzuela y González (2011), es elemental la interpretación de los datos obtenidos, que se basa en el desarrollo de ideas de acuerdo con los hallazgos y el contraste de la información con la literatura consultada previamente. Es decir, involucra precisar y explicar los resultados obtenidos del trabajo de la investigación en relación con los descubrimientos, hallazgos y teoría revisada.

Derivado de lo anterior, es esencial clasificar la información recabada, e identificar las respuestas de cada individuo, interpretando cada caso de forma individual, con el fin de distinguir la conexión que existe entre cada caso. Es decir, reconocer, determinar y analizar los datos desde distintos ángulos para contrastar cada respuesta que ayude a determinar la conexión que existe con este estudio de caso. De la misma forma, es fundamental precisar la validez de este trabajo, es por ello que de acuerdo con Creswell (2012), validar significa obtener las conclusiones finales de una investigación cualitativa, lo cual se refiere a determinar la precisión o darle credibilidad a los resultados finales obtenidos del análisis de los datos, a través de tácticas tales como la triangulación de los datos o el control de los participantes en el estudio de caso.

Asimismo, es de suma importancia darle credibilidad a los datos analizados, dado que esto refiere a la validez interna y externa, la fiabilidad de los resultados y la objetividad, la confiabilidad permite dar valor a la verdad, es decir, se logra que los datos obtenidos dentro de una investigación sean claros, concisos y tengan la seguridad de ser verdaderos (Lincoln y Guba, 1985).

Para concluir, se puede señalar que para que un proceso de investigación logre los resultados esperados, es vital que se tenga un orden secuencial de los procesos que lo

constituyen, para comenzar es necesario determinar lo que se quiere investigar de manera concreta, el tipo de estudio que se desea utilizar y la metodología en la cual se enfocará el proyecto, asimismo es determinante delimitar la población en cual se llevara a cabo el estudio, además se debe especificar quienes y cuantos serán los sujetos involucrados en la investigación. En el mismo sentido, se debe explicar de manera clara donde se desarrollara el estudio, una vez que se hayan realizado los pasos anteriores, se procederá a describir cada uno de los procedimientos utilizados para este caso.

Consecutivamente se deben construir los instrumentos que utilizarán para la recolección de datos. Posteriormente se realizó un pilotaje previo al trabajo de campo, que permitió identificar las oportunidades de mejora que presentaban los instrumentos de recolección de datos, después de lo anterior se procede a aplicar las instrumentos de recolección de datos a los participantes, y por último, se precisa la importancia de darle validez y confiabilidad a una investigación, dado que esto permite que los datos presentados en el trabajo de investigación sean claros, concisos y estén orientados a la verdad y lo cuál permitirá que los futuros lectores del presente documento se sientan seguros de los hallazgos que el trabajo presenta.

## **Capítulo 4. Resultados de la investigación**

### **4.1 Análisis de los resultados**

A continuación, se presentan los resultados considerando las categorías de este proyecto, el cual consta de los siguientes constructos: calidad de vida, identidad cultural y por último, la diversificación de fuentes de ingresos de la comunidad de Señor.

## **a) Calidad de vida**

En esta categoría se abordan como indicadores la educación, mejora en los servicios públicos y de salud de la comunidad donde se implementa el proyecto de turismo rural comunitario. Así pues, en primer lugar, respecto al indicador de la educación, de acuerdo con los datos recogidos en las entrevistas realizadas se evidenció que la comunidad actualmente no recibe suficiente apoyo por parte del gobierno para la educación ya que en los últimos catorce años el gobierno sólo ha invertido en una sola escuela de nivel medio superior, pero sobre todo las y los jóvenes de Señor no tienen posibilidades de realizar estudios subsecuentes como el bachillerato en su comunidad, lo que les impide seguir fortaleciendo capacidades indispensables para su desarrollo y el de la localidad, siendo este el motivo principal de que exista un rezago educativo en dicha comunidad, tal y como lo manifestó el líder del proyecto *Xyaat* en la entrevista:

[...] Estamos en un proyecto de *Sian Ka'an* que se llama *Maya Kaan*, entonces allí nos promovemos nueve comunidades, nos organizamos como una red para poder ofrecer los tours, pero son muy pocas las ayudas que se reciben por parte del gobierno para la educación, de hecho me acuerdo que cuando yo iba a la escuela dentro de la comunidad solo había una primaria, pero ahora ya tenemos un bachilleres. (Entrev. Canté Canul, 2015)

En ese sentido, una mujer maya de la comunidad involucrada en el proyecto añadió lo siguiente:

[...] Desde que yo tengo memoria, la comunidad recibe muy poca ayuda del gobierno, pero ahorita si el gobierno sí nos está ayudando componiendo nuestras

calles, también mandó a hacer una nueva escuela para los jóvenes del pueblo. (Entrevista a la Sra. Catalina Ek Pat, Artesana dentro del proyecto ecoturístico *Xyaat*, realizada por Elvira Uc Ake y Daniel López Sánchez, en la comunidad de Señor ubicada en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, en Mayo del 2015).

Así pues, en con lo anterior un habitante no involucrado en el proyecto señaló:

[...] Yo creo que el gobierno apoya muy poco a la construcción de escuelas, aquí en el pueblo solo tenemos tres, una primaria, una secundaria y un bachilleres, pero los maestros que vienen de afuera no hablan maya, y hacen que los niños hablen sólo el español, todo lo que enseña es en español, y creo que debería haber maestros que nos apoyen a enseñar maya a los niños. (Entrevista a Pedro Pool, Agricultor de la localidad, realizada por Elvira Uc Ake y Daniel López Sánchez, en la comunidad de Señor ubicada en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, en Mayo del 2015).

En el mismo sentido mediante, la entrevista electrónica el señor Julio Moure consultor de manejo comunitario de territorios rurales manifestó lo siguiente:

[...] Complicado el tema, considero que si intentan ayudar a estas comunidades pero es una ayuda no continua, es decir es un apoyo esporádico, en respecto a la educación las escuelas funcionan y andan como pueden, ya que el gobierno no proporcion suficiente recursos económicos y educativos, además de que actualmente no hay un proyecto de desarrollo comunitario integral, en donde se aborden temas como la salud, la educación, mejor vida comunitaria con el fin de mejorar su calidad de vida de las comunidades. (Entrevista a Julio Moure,

Consultor de manejo comunitario de territorios rurales, realizada por Elvira Uc Ake y Daniel López Sánchez, por vía electrónica en Skype, en Mayo del 2015).

Por último, se observó en las anotaciones de la bitácora que es muy obvio la falta de apoyo por parte del gobierno a la comunidad, dado que los centros educativos existentes en el pueblo están deteriorados y no cuentan con los espacios y herramientas necesarias para brindar una educación de calidad a los niños de la comunidad.

No obstante lo anterior, la misma Cooperativa destina un porcentaje de sus ingresos a la educación ambiental de la comunidad. El líder de la Cooperativa explicó que no sólo se refiere a plantar árboles, ellos pagan a la médico tradicional para que vaya a la escuela primaria a enseñar a los niños sobre las plantas medicinales, de la misma forma han logrado enseñar a 180 niños la extracción e hilado del henequén y que conozcan las historias de las estrategias militares utilizadas por sus antepasados en la Guerra de Castas. Todo ello con el afán de rescatar la cultura e identidad de la comunidad y que no se pierda en las nuevas generaciones.

Lo anterior denota que si bien, el apoyo del gobierno es insuficiente, la misma Cooperativa ha emprendido acciones para el fortalecimiento de la cultura, en el mismo sentido la consultora de manejo comunitario de territorios rurales señaló lo siguiente:

[...] Considero que se apoya a estas comunidades en cuanto a educación, sin embargo, el apoyo que se les brinda es insuficiente para las necesidades que las mismas suelen presentar, en mi opinión el apoyo que el gobierno les brinda es muy poco y no les permite tener grandes cambios en cuanto a la educación, pienso que para que los proyectos de turismo rural funcionen de manera correcta estos deberían ser planificados y tener un sustento, asimismo se debería

capacitar a las personas involucradas en este tipo de proyectos y se deberían crear estrategias de mercadotecnia que permitan el éxito del proyecto. (Entrevista a Maya Moure, Consultora de manejo comunitario de territorios rurales, realizada por Elvira Uc Ake y Daniel López Sánchez, por vía electrónica en Skype, en Mayo del 2015).

Por otra parte, con respecto al indicador de los servicios públicos de la comunidad de Señor, a pesar de que el proyecto turístico tiene 13 años de haberse implementado en la comunidad y que la Cooperativa cuenta ya con instalaciones para que los visitantes puedan pernoctar, se pudo observar que en general la localidad cuenta con los servicios públicos básicos tales como agua potable, luz eléctrica, seguridad pública y pavimentación de las calles. Sin embargo la calidad de los servicios públicos es baja lo cual se vio manifestado durante la visita la comunidad. En este sentido, el líder del proyecto puntualizó durante la entrevista: “En lo personal pienso que con la implementación del proyecto los servicios públicos ha mejorado muy poco, creo que el gobierno debería invertir más dinero para mejorar los servicios públicos de nuestro comunidad”. (Entrev. Canté Canul, 2015)

Al respecto, la mujer maya involucrada en el proyecto expresó: “Yo creo que deberían mejorar los servicios públicos del pueblo, porque ahora solo tenemos lo básico para vivir bien, pero pienso que el gobierno no nos apoya como debería, porque nuestras calles están dañadas con huecos por las lluvias y algunas no están bien hechas”. (Entrev. Ek Pat, 2015).

Por otra parte, en lo que respecta al indicador de la salud se pudo identificar que gracias a la implementación del proyecto turístico se logró gestionar un Centro de Salud



en la comunidad, lo que se traduce en un avance en las posibilidades de acceder a atención médica de calidad, tal y como lo manifestó el líder del proyecto *Xyaat* en la entrevista:

[...] Antes del proyecto los servicios de salud en el pueblo eran muy limitados, ya que sólo contábamos con un médico dentro del pueblo, que podía atender a toda la gente que se enfermaba, lo bueno es que una vez que se implementó el proyecto gestionamos en el municipio para que se creará un Centro de Salud en la comunidad, lo cual se logró con el esfuerzo de todas las personas involucradas y esto ha permitido que los servicios de salud ofrecidos ahorita sean mejores. (Entrev. Canté Canul, 2015)

Si bien esto ha sido un logro gestionado por la Cooperativa, se pudo observar que el centro de salud es aún insuficiente y presenta ciertas limitantes como la prestación de servicios básicos y en un horario muy restringido. Así lo expresó la mujer maya involucrada en el proyecto:

[...] Pienso que ahorita sí se ofrece atención médica, pero es poca y también no tiene mucho que hicieron el Centro de Salud, creo que se debería ampliar el horario de atención a la gente que necesita que lo cheque el doctor, ya que ahorita solo habré de 8:00 a 3:00, y a veces no nos da tiempo de llegar a tiempo y siempre hay mucha gente (Entrev. Ek Pat, 2015).

Lo anterior pudo comprobarse con los datos registrados en la bitácora, lo cual significa que en la población se necesitan ampliar las instalaciones del Centro de Salud, con el fin de ofrecer un mejor de servicio médico.

## **b) Identidad cultural**

En el primer indicador sobre la identidad cultural, a saber, la lengua nativa, es gracias a la implementación del proyecto que ahora el pueblo busca la conservación de su lengua madre (maya), dado que opinan que es muy importante para ellos y les ayuda a conservar su cultura. Por esta razón, los adultos mayores representantes de la identidad cultural de la comunidad buscan enseñar a los niños, jóvenes y adultos locales a valorar la lengua maya y a sentirse orgullosos de hablarla, además que los inducen a transmitir este conocimiento a las futuras generaciones, con el principal objetivo de no perder su identidad y proteger la lengua que los caracteriza, tal como expreso el líder de la comunidad:

[...] Te lo diré así muy sencillo, no es normal, porque lo normal es que sabes que tienes una cultura, pero no sabes si tiene valor, hasta que alguien te dice wow, que bonito es la maya, entonces tu respondes, tanto así, si tanto así, o sea, entonces ya tomas el valor, y entonces piensas, entonces voy a seguir hablándolo, por esta razón todos hablan maya. (Entrev. Canté Canul, 2015)

Por otra parte, la mujer maya involucrada en el proyecto *Xyaat* respecto a la lengua nativa que se habla en la comunidad opina:

[...] Aquí en el pueblo los vecinos platican y enseñan a los niños y muchachos el maya, yo creo que el maya es muy bonito, y es importante cuidarlo, por eso todos los días les digo a mis hijos que hablen el maya a sus hijos para que aprendan también ellos. (Entrev. Ek Pat, 2015).

Y finalmente, en este sentido, por medio de la bitácora se observó que dicha comunidad implementa estrategias incentivas dentro de la cooperativa ecoturística comunitaria *Xyaat* con los niños de la comunidad, que se basa en asistir a las escuelas a impartir clases de la lengua maya, a fin de motivarlos a conservar y no perder la tradición de hablar el maya.

Asimismo, se recopilaron datos relacionados con las tradiciones y costumbres de la comunidad indígena de Señor, que actualmente conserva muchas de ellas y al mismo tiempo busca protegerlas y difundirlas, por lo cual en la actualidad con el apoyo de la cooperativa de turismo comunitario *Xyaat*, están implementando estrategias de difusión, con el fin de dar a conocer las costumbres y estilo de vida de sus ancestros mayas

Algunas de las estrategias que ha desarrollado la comunidad de Señor en conjunto con la cooperativa *Xyaat*, son talleres de medicina tradicional en las escuelas del poblado, cursos de bordado en la cooperativa y clase para aprender la el proceso de la obtención y tejido del henequén, como se mencionó anteriormente.

Los datos anteriores fueron expresados por los habitantes que fueron entrevistados durante la visita a la cooperativa *Xyaat* en la comunidad de Señor, uno de los entrevistados fue el líder del proyecto, expreso:

[...] En la comunidad nosotros valoramos a nuestra cultura, creemos que la maya es algo muy bonito, por eso lo queremos conservar, queremos que los niños sepan cómo eran las tradiciones de nuestros abuelos y abuelas mayas y que las practiquen, por esto en *Xyaat*, tenemos actividades, que nos ayudan a esto, en *Xyaat* les hablamos desde todo, por ejemplo el respeto cuando estas con las personas mayores no es solo mirarle la cara, es inclinarse y hablar, los valores

entre la familia, del hilado henequén, de la medicina tradicional, la música, el bordado de hipiles y las clases del maya y sabidurías antiguas, yo creo que esto contribuye a que todos lo valoremos y lo cuidemos. (Entrev. Canté Canul, 2015)



*Figura 2* Hilado de henequén en la Cooperativa Xyaat. Autores: Elvira Uc Ake/Daniel López Sánchez, mayo 2015

En el mismo sentido una mujer maya involucrada en el proyecto argumentó lo siguiente en relación a las costumbres y tradiciones mayas, y su situación en la comunidad:

[...] Creo que es al bueno lo que hacen en *Xyaat*, porque enseña a los niños y visitantes muchas de nuestras costumbres, como el hilado del henequén, los cuentos mayas, como la *xtabay* y los *aluxes*, también les enseñan palabras de maya, cosas de cómo curar con plantas y sobre las abejas meliponas y su miel, eso que hace *Xyaat* ayuda mucho, yo por ejemplo enseñé del bordado antiguo de los hipiles y vendí mis servilletas, hamacas y huipiles a los turistas, eso me

gusta porque enseño a los demás lo bonito de la maya, también traigo a mis hijos para que aprendan de henequén y de las abejas. (Entrev. Ek Pat, 2015).



*Figura 3* Líder de Xyaat enseñando en lengua maya la técnica del bordado.

Autores: Elvira Uc Ake/Daniel López Sánchez, mayo 2015

En este sentido, un habitante no involucrado en el proyecto señaló en la entrevista: [...] En lo personal pienso que la cultura maya impacta mucho al visitante, porque cuando algún turista piensa esta es una zona maya, pero pienso que dentro de esta zona maya hay mucho potencial, y cuando uno de ellos se acerca a mi le digo como vivimos, que comemos y sobre todo las tradiciones mayas que tenemos, como la música y cuando ellos se ven interesados en nuestra vida le comparto mis conocimientos y les digo sobre las plantas que utilizamos para curar nuestros males, también que cuentos mayas me contaba mi abuela, también le enseño como hacer el hilado de henequén y en ese momento le digo que para nuestros ancestros era muy importante saber hacer cuerdas con el henequén para poder tejer una hamaca, porque si no sabes cómo hacerlo antiguamente no nos podíamos casar y eso obligaba a los jóvenes a aprender a hacerlo. (Entrev. Pool, 2015).

Así pues, la consultora de proyectos de desarrollo comunitario de territorios rurales mencionó lo siguiente:

[...] Normalmente, las comunidades rurales sienten un orgullo inmenso por mostrar su cultura siendo esta parte importante de su vida, eso te lo puedo asegurar, ya que durante mi visita en las localidades, tal es el ejemplo de la comunidad Punta Allen en donde un grupo de mujeres denominadas “las Orquídeas” apasionadas, defienden y dan a conocer su cultura con respeto y entusiasmo a los visitantes que llegan. (Entrev. Maya Moure, 2015).

En complemento a lo anterior, el consultor de manejo comunitario de territorios rurales señaló:

[...] Cuando visito las comunidades rurales comunitarias, que están bien planificadas he tenido una excelente experiencia, ya que estas comunidades respetan una cultura viva que a lo largo de los años los mayas le dieron un auge extraordinario a su cultura, tal es el caso de una de las comunidades de Tihosuco, que en este momento no recuerdo exactamente el nombre, en fin, lo que quería decir es que esta comunidad muestra la cultura original, sintiendo y mostrando el orgullo de dárselo a conocer a los turistas, en general esta comunidad busca rescatar y compartir tradiciones de su cultura con los visitantes y dar talleres de artesanía a los niños y jóvenes que visitan dicha localidad, es decir, compartir la sabiduría de los mayas. (Entrev. Julio Moure, 2015).

Por último, es importante mencionar que con apoyo de la bitácora de observación se pudo observar que la comunidad de Señor implementa talleres y actividades culturales que ayuda a valorar las costumbres y tradiciones mayas que aún conservan en

la actualidad, ya que las consideran parte de su vida diaria y están orgullosos de la misma.

Por otro lado, en lo que respecta al indicador que aborda el tema de los recursos naturales y su conservación se logró determinar que el proyecto ecoturístico *Xyaat*, fomenta en los habitantes de la comunidad el cuidado y la protección del medio ambiente, por esta razón ha desarrollado estrategias para que los niños y jóvenes de la localidad sean partícipes de la conservación del medio natural, algunas estrategias son las siguientes: a) Reforestación, b) Limpieza de calles, c) Reciclaje, d) Taller de concientización flora y fauna, y e) Cursos sobre manejo de incendios forestales en donde participan 180 niños de la comunidad de Señor.

Además de contar con un panel solar para calentar el agua de las regaderas para los huéspedes y visitantes de la Cooperativa y tener su propio sistema de tratamiento de aguas residuales. Estas estrategias han permitido que el impacto que el proyecto ecoturístico tiene sobre el medio ambiente no sea negativo. En este sentido, el líder del proyecto comunitario, señaló lo siguiente:

[...] La finalidad de este proyecto, es transmitir el conocimiento y rescatar la maya, pero no sólo eso nos otros tenemos un programa que se llama educación ambiental que busca transmitir el conocimiento de estos personajes que tenemos como te decía el médico, el de historias, el de henequén, el de abejas, entonces de 35% del pago que hacen ustedes se destina para ese proyecto, pagamos a don Crescencio que vaya hacia la escuela y en la escuela reunimos a los niños y les transmitimos el conocimiento para que sean la futura generación a para protección del medio ambiente hemos creado programas de sensibilización sobre

todo en las escuelas y a veces en el parque pero más que nada en las escuelas hablamos en las escuelas de reciclaje, reforestación y concientización del medio ambiente y del trato de los incendios forestales, pero también ahorita recogemos basura reciclamos y plantamos, ahorita a tenemos 180 niños que nos ayudan para cuidar la naturaleza, para motivarlos les regalamos un desayuno y los llevamos a nadar con los delfines, los niños están muy contentos y les gusta por eso nos ayudan mucho los niños. (Entrev. Canté Canul, 2015)

Además la mujer maya involucrada en *Xyaat*, argumentó lo siguiente:

[...] Esta divertido lo que hacemos aquí porque tratamos de cuidar la naturaleza, a los animales y las plantas, también recogemos basura y separamos las basuras, [a] los niños les gusta ayudarnos, les gusta limpiar pero más les gusta andar con los amiguitos jugando y cuidando las plantas y animales, nosotros les regalamos su juguito y su desayuno para que estén muy contentos y motivados y nos ayuden más, ahorita tenemos como 180 chamaquitos que nos ayudan eso es muy bonito. (Entrev. Ek Pat, 2015).

En este sentido, el habitante no involucrado en el proyecto *Xyaat* también comentó:

[...] La flora y fauna y los recursos naturales, y como deben cuidarse y proteger, los habitantes siempre lo cuidamos, le platicamos a nuestros hijos sobre cómo se cuida el agua que tomamos todos los días cuando sentimos sed y hacemos actividades para conocer las flores silvestres, las plantas que debemos cuidar para sanar nuestros malestares y sobre cómo cuidar los animalitos que vemos todos los



días cuando vamos a la milpa, y pienso es importante cuidar la naturaleza porque mis nietos tienen que conocer lo que tenemos. (Entrev. Pool, 2015).

Al respecto el consultor de manejo comunitario de territorios rurales señaló que:

[...] El cuidado del medio ambiente debe ser constante, mediante pláticas y talleres de concientización del cuidado de la naturaleza, y el visitar varias comunidades me han permitido identificar la importancia del cuidado de los recursos, ya que es una herramienta indispensable que ayuda a las localidades diversificar las actividades que ofertan como la observación de flora y fauna, y sobre todo salvaguardar esta riqueza natural, es importante decir que los impactos negativos que reciben las zonas mayas son muy pocas, ya que como es el caso de la comunidad de Muyil recibe pocos grupos, es decir que recibe 8 grupos de turistas al año que además pueden ser de mínimo de 10 personas y máximo de 20 personas, lo que ayuda a las localidades, porque en realidad no se recibe un turismo masivo, y con esto se logra a reducir las repercusiones negativas hacia la naturaleza. (Entrev. Julio Moure, 2015).

Así mismo, la consultora de manejo comunitario de territorios rurales Maya Moure señaló lo siguiente:

[...] He visitado muchas de las comunidades que implementan proyectos de turismo rural y me he podido dar cuenta que en estos lugares, las personas aprecian mucho a la naturaleza y por lo tanto desarrollan estrategias para conservar y cuidar el medio natural, en el caso específico de *Xyaat* considero que se han desarrollado muchas estrategias para proteger el medio ambiente, el líder

del proyecto en cuestión siempre está buscando involucrar a la comunidad para la protección de los recursos naturales de la localidad de Señor, por esta razón considero que en esta comunidad los recursos naturales se encuentran en buen estado. (Entrev. Maya Moure, 2015).

Por último, por medio de la bitácora de observación se determinó que entre los elementos que distinguen a la comunidad de Señor, se encuentra la riqueza natural con la que cuenta. Como se sabe la zona maya se caracteriza por su flora y animales silvestres, y gracias a la concientización de su potencial como atractivo turístico los habitantes de la población ahora la cuidan y salvaguardan, además de que el líder de la Cooperativa ofrece pláticas y talleres de concientización. Cabe resaltar que a pesar de que cadenas hoteleras le han ofrecido llenar el lugar con turismo masivo de bajo costo la cooperativa no ha aceptado por el impacto ambiental que tendría en la comunidad, ya que el líder de la cooperativa procura que en la localidad se lleve a cabo un turismo que sea responsable con la naturaleza, por esta razón los grupo que se reciben son reducidos para que exista un bajo impacto ambiental y no se dañe a la naturaleza.

### **c) Diversificación de Fuentes de ingresos**

En esta categoría, se abordan como indicadores la mejora de la economía, la oferta laboral y el estado de las viviendas en la comunidad rural estudiada. Así pues, el primer indicador refiere a la mejora de la economía con la implementación del proyecto. De acuerdo con los datos obtenidos de la bitácora de observación y las respuestas que nos proporcionaron las personas entrevistadas, tanto de la cooperativa *Xyaat* como dentro de la comunidad, se determinó que el proyecto ecoturístico *Xyaat* sí ha ayudado

significativamente a la economía de los pobladores de la localidad. Un ejemplo claro de la mejora económica es que en la actualidad las mujeres mayas participen en el proyecto ya no dependen únicamente del ingreso de sus esposos, sino que gracias al proyecto actualmente ellas pueden aportar parte de sus ingresos para la educación, vestimenta y alimentación de su familia. Sin embargo, lo antes mencionado no significa que las 40 familias participantes del proyecto puedan subsistir solamente con el 65% del ingreso obtenido en la cooperativa *Xyaat*; ya que el otro 35% es destinado para programas de sensibilización del cuidado del medio ambiente en las escuelas para los niños de la comunidad de Señor, es esencial señalar que los participantes tienen que trabajar la tierra para tener una mejor calidad de vida con esas dos fuentes de ingresos. No obstante, el ser parte de la cooperativa les permite realizar mejoras en sus viviendas e invertir el dinero en sus milpas de cultivo. En ese sentido, el líder del proyecto identifica lo siguiente:

[...]Yo creo que el turismo ayuda mucho al fortalecimiento de la economía de esta comunidad, por ejemplo imagínate que lleguen 100 personas, entonces habría mucha gente y los que trabajan dejarían de ir a sus milpas, dejarían sus actividades principales para atender al turismo, en el caso de nosotros no es así, lo que hacemos es dividir un día sí y un día no, por ejemplo en un mes recibimos cuatro grupos, hay meses que nos llegan tres grupos y hay meses en que no nos llega ni un grupo, y eso está bien porque mientras no haya turismo estamos en actividades de la milpa, cultivo de la calabaza, traemos las semillas, todos los que son nuestras actividades de la agricultura, se mantiene entonces por eso cuidamos sus impactos, entonces no sólo contribuimos al rescate de las actividades

principales de la agricultura, sino que también contribuir a un desarrollo, pero sustentable. (Entrev. Canté Canul, 2015)

Adicionalmente, la mujer maya involucrada en el proyecto *Xyaat* respecto a la mejora de la economía de la localidad opina:

[...] El dinero que recibe por apoyar y participar en la cooperativa *Xyaat*, ayuda un poco a mantener bien su vida todos los días, pero siempre trabaja en la milpa, sembrando calabaza, limón y ciruela, ya que pienso que si sólo trabajo con la cooperativa no podría tener una buena vida, ya que el dinero sólo me sirve para comprar semillas y abono para mi milpa, también puedo comprar cosas para mis hijos, pero no es mucho, pero si me gusta estar en este proyecto. (Entrev. Ek Pat, 2015).

En el mismo sentido, es importante conocer la opinión del entrevistado no involucrado en el proyecto de *Xyaat*, el personaje interrogado señaló lo siguiente en referencia al proyecto y a los impactos económicos que el mismo ha provocado:

[...] El proyecto ese ayuda más que nada a las personas que lo organizan, a nosotros solamente nos ayuda un poquito, porque las gentes de *Xyaat*, ya tienen muchas cosas para los visitantes y a nosotros sólo de vez en cuando nos compran artesanías o cachivaches que les vendemos, mi primo trabaja en el tricitaxi, él si se ayuda con eso de *Xyaat*, porque lo contratan para trasportar a los visitantes en el pueblo, pero yo creo que ese proyecto sólo nos ayuda a algunos, más que nada a los vendedores, taxistas y artesanos. (Entrev. Pool, 2015).

Por último, es fundamental indicar que con apoyó de la bitácora de observación se pudo confirmar que los beneficios económicos del proyecto, permean a un pequeño

sector de la comunidad, específicamente a 40 familias de la comunidad de Señor, quienes obtienen recursos económicos por trabajar en la cooperativa *Xyaat*, esto es al 5.7% de las familias del lugar. Sin embargo, es importante indicar que el porcentaje de beneficios económicos del proyecto, no es equitativo para la artesana y médico tradicional maya de la localidad.

Por otra parte, en lo que respecta al indicador de oferta laboral, cabe resaltar que con apoyo de las entrevistas realizadas en la comunidad y la observación directa durante el trabajo de campo, se logró determinar que la oferta laboral de la comunidad ha aumentado con la implementación de *Xyaat*, dado que ha creado 40 empleos directos y aproximadamente 30 empleos indirectos; de la misma manera, es indispensable indicar que los empleos que se han creado con el proyecto de turismo rural antes mencionados, son de mucha mejor calidad que los que anteriormente se ofertaban en la comunidad de Señor, ya que son mejor remunerados y son más sencillos de realizar. Como lo indicó el líder de la cooperativa:

[...] Ahorita hay más chamba en el pueblo, porque *Xyaat* lo ha provocado, antes la gente sólo vivía del cultivo de maíz y calabaza, pero también algunos trabajaban en los hoteles, ahorita *Xyaat* les da trabajo a 40 personas aproximadamente y ayuda a otras 30 o 40 que no están involucradas en el proyecto directamente, creo que eso es importante que haya nacido *Xyaat*, porque los trabajos que ofrecen son más buenos que los que teníamos anteriormente, son más fáciles y pagan un poco más, pero a mucha de la gente del pueblo no le gusta estar en *Xyaat*, porque les da pena que los visitantes le pregunten cosas. (Entrev. Canté Canul, 2015)

En el mismo sentido, la mujer maya involucrada en el proyecto, argumentó lo siguiente en relación a la generación de empleos que *Xyaat* ha generado.

[...] Creo que el proyecto ha creado bastantes trabajos, porque antes yo y mi sobrina no trabajábamos, pero ahorita con esto si tenemos chamba, pero no solo yo y mi sobrina encontramos trabajos, muchas de mis comadres trabajan aquí, además creo que cuando los visitantes vienen al pueblo a visitar *Xyaat*, muchas personas ganan su lanita vendiéndoles cosas, es bueno tener chamba porque antes yo y mi marido no teníamos algunos días para comer, pero ahorita con mi chamba, ya tenemos un poquito [de] más de cositas en la casa y un poquito más de dinero. (Entrev. Ek Pat, 2015).



*Figura 4* Mujer Maya vendiendo artesanías en la Cooperativa *Xyaat*. Autores: Elvira Uc Ake/Daniel López Sánchez, mayo 2015

En contraste, el habitante no involucrado en el proyecto *Xyaat* mencionó:

[...] A pesar de la existencia de la cooperativa, yo pienso que no genera muchos empleos, por ejemplo mi hijo es taxista del pueblo y el líder de la cooperativa los

manda a llamar cuando tiene un grupo grande, para que los lleve a la laguna o para que vayan a la casa del los que participan con la cooperativa, y los que pasan a vender por allí, venden sus cultivos de maíz, calabaza o otras cosas, pero no todos somos los que recibimos dinero del turista, pienso que deberíamos buscar la manera de que ganemos también nosotros. (Entrev. Pool, 2015).

Asimismo, se recogieron datos de la bitácora de observación, que permitieran comprobar que lo antes mencionado por los entrevistados, es totalmente cierto, ya que durante el recorrido que se tomó en la comunidad de Señor se logró corroborar que no todos los pobladores de la comunidad de Señor son partícipes directos de las ganancias generadas por los tour de las personas que llegan a conocer la comunidad.

Por otra parte, en el indicador que aborda el tema de las viviendas de la localidad de Señor, se puede señalar que durante el recorrido por la comunidad mediante la observación directa, pareciera que faltan mejoras en los hogares, pues se observan casas típicas de los pobladores, son viviendas hechas de huano y muy humildes en su interior. Sin embargo es importante señalar que los entrevistados mencionaron la comodidad de sus viviendas y por el tipo de temperatura y clima existente en la región. En este sentido, el líder del proyecto indicó:

[...] Yo pienso que la comunidad sólo espera tener un hogar cómodo y humilde donde pueda vivir bien, pero algo que no podemos detener la construcción de casas, fueron enviadas por el gobierno dinero para ayudar al pueblo, e hicieron casas como tipo escuelas y los pobladores bajaron las casa típicas hechas de huano en la parte de atrás de sus terrenos, cosa que ni le sirve, porque como es una zona de temperatura alta, para nosotros esas casas, ya le sirve mejor para las

personas como bodega no para dormir, sino porque estamos acostumbrados a dormir en el huano, entonces no sirve, deben hacer un consenso para preguntarle al maya como te gustaría tu casa, no a menos que la estructura este hecha de material, pero el techo lo hagan de huano, entonces eso serían grandes cambios, pero que se mantengan como están, vivo. (Entrev. Canté Canul, 2015)

Asimismo, la mujer maya involucrada en la cooperativa *Xyaat* mencionó:

[...] Hace unos años el gobierno intentó apoyar al pueblo, con la construcción de casas para todos los pobladores, pero creo que no eso era lo que queríamos porque hace mucho calor aquí en el pueblo, y también pienso que ese dinero nos los hubieran dado a nosotros para comprar semilla para la milpa o para poder comprar abono para que el maíz crezca grande y bonito, pero no lo hizo así, además esa casa casi todos en el pueblo la usamos para guardar nuestro maíz o otras cosas que no nos sirve. (Entrev. Ek Pat, 2015).

En complemento a lo anterior una persona no involucrada en el proyecto *Xyaat*, señaló lo siguiente con respecto a *Xyaat* y los beneficios que ha traído la implementación del proyecto, para la mejora de las viviendas de las personas de la comunidad de Señor.

[...] Pues la verdad ese proyecto del que me hablas, ha beneficiado solamente a las casas de las personas, que trabajan en él, ellos si han hechos cambios en sus casas y se han comprado sus cositas, pero lo bueno de ese proyecto es que Marcos y otros señores que ven ese proyecto se juntaron con el gobernador, para pedirle un apoyó para que el pueblo mejores sus casitas y el gobernador nos ayudó, ahorita el gobierno ha dado material a algunas personas del pueblo para



que mejoren sus casas, pero lo malo es que nosotros estamos acostumbrados a que nuestra casita sea de madera y no encierre calor, pero el gobierno sólo nos ha dado para casas de material, esas casas son bonitas, pero hace mucho calor cuando te metes a tu casa, yo hice mi casita de material, pero me gusta más dormir en mi palapita, se duerme más rico ahí. (Entrev. Pool, 2015).

Por último, es fundamental indicar que con apoyo de la bitácora de observación se pudo confirmar que no es posible identificar efectos directos de los beneficios del proyecto en el mejoramiento de las viviendas, el efecto más palpable es en la alimentación de los participantes involucrados en el proyecto.

En síntesis, en el presente capítulo se muestran los resultados obtenidos del trabajo campo por medio de las entrevistas y la bitácora de observación.

## **4.2 Análisis e interpretación de los resultados.**

En el presente apartado se confrontan los resultados obtenidos de las diferentes fuentes con lo enunciado en el marco teórico y se expresa la respectiva interpretación, con el objetivo de poder extraer los hallazgos más significativos del estudio y poder dar respuesta a la pregunta de investigación.

### **a) Mejora la calidad de vida en comunidades que implementan proyectos rurales.**

La implementación de proyectos turísticos rurales, si se plantean de manera sustentable y responsable, puede impulsar mejoras en la calidad de vida de los pobladores. Con base en los resultados obtenidos en las entrevistas a los consultores de territorios rurales y las personas involucradas en el proyecto ecoturístico *Xyaat*, se pudo determinar que la implementación de este proyecto ha provocado una leve mejora en los

rubros de educación, servicios públicos y economía sobre todo entre los miembros de la cooperativa. Lo cual concuerda con lo expresado por la Organización Mundial del Turismo (2014b), quien señala que el desarrollo sostenible de las comunidades locales, es un instrumento que permite mejorar la calidad de vida de los habitantes y, salvaguardar su identidad, además de ayudar a diversificar las fuentes de empleo, con el fin de mejorar su economía y el desarrollo local. De tal manera, que la implementación de proyectos sostenibles como el turismo rural comunitario en las comunidades indígenas permite mejorar la calidad de vida. Sin embargo, es indispensable señalar que debido a la falta de promoción y apoyo por parte del gobierno, particularmente de las autoridades locales, los beneficios para Señor son esporádicos e insuficientes para sus necesidades. Al parecer, estos proyectos podrían lograr los beneficios esperados únicamente con la correcta planeación y apoyo gubernamental.

**b) Mejora de la educación en comunidades indígenas que implementan proyectos rurales.**

Desarrollar proyectos turísticos rurales en comunidades indígenas, es una buena alternativa para mejorar la economía de la población y de esta forma mejorar la calidad educativa. Con base en los resultados de las entrevistas realizadas a los sujetos de este estudio y la bitácora de observación, se determinó que el proyecto ecoturístico Xyaat ha ayudado a mejorar la economía de la población de Señor, particularmente la de los participantes en el proyecto, así como la educación ambiental que ellos mismos costean con los ingresos que reciben del turismo. En concordancia con lo anterior, López y Palomillo (2008), señalan que el turismo sostenible es aquel que atiende las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras del mismo, también es importante mencionar

que fomenta oportunidades de desarrollo para las generaciones futuras, ya que les permite estabilizar su economía y mejorar su calidad educativa. De tal manera, que la implementación de este tipo de proyectos rurales turísticos en las poblaciones indígenas, al parecer permite diversificar su economía, asimismo impulsa la concientización de la enseñanza de sus propios saberes a las nuevas generaciones y permite la organización colectiva de los vecinos para demandar a las autoridades mejoras en la educación, como sucedió en Señor. Sin embargo, es importante señalar que el apoyo que actualmente le otorga el gobierno a la comunidad de Señor es insuficiente.

**c) Bienestar social de las comunidades indígenas que implementan proyectos de índole rural.**

Por el momento, y dado que se trata de una investigación exploratoria, no es posible relacionar las mejoras en pavimentación, salud y educación directamente con el proyecto cooperativo. Sin embargo sí se advierte que los participantes en la cooperativa refuerzan vínculos de solidaridad y capacidades de asociación, ambos aspectos fundamentales para el bienestar social.

No obstante la limitación anterior, al parecer el turismo rural tiene el potencial para mejorar el bienestar social de una comunidad. Lo cual concuerda con lo señalado por la Organización Mundial del Turismo (2014c), quien señala que el turismo rural podría ser una herramienta que permita que las zonas rurales puedan mejorar su nivel de bienestar social, entre otros beneficios. Así pues, se puede afirmar que el turismo sostenible puede mejorar el bienestar social de las comunidades que llevan a cabo este tipo de proyectos rurales, debido a que en algunas ocasiones se logra el apoyo gubernamental para mejorar la infraestructura de las comunidades donde se asientan estos proyectos.

**d) Rescate de la identidad cultural en comunidades que implementan proyectos rurales.**

La cultura maya puede constituir una alternativa para la diversificación del producto turístico quintanarroense, lo cual además del beneficio en la derrama económica hace que los pobladores se sientan más orgullosos de su patrimonio cultural y busquen salvaguardarlo. Por medio de las respuestas de los consultores entrevistados, se encontró que las comunidades rurales más visitadas, son las que cuentan con proyectos de turismo rural integral bien planificados.

En general, desde la óptica de los consultores, estas localidades buscan rescatar y compartir tradiciones de su cultura con los visitantes, proteger sus recursos naturales y patrimonio histórico, es decir, compartir la sabiduría de los mayas; así se advierte en Señor. Lo cual concuerda con lo expresado por Crosby (1995), quien señala que este tipo de turismo es una actividad que surge en un entorno rural, donde se considera a la comunidad como parte esencial del atractivo turístico y al mismo tiempo busca que el visitante sea partícipe y consiente del cuidado del medio ambiente. Por ende, resulta pertinente darle mayor auge e importancia a la implementación de proyectos de índole rural en las comunidades indígenas, ya que esto permite salvaguardar la identidad cultural, es decir, apoya a respetar tanto sus expresiones sociales como las culturales, además ayuda a proteger la riqueza natural con la que cuentan las comunidades rurales.

**e) Protección de los recursos naturales en localidades que desarrollan proyectos rurales.**

Las actividades turísticas alternativas específicamente de turismo rural originan impactos positivos en las comunidades indígenas, dado que contribuyen al

aprovechamiento y protección de los recursos naturales. Con base en los resultados que arrojaron las entrevistas realizadas a los participantes involucrados y no involucrados en el proyecto *Xyaat*, además de la bitácora de observación, se logró determinar que este proyecto si ha ayudado a que los pobladores tengan más conciencia de la importancia del cuidado del medio ambiente y hayan incluso creado programas de educación ambiental para los niños y jóvenes de la localidad, en donde se busca transmitir conocimiento para proteger los recursos naturales, todo esto con el objetivo principal de que las generaciones futuras conozcan y cuiden la riqueza natural con la que cuenta la comunidad. Lo cual tiene sentido con lo manifestado por Martínez (2000), autor que especifica que uno de los motivadores de las personas que practican el turismo rural, es la apreciación de los recursos naturales y culturales de un territorio tradicional, lo que a su vez provoca que la población local cuide, respete y proteja los recursos naturales de la región visitada. De tal manera, que las actividades de turismo rural se encuentra ligadas directamente a la protección de los recursos naturales de una comunidad, dado que esta los identifica como potenciales generadores de ingresos y por ello buscan incluso desarrollar programas de protección a los mismos.

**f) Diversificación de las fuentes de empleo en pueblos indígenas que implementan proyectos de turismo rural.**

Al parecer, la puesta en marcha de proyectos y programas de índole rural en las comunidades indígenas, representa una alternativa para generar fuentes de empleo y disminuir la migración de los habitantes a causa de la falta de oportunidades laborales dentro de la localidad. Con base en los resultados obtenidos en las encuestas con personas involucradas y no involucradas en el proyecto ecoturístico *Xyaat*, se logró

determinar que el proyecto de ecoturismo antes mencionado ha contribuido con la generación de nuevas fuentes de empleo en la comunidad, que si bien son pocas (alrededor de 70) han permitido mejorar la economía familiar de los miembros de la cooperativa. En este sentido, el Gobierno del estado de Quintana Roo (2011), contempla desarrollar programas que apoyen la generación de empleos, frenen la migración a los polos turísticos del estado y permitan poner en valor la cultura y formas de organización indígena, como se puede ver plasmado en el Plan Quintana Roo 2011-2016; pero hasta el momento no ha sido una prioridad de las autoridades estatales. Sin embargo, por lo analizado en el proyecto *Xyaat*, implementar proyectos ecoturísticos en las comunidades indígenas, es una alternativa para la generación de nuevas fuentes de empleos; a su vez, si estos logran desarrollarse de manera planificada y con el apoyo permanente de los tres niveles de gobierno, pueden convertirse en un factor para disminuir la migración de los habitantes por falta de oportunidades laborales. Es importante señalar que en el caso del proyecto *Xyaat* la migración a los polos turísticos ha disminuido en un porcentaje reducido.

**g) Estabilidad económica de las comunidades indígenas que implementan proyectos rurales.**

Quintana Roo es un estado que cuenta con las características necesarias para ofertar actividades de turismo rural, dado que tiene una gran riqueza cultural y diversidad natural. En base a ello la implementación de proyectos ecoturísticos rurales puede constituir una opción para mejorar la economía de las familias dentro de las comunidades que se encuentran geográficamente alejadas de las zonas costeras. Con base en los resultados de las entrevistas con los participantes involucrados y no

involucrados en el proyecto *Xyaat*, se pudo constatar que con la implementación del proyecto de turismo rural en la comunidad de Señor, se ha beneficiado a los pobladores con la generación de 40 fuentes de empleos directos y 30 empleos indirectos, lo cual contribuye a mejorar la economía local. En concordancia con lo anterior, la Secretaría de Turismo afirma que en Quintana Roo los municipios que tienen el potencial para desarrollar proyectos de turismo rural son: Lázaro Cárdenas, Tulum, Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos y Othón P. Blanco. Lo que permitiría elevar la calidad de vida en las poblaciones rurales, frenar la migración, poner en valor sus costumbres y apoyar al rescate de sus tradiciones, con el objetivo de hacer partícipes a los pobladores de los beneficios de la derrama económica del turismo, logrando así estabilizar sus ingresos por medio de la creación de empleos (Secretaría de Turismo del estado de Quintana Roo, 2014). De tal forma, que con la implementación de proyectos de turismo rural en las comunidades rurales se logra mejorar su economía, y los habitantes son beneficiados mediante la generación de nuevas fuentes de empleo, logrando de esta forma fortalecer su economía y mejorar así sus condiciones de vida. Sin embargo se hace la aclaración de que en el proyecto *Xyaat* en cuestión, la derrama no logra beneficiar a toda la comunidad, sino a un número específico de personas que colaboran directamente con la cooperativa.

#### **h) Mejoras en las viviendas de las localidades rurales que implementan propuestas rurales.**

El turismo rural es una alternativa que apoya a los pueblos indígenas a mejorar su economía por medio de la generación de empleos, estas actividades ayudan al mejoramiento de sus viviendas. Con base en los resultados de las entrevistas realizadas a

habitantes involucrados y no involucrados en el proyecto ecoturístico *Xyaaat*, se determinó que el ingreso generado por las 40 fuentes de empleos, contribuyeron a mejorar su economía y sus viviendas, dado que el dinero es utilizado para comprar semillas y abono para sus milpas, asimismo les permite mejorar su alimentación. De acuerdo con Martínez, (2010 en López, 2011) el turismo rural comunitario, puede ser una herramienta que permita a los grupos indígenas avanzar en su desarrollo, sin perder sus costumbres, tradiciones y creencias, pudiendo de esta manera generar ingresos y oportunidades para promover el desarrollo local. Así pues, se puede decir que los proyectos de turismo rural implementados en las comunidades rurales han ayudado de manera significativa a las personas, dado que con estas propuestas se crean empleos directos dentro de la localidad, por esta razón las personas involucradas en proyectos de índole rural han podido realizar mejoras en sus viviendas y en su alimentación, así mismo han adquirido conocimiento sobre el cuidado y protección de los recursos naturales.

En resumen, en el presente capítulo se muestran los resultados obtenidos por medio de los diferentes instrumentos de recolección de datos utilizados, asimismo se analizó la información recabada y se contrastó con la información teórica obtenida con anterioridad, de esta forma se llevó a cabo la triangulación de los resultados, lo que permitió darle sentido a los datos recabados en la investigación de campo.

### **4.3 Conclusiones**

El turismo rural con la correcta planificación, implementación y apoyo impacta de manera positiva la economía, entorno y la cultura de una comunidad indígena.



En este sentido, la respuesta a la pregunta de investigación: ¿Cómo impacta el turismo rural en la cultura y economía de una comunidad indígena? se puede agrupar en tres puntos primordiales, los cuales se presentan a continuación:

- a) La identidad cultural se logra salvaguardar en las comunidades indígenas que implementan proyectos turísticos rurales. Dado que estos permiten que los habitantes de la localidad se interesen más por su cultura y den valor a sus costumbres y tradiciones, al tiempo que ayuda a compartir la sabiduría y legado de sus antepasados no sólo con las generaciones presentes y futuras, sino que además con los turistas que acuden a visitarlos
- b) Las comunidades indígenas logran diversificar sus fuentes de empleo con el desarrollo y puesta en marcha de proyectos rurales, dado que estos generan empleos directos e indirectos para los habitantes de la localidad, estos empleos permiten estabilizar la economía familiar.
- c) Por último, la calidad de vida de las comunidades indígenas que implementan este tipo de proyectos se mejora en una pequeña proporción en cuanto a educación, salud y servicios públicos dado que los beneficios económicos que generan este tipo de propuestas solo suele impactar a un pequeño porcentaje de la comunidad. Asimismo, los beneficios económicos que se generan no se distribuyen de manera equitativa, sin embargo, es importante señalar que los habitantes de los pueblos indígenas se sienten cómodos con los beneficios económicos que este tipo de actividad turística genera, puesto que les permiten además de mejorar su economía, conservar y salvaguardar su identidad cultural

y sus recursos naturales, lo cual no se conseguiría con la llegada de un turismo masivo.

Así pues, con los resultados que se lograron obtener con el desarrollo del presente trabajo se consiguió comprobar que el supuesto de investigación planteado con anterioridad se cumple, dado que se encontró que en el caso de los indicadores relativos a la preservación de la identidad cultural y diversificación de fuentes de empleos se alcanza lo que estos enuncian; no obstante ello, es importante remarcar que en el caso de la variable de mejora de calidad de vida, no se obtuvieron los resultados esperados, ya que en el caso estudiado las mejoras que provoca este tipo de proyecto no son de alto impacto tanto en el bienestar social como en lo económico. En el mismo sentido, en el caso del objetivo de este estudio se puede señalar que el propósito del mismo se cumplió, puesto que se consiguió indagar si el proyecto de turismo rural implementado en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carrillo Puerto, denominado “Cooperativa de Ecoturismo Comunitario *Xyaat*”, ha logrado revalorizar la cultura maya e impulsar la economía y el desarrollo local, además de que contribuye a acrecentar el acervo turístico del Estado de Quintana Roo.

Para finalizar, es importante señalar que la implementación de proyectos de índole rural en comunidades indígenas permite revalorizar la cultura y diversificar las fuentes de empleo; asimismo, apoya en una pequeña proporción en la mejora de los servicios públicos, de salud y de educación. Sin embargo, es de vital importancia indicar que los beneficios en cuanto a su calidad de vida que surgen de los mismos no son suficientes para cubrir las necesidades de las comunidades indígenas. Lo anterior sucede porque en

la actualidad este tipo de proyectos no involucra a los tres sectores que conforman a la comunidad (gobierno, población y prestadores de servicios turísticos), de la misma forma las personas que están involucradas en estos proyectos no se encuentran capacitadas y además no cuentan con un plan de negocios que los sustente y ampare sus propuestas.

#### **4.4 Recomendaciones**

Los datos e información que se han presentado en este trabajo ofrecen una perspectiva exploratoria de los impactos que tiene la implementación de proyectos de turismo rural en las comunidades indígenas.

De tal forma, se logró determinar con ayuda de los resultados obtenidos que los proyectos de índole rural implementados en las comunidades indígenas no producen los resultados que se esperan en cuanto a la mejora de la calidad de vida, dado que los impactos que actualmente consiguen este tipo de proyectos son pequeños y no benefician a un gran sector de la localidad, se considera que esto sucede debido a la falta de planeación y difusión que caracterizan a este tipo de propuestas en la actualidad.

Asimismo, los apoyos que el gobierno aporta para este tipo de proyectos son esporádicos, por esta razón las personas que están involucradas en ellos no cuentan con la capacitación y el conocimiento necesario para llevar a cabo este tipo de propuestas.

En este sentido, con la finalidad de que este tipo de proyectos logren alcanzar los beneficios esperados, se recomienda que el gobierno proporcione más apoyo para el desarrollo de este tipo de propuestas. Concretamente se consideran indispensables para

mejorar este tipo de actividades las siguientes acciones: capacitación en cuanto a actividades turísticas, es decir mercadotecnia, certificaciones, promoción turística, servicio y atención a los visitantes; desarrollo de planes de negocios; así como programas sociales y ambientales.

De igual forma, sería importante que los pobladores de las comunidades indígenas se organicen para involucrar a los tres principales sectores de la sociedad: gobierno, población y prestadores de servicios turísticos, dado que esto permitiría que haya un mayor interés por parte de la sociedad para participar en este tipo de actividades.

Asimismo, se sugiere que cada comunidad que desee ofrecer este tipo de actividades rurales forme parte de un circuito integral que les permita proporcionar a los turistas un paquete turístico más completo, con el fin de brindarles más opciones culturales y naturales, de la misma forma, esta integración comunitaria permitirá proporcionar un mayor número de empleos a los que se involucren en este tipo de propuestas, en donde recibirían un pago justo y además mostrarían su cultura viva y costumbres tradicionales.

Por esta razón, esta investigación aportó en el campo de estudio del turismo y especialmente a la modalidad de turismo sostenible puntos claves para determinar si el desarrollo de proyectos de índole rural en comunidades indígenas podría ser considerado como una alternativa que permitiría mejorar su calidad de vida, salvaguardar su identidad cultural y diversificar las fuentes de empleo existentes en la localidad. Asimismo, permitió identificar cuáles son las áreas de oportunidad que este tipo de propuestas presentan en la actualidad.

## **Sugerencia para futuros estudios**

Se propone que futuros estudios se orienten en investigar a profundidad la forma de desarrollar un plan de negocio para este tipo de proyectos, que permitan darles herramientas a las personas involucradas en este tipo de propuestas turísticas para planear las tareas a realizar, con el fin de lograr que los proyectos rurales implementados tengan el éxito esperado. Asimismo, se sugiere indagar sobre cómo se le puede ofrecer un pago justo a las comunidades que desarrollan este tipo de turismo sostenible sin alterar su identidad cultural, ni tener un impacto negativo en los recursos naturales. De la misma forma, es indispensable que se investigue sobre las certificaciones y requisitos necesarios para la apertura de negocios de este tipo.

Para finalizar, este capítulo se puede decir que en el mismo se abordó el análisis e interpretación de los resultados, asimismo se plasmaron las conclusiones del proyecto y se presentaron las recomendaciones para los futuros investigadores.

## Referencias

- Arellano, G., Alpuche, O., Saldaña, M. C., y García, F. (2013). *Factores estratégicos de los proyectos de turismo rural en el municipio de Tlaquiltenango Morelos, México, y su situación actual. Ambiente y Desarrollo*, 17(32), 97-111. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4468852>.
- Ardila, R. (2003). *Calidad de vida: Una definición integradora. Revista Latinoamericana de Psicología en Bogotá, Colombia*, 35 (02), 161-164. Recuperado de: [http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/love/Gestion\\_12P/80535203\\_calidad\\_de\\_vida\\_conceptos\\_redalyc.pdf](http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/love/Gestion_12P/80535203_calidad_de_vida_conceptos_redalyc.pdf)
- Blasco, M. (2005). *Introducción al concepto de turismo sostenible*. Trabajo presentado en la 1ra Jornada sobre Turismo Sostenible en Aragón, España.
- Brenes, C. (2007) *Comunidades rurales: Criterios y herramientas para su diagnóstico. EUNED: San José, Costa Rica*.
- Canul, J (2012). *Lineamientos generales del programa de seguimiento permanente del perfil y grado de satisfacción del turista que visita la Zona Maya de Quintana Roo*. El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad, 23, 143-171. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4028598>
- Chaisatit, N., Guizar, A., y Livas de la Garza, J. (2011). *Estrategia comercial para impulsar el turismo rural comunidad Abillal, Colima, México. Rosa dos ventos*, 3(2) ,284-289. Recuperado de: <http://www.uces.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/viewArticle/1255>.
- Cooperativa de Ecoturismo Comunitario XYAAT, (s.f). *El verdadero turismo comunitario maya en el corazón de la zona maya*. Señor, Quintana Roo. Recuperado de: <http://www.xyaat.com/visit/>
- Crosby A. y Moreda A., (1995). *Desarrollo y gestión del turismo rural en áreas rurales y naturales*. CEFAT: Madrid, España.
- Correa, R. y Chi M., (2013) *Zona Maya de Quintana Roo*. UQROO: Chetumal, Quintana Roo, México. Recuperado de: <http://redturismo.uqroo.mx/Pagina%20Principal%20RITA.htm>

- Creswell, J. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative search*. Boston, Estados Unidos: Pearson.  
Recuperado de:  
[http://www.onlinecef.net/file.php/1/CEF\\_Resources/Research%20%20Method/Educational\\_Research\\_Planning\\_Conducting\\_and\\_Evaluating\\_Quantitative\\_and\\_Qualitative\\_Research\\_4th\\_Edition\\_.pdf](http://www.onlinecef.net/file.php/1/CEF_Resources/Research%20%20Method/Educational_Research_Planning_Conducting_and_Evaluating_Quantitative_and_Qualitative_Research_4th_Edition_.pdf)
- Creswell, J. y Miller, D. (2000). Determining validity in qualitative inquiry. *Theory into practice*, 39(3), 124-130.
- Denzin, N. (1970). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. Chicago, Estados Unidos: Aldine. Recuperado de:  
[http://www.albany.edu/~scifraud/data/sci\\_fraud\\_1437.html](http://www.albany.edu/~scifraud/data/sci_fraud_1437.html)
- Diccionario Akal de Geografía. (1991). *Definición de Comunidad Rural*. Madrid, España: Akal.
- Diccionario ECURED. (2015). Definición de comunidad rural: Diccionario conceptual. Recuperado de: [http://www.ecured.cu/index.php/Comunidad\\_rural](http://www.ecured.cu/index.php/Comunidad_rural)
- Figuerola, L., Cavazos, J., y Mayett, Y. (2014). *Interés en el desarrollo de actividades de turismo rural integrado en tres comunidades de Sonora*. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 9, 1537-1550. Recuperado de:  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4920073>.
- Garduño, M., Guzmán, C., Zizumbo, L. (2009). *Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales*. *El Periplo Sustentable*. Distrito Federal, México, 17, 5-30. Recuperado de:  
[www.uaemex.mx/plin/psus/periplo17/articulo\\_01.pdf](http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo17/articulo_01.pdf)
- Gerritsen, P., Gutiérrez, M. (2011). *Turismo sustentable. Estudio de caso de la Costa Sur de Jalisco, México, DF: Plaza y Valdés*.
- Gobierno del estado de Quintana Roo. (2011). *Plan Quintana Roo 2011-2016*. Recuperado de: [qroo.gob.mx/qroo/planquintanaroo/Plan\\_Qroo\\_2011\\_2016.pdf](http://qroo.gob.mx/qroo/planquintanaroo/Plan_Qroo_2011_2016.pdf)
- Gobierno Federal, (2013). *Diario Oficial: Séptima Sección, Comisión nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas*. Distrito Federal, México. Recuperado de:  
<http://sepladerym.hidalgo.gob.mx/medios/delegacionesfederalesregop/RAMO06HACIENDAYCREDITOPUBLICO/ProgramaMejoramientoProduccionProductividadIndigena2014.pdf>

- González, F., Krystel, I. (2011). *Diseño estratégico de turismo rural sustentable en el municipio de Felipe Carrillo Puerto*. (Tesis de licenciatura) División de desarrollo sustentable. Universidad de Quintana Roo Campus Chetumal.
- Gómez, F., Cruz, J., Trejo, L., Morales, V., García, C., Pérez, J. (2013). *Paisaje y turismo rural en México: fortalezas y desafíos para su potenciación*. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, México, 6,1027-1042. Recuperado de: <http://revistas.inifap.gob.mx/index.php/Agricolas/article/view/2770/2324>
- Jiménez, E. (2007). *La diversificación de los ingresos rurales en Bolivia*. Bolivia, Ecuador, Revista Íconos, 29, 63-76.
- Lincoln, Y. y Guba, E. (1985). *Naturalistic inquiry*. Thousand Oaks: California, Estados Unidos: Sage.
- López, G. y Palomino, B. (2008). *Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México*. Cozumel, México, Revista *Teórica y Praxis*, 5, 33-50.
- López, A., López, G., Andrade, E., Chávez, R., Espinoza, R. (2012). *Lo glocal y el turismo Nuevos paradigmas de interpretación*. Academia Mexicana de investigación turística, Distrito Federal, México: AMIT.
- Martínez, C., (2010). *¿Es la gestión de la actividad ecoturística una propuesta para alcanzar el desarrollo sustentable de las comunidades rurales e indígenas? caso: Chiapas, México*. Universidad Autónoma de Chiapas, México.1 (1), 24-44. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3873934>
- Martínez, H. (2006). *Propuesta para realizar Turismo Rural X'box Yucatán*. (Tesis de licenciatura) División de desarrollo sustentable. Universidad de Quintana Roo Campus Cozumel.
- Martínez, T. (2000). *Manual para la identificación formulación y evaluación de empresas de Turismo Rural en México y criterios para el desarrollo de políticas públicas dirigidas a este sector*, México: CESTUR/CEDOC
- Molano, L. (2008). *Identidad Cultural un concepto que Evoluciona en Colombia*, Bogotá. Revista *Opera*, 7, 69-84. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. (2004). *El turismo de naturaleza en España y su plan de acción*. Madrid. Recuperado de: [http://www.turismoderonda.es/profesional/plandestinoronda/plan\\_naturaleza\\_anexo\\_2.pdf](http://www.turismoderonda.es/profesional/plandestinoronda/plan_naturaleza_anexo_2.pdf).



- Miles, M., y Huberman. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. California, Estados Unidos: Sage.
- Organización Mundial del Turismo. (2007). *Datos y cifras del turismo. Entender el turismo: Glosario Básico*. Sistema nacional de Estadísticas de Turismo. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- Organización Mundial del Turismo. (2014a). *Asamblea General de las Naciones Unidas: El turismo puede fomentar el desarrollo sostenible en Centroamérica*. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-01-09/asamblea-general-de-las-naciones-unidas-el-turismo-puede-fomentar-el-desarr>
- Organización Mundial del Turismo. (2014b). *Desarrollo sostenible del turismo: Definición conceptual*. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Organización Mundial del Turismo. (2014c). *Día Mundial del Turismo de 2014*. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-09-30/el-desarrollo-comunitario-protagonista-del-dia-mundial-del-turismo-de-2014>
- Patton, M. (1999). *Enhancing the quality and credibility of qualitative analysis*. *Health services research*, 34(5), 1189-1208. Recuperado de: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1089059/>
- Quesada, C. (2007). *Elementos del turismo*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Ramírez, B., M. (1992). *Teoría General del Turismo*. D.F., México: Diana.
- Ramírez, M. (2007). *El documento de apoyo para el análisis de la praxis, ideas de observación e instrumentos*. Material didáctico N. 35
- Rojas, M., Iñiguez, B., Ávila, L., García, M., y Marín, B. (2014). *Propuesta de capacitación específica para fortalecer las actividades de turismo comunitario en Quintana Roo*. En Ciencias Administrativas y Sociales Handbook TV: Congreso Interdisciplinario de Cuerpos Académicos (pp. 384-397): ECORFAN. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4888099>.
- SAGARPA (2009). *Turismo rural, oportunidad natural de desarrollo*. SAGARPA, México. Recuperado de: <http://www.sagarpa.gob.mx/desarrolloRural/AsistenciaCapacitacion/Documents/boletin/b58/resenas/resena3.htm>.
- Secretaría de turismo (2015). *Glosario de conceptos utilizados en el sector turismo*. Sistema nacional de la información estadística del sector turismo de México.

SECTUR, México. Recuperado de:

<http://www.datatur.beta.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Secretaría de turismo (2008). *¿Qué es el turismo de naturaleza?*. SECTUR, México.

Recuperado de:

<https://ideasinteligentesblog.files.wordpress.com/2012/11/queesturismodenaturaleza.pdf>.

Secretaria de turismo del estado de Quintana Roo. (2014a). *Quintana roo, ejemplo de turismo con desarrollo comunitario: SEDETUR*. Quintana Roo, México.

Recuperado de: <http://sedetur.qroo.gob.mx/index.php/noticias/1247-quintana-roo-ejemplo-de-turismo-con-desarrollo-comunitario-sedetur>

Secretaria de turismo del estado de Quintana Roo. (2014b). *Mayor calidad de vida en comunidades de Quintana Roo con el proyecto “turismo rural”*: SEDETUR.

Recuperado de: <http://sedetur.qroo.gob.mx/index.php/noticias/1194-mayor-calidad-de-vida-en-comunidades-de-quintana-roo-con-el-proyecto-turismo-rural-sedetur>

Secretaría de Fomento Turístico del estado de Yucatán (2012). *Turismo de Naturaleza*.

Secretaría de fomento turístico de Yucatán.

Recuperado de: <http://sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>

Stake, R. (1999). *Investigación con estudio decasos*. Madrid. España: Morata.

Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/51397687/INVESTIGACION-CON-ESTUDIO-DE-CASOS-STAKE>

Valenzuela, J. y Flores, M. (2011). *Fundamentos de Investigación Educativa*. Volumen 2. México: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.

## Apéndice 1. Cuadro de triple entrada

**Tema de investigación:** Impacto del turismo rural en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carillo Puerto, Quintana Roo, México.

**Pregunta de investigación:** ¿Cómo impacta el turismo rural en la cultura y economía de una comunidad indígena?

**Objetivos de recolección de datos:** Analizar los impactos positivos y negativos que ha tenido el proyecto *Xyaat* en cuanto a los rubros de calidad de vida, diversificación de oferta laboral y salvaguardo de la identidad cultural de la comunidad.

Fuente / Instrumentos	Persona involucrada en el proyecto	Habitante de la comunidad no involucrado en el proyecto	Consultores	Líder del proyecto	Investigadores	Revisión de literatura
Categorías e indicadores .Pregunta .Pregunta	Entrevista	Entrevista	Cuestionario en línea	Entrevista	Bitácora de observación	Análisis de datos ¿En qué página está?
Categoría o constructo A Calidad de vida Indicador: Educación.						
<b>Pregunta</b> ¿En el actual proyecto comunitario se oferta alguna actividad educativa? ¿Cuál?	X	x		x	x	<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7, 8,9,11,16 ,20,21,26,3 2
<b>Pregunta</b> ¿Usted identifica que se promueve la educación ambiental en los tours del proyecto comunitario?	X	x	X	x	x	<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7, 8,9,11,16 ,20,21,26,3 2
<b>Pregunta</b> ¿En la actualidad recibe algún apoyo para la educación por parte del gobierno?	X	x	X	x		<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7, 8,9,11,16 ,20,21,26,3 2

<b>Indicador: Percepción de la comunidad al interior y exterior de la misma</b>						
<b>Pregunta</b> ¿Considera que a la comunidad se le reconoce más desde que inicio el proyecto?	X	x	X	x		<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7, 8,9,11,16 ,20,21,26,32
<b>Pregunta</b> ¿Considera usted que el proyecto ha generado mejoras en la unión y organización de la comunidad?	X	x	X	x		<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7, 8,9,11,16 ,20,21,26,32
<b>Pregunta</b> ¿Desde el inicio del proyecto considera usted que ha habido mejoras en la comunidad? ¿De qué tipo?	X	x		x		<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7, 8,9,11,16 ,20,21,26,32
<b>Indicador: Condiciones laborales</b>						
<b>Pregunta</b> ¿Las personas que participan en el proyecto están más contentas o prefieren el trabajo a partir de la implementación del proyecto? ¿Por qué?	X	x	X	x	x	<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7, 8,9,11,16 ,20,21,26,32
<b>Pregunta</b> ¿Cuántas fuentes de ingreso ha generado el proyecto? (directas o indirectas)	X	x		x	x	<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7,8,9 ,11,16,20,21 ,26,32
<b>Categoría o constructo B Identidad cultural Indicador: Recursos culturales</b>						

<b>Pregunta</b> ¿El proyecto ha generado orgullo por la cultura local?	X	x	X	x	x	<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7,9,2 6,27,32
<b>Pregunta</b> ¿Los jóvenes de la comunidad hablan maya?	X	x		x	x	<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7,9,2 6,27,32
<b>Pregunta</b> ¿Qué costumbres locales se les enseñan a los visitantes?	X	x	X	x		<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7,9,2 6,27,32
<b>Pregunta</b> ¿El enseñar la comunidad a los turistas ha generado interés en los habitantes locales?	X	x		x		<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7,9,2 6,27,32
<b>Indicador: Recursos naturales</b>						
<b>Pregunta</b> ¿El proyecto comunitario ha generado efectos positivos/negativos en los recursos naturales? ¿Cuáles?	X	x	X	x		<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7,9,2 6,27,32
<b>Categoría o constructo C Diversificación de Fuentes de ingresos Indicador: Mejora de la economía.</b>						
<b>Pregunta</b> ¿Se ha generado nuevos empleos desde la puesta en marcha del proyecto?	X	x		x		<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7,9,2 6,27,32
<b>Pregunta</b> ¿Cuántas familias obtienen ingresos derivados del proyecto?	X	x		x		<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7,9,2 6,27,32

<b>Indicador: Oferta laboral</b>						
Pregunta ¿Cuáles son las fuentes de ingreso de las personas que participan en el proyecto?	<b>X</b>	<b>x</b>	<b>X</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7,9,2 6,27,32
Pregunta ¿Considera que ha mejorado la calidad de los empleos ofertados en la comunidad?	<b>X</b>	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7,9,2 6,27,32
<b>Indicador: Vivienda</b>						
Pregunta ¿Ha realizado mejoras en su vivienda con los recursos obtenidos del proyecto ecoturístico implementado en su comunidad?	<b>X</b>	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7,9,2 6,27,32
Pregunta ¿Considera que su calidad de vida ha mejorado con la puesta en marcha del proyecto?	<b>X</b>	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>Páginas</b> 2,3,4,5,7,9,2 6,27,32

## Apéndice 2. Bitácora del investigador

Por medio de la bitácora se buscó indagar sobre las siguientes categorías de estudio y sus respectivos indicadores: a) mejora de calidad de vida en comunidades que implementan proyectos comunitarios rurales, indicadores: educación, percepción de la comunidad al interior y exterior de la misma, condiciones laborales; b) protección y cuidado de la identidad cultural de la localidad, indicadores: recursos culturales y naturales; c) diversificación de fuentes de ingresos de los habitantes de la comunidad involucrada en el proyecto, indicadores: mejora de la economía, diversificación de la oferta laboral y mejora de las viviendas de la localidad.

<b>Datos generales</b>	
Nombre del investigador: Descripción del contexto: Lugar y fecha: Duración de la sesión:	
<b>Datos específicos de la sesión</b>	
Mejoras en la comunidad: Infraestructura de la localidad: Actividades recreativas del tour cultural: Servicios públicos y de salud: Vivienda:	
<b>Datos específicos sobre el Proyecto ecoturístico Xyaat</b>	
a) Mejora de calidad de vida en la comunidad rural. b) Protección y cuidado de la identidad cultural de la localidad. c) Diversificación de fuentes de ingresos de los habitantes de la comunidad involucrada en el proyecto.	
Notas descriptivas de Elvira Guadalupe Uc Ake: (describa detalladamente y en orden cronológico los acontecimientos, interprete los datos obtenidos )	Notas descriptivas de Jhonatan López Sánchez: (describa detalladamente y en orden cronológico los acontecimientos, interprete los datos obtenidos)

### Apéndice 3. Entrevista semi-estructurada a los consultores de territorios rurales.

#### Protocolo de la entrevista

Por medio de las entrevistas se buscó investigar sobre los siguientes aspectos: A) mejora de la calidad de vida en las comunidades que desarrollan proyectos de índole rural; B) diversificación de las fuentes de empleo en comunidades que implementan proyectos de turismo rural; C) salvaguardar la identidad cultural de los pueblos indígenas que deciden llevar a cabo propuestas de turismo rural.

Para aplicar las entrevistas por medio de *Skype*, se hicieron citas con los consultores de territorios rurales vía correo electrónico y una vez explicados los objetivos, y tiempo aproximado de entrevista, se continuó con el interrogatorio.

A continuación se muestran las entrevistas utilizadas para los consultores de territorios rurales.



Universidad de Quintana Roo

Unidad Académica Playa del Carmen

#### Entrevistas

---

Objetivo del instrumento	Obtener información por parte de dos consultores de manejo comunitario de territorios rurales, que permita conocer los impactos que tienen los proyectos comunitarios rurales, asimismo identificar si dichas propuestas han logrado que se revalorice la cultura maya, que mejore la calidad de vida y si han ayudado a diversificar las fuentes de empleo de las localidades involucradas.
Público meta	Consultores de manejo comunitario de territorios rurales.
Manejo de la información	Se salvaguardará toda información que sea confidencial y solamente se utilizará para fines académicos, protegiendo en todo momento la identidad de los participantes.



---

Estructura del Instrumento	Consta de preguntas abiertas que abordan tres categorías a medir.
----------------------------	---

---

Tiempo estimado      Aproximadamente 20 minutos.

---

Esta entrevista forma parte de una investigación que lleva como título: Impacto del turismo rural en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carillo Puerto, Quintana Roo, México, y tiene como propósito responder a la pregunta ¿Cómo impacta el turismo rural en la cultura y economía de una comunidad indígena?

Agradecemos su colaboración y disposición para contestar las preguntas que a continuación se presentan, toda la información recabada será tratada de forma estrictamente confidencial.

---

Profesión:

Edad:

Género (Masculino o Femenino):

Nivel de estudios:

---

1. Considera que la implementación de proyectos comunitarios rurales ha mejorado la calidad de vida de los pueblos originarios?
  2. ¿En los proyectos comunitarios rurales actualmente implementados considera que se ofertan algunas actividades educativas? ¿Cuáles?
  3. ¿Considera que el gobierno apoya a la educación en las comunidades que desarrollan proyectos comunitarios rurales?
  4. ¿Considera que la implementación de proyectos rurales en las comunidades permite que sean más reconocidas?
  5. ¿Identifica que se promueve la educación ambiental en los tours ofrecidos en los proyectos comunitarios de índole rural?
  6. ¿Considera que el enseñar las comunidades a los turistas ha generado interés en los habitantes locales?
  7. ¿Los proyectos comunitarios rurales han generado efectos positivos en los recursos naturales de los pueblos involucrados? ¿Cuáles?
  8. ¿En los pueblos que se implementan los proyectos rurales, el hecho de recibir turistas ha generado algún impacto negativo en el medio ambiente? ¿Cuáles?
  9. ¿Los proyectos comunitarios rurales han generado orgullo por la cultura en las localidades involucradas?
  10. ¿Considera que la implementación de proyectos comunitarios rurales ha generado nuevos empleos para los habitantes de las comunidades involucradas?
- 

¡Gracias!

#### **Apéndice 4. Entrevista semi-estructurada a guía de turistas en *Xyaat*.**

Por medio de las entrevistas se buscó investigar sobre los siguientes aspectos: A) mejora de la calidad de vida en las comunidades que desarrollan proyectos de índole rural; B) diversificación de las fuentes de empleo en comunidades que implementan proyectos de turismo rural; C) salvaguardar la identidad cultural de los pueblos indígenas que deciden llevar a cabo propuestas de turismo rural.

Para aplicar las se visitó la comunidad de Señor y se tomó el tour cultural que ofrece *Xyaat*, posteriormente se explicaron los objetivos, y tiempo aproximado de la entrevista, y por último se procedió con el interrogatorio.

A continuación se muestran las entrevistas utilizadas para el guía que labora en *Xyaat*.



**Universidad de Quintana Roo**  
Unidad Académica Playa del Carmen

#### **Entrevistas**

---

Objetivo del instrumento	Obtener información por parte de una persona involucrada en el proyecto (Guía de turistas), denominado “Cooperativa de Ecoturismo Comunitario <i>Xyaat</i> , que permitirá conocer los impactos que tiene el proyecto comunitario rural antes mencionado, asimismo identificar si la propuesta ha logrado revalorizar la cultura maya, mejorar la calidad de vida y diversificar las fuentes de empleo de la localidad involucrada.
Público meta	Guía de turistas
Manejo de la información	Se salvaguardará toda información que sea confidencial y solamente se utilizará para fines académicos, protegiendo en todo momento la identidad de los participantes.
Estructura del Instrumento	Consta de preguntas abiertas que abordan tres categorías a medir.
Tiempo estimado	Aproximadamente 30 minutos.

---

Esta entrevista forma parte de una investigación que lleva como título: Impacto del turismo rural en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carillo Puerto, Quintana Roo, México, y tiene como propósito responder a la pregunta ¿Cómo impacta el turismo rural en la cultura y economía de una comunidad indígena?

Agradecemos su colaboración y disposición para contestar las preguntas que a continuación se presentan, toda la información recabada será tratada de forma estrictamente confidencial.

---

Profesión:

Edad:

Género (Masculino o Femenino):

Nivel de estudios:

---

1. ¿En el actual proyecto comunitario se ofrece algún curso o taller artesanal?  
¿Cuál?
2. ¿Usted considera que se promueve la educación ambiental en los tours del proyecto comunitario?
3. ¿En la actualidad recibe algún apoyo para la educación por parte del gobierno?
4. ¿Considera que a la comunidad es más reconocida desde que inicio el proyecto?
5. ¿Considera usted que el proyecto ha permitido que la comunidad este más unida y organizada?
6. ¿Desde qué inicio el proyecto considera usted que ha habido mejoras en la comunidad? ¿De qué tipo?
7. ¿Las personas que participan en el proyecto están más contentas realizando sus actividades cotidianas tales como agricultura, crianza de animales y producción de la miel o prefieren trabajar en el proyecto? ¿Por qué?
8. ¿Cuántos trabajos ha generado el proyecto? (directas o indirectas)
9. ¿El proyecto ha permitido que sientan orgullo por su cultura?
10. ¿Los jóvenes de la comunidad hablan maya?
11. ¿Qué costumbres o tradiciones se les enseñan a los visitantes?
12. ¿Considera que mostrarle la comunidad a los visitantes le ha permitido tener más interés en las actividades de su localidad?
13. ¿El proyecto comunitario ha permitido mejoras en el cuidado de la naturaleza?  
¿Cuáles?
14. ¿Recibir turistas ha provocado daños en el medio ambiente? ¿Cuáles?
15. ¿Cuántas familias obtienen trabajo en el proyecto?
16. ¿Cuáles son las actividades que realizan las personas que participan en el proyecto?
17. ¿Considera que se ofrecen mejores empleos dentro de la comunidad por parte del proyecto?
18. ¿Ha realizado mejoras en su hogar con el dinero obtenido del proyecto ecoturístico implementado en su comunidad?
19. ¿Considera que ha mejorado su calidad de vida ha mejorado con el proyecto implementado en su comunidad?

---

¡Gracias!

## Apéndice 5. Entrevista semi-estructurada a líder del proyecto *Xyaat*.

Por medio de las entrevistas se buscó investigar sobre los siguientes aspectos: A) mejora de la calidad de vida en las comunidades que desarrollan proyectos de índole rural; B) diversificación de las fuentes de empleo en comunidades que implementan proyectos de turismo rural; C) salvaguardar la identidad cultural de los pueblos indígenas que deciden llevar a cabo propuestas de turismo rural.

Para aplicar las se visitó la comunidad de Señor y se tomó el tour cultural que ofrece *Xyaat*, posteriormente se explicaron los objetivos, y tiempo aproximado de la entrevista, y por último se procedió con el interrogatorio. A continuación se muestran las entrevistas utilizadas para líder del proyecto *Xyaat*:



Universidad de Quintana Roo

Unidad Académica Playa del Carmen

### Entrevistas

---

Objetivo del instrumento	Obtener información por parte del líder del proyecto de turismo rural, denominado “Cooperativa de Ecoturismo Comunitario <i>Xyaat</i> , que permitirá conocer los impactos que tiene el proyecto comunitario rural antes mencionado, asimismo identificar si la propuesta ha logrado revalorizar la cultura maya, mejorar la calidad de vida y diversificar las fuentes de empleo de la localidad involucrada.
Público objetivo	Líder del proyecto de turismo rural.
Manejo de la información	Se salvaguardará toda información que sea confidencial y solamente se utilizará para fines académicos, protegiendo en todo momento la identidad de los participantes.
Estructura del Instrumento	Consta de preguntas abiertas que abordan tres categorías a medir.
Tiempo estimado	Aproximadamente 30 minutos.

Esta entrevista forma parte de una investigación que lleva como título: Impacto del turismo rural en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carillo Puerto, Quintana Roo, México, y tiene como propósito responder a la pregunta ¿Cómo impacta el turismo rural en la cultura y economía de una comunidad indígena?

Agradecemos su colaboración y disposición para contestar las preguntas que a continuación se presentan, toda la información recabada será tratada de forma estrictamente confidencial.

---

Profesión:

Edad:

Género (Masculino o Femenino):

Nivel de estudios:

---

1. ¿En el actual proyecto comunitario se oferta alguna actividad educativa? ¿Cuál?
2. ¿Usted identifica que se promueve la educación ambiental en los tours del proyecto comunitario?
3. ¿En la actualidad recibe algún apoyo para la educación por parte del gobierno?
4. ¿Considera que a la comunidad se le reconoce más desde que inicio el proyecto?
5. ¿Considera usted que el proyecto ha generado mejoras en la unión y organización de la comunidad?
6. ¿Desde el inicio del proyecto considera usted que ha habido mejoras en la comunidad? ¿De qué tipo?
7. ¿Las personas que participan en el proyecto están más contentas o prefieren el trabajo a partir de la implementación del proyecto? ¿Por qué?
8. ¿Cuántas fuentes de ingreso ha generado el proyecto? (directas o indirectas)
9. ¿El proyecto ha generado orgullo por la cultura local?
10. ¿Los jóvenes de la comunidad hablan maya?
11. ¿Qué costumbres locales se les enseñan a los visitantes?
12. ¿El enseñar la comunidad a los turistas ha generado interés en los habitantes locales?
13. ¿El proyecto comunitario ha generado efectos positivos en los recursos naturales? ¿Cuáles?
14. ¿El hecho de recibir turistas ha generado algún impacto negativo en el medio ambiente? ¿Cuáles?
15. ¿Se han generado nuevos empleos desde la puesta en marcha del proyecto?
16. ¿Cuántas familias obtienen ingresos derivados del proyecto?
17. ¿Cuáles son las fuentes de ingreso de las personas que participan en el proyecto?
18. ¿Considera que ha mejorado la calidad de los empleos ofertados en la comunidad?
19. ¿Ha realizado mejoras en su vivienda con los recursos obtenidos del proyecto ecoturístico implementado en su comunidad?
20. ¿Considera que su calidad de vida ha mejorado con la puesta en marcha del proyecto?

---

¡Gracias!

## Apéndice 6. Entrevista semi-estructurada a persona involucrada en el proyecto *Xyaat*.

Por medio de las entrevistas se buscó investigar sobre los siguientes aspectos: A) mejora de la calidad de vida en las comunidades que desarrollan proyectos de índole rural; B) diversificación de las fuentes de empleo en comunidades que implementan proyectos de turismo rural; C) salvaguardar la identidad cultural de los pueblos indígenas que deciden llevar a cabo propuestas de turismo rural.

Para aplicar las se visitó la comunidad de Señor y se tomó el tour cultural que ofrece *Xyaat*, posteriormente se explicaron los objetivos, y tiempo aproximado de la entrevista, y por último se procedió con el interrogatorio. A continuación se muestran las entrevistas utilizadas para la persona involucrada en el proyecto *Xyaat*:



Universidad de Quintana Roo

Unidad Académica Playa del Carmen

### Entrevistas

---

Objetivo del instrumento	Obtener información por parte de una persona involucrada en el proyecto, denominado “Cooperativa de Ecoturismo Comunitario <i>Xyaat</i> , que permitirá conocer los impactos que tiene el proyecto comunitario rural antes mencionado, asimismo identificar si la propuesta ha logrado revalorizar la cultura maya, mejorar la calidad de vida y diversificar las fuentes de empleo de la localidad involucrada.
Público objetivo	Habitante involucrado en el proyecto.
Manejo de la información	Se salvaguardará toda información que sea confidencial y solamente se utilizará para fines académicos, protegiendo en todo momento la identidad de los participantes.
Estructura del Instrumento	Consta de preguntas abiertas que abordan tres categorías a medir.
Tiempo estimado	Aproximadamente 30 minutos.

---

Esta entrevista forma parte de una investigación que lleva como título: Impacto del turismo rural en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carillo Puerto, Quintana Roo, México, y tiene como

propósito responder a la pregunta ¿Cómo impacta el turismo rural en la cultura y economía de una comunidad indígena?

Agradecemos su colaboración y disposición para contestar las preguntas que a continuación se presentan, toda la información recabada será tratada de forma estrictamente confidencial.

---

Profesión:

Edad:

Género (Masculino o Femenino):

Nivel de estudios:

---

1. ¿En el actual proyecto comunitario se ofrece algún curso o taller artesanal?  
¿Cuál?
2. ¿Usted considera que se promueve la educación ambiental en los tours del proyecto comunitario?
3. ¿En la actualidad recibe algún apoyo para la educación por parte del gobierno?
4. ¿Considera que a la comunidad es más reconocida desde que inicio el proyecto?
5. ¿Considera usted que el proyecto ha permitido que la comunidad este más unida y organizada?
6. ¿Desde qué inicio el proyecto considera usted que ha habido mejoras en la comunidad? ¿De qué tipo?
7. ¿Las personas que participan en el proyecto están más contentas realizando sus actividades cotidianas tales como agricultura, crianza de animales y producción de la miel o prefieren trabajar en el proyecto? ¿Por qué?
8. ¿Cuántos trabajos ha generado el proyecto? (directas o indirectas)
9. ¿El proyecto ha permitido que sientan orgullo por su cultura?
10. ¿Los jóvenes de la comunidad hablan maya?
11. ¿Qué costumbres o tradiciones se les enseñan a los visitantes?
12. ¿Considera que mostrarle la comunidad a los visitantes le ha permitido tener más interés en las actividades de su localidad?
13. ¿El proyecto comunitario ha permitido mejoras en el cuidado de la naturaleza?  
¿Cuáles?
14. ¿Recibir turistas ha provocado daños en el medio ambiente? ¿Cuáles?
15. ¿Cuántas familias obtienen trabajos en el proyecto?
16. ¿Cuáles son las actividades que realizan las personas que participan en el proyecto?
17. ¿Considera que se ofrecen mejores empleos dentro de la comunidad por parte del proyecto?
18. ¿Ha realizado mejoras en su hogar con el dinero obtenido del proyecto ecoturístico implementado en su comunidad?
19. ¿Considera que ha mejorado su calidad de vida ha mejorado con el proyecto implementado en su comunidad?

---

¡Gracias!

## Apéndice 7. Entrevista semi-estructurada a persona no involucrada en el proyecto *Xyaat*.

Por medio de las entrevistas se buscó investigar sobre los siguientes aspectos: A) mejora de la calidad de vida en las comunidades que desarrollan proyectos de índole rural; B) diversificación de las fuentes de empleo en comunidades que implementan proyectos de turismo rural; C) salvaguardar la identidad cultural de los pueblos indígenas que deciden llevar a cabo propuestas de turismo rural.

Para aplicar las se visitó la comunidad de Señor y se tomó el tour cultural que ofrece *Xyaat*, posteriormente se explicaron los objetivos, y tiempo aproximado de la entrevista, y por último se procedió con el interrogatorio. A continuación se muestran las entrevistas utilizadas para la persona no involucrada en el proyecto *Xyaat*:



Universidad de Quintana Roo

Unidad Académica Playa del Carmen

### Entrevistas

---

Objetivo del instrumento	Obtener información por parte de una persona no involucrada en el proyecto, denominado “Cooperativa de Ecoturismo Comunitario <i>Xyaat</i> , que permitirá conocer los impactos que tiene el proyecto comunitario rural antes mencionado, asimismo identificar si la propuesta ha logrado revalorizar la cultura maya, mejorar la calidad de vida y diversificar las fuentes de empleo de la localidad involucrada.
Público objetivo	Habitante no involucrado en el proyecto.
Manejo de la información	Se salvaguardará toda información que sea confidencial y solamente se utilizará para fines académicos, protegiendo en todo momento la identidad de los participantes.
Estructura del Instrumento	Consta de preguntas abiertas que abordan tres categorías a medir.
Tiempo estimado	Aproximadamente 30 minutos.

---

Esta entrevista forma parte de una investigación que lleva como título: Impacto del turismo rural en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carillo Puerto, Quintana Roo, México, y tiene como propósito responder a la pregunta ¿Cómo impacta el turismo rural en la cultura y economía de una comunidad indígena?



Agradecemos su colaboración y disposición para contestar las preguntas que a continuación se presentan, toda la información recabada será tratada de forma estrictamente confidencial.

---

Profesión:

Edad:

Género (Masculino o Femenino):

Nivel de estudios:

---

1. ¿En el actual proyecto comunitario se ofrece algún curso o taller artesanal?  
¿Cuál?
2. ¿Usted considera que se promueve la educación ambiental en los tours del proyecto comunitario?
3. ¿En la actualidad recibe algún apoyo para la educación por parte del gobierno?
4. ¿Considera que a la comunidad es más reconocida desde que inicio el proyecto?
5. ¿Considera usted que el proyecto ha permitido que la comunidad este más unida y organizada?
6. ¿Desde qué inicio el proyecto considera usted que ha habido mejoras en la comunidad? ¿De qué tipo?
7. ¿Las personas que participan en el proyecto están más contentas realizando sus actividades cotidianas tales como agricultura, crianza de animales y producción de la miel o prefieren trabajar en el proyecto? ¿Por qué?
8. ¿Cuántos trabajos ha generado el proyecto? (directas o indirectas)
9. ¿El proyecto ha permitido que sientan orgullo por su cultura?
10. ¿Los jóvenes de la comunidad hablan maya?
11. ¿Qué costumbres o tradiciones se les enseñan a los visitantes?
12. ¿Considera que mostrarle la comunidad a los visitantes le ha permitido tener más interés en las actividades de su localidad?
13. ¿El proyecto comunitario ha permitido mejoras en el cuidado de la naturaleza?  
¿Cuáles?
14. ¿Recibir turistas ha provocado daños en el medio ambiente? ¿Cuáles?
15. ¿Cuántas familias obtienen trabajos en el proyecto?
16. ¿Cuáles son las actividades que realizan las personas que participan en el proyecto?
17. ¿Considera que se ofrecen mejores empleos dentro de la comunidad por parte del proyecto?
18. ¿Ha realizado mejoras en su hogar con el dinero obtenido del proyecto ecoturístico implementado en su comunidad?
19. ¿Considera que ha mejorado su calidad de vida ha mejorado con el proyecto implementado en su comunidad?

---

¡Gracias!

## Apéndice 8. Carta de autorización para realizar el proyecto Julio Moure



# Universidad de Quintana Roo

## Unidad Académica Playa del Carmen

Playa del Carmen Quintana Roo a 20 de marzo del 2015

Don Julio Moure.

Consultor en Medio Ambiente y Desarrollo

PRESENTE

Por este medio le solicitamos su colaboración para realizar una investigación como parte de nuestra tesis de licenciatura, misma que tiene como objetivo indagar si el proyecto de turismo rural implementado en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carrillo Puerto, denominado "Cooperativa de Ecoturismo Comunitario Xyaat", ha logrado revalorizar la cultura maya, impulsar la economía y el desarrollo local, con la finalidad de contribuir con el acervo turístico del Estado de Quintana Roo. Para lograrlo, además de la investigación de campo que haremos por nuestra cuenta en la comunidad, para nosotros sería muy importante poder hacerle una entrevista a usted en la modalidad que le sea más conveniente, puede ser presencial, vía correo electrónico o Skype. El tiempo estimado para la misma sería de aproximadamente 25 minutos.

Somos alumnos de la licenciatura en Administración Hotelera de la Universidad de Quintana Roo, y este acercamiento con la realidad sería muy sustantivo para nuestro proceso de aprendizaje. Tenga por seguro que se salvaguardará toda información que sea confidencial y solamente se utilizará para fines académicos.

Sin otro particular aprovechamos la ocasión para hacerle llegar un afectuoso saludo, de antemano agradecemos el tiempo dedicado a la presente.

ATENTAMENTE:

Elvira Guadalupe Uc Ake

Daniel López Sánchez

## Apéndice 9. Carta de autorización para realizar el proyecto Maya Moure



### Universidad de Quintana Roo

#### Unidad Académica Playa del Carmen

Playa del Carmen Quintana Roo a 20 de marzo del 2015

Maya Moure Peña

Consultora en manejo comunitario de territorios

PRESENTE

Por este medio le solicitamos su colaboración para realizar una investigación como parte de nuestra tesis de licenciatura, misma que tiene como objetivo indagar si el proyecto de turismo rural implementado en la comunidad de Señor del municipio de Felipe Carrillo Puerto, denominado “Cooperativa de Ecoturismo Comunitario Xyaat”, ha logrado revalorizar la cultura maya, impulsar la economía y el desarrollo local, con la finalidad de contribuir con el acervo turístico del Estado de Quintana Roo. Para lograrlo, además de la investigación de campo que haremos por nuestra cuenta en la comunidad, para nosotros sería muy importante poder hacerle una entrevista a usted en la modalidad que le sea más conveniente, puede ser presencial, vía correo electrónico o Skype. El tiempo estimado para la misma sería de aproximadamente 25 minutos.

Somos alumnos de la licenciatura en Administración Hotelera de la Universidad de Quintana Roo, y este acercamiento con la realidad sería muy sustantivo para nuestro proceso de aprendizaje. Tenga por seguro que se salvaguardará toda información que sea confidencial y solamente se utilizará para fines académicos.

Sin otro particular aprovechamos la ocasión para hacerle llegar un afectuoso saludo, de antemano agradecemos el tiempo dedicado a la presente.

ATENTAMENTE:

Elvira Guadalupe Uc Ake

Daniel López Sánchez