

LOS PROGRAMAS DE FOMENTO NO FINANCIEROS PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MÉXICO

Impartida por Fernando José Vecino Romero*

A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS EN EL DESARROLLO DE LA línea de investigación asociada al tema de fomento de las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) en México.

La aplicación de los programas de fomento a las MIPyMES se traduce en políticas y apoyos que se van trasladando desde las distintas instancias del gobierno de primer nivel hasta llegar a sus potenciales beneficiarios. Estas políticas y programas pueden ser de aplicación general y diferenciada. En México pueden dividirse en apoyos financieros y no financieros.

Se necesita trabajar en los niveles teórico y práctico en una definición más aproxima-

mada y precisa sobre los beneficiarios de las políticas de fomento y apoyo para el empresariado. En particular, segmentar adecuadamente a las micro y PyMES, ya que representan dos realidades, totalmente distintas y en algunos casos antagónicas.

Un problema es que la estratificación de las empresas por número de empleados no permite identificar las necesidades reales de apoyo, volviendo el proceso confuso con muy altos riesgos de no situar las acciones de fomento en función de quienes realmente se tiene que apoyar.

La experiencia de fomento a MIPyMES en México y el diseño de las políticas de apoyo y fomento a micro y PyMES parecen estar orientadas a resolver el problema del des-

Cuadro 1. Tipo de apoyos para MIPyMES en México (a nivel federal, estatal y local)

Apoyos financieros	Apoyos no financieros	
	Directos	De entorno
1. Estímulos fiscales. 2. Financiamientos. 3. Micro-créditos. 4. Garantías. 5. Servicios financieros.	6. Información. 7. Accesoría. 8. Capacitación genérica o especializada. 9. Consultoría y asistencia técnica. 10. Encuentros empresariales. 11. Premios y reconocimientos.	12. Cabildeo para mejorar el entorno. 13. Simplificación administrativa.

Fuente: Comisión Intersecretarial de Política Industrial (CIPI).

* M. C., profesor-investigador de la Universidad del Caribe

Cuadro 2. Programas de apoyo empresarial por tipo de apoyo
(total por tipo a enero de 2003)

Tipo de apoyo	Número de programas
Financiamiento (Crédito y apoyos económicos)	35
Información	23
Consultoría y asistencialismo	30
Capacitación genérica y especializada	32
Orientación y autodiagnóstico	26
Estímulos fiscales	26
Servicios financieros	9
Encuentros empresariales	9
Premios y reconocimientos	4
Garantías	3
Microcréditos	3
Mejora regulatoria	4
Concertación para mejorar el entorno	2

Fuente: Comisión Intersecretarial de Política Industrial (CIPI).

Los apoyos no financieros a las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs)

empleo, a abatir la pobreza y contribuir al desarrollo nacional, sobre todo, si se toma en cuenta que el objetivo estratégico de los programas y políticas de fomento viene delineado en el Plan Nacional de Desarrollo (2001-2006).

Las políticas y programas de fomento empresarial deben presentarse como un factor de equilibrio en la relación Estado-Empresa.

La coherencia parte del principio de vinculación, elemento que juega un papel muy importante en el diseño de políticas. En este sentido, la revisión de la aplicación de los programas de fomento de la MIPyMEs deben considerar los siguientes aspectos:

- I) En cuanto a la competitividad, no debemos de perder de vista el contexto de la globalización.
- II) Las políticas de apertura comercial orientaron a las MIPyMEs a modernizarse para que puedan competir exitosamente en mercados internacionalizados. Esta situación presenta tres probables escenarios: sobrevivencia, crecimiento o muerte.
- III) Lo que se requiere es un proceso de redefinición de las estrategias del

Estado en términos de diseño y operación de los programas de fomento. La pérdida de la competitividad de México conlleva efectos negativos en la aplicación de los programas. No se trata de ser eficiente en la aplicación de los programas en términos de empresas atendidas, más bien debe evaluarse la eficacia de los programas de fomento al apoyo empresarial y sus impactos en la competitividad de las empresas y aporte al crecimiento de la economía nacional.

Existe segmentación, definiciones de beneficiarios, pero no se identifican sectores y empresas con alto valor agregado, vocación local y/o regional, integración a cadenas productivas. No hay una definición puntual de los sectores de alto desempeño e impacto en la economía, generadores de bienestar económico y empleos mejor remunerados.

Las MIPyMEs deben considerarse como motor e impulsor del crecimiento económico del país, siendo su rol necesario, pero no suficiente con la sola operación y seguimiento de los programas de fomento.

A la fecha y a pesar de los esfuerzos del Estado en sus distintas esferas de poder, se percibe una estructura burocrática que dificulta la aplicación de las acciones de fomento al empresariado. En este sentido, los responsables del diseño de las políticas públicas de apoyo y fomento a las MIPyMEs de-

ben promover un mayor esfuerzo para hacer más explícitas las metas y las acciones de fomento, simplificando los mecanismos para poder acceder a los apoyos y definir claramente qué sectores son los prioritarios a atender para asignarles recursos y obtener frutos en su aplicación.