

ESQUEMAS ALTERNATIVOS DE FINANCIAMIENTO A PEQUEÑAS UNIDADES ECONÓMICAS EN QUINTANA ROO

Participantes: M.C. Víctor Salgado Pedraza, subdelegado de Promoción Económica de la Secretaría de Economía; Ing. César Jiménez Poot, director general de Gestión Financiera SEDE del Estado de Quintana Roo; M.C. Fernando, vecino de la Universidad del Caribe; y como coordinador de la mesa M.C. Miguel A. Olivares Urbina
Reseña elaborada por MEAP Miguel Ángel Olivares Urbina

EXISTE ACTUALMENTE UNA PREOCUPACIÓN POR EL APOYO A LAS PYMES EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO Y EN EL país. Como resultado de esto, los gobiernos estatal y federal se dan a la tarea de construir políticas de apoyo a dichas unidades productivas. En la actualidad la cantidad de programas de apoyo es numerosa y variada, y la evaluación de dichos programas no es tarea fácil. Algunos estudios con esta finalidad son los realizados para medir el éxito de las políticas públicas establecidas por el gobierno.

En la mesa de trabajo se identificó la clara preocupación por crear los apoyos necesarios a las PYMES para su desarrollo, argumentando que la economía de México depende de micros, pequeñas y medianas empresas; reconociéndose también la necesidad de diversificar las políticas y programas, ya que no se puede tratar igual a todos los empresarios dadas sus circunstancias de planeación, organización, dirección y control. De ahí que se debe considerar establecer tantas políticas diversificadas como sea necesario.

Los participantes por parte del gobierno estatal y federal señalaron que el resultado obtenido por las políticas de apoyo establecidas es bueno, pero que han identificado que en un gran porcentaje el problema de las PYMES no es financiero sino estructural y de toma de decisiones, argumentando una falta de cercanía por parte de los propietarios de las PYMES hacia las instituciones; por lo que invitaron a los participantes a establecer programas que fomenten la comunicación de los programas y políticas de apoyo, pues consideraron como falla estructural no contar con personas o área que verifique las políticas gubernamentales de apoyo existentes, de las cuales podrían obtener beneficio. Como comentario adicional indicaron que los apoyos no sólo son financieros, sino también los hay en capacitación y asesoría.

El problema identificado en las investigaciones donde se evalúa el alcance que han tenido algunos programas de estudio muestran otros resultados: los programas de apoyo no están efectivamente dirigidos, y existe una falta de promoción de dichos programas

construidos con base en las políticas públicas de apoyo a las MIPYMEs. De ahí surge la necesidad de diversificar el apoyo y dirigirlo a sectores específicos con la finalidad de resolver problemas que las micro, medianas y pequeñas empresas tienen. En las investigaciones respecto a la operación de las políticas públicas se hace evidente una excesiva cantidad de requisitos para acceder a los programas de financiamiento en comparación con los programas de capacitación, y que, incluso, el empresario desconoce.

Actualmente, la mayoría de los programas financieros operan con instituciones bancarias, lo que conlleva a la aplicación de una normatividad rigurosa, bajo la cual las PYMEs deben garantizar la devolución del dinero solicitado, además de la comprobación de la factibilidad del proyecto de inversión. Todo ello se convierte en una dificultad

para que estas pequeñas empresas tengan acceso al crédito.

En la fase de conclusiones se exhortó a que, con base en las políticas de apoyo existentes, se generen programas que articulen con mayor efectividad la gestión de apoyos mediante la generación de mecanismos que faciliten los trámites para su autorización, y que a la vez redireccionen las actividades específicas a donde podrán ser mejor aprovechadas. Asimismo se resaltó la importancia de difundir la existencia de estos programas para que los pequeños empresarios establezcan contacto con las autoridades. Finalmente, se enfatizó la necesidad que tienen las pequeñas empresas de contar con planes estratégicos de desarrollo y crecimiento, los cuales resultan esenciales para acceder a los programas de financiamiento existentes y a los programas de apoyo no financieros mencionados anteriormente.