



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO  
DIVISIÓN DE CIENCIAS E INGENIERÍA

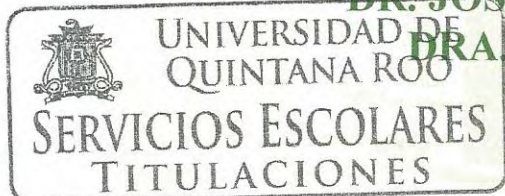
**COMERCIO JUSTO Y ARTESANÍAS: EL CASO DE  
DOS GRUPOS ARTESANALES EN CALAKMUL,  
CAMPECHE.**

TESIS  
PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRO EN PLANEACIÓN

PRESENTA  
JANET ARIAS MARTÍNEZ

DIRECTORA  
DRA. ERIKA CRUZ CORÍA

ASESORES  
DR. DAVID VELÁZQUEZ TORRES  
M. en PL. MARÍA ANGÉLICA GONZÁLEZ VERA  
DR. JOSÉ MIGUEL ESTEBAN CLOQUELL  
DRA. LILIA ZIZUMBO VILLAREAL



CHETUMAL QUINTANA ROO, MÉXICO, 2015



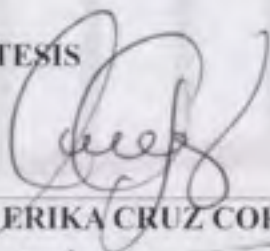
UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO  
DIVISIÓN DE CIENCIAS E INGENIERÍA

TRABAJO DE TESIS BAJO LA SUPERVISIÓN DEL COMITÉ  
DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA Y APROBADA COMO  
REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRO EN PLANEACIÓN


COMITÉ DE TESIS

DIRECTOR:

  
DRA. ERIKA CRUZ CORIA



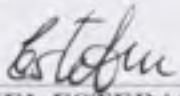
ASESOR:

  
DR. DAVID VELÁZQUEZ TORRES

ASESOR:

  
M. en PL. MARÍA ANGÉLICA GONZÁLEZ VERA

ASESOR:

  
DR. JOSÉ MIGUEL ESTEBAN CLOQUELL

ASESOR  
UNIVERSIDAD DE  
QUINTANA ROO  
SERVICIOS ESCOLARES  
TITULACIONES

  
DRA. LILIA ZIZUMBO VILLARREAL

CHETUMAL, QUINTANA ROO, MÉXICO, DICIEMBRE DE 2014.

# ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS .....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTOS.....	5
INTRODUCCIÓN .....	6
CAPÍTULO I. LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DEL COMERCIO JUSTO .....	12
1.1    La nueva ruralidad.....	12
1.2    Desarrollo local .....	15
1.2.1    La artesanía como estrategia para el desarrollo local .....	18
1.2.2    Las artesanías y la comercialización.....	21
1.3    Economía solidaria .....	24
1.3.1    El comercio justo.....	27
1.4    Estado del Arte .....	33
CAPÍTULO 2. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL SUR DE CAMPECHE .....	37
2.1    La región sur del estado de Campeche .....	37
2.2    La creación de la Reserva de la Biosfera de Calakmul.....	39
2.3    El municipio de Calakmul .....	42
2.3.1    Contexto demográfico .....	46
2.3.2    Actividades económicas .....	47
2.3.3    Organización ejidal.....	48
2.4    Antecedentes de la creación del Ejido Veinte de noviembre.....	48
2.4.1    Ordenamiento territorial comunitario del Ejido Veinte de Noviembre (OTC).....	50
2.4.2    Las formas de organización comunitaria.....	53
2.5    Los grupos artesanales del Ejido Veinte de Noviembre. ....	54
2.5.1    Grupo artesanal —ls Amapolas” .....	55
2.5.2    Grupo artesanal —Bec Artesanos” .....	60

CAPÍTULO 3. PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO EN LOS GRUPOS ARTESANALES DEL EJIDO VEINTE DE NOVIEMBRE.....	66
3.1. Grupo artesanal — <del>Es</del> Amapolas” .....	66
3.1.1. Creación de oportunidades y desarrollo de capacidades .....	67
3.1.2. Transparencia, responsabilidad social y ambiental.....	69
3.1.3. Trabajo digno y equidad de género .....	74
3.1.4. Prácticas comerciales justas y pago de un precio justo .....	77
3.2. Grupo artesanal — <del>El</del> Bec Artesanos” .....	81
3.2.1. Creación de oportunidades y desarrollo de capacidades .....	82
3.2.2. Transparencia, responsabilidad social y ambiental.....	86
3.2.3. Trabajo digno y equidad de género .....	91
3.2.4. Prácticas comerciales justas y pago de un precio justo .....	95
CONCLUSIONES. ....	101
ANEXOS.....	108
BIBLIOGRAFÍA .....	118

## ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1. Localización de la Reserva de la Biosfera de Calakmul.
- Figura 2. Localización del municipio de Calakmul
- Figura 3. Distribución geográfica de la zonificación del Ejido Veinte de Noviembre.
- Figura 4. Taller artesanal del grupo Las amapolas
- Figura 5. Productos artesanales del grupo Las Amapolas
- Figura 6. Taller artesanal del grupo Rio Bec Artesanos
- Figura 7. Productos artesanales de Rio Bec Artesanos.
- Figura 8. Stand plegable del grupo artesanal Rio Bec Artesanos
- Figura 9. Reglamento interno del grupo artesanal Rio Bec Artesanos.
- Figura 10. Constitución legal del grupo artesanal Las Amapolas
- Figura 11. Forma de trabajo del grupo Las Amapolas.
- Figura 12. Taller artesanal del grupo Las Amapolas.
- Figura 13. Taller artesanal Las Amapolas
- Figura 14. Artesano trabajando del grupo Rio Bec.
- Figura 15. Tallado de madera.
- Figura 16. Artesanos del grupo Rio Bec.
- Figura 17. Forma de trabajo del grupo Rio Bec.
- Figura 18. Trabajo artesanal del grupo Rio Bec.
- Figura 19. Foto de hijo de artesano
- Figura 20. Bodega donde guardan y exhiben sus artesanías el grupo Rio Bec
- Figura 21. Artesanas exhibiendo sus productos.

## **DEDICATORIA**

*A mis padres por todo el apoyo que me ofrecieron para la elaboración de este documento y el amor que me han regalado a lo largo de mi vida.*

*A mis hermanos Ángel y Jacqueline por apoyarme siempre,*

*A mí adorada sobrina Ambar por su cariño.*

*A Erika por su esfuerzo y dedicación brindada para la realización de este proyecto de investigación.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por haberme otorgado una beca de tiempo completo para realizar mi maestría.

A la División de Ciencias e Ingenierías por el apoyo económico brindado para la realización de muestreos y estancias cortas de investigación.

Al Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad del Estado de Hidalgo por recibirme en la estancia corta de investigación realizada en 2014.

A la Dra. Erika Cruz Coria por haber aceptado ser mi directora de tesis y apoyarme durante todo el proceso que conllevo esta investigación así como su paciencia, esmero y amistad.

A mi comité de tesis Dr. David Velázquez Torres, M. en Pl. María Angélica González Vera, Dr. José Miguel Esteban Cloquell y Dra. Lilia Zizumbo Villareal por sus valiosas aportaciones en la presente investigación.

A los grupos artesanales Las Amapolas y Rio Bec Artesanos por la disposición y confianza brindada para realizar este documento, sin ellos no hubiera sido posible nada de esto.

A Nahim y Juan Pablo por toda su ayuda, paciencia, comprensión y cariño.

Y a todos aquellos que durante este recorrido contribuyeron de manera directa o indirecta en este proyecto.

## INTRODUCCIÓN

La artesanía en México es sin duda uno de los recursos culturales más importantes del país ya que a través de ellos se puede conocer y entender la historia debido al conocimiento tradicional impreso en cada objeto. La artesanía además forma parte de la cultura de los pueblos porque no son solo utensilios de uso cotidiano sino que representa para las familias parte de su economía, llegando a tener dimensiones importantes en lo social, económico, cultural y medio ambiental que están inherentes en los pueblos que lo practican.

De acuerdo al Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías (FONART), en la actualidad se identifican fundamentalmente dos tipos de artesanos herederos de las tradiciones artesanales de antaño. Por un lado, aquellos que son dueños de talleres artesanales modernos que producen objetos decorativos y mobiliario ya sea de inspiración propia o de otros diseñadores, que pueden contratar obreros y que en algunos casos producen en forma de maquila. Y por otro, los artesanos, en su mayoría indígenas, que fabrican artesanías en el seno familiar a partir de técnicas que se han heredado por generaciones y que, con su venta, conciben un ingreso que generalmente es complementario para solventar sus gastos (FONART, s.f). Para la realización de esta investigación se tomó en cuenta al segundo grupo de artesanos por ser los más vulnerables frente al mercado y que han tenido que dejar la actividad artesanal para dedicarse a otro tipo de trabajo que les genere inmediatas y mayores ganancias.

La UNESCO declara que la mundialización ha creado graves obstáculos para la supervivencia de las formas tradicionales de artesanía. La producción en serie, ya sea en grandes empresas multinacionales o en pequeñas industrias artesanales locales, puede suministrar a menudo los bienes necesarios para la vida diaria con un costo de tiempo y dinero inferior al de la producción manual. Muchos artesanos pugnan por adaptarse a la competencia con esas empresas e industrias. Las presiones ambientales y climáticas influyen también en la artesanía tradicional, y la deforestación y roturación de tierras disminuyen la abundancia de los principales recursos naturales. Incluso cuando la artesanía manual se convierte en industria artesanal, la producción a mayor escala puede causar daños al medio ambiente<sup>1</sup>.

Parte de las investigaciones en torno a la comercialización en México han determinado que para los productores siempre ha sido muy difícil comercializar sus productos directamente, y si lo hacen es más

---

<sup>1</sup> Extraído de: <http://www.unesco.org/culture/ich/?lg=es&pg=00057>



por necesidad que por conveniencia; generalmente la urgencia del dinero los obliga a vender sus productos a intermediarios, a precios mucho menores que los del mercado; es poco común encontrar dentro y fuera de la comunidad artesanos comerciando directamente sus productos (Hernández & Zafra, 2005). Esta situación que se ha visto durante años y sigue vigente a pesar de los esfuerzos del gobierno para impulsar la actividad como un detonante de desarrollo local que ayude a las comunidades a ser autosustentables.

El estado de Campeche es uno de los referentes de la cultura en nuestro país debido a que existieron, y aún viven asentamientos de la cultura maya. Estas condiciones han generado que el Estado apoye de manera directa a la actividad artesanal en Campeche como detonante de desarrollo mediante dos vías: a través de programas federales y de programas estatales. Entre los federales se encuentra el Fondo Nacional para las Artesanías (FONART), de la Secretaría de Desarrollo Social, que se creó como un fideicomiso del gobierno federal con la finalidad de preservar, comercializar y difundir la obra de los artesanos mexicanos; la Comisión Nacional para Desarrollo de los Pueblos indígenas (CDI), a través del Programa de Organización Productiva para Mujeres Indígenas (POPMI), cuyo objetivo principal es impulsar específicamente a grupos de mujeres indígenas que tengan escasa práctica organizativa, económica y comercial para el desarrollo de actividades productivas, como lo es la artesanía; el Instituto Nacional de Economía Social (INAES), de la Secretaría de Economía, creado para fortalecer y consolidar al sector social de la economía<sup>2</sup> como uno de los pilares de desarrollo económico del país, a través de la participación, capacitación, difusión y apoyo a proyectos productivos del sector; y en el orden estatal a través de la Dirección de Fomento Artesanal para regular la actividad.

A pesar de que existen estos, y otros más, programas y fondos orientados a impulsar y financiar una actividad productiva, y específicamente el FONART al sector artesanal, estas han sido insuficientes para impulsar esta actividad, debido a que no responde a un desarrollo homogéneo y participativo de todas las comunidades.

Con el propósito de comprender la dinámica de trabajo de esta actividad y para la realización del presente proyecto de investigación se tomaron en cuenta dos grupos artesanales: Las Amapolas y Rio

---

<sup>2</sup> De acuerdo a la Ley de la Economía Social y Solidaria el sector social de la economía son las organizaciones sociales compuestas por ejidos, comunidades, organización de trabajadores, sociedades cooperativas, empresas que pertenezcan mayoritariamente a los trabajadores, y en general de todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios. Extraído de: [http://www.inaes.gob.mx/doctos/pdf/DOF\\_LESS.pdf](http://www.inaes.gob.mx/doctos/pdf/DOF_LESS.pdf)

Bec Artesanos, establecidos en el Ejido Veinte de Noviembre ubicado en el municipio de Calakmul en el estado de Campeche, que se han dedicado a la elaboración de artesanías desde hace varios años.

Fueron elegidos debido a que son dos grupos sobresalientes en la comunidad y que mayor proyección han tenido por la organización y seguimiento de la actividad. Uno de ellos está constituido legalmente y el otro, aunque está en proceso de constituirse legalmente, ha logrado mayor reconocimiento en la zona. Estas organizaciones se encuentran situadas en un municipio que está emergiendo y que apuesta por la actividad turística para su desarrollo económico debido al gran potencial que posee en cuanto a recursos naturales (cercanía de la Reserva de la biosfera de Calakmul), y culturales (zonas arqueológicas y comunidades indígenas).

Los dos grupos artesanales han sido beneficiados por dos instituciones principalmente. El grupo Rio Bec Artesanos se ha organizado con la ayuda de una organización no gubernamental denominada *People and Plants* y, posteriormente, por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), ya que el ejido se encuentra ubicado en las cercanías de una reserva ecológica; también ha sido auspiciada por la Comisión Nacional Forestal (CONAFORT). Por su parte el grupo de mujeres Las Amapolas han sido favorecidas con programas como el POMPI de la CDI y FONAES.

Se observa que estos apoyos ofrecidos por los gobiernos federales han sido principalmente para la compra de materia prima, maquinaria, capacitación y hasta para organizarse como asociación. El soporte que brindan estas estas instituciones a los grupos artesanales se encuentra principalmente en aditamentos para el proceso de la producción y, pocos son los que se encaminan a buscar canales de distribución. Esto genera una contradicción en los objetivos de estos programas, ya que la actividad se ve detenida y orilla a los artesanos a dedicarse a otras actividades que les generen ingresos a corto plazo.

Bajo este contexto, el comercio justo ofrece una alternativa para interactuar en el mercado bajo las premisas de una economía basada en el respeto a los derechos humanos, con precios que garanticen a los productores condiciones de vidas dignas, de equidad de género, valorando la calidad y la producción ecológica, y evitando el intermediarismo, que tanto afecta a los productores artesanales.

Esta nueva forma de hacer comercio busca garantizar un intercambio comercial a largo plazo, apoyada en el dialogo, la transparencia y el respeto, de tal manera que pueda sumarse al trabajo colectivo de las

comunidades y beneficie a sus miembros. Sin embargo, el comercio justo no solo se hace presente en la comercialización sino que propone introducir la solidaridad y el respeto en todas las fases del ciclo económico, es decir que permee tanto en la producción como en la distribución, consumo y acumulación para mejorar las condiciones de los grupos sociales más pobres.

El presente documento constituye un proyecto de investigación que pretende diagnosticar los procesos comerciales y de producción de los grupos artesanales de estudio para proponer algunas estrategias que permitan establecer vías alternativas de desarrollo bajo los criterios del comercio justo.

Por lo que la hipótesis de investigación es:

Ambos grupos artesanales han logrado entablar una economía basada en el trabajo colectivo, en cooperación entre sus miembros y de ayuda mutua en la producción, ya que se encuentran organizados y elaboran sus artículos de manera eficiente, sin embargo estos elementos no se han podido permear el proceso de la distribución o comercialización de los productos artesanales. Aun no se han encontrado los canales de comercialización que les garantice la compra de su producto a un precio justo, en donde los consumidores aprecien su labor y se dignifique su trabajo; es decir un vínculo con el mercado que promueva y genere una distribución basada en la solidaridad.

El estudio se basa en las experiencias vividas de los artesanos a partir de la creación de ambas organizaciones con la finalidad de conocer las acciones emprendidas, mecánica de trabajo y las relaciones comerciales que han establecido y desarrollado hasta el momento.

El objetivo general de esta investigación es analizar los principios del comercio justo que permean el proceso de producción y distribución en la actividad artesanal de dos grupos ubicados en el Ejido Veinte de Noviembre con la finalidad de diagnosticar si cuentan con las condiciones organizacionales para emprender acciones de comercio justo en sus artesanías.

Los objetivos específicos son:

1. Realizar una revisión sobre la propuesta de la economía solidaria y comprender su relación con los postulados del comercio justo.
2. Contextualizar las condiciones socioeconómicas en la que se desenvuelven los grupos artesanales de la comunidad 20 de noviembre.

3. Analizar las formas de organización, producción y comercialización que permean en las dos organizaciones artesanales del Ejido Vente de Noviembre bajo los criterios del comercio justo.

La metodología implementada en el presente documento está basado en técnicas principalmente utilizadas en las ciencias sociales debido a su naturaleza claramente social y pretende ser analizada e interpretada bajo el método de la hermenéutica.

La hermenéutica es la disciplina que se ocupa del análisis y la comprensión de documentos en su contexto; y en forma particular la etapa de la interpretación de los datos en los procesos de investigación en las ciencias sociales, etapa que sucede a la búsqueda de datos y que antecede la redacción del informe (Díaz & Rosales, 2003). La principal propuesta de esta disciplina es la interpretación como método de análisis de documentos. La hermenéutica en general es un procedimiento que abarca funciones de análisis estructural, interpretación, crítica y comentario.

Primeramente se utilizó este método para encontrar la calidad y pertinencia de las fuentes de los datos así como la forma en la organización de los datos. Se ha analizaron los patrones de conducta de los grupos artesanales para puntualizar los elementos que se tienen en común con los diversos artesanos de México. La agrupación ha sido otra táctica utilizada para la organización de los datos, en este sentido se analizaron los diez principios básicos del comercio justo para posteriormente agruparlos en cuatro categorías que tuvieran características en común. La metodología está respaldada con las encuestas realizadas a los grupos artesanales en los sitios de trabajo, permitiendo constatar la manera empírica su trabajo. Se trabajó analíticamente por temas, desde la perspectiva del entrevistado y posteriormente se estableció un segundo nivel de análisis del contenido.

De igual forma se realizaron entrevistas a profundidad con representantes de diversas instituciones involucradas en el establecimiento y desarrollo de los grupos artesanales como es la CDI y la CONANP a nivel federal y municipal con la Secretaria de Cultura y Turismo del ayuntamiento de Calakmul y la Dirección de Cultura. Así como con diversas actores clave en el ejido como es el representante del comité de turismo, el comisariado municipal, comisariado ejidal, el representante de la Red Ecoturística de Calakmul, un técnico forestal y algunos pobladores que han contribuido al establecimiento de la comunidad desde sus inicios.

El trabajo de campo se realizó durante el año 2014 en los meses de abril, mayo y junio. Además de las entrevistas y cuestionarios realizados a los actores mencionados se utilizaron otros instrumentos de investigación como es la observación, un diario de campo y un catálogo de fotografías como elementos para documentar la realidad social de los artesanos.

# CAPÍTULO I. LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DEL COMERCIO JUSTO

## 1.1 La nueva ruralidad

Desde la década de los noventa, ha venido surgiendo un debate en torno a lo que se conoce actualmente como ruralidad; a raíz de la implementación de las políticas de corte neoliberal, el ámbito rural ha quedado supeditado a una serie de transformaciones ambientales, sociales, políticas y económicas que han puesto en duda la naturaleza productiva de estos espacios sociales.

Para Llambí y Pérez (2007) el concepto de ruralidad ha estado frecuentemente asociado a tres fenómenos interrelacionados: una baja densidad demográfica, el predominio de la agricultura en la estructura productiva de una localidad o región, y rasgos culturales (valores, creencias y conductas) diferentes a los que caracterizan a la población de las grandes ciudades.

Sin embargo, la argumentación central que se encuentra en la origen de la “nueva ruralidad”, tanto entre sus defensores como entre sus detractores, está ligada ineludiblemente al fenómeno de los procesos de globalización que han traído cambios no sólo en la estructura productiva del ámbito rural sino también en lo social, cultural y político. La llamada mundialización, más conocida como globalización toma forma en América Latina cuando el régimen de acumulación —adoptado en los países de la región después de la posguerra— agotó sus posibilidades de permanencia. El Estado benefactor, que impulsó políticas económicas para la regularización de los mercados, ya no pudo sostenerse y los países que habían impulsado los procesos y las políticas de industrialización por sustitución de importaciones adoptaron el neoliberalismo como una nueva forma de organización económica y social (CEDRSSA, 2006).

De acuerdo a los diversos estudios realizados, en Europa la vigencia de la noción de lo rural como opuesto a lo urbano comenzó cuando se cuestionó la creciente pérdida de importancia de la agricultura como motor del dinamismo de los espacios rurales y por una desagrarización del medio rural y la consecuente migración y envejecimiento de su población. En Latinoamérica, la situación del agro comparte con Europa la pérdida del protagonismo de los pequeños y medianos productores como

dinamizadores de lo rural, profundizándose la presencia de empresas integradas a las demandas del mercado internacional (Trpin, 2005).

Por su parte, Teubal (2001) señala que la cuestión agraria cobró una nueva entidad en América Latina, enmarcada en procesos de globalización y de ajustes estructurales que la acompañaron. Dichos cambios se vieron reflejados en la intensificación del dominio del capital sobre el agro en el marco de un proceso capitalista crecientemente globalizado: la difusión creciente del trabajo asalariado; la precarización del empleo rural; la multiocupación; la expulsión de medianos y pequeños productores del sector; las continuas migraciones campo-ciudad o a través de las fronteras; la creciente orientación de la producción agropecuaria hacia los mercados; la articulación de los productores agrarios a complejos agroindustriales en los que predominan las decisiones de núcleos de poder vinculados a grandes empresas transnacionales; la conformación en algunos países de los denominados *pool de siembra*, entre otros.

El espacio rural en los países americanos ha venido evolucionando, enfrentándose hoy a un nuevo escenario rural basado en un carácter territorial, que permite visualizar los asentamientos humanos y sus relaciones en un continuo rural-urbano expresado, entre otros aspectos, en el desarrollo progresivo de actividades agrícolas no tradicionales y actividades no agrícolas en el medio rural. Profundas innovaciones han ocurrido en este campo, observándose nuevas orientaciones productivas como el cultivo de bioenergéticos, plantas medicinales, artesanías, turismo rural, forestación, agricultura orgánica, agricultura sostenible, granjas de especies menores, empresas de servicios rurales y una mayor integración de la cadena agroproductiva y comercial con expresiones organizativas en el campo, la ciudad y en el extranjero, según señala el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2000).

Esta diversidad ocupacional del mundo rural se encuentra estrechamente relacionada con lo que se ha dado en llamar la multifuncionalidad del espacio rural, es decir, el desempeño de una multiplicidad de funciones del mundo rural. Este concepto ha sido desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) que clasificó a las funciones de la agricultura y de los recursos naturales en tres categorías (Echeverri & Ribero, 2002):

- *La función económica:* estas funciones están principalmente vinculadas a la producción de bienes transables característicos de la producción agropecuaria donde el nivel de su contribución a la economía global está determinada por el desarrollo y madurez de los mercados y el nivel de desarrollo institucional.
- *La función ambiental:* está vinculada a la conservación de los recursos naturales y a la preservación del medio ambiente. En este sentido es importante resaltar las contribuciones potenciales de la agricultura al tratamiento de ciertos problemas de carácter global medioambiental como el cambio climático, desertificación y otros.
- *La función social:* está vinculada al desarrollo del capital social y al mantenimiento de la vida comunitaria a la cual se le asigna una importancia especial en términos del mantenimiento de valores democráticos y culturales.

Estas funciones potenciales del espacio rural están interrelacionados, continua Echeverri y Ribero (2002). Su importancia relativa está asociada al nivel de desarrollo e industrialización de cada país y región y a las políticas públicas implementadas.

El IICA (2000) señala que de manera creciente, nuevas demandas surgen en función del espacio rural, vinculadas estrechamente a los recursos endógenos de que dispone el territorio y que están relacionadas con la biodiversidad y los recursos naturales. Y también, la necesidad, cada vez más sentida, de disponer del paisaje rural como espacio vital de recreación y una creciente demanda de productos con nichos de mercado no tradicionales. En este sentido las diversas funciones que ha adoptado el mundo rural hacen que se plantee desde una visión más integral el tema de lo rural, sobre todo cuando se trata de diseñar políticas públicas de desarrollo.

Por su parte, Carton de Grammont afirma que , la nueva ruralidad es una nueva relación “campesinocidad” en donde los límites entre ambos ámbitos de la sociedad se desdibujan, sus interconexiones se multiplican, se confunden y se complejizan; se trata pues, de importantes cambios que se dan en el campo y que parecen marcar una “nueva y diferente etapa” en su relación con la ciudad y la sociedad



en general, en los distintos niveles, como el económico, el social, el cultural y por supuesto el político; se trata de un término que alude tanto a la complejidad de la organización social como a su capacidad de cambio (Carton de Grammont en Salas 2006)

La propuesta de Llambí es dar preeminencia al territorio y al tipo de actividad que se desarrolla. Desde esta perspectiva, considera que la utilización de los recursos naturales (minería, pesquería, agricultura, pequeña extracción de recursos del bosque, etc.) sería el tipo de actividad por excelencia de lo rural (Llambí, 2004). Así pues, propone que las políticas públicas de desarrollo rural deberán centrarse entonces en aquellos territorios cuyas actividades estén más directamente relacionadas con la utilización de los recursos naturales.

## **1.2 Desarrollo local**

Las iniciativas que dieron lugar al desarrollo local fueron surgiendo en los países más pobres con el fin de contrarrestar los efectos que traía la globalización y la disminución de la calidad de vida de la población.

En lo esencial, el desarrollo local plantea que las capacidades emprendedoras locales pueden ser activadas y dinamizadas para valorizar los recursos productivos tradicionales (agricultura, artesanado, pequeña y mediana industria) y no tradicionales (energías renovables, protección del medio ambiente, cuidado y/o valorización del patrimonio y cultura local, turismo) generando nuevas actividades productivas y empleo (Rosales & Urriola, 2012). De este modo, el desarrollo económico local surge como opción complementaria, aunque diferente a la economía del desarrollo regional clásico, que intenta modernizar el territorio mediante la planificación regional.

En las décadas que siguieron a la Segunda Guerra Mundial, la forma de concebir el desarrollo fue cambiando. Desde su origen, marcado por las divisiones del mundo de la posguerra hasta la crisis de mediados de la década del setenta, la noción de desarrollo se ha ido adaptando a los vaivenes socioeconómicos.

El contexto de esta crisis que sufrieron los países industrializados en los años setenta, particularmente hacia fines de esa década, fue que comenzó a hablarse de desarrollo local. Un discurso cada vez más generalizado que se centraba en el concepto de iniciativa local (Arocena, 2002). La noción de desarrollo aplicada a los países industrializados se orientó fuertemente a movilizar el potencial humano que la crisis dejaba al borde del camino. Sin duda, hoy son visibles algunos resultados positivos de este esfuerzo. Ha habido una considerable multiplicación de las acciones locales en áreas como la experimentación de nuevas fuentes de energía, la renovación de actividades tradicionales, los nuevos procedimientos de explotación de materias primas, la introducción de nuevas tecnologías, la apertura de nuevos canales comerciales, la revitalización de la pequeña empresa. Muy ligadas al desarrollo de iniciativas locales, la formación profesional, la capacitación y el acceso a nuevas destrezas han sido instrumentos importantes en los esfuerzos por movilizar los recursos humanos.

Por su parte, García y Quintero (2009) mencionan que el desarrollo local considera como punto de partida todas las unidades territoriales que posean un conjunto de recursos (humanos, económicos, culturales e institucionales) que conforman el acervo y las potencialidades del territorio para el desarrollo. En este sentido, en un momento histórico, los actores locales por iniciativa propia, pueden identificar proyectos que les permitan ser más competitivos en el contexto de la globalización y, al mismo tiempo, encontrar soluciones a sus problemas.

Sin embargo, de acuerdo a Arocena (2002), no toda subdivisión de un territorio nacional es una sociedad local. Puede haber fragmentaciones físicas, políticas, administrativas de una gran ciudad o de una nación que no correspondan a sociedades locales. El autor menciona que para que este término pueda aplicarse a una realidad local, debe darse un cierto número de condiciones que se expresan en dos niveles fundamentales: socioeconómico y cultural.

En el nivel socioeconómico, toda sociedad conforma un sistema de relaciones constituido por grupos interdependientes. Este sistema puede ser llamado sociedad local cuando lo que está en juego en las relaciones entre los grupos es principalmente de naturaleza local. Dicho de otro modo, la producción de riqueza (por mínima que sea) generada en el territorio es objeto de negociaciones entre los grupos

socioeconómicos y se convierte así en el estructurante principal del sistema local de relaciones de poder.

En este primer nivel, para que exista sociedad local debe haber riqueza generada localmente sobre la cual los actores locales ejerzan un control decisivo, tanto en los aspectos técnico-productivos como en los referidos a la comercialización. En estos casos, los grupos locales definen sus diferentes posiciones en el sistema en función de su influencia sobre la utilización del excedente. Se constituirá así una jerarquía social regulada por la mayor o menor capacidad de cada uno de sus miembros de influir en la toma de decisiones sobre la utilización del excedente.

En el nivel cultural, se habla de la pertenencia que se expresa en términos de identidad colectiva. Es decir, para que exista sociedad local es necesario que el conjunto humano que habita un territorio comparta rasgos identitarios comunes. Esto quiere decir que los individuos y los grupos constituyen una sociedad local cuando muestran una “manera de ser” determinada que los distingue de otros individuos y de otros grupos. Este componente identitario encuentra su máxima expresión colectiva cuando se plasma en un proyecto común (Arocena, 2002).

Por su parte Vázquez- Barquero (2002) señala que la estrategia de desarrollo local conviene plantearla de forma diferente en cada caso, ya que las necesidades y demandas de las localidades y territorios son diferentes, las capacidades de los habitantes, empresas y comunidad local cambian, y, además, cada comunidad visualiza de forma diferentes las prioridades que deben de incorporar las políticas de desarrollo.

De acuerdo a García y Quintero (2009), el desarrollo local se enmarca en un contexto de diversos órdenes:

a) El orden social: la participación, la organización y el capital social, así como la conformación y/o consolidación de una red de actores socioeconómicos;

b) El orden económico-tecnológico, que abarca las características de la economía local y global, el fortalecimiento del tejido empresarial, la innovación y el desarrollo tecnológico, y la integración entre lo rural y lo urbano, y

c) El orden político-administrativo que comprende el rol del gobierno central, regional y local en el proceso de desarrollo, la elaboración de una agenda sobre desarrollo local y la planificación local.

Cada uno de estos aspectos interactúan sinérgicamente y conforman relaciones que muestran las especificidades del territorio en un momento histórico determinado; por lo que, deben abordarse sistémicamente al planificar los procesos de desarrollo local.

### **1.2.1 La artesanía como estrategia para el desarrollo local**

Desde la década de los sesenta y con mayor énfasis durante los ochenta, el ritmo de acumulación de capital y la escasa generación de empleos en la industria resultó insuficiente para satisfacer la demanda de la fuerza laboral en aumento. Para solucionar la crisis, el Estado propone programas para que ciertos sectores generaran su propio empleo en la economía informal, por medio de proyectos productivos o microempresas rurales y urbanas. Este proceso se dio como alternativa para lograr la sobrevivencia de los grupos domésticos y adquirió estructuras variadas entre las que se encuentran las microempresas artesanales, cooperativas, empresas familiares y otras formas de asociación (Zapata & Suárez, 2007). Bajo este contexto, Zapata y Suárez señalan que las microempresas de los artesanos aparecen como relevantes para hacer frente a la crisis producto de los ajustes macroeconómicos, a la apertura de los mercados globalizados, el creciente retiro del Estado de la actividad social y a la necesidad de sobrevivencia de sus grupos domésticos.

Para comprender en qué medida la artesanía se puede convertir en parte del desarrollo humano se debe primeramente definir el concepto. Para Padilla (2001), el artesano es aquel individuo que, a partir de una materia prima y con trabajo fundamentalmente manual y auxiliado de algunas herramientas, crea un objeto socialmente necesario y/o estéticamente identificado con los valores de la comunidad en la que se produce. Desde esta perspectiva, la artesanía crea arte popular, conservando en su producción métodos, técnicas y diseños tradicionales.

La definición más amplia que se conoce del término artesanía es la empleada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) a partir del simposio internacional de “La artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera”, en 1997:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales... y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente<sup>3</sup>”.

Esta organización internacional promueve la actividad artesanal como una de las principales fuentes de intercambio cultural. Y ha clasificado a los productos artesanales en base a los materiales usados o en una combinación de materiales y técnicas. Las seis categorías principales son<sup>4</sup>: cestos/mimbres/trabajos de fibra vegetal, cuero, metal, cerámica, textiles y madera.

Otras categorías podrían corresponder a varios materiales adicionales de origen animal, mineral o vegetal, abarcando los demás materiales utilizados en la producción de artesanías propios de un determinado país o región, que son raros o difíciles de trabajar, como piedra, cristal, marfil, hueso, cuerno, concha, concha marina o madreperla (Etienne-Nugue, 1994).

Con base en las definiciones antes mencionadas, y para la elaboración de esta investigación, la artesanía es un producto que debe cumplir con las siguientes características:

- a) Ser elaborado a mano, o con la ayuda de herramientas manuales.
- b) Transformar productos o sustancias orgánicas e inorgánicas en artículos utilitarios o decorativos.
- c) Imprimir características distintivas, vinculadas a la cultura del lugar y
- d) Conservar en su producción métodos, técnicas y diseños tradicionales.

---

<sup>3</sup> Extraído el 10 de marzo de: [http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL\\_ID=35418&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

<sup>4</sup> Artesanía: Guía metodológica para la captación de información, UNESCO.

En sus inicios el hombre empezó con la fabricación de instrumentos para la satisfacción de necesidades propias, no como mercancía. Turok (1988) señala que surgió desde entonces una industria sin especialización, ligada indisolublemente a la agricultura, formando un solo sistema. Una vez cubiertas las necesidades de la unidad doméstica y de la comunidad a través del trueque, aparecería embrionariamente la producción mercantil, misma que daría impulso al comercio de múltiples y diferentes objetos y productos que se valorarían en función de un equivalente, como el oro, la plata, las monedas y finalmente el dinero. El pequeño productor de mercancías no solo produciría sino que comercializaría sus objetos directamente.

Zapata y Blancas (2007) reconocen que generalmente las artesanías se elaboran en un contexto de pobreza y los recursos obtenidos con ellas sirven para sufragar gastos en otros sectores de la economía del grupo doméstico. Una característica importante es que recurren al rescate y proyección de un oficio tradicional, y lo proponen como alternativa económica. Pero, además de solucionar necesidades inmediatas inciden también en el orden cultural, social y de género.

La creación puede ser individual o colectiva, pero en sentido general es un tipo de actividad que promueve formas de organización social basadas en la asociación y el cooperativismo contribuyendo a la consolidación del sentido de pertenencia y la cohesión social de la familia y la comunidad (Benítez, 2009).

Por su parte, Cerdas (2010) señala que las artes y los oficios tradicionales han estado ligados a la historia de los pueblos. La utilización de los recursos disponibles en su entorno suplieron las necesidades básicas y cotidianas de las comunidades inicialmente. No obstante, durante la era industrial, los oficios artesanales pasaron a un segundo término e incluso se llegó a considerar la posibilidad de que se extinguirían. Sin embargo, algunos de esos trabajos han resistido el paso del tiempo y más bien han encontrado nuevos nichos de mercado, como es el caso de los artesanos, que han visto en el turismo un floreciente segmento para vender sus productos.

De acuerdo a Benítez (2009), la artesanía no debe verse como un fenómeno de manera aislada, sino un tipo de actividad en la que se involucran elementos económicos, técnicos, productivos, comerciales,

sociales, estéticos y culturales de gran complejidad y que se desarrolla por lo general integrada o en espacios limítrofes con otras expresiones de arte y la cultura y con la propia producción industrial. La artesanía, analizada desde esta dimensión posee una dinámica que abarca los ciclos de creación, producción, circulación y consumo y se vincula con otros fenómenos críticos del contexto actual como lo son los problemas del agotamiento de los recursos naturales y la crisis medioambiental; con la suplantación del trabajo manual por la industria, los asociados con las migraciones del campo a la ciudad, los que atañen a las oscilaciones del mercado, particularmente en su vínculo con la industria turística, entre otros.

El patrimonio cultural no monumental se ha visto afectado por el desarrollo turístico y la artesanía popular es un ejemplo de ello. Aunque el turismo no es el único factor que ha influido en el cambio de función de la artesanía, fenómeno que se ha dado en la mayor parte del mundo, sí ha sido uno de los más influyentes. A la vez que los productos industriales realizados en serie y relativamente baratos fueron inundando todos los hogares del planeta sustituyendo a los artesanales, el turismo fue creando una demanda de este tipo de productos con un objetivo ornamental o de recuerdo; el omnipresente *souvenir*. Este cambio del tipo de cliente y de utilidad también ha conllevado un cambio en la tipología del producto<sup>5</sup> (Cañada & Gascón, 2006).

Actualmente, se puede ver que las comunidades rurales forman parte y están integradas, como parte de las experiencias del turismo moderno. Sin embargo, las áreas rurales necesitan ser entendidas de manera especial para asegurar una evolución apropiada del turismo y apoyar, al mismo tiempo, metas de desarrollo sostenibles de la población rural, es decir de las comunidades locales (Crosby, 2009).

### **1.2.2 Las artesanías y la comercialización.**

La industrialización planificada ha significado que, en la mayoría de los casos, la relación entre el cliente convencional y el artesano se vea fragmentada. Según Sen (2005), la distancia creciente exige al artesano que se relacione y cumpla pedidos para una clientela que nunca ha visto, a la que no entiende,

---

<sup>5</sup> De acuerdo a estos autores, el objeto artesanal se ha ido adaptando a las necesidades del turista (productos relativamente pequeños y de poco peso, resistentes al maltrato que padece el equipaje en los aeropuertos, y barato), y también adapta sus formas y dibujos a una imagen estandarizada que el cliente asume como “lo auténtico”.

ni se relaciona con ella. Este artesano no habla la misma lengua que el cliente, tanto literal como metafóricamente. Esto ha permitido que una industria moderna más competitiva perjudique al artesano ofreciendo productos más baratos pero que le coartan la cuota del mercado. La industria moderna también ha evolucionado más en términos publicitarios, comercialización y distribución si se compara con los sectores de la artesanía tradicional.

La artesanía es una actividad realmente económica y el centro del proceso del desarrollo es la comercialización. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la comercialización comprende toda la cadena de vínculos entre productores y consumidores que determinan la relación entre los ingresos de los productores y la oferta del producto. Los mercados y los sistemas de transacción utilizados pueden variar considerablemente<sup>6</sup>.

Para Brenes (2002), la comercialización se concibe como la estrategia y acción que emprende una organización con el fin de colocar sus productos o servicios en el mercado, procurando una ventaja competitiva sostenible. Y para conseguir tales metas es indispensable que considere el entorno y sus tendencias.

En la publicación del libro *Marketing de la artesanía y las artes visuales: función de la propiedad intelectual: Guía práctica*, el Centro de Comercio Intelectual en conjunto con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (CCI/OMPI, 2003) se menciona que un negocio con éxito es un negocio que consigue beneficios mayores después de comprender y satisfacer mejor que la competencia las necesidades de los clientes. Esto sólo puede conseguirse si se tiene un producto de calidad, una marca distintiva y una comercialización eficaz.

Un factor que determina la estructura del canal de comercialización, es la característica del producto. En la mercadotecnia (marketing), la combinación del tipo de producto y las estrategias de distribución determinan el éxito de la comercialización y el incremento en ventas. Se supone que el primer elemento de la mezcla es el producto. La comercialización implica tareas como definir cuándo, dónde y a qué precio lanzar el producto; reconocer el segmento objetivo; establecer la comunicación de la existencia del producto al mercado; señalar quién lo va a distribuir o vender, y cómo se promocionará (Hernández *et al*, 2002).

---

<sup>6</sup> Extraído de : <http://www.fao.org/fishery/topic/3390/153557/es>



Por su parte el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2013) señala que los canales de comercialización de la artesanía son comprendidos como espacios permanentes, temporales o itinerantes a través de los cuales se realizan las transacciones comerciales del objeto artesanal. Éstos se encuentran estrechamente relacionados, con las características de la industria cultural como fenómeno desigual y establece posiciones diferenciadas a partir de las cuales los sujetos se insertan en el circuito económico e intentan adaptarse a sus transformaciones.

De acuerdo a investigaciones realizadas por la UNESCO, tanto la tienda como la feria resultan cruciales en este proceso, puesto que tienen un impacto evidente en el ingreso de los artesanos y es posible constatar que a medida que aumenta inserción de los productores en estos espacios, aumentan también sus ingresos (CNCA, 2013). Las ferias por ejemplo son los espacios comerciales de mayor acceso a los productores y de más fácil comercialización para aquellos artesanos cuyo volumen de producción es mayor al que pueden vender al “menudeo”, así como una vía de negociación con potenciales clientes en el largo plazo. Por su parte, las tiendas forman espacios estables y permanentes en el tiempo, donde se expone y vende el producto artesanal, ya sea a consumidores finales o a consumidores intermedios. Sin embargo, existen otros espacios de comercialización que aún se encuentran en desarrollo, tales como la venta por correspondencia, por catálogo y la venta por Internet.

El mercado actual cada vez más especializado y globalizado, pone a los artesanos y a las empresas comercializadoras de artesanías frente al reto de asumir el comercio de estos productos con un enfoque de eficiencia que implica la asimilación de los nuevos medios tecnológicos y comerciales capaces de potenciar el aporte de las artesanías a las economías nacionales (Benítez, 2009).

Ante este panorama, continúa Benítez, cada vez se reducen más las diferencias entre las formas nacionales, regionales e internacionales de comercio y los productos artesanales van nutriendo ese gran mercado global que caracteriza a las industrias culturales. Son cada vez más los sectores asociados al consumo de productos diferenciados que manifiestan un cambio de actitud al preferir el producto artesanal que supone un componente psicológico asociado al agotamiento de la serialidad industrial y su explotación irracional por parte de la propaganda comercial. De ahí que cobra gran importancia la revalorización del potencial económico-comercial de los productos que llevan la marca de procedimientos manuales, ecológicos, típicos de determinadas regiones, etc.

### **1.3 Economía solidaria**

La economía social tiene una historia abundante, generalmente asociada en Occidente a las luchas de los trabajadores en su confrontación con el capital. Esta nueva visión de la economía, se propone como una respuesta programática a la afirmación del Foro Social Mundial de que otro mundo y otra economía son posibles. Ha venido desarrollándose a partir del reconocimiento de las prácticas de trabajo mercantil autogestionado y del trabajo de reproducción de las unidades domésticas y comunidades mediante la producción de valores de uso (prácticas de sobrevivencia) y de admitir que la inclusión por vía del empleo en el sector capitalista ya no es una opción factible para las mayorías (Coraggio, 2011).

Un autor que ha aportado interesantes investigaciones sobre economía solidaria o economía de la solidaridad es Luis Razeto, quien señala la importancia de la búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. Este autor considera que el principio de esta es la incursión de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en políticas públicas.

Por su parte, en sus diversas investigaciones Coraggio (2005, 2008, 2011) percibe a la economía solidaria como un proyecto de acción colectiva (incluyendo prácticas estratégicas de transformación y cotidianas de reproducción) dirigido a contrarrestar las tendencias socialmente negativas del sistema existente, con la perspectiva –actual o potencial- de construir un sistema económico alternativo. Se visualiza como un proyecto sociopolítico y cultural de transformación que propone nuevas prácticas conducentes y refuerza su institucionalización en pugna con el sistema institucional propio de una economía dominada por el principio de mercado.

El término emprendimiento económico solidario usualmente ha servido para referirse a los más variados tipos de experiencias de la economía solidaria. A grandes rasgos, abarca modalidades de trabajo a las cuales recurren los individuos que viven ordinariamente del empleo de su fuerza de trabajo y en las cuales encuentran refugio categorías sociales puestas al margen de los sistemas convencionales de ocupación y de distribución de la riqueza, dependientes del sector privado y del Estado. Adoptan, en proporción variable, arreglos colectivos en la posesión de los medios de producción, en el proceso de

trabajo y en la gestión del emprendimiento, minimizando la presencia de relaciones asalariadas. Dichas prácticas están ancladas en la economía de los sectores populares, de la cual son una extensión y donde encuentran primariamente su sustrato y su funcionalidad. Expresan, así, una inflexión de la economía popular de base doméstica y familiar, o también, en algunos de sus segmentos, una reconversión de la experiencia obrera del trabajo, a través de la socialización de los medios de producción y de la democratización del poder económico (Gaiger, 2004).

Sin embargo, Razeto (1993, 1999) menciona que introducir e incorporar la solidaridad en la economía no se trata de hacerlo como modo de atenuar algunos defectos de la economía, de subsanar algunos vacíos generados por ella, o de resolver ciertos problemas que la economía no ha podido superar, ya que se estaría implementando la solidaridad una vez efectuada la producción y distribución, es decir, al término el ciclo de la economía. Lo que se propone con la economía solidaria es que se introduzca la solidaridad en todos los procesos de la economía, y que opere y actúe en las diversas fases del ciclo económico, es decir, en la producción, circulación, consumo y acumulación. Se trata de transformar desde dentro y estructuralmente la economía, generando nuevos y verdaderos equilibrios, lo que implica producir con solidaridad, distribuir con solidaridad, consumir con solidaridad, acumular y desarrollar con solidaridad.

No obstante, para que se puedan dar elementos de solidaridad en todos los ciclos de la economía es necesario identificar (e ir construyendo) comunidades que cuenten con características particulares que hagan posible potencializar la economía social o solidaria dentro de su contexto.

Estas organizaciones económicas populares normalmente cuentan con diez características relevantes (Razeto, 1993): a) son iniciativas que se desarrollan en los sectores populares, entre los más pobres y marginados; b) son experiencias asociativas, del tipo “pequeños grupos” o comunidades; c) son formas de organización en el sentido técnico de la palabra. Tienen objetos precisos, organizan racionalmente los recursos y medios para lograrlo, programan actividades definidas en el tiempo, establecen procedimientos de adopción de decisiones, etc.; d) son organizaciones de claro contenido económico. Han surgido para enfrentar problemas y necesidades económicas, realizan actividades de producción, consumo, distribución de ingresos, ahorro, etc.; e) buscar satisfacer necesidades y enfrentar los

problemas sociales de sus integrantes a través de una acción directa; f) son iniciativas que implican relaciones y valores solidarios, en el sentido de que las personas establecen lazos de colaboración mutua, cooperación en el trabajo, responsabilización solidaria.

De igual manera, g) son organizaciones que quieren ser participativas, democráticas, autogestionarias y autónomas; h) estas organizaciones no se limitan a un solo tipo de actividades, sino que tienden a ser integrales, en el sentido de que combinan sus actividades económicas con otras sociales, educativas, de desarrollo personal y grupal; i) son iniciativas en la que se pretende ser distintos y alternativos respecto de las formas organizativas predominantes y portar un cambio social en la perspectiva de una sociedad mejor o más justa; j) son organizaciones que buscan superar la marginación y el aislamiento, conectándose entre ellas de manera horizontal, formando coordinaciones y redes que les permitan proponerse objetivos de mayor vanguardia.

La viabilidad de esta alternativa pos-capitalista depende de la difusión del consumo solidario, de las reinversiones colectivas de excedentes y de la colaboración solidaria entre todos. En una red, las organizaciones de consumo, comercio, producción y servicio se mantienen en permanente conexión en lo que se refiere a flujos de materiales (productos, insumos, etc.), de información y de valor que circulan a través de la red. De hecho, cuando se organizan redes locales de este tipo, ellas operan con miras a atender demandas inmediatas de la población por trabajo, mejoras en el consumo, educación, reafirmación de la dignidad humana de las personas y de su derecho al bien vivir, al mismo tiempo que combaten las estructuras de explotación y dominación responsables por la pobreza y la exclusión, y empiezan a implantar un nuevo modo de producir, consumir y convivir, en el cual la solidaridad está en el cimiento de la vida (Mance, 2004)

Mance (2004) señala que ya han surgido diversas propuestas y/o propagación de prácticas de colaboración solidaria en el campo de la economía en las últimas décadas para el fortalecimiento de una economía alternativa. Entre las cuales están: la renovación de la autogestión de empresas por los trabajadores, fair trade o comercio justo y solidario, organizaciones solidarias de marca y etiqueta, agricultura ecológica, consumo crítico, consumo solidario, sistemas locales de empleo y comercio (LETS), sistemas locales de trueque (SEL), sistemas comunitarios de intercambio (SEC), sistemas

locales de intercambio con monedas sociales, redes de trueques, economía de comunión, sistemas de microcrédito, bancos del pueblo, bancos éticos, grupos de compras solidarias, movimientos de boicot, difusión de softwares libres, entre otras prácticas de la economía solidaria. Muchas de las organizaciones que se inscriben en estas prácticas y que, en su conjunto, abarcan a los diversos segmentos de las cadenas productivas (consumo, comercio, servicio, producción y crédito) empezaron a despertar recientemente hacia acciones conjuntas en redes, mientras que otras ya actúan en esa forma hace más de tres décadas. El crecimiento mundial de esas redes indica la ampliación de nuevos campos de posibilidades para acciones solidarias estratégicamente, articuladas con el objetivo de promover las libertades públicas y privadas, que comenzaron a ser debatidas en los foros sociales mundiales.

### **1.3.1 El comercio justo.**

En las últimas décadas, el movimiento del comercio justo ha surgido como una iniciativa innovadora para afrontar el subdesarrollo de los pequeños productores de los países del Sur y como un reto que, frente a la globalización neoliberal, desafía los términos desiguales del intercambio y del desarrollo geográfico entre el Norte y el Sur<sup>7</sup>. Así, en el marco de la diferencia de condiciones económicas, sociales y políticas entre ambos polos, este movimiento social, organizado a nivel internacional mediante redes integradas por productores, organizaciones no gubernamentales, comerciantes y consumidores, busca un modelo de intercambio comercial más equitativo, a través del desarrollo sostenible y del acceso de los productores más desfavorecidos del Sur al mercado, con productos de calidad material, social y ambiental (Ceccon & Ceccon, 2010).

El comercio justo, como lo conocemos hoy, surge de la voluntad de poner en marcha el ideal de los países productores de materias primas –comercio, no ayuda” (*trade, not aid*), concepto que surgió en el seno de la Comisión de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés), desde la década de los 60 (Otero, 2006). Esta iniciativa en la conferencia de las Naciones Unidas fue la punta de lanza para el comercio justo. Una segunda etapa del comercio justo se

---

<sup>7</sup> Se considera a los países del Norte a Europa y Norte América; los países del Sur son América Latina, África y Asia.

caracterizó por la creación de marcas o sellos de garantía que buscaban avalar la procedencia del producto, la calidad y el respeto por la naturaleza (IICA, 2007)

De acuerdo a la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, por sus siglas en inglés) el comercio justo hace referencia a un movimiento social global que promueve otro tipo de comercio, uno basado en dialogo, la transparencia, el respeto y la equidad. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores desfavorecidos, especialmente del Sur (países en vías de desarrollo). Las organizaciones de comercio justo están comprometidas en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional<sup>8</sup>.

Por su parte, García (2011) señala que cuando se habla del comercio justo se hace referencia a las prácticas comerciales equitativas que sólo tienen sentido si van más allá del ámbito de las relaciones comerciales entre los países desarrollados y los emergentes, y se sitúan en un ámbito de acción – local o regional- en el cual exista un conjunto de prácticas basadas en la transparencia y el acceso a la información que contribuyan a fortalecer la solidaridad entre los consumidores y los productores.

Esta iniciativa se distingue además por de tener como horizonte la búsqueda de soluciones al problema de la pobreza, también plantea un cambio en las relaciones entre los distintos miembros de la cadena: productores, intermediarios o mediadores y consumidores. En la base de este movimiento o proceso, se encuentran la solidaridad y el cambio de relaciones entre los distintos actores y componentes de la cadena a partir de una consideración especial sobre el productor: su situación de pobreza o desigualdad en relación con otros productores que participan del mercado (IICA, 2007). Así, la solidaridad es un valor y una práctica que comparten todos los tipos de comercio no convencionales, ya que el mercado actual está centrado en reglas fuertes de competencia, donde muchos de los productores del sur o de países pobres no alcanzan el nivel adecuado para competir.

Las acciones del comercio justo se vieron reflejadas con el esfuerzo de organizaciones no gubernamentales que surgieron. Estas organizaciones se han agrupado en el ámbito internacional desde

---

<sup>8</sup> Consultado en : <http://wnfto-la.org>

finales de los años 80 en cuatro asociaciones (Espinosa B. , 2009). El International Fair Trade Association (IFAT) que reúne alrededor de trescientas organizaciones de productores de países en desarrollo y las organizaciones que los apoyan en el Norte y el Sur. El Fair Trade Labelling Organizations, (FLO), organización internacional de la etiqueta comercio justo que agrupa las iniciativas de etiquetaje provenientes de catorce países europeos, así como de América del Norte y Japón. El European Fair Trade Associationb (EFTA) es la asociación de once importadoras del Norte, pertenecientes a nueve países europeos, que trabajan con aproximadamente cuatrocientos grupos de productores económicamente desfavorecidos. Y el Network of European World Shops (NEWS) que reúne las asociaciones nacionales de las Tiendas del Mundo.

En 1991, estas cuatro organizaciones se reunieron en la red internacional FINE, que es acrónimo de las cuatro organizaciones: FLO, IFAT, NEWS y EFTA. El objetivo de FINE es formar una plataforma común para desarrollar estándares centrales de comercio justo que puedan ser seguidos por todas las organizaciones; compartir información y coordinar las actividades de estas cuatro organizaciones para incrementar la calidad y eficiencia de los sistemas de monitoreo del comercio justo; y hacer campañas que promuevan y defiendan el comercio justo (Ceccon & Ceccon, 2010).

Para que todo lo anterior pueda llevarse a cabo, tanto los productores como las organizaciones del comercio justo han adoptado en común diez principios básicos que deben cumplir para formar parte de esta Red.

El primer criterio a considerar, de acuerdo a la WFTO<sup>9</sup> es la creación de oportunidades para los productores en desventaja económica. Este movimiento se compromete a ayudar a los pequeños productores marginalizados para abrir paso a la autosuficiencia económica y la propiedad. De acuerdo a Bowen (2001), los productores de comercio justo varían mucho de una zona a otra y de un producto a otro. Pueden ser federaciones de productores, cooperativas, familias, talleres para minusválidos, organismos estatales, empresas privadas y, cada vez más frecuentemente, grupos del Norte que producen bienes en el marco de la economía social. Sin embargo, todos estos grupos tienen una cosa en

---

<sup>9</sup> Consultado en: <http://www.wfto.com/fair-trade/10-principles-fair-trade>

común: la marginación. Actúan sobre todo en la economía sumergida, donde los salarios y los ingresos son bajos, los beneficios sociales son casi inexistentes y las condiciones laborales son duras.

El segundo criterio se basa en la transparencia del manejo de la organización y sus relaciones comerciales, así como actuar responsable con todos los miembros del grupo y asegurar que la información relevante sea proporcionada a todos los socios comerciales. Busca también maneras apropiadas y participativas para involucrar a los empleados, miembros y productores en sus procesos de toma de decisiones. Los canales de comunicación son buenos y abiertos en todos los niveles de la cadena de suministro.

El tercer criterio a considerar son las prácticas comerciales justas. En este sentido la organización debe garantizar el funcionamiento democrático del grupo y deben estar obligados a llevar a cabo una actividad sostenible, en el sentido económico, medioambiental y social. Por su parte las organizaciones del comercio justo deben comercializar diligentemente para desarrollar el bienestar de los pequeños productores marginados y no busca incrementar los ingresos del negocio a costa de ellos. Cumplen sus compromisos de forma responsable, profesional y puntual. Los proveedores respetan sus contratos y entregan puntualmente los productos con la calidad y especificación acordada.

Así mismo, las organizaciones de comercio justo del Norte asumen la obligación de pagar por adelantado parte del precio, entre el 40 y 50% con la finalidad de que los productores adquieran las materias primas sin endeudarse. Ello supone una ventaja para los productores del Sur, pues esta posibilidad de cobrar por adelantado no les es concedida por los compradores locales; de hecho, este aspecto es valorado por los productores del Sur tanto o más que el precio justo (Socías & Doblás, 2005), del mismo modo, el pago garantizado es muy importante que se haga por adelantado o inmediatamente a la entrega del producto (Bowen, 2001).

Además la organización mantiene relaciones comerciales de largo plazo basada en la solidaridad, confianza, y respeto mutuo que contribuyen al crecimiento y la promoción del comercio justo. Las entidades involucradas en una relación comercial buscan incrementar el volumen del comercio entre



ellos y ofrecen el valor y la diversidad de sus productos como una medida para ampliar el comercio justo para los productores con el fin de aumentar sus ingresos.

El cuarto criterio es el pago de un precio justo. De acuerdo al WFTO un precio justo es aquel que viene del diálogo y participación de todos involucrados, y de lo cual todos están de acuerdo, que da un pago justo a los productores y que también puede estar sostenido por el mercado. El pago justo significa la provisión de una remuneración socialmente aceptable (en el contexto local), considerado justo por los mismos productores y que tiene en cuenta el principio de pago igual por trabajo igual tanto para mujeres como para los hombres. Las organizaciones importadoras y de marketing de comercio justo apoyan la capacitación requerida por los productores, para que los mismos sean capaces de poner un precio justo a sus productos.

Bowen (2001) señala que el “precio justo” es quizás la característica más conocida del comercio justo. El precio debe cubrir el coste total de producción, gastos sociales y medioambientales incluidos. Debe ser lo suficientemente alto para que dé a los productores una vida digna y un margen para invertir en el futuro. En el caso de las materias primas como el café o el cacao, cuyo precio se determina en las bolsas, el comercio justo paga el precio mundial, que no tiene mucha relación con los costes de producción, y, además, un margen adicional. Garantiza un precio mínimo, independiente de las fluctuaciones erráticas del mercado.

El quinto criterio se basa en la erradicación del trabajo infantil y el trabajo forzado. Las organizaciones que compran productos de comercio justo de los grupos de productores, sea directamente o a través de intermediarios, se aseguran de que no se utilice el trabajo forzoso en la producción y que el productor cumpla con el Convenio de las Naciones Unidas en materia de los Derechos del Niño y las leyes nacionales/locales sobre el empleo de niños y niñas. Cualquier involucramiento de niños/niñas en la producción de productos de comercio justo (incluyendo el aprendizaje de una artesanía o arte tradicional) siempre ha de ser público y monitoreado y no ha de afectar negativamente en el bienestar, la seguridad, las necesidades educativas y las de recreación de los niños y/o niñas.

El sexto criterio se refiere a la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación. La organización no debe discriminar en emplear, compensar, entrenar, promover, terminar el empleo o en la jubilación por razones de raza, clase social, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, membresía sindical, afiliación política, estatus de IVH/SIDA o edad. La organización también debe contar con una política clara y un plan para promover la igualdad de género que garantice que tanto las mujeres como los hombres tengan la capacidad de acceder a los recursos que ellos necesitan para ser productivos y también la capacidad de intervenir en la política en general y en el entorno reglamentario e institucional que da forma a sus medios de vidas y a sus vidas.

Cuando las mujeres son empleadas dentro de la organización, aún si es en una situación de empleo informal, ellas reciben igual pago por igual trabajo. La organización reconoce todos los derechos de trabajo de las mujeres y está comprometida en garantizar que las mujeres reciban completamente los beneficios estatutarios de trabajo. La organización tiene en cuenta las necesidades especiales de salud y seguridad para las mujeres embarazadas y madres en etapa de lactancia. De igual forma las organizaciones respeta el derecho de todos los empleados de formar y unirse a sindicatos de su elección y negociar colectivamente.

El séptimo criterio alude a las condiciones de trabajo. Todas las organizaciones que pretendan formar parte de la Red del comercio justo deben ofrecer un ambiente de trabajo seguro y sano para sus empleados y/o miembros; en este sentido se debe cumplir, como mínimo, con las leyes nacionales y regionales y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre la salud y la seguridad. Así mismo, el horario y las condiciones de trabajo para los empleados y/o miembros deben cumplir con las condiciones establecidas por las leyes nacionales y regionales y los convenios de la OIT.

El desarrollo de capacidades es el octavo criterio a considerar. La organización busca desarrollar las habilidades y capacidades de sus propios empleados o miembros. Por su parte las organizaciones del comercio justo del Norte, de acuerdo a la EFTA, se comprometen a brindar asistencia y formación a los productores marginados para que adquieran conocimientos en cuanto a gestión y eficiencia de producción y en el futuro puedan acceder al mercado convencional de la exportación. Se comprometen

a dar regularmente información a los productores sobre tendencias, modas y normas de seguridad e higiene para que los productores puedan adaptar sus técnicas de producción y desarrollar nuevas gamas cuando sea necesario y dan apoyo a las organizaciones de productores en áreas como el control de calidad y métodos de producción sostenibles (Bowen, 2001).

El noveno criterio habla sobre la promoción del comercio justo. Las organizaciones de este movimiento dan a conocer los principios del comercio justo y la necesidad de tener mayor justicia en el comercio global a través de este. Promueve los objetivos y actividades del comercio justo de acuerdo con la capacidad de la organización. Las organizaciones del Norte participan en campañas de sensibilización y de presión política con el fin de promover un cambio en las reglas del comercio internacional que permita exportara los países menos desarrollados (Socías & Doblás, 2005)

Por último, tenemos el tema del medio ambiente como un criterio importante en el desarrollo de este movimiento. La WFTO, señala que las organizaciones que producen productos de comercio justo usan en la medida de lo posible materias primas que vienen de orígenes sustentables dentro de su propia región, comprando de productores locales cuando sea posible. Además deben usar tecnologías de producción que busquen reducir el consumo de energía y siempre que sea posible usen tecnologías de energía renovable que minimicen las emisiones de gas de efecto invernadero. Así mismo, buscan reducir el impacto de sus desechos al medio ambiente. En su caso, los productores agrícolas de comercio justo disminuyen su impacto ambiental, mediante el mínimo uso de pesticidas o el uso de pesticidas orgánicos en sus métodos de producción, cuando sea posible.

## **1.4 Estado del Arte**

Existen diversas investigaciones que han dado importancia e impulso a la actividad artesanal debido a los resultados obtenidos de estas y a la importancia que tiene la conservación de las expresiones culturales en la comunidad, región y sociedad en general.

La UNESCO y otras organizaciones de cooperación internacional consideran que es posible desarrollar simultáneamente al sector artesanal de fuerte arraigo y presencia en la región con la lucha por

erradicación de la pobreza, la protección del medio ambiente y activar los resortes que desde la cultura pueden proyectarse para el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades (Benítez, 2009).

En sentido, la Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO (ORCALC) coordinó el proyecto transversal “La artesanía como factor de desarrollo socio-económico y cultural”, en cooperación con las demás oficinas de la UNESCO para iniciar acciones de promoción a la artesanía como un factor de desarrollo.

Benítez sintetiza estas acciones en cuatro puntos principales. El primero propone la unión de esfuerzos entre las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, las comunidades económicas regionales y subregionales, las fundaciones y los organismos para el desarrollo que promueven la artesanía. La segunda acción sugiere establecer mecanismos eficientes de relaciones y coordinación con las organizaciones de artesanos. El tercer punto propone determinar cuáles son los mejores métodos a aplicar en las diferentes áreas de asistencia y en cada realidad específica, por países y por regiones (acopio de datos, capacitación, comercialización, etc.) y por último desarrollar un agresivo programa de difusión.

Los diagnósticos obtenidos de la investigación de Benítez (2009) señalan que la artesanía ha venido evolucionando como resultado de un particular proceso de transformación de valores, costumbres y signos culturales que no siempre representan el resultado de un desarrollo propio, sino que más bien se ajustan con mayor propiedad a lo que pareciera ser una forma de sacrificio cultural. Forma inconscientemente aceptada en virtud de las imágenes que a menudo se asocian con el ambiguo término de “modernización”.

Por su parte, Kathrin Forstner (2013) realizó una investigación sobre la artesanía como estrategia de desarrollo rural, donde señala que los cambios en la producción artesanal han servido como fuente de ingresos para las mujeres. Este estudio enfatiza la importancia de analizar la artesanía como estrategia de desarrollo rural desde una perspectiva de género.

Entre sus principales aportaciones de esta investigación destacan la valoración del grupo artesanal por parte de las mujeres artesanas, ya que genera un espacio de aprendizaje y apoyo mutuo para ellas y pueden olvidarse de sus preocupaciones domésticas y aumentar su autoestima. Por otra parte, el liderazgo desempeña un papel importante, al cambiar la autopercepción de las mujeres y prepararlas para una participación más activa en la esfera política. Para algunas, representa una plataforma de lanzamiento para una carrera política a escala local, regional o nacional. Sin embargo, la pertenencia a un grupo de artesanas también puede causar conflictos dentro de la casa cuando afecta el papel reproductivo de las mujeres y sus esposos se oponen a una renegociación de la división del trabajo conyugal.

En cuestiones de diseño, Gómez (2009) a través de experiencias llevadas a cabo en Cuba y Colombia, revela el impacto y la trascendencia del aporte que puede ofrecer al desarrollo humano y a la visión cultural del desarrollo, la integración entre el diseño y la artesanía. Si en algún momento ha sido cuestionada la utilidad del vínculo entre artesanía y diseño por considerarse elementos excluyentes o antagónicas, hoy en día, después de que en los años ochenta y noventa del pasado siglo se comenzaran a aplicar conceptos provenientes de la industria (marketing y diversificación del producto artesano, etc.) como parte de la estrategia para la inserción de estos productos en el mercado internacional y turístico. De acuerdo a esta autora, el tema del vínculo entre la artesanía y el diseño ha pasado a ser un capítulo muy altamente valorado en las investigaciones, cursos y encuentros de expertos y es un tema obligado en la proyección de las estrategias, políticas y programas de desarrollo del sector.

La UNESCO (2011) señala que en momentos de crisis, los emprendimientos conjuntos de artesanos y diseñadores, basados en acuerdos voluntarios de satisfacción mutua, pueden ofrecer alternativas culturales innovadoras, proveer de productos de calidad, conservando la biodiversidad y protegiendo el medio ambiente.

Se ha visto que dentro de las actuales tendencias presentes en ciertos mercados, son altamente valorados los productos artesanales con diseño aplicado, provenientes de la imaginación y el saber hacer de los artesanos y de las culturas locales. Esta tendencia estimula el desarrollo de la creatividad y la innovación de las industrias creativas, y los actores del sector identifican como un nexo natural el

trabajo colaborativo entre artesanos y diseñadores. Las empresas que invierten en la diversidad cultural, ya sea en el plano de la gestión, de los recursos humanos o del marketing, pueden sacar un beneficio económico de esa inversión. Esta es una de las conclusiones a las que se llega en el Informe Mundial de la UNESCO “Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural”, presentado el 20 de octubre 2009.

La UNESCO afirma que la relación entre artesanos y diseñadores, es seguramente uno de los ejes más estratégicos, y al mismo tiempo, más complejos que hay que trabajar. Estos actores aportan la complementariedad de sus saberes, conocimientos y culturas, generando importantes sinergias y alianzas de carácter estratégico para el desarrollo del sector, para la protección del patrimonio inmaterial y la promoción de las expresiones culturales.

## **CAPÍTULO 2. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL SUR DE CAMPECHE**

### **2.1 La región sur del estado de Campeche**

Hasta antes de 1989, fecha en que se firma la declaración de la Reserva de la Biosfera de Calakmul, el sureste del país ya había sido escenario de un proceso a veces dirigido y a veces espontáneo de colonización humana. El gobierno mexicano había decidido continuar con el reparto agrario y fomentar la expansión de la frontera agropecuaria y para lograrlo puso en marcha la política nacional de colonización del trópico (García y Pat, 2000).

El Instituto Nacional de Ecología (INE) (1999) reconoce seis periodos clave que impulsaron el desarrollo de la región. El primero abarca de 1524 a 1690 y se distingue por la resistencia de las comunidades mayas a la penetración española y a la conquista. El segundo periodo abarca de 1700 a 1840 donde el área de la región se ve utilizada como refugio fronterizo y la actividad económica de la Península se concentró principalmente en el norte.

Posteriormente, entre 1850 y 1901 surgió el periodo de la independencia maya, también conocida como la “guerra de castas”, la transformación del distrito de Campeche en estado y el establecimiento de relaciones fronterizas con Guatemala y la colonia inglesa de Honduras Británica por las autoridades federales, provocó que la zona sureste del estado de Campeche cobrara importancia económica; como resultado de esto la industria del chicle, en el año de 1890, se convirtió en un importante foco de actividad económica.

El cuarto periodo se caracteriza por las primeras actividades de la explotación forestal realizadas entre 1901 y 1940. Durante este periodo se determinó la apertura al capital extranjero en el área forestal. Hacia finales de la década de los 1930 y con apoyo de las reformas cardenistas, aumentó la intervención de empresarios campechanos y regionales en la producción, reemplazando a las compañías extranjeras.

El quinto periodo que abarca de 1940 a 1960, se destaca por la intensificación de la extracción de chicle y madera, realizada por empresarios de Campeche y por la cooperativa de “Los Chenes”, con

participación de empresarios de Campeche y Champotón, esto hizo inevitable la existencia de nuevos asentamientos humanos que se sumaron a los de los mayas tradicionales. Con el programa cardenista, se dio la estabilidad y permanencia, a través de dotación de tierras con título de propiedad a organizaciones ejidales y la Ley Forestal controló y reguló la explotación de los recursos forestales.

Y por último se identifican los acontecimientos ocurrido entre 1960 y 1990. Este periodo se caracterizó por mejores accesos al área, aumento en la población, deforestación más intensa, aumento en la presión sobre la flora y fauna y un mayor grado de incorporación económica al estado y al país. Además, los avances en arqueología, historia, botánica y otras ciencias produjeron una nueva visión.

Por otra parte, diversos autores concuerdan que en la región las transformaciones de la cubierta forestal primaria se dieron de manera vertiginosa a partir de 1970 cuando el Estado impulsó esta política de colonización de las regiones tropicales, promoviendo programas e inversiones que incluían el desmonte de selvas para poner en marcha sistemas colectivos de agricultura y ganadería de bovinos. Como resultado, tales acciones y programas alteraron de manera importante los espacios forestales de la región (Reyes *et al.*, 2002).

De acuerdo a Campaña (2005), a pesar de la escasez de agua superficial, por su amplitud territorial y baja densidad poblacional, el sur campechano fue receptor de un fenómeno migratorio de colonización que afecto, y sigue afectando, la conservación del bosque tropical. Indígenas de diversas etnias y campesinos de otros estados siguen emigrando a Campeche en busca de tierra y oportunidades de empleo. También en los albores del segundo milenio comienzan las exploraciones arqueológicas en el sur del estado.

Durante la segunda mitad del siglo XX, el desarrollo socioeconómico de Campeche se relacionó con la promoción de proyectos que buscaban el aprovechamiento racional de sus recursos naturales y culturales en el mar y en la selva. Entonces surge el interés por realizar investigación arqueológica a nivel regional. Posteriormente, a comienzo del tercer milenio la riqueza cultural del estado fue reconocida con la inscripción de dos sitios en la lista del patrimonio mundial de la UNESCO (Campaña, 2005).



## 2.2 La creación de la Reserva de la Biosfera de Calakmul

Con la finalidad de proteger las selvas del sur de la península de Yucatán, en 1989 se expidió el Decreto de Creación de Área Protegida con categoría de manejo de Reserva de la Biosfera de Calakmul (RBC). De acuerdo al decreto, la superficie de 723 185.12 hectáreas establecidas en el decreto incluyen dos zonas núcleo: la zona núcleo I (sur) con 147 915.50 hectáreas y la zona núcleo II (norte) que comprende 100 345.00 hectáreas. Además de la zona de amortiguamiento con una extensión de 474 924.62 hectáreas<sup>10</sup>.

Esta Reserva se localiza al sureste del Estado de Campeche, al límite con el Estado de Quintana Roo al este y con la República de Guatemala al sur, cuenta con un solo municipio del mismo nombre –Calakmul” (SMAAS, (s.f)).

De acuerdo al Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera de Calakmul dentro de esta y su zona de influencia contienen aproximadamente 525 sitios arqueológicos por lo que esta reserva representa uno de los agrupamientos de unidades prehispánicas más sobresalientes del país ya que comprende el mayor centro urbano del área maya durante el periodo Clásico.

El objetivo general de este decreto es:

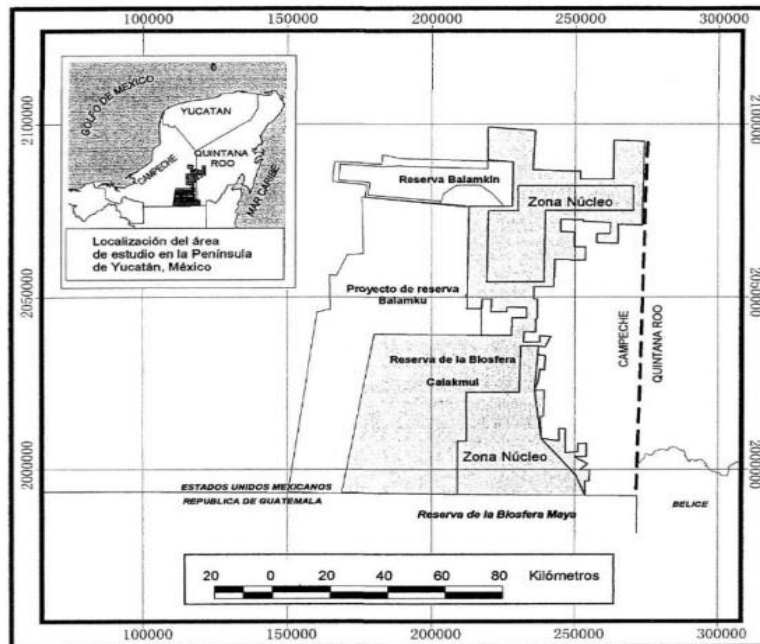
–Lograr la conservación de los elementos naturales que integran los ecosistemas de la Reserva, promoviendo las actividades que permitan un desarrollo sustentable... que asegure la protección y el mantenimiento de su flora y fauna... al tiempo que contribuya a mejorar la calidad de vida de sus habitantes (INE, 1999, pag.13)”.

Así mismos, se desprenden una serie de objetivos particulares dentro de los cuales destacan la promoción de desarrollos productivos para los pobladores locales, con base al aprovechamiento racional, integral y sustentable de los recursos naturales.

---

<sup>10</sup> Extraído de <http://www.conanp.gob.mx/sig/decretos/reservas/Calakmul.pdf>

Figura 1. Localización de la Reserva de la Biosfera de Calakmul.



Fuente: García, Palacio y Ortiz (2002).

En 1993 la reserva ingresó a la Red Internacional del Programa “El Hombre y la Biosfera” por parte de la UNESCO; así mismo está incluida dentro del Programa de Conservación de la Biodiversidad en “Áreas Naturales Protegidas Selectas de México”, parcialmente financiada por el Global Environmental Facility (GEF) (Martínez y Galindo, 2001; INE, 199).

La RBC es actualmente el área protegida con mayor superficie de selvas tropicales de México. Su valor biológico a escala regional es de gran importancia porque posibilita la continuidad biológica con las reservas y áreas protegidas vecinas en Guatemala y Belice, con las que aún mantiene continuidad forestal. Sin embargo, García y Pat (2000) señalan que en esta gran selva de la región maya existe una creciente presión antrópica por el cambio de uso de suelo, debido a la expansión de la frontera agropecuaria, lo que genera un proceso de fragmentación y reducción de la selva.

La pesada carga histórica de una problemática ecológica, económica, social y política, ha condicionado los fines y objetivos de la reserva y por ello ha presentado, desde su fundación, una serie de problemas relacionados tanto con las características de su configuración y funcionalidad, como con las

necesidades de aprovechamiento de los recursos naturales y la realización de actividades productivas de las comunidades que viven dentro y fuera de sus límites, lo que ha inducido a repensar el papel de las instituciones, del conjunto de organismos que actúan al interior de la reserva y el de las mismas comunidades (Sosa *et al*, 2012).

Dentro del polígono de la RBC el 27 % de su superficie se halla transformada bajo algún tipo de uso, de estas áreas transformadas 82.65% corresponde a terrenos dedicados principalmente a actividades agrícolas (maíz, chile, frijol y calabaza); el área de pastos ocupa menos de 4% de la superficie ejidal, es decir, la ganadería no es una actividad preponderante para este régimen de propiedad. El 73 % de la superficie ocupada por las dotaciones ejidales mantiene vegetación no transformada, declaran García y Pat (2000) dentro de sus resultados de investigación.

De las 723,185 hectáreas que comprenden el decreto de formación de la Reserva, el 49.6% es ejidal, 2% propiedad privada y 48.4% terrenos nacionales. Con respecto a la superficie ejidal el 42.6% son ampliaciones forestales y el 7% ejidos, de los cuales el 30% no tienen resolución presidencial (INE, 1999). Así mismo, se menciona que de las localidades ubicadas dentro de la Reserva, 16 corresponden a ejidos o nuevos centro de población ejidal, 5 están en proyectos de dotación ejidal, 16 son ampliaciones forestales y 10 son ranchos y rancherías.

Por su parte, García y Pat (2000) señalan que las transformaciones que realizan las comunidades en los límites y en el interior de la reserva se localizan principalmente en su borde oriental y sobre el vector de colonización este- oeste (carretera Escárcega- Chetumal). Según las investigaciones de estos autores, la intervención humana tiene lugar principalmente por el sistema productivo de roza, tumba y quema y roza- quema, que son los más utilizados en el esquema de agricultura de subsistencia. La agricultura comercial se realiza también en la franca limítrofe oriental de la reserva en donde se ha incrementado la producción de chile jalapeño.

También señalan que los campesinos de la región de Calakmul han recibido apoyo de diferentes programas relativos a agroforestería, agricultura orgánica y apicultura, entre otros. Por otra parte, la agricultura de bonos verdes también se ha promovido en la región. Estos apoyos han sido con la finalidad de amortiguar el deterioro de la selva.

A partir de la publicación del Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Calakmul, en enero del año 2000, de cierta manera se hace más evidente el descontento de los productores de la región de Calakmul, ya que con dicho Programa se expide un reglamento normativo, en el cual se les imponen varias restricciones a sus actividades productivas y de extracción de recursos forestales, que ellos emplean tanto en autoconsumo como en venta, pues son los únicos recursos con que cuentan para subsistir. Entre las principales restricciones están las siguientes: prohibición de tala de árboles, quema para abrir nuevas áreas de cultivo y caza de especies de animales silvestres (Sosa *et al*, 2012).

### 2.3 El municipio de Calakmul

El municipio de Calakmul debe su nombre a la ciudad maya que lo caracteriza, el cual significa “ciudad de dos montículos adyacentes”. Esta zona arqueológica fue descubierta en 1931 por Cyrus Longworth Lundell. El sitio se caracteriza principalmente por el mascarón que lleva su nombre, además que se considera como la segunda ciudad más grande del mundo maya después de Tikal, en Guatemala, así lo declara el Instituto de Desarrollo y Formación Social<sup>11</sup> (INDEFOS, 2014).

Figura 2. Localización del municipio de Calakmul



Fuente: Gobierno del Estado de Campeche<sup>12</sup>.

<sup>11</sup> INDEFOS es una dependencia creada por acuerdo del Ejecutivo Estatal para propiciar la participación y organización social en coordinación con los tres órdenes de gobierno, las instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil en el Estado de Campeche.

<sup>12</sup> Extraído de: <http://smaas.campeche.gob.mx/ordenamiento-ecologico-territorial-del-municipio-de-calakmul/>

El 31 de Diciembre de 1996, por decreto número 244 de la IV Legislatura del H. Congreso del Estado, publicado en el periódico oficial, se crea el municipio libre y soberano de Calakmul<sup>13</sup>. El municipio cuenta con una extensión de 14,681 km<sup>2</sup>, que representa el 25.82% del territorio del estado de Campeche, y su cabecera municipal es el poblado de Xpujil. Se encuentra localizado entre los paralelos 19° 12' 00" y 17° 48' 39" de latitud norte; así como en los meridianos 89° 09' 04" longitud este y 90° 29' 05" de longitud oeste. Colinda en su parte norte con los municipios de Champotón y Hopelchén, al sur con la República de Guatemala; al este con el estado de Quintana Roo y el país de Belice; y al oeste con los municipios de Escárcega, Candelaria y Carmen (H. Ayuntamiento de municipio de Calakmul, 2012).

El Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) señala que el municipio cuenta con 82 localidades, de las cuales las principales son Zoh- Laguna, Xpujil y Constitución<sup>14</sup>. (INDESOL, 2014).

Tabla 1. Municipios del estado de Campeche, superficie en km2 y porcentaje que representa de la superficie total.

Municipio	Superficie km2	Porcentaje
Calakmul	14, 681	25.82%
Calkiní	1, 948	3.42%
Campeche	3, 591	6.31%
Candelaria	5, 510	9.70%
Carmen	8, 915	15.68%
Champotón	5, 908	10.39%
Escárcega	4, 541	7.99%
Hecelchakán	1, 332	2.34%
Hopelchén	7, 479	13.15%
Palizada	2, 072	3.64%
Tenabo	882	1.55%
<b>Total</b>	<b>56, 859</b>	<b>100%</b>

Fuente: Villalobos-Zapata, G.J y Mendoza Vega, J (2010).

<sup>13</sup> Extraído de: <http://www.calakmul.gob.mx/historia.html>

<sup>14</sup> Zoh-Laguna se caracteriza por ser un poblado importante donde se asientan las sedes de organizaciones campesinas y organizaciones son gubernamentales. La importancia de Xpujil radica en que es la cabecera del municipio de Calakmul, además de ser un lugar de paso para la ciudad de Chetumal, Quintana Roo. Constitución se caracteriza por ser la localidad central donde concurren las comunidades más apartadas de esta zona.

La continuidad ecológica del municipio de Calakmul con el Petén guatemalteco y los bosques tropicales existentes en Quintana Roo, Belice y Chiapas representan la segunda mayor extensión de selvas tropicales en el Continente Americano. La potencialidad de sus recursos naturales, pese a los procesos de perturbación a que ha sido sujeta, es enorme, por su riqueza forestal, florística y faunística. La composición de fauna es considerada como una de las más ricas del país, dada su gran biodiversidad (PROSURESTE, GTZ-CONANP, 2012). Es para muchas especies considerada en peligro de extinción, el área que incluye una de las mayores extensiones de su hábitat en mejor estado de conservación.

Tabla 2. Riqueza de especies de vertebrados silvestres registrados en Calakmul en comparación con el total nacional.

Clase	Especies registradas para México	Especies registradas para Calakmul	% de especies registradas en la región de Calakmul con respecto al total.
Peces	884	31	9.2
Anfibios	290	18	6.2
Reptiles	705	75	10.6
Aves	1,061	350	32.9
Mamíferos	477	86	18.0
Total	3,417	560	16.3

Fuente: GTZ, 2007 en PROSURESTE, 2012.

La humedad que penetra en las selvas de Calakmul se debe a los vientos del noreste que arrastran humedad a su paso por el Océano Atlántico y mar Caribe, por lo que la vertiente oriental es más húmeda. La humedad que recibe Calakmul varía según la incidencia de tormentas tropicales en el mar Caribe que siguen normalmente un desplazamiento al oeste. Cuando las tormentas tropicales se convierten en huracanes aportan mayores cantidades de agua y provocan la activación de los sistemas hidrológicos, quedando así grandes extensiones de selva inundadas. Las precipitaciones en invierno ocurren por la presencia de masas de aire frío que descienden del norte (García *et al*, 2002). El clima en la región es cálido subhúmedo (Aw).

La constitución geológica está compuesta por gruesas formaciones de rocas de carbonato cubiertas por varios metros de caliche y suelos delgados que contienen materia orgánica. Los suelos se caracterizan por la presencia de litosoles, que son suelos profundos, así como de gleysosoles y rendzinas como principales. La hidrografía de la superficie en la zona está determinada por la cantidad y distribución de la precipitación pluvial. Algunas de las áreas bajas constituyen humedales permanentes. Los suelos porosos de la zona propician la formación de manantiales (INE, 1999).

Por las condiciones litológicas y la permeabilidad de los suelos no existen corrientes superficiales de importancia. El manto freático se encuentra a una profundidad que varía de los 60 a los 300m con alto contenido de yeso, lo que hace que muchas de las aguas subterráneas no sean aptas para el consumo humano, el riego e incluso el consumo animal (PROSURESTE, 2012). Algunas comunidades al sur de Xpujil han sobrevivido el estiaje mediante dotaciones de agua que surte un camión cisterna que la raciona durante la época seca del año, también se han realizado distintas obras hidráulicas que van desde la construcción de jagüeyes a cielo abierto, cisternas que utilizan techos de lámina para coleccionar aguas pluviales en casi todas las localidades, hasta la instalación de una tubería que se alimenta de la laguna de Alvarado al sur del municipio, con el fin de llevar agua a más de 70 kilómetros de distancia para lo cual se requiere de tres cárcamos o estaciones de bombeo.

Dentro de la región de Calakmul se encuentran localizada tres cuencas importantes: la laguna de Términos, Cerrada y la Bahía de Chetumal. Por la alta permeabilidad de los suelos no existen corrientes de agua superficiales de importancia, solamente formaciones efímeras en época de lluvias (INDEFOS, 2014). Los únicos cuerpos de agua existentes en la región son la Laguna de Noh, el Teniente y la de Alvarado. Las corrientes superficiales son los ríos el Escondido, el Desempeño, las Pozas, Río Azul, las Palmas y el Arroyo Negro.

La vegetación de la región de Calakmul se estima en 1,600 especies de plantas vasculares, comparativamente a la Península de Yucatán representaría más del 50% de la flora registrada, la cual está compuesta de 153 familias, 834 géneros y 1,936 especies, con un porcentaje de endemismo estimado del 10%; de esta flora se conocen 5 géneros endémicos. Sin embargo, de acuerdo a investigaciones continuas a la que es sujeta la Reserva se han identificado diversos registros nuevos de

especies vegetales y géneros. Los principales tipos de vegetación en la región son las aguadas, agrupaciones de hidrófilas, selva alta perennifolia y subperennifolia, selva mediana subperennifolia (esta es la vegetación dominante de la Reserva), selva baja subperennifolia inundable, selva baja subperennifolia, selva baja caducifolia y vegetación secundaria, que se deriva de los tipos de vegetación antes mencionados y se ha originado debido al uso de la selva (INE, 1999).

Los principales disturbios naturales que modifican las características de la vegetación en la región son los huracanes, los incendios y las sequías. Los huracanes producen lluvias intensas concentradas en un periodo corto, que arrastran gran cantidad de suelo y crean inundaciones en las partes bajas (Martínez & Galindo, 2002).

### **2.3.1 Contexto demográfico**

La región está conformada por grupos sociales indígenas de mayas, choles, tzeltales, chontales, tzotziles, y otros de menor escala (INDEFOS, 2014). De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) el área del municipio está compuesta por un gran número de pequeñas localidades, entre los que destacan los ejidos, bienes comunales, parajes, nuevos centros de población ejidal y rancherías. Cuenta con una población total de 26,882 de los cuales 13,647 son hombres y 13,235 son mujeres de acuerdo al censo realizado en 2010<sup>15</sup>.

La educación formal tiene representación a través de la Secretaría de Educación que atiende a niños y jóvenes desde preescolar hasta bachilleres. Existen 33 escuelas primarias indígenas y cuatro planteles de educación media superior que se ubican en los centros integradores: Xpujil, José María Morelos y Pavón, el Tesoro y El Carmen II (H. Ayuntamiento de municipio de Calakmul 2012-2015, 2012).

El XIII Censo de Población y Vivienda del 2010 señala que el porcentaje de viviendas sin agua entubada es de 49.84% y las viviendas sin energía eléctrica representan un 7.65%. También, existen deficiencias en otros aspectos como el porcentaje de la población ocupada que recibe menos de dos salarios mínimos al mes (menos de 3,300 pesos mensuales) que tiene un valor de 79%. El informe de

---

<sup>15</sup> Extraído de : <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/movil/mexicocifras/mexicoCifras.aspx?em=04010&i=e>



grado de Marginación 2010, generado por el Consejo Nacional de Población (CONAPO), clasifica al municipio con alto grado de marginación<sup>16</sup>.

### **2.3.2 Actividades económicas**

La estructura económica de la región tiene como base las actividades primarias, principalmente la agricultura y silvicultura, y se observa un incremento en las actividades turísticas. De las 1, 468,105 hectáreas de superficie que tiene el municipio, 12,563 hectáreas son de uso agrícola, 45,697 hectáreas son destinados a la ganadería; en tanto que 1, 323,844 hectáreas corresponden a uso forestal y 86,001 hectáreas se destinan a otros usos, según informes del INDEFOS (2014).

Por su parte, el INEGI en su censo 2010 indica que el 73% de la población económicamente activa se encuentra centrada en las actividades productivas de la región, 4.51% en el comercio, 3.88% en la construcción, 3% en actividades de gobierno y 2.76% en servicios de atención al turista.

El Plan de Desarrollo Municipal de Calakmul 2012- 2015 menciona que los principales sectores, productos y servicios son: la agricultura, el cultivo que ocupa la mayor superficie es el maíz, seguido por el chile jalapeño; los aprovechamientos forestales maderables son otra fuente de ingresos para la población; la ganadería, esta es limitada por la falta de agua y lo poco propicio de los suelos; la actividad comercial y de servicios , que está muy reducida y se concentra en Xpujil, la cabecera municipal. Solo cuenta con un mercado público y un rastro (que no está funcionando), de acuerdo al H. Ayuntamiento del municipio de Calakmul (2012).

El turismo en la región se basa en las zonas arqueológicas de la cultura maya que existen en el territorio, así como el área natural protegida (Reserva de la Biosfera de Calakmul). Dentro de las zonas arqueológicas con mayor importancia se pueden destacar lugares como: Calakmul, Balamku, Chicanná, Becan, Xpujil, Río Bec, Hormiguero, entre otros<sup>17</sup>.

---

<sup>16</sup> Extraído de: [http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indice\\_de\\_Marginacion\\_por\\_Localidad\\_2010](http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indice_de_Marginacion_por_Localidad_2010)

<sup>17</sup> Extraído de : <http://www.calakmul.gob.mx/acerca-del-municipio.html>

### **2.3.3 Organización ejidal**

Socialmente Calakmul se caracteriza por tener una población migrante, una débil autoridad gubernamental, presencia de organizaciones internacional de conservación debido a la Reserva de la Biosfera de Calakmul y marcada diferenciación entre indígenas y no indígenas; su espacio territorial, se encuentra en formación reconociéndose como frontera de colonización agrícola (PROSURESTE , 2012).

De acuerdo al Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial (POET) del municipio, la unidad territorial básica para indígenas y no indígenas, es el ejido, respaldado por las leyes agrarias de México. El ejido tiene representatividad ante las autoridades e instituciones del Estado. La toma de decisiones es a través de la asamblea general de ejidatarios, siendo la máxima autoridad para toda la comunidad. Esta estructura excluye a los pobladores y avecindados pues carecen de voz y voto y deben respetar las decisiones de la asamblea.

Para los grupos indígenas la estructura ejidal ha dejado sin efecto los cargos tradicionales que acostumbraban, ahora es el comisario ejidal quién concentra y administra el poder de representatividad y de decisiones urgentes. La asamblea general apegada al reglamento interno, aplica normas en la comunidad, así los ejidatarios establecen el uso de su territorio, pero esta apropiación, independientemente de la adscripción étnica, está sujeta a reglas y normatividades del gobierno y de la RBC para el uso del mismo, llegando en ocasiones a la reubicación de comunidades (PROSURESTE , 2012).

### **2.4 Antecedentes de la creación del Ejido Veinte de noviembre.**

El Ejido Veinte de Noviembre pertenece al municipio de Calakmul. De acuerdo al estudio realizado en el Ordenamiento Territorial Comunitario del ejido (2009) se pudo determinar su ubicación entre las coordenadas geográficas 18° 18' y 18° 29' de latitud norte y 89° 16' y 89° 23' de longitud oeste.

Forma parte del Corredor Biológico que mantiene conectividad entre las Reservas de la Biosfera de Sian Ka'an y Calakmul, que a su vez están conectadas con la Biosfera Maya del Peten Guatemalteco. El Ejido colinda al Norte con la Carretera Federal 186, Escárcega-Chetumal; al Este con el rancho "El Delfín" y el ejido Díaz Ordaz; al Sur con los ejidos La Lucha, Nuevo Progreso, El Manantial y La Virgencita; y al Oeste con los ejidos Xpujil, Nuevo Campanario y Manuel Castilla Brito. El acceso a la zona urbana del ejido se realiza a través de un camino asfaltado de 7 km, el cual parte de la carretera federal Escárcega-Chetumal (Tropicarural, 2009).

El nombre del Ejido se debe básicamente al día en el que se decretó el territorio como tal, un veinte de noviembre de 1970. Los primeros pobladores que se establecieron son en su mayoría descendientes de la cultura maya procedentes del municipio de Dzitbalché, Calkiní, Campeche.

En los años setentas la tierra de Dzibenache se encontraba dañada derivado de las actividades como la agricultura y la ganadería que se venían realizando años atrás en los terrenos ejidales. Esta situación ocasionó que la soberanía alimentaria de los pobladores se vea amenazada, por lo que empezaron a buscar otras alternativas de tierras fértiles que les permitieran cultivar y alimentar para su subsistencia y la del ganado. Paralelamente, la población de Dzibanche empezaba a engrosar y se hacía menor la posibilidad de obtener terrenos para cultivar.

Ante este escenario, los pobladores emprendieron la búsqueda de nuevas tierras y mediante una reunión ejidal se tomó el acuerdo de mandar una propuesta al gobierno federal para la ampliación del territorio de Dzibanche. La resolución a esta propuesta fue una dotación de terreno a los pobladores que deseaban establecerse en un nuevo territorio y del cual serían dueños.

Muchos de los ejidatarios desistieron debido a la lejanía del terreno (ya que no podrían ir y venir tan fácilmente), además de la obstinación a dejar sus tierras. Fueron alrededor de unos 80 ejidatarios que se pusieron de acuerdo para rentar dos camiones que los trasladaran a las nuevas tierras. La mayoría de estos ejidatarios estaban ansiosos por empezar a trabajar pero ya se encontraron establecidos unos colonos que tenían trabajando las tierras. No hubo enfrentamientos ni altercados por dicha situación, únicamente se les comunicó sobre la dotación del terreno y aceptaron retirarse.

Una segunda etapa del desarrollo de este Ejido se vio determinada por la explotación de maderas preciosas por parte de la empresa forestal ubicada en Zoh- Laguna. La empresa poseía la concesión de la explotación de maderas preciosas en la región, la cual abarcaba los recursos forestales del nuevo territorio. Años después, los ejidatarios se organizaron para delimitar su territorio y llevaron a establecer oficialmente ante el Estado el ejido con el nombre “Veinte de Noviembre” en 1970 y de esta manera detener la explotación forestal en sus terrenos<sup>18</sup>.

#### **2.4.1 Ordenamiento territorial comunitario del Ejido Veinte de Noviembre (OTC)**

De acuerdo al diagnóstico obtenido del OTC del Ejido Veinte de Noviembre, se puede destacar que de las 35, 171.819 hectáreas que tiene predominan las selvas medianas que representan el 84.66 % del total del territorio, en contraste, la zona altamente perturbada por actividades agropecuarias solo representa el 7% del territorio<sup>19</sup>. En este sentido, el Ejido cuenta con un programa de manejo autorizado por la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y desde hace varios años estableció una reserva ejidal de flora y fauna que circunscribe el sitio arqueológico Rio Bec, así como una taza de aprovechamiento de fauna.

El OTC del Ejido realizado en el 2009 ha identificado 21 actores externos que influyen significativamente en él. Entre los que destacan por parte del gobierno federal son la Secretaria de Medio ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), Comisión de Desarrollo Indígena (CDI) y Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL); por parte del Estado de Campeche inciden la Secretaria de Desarrollo Rural (SDR) y el Municipio de Calakmul.

Por el lado de las organizaciones no gubernamentales de orden internacional destacan el *The Nature Conservancy* (TNC) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como

---

<sup>18</sup> Información obtenida a partir del trabajo de campo realizado en mayo, 2014

<sup>19</sup> La actividad agropecuaria prevaleciente es la milpa maya.

organismos de cooperación financiera, así como el Tropical Rural Latinoamérica A. C. (TRL) como organización local de servicios profesionales para desarrollo forestal sustentable, además de algunos profesionales de servicios técnicos forestales.

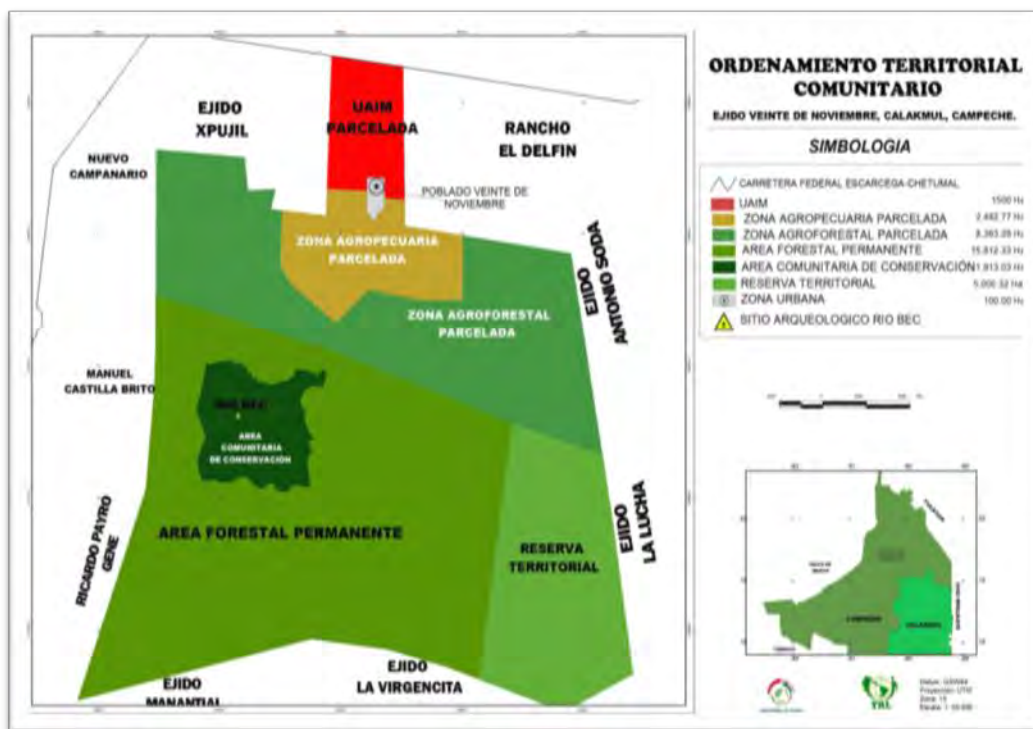
En este diagnóstico también se señala que la población económicamente activa es del 60% de sus habitantes. Su autonomía alimentaria depende de la milpa maya. Su ingreso proviene del aprovechamiento de los recursos forestales, la apicultura, carpintería, artesanías y de la venta de mano de obra (jornal).

Se cuenta con características físicas, culturales y de biodiversidad importante para potencializar el ejido como un producto turístico significativo en la zona de Calakmul, sin embargo a pesar de los diversos actores involucrados para el desarrollo de una mejor calidad de vida para los pobladores, la comunidad sigue en deterioro y pobreza. Esta situación ha orillado a diversos ejidatarios a emigrar de la comunidad y vender sus derechos ejidales, fragmentando así a la comunidad.

La asamblea general del Ejido acordó zonificar el territorio de la siguiente manera: área comunitaria de conservación de 1913.03 ha; área forestal permanente 15,812.33 ha; reserva territorial 5000 ha; zona agroforestal parcelada de 8,363.28 ha; zona agropecuaria parcelada de 2,482.77 ha; Unidad Agroindustrial de la Mujer (UAIM) parcelada de 1500 ha y zona urbana 100.09 ha (Tropicarural, 2009).

El total del área forestal permanente está registrado como Unidad de Manejo para la Conservación de la vida silvestre (UMA), por esta razón cuentan cada año con permisos de cacería, sin embargo esta actividad no ha despuntado como se esperaba. En contraste, la cacería asociada a la milpa o a los trabajos de monte y apicultura es importante como proveedor de proteína animal para el consumo familiar.

Figura 3. Distribución geográfica de la zonificación del Ejido Veinte de Noviembre.



Fuente: Ordenamiento Territorial Ecológico Comunitario del Ejido Veinte de Noviembre, Calakmul, Campeche (2009).

No existe transporte público, los traslados a distancias largas se realizan por algún medio de transporte particular, sin embargo la mayoría no cuentan con uno. Por otro lado, tienen una caseta para el servicio telefónico, energía eléctrica, señal de televisión por cable, se capta la señal de radio de la estación indígena operada la CDI. Existe una casa de salud pero no se encuentra en funcionamiento. Con respecto a la educación se cuenta con una escuela preescolar y una escuela primaria, si requieren seguir sus estudios se debe acudir a Xpujil para el bachillerato. No cuenta con servicio de agua potable; el abastecimiento de agua es de un pozo o también llamado ojo de agua, de acuerdo a los datos obtenidos del Ordenamiento Territorial Ecológico Comunitario (2009). El idioma predominante en la comunidad es el maya y el español.

## **2.4.2 Las formas de organización comunitaria**

En el modelo organizacional coexisten actividades de acción colectiva, actividades de acción grupal y actividades de corte individual. La actividad forestal es de acción colectiva, por ello el comisariado ejidal administra los recursos económicos derivados del aprovechamiento maderero, en contraste con la extracción de chicle y pimienta que se realiza a partir de grupos de interés. Lo mismo sucede con las artesanías y carpinterías. La actividad familiar de mayor relevancia es la agricultura para autoconsumo de la cual depende la autonomía alimentaria de la comunidad (Tropicarural, 2009)

La organización del Ejido se encuentra constituida por una asamblea ejidal considerada la máxima autoridad. Está integrada por 87 ejidatarios pero actualmente los involucrados en el aprovechamiento son 65. Para la representación legal del Ejido se ha designado un comisariado ejidal que está constituido por un presidente, un secretario y un tesorero por un periodo de tres años por gestión, su principal función es la administración general de la actividad forestal y todo tipo de proyectos que convienen al Ejido con instituciones gubernamentales y/o bancarias. También existe un consejo de vigilancia que funge como encargado del seguimiento a los actos de administración del comisariado y atiende conflictos internos de corte agrario.

Por otra parte se creó una sociedad de producción rural con la idea de operar proyectos y bajar recursos denominada Rio Bec Veinte de Noviembre SPR de RL. Se han creado diversos comités para la ejecución de proyectos, particularmente para los fondos de cooperación externa de corte no gubernamental, por ejemplo existe el comité de fauna, comité de turismo, entre otros. Además existe un delegado municipal que es la autoridad civil de la comunidad y atiende los asuntos de los servicios del pueblo, coordina acciones con el comisariado y rinde cuentas ante la asamblea general (Tropicarural, 2009).

Así mismo se identifican diversos grupos organizados que se han formado dentro de la comunidad, entre los cuales destacan la microindustria de madera. Operan cuatro carpinterías, dos son de corte microempresa familiar y los otros dos son grupos organizados –Artesanos de Río Bec” y –Grupo Tikinche” y ambos obtienen los productos secundarios del aprovechamiento forestal.

Otro grupo importante son los chicleros. En la actualidad subsisten alrededor de 20 chicleros; si bien la recolección de chicle es de manera individual, la comercialización y el manejo de la documentación forestal los condicionan a operar como un grupo organizado que negocia con el consorcio chiclero y con el propio Ejido. Los agricultores de pimienta son otra de las organizaciones importantes, ya que alrededor de 20 personas han establecido plantaciones de pimienta y de igual manera que el chicle la comercialización condiciona a que se organicen los agricultores.

Los ganaderos en la comunidad son alrededor de 25 personas (Tropicarural, 2009). Este grupo ganadero está articulado con la asociación ganadera local por ello tienen un representante para los proyectos de apoyo ganadero. Otro grupo es el creado gracias al apoyo de la CONAFOR y financiamiento a través del Ejido a un grupo de 87 ejidatarios y 23 repobladores para el establecimiento de plantaciones forestales.

El OTC menciona que existen varios grupos organizados de mujeres artesanas; son alrededor de 40 mujeres se dedican al bordado y urdido de hamacas. Un subgrupo de ellas tiene un par de cabañas y eventualmente atienden visitantes organizando la comida. Los apicultores forman otro ejemplo de organización, ahora la actividad empieza a repuntar de nuevo y alrededor de 28 personas tienen apiarios.

## **2.5 Los grupos artesanales del Ejido Veinte de Noviembre.**

Los atractivos ambientales (RBC) y las zonas arqueológicas de la cultura maya han logrado acrecentar el turismo en la zona, lo que ha generado que diversas instituciones gubernamentales y ONG's promuevan el desarrollo de proyectos productivos en las comunidades aledañas para incrementar el desarrollo de la región. Tal es el caso del ejido Veinte de Noviembre donde su autonomía alimentaria depende de la milpa maya. Su ingreso proviene del aprovechamiento de los recursos forestales, la apicultura, carpintería, artesanías y de la venta de mano de obra (jornal), como ya hemos visto.



El Ejido cuenta con una reserva ejidal de flora y fauna y con un sitio arqueológico denominado Rio Bec. Esto les da características culturales y medio ambientales importantes para potencializarse como un producto turístico significativo en la zona de Calakmul, sin embargo a pesar los apoyos recibidos la comunidad sigue en deterioro y pobreza. Se han creado diversos grupos organizados de artesanos, mayormente de mujeres. Entre los que destacan, por su permanencia y mejora, el grupo de las Amapolas y Rio Bec Artesanos.

### **2.5.1 Grupo artesanal “Las Amapolas”**

En 2009 la Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos Indígenas (CDI) realizó acciones para promover e impulsar grupos organizados de mujeres que desearan iniciar una actividad productiva con el fin de crear alternativas de ingreso económico y mejorar la calidad de vida de la población.

Bajo el Programa de Organización Productiva para las Mujeres Indígenas<sup>20</sup> (POPMI), la CDI identificó y conformó un grupo de mujeres que tenían conocimientos de costura y bordados para establecer una organización productiva de artesanía textil en el Ejido Veinte de Noviembre.

El POMPI va dirigido exclusivamente a mujeres indígenas, mayores de edad o menores emancipadas, que deseen conformar grupos de trabajo de ocho mujeres como mínimo, además que habiten en las localidades establecidas en la cobertura de la CDI (zonas de alta o muy alta marginación), cuenten con documentos de identificación oficial, deseen desarrollar sus capacidades, habilidades o destrezas y adquieran el compromiso de mejora personal, familiar y comunitario<sup>21</sup>.

De acuerdo a los criterios del programa, se reunieron los requisitos para conformar el grupo artesanal denominado “Las Orquídeas” y se accedió al recurso del POMPI para la nueva organización productiva.

---

<sup>20</sup> Es un programa que brinda apoyos económicos para realizar actividades pecuarias, agrícolas, acuícolas, forestales, artesanales y de servicios como panaderías, tienda de abarrotes, papelerías, entre otros, a grupos de mujeres indígenas pertenecientes a comunidades clasificadas como marginadas, para que los productos derivados de dichas actividades sean para autoconsumo o para su comercialización con apoyo de asistencia técnica y capacitación.

<sup>21</sup> <http://www.cdi.gob.mx/popmi/>

Este programa establece que los grupos de mujeres podrán recibir un apoyo de hasta \$150,000.00 (ciento cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) para proyectos de organización productiva. Este apoyo se podrá otorgar en años distintos hasta por tres ocasiones, y se podrá destinar para uno o más de los siguientes rubros: adquisición de insumos o materias primas para la producción; herramientas, maquinaria y equipos nuevos, así como costos asociados a su instalación; adecuaciones al espacio físico o infraestructura; pago de mano de obra especializada; capacitación especializada y servicios de asistencia técnica que se requieran para la instalación y arranque del proyecto productivo, hasta por un monto equivalente al 20% del apoyo que se otorgue; fletes o transportación de insumos requeridos exclusivamente para la puesta en marcha del proyecto.

En el caso de “Las Orquídeas”, el primer apoyo recibido fue por la cantidad de \$100,000.00 (Cien mil pesos 00/100 M.N.) que ayudaron a la compra de insumos, maquinaria y a la construcción del actual taller artesanal que sirve como punto de encuentro para trabajar y organizarse, así como al pago de las primeras capacitaciones obtenidas por especialistas contratados por la CDI para la mejora de diseños y nuevos bordados. Cabe destacar que el predio donde se construyó dicho taller es propiedad de una de las integrantes del grupo que concedió el terreno para su construcción. El segundo apoyo se dio por la cantidad de \$65,000.00 (Sesenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.); con este segundo apoyo se compró materia prima y se ayudó a la construcción de sanitarios. Y actualmente están en la espera de su tercer apoyo por la cantidad de \$45,000.00 (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.).

Acorde a lo marcado por el programa, el grupo organizado “Las Orquídeas” elaboró un reglamento interno con base al consenso de las integrantes del grupo, así como la estructura de un comité oficial encargado de monitorear y responder por los apoyos recibidos. El comité está integrado por una presidenta que es la encargada de gestionar los apoyos de las diversas instituciones, una tesorera que lleva las finanzas de la organización, una secretaria encargada de levantar actas cuando hay asambleas y una contralora social (a la que ellas llaman comité de vigilancia).

En el 2010 el ayuntamiento del municipio de Calakmul en conjunto con la Secretaria de Desarrollo Industrial y Comercial (SEDICO) propuso al grupo artesanal para establecerse legalmente. Mediante el apoyo y asesoramiento de estos organismos lograron constituirse bajo el nombre de “Las Amapolas”.

El cambio de nombre se debió a que existen varios grupos denominados como “Orquídeas”. Así, con fundamento en los artículos 12 al 16 de la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal (DOF, 2012), la organización se constituyó como una Sociedad de Responsabilidad Limitada Artesanal denominada: Las Amapolas de Calakmul, S. de R.L. ART.

Figura 4. Taller artesanal del grupo Las Amapolas



Fuente: Trabajo de campo, 2014.

El grupo Las Amapolas está dedicado exclusivamente a la elaboración de productos textiles con bordados artesanales como son los huipiles, blusas, vestidos, filipinas, guayaberas y bolsas. Todos sus diseños han sido elaborados con los colores y representaciones de la cultura maya a la que pertenecen. Además, han logrado integrar a sus productos la elaboración de piezas textiles con tintes naturales<sup>22</sup>, lo que da valor agregado a las prendas.

A finales del 2010 se consolidó la Red Ecoturística de Calakmul de la cual formaron parte. Ante la necesidad de vender sus productos y el escaso apoyo gubernamental, esta Red integró a diversos proyectos comunitarios en torno a actividades de ecoturismo, turismo alternativo comunitario, educación ambiental, venta de artesanía textil y de madera, medicina tradicional y conservas para diversificar la oferta de servicios y productos a los turistas y visitantes que circulan en la zona. El

<sup>22</sup> Los tintes naturales son obtenidos a partir de las plantas, semillas, corteza y/o pedazos de madera de desecho, como una forma de aprovechamiento de los recursos naturales.

objetivo de esta Red fue darse a conocer como un gran grupo organizado para generar desarrollo en las comunidades involucradas así como la conservación de los recursos naturales y culturales de la región. La red pudo acceder a recursos federales por parte de SEDESOL con el Programa de Coinversión Social para la difusión y promoción del mismo.

Figura 5. Productos artesanales del grupo Las Amapolas



Fuente: Trabajo de campo, 2014

En el 2011 el ONG “Iniciativa México”<sup>23</sup> otorgó apoyo financiero a la Red Ecoturística. El apoyo se vio reflejado en el grupo artesanal con la compra de materia prima y promoción de sus productos textiles con impresión de catálogos y trípticos de la Red. Por su parte, el municipio de Calakmul organizó eventos y exposiciones para estimular y dar a conocer la Red en la región.

Sin embargo, pese al apoyo y financiamiento de las instituciones gubernamentales y ONG’s a la Red Ecoturística, este grupo artesanal no consiguió importantes mejorías en sus condiciones de trabajo, sobre todo en la comercialización. Para poder vender sus productos las artesanas debían ir a Xpujil, cabecera municipal del municipio, donde se reúnen cada miércoles los grupos que conforman la Red

<sup>23</sup> Iniciativa México surge en el marco del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución. En 2010, los medios de comunicación llamaron a la sociedad civil, a las empresas, a las universidades y a cualquier mexicano que buscara transformar su entorno, a participar en una convocatoria nacional. El proyecto nacional pretende reconocer y exaltar los esfuerzos de las personas que a través de iniciativas trabajen a favor de la sociedad.

para establecer un tianguis donde exhiben sus productos. Dicho tianguis se encuentra sobre la carretera federal donde mayormente circulan los turistas y visitantes.

Las artesanas de este grupo decidieron retirarse de la Red Ecoturística debido a la escasa venta que obtenían en el tianguis y al gasto del traslado que tenían que costearse. Los gastos generados por el transporte de ida y vuelta a Xpujil y las comidas de la integrante del grupo que se asignaba para asistir al tianguis no podían ser cubiertos debido a la poca o nula venta.

Recientemente, el grupo ha accedido al apoyo de una computadora con programas de bordado, una cámara digital y una impresora por parte de la Unión Europea (UE) y el gobierno del estado de Campeche, a través del proyecto ~~Identidad Cultural y Desarrollo Comunitario~~<sup>24</sup>, con la finalidad de ayudarles a diversificar sus productos y diseños.

Actualmente, el grupo está por cuenta propia tratando de organizarse para la producción y comercialización de sus productos. Por el momento se encuentran activas siete mujeres en el proceso de producción y comercialización de las artesanías textiles. La disminución de las integrantes se debe principalmente que no se ven las ganancias inmediatamente de la actividad y deciden retirarse.

Las reglas que prevalecen dentro de la organización son el respeto, la responsabilidad, la organización y la armonía en el grupo. Estas reglas fueron establecidas por todas las integrantes de la organización a través de un consenso. Las reglas fueron escritas y expuestas el taller artesanal para la visualización de todas las integrantes.

El grupo ha recibido diversas capacitaciones por parte de la CDI y de los programas que posee el ayuntamiento de Calakmul para el emprendimiento de la actividad artesanal. Los cursos adquiridos han sido en torno a la organización interna, computación, diseño y contabilidad. Al principio, el grupo empezó a trabajar con sus propias ideas y diseños, pero con base a los cursos tomados sobre técnicas

---

<sup>24</sup> El objetivo general del proyecto es contribuir a reforzar la identidad cultural y a promover nuevas formas de sociabilización, que respeten los principios de interculturalidad, el patrimonio cultural y la identidad de las comunidades rurales, más específicamente de las poblaciones indígenas, así como, los principios de la democracia participativa, con miras a reducir las discrepancias y las desigualdades en términos de desarrollo social, cultural y económico.

de bordado y diseño han logrado perfeccionar sus métodos y modificar sus diseños para una mejor aceptación en el mercado.

La comercialización es escasa, debido a que ya no salen a vender sus productos a Xpujil, que cuenta con mayor afluencia de visitantes. Ahora el grupo solo vende sus productos cuando llegan visitantes y/o turistas al Ejido que asisten a la zona arqueológica, así como a estudiantes y académicos que visitan el lugar por razones de estudio e investigación o cuando son invitadas a ferias, eventos y exposiciones que organiza el gobierno municipal.

Pese a las adversidades de la comercialización de sus productos, este grupo artesanal se ha dado a conocer en el municipio por la creación de guayaberas bien diseñadas, por lo que tienen algunos clientes que les solicitan encargos de más de 12 prendas<sup>25</sup>.

Últimamente estos encargos, aunque esporádicos, han sido por parte de instituciones gubernamentales que buscan uniformar a su personal. La prenda de vestir es creada por las artesanas y bordada con el logotipo de la institución. De igual forma han recibido llamado de instituciones privadas para cotizar uniformes, sin embargo no se han concretado los pedidos.

### **2.5.2 Grupo artesanal “Rio Bec Artesanos”**

En el 2007 la organización no gubernamental internacional *People and Plants*<sup>26</sup> visitó el Ejido Veinte de Noviembre con el propósito de identificar grupos productivos que tuvieran la potencial para desarrollarse en alguna actividad y de esta forma ayudar a mejorar su calidad de vida, así como a la conservación de medio ambiente.

---

<sup>25</sup> Las artesanas han tenido pedidos que van de 50 piezas o más.

<sup>26</sup> *People and Plants* Internacional es una organización independiente, sin fines de lucro, que surgió a partir de la iniciativa de *People and Plants* en 1992, la cual se formó a partir de una colaboración entre la *Worldwide Fund for Nature* (WWF), ENESCO y el *Royal Botanic Gardens en Kew* (Reino Unido). Su objetivo principal es trabajar junto a diferentes actores locales, diseñando respuestas y acciones que se desarrollen a partir de sus prácticas y saberes. Actúan a nivel local, nacional, regional e internacional para intervenir en el diseño de las políticas de uso y manejo de los recursos naturales, y para promover el comercio ético y sostenible.

La organización identifico a una familia que realizaba pequeños productos con maderas y les sugirió iniciar un grupo artesanal. Para ello, la organización apoyo al grupo familiar con la construcción de un taller y maquinaria para realizar el trabajo con mayor facilidad.

El grupo de trabajo decidió establecerse con el nombre de “Rio Bec Artesanos” debido a que en el Ejido se encuentra el sitio arqueológico así conocido. Al principio solo participaban mujeres en la elaboración y venta de los productos artesanales maderables, sin embargo se fueron sumando hombres al grupo al ver que la artesanía estaba generando ganancias. Actualmente está constituida por ocho miembros familiares, de los cuales cinco son mujeres y tres son hombres.

La organización *People and Plants* también se encargó de brindarles capacitación para el uso y manejo de la maquinaria. Posteriormente, se dedicaron a diseñar productos sencillos a partir de sus conocimientos empíricos. El taller artesanal se estableció dentro de la propiedad familiar de la organización.

Figura 6. Taller artesanal del grupo Rio Bec Artesanos



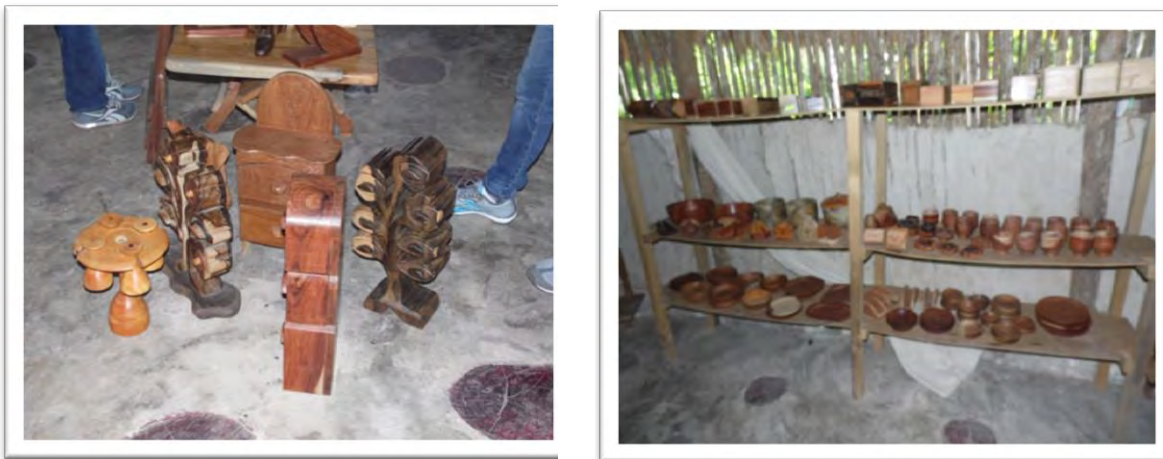
Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Los productos que realiza “Rio Bec Artesanos” son hechos a base de maderas preciosas de la región que se encuentran dañadas, caídas o que están secas. Esta es recolectada de las áreas agrícolas por los miembros de la organización, luego la pasan por la maquinaria para darle la forma deseada y

posteriormente la liján a mano. Los productos que elaboran son platos, vasos, alhajeros, juegos de domino, molcajetes, ceniceros, servilleteros, portalápices y diversos utensilios de cocina. También realizan productos textiles que bordan a mano las artesanas como son blusas, vestidos e hipiles, sin embargo los productos en los que se especializan son los realizados con madera.

Además de realizar sus actividades domésticas cotidianas, las mujeres dedican la otra parte de su tiempo en la artesanía. Por otro lado, los hombres le dedican menos horas a la actividad debido al trabajo que realizan en el campo para asegurar la alimentación familiar; una vez terminadas sus actividades, los hombres trabajan junto con los otros integrantes de la organización para lograr terminar el trabajo artesanal.

Figura 7. Productos artesanales de Rio Bec Artesanos.



Fuente: Trabajo de campo, 2014

La cercanía a la Reserva de la Biosfera Calakmul ha tenido un gran impacto en esta organización debido a la concientización sobre la protección y manejo de los recursos naturales, sobre todo del recurso maderable con el que trabajan. En este sentido la SEMARNAT, a través de la CONANP han otorgado permiso para utilizar la madera caída y/o seca del bosque en la práctica de esta actividad productiva.



La CONANP es la institución gubernamental que se encuentra en constante comunicación con el grupo artesanal y procura incentivarlos a seguir con el proyecto productivo a través de apoyo con recursos financieros y de capacitación sobre el tallado y diseños principalmente, así como de invitaciones a exposiciones y ferias estatales, regionales y federales. Con los programas de reforestación también se ha facilitado maquinaria y cursos en torno a la comercialización, contabilidad y atención a clientes.

Recientemente, bajo el programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible (PROCOCODES)<sup>27</sup>, la CONANP proporcionó al grupo artesanal un stand plegable para exhibir sus productos cuando sean convocados a exposiciones, ferias y eventos, así como lonas y trípticos para la publicidad de sus productos. Esto con la finalidad de mejorar su presentación frente a los clientes cuando exhiban sus productos.

Figura 8. Stand plegable del grupo artesanal Rio Bec Artesanos



Fuente: Trabajo de campo, 2014

---

<sup>27</sup> Programa que promueve la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad mediante la participación directa y efectiva de la población, propietarios y usuarios, en los procesos de gestión del territorio; en la apropiación de los recursos; la protección, manejo y restauración de los mismos; y de la valoración económica de los servicios ecosistémicos que éstos prestan a la sociedad, de forma tal que se generen oportunidades productivas alternativas y se contribuya a mejorar la calidad de vida de los habitantes en el entorno de las áreas protegidas y otras modalidades de conservación.

Por otro lado, el Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad (FONAES)<sup>28</sup> de la Secretaría de Economía, ha participado con el grupo a través de capacitaciones para el mejoramiento de sus diseños y cooperado con la difusión del grupo dentro de la región.

Aún con los cursos obtenidos para mejorar la calidad en los productos y las capacitaciones con relación al trato con el cliente, no han logrado posicionarse en el mercado para comercializar sus productos de manera permanente. Al principio salían a vender sus productos en el centro de Xpujil, sin embargo esta dinámica no les resultaba redituable ya que no lograban vender lo suficiente (a veces nada) y tenían que cubrir los gastos de traslado al Ejido, lo que les generaba más gastos que ganancias.

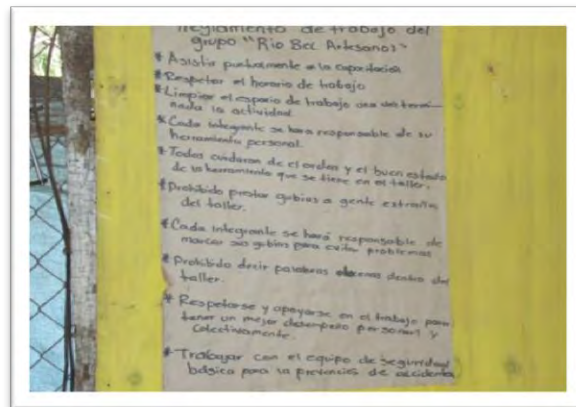
Pese a esta situación, los productos artesanales de este grupo han logrado darse a conocer en la región. Actualmente ya no salen a vender sus productos más bien esperan a que visiten el Ejido los turistas, visitantes nacionales o grupos de estudiantes para poder ofrecerlos. También han optado por dejar algunos de sus productos exhibidos en el restaurante “Sazon Veracruzano” que se encuentra en la avenida principal de la carretera Escarcega- Chetumal, esperando a ser vendidos.

Asimismo cuentan con la ayuda de un guía local que trabaja en el Reserva de la Biosfera de Calakmul y sus sitios arqueológicos para ofrecer y vender algunos de sus productos. Debido al punto estratégico en el que se encuentra por la fluencia de turistas y visitantes es posible hacer algunas ventas, aunque esporádicas para los artesanos. Otra forma que tienen de comercializar sus productos es a través de las ferias y eventos al que se van presentando y que normalmente son invitados tanto a nivel estatal como nacional. La afluencia de turistas internacionales que circulan por la Reserva y que visitan el Ejido ha sido parte importante para la comercialización de sus productos ya que han logrado establecer contacto con algunos clientes internacionales que solicitan productos para ser enviados a sus países.

---

<sup>28</sup> La acción del Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas en Solidaridad (FONAES) se orienta a impulsar la generación de ocupaciones, entre la población emprendedora de bajos ingresos, a través del apoyo a la creación, el desarrollo y la consolidación de proyectos productivos, comerciales o de servicios de personas, empresas sociales o grupos sociales; el desarrollo de capacidades empresariales y el fomento a la banca social.

Figura 9. Reglamento interno del grupo artesanal Rio Bec Artesanos.



Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Es importante mencionar que dicha organización no cuenta con un acta constitutiva como el anterior grupo. Sin embargo, la organización ha podido acceder a recursos y consolidarse como uno de las organizaciones más estables de la zona, de acuerdo a las instituciones gubernamentales. Actualmente, se encuentran en proceso de su constitución legal para acceder a más recursos y tener un marco legal que los apoye a vender sus productos formalmente como una empresa.

La organización está representada por una presidenta encargada de la gestión de apoyos institucionales, así como la organización del trabajo, un tesorero que se encarga de llevar las finanzas de la organización y una secretaria.

El grupo realizó un reglamento interno que es obligatorio para todos los integrantes. Dicho documento se estableció mediante un consenso entre los miembros y se encuentra en el interior del taller artesanal para la vista de todo el grupo. Sus principales normas son el trabajo en equipo, ayuda mutua, respeto, puntualidad, responsabilidad, orden de sus herramientas e instalaciones, limpieza y buen vocabulario.

## **CAPÍTULO 3. PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO EN LOS GRUPOS ARTESANALES DEL EJIDO VEINTE DE NOVIEMBRE**

### **3.1. Grupo artesanal “Las Amapolas”**

Así como este grupo, el objetivo principal de cualquier grupo productivo es generar ganancias económicas para acceder a una mejor calidad de vida. Sin embargo, Las Amapolas no han podido crear ingresos significativos en la organización para tener una vida más digna.

De acuerdo a los artesanos el principal problema radica en la comercialización de sus productos debido a la falta de consolidación en el mercado y el salir a vender sus productos les genera más pérdidas que ganancias porque en la mayoría de las veces no logran vender sus productos o bien tienen que reducir su precio para lograr hacer la transacción.

Otro problema que las limita a consolidarse es con respecto a la calidad de sus productos. Ellas no cuentan con suficientes habilidades y conocimientos para mejorar sus prendas de vestir o innovar con productos que pudieran ser mejor aceptados en el mercado aunado a la lejanía en la que se encuentran con respecto al centro del municipio para ofrecer sus productos directamente a los clientes.

Sin embargo estas no son las únicas causas que generan la inestabilidad de la organización. Existen diversos factores que han venido desencadenando el deterioro y estancamiento de este, y muchos más grupos productivos. Es por ello que es importante el análisis de este tipo de organizaciones para detectar los elementos que pudieran interferir en el éxito o fracaso de empresas de este tipo.

En este sentido, se busca hacer el análisis bajo las premisas del Comercio Justo (CJ). Este movimiento intenta garantizar el desarrollo de las organizaciones y sus trabajadores por medio de estructuras organizativas que permitan llevar un producto al mercado, en este sentido el grupo artesanal se encuentra organizado al interior de tal forma que cuenta con algunas características que impregnan el CJ que lo hace un candidato para unirse a esta Red. No obstante se debe verificar su situación tanto en la producción como en la comercialización para determinar porque no se ha podido generar una empresa exitosa en base a estos criterios.

### **3.1.1. Creación de oportunidades y desarrollo de capacidades**

De acuerdo con los criterios del CJ uno de sus principios es el apoyo a pequeños productores marginados, ya sean negocios familiares independientes o agrupados en asociaciones o cooperativas.

El objetivo es crear grupos productivos organizados y fomentar en ellos la autosuficiencia económica y empoderamiento de la actividad que les genere una mejor calidad de vida a todos los integrantes y a la sociedad a la que pertenecen.

Por su parte, el grupo artesanal Las Amapolas se inició mediante un programa federal que tenía como objetivo la participación de mujeres indígenas para realizar actividades productivas. Gracias al apoyo, se reunieron a las mujeres y conformaron su grupo con la intención de mejorar sus condiciones de vida.

Sin embargo, en el Ejido existe una competitividad uniforme en el mercado de las artesanías ya que existen otros grupos que elaboran productos textiles. Aunado a esto, la industria textil de productos tipo artesanal ha frenado en gran medida la venta. Este escenario generó que la mitad de las integrantes que iniciaron el grupo hayan decidido retirarse. Las artesanas restantes buscaron la participación de nuevas mujeres en la comunidad que estuvieran interesadas en la actividad y actualmente se encuentran activas siete mujeres en el grupo, algunas de las que iniciaron y otras nuevas.

La constitución legal de este grupo se debió prácticamente al interés de dos dependencias gubernamentales que propusieron y orientaron a las mujeres para su legalización como grupo productivo y así acceder a mayores recursos. Sin embargo, los miembros no tienen claridad de sus obligaciones y derechos que esto conlleva así como tampoco una visión sobre áreas de oportunidad con las diversas instituciones que apoyan a grupos legalizados.

Todas las integrantes que actualmente conforman el grupo han coincidido en que la artesanía es una actividad importante en su quehacer y que gracias a esta han logrado tener ganancias, aunque pocas, para mejorar aspectos en su hogar como es el caso de la alimentación. Mantienen la actividad porque confían en que su producción de textiles tiene posibilidades de generar mayores ingresos económicos.

Figura 10. Constitución legal del grupo artesanal Las Amapolas.



Fuente: trabajo de campo, 2014

Las artesanas expresaron tener como objetivo lograr comercializar mejor sus productos y seguir trabajando en la producción textil ya que es lo que se han logrado identificar para sentirse útiles. En sus actividades diarias ellas tratan de apoyarse moralmente y si se requiere de alguna ayuda monetaria se les brinda, aunque casi siempre la ayuda es moral por la escasez de sus ventas.

Por otra parte, existe solo un proveedor con el que trabajan. Tienen relaciones con la tienda comercial San Francisco de Asís Telas que les brinda la materia prima con la que trabajan. Con dicha tienda han logrado establecer un convenio para darles precios más accesibles como clientes frecuentes.

En cuanto al desarrollo de capacidades, la principal institución que apoya a este grupo de mujeres ha sido la CDI, misma que lo conformó. Esta organización ha implementado diversos cursos de capacitación a las artesanas para mejorar su técnica y procesos de elaboración con el fin de mejorar la calidad de sus productos y lograr aceptación en el mercado.

Las capacitaciones han sido llevadas a cabo en su taller artesanal y han girado en torno a la organización interna principalmente, tales como los reglamentos, derechos y responsabilidades; computación; diseño; técnicas de bordado y contabilidad.

A dichos cursos no todas han podido asistir debido a las actividades que tienen que desempeñar en el núcleo familiar como amas de casa. Los cursos son tomados en su mayoría por dos o tres de las

integrantes. Estas inconsistencias en las capacitaciones se ven reflejadas en la calidad en sus productos y la falta de interés por llevar esta actividad comercial a un trabajo formal por parte del grupo.

Aunado a eso, las capacitaciones brindadas al grupo han sido esporádicas y por única vez cuando el recurso es bajado o se hace entrega de algún equipo. Los cursos son dados por especialistas sobre el tema en un lapso de una semana o menos, en este sentido las capacitaciones son muy limitadas para que las artesanas logren aprender correctamente. Pese a esto, las artesanas han logrado llevar a práctica lo aprendido en los cursos la mayoría del tiempo ya que las integrantes confirman su avance en cuestiones de diseño y técnicas de bordado, como es el caso de las guayaberas que han logrado mejorar su calidad y ser por ello lo que más venden en cuestiones de pedidos.

No obstante, las artesanas requieren capacitaciones continuas e intensivas sobre todo en las técnicas de diseño y comercialización ya que carecen de conocimiento en esas áreas para incrementar su calidad, diversificación y distribución de productos. Cuando sienten que requieren de actualizarse buscan la ayuda de instituciones gubernamentales para el apoyo, aunque en la mayoría de las veces no es posible adquirir capacitación por parte de estas. Sin embargo siguen trabajando con los conocimientos que poseen, hasta que haya la oportunidad de alguna.

### **3.1.2. Transparencia, responsabilidad social y ambiental**

Para el CJ, la organización debe ser transparente en su manejo y sus relaciones comerciales. La agrupación busca maneras apropiadas y participativas para involucrar a los empleados, miembros y productores en sus procesos de toma de decisiones. Así mismo, se debe actuar de manera responsable con todos sus accionistas y tratar la información comercial con discreción y sensibilidad.

En este sentido, la mayoría de integrantes han expresado que tienen la posibilidad de expresar de manera abierta a los miembros de la organización las situaciones en las que no está de acuerdo, además de comentar y aportar opiniones que beneficien a la organización. Solo una integrante se encuentra en desacuerdo en la forma en la que participan los miembros argumentando que solo a veces se toma en

cuenta su opinión, por lo que no participa mucho. Esta situación genera un conflicto al interior de la organización y un grupo fragmentado tiene pocas posibilidades de avanzar hacia el éxito.

Al principio, el grupo se reunían mensualmente para verificar el trabajo del grupo y para informar de alguna situación relevante. Sin embargo, debido a la poca venta las integrantes ahora se reúnen cuando tienen algún evento importante o algún asunto que tratar sobre la venta y/o producción. Esto adicional a las veces que se encuentran en el taller elaborando las prendas que suelen hacer para tener a mano producto en caso de tener algún cliente. Las reuniones esporádicas de estas artesanas señalan poca seriedad de los miembros de la organización para llevar la actividad artesanal como un negocio del cual puedan subsistir sus familias. Esta situación se ve reflejada en la falta de planeación en sus actividades, la poca productividad, escasos clientes, falta de estrategias de comercialización y sobre todo disminuye el interés de los miembros, porque se hace cuando se puede.

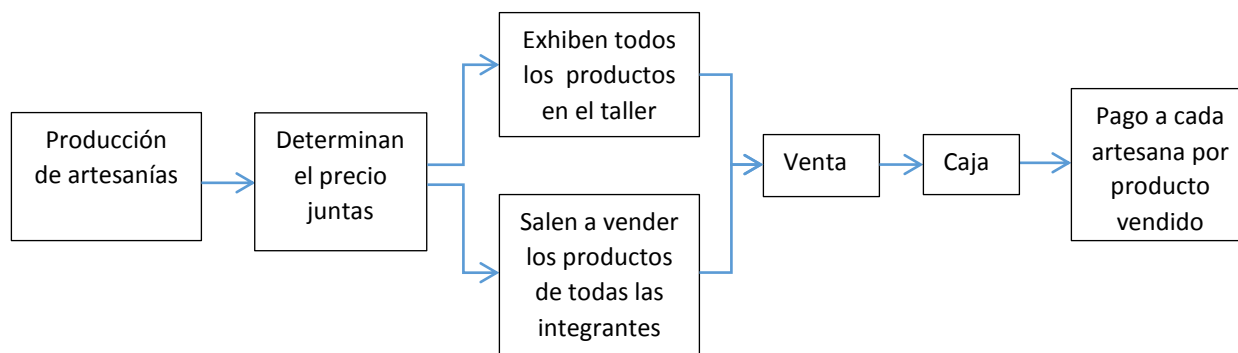
Por otro lado, las artesanas señalan que cuando se realizan las reuniones también se tratan asuntos sobre los gastos, las ganancias y/o las pérdidas que se generaron en las ventas de sus productos, esto con la finalidad de que todas las integrantes queden informadas de la situación del grupo y no sucedan malos entendidos. No obstante, la integrante que se encuentra en desacuerdo con las otras expresa que no le comunican ninguna información por lo que se limita a realizar sus prendas de vestir la mayoría del tiempo en su casa (cuenta con una máquina de coser), las entrega al grupo y queda en la espera de recibir sus ganancias cuando estas sean vendidas.

Conforme se fue dando la creación del grupo, las artesanas determinaron la manera de trabajar de acuerdo a sus conocimientos. Primero se reúnen cuando pueden a realizar las prendas de vestir. Una vez terminadas, se determina el precio del producto entre todas las integrantes de acuerdo a los gastos generados con el tipo de material utilizado, servicios de luz y mano de obra del integrante que lo realiza (de acuerdo a la técnica utilizada para la realización de la prenda). El producto se exhibe en el taller artesanal y cuando deciden ir a vender sus productos en alguna feria, evento o tianguis se asignan a una o dos de las integrantes (dependiendo del tipo de evento) para asistir y llevan las prendas de todos los miembros para su exposición y venta.



Una vez obtenidas las ganancias se recupera los gastos generados en la producción, con esto se procura reabastecer de material y pagar los servicios generados en el taller. Por último se paga a cada integrante la parte de la venta de sus prendas vendidas.

Figura 11. Forma de trabajo del grupo Las Amapolas.



Fuente: elaboración propia, 2014.

La forma en la que se encuentran trabajando actualmente las artesanas indica una organización ineficiente tanto para la producción como para la comercialización de sus productos, no han establecido un plan de acción que las lleve a cumplir metas específicas para lograr el éxito en la producción y ventas. Tampoco se ha logrado crear un compromiso real entre los miembros para elaborar sus productos de manera conjunta, aunado al poco conocimiento que tienen los miembros para determinar el precio del producto y establecer ganancias reales para sus miembros, hacen que la organización en conjunto no pueda sostenerse como una empresa viable.

Además de establecer esta forma de trabajo también realizaron un reglamento interno en donde se establecen los derechos y obligaciones de los miembros con la finalidad de crear responsabilidades y exista armonía en el trabajo. Al principio la organización trataba de respetar los puntos que se establecieron en el reglamento pero debido a las eventuales participaciones de las integrantes con el trabajo no se pueden llevar a cabo. De hecho la mayoría de las integrantes no se sabe con exactitud el reglamento, solo conocen que deben trabajar con respeto, tener la responsabilidad de terminar los trabajos, así como una buena organización en el taller cuando terminan de trabajar.

De acuerdo a las artesanas el grupo ha llevado a cabo dicho reglamento ya que ninguna de sus integrantes ha sido sancionada por faltar a algunas de las reglas ni castigada por ello. Sin embargo no existen mecanismos que aseguren su cumplimiento, es decir no existen formalmente medidas correctivas o multas a quienes quebranten dicho reglamento.

Las reglas fueron establecidas por todas las integrantes de la organización a través de un consenso, por lo que todas estuvieron de acuerdo y aportaron sus opiniones para la creación de la misma. Por un lado las artesanas coinciden en la importancia de las reglas porque de cierta manera genera responsabilidad en el trabajo, pero por otro se observa que no están conscientes de lo que esto realmente significa debido a la falta de compromiso para hacer caminar a la organización de manera conjunta y organizada.

Es importante mencionar que solo una integrante de la organización no concuerda con la opinión de las otras artesanas porque se siente apartada. Este sentimiento ha ocasionado que no asista a la mayoría de las reuniones que realizan y dice no estar enterada de las reglas, las ganancias y ni de los acontecimientos ocurridos en la organización.

Por otra parte, el comercio justo sugiere que se debe asegurar de que la información relevante sea proporcionada a todos sus socios comerciales. En este sentido, en el grupo artesanal no existen canales de comunicación buenos y abiertos por parte de los proveedores y clientes que aseguren la subsistencia del mismo. Los clientes a los que llegan son escasos y normalmente no conocen los procesos de elaboración de sus productos (tintes naturales y técnica de bordado), ni su largo camino hacia la comercialización de estos. De igual forma, la relación que tienen con los proveedores a los que recurren es totalmente formal a la venta de materiales, sin ningún lazo de cooperación o solidaridad.

En el caso de los intermediarios, las artesanas solo se limitan a vender los productos a estos con el precio que establecieron sin saber a quiénes son revendidos sus productos ni el precio que determinan para su venta final. Ante este escenario, se puede decir que la comunicación que se tiene al exterior de la organización es totalmente escasa. Por ello las artesanas ven con dificultad la comercialización de sus productos.

En cuanto a la responsabilidad ambiental, el CJ busca productores que utilicen materias primas que vienen de orígenes sustentables dentro de su propia región, así como comprar de productores locales

cuanto sea posible. Debido a la naturaleza de la organización -venta de productos textiles- las artesanas compran su materia prima en tiendas comerciales cercanas a la población. Sin embargo, el uso de tintes naturales forma parte muy importante durante el proceso de elaboración de la prenda. La coloración de estas prendas se lleva a cabo a través de la cocción de hojas, pequeños trancos o ramas caídas de árboles del ejido; ellas mismas salen a recolectar las ramas y hojas o las consiguen de algún aserradero de la comunidad.

Las artesanas procuran no desperdiciar nada de los materiales que manejan y lo poco que ya no puede ser utilizado para la elaboración de una prenda se recicla para la creación de otro artículo, como son almohadas que puedan utilizar ellas o sus familias. Algunas integrantes han acudido a capacitaciones y pláticas sobre temas de educación ambiental, aunque la mayoría de los habitantes del Ejido han sido capacitados en torno al cuidado y conservación del ambiente debido a la cercanía con la Reserva de la Biosfera de Calakmul.

Figura 12. Taller artesanal del grupo Las Amapolas.



Fuente: Trabajo de Campo, 2014.

No se utiliza ningún tipo de tecnología alternativa y el uso de energía eléctrica es mínimo ya que no siempre mantienen prendidas las máquinas de coser, por otro lado la utilización de tintes naturales es una forma amigable que han implementado para la elaboración de sus productos sin que contamine el

medio ambiente. En cuestiones ambientales se puede decir que el grupo requiere de mayores capacitaciones sobre el cuidado medio ambiental para estar conscientes de la importancia y permanencia de sus prácticas de trabajo con tintes naturales.

### **3.1.3. Trabajo digno y equidad de género**

Al igual que la mayoría de las organizaciones, el CJ busca generar un ambiente de trabajo seguro y sano para sus empleados y/o miembros. La finalidad de tener un trabajo digno es asegurar el bienestar y tranquilidad de los productores para desarrollar mejor sus capacidades.

En el caso de este grupo, no se establecen porcentajes para la mejora de sus instalaciones ya que la organización apenas obtiene ganancias de las ventas de sus productos y cuando han logrado generar ingresos prefieren invertir en insumos para realizar más mercancía. La inversión en el cuidado de sus instalaciones para productos de limpieza principalmente y pintura en algunas ocasiones.

Además las capacitaciones para la utilización de la maquinaria, así como los riesgos derivados del manejo de las herramientas, máquinas y materiales de trabajo y las medidas de protección y precaución a la hora de trabajar han sido nulas. Las organizaciones que han apoyado al grupo con maquinaria realizan una única capacitación para el uso adecuado estos por parte de los proveedores y las artesanas en base a estos conocimientos realizan su trabajo. Estas capacitaciones son igual de limitadas como la de los cursos de diseño y bordado que han recibido. Se hace importante una continuidad de estas capacitaciones porque conforme van trabajando los usuarios las dudas en los procesos de manipulación de la maquinaria aumentan. En consecuencia se han limitado a usar la maquinaria de acuerdo a lo aprendido y a reglas básicas de uso.

A pesar de los cursos tomados, aunque pocos, las artesanas están conscientes de la importancia y urgencia de seguir capacitándose para mejorar sus condiciones de trabajo, sin embargo no han buscado nuevas alternativas para conseguir actualizaciones y/o nuevas capacitaciones. Se han dejado llevar por la conformidad y comodidad de apoyos gubernamentales para obtener algún curso, que en su caso son muy limitados en tiempo y seguimiento.

Por otro lado, de acuerdo con los reglamentos del CJ y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) todos los miembros de una organización deben contar con un seguro médico para utilizar en caso de accidente. No obstante, la precaria situación en la que se encuentran las artesanas, no solo la organización sino toda la comunidad, solo poseen el seguro médico que el Estado proporciona llamado Seguro Popular<sup>29</sup> brindado por la Secretaria de Salud. La escasa venta que tienen las artesanas no genera ganancias suficientes para asegurar una atención médica inmediata y de calidad, sin tantos procedimientos burocráticos que se realizan en el Seguro Popular. Por su parte, las artesanas consideran que el lugar donde realizan sus actividades les proporciona seguridad.

Figura 13. Taller artesanal Las Amapolas.



Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Las horas de trabajo que dicen realizar las artesanas son de tres a cuatro horas diarias, o por lo menos así lo han determinado, pero la realidad es que son pocas las ocasiones que se logran reunir para realizar la actividad, la mayoría de las veces trabajan cuando están desocupadas. A menos que tengan un pedido por entregar se pueden quedar más horas en el taller trabajando para terminar en tiempo y forma con el pedido.

---

<sup>29</sup> El Sistema de Protección Social en Salud, mejor conocido como Seguro Popular, es el mecanismo por el cual el Estado garantizará el acceso efectivo, oportuno, de calidad, sin desembolso al momento de su utilización y sin discriminación a los servicios médico-quirúrgicos, farmacéuticos y hospitalarios que satisfagan de manera integral las necesidades de salud.

A pesar de la renuente participación y molestia de una de las integrantes del grupo, las artesanas consideran que la relación con los miembros es cordial y que el ambiente de trabajo en general es bueno. Sin embargo se hace innegable que existe una fragmentación en el grupo dado que no todas están conformes con la manera en la que se maneja la organización por lo que no se lleva a cabo un funcionamiento democrático entre las productoras.

El CJ también pretende garantizar que las organizaciones que compran productos de los grupos de productores de la Red se aseguren de que no se utilice el trabajo forzoso en la producción y que el productor cumpla con la convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y las leyes nacionales/locales sobre el empleo de niños y niñas. Con lo que respecta a este tema las artesanas no trabajan con ningún niño, a pesar de que la mayoría de las integrantes cuenta con hijos. Esto se debe a que el trabajo textil requiere forzosamente de la utilización de máquinas en su mayor parte de transformación así como de instrumentos peligrosos para la manipulación de menores como son agujas, tijeras, entre otros.

Por su parte las instituciones gubernamentales que han apoyado a las artesanas consideran que han logrado consolidarse como grupo productivo de mujeres indígenas en el municipio, esto primeramente por la participación en los talleres y capacitaciones brindadas por los mismos y porque además continúan vendiendo prendas en la zona, aunque esporádicamente. Sin embargo para poder decir que están consolidadas se requiere de una administración eficiente en el interior de la organización así como estrategias de comercialización que aseguren la venta de sus productos, no solo cuando existen pedidos ocasionales por parte de clientes de la zona. La situación en la que se encuentran las artesanas no describe a una empresa viable sino más bien que las instituciones gubernamentales consideran que los apoyos económicos en torno a la maquinaria, herramientas, materiales y cursos ofrecidos, limitados y sin seguimiento, son suficientes para crear grupos productivos sólidos, así como una manera fácil de justificar los apoyos ofrecidos.

El CJ promueve también la igualdad de género para garantizar que tanto los hombres como las mujeres tengan la capacidad de acceder a los recursos que necesitan para ser productivos así como intervenir en la política en general de la institución. En este sentido, este grupo fue creado exclusivamente por mujeres que tenían ganas de trabajar y crear sus propias oportunidades. Las artesanas a pesar de las

limitaciones en cuanto a maquinaria y organización han continuado trabajando pero sin lograr ser autosuficiente ya que están a expensas de recibir subsidios y ayudas asistenciales para mejorar sus condiciones de trabajo, tanto en la producción como en la comercialización.

Dentro de la organización no se considera que se brinde un trato especial a alguna de las integrantes, todas coinciden en que tanto las reglas como los beneficios están establecidas para todas por igual. Por otra parte, las artesanas admiten que si requieren de un nuevo integrante o alguien solicitara entrar a la organización lo único que requiere es responsabilidad y ganas de trabajar en armonía. De acuerdo a lo expuesto, no existe discriminación en emplear, compensar o promover a las integrantes en la organización como lo señala el CJ.

#### **3.1.4. Prácticas comerciales justas y pago de un precio justo**

El CJ establece que las organizaciones deben comerciar diligentemente los productos para desarrollar el bienestar social, económico y ambiental de los productores marginados y no buscar incrementar los ingresos del negocio a costa de ellos. Bajo estos términos, las relaciones tanto con los proveedores y como con los intermediarios con el grupo artesanal es escasa, ya que no han logrado establecer una buena comunicación ni cooperación entre ellos.

De acuerdo a las artesanas, cuando venden sus productos a intermediarios estos no respetan siempre el precio que establecen; a veces se ven en la necesidad de bajar el precio o cuando piden más de doce prendas se brinda un descuento. Por otra parte, existe un proveedor que les brinda descuento en la compra del material por ser clientes frecuentes por lo que las artesanas compran mayormente en este establecimiento comercial sus materiales. Las artesanas no han logrado establecer contratos o convenios con ningún proveedor por lo que la compra de sus materiales y la calidad de los mismos dependen del presupuesto de la organización para comprarlos.

Del mismo modo, el CJ busca que las organizaciones cumplan sus compromisos de forma responsable, profesional y puntual. De acuerdo al trabajo de campo, las artesanas cuando reciben algún pedido logran entregarlo de forma puntal y no han recibido quejas sobre sus tiempos de entrega. Esto se debe a

que cuando la organización tiene la oportunidad de recibir un pedido (regularmente son más de 12 piezas) las artesanas se comprometen y trabajan horas extra con la motivación de ver reflejadas sus ganancias inmediatamente, lo que no sucede cuando la venta es en el taller o se presentan en ferias y exposiciones.

Las participaciones en eventos como ferias y exposiciones a las que son invitadas, aunque de igual forma esporádicamente, por parte de las instituciones gubernamentales son ocasiones donde se dan a conocer, exhiben y venden sus productos. En estos eventos se exponen los productos de las artesanas que hayan terminado su prenda y se procura vender el material de manera colectiva. La mayoría de las artesanas siente confianza en que sus compañeras son solidarias a la hora de la venta de sus productos y no las consideran competencia, ya que en determinado momento han ayudado a vender sus productos. Este pensamiento va ligado con la forma en la que trabajan ya que de acuerdo al número de piezas que realiza cada artesana será la oportunidad de venta y ganancias que obtenga, lo cual reafirma su falta de compromiso por trabajar en conjunto como miembros de una unidad puesto que cada quien trabaja cuando puede.

Para estar en igualdad de oportunidades, las artesanas han decidido establecer un precio estándar para cada una de las prendas que realizan<sup>30</sup>, es decir, si la mayoría de las artesanas realiza una blusa bordada con igual técnica de bordado le ponen el mismo precio a todas, así ninguna tiene ventaja sobre otra y lo mismo sucede con las demás prendas. El precio que han determinado para sus productos textiles se hace en función del material utilizado, los gastos de servicio generados en el taller como es la luz, así como la mano de obra que se determina por la técnica utilizada en los bordados, según afirman las artesanas. Los precios oscilan entre \$ 250 y \$ 350 pesos mexicanos.

De acuerdo a la información recabada, el grupo no ha recibido capacitaciones específicas para fijar sus precios solo algunas sugerencias por parte de estas para determinarlo, por lo tanto ellas creen que sus precios son adecuados para generar ganancias suficientes a sus integrantes aunque apenas les alcance para comprar la materia prima y obtener algo de dinero para ellas. Se hace manifiesto que la mano de

---

<sup>30</sup> El grupo artesanal está dedicado a la elaboración de productos textiles con bordados artesanales como son huipiles, blusas, vestidos, filipinas, guayaberas y bolsas. Aunque se han especializado en realizar guayaberas.



obra de las artesanas está desvalorada porque no se toma en cuenta en el precio la remuneración a estas para cubrir necesidades básicas de sus familiares tales como son salud, educación y alimentación. Por otra parte la mayoría de las artesanas desconocen el precio promedio del mercado de productos textiles similares y consideran que si subieran sus precios menos venderían.

También hay que tomar en cuenta que fijar el precio justo para una prenda de vestir artesanal o para cualquier artesanía es una situación bastante complicada. Lo difícil radica en valorar una pieza única, donde se plasman conocimientos culturales y la creatividad de una persona. La apreciación de quien lo valora resulta totalmente subjetiva.

Según los criterios del CJ, el precio justo es aquel que viene del diálogo y participación de todos involucrados, y de lo cual todos están de acuerdo, que da un pago justo a los productores y que también puede estar sostenido por el mercado. El pago justo significa la provisión de una remuneración socialmente aceptable (en el contexto local), considerado justo por los mismos productores y que tiene en cuenta el principio de pago igual por trabajo igual.

De acuerdo a lo anterior, el grupo ha tenido dificultades en el diálogo y participación de los principales actores que se vinculan normalmente en la actividad artesanal. En primera instancia, los proveedores de la materia prima (tienda comercial) no tienen más que un convenio de cliente frecuente con las artesanas como cualquier otro cliente que consume sus productos. Para la tienda comercial el que logren vender o no sus productos es algo que no le inquieta porque tienen mucho más clientes.

Por su parte, los intermediarios buscan a las artesanas para comprar sus productos y revenderlos a un precio que le genere mayor remuneración económica. Sin embargo, entre los intermediarios y las artesanas no se han generado vínculos de comunicación, cooperación, lealtad ni reciprocidad que tanto difunde el CJ. El objetivo principal de los intermediarios es generar ganancias económicas para su propio beneficio.

Los clientes son otros actores involucrados en el proceso de comercialización. Estos normalmente piden rebajas en el precio del producto a la hora de querer adquirirlos y en su mayoría no están

interesados en conocer los procedimientos y características de sus productos más bien es cuestión de conseguir las prendas al mejor precio posible.

Otra forma de determinar si tienen prácticas comerciales justas en la organización es identificando la forma en la que estipulan la inversión de las ganancias obtenidas de las ventas. En este caso, las artesanas han acordado emplear las ganancias en comprar primeramente los materiales necesarios para seguir produciendo. No obstante una empresa no puede seguir produciendo sin generar ganancias económicas que puedan mejorar la calidad de vida de sus miembros ya que no tendría razón de ser.

Algunas artesanas consideran que sus mayores problemas a la que se enfrentan al comercializar sus productos son la falta de accesibilidad al Ejido para poder salir y/o entrar a vender sus productos, así como al escaso acceso a los medios de comunicación como es el internet y el teléfono para contactar a sus posibles clientes.

La poca venta de sus productos, de acuerdo a las artesanas, es la falta de promoción con la que tienen que lidiar. Este grupo no cuenta con los ingresos suficientes para promocionarse por algún medio de comunicación, como volantes, periódicos, radio o televisión. Todas las artesanas concuerdan en que requieren promoción para ser identificadas por turistas y clientes de la zona para vender sus productos directamente a los interesados.

Pese a la situación, las artesanas se han destacado no solo por su permanencia en la producción de prendas de vestir sino como uno de los grupos que realizan guayaberas de mejor calidad en la zona. En este sentido, algunas instituciones gubernamentales han demandado la compra de estas prendas con bordados de la institución para uniformar a sus empleados. Aunque igualmente los pedidos son ocasionales, las artesanas ya están considerando la facturación para este tipo de clientes que forzosamente requieren el documento. Son cada vez más los clientes que solicitan la facturación de sus compras para comprobar sus gastos razón por la cual algunos clientes potenciales optan por solicitar pedidos a grupos que tengan el servicio.

Según las artesanas antes de llegar a ser conocidas por sus guayaberas bien elaboradas tuvieron que esforzarse en aprender y dedicarse a perfeccionar la técnica de bordado. En sus inicios, los clientes llegaron a expresar sugerencias para la mejora en la calidad del producto y estas fueron tomadas en cuenta. Actualmente, las observaciones hacia sus productos han sido escasas, sin embargo están en toda la disposición de tomar en cuenta cualquier comentario que les ayude a mejorar sus productos.

Cuando se ha logrado concretar acuerdos de ventas la organización solicita un adelanto del 50% del pago, esto les genera mayor seguridad para continuar con la producción. Pese a esto, no han alcanzado establecer convenios a largo plazo con los clientes.

### **3.2. Grupo artesanal “Rio Bec Artesanos”**

El grupo artesanal Rio Bec se formó en el año 2007 gracias al apoyo de la organización no gubernamental *People and Plants*. La ONG proporcionó al grupo familiar la maquinaria para comenzar a producir artesanías a base de madera.

Aunque anteriormente ya realizaban productos, la organización no gubernamental *People and Plants* los motivó a conformarse formalmente como un grupo familiar organizado para la producción de artesanías y de esta forma generar ganancias económicas para mejorar la calidad de vida de todos sus integrantes.

La importancia del estudio de esta organización se debe a que a pesar de ser uno de los grupos organizados más conocidos de la región y con una demanda relativamente buena en comparación a otros grupos, esta no ha logrado generar ganancias considerables y constantes a los artesanos para mejorar su situación económica.

Al igual que el grupo anterior, los artesanos consideran que su mayor problemática es la comercialización. Sin embargo, no solo este ha sido el único elemento para su estancamiento como empresa. En este apartado se pretende hacer un diagnóstico de este grupo para identificar sus aciertos y debilidades en cuestiones de producción y comercialización para determinar cuáles han sido los principales obstáculos que limitan su crecimiento.

En este sentido, se busca hacer el análisis bajo las premisas de CJ, el cual tiene como objetivo en desarrollo social, económico y medioambiental sostenible de los productores y sus organizaciones desfavorecidos. Este movimiento es una opción viable para conseguir atraer nuevos clientes, además generar valor agregado a los productos debido al cumplimiento de estándares mundiales de responsabilidad social y ambiental. De acuerdo a lo anterior se debe determinar y diagnosticar si la organización realiza actividades que vayan de acuerdo al movimiento tanto interna como externamente para incorporarse a esta Red.

### **3.2.1. Creación de oportunidades y desarrollo de capacidades**

El movimiento del comercio justo surge como una iniciativa innovadora para afrontar el subdesarrollo de los pequeños productores de los países emergentes. Por ello uno de sus principales objetivos es crear oportunidades para los productores con desventajas económicas.

De acuerdo a Coraggio (2011), todo ciudadano, familia, grupo o comunidad, debe tener la posibilidad de integrarse voluntariamente al sistema de división social del trabajo en condiciones que permitan el desarrollo de sus capacidades.

En este sentido, los integrantes de este grupo, así como la mayoría de los pobladores del Ejido Veinte de Noviembre, son personas que se han dedicado por años al campo para su sobrevivencia. Sin embargo, esta actividad no le ha garantizado a la familia los ingresos suficientes para tener un nivel de vida aceptable. La situación precaria en la se encuentran ha sido el principal motivo para organizarse como grupo y crear una actividad alterna que les genere mayores ganancias económicas. El grupo Rio Bec surge gracias al apoyo de ONG´s e instituciones gubernamentales que han conseguido fortalecer al grupo productivo mediante apoyos económicos, materiales y de capacitación.

Esta ayuda ha logrado que los artesanos continúen motivados a realizar la actividad artesanal. Además porque consideran que son buenos haciendo los productos y han notado los ingresos que este les genera.

Aunque no han conseguido consolidarse en el mercado, los artesanos continúan esforzándose para mantenerse como grupo y darse a conocer en la región. Desde su punto de vista, la artesanía es una actividad con grandes posibilidades de generar ganancias económicas a todos sus integrantes si logran tener mayores ventas y clientes. Así mismo, están conscientes que la actividad requiere de dedicación y paciencia para lograrlo. Durante los últimos años, han logrado adquirir diversas habilidades y experiencia en la actividad que ha fortalecido a la organización.

Figura 14. Artesano trabajando del grupo Rio Bec.



Fuente: Trabajo de campo, 2014.

El grupo considera que su principal objetivo en este momento es darse a conocer con productos de calidad en el mercado, diversificar su oferta y obtener mayores clientes que aseguren la venta. Sin embargo, al igual que el grupo de Las Amapolas se han esperanzado a la ayuda asistencial y apoyos de organizaciones para poder conseguir preparándose y comercializar sus productos.

Los integrantes del grupo Rio Bec Artesanos está constituido por miembros familiares por lo que la organización se considera unida y con buenas relaciones de comunicación. De esta forma todos los miembros tratan de cooperar en las actividades relacionadas a la artesanía y fuera de ella. Así mismo, cuando alguno de sus miembros presenta alguna dificultad se procura apoyar tanto moralmente como económicamente.

La elección de los materiales así como los acabados que realizan ha sido producto de las capacitaciones que los artesanos han tomado para crear productos de calidad. La mayor parte de sus capacitaciones han sido relacionadas con el diseño, acabado y tallado de los productos maderables, por lo que han logrado perfeccionarlos y tener una mayor aceptación en el mercado. Los apoyos para la implementación de estas capacitaciones provienen principalmente de programas establecidos por instituciones gubernamentales como son la CONANP, CONAFOR y FONAES, también se han involucrado ONG's, aunque en menor escala.

De acuerdo al CJ, los grupos deben procurar desarrollar las habilidades y capacidades de sus miembros para generar mayor motivación. Los artesanos afirman que los conocimientos adquiridos en los cursos se utilizan continuamente en la producción de sus artesanías. Esto se ve reflejado en la diversificación de sus productos y en los acabados de los mismos. Por ello, consideran que las capacitaciones son importantes para la organización y cuando existe alguna todos los asisten con la finalidad de seguir perfeccionando sus productos y apoyarse mutuamente.

Las capacitaciones sobre estrategias para vender sus productos o mejorar sus canales de distribución han sido nulas. La CONANP ha sido la institución que ha implementado un curso básico en torno al tema sin embargo los artesanos no han logrado llevar a la realidad dichas capacitaciones. Así mismo se les ha proporcionado pláticas sobre el trato a clientes y la importancia de la presentación del producto. Aunque han tratado de llevar a cabo dichas capacitaciones se hace evidente que requieren fortalecer dichos temas para mejorar su presentación.

Por su parte, la CONANP ha logrado establecer una relación estrecha con este grupo artesanal debido a que han respondido de manera favorable a los apoyos brindados. Además, han conseguido ser uno de los grupos productivos más sobresalientes y constantes con los que trabaja la institución en la región. La instancia gubernamental ha buscado promover y estimular al grupo artesanal, de tal forma que han conseguido participar con ellos en ferias y eventos a nivel estatal y nacional. También, han diseñado con la ayuda de un técnico una presentación del grupo y sus productos para acercarse a los clientes y estos conozcan un poco de su historia, aparte han brindado un pequeño stand pagable donde pueden exhibir sus productos cuando lo requieran en algún evento.

Figura 15. Tallado de madera.



Fuente: Trabajo de campo, 2014.

A pesar de que la CONANP ha dado seguimiento a las capacitaciones brindadas se ha visto muy lenta en proporcionarles más talleres y cursos. Esto se puede deber a que también tienen proyectos con otros grupos productivos que tienen las mismas posibilidades de éxito y a los cuales igualmente apoyan. Las otras instituciones que han impartido capacitaciones no han llevado un seguimiento que aseguren que la ejecución de estas hayan sido empleadas de manera correcta, solo han sido por única ocasión.

Por otra parte, cuando las instituciones gubernamentales no logran brindarles capacitación ellos siguen trabajando con los conocimientos que hasta el momento han adquirido, aunque están conscientes de que requieren de mayor especialización para competir en el mercado.

De acuerdo a los artesanos, la mayor dificultad que tienen para la elaboración de sus artesanías es el poco conocimiento en el uso de la maquinaria así como de diseño y tallados. Se puede percibir que las capacitaciones brindadas han sido insuficientes ya que la mayoría de los miembros considera necesario capacitarse en torno a estos dos temas principalmente.

### **3.2.2. Transparencia, responsabilidad social y ambiental**

Dentro del CJ se buscan a grupos productivos que establezcan acuerdos de cooperación y transparencia en su gestión y relaciones comerciales. Es decir, se debe actuar de manera responsable con todos los miembros de la organización, así como brindar de manera clara y oportuna la información comercial y financiera de la organización a todos los miembros, de tal forma que se logre involucrar a todos los miembros en la toma de decisiones.

En este sentido, los artesanos han logrado establecer relaciones solidarias y de comunicación constante al interior de la organización. Aseguran tener la libertad de expresar de manera abierta a los miembros del grupo cualquier situación en la que no están de acuerdo o bien de expresar sus opiniones e ideas cuando se realizan reuniones. La mayor parte del tiempo están de acuerdo porque siempre se busca asegurar el bienestar de todos los integrantes de la familia.

De acuerdo al grupo, se ha acordado hacer reuniones mensualmente para informar y discutir, si así se requiere, sobre la situación del grupo y si existe algún pedido. Independientemente de estas reuniones mensuales, los artesanos coinciden en reunirse cuando realizan sus actividades artesanales en el taller. Sin embargo el acuerdo de reunirse mensualmente no se lleva a cabo debido a la convivencia diaria a la que están sujetos como familia, a menos que surjan compromisos con clientes. Esta situación demuestra que los artesanos no han logrado separar la convivencia familiar con los compromisos que requiere una empresa para poder llegar a su objetivo.

En las reuniones se habla de manera clara sobre los gastos que ha realizado la organización, así como las ganancias o pérdidas que hayan tenido en las ventas de sus productos. Estas reuniones, aunque pocas por la escasa venta, son una forma de estar informados de la situación económica de la organización así como de estar pendientes de los posibles pedidos que tengan. Algunos artesanos expresaron que con ello se genera mayor confianza entre ellos.



Entre sus múltiples reuniones los miembros determinaron la forma de la repartición de los ingresos en la organización. Este grupo acordó, al igual que el grupo Las Amapolas, que la ganancia de cada uno de los integrantes del grupo será conforme a los trabajos que haya realizado y se lograron vender. A esas condiciones los artesanos dicen estar de acuerdo con la manera en la que se reparten las ganancias.

El grupo también ha definido los productos que realiza cada uno de los miembros de acuerdo a sus capacidades y conocimientos, es decir que de acuerdo a sus habilidades unos tornean, otros lijan y algunos otros realizan piezas más chicas y/o sencillas para una mayor eficiencia en el trabajo. Una vez dominada la técnica puede realizar piezas más complejas.

Figura 16. Artesanos del grupo Rio Bec.



Fuente: Trabajo de campo, 2014

Los precios que fijan para cada uno de sus productos que venden independientemente del integrante que la realice son estándar. Este precio se establece de acuerdo al tipo de madera que se utiliza, los servicios de luz y la mano de obra del artesano (grado de dificultad de la técnica utilizada). Cuando se termina el producto, se exhiben en el taller artesanal con todos los demás productos para la vista de los clientes.

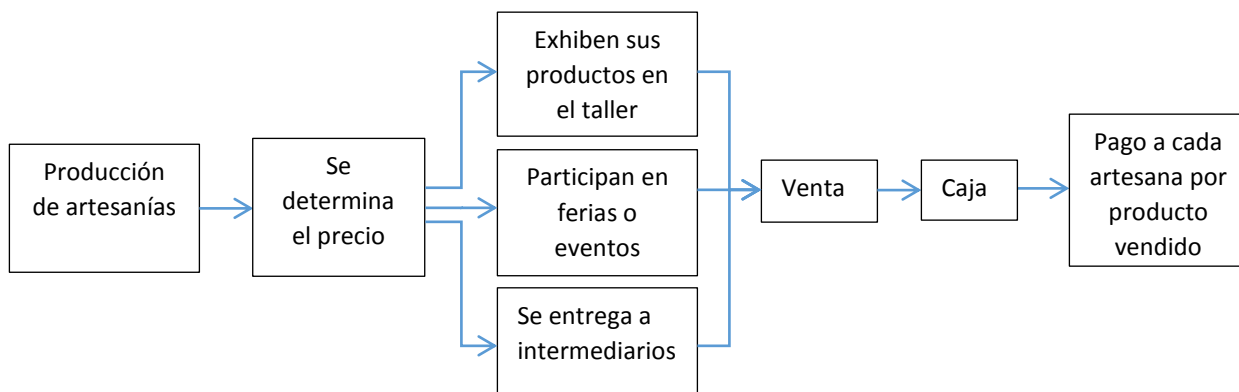
Al contrario de las Amapolas, este grupo han establecido convenios con dos puntos de venta para exhibir sus productos. Uno es el restaurante llamado “Sazón Veracruzano” ubicado en la carretera

federal Escárcega- Chetumal y otro con un guía local que trabaja en la zona arqueológica de Calakmul. Con ambos intermediarios se ha establecido primero entregar el producto artesanal para su exhibición a turistas o visitantes y una vez realizada la venta de estos, los intermediarios pagan a los artesanos el precio establecido entre ellos.

Por otra parte, cuando se ofrece la oportunidad de presentar sus artesanías en ferias o eventos especiales se llevan los productos terminados de todos los integrantes con la finalidad de exhiberlos y venderlos de manera grupal.

Cuando logran realizar ventas los artesanos recuperan los gastos generados en la producción como son los servicios utilizados y el material para asegurar continuar produciendo y luego se reparten las ganancias a los integrantes de acuerdo a la venta de los productos que realizó.

Figura 17. Forma de trabajo del grupo Rio Bec.



Fuente: elaboración propia.

La organización ha creado un reglamento interno para que todos los miembros, sin excepción alguna, cumpla de manera ordena y con responsabilidad su trabajo. Este reglamento fue creado bajo los criterios y opiniones de todos los artesanos con la finalidad de que todos estuvieran involucrados en el proceso de su creación y se reafirme su compromiso.

Los artesanos señalan que hasta el momento todos han cumplido con lo estipulado en el reglamento y no se han visto en la necesidad de sancionar a ningún miembro. En este sentido, los artesanos están de

acuerdo en la creación del este instrumento y consideran que las sanciones son justas. Sin embargo, al igual que el grupo de Las Amapolas, no existen mecanismos que aseguren su cumplimiento porque no hay un compromiso real de los miembros por trabajar como una empresa.

Asimismo el CJ promueve los canales de comunicación claros y abiertos en todos los niveles de la cadena de suministro, no solo en su interior. Es decir, en todas aquellas partes que se involucran en la empresa desde la producción hasta la venta del producto. Incluyendo en este caso a los artesanos, proveedores, intermediarios y clientes.

En este sentido, los artesanos no han logrado entablar una relación de cooperación y solidaridad con los proveedores. En el caso de estos primeros, la relación que mantienen con estos es totalmente formal de compra y venta de maderas, sin lazos de comunicación abierta y de cooperación entre ellos. No se han logrado establecer convenios o contratos. Lo mismo sucede con los proveedores de materiales textiles, a veces obtienen un precio accesible y otras un precio mayor al esperado.

Por otro lado, los artesanos expresan desconocer el precio final al que venden sus productos los intermediarios a sus clientes, como pasa con Las Amapolas. Por una parte dicen no importarles porque los intermediarios pagan el precio que los artesanos ya establecieron y por otra cuando han querido indagar sobre el tema los intermediarios no responden concretamente. Esta falta de cooperación con los intermediarios que poseen mayor acceso a los clientes es deshonesto y genera que los artesanos estén en desigualdad de oportunidad para mejorar sus canales de distribución.

Los clientes a los que logran vender sus productos directamente llegan a pedir descuentos y aunque los artesanos tratan de no rebajar el precio de su producto, se han visto en la necesidad de hacerlo para lograr vender, aunado a que estos son difíciles de conseguir. Los clientes interesados en sus productos desconocen el esfuerzo realizado y las dificultades que tienen que atravesar los artesanos para poder llegar hasta ellos.

La cercanía a la Reserva de la Biósfera Calakmul logra atraer un flujo considerable de visitantes a la zona. Además dentro de la comunidad existe el sitio arqueológico Rio Bec, lo que les da mayor ventaja en comparación a otras comunidades generando una buena oportunidad de venta para la organización. El tipo de turista que suele visitar la zona son personas que gustan de la apreciación de la naturaleza, el

ambiente cultural y arquitectónico. Sin embargo aunque han llegado turistas a la comunidad y comprado sus productos no han conseguido generar suficiente demanda.

La responsabilidad ambiental que ejercen los artesanos al realizar sus productos de madera dentro de una zona cercana de conservación ha sido considerable. Los productores están conscientes de la importancia de los recursos ambientales con los que cuenta la región gracias a una serie de capacitaciones de sensibilización que la CONANP y CONAFORT han realizado a las comunidades.

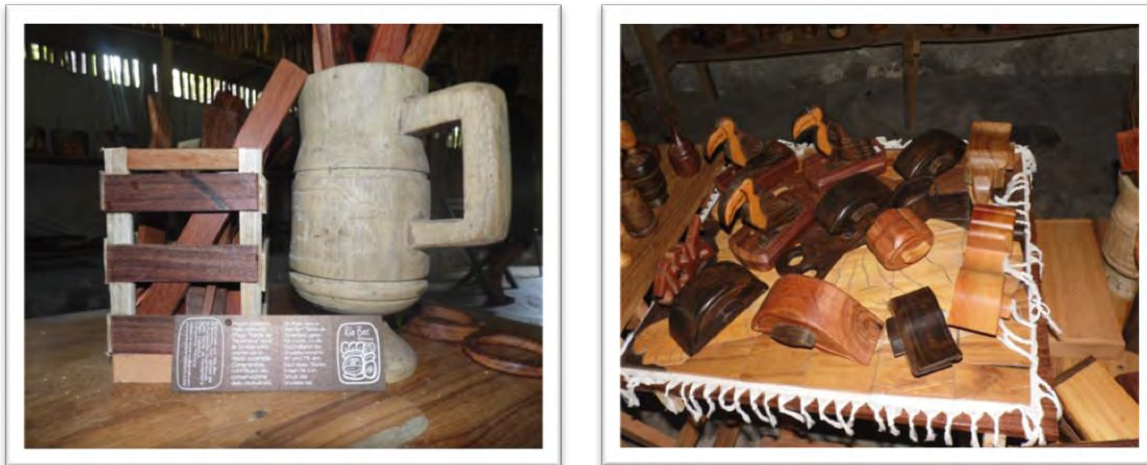
Los artesanos realizan la compra directa de los productos maderables locales en los aserraderos del Ejido. Así mismo, recolectan la madera caída, seca o dañada que encuentran en la zona para la realización de sus productos, de esta manera procuran aprovechar al máximo los recursos forestales de la región. También aseguran que ninguna de sus materias primas proviene de especies en peligro de extinción. La utilización de los recursos de esta forma asegura el uso, en la medida de lo posible, de materias primas que provienen de la zona, comprando a los productores locales para conseguir una derrama uniforme de ganancias a todos los involucrados en la cadena de suministro. A pesar de que no se han generado acuerdos de cooperación y solidaridad con los artesanos.

Para realizar las prendas textiles, las artesanas compran sus materiales en la cabecera municipal donde consiguen los hilos, agujas, pegamentos, entre otros materiales. No obstante, Xpujil no cuenta con la suficiente diversidad de telas que las artesanas requieren por lo que suelen trasladarse a la ciudad de Chetumal para comprar estas en tiendas departamentales específicas como es San Francisco de Telas o Parisina.

El CJ también promueve en las organizaciones la utilización de tecnologías alternativas que busquen reducir el consumo de energía para lograr minimizar las emisiones de gas de efecto invernadero que dañan al medio ambiente, además de minimizar el impacto de los desechos al ecosistema.

En tal sentido, el porcentaje de materia prima que se desperdicia en la organización de acuerdo a los artesanos es de un 10% aproximadamente ya que intentan utilizar al máximo la materia prima. El material desechable procuran reutilizarlo; en el caso de la madera por su origen natural lo utilizan para las tierras y sus siembras; los trazos de tela sobrante lo utilizan para algún aspecto del hogar.

Figura 18. Trabajo artesanal del grupo Rio Bec.



Fuente: Trabajo de campo, 2014

La utilización de energía alternativa en este grupo no ha sido implementada en ninguna forma. Toda la maquinaria que utilizan para cortar la madera es a base de energía eléctrica. Sin embargo, las maquinas solo se encienden cuando se encuentran en el taller trabajando ya que la mayor parte del trabajo se realiza de manera manual como son las lijas, limas, cepillos, cinceles, entre otros.

### **3.2.3. Trabajo digno y equidad de género**

El CJ busca grupos organizados que se hayan generado a partir de la libre asociación, es decir, que se construyen a través de la decisión autónoma de individuos para crear oportunidades de desarrollo. Así mismo, este movimiento fomenta dentro de las organizaciones la no discriminación para emplear, promover o terminar el empleo sin importar la raza, clase social, nacionalidad, religión, género o edad. Se trata de involucrar a todos los individuos que buscan una forma de generar opciones de desarrollo para mejorar su calidad de vida.

Al igual que las Amapolas, esta organización se conformó a partir de la necesidad que tenía un grupo de familia por mejorar su situación económica. Con esta premisa y con la ayuda de una ONG creció la idea de una agrupación para unir fuerzas y trabajar en la actividad artesanal, logrando establecer la organización de Rio Bec Artesanos.

Desde que se conformó el grupo, los artesanos han hecho partícipes a todos los miembros de la organización en las ganancias, capacitaciones y apoyos. Por tanto, los artesanos afirman que todos tienen las mismas oportunidades de acudir a los cursos que se imparten al grupo con la finalidad de que cada uno logre mejorar sus habilidades y conocimientos sin excepción alguna. Esto se ve reflejado en que todos han asistido a las capacitaciones que se han brindado. Así mismo, consideran que dentro de la organización no existe un trato preferencial hacia ningún integrante del grupo, a todos por igual se les apoya y promueve de acuerdo a sus capacidades. Este aspecto es fundamental para el crecimiento de cualquier grupo y para generar un desarrollo más justo entre los miembros de la organización.

Por el momento consideran estar trabajando bien gracias a la buena comunicación que tienen y, sobretodo, a los lazos familiares que poseen. Sin embargo, no se descarta la posibilidad de integrar a otra persona que solicite el trabajo en caso de que la organización así lo requiera. Los artesanos concuerdan en que se requiere de responsabilidad y sobre todo ganas de trabajar para poder incluirlo.

De acuerdo a la WFTO, las organizaciones deben permitir y posibilitar a las mujeres volverse miembros activos de la organización en sus propios derechos (donde la organización está basada en la membresía), y ocupar cargos de liderazgo en la estructura de gobernanza. También se busca que las mujeres empleadas dentro de la organización reciban un pago por igual a su trabajo, así como tomar en cuenta las necesidades especiales de salud y seguridad para las mujeres embarazadas y madres en etapa de lactancia.

En este contexto, la igualdad de género se ve reflejada en esta organización ya que más de la mitad de la organización está conformada por mujeres y la persona al frente del grupo es mujer. La mayoría de los artesanos considera que la carga de trabajo es equitativa entre las mujeres y los hombres de la organización. Las mujeres se dedican a las actividades del hogar mientras que los hombres hacen labores del campo como la agricultura, además de la actividad artesana. Los trabajos que requieren mayor fuerza en la actividad las suelen realizar los hombres y los más sencillos, pero laboriosos, los realizan mayormente las mujeres.

Más de la mitad de los artesanos dijo haber tomado pláticas sobre discriminación<sup>31</sup>, sin embargo mencionaron que es un tema que entre ellos suelen tratar para lograr una equidad en la organización. En este sentido se puede ver que las mujeres tienen las mismas posibilidades que los hombres de sobresalir. De hecho, desde la creación de este grupo hasta hoy ha sido una mujer la que representa a la organización. Su nombramiento ha sido como presidenta y maneja los asuntos importantes como son los convenios, pedidos, acuerdos, apoyos, entre otros, junto al comité que han determinado los artesanos<sup>32</sup> de forma democrática.

Como la mayor parte de los integrantes de este grupo son mujeres la organización toma en cuenta asuntos especiales de salud y seguridad en cuestiones de embarazo, de igual manera cuando alguno de los miembros sufre algún accidente. Los artesanos señalan que cuando una integrante se encuentra embarazada o en estado de lactancia se le apoya económicamente y disminuye su carga de trabajo, al igual que cuando un miembro sufre de algún accidente.

La mayoría de los artesanos se encuentra afiliada al Seguro Popular que les proporciona asistencia médica en caso de alguna enfermedad. Solo dos de los miembros no cuenta con ninguna clase de seguro médico. A pesar de la ayuda moral y económica que se pudiera la organización proporcionar a los miembros en caso de accidente o enfermedad esta ayuda no garantiza que el servicio médico pueda ser inmediato y/o de calidad porque la artesanía todavía no ha dejado suficiente capital para invertir ante esta situación.

Por otra parte, el CJ también busca que las organizaciones cuenten con condiciones de trabajo sano y seguro para que los miembros puedan realizar su trabajo con toda la confianza que este les brinda. No se debe poner en riesgo la seguridad de los integrantes bajo ninguna circunstancia, así como tampoco sobrecargar de trabajo con horarios que excesivos.

---

<sup>31</sup> La Secretaría de Desarrollo Social a través del programa oportunidades ha impartido pláticas sobre discriminación en el Ejido. La mayoría de las mujeres ha asistido a estas pláticas, sin embargo los hombres dicen no haber participado.

<sup>32</sup> El comité está conformado por un presidente, un tesorero, un secretario y un comité de vigilancia, donde solo un hombre ocupa cargo dentro de él.

En este sentido, el grupo de artesanos ha establecido asignar un porcentaje de las ganancias que reciben para mejorar las condiciones de las instalaciones y de los instrumentos que utilizan. Los artesanos expresan que tienen que realizar forzosamente esta cuota porque cuando se llega a descomponer una maquina minimiza o detiene la producción, lo que se traduce en pérdidas para la organización. Por otra parte, sienten que el lugar de trabajo les proporciona seguridad y confianza cuando realizan sus actividades.

Del mismo modo que el grupo de las Amapolas, estos artesanos solo han recibido una sola capacitación para utilizar la maquinaria, sin que exista algún seguimiento, actualización o mejora en la manipulación de estas. Con respecto a lo antes mencionado se requiere forzosamente afianzar el uso de sus herramientas así como de prevención de accidentes no solo para mejorar la productividad de la empresa sino también para garantizar la seguridad de sus miembros. Con los cursos que han tomado sobre tallado y diseño han logrado mejorar el dominio de estas, pero esto no es suficiente, ya que los artesanos siguen pensando que, en primera, necesitan mayor equipo además de capacitaciones en torno al diseño y manejo del equipo para mejorar las características de sus productos. Estas necesidades se alientan cuando ven trabajo de otros artesanos con mayores oportunidades en el mercado por la calidad de sus productos.

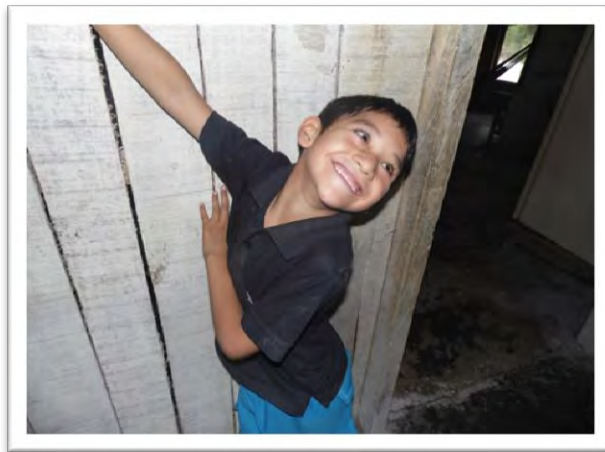
Por otro lado, los artesanos no han establecido un horario de trabajo en la organización, casi siempre procuran reunirse cuando han acabado con sus deberes del hogar y normalmente son por la tardes entre 3 y 4 horas. Pero aunque tratan de reunirse estas 3 o 4 horas no siempre se logra porque como no tienen siempre pedidos no sienten la responsabilidad de acabar el producto enseguida más bien se trabaja cuando el artesano tiene tiempo y ganas en la mayoría de las veces. Ante esta situación se requiere que los artesanos tengan mayor responsabilidad con el trabajo en equipo aún si no tienen pedidos y mostrar un compromiso real con la organización para que esta pueda ser una empresa viable.

Cuando se logran concretar pedidos, es cuando los artesanos se comprometen a trabajar diario y pueden hasta 6 horas para terminar el trabajo en tiempo y forma. En este sentido, el trabajo se reparte de forma equitativa entre los integrantes y procuran ayudarse para concluir de la mejor manera.



Así mismo, las organizaciones que trabajan en el CJ deben asegurar que cualquier involucramiento de niños/niñas no sea forzado ni que afecte negativamente el bienestar, seguridad, necesidades educativas y de recreación de estos.

Figura 19. Hijo de artesano del grupo Rio Bec



Fuente: Trabajo de campo, 2014

Debido a que es un grupo familiar el que opera esta organización, el grupo Rio Bec Artesanos ha involucrado a los hijos de estos en el aprendizaje de esta actividad con el objetivo de transmitir sus conocimientos a sus descendientes. Los menores apoyan en las labores que hay que realizar en la organización lijando algunos productos. Los artesanos afirman que el apoyo de los niños se realiza en sus ratos libres, cuando han acabado de realizar sus tareas escolares. No tienen establecido un horario ni tienen responsabilidades dentro de la organización. Pueden trabajar entre una hora o dos horas, no más porque llegan a aburrirse.

#### **3.2.4. Prácticas comerciales justas y pago de un precio justo**

El CJ busca sobre todo una comercialización diligente que sea capaz de desarrollar el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores marginados sin que se busque obtener ingresos a costa de estos. Así mismo procura que las relaciones comerciales de los diversos actores involucrados

con los productores se mantengan a largo plazo en un entorno de solidaridad, confianza, y respeto mutuo que contribuya al crecimiento y promoción del mismo.

En ese sentido los artesanos del grupo Rio Bec no han conseguido emprender relaciones de solidaridad y cooperación entre los proveedores, intermediarios y los clientes. Relacionado con los proveedores, se ha notado una la relación formal y efímera ya que los proveedores de la madera solo se limitan a venderles los materiales como a cualquier otro cliente y suelen subir los precios de un momento a otro. Por su parte, los artesanos procuran comprar su materia prima dentro de la región y en la mayoría de las ocasiones adquieren las maderas de comerciantes del mismo Ejido que trabajan en los aserraderos. Sin embargo, consideran que no siempre les proporcionan precios accesible, ya que solo cuando logran comprar al mayoreo pueden obtener descuentos. Esta situación hace que establezcan un mayor precio al producto y aumente la dificultad de su venta en el mercado.

Por su parte, los intermediarios, aunque solo dos, han llegado a acuerdos que no son claros ni tan beneficiosos con los artesanos. Como se mencionó anteriormente, los artesanos entregan sus productos con la esperanza de aumentar sus ventas pero desconocen la forma en la que venden sus artesanías<sup>33</sup>, el tipo de clientes a los que les gusta, el tiempo real de su venta y sobre todo los precios que establecen estos en la venta final. Los intermediarios solo le pagan al artesano el precio acordado entre ellos.

Los artesanos también tienen otra dificultad a la hora de la venta directa con los clientes porque no siempre se respeta el precio que tienen establecido de sus productos, al igual que los intermediarios, los clientes solicitan descuentos. El 90 % de ellos indica que aunque procuran no bajar el precio al que ya establecieron se han visto en la necesidad de acceder con tal de vender. Por ello, queda demostrado que no existen señales de cooperación, reciprocidad y menos de relaciones a largo plazo con ellos.

Por otra parte, dentro de la organización la dinámica resulta un tanto diferente. Los artesanos mencionan que entre ellos no existe el sentimiento de competencia porque cuando exhiben los

---

<sup>33</sup> Los artesanos no saben si los intermediarios dan a conocer a la organización y promueven la compra de sus productos para el apoyar de la economía familiar.

productos la venta se realiza de forma colectiva no individual, y esto ha generado lazos de cooperación entre los miembros. Todos coinciden en que han ayudado a sus compañeros a vender sus productos cuando han tenido la oportunidad, así como de tener plena confianza en el apoyo que sus compañeros les brindan.

Cuando se logran concretar pedidos se ve más evidente la existencia de la cooperación y participación de todos los miembros por que se comprometen en el trabajo verdaderamente para terminarlo, contrario a cuando trabajan normalmente. Realizan reuniones para comunicar la información y todos se comprometen a terminar trabajo en el tiempo estipulado. Los artesanos señalan que han respondido a sus clientes de manera responsable y puntual con todos los pedidos solicitados. En este sentido, los artesanos han acordado que cuando existen estos pedidos se le solicita al cliente un adelanto del 50% para poder empezar a trabajar con la finalidad de asegurar la venta de los productos solicitados y la compra del material.

Las ganancias obtenidas de las ventas se destinan en su mayoría a la compra de nuevos materiales para mantener la producción en la organización, así como en los gastos de luz y mantenimiento, por lo que el ingreso neto de cada integrante es muy poco.

Una forma de establecer el precio justo de un producto es cuando viene del diálogo y participación de todos involucrados, y de lo cual todos están de acuerdo; se da un pago justo a los productores y también esta sostenido por el mercado, de acuerdo al CJ. El pago justo significa la provisión de una remuneración socialmente aceptable (en el contexto local).

El precio que los artesanos colocaron a cada producto lo determinaron de acuerdo al tipo de madera que utilizan, la mano de obra del artesano (grado de dificultad de la técnica empleada) y el costo que generó la producción, como es el servicio de electricidad. El 70 por ciento de los artesanos afirma sentir que el precio que han determinado con esta fórmula es el justo por su artesanía ya que logran obtener, aunque poco, ganancias de estos. El resto de los artesanos opina que si bien obtienen una ganancia esta no es suficiente para generar mejores condiciones de vida a los miembros y sus familias pero que no poder aumentar el precio porque la venta se dificultaría más de lo que ya es.

Figura 20. Bodega donde guardan y exhiben sus artesanías el grupo Rio Bec.



Fuente: Trabajo de campo, 2014

La mitad del grupo dice haber participado en dos capacitaciones para establecer el precio justo de su artesanía. El asesoramiento ha venido por parte de la CONANP y de la primera organización no gubernamental que los apoyó. De acuerdo a estos cursos es que logran calcular el precio de sus productos pero no han tenido mayores capacitaciones en torno a este tema, ni han surgido seguimientos o actualizaciones sobre el estado actual de las artesanías en el mercado. Así mismo, los artesanos desconocen los precios de productos similares a los que producen en la región; solo cuando acuden a ferias y eventos pueden enterarse, lo cual no es muy seguido.

Es evidente que ante la precaria situación en la que siguen los artesanos y sus relaciones comerciales, estos no obtienen un precio justo de sus productos ya que no les alcanza para las necesidades básicas de ellos y sus familias. Los artesanos consideran que el precio que han establecido es el justo porque desconocen las reglas en el mercado y ante este desconocimiento solo pueden sugerir precios que consideran razonables, sin embargo los artesanos no logran cubrir cuestiones como la salud, alimentación, vestimenta o educación de sus familias por medio de la empresa artesanal. De acuerdo al objetivo de crear una unidad productiva es con la finalidad de que los grupos pudieran ser autosuficientes sin embargo tanto en el grupo de las Amapolas como en este se puede ver manifestar la

falta de oportunidades que tienen estos grupos no solo en las capacitaciones sino en la comercialización de sus productos.

Figura 21. Artesanas exhibiendo sus productos.



Fuente: Trabajo de campo, 2014

Por su parte, la mitad de los artesanos coincide en que el mayor problema al que se enfrentan es la competencia con la que tienen que lidiar en la zona, ya que por ser un área forestal muchos grupos realizan esta actividad. También están conscientes que les falta calidad en sus productos porque creen que necesitan mayores capacitaciones en torno al tema.

En cuanto a la comercialización además de la falta de conocimientos sobre estrategias de comercialización se enfrentan a otro que es la legalización de su organización. Esta situación impide que puedan generar facturas para sus clientes y son cada vez más las personas que solicitan este documento al momento de la compra, sobre todo cuando son pedidos grandes.

También consideran que sus artesanías requieren de mayor promoción para que los clientes los conozcan y tengan mayores ventas. De acuerdo a los artesanos con difusión por medio de catálogos, revistas, folletos y/o radio podrían aumentar sus ganancias porque se darían a conocer. Aunque los productos realizados por los artesanos son reconocidos en la región como uno de los mejores en cuanto

a calidad, los artesanos mencionaron que han recibido sugerencias por parte de los compradores, aunque pocas, para mejorar el acabado o el diseño. Estas recomendaciones han sido tomadas en cuenta y tratan de aplicarlas en la mayor medida de sus probabilidades y conocimientos para una mejor aceptación en el mercado.

## **CONCLUSIONES.**

El enfoque de la economía solidaria propuesto por Coraggio y Razeto que se presenta en esta investigación, constituye la búsqueda de la teoría y práctica de nuevas alternativas de hacer economía basada en la solidaridad y el trabajo para contrarrestar los grandes desafíos sociales que se está viviendo actualmente como es la pobreza, la exclusión y la marginación de afectan a millones de ciudadanos.

Por su parte el comercio justo se incorpora como una herramienta para generar nuevos espacios relacionales con el mercado para los pequeños productores y/o productores en desventaja, con la finalidad de crear un modelo de intercambio comercial más equitativo mediante prácticas basadas en la transparencia, igualdad, cooperación y acceso a la información para contribuir a la solidaridad entre los consumidores, productores y proveedores, así como al desarrollo sustentable.

Actualmente el CJ se muestra en pleno proceso de expansión como una alternativa para las organizaciones, cooperativas y/o asociaciones vulnerables. De esta forma se busca que el comercio convencional avance hacia una racionalización del intercambio comercial que favorezca a los sectores más pobres.

Sin embargo, para que todos estos elementos puedan llevarse a cabo es necesario identificar e ir construyendo comunidades que cuenten con características particulares que hagan posible potencializar la economía solidaria dentro de su contexto, y que a su vez puedan ser candidatas a participar en la Red del comercio justo como herramienta para incursionar en el mercado de forma solidaria.

De acuerdo a los resultados de la investigación es posible concluir que los grupos Las Amapolas y Rio Bec Artesanos establecidas en el Ejido Veinte de Noviembre tienen las siguientes características:

1. Las dos organizaciones han tenido la oportunidad de establecer libremente un grupo artesanal, con ayuda de instituciones gubernamentales y ONG's, como una actividad productiva para

hacer frente a la crisis económica por la que atraviesan. Los problemas y necesidades de estos pequeños grupos marginados llevo a los artesanos a replantearse nuevas oportunidades para obtener ingresos a base de sus conocimientos y de la cultura que los identifica gracias a propuestas externas. A pesar de que han sido apoyadas para su organización y maquinaria por parte de estas instituciones, los grupos no han logrado empoderarse de la actividad ya que no existe control continuo y acceso a los medios de producción, a la información y a la participación de los miembros. Se hace evidente que no existe una con responsabilidad compartida y real sobre su propio desarrollo. El haber conformado y establecido un grupo productivo debiera ser un medio y un fin para lograr cambios en su calidad de vida y no solo cuando tienen la oportunidad de dedicarle tiempo al trabajo. En ese sentido, los artesanos solo se reúnen mensualmente para dar informes mensuales sobre los acontecimientos de la organización (ganancias, pagos, pérdidas o convenios), sin embargo a pesar de ser periodos muy largos para reunirse, estas no siempre se realizan porque no hay pedidos o ventas. Esta situación reafirma la falta de compromiso de ambas organizaciones para mejorar y crecer como una empresa artesanal que les genere las ganancias deseadas.

2. Por otra parte cuando se logran reunir, ambos grupos procuran ser transparentes y responsables en el uso y manejo de sus recursos, se toman acuerdos democráticamente y los miembros pueden expresar sus opiniones o disconformidades sobre algún tema. A excepción del grupo Las Amapolas que tienen una integrante distante e incómoda que se sentirse excluida, esta situación origina una fragmentación en el grupo. Estas esporádicas reuniones distorsionan los flujos de información dentro de la organización y no se logra establecer un plan de acción. Los grupos han creado sus propios reglamentos, igualmente con la ayuda de las organizaciones gubernamentales, no obstante se hace evidente que estas reglas no se llevan a cabo porque no siempre se encuentran todos reunidos en el taller para trabajar, además que no existen mecanismos para su cumplimiento. Las reglas en un principio, tal vez, funcionaron pero actualmente no cumplen su función como tal sino más bien como recordatorios.
3. Las prácticas comerciales en ambos grupos son injustas y desiguales. Existe una relación efímera con los proveedores ya que suelen subir los precios de un momento a otro y los artesanos dependen de sus ganancias o de encontrar alguna oferta para comprar la materia prima. Los intermediarios, aunque pocos, han llegado a acuerdos que no son claros ni



beneficiosos con los artesanos porque desconocen la forma en la que venden sus artesanías, el tipo de clientes a los que les gusta, el tiempo real de su venta y sobre todo los precios que establecen estos en la venta final. Así mismo, los clientes a los que llegan los artesanos son escasos y normalmente no conocen los procesos de elaboración de sus productos, ni su largo camino hacia su comercialización y en la mayoría de los casos solicitan descuento. Estas características desiguales y deshonestas que surgen desde la producción hasta la comercialización deben ser tomadas en cuenta por los artesanos y darlas a conocer a sus compradores directos para establecer una nueva relación, basada en la solidaridad.

4. Por lo tanto no existe, en ninguna de las dos organizaciones, el pago de un precio justo. Los grupos no cuentan la información relevante sobre sus productos en el mercado aunado al bajo nivel de conocimientos sobre el tema generan una dinámica poco redituable a la hora de establecer precios. Por otra parte la función de las instituciones gubernamentales debiera ser también proporcionar a los artesanos información sobre el mercado y formas de calcular precios sostenibles para la empresa y sus familiares ya que en teoría quieren generar proyectos productivos rentables. Los artesanos calculan el precio de sus productos en base al costo del material utilizado, el grado de dificultad de la técnica utilizada para la creación del producto y el pago de los servicios utilizados, como es de luz y agua, la cual es insuficiente para cubrir las necesidades básicas de ellos y sus familias. Ninguno de los dos grupos ha tomado en consideración otros aspectos importantes por lo que realmente esta actividad productiva deba generarle ganancias básicas para sus familias como es el pago digno de sus productos para poder acceder a una mejor educación, calidad de servicios de salud, vestimenta y alimentación.
5. Aunque en el grupo Rio Bec los niños participan en las actividades del trabajo de la artesanía, estos solo ayudan después de sus actividades escolares y no más de 1 hora, esto con la finalidad de que se familiaricen con la artesanía y puedan ejercer la profesión si así lo desean. Por su parte Las Amapolas, por ser un grupo que tiene en su mayoría hijos muy pequeños (1-3 años) y de sexo masculino, no involucran a niños dentro de sus actividades. Los dos grupos artesanales están comprometidos con sus integrantes con nunca ejercer trabajo forzoso en su mano de obra. Cuando tienen que trabajar por 8 horas o más es porque entre todos adquirieron una responsabilidad de entrega y suceder solo cuando son pedidos.

6. Las organizaciones están abiertas a involucrar a nuevos integrantes al grupo si así lo requirieran siempre y cuando tengan responsabilidad con el trabajo. Los artesanos y artesanas se refieren a responsabilidad cuando tienen las ganas y la disposición de trabajar. Aunque el grupo Rio Bec Artesanos afirmó no tener ningún problema al respecto de un nuevo miembro existe en algunos integrantes cierta resistencia al respecto cuando no se tratara de alguien de la familia. Por otro lado el grupo Las Amapolas ha integrado a mujeres que deseen trabajar con la artesanía cuando otras deciden salirse pero más por conveniencia que por necesidad, debido a que los apoyos son otorgados cuando existen un mínimo de miembros. No obstante, en general ambos grupos mostraron aceptación de nuevos integrantes en el futuro pero sin considerar las implicaciones que esto generaría, la falta de seriedad en este asunto se debe a que ellos mismos no se toman en serio el trabajo de la artesanía porque es cuando se puede o cuando hay pedidos. En cuanto a la igualdad de género, ambas organizaciones tienen como guía a una mujer es la que lleva el mando de la organización, dirigen y coordinan las actividades del grupo cuando se requiere. Las mujeres en los dos grupos han sido las que mayor tiempo y constancia le han aportado a la actividad que los hombres.
7. Las condiciones de trabajo de los artesanos es insuficiente. Cuentan con un taller ambas organizaciones, pero esta no les garantiza su seguridad por estar construida con materiales endebles (madera y láminas) que con cualquier desastre natural o lluvias severas podría traer graves afectaciones al local. Debido a que sus ganancias no son muchas, los artesanos tratan de mantener el taller en las mejores condiciones de limpieza pero no han podido mejorarlas. De igual forma, las capacitaciones brindadas por las instituciones gubernamentales para el uso y manejo de la maquinaria proporcionada ha sido insuficiente, se requiere de mayores capacitaciones y un seguimiento de estas para actualizar a los artesanos en la manipulación adecuada de los equipos y la reducción de incidentes.
8. Tanto las Amapolas como Rio Bec Artesanos han logrado obtener capacitaciones para mejorar sus habilidades y capacidades mayormente en el diseño y calidad del producto, y uno que otro curso sobre comercialización. En estos cursos se ha procurado que todos los miembros de la organización acudan y fortalezcan sus conocimientos, sin embargo estas han sido muy esporádicas y no han tenido seguimientos ni actualizaciones. Así mismo las capacitaciones son de estancias muy cortas por lo que los artesanos no logran desarrollar al máximo sus

habilidades para plasmarlos en sus productos. Normalmente después de estas surgen dudas o preguntas que no pueden ser contestadas sino hasta una nueva oportunidad de capacitación, limitando la creatividad, innovación y las ganas de trabajar de los artesanos. En el caso del grupo Las Amapolas han logrado perfeccionar la calidad de sus guayaberas por lo es el producto estrella. Por su parte Rio Bec artesanos han mejorado en el torneado y diseño de sus productos maderables. Ambos grupos, reconocen la necesidad de mayores capacitaciones para mejorar sus productos, sin embargo no han hecho nada para buscar otras alternativas de capacitaciones o mejorar sus productos con los conocimientos que ya tienen. Siguen en la espera de que un agente externo (como las organizaciones gubernamentales u ONG's ) vaya apoyarles, cayendo en el asistencialismo.

9. Este mismo asistencialismo se ve reflejado cuando la única forma de promoción con la que cuentan estos artesanos es por medio de las instituciones gubernamentales con las que trabajan directamente (CONANP y CDI) a través de ferias o eventos que realizan y son invitados a participar, es ahí donde pueden exhibir sus productos y darse a conocer al público. También cuando hay eventos municipales y los organismos encargados llevan la invitación a los grupos artesanales que deseen participar en los eventos. El grupo Rio Bec ha tenido el apoyo de la CONANP con trípticos informativos que invita a conocer al grupo y sus productos, pero estos son entregados a los clientes o cuando salen a eventos solamente. Ninguno de los dos cuenta con medios para promocionarse de otra forma ni han tenido capacitaciones en torno a esto.
10. Ambas organizaciones realizan prácticas y métodos de producción responsable con el medio ambiente, valor agregado a sus productos de por si valorados por la elaboración manual y rasgos culturales con los que cuenta. La cercanía a la Reserva de la Biosfera Calakmul ha tenido un gran impacto en estas organizaciones debido a la concientización sobre la protección y manejo de los recursos naturales de la región. El grupo Rio Bec, sobre todo el recurso maderable con el que trabaja, ha tenido especial cuidado en la elaboración de sus productos; ellos han logrado obtener un permiso para utilizar madera caída y/o seca del bosque para la elaboración de sus productos. Por su parte, las artesanas Amapolas trabajan con las hojas caídas de los árboles de la región para hacer tintes naturales para sus productos textiles.

De acuerdo a las características señaladas anteriormente, se hace evidente en las dos organizaciones artesanales del Ejido Veinte de Noviembre la inexistencia e incapacidad de los artesanos para realizar transacciones e intercambios comerciales de manera justa y ética. En este sentido, se deben establecer relaciones contractuales con los proveedores, intermediarios y clientes para asegurar a los artesanos el pago de un precio justo por sus productos.

Para que esto ocurra, la participación del Estado forma parte fundamental en la construcción de una alternativa que asegure a los grupos productivos la viabilidad y el éxito de sus empresas. En este sentido, la creación de programas federales para este grupo de personas vulnerables no ha surgido efecto en la mayoría de los casos debido a la continua precarización de sus productos y sus malas relaciones con el mercado, principalmente. El Estado continúa centrando sus apoyos en la constitución de grupos productivos sin profundizar en la importancia de su rol como capacitadores para fortalecer las capacidades organizativas, de gestión y económicas de las organizaciones.

El financiamiento a los grupos artesanales en torno a diseño, organización y técnicas han sido insuficientes para el éxito. Más que de técnicas pedagógicas o de herramientas para facilitar su trabajo se requiere profundizar en el empoderamiento de actividad artesanal para modificar hábitos, actitudes y prácticas no solo al interior de la organización sino para mejorar la vinculación con todos los actores involucrados en la actividad, de esta forma podría dejarse el asistencialismo. Así mismo, el Estado debe promover y asegurar la existencia de condiciones básicas para que se establezcan estructuras de gobernanza más claras y eficientes en torno a actividades de comercio justo, de tal manera que genere oportunidades reales y acceso al mercado a los pequeños productores.

De igual forma, es necesario apoyar, guiar y actualizar a los artesanos sobre los precios en el mercado de productos artesanales similares a los que producen para calcular el precio justo de sus productos y se establezca una ganancia considerable que logre cubrir las necesidades básicas de los artesanos y sus familias.

Por otra parte, es preciso crear capacidades suficientes en los artesanos que les permita aprovechar las oportunidades de vincularse en los mercados, primeramente, a escala local donde gracias al tráfico de visitantes en la RBC se encuentran oportunidades inmediatas, así como de clientes locales.

Paralelamente se debe trabajar con una visión a largo plazo para el desarrollo de oportunidades que impacten a escala regional y nacional.

Así mismo, es importante identificar las diversas experiencias que han surgido en la economía solidaria para ir sistematizando y aprendiendo de sus experiencias, reafirmando valores humanos y tejiendo redes de intercambio que permitan potenciar las capacidades de estos grupos vulnerables y satisfacer sus necesidades con dignidad y respeto. Se requiere seguir hablando y estudiando el amplio abanico de economías alternativas y de generar programas de investigación científica y de formación superior para ir construyendo nuevos caminos viables y autosustentables en la sociedad.

















70. ¿Por cuantas horas a la semana estos niños o jóvenes apoyan a la organización?  
a) 8 horas diarias      b) Más de 9 horas diarias      c) 6 horas diarias      d) Otro
71. ¿Qué considera que hace falta para que mejoren sus condiciones de trabajo?  
a) Más herramienta      b) Mejores instalaciones      c) Mejorar el ambiente de trabajo      d) Más capacitación      e) No hace falta nada

#### VIII. Medio ambiente

72. ¿La organización utiliza materias primas de propias de la localidad para realizar las artesanías?  
a) Si      b) No
73. ¿Proviene algunas de las materias primas de especies en peligro de extinción?  
a) Si      b) No
74. ¿Qué porcentaje de la materia prima se desperdicia en la producción?  
a) Más del 20%      b) Más del 30 %      c) el 10 %      d) Nada
75. ¿Qué hacen con el material desechable?  
a) Lo reutilizan      b) Lo reciclan      c) Lo tiran
76. ¿Utilizan algún tipo de energía alternativa?  
a) Si      b) No      c) A Veces
- ¿Cuál? \_\_\_\_\_
77. ¿Han recibido algún curso sobre educación ambiental?  
a) Si      b) No
- ¿Quiénes lo han brindado? \_\_\_\_\_

**Anexo 2. Fotografías del trabajo en campo.**



Entrada del Ejido Veinte de Noviembre



Taller del grupo Rio Bec



Taller Rio Bec Artesanos



Entrevista a artesana del grupo Rio Bec



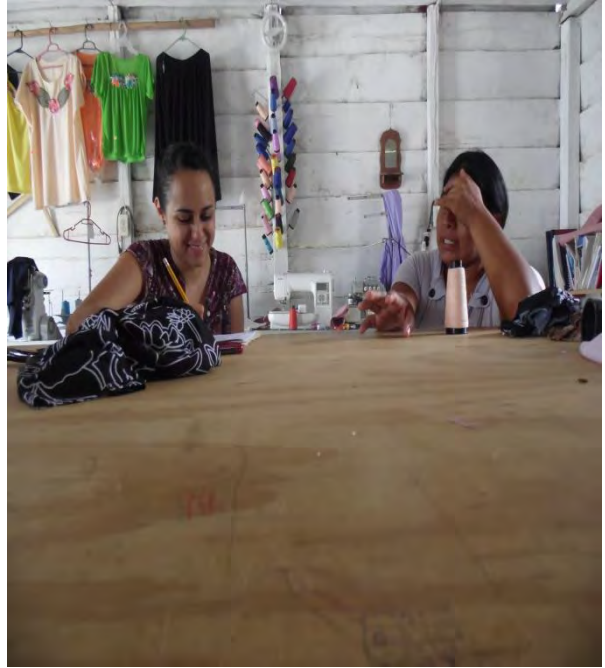
Artesanías grupo Rio Bec



Taller del grupo Las Amapolas



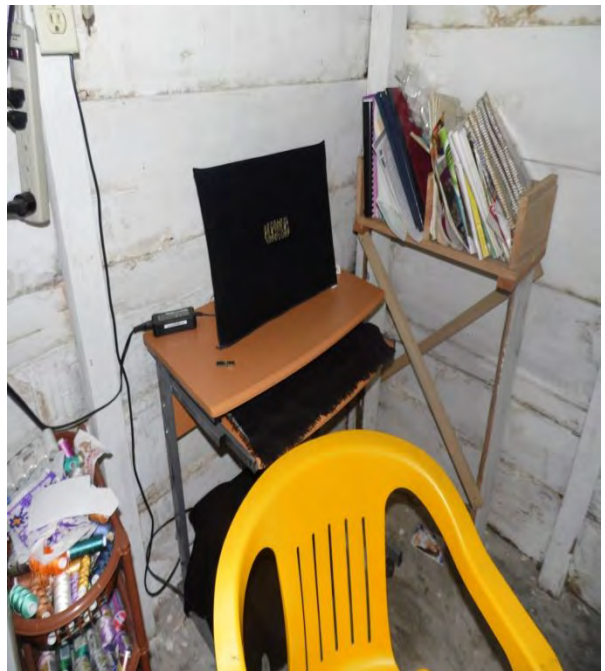
Visita al grupo Las Amapolas



Entrevista a integrante del grupo Las Amapolas



Maquinaria del grupo Las Amapolas



Equipo de cómputo del grupo Las Amapolas

## BIBLIOGRAFÍA

- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Uruguay: Taurus - Universidad Católica .
- Benítez, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista C & D, UNESCO*, 3-19.
- Bowen, B. (2001). Let's go Fair. *Anuario EFTA. El desafío del comercio justo 2001-2003*, 22-43.
- Brenes, L. (2002). *Gestión de comercialización*. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Campaña, L. E. (2005). Guía de viajeros: arqueología en Campeche . *Arqueología mexicana* .
- Cañada, E., & Gascón, J. (2006). *Turismo y Desarrollo. Herramienta para una mirada crítica*. Managua, Nicaragua: Enlace.
- Caraggio, J. I. (2005). ¿Es posible otra economía sin (otra) política? *El pequeño libro socialista, Editorial La Vanguardia*.
- Ceccon, B. (2008). *El comercio justo en América Latina: perspectivas y desafíos*. Ciudad de México: Colt-arXives. Universidad Nacional de México.
- Ceccon, C., & Ceccon, E. (2010). La red del comercio Justo y sus principales actores. *Redalyc*, 88-101.
- CEDRSSA. (2006). *Nueva Ruralidad. Enfoques y propuestas para América Latina*. México: Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria Cámara de Diputados LX Legislatura.
- Centro de Comercio Internacional y Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2003). *Marketing de la artesanía y las artes visuales: función de la propiedad intelectual: Guía práctica*. Ginebra: CCI, OMPI.
- CEPAL. (2000). *Desarrollo Económico Local y Descentralización: aproximación a un marco conceptual*. Chile : CEPAL.
- Cerdas, R. (2010). Estado actual y propuestas sobre la comercialización de productos artesanales en el cantón de Pococí. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales, vol. XI*, 192-206.
- Concheiro, L., & Grajales, S. (2009). Nueva Ruralidad y Desarrollo Territorial. Una perspectiva desde los sujetos sociales. *Veredas*, 145-167.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2013). *Caracterización de los canales de comercialización de la Artesanía y buenas prácticas*. Chile : Consejo Nacional de la Cultura y las Artes .
- Coraggio, J. L. (2008 ). América Latina: necesidad y posibilidades de otra economía . *Otra Economía. Revista Latinoamericana de economía social y solidaria*, 08-11.
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital*. Quito, Ecuador : Ediciones Abya-Yala.



- Crosby, A. (2009). *Re- inventando el turismo rural. Gestión y desarrollo*. Barcelona: Laertes S.A.
- Díaz, L. F., & Rosales, R. (2003). *Metaevaluación. Evaluación de la evaluación de políticas, programas y proyectos sociales*. San José, Costa Rica : Coleccion Agora.
- Echeverri, R., & Ribero, M. P. (2002). *Nueva Ruralidad Visión del territorio en América Latina y el Caribe*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA.
- Espinosa, B. (2008). Comercio Justo: traducción y cooperación en Ecuador. *Revista Pueblos y Fronteras digital*, 87-115.
- Espinosa, B. (2009). Comercio Justo: traducción y cooperación en Ecuador. *Revista Pueblos y Fronteras digital*, 87-115.
- Etienne- Nugue, J. (1994). *Artesanía: guía metodologica para la capacitación de información*. España: UNESCO.
- Federación, D. O. (2012). *Ley Federal para el fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal*. México, DF: Gobierno Federal .
- FONART. (s.f). *Publicaciones: FONART*. Recuperado el 13 de 01 de 2015, de Sitio Web FONART: [http://www.fonart.gob.mx/web/pdf/DG/Diagnostico\\_FONART.pdf](http://www.fonart.gob.mx/web/pdf/DG/Diagnostico_FONART.pdf)
- Forstner, K. (2013). La artesanía como estrategia de desarrollo rural: el caso de los grupos de artesanas en la región de Puno (Perú). *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10, 141-158.
- Gaiger, L. I. (2004). Emprendimientos económicos solidarios. En A. (. Cettani, *La otra economía* (págs. 229-240). Buenos Aires: Altamira.
- Galindo-Leal, C. (1999). *La Gran Región de Campeche: Prioridades biológicas de conservación y propuesta de modificación de la Reserva de la Biosfera*. México, D.F: Reporte final a World Wildlife Fund.
- García, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local? *POLIS*, 105-140.
- García, G., & Pat, J. M. (2000). Apropiación del espacio y colonización en la Reserva de la Biosfera Calakmul, Campeche, México. *Revista Mexicana del Caribe*, vol. V, 212-231.
- García, G., Palacio, J., & Ortiz, M. (2002). Reconocimiento geomorfológico e hidrográfico de la Reserva de la Biosfera Calakmul, México. . *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM*, 7-23.
- García, L., & Quintero, M. (2009). Desarrollo local y nueva ruralidad. *Economía*, 191-212.
- Gómez, C. (2009). La gestión de diseño entre la innovación y la tradición artesanal. *Revista D & C, UNESCO*.
- H. Ayuntamiento de municipio de Calakmul 2012-2015. (2012). *Plan de desarrollo municipal 2012-2015*. Campeche: Gobierno de Estado de Campeche.
- Hernández, J., & Zafra, G. (2005). *Artesanas y artesanos: creacion, innovación y tradición en la producción de artesanías* . México: Plaza y Valdez .

- Hernández, J., Domínguez, M. L., & Ramos, A. (2002). Canales de distribución y competitividad en artesanías. *Espiral*, 143- 164.
- IICA. (2000). *El Desarrollo Rural Sostenible en el marco de una Nueva Lectura de Ruralidad*. Panamá: IICA.
- INDEFOS. (25 de Marzo de 2014). INDEFOS. Obtenido de <http://calakmul.indefos.gob.mx/>
- INE. (1999). *Programa de Manejo Reserva de la Biosfera Calakmul*. México, D.F.: Instituto Nacional de Ecología.
- Llambí, L. (2004). Nueva Ruralidad, Multifuncionalidad de los espacios rurales y desarrollo endógeno. En E. Pérez, & M. (. Farah, *Desarrollo Rural y Nueva Ruralidad en América Latina y la Union Europea* (págs. 99-107). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana .
- Llambí, L., & Pérez, E. (2007). Nuevas ruralidades y viejos campesinismos. Agenda para una nueva sociología rural latinoamericana. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 37-61.
- Lombera, H. (2009). La crisis global y el sector artesano: importancia de la capacitación de los artesanos como estrategia para enfrentar las amenazas de la crisis económico- financiera global. *Revista Cultura y Desarrollo/UNESCO*.
- Mance, E. A. (2004). Redes de colaboración solidaria . En A. (. Cattani, *La otra economía* (págs. 353-362). Buenos Aires: Altamira.
- Martínez, E., & Galindo, C. (2002). La vegetación de Calakmul, Campeche, México: clasificación, descripción y distribución. *Boletín de la sociedad botánica de México*, núm. 71, 7-32.
- Otero, A. (2006). El comercio justo como innovación social y económica: el caso de ; México. *La Chronique des Amériques*, 11.
- Padilla, L. S. (2001). *Aspectos sociales de la población en México: Educación y cultura*. México: Plaza y Valdés.
- PROSURESTE . (2012). *Ordenamiento Territorial del Municipio Calakmul, Campeche*. Campeche: GTZ, CONANP.
- Razeto, L. (s.f.). *¿Qué es la economía solidaria?* Recuperado el 15 de Marzo de 2014, de <http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-econom%C3%AD-solidaria>
- Razeto, L. (1993). *Los caminos de la economía de solidaridad*. Santiago de Chile: Ediciones Vivarium .
- Razeto, L. (1999. Volumen XIII). *Revista Persona y Sociedad*, La economía solidaria: concepto, realidad y proyecto.
- Rodríguez, J. C. (2002). De artesanos rurales a comerciantes globales. La adaptación estratégica del sistema productivo local de Los Villares. *Boletín económico de ICE N° 2744*, 31-37.
- Rosales, M., & Urriola, R. (2012). *Hacia un modelo integrado de desarrollo económico local y cohesión social*. Barcelona : Diputación de Barcelona (Oficina de Coordinación y Orientación del Programa URB-AL III).
- Salas, A. (2006). La nueva ruralidad en los estudios territoriales en México. *VII congreso Latinoamericano de Sociología Rural. Quito Ecuador*, 21.

- Sen, A. (2005). Temas teóricos de un debate práctico. En R. Sethi, *Encuentro entre Diseñadores y Artesanos. Guía práctica*. (págs. 3-11). Nueva Delhi: Craft Revival Trust/Artesanías de Colombia S.A/UNESCO.
- SMAAS. ((s.f)). *Secretaría de medio ambiente y aprovechamiento sustentable*. Recuperado el 09 de 11 de 2014, de <http://www.smaas.campeche.gob.mx/anp/reserva-de-la-biosfera-calakmul/>
- Socías, A., & Doblas, N. (2005). El comercio justo: implicaciones económicas y solidarias. *CIRIEC- Revista de Economía Pública, social y Cooperativa*, 7-24.
- Sosa, M., Durán, P., & Hernández, M. (2012). Relaciones socioambientales entre comunidades y áreas naturales protegidas. Reserva de la Biosfera Calakmul: entre conflicto y la conservación. *Revista Chapingo. Serie ciencias forestales y de ambiente. Vol. 18*, 111-121.
- Teubal, M. (2001). Globalización y nueva ruralidad en América Latina. En N. Giarracca, *¿Una nueva ruralidad en América Latina?* (págs. 45-65). Buenos Aires: CLACSO.
- Tropicarural SPR de RL de CV. (2009). *Ordenamiento Territorial Comunitario. Ejido Veinte de Noviembre, Calakmul, Campeche*. . Calakmul, Campeche: Tropicarural SPR de RL de CV.
- Trpin, V. (2005). El desarrollo rural ante la nueva ruralidad. Algunos aportes desde los métodos cualitativos. *Revista Antropología Iberoamericana* .
- Turok, M. (1988). *Comó acercarse a la artesanía*. México: Plaza y Valdés editores.
- UNESCO. (2010). *Informe Mundial sobre la Diversidad Cultural: invertir en la biodiversidad*. París: UNESCO.
- UNESCO. (2011). Taller A+D. Encuentro en Santiago de Chile . *DOSSIER UNESCO*, 13.
- Vázquez- Barquero, A. (2009). Desarrollo Local, una estrategia para tiempos de crisis. *UniversitasForum, Vol 1, No 2*, 11.
- Villalobos- Zapata, G., & Mendoza Vega, J. (2010). *La biodiversidad en Campeche: Estudio de Estado*. México: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la biodiversida, Gobierno del Estado de Campeche, Universidad Autónoma de Campeche, El Colegio de la Frontera Sur.
- WFTO. (s.f.). *World Fair Trade Organization* . Recuperado el 20 de 10 de 2014, de <http://www.wfto.com/fair-trade/10-principles-fair-trade>
- Zapata, E., & Suárez, B. (2007). Las artesanías, sus quehaceres en la organización y en el trabajo. *Ra Ximhai. Universidad Autónoma Indígena de México*, 591-620.