



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

UNIDAD COZUMEL

DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

TESIS

Identidad y espacio en Pisté a partir de la presencia del turismo internacional en Chichén Itzá.

PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRA EN GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO

POR

JACKELINE PÉREZ CHI

Director de Tesis

ALFONSO GONZÁLEZ DAMIAN

Cozumel, Quintana Roo, Febrero de 2014.

---

---

---

---

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Tesis elaborada bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobado como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRO EN GESTION SUSTENTABLE DEL TURISMO

COMITÉ

DIRECTOR: \_\_\_\_\_

Dr. Alfonso González Damian

ASESOR: \_\_\_\_\_

Dr. Salvador Antón Clave

ASESOR: \_\_\_\_\_

Dr. Alejandro Palafox Muñoz

ASESOR: \_\_\_\_\_

Dr. Oscar Frausto Martinez

ASESOR: \_\_\_\_\_

Dra. Bonnie Campos Cámara

---

---

## AGRADECIMIENTOS

Lo mejor de ésta experiencia ha sido contar con muchas personas que en el trascurso de éste peregrinaje académico me han acompañado, no solo en cuestión de conocimientos, también en función de cariño, apoyo, y todo lo que ha conllevado éste gran aprendizaje.

Mi agradecimiento al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), por el apoyo otorgado a los investigadores en formación, muchas gracias por considerarme una más.

A mi director de tesis, el Doctor Alfonso González Damián, por todo su apoyo, tiempo, conocimientos y ejemplo, por acompañarme y en muchas ocasiones, llevarme de la mano en la realización de la presente tesis, muchas gracias Doctor, es usted un excelente profesor y una excelente persona, para usted todo mi agradecimiento y respeto.

Expreso de igual forma, mi agradecimiento al Doctor Alejandro Palafox, por su crítica acertada y siempre a tiempo, por siempre darme ánimos para continuar.

Le agradezco al Doctor Salvador Antón Clave, quien a pesar de la distancia y de su agenda tan ocupada aceptó la encomienda de asesorar la presente tesis, al Doctor Oscar Frausto y sus comentarios audaces pero muy acertados, así mismo, le agradezco a la Doctora Bonnie Campos Cámara, por aceptar ser mi asesora.

Mis muy especiales agradecimientos al Señor Rogelio Puc Cemé, muchas gracias por recibirme en su casa y compartirme su vida y sus experiencias.

Le agradezco a mis compañeros de la maestría, Carolina, Iraís, Lourdes, Mónica y Arturo, el haber estado siempre para apoyarme, ya sea en cuestiones académicas así como personales.

De la misma forma, le doy las gracias al Doctor Alejandro Alvarado Herrera quien me acercó hacia el camino académico mediante sus enseñanzas en vías de capacitar al personal de la Unidad Académica Cozumel, a la Mtra. Karina Amador Soriano, por todo su apoyo cuando más lo necesité, muchas gracias maestra, nunca olvidaré su apoyo.

De igual forma quiero agradecerles a mis amigos de toda la vida, Alejandra Rocha, Simón Salazar, Pablo Saldaña, gracias por todas las porras.

Un fuerte agradecimiento a la familia Pineda Cervantes, gracias por estar conmigo, Carmen, gracias por todas las noches de desvelo a mi lado y por tu compañía, por ocuparte de mí recién nacida hija mientras yo me dedicaba a los menesteres de la presente tesis y por todo el apoyo que me has dado; Ramón, gracias por tus consejos, pláticas y preocupaciones. A todos los Pinedas y Overturf de Estados Unidos, gracias por las porras directas o indirectas a esta decisión mía de prepararme cada día más. Heather, gracias por tus pláticas, y por toda la fortaleza que ves en mí, por algún día ayudarme a ver otro camino en mi vida.

Hago constar un profundo agradecimiento a mis padres, a mi madre Justina Chi, gracias por toda la fortaleza que me has enseñado y por cuidar de lo más valioso en mi vida, te agradezco todas tus enseñanzas, todo tu amor y tu apoyo incondicional, a mi padre Juan Manuel Pérez, gracias por enseñarme a no conformarme con lo que sé y por todo lo que desde pequeña me has dado, por todo tu cariño y tu capacidad de inspirar mi vida. A mi hermana Martha, negra, te agradezco

---

---

el acompañamiento de vida que me has dado y por cuidar de mí desde que nací, a mi sobrino, Geovany, gracias por estar conmigo siempre, te amo pequeño.

Quiero agradecer a mi esposo César Pineda, muchas gracias por nunca apagar mi luz y por ser cómplice de todas mis aventuras, participe de todos mis sueños y por aventarte a soñarlos conmigo, prepárate para lo que sigue, y por último, mis más preciados agradecimientos a mi hija, el motor de mi vida, Sofía Valeria, gracias por estar en mi vida y enseñarme día a día a disfrutarla al máximo, eres lo mejor que me ha sucedido, vaya para ustedes, Sofía y César la presente tesis, los amo inmensamente.

---

---

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	8
Capítulo 1 .....	17
1. Antecedentes de los estudios del espacio e identidad en el turismo .....	17
1.1 Estudios del espacio turístico. ....	17
1.2 Estudios de identidad y turismo.....	19
1.3 Estudios de identidad y espacio turístico. ....	22
1.4 Teorías que explican la identidad y espacio turístico .....	24
1.4.1 Teorías con eje en lo social .....	25
1.4.1.1 La identidad del turista a partir de su experiencia .....	25
1.4.1.2 Las múltiples identidades de los turistas posmodernos.....	26
1.4.1.3 La identidad como turista, más allá de "la experiencia in situ".....	27
1.4.1.4 Constructivismo social y la identificación con los roles de turista y anfitrión.	29
1.4.1.5 Identidad y espacio turístico con eje en lo geográfico. ....	30
1.4.2 Teoría del Actor-Red (TAR) .....	31
1.4.2.1 Antecedentes.....	31
1.4.2.2 Situación actual.....	36
1.4.2.3 Críticos. ....	37
1.4.2.4 Aplicación de la TAR al estudio de la identidad y espacio turístico. ....	39
1.4.2.5 Conceptos de espacio turístico, identidad y turismo desde el punto de vista de la TAR.....	39
1.4.3 Herramientas de aproximación. ....	40
Capítulo 2.....	44
2. Contextualización del área de estudio.....	44
2.1 Ubicación geográfica de Pisté y Chichen Itzá. ....	44
2.2 Caracterización del destino turístico. ....	46
2.2.1 Descripción general de la oferta turística.....	46
2.2.2 Evolución del atractivo turístico.....	49
2.2.3 Condiciones actuales del atractivo turístico. ....	50
Capítulo 3.....	52

---

---

3. Metodología.....	52
3.1 Abordaje Metodológico .....	52
3.1.1 Historias de vida y los hologramas espaciales. ....	52
3.1.2 La triangulación.....	54
3.1.3 TAR y su abordaje metodológico.....	55
3.2 Primera Visita .....	56
3.3 Segunda Visita.....	60
Capítulo 4.....	63
4. Análisis de los hallazgos .....	63
4.1 Desplegando controversias.....	63
4.2 La resolución de las controversias .....	71
4.3 Localizar lo global. ....	74
4.4 Conectar los Sitios .....	83
CONCLUSIONES.....	85
REFERENCIAS .....	90

---

---

## LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Genealogía de la TAR .....	36
Figura 2. Estado de Yucatán.....	45
Figura 3. Municipio de Tinum.....	46
Figura 4. Localidad de Pisté .....	46
Figura 5. Pirámide de Chichén Itzá.....	50
Figura 6. Entrada al monumento de Chichén Itzá .....	51
Figura 7. Fotografía del Sr. Rogelio Puc Cemé.....	62
Figura 8. Visitantes de Chichén Itzá .....	69
Figura 9. Venteros de artesanías. ....	72
Figura 10. Uno de los caminos de la zona arqueológica de Chichén Itzá con sus mercaderes de artesanías .....	74
Figura 11. El mundo maya ya tiene un zodiaco.....	76
Figura 12. Artesano trabajando en Chichén Itzá.....	78
Figura 13. Artesana y comerciante en Chichén Itzá .....	80

---

---

## LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Estudios tradicionales de la geografía y el turismo .....	18
Tabla 2. Producción académica de la geografía desde una perspectiva crítica .....	19
Tabla 3. Estudios que abordan las temáticas de Identidad y Turismo .....	20
Tabla 4. Estudios que abordan los temas de Identidad y Espacio Turístico.....	23
Tabla 5. Estudios que han aportado críticas a la TAR.....	38
Tabla 6. Oferta de Hospedaje en Pisté .....	47
Tabla 7. Oferta de servicios de Restaurante .....	48
Tabla 8. Oferta de otros servicios orientados al turismo .....	48

---

---

# INTRODUCCIÓN

---

---

Para la elaboración del presente trabajo se ha planteado la idea de que el turismo es una actividad que por muchos años se ha estudiado desde tres perspectivas principales; como industria, como fenómeno y como sistema, de esas tres perspectivas la más abordada por los estudios del turismo ha sido la de industria, esto ha sido así por la importancia que tiene a nivel global como generador de riqueza en muchos países que se han abocado a la práctica turística y que lo han convertido en un sector básico para su economía, es decir, cuando el turismo se mira desde una perspectiva de industria, se le considera un generador de acumulación de capital. Así mismo, hay muchos estudios realizados en la actualidad en donde se le ha concebido como sistema, esto es, que bajo ésta aproximación, se entiende al turismo como un factor entre muchos otros que funcionan como un conjunto dinámico (Sancho, 2006).

Es importante señalar que existe poca producción académica que tome en cuenta al turismo como un fenómeno, bajo éste paradigma, la actividad turística se observa como un objeto cuyas manifestaciones pueden ser estudiadas desde diversas disciplinas (González-Damián, 2011). Debido a esa necesidad en los estudios del turismo surge la idea de realizar el presente estudio, el cual, analizará el turismo como fenómeno, es decir con énfasis en su dimensión social y bajo una perspectiva sociológica.

El problema en el presente estudio se determinó mediante la revisión de la literatura que aborda el conocimiento sobre turismo en lo general, se encontró que al ser una actividad humana que ha sido muy estudiada desde la perspectiva de industria o económica (Sancho, 2006), ha sido muy poco abordada a partir de las relaciones que se establecen entre sus actores y los efectos que éstas relaciones tienen sobre la identidad de los anfitriones (Teo & Li, 2003), cabe destacar que dicha identidad tiene la cualidad de modificarse con respecto a los cambios del espacio en el cual se efectúan las relaciones turísticas, esto se da en varios niveles, desde la forma en cómo la

---

---

sociedad concibe esas interacciones y las convierte en algo suyo, hasta las transformaciones físicas de los sitios en los que se lleva a efecto la interacción turística y que connotan un cambio en la sociedad a nivel de construcción social. Un ejemplo de éstas transformaciones es la pérdida del vínculo afectivo y el respeto hacia el espacio en que los anfitriones residen (Bustos, 2001). Cabe destacar, que existen casos que son observados de manera más dramática, la mayoría se da en comunidades locales, las cuales, han estado por largos períodos de tiempo fuertemente arraigadas a su espacio, y que han iniciado o continuado un proceso de transformación espacial así como de identidad por la fuerte influencia que en la actualidad están teniendo del turismo internacional (Bustos, 2001).

Por su parte, otro problema al que nos enfrentamos en el estudio del espacio, es en cuanto a la geografía tradicional, la cual ha sido abordada en numerosas ocasiones desde los aspectos físicos que en el espacio se encuentran, sin embargo, difícilmente ha sido abordado a partir de las relaciones sociales que en ese espacio se establecen y que a su vez son definidas por éste (Almirón, 2004). Este abordaje, que va tomando cada vez mayor auge en la geografía, privilegia a las relaciones humanas en el espacio, que al espacio mismo. Es por ello que en éste trabajo, se pretendió analizar el espacio a partir de una teoría que cumple con tales características, pues permite abordar la construcción social del espacio, privilegiando para ello las relaciones humanas que en él y con él se establecen.

Es importante señalar la problemática de que todo lo relacionado, generado o derivado del turismo ha sido fuertemente arraigado a las relaciones sociales establecidas y a su intercambio, esto ha conformado, de cierta forma, un híbrido en la construcción de la identidad y por tanto de la cultura de esos lugares (Teo & Li, 2003). Mediante éste análisis es posible decir que el turismo es una práctica humana dada en un espacio determinado, por un tiempo fijo en la

---

---

cual se han incluido actores que se interrelacionan en dicho espacio y es, mediante esas interrelaciones que se dan en un espacio que se establece la identidad de los actores involucrados, ya sea en ese lugar en particular o en otros y en ese tiempo específico. Es entonces a partir de éste planteamiento que se denota la importancia de analizar el tema de la identidad con respecto al turismo (OMT, 1985 en Toselli, 2003).

La construcción social de la identidad demarca para sí misma y para su estudio cierta problemática, debido a que la constitución del ser y de lo propio está determinado por la convivencia de los actores en sociedad (Turner, 1987), los actores que intervienen para ésta conformación pueden ser humanos o materiales. Es importante señalar que la convivencia de los actores está basada en todos los aspectos de intercambio en el escenario turístico, teniendo en cuenta que un actor o actante es algo que recibe o genera influencia mediante las relaciones con otros actantes de acuerdo a como lo señala la Teoría del Actor Red (Callon, 2009; Latour, 1996, 2005; Law, 2007a), es debido a que la identidad es un elemento dinámico, lo que conlleva a cierta dificultad a la hora de tratar de estudiarla, al no poder estudiar la identidad como un elemento estático, fue de suma importancia establecer el análisis mediante teorías que tomen en cuenta ésta particularidad (Latour, 2005).

Dentro de la teoría del actor red se enuncia que un actor o actante lo puede ser cualquier elemento, físico o no físico, siempre y cuando éste establezca relaciones que permitan la construcción de algo derivado de ellas (Latour, 2008). En la red, desde esta perspectiva, no existen características denominativas ni jerarquizadas para el análisis de los actantes, por tanto, todos los actantes reciben un mismo tratamiento (Callon, 2009; Latour, 2005; Law, 2003, 2007a).

---

---

El turismo se basa en la interacción de experiencias en un espacio y tiempo determinados, y conforma la identidad de los elementos participantes en los intercambios sociales (Latour, 2005; Lindón, 2007), el análisis del espacio turístico, se trabajó desde el concepto de *tourismscapes* ( van der Duim, Ren, & Johannesson, 2013; van der Duim, 2007), en donde los actores y las redes participan dentro y entre las sociedades orientadas al turismo, y se refiere a las relaciones entre las personas y las cosas que se desenvuelven en el espacio y en el tiempo. Para el presente trabajo se tomaron en cuenta tres actores bajo la perspectiva del actor red, los cuales son el espacio, la identidad y el turismo. Cabe aclarar que el espacio, tomado en cuenta desde ésta teoría se encuentra sumamente ligada con el tiempo conformando como resultado de ésta relación un solo actante (Latour, 2005; van der Duim, 2007).

Es importante enunciar el por qué el turismo debe ser estudiado bajo ésta perspectiva, no sin antes mencionar que en él existen dos elementos que son sumamente importantes en su función como actor y que lo caracterizan, esos elementos son los turistas y los anfitriones, ambos papeles están definidos por conductas y construcciones sociales que los identifican uno del otro y evitan la superposición de los papeles, (González-Damián, 2011), dichas relaciones basadas en el turismo, sean éstas equitativas o no, reconstruyen la identidad de las personas que yacen en un espacio dado conformando una idea diferente de lo que se concibe conforme a la persona, hablando específicamente de los anfitriones (Hiernaux-Nicolas, 2002), los cuales, como se ha mencionado anteriormente no han sido lo suficientemente estudiados para conformar un criterio general en cuanto a la reconstrucción de su identidad a partir de las relaciones que crean en función del turismo y los papeles que desempeñan en ésta actividad (González-Damian, 2011).

La identidad construida en los tiempos postmodernos, ha sido un punto de cambio con respecto a la construcción de lo que pertenece o lo que es propio, el intercambio cultural a gran

---

---

escala debido a herramientas de comunicación y de información, la facilidad de intercambio comercial y todos los aspectos relacionados con el sistema social globalizante han conformado una mezcla, en la cual, lo propio pertenece también al colectivo. Es en otras palabras, la identidad de las personas, por tanto, está establecida mediante los vínculos sociales y las formas mezcladas derivadas de las relaciones (Revilla, 2003).

El movimiento de un lugar a otro puede intervenir en el proceso de la construcción de la identidad de las personas a partir de la convivencia social (Turner, 1987), es entonces el motivo por el cual en el turismo se debe estudiar a profundidad el tema de identidad, ya que como lo comenta Revilla (2003), los cambios acelerados producen modificaciones o inestabilidad en la identidad.

Por lo antes enunciado, se planteó la necesidad de realizar el presente estudio, para analizar cómo los roles desempeñados en el sector turístico reestructuran la identidad de los anfitriones y a su vez cómo esta reestructuración de identidad interviene en la reconfiguración de la construcción social del espacio, con la finalidad de poder entender, interpretar y comprender de manera compleja el fenómeno del turismo (Almirón, 2004), en la población de Pisté, vinculada a Chichen Itzá desde el año 1988 hasta el 2012.

A partir de lo antes expuesto se plantearon las siguientes preguntas centrales: ¿De qué manera las redes constituidas entre los actores en el turismo se relacionan con la construcción de la identidad de los anfitriones?, ¿cómo la definición de la identidad de la sociedad anfitriona se relaciona con la construcción social del espacio?, ¿cómo se modifica a lo largo del tiempo la construcción social del espacio en una población local que recibe una fuerte afluencia de turismo

---

---

internacional?, ¿de qué manera son interpretados los cambios por la sociedad anfitriona y cómo se relacionan con la identidad y su construcción social del espacio?

Para encontrar respuesta a estas preguntas, fue necesario plantear un estudio bajo la perspectiva de la teoría del actor red, en un sitio de destino turístico internacional que vinculado a una comunidad local con arraigo a su espacio, haya vivido modificaciones que puedan ser asociadas a la presencia del turismo internacional. Para comprender cómo el turismo, modifica las interacciones sociales en función del espacio y cómo la identidad de una comunidad anfitriona, se ve afectada por todos los cambios derivados de la actividad turística en cuanto a las relaciones sociales que los actores establecen en el turismo (van der Duim, 2005), se propone trabajar con Pisté, una comunidad Maya vinculada al destino turístico internacional de Chichén Itzá en la península de Yucatán, México.

Los motivos por los que en el presente trabajo me he decantado para estudiar Chichen Itzá, son los siguientes: en primer lugar, de acuerdo a datos del INEGI del 2010, ocupa el segundo lugar como monumento arqueológico más visitado a nivel nacional e internacional, en segundo lugar; la comunidad que reside en Pisté, que es el nombre de la comunidad local vinculada a dicho monumento, se trata de una localidad de anfitriones que inició en 1988 cuando el lugar fue declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO, es en esa década en la cual los datos del INAH coinciden en enunciar o dar referencia de los primeros visitantes con finalidad turística hacia el monumento histórico y por tanto es a partir de allí que se intensifica el turismo internacional en dicha población; en tercer lugar y debido a lo que enuncia López Santillan & Marín Guardado (2010), en donde mencionan que el turismo es un proceso en donde los aspectos sociales y culturales se descontextualizan y se enajenan, se considera que al convertirse en destino turístico se inicia socialmente una tendencia a la exclusión de la gente de

---

---

las comunidades locales e incluso de los turistas nacionales en el disfrute del monumento (López Santillan & Marín Guardado, 2010). Con este breve recuento se precisó la temporalidad y la importancia del estudio, las cuales, en el caso de la temporalidad estuvo centrada en los primeros contactos de la comunidad de Pisté con el turismo, con la finalidad de conocer los cambios que a través del tiempo han surgido a partir de las relaciones entre los anfitriones y turistas; para entender cómo dichas relaciones han intervenido en lo que la población de Pisté hoy en día define como suyo en términos sociales y en relación con el espacio.

Es importante destacar que Chichen Itzá juega un papel muy importante dentro de la economía de Estado de Yucatán, su evolución hacia su consolidación como destino turístico inició a partir de la década de los 80's debido a la expansión de Cancún y Riviera maya, por ello obtuvo mucho apoyo por parte del gobierno e instituciones como UNESCO y CONACULTA (UNESCO, 1972), debido a esto, en la actualidad es un destino turístico de importancia ya que se ha consolidado igualmente como nueva maravilla del mundo moderno (Gobierno del Estado, Poder Ejecutivo, 2011).

El estudio del espacio en el presente trabajo ha sido abordado a partir de las redes relacionales entre actores y actantes que en él se establecen, tomando en cuenta la importancia de analizar el espacio en los estudios de turismo a partir del concepto de *tourismscapes* (Van der Duim, 2005), a pesar de que el espacio en donde se establece el turismo ha sido estudiado en su mayoría a partir de datos físicos que proporcionan información del lugar, por ejemplo, medidas en kilómetros, medidas de superficie, etc; dichos datos difícilmente están relacionados con las pautas relacionales que en él y por él se dan, el presente trabajo tomó en cuenta al espacio como un contenedor de relaciones y los sucesos que sirven para concebirlo, entenderlo e interpretarlo (Murdoch, 1998), no solo por los anfitriones en su papel de servidores, sino también por los

---

---

turistas, es por ello que el estudio de las relaciones y en esos términos toma su importancia en la determinación de la identidad de las personas que viven en la comunidad y que redefinen el espacio en el cual se desenvuelven (Bustos, 2001).

En el presente trabajo se establecieron los siguientes objetivos, en primer lugar el objetivo general fue interpretar de qué manera, a partir de la presencia del turismo en Chichén Itzá contribuyen las relaciones sociales entre anfitriones, turistas y espacio, en la construcción social de la identidad de los anfitriones en la comunidad de Pisté, a partir de ese objetivo surgieron los objetivos específicos los cuales fueron:

- Describir de qué manera las relaciones entre los actores en el turismo se vinculan con la construcción social del espacio y de la identidad de los anfitriones.
- Analizar cómo el espacio interviene en la reconstrucción de la identidad y cómo ésta a su vez lo hace en el establecimiento de los roles en la sociedad anfitriona.
- Revelar cuáles han sido los cambios en la construcción social del espacio, así como en la identidad de la sociedad anfitriona de Pisté desde el momento en que Chichen Itzá se decretó como zona de monumentos arqueológicos, patrimonio de la humanidad hasta el año 2012.

---

---

## Capítulo 1

### 1. Antecedentes de los estudios del espacio e identidad en el turismo

En el presente capítulo se divide en dos partes, en primer lugar se inicia haciendo una recopilación de la producción que se ha realizado de las temáticas de los estudios del espacio turístico, desde distintas ópticas de la geografía, en segundo lugar se abordan las temáticas de identidad y turismo e identidad y espacio turístico, ésta última se aborda desde diferentes perspectivas teóricas hasta llegar a la Teoría del actor red, de la cual se hace una descripción con la finalidad de enmarcar teóricamente el presente estudio.

#### 1.1 Estudios del espacio turístico.

Dentro del marco de los estudios turísticos existe muy poca producción de aquellos trabajos que establecen una relación entre el espacio y el turismo, existen en primer lugar aquellos trabajos bajo el enfoque tradicional, que son aquellos que tienen una fuerte tendencia a ser descriptivos y empíricos como lo denomina Almirón,(2004), éstos concretan los estudios del turismo y el espacio atendiendo específicamente los flujos turísticos, de los focos emisores y receptores, los atributos del destino, y los efectos que el turismo tiene en el destino en donde se desenvuelve ésta actividad (Ídem).

Los estudios que se pueden considerar como tradicionales debido a su difusión, de la geografía, como disciplina científica cuyo objeto de estudio es precisamente el espacio, y su relación con el turismo son los siguientes:

Tabla 1. Estudios tradicionales de la geografía y el turismo

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Artículo</b>
Lozato-Giotart	1987	Denominado Geographie du tourisme. Del l'espace regardé a l'espace consommé,
Callizo Soneiro	1991	Aproximación a la geografía del turismo
Fernández Fuster	1991	Geografía general del turismo de masas
Vera Rebollo –coord.	1997	Análisis territorial del turismo,
Barrado y Calaguig – edits.	2001	Geografía mundial del turismo

Nota: Elaboración propia basada en Almirón (2004).

Estos estudios realizados por europeos, caracterizan lo que se puede denominar enfoque tradicional en la geografía del turismo, centran su atención en análisis estadísticos de los flujos turísticos y su distribución geográfica, en el estudio de los mapas de la oferta turística y en los atributos y características físicas y socioeconómicas de los destinos turísticos. Cabe destacar que el espacio, en ésta vertiente geográfica, es concebido como un lugar físico en donde se dan las prácticas sociales (Almirón, 2004).

Los temas de espacio y turismo también han sido abordados desde una perspectiva crítica, donde el turismo es una práctica social en la cual no solamente participan turistas, el espacio es retomado en ésta forma de análisis como un participante más en la experiencia turística. Este enfoque es soportado por la producción académica de John Urry (1990) quien hablaba del trabajo y el turismo y de los cambios que la sociedad ha solicitado para que la jornada del trabajo disminuya, ya que a partir de ello es posible conformar la mirada del turista mediante la práctica del turismo.

Tomando en cuenta la postura de Urry (1990), Hiernaux- Nicolas (2002) esboza que la clase trabajadora establece imaginarios que crean y construyen la realidad del turista a partir del

espacio el cual visita. Así mismo, Almirón, Bertoncello, & Troncoso (2006) mencionan que el espacio es algo que participa en el intercambio de relaciones en el turismo (Almirón, 2004).

La diferencia que presenta la perspectiva crítica en el turismo con respecto al enfoque tradicional es que mientras que el enfoque tradicional se concentra en estudiar al turismo como un desplazamiento, el enfoque crítico vincula los aspectos sociales intrínsecos dentro de la práctica turística. A continuación se expone en forma de tabla la producción académica más popular para éste enfoque.

Tabla 2. Producción académica de la geografía desde una perspectiva crítica

Autor	Año	Artículo
Sánchez, Joan-Eugeni	(1985)	“Por una geografía del turismo de litoral. Una aproximación metodológica”.
Fernández Fuster, Luis	(1991)	Geografía general del turismo de masas.
Knafou, Remy	(1992)	“L’ invention du tourisme”. Antoine Bailly et al.(dir.), Encyclopedie de Geographie.
Hiernaux Nicolás, Daniel	(1994)	“En busca del Edén: turismo y territorio en las sociedades modernas».
Rodrigues Balastreri, Adyr	(1995)	“Desafios para os estudiosos do turismo”
Hiernaux Nicolás, Daniel	(1995)	“Elementos para un análisis sociogeográfico del turismo”.
Jerry, John .	(1990)	The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies
Bertoncello, Rodolfo	(2002)	“Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas”;
Santana Talavera, Agustín	(2002)	“Mirar y leer: autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico”.

Nota: Elaboración propia basada en Almirón (2004).

## 1.2 Estudios de identidad y turismo

Se realizó una búsqueda en algunas bases de datos en donde se encontraron, entre otros, los presentes 19 artículos académicos que abordan la temática de identidad y turismo desde diferentes

disciplinas, cabe destacar que se tomaron en cuenta estudios que se han realizado a partir del año 1999 al 2013, los cuales se mencionan a continuación:

Tabla 3. Estudios que abordan las temáticas de Identidad y Turismo

Autor	Año	Artículo
Palmer, C.	1999	Tourism and the symbols of identity.
Casino, V. J. D., & Hanna, S. P.	2000	Representations and identities in tourism map spaces
Light, D.	2001	“Facing the future”: tourism and identity-building in post-socialist Romania.
Uriely, N.	2003	Religious Identity And Residents’ Attitudes Toward Heritage Tourism Development: The Case Of Nazareth.
Graml, G.	2005	(Re)mapping the nation: Sound of Music tourism and national identity in Austria, ca 2000 CE.
Ruiz Ballesteros, E., & Hernández Ramírez, M.	2007	Identity and community—Reflections on the development of mining heritage tourism in Southern Spain.
Picard, M.	2008	Balinese identity as tourist attraction: From ‘cultural tourism’ (pariwisata budaya) to ‘Bali erect’ (ajeg Bali).
Svensson, G., Svaeri, S., & Einarsen, K.	2009	“Scientific identity” of scholarly journals in hospitality and tourism research: Review and evaluation.
Lin, Y.-C., Pearson, T. E., & Cai, L. a.	2010	Food as a form of destination identity: A tourism destination brand perspective
Brandth, B., & Haugen, M. S.	2011	Farm diversification into tourism – Implications for social identity?
Galliford, M.	2011	Touring “Country”, Sharing “Home”: Aboriginal Tourism, Australian Tourists and the Possibilities for Cultural Transversality.
Hunter, W. C.	2011	Rukai indigenous tourism: Representations, cultural identity and Q method.
Di Domenico, M., & Miller, G.	2012	Farming and tourism enterprise: Experiential authenticity in the diversification of independent small-scale family farming.
Hallak, R., Brown, G., & Lindsay, N. J.	2012	The Place Identity – Performance relationship among tourism entrepreneurs: A structural equation modelling analysis.
Sani, R. M., & Mahasti, P.	2012	Regenerating Regional Identity for Sustainable Tourism Development Case Study: Eslami Island, Iran.
Ypeij, a.	2012	The Intersection of Gender and Ethnic Identities in the Cuzco-Machu Picchu Tourism Industry: Sacamefotos, Tour Guides, and Women Weavers.
Bożętko, B.	2013	Wolin Island, tourism and conceptions of identity.
Ocha, W., & Earth, B.	2013	Identity diversification among transgender sex workers in Thailand’s sex tourism industry.
Palmer, A., Koenig-Lewis, N., & Medi Jones, L. E.	2013	Wolin Island, tourism and conceptions of identity.

Nota: Elaboración propia

---

---

En los estudios mencionados en la tabla 3, se observa que existe una tendencia fuerte sobre aquellos que tienen un enfoque antropológico, los cuales son: los estudios de Graml 2005; Ocha & Earth, 2013; A. Palmer, Koenig-Lewis, & Medi Jones, 2013; C. Palmer, 1999; Ruiz Ballesteros & Hernández Ramírez, 2007; Galiford, 2011; Ypeij, 2012 después se encuentran aquellos donde predominan los estudios con una fuerte tendencia al marketing, éstos estudios son los de Hallak, Brown, & Lindsay, 2012; Hunter, 2011; Lin, Pearson, & Cai, 2010; Picard, 2008; Uriely, 2003, los estudios de Brandth & Haugen, 2011; Di Domenico & Miller, 2012; Sani & Mahasti, 2012 no así aquellos que aportan a la temática del desarrollo sustentable, los estudios de Casino & Hanna, 2000; Svensson, Svaeri, & Einarsen, 2009 han sido abordados a partir del lente de la geografía tradicional. Es importante hacer notar que solamente el estudio (Light, 2001) está bajo el enfoque de la sociología de los social y el de Bożętko, 2013 tiene una orientación fuertemente económica y social.

Cabe destacar que en el presente análisis no se observan estudios desde la perspectiva de la sociología de las asociaciones, debido a ello, no se encontraron estudios que aborden el análisis del turismo y la identidad desde la perspectiva del actor red.

Es importante aclarar que la sociología de las asociaciones, es enunciada por Latour (2005) como un enfoque sociológico en el que se expone que lo social está constituido por relaciones que no son sociales, es decir, en esta asociología, como también le llamaría el autor, se trata de localizar aquellos esbozos en donde en algún momento se presentó lo social para con ello reensamblar la sociología.

Cabe hacer énfasis, en que la presente tesis no pretende realizar un estado del arte de los temas de Identidad y turismo, sin embargo, la lista presentada en la tabla 3 permite enmarcar

---

---

adecuadamente y para el propósito de la misma, los estudios más populares ubicados en journals de alto impacto, de la temática mencionada.

### **1.3 Estudios de identidad y espacio turístico.**

Se realizó una revisión en algunas bases de datos científicas como ScienceDirect, Emerald y Sage Journals, con la finalidad de conocer los estudios más populares con respecto a las temáticas de identidad y espacio turístico. En la tabla 4, la cual se encuentra más abajo, se muestra una revisión desde 1999 hasta 2013, de dicha revisión se encontraron 29 artículos, todos pertenecientes a journals de alto impacto, cabe destacar que la información obtenida satisfizo las necesidades y el propósito de la presente tesis, dichos artículos, abordan el análisis del estudio de la identidad y el espacio turístico como tópico, de esos estudios revisados, se puede observar que muy pocos privilegian el estudio del presente tema bajo el enfoque de la sociología de las asociaciones, la mayoría de ellos se encuentra enfocado a aportar a otras disciplinas como lo son la antropología, con lo hacen los estudios de Bożętko, 2013; Galliford, 2011; Glass, 2012; Graml, 2005; Ocha & Earth, 2013; A. Palmer et al., 2013; C. Palmer, 1999; Ruiz Ballesteros & Hernández Ramírez, 2007; Uriely, 2003; Ypeij, 2012; o bien a los estudios enfocados a la geografía tradicional como lo es la producción de Casino & Hanna, 2000; Jansen, 2001; Koefoed & Simonsen, 2012; Light, 2001; Svensson et al., 2009; es necesario exponer aquellos estudios que se han abordado bajo el enfoque de la geografía social, en ellos se encuentran los trabajos de Richardson & Jensen, 2003; Sparkes, Brown, & Partington, 2010; van Ingen, 2003; por otro lado, el trabajo de Wei, 2011, es uno de los que figuran bajo el enfoque de la sociología de lo social; es necesario exponer que el único artículo encontrado de ésta revisión, el cual fue realizado bajo el lente de la sociología de las asociaciones es el de D’Mello & Sahay, 2007, cabe destacar que dicho artículo, a pesar de ser abordado desde la sociología de las asociaciones, es dirigido hacia la

perspectiva de mobilities, mas no hacia la Teoría del Actor red. De la revisión realizada, se observan trabajos planteados desde la perspectiva del Marketing, como lo es la producción de Di Domenico & Miller, 2012; Hallak et al., 2012; Hunter, 2011; Lin et al., 2010 y Picard, 2008; otros que son planteados desde la perspectiva del desarrollo sustentable como lo son los artículos expuestos por Brandth & Haugen, 2011; Dickens, 2000; Sani & Mahasti, 2012, desde la perspectiva económico-social se observa el trabajo de Baldry & Hallier, 2009. En la tabla 4 se muestran estos estudios:

Tabla 4. Estudios que abordan los temas de Identidad y Espacio Turístico

Autor	Año	Artículo
Palmer, C.	(1999).	Tourism and the symbols of identity.
Jansen, S.	(2001).	The streets of Beograd. Urban space and protest identities in Serbia.
Richardson, T., & Jensen, O.	(2003).	Linking Discourse and Space: Towards a Cultural Sociology of Space in Analysing Spatial Policy Discourses.
Graml, G.	(2005).	(Re)mapping the nation: Sound of Music tourism and national identity in Austria, ca 2000 CE.
Ruiz Ballesteros, E., & Hernández Ramírez, M.	(2007).	Identity and community—Reflections on the development of mining heritage tourism in Southern Spain.
Di Domenico, M., & Miller, G.	(2012).	Farming and tourism enterprise: Experiential authenticity in the diversification of independent small-scale family farming.
Dickens, P.	(2000).	Society, Space and the Biotic Level
Casino, V. J. D., & Hanna, S. P.	(2000).	Representations and identities in tourism map spaces.
Light, D.	(2001).	“Facing the future”: tourism and identity-building in post-socialist Romania.
Van Ingen, C.	(2003).	Geographies of Gender, Sexuality and Race: Reframing the Focus on Space in Sport Sociology
Uriely, N.	(2003).	Religious Identity And Residents’ Attitudes Toward Heritage Tourism Development: The Case Of Nazareth.
D’Mello, M., & Sahay, S.	(2007).	“I am kind of a nomad where I have to go places and places”... Understanding mobility, place and identity in global software work from India.
Picard, M.	(2008).	Balinese identity as tourist attraction: From ‘cultural tourism’ (pariwisata budaya) to ‘Bali erect’ (ajeg Bali).

---



---

Autor	Año	Artículo
Svensson, G., Svaeri, S., & Einarsen, K.	(2009).	“Scientific identity” of scholarly journals in hospitality and tourism research
Baldry, C., & Hallier, J.	(2009).	Welcome to the House of Fun
Lin, Y.-C., Pearson, T. E., & Cai, L. a.	(2010).	Food as a form of destination identity
Sparkes, a. C., Brown, D. H. K., & Partington, E.	(2010).	The “Jock Body” and the Social Construction of Space: The Performance and Positioning of Cultural Identity.
Hunter, W. C.	(2011).	Rukai indigenous tourism: Representations, cultural identity and Q method.
Brandth, B., & Haugen, M. S.	(2011).	Farm diversification into tourism – Implications for social identity?
Galliford, M.	(2011).	Touring “Country”, Sharing “Home”: Aboriginal Tourism, Australian Tourists and the Possibilities for Cultural Transversality.
Wei, L.	(2011).	Moment Analysis and translanguaging space: Discursive construction of identities by multilingual Chinese youth in Britain.
Hallak, R., Brown, G., & Lindsay, N. J.	(2012).	The Place Identity – Performance relationship among tourism entrepreneurs
Koefoed, L., & Simonsen, K.	(2012).	(Re)scaling identities: Embodied others and alternative spaces of identification.
Sani, R. M., & Mahasti, P.	(2012).	Regenerating Regional Identity for Sustainable Tourism Development Case Study: Eslami Island, Iran.
Ypeij, a.	(2012).	The Intersection of Gender and Ethnic Identities in the Cuzco-Machu Picchu Tourism Industry: Sacamefotos, Tour Guides, and Women Weavers.
Glass, P. G.	(2012).	Doing Scene: Identity, Space, and the Interactional Accomplishment of Youth Culture.
Ocha, W., & Earth, B.	(2013).	Identity diversification among transgender sex workers in Thailand’s sex tourism industry.
Bożętko, B.	(2013).	Wolin Island, tourism and conceptions of identity.
Palmer, A., Koenig-Lewis, N., & Medi Jones, L. E.	(2013).	The effects of residents’ social identity and involvement on their advocacy of incoming tourism.

---

Nota: Elaboración propia.

A continuación se expondrán las teorías que explican la identidad y el espacio turístico.

#### **1.4 Teorías que explican la identidad y espacio turístico**

---

---

### ***1.4.1 Teorías con eje en lo social***

#### *1.4.1.1 La identidad del turista a partir de su experiencia*

De acuerdo a lo que expone Aramberri (2010), MacCannell (1973) es el primero en reconocer la necesidad de una sociología del turismo, ello lo hace a partir de sus estudios sobre todo en semiótica, en donde explica la modernidad bajo un enfoque global, es decir, no se interesó en estudiar el turismo y lo aborda únicamente porque para él es el mejor ejemplo existente para explicar al hombre moderno en general, le da gran importancia al valor de las mercancías modernas, en las cuales se valora sobre todo el significado que tienen para quien las consume (Aramberri, 2010).

Aramberri, (2010) expone que los estudios de MacCannell (1973), muestran una fuerte tendencia a exponer ideas basadas en la producción académica de Goffman (1959), Berger & Luckmann (1968) y Garfinkel (1967) éstos estudios, por tanto, están orientados a la microsociología. MacCannell (1973) enuncia en su obra, los signos sobre los cuales se desenvuelve el ocio y el turismo, la manera en cómo se valora un destino turístico para después ser ofrecido a los visitantes, dichos destinos entonces llegan a ser elevados a lugares sagrados, esto es a lo que él comúnmente le llama sacralización, es decir, el destino es dotado de misticismo por parte de todo el trabajo de mercadotecnia para posicionarlo y es allí cuando se desarrollan los rituales de comportamiento, ya que eso le da características al lugar de auténtico y verdadero .

MacCannell (1973) gira en función de cuatro conceptos, las atracciones, los turistas, las vistas y los marcadores. Las atracciones son desarrolladas en función de lo que el turista quiere, sin embargo, no se sabe con exactitud el porqué unas funcionan y otras no, éstas están en función

---

---

de lo auténtico, MacCannell (1973) asegura que para que algo sea una atracción necesariamente tiene que ser único.(Aramberri, 2010)

Los turistas son aquellas personas que viven la experiencia del turismo, el estado líquido que a su vez se genera a partir de sus relaciones con lo global, es esa liquidez lo que permite que la experiencia turística resulte como lo hace, a su vez, ésta experiencia se encuentra sumamente ligada a las vistas, las cuales son elementos que se encuentran en el destino el cual se visita, por ejemplo, los paisajes, las edificaciones, etc. (Perkins & Thorns, 2001)

Los marcadores son elementos que le permiten al turista tener una vista de lo que vivirá, estan llenos de simbolismo, por ejemplo, los mapas, los trípticos, etc., sin embargo éstos no pueden sustituir la experiencia turística. Es importante hacer notar que todos los elementos que aborda MacCannell (1973) son sujetos a cambiar con el paso del tiempo, es decir, son elementos dinámicos y todos ellos en conjunto conforman la identidad del turista a partir de la abstracción que éste conforme en cuanto a sus experiencias (Aramberri, 2010).

#### *1.4.1.2 Las múltiples identidades de los turistas posmodernos*

Cohen & Cohen (2012<sup>a</sup>) retoman la teoría de MacCannell (1973) en cuanto a la autenticidad en la experiencia turística, así mismo enuncian que en la experiencia turística subsisten dos posiciones contradictorias, el declive posmoderno y la nueva búsqueda moderna, menciona que el declive posmoderno está muy relacionado con la nueva conformación de la identidad, la cual es basada en el consumo, debido a ello menciona que el turista moderno quien anda en búsqueda de la autenticidad constante, es afectado por la globalización a lo que Urry (1990) puntualiza como responsable en gran parte de esa pérdida de autenticidad (Cohen & Cohen, 2012a, 2012c; Cohen, 2005).

---

---

Asimismo Cohen & Cohen (2012c) enuncian al turista posmoderno, el cual ya no está interesado en la búsqueda de lo auténtico, es más, éste prefiere aquello que no lo es, por ejemplo las piscinas al mar o las flores artificiales en lugar de las naturales, para éste nuevo turista la búsqueda está en función de la distinción, por lo que le gustan las experiencias culturales, es decir se identifica con todo lo que en el pasado no se concebía en el turismo. Cohen & Cohen (2012a) exponen un nuevo tipo de turista, aquel que busca la fantasía, se supone una continuidad del turista moderno, a diferencia de éste busca experiencias de bajo coste cultural, envueltos en parques temáticos. De acuerdo a todo lo anterior, adicionalmente menciona que la identidad de los sujetos se conforma de acuerdo a las pautas de consumo en los últimos días, en sus estudios aborda las nuevas fronteras del turismo aventurero, el cual, al parecer, evolucionará a un turismo del espacio exterior, con éste nuevo turismo surge una gran expectativa en el mundo académico en función de los estudios del espacio y de la identidad en el turismo (Cohen & Cohen, 2012a, 2012c; Cohen, 2005).

Dentro de sus aportaciones a los estudios del turismo, Cohen (1972) trabaja en una clasificación en la tipología del turismo, la cual se basa en la personalidad psicosocial, en donde se divide a los turistas en dos clasificaciones, los *sightseer* y los *vacationer*, el turista *sightseer* es aquel que busca experiencias nuevas y se mantiene en constante movimiento, sin embargo, el *vacationer* es aquel turista que goza de las comodidades del destino que por lo general es único. Además de éstas clasificaciones, igualmente a aportado otras derivadas de las dos antes mencionadas, El turista sedentario, el turista sedentario-móvil, el turista itinerante, el turista nómada, el turista de masa organizado, el turista de masas individual, el turista explorador.

#### *1.4.1.3 La identidad como turista, más allá de "la experiencia in situ".*

---

---

John Urry (1990) se basa en la producción de Foucault (2004), sobre todo en la obra *the analysis of the medical gaze*, y en la obra de MacCannel (1973) para exponer sus ideas en lo que el llama la mirada del turista o bien, *The tourist gaze*, el concepto se relaciona básicamente en que la experiencia del turista está relacionada con todo lo que vive, lo que siente, lo que puede tocar o ver. La mirada del turista va más allá de la experiencia *in situ*, también está relacionada con vivir la experiencia por medio del marketing, es decir, la experiencia de mirar y crear socialmente un lugar a un nivel de pensamiento debido a todo el trasfondo que ésta disciplina le atribuye a un lugar por medio de imágenes. Así mismo y derivado de éste trabajo John Urry (2007) crea su obra llamada *Mobilities*, en ella habla acerca de la movilidad de las personas y las cosas, se basa en el estudio de la modernidad líquida desde distintos campos para converger en un post disciplina, el estudio de mobility se trata de la que la movilidad de las personas y de las cosas crea lo social en la sociología, sin embargo, *mobility* no solamente se trata del movimiento físico, también se relaciona con las experiencias virtuales, con la obtención de información, así como también aquellos viajes físicos. Para el turista, de acuerdo a *Mobilities*, la noción de viaje cambia, pues el hecho de contar con tecnología, a pesar de que el turista esté físicamente en otro lugar, le da la noción de estar en casa (Cohen & Cohen, 2012b; Perkins & Thorns, 2001; Urry, 2007).

El turismo visto desde la perspectiva de mobilities tan solo es una parte que compone la complejidad global que implica el estudio de la sociología bajo esta perspectiva, Se trata del estudio de flujos y de redes en las que intervienen instituciones, estructuras, etc, y que apuntan exclusivamente a los efectos en el turismo en nuestros días (Perkins & Thorns, 2001; Urry, 2007).

---

---

#### *1.4.1.4 Constructivismo social y la identificación con los roles de turista y anfitrión.*

El constructivismo social en el turismo ha sido muy poco estudiado, sin embargo, se podría entender como todas aquellas experiencias de socialización que los sujetos realizan en la práctica turística que están en función de los significados, las abstracciones de la realidad y de las prácticas, se basa sobre todo en la obra de Berger & Luckmann (1968), en la cual se enuncia cómo las experiencias que están contenidas en la historia social de los lugares permiten que la sociedad anfitriona pueda construir una idea acerca de su realidad en la vida cotidiana la cual es dinámica, ya que depende de una constante reconfiguración. En el turismo se retoma éste concepto y se agrega la experiencia de los turistas, los cuales, durante la práctica, carecen de otro rol, al ser el turismo una práctica social establece en la experiencia ciertos patrones de identidad sobre los cuales se despliegan comportamientos. En el caso de los anfitriones, participan de igual forma que los turistas, desplegando sus costumbres y comportamientos, ello es lo que reconfigura a las sociedad debido a una interacción bilateral en donde ambos, turistas y anfitriones se reconfiguran una y otra vez por medio de sus interacciones (González-Damian, 2009; Pernecky, 2012; Wang, 1999).

La experiencia que los turistas construyan en la ejecución de su rol los acompañará en cada evocación que realicen de esa experiencia, el mismo dinamismo de las experiencias hará que la sociedad sobre la cual interactúen se modifique, y ésta evocación será transformada igualmente por la sociedad, el tiempo y el espacio sobre la cual sea generada, cabe destacar que el constructivismo social del turismo se da únicamente en sociedades, no en individuos (González-Damián, 2009; Pernecky, 2012).

---

---

Se considera que el constructivismo social en el turismo es un acercamiento del conocimiento del cual aun emanan muchos desacuerdos, en la comunidad académica aun se tienen inconsistencias en cuanto a la terminología, y la teoría enuncia que carece de paradigmas que desde el aspecto filosófico son importantes, aun así, depende, o bien se nutre de ciertos movimientos filosóficos como lo son la fenomenología, la hermenéutica y el postestructuralismo, sin embargo, es uno de los mejores acercamientos teóricos para entender la realidad de la práctica turística (González-Damián, 2009; Pernecky, 2012; Wang, 1999).

#### *1.4.1.5 Identidad y espacio turístico con eje en lo geográfico.*

Para Hiernaux (2006), el espacio se da a partir de lo que la sociedad construye en él de acuerdo a sus experiencias, todo ello le permite a la persona establecer algo a lo que él le llama imaginarios sociales, los cuales, tienen un referente del lugar desde el cual se producen, y estan basados, desde su concepción desde una perspectiva objetivista y materialista, razón por la cual tienen un eje de producción en lo geográfico. A diferencia de lo antes expuesto, el espacio no es otra cosa que la recreación individual de un lugar a partir de lo que la sociedad le confiere a ese espacio en particular (Hiernaux, 2006, 2008; Hiernaux-Nicolas, Cordero, & van Duynen-Montijn, 2002).

Hiernaux (2006), expone gran parte de sus aportaciones dentro del contexto de la geografía cultural, así mismo, enuncia la necesidad de ver la geografía en el turismo como un campo no consolidado en el que existen muchas oportunidades para aportar a nivel teórico, sus aportaciones para la geografía del turismo estan centradas en el concepto de los imaginarios sociales, los cuales, de acuerdo a lo que expone, son producciones subjetivas y por tanto, no necesariamente reales, que la sociedad crea y reproduce en su relación con el entorno, de allí se deriva el término de imaginario turístico, que se basa en todas esas creaciones subjetivas antes

---

---

mencionadas, que sobresalen y son dadas por el hecho de viajar.(Hiernaux, 2006, 2008; Hiernaux, et al., 2002)

El análisis de los enfoques teóricos mencionados anteriormente llevan a buscar una estrategia metodológica que permita la observación de los actores y las relaciones de éstos, desde una mirada que permita una observación limpia de estratos, para de esa forma alcanzar el objetivo de la presente tesis. En este caso, es importante denotar la necesidad de emplear una aproximación metodológica denominada Teoría del actor red, la cual se expone a continuación.

### ***1.4.2 Teoría del Actor-Red (TAR)***

#### *1.4.2.1 Antecedentes.*

La sociología, para ser considerada como ciencia tuvo que pasar muchos momentos, pero fue Augusto Comte (2004), quien expuso la necesidad de crear una ciencia que estudie exclusivamente los procesos sociales (Czarniawska, 2006; Guiddens, 2010; Latour, 2005; Viana Vargas, Latour, Karsenti, Aït-Touati, & Salmon, 2008), a pesar de que éste autor no desarrolla a fondo el tema para la sociología en sí misma, se le considera importante por exponer la necesidad del estudio de la sociedad, fue el primero en llamarle a la ciencia de lo social, sociología (Callén, Domènech, López, Rodríguez, & Tirado, 2011; Law, 2009). Para Comte (2004) la religión definía en gran medida los aspectos sociales, su tendencia fue positivista y explicaba que los individuos le atribuían a fuerzas superiores los aspectos que no lograban explicar, por ejemplo a la metafísica, su mayor preocupación era el orden y el proceso social (Mora, 2002; Sánchez-Criado, 2011).

Emilie Durkheim (1971) fue el máximo exponente en la sociología en sus inicios, recibió mucha influencia de la psicología experimental alemana, sobre todo del trabajo de Wundt (1896) quien lo alentó al trabajo científico y sobre todo al positivismo, por tanto, para él era importante

---

---

que la sociología sea estudiada con el mismo rigor que lo hacían otras ciencias, para entonces la sociología pasaba por un proceso de transición, para tener cabida en el mundo de las ciencias tuvo que ser analizada desde una perspectiva desembarazada de todo lo relacionado a la filosofía y a la metafísica, que por años fueron consideradas en los análisis de la sociedad, el trabajo de Durkheim (1971) le dotó a la sociología con las características necesarias para cubrir ese aspecto en la sociología. Durkheim (1971) tenía la idea de que el pensamiento social estaba sumamente ligado a la división del trabajo y defendía que era éste el factor principal por el cual se daban los procesos sociales. A pesar de que toma ciertos aspectos expuestos por Comte (2004) expone un franco desacuerdo con la producción de éste ya que mencionaba que eran trabajos especulativos y vagos (Oppenheim, 2007; Tirado & Domènech, 2005).

La teoría del actor red es una teoría sociológica que se deriva de diversas teorías, Gabriel Tarde (1904) fue una figura contradictoria en el mundo de ésta ciencia, ya que en aquellos años la figura de Durkheim (1971) era la más importante, por lo que sus posturas tenían muchos adeptos, Tarde (1904) siempre expuso que la sociología podía ser explicada desde el estudio de un sujeto y defendía la postura de que no se requería de grandes poblaciones para darle explicación a la sociedad, ya que desde su punto de vista, los sujetos se integran ocasionando un sujeto que puede explicar la sociedad, es decir, pensaba que los sujetos se desenvolvían a partir de una causa psicológica y las acciones de estos desembocaban en consecuencias sociales. Por tanto la sociedad se constituye de sujetos que le dan esa característica particular, por tanto, la sociedad se podía explicar desde una unidad, en otras palabras, desde un solo sujeto (Callén et al., 2011; Sánchez-Criado, 2011; Tirado & Domènech, 2005; Viana Vargas et al., 2008).

Gabriel Tarde (1904), fue menos leído que Comte (2004) o Durkheim (1971), su trabajo no era aceptado en su totalidad debido al momento en el que se encontraba la sociología, sin

---

---

embargo, es uno de los tres autores más importantes en ésta ciencia, Tarde (1904) estudió el comportamiento social, el comportamiento colectivo, la comunicación en masa, y la opinión pública como elementos que pueden ser explicados a partir de un contexto social, para Tarde (1904) solamente existía la realidad individual, vinculó los aspectos filosóficos al estudio de la sociología eliminando todo lo relacionado a la metafísica que por años vició el estudio de la sociedad. Es a partir de la influencia de este autor que la teoría del actor red se desarrolla (Callén et al., 2011; Farías, 2011; Latour, 2005). Se le considera el precursor de la teoría del actor red debido a su posición y concepción de la forma en que los estudios de la sociología se deberían realizar, consideraba que todas las ciencias tenían la característica de volverse ramas de la sociología, ya que en todas existen agrupaciones, ya sea de estrellas, átomos, células o cualquiera que fuere el objeto de estudio. Estuvo en función de explicar el todo por las partes, o bien, intentó que sus estudios pudieran explicar los colectivos mediante el análisis de una pequeña parte de la población, su postura la basaba en cómo él miraba el desarrollo de la ciencia y explicaba que todo lo que se establece en la ciencia fue desarrollado inicialmente por la idea de alguien, un ser individual, por tanto, defendía la postura de que todo lo que yace en la ciencia es producto de individuos (*ídem*).

Es importante aclarar que a pesar de las diferencias y de los debates originados en la producción de ambos autores, Durkheim (1971) y Tarde (1904), tal como lo menciona Farías (2011), la aportación de Durkheim (1971) en gran medida para la teoría del actor red fue el establecimiento de la sociología como ciencia a partir de su trabajo, el cual, por ser positivista, fue aceptado como un producto serio y de calidad, para un momento histórico en el cual las ciencias para serlo tenían que dotarse de éstas características (Farías, 2011).

---

---

Los autores clásicos en sociología antes mencionados tuvieron una participación importante en la constitución de la sociología como ciencia, son tomados en éste trabajo con la finalidad de retomar los inicios y la influencia que recibió la teoría del actor red para su conformación. Es importante a continuación, describir a otros sociólogos que intervinieron con sus conceptos a la construcción de la teoría del actor red.

Al crecer el interés en la sociología como ciencia social, surgieron en ella varias corrientes orientadas a su formalización, entre ellas, el marxismo, el post-estructuralismo francés y el interaccionismo simbólico (Arellano Hernández, 2003; Callén et al., 2011; Carabaña & Lamo de Espinosa, 1978).

Mucho del trabajo expuesto por Karl Marx en Hanseth, Aanestad, & Berg, (2004); Naidoo, (2008) está relacionado con la economía, sin embargo él expuso que los cambios sociales están relacionados con los aspectos económicos, no se le considera sociólogo pero mucha de su obra involucra a la sociología. Basó su obra en la dialéctica entre las grandes estructuras y los actores. Es allí en donde se origina la aportación principal a la teoría del actor red (Hanseth et al., 2004; Law, 2003; Murdoch, 1998; Naidoo, 2008; Whittle & Spicer, 2008) .

El post-estructuralismo francés fue una corriente teórica derivada del estructuralismo en la sociología, que a su vez comparte inicios con los trabajos en psicología de Sigmund Freud (1964), el cual, basaba sus estudios en el inconsciente de las personas y hablaba acerca de las estructuras de personalidad, en sociología se analizan de igual forma las estructuras pero con la diferencia de que éstas son orientadas a aquellas que se han conformado en la sociedad, de ésta corriente surgen, de acuerdo a Callén et al. (2011), John Dewey (1916), Felix Guattari (1988), Michel Foucault (2004) y Gilles Deleuze (1980) éstos dos últimos fueron quienes aportaron los

---

---

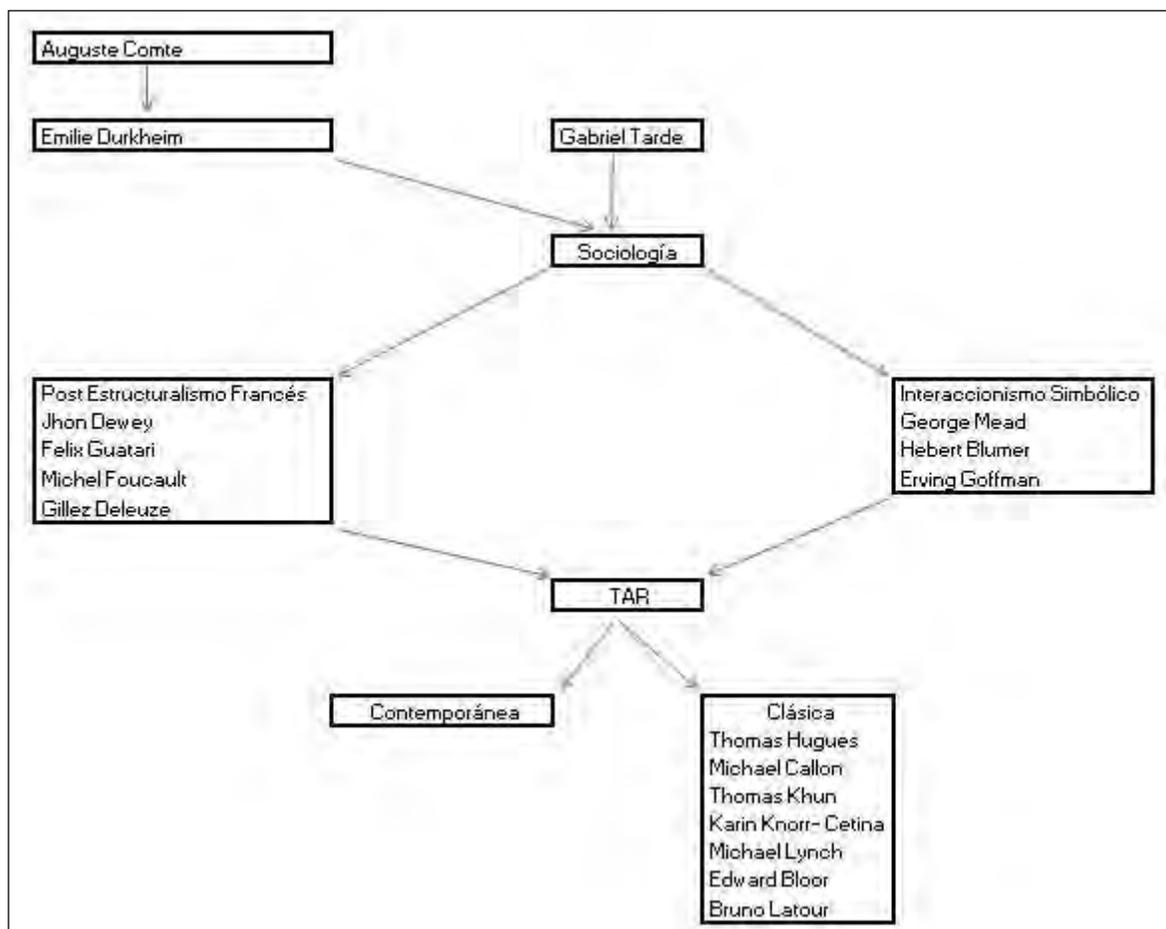
conceptos relacionados a la epísteme, rizoma y agenciamiento. Gilles Deleuze (1968), tuvo una participación especial al ser quien rescata el trabajo de Gabriel Tarde, el cual, se encontraba en un estado de olvido en la sociología (Callén et al., 2011; Latour, 1996, 2005; Law, 2007b).

El interaccionismo simbólico es una corriente de pensamiento teórico en donde se considera que todo lo que el individuo expresa es resultado de sus interacciones con otras personas, grupos o instituciones, en ésta teoría el individuo actúa de acuerdo a los escenarios que se le frecen, los autores que han contribuido son George Mead (1936), Hebert Blumer (1982) y Erving Goffman (1959a), éste último entra a rescatar el interaccionismo simbólico de las teorías sociales para nuestros días, aunque su trabajo fue poco difundido por ser considerado un estudioso de la microsociología, ya que sus ideas las expuso en un momento en el cual la sociología se encontraba en el momento de los estudios macro (Blumer, 1982; Callén et al., 2011; Carabaña & Lamo de Espinosa, 1978; Marrero-Guillamón, 2011).

Los exponentes de la TAR se vieron influenciados en lo descrito anteriormente, de acuerdo a John Law (2007b) fueron: Thomas Hughes (1983) (Arquitectura del sistema complejo), Michael Callon (1980) (Redes de Relaciones), Thomas Khun (1971) (Elaboración de la ciencia), Karin Knorr-Cetina (1981) o Michael Lynch (1981), (la etnometodología), Edward Bloor (1976) (Principio de simetría), Bruno Latour, (sistemas heterogéneos) (Callén et al., 2011; Latour, 2005; Law, 2007a, 2007b).

A continuación se grafica en la figura 1 la genealogía de la Teoría del Actor Red de acuerdo a Latour (2005), dicha genealogía abarca las aportaciones filosóficas hasta el momento en que la sociología se establece como ciencia.

Figura 1. Genealogía de la TAR



Nota: Elaboración propia, basado en (Callén et al., 2011; Latour, 2005; Law, 2007).

#### 1.4.2.2 Situación actual.

Para poder abordar la situación actual de la TAR, es importante hacer notar los conceptos principales sobre los cuales se despliega el análisis de la presente teoría, éstos son la simetría generalizada, desplazamiento y la traducción. La simetría generalizada está en función de analizar a todos los actores eliminando las jerarquías existentes en el entramado social, para de ésta forma poder elaborar una interpretación objetiva del objeto de estudio. El desplazamiento se entiende

---

---

bajo la conceptualización de la TAR a todos aquellos movimientos que se dan en la red social que permiten el cambio en su constitución y del despliegue de los resultados de las relaciones. Por otro lado, la traducción es el proceso sobre el cual se le asigna un significado a cualquier elemento derivado de las interacciones entre los actantes (Arellano, 2003).

La situación actual de la TAR está en función de ser aplicada al estudio de distintas disciplinas orientadas a las ciencias sociales y a los sistemas de información, hasta ahora los productos académicos han ido en función del análisis del contenido en trabajos interpretativos, por su naturaleza compleja, la TAR ha permitido hacer análisis más profundos y completos de la información, la mayoría de los autores ha abordado la TAR para analizar las relaciones entre la tecnología y lo social (Naidoo, 2008). Es importante hacer notar que la TAR también está siendo abordada desde la perspectiva de la geografía humana (Murdoch, 1998), especialmente la cultural, por tanto, y debido a su relación, se ha empezado a abordar en el ámbito turístico, especialmente en el trabajo realizado por van der Duim (2007).

#### *1.4.2.3 Críticos.*

Es necesario reconocer la existencia de autores críticos de la TAR, desde cuatro ejes básicos de acuerdo a Walsham (1997), en primer lugar critican que no se respetan las estructuras sociales, es decir, al ser un estudio derivado de la micro sociología se centra en eventos particulares. En segundo lugar se puede decir que no reconoce dentro del estudio a la religión y a la política, sin embargo, estos elementos siempre están contenidos dentro de las redes de relaciones que se analizan en la TAR. En tercer lugar critica su tratamiento simétrico, ya que de acuerdo a esto cada red tiene características propias que las diferencian de otras redes. En cuarto lugar el papel que ejerce el investigador dentro de los estudios de la TAR, ya que al ser una teoría que se aplica en

los estudios interpretativos éstos pueden estar plagados de la visión del investigador (Bloomfield & Vurdubakis, 1999; Brey, 1997; Collins & Yearley, 1992; Grint & Woolgar, 1997; Hanseth et al., 2004; Knights & Murray, 1994; McLean & Hassard, 2004; Monteiro, 2001; Mutch, 2002; Naidoo, 2008; Walsham, 1997).

A continuación se presenta en la tabla 5 los trabajos que han abordado la crítica a la TAR:

Tabla 5. Estudios que han aportado críticas a la TAR

Autor	Año	Artículo
Collins and Yearley	1992	Epistemological Chicken
Knights and Murray	1994	Managers Divided
Walsham	1997	Actor - Network Theory and IS Research: Current Status and Future Prospects
Grint and Woolgar	1997	The machine at work
Brey	1997	Philosophy of Technology Meets Social Constructivism
Bloomfield and Vurdubakis	1999	The outer limits: Monsters, actor networks and the writing of displacement
Monteiro E.	2000	Actor-network theory and information infrastructure.
Mutch	2002	Actors and Networks or Agents and Structures: Towards a Realist View of Information Systems
Hanseth	2004	Guest editors' introduction: Actor-network theory and information systems. What's so special?
McLean Chris and Hassard John	2004	Symmetrical Absence-Symmetrical Absurdity: Critical Notes on the Production of Actor-Network Accounts

Nota: Elaboración propia basada en Naidoo, (2008)

Como se puede observar, los artículos revisados que abordan críticas a la TAR, desde su constitución epistemológica hasta aquellos trabajos que han intentado abordarla desde diversas disciplinas relacionadas con los sistemas de información.

A pesar de las críticas que se le pueden atribuir a la TAR, es importante mencionar que algunos autores critican a la presente teoría debido a la falta de reconocimiento de estratos sociales, al hecho de no reconocer a la religión y política, pero que estén presentes dentro del entramado de relaciones, al tratamiento simétrico de sus actantes y la presencia del analista

---

---

dentro de las interpretaciones, es justamente por esos aspectos que se opta, para el propósito de la presente tesis, por utilizar dicha teoría como un eje interpretativo de los acontecimientos que se dan en el espacio en donde se pretende realizar el presente estudio.

#### *1.4.2.4 Aplicación de la TAR al estudio de la identidad y espacio turístico.*

En la actualidad el estudio del espacio turístico dentro del marco de la TAR se establece como un participante más dentro del entramado de relaciones que se llevan a cabo en la práctica turística, el espacio turístico entonces no figura únicamente como un espacio en donde se intercambian relaciones, dentro de la teoría del actor red, éste es un actor, quien al igual que el turismo y otros le dan particularidad a esas relaciones redefiniéndolas, la participación del espacio dentro de ese entramado permite que la identidad se transforme y viceversa, esto sucede debido a que las relaciones que se dan en ambas repercuten en ellas de igual forma (Murdoch, 1998; van der Duim et al., 2013; van der Duim, 2007).

#### *1.4.2.5 Conceptos de espacio turístico, identidad y turismo desde el punto de vista de la TAR.*

En el turismo los estudios realizados con la teoría del actor red entran a refrescar los estudios hechos en el pasado, que estaban encasillados en el campo de las finanzas, esto es permisible para el turismo, es posible desarrollar estudios de ésta naturaleza debido que en él se establecen discursos, relaciones, prácticas, así como aspectos tangibles (van der Duim, 2007).

Los estudios del turismo centrados en la teoría del actor red han recibido el nombre de *tourismscapes* (van der Duim et al., 2013; van der Duim, 2005 y 2007), debido a que mucho en su producción se centra en los estudios de John Urry (1990), *The Tourism Gaze*, en donde establece que el turismo también es responsable de generar diversos productos, entre ellos están las

---

---

interacciones entre lo que se hace, lo que se es, lo que se toca, lo que se dice (van der Duim, 2007). Los actores entonces toman una característica basada en el significado que a éstos les atribuyen sus relaciones y no tanto a las características particulares de cada uno.

Existen dos conceptos de suma importancia en el estudio del turismo bajo la perspectiva del actor red, esto es la simetría y la traslación, la simetría se da cuando a los elementos que conforman el estudio se les dota con una importancia igual, sean éstos elementos humanos o no humanos, la traslación se da entonces cuando a esos elementos ya sean humanos o no, ubicados en el mismo status se les define como actores (Callon, 2009; Latour, 1996, 2005; René Van der Duim, 2007).

La identidad juega un papel importante en el turismo, toda vez que se ve modificada en cada interacción, ya sea de la sociedad anfitriona o de los visitantes, del lugar físico en donde se establecen las relaciones, o bien, de los lugares en donde repercuten las relaciones que se dan en el turismo, es decir, la concepción de un lugar se vuelve diferente en el momento en que se tiene una experiencia turística, ya que la sociedad turística, al regresar a su lugar de residencia conformará el lugar en donde vive de acuerdo a las comparaciones que haga con respecto al lugar de donde viene, y así, la identidad de ambos lugares se verá dinamizada por una serie de cambios que residen en la evocación de la experiencia turística (Bożętko, 2013; Glass, 2012; Palmer, 1999; Revilla, 2003; Sparkes et al., 2010).

### ***1.4.3 Herramientas de aproximación.***

Para la elaboración de éste estudio se tuvieron en cuenta los siguientes supuestos: Los roles desempeñados por los actores en el turismo se relacionan con la identidad de los anfitriones, así mismo, la identidad modifica los roles de los actores (Almirón, 2004; Bustos, 2001) y funciona

---

---

como eje para la construcción social de la identidad de la sociedad anfitriona (Bustos Cara, 2001), a partir de esa construcción, la sociedad presenta cambios constantes en la forma en que se construye socialmente el espacio bajo la presencia del turismo (Lindón, 2000), dando como resultado que la sociedad anfitriona los reconstruya a su vez en su identidad y en la forma de concebir el espacio (Bustos Cara, 2001), para responder a éstos supuestos, se decidió partir de la propuesta metodológica de los hologramas espaciales.

Los hologramas espaciales son una propuesta metodológica de Alicia Lindón (2007) en donde se realizan interpretaciones del lugar en donde se desenvuelven las relaciones, ésta metodología es diseñada para los estudios cualitativos, sobre todo aquellos que devienen del constructivismo geográfico y se aplica a los estudios en donde intervienen relaciones sociales (Lindón, 2007).

Los hologramas espaciales están en función de analizar la realidad por medio del discurso. Así mismo un holograma espacial se compone de la construcción que socialmente tiene ese lugar a partir de todos los lugares que en él intervienen. La naturaleza del espacio en el cual se dan las relaciones permite atribuirle procesos discursivos, los cuales son tomados dependiendo del objetivo del estudio, estabilizándolos e inmovilizando las palabras que en el discurso están contenidas (Lindón, 2007).

La propuesta de los hologramas espaciales se centra en dos conceptos principales, en primer lugar, en el análisis de la construcción social de los lugares y en segundo lugar del análisis de los imaginarios urbanos. Cabe destacar que los hologramas espaciales, surgen por la necesidad de parrear los estudios geográficos orientados específicamente a los imaginarios urbanos, los cuales, por su naturaleza, la mayoría de éstos habían ocupado herramientas de

---

---

aproximación metodológica muy materialistas y objetivistas. Así, después del reconocimiento de la necesidad de utilizar herramientas que unifiquen éstos estudios y que tengan como propósito de la construcción social del espacio urbano, o bien, de entender la reproducción constante que realizan las personas en relación con otras (Lindón, 2007).

Los hologramas espaciales se establecen bajo los aportes de la geografía humana, la geografía posmoderna, la geografía de las representaciones, la geografía social compleja y el *cultural turn*, los cuales están adheridos a la construcción social de los lugares. La geografía humana se aborda a partir de los intercambios simbólicos bajo la luz de las relaciones entre el espacio y las personas; así mismo, el aporte por parte de las geografías posmodernas, se da con base en la construcción de los lugares a partir del discurso expresado por algún medio, sobre todo el texto. La geografía de las representaciones aporta su experiencia de deconstruccionismo y su recuperación a partir de la geografía francófona de las representaciones, la cual mira en vías de entender los componentes intangibles que en el espacio se dan. La geografía social compleja contribuye con la combinación entre lo cognitivo y lo material de la geografía, es decir, del apareamiento entre el componente tangible y físico del espacio en conjunto con los aspectos cognitivos desplegados por la experiencia de desenvolverse en un lugar. El *cultural turn*, en consecuencia, se ha valido de todos los conceptos explicados anteriormente, y vela por la relación dialéctica que se basa en la conformación física del espacio a través de los procesos cognitivos del sujeto y viceversa, la conformación del sujeto a partir del espacio (Lindón, 2007).

Los imaginarios urbanos proponen los hologramas espaciales en función de la recreación de los lugares por medio del simbolismo y significados atribuidos a un determinado lugar y en cómo éstos se retroalimentan a la vez de éstas atribuciones creando un elemento que se permite así mismo y por sus características transformarse continuamente (Lindón, 2007).

---

---

En el primer capítulo se realizó un marco teórico conceptual de las temáticas de interés para la presente tesis, turismo, espacio e identidad, es importante señalar que los apartados relacionados con la teoría del actor red fueron más densos en comparación de todos los abordados anteriormente, esto con la finalidad de enmarcar teóricamente el objeto de estudio de interés para la presente tesis.

---

---

## Capítulo 2

### 2. Contextualización del área de estudio

El presente capítulo se divide en dos partes, en primer lugar contextualiza el espacio geográfico en donde se encuentra Pisté y la ciudad prehispánica de Chichén Itzá, y en segundo lugar aborda las características que posee como destino turístico, abordando la evolución que ha tenido para consolidarse dentro de las actividades turísticas, así como las condiciones en las cuales se encuentra.

#### 2.1 Ubicación geográfica de Pisté y Chichen Itzá.

Debido al propósito que persigue el presente estudio, es necesario contextualizar el área de realización del mismo, esto con el propósito de detallar las características de éste lugar, para poder tener un mayor conocimiento espacial en términos materiales y objetivos.

Pisté es una localidad ubicada en el estado de Yucatán y forma parte del municipio de Tinum, el cual posee una superficie de 393.44 Km<sup>2</sup>, limita al norte con Espita, al sur con Chankom - Kaua, al este con Uayma – Kaua y al oeste con Dzitás – Yaxcaba, de acuerdo con la información proporcionada por el Gobierno del Estado (año). Se ubica en los paralelos 32° 43' - 14° 32' latitud norte y los meridianos 88° 24' y 86° 42' - ° 32' longitud oeste y altitud de 30 metros sobre el nivel del mar, de acuerdo con la información del INEGI, (2010). El municipio posee 37 localidades, su cabecera es la localidad homónima de Tinúm y las localidades más importantes de dicho municipio son: Tinum, Pisté, X - Calakoop , Chichen Itzá y Tohopku (INEGI, 1997).

El municipio de Tinum cuenta con un presidente municipal, la C. Natalia Mis Mex que ejerce su función desde el año 2012 hasta el 2015. Cuenta con un número de habitantes de 11,421 de

---

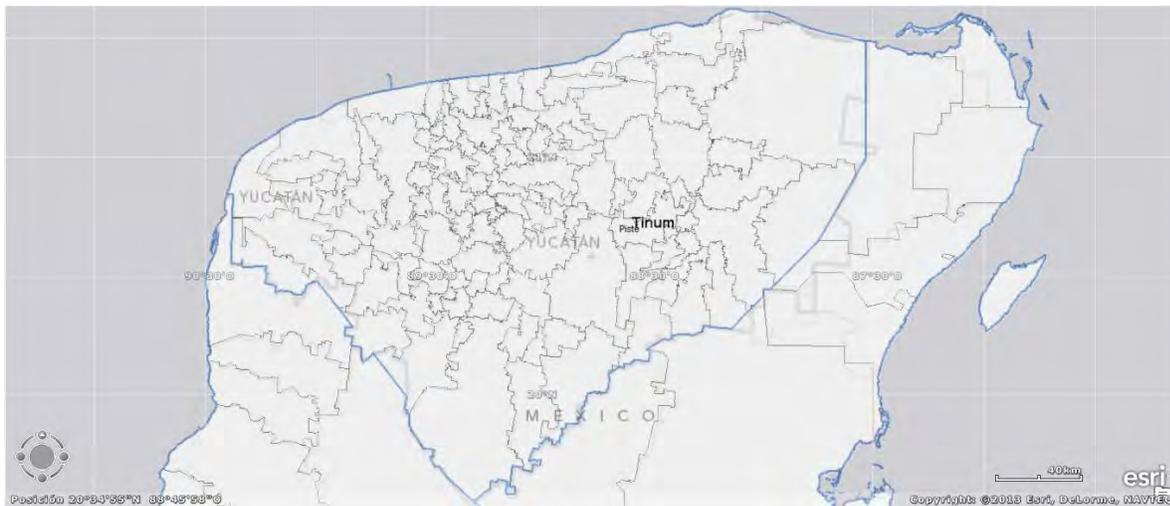
---

los cuales 5788 son hombres y 5633 son mujeres, de acuerdo con las cifras proporcionadas por el (INEGI, 1997; “Página del Gobierno de Yucatán,” n.d.).

Dentro del municipio de Tinum se encuentra la localidad de Pisté, que es un poblado ubicado a unos kilómetros de la zona arqueológica de Chichen Itzá, la cual tiene el turismo como actividad económica principal. Cuenta con 5,528 habitantes, de los cuales, 2734 son mujeres y 2,794 son hombres, de acuerdo al censo de vivienda realizado por el INEGI en 2010.

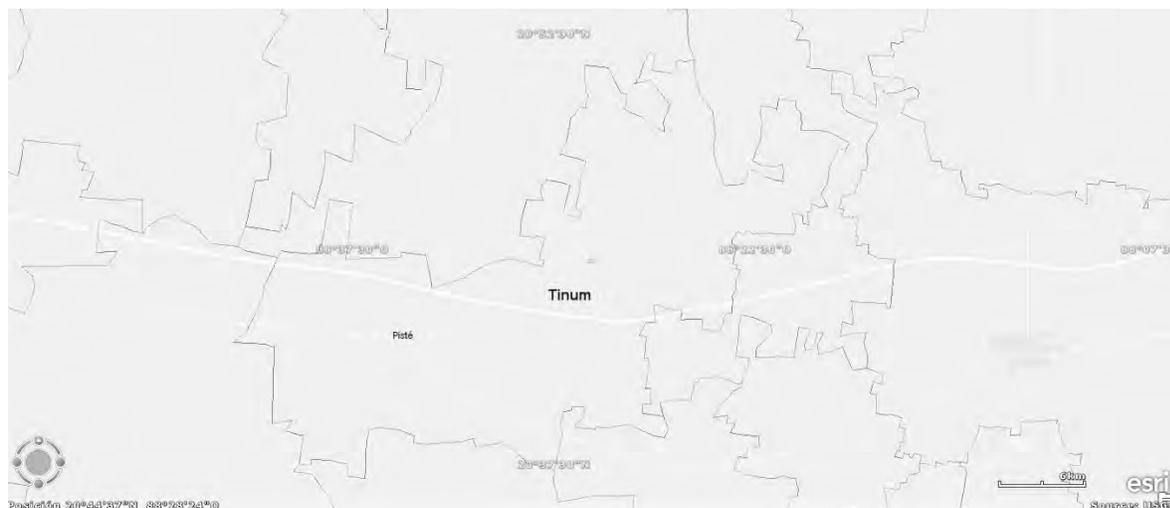
En la figura 2, se muestra el Estado de Yucatán y su división en territorios municipales, se aprecia el municipio de Tinum, el cual esta resaltado, en la figura 3 se detalla el municipio de Tinum y en la figura 4 se muestra la comisaría de Pisté, en la cual se centra el presente estudio.

Figura 2. Estado de Yucatán



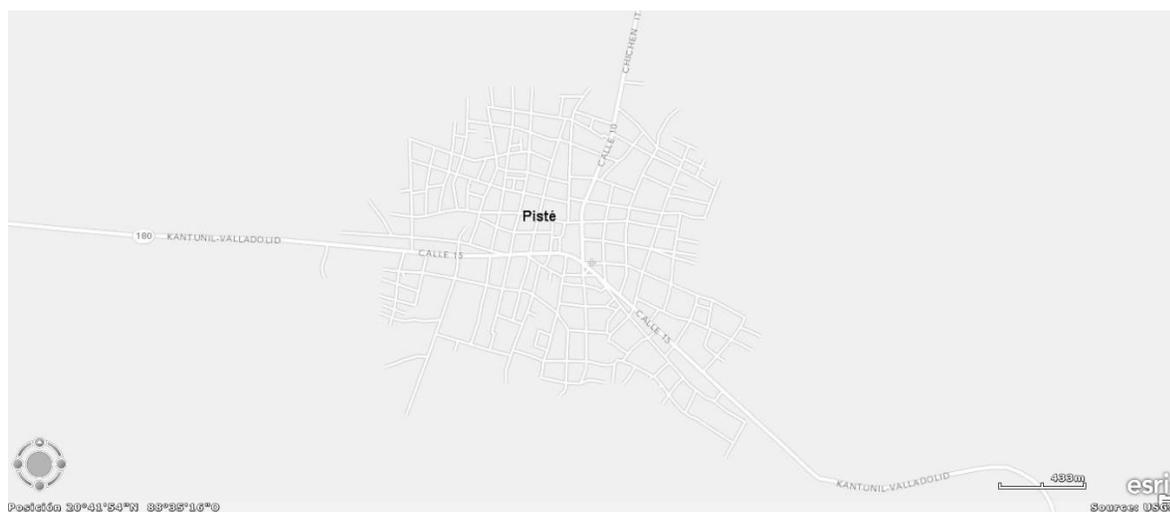
Nota: Elaboración propia basada en (INEGI, 2005, 2010)

Figura 3. Municipio de Tinum



Nota: Elaboración propia basada en (INEGI, 2005, 2010)

Figura 4. Localidad de Pisté



Nota: Elaboración propia basada en (INEGI, 2005, 2010)

## 2.2 Caracterización del destino turístico.

### 2.2.1 Descripción general de la oferta turística

Pisté posee 380 cuartos en promedio y recibe un porcentaje de ocupación por noche en el estado de Yucatán de 18.8%, así mismo, en el año 2010 hubieron 51,800 visitantes que permanecieron al menos en una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado, de los cuales 14,100 fueron visitantes nacionales y 37,700 visitantes extranjeros, de acuerdo a los datos proporcionados por el INEGI (2010).

Pisté cuenta con los siguientes servicios dirigidos a turistas, los cuales se describen a detalle en las tablas 6, 7 y 8: once lugares para hospedaje, de los cuales, nueve están ubicados en la localidad de Pisté y dos en Chichen Itzá, ocho restaurantes, un supermercado, un centro de acondicionamiento deportivo llamado gimnasio, cuatro farmacias y una tienda de conveniencia (INEGI, 2010).

Tabla 6. Oferta de Hospedaje en Pisté

Establecimiento	Municipio	Localidad	Nombre de la vialidad	Número exterior o km	Colonia
Posada kari	Tinum	Pisté	8	Sn	Centro
Posada olalde	Tinum	Pisté	6	49	Centro
Posada chac-mool	Tinum	Pisté	15	15g	Centro Zona
Hotel felix inn	Tinum	Pisté	15	Sn	centro
Posada el carrousel	Tinum	Pisté	15	41	Centro
Hotel posada maya	Tinum	Pisté	8	70	Centro
Hotel stardust inn	Tinum	Pisté	15	34-a	Centro
Piramide inn resort sa de cv	Tinum	Pisté	15	30	Centro
Hotel chichen itza	Tinum	Pisté	15	45	Centro
Hotel mayaland	Tinum	Chichén itzá	Km120 carretera mérida puerto	Kilómetro 120	Chichen itza tinum yucatán

---



---

Promotora ecoturística cultural península	Tinum	Chichén Itzá	Federal 180 Mérida Puerto Juárez	Kilómetro 120	Zona hotelera Chichén Itzá
---	-------	--------------	----------------------------------	---------------	----------------------------

Nota: Elaboración propia basada en INEGI 2010

Tabla 7. Oferta de servicios de Restaurante

Establecimiento	Municipio	Localidad	Nombre de la vialidad	Número exterior o km	Colonia
Restaurante las mestizas	Tinum	Pisté	15	Sn	Zona centro
Restaurante café Kukulcán Maya	Tinum	Pisté	15	Sn	Ninguno
Lonchería	Tinum	Pisté	15	Sn	Zona centro
Restaurante hacienda Xaybeh	Tinum	Pisté	15-a	Sn	Zona centro
Restaurante fiesta	Tinum	Pisté	15	Sn	Centro
Restaurante la casa del Mayab	Tinum	Pisté	15	48a	Ninguno
Venta de panuchos	Tinum	Pisté	10	Sn	Ninguno
Restaurante el atrio	Tinum	Pisté	15	Sn	Ninguno

Nota: Elaboración propia basada en INEGI 2010

Tabla 8. Oferta de otros servicios orientados al turismo

Establecimiento	Nombre de la vialidad	Número exterior o km	Colonia
Oxxo Piste	15	41	Piste
Minisuper Lidia	15	Sn	Centro
Farmacia Balam	10	Sn	Centro
Farmacia Balam	15-a	Sn	Ninguno
Farmacia Luisa Fernanda	15	Sn	Centro
Farmacia Santiago	13	Sn	Centro

Nota: Elaboración propia basada en INEGI 2010

La ciudad más cercana a Pisté es Mérida, la carretera que pasa por Pisté es la número 180 y el medio para llegar a dicho poblado es por medio de carreteras. Se le considera a Chichén Itzá, la columna vertebral de la economía del municipio de Tinum, especialmente en la localidad de Pisté, el cual, por su cercanía al monumento, es quien recibe mayor afluencia de turistas en su

---

---

interior, Chichen Itzá recibe aproximadamente 1,497,673 visitantes al año de acuerdo a los datos proporcionados por el INEGI en 2012, de los cuales 924,335 son nacionales y 573,338 son extranjeros, por tanto se considera el primer destino arqueológico en el país con mayor afluencia de acuerdo con los datos del INEGI en 2012.

### ***2.2.2 Evolución del atractivo turístico.***

Es importante destacar que es en la década de 1970 cuando Cancún se consolida como el principal lugar turístico en México, bajo el apoyo de FONATUR quien realizó un programa de inversión sobre éste lugar, fue en 1980 y debido a la expansión turística del mismo, la zona arqueológica de Chichen Itzá empieza a vivir su actividad más intensa en cuanto al sector turístico (Córdova y Ordoñez & García de Fuentes, 2003). El 9 de diciembre de 1988, de acuerdo a la UNESCO, la ciudad prehispánica es declarada como Patrimonio Mundial, bajo un discurso relacionado a la conservación, en donde se declara la necesidad de restauración del monumento.

Bajo el diagnóstico del Consejo de Antropología, del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH- CONACULTA) y de especialistas (INAH, 2012). Fue en el año 2007, que la ciudad prehispánica de Chichen Itzá es registrada como nueva maravilla del mundo, situación que hizo que en el 2011 sea reconocido ante el decreto número 406, del gobierno del Estado de Yucatán (Poder Ejecutivo del Estado de Yucatán, 2011)

“La designación de la zona arqueológica de Chichén Itzá como Nueva Maravilla del Mundo, constituye un polo de atracción que requiere ser impulsado para lograr que haya una mayor afluencia de turistas internacionales y la consecuente derrama económica en esa región del Estado” (Poder Ejecutivo del Estado de Yucatán, 2011, p.2).

---

---

A partir del decreto se crea un programa de apoyo a la promoción turística de Chichén Itzá, incentivando la visita del público o bien de turistas extranjeros. Por lo antes mencionado, Chichén Itzá en la actualidad juega un papel preponderante dentro del sector turístico debido a la influencia y al auge que la Riviera Maya y Cancún han desarrollado sobre él, así como todos los esfuerzos emitidos por el gobierno de Yucatán para consolidarlo como un destino turístico de importancia internacional. En la figura 5 se muestra la fotografía del templo mayor de la ciudad prehispánica de Chichén Itzá.

Figura 5. Pirámide de Chichén Itzá



Nota: Elaboración propia

### ***2.2.3 Condiciones actuales del atractivo turístico.***

Chichen Itzá, es un monumento histórico, denominado así por toda la riqueza cultural que le acompaña, la literatura enuncia que su apogeo fue en el periodo clásico terminal, es decir, del

---

---

año 800 Y 1050 D.C, y se supone que fue un lugar que participó en el intercambio comercial de esa década con otros lugares cercanos a él (Cobos, 1998). Es por ello que en la actualidad es un lugar muy importante, ya que en él están implícitos muchos significados que ahora le atribuyen la fama internacional que tiene, actualmente es una de las nuevas maravillas del mundo y se encuentra abierto a la visita de turistas como se muestra en la figura 6 (Poder Ejecutivo del Gobierno del Estado de Yucatán, 2011).

Figura 6. Entrada al monumento de Chichén Itzá



Nota: Elaboración propia

En el presente capítulo se abordaron las características físicas, de evolución y de servicios que existen en el espacio a analizar, esto fue con la finalidad de enmarcar contextualmente el área de estudio.

---

---

## Capítulo 3

En el presente capítulo se explicará el abordaje metodológico del presente estudio, éste se dividió en 2 partes, en primer lugar se aborda el papel de las historias de vida y los hologramas espaciales, atendiendo sobre todo la forma de aplicación de dicha metodología, en segundo lugar se aborda toda la parte referente a TAR y la forma en cómo ésta teoría está en función de interpretar los hallazgos mediante el lente de la TAR.

### 3. Metodología

#### 3.1 Abordaje Metodológico

##### *3.1.1 Historias de vida y los hologramas espaciales.*

Para encontrar respuesta a las preguntas planteadas para el presente estudio, se trabajó a partir de un paradigma interpretativo, por tanto, el presente estudio será realizado desde la teoría del actor red, ya que permite analizar las relaciones que se establezcan en la red social y que son definidas por los actores o actantes. Con el presente estudio se intenta proporcionar un mejor conocimiento de la identidad en función de las relaciones que se establecen en el marco del turismo, desde la perspectiva del anfitrión a fin de comprender una parte del fenómeno turístico. Se trata de explicar la manera en que los cambios de la identidad están relacionados con lo que se concibe como propio en términos espaciales y a su vez entender cómo el espacio se transforma mediante éstas concepciones. La teoría del actor red, operó en términos de método de aproximación teoría-realidad.

---

---

El enfoque metodológico operacional, es decir para trabajar directamente en la realidad, para el presente estudio fue el de los hologramas espaciales propuestos por Alicia Lindón (2007), los cuales ya se han descrito de manera teórica en el capítulo 1.

Los escenarios fueron construidos narrativamente mediante el principio de clausura, es decir, que tuvieron un inicio, un desenvolvimiento de algún acontecimiento y acto seguido un cierre, cabe destacar que surgieron otros escenarios que estuvieron conectados unos con otros mediante experiencias o bien mediante un hilo narrativo. En éste método fue importante atender la construcción narrativa, ya que el uso lenguaje permitió determinar e inmovilizar los aspectos de interés de la vida social (Lindón, 2007).

La elección de los escenarios holográficos, se realizó una lista con todos los temas discursivos abordados por el informante, se seleccionaron aquellos escenarios que por sus características abordaron las relaciones entre los actantes, de allí se procedió a realizar el análisis discursivo de acuerdo a la metodología que propone Bruno Latour para el análisis de resultados (Latour, 2005).

Una vez identificados los escenarios holográficos se procedió a reconstruir las características bidimensionales, es decir, las formas espaciales y las prácticas espacio temporales que se encuentran en ese escenario por alguna circunstancia en particular, acto seguido, se procedió a reconstruir el escenario de manera tridimensional, esto se realizará tomando en cuenta los significados que se encuentran detrás de las palabras expresadas en los relatos (Lindón, 2007).

La identificación y demarcación de los hologramas espaciales, se realizó mediante los relatos de vida de habitantes y fragmentos de la localidad, por lo cual se iniciará con la

---

---

producción de relatos de vida de los actores del espacio a investigar, tomando en cuenta el componente espacial, el cual deberá jugar un papel importante en el discurso del narrador (Lindón, 2007).

La historia de vida es una herramienta metodológica de índole cualitativa muy utilizada en los estudios de antropología, psicología social, sociología, así mismo. En las historias de vida el sujeto comparte sus experiencias, no se trata de entrevistar a personas relevantes, todo lo contrario, para poder establecer a los informantes es importante elegir a aquellas personas que no tienen una representación preponderante en el medio en donde se desenvuelven, ya que son éstas las que pueden, mediante su discurso, mostrar la realidad que vive la sociedad común y corriente.

Los relatos de vida conformaron el corpus de análisis del investigador en materia de interpretación, el primer nivel sobre el cual se abordó la interpretación, es a partir del momento en el que se da el relato, el cual será analizado en el momento en que el discurso es transcrito, en dicha transcripción se determinaron los escenarios holográficos (Lindón, 2007).

### ***3.1.2 La triangulación***

Para poder dotar de validez, confiabilidad y credibilidad de los hallazgos se optó por la triangulación en base a los investigadores (Okuda & Gómez, 2005), la triangulación es uno de los métodos que existen para dotar de validez y confiabilidad a aquellas investigaciones que son de índole cualitativa, se enumeran cuatro tipos de triangulación, las cuales son; la metodológica, la de datos, la de investigadores y la de teorías; de acuerdo a lo expuesto por Denzin (2000 en Okuda & Gómez, 2005), se optó por trabajar, para el propósito del presente estudio, con la triangulación de investigadores; la cual se basa en la participación de personas de diferentes disciplinas para que de ésta forma la información proporcionada por los hallazgos no sea

---

---

interpretada por una sola persona; la cual, puede sesgar las interpretaciones. De acuerdo a lo expuesto, el resultado final de éste proceso es un consenso entre las personas involucradas en el análisis.

### ***3.1.3 TAR y su abordaje metodológico.***

Latour (2005), menciona que para poder realizar un análisis mediante la TAR, es necesario hacer buen uso de las controversias, estas, permiten explicar cómo se conforma lo social, para ello estas controversias tienen que seguir cinco fuentes de incertidumbre, las cuales sirven como marco referencial para plantearse y explicarse adecuadamente estas controversias, en primer lugar hay que explicar la naturaleza de los grupos, y refiere un aspecto muy importante, los grupos se encuentran en constante formación, y sirven para asignarle identidad a estos. En segundo lugar es importante explicar la naturaleza de las acciones, ya que por medio de esto, se logra detectar a los agentes existentes; los agentes son todos aquellos actores dentro del entramado social; en tercer lugar es imperativo reconocer la naturaleza de los objetos, y estar consciente de que estos tienen capacidad de agencia, es decir, que tienen capacidad de actuar. En cuarto lugar se debe explicar la naturaleza de los hechos, dividir entre aquellos que son de hecho y aquellos que son de interés, para abordar específicamente los necesarios y de esa forma analizarlos, por último, realizar explicaciones arriesgadas (Latour, 2005).

Latour (2005), comenta que para poder hacer una buena investigación en la sociología de las asociaciones, es necesario mantener plano el terreno, es decir, pulir las aristas de la topografía social, para ello esboza tres movimientos a seguir, en primer lugar, es necesario localizar lo global, entendiendo cómo repercuten los hechos externos y globales en el entramado de

---

---

relaciones de los actores, en segundo lugar, redistribuir lo local, y por último, conectar los sitios (Latour, 2005).

### **3.2 Primera Visita**

Para la realización del presente estudio, fue necesario realizar dos visitas al poblado de Pisté, cada una perseguía una finalidad particular para la consecución del objetivo de la presente investigación, la primer visita tuvo como objetivo el contactar con personas del poblado de Pisté, las cuales, debían ser personas comunes de la población, es decir, que para el presente estudio era importante excluir a las personas con cargos políticos o posiciones privilegiadas dentro de la sociedad, fue necesario contactar con aquellas personas que podían representar la realidad social del poblado para que fungieran como informantes en el presente estudio.

La segunda visita estuvo en función de realizar las entrevistas a profundidad para poder conformar las historias de vida.

Cabe destacar que el presente estudio, es de índole cualitativa, sin embargo, esto no lo libera de llevar consigo un control de la calidad de los hallazgos de la investigación, en cuanto a validez, confiabilidad y credibilidad de los datos obtenidos, por tanto, es imperativo enunciar el cómo se lograron éstos aspectos.

A continuación se describen los sucesos de la primera visita a la población de Pisté:

Arribé al pueblo de pisté, comisaría del municipio de Tinum el 20 de agosto de 2012, el primer contacto lo establecí en la comisaría del pueblo con la asistente del síndico municipal, Cecilio Pool Turriza, quien comentó que éste último había salido de viaje y que regresaría en una semana, una sema después asistí nuevamente a la comisaría, nuevamente la asistente me atendió

---

---

comentándome que el síndico municipal estaba ocupado, una hora más tarde salieron de su oficina unas personas residentes del pueblo de Pisté y finalmente pude contactarme con el Sr. Cecilio Pool, quien me recibió en su oficina y me dio autorización para contactar a las personas de Pisté con la finalidad de entrevistarlas para el presente estudio. Es importante aclarar que el síndico de dicho pueblo cambió en el mes de noviembre de 2012, por lo que me hicieron la aclaración de que era muy probable que yo volviera a hacer la formalización con las personas del nuevo equipo de trabajo en la comisaría de Pisté.

En la comisaría, después de visitar al síndico municipal, tuve que solicitar que me presentaran personas del pueblo, para de esa forma establecer mis contactos, en primer lugar me presentaron a un grupo de señoras que hacían sus reuniones varias veces a la semana porque se encontraban inscritas al programa oportunidades, platicué con ellas, sin embargo me comentaron que ellas no contaban con las características que yo solicitaba, las características solicitadas para establecer contacto con personas a entrevistar eran, ser residente de Pisté y haber tenido antecesores que fueran residentes de Pisté, en segundo lugar, no tener ningún cargo político ni ser personaje representativo del poblado y en tercer lugar, querer participar en la entrevista. Es importante aclarar que la mayoría de las señoras con quienes hablé en ese primer contacto tenían la característica de no querer participar en la entrevista, esto debido al comentario que me hicieron que con sus palabras fue el siguiente: -lo que sucede es que no sé si lo que voy a decir está bien, qué tal si digo algo mal y luego se forman problemas. Me dijeron que igualmente no me podían presentar a nadie para poder establecer contacto, que no conocían a nadie con esas características pues decían que llevaban poco viviendo en Pisté.

El síndico municipal entonces, al ser contactado nuevamente por una servidora, quiso presentarme a su secretario de turismo para que yo pudiera entrevistar, sin embargo, le comenté

---

---

que eso no era posible debido a su cargo político, entonces me dijo que probablemente la encargada de dar información acerca de las becas conocía personas que me pudiera presentar, pues comentó que ella tiene un esposo que es originario del poblado de Pisté y que los padres de éste último eran del poblado. Me presentaron a la señora Verónica Dominguez de Yam, una mujer de aproximadamente 35 años, de tez clara y de estatura media quien generalmente trabaja en un escritorio ubicado en la entrada de la comisaría, ésta persona me comentó que ella no podía ser entrevistada ya que no contaba con dos aspectos, en primer lugar tiene un cargo político y en segundo lugar ella no era residente de Pisté, pero me comentó que su suegro podía ayudarme, debido a que ha vivido allí muchos años y por generaciones su familia ha residido en Pisté, así que me contactó con el señor Benjamín Yam Pat, me comentó que era importante que yo comentara que ella me refiere debido a que el señor Benjamín no me atendería de otra forma, me dio la dirección del puesto de alimentos, sin embargo él no pudo atenderme ese día debido a que su horario era hasta las once de la mañana en el puesto y la hora con la que realicé la visita era las dos de la tarde.

Buscando contactos entre las personas que viven en Pisté pude hablar con un hombre dueño de una cocina económica ubicada en la carretera federal, a media esquina del puesto de don Benjamín, quien me comentó que probablemente el hombre de la tienda de reparación de zapatos ubicada a 3 casas de la comisaría podría ayudarme, caminé a la comisaría nuevamente, la cual estaba a 5 esquinas de la cocina económica y después me dirigí a la tienda de zapatos, mientras llegaba a ella encontré una tienda de abarrotes en donde habían tres mujeres, a las cuales les pedí su participación en la investigación y me dijeron que ellas no podían pues no sabían qué iban a decir y que mejor siguiera buscando, llegué a la casa del señor Rogelio Puc Cemé, la cual funciona, además como residencia, también como tienda de abarrotes y centro de reparación de

---

---

calzado, me atendió un hombre de aproximadamente 70 años, quien aceptó ser entrevistado para el presente estudio. Cabe aclarar que la persona cumple con los requisitos del presente estudio.

Al día siguiente, la primera persona que vi pasar por la avenida fue a la señora Guadalupe Yam, quien trabaja en un molino de tortilla me presentó a sus padres, el señor Ezequiel Yam Pat y la señora Jacinta Tun Mex aceptaron ser entrevistados para el presente estudio y viven en la calle 10 entre 19 y 21, su casa tiene como señal principal un tinglado de lámina en la entrada, viven a cuatro cuerdas del centro, cerca de la escuela Miguel Hidalgo.

El señor Santiago Mex Tec fue contactado en su puesto de frutas ubicado en la carretera principal enfrente del minisúper GOZA, generalmente el señor Santiago lo atiende de 10:30 am a 7:00 pm, el cual aceptó participar en el estudio siempre y cuando sea entrevistado en su puesto de frutas durante su horario de trabajo.

Ese mismo día me dirigí para contactar al suegro de la señora Verónica Dominguez, el cual nuevamente no estaba en su puesto de alimentos, el puesto está ubicado al lado del Hospital General del pueblo, preguntando a las personas que tienen cerca algún negocio, me dieron su dirección, ubicada en calle 10 entre 13 y 15 num. 53-D centro, me dirigí hacia la residencia, al llegar me recibió el señor Benjamín Yam Pat con el cual platicué y aceptó participar en el estudio.

Roberto Tun May fue contactado a la salida de un estacionamiento de un restaurante del cual él es el acomodador y cuidador, amablemente me autorizó entrevistarlo.

A continuación se presenta el relato de los sucesos en la visita de campo realizada en Abril de 2013.

---

---

### 3.3 Segunda Visita

Arribé a la población de Pisté por segunda vez el día 29 de marzo de 2013, sin embargo ese día no pude ir a la comisaría para presentarme con el nuevo comité a cargo del comisariato de Pisté ya que estaba ocupada por huelguistas, por lo tanto decidí ir a buscar a los informantes para avisarles de mi llegada y acordar horarios para las entrevistas. Fui a buscar en primer lugar al señor Santiago Mex Tec, quien atiende un puesto de frutas en el frente del minisúper GOZA, sin embargo, éste me comentó que no estaba convencido de participar en el trabajo de tesis, porque no tenía mucho qué decir y porque habían surgido sucesos en relación con la toma de la comisaría, la cual le quedaba a unos metros de su puesto de frutas, igualmente mencionó la presencia de la policía federal y que por todo eso prefería no meterse en problemas, le agradecía al Señor Santiago su honestidad y decidí ir a buscar al señor Rogelio Puc Cemé, el día viernes 29 me recibió su hija, la cual me comentó que su papá había salido de compras a Mérida e iba a regresar hasta el lunes 1 de abril, le agradecí y me dirigí a la casa del señor Benjamín Yam Pat, sin embargo no lo encontré en las dos semanas siguientes que estuve yendo a hacer mi campo, un vecino suyo me comentó que se había ido a Mérida con su familia pero que no sabían cuándo iba a regresar.

Decidí visitar a los señores Ezequiel Yam Pat y la señora Jacinta Tun Mex, sin embargo, al intentar contactar a la Sra. Guadalupe Yam al molino de tortilla para ir a verlos, me dijeron en el molino, por la hermana de la Sra. Guadalupe que tanto Guadalupe como sus padres se habían ido a Mérida porque le iban a hacer una cirugía en los ojos al señor Ezequiel Yam Pat y que regresaban hasta después de las vacaciones cuando él estuviera totalmente recuperado.

---

---

Por último fui a ver al señor Roberto Tun May al restaurante hacienda Xaibe'h, sin embargo estuve yendo varios días para verlo, hasta que me dijeron que el señor ya no trabajaba para esa empresa, al desconocer su dirección decidí no buscarlo más.

Regresé el día 1 de abril de 2013, y fui a casa del Señor Rogelio Puc Cemé, me recibió y se acordó de mí y de mi visita anterior, ese día iniciamos con la primera entrevista.

Mis siguientes visitas fueron, la segunda el 2 de abril de 2013 y el 6 de abril de 2013.

La información fue recopilada por medio de grabación digital en un teléfono Samsung S3 mini, el formato arrojado por éste es de M4A, el cual no es compatible con los reproductores utilizados en los ordenadores, por lo que fue necesario hacer una transformación del formato a MP3 con un programa llamado m4a a mp3 converter, el cual está disponible en internet. La información fue etiquetada en diferentes secciones o temas con el programa Atlas TI 6.2

A continuación se realizó un análisis de los hallazgos, el cual se expone en el siguiente capítulo.

---

---

Figura 7. Fotografía del Sr. Rogelio Puc Cemé



Nota: Elaboración Propia

En el presente capítulo, se abordaron las herramientas de aproximación metodológica para el alcance de los objetivos de la presente tesis, se describieron los hologramas espaciales, las historias de vida, la triangulación y la teoría del actor red, cabe destacar que éstas herramientas juegan un papel particular dentro del presente estudio.

---

---

## Capítulo 4

En el presente capítulo se realiza el análisis de los hallazgos mediante el eje interpretativo de la TAR.

### 4. Análisis de los hallazgos

De acuerdo a como lo expone la teoría del actor red y siguiendo las cinco fuentes de incertidumbre manifestadas por Latour, (2005), en primer lugar se abordará la primera fuente de incertidumbre que está relacionada con la naturaleza de los grupos, después se describe cómo los actores tienen poder de acción, así como los objetos. Se abordará la explicación de la diferencia entre las cuestiones de hecho y las de interés y por último la quinta fuente de incertidumbre se abordará mediante las explicaciones de acuerdo a la TAR (Czarniawska, 2006; Latour, 2005).

Debido a que es un problema el darle identidad a los actores debido a la formación de los grupos, entonces iniciaré este capítulo tal y como lo inicia Latour (2005) en su análisis de casos expuestos, poniéndole interés al caso de La construcción social de la identidad a partir de la presencia del turismo internacional en Chichen Itzá, y lo haré en medio de las cosas (Latour, 2005).

#### 4.1 Desplegando controversias

El problema es que el turismo en la actualidad ha funcionado, de acuerdo a como lo menciona la teoría, como un elemento que contagia de características ajenas a los grupos; hay que tener en cuenta que lo ajeno sucede siempre y cuando no se haya tenido contacto con otros grupos o experiencias, ya que en el momento en que se tiene contacto con ello lo ajeno deja de

---

---

serlo en su totalidad; después de éste paréntesis es necesario exponer que muchos aspectos sociales son modificados por el turismo.

La población de Pisté, la cual existe desde hace muchos años y que durante todo el tiempo de su existencia compartió espacio con un monumento arqueológico llamado Chichen Itzá, ha vivido algunos hechos importantes desde la década de los ochentas hacia el día de hoy, la existencia de dicho lugar no fue importante sino hasta esa década en que surgieron muchos intereses hacia el monumento. Para esos días existían grupos ya formados en dicha comunidad, éstos grupos tenían ciertas características compartidas, eran dos, las personas que se dedicaban a la agricultura y las personas que se dedicaban al trabajo en el monte, o bien, a la quema del carbón. “La gente se dedicaba a puro quemar carbón, quemar carbón y vivían de eso” (R. Puc, Entrevista personal 1, 1 de abril de 2013), “algunos tenían sus milpas” (R. Puc, Entrevista personal 1, 1 de abril de 2013). Éstos grupos ya estaban definidos, sin embargo, es a raíz de la presencia del turismo que después de varias décadas, aproximadamente en los ochentas éstos grupos se transforman y de cambio emanan otros grupos a manera de ramificaciones, los cuales se han mantenido vivos y en constante transformación gracias a la buena fama que éstos tienen en la comunidad local, nacional e internacional.

Los grupos que resultaron de las ramificaciones de los grupos iniciales en Pisté, en función de la existencia del turismo fueron aquellos interesados en que Chichen Itzá se volviera zona turística a partir de la promoción del monumento arqueológico que allí se encontraba, éstos grupos son, el sector público, como el gobierno del estado y sus instituciones, las organizaciones no lucrativas, el sector empresarial y la comunidad local, la sociedad del turismo. “Eso existía pero no se le daba importancia” (R. Puc, Entrevista personal 1, 1 de abril de 2013) - menciona don Rogelio, refiriéndose al monumento de Chichén.

---

---

La controversia radica en preguntarse ¿cómo un lugar y una sociedad rudimentaria, dedicada a la milpa y en su mayoría a la quema del carbón se ha convertido hoy en día en lo que podríamos llamar un sitio o destino turístico de talla internacional?, ¿cómo se ha transformado la realidad a la que el informante le llama el “ahorita”, un ahora para esa sociedad que en algún momento era inconcebible para una realidad diferente?...

El significado establecido en éste hecho radica en lo que se le atribuye al cambio de la actividad económica del poblado, el cual, años antes estaba basado en la agricultura y ahora al turismo, el antes y el después, lo malo y lo bueno, la carencia y la abundancia, es aquí en donde el turismo cobra un sentido especial y particular, ese es el agenciamiento del turismo, o bien su hipóstasis, siendo la agricultura la actividad odiada por ser vulnerable y poco redituable, el turismo entonces cobra un significado y acusa la agencia de la agricultura, haciéndolo ver como un impostor, el turismo a partir de éste momento se vuelve actor y Pisté se vuelve para él un agente con participación, para la TAR, éste agente solo participa pues a la vista de la teoría, no puede poseer toda la verdad pues los actores pueden acusar a otras agencias de ser falsas en el momento en que el discurso los hace actuar. En éste nivel podemos asegurar entonces que de acuerdo a la TAR ésta es la primera controversia.

El turismo está dotado de una temporalidad en éste hecho, si quisiéramos podríamos ordenar los hechos de manera cronológica de tal forma que permitamos crear una línea de tiempo discursiva, así mismo posee distancia en el espacio ya que se desenvuelve en distintos lugares trayendo para un espacio en particular formas y modos diferentes tomados de otros lugares con otras formas y modos, así mismo, es sujeto de tener errores y fallas, el turismo no es perfecto, no es gratis el hecho de que uno de los sucesos que se derivan de él es el cambio en la sociedad en la que se desenvuelve éste actor

---

---

El actor del turismo no es un actor solitario, para que sea un actor-red tiene que existir redes de relaciones que sean derivadas de la actividad de los actores, es por ello que más adelante se irán abordando cada una de éstas agencias para explicar por qué son actores y cómo intervienen en la relación para alcanzar el objetivo del presente trabajo.

La segunda controversia está en función de la transformación del lugar a partir del cambio del modo de vida de las personas que viven en Pisté, o bien la transformación del espacio a partir del contacto con el turismo, fue un evento en masa cuando los habitantes de la población de Pisté emigraron hacia Cancún para participar en la construcción del proyecto turístico planeado para los años ochenta, después de ello nunca volvieron a ser la misma sociedad, cambiaron sus ideas, sus expectativas de vida y el modo en el que se desarrollaron, fue de tal forma que cuando regresaron a la población decidieron participar, en su mayoría, en un acontecimiento importante para el espacio en donde desarrollan sus prácticas y lo transformaron en un espacio designado para ser destino turístico, “entonces de eso, bajé otra vez, cuando estaban haciendo ese hotel de acá, el Mayaland y ese del otro de allá atrás, tuve suerte, entré allá contratado” (R. Puc, Entrevista personal 1, 1 de abril de 2013), la controversia radica en preguntarse, ¿cómo éstas personas trajeron consigo otro lugar para transformar en esa directriz el espacio en donde desarrollaban la mayor parte de sus acciones?

“Pisté ha cambiado mucho, porque esto que ves... hasta acá ya se cambió, de antes no era así, cuando estábamos acá no había nada solo la plaza que estaba acá y como cinco matas de cedro que hay dónde está esa cosa, es el único, allá donde está la iglesia que ves había un cerrito, hay una mata de naranja, acá por el lado de donde hace la carretera, puras matas de cedro había, pero ya ves cómo se está cambiando, entonces cuando empezó a decir que hay gente de turismo

---

---

es la que da vida al pueblo porque cambió mucho por el turismo y ahorita más porque es la que da vida a todo acá y allí viene el dinero” (R. Puc, Entrevista personal 1, 1 de abril de 2013).

El espacio en donde el turismo ha desplegado sus acciones cobra sentido como un factor de transformación que de igual forma que el turismo ha convertido lo que era en un inicio el poblado de Pisté en lo que es hoy, el Pisté del ayer contra el Pisté del hoy, los cuales no se parecen en nada, así mismo éste hecho le atribuye significados a esos cambios en el espacio, significa desarrollo, avance, transformación, modernidad, un cambio en la forma en que se dan las cosas, así mismo es un actor por el simple hecho de que le han hecho actuar como un compañero entrañable que está en relación con el turismo, sin embargo éste actor no va solo, se acompaña del tiempo quien es su mejor aliado, ambos redefinen los hechos sociales una y otra vez a cada momento, nada es igual porque nada sucede igual en cada vez que se desenvuelve una acción en el tiempo y en el espacio, participa en los cambios y es susceptible a cometer grandes errores, a tener fallas o a sufrir golpes, y la mayoría de éstos se dan de manera física, ya sea determinados por la naturaleza o por los hechos de otros agentes a su alrededor.

El espacio tiene la capacidad de ser cambiado en su totalidad, de ser transformado, y aun así, a pesar de volverse irreconocible tiene la capacidad de volver a existir mediante archivos, documentos, fotografías, o elementos que permitan recordarlo, allí se encuentra la riqueza de su capacidad de agencia

El espacio tiene acción, es decir, hace algo, es un actor que se encuentra presente en todos los hechos sociales, esto permite su relación intrínseca casi con cualquier otro actor porque todos los actores existentes se desplazan por un espacio, el cual, se transforma y permite que las relaciones se den, participando a su vez en éste dar y tomar de acciones.

---

---

La tercera controversia radica en el modo en que las relaciones definen la identidad de los anfitriones de la población de Pisté, la cual, de acuerdo a la descripción hecha en la entrevista ha sido totalmente cambiada, ¿Cómo pueden ciertos eventos o experiencias transformar la identidad de una población?

“Antes no había de eso, es cuando se dio la vida difícil, porque había de esto, de ese Chichén, pero solo había, no era visitado, no como ahorita, ahorita no hombre, santo Dios, día y noche, ja, pues ahorita mayormente, cuánta gente vive, mucha gente allá vive, hay gente de toda clase, llegas a ver todo de lo que hace empezando desde el último hotel, allá antes de llegar puro ventero, de figuras de artesanías, todo lo es su trabajo su venta, de antes no había de eso, como te digo, solo del trabajo del monte, de la milpa, no hay nada más, ¿quién te va a pagar a trabajar?, nadie tiene dinero, solo de esa milpa, ¿ha?, de allá vive todo y es como te digo, la compra de carbón que hacen para llevar de allá viven, muchos se dedican a eso pues era el gran trabajo” (R. Puc, Entrevista personal 3, 6 de abril de 2013). En La figura 8 se muestra una fotografía en relación a lo que refiere en el presente párrafo el Señor Rogelio Puc.

---

---

Figura 8. Visitantes de Chichén Itzá



*Nota: Elaboración propia*

¿Cómo puede una sociedad transformar la idea de lo que son a partir de sus prácticas?, y ¿cómo pueden ser transformadas las concepciones de lo que se es a partir del lugar en el que se establecen las relaciones entre los actores?, ¿podría éste resultado ser un actor más?, éstas controversias derivadas de la identidad permite que la identidad se convierta en un actor pues se encuentra transformando la idea de lo que se es y de la pertenencia de manera constante, lo dice el texto citado, lo que antes éramos y lo que somos ahora, antes éramos campesinos, ahora somos servidores del turismo, lo que se es a partir de toda la acción derivada de dos actores, el turismo y el espacio, sin embargo la identidad que se transforma una y otra vez retroalimenta las acciones del turismo y del espacio haciendo que esa comunión provoque cambios en la sociedad, de allí la

---

---

hipóstasis, ahora es mejor porque ahora somos servidores en el turismo y nos pagan bien, antes éramos otra cosa, algo que duele recordar porque era difícil y eso que hacemos nos define.

“Es trabajo difíciles que no lo puede hacer uno, de los fierros, porque son, los albañiles son albañiles y los que trabajan de puro fierros, solo fierro también, puro fierro manejan para ese trabajo ese, puro eso manejan para hacer esos fierros, cadena, para parar, colar, así grandototes que hacen de esos pero esos, especiales viene la gente de México para hacer ese trabajo, en cambio los pobres yucatecos también, solo albañilería, el que sabe porque el que no pues ayudante, solo eso pueden hacer los yucatecos, en cambio los que vienen de lejos ellos el trabajo de hacer puro manejar fierro, cortar fierro, armar esos cuadros así para columnas, de toda esas clases de fierros, pues eso es la gente que viene de lejos que hacen ese trabajo, en cambio los pobres yucatecos, el que sabe trabajo del albañil pues de albañil y el que no pues de ayudante de eso” (R. Puc, Entrevista personal 2, 2 de abril de 2013).

La identidad se ha transformado en la vida social de Pisté y se ha dado por medio del espacio, el tiempo y el turismo, ésta identidad no está libre de tener fallas, es más, pues está sujeta a tener resultados negativos derivados de esa transformación de lo que se era a lo que se es como resultado de sus relaciones con los otros dos actores, sin embargo, ésta puede hacer que éstos otros dos actores igualmente estén sujetos a errores y fallas, de allí su capacidad de hacer, la identidad es un actor porque tiene participación, porque hace, porque crea, porque se le hace actuar en el proceso discursivo.

“Si se llega a fastidiar uno porque de tanto como como como en que vives como eso y esta peligroso, y por eso, de noche son un poco peligrosos porque son varios, distintas personas ves que hay allá ja, es lo que da miedo, no solo yucatecos, vienen de quien sabe dónde viene la gente a

---

---

trabajar y es, hay un poco de peligro, la misma cosa pasó en Pisté en la construcción del Mayaland” (R. Puc, Entrevista personal 2, 2 de abril de 2013).

A éste nivel se han desplegado las controversias, así como se han reconocido a los actores en participación, ahora explicaré qué medios resuelven las controversias y cómo se sostienen esos arreglos.

#### **4.2 La resolución de las controversias**

En primera instancia, para resolver las primeras dos controversias, el poblado de Pisté se ha convertido de lo que era a lo que es el día de hoy en base a la presencia del turismo y de las actividades derivadas de él, el hecho de que se promocionara el monumento de Chichen Itzá a nivel internacional permitió que se posaran las miradas de diferentes grupos sobre ésta población como lo son las empresas privadas, el primer esfuerzo de convertirlo en destino turístico fue de FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo), de allí las miradas hacia Chichen Itzá fueron de muchos otros grupos, como lo son las empresas privadas, las instituciones científicas, las instituciones religiosas. El medio para resolver ésta controversia ha sido la aceptación del turismo que se ha logrado en la población de Pisté mediante el tipo de ingreso económico que de esta actividad se deriva y de los cambios en las formas de vida que ahora existen en comparación de las que se tenían en un inicio. El turismo ha sido bien vendido por los voceros que de él emanan, es por ello que se habla tan bien de sus efectos en esa población específica, “Chichen Itzá es como una mina” (R. Puc, Entrevista personal 1, 1 de abril de 2013).

---

---

Figura 9. Venteros de artesanías.



Nota: Elaboración propia

La segunda controversia se resuelve de la siguiente forma, el espacio social está definido no solamente por las características propias del espacio en donde se desenvuelve la sociedad, también es definido por todos aquellos lugares en donde los que conforman esa sociedad han estado presentes, de esa forma las expectativas del lugar en donde estuvieron en un inicio cambian y se desea de ese espacio el poder ver características que han sido vistas en otros lugares. La sociedad le pide al espacio de manera no dicha que éste cambie y como resultado se da que el espacio cambia mediante esa nueva concepción, se transforma y se convierte en algo semejante a lo que se ha visto pero que guarda sus características propias o bien sus diferencias

---

---

con respecto a esos otros lugares, el colectivo entonces tiende a aceptar estos cambios porque está deseosa de tenerlos y de volverlos propios.

“Era muy pequeño Pisté, de antes no muchas familias vivían aquí, bueno, pues claro, hay que se fueron porque no había nada para comer, pues no había trabajo, pues muchos se decidieron y salieron, los que se quedaron pues fueron muy poco, entonces, es como se dice, como mejor dicho, cuando se abrió eso de las ruinas y saben para qué sirve entonces hay viene movimiento grande y vino más gente, así creció, porque antes no estaba así, ahorita ya creció bastante porque de antes no era así” (R. Puc, Entrevista personal 2, 2 de abril de 2013).

La tercera controversia está en función de la identidad, y sucede que la sociedad en realidad transforma sus prácticas todos los días a partir de los cambios que se dan en el entorno, entonces se convierten en otras personas haciendo cosas diferentes de lo que antes hacían, es allí en donde el espacio con sus transformaciones y el turismo con todas sus derivaciones permite que lo que se definía como propio deje de serlo para irse transformando poco a poco, la sociedad tiende a aceptar éstos arreglos porque esos cambios se dan de manera paulatina permitiendo la adaptación de la sociedad a su nueva identidad.

“Cuando se descubrió entonces entra el turismo y es cuando cambió la vida de nosotros y eso porque el turismo trae el dinero para comprar todos los que venden allá, hay aprenden entonces los pobres a ir a vender, hay el que solo agua va a vender allá, son abusados porque si se compra, hay gente que compra, carga el agua y lo lleva, pues lo vende, ¿sabes cuánto venden un bote de agua allá?, esta carísimo, está bien carísimo, lo venden ellos, como el doble *de lo que venden acá el pueblo y con varias clases de artesanías que hay allí, puro eso*” (R. Puc, Entrevista

---

---

personal 3, 6 de abril de 2013). En las figuras 9 y 10 se esbozan ejemplos de las vendimias en la ciudad prehispánica de Chichén Itzá.

Figura 10. Uno de los caminos de la zona arqueológica de Chichén Itzá con sus mercaderes de artesanías



Nota: Elaboración Propia

Ya que se han enunciado cuáles son los grupos, los actores, las controversias, y éstas a su vez han sido resueltas entonces se procede a la primera parte del informe de resultados, el hecho de localizar lo global.

### **4.3 Localizar lo global.**

---

---

Lo global en el presente estudio es hasta cierto punto fácil de discernir pero no es sencillo explicarlo, el turismo es una actividad global, se practica en todas partes del mundo y es de importancia internacional a nivel económico, es la columna vertebral de la economía de muchos lugares y fuente de ingreso importante en muchos países, sin embargo, el espacio de Pisté, en donde radica la población que presta servicios para el monumento de Chichen Itzá no esta exenta de estar en lo global, ya que al estar relacionada con el turismo, Chichen Itzá se vuelve parte de otros lugares, lugares que estan ubicados en donde radica toda esa sociedad turística, la cual, es a partir de la comunión con el monumento que llevan consigo ésta idea de espacio, y al regresar a su lugar de origen le exigen a éste que tenga los elementos necesarios para poder hacer remembranzas o semejanzas con el lugar en el cual convivieron. Es por ello que la gente compra souvenirs, porque de esa forma tienen de manera simbólica ese espacio presente en otros espacios, es ese el momento en que se hace global algo tan local, un espacio determinado. Así mismo, las historias derivadas de éste contacto hacen que éstos dos actores, el turismo y el espacio estén ubicados a un nivel global. En la figura 11 se muestra un ejemplo de lo descrito en el presente párrafo. “Con varias clases de artesanías que hay allí, puro eso” (R. Puc, Entrevista personal 3, 6 de abril de 2013).

---

---

Figura 11. El mundo maya ya tiene un zodiaco



Nota: Elaboración Propia

La identidad de la sociedad es global, cuando costumbres, comportamientos, actitudes, son copiadas y reproducidas de otros grupos sociales, en éste caso es necesario puntualizar que me refiero a la sociedad de la población de Pisté, la cual está constantemente expuesta a la transformación debido al contacto social con grupos turísticos, quienes con sus actitudes y conductas transforman aquellas pertenecientes a la sociedad de Pisté. “A turistas le trabaja ella, no solo así como nosotros, para turistas, hace esa clase de trabajo, no como la raza de nosotros,

---

---

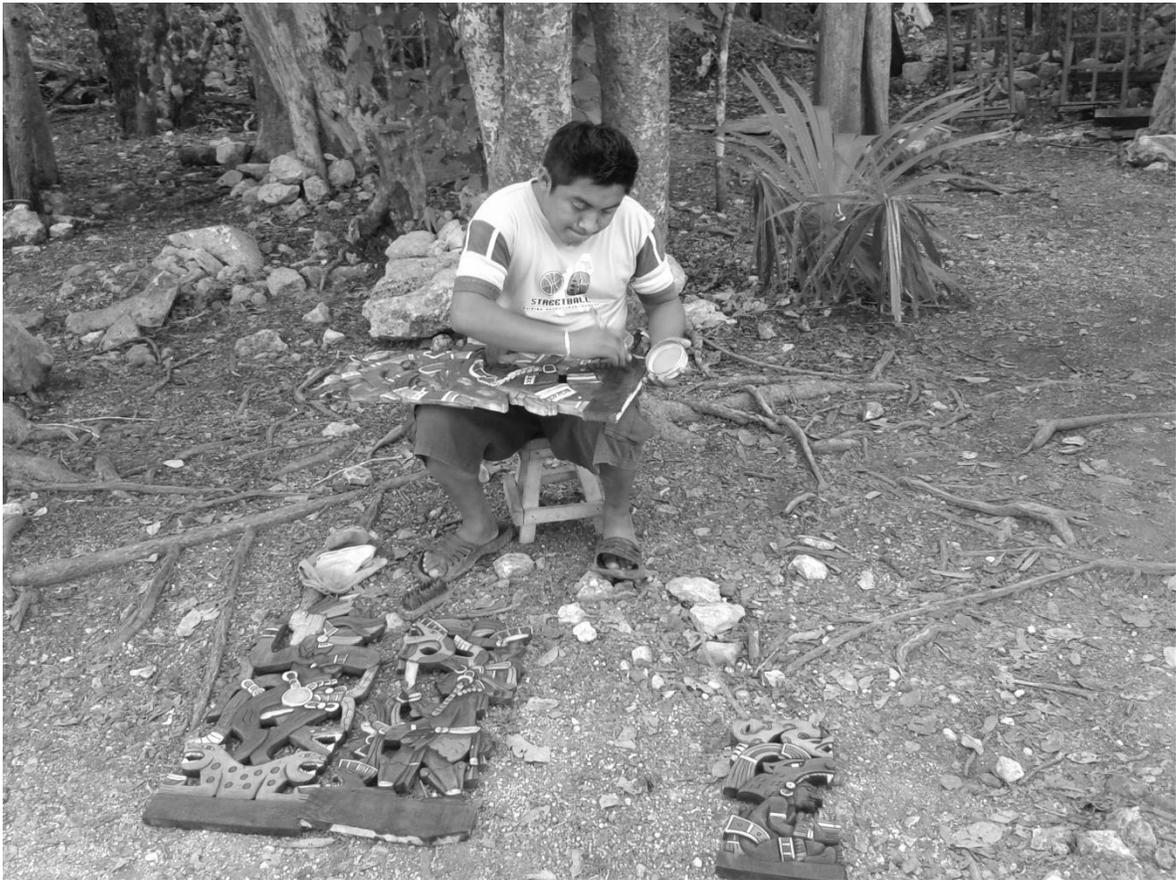
puros que vienen del extranjero, de turistas así hace su trabajo” (R. Puc, Entrevista personal 2, 2 de abril de 2013).

Lo local entonces dónde queda, lo local queda en lo que está a nivel de abstracción, así se puede decir que el turismo es local a medida en que se le interpreta a nivel social como la panacea que el pueblo tuvo después de estar en contacto con una vida difícil, se le considera el sanador de la situación desesperanzada en la que vivía la mayoría de la población, “por el turismo, muchos trabajos, mayormente ese que se es como una mina, es la que está dando vida al pueblo porque allá viene de todo, de allá viene el dinero” (R. Puc, Entrevista personal 2, 2 de abril de 2013). Es decir, el turismo es considerado a nivel social algo bueno, algo que ha permitido que la sociedad avance y sea mejor, con mayores posibilidades económicas, un medio en el que todos quieren trabajar, todo depende del turismo porque el turismo es bien visto en la sociedad de Pisté, es visto igualmente como un creador de posibilidades, ya que derivado de él, se ha visto que la gente puede aprender otros oficios sin que éste aprendizaje les cueste dinero, el trabajar en un hotel turístico da renombre, es un quehacer importante en esa sociedad.

---

---

Figura 12. Artesano trabajando en Chichén Itzá



Nota: Elaboración Propia

El turismo ha permitido que los ojos del gobierno se posen en Pisté, la sociedad sabe que el gobierno los tomará en cuenta, es por ello que le exigen cuando algo no les gusta o no les parece, porque se saben escuchados y esto permite que la sociedad se organice.

“Entonces empezaron a juntar, a decirle, vamos a hacer esto, vamos a hacer esto, si lo ganamos, si lo ganamos, y empiezan poco a poco hasta que son bastante, ja, cosas que hicieron, pues clausuraron la comisaría y todas las comisarías de éste municipio lo clausuraron por los priistas, ellos pensaron que hicieron el bien, quitaron a ese señor, pero como lo que hicieron, pero cómo van a cerrar algo que no tienen por qué clausurar, día y noche lo están cuidando, eso

---

---

lleva casi desde febrero que empezó el pleito, así a la fuerza lo quieren quitar, no quieren pagar impuestos” (R. Puc, Entrevista personal 3, 6 de abril de 2013).

Por otro lado el espacio es designado de manera subjetiva como algo propio, un legado de los ancestros para la sociedad de Pisté, es algo que nadie más puede tener, ni siquiera el gobierno, pues no le pertenece de acuerdo a las concepciones del colectivo, así mismo, a esa sociedad le gusta compartir ese espacio con aquella sociedad que hace que ellos vivan mejor cada día, con los turistas, el saberse dueños de dicho espacio les confiere poder de decidir, a manera de metáfora, quién mete las manos en el monumento y quién no.

“Entonces les dicen los que son buenos de los licenciados, todos son consejos de los licenciados, les dicen, cuidado que nos lleguen a quitar eso porque entonces adiós a la vida, porque no lo van a volver a ver, porque si llega lograr quitar esa cosa el gobierno a ustedes ya se murieron dice, porque ellos no saben si llegan a lograr quitarlo, no sabes qué clase de gente van a meter allá, entonces en lugar de que se queden, les sacan de allá” (R. Puc, Entrevista personal 3, 6 de abril de 2013).

El espacio en donde yace el monumento de Chichen Itzá nunca fue tan protegido por la sociedad como lo es ahora, porque antes no tenía ninguna importancia, ahora en cambio, es importante enunciar el discurso de la propiedad en base a la herencia, esto se debe a todos los intereses que se mueven alrededor de dicho monumento, más aun cuando tiene tanta importancia para muchos actores en todo el mundo, es por ello que la sociedad de Pisté lo guarda con recelo.

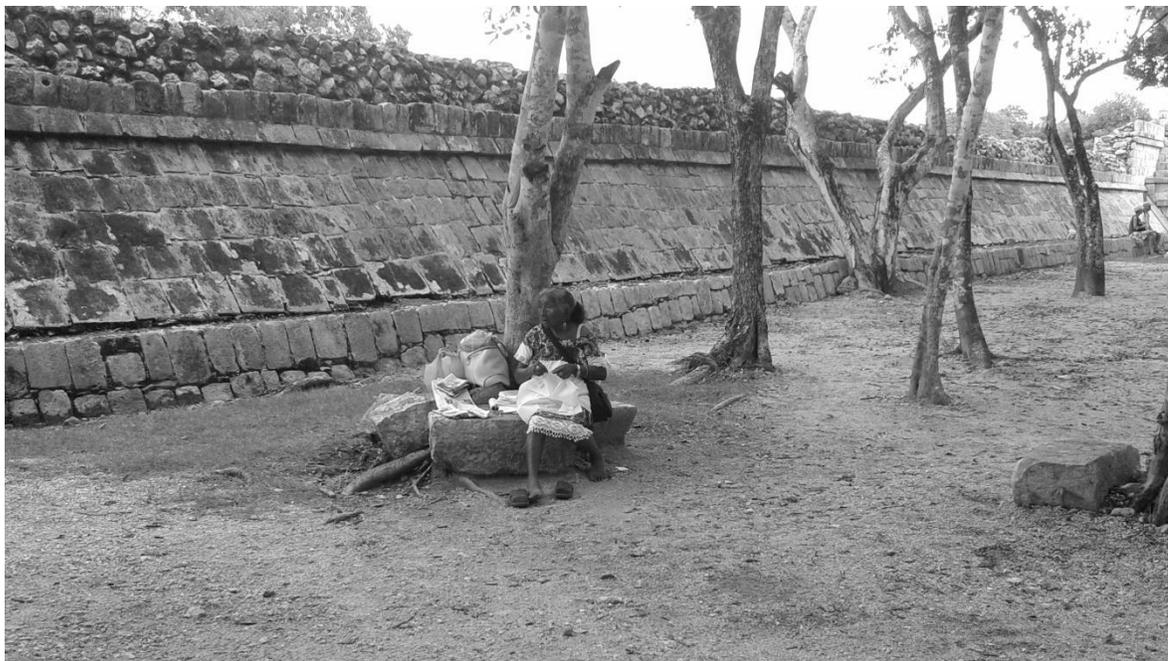
La identidad en éste nivel ya no está en función única de lo que se hace, sino también de lo que se posee, de lo que se puede hacer, de lo que se es por todo lo anterior y por todo cuanto se ha interactuado con el medio el cual ha sido distinto del que en un principio se tenía, es allí

---

---

donde surge lo local de la identidad, las abstracciones de lo que se es a nivel social, ya no se es una simple comisaría con los problemas que tienen todas las comisarías, se trata de todas las comisarías del municipio en el que se encuentra Pisté y sucede que en Pisté viven personas que se dedican en su mayoría al sector turístico, como se hace notar en las figuras 12 y 13, ya sea brindando un servicio, el cual puede estar basado en cualquier actividad, la cual está sujeta a relaciones sociales las cuales se pueden desplegar en base a la interacción cara a cara, o bien, por medio de los satélites, las redes, la fibra óptica, las computadoras, las cadenas de datos, etc., entonces ya no se es simplemente un prestador de servicios, es entonces algo más complejo que interactúa diariamente con otras sociedades, la pertenencia ya no es únicamente a Pisté, es hacia lo que Pisté significa en comunión con Chichen Itzá, por eso es bueno ser parte de ese legado, es ese el motivo principal por el que el orgullo ancestral hace su aparición.

Figura 13. Artesana y comerciante en Chichén Itzá



Nota: Elaboración propia

---

---

Lo subjetivo es lo que caracteriza a lo local, sin embargo, de acuerdo a la TAR, nada puede ser al cien por ciento subjetivo ni nada puede ser al cien por ciento globalizado, es por eso que a partir de las relaciones, es necesario apuntalar lo que dice la TAR de las relaciones cara a cara, las cuales al no ser deseables, el autor las propone escritas en negativo, su explicación tiene como única finalidad la de aplanar el terreno del análisis mediante la teoría del actor red para que pueda ser realizada.

Las relaciones cara a cara que se dan en la TAR no son isotópicas, es decir, que las experiencias que el sujeto conforma a través de su vida no provienen de un solo lugar, por tanto, un lugar es un producto de otros lugares al mismo tiempo. Así mismo, es importante denotar que éstas relaciones tampoco son sincrónicas, en otras palabras, los actores que intervienen en una relación nunca coincidirán en la temporalidad de su existencia, o bien, los elementos que conforman un producto nunca coincidirán en su fecha de fabricación, cabe destacar que éste último ejemplo es utilizado únicamente para fines didácticos al pretender hacer más clara mi explicación (Latour, 2005).

Es necesario expresar que esas relaciones, tampoco son sinópticas, debido a que no se pueden desplegar todos los elementos que participan en la relación y ponerles atención a todos, lo cual, no significa que aquellos elementos que se encuentran fuera de la visión no participen de manera preponderante conformando la relación que se analiza (Latour, 2005).

Las interacciones tampoco son homogéneas, debido a que las características que poseen los elementos que conforman las relaciones son totalmente diferentes, Latour (2005), les llama cualidades a éstas características. Las relaciones en la TAR tampoco serán isobáricas, es decir,

---

---

no todos los elementos presionarán de la misma forma para ser atendidos, ya que cada uno de ellos posee características e intereses totalmente distintos entre sí..

Cabe destacar que a éste nivel hablamos de los plug – ins y nos referimos a aquellos subjetivadores, personalizadores o individualizadores que saltan a la vista a la luz del discurso transcrito, los cuales para la finalidad de éste estudio entra como parte del análisis del discurso en cuanto al significado, sin cobrar mayor importancia que esto (Latour, 2005).

Dejamos a un lado mucho plasma, o bien, así le hace llamar la TAR a aquellos hechos y relaciones que están alrededor de los objetivos del presente estudio (Latour, 2005), a los cuales no se analizarán, son muchos los elementos que quedan contenidos en el plasma, sin embargo, debido a la finalidad de éste estudio, es necesario encontrar las acotaciones necesarias en el hacer de los actores, de lo contrario, nos envolveríamos en explicaciones interminables y sin propósito.

Para finalizar el presente informe de resultados solamente hace falta conectar los sitios, para ello es importante pensar en los sitios como un fondo, éste sería el caso del espacio, el cual se convierte en únicamente un contenedor en el que se establecen las relaciones (Murdoch, 1998), para hacerlo de manera adecuada será importante traer al frente a los actantes, el turismo y la identidad, sin embargo, esto no es suficiente para el presente análisis, en éste paso solamente se trazan en un solo plano los elementos del presente estudio, un terreno llano y liso sobre el cual se ejecutan acciones.

---

---

#### 4.4 Conectar los Sitios

Para poder hacer correctamente éste apartado será importante analizar la parte formal que el turismo juega en la interacción con los otros actores, divorciándose de todo lo completamente local como de lo absolutamente global como se analizó antes, ahora será necesario hacerlo mediante los elementos formales, o bien, aquello que para la sociedad es real.

Para la sociedad es un hecho que Pisté es un destino turístico de fama internacional, esto es así porque existen documentos que respaldan este hecho, existe un decreto del gobierno, expuesto en el capítulo tres, que pertenece al Estado de Yucatán, en el cual se enuncia a Chichen Itzá como nueva maravilla del mundo y se le posiciona como uno de los polos de atracción turística más importantes a nivel internacional, al mismo tiempo, el INEGI (2010) lo reconoce como el monumento que se ubica en el segundo lugar más visitado a nivel nacional.

El presente trabajo se trata de reensamblar la identidad mediante sus relaciones con el espacio y el turismo mediante documentos emitidos, decretos, datos estadísticos, mapas, pero sobre todo, del discurso emitido por sus informantes, representantes del colectivo.

Entonces la identidad se conforma mediante éstas relaciones, lo social y lo natural se encuentran cada uno delineando las redes que se crean a partir de la conjunción de éstos tres actores, y todas en conjunto crean redes con espacios entre las uniones, así mismo la identidad y el turismo se recrean en conjunto, el espacio y el tiempo delinean esos cambios, los atraviesan y se vuelven partícipes de éste proceso de intercambio relacional en el que se encuentran todos los elementos conjugados. La realidad establecida por parte de la identidad está en función de las características relacionadas con las fuentes de trabajo, las oportunidades de crecimiento y el modo de vida de la población, los cuales, son elementos que se pueden conmensurar, son los

---

---

aspectos que definen lo que el colectivo es hoy en día en virtud de ese monstruo llamado turismo.

El espacio es un elemento noble para ser tratado en función de lo que se denomina real a partir de la conexión de sitios, ya que fácilmente se pueden analizar elementos que a juicio de la sociología de lo social son reales, pero que a partir de la sociología de las asociaciones están en función de reensamblar lo social, de allí se derivan los mapas, los elementos físicos de dicho espacio.

Es posible entonces reensamblar lo social para éste estudio, en el análisis del discurso se ha visto en su totalidad cómo los actantes hacen cosas que derivan en relaciones, el entramado social o colectivo está conformado en su totalidad por éstos tres actantes, es así que a partir de ello fue posible lograr describir cómo el colectivo es conformado, cómo los grupos son transformados mediante la influencia de los actores, cómo se conectan Pisté con el mundo, con Cancún , Chichen Itzá, con los empresarios, con el colectivo, con las organizaciones gubernamentales, etc., pero lo más importante de todo es que permite entender, o bien describir cómo se retroalimenta la identidad de cada uno de éstos grupos, las redes de actores, los mediadores, los intermediarios, los voceros y cómo todo en conjunto reconfigura de manera simultánea la identidad.

---

---

## CONCLUSIONES

Habiendo realizado el análisis de resultados procederé a exponer el apartado de conclusiones y contribuciones, acto seguido se expondrán las limitantes encontradas en la realización de la presente tesis, por último, se presentarán las líneas futuras de investigación encontradas y derivadas del presente estudio.

En el presente trabajo se establecieron los siguientes objetivos, en primer lugar el objetivo general fue describir de qué manera las relaciones entre el turismo se vinculan con la construcción social del espacio y de la identidad de los anfitriones, de acuerdo a lo obtenido en la presente tesis, se comprueba la afectación de las relaciones en el turismo en función de la construcción social del espacio y de la identidad de los anfitriones, debido a ello, las realidades de los actores están en constante cambio, siendo que el espacio empieza a ser entendido desde una perspectiva diferente a partir del contacto de una comunidad con el turismo, éste proceso contribuye para la transformación de la identidad de los anfitriones que desenvuelven sus prácticas de acuerdo a la actividad económica de su comunidad.

El segundo objetivo estuvo en función de analizar cómo el espacio interviene en la reconstrucción de la identidad y cómo ésta a su vez lo hace en el establecimiento de los roles en la sociedad anfitriona. La comunidad transforma la construcción de su identidad conforme el espacio va cambiando en función de las prácticas que él se dan, es importante destacar que ésta transformación es permanente, por lo tanto, la identidad se encuentra en un constante cambio. Los cambios ocurridos en el espacio pueden darse a nivel físico, o simplemente por las actividades que en él se desenvuelven, sin embargo, éste al modificarse en algún punto interviene

---

---

para la transformación de la identidad, ésta transformación es en sentido dialectico, es decir, la transformación de la identidad también exige un cambio en el espacio.

El tercer objetivo intenta revelar cuáles han sido los cambios en la construcción social del espacio, así como en la identidad de la sociedad anfitriona de Pisté desde el momento en que Chichen Itzá se decretó como zona de monumentos arqueológicos, patrimonio de la humanidad hasta el año 2012. Los cambios ocurridos en la construcción social de los anfitriones en función del espacio han sido variados y paulatinos, en un principio, el espacio representaba un lugar en el que ocurrían muchos infortunios, en donde el trabajo era mucho y mal pagado, la mayoría de las personas eran campesinos y tenían muy poco dinero, en el momento en que Chichén Itzá se transforma en patrimonio de la humanidad hasta el año 2012, los anfitriones han cambiado la forma en que construyen el espacio, debido a que ahora les representa un lugar en el que pueden obtener dinero, desarrollar sus actividades económicas, además de ello, el espacio es un lugar que determina el nuevo estilo de vida basado en los ingresos que el turismo les ha proporcionado.

Considerando los objetivos de la presente tesis, es importante, para este apartado dividir en dos secciones las limitaciones encontradas, en primer lugar están las de orden operativo y en segundo lugar las de orden teórico.

En las de orden operativo se encontraron dos, en primer lugar están presentes las cuestiones de género, para la presente tesis se trabajó con el informante del género masculino, por lo que toda su óptica es basada en su construcción de la realidad que las experiencias le proporcionan a una persona de éste género, sin embargo, cabe destacar que toda la interpretación a dicha información ha pasado por filtros metodológicos que permiten que la interpretación sea

---

---

válida. En segundo lugar, la interpretación que se le ha dado a muchos hechos ha estado en función de mi interpretación, la cual, a pesar no ser incorrecta, definitivamente no es la única, ya que depende, como muchos otros procesos intrínsecos del pensamiento, de los estados emocionales y de las situaciones personales, para ello es sumamente importante la óptica y triangulación de los revisores del presente trabajo de investigación, para de esa forma, eliminar los sesgos interpretativos de la información proporcionada por el informante.

Las de orden teórico están en función de la aplicación de la teoría como instrumento de análisis de la información, la teoría del actor red es tan compleja a la hora de analizar las cuestiones sociales, que espero haberla aplicado como la mayoría de sus exponentes la pensaron, y digo la mayoría pues aún existen muchos desacuerdos entre los académicos que aportan epistemológicamente a la presente teoría.

Dentro de las líneas futuras, sería conveniente enunciar la necesidad de aplicar el presente estudio con un mayor número de informantes, considerando éste punto, sería adecuado aplicarlo también para aquellos anfitriones que no se dedican a trabajar en el sector turístico pero que han estado ellos y sus familias en la comunidad residente por varias generaciones, así mismo, sería conveniente aplicarlo en otros lugares en donde existan monumentos con las características que posee Chichén Itzá.

En segundo lugar están presentes las cuestiones de género, considero que se debe aplicar el mismo estudio pero solicitando el apoyo de informantes que sean del género femenino, ya sea con personas que estén incluidas en empleos en el sector turístico así como aquellas que no lo están. Es necesario puntualizar la importancia de que el presente estudio sea analizado en

---

---

cuestión de la aplicación de la teoría y su interpretación por otro analista bajo la perspectiva de la TAR.

Es importante señalar, que hasta el momento, no existen estudios que aborden estados del arte de las temáticas de identidad y turismo e identidad y espacio turístico, por lo que sería conveniente retomar éstos temas y profundizar en ellos para futuras investigaciones.

Es necesario destacar que el haber utilizado los hologramas espaciales como método de aproximación operativa, mediante el uso de historia de vida como herramienta de obtención de información y selección de la misma, hizo que el abordaje de la TAR como método de análisis de la información fuera muy sencillo. Esto se debió a las características tridimensionales que cobra el discurso en sí mismo para poder ser interpretado cuando se trata la información mediante los hologramas espaciales.

A pesar de que los hologramas espaciales son una propuesta nueva para atender objetos de estudio que se encuentran en el ámbito de la geografía humana y por ende, son de tipo interpretativo, y de que, como lo menciona su autora, Alicia Lindón (2007), no es una metodología libre de escollos, es la más adecuada para manejar operativamente la construcción social de los lugares.

La TAR y los hologramas espaciales en conjunto y para el propósito de la presente tesis, se complementaron perfectamente a la hora de trabajar con la información obtenida, esto puede deberse a que comparten sus inicios, aunque desde distintas disciplinas, sociología y geografía respectivamente, en la teoría constructivista.

La TAR ha resultado ser una teoría que aunque compleja y criticada, es adecuada para analizar la información mediante sus redes de relaciones, el hecho de que el tratamiento de la

---

---

información y los datos sea simétrico ayuda en gran medida a la interpretación liberándola de omitir actores por el simple hecho de no ser humanos, lo que permite tener una interpretación más limpia de la información, ya que la sociedad, o bien, la realidad y su construcción es todo lo que la conforma.

---

---

## REFERENCIAS

- Almirón, A., Bertonecello, R., & Troncoso, C. A. (2006). TURISMO, PATRIMONIO Y TERRITORIO. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina, *15*, 101–120.
- Almirón, A. V. (2004). TURISMO Y ESPACIO. APORTES PARA OTRA GEOGRAFÍA DEL TURISMO. *GEOUSP*, *16*, 166–180. Retrieved from <http://www.geografia.fflch.usp.br/publicacoes/Geosp/Geosp16/Intercambio1.pdf>
- Aramberri, J. (2010). *Modern Mass Tourism*. (H. House, Ed.) (First., p. 424). Emerald Group Publishing Limited.
- Arellano Hernández, A. (2003). La sociología de las ciencias y de las técnicas de Bruno Latour y Michael Callon. *Cuadernos Digitales: Publicación Electrónica En Historia Archivística Y Estudios Sociales*, *8*(23), 1–12. Retrieved from <http://historia.fcs.ucr.ac.cr/cuadernos/c-23his.htm>
- Baldry, C., & Hallier, J. (2009). Welcome to the House of Fun: Work Space and Social Identity. *Economic and Industrial Democracy*, *31*(1), 150–172. doi:10.1177/0143831X09351215
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad* (p. 233). Amorrortu.
- Bloomfield, B. P., & Vurdubakis, T. (1999). Organization. doi:10.1177/135050849964004
- Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico, perspectiva y método* (p. 67). Hora D.L.
- Bożętko, B. (2013). Wolin Island, tourism and conceptions of identity. *Journal of Marine and Island Cultures*. doi:10.1016/j.imic.2013.03.001
- Brandth, B., & Haugen, M. S. (2011). Farm diversification into tourism – Implications for social identity? *Journal of Rural Studies*, *27*(1), 35–44. doi:10.1016/j.jrurstud.2010.09.002
- Brey, P. (1997). Philosophy of Technology Meets Social Constructivism. *Society for Philosophy and Technology*, *2*(3-4), 56 – 78.
- Bustos, C. R. (2001). Identidad, Turismo y Territorios Locales. La permanente construcción de valores territoriales. *Aportes Y Transferencias*, *1*, 11 – 28. Retrieved from <http://nulan.mdp.edu.ar/244/1/Apo2001a5v1pp11-28.pdf>
- Callén, B., Domènech, M., López, D., Rodríguez, I., & Tirado, S. F. (2011). Diásporas y transiciones en la teoría del actor red. *Athenea Digital*, *11*(1), 3–13. Retrieved from <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/852/563>

- 
- 
- Callon, M. (2009). Civilizing markets: Carbon trading between in vitro and in vivo experiments. *Accounting, Organizations and Society*, 34(3-4), 535–548. doi:10.1016/j.aos.2008.04.003
- Carabaña, J., & Lamo de Espinosa, E. (1978). La teoría social del interaccionismo simbólico. *Análisis y valoración Crítica. Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (1), 159–203.
- Casino, V. J. D., & Hanna, S. P. (2000). Representations and identities in tourism map spaces. *Progress in Human Geography*, 24(1), 23–46. doi:10.1191/030913200673388638
- Cobos, R. (1998). CHICHEN ITZA Y EL CLÁSICO TERMINAL EN LAS TIERRAS BAJAS MAYAS, 1997, 915–930.
- Cohen, E. (1972). Toward a sociology of international tourism. *Social Research*, 164–182.
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política Y Sociedad*, 42(1), 11–24.
- Cohen, E., & Cohen, S. A. (2012a). Authentication: Hot and cool. *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1295–1314.
- Cohen, E., & Cohen, S. A. (2012b). Current sociological theories and issues in tourism. *Annals of Tourism Research*.
- Cohen, E., & Cohen, S. a. (2012c). Current sociological theories and issues in tourism. *Annals of Tourism Research*, 39(4), 2177–2202. doi:10.1016/j.annals.2012.07.009
- Collins, H. ., & Yearley, S. (1992). Epistemological Chicken. In A. I Pickering (Ed.), *Science as practice and culture* (p. 475). The university of Chicago Press. Retrieved from [http://books.google.com.mx/books?id=U\\_mL2pPGY7YC&pg=PA301&lpg=PA301&dq=epistemological+chicken.+in+pickering&source=bl&ots=fQ3PH\\_hrTu&sig=46b6jSJ5OoqSKrtYkPW2tsUhcV4&hl=es-419&sa=X&ei=cBy4UcH\\_CY7k9gTXs4G4Cw&ved=0CEcQ6AEwAw#v=onepage&q=epistemological chicken. in pickering&f=false](http://books.google.com.mx/books?id=U_mL2pPGY7YC&pg=PA301&lpg=PA301&dq=epistemological+chicken.+in+pickering&source=bl&ots=fQ3PH_hrTu&sig=46b6jSJ5OoqSKrtYkPW2tsUhcV4&hl=es-419&sa=X&ei=cBy4UcH_CY7k9gTXs4G4Cw&ved=0CEcQ6AEwAw#v=onepage&q=epistemological chicken. in pickering&f=false)
- Comte, A. (2004). *Curso de filosofía positiva - Lecciones I y II.pdf* (1a ed., p. 128). Bueno: Need.
- Czarniawska, B. (2006). Book Review: Bruno Latour: Reassembling the Social: An Introduction to Actor-Network Theory. *Organization Studies*, 27(10), 1553–1557. doi:10.1177/0170840606071164
- D’Mello, M., & Sahay, S. (2007). “I am kind of a nomad where I have to go places and places”... Understanding mobility, place and identity in global software work from India. *Information and Organization*, 17(3), 162–192. doi:10.1016/j.infoandorg.2007.04.001

- 
- 
- Di Domenico, M., & Miller, G. (2012). Farming and tourism enterprise: Experiential authenticity in the diversification of independent small-scale family farming. *Tourism Management*, 33(2), 285–294. doi:10.1016/j.tourman.2011.03.007
- Dickens, P. (2000). Society, Space and the Biotic Level: An Urban and Rural Sociology for the New Millennium. *Sociology*, 34(1), 147–164. doi:10.1177/S0038038500000109
- Durkheim, É. (1971). El suicidio (1897). *Buenos Aires. Schapire Editor*.
- Ejecutivo, P. Decreto (2011). México. Retrieved from [http://www.yucatan.gob.mx/gobierno/orden\\_juridico/Yucatan/Programas/nr2193rfl.pdf](http://www.yucatan.gob.mx/gobierno/orden_juridico/Yucatan/Programas/nr2193rfl.pdf)
- Fariás, I. (2011). Ensamblajes urbanos: la {TAR} y el examen de la ciudad, 11, 15–24. Retrieved from <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/viewFile/826/557>
- Foucault, M. (2004). *El nacimiento de la clínica: Una arqueología de la mirada médica (1966)*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. [Links] (1a ed., p. 293). Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- Freud, S. (1964). An outline of psychoanalysis. In J. E. Strachey (Trans.), *The standard edition of the complete psychological works of Sigmund Freud*. (Vol. 23, pp. 145 – 147). London: Hogarth Press.
- Galliford, M. (2011). Touring “Country”, Sharing “Home”: Aboriginal Tourism, Australian Tourists and the Possibilities for Cultural Transversality. *Tourist Studies*, 10(3), 227–244. doi:10.1177/1468797611407759
- Garfinkel, H. (1967). *Studies in Ethnomethodology* (p. 288). New Jersey, USA: Prentice Hall.
- George, M. (1936). Mind, Self, and Society, 48(3), 541. doi:10.2307/1415920
- Glass, P. G. (2012). Doing Scene: Identity, Space, and the Interactional Accomplishment of Youth Culture. *Journal of Contemporary Ethnography*, 41(6), 695–716. doi:10.1177/0891241612454104
- Gobierno del Estado, Poder Ejecutivo, C. J. Diario Oficial del Gobierno del Estado de Yucatán (2011). México.
- Goffman, E. (1959a). *La representación de la persona en la vida cotidiana*.
- Goffman, E. (1959b). *The Presentation of Self in Everyday Life*. (E. University Of, Ed.) *Teacher* (Vol. 21, p. 259). Doubleday. doi:10.2307/2089106
- González-Damian, A. (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. *Teoría Y Praxis*, 6, 107–122.

- 
- 
- González-Damian, A. (2011). *Construcción Social del Turismo: Una perspectiva teórica de sociología constructivista para el estudio del turismo* (p. 188). Editorial Académica Española.
- Graml, G. (2005). (Re)mapping the nation: Sound of Music tourism and national identity in Austria, ca 2000 CE. *Tourist Studies*, 4(2), 137–159. doi:10.1177/1468797604054380
- Grint, K., & Woolgar, S. (1997). *The machine at work* (p. 208).
- Guiddens, A. (2010). *Sociología* (Sexta.). Alianza Editorial.
- Hallak, R., Brown, G., & Lindsay, N. J. (2012). The Place Identity – Performance relationship among tourism entrepreneurs: A structural equation modelling analysis. *Tourism Management*, 33(1), 143–154. doi:10.1016/j.tourman.2011.02.013
- Hanseth, O., Aanestad, M., & Berg, M. (2004). Guest editors' introduction: Actor-network theory and information systems. What's so special? *Information Technology & People*, 17(2), 116–123. doi:10.1108/09593840410542466
- Hiernaux, D. (2006). Geografía del Turismo. In *tratado de geografía humana* (pp. 401 – 432). Distrito Federal, México: Anthropos.
- Hiernaux, D. (2008). Una década de cambios: la geografía humana y el estudio del turismo. *Revista Electrónica de Geografía Y Ciencias Sociales*, XII(87), 1–9. Retrieved from <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-270/sn-270-87.htm>
- Hiernaux- Nicolas, D. (2002). Turismo e imaginarios. In *Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible* (Primera., pp. 7–36). Costa Rica: FLACSO.
- Hunter, W. C. (2011). Rukai indigenous tourism: Representations, cultural identity and Q method. *Tourism Management*, 32(2), 335–348. doi:10.1016/j.tourman.2010.03.003
- INEGI. (1997). *División Territorial del Estado de Yucatán 1810 - 1995* (p. 256). Aguascalientes. Retrieved from [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/pais/divi\\_terri/1810-1985/yuc/yucatan.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/pais/divi_terri/1810-1985/yuc/yucatan.pdf)
- INEGI. (2005). Marco Geoestadístico Nacional. Retrieved from [http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/geoestadistica/m\\_geoestadistico.aspx](http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/geoestadistica/m_geoestadistico.aspx)
- INEGI. (2010). Marco Geoestadístico Nacional. Retrieved from [http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/geoestadistica/m\\_geoestadistico.aspx](http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/geoestadistica/m_geoestadistico.aspx)
- Jansen, S. (2001). The streets of Beograd. Urban space and protest identities in Serbia. *Political Geography*, 20(1), 35–55. doi:10.1016/S0962-6298(00)00052-4

- 
- 
- Knights, D., & Murray, F. (1994). Managers Divided. *Organisation, Politics and Information Technology Management*.
- Koefoed, L., & Simonsen, K. (2012). (Re)scaling identities: Embodied others and alternative spaces of identification. *Ethnicities*, 12(5), 623–642. doi:10.1177/1468796811434487
- Latour, B. (1996). On actor-network theory A few clarifications. *Soziale Welt*, 369–381. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/40878163>
- Latour, B. (2005). *Reensamblar lo social, una introducción a la teoría del actor - red*. (Manantial, Ed.). Buenos Aires: Oxford Univerity Press.
- Law, J. (2003). Notes on the Theory of the Actor Network : Ordering , Strategy and Heterogeneity. *Centre for Science Studies*, (1), 1–11. Retrieved from <http://www.comp.lancs.ac.uk/sociology/papers/Law-Notes-on-ANT.pdf>
- Law, J. (2007a). Actor Network Theory and Material Semiotics. *In The New Blackwell Companion to Social Theory*, (April), 1–21. doi:10.1002/9781444304992.ch7
- Law, J. (2007b). *Actor Network Theory and Material Semiotics*. Retrieved from <http://www>.
- Law, J. (2009). Actor Network Theory and Material Semiotics. *The New Blackwell Companion to Social Theory*, (April), 141–158. doi:10.1002/9781444304992
- Light, D. (2001). “Facing the future”: tourism and identity-building in post-socialist Romania. *Political Geography*, 20(8), 1053–1074. doi:10.1016/S0962-6298(01)00044-0
- Lin, Y.-C., Pearson, T. E., & Cai, L. a. (2010). Food as a form of destination identity: A tourism destination brand perspective. *Tourism and Hospitality Research*, 11(1), 30–48. doi:10.1057/thr.2010.22
- Lindón, A. (2007). Los imaginarios urbanos y el constructivismo geográfico: los hologramas espaciales. *Eure*, XXXIII, 31–46. Retrieved from <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v33n99/art04.pdf>
- MacCannell, D. (1973). Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings. *The American Journal of Sociology*, 79(3), 589 – 603. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/2776259>
- Marrero-Guillamón, I. (2011). Descentrar el sujeto. Erving Goffman y la teorización del sujeto. *Revista Internacional de Sociología*, 70(2), 311–326. doi:10.3989/ris.2010.10.11
- McLean, C., & Hassard, J. (2004). Symmetrical Absence-Symmetrical Absurdity: Critical Notes on the Production of Actor-Network Accounts. *Journal of Management Studies*, 41(3), 493 – 519.

- 
- 
- Monteiro, E. (2001). Actor Network Theory and Information Infrastructure. In *From Control to Drift: The Dynamics of Corporate Information Infrastructures* (p. 264). Oxford University Press.
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*, 2, 1–25.
- Murdoch, J. (1998). The spaces of actor-network theory. *Geoforum*, 29(4), 357–374. doi:10.1016/S0016-7185(98)00011-6
- Mutch, a. (2002). Actors and Networks or Agents and Structures: Towards a Realist View of Information Systems. *Organization*, 9(3), 477–496. doi:10.1177/135050840293013
- Naidoo, T. R. (2008). *Towards a conceptual framework for understanding the implementation of Internet-based self-service technology by.*
- Ocha, W., & Earth, B. (2013). Identity diversification among transgender sex workers in Thailand's sex tourism industry. *Sexualities*, 16(1-2), 195–216. doi:10.1177/1363460712471117
- Okuda, M., & Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: la triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV(1), 118–124.
- Oppenheim, R. (2007). Actor-network theory and anthropology after science, technology, and society. *Anthropological Theory*, 7(4), 471–493. doi:10.1177/1463499607083430
- Página del Gobierno de Yucatán. (n.d.). *Gobierno del Estado de Yucatán*. Retrieved from [http://www.yucatan.gob.mx/estado/municipios/ver\\_municipio.php?id=91](http://www.yucatan.gob.mx/estado/municipios/ver_municipio.php?id=91)
- Palmer, A., Koenig-Lewis, N., & Medi Jones, L. E. (2013). The effects of residents' social identity and involvement on their advocacy of incoming tourism. *Tourism Management*, 38, 142–151. doi:10.1016/j.tourman.2013.02.019
- Palmer, C. (1999). Tourism and the symbols of identity. *Tourism Management*, 20(May 1998), 313–321.
- Perkins, H. C., & Thorns, D. C. (2001). Gazing or Performing? : Reflections on Urry's Tourist Gaze in the Context of Contemporary Experience in the Antipodes. *International Sociology*, 16(185). doi:10.1177/0268580901016002004
- Pernecky, T. (2012). Constructionism Critical Pointers for Tourism Studies. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 1116–1137. doi:10.1016/j.annals.2011.12.010
- Picard, M. (2008). Balinese identity as tourist attraction: From 'cultural tourism' (pariwisata budaya) to 'Bali erect' (ajeg Bali). *Tourist Studies*, 8(2), 155–173. doi:10.1177/1468797608099246

- 
- 
- Revilla, J. C. (2003). Los anclajes de la identidad personal The anchoring of personal identity. *Athenea Digital*, 67(otoño), 54–67. Retrieved from <http://psicologiasocial.uab.es/athenea-test/index.php/atheneaDigital/article/viewFile/85/85>
- Richardson, T., & Jensen, O. (2003). Linking Discourse and Space: Towards a Cultural Sociology of Space in Analysing Spatial Policy Discourses. *Urban Studies*, 40(1), 7–22. doi:10.1080/00420980220080131
- Ruiz Ballesteros, E., & Hernández Ramírez, M. (2007). Identity and community—Reflections on the development of mining heritage tourism in Southern Spain. *Tourism Management*, 28(3), 677–687. doi:10.1016/j.tourman.2006.03.001
- Sánchez-criado, T. (2011). Imitación , oposición e innovación de las formas sociales : Finitud e infinitud en Las Leyes Sociales de Gabriel Tarde. *Athenea Digital*, 11(1), 241–254. Retrieved from <http://redalyc2.uaemex.mx/articulo.oa?id=53719756015>
- Sani, R. M., & Mahasti, P. (2012). Regenerating Regional Identity for Sustainable Tourism Development Case Study: Eslami Island, Iran. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 35(December 2011), 523–530. doi:10.1016/j.sbspro.2012.02.118
- Sparkes, a. C., Brown, D. H. K., & Partington, E. (2010). The “Jock Body” and the Social Construction of Space: The Performance and Positioning of Cultural Identity. *Space and Culture*, 13(3), 333–347. doi:10.1177/1206331210365288
- Svensson, G., Svaeri, S., & Einarsen, K. (2009). “Scientific identity” of scholarly journals in hospitality and tourism research: Review and evaluation. *International Journal of Hospitality Management*, 28(4), 631–634. doi:10.1016/j.ijhm.2009.01.006
- Tarde, G. (1904). *LA LOGIQUE SOCIALE*. (Félix Alcan, Ed.) (Seconde., p. 393). Paris, France.
- Tirado, F., & Domènech, M. (2005a). ACTANTES : EL GIRO POSTSOCIAL DE LA TEORÍA DEL ACTOR-RED. *Revista de Antropología Iberoamericana*.
- Tirado, F., & Domènech, M. (2005b). Asociaciones Heterogéneas y Actantes: el giro postsocial de la teoría del actor red. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 1–26. Retrieved from <http://www.aibr.org/antropologia/44nov/articulos/nov0512.pdf>
- UNESCO. Marco Normativo y Legal para la salvaguarda del Patrimonio Cultural de México y el Mundo (1972). Retrieved from <http://www.sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14197/3normatividad.pdf>
- Uriely, N. (2003). Religious Identity And Residents’ Attitudes Toward Heritage Tourism Development: The Case Of Nazareth. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 27(1), 69–84. doi:10.1177/1096348002238881

- 
- 
- Urry, J. (1990). *The tourist gaze: Leisure and travel in contemporary societies*. Collection *Theory, culture & society*, London, Sage Publications (p. 95). London: Sage Publications.
- Urry, J. (2007). *Mobilities* (p. 336). Polity.
- Van der Duim, R. (2005). *Tourismscapes. An actor network perspective on sustainable tourism development*. Wageningen Universiteit. Retrieved from <http://cro.ots.ac.cr/rdmcnfs/datasets/biblioteca/pdfs/nbina-2802.pdf>
- Van der Duim, R. (2007). Tourismscapes an actor-network perspective. *Annals of Tourism Research*, 34(4), 961–976. doi:10.1016/j.annals.2007.05.008
- Van der Duim, R., Ren, C., & Thor Johannesson, G. (2013). Ordering, materiality, and multiplicity: Enacting Actor-Network Theory in tourism. *Tourist Studies*, 13(1), 3–20. doi:10.1177/1468797613476397
- Van Ingen, C. (2003). Geographies of Gender, Sexuality and Race: Reframing the Focus on Space in Sport Sociology. *International Review for the Sociology of Sport*, 38(2), 201–216. doi:10.1177/1012690203038002004
- Viana Vargas, E., Latour, B., Karsenti, B., Aït-Touati, F., & Salmon, L. (2008). The debate between Tarde and Durkheim. *Environment and Planning D: Society and Space*, 26(5), 761–777. doi:10.1068/d2606td
- Walsham, G. (1997). Actor - Network Theory and IS Research: Current Status and Future Prospects. In *Information systems and qualitative research* (p. 573). Great Britain: Athenaem Press. Retrieved from <http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YqFJkwgx7MAC&oi=fnd&pg=PA466&dq=geoffrey+walsham+1997&ots=ZRSKLaqEb9&sig=5AC9vsORYsQtM5f5pLXDoIOPK2I#v=onepage&q=geoffrey+walsham+1997&f=false>
- Wang, N. (1999). Rethinking Authenticity in Tourism Experience. *Annals of Tourism Research*, 26(2), 349–370.
- Wei, L. (2011). Moment Analysis and translanguaging space: Discursive construction of identities by multilingual Chinese youth in Britain. *Journal of Pragmatics*, 43(5), 1222–1235. doi:10.1016/j.pragma.2010.07.035
- Whittle, a., & Spicer, a. (2008). Is Actor Network Theory Critique? *Organization Studies*, 29(4), 611–629. doi:10.1177/0170840607082223
- Wundt, W. M. (1896). *Lectures on human and animal psychology*. S. Sonnenschein.

- 
- 
- Ypeij, a. (2012). The Intersection of Gender and Ethnic Identities in the Cuzco-Machu Picchu Tourism Industry: Sacamefotos, Tour Guides, and Women Weavers. *Latin American Perspectives*, 39(6), 17–35. doi:10.1177/0094582X12454591
- Almirón, A., Bertoncello, R., & Troncoso, C. A. (2006). TURISMO, PATRIMONIO Y TERRITORIO. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina, *15*, 101–120.
- Almirón, A. V. (2004). TURISMO Y ESPACIO. APORTES PARA OTRA GEOGRAFÍA DEL TURISMO. *GEOUSP*, 16, 166–180. Retrieved from <http://www.geografia.fflch.usp.br/publicacoes/Geosp/Geosp16/Intercâmbio1.pdf>
- Aramberri, J. (2010). *Modern Mass Tourism*. (H. House, Ed.) (First., p. 424). Emerald Group Publishing Limited.
- Arellano Hernández, A. (2003). La sociología de las ciencias y de las técnicas de Bruno Latour y Michael Callon. *Cuadernos Digitales: Publicación Electrónica En Historia Archivística Y Estudios Sociales*, 8(23), 1–12. Retrieved from <http://historia.fcs.ucr.ac.cr/cuadernos/c-23his.htm>
- Baldry, C., & Hallier, J. (2009). Welcome to the House of Fun: Work Space and Social Identity. *Economic and Industrial Democracy*, 31(1), 150–172. doi:10.1177/0143831X09351215
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad* (p. 233). Amorrortu.
- Bloomfield, B. P., & Vurdubakis, T. (1999). Organization. doi:10.1177/135050849964004
- Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico, perspectiva y método* (p. 67). Hora D.L.
- Bożętko, B. (2013). Wolin Island, tourism and conceptions of identity. *Journal of Marine and Island Cultures*. doi:10.1016/j.imic.2013.03.001
- Brandth, B., & Haugen, M. S. (2011). Farm diversification into tourism – Implications for social identity? *Journal of Rural Studies*, 27(1), 35–44. doi:10.1016/j.jrurstud.2010.09.002
- Brey, P. (1997). Philosophy of Technology Meets Social Constructivism. *Society for Philosophy and Technology*, 2(3-4), 56 – 78.
- Bustos, C. R. (2001). Identidad, Turismo y Territorios Locales. La permanente construcción de valores territoriales. *Aportes Y Transferencias*, 1, 11 – 28. Retrieved from <http://nulan.mdp.edu.ar/244/1/Apo2001a5v1pp11-28.pdf>
- Callén, B., Domènech, M., López, D., Rodríguez, I., & Tirado, S. F. (2011). Diásporas y transiciones en la teoría del actor red. *Athenea Digital*, 11(1), 3–13. Retrieved from <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/852/563>

- 
- 
- Callon, M. (2009). Civilizing markets: Carbon trading between in vitro and in vivo experiments. *Accounting, Organizations and Society*, 34(3-4), 535–548. doi:10.1016/j.aos.2008.04.003
- Carabaña, J., & Lamo de Espinosa, E. (1978). La teoría social del interaccionismo simbólico. *Análisis y valoración Crítica. Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (1), 159–203.
- Casino, V. J. D., & Hanna, S. P. (2000). Representations and identities in tourism map spaces. *Progress in Human Geography*, 24(1), 23–46. doi:10.1191/030913200673388638
- Cobos, R. (1998). CHICHEN ITZA Y EL CLÁSICO TERMINAL EN LAS TIERRAS BAJAS MAYAS, 1997, 915–930.
- Cohen, E. (1972). Toward a sociology of international tourism. *Social Research*, 164–182.
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política Y Sociedad*, 42(1), 11–24.
- Cohen, E., & Cohen, S. A. (2012a). Authentication: Hot and cool. *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1295–1314.
- Cohen, E., & Cohen, S. A. (2012b). Current sociological theories and issues in tourism. *Annals of Tourism Research*.
- Cohen, E., & Cohen, S. a. (2012c). Current sociological theories and issues in tourism. *Annals of Tourism Research*, 39(4), 2177–2202. doi:10.1016/j.annals.2012.07.009
- Collins, H. ., & Yearley, S. (1992). Epistemological Chicken. In A. I Pickering (Ed.), *Science as practice and culture* (p. 475). The university of Chicago Press. Retrieved from [http://books.google.com.mx/books?id=U\\_mL2pPGY7YC&pg=PA301&lpg=PA301&dq=epistemological+chicken.+in+pickering&source=bl&ots=fQ3PH\\_hrTu&sig=46b6jSJ5OoqSKrtYkPW2tsUhcV4&hl=es-419&sa=X&ei=cBy4UcH\\_CY7k9gTXs4G4Cw&ved=0CEcQ6AEwAw#v=onepage&q=epistemological+chicken.+in+pickering&f=false](http://books.google.com.mx/books?id=U_mL2pPGY7YC&pg=PA301&lpg=PA301&dq=epistemological+chicken.+in+pickering&source=bl&ots=fQ3PH_hrTu&sig=46b6jSJ5OoqSKrtYkPW2tsUhcV4&hl=es-419&sa=X&ei=cBy4UcH_CY7k9gTXs4G4Cw&ved=0CEcQ6AEwAw#v=onepage&q=epistemological+chicken.+in+pickering&f=false)
- Comte, A. (2004). *Curso de filosofía positiva - Lecciones I y II.pdf* (1a ed., p. 128). Bueno: Need.
- Czarniawska, B. (2006). Book Review: Bruno Latour: Reassembling the Social: An Introduction to Actor-Network Theory. *Organization Studies*, 27(10), 1553–1557. doi:10.1177/0170840606071164
- D’Mello, M., & Sahay, S. (2007). “I am kind of a nomad where I have to go places and places”... Understanding mobility, place and identity in global software work from India. *Information and Organization*, 17(3), 162–192. doi:10.1016/j.infoandorg.2007.04.001

- 
- 
- Di Domenico, M., & Miller, G. (2012). Farming and tourism enterprise: Experiential authenticity in the diversification of independent small-scale family farming. *Tourism Management*, 33(2), 285–294. doi:10.1016/j.tourman.2011.03.007
- Dickens, P. (2000). Society, Space and the Biotic Level: An Urban and Rural Sociology for the New Millennium. *Sociology*, 34(1), 147–164. doi:10.1177/S0038038500000109
- Durkheim, É. (1971). El suicidio (1897). *Buenos Aires. Schapire Editor*.
- Ejecutivo, P. Decreto (2011). México. Retrieved from [http://www.yucatan.gob.mx/gobierno/orden\\_juridico/Yucatan/Programas/nr2193rfl.pdf](http://www.yucatan.gob.mx/gobierno/orden_juridico/Yucatan/Programas/nr2193rfl.pdf)
- Fariás, I. (2011). Ensamblajes urbanos: la {TAR} y el examen de la ciudad, 11, 15–24. Retrieved from <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/viewFile/826/557>
- Foucault, M. (2004). *El nacimiento de la clínica: Una arqueología de la mirada médica (1966)*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. [Links] (1a ed., p. 293). Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- Freud, S. (1964). An outline of psychoanalysis. In J. E. Strachey (Trans.), *The standard edition of the complete psychological works of Sigmund Freud*. (Vol. 23, pp. 145 – 147). London: Hogarth Press.
- Galliford, M. (2011). Touring “Country”, Sharing “Home”: Aboriginal Tourism, Australian Tourists and the Possibilities for Cultural Transversality. *Tourist Studies*, 10(3), 227–244. doi:10.1177/1468797611407759
- Garfinkel, H. (1967). *Studies in Ethnomethodology* (p. 288). New Jersey, USA: Prentice Hall.
- George, M. (1936). Mind, Self, and Society, 48(3), 541. doi:10.2307/1415920
- Glass, P. G. (2012). Doing Scene: Identity, Space, and the Interactional Accomplishment of Youth Culture. *Journal of Contemporary Ethnography*, 41(6), 695–716. doi:10.1177/0891241612454104
- Gobierno del Estado, Poder Ejecutivo, C. J. Diario Oficial del Gobierno del Estado de Yucatán (2011). México.
- Goffman, E. (1959a). *La representación de la persona en la vida cotidiana*.
- Goffman, E. (1959b). *The Presentation of Self in Everyday Life*. (E. University Of, Ed.) *Teacher* (Vol. 21, p. 259). Doubleday. doi:10.2307/2089106
- González-Damian, A. (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. *Teoría Y Praxis*, 6, 107–122.

- 
- 
- González-Damian, A. (2011). *Construcción Social del Turismo: Una perspectiva teórica de sociología constructivista para el estudio del turismo* (p. 188). Editorial Académica Española.
- Graml, G. (2005). (Re)mapping the nation: Sound of Music tourism and national identity in Austria, ca 2000 CE. *Tourist Studies*, 4(2), 137–159. doi:10.1177/1468797604054380
- Grint, K., & Woolgar, S. (1997). *The machine at work* (p. 208).
- Guiddens, A. (2010). *Sociología* (Sexta.). Alianza Editorial.
- Hallak, R., Brown, G., & Lindsay, N. J. (2012). The Place Identity – Performance relationship among tourism entrepreneurs: A structural equation modelling analysis. *Tourism Management*, 33(1), 143–154. doi:10.1016/j.tourman.2011.02.013
- Hanseth, O., Aanestad, M., & Berg, M. (2004). Guest editors' introduction: Actor-network theory and information systems. What's so special? *Information Technology & People*, 17(2), 116–123. doi:10.1108/09593840410542466
- Hiernaux, D. (2006). Geografía del Turismo. In *tratado de geografía humana* (pp. 401 – 432). Distrito Federal, México: Anthropos.
- Hiernaux, D. (2008). Una década de cambios: la geografía humana y el estudio del turismo. *Revista Electrónica de Geografía Y Ciencias Sociales*, XII(87), 1–9. Retrieved from <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-270/sn-270-87.htm>
- Hiernaux- Nicolas, D. (2002). Turismo e imaginarios. In *Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible* (Primera., pp. 7–36). Costa Rica: FLACSO.
- Hunter, W. C. (2011). Rukai indigenous tourism: Representations, cultural identity and Q method. *Tourism Management*, 32(2), 335–348. doi:10.1016/j.tourman.2010.03.003
- INEGI. (1997). *División Territorial del Estado de Yucatán 1810 - 1995* (p. 256). Aguascalientes. Retrieved from [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/pais/divi\\_terri/1810-1985/yuc/yucatan.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/pais/divi_terri/1810-1985/yuc/yucatan.pdf)
- INEGI. (2005). Marco Geoestadístico Nacional. Retrieved from [http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/geoestadistica/m\\_geoestadistico.aspx](http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/geoestadistica/m_geoestadistico.aspx)
- INEGI. (2010). Marco Geoestadístico Nacional. Retrieved from [http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/geoestadistica/m\\_geoestadistico.aspx](http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/geoestadistica/m_geoestadistico.aspx)
- Jansen, S. (2001). The streets of Beograd. Urban space and protest identities in Serbia. *Political Geography*, 20(1), 35–55. doi:10.1016/S0962-6298(00)00052-4

- 
- 
- Knights, D., & Murray, F. (1994). Managers Divided. *Organisation, Politics and Information Technology Management*.
- Koefoed, L., & Simonsen, K. (2012). (Re)scaling identities: Embodied others and alternative spaces of identification. *Ethnicities*, 12(5), 623–642. doi:10.1177/1468796811434487
- Latour, B. (1996). On actor-network theory A few clarifications. *Soziale Welt*, 369–381. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/40878163>
- Latour, B. (2005). *Reensamblar lo social, una introducción a la teoría del actor - red*. (Manantial, Ed.). Buenos Aires: Oxford Univerity Press.
- Law, J. (2003). Notes on the Theory of the Actor Network : Ordering , Strategy and Heterogeneity. *Centre for Science Studies*, (1), 1–11. Retrieved from <http://www.comp.lancs.ac.uk/sociology/papers/Law-Notes-on-ANT.pdf>
- Law, J. (2007a). Actor Network Theory and Material Semiotics. *In The New Blackwell Companion to Social Theory*, (April), 1–21. doi:10.1002/9781444304992.ch7
- Law, J. (2007b). *Actor Network Theory and Material Semiotics*. Retrieved from <http://www>.
- Law, J. (2009). Actor Network Theory and Material Semiotics. *The New Blackwell Companion to Social Theory*, (April), 141–158. doi:10.1002/9781444304992
- Light, D. (2001). “Facing the future”: tourism and identity-building in post-socialist Romania. *Political Geography*, 20(8), 1053–1074. doi:10.1016/S0962-6298(01)00044-0
- Lin, Y.-C., Pearson, T. E., & Cai, L. a. (2010). Food as a form of destination identity: A tourism destination brand perspective. *Tourism and Hospitality Research*, 11(1), 30–48. doi:10.1057/thr.2010.22
- Lindón, A. (2007). Los imaginarios urbanos y el constructivismo geográfico: los hologramas espaciales. *Eure*, XXXIII, 31–46. Retrieved from <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v33n99/art04.pdf>
- MacCannell, D. (1973). Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings. *The American Journal of Sociology*, 79(3), 589 – 603. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/2776259>
- Marrero-Guillamón, I. (2011). Descentrar el sujeto. Erving Goffman y la teorización del sujeto. *Revista Internacional de Sociología*, 70(2), 311–326. doi:10.3989/ris.2010.10.11
- McLean, C., & Hassard, J. (2004). Symmetrical Absence-Symmetrical Absurdity: Critical Notes on the Production of Actor-Network Accounts. *Journal of Management Studies*, 41(3), 493 – 519.

- 
- 
- Monteiro, E. (2001). Actor Network Theory and Information Infrastructure. In *From Control to Drift: The Dynamics of Corporate Information Infrastructures* (p. 264). Oxford University Press.
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*, 2, 1–25.
- Murdoch, J. (1998). The spaces of actor-network theory. *Geoforum*, 29(4), 357–374. doi:10.1016/S0016-7185(98)00011-6
- Mutch, a. (2002). Actors and Networks or Agents and Structures: Towards a Realist View of Information Systems. *Organization*, 9(3), 477–496. doi:10.1177/135050840293013
- Naidoo, T. R. (2008). *Towards a conceptual framework for understanding the implementation of Internet-based self-service technology by.*
- Ocha, W., & Earth, B. (2013). Identity diversification among transgender sex workers in Thailand's sex tourism industry. *Sexualities*, 16(1-2), 195–216. doi:10.1177/1363460712471117
- Okuda, M., & Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: la triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV(1), 118–124.
- Oppenheim, R. (2007). Actor-network theory and anthropology after science, technology, and society. *Anthropological Theory*, 7(4), 471–493. doi:10.1177/1463499607083430
- Página del Gobierno de Yucatán. (n.d.). *Gobierno del Estado de Yucatán*. Retrieved from [http://www.yucatan.gob.mx/estado/municipios/ver\\_municipio.php?id=91](http://www.yucatan.gob.mx/estado/municipios/ver_municipio.php?id=91)
- Palmer, A., Koenig-Lewis, N., & Medi Jones, L. E. (2013). The effects of residents' social identity and involvement on their advocacy of incoming tourism. *Tourism Management*, 38, 142–151. doi:10.1016/j.tourman.2013.02.019
- Palmer, C. (1999). Tourism and the symbols of identity. *Tourism Management*, 20(May 1998), 313–321.
- Perkins, H. C., & Thorns, D. C. (2001). Gazing or Performing? : Reflections on Urry's Tourist Gaze in the Context of Contemporary Experience in the Antipodes. *International Sociology*, 16(185). doi:10.1177/0268580901016002004
- Pernecky, T. (2012). Constructionism Critical Pointers for Tourism Studies. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 1116–1137. doi:10.1016/j.annals.2011.12.010
- Picard, M. (2008). Balinese identity as tourist attraction: From 'cultural tourism' (pariwisata budaya) to 'Bali erect' (ajeg Bali). *Tourist Studies*, 8(2), 155–173. doi:10.1177/1468797608099246

- 
- 
- Revilla, J. C. (2003). Los anclajes de la identidad personal The anchoring of personal identity. *Athenea Digital*, 67(otoño), 54–67. Retrieved from <http://psicologiasocial.uab.es/athenea-test/index.php/atheneaDigital/article/viewFile/85/85>
- Richardson, T., & Jensen, O. (2003). Linking Discourse and Space: Towards a Cultural Sociology of Space in Analysing Spatial Policy Discourses. *Urban Studies*, 40(1), 7–22. doi:10.1080/00420980220080131
- Ruiz Ballesteros, E., & Hernández Ramírez, M. (2007). Identity and community—Reflections on the development of mining heritage tourism in Southern Spain. *Tourism Management*, 28(3), 677–687. doi:10.1016/j.tourman.2006.03.001
- Sánchez-criado, T. (2011). Imitación , oposición e innovación de las formas sociales : Finitud e infinitud en Las Leyes Sociales de Gabriel Tarde. *Athenea Digital*, 11(1), 241–254. Retrieved from <http://redalyc2.uaemex.mx/articulo.oa?id=53719756015>
- Sani, R. M., & Mahasti, P. (2012). Regenerating Regional Identity for Sustainable Tourism Development Case Study: Eslami Island, Iran. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 35(December 2011), 523–530. doi:10.1016/j.sbspro.2012.02.118
- Sparkes, a. C., Brown, D. H. K., & Partington, E. (2010). The “Jock Body” and the Social Construction of Space: The Performance and Positioning of Cultural Identity. *Space and Culture*, 13(3), 333–347. doi:10.1177/1206331210365288
- Svensson, G., Svaeri, S., & Einarsen, K. (2009). “Scientific identity” of scholarly journals in hospitality and tourism research: Review and evaluation. *International Journal of Hospitality Management*, 28(4), 631–634. doi:10.1016/j.ijhm.2009.01.006
- Tarde, G. (1904). *LA LOGIQUE SOCIALE*. (Félix Alcan, Ed.) (Seconde., p. 393). Paris, France.
- Tirado, F., & Domènech, M. (2005a). ACTANTES : EL GIRO POSTSOCIAL DE LA TEORÍA DEL ACTOR-RED. *Revista de Antropología Iberoamericana*.
- Tirado, F., & Domènech, M. (2005b). Asociaciones Heterogéneas y Actantes: el giro postsocial de la teoría del actor red. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 1–26. Retrieved from <http://www.aibr.org/antropologia/44nov/articulos/nov0512.pdf>
- UNESCO. Marco Normativo y Legal para la salvaguarda del Patrimonio Cultural de México y el Mundo (1972). Retrieved from <http://www.sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14197/3normatividad.pdf>
- Uriely, N. (2003). Religious Identity And Residents’ Attitudes Toward Heritage Tourism Development: The Case Of Nazareth. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 27(1), 69–84. doi:10.1177/1096348002238881

- 
- 
- Urry, J. (1990). *The tourist gaze: Leisure and travel in contemporary societies*. Collection *Theory, culture & society*, London, Sage Publications (p. 95). London: Sage Publications.
- Urry, J. (2007). *Mobilities* (p. 336). Polity.
- Van der Duim, R. (2005). *Tourismscapes. An actor network perspective on sustainable tourism development*. Wageningen Universiteit. Retrieved from <http://cro.ots.ac.cr/rdmcnfs/datasets/biblioteca/pdfs/nbina-2802.pdf>
- Van der Duim, R. (2007). Tourismscapes an actor-network perspective. *Annals of Tourism Research*, 34(4), 961–976. doi:10.1016/j.annals.2007.05.008
- Van der Duim, R., Ren, C., & Thor Johannesson, G. (2013). Ordering, materiality, and multiplicity: Enacting Actor-Network Theory in tourism. *Tourist Studies*, 13(1), 3–20. doi:10.1177/1468797613476397
- Van Ingen, C. (2003). Geographies of Gender, Sexuality and Race: Reframing the Focus on Space in Sport Sociology. *International Review for the Sociology of Sport*, 38(2), 201–216. doi:10.1177/1012690203038002004
- Viana Vargas, E., Latour, B., Karsenti, B., Aït-Touati, F., & Salmon, L. (2008). The debate between Tarde and Durkheim. *Environment and Planning D: Society and Space*, 26(5), 761–777. doi:10.1068/d2606td
- Walsham, G. (1997). Actor - Network Theory and IS Research: Current Status and Future Prospects. In *Information systems and qualitative research* (p. 573). Great Britain: Athenaem Press. Retrieved from <http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YqFJkwgx7MAC&oi=fnd&pg=PA466&dq=geoffrey+walsham+1997&ots=ZRSKLaqEb9&sig=5AC9vsORYsQtM5f5pLXDoIOPK2I#v=onepage&q=geoffrey+walsham+1997&f=false>
- Wang, N. (1999). Rethinking Authenticity in Tourism Experience. *Annals of Tourism Research*, 26(2), 349–370.
- Wei, L. (2011). Moment Analysis and translanguaging space: Discursive construction of identities by multilingual Chinese youth in Britain. *Journal of Pragmatics*, 43(5), 1222–1235. doi:10.1016/j.pragma.2010.07.035
- Whittle, a., & Spicer, a. (2008). Is Actor Network Theory Critique? *Organization Studies*, 29(4), 611–629. doi:10.1177/0170840607082223
- Wundt, W. M. (1896). *Lectures on human and animal psychology*. S. Somnenschein.

---

---

Ypeij, a. (2012). The Intersection of Gender and Ethnic Identities in the Cuzco-Machu Picchu Tourism Industry: Sacamefotos, Tour Guides, and Women Weavers. *Latin American Perspectives*, 39(6), 17–35. doi:10.1177/0094582X12454591