



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
UNIDAD ACADÉMICA COZUMEL
DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

MAESTRÍA EN GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO

**Turismo, mercantilización del territorio y acción colectiva en Holbox,
Quintana Roo**

TESIS
Para obtener el grado de

Maestra en Gestión Sustentable del Turismo

PRESENTA
Stephanie Bolan Sorchini

INTEGRANTES DEL COMITÉ DE ASESORÍA DE TESIS

DIRECTOR DE TESIS
Dr. Alejandro Palafox Muñoz

ASESOR
Dr. Alfonso González Damián

ASESORA
Dra. Lilia Zizumbo Villarreal

ASESORA
Mtra. Julia Sderis Anaya Ortiz

ASESOR
Dr. Carlos A. Pérez Ramírez

Cozumel, Quintana Roo, México, febrero de 2017



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Cozumel, Quintana Roo, a 23 de febrero de 2017

Con fundamento en el artículo 13, fracción III y IV, artículo 45 fracción IV del Reglamento de Estudios de Posgrado de la Universidad de Quintana Roo, los miembros del Comité de Asesores del trabajo de tesis denominado: “Turismo, mercantilización del territorio y acción colectiva en Holbox, México”, elaborado por la Lic. Stephanie Bolan Sorchini (14-17698) de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo, tenemos a bien informar que otorgamos nuestra anuencia y aprobación del tema de tesis presentado (artículo 48), como requisito parcial para obtener el grado de:

Maestro en Gestión Sustentable del Turismo

Atentamente

Director

Dr. Alejandro Palafox Muñoz

Dr. Alfonso González Damián
Asesor

Dra. Lilia Zizumbo Villarreal
Asesora

Mtra. Julia Sderis Anaya Ortiz
Asesora

Dr. Carlos A. Pérez Ramirez
Asesor

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco primeramente a mi familia, a mis padres y mis hermanos ya que sin su apoyo durante esta etapa no hubiera sido posible llegar a esta meta, gracias por estar siempre constantes y a mi lado.

A Marcos, por su paciencia, aliento y apoyo durante esta experiencia profesional a lo largo de estos años.

Al Doctor Alejandro Palafox por su confianza y apoyo para la realización de este trabajo y demás proyectos académicos, por su guía y aliento en la institución y en la vida profesional.

A la Doctora Lilia Zizumbo, por sus comentarios y recomendaciones para esta tesis.

Al Doctor Carlos Alberto Pérez, por su apoyo desde que inicié la licenciatura y por sus aportaciones para este trabajo.

Al Doctor Alfonso González y a la Maestra Julia Sderis Anaya por su apoyo, tiempo, comentarios y el ser una guía importante para la elaboración de este documento.

A las personas entrevistadas, así como a la Universidad de Quintana Roo por hacerme parte de este valioso programa de Posgrado.

A CONACYT finalmente por el apoyo para lograr este objetivo.

CONTENIDO

Maestro en Gestión Sustentable del Turismo	2
Declaración de Autor y Permiso de Divulgación	3
Introducción.	6
Metodología.....	15
CAPITULO I. La mercantilización del territorio y la resistencia a través de la acción colectiva.	17
Mercantilización del territorio.	17
Identidad y acción colectiva.....	22
*Diagrama 1. Modelo de análisis para la acción colectiva.	28
CAPÍTULO II. La disputa por la naturaleza en Holbox, Quintana Roo.	30
Antecedentes históricos	32
Proyecto turístico <i>La Ensenada</i>.....	36
La disputa en Holbox por la Isla Grande	36
Decreto del Área de Protección de Flora y Fauna <i>Yum Balam</i>.....	40
La identidad de los Holboxeños.	43
Capítulo III. La acción colectiva ante la comercialización de los bienes comunes en Holbox, México.....	47
Turismo: el detonante de una acción social.....	47
La acción colectiva y las identidades colectivas en la Isla Holbox.	53
La resistencia y los grupos de poder en Holbox.	54
Medios y fines para la acción colectiva.	57
*Diagrama 2. Medios utilizados para alcanzar los fines de la acción colectiva	57
De la resistencia a los proyectos turísticos en Holbox.....	59
La dinámica de la identidad de proyecto en la isla Holbox.	62
Identidad legitimadora y desconocimiento del alcalde de Holbox	64
Reestructuración social en Holbox.....	68
Los proyectos turísticos en Holbox y la percepción de la comunidad	70
Consideraciones finales.	73
*Diagrama 3. Modelo de análisis para la acción colectiva aplicado en Holbox	73
Conclusiones.	76
Referencias.....	81
Anexos	88

Introducción.

Posterior a la segunda guerra mundial, se generaron políticas de estabilización para las economías internacionales afectadas por el periodo bélico; debido a ello, uno de los primeros programas de ajuste estructural fue concretado a través de los acuerdos de Bretton Woods en 1944, en los que se establecieron tres grandes premisas: a) desarrollo; b) estabilidad financiera internacional; y c) liberación del comercio (Martínez, Garmendia, & Soto, 2012).

En el marco de dicho ajuste, Keynes propuso la creación de un banco internacional que otorgue créditos al desarrollo, a través del Banco Mundial (BM); paralelo a ello se gesta el Fondo Monetario Internacional (FMI), el cual estableció el dólar estadounidense como patrón de cambio monetario. De esta manera, se inició la creación de Organismos Internacionales encargados de presentar propuestas de políticas económicas encaminadas a impulsar el crecimiento económico en países en vías de desarrollo y solucionar problemas a partir de las recesiones, como resultado entre 1950 y 1980, Latinoamérica reflejó un importante crecimiento económico gracias a financiamiento externo y el aumento de las exportaciones (Casilda, 2004)

Las inversiones de capitales privados pueden ser útiles a corto plazo, gracias a los ingresos derivados de la empresa, y a largo plazo porque el Estado ya no tiene que financiar las inversiones que se necesitan (Casilda, 2004). De esta manera, la privatización es uno de los objetivos principales del modelo neoliberal, para que las empresas alcancen con mayor eficiencia sus beneficios económicos, aspecto que se enfatizó en 1985 con la proclamación del Plan Baker, el cual se realizó con el apoyo del FMI y el BM para fomentar la privatización del mundo y específicamente en América Latina.

A partir de 1960 nació la idea acerca de que el turismo debía beneficiar a países subdesarrollados; en este sentido, la Organización de las Naciones Unidas

menciona que “el turismo puede aportar y aporta efectivamente una contribución vital al crecimiento económico de los países en vías de desarrollo” (Lanfant, 1980)

De esta manera, se establecen acciones dirigidas hacia los países en vías de desarrollo con el propósito de abrir fronteras y permitir la llegada de capitales extranjeros interesados en dichos países, en consecuencia, se inicia la construcción de proyectos turísticos financiados por los Organismos Internacionales buscando soluciones a la pobreza mediante la comercialización de lo exótico en nuevos lugares no visitados por parte de las poblaciones industrializadas (ídem).

Por otra parte, la actividad turística genera impactos, beneficios y repercusiones en lo económico, ambiental y social a partir de su crecimiento, diversificación y expansión apareciendo día a día nuevos destinos convirtiéndose en una de las principales fuentes de ingresos clave para los países en desarrollo. Debido a ello, el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes del mundo, creando uno de cada once empleos y 9% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel global (OMT, 2014)

En la última década del siglo XX, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros comienzan a hablar de un capitalismo con rostro humano, debido a que los procesos neoliberales habían afectado a la población rural (entre otros sectores), de tal forma que si continuaban con las acciones de corte neoliberal, la problemática se agudizaría, además se reconocía que este modelo de desarrollo había alcanzado su límite, a lo que organismos internacionales enfocados al desarrollo rural crearon una estrategia que continúa y es conocida como desarrollo rural sustentable o desarrollo rural local (Monterroso, 2010).

Esta estrategia acarreó la atención hacia las zonas rurales teniendo como finalidad evitar que se generen los problemas sociales que provoca la economía capitalista

de libre mercado; en América Latina, los proyectos enfocados al turismo rural tienen dos vertientes, por una parte aquellos proyectos generados por la misma comunidad local o con el apoyo de alguna organización civil, y los proyectos que son impulsados por inversiones u organismos, ya sean de capital privado nacional o internacional (Monterroso & Zizumbo, 2010)

Según Vilchis (2010), a partir de las últimas décadas ha sido evidente la desposesión del territorio por medio de políticas encargadas de privatizar y mercantilizar los recursos naturales, culturales, tangibles e intangibles como el agua, la tierra, los medios de comunicación, el transporte, la seguridad social, la educación, el empleo, incluso la cultura, las fiestas patronales, las ferias y conocimiento tradicional. El turismo permite una visión integral de un fenómeno complejo fragmentado, debido a que no solo es una cuestión de economía política, sino que al mismo tiempo involucra una reorganización socio-espacial (López & Marín, 2010) una transformación cultural que genera espacios, significados y experiencias en donde los lugares turísticos se conciben como mercancías (Meethan, 2001)

Asimismo, Pérez, Zizumbo & Monterroso (2009) enuncian que el turismo contribuye en la apropiación y control los recursos naturales y culturales, que posteriormente son comercializados provocando una derrama económica para ciertos sectores económicos, no precisamente para la comunidad asentada, la cual previamente fue expulsada de su territorio para dar lugar a la actividad turística, destacando que una persona que nació en un espacio de relaciones sociales, es difícil que acceda al despojo de sus recursos tanto naturales como culturales, por parte de agentes exógenos aun por encima de numerosas retribuciones económicas a cambio de la venta de su patrimonio.

La percepción de desarrollo basada en la rentabilidad económica de los recursos en un espacio determinado desconoce valores, creencias, formas de vida y expresiones culturales de las comunidades. El territorio puede ser apropiado

subjetivamente como objeto de representación y de apego afectivo, y sobre todo como símbolo de pertenencia socio-territorial (Giménez, 2000)

El que exista una acción colectiva implica una relación sociedad-conflicto, la cual trata de resolverse haciéndolo evidente y dimensionándolo, este individuo pone de su parte en un sistema de creencias (Ibarra, 2000) La acción colectiva puede definirse como la acción conjunta de individuos, para la defensa de intereses comunes, y es dotada de sentido mediante los movimientos sociales (Zizumbo, Coria, & Vilchis, 2012), tal como puede ser el caso de la defensa de un recurso naturales. Según Melucci (1999b), la idea fundamental de recurso es entendida como cualquier bien o valor, sea o no material, reconocido como tal por uno o más grupos de la sociedad. Los conflictos colectivos son analizados desde esta perspectiva como formas de lucha por el control de los recursos: la movilización de un grupo es un modo de recoger y de invertir recursos con fines determinados. Además, Melucci (1989) señala que un sistema de acción está formado por tres vectores fundamentales: a) las metas de la acción; b) los medios utilizados; y c) el medio ambiente donde tiene lugar la acción; cabe destacar que los actores colectivos negocian continuamente cada una de estas dimensiones.

La relación entre acción social y acción colectiva está dada dependiendo de la situación en la que se desenvuelva el hecho social (Zizumbo et al., 2012) marcan la similitud de dichos términos en los cuales la forma más adecuada de retomarlos es con la concepción que cada persona tiene de los mismos, así como al objeto al que va dirigido.

Castells (2001) afirma que la identidad es el proceso de construcción de pertenencia sobre la base de un atributo cultural que permite a las personas encontrar sentido a lo que hacen en su vida a través de un proceso de individualización, por lo que propone tres tipos de identidades colectivas: identidad legitimadora, identidad de resistencia e identidad proyecto.

La *identidad legitimadora* puede ser promovida a través de instituciones u organismos con el fin de mantener un dominio en la forma de vida de las sociedades y del medio en el que se encuentran, se caracteriza por las estrategias de gobierno en donde otros actores sociales institucionales trabajan como mediadores de conflicto entre grupos de poder para evitar una manifestación colectiva. De esta manera, la sociedad civil está conformada como un “mecanismo para el mantenimiento de la estructura del Estado en el cual solo las corporaciones que son privilegiadas a partir del reconocimiento, los individuos como la iglesia, los sindicatos, las cooperativas o partidos políticos (Pérez et al., 2009)

La *identidad de proyecto* se genera a partir de que los miembros de un colectivo promueven un ajuste en su organización social, dando impulso a la elaboración de nuevas propuestas a partir de sus propios recursos y oportunidades para mejorar sus condiciones de vida. Por otra parte, la *identidad de resistencia* es aquella en la cual una sociedad se siente rechazada o marginada social o políticamente, y de esta manera reacciona construyendo estrategias que le permitan resistir frente a un sistema globalizador.

Castells (2004; citado en Zizumbo et al., 2012) menciona que para determinar la identidad de un movimiento es necesario identificar su objetivo, principal adversario y visión; y (1999a) señala que la identidad colectiva es una definición compartida y producida por varios grupos, y esta se refiere a como se oriente la acción y el campo de oportunidades en el que se genera; por una parte para que los actores calculen los costos y beneficios de la acción y por otro en como la identidad se origina debido a que la acción colectiva también requiere de una parte emocional, un sentido de pertenencia a la comunidad; esto es crucial, pues si los actores sólo se involucrarán en la acción colectiva mediante el costo- beneficio, la permanencia del movimiento social en el tiempo se vería en peligro; pero con la identidad la comunidad emocional provoca que la identidad colectiva se convierta, en sí misma, en algo no negociable.

Así mismo Melucci (1996) afirma que la identidad se constituye en un proceso en el que se presentan tres elementos: a) la permanencia de una serie de características a través del tiempo; b) la delimitación del sujeto respecto de otros sujetos; c) la capacidad de reconocer y ser reconocido. Así, en un conflicto también está en juego la identidad colectiva, es decir, la definición que sobre el campo social y sobre sí mismo produce el actor.

Zizumbo y otros (2012) mencionan que la acción colectiva de Melucci y la identidad de proyecto de Castells poseen características similares como la oposición a la autoridad, a pesar de que en ningún momento se menciona que se lleve a cabo violentamente o por medio de manifestaciones en público, pero tienen como objetivo que los actores sociales sean reconocidos y tomados en cuenta como parte de la sociedad en una situación específica. Por otro lado, la identidad tiene una fase de legitimación, por medio del cual a través de las normas de carácter institucional se trata de someter la acción social.

Desde hace 20 años, Holbox es parte del área natural protegida Yum Balam, catalogada como Área de Protección de Flora y Fauna, a pesar de ello no cuenta con un Plan de Manejo que garantice el correcto cuidado y protección de esta zona, motivo por el cual la población ha salido a las calles para expresar su inconformidad principalmente por el despojo de sus tierras; la división de los ejidos en cuatro zonas, y al proponerse el proyecto turístico *La Ensenada* por la desarrolladora Península Maya Developments S.A. de C.V., y al que la población se niega a aceptar al señalar que fueron engañados para vender su territorio, en consecuencia las personas se han manifestado y han salido a las calles a expresar su inconformidad y desacuerdo por medio de pancartas, carteles e incluso conformando el frente “Yo Defiendo a Holbox” (YDH).

Las secuelas que el turismo tiene para las comunidades receptoras pueden dividirse en tres categorías: económicas, socioculturales y medioambientales,

como lo indican (Andereck, Valentine, Knopf, & Vogt, 2006; citados en Marrero, 2006; Santana, 1997) quien menciona que los impactos negativos que genera esta actividad son actitudes negativas y rechazo por parte de la población residente.

La identidad social de los habitantes de las comunidades, así como la integración de su población como oposición al desarrollo de proyectos turísticos, no se refiere exclusivamente a la conjunción de características análogas entre sus habitantes, y a su participación en el proceso histórico regional o las expresiones culturales, sino que se fundamenta en la evidente afectación del medio natural por la construcción de infraestructura turística. Pérez y otros (2009) señalan a la identidad social como una importante estrategia para enfrentar el modelo de dependencia de las clases autoritarias.

Daltabuit (2000) y Monterroso (2000) citados en Monterroso (Monterroso, 2010) mencionan que el Mundo Maya es una zona en donde puede apreciarse como los inversionistas son beneficiados con proyectos turísticos rurales, ya que han demostrado que tienen capacidad de realizar una producción capitalista rentable en estas áreas. De esta forma, el actual modelo de desarrollo busca penetrar todos los territorios, obligando a la población a involucrarse en las nuevas dinámicas o rechazar el modelo económico impuesto.

Holbox, es un destino turístico del estado de Quintana Roo donde se pretende llevar a cabo un proyecto turístico llamado *La Ensenada*, el cual está generando reacciones a favor y en contra, lo que ha derivado en una identidad de proyecto, a partir de los miembros del colectivo del destino promueven un ajuste en la organización social de la comunidad, y está dando impulso a la elaboración de nuevas propuestas a partir de sus propios recursos y oportunidades para mejorar sus condiciones de vida.

La Ensenada tiene como finalidad desarrollar un turismo masificado y generar empleos para la sociedad; sin embargo algunos ejidatarios, así como integrantes

de la población local preocupada por el medio ambiente, no están de acuerdo con el proyecto, ya que la Manifestación de Impacto Ambiental (MIA) propuesta con anterioridad por la desarrolladora, no fue aprobada en el año 2012, ya que el proyecto original se extendería en una zona de 980.05 hectáreas, de las cuales se aprovecharían 93.21 hectáreas, que representan 9.51% del total de los terrenos (Sipse, 2014). Dicho documento menciona que el plan inmobiliario incluye tres hoteles sobre 8.65 hectáreas, aunados a otra gran superficie de 114 hectáreas que se destinaría a la venta de bienes raíces, un área comercial, canales, caminos y servicios; también se prevé la edificación de hasta 872 unidades habitacionales, desde lotes residenciales hasta villas y condominios (Noticaribe, 2014)

Por otra parte, la Unión de Científicos Comprometidos por la Sociedad (2012) realizó un análisis de la manifestación de impacto ambiental, dando como resultado que el proyecto *La Ensenada* no es sustentablemente viable (Godínez, 2007) al no ser un turismo de bajo impacto, en suma, de no promover la conservación y tampoco integrar a la comunidad, aunado a lo anterior el inminente daño al ecosistema de manglar y fauna que han sido catalogadas como en riesgo. De realizarse el proyecto, los contaminantes se descargarían directamente en los ecosistemas de flora y fauna marinos (Zambrano et al., 2012)

Éste trabajo aborda la acción colectiva como oposición social al desarrollo turístico *La Ensenada* en el que se pretende hacer del territorio una mercancía para su comercialización a través de la construcción de estructura e infraestructura turística, siendo los nuevos ejidatarios inversionistas ajenos a la comunidad, quienes haciendo uso del ejido Holbox a pesar de los problemas que ha traído la compra-venta a los pobladores originales.

Son relevantes las expresiones identitarias para la toma de decisiones y el aprovechamiento de los recursos de una colectividad, ya que la identidad se torna como instrumento para alcanzar objetivos específicos y posee distintas expresiones a nivel local (Aguilera, Fernández, & Castillo, 2013), de esta manera

se abordó cómo la acción colectiva se está generando en Holbox como respuesta al impulso del desarrollo turístico por agentes externos a la comunidad. De esta manera, se contribuye con una propuesta de modelo teórico-metodológico que ayude a explicar la realidad -debido al vacío en el conocimiento- que existe con respecto al estudio del turismo y su relación con la acción colectiva, así como a las diferentes identidades colectivas propuestas por diversos autores.

En ese sentido gira la pregunta de investigación: ¿cómo se genera la acción colectiva en la Isla Holbox a partir de la mercantilización del territorio?

Zizumbo y otros (2012) mencionan que Castells, Melucci y Touraine poseen elementos teóricos que permite evaluar la acción social y la acción colectiva además de resaltar que no existen definiciones concretas de estas teorías; en este sentido se propondrá un modelo teórico – metodológico con respecto a la acción colectiva que se genera a partir de la acción social en Holbox que permitan identificar las categorías de análisis para la comprensión del hecho social que posee la zona de estudio, con este modelo se identifica cómo se construye la acción colectiva para el análisis y comprensión de los sucesos en Holbox, y cuál ha sido su evolución a partir de que inició la venta de sus terrenos ejidales, así como la intención de llevar a cabo el proyecto turístico *La Ensenada* a partir de mercantilización del territorio. Este modelo se construye a partir de las teorías propuestas teóricas de Alberto Melucci y Manuel Castells para atender el siguiente objetivo: analizar la acción colectiva de la población residente de Holbox ante la mercantilización de su territorio con la finalidad de identificar sus alcances para el desarrollo turístico.

Para alcanzar tal propósito, la investigación desarrollará:

a) Un modelo que permita describir la construcción de la acción colectiva mediante la identidad de proyecto y la identidad de resistencia para el análisis y comprensión del hecho social.

- b) Exponer la acción colectiva de la comunidad receptora y las acciones para la legitimación del proyecto turístico.
- c) Identificar el proceso de la acción colectiva en la sociedad civil organizada frente a la mercantilización del territorio.

Metodología.

Con el propósito de analizar la acción colectiva de Holbox generada por la mercantilización del territorio, en primer lugar, se llevó a cabo una revisión bibliográfica que permita desarrollar el estado de la cuestión y que oriente la construcción del modelo teórico - metodológico para el análisis de la acción colectiva. Así mismo, con la literatura recabada se describe la conformación de la identidad de proyecto e identidad legitimadora que da lugar a la acción colectiva, que contribuye en la comprensión del hecho social. Para lo anterior, se realizaron consultas a bases de datos digitales, tales como: *SCOPUS*, *Biblioteca CLACSO*, *Google Académico*, *Redalyc*, *Dialnet*, de las cuales se obtuvieron los documentos que aportan elementos acerca de las temáticas del estudio.

Se planificó como trabajo de campo y herramientas para el mismo, la entrevista en profundidad, la cual sirvió para analizar la acción colectiva de la comunidad receptora y las acciones efectuadas para la legitimación del proyecto turístico *La Ensenada*. Así mismo, se plantó el supuesto de que dicho desarrollo turístico es el origen de la identidad de proyecto.

Las entrevistas en profundidad de acuerdo con Taylor y Bogdan (2000) consisten en encuentros reiterados entre el entrevistador y los informantes para conocer sus experiencias, sucesos de su vida o situaciones con sus propias palabras. De esta manera, los informantes clave brindarán información de cómo se organizan los habitantes de Holbox para evitar la construcción de infraestructura para *La Ensenada*, así como de otros proyectos turísticos que afectarían ambientalmente

las dinámicas sociales ya establecidas.

Cabe destacar que se realizaron visitas de observación para identificar a los informantes clave, debido a que todos los actores sociales que se encuentran inmersos en Holbox, poseen diferentes opiniones y experiencias, y de esta manera tener amplio conocimiento de cómo se está dando el conflicto, qué acciones y actores sociales están inmersos en él.

Además, se identificó el proceso de la acción colectiva en la sociedad civil organizada frente a la mercantilización del territorio por medio de información documental y de campo, desde la compra de las tierras ejidales de Holbox hasta la actualidad, lo que contribuye a documentar el proceso de generación de la identidad de proyecto y legitimadora.

Ya recabada la información, se realizó el análisis final mediante la examinación de los hallazgos de las entrevistas, así como la información documental recabada desde la teoría de la acción colectiva para el análisis cuantitativo, y finalmente se redactó el documento de tesis para la obtención del grado.

CAPITULO I. La mercantilización del territorio y la resistencia a través de la acción colectiva.

Mercantilización del territorio.

Desde inicios del siglo XIX, Wallerstein (1995) menciona que las fuerzas dominantes del sistema-mundo señalan al desarrollo económico como un proceso natural debido a que solo hay que liberar a las fuerzas de producción y permitir a los capitalistas crecer sin impedimentos, así mismo señala los dilemas a los que se enfrentan: la desruralización del mundo y la crisis ecológica.

Después de los procesos fallidos de industrialización y liberación nacional en las décadas de los cincuenta y sesenta, los países del tercer mundo se convierten en países emisores de materias primas, minerales, biodiversidad y alimentos, bajo el esquema de aprovechamiento de oportunidades apagado al panorama de la crisis ambiental (Galafassi, 2010; Machado, 2012)

En América Latina, durante los años ochenta algunos países comenzaron un proceso de descentralización de las funciones del estado para darle énfasis y prioridad a las decisiones de orden público al mercado y a la (Calva, 1988; citado en M. Paz & Risdell, 2014; S. Paz, 2008; Téllez, 1993) por lo que, a finales de la década antes mencionada, el Estado Mexicano inició con algunos cambios tanto legales como institucionales en relación a las tierras y el agua, permitiendo la entrada de la propiedad social a los mercados y la transacción de los derechos que antes era imposibles. De esta manera, fue que las inversiones privadas encontraron la manera de llegar a las comunidades rurales y que posteriormente fueran presionadas para permitir la venta de porciones de su territorio, que evidentemente contaban con recursos naturales y culturales para su explotación en proyectos de diversa índole (Calva, 1988; Téllez, 1993)

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (2010) expresa la complejidad de la nueva visión del territorio y menciona que el capital territorial de una región es diferente entre zonas debido a factores como: situación geográfica, dimensión, el clima, las tradiciones o los recursos naturales entre otros. En el turismo, la categoría *naturaleza* (Barretto & Ottamendi, 2015) adquiere un poder simbólico especial, ya que los espacios naturales adquirieron una valoración social positiva debido a que los turistas de zonas urbanas o industriales buscan estos lugares denominados como patrimonio natural.

El territorio goza de un conjunto de elementos tales como la representación mental colectiva, basada en la integración de dimensiones geográficas, económicas, sociales, culturales, políticas que a su vez reflejan una determinada imagen del mismo (Millán, 2008). En este sentido, aspectos como la identidad, la pertenencia y la cohesión social son elementos que el capital territorial alcanza, y con los cuales la población refuerza las relaciones comunitarias, como lo relacionado con la seguridad, salud, educación y economía.

Por otra parte, Melucci (citado en Giarracca & Mariotti, 2012; 1980) ve al territorio como una red, un área, un sector de movimiento que no solo involucra a las poblaciones que han irrumpido en el espacio físico, sino también a los demás actores que están alrededor de un mismo problema o un mismo ambiente. Es importante señalar que el territorio es poseedor de paisajes, y debido a esto la complejidad de entenderlo como objeto de venta y comercialización por parte del turismo (Sáez & Barrado, 2008), en donde los visitantes hacen uso de bienes y servicios en el marco del nuevo rol del paisaje, ya sea en zonas urbanas o en áreas naturales, en donde se requiere de infraestructura para la mayoría de las actividades; aunque las edificaciones y construcciones sean aisladas pero están dentro de las áreas protegidas destruyendo y fragmentando el territorio (Ramis, Crespí, Arrom, & Mateu, 2008), ya sea en menor o mayor medida provocando un mal que difícilmente será reparado nuevamente sobre el medio biótico protegido.

El desarrollo deja una serie de repercusiones sobre el territorio, por ejemplo,

deforestación, pérdida de biodiversidad, degradación del ecosistema, erosión y diversas formas de contaminación, sin importar la relevancia, el espacio es parte del patrimonio de las poblaciones asentadas (Acosta & Machado, 2012). En el territorio resaltan tres rasgos definitorios: a) la durabilidad; b) el valor; y c) el carácter comunitario (Cruz, 2001) El primero recibido como herencia y el cual debe conservarse; como valor porque trasciende a través de lo físico y económico y da un sentido de pertenencia al lugar y un grado de utilidad para descifrar los códigos y símbolos que posee, y por ultimo de c) carácter comunitario por los fuertes rasgos de identidad que el recurso tiene y que deberían tener rasgos como cohesión y consenso social, legitimidad institucional, el compromiso político y el reconocimiento de los ciudadanos y visitantes (Millán, 2008).

A nivel social, resalta la pérdida de valores tanto ambientales como culturales (Almeida, Navarro, & Cortés, 2008; García, 2000) además de la evidente transformación acelerada del territorio, gracias al desenvolvimiento del mercado y sus estructuras flexibles; por tanto, las inversiones en proyectos turísticos son en numerosas ocasiones por parte de empresas privadas, desplazando a las empresas nacionales o comunitarias debido a la capacidad financiera de los monopolios que intentan acaparar el mercado (Casilda, 2004)

El territorio desde una perspectiva antropológica posee una cosmovisión y cultura frente al capitalismo que se vuelve un sistema de distribución de propiedades comunales en el cual las empresas transnacionales se apoderan con la elaboración y puesta en marcha de proyectos y mega proyectos (Gatica, 2015). Los paisajes que poseen zonas litorales son más propensos a ser utilizados turísticamente y a su vez con este uso se convierten en una zona propensa a la depredación del territorio y sus recursos (J Ivars & Vera, 2008), además de que generalmente el espacio se comienza a caracterizar por la masificación, la oferta estandarizada de bienes y servicios, lo que incidirá en las localidades especializadas con escenarios que se han transformado en zonas turísticas como: Cancún, Riviera Maya, Costa Maya, Los Cabos, Loreto, Huatulco, Ixtapa, entre otros, que han sido zonas en

donde los recursos tanto naturales como culturales son aprovechados para la creación de bienes y servicios transformándose en un paisaje de tipo económico (Palafox, Uribe, & Zizumbo, 2011).

Cuando en el modelo de espacio construido y percibido permanece el sentido de apropiación, la identidad territorial permite su estudio como una acumulación de transformaciones físico-espaciales ligadas al entorno mayor: el territorio en el cual se construye el paisaje (Millán, 2008).

En este sentido, Harvey (2004) muestra una nueva forma de imperialismo capitalista con la acumulación por desposesión, la privatización, así como la mercantilización del territorio y la expulsión por la fuerza de las poblaciones campesinas, al convertir los derechos de propiedad -ya sea- comunal, colectiva, estatal, entre otras, en derechos de propiedad exclusivos y la opresión de las formas alternativas de producción y consumo como diversas formas de acumulación; si se llega a esta por medio de la desposesión, deben tomarse en cuenta también la depredación y degradación del ambiente y las prácticas no sustentables por medio de los derechos de propiedad común y social.

Galafassi (2010) señala que el despojo es un proceso en el que las formas de desarrollo regional son absorbidas por las nuevas formas que adopta el capital, modificando, recolonizando modificando, explotando y depredando a su paso con el propósito de reproducir el capital, a través de la acumulación ampliada, la cual se da en espacios sociales en los que existe el capitalismo, y en donde existen mercados competitivos en instituciones de propiedad privada, jurídica y libertad contractual además de las estructuras jurídicas garantizadas por el estado para asegurar la estabilidad en la que se producen, intercambian y circulan mercancías (Harvey, 2004)

En la acumulación ampliada, los conflictos son entre el capital y el trabajo o entre el capital y capital, por la conformación de estructuras monopólicas resultado de la apertura del mercado, el reparto de utilidades y la competencia. La otra modalidad

es la acumulación por desposesión, o bien la expansión por medio del despojo legal o ilegal del patrimonio de uso común de las comunidades o zonas rurales. La acumulación por desposesión se refiere a la negación de derechos o los arreglos sociales que generan un conflicto entre los actores sociales que se resisten a la desposesión.

Galafassi (2010) denomina cercamiento al despojo de tierras a sus habitantes originarios, a la privatización y a la producción de mercancías. Desde esta perspectiva, así como de la contradicción capital-naturaleza se observa que las formas de acumulación actuales implican la depredación y en como las características originarias de acumulación continúan involucrando situaciones y procesos de apropiación rápida de zonas con ecosistemas considerados de alto valor económico, territorios y bienes de todos que aún no han sido privatizados, con el principal objetivo de aportar al mercado mundial materias primas, así como servicios para reproducir el capital.

La política neoliberal consta de la privatización, así como la posterior mercantilización del espacio, las estructuras de poder y los mecanismos y maneras en las que se les permite a los intereses económicos ser impuestos por las élites, las cuales buscan someter a los actores locales (Ávila & Luna, 2013) en el cual, el asalto final del capital es llamada: naturaleza, en donde la principal resistencia ocurre en los pueblos y comunidades campesinas de todo el planeta, principalmente en el sur a pesar de ser amenazadas por la intromisión a los bienes de uso común (Lander, 2010)

Entre más uso y desgaste posean los recursos naturales, la pobreza generada será mayor para la localidad, evitando el desarrollo y mejora de la comunidad (Rodríguez, 2010) Todo proceso de desposesión va a generar una resistencia social, lo que son contra-movimientos o compromisos colectivos (Ramírez, 2012).

“Están contribuyendo a construir una nueva economía moral de la multitud que hace defensa de los bienes públicos una forma de garantizar el derecho a la subsistencia y a la existencia social (Polanyi, 1989; citado en Ramírez, 2012:3).

Identidad y acción colectiva.

La identidad hace posible diversas prácticas de diferenciación entre los individuos, estableciendo por una parte un orden de interioridad y pertenencia, así como otro de exterioridad y exclusión, por lo que la identidad y la diferencia deben pensarse como procesos que se constituyen el uno con el otro y de la cual hablan las organizaciones gubernamentales, activista de organizaciones no gubernamentales y movimientos sociales (Restrepo, 2007)

Para Giménez (2000) la identidad es la que poseen determinados actores sociales e individuales, ya que son los únicos que tienen conciencia, memoria y psicología propias, pero esto no quiere decir que el concepto de identidad no se aplique también a grupos y colectivos que no poseen conciencia propia porque constituyen lo que se le denomina “sistemas de acción”. El concepto de identidad implica mínimamente estos elementos: a) la permanencia en el tiempo de un sujeto de acción; b) lo concebido como una unidad con límites; c) lo que lo distingue de todos los demás sujetos; y d) el reconocimiento de los mismos; así mismo cabe destacar que las identidades siempre son relacionales e incompletas, ya que siempre están en proceso (Grossberg, 2003)

Dubet (1989) menciona que el poseer una identidad ya es considerado un recurso de poder e influencia, mencionando que la movilización no es una reacción expresiva frente a amenazas que pesan sobre la identidad, sino la identidad es un medio para la acción. Por lo que la asociación del cambio y de la identidad orienta a toda una corriente del análisis de la acción colectiva; además de que gracias a la identidad en ocasiones se pueden formar alianzas para defender el territorio mediante conflictos, luchas ambientalistas, entre otros (Aguilera et al., 2013)

La naturaleza y el territorio crean y forman parte de la identidad cultural, ya que las personas no conciben a la naturaleza de una forma apartada de su lado étnico, su desarrollo y cosmogonía (Gatica, 2015).

“Los conocimientos y saberes cotidianos que resultan de esta relación continúa entre territorio, espiritualidad y naturaleza hacen que las comunidades se empoderen de sus recursos naturales” (idem: 193).

La reafirmación de la identidad, es también la manifestación de lo real y de lo verdadero frente a la lógica económica que se ha constituido como el más alto grado de racionalidad del ser humano, ignorando a la naturaleza y a la cultura, generando un proceso entrópico insustentable que gobierna la degradación ecológica y la existencia humana (Leff, 2002).

Las identidades también se refieren a la dominación y desigualdad ligadas a menudo con la conservación, de niveles económicos, sociales y algunas políticas en particular (Restrepo, 2006). (Restrepo, 2007). La oposición entre lo individual y lo comunitario define a la cultura de las sociedades y al mismo tiempo la construcción de la identidad funciona con materiales heredados (Castells, 2008) así los conflictos colectivos son vistos como forma de lucha por el control de los recursos, (Melucci, 1986), es decir, para la apropiación y subsunción de la naturaleza al capital.

En este sentido, Castells (2010) ha distinguido tres tipos de identidades, a las cuales ha denominado como identidades colectivas. En primera instancia está la *identidad legitimadora*, construida desde las instituciones y en específico a partir del Estado, ésta se construye generalmente por medio de la represión, la cual corre el riesgo de funcionar o, por el contrario, de fortalecerse y construir una identidad nacional mediante elementos claves de la multiculturalidad.

La segunda es la *identidad de resistencia*, y consiste en la que un colectivo siente rechazo, rezago o marginación, ya sea cultural, social o política; este grupo reacciona con tales acciones y construye con base en su historia, diversas formas de auto identificación que permitan resistir frente a un sistema en el que su situación podría ser subordinada; por ejemplo para los pueblos indígenas de América Latina, es una identidad que estaba dormida y que no había sido expresada tan fuertemente como se expresa ahora, debido a la marginación a los que están sujetos con relación a la globalización y a otras expresiones al ser minorías que no tienen representados sus derechos (Castells, 2010)

El último tipo es la *identidad de proyecto*, la cual se articula a partir de una auto identificación con los aspectos culturales, históricos o territoriales, a pesar de que se identifique con alguno, siempre hay un proyecto de construcción de una colectividad para algún motivo, ya sea un proyecto nacional, de género o el movimiento ecologista como proyecto de construcción de una ciudadanía por los derechos de la naturaleza (Castells, 2010) entre otros.

Asimismo, Castells (2010) establece la importancia de estos tres tipos de identidades, ya que son distintas y se estaría en lo incorrecto al pensar que es sencillo pasar de una a otra con facilidad, si las identidades de resistencia no tienen apertura, no forman alianzas de proyecto y comunicación derivando en fundamentalismos, aunque no necesariamente. Si las identidades de proyecto no se identifican en materiales históricos construidos, se transforman en proyectos subjetivos que difícilmente son asimilados por algunos integrantes de la sociedad.

Por otra parte, la identidad legitimadora se enfrenta con las diferentes identidades de resistencia que surgen en todo el mundo como trincheras. La identidad de resistencia para convertirse en la identidad de proyecto necesita de proponer un objetivo común con lo que todos los miembros de una sociedad puedan identificarse, es lo único que puede salvar al mundo de la vida entre los aparatos de poder (Castells, 2004)

De acuerdo con (Melucci, 1986), el problema de una sociología de la acción colectiva, es el de ligar conductas conflictivas a la estructura de la sociedad y en especial a las relaciones de clase sin darse por vencido, a la vez explicar cómo se forman y manifiestan las nuevas identidades colectivas y nuevas creencias; la identidad es dinámica pero señala la necesidad de identificación, que es una condición para alguna ganancia o pérdida, sin esta identificación la injusticia no se podría percibir (Melucci, 1999b)

“La acción colectiva es una respuesta a las necesidades primaria inconscientes y lo que le permite al grupo existir” (Freud, 1921; citado en Melucci, 1986:5)

La identificación con su líder que se convierte en el súper-yo y toma la dinámica colectiva, resultan un factor decisivo para el cambio (Ibídem); es resultado de intenciones, recursos y límites, orientada y construida por medio de relaciones sociales en un sistema de oportunidades y restricciones (Melucci, 1999b) La pobreza no es potencializadora de acciones colectivas, ya que son impotentes para esclarecer las condiciones para la defensa de sus propios (citado en Falero, 1999; Torres, 1991).

La acción colectiva puede ser vista como una construcción social o como producto (Melucci, 1999b). En primer lugar, cuando se habla de una construcción social, se refiere a las investigaciones acerca de la formación del actor colectivo que ha sido tomada en cuenta: su naturaleza como un criterio fundamental; lo que es referido como movimiento y por conveniencia utilizado para la observación y descripción como unidad, la cual posee procesos, actores y formas de acción, y la cuestión es conocer cómo y porqué se logran conjuntar dichos procesos; el poder conocer:

“que hay detrás del movimiento empírico significa identificar en su interior la gama de componentes y significados, e indagar los cambios con sus diversas posiciones y orientaciones” (Ídem: 29).

Como producto, la acción colectiva no puede ser solo entendida como la estructura o valores y creencias como expresión; cuando los individuos actúan unidos construyen su acción mediante trabajo organizado; en el cual definen en términos cognoscitivos, afectivos y relacionales para que el *estar juntos* y los fines que quieren alcanzar tengan sentido: cuando estos individuos actúan colectivamente es lo llamado sistema de acción multipolar.

Según Melucci (Melucci, 1999b) la acción colectiva debe abordarse como un resultado y un hecho que debe ser explicado, y no como punto de partida, en este tipo de eventos existe un involucramiento de múltiples actores que implican oportunidades y restricciones que moldearan sus relaciones.

Los individuos pasan a ser actores colectivos al crear un *nosotros*, debido a que son capaces de definirse a sí mismos y al campo en donde se lleva a cabo la acción, las relaciones con otros actores, los recursos disponibles, así como las oportunidades y limitaciones que se encuentren; la construcción del actor no es lineal, ya que es producida por la interacción, las negociaciones o por las orientaciones opuestas a las que se encuentra; en este colectivo dependiendo del tipo de acción comparte y ajusta tres tipos de orientaciones, y que en conjunto Melucci denomina: sistema de acción multipolar, a saber:

1. Fines de la acción, el sentido que tiene la acción para el actor.
2. Las vinculadas con los medios: posibilidades y límites de la acción.
3. Sus relaciones con el ambiente: lugar en donde tiene lugar la acción (Melucci, 1999b)

Cuando los intereses y actividades a las cuales el individuo antes realizaba son destruidos, el sujeto sucumbe ante el abatimiento, su poder de resistir se ve aniquilado como resultado de este hecho y se convierte en presa fácil, sin tener algo que ver con la necesidad económica (Polanyi, 1989).

La tensión se produce cuando los tres elementos del sistema de acción multipolar no se adecuan a los medios o no definen si se adecuan a corto o largo plazo, cuando el ambiente es pobre o rico en recursos, en su relación con el ambiente o cuando los medios son en alguna medida congruentes con el campo de acción. De esta manera, cuando se observan fenómenos colectivos, en la mayoría de los casos la atención la reciben los aspectos que resaltan en la acción, como puede ser la violencia, las manifestaciones o acontecimientos, aunque estos son parte de un proceso que opera en el campo analítico y que generalmente es ignorado (Melucci, 1999b).

Algunos fenómenos colectivos implican conflicto, se puede dar la oposición entre dos actores o más compitiendo por recursos a los que se le otorga un valor; sin embargo, cabe destacar que otros emergen por medio del consenso de los actores sobre las reglas y procedimientos para el uso y control de recursos. Cuando una lucha se dirige a cambiar la estructura formada a partir de la toma de decisiones, la acción colectiva implica el que se puedan redefinir las fronteras ya existentes (ídem).

En América Latina, algunas políticas proponen libertades en una fase de expansión capitalista con modificaciones geoculturales intensas, en las que se hace casi imposible el ascenso de las clases populares, ya que no estimulan la participación de la sociedad, en cambio la inhiben para reestructurar la economía propuesta por el sistema (Falero, 1999) ya que para determinar el bienestar comunitario es necesario reconocer la fuerte relación existente entre el capital natural y financiero, es decir; el bien de la comunidad está totalmente ligado a los elementos naturales que se encuentren en un sitio, además de la importancia que

genera a la cuestión económica (Cepeda, Gutiérrez, Imbach, Alpizar, & Windevoxhel, 2008)

Con base en lo anterior, se construye el siguiente modelo teórico con el fin de explicar el hecho social generado que involucra a la acción colectiva, siendo parte de un Sistema de Acción Multipolar como lo denomina (Melucci, 1986), integrando a las identidades colectivas de (Castells, 1999) para ayudar a la comprensión del mismo.

*Diagrama 1. Modelo de análisis para la acción colectiva.



Fuente: Elaboración propia con base en Melucci (1986) y Castells (1999).

A partir de este modelo teórico se puede observar cada elemento que constituye a la acción colectiva, en primera instancia identificando el detonante de lo que genera una acción social, la cual a su vez a partir de su desenvolvimiento y capacidad de atraer a otros individuos al colectivo se convierte en una acción colectiva al cohesionarse con la intención de alcanzar las metas posibles para todos los miembros del colectivo; esta acción por consiguiente la componen las

tres identidades colectivas de Castells, la identidad de proyecto, identidad de resistencia e identidad legitimadora. La acción colectiva a su vez se mantiene en tres ejes según Melucci en su sistema de acción multipolar: fines de la acción, lo cual involucra el sentido que tiene la acción para el actor o los actores, las vinculadas con los medios que tienen que ver con las posibilidades y límites de la acción y finalmente sus relaciones con el ambiente, lo cual quiere decir que es el lugar en donde tiene lugar la acción.

De esta manera, al realizar este modelo teórico la realidad de un fenómeno social colectivo puede explicarse claramente según la fase en la que se encuentre, ya como menciona Melucci (1999b) la acción colectiva no debe verse como una unidad, pero si es vista de esta manera debe ser abordada como un resultado, no como punto de partida, no como evidencia sino como hecho que debe ser explicado, y este hecho es explicado a través de las identidades colectivas que conforman a la unidad.

CAPÍTULO II. La disputa por la naturaleza en Holbox, Quintana Roo.

[Isla Holbox](#)

El estado de Quintana Roo está ubicado en la Península de Yucatán, específicamente en el Mar Caribe, el estado destaca por su biodiversidad y belleza paisajística en donde el clima es cálido húmedo con lluvias en verano y parte del otoño, con una temperatura media anual de 27°C que en verano alcanza los 35°C (México desconocido, 2016); según el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED, 2016) el estado está dividido en ocho municipios y tres regiones, las cuales fueron creadas en base a sus características geográficas, caracterización territorial, actividades productivas así como culturales y sociales; las regiones en las que se divide son las siguientes:

1. Región Norte
2. Zona Maya
3. Región Sur

La isla Holbox se encuentra en la denominada Zona Maya, ubicada en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, con una población de 1,482 habitantes en el territorio insular y es catalogado por el INEGI (2010) como un sitio no urbano con una extensión aproximada de 46 km de largo, ubicada al norte de la alcaldía y con una estructura de servicios turísticos basada en sus recursos naturales: playas, aves, pesca deportiva y con mosca, así como el avistamiento del tiburón ballena, se realizan actividades recreativas en suma a otras como paseos en kayak por los manglares, buceo, visitas a lugares cercanos como el ojo de agua de Yalahau, Isla Pasión, Isla Pájaros e Isla Contoy (Cepeda et al., 2008)

Sus coordenadas de ubicación geográfica son las siguientes (CONABIO, 2010):

*Superior izquierda Latitud Norte: 21.603899. Longitud Oeste: 87.533299.

*Inferior derecha Latitud Norte: 21.329444. Longitud Oeste: 87.014159.

La isla se encuentra en el Área de Protección de Flora y Fauna (APFyF) *Yum Balam*, en el límite sur a 20 km aproximadamente y al noroeste de Kantunilkin; abarca la franja costera del municipio de Lázaro Cárdenas, Laguna de Yalahau e Isla de Holbox; el límite norte se encuentra en el Canal de Yucatán a 18 km aproximadamente al norte de la localidad. El área protegida consta de 154,052 hectáreas de extensión, en las cuales se encuentran las siguientes poblaciones: Kantunilkin, Chiquilá, Holbox, Cabo Catoche, Cancún y Leona Vicario (INE, 2007) así como la Laguna de Yalahau, los humedales y las selvas bajas y medianas de la porción norte del estado de Quintana Roo (INE, 2007). En la parte norte de la reserva se localizan grandes extensiones de manglares y dunas costeras con su fauna y flora características (Ídem).

En esta región se encuentra la siguiente descripción biológica del sitio según La Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (2010):

Manglar, pastizal halófilo, selva baja caducifolia, selva baja subcaducifolia, selva mediana subcaducifolia, Tular así como vegetación de dunas costeras.

Con respecto a la fauna, las especies características son las siguientes: *Panthera onca* (jaguar), *tapirus bairdii* (tapir), *ateles geoffroyi* (mono araña), *crocodylus moreletii* y *C. acutus* (cocodrilos). *Trichechus manatus* (manatí) y *phoenicopterus ruber* (flamenco del Caribe).

CEMDA (2016) menciona que en la Laguna Conil se captura el 31% de la producción estatal de pescado y se encuentran peces de importancia comercial local e internacional (pargos, corvinas, lisas, lizetas, tiburones, palometas, mojarra, macabíes, abadejos y meros), así como el pulpo y la langosta cuando es

temporada de pesca permitida.

Dos tipos de tortuga marina como son Carey, blanca, las boas constrictoras, mapaches, aguililla negra menor, gavilán pollero y pescador, así como diferentes especies de garzas, halcón peregrino, golondrina de mar, flamenco americano; manatí y tres especies de delfines entre otros más podemos encontrar en la ínsula, sin olvidar al tiburón ballena.

La belleza paisajística de Holbox ha cautivado a turistas e inversionistas, recursos naturales como la flora y fauna característica del lugar, los bancos de arena, así como el agua pacífica y cristalina atraen día a día a numerosos grupos de personas interesadas en vivir una experiencia distinta a lo que ofrecen otros sitios de la Península de Yucatán y en específico de la Riviera Maya en lugares de afluencia turística masiva como lo son Cancún y Playa del Carmen.

El Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA, 2016) menciona que la relevancia ecosistémica del sitio es la siguiente:

- Es una Área natural protegida (Yum Balam)
- Es considerado un sitio RAMSAR (por ser humedal de importancia internacional)
- Es una región marina prioritaria
- Es una región terrestre prioritaria (debido a las especies estacionales y permanentes que habitan en el sitio)
- Es un sitio de manglar con prioridad biológica
- Se considera una zona importante para la conservación de las aves.

Antecedentes históricos

Se sabe que, según un documento enviado por Don Bartolomé Magaña al gobernador de Yucatán, la isla fue habitada a partir de 1852, ya que regiones

aledañas a Xcan, Labnah y Yalahau fueron atacadas por algunos mayas y debido a esto fueron a refugiarse a Holbox, sin intenciones de abandonar la isla. Posteriormente en el año de 1854, los habitantes fueron reconocidos como vecinos de Holbox, manteniendo el pueblo en la punta de la isla (SEDETUR, 2016)

En la localidad se establecieron dos grandes empresas forestales con fines de exportación, las cuales indujeron la inmigración de miles de trabajadores al área, permitiendo la activación del comercio regional. Así mismo, los navíos incluyeron en su ruta a Holbox. La isla fue fundada en 1873, sus habitantes se dedicaban a la pesca, contrabando de maderas exóticas y la agricultura de autoconsumo (Pineda, 2008). En 1886, un huracán destruyó la isla; por lo que se ordenó el desalojo definitivo, pero los pobladores se negaron y se optó por trasladar el pueblo al sitio actual. El flujo comercial se restauró y conllevó a la representación de autoridades aduanales y militares, así como la creación de la escuela primaria.

Durante el periodo revolucionario, las compañías forestales cerraron operaciones, obligando a muchos pobladores de la isla a emigrar en busca de trabajo, a pesar de esto permanecieron los pescadores. Entre los años 1950 y 1960 aumentó la demanda con respecto a la pesca junto con la copra, generando movimiento a la economía de la isla. Holbox se hace parte del municipio de Lázaro Cárdenas en el año de 1975 con la creación del mismo (INAFED, 2016)

“Vino un barco de Miami que se llamaba *fish buddy*, venía a comprarnos caracol, langosta, mero, todo el pez y nos traían a cambio motores, es cuando conocimos el dinero”

“La segunda etapa fue el mero salado, el hielo lo traían de Yucatán”.

Tercera etapa tiburón, nos lo compraban salado, lo salábamos, lo fileteábamos nosotros no sabíamos el corte de esa especie y lo hacíamos como filetear carne... pero vino un señor de México que nos dio la forma y el corte y subió de precio¹

¹ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 13, 10 de marzo de 2016.

Los holboxeños conocen como se dio ese crecimiento desde que comenzaron a habitar la isla hasta la fecha, época en la cual sus actividades principales son la pesca y el turismo, hoy en día dichas actividades siguen realizándose en la isla de forma habitual, la pesca cuando no es temporada de veda y el turismo en todo momento, el tiburón ballena ha sido un factor fundamental para la actividad turística del destino, debido a que gracias a su llegada numerosos holboxeños se han unido a las diferentes cooperativas turísticas que se encuentran en la ínsula; generando de esta manera una forma de desarrollar ambas actividades de una forma cotidiana y continua para el beneficio económico de la comunidad en general.

En los años 70's y 80's las actividades pesqueras fueron apoyadas como parte de las políticas de desarrollo para los litorales mexicanos, acción generada por el gobierno federal como menciona López (S/A citado en Pineda, 2008) En 1990, se ve reflejada la llegada de turistas, aunque arribaban desde los 70's, veinte años después comenzaron a observarse modificaciones en el aspecto natural, económico y social de la isla, a través del crecimiento de infraestructura hotelera, así como la compra de terrenos frente al mar (Ídem).

El Área de Protección de Flora y Fauna *Yum Balam* tiene un plan de manejo que sigue en espera para ser publicado, a pesar de que en el decreto se encuentra un poco de la normativa que informa acerca de su importancia y valoración en el ecosistema, la cultura, así como la relevancia en diversos ámbitos es necesario establecer los límites en todos los aspectos, así como actividades que se realicen en el área de protegida y específicamente en Holbox, al ser una isla poseedora de riquezas naturales y culturales como las antes mencionadas.

Holbox cuenta con los servicios básicos de vivienda, electricidad, agua y gas, las calles no están pavimentadas a excepción de algunos camellones en calles de mayor afluencia, así como un andador de madera en la zona centro de la isla.

Cuenta con un aeródromo con capacidad para cinco aviones de un solo motor o bimotores para vuelos privados de Cancún, Playa del Carmen, Mérida o Cozumel (En-Holbox, 2016)

Con respecto a sus recursos naturales, están la Isla Pájaros, en donde más de un ciento de especies de aves acuden cada año; Punta mosquitos, que es un cabo donde se encuentra una playa virgen, a la que sólo se puede llegar en embarcación. La isla tiene 34 km de playas de arena blanca, así como sistemas cársticos.

Existen en la localidad siete cooperativas pesqueras que principalmente se dedican a la captura de langosta, pulpo y algunos moluscos; peces como mero, pargo pámbano, entre otros no obstante la importancia de esta actividad en el ámbito nacional ha sido poco significativa.

El abastecimiento de agua potable, se realiza a través de una línea submarina de 11.2 kilómetros desde el puerto de Chiquilá. Además, la comunidad cuenta con un centro de salud para consultas médicas, sin embargo, no se tiene la infraestructura ni equipo para el tratamiento para alguna enfermedad mayor o emergencia, por lo que menciona la gente de la comunidad que el paciente tiene que ser trasladado a Kantunilkin o en su defecto a Cancún o Mérida.

Desde el punto de vista social, se muestra una evidente división con respecto a los habitantes de la isla; generando grupos divididos gracias a las opiniones distintas de los habitantes. Dicho impacto se genera por la intención por parte de Península Maya Developments S.A de C.V de crear un nuevo centro poblacional, el cual constaría de “hasta 872 unidades residenciales, que van desde lotes residenciales hasta villas y condominios” (Zambrano et al., 2012:13), cabe destacar que en el artículo séptimo del decreto del APFyF *Yum Balam* (1994) no se autoriza el establecimiento de nuevos centros poblacionales.

Proyecto turístico *La Ensenada*

Península Maya Developments S.A. de C.V. (2014) afirma que *La Ensenada* está enfocada a un turismo de baja densidad y que su impacto sería en sólo 10% del terreno, dejando el resto en su estado natural sin perturbaciones ajenas al ambiente. Explica también cómo se concentraría la diversa infraestructura turística: edificios, hoteles, villas y condominios para evitar alterar las zonas de flora y fauna; además de que el proyecto no incluye campos de golf y profundas marinas portuarias. La empresa informa que existen lineamientos arquitectónicos y ambientales, sin olvidar la parte del turismo interpretativo y de investigación, en el cual se pretende apoyar a la ciencia construyendo estaciones que faciliten estas actividades para la observación de aves migratorias, así como diversos tipos de flora y fauna que se encuentran en la isla.

Por otra parte, utilizará a la cultura local como generador de turismo hacia la isla; además señala que se continuará con la preservación de las playas, las dunas y la protección de las áreas de anidación de tortugas, por medio de límites de construcción de 125 m².

“El proyecto La Ensenada incluía 875 villas y condominios, tres hoteles, área comercial, canales y un puerto” (Caballero, 2014b)

La disputa en Holbox por la Isla Grande

La evidente relevancia ecosistémica que posee el Área de protección de Flora y Fauna *Yum Balam* y específicamente en Holbox, la belleza de la zona genera la atención de propietarios y extraños ante lo distinto, es importante mencionar que Holbox posee una “isla chica”, que es en donde está asentada la población holboxeña y la “isla grande” o “La Ensenada” en donde los ejidatarios tienen sus parcelas y habitan diversas especies de flora y fauna tales como: cuatro especies

de manglar: rojo, negro, blanco y botoncillo, selva baja, matorrales, duna y su vegetación, especies endémicas, pastizales y palmares. Respecto a la fauna existen especies endémicas o que llegan año con año debido a las condiciones favorables del terreno; no obstante algunas están en riesgo como la tortugas marinas carey, y blanca, la boa constrictor, el mapache, la aguililla negra menor, el gavián pollero y el pescador, garzas diversas, el halcón peregrino, la golondrina de mar, el flamenco americano, el manatí y tres especies de delfines por mencionar algunos, destacando evidentemente la presencia del tiburón ballena (CEMDA, 2016)

Grupos ambientalistas, así como personas interesadas en la sustentabilidad han estado activos con respecto a las acciones que se llevan a cabo en Holbox, de la misma manera interesados acerca del futuro de la isla y contribuyendo con acciones ecologistas para el correcto cuidado y manejo del Área Natural Protegida.

A partir de la venta del territorio por 70 de los 117 ejidatarios originales, al aceptar la compra de los terrenos frente al mar por la cantidad de aceptaron vender sus terrenos por la cantidad de cinco millones de pesos a los empresarios Ponce García y Castilla Roche; apoderándose de la mayoría de la franja costera se generó una disputa por los bienes naturales por parte de los Holboxeños y de los inversionistas desde hace más de quince años, actualmente continua el conflicto sobre la legalidad y transparencia con la que se realizó la compra de la tierra (Caballero, 2014a).

“... y así vendieron 70 personas, pero a la 71 persona que lo iba a vender se dieron cuenta que en las clausulas había unas letritas chiquititas y empezó a leer, y decía que había un convenio que ellos no podían vender más que a ellos y para que pudieran les vendan la parte de atrás a los que compraron primero tenían que darles en garantía sus títulos de propiedad”²

²

Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 2, 11 de noviembre de 2015.

Según los pobladores en su relato a Proceso (citado en Noticaribe, 2014), los empresarios les afirmaron a la gente que vendió que mantendrían en resguardo sus derechos ejidales mientras se desarrollaban los tramites y estudios para el proyecto turístico de la isla, ya que la promesa era incrementar los ingresos de Holbox con dicho proyecto. Posteriormente, se les dijo a los ex dueños que se habían perdido los documentos, la población local que había sido poseedora de estos ejidos concluyó que el extravío estaba hecho con dolo y habían sido engañados, ya que el precio real de sus terrenos era de 99 millones de pesos y además los ahora nuevos ejidatarios se habían apropiado de los terrenos que no habían sido vendidos por los ejidatarios anteriores, la “parte de atrás” como ellos le llaman.

“Lo que paso de que a muchos de los ejidatarios de acá pues no saben leer no saben escribir entonces tu vienes y le dices no pues te voy a comprar tu terreno, de hecho, a mi papa se lo compraron en 2 millones, dos millones le compraron sus 4 hectáreas, agarró mi papá y lo vendió”³

“...en realidad la gente nomás le vendió un pedazo y ya cuando pasaron los años y empezaron a reclamar cuando ellos empezaron a querer iban a hacer un complejo grandote iban a hacer como un Cancún, entonces se pusieron de acuerdo los demás y los demandaron porque prácticamente les robaron la parte de atrás y esto todavía está en pugna, está en litigio y ya lleva más de 15 años creo todo esto”⁴

Las personas se sintieron defraudadas, ya que mencionan que la ignorancia de ese momento generó el despojo por parte de los inversionistas, por lo cual fueron engañados con respecto a: a) el precio de los terrenos, ya que no se hizo un

³ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 1, 21 de septiembre de 2015.

⁴ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 12, 21 de marzo de 2016.

avalúo para conocer el costo real de la tierra; b) a la longitud del terreno comercializado, ya que los ex ejidatarios afirman que no vendieron la totalidad del predio y que fueron despojados de tierras que no estaban en venta; y c) la toma de sus derechos ejidales, ya que estos estaban resguardados por parte de los inversionistas y nunca fueron devueltos a los dueños originales.

El hecho anterior se encuentra en conflicto debido a diversas demandas que han impuesto los ex ejidatarios por el despojo de sus derechos ejidales, así como de terrenos que no se incluían en la relación de compra - venta.

Es importante mencionar que actualmente en la isla se consideran como grupos de poder a los siguientes:

- 1)Ejidatarios que vendieron sus terrenos
- 2)Ejidatarios que no han vendido sus terrenos

Fueron considerados de esta manera ya que son individuos que actúan en colectividad, hacen evidente la toma de decisiones y el uso de la fuerza ya sea por la defensa de lo que consideran es suyo (a pesar de haberlo vendido) realizando acciones como impedir las reuniones en la casa ejidal por considerar ilegítimos a los nuevos ejidatarios, impidiendo y manifestándose en contra del proyecto turístico y en contra de los inversionistas que intentan poseer lo que compraron hace más de una década.

Por otro lado, los ejidatarios que no han vendido sus terrenos reaccionan con respecto a intensiones diversas del modelo neoliberal, ya que por un lado reconocen los beneficios del capitalismo, pero por otro esperan el plan de manejo para la resolución del conflicto que se acomode mejor a sus intereses.

Cabe destacar que ambos grupos independientemente de su relación con el ejido, pertenecen a las cooperativas que se encuentran en Holbox; ya sean cooperativas

turísticas o de pesca; debido a la actividad primaria y terciaria que se desarrolla dentro de la Isla.

Otra participación relevante en el ámbito social y ambiental de Holbox son las acciones que llevan a cabo grupos ambientalistas y personas interesadas en la ecología; es importante señalar que dichos actores sociales son rechazados por parte de la comunidad a pesar de que ya tengan años viviendo en la isla, la gente oriunda no los reconoce como uno de ellos; debido a esto han existido varios intentos por disolver las acciones de los ecologistas. En Holbox se puede encontrar: el vivero Yumil, el cual se encarga de brindar información a los turistas y concientizar a la población más joven de la isla por medio de educación ambiental, creando programas y estrategias para que las personas se sientan interesadas por la sustentabilidad del ambiente; también se encuentra el refugio de animales, el cual se mantiene por medio de aportaciones voluntarias, creando campañas de esterilización, cuidado y protección de animales domésticos y algunas especies de la región.

Se encuentra el grupo Alma verde Holbox S.A, el cual son un grupo de personas interesadas en el cuidado de la naturaleza, desarrollan actividades de bajo impacto y fomentan los eventos de turismo sustentable.

Manaholchi es un grupo interesado en el cuidado y protección del manatí, especie que arriba por temporadas a Holbox, frecuentemente realiza acciones para el cuidado de la isla, campañas de limpieza de playas y proyectos para el cuidado de la diversidad natural que se encuentra en Yum Balam.

[*Decreto del Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam.*](#)

En el Diario Oficial de la Federación, el 6 de junio de 1994 se declaró como Área Natural Protegida (ANP) con carácter de Área de Protección de Flora y Fauna

(APFyF), la región conocida como Yum Balam, con una superficie de 154,052-25-00 hectáreas ubicada en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo. Fue declarada para su protección y gestión, así como la necesidad de planificar y administrar integralmente el cuidado y un adecuado uso de los recursos ecológicos, además de proteger las condiciones ambientales para armonizar y dinamizar su desarrollo (DOF, 1994)

El área protegida que representa ecotonos⁵ y ecosistemas con una gran biodiversidad neotropical⁶, con especies endémicas, raras y en peligro de extinción, así como ecosistemas selváticos y humedales de la Reserva Especial de la Biosfera *Ría Lagartos*, sitio reconocido por la Convención de Humedales de Importancia Mundial; en la actualidad existen 138 Sitios RAMSAR⁷ en México ubicados en el área selvas tropicales medianas, bajas y bajas inundables; bosques de manglar chaparro o mangle rojo; esteros; grandes zonas inundables; lagunas como la de Conil y Chaak Mo Chuc; mares someros que la limitan al norte y al este, así como zonas de selva que tienen una influencia importante en los ecosistemas estuarinos del refugio de *Río Lagartos*.

Los ecosistemas de *Yum Balam* se encuentran en condiciones poco alteradas que conservan su naturalidad y tipicidad, además de diversidad de aves tanto residentes como migratorias, así como de mamíferos en su mayoría neotropicales, además de anfibios y reptiles, y plantas endémicas, sin embargo, es importante precisar que algunas especies de flora y fauna en peligro de extinción.

En esta zona existen sitios de la cultura maya y vestigios arqueológicos representativos de los indígenas de la región; *Yum Balam* está integrada por aguas de jurisdicción federal, terrenos nacionales, ejidales y de propiedad privada. El decreto del Área Natural Protegida promueve el aprovechamiento racional y

⁵ Lugar donde los componentes ecológicos están en tensión. Es la zona de transición entre dos o más comunidades ecológicas (ecosistemas) distintos (Calizto et al, 2014).

⁶ Término que sirve para identificar la región tropical del continente americano.

⁷ Zona de humedales

sostenible de los recursos naturales en el Área de Protección para la comunidad, los grupos sociales, científicos y académicos.

Al crearse el ANP, la Secretaría de Desarrollo Social propondría la celebración de convenios de concertación con los sectores social y privado, y con los habitantes del área, como lo marca la legislación en el marco legal ambiental con el objeto de:

- Asegurar la protección de los ecosistemas de la región.
- Propiciar el desarrollo sustentable de la comunidad.
- Brindar asesoría a sus habitantes para el aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales de la región.

De la misma manera, la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) en el año 1994 (Actualmente Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación) y la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, de la Reforma Agraria y de Pesca (SAGARPA) formularían el programa de manejo del APFyF para el gobierno del estado de Quintana Roo, así como para el municipio de Lázaro Cárdenas; dicho programa debería contener lo siguiente:

- Descripción de las características físicas, biológicas, sociales y culturales del área de protección en el contexto nacional, regional y social.
- Acciones a realizar a corto, mediano y largo plazos estableciendo su vinculación con el Sistema Nacional de Planeación Democrática. Dichas acciones comprenderán la investigación, uso de recursos, extensión, difusión, operación, coordinación, seguimiento y control.

Su propósito, el aprovechamiento de la flora y fauna silvestre y acuática, así como la protección de los ecosistemas, y evitar la contaminación del suelo y de las aguas. De acuerdo con las normas del decreto, las obras y actividades que se realicen en APFyF Yum Balam, deberán sujetarse a los lineamientos establecidos

en el programa de manejo y a las disposiciones jurídicas aplicables, además de que todo proyecto de obra pública o privada que se pretenda realizar dentro del área de protección deberá contar previamente a su ejecución con la autorización de impacto ambiental correspondiente, en los términos de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA) y su Reglamento en materia de Impacto Ambiental.

Los ejidatarios, propietarios y poseedores de predios ubicados en el Área de Protección de Flora y Fauna, están obligados procurar la conservación del área, conforme a la LGEEPA, la Ley Agraria, el programa de manejo y demás disposiciones jurídicas que sean aplicables.

Debido a las acciones que se han llevado a cabo, tales como la división de la isla en cuatro ejidos, la entrada de nuevo capital a la isla, daños ambientales y la ruptura social que se ha generado ha afectado no solo a los ejidatarios (ex ejidatarios o los que continúan con sus tierras) sino también a la población en general, ya que hace mas difícil la toma de decisiones, las acciones que se llevan a cabo en la isla en general es problema de toda la comunidad.

La identidad de los Holboxeños.

La población de Holbox era muy unida por el número de habitantes, aproximadamente 300 personas y de los cuales, las familias Sabatini, Ancona, Moguel, Betancourt, Anaya, Jiménez y González fueron las primeras en habitar la isla, siendo procedentes de Italia, Alemania, España y México. Holbox solo consistía en un par de calles a partir de donde se encuentra el centro, en la que su población se dedicaba al seco-salado⁸, posteriormente a la copra⁹ y cuando llegó la fiebre amarilla su actividad principal era la pesca; hoy en día el turismo es un

⁸ El proceso en el cual un alimento entra en contacto directo con la sal y de esta forma se preserva para evitar su descomposición.

⁹ Extracción y secado de pulpa de coco

factor fundamental para el desarrollo económico y sustento de la isla junto con la pesca.

El aspecto social tradicional en la isla sigue trascendiendo, ya que los holboxeños no olvidan sus raíces ni su historia a pesar de las nuevas dinámicas económicas, la llegada de gente de todo el mundo para insertarse en el campo laboral turístico de la localidad o las nuevas actividades culturales que se realizan para el crecimiento y fortalecimiento del turismo se han integrado a la dinámica comunitaria; las personas de Holbox aún tienen en mente y practican sus festividades como el carnaval, aspectos que los hacen parte de un círculo de pertenencia social fortaleciendo de esta manera una identidad colectiva al poseer actitudes, intenciones y metas en común, una serie de comportamientos en conjunto que continúan a través de los años (Giménez, 2000) la conciencia y memoria propias se aplica no solo a una persona, ya que constituyen grupos y colectivos que la conforman.

Las personas adultas, así como gente de la tercera edad aún recuerdan anécdotas acerca de su vida antes del turismo y de su dinámica social previa a la llegada de personas ajenas a la isla, en cambio reconocen que diversos aspectos en la isla se han ido modificando a partir del turismo y la numerosa llegada de personas.

“El ciudadano común, el holboxeño de traición se ha dado cuenta que su isla no es su isla, fue como un despertar, fue algo fuerte ante la llegada de turismo en la isla¹⁰

Los holboxeños se reconocen como una comunidad en la cual sus habitantes sentían la empatía en todo momento, al participar en las actividades cotidianas las cuales se hacían en conjunto y cuando alguien tenía algún problema, era apoyado por otro habitante, esta unión había trascendido a lo largo de los años,

¹⁰ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no.1. el 22 de septiembre de 2015.

actualmente la comunidad lamenta la fractura por la cual están atravesando, al verse intereses económicos involucrados en su nuevas formas de vida, motivo por el cual cada individuo está velando por sus intereses al corto y mediano plazo.

Los habitantes reconocen que el turismo ha sido un factor determinante para la isla, a partir de su llegada se han dado una serie de transformaciones en los aspectos económicos, social y ambiental, mismos que han marcado una tendencia para que las fuerzas productivas se enfoquen en la producción de servicios para los consumidores que llegan en su mayoría de Europa, sin embargo, los visitantes estadounidenses comienzan a manifestarse en el destino.

Cabe destacar que la llegada de recursos económicos provoca un estado de bienestar en la localidad, ya que ello les permite contar con mejores condiciones de vida.

“Con el turismo ahora en la isla la vida es más fácil, es más bonita”¹¹

Es importante mencionar que los holboxeños en su mayoría no son dueños de los hoteles o establecimientos de hospedaje, tour operadoras o agencias de bienes y raíces que se encuentran en la isla, la población aún se concentra en la pesca y en ofertarse como empleados de la estructura turística, de la cual los propietarios de los medios de producción son empresarios italianos o de migrantes a Holbox, por lo que solo algunos holboxeños cuentan con este tipo empresas.

“La gente holboxeña uno que otro sí, es lancharo, es taxista o tiene sus cuartos o casas que rentan para que la gente viva aquí en la bella isla de Holbox”¹²

“Es un poquito triste porque el crecimiento que se está haciendo es con

¹¹ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 3, 22 de septiembre de 2015.

¹² Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no.1. el 11 de noviembre de 2015.

gente de fuera si no se vienen se llevan su lana y los perjudicados somos los holboxeños”¹³

Los que no poseen algunos de los medios de producción tienen que trabajar en la pesca o como mano de obra dedicada al turismo, sin embargo ellos reconocen que la situación es favorable porque se generan fuentes de trabajo y están ganando un sueldo por desempeñarlo, a pesar de que también llegan numerosas personas de otros lugares no solo nacionales si no también internacionales, que permanecen meses o hasta años en la isla, y que en ocasiones no son bien vistos por la comunidad, ya que sienten que les están quitando lo que les pertenece.

¹³

Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 8, 11 de marzo de 2016.

Capítulo III. La acción colectiva ante la comercialización de los bienes comunes en Holbox, México.

Entre los bienes comunes de la isla destacan los de origen natural, es decir la flora y fauna incrementan la importancia de la zona por su exotividad, belleza y diferenciación ante otros sitios. La comunidad de Holbox durante años ha mantenido el equilibrio de estos bienes y recursos por medio del autoconsumo y cuando a partir de su incursión a la actividad turística lo hicieron de forma sustentable, a través de actividades de bajo impacto gestionada por la misma población en la mayoría de los casos (Pineda, 2008).

Con la llegada del modelo neoliberal, la apertura del mercado se hace evidente en aquellos destinos con menor afluencia y con formas de vida tradicional y de convivencia comunal; los cuales debido a su diferenciación atraen nuevas miradas para la compra y posterior comercialización del territorio, tal es el caso de los bienes naturales de la comunidad; uno de los efectos contundentes de estas acciones es el despojo de los recursos a los habitantes, generando de esta manera una cohesión en la formación de diversos grupos de poder en donde el turismo es visto como un salvador y fuente de empleo para algunos a pesar de las injusticias sociales generadas a partir de este hecho, debido a esto se conforman alianzas en busca de fines concretos por medio de la acción colectiva y utilizando diversos medios y recursos en el medio ambiente en donde se encuentra la realidad.

Turismo: el detonante de una acción social.

A pesar de que la actividad económica primordial de Holbox es la pesca, el turismo ha tomado un papel fundamental en la vida de las personas del lugar, gracias a los beneficios económicos que reciben por los recorridos con el tiburón ballena, el cual se ha convertido en un referente para dar a conocer la localidad.

Así mismo, algunas actividades recreativas de bajo impacto y paralelo al desarrollo del turismo, la localidad promueve la pesca como sustento de vida, además de agregar. No obstante, no todos los pescadores se van integrando al sector servicios, pero los que han entrado en esta nueva forma de sustento económico mencionan que dicha actividad terciaria ha sido significativa con respecto a las comodidades que este les trae, al convertirse en prestadores de servicios turísticos ahora son parte de una cooperativa turística.

“Turísticamente hablamos ahorita que ya tenemos que será de la ballena 12 años, como 15 años habiendo un poco de turismo, 15 años que empezamos a hacer turismo... en el año 2000 todavía no trabajábamos masivo, entonces a hora este trabajamos casi un 40% un 50% y queda el 50% o 60% trabajando pesca y ahora este pues con la cuestión del turismo ahora la vida en más relajada, más relajada más bonita”¹⁴

El turismo no ha desplazado a la actividad pesquera pero ha tomado gran importancia para la comunidad, los holboxeños se han acoplado al turismo y a la prestación de servicios en la isla, en ocasiones la pesca queda por temporadas en segundo plano, sobre todo en épocas de veda, en la temporada alta o con el arribo del tiburón ballena, sin embargo es importante saber que a pesar de esto la pesca sigue siendo primordial en la economía generalmente para las personas mayores, gente que intentó ser parte del turismo y no le agradó o personas a las que simplemente no les interesa ser parte del turismo y prefieren seguir siendo pescadores.

El turismo va modificando poco a poco la forma de vida de los habitantes, directamente en la prestación de servicios turísticos, ya que le resta tiempo a la pesca; algunas personas han intentado ingresar a la actividad turística, interesándose y adquiriendo medios para su realización, sin embargo al ser una

¹⁴

Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no.2. el 11 de noviembre de 2015.

actividad nueva, no saben cómo manejar algunas situaciones, es por eso que fueron reuniéndose e integrando nuevas cooperativas; ya no solo hacían presencia las pesqueras, sino también las turísticas que dieron lugar a la organización de una parte de los habitantes de la isla y que en ocasiones son integrantes de ambas.

“SEMARNAT daba motores, subsidios para los motores de las lanchas y se hicieron cooperativas para ingresar a la actividad turística con la idea de que iba a ser algo parecido a las de la pesca”¹⁵

En su momento se proporcionaron diversos apoyos para ingresar a la gente de Holbox en la actividad turística, primero fue individual pero ahora es solamente por grupos, cuando se les apoyó con motores para lanchas turísticas, las personas no le daban el mantenimiento requerido y por ende se descomponían, el apoyo por parte de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales se hizo presente, gracias a esto para algunos la actividad se consolidó pero por otro lado algunos pescadores dejaron de lado esta nueva dinámica y se concentraron solo en la pesca.

“Para levantar un motor lleva de \$20000 a \$30000 y no tenían en efectivo lo dejaban tirado y si volvían a la pesca, entonces ya vieron y ya no quisieron seguir dándole mantenimiento a equipos o seguir viviendo con su actividad y regresaron a la pesca”¹⁶

Hoy en día algunos de los Holboxeños continúan preparándose para el turismo, tomando cursos de capacitación, atrayendo a más turistas por medio de las redes sociales o buscándolos con su arribo a la isla; la capacitación la reciben por parte de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) a pesar de sentirse desvinculados por parte de los organismos gubernamentales.

¹⁵ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no.14. el 11 de marzo de 2016.

¹⁶ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no.14. el 11 de marzo de 2016.

La población menciona que independiente del despojo, el turismo es una actividad que los beneficia; por su parte Península Maya Development S.A. de C.V. asegura que este desarrollo también será en beneficio de la población, ya que estimulará la economía local exhibiendo los recursos naturales y culturales de los holboxeños.

“Preservar más a toda la región ayudando a estimular la economía regional. Península Maya Development motivará y ayudará a las comunidades individuales a través del municipio, para la creación de sus propios centros culturales y viajes basados en la naturaleza, exhibiendo sus atracciones naturales que son únicas” (PMD, 2014).

En Holbox, los habitantes y ex propietarios de las parcelas se han manifestado directamente en contra de Península Maya Development S.A. de C.V., debido al despojo de tierras al ser aprobada la división del territorio en cuatro ejidos, lo cual se llevó a cabo en una segunda asamblea que se tuvo con los nuevos ejidatarios y con aquellos que no han vendido.

“Lo lotificaron, se lo repartieron a cada ejidatario y los ejidatarios ya empezaron a vender sus tierras ya, hay mucha gente que se hizo de dinero y hay mucha gente que no vendió no quiso vender sus terrenos y pues prácticamente ahorita estamos tratando de guardar lo que queda porque hay unas empresas grandísimas que quieren quitar haz de cuenta hubo un despojo”¹⁷

A partir del despojo reconocido por la sociedad de Holbox, Kantunilkin, Chiquilá y Solferino comenzaron a manifestarse, y se han realizado acciones tales como protestas, cadenas humanas expresando su descontento y la formación del frente “Yo defiando a Holbox” (YDH), además de tratar de evitar las asambleas que pudieran hacer los nuevos ejidatarios y los ejidatarios que no han vendido.

¹⁷ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 4, 22 de septiembre de 2015.

Se han realizado dos asambleas ejidales a partir de la venta de los terrenos, en la primera fue imposible su realización debido a que los ejidatarios anteriores se opusieron.

“Según la ley dice nomas un ejido puede haber en una comunidad, o sea el ejido de Holbox y tú no puedes hacer una junta o una asamblea ejidal en otro lugar que no sea Holbox, entonces, ya estaba el pleito muy grueso que el otro grupo fue e hizo su asamblea en Kantunilkin, ahí en que hicieron la asamblea nosotros fuimos a impedir esa asamblea la primera la impedimos y la segunda ya no pudimos por que dijeron q la iban a hacer en un lado y cambiaron de lugar, entonces en ese cambio que hubo el gobernador mando a los policías estatales y nosotros tuvimos una riña con ellos nos agarramos a golpes, de hecho a mí me pegaron con una piedra los policías, aun señor lo atropelló una patrulla, se hizo un escándalo muy, muy grueso”

Si bien la población reconoce la venta de las tierras en *La Ensenada*, una serie de conflictos se han llevado a cabo en este espacio donde se desarrolla la acción; para poder describir el proceso se llevó a cabo una categorización en etapas en las cuales la acción colectiva se lleva a cabo, ya que como menciona Melucci (1986), la acción colectiva es resultado y no un punto de partida, sin embargo para esta investigación es importante señalar y explicar los motivos e inicio de la acción social que dio lugar a la en acción colectiva.

Los ejidatarios comenzaron a vender sus tierras desde hace quince años, uno a uno fueron firmando los documentos que legalizaban la venta de las parcelas, algunos no saben leer ni escribir y aun así firmaron los papeles que acreditaban la venta de las tierras; en total fueron 70 personas las que vendieron y las cuales solo podrían vender las parcelas de las que aún eran propietarios a las familias Ponce García y Castilla Roche, los ejidatarios que vendieron mencionan que se

les pidieron sus derechos ejidales para que los empresarios pudieran “salvaguardarlos” y de esta manera inició el despojo mediante la mercantilización del territorio.

Yum Balam y en específico *La Ensenada* tienen la intención de formar parte de un proyecto turístico dirigido a la atracción de un número considerable de turistas, en el cual la Empresa Península Maya Development S.A de C.V y los nuevos dueños de las tierras iniciarían la construcción de *La Ensenada*. En el año 2012, la Manifestación de Impacto Ambiental entregada a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales fue negada debido a calificarse el proyecto como insustentablemente viable, además del análisis que realizó un grupo de científicos ratificando el dictamen.

La intención de realizar el proyecto fue notificada a la población, por lo que la localidad conoce en su totalidad la situación en la cual estaban inmersos, los que habían vendido sólo una parte de sus parcelas, ahora sabían que la tierra que no habían traspasado, ya no era de su propiedad debido a que carecían de sus derechos ejidales, este hecho es el detonante para la generación de una resistencia hacia el proyecto turístico *La Ensenada*, así como al despojo de lo que ellos llaman la parte de “atrás” de lo que si habían vendido.

“...de que les robaron les robaron, pero de que vendieron pues vendieron”¹⁸

Los ejidatarios y ex ejidatarios reconocen que la venta si fue realizada y están conscientes de ello, solamente que no están de acuerdo de que hayan sido despojados de lo que no vendieron y ahora esto sea propiedad de los que denominan “nuevos ejidatarios” y quienes ahora toman las decisiones de la tierra.

¹⁸

Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 4, 9 de marzo de 2016.

La acción colectiva y las identidades colectivas en la Isla Holbox.

La lucha de los recursos naturales son los conflictos colectivos (Melucci, 1986); la acción colectiva es el resultado de la mercantilización del territorio y la acción social que los habitantes de Holbox tuvieron como respuesta a la venta de sus tierras, dicha resistencia enfatiza las identidades que hacen que se genere una división en la población, pequeña y antiguamente cohesionada, que ahora es parte de un conflicto; la identidad es un medio para la acción, un recurso de poder e influencia haciendo frente (Dubet, 1989)

A continuación, se explican las diferentes identidades que permiten explicar la acción colectiva a partir de las identidades colectivas explicando cómo se encuentran inmersos los medios y los fines en donde la realidad se lleva a cabo en un medio ambiente determinado.

En primera instancia, es relevante dar a conocer como la identidad de los holboxeños se volvió totalmente dinámica a pesar de la dificultad que ello implica; no es fácil pasar de una identidad a otra (Castells, 2004) sin embargo existe una dinamicidad identitaria de la cual los holboxeños han sido parte, se trata de cómo la misma realidad fue modificando su percepción debido a los intereses y prioridades de la población, a partir de la venta de los terrenos ejidales; los “malos” es aquel grupo de ex ejidatarios que vendieron sus medios de producción, ya que en primera instancia los “buenos” son los ejidatarios que no vendieron, y veían a los “malos” como traidores, ya que habían transferido su patrimonio a quienes no pertenecen al grupo social, ellos se resistían a entregarlo debido a que son conscientes de que sus parcelas eran el futuro de las nuevas generaciones y un bien que había sido heredado.

Más tarde cuando se presenta el proyecto turístico *La Ensenada*, esta identidad se modificó, ya que ahora los “buenos” son los que ya vendieron y adquieren este nuevo rol debido a que según su discurso están tratando de salvaguardar los

recursos naturales donde se encuentra *La Ensenada*. Por ello piden el Plan de Manejo para que este se cumpla y el proyecto turístico no se lleve a cabo debido a que como lo marcaría el plan de una Área de Protección de Flora y Fauna prohíbe la realización de este tipo de proyectos masificados e insustentables, por tanto, los nuevos “malos” son quienes buscan una nueva oportunidad para vender.

“Acá en Holbox se dividió la gente y hay dos bandos, tu eres de este bando que yo soy de este bando”¹⁹

A pesar de quienes ya vendieron los terrenos están buscando el Plan de Manejo para la protección de las tierras, ahora su discurso se da a conocer que sí son beneficiados con el costo real de las tierras o se les devuelve la porción de terreno que ellos aseguran no vendieron; además estarían a favor de *La Ensenada* o de otro tipo de proyecto turístico, ya que ellos lo ven como una forma de crecimiento económico, algo que les otorgará ganancias y empleo, no solo para ellos, sino también para sus hijos y las generaciones futuras, cabe destacar que grupos ambientalistas, así como la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) ha intentado sensibilizar a la población con respecto al verdadero concepto de sustentabilidad, pero la población se resiste, ya que ve a esta preocupación por el ambiente como un obstáculo para el crecimiento de la isla.

La resistencia y los grupos de poder en Holbox.

La identidad de resistencia es aquella que trabaja en contra de los aparatos de poder del modelo globalizador (Castells, 2001) en Holbox la resistencia actualmente se compone de dos partes, en primera instancia los ejidatarios que vendieron, ya que reclaman su propiedad y el ser reconocidos como ejidatarios, sin embargo la lucha es solo por adquirir de nuevo las tierras que no vendieron o conseguir que los empresarios paguen lo justo por los predios, ya que ellos se

¹⁹

Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 4, 9 de marzo de 2016.

sienten engañados debido a que vendieron sus parcelas en menos dinero de lo que valían, sin hacer estudios previos y sólo recibiendo el dinero ofertado.

Las acciones legales siguen constantes y ellos no dejaron de hacer presión para que les sea devuelto lo que les fue despojado, ya sea con dinero o la tierra. Para ello han utilizado diversos medios para alcanzar sus fines, la formación del frente “Yo defiando Holbox”, el cual se encarga de hacer guardias en las parcelas para que ninguno de los nuevos ejidatarios pueda ingresar en la misma; manifestaciones exponiendo el caso y evitar que se lleven a cabo las asambleas haciendo uso de la fuerza y anteponiendo a las mujeres, personas mayores y niños; inclusive han habido demandas legales para alcanzar sus fines y han sido atendidas, sin embargo a pesar del paso de los años se les ha prometido a los ejidatarios que vendieron que saldrán victoriosos con respecto a lo que piden, a pesar de haber vendido el medio de producción y firmado la cesión de derechos.

La otra parte de la resistencia son los ambientalistas, quienes a pesar de que en la isla solo se encuentren tres de ellos, realizan acciones pacíficas y esperan que la destrucción de la Isla Grande no se lleve a cabo, convocan a la población e invitan a personas de todo el mundo, logrando que la situación fuera conocida por los interesados en la protección de los recursos naturales y el poder hacer presión para evitar un escocido.

Los ambientalistas son parte fundamental de esta lucha, ya que son activos de la oposición constante para la conservación del patrimonio natural, y del cual la fragilidad del Área de Protección de Flora y Fauna *Yum Balam* es fundamental para la toma de decisiones; cadenas humanas, reunión de firmas contra el proyecto turístico, así como dar a conocer la problemática no solo fuera de la isla si no también fuera del país, son acciones no violentas que forman parte de la resistencia contra el proyecto y contra la destrucción de la naturaleza.

Cabe destacar que los ambientalistas en Holbox son rechazados debido a que la

población considera que son un obstáculo para el crecimiento de la isla, la gente manifiesta que los que están preocupados por el ambiente frenan las acciones que podrían ser económicamente benéficas para ellos; ya que son parte activa de la resistencia contra proyectos turísticos destructivos y aunque si bien no son aceptados en su totalidad por la comunidad, son parte de un grupo influyente con respecto a las decisiones que se toman en la isla al ser habitantes de hace años y de los cuales a partir de su llegada se ha visto un cambio propositivo y comunal en cuanto al ambiente y a las especies que habitan la isla, con acciones como esterilización de perros y gatos, así como el mantenimiento de un refugio de animales, la implementación de un vivero y diversos programas de educación ambiental integran las acciones y los medios con los que se cuentan por parte de esta lucha ambientalista además de las que más adelante se mencionaran.

Este grupo de poder realiza acciones individuales que buscan la participación colectiva de la comunidad; algunos de ellos debido a las trabas y diversos intentos por parte de los holboxeños de ser expulsados de la isla, hacen su propia lucha a favor del ambiente y sin meterse en cuestiones de la venta de los terrenos de la Isla grande.

“Yo no puedo apoyar a alguien que me hizo la vida imposible, la lucha es personal para conservar al ambiente”²⁰

Tanto ambientalistas como la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) no son bien vistas por la comunidad, ya que como menciona el entrevistado:

“A la conservación y la defensa del ambiente la observan como un obstáculo para el desarrollo de sus intereses económicos aquí en la isla y en Chiquilá, también hay un interés fuerte con tierra de los ejidatarios y los propietarios que le compraron a ellos están queriendo vender, vender

²⁰ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 4, 9 de marzo de 2016

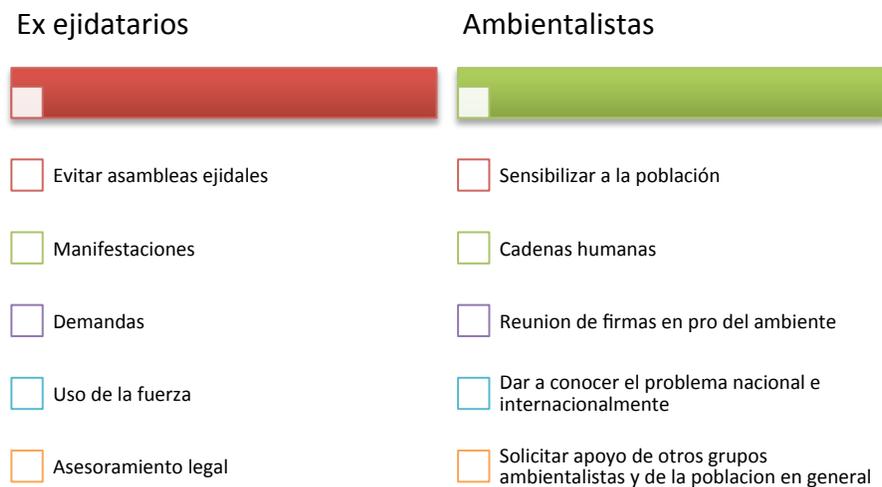
tierras y lucrar con ellas”²¹

El hecho de que la población no reconozca a la CONANP como un organismo que tiene como fin la conservación de *Yum Balam*, dificulta que se integren a los programas y las acciones para la conservación, así como la legitimación por parte del estado.

Medios y fines para la acción colectiva.

La resistencia posee varias acciones que serán mencionadas a continuación, dando a conocer también los medios que fueron utilizados en busca de los objetivos:

*Diagrama 2. Medios utilizados para alcanzar los fines de la acción colectiva



*Elaboración propia

Como se puede observar, estas dos vertientes de resistencia son distintas a pesar de perseguir fines similares con respecto al ambiente, sin embargo, la resistencia por parte de los ejidatarios es debido a que se les devuelva el territorio o el dinero

²¹ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 14, 22 de marzo de 2016.

de lo que en verdad valen los terrenos; en cambio los grupos ambientalistas buscan la protección de la flora y fauna, y que este lugar sea destinado para los fines del APFyF evitando la construcción del centro turístico, tal como fue mencionado:

“Nosotros pedimos que sea un lugar dedicado a la investigación y pues que pierdan los que invirtieron, porque ese no era un lugar para invertir, esa es una zona de manglares pertenece al sitio RAMSAR y hay acuerdos internacionales de conservación de manglar ... en este momento está parado todo mientras definen el famoso programa de manejo porque querían una y media habitación por hectárea, ellos dicen que desarrollarían el 10% de las más de 96 hectáreas. Son alrededor de 3,000 personas en una zona virgen”²²

“Te enamoraste de cómo era y ahora lo quieres modificar para hacer algo que te acabas de inventar”²³

La resistencia de ambientalistas hace hincapié en que si los nuevos dueños invirtieron en estas áreas protegidas deben tener en cuenta lo que significa y las restricciones que son necesarias para la conservación de la misma, al ser relevante no solo para México sino también para el mundo, respetar y restablecer el proyecto o en su defecto realizarlo en otro lugar.

La lucha por Holbox parte de los grupos sociales con diferentes fines, los ex ejidatarios con medios físicos, manifestando su disconformidad debido al despojo, al engaño y a los malos entendidos que ha habido a partir de la venta, acciones en ocasiones violentas y peticiones para que se publique el plan de manejo y de esta manera se vean frenadas las intenciones de los nuevos ejidatarios para la realización del proyecto turístico.

²² Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 5, 9 de marzo de 2016.

²³ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 4, 9 de marzo de 2016.

Por otro lado los ambientalistas cuyo único fin es la conservación de la naturaleza y el poder sensibilizar a la población de la importancia que tiene el medio en donde viven, realizan acciones pacíficas pero que han trascendido internacionalmente para dar a conocer el error en la destrucción ambiental en el que se caería de ser llevado a cabo este tipo de construcciones, se solicita el Plan de Manejo inmediatamente, ya que gracias a él se frenaría legalmente *La Ensenada* y de esta manera las especies de flora y fauna que habitan la zona podrían seguir teniendo la oportunidad completar sus ciclos de vida en este lugar, así mismo se evitaría la masificación del turismo, la capacidad de carga de la Isla Grande no sería rebasada y las especies continuarían en su hábitat natural sin ser perturbados.

[De la resistencia a los proyectos turísticos en Holbox.](#)

Debido a la controversia que causó *La Ensenada* al calificarse su Manifestación de Impacto Ambiental como poco sustentable y generar un descontento por parte de la población local, así como de asociaciones ecologistas y público en general, Península Maya Development S.A de C.V (2014) actualizó en su página de internet la propuesta de realizar un proyecto turístico en Holbox, un tanto distinto al que ya se había planeado en años anteriores con *La Ensenada*, en este proyecto tiene énfasis en la preocupación que la desarrolladora tiene con respecto al ambiente, el agua y el aspecto social como factores para la conservación de la naturaleza de la Isla Grande, debido a esto se acercaron a grandes consultorías encargadas de realizar proyectos turísticos a gran escala consultando a los expertos que realizan los planes maestros, operadores de proyectos sustentables, así como especialistas del ámbito.

Península Maya Development S.A. de C.V. trata de establecer cinco factores que lo posicionen como un destino diferente a los demás:

1. La riqueza natural de Holbox: como su nombre lo dice, el poder aprovechar los recursos naturales para darle énfasis a partir de la cultura maya.
2. Uno con el poder de tres: consiste en compartir el muelle con tres atractivos, restaurante, piscina y tiendas para cada hotel.
3. Convivencia al aire libre: sala de estar al aire libre.
4. La alegría de la música: cabina de grabación musical.
5. En sintonía: integración de la comunidad local con la toma de decisiones para el éxito y la preservación del territorio.

Con estos cinco principios se busca un código de ética para el desarrollo del hábitat de la isla, así como incorporar el patrimonio maya tangible e intangible; a fin de planificar y diseñar ecológicamente para todos los atractivos que se ofrecen, promover la participación desde el nivel local hasta internacional, así como un desarrollo sostenible, preservación de especies de flora y fauna en peligro, conservación de manglares; apoyos a la investigación y un turismo de naturaleza con actividades de bajo impacto.

Península Maya Development S.A. de C.V. en su página de Internet establece que sí la Isla Grande de Holbox se deja en manos de antiguos dueños, es muy probable que suceda lo mismo que en la Isla Chica, en donde se han establecido hoteles de hasta 45 habitaciones por hectárea y se ha impedido la preservación de los ecosistemas; además se argumenta que el proyecto destina el 90% del terreno a la conservación y es la única alternativa viable para que se cuiden los recursos naturales.

El proyecto será con base en la organización de donaciones para la conservación y protección de los recursos de la isla y se tratará de que cada uno de los visitantes comprenda la importancia del hábitat en el que se encuentra a través de actividades educativas y de conservación. PMD (2014) menciona que cuando un

predio pierde valor comercial se vuelve sujeto de invasión, sin respetar leyes ni regulaciones ambientales y son peores que el desarrollo planeado sustentablemente como depredadores que arrasan con la naturaleza.

Por años, las personas que no habían vendido sus terrenos eran las que poseían una identidad de resistencia ante los empresarios y al sistema capitalista ante el cual se negaban a ser parte; empresarios, así como interesados en poseer el territorio comienzan un proceso en el cual tratan de integrar a la población ante el discurso modificado de lo que es “sustentable” y lo que puede ayudarles económicamente hablando mediante un proyecto turístico, tal como era la intención de hacer *La Ensenada*. Con el paso de los años, los ejidatarios que no han vendido aceptan el nuevo modelo modificado de lo que les enseñan como sustentabilidad y no como en realidad es y en lo que significa cada uno de sus pilares.

“Pues los proyectos turísticos se tienen que llevar a cabo en la isla ya que el crecimiento de la isla cada día es mayor, y que bueno que haiga ese crecimiento ya que se van a las personas a sustentar mejormente porque si el turismo viene y deja su derrama económica entonces nosotros vamos a ser beneficiados principalmente, nosotros los holboxeños si nos dedicamos a trabajar ya que nuestra isla produce”²⁴

Es importante mencionar que no se está tomando en cuenta en ningún momento al ambiente natural, siendo que ellos son habitantes de uno de los lugares con mayor importancia en el ecosistema para especies como las tortugas marinas, así como el tiburón ballena, manatís y sin olvidar a las especies de manglar, además de la flora y fauna sensible que se encuentra en la zona.

²⁴ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 1, 21 de septiembre de 2015.

La dinámica de la identidad de proyecto en la isla Holbox.

La identidad de resistencia se ha transformado a una identidad de proyecto, por una parte para los ejidatarios que no han vendido, ya que se dice que los empresarios les han convencido de vender, a pesar de que aún no lo han hecho debido a que esperan una mejor propuesta económica, ya que en su mayoría saben el valor real de las tierras en esta zona, se han convencido de que la mejor opción es vender para tener mejores posibilidades económicas y más empleos; tanto el Estado como los empresarios han tenido esta identidad vinculada desde que se comenzó a ver a Holbox como mercancía (comercialización de bienes naturales y servicios) el desarrollo de la actividad turística hace que el modo de producción se mantenga constantemente con la búsqueda de la expansión del sistema.

Sin embargo, los habitantes mencionan que con el proyecto turístico no desean grandes edificios ni gente que llegue a habitar la Isla Chica, si no que las personas que trabajen en el proyecto sean holboxeños o en su defecto si llega gente de otros lugares vivan en la Isla Grande, con la gente que como ellos mencionan tienen mucho dinero y podrán pagar lo que se les va a ofrecer

“Unos de los que no vendieron en lugar de 3 o 4 millones ahorita les están ofreciendo 15 o 20 millones”²⁵

Es importante resaltar que no solo los que no han vendido poseen este tipo de identidad, sino también los ex ejidatarios, esto puede resultar confuso debido a que en un principio eran parte de la resistencia, pero como se ha señalado las identidades son dinámicas y se van a desarrollar dependiendo de la realidad en la que se encuentren; los mismos ex ejidatarios reconocen que si no se les da el dinero solicitado o en su defecto se les regresan los terrenos, ellos no están a favor del proyecto turístico, pero sin en cambio sí son atendidas sus solicitudes

²⁵

Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 4, 9 de marzo de 2016.

ellos aceptarían la creación no solo de *La Ensenada*, sino de otros proyectos turísticos también debido a los beneficios de empleabilidad y crecimiento económico que traería a la isla según su perspectiva, solo algunos de ellos tienen algún tipo de preocupación por el ambiente.

La comunidad de Holbox hace hincapié de que el turismo en la localidad es algo benéfico y la actividad seguirá generándose, ya que si no se hace *La Ensenada* algún otro proyecto turístico se realizará, sin embargo, saben que el sistema capitalista los ha alcanzado, que el desarrollo que se le intenta dar a la isla es meramente crecimiento económico y que se desea consolidar la actividad a como dé lugar, a pesar de la insustentabilidad que representaría la masificación del turismo en Holbox.

“Yo desearía que no suceda porque va a cambiar todo el ecosistema, si hacen eso hasta el manatí va a tronar, todo va a tronar, pero ¿los intereses económicos quien los para? Es una cosa que tarde o temprano va a detonar”²⁶.

La comunidad en general tiene posicionado al turismo como un sinónimo de empleo, dinero y crecimiento, debido a esto ellos están totalmente convencidos de que esta actividad terciaria es fundamental para la isla y desean seguir realizándola, cabe destacar que como se mencionó anteriormente ellos ya desarrollaban esta actividad turística en una forma que resultaba favorable con el ambiente, una actividad de bajo impacto que haciendo junto con la pesca en donde los beneficios económicos eran realmente para la comunidad (a pesar de que un número pequeño de europeos tenían algunas empresas enfocadas en el turismo), pero debido a la entrada de otros inversionistas que vieron en Holbox como una oportunidad, las ganancias son repartidas entre personas que instalaron sus empresas o en los que llegan a trabajar a la isla siendo nacionales o extranjeros, pero todos sin ser parte de la comunidad.

²⁶ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 12, 10 de marzo de 2016.

Los holboxeños reconocen que también gracias al turismo otros son los que se llevan los beneficios, pero debido a las promesas realizadas por los empresarios Ponce y Castilla, ven en Holbox un futuro prometedor en donde no solo ellos, si no las futuras generaciones oriundas de la isla tendrán un empleo asegurado de realizarse *La Ensenada*.

Identidad legitimadora y desconocimiento del alcalde de Holbox

La Ensenada es la propuesta de proyecto turístico más grande que se ha intentado llevar a cabo en la isla; sin embargo Holbox poco a poco ha tenido cambios en la infraestructura, cabe destacar que anteriormente las construcciones eran de palma, así como de materiales de la zona, actualmente se está llevando a cabo una transformación con respecto a casas, edificios y espacios públicos de la isla, la gente de Holbox se da cuenta de todos estos cambios, sin embargo están resignados a las modificaciones que se le hagan al territorio.

“¿Esto o nada? ¿O se hace esto o nada?”²⁷

Debido a este desinterés por parte de las autoridades, la comunidad deja que se realicen diversas construcciones que no corresponden al paisaje típico de la zona, ya que mencionan que las autoridades les dicen que si no se hace como ellos dicen no se hará ningún cambio y modificación, por lo que sienten que no son escuchados, gracias a esto han dejado que existan construcciones de hasta tres pisos, se hizo un camellón en donde antes solo estaban las calles de arena y se puso un andador en el centro en donde ellos mismos lo clasifican como inseguro.

“Ahorita en el parque hicieron una acera como para pasear, el porche de una casa afuera se hizo una piscina, cuando llueve queda eso, que si no

²⁷

Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 4, 9 de marzo de 2016.

sabes caminar te das un resbalón... los turistas se van a caer”²⁸

Gracias a la falta de atención por parte del Estado por lo que menciona la población, la comunidad no se siente identificada con los programas, ni decisiones que se toman en la isla a nivel Estatal y Federal, mencionan que simplemente cuando observan, ya están en marcha proyectos de los que no tenían conocimiento y de los cuales ya está aprobada su realización en la isla.

“Eso no preguntan nada al pueblo, eso llegan proyectos federales o municipales... “Aquí en la isla entre comillas no tenemos alcalde, no tenemos autoridad, porque la autoridad fue impuesta arriba, la población votó por otra persona y hubo un show entre las cosas estas”²⁹

Los holboxeños señalan que la autoridad del alcalde no es reconocida, una persona ajena a Holbox que no conoce el lugar, ni a las personas que lo habitan ni cómo funciona este sitio; los habitantes definitivamente no se identifican con su representante, motivo por el cual desde el inicio de la imposición se revelaron e hicieron saber su descontento, sin embargo, no fueron escuchados y siguió a cargo en sus funciones.

Es relevante mencionar que si bien la gente no reconoce al alcalde tampoco aceptan a la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) como institución encargada de la protección al ambiente y en específico de la Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam, en donde se encuentran la Isla Chica y la Isla grande de Holbox; con respecto a *La Ensenada*, la CONANP reconoce que los habitantes no se muestran interesados en su totalidad, la participación ciudadana es casi nula.

“La participación de la comunidad en cuanto a proyectos de educación

²⁸ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 4, 9 de marzo de 2016.

²⁹ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 4, 9 de marzo de 2016.

ambiental es muy apática, hay 15 personas que están que son que las que siempre están participando, por lo general cuando se convoca para sus actividades o para hacer algún estudio o informar de algún estudio van 10 o 15 personas y los demás no existen, y más cuando hay que hacer acuerdos... hay una serie de complot entre ellos que dicen: ¡no vamos a asistir!, para que así no se den por enterados y no se pueda hacer nada”³⁰

La gente prefiere ignorar las campañas o programas que realiza CONANP para no enterarse de lo que está sucediendo ambientalmente, si son requeridos para realizar algún estudio de la zona o monitoreo, ellos simplemente no están interesados, se menciona que solo de 10 a 15 personas acuden cuando se requiere su presencia, una minoría que está al pendiente y reconoce la importancia de su participación, la cuestión de la venta de la Isla Grande ha pesado mucho en este tipo de decisiones y falta de involucramiento, los holboxeños no quieren saber nada que tenga que ver con el Estado.

“Es un poco muy cómo podría decir ciscados ariscos con el gobierno, no participan mucho, se sienten... hay un conflicto de tierras en la isla que tiene la comunidad dividida no permite que se unen para un bien común y ahorita la CONANP, SEMARNAT, REFORMA AGRARIA la tienen como mucho de la gente de La Isla “³¹

“No hay leyes, es una comunidad sin ley, en ningún sentido sin leyes sociales ni leyes para el desarrollo de la comunidad en su crecimiento”³²

Los habitantes no tienen vínculo o identificación con ninguna dependencia, organismo o representante a ningún nivel de gobierno, en parte porque los señalan como foráneos en una comunidad en donde a partir de sus orígenes fueron regidos y encaminados por ellos mismos, en la búsqueda del bien común.

³⁰ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 14, 11 de marzo de 2016.

³¹ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 15, 13 de marzo de 2016.

³² Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 3, 21 de septiembre de 2015.

Desde la venta de los terrenos, se pudo observar en mayor medida este desapego, anteriormente el alcalde surgía a partir de la misma comunidad, alguien en quien la mayoría confiaba y acataba la ley; a partir de la no identificación con esta figura y de la llegada de numerosas personas a la isla una serie de acontecimientos sociales salieron a relucir principalmente en los jóvenes de esta sociedad.

“Empieza el asunto de la venta y consumo de drogas, no hay un enfoque para actividades para ellos, los chavos no se preparan”³³

“Las autoridades locales no tienen mayor compromiso ni preparación para atender lo que es regular internamente, que haya algún tipo de disciplina en la comunidad”³⁴

Esta comunidad se encuentra en un punto en el cual se están dando cuenta de la falta que hace una figura representativa en la isla, un lugar en donde la cohesión, la tranquilidad y el bien común era algo de todos los días, y que debido a cuestiones económicas y poder se ha hecho un tema complicado y difícil de resolver, en un lugar sin ley y sin reconocimiento de nada ni nadie como modelo a seguir.

La legitimación es marcada al observar la toma decisiones y argumentos que presentan los holboxeños, crecimiento como sinónimo de desarrollo económico y social, se han introducido inconscientemente en la dinámica capitalista en donde el desarrollo turístico ha formado parte fundamental de dicha acción; las actividades primarias y terciarias continúan pero el pensamiento capitalista se ha posicionado en la mente de la población, debido a esto reconocen a las actividades terciarias como la forma de salir adelante y seguir manteniendo económicamente a sus familias a pesar del coste que represente a nivel

³³ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 4, 9 de marzo de 2016.

³⁴ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 5, 9 de marzo de 2016.

económico local, impactos sociales y la fragilidad ecosistémica.

Reestructuración social en Holbox.

A pesar de las divisiones que se han generado en la comunidad, las personas son conscientes de que ya no existe la misma cohesión en la que se encontraban hace años, la legitimación de la comunidad de Holbox con respecto al proyecto turístico y la mercantilización de la naturaleza han generado división y cambio de roles sociales al haber discontinuidades, malos entendidos y problemas que no se resuelven gracias a que los holboxeños no reconocen a ningún organismo gubernamental.

Actualmente la isla se encuentra en un proceso de reconocimiento, de volver a encontrarse con lo que eran anteriormente, una comunidad que se apoyaba, se ayudaba y eran como una familia, reconocen que la venta de los terrenos ha sido el factor por el cual se dividieron, la búsqueda del mejor postor, así como los beneficios personales se antepusieron al bien común y cuando se dieron cuenta se encontraron en un descontrol en donde no hay gobierno, no hay ley y tampoco hay unión por parte de sus habitantes, el triunfo del proyecto neoliberal es evidente; la comunidad ahora se da cuenta del cambio que necesitan, una reestructuración en la cual se pueda recuperar un poco de lo perdido con respecto a problemas cotidianos, sociales, de educación entre otros.

“Entonces ahorita estamos haciendo como un consejo ciudadano, entre varios grupos de la comunidad, hemos formado un grupo ciudadano que viene siendo seguridad, salud, hay de salud yo soy de ecología y así son varios”³⁵

Hoy en día se han organizado y han puesto en marcha diversos comités para

³⁵ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 13, 12 de marzo de 2016.

tener organización en diferentes ámbitos que creen relevantes en la isla, este consejo ciudadano como ello lo llaman, consiste en la formación de los mismos con los temas: seguridad, salud, ecología, desarrollo urbano y prestadores de servicios en donde se pretende solucionar los problemas referentes a estos ámbitos.

La comunidad poco a poco está volviendo a cohesionarse a pesar de que sean grupos totalmente contrarios, ambientalistas, ex ejidatarios, ejidatarios y prestadores de servicios están trabajando en conjunto por el bien de la isla, ya que reconocen que a pesar de que estén distanciados por diversos motivos, Holbox necesita de ellos, por tanto la cohesión social ha comenzado a resurgir debido a las necesidades que deben ser atendidas por parte de todos y por el bien de todos; reconocen que el turismo es una parte fundamental de la isla, de la misma manera los ambientalistas a pesar de no ser muy bien vistos, también tienen una participación primordial y activa en las decisiones de corte ambiental que se toman, de la misma manera todos los interesados forman parte de acciones que conforman un cúmulo de buenas intenciones, desarrollo y prosperidad conforme a lo que les interesa.

La comunidad reconoce que algunos grupos no se han podido empoderar para defender lo que es suyo, sin embargo, esta reestructuración y conformación de los diversos comités ciudadanos los conforman personas interesadas en cambiar la forma en la que se están haciendo las cosas, las ideas, propuestas y programas que intentan implementar son una nueva oportunidad para recobrar el control de la isla a pesar de esta separación social.

“Ellos no han podido defender lo que tendrían que haber defendido por confusiones basadas en esa seducción de lo nuevo”³⁶

³⁶ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 3, 21 de septiembre de 2015.

Los proyectos turísticos en Holbox y la percepción de la comunidad

El concepto de sustentabilidad está siendo manejado como sinónimo de crecimiento, en donde ambos grupos buscan su beneficio, sin ser conscientes de los otros factores importantes que dependen de sus decisiones como su patrimonio familiar y el patrimonio natural que es parte del ambiente, ambos grupos se encuentran en la búsqueda de más y mejores oportunidades de vida para ellos y sus familias, ellos desean que el crecimiento se asemeje algún día a algunos de los principales destinos turísticos de Quintana Roo como Cozumel o Cancún.

Ahora el proyecto está detenido a pesar de que PMD presenta el nuevo plan proyecto turístico, aun cuando no ha sido entregada una nueva Manifestación de Impacto Ambiental, ni se ha dado a conocer nada oficialmente, como resultado de la problemática de la tenencia de la tierra y las demandas por parte de los ejidatarios que vendieron.

Ellos han tratado de impedir en varias ocasiones las asambleas ejidales siendo solamente en una ocasión victoriosos, la segunda asamblea fue llevada a cabo en Kantunilkin, la cual reconocen como ilegítima, ya que de acuerdo con la ley, este tipo de asambleas sólo pueden celebrarse en el ejido al que pertenecen; la resistencia de los ejidatarios que vendieron se ha manifestado a través de acciones violentas y no violentas, al tratar de impedir las asambleas han hecho uso de la fuerza física; las acciones legales así como el hacer guardia en la casa ejidal de Holbox, son actitudes que siguen constantes hasta que sean acatadas sus peticiones.

Por otra parte, está la cuestión del Plan de Manejo, ya que aunque debió haber sido publicado a partir del decreto del APFyF, no fue así y los ejidatarios que no han vendido mencionan firmemente que no lo desean, ya que piensan que estarían totalmente limitados para el crecimiento económico y de igual manera

sería restrictivo para los planes que ellos tienen, además del proyecto turístico del cual están a favor, la presión más fuerte proviene de afuera de la isla, ya que los externos conocen la importancia del medio ambiente en donde se desea realizar el proyecto turístico. Así, el apoyo ha sido manifiesto desde otras partes del mundo a través de los medios de comunicación y redes sociales, con el fin de evitar cualquier disturbio dañino en la zona, así como los pocos ambientalistas que habitan en Holbox continúan pidiendo el Plan de Manejo para limitar la formación de futuros proyectos turísticos que intenten realizarse, así como evitar las acciones que pongan en peligro la fragilidad ambiental del lugar.

“Hay mucha presión por parte de la gente para que se publique el plan de manejo pero también hay para que no se publique, lamentablemente parece que la presión de la gente local hablando de la comunidad de Holbox es más para que no se publique, la gente que quiere que se publique es un grupito de aquí 10 o 20 personas, de aquí de la isla y con el apoyo de la comunidad nacional y gente que estamos en Cancún, Playa del Carmen, Distrito Federal es el modo de hacer presión inmediata para que se publique porque la gente de base que está dentro de la reserva se expresa abiertamente diciendo que no quieren que se publique porque sienten que va afectar sus intereses”³⁷

La CONANP en Holbox menciona que el Plan de Manejo está listo para su publicación, pero por diversas cuestiones o cambios de administración no se ha llevado a cabo, además del proceso burocrático y de gestión que ha permitido el retraso para las firmas del documento, ya que con cada reestructuración de las instituciones el plazo se alarga cada vez más impidiendo de esta manera obtener las firmas correspondientes para que pueda ser publicado.

“El programa de manejo ya está listo para publicarse desde hace tres o cuatro años, yo desde que llegué me anunciaron que se iba a publicar, pero

³⁷ Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 14, 11 de marzo de 2016.

no lo publican, entonces ya está listo ya para publicarse. Ya solamente le hace falta la firma del Secretario del Presidente, pero en año y medio hemos tenido dos cambios del Secretario de Medio Ambiente, un cambio de Comisionado Ambiental y Estatal, y cada casa es un cambio del Estado, el trabajo administrativo que se viene haciendo se detiene porque nuevo en lo que vuelva a entender lo que debe de hacer, todavía se lleva un año seis meses y luego lo vuelven a cambiar”³⁸

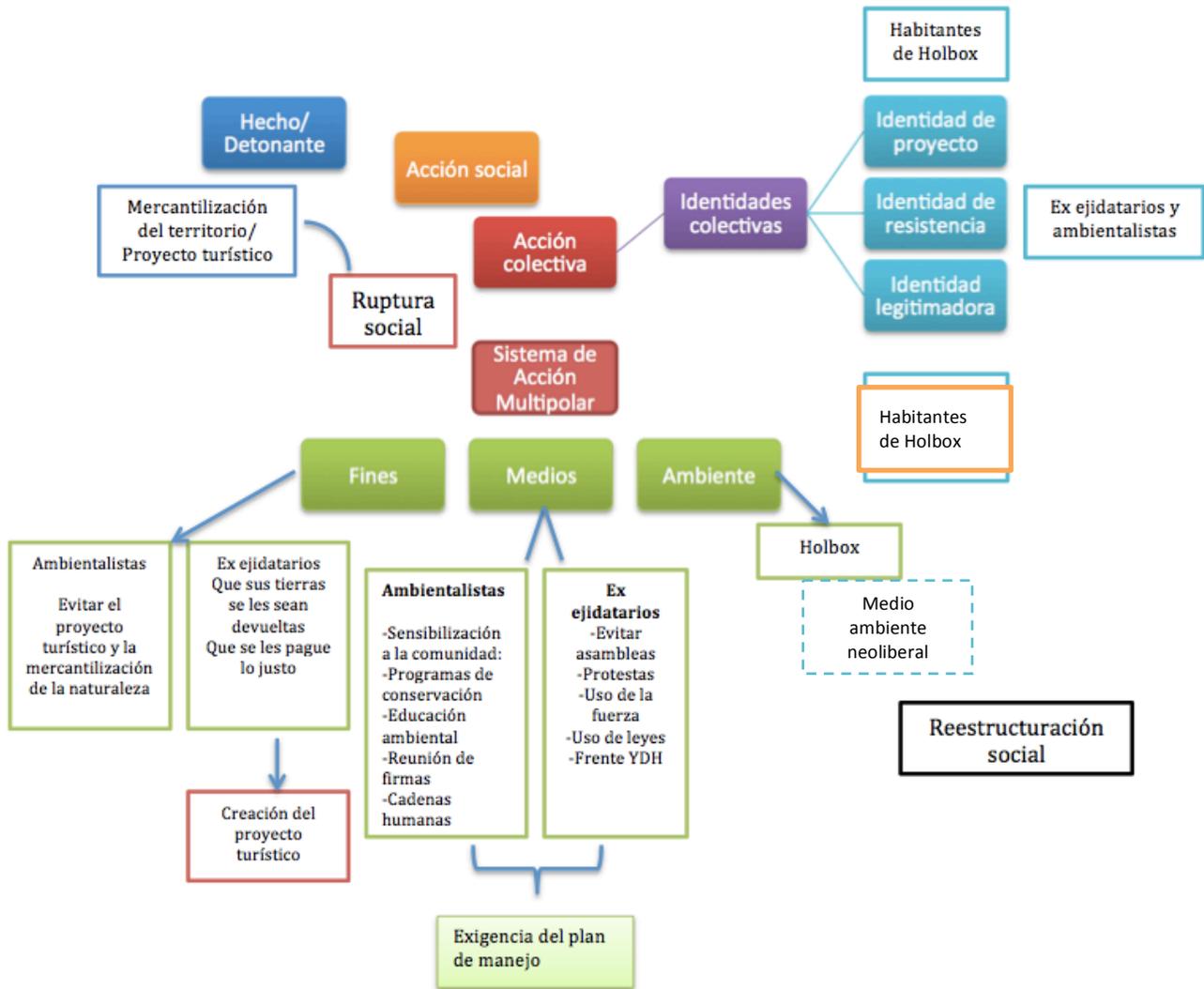
El hecho de que no exista un plan de manejo genera intenciones para la realización de proyectos que no son aptos para el ambiente natural en donde se encuentra la isla, la legislación para los desarrolladores es menor al no tener una normatividad específica para el Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam, esto ha permitido que de igual manera se edifiquen complejos arquitectónicos de más de tres pisos, ya sean o no para el turismo, aspecto que antes estaba prohibido en la comunidad debido a la idea que tenían acerca de la seguridad y permanecía y conservación de la isla; actualmente las nuevas construcciones aparecen día a día y los holboxeños reconocen que no pasa nada, ya que nadie se encarga de llamarles la atención o prohibir dichas acciones, cabe destacar que el crecimiento que se ha dado con respecto a infraestructura es obvio, lugares que anteriormente estaban completamente deshabitados ahora poseen construcciones de concreto para hoteles o establecimientos turísticos, la transformación de las calles de igual manera ha sido evidente, las calles de arena han sido modificadas y en su lugar se han implantado en algunas avenidas camellones o banquetas de cemento que distan mucho de los aspectos que caracterizaban a Holbox.

³⁸

Entrevista de S. Bolan-Sorchini a Entrevistado no. 14, 11 de marzo de 2016.

Consideraciones finales.

*Diagrama 3. Modelo de análisis para la acción colectiva aplicado en Holbox



*Elaboración propia

En el presente diagrama se puede observar sintéticamente como está dividido por secciones el modelo teórico, resaltando y clasificando primeramente cual fue el **hecho o detonante** que primeramente inició con la **acción social** que

posteriormente pasó a ser una **acción colectiva** al involucrar a las diversas identidades del grupo social: **las identidades colectivas**, que a su vez son clasificadas en tres; encontrar que actor social pertenece a qué tipo de identidad.

De esta manera puede decirse que la mayoría de los habitantes poseen la **identidad de proyecto**, aunque no se realice *La Ensenada* desean que el turismo siga creciendo en la isla si no es con este con otro proyecto turístico; aspecto que ha reforzado la **identidad legitimadora** al visualizar a la isla como un punto fuerte de interés por parte del sector turístico y los planes que se tienen a corto plazo por parte del estado, actualmente algunos de estos habitantes son ex ejidatarios que también poseen una **identidad de resistencia** contra el proyecto turístico solo en caso de que no sean atendidas sus peticiones, esta resistencia es únicamente para poder recuperar lo que consideran es suyo y se les debe devolver, sin embargo si no estuvieran en esta situación de despojo estarían en total aceptación con la construcción del proyecto turístico masivo, ellos desean que se realice a pesar de todo, el Plan de Manejo solo lo solicitan para hacer presión a los nuevos ejidatarios, la otra parte de la **identidad de resistencia** es por parte de los ambientalistas quienes buscan la protección ambiental y la conservación ecosistémica debido a la fragilidad del medio ambiente en el que se encuentran Holbox en general involucra a la isla chica e isla grande sin olvidar que está dentro del Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam.

Los **finés** de la resistencia por parte de los *ex ejidatarios* son: que sus tierras les sean devueltas (lo que ellos dicen que no vendieron), que se les pague lo justo, o que salga el plan de manejo para que la intención por realizar *La Ensenada* desista; por otro lado los **finés** de los ambientalistas es el evitar la mercantilización del territorio, en este caso de la naturaleza del Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam por medio del plan de manejo de la misma; los **medios** que están utilizando por parte de los ex ejidatarios son: evitar que se reúnan los ejidatarios en las asambleas dentro de Holbox; la integración del frente “Yo Defiendo Holbox” (YDH); el uso de la fuerza para hacerse escuchar en ocasiones

transformándose en acciones violentas y el uso de instrumentos legales para alcanzar los **finés**. Por otro lado, los ambientalistas intentan sensibilizar a la población con diversos **medios**, como programas de educación ambiental y conservación, haciendo también participes a actores sociales externos ya sean nacionales o internacionales reuniendo firmas para que el plan de manejo sea publicado, y *La Ensenada* se evite (cuando la Manifestación de Impacto Ambiental estaba siendo evaluada) o para la realización de cadenas humanas en la isla.

Es importante señalar que hubo una **ruptura social** en el momento que la identidad del colectivo se vio perturbada gracias al **detonante**, dividiéndose en las diferentes **identidades colectivas**, desatando la controversia y generando la **acción colectiva** para los diferentes rubros. En esta investigación se pudo observar la división en la población, que a pesar de haber tenido una cohesión social sólida fue desintegrada por diversos intereses e intenciones personales; hoy en día Holbox se encuentra en un proceso de reconstrucción, una **reestructuración social** en donde ya no importa si son de “los buenos” o “los malos”, si no lo que importa ahora es poder rescatar todos esos aspectos de la isla que la hacían única y especial para ellos mismos, en donde la comunidad gozaba de los lazos de confianza y tranquilidad que se daban el uno al otro y en donde los problemas podían solucionarse sencillamente.

Para esta realidad social puede decirse que en este momento está pasando por un proceso en el cual pesa más la cohesión arraigada que los intereses económicos que se han contrapuesto por años, teniendo una nueva oportunidad de reencontrar lo perdido por el bien común.

En una comunidad en donde la legitimación ha sido evidente con respecto al desarrollo turístico y los diversos elementos que lo involucran, el medio neoliberal ha sido apropiado por los holboxeños desarrollándose en una sólida dinámica capitalista en donde el crecimiento económico se busca de cualquier manera.

Conclusiones.

Para este trabajo se creó un modelo teórico-metodológico de corte empírico para explicar la realidad relacionada con la acción colectiva a través de las identidades colectivas en donde se encuentran inmersos los medios, los fines desarrollándose en el medio ambiente en donde se lleva a cabo la acción.

La gente de Holbox reconoce que la isla sufre actualmente de problemas sociales tales como alcoholismo, drogadicción, así como desinterés en todo los aspectos por parte de los jóvenes, la situación les preocupa debido a que reconoce que ellos son el futuro de la isla y si a ellos no les interesa no saben qué pasará con la isla; solo algunos jóvenes se interesan por lo que será su patrimonio, por el ambiente y por querer salir adelante saliendo a estudiar a las ciudades y reconociendo la importancia de la Isla con respecto a los recursos naturales que posee *Yum Balam* y lo preocupante que puede llegar a ser la destrucción y los malos manejos para la explotación y degradación ambiental.

A pesar de que el proyecto turístico *La Ensenada* aún no posee una nueva manifestación de impacto ambiental debido a que no ha sido publicada, es un hecho que sigue en boca de todos, los holboxeños están convencidos en que si se realiza dicho proyecto, el deseo por el crecimiento acelerado de la isla para la obtención de un empleo o mayores beneficios económicos será alcanzado debido a que es un vector creciente del cual Holbox es parte, el modo de producción capitalista ha alcanzado a la comunidad y al pensamiento isleño; una minoría cree aun en el poder de la declaratoria del Área de Protección de Flora y Fauna, ya que al realizar el proyecto turístico no solo se modificaría el ambiente, sino también a la estructura social que posee actualmente la comunidad al introducir fuerza laboral ajena a la isla y de la cual los holboxeños toleran pero preferirían no estuvieran en lo que llaman la Isla Chica a pesar de ser el ambiente neoliberalista el protagonista de la situación.

Como se ha mencionado, lo ofertado al turismo no es en su mayoría de la gente de Holbox, la mayoría de las empresas emplean a gente proveniente de otros lugares fuera de la isla a pesar de que existe rotación continua de personal, solo algunas personas de la isla tienen estructura turística que puede ser ofrecida y proporcionada a los visitantes, en su mayoría son empleados o pescadores, algunos que intentaron ingresar a esta actividad terciaria no les agradó y siguieron en la pesca, sin embargo por otro lado, se han convencido de que el crecimiento turístico es la respuesta para obtener más dinero además de la pesca y actualmente desarrollan ambas actividades perteneciendo en muchos de los casos a dos cooperativas, una turística y una pesquera en donde en épocas de veda se enfocan en realizar tours, diversos recorridos por los atractivos de la zona y actividades de bajo impacto.

La llegada del tiburón ballena y el verlo como un atractivo más de la isla, desde que se comenzó con la actividad del avistamiento los ingresos se dispararon en solo unos meses, siendo de junio a agosto el arribo de turismo lo primordial para la zona, ofertando bienes y servicios para satisfacer las necesidades del visitante; hoy en día en Holbox, el turismo y la pesca van de la mano complementándose uno con el otro dependiendo de la temporalidad con la que se realice cada actividad.

En este trabajo de investigación se puede observar como una población puede cambiar de una identidad colectiva a otra debido a intereses económicos que perturban la cohesión social de una comunidad transformando su percepción de la realidad debido a nuevos estímulos, la influencia del poder, el dinero y una expectativa movida por los intereses económicos generaron que este tipo de identidades se fueran modificando dependiendo de las intenciones y de la etapa en la que se encuentre la comunidad.

En primer lugar, se comenzó con una identidad de resistencia en la cual se encontraban los ejidatarios que no han vendido sus terrenos, argumentando que

no venderían lo que es suyo y el futuro para sus hijos y viendo como “malos” a los que vendieron; posteriormente se convencen de que *La Ensenada* es sinónimo de crecimiento económico, aceptando en su totalidad el proyecto y evitando el plan de manejo a toda costa, ya que según su discurso este documento significaría la oposición total a los proyectos turísticos, por otra parte los “malos” se convierten en los “buenos”, los que ya vendieron ahora piden el plan de manejo para evitar *La Ensenada* y los ambientalistas con ex ejidatarios forman la resistencia ante el daño a la naturaleza.

Gracias al trabajo de campo sale a relucir el doble discurso de los ex ejidatarios con respecto al turismo y a sus intereses económicos, en donde mencionan que quieren el plan de manejo porque de esta manera *La Ensenada* sería legalmente frenada en la Isla Grande y se les pagarían lo justo por sus tierras o en su defecto les devolverían lo que los empresarios les despojaron; sin embargo están conscientes de que el turismo es una actividad que no puede ser frenada y saben que les daría capital y una mejor vida, por lo que en todo momento están a favor de la masificación turística en la isla de Holbox; por otro lado los ambientalistas persiguen firmemente la idea de: “No a la Ensenada” con el apoyo de personas interesadas en estos temas a nivel nacional e internacional, a pesar de que la comunidad los catalogue como los que no quieren el crecimiento de Holbox.

La identidad legitimadora por parte del Estado se encuentra latente con respecto al crecimiento económico y en específico con la actividad turística, en el pensamiento del holboxeño dicha actividad está posicionada como el medio de producción que en el presente y a futuro seguirá proveyéndolos de beneficios; a pesar de esto se reconoce el desconocimiento del alcalde y de la participación de diversas instituciones como la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) en donde hay participación cuando se habla de turismo, pero cuando se habla de temáticas ambientales existe un desinterés inminente; este sentido de apropiación y pertenencia con respecto a sus recursos naturales y al ambiente en general es degradado, la falta de sensibilización con respecto a la sustentabilidad

genera el desapego a la flora y fauna, ya que en la mayoría de la población se tiene una idea de que más, es mejor con respecto al turismo y al dinero, siendo la naturaleza un bien que puede ser vendido al mejor precio y ser mercantilizado sin importar las consecuencias que esto conlleve.

Aunque la comunidad de Holbox se ha enfrentado con una realidad llena de opiniones divididas, malos entendidos, engaños, despojo y diversas acciones ilegítimas generando un desajuste social, actualmente se encuentran en la búsqueda del bien común al tratar de formar los comités ciudadanos en donde no solo se encuentran los de un grupo, si no personas preocupadas por su isla y por el futuro de la misma en donde se reúnen a discutir y planear nuevas alternativas en la búsqueda de lo que tenían antes, reuniendo a ex ejidatarios, ejidatarios y ambientalistas para alcanzar fines propositivos para todos; este tipo de acciones marca la diferencia en la sociedad, ya que a pesar de haber sido divididos por tantos años están buscando una nueva oportunidad para fortalecerse en diferentes rubros de los que todos son parte y en donde se están dando cuenta que solo la participación ciudadana puede disminuir o evitar un deterioro, malos manejos, violencia entre otros efectos negativos.

La participación de los ambientalistas forma un progreso importante por parte de los holboxeños al permitir esta sociedad tan hermética que este grupo pueda tomar decisiones de tipo ambiental significa un avance gracias a las acciones que han realizado para la comunidad, la flora y fauna que se encuentra en *Yum Balam* con el firme propósito de protegerlo.

El poder es un aspecto que se encuentra en diversas situaciones, la firme intención de acaparar y ejecutar los bienes como un eje de acumulación es algo que se da día a día principalmente en las comunidades con menos conocimientos legales y que menos ha alcanzado el modelo neoliberal, siendo vistas como una parte social susceptible y fácil de alcanzar por las clases dominantes

La acción colectiva no es violenta en todos los casos, es la que se reactiva ante un detonante en un espacio no solo territorial, sino también social en donde diversos actores pertenecientes o no a la comunidad están en contacto, generando cohesión, resistencia y o legitimación en los diversos ámbitos por los cuales la realidad esté desarrollándose, creando de esta manera medios para llevar a cabo la acción, estableciendo fines para la acción colectiva en un medio ambiente neoliberal determinado del cual son parte el espacio y el significado social al que pertenecen.

Es importante resaltar que la Manifestación de Impacto Ambiental (MIA) del proyecto “La Ensenada” no se encuentra disponible para consulta pública, debido a esto se tomaron de referentes los documentos vía internet, los análisis realizados por ecologistas, noticias de Holbox y Quintana Roo así como el instrumento de investigación mismo.

Se recomienda para futuras investigaciones replicar el modelo teórico propuesto en otro espacio turístico en donde la identidad, así como la colectividad se haga presente a partir de un detonante en un medio ambiente neoliberal.

Referencias

- Acosta, A., & Machado, D. (2012). *Movimientos comprometidos con la vida. Ambientalismos y conflictos actuales en América Latina. OSAL* (Vol. 32).
- Aguilera, A. V., Fernández, M. C. S., & Castillo, G. J. V. (2013). Territorios Rebeldes: la puesta en valor del patrimonio cultural en Tepoztlán, México. *PASOS. Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 11(4), 649–660.
- Almeida, F., Navarro, E., & Cortés, R. (2008). Análisis de factores económicos y territoriales de los espacios turísticos. El caso de la Costa del Sol oriental. In J. A. Ivars & J. F. Vera (Eds.), *Espacios turísticos: mercantilización, paisaje e identidad, 2008, ISBN 978-84-8018-320-8, págs. 45-58* (pp. 45–58). Universitat d'Alacant, Institut Universitari d'Investigacions Turístiques = Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.
- Andereck, K., Valentine, K., Knopf, R., & Vogt, C. (2006). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32, 1056–1076. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.03.001>
- Ávila, P., & Luna, E. (2013). Del ecologismo de los ricos al ecologismo de los pobres. *Revista Mexicana de Sociología*, 1, 63–89.
- Barretto, M., & Ottamendi, N. (2015). Antropología y Turismo en “ los países del Plata ” (Argentina y Uruguay). *PASOS. Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 13, 283–294.
- Caballero, S. (2014a). Holbox: una isla paradisiaca en disputa. Retrieved July 14, 2016, from <https://hemeroteca.proceso.com.mx/?p=373317>
- Caballero, S. (2014b). Promotores desisten de construir desarrollo turístico en Holbox. Retrieved from <http://www.proceso.com.mx/374027/promotores-desisten-de-construir-desarrollo-turistico-en-holbox>
- Calva, J. L. (1988). *Los campesinos y su devenir en las economías de mercado*. México: Siglo XXI Editores.
- Casilda, R. (2004). América Latina y el Consenso de Washington. *Boletín Económico de ICE, Información Comercial Española, ISSN 0214-8307, N° 2803, 2004, Págs. 19-38, (2803), 19–38*.

- Castells, M. (1999). *La Era de la información: economía, sociedad y cultura - Manuel Castells - Google Libros*. (Siglo veintiuno, Ed.). México. Retrieved from https://books.google.com.mx/books?id=dNBXbrv76s4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Castells, M. (2001). *La era de la Informacion* (3rd ed.).
- Castells, M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. (s. . de c. v. Siglo XXI editores, Ed.). Retrieved from <https://books.google.com.mx/books?id=uADgO-fONJgC&printsec=frontcover&dq=La+era+de+la+información:+economía,+sociedad+y+cultura,+Volumen+3+castells&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi0pJmNolvSAhUI4yYKHdOSC9wQ6AEIGTAA#v=onepage&q=La+era+de+la+informa>
- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política. *Telos*. Retrieved from http://www.sgp.gov.ar/contenidos/inap/Cuerpo1/Docs/2012/biblo_seminario_I_NAP/comunicacion/Castells-Comunicacion_y_poder_Revista_Telos.pdf
- Castells, M. (2010). *End of Millennium* (2nd ed.). Oxford, UK: Wiley-Blackwell. <https://doi.org/10.1002/9781444323436>
- CEMDA. (2016). Salvemos Holbox. Salvar el paraíso. Retrieved July 14, 2016, from <http://www.cemda.org.mx/holbox/> [14/0772016].
- Cepeda, C., Gutiérrez, I. A., Imbach, A. C., Alpízar, F., & Windevoxhel, N. (2008). Tiburón ballena y bienestar comunitario en Holbox, Quintana Roo, México. *Recursos Naturales Y Ambiente*, 55, 109–119.
- CONABIO. (2010). Sitios de manglar con relevancia biológica y con necesidades de rehabilitación ecológica. *Comisión Nacional Para El Conocimiento Y Uso de La Biodiversidad*.
- Cruz, J. (2001). *La revalorización de los recursos naturales y patrimoniales en el medio rural valenciano. El desarrollo rural-local integrado y el papel de los poderes locales: nuevas consideraciones sectoriales y sus repercusiones en el territorio valenciano, 2001, ISBN 84-7908-633-5, págs. 309-334*. Universidad de Alicante.

- Daltabuit, M., & Al, E. (2000). *Ecoturismo y desarrollo sustentable*. México: UNAM/Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- DOF. (1994). *Diario Oficial de la Federación*. México.
- Dubet, F. (1989). De la sociología de la identidad a la sociología del sujeto. *Estudios Sociológicos*, 519–545.
- En-Holbox. (2016). Aeropuerto Holbox, Holbox. Retrieved July 14, 2016, from <http://en-holbox.com/aeropuerto-holbox/>
- Falero, A. (1999). Reflexiones en torno a instrumentos conceptuales para el análisis de acciones colectivas.
- Freud, S. (1921). *Psicologia delle masse e analisi dell'io*. Retrieved from <http://www.psicolinea.it/psicologia-delle-masse-e-analisi-dellio-freud-1921/>
- Galafassi, G. (2010). Megaminería en Argentina : saqueo y nuevos cercamientos en un renovado proceso de acumulación por desposesión.
- García, P. G. (2000). Cultural globalization, ethnicity, and sense of life Pedro Gómez García, 1–10.
- Gatica, D. (2015). El territorio de los pueblos originarios frente a la lógica del neoliberalismo. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, (12), 191–197.
- Giarracca, N., & Mariotti, D. (2012). Porque juntos somos muchos más. Los movimientos socioterritoriales de Argentina y sus aliados. *OSAL (Buenos Aires: CLACSO)*, 32, 95–115.
- Giménez, G. (2000). *Identidades étnicas: estado de la cuestión cuestión*. (25-57, Ed.). México. Retrieved from [https://scholar.google.com.mx/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&q=24.%09Gimenez+Giménez,+G.+\(2000\).+Identidades+étnicas%3A+estado+de+la+cuestión+cuestión.+L.+Reina+\(Editor\).+Los+retos+de+la+etnicidad+en+los+estados+nación+del+siglo+XXI,+pp](https://scholar.google.com.mx/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&q=24.%09Gimenez+Giménez,+G.+(2000).+Identidades+étnicas%3A+estado+de+la+cuestión+cuestión.+L.+Reina+(Editor).+Los+retos+de+la+etnicidad+en+los+estados+nación+del+siglo+XXI,+pp)
- Godínez, J. (2007). *Turismo y preservación del tiburón ballena en Holbox, Quintana Roo*. Universidad de Quintana Roo.
- Grossberg, L. (2003). Identidad y estudios culturales: no hay nada más que eso. *Cuestiones de Identidad Cultural*, 148–180. Retrieved from <http://www.ramwan.net/restrepo/modernidad/grossberg-identidad y eecsl.pdf>

- Harvey, D. (2004). El nuevo imperialismo: acumulación por desposesión. *Socialist Register*. Retrieved from <http://socialistregister.com/index.php/srv/article/view/14997>
- Ibarra, P. (2000). ¿Qué son los movimientos sociales? *Anuario de Movimientos Sociales. Una Mirada Sobre La Red*, 9–26.
- INAFED. (2016). Municipios de Quintana Roo. Retrieved July 14, 2016, from <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM23quintanaroo/municipios/23007a.htm>
- INE. (2007). Área de protección de Flora y Fauna Yum Balam. Retrieved July 16, 2016, from <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/2/yumbalam.html>
- INEGI. (2010). Banco de Información.
- Ivars, J., & Vera, J. (2008). *Espacios turísticos mercantilización, paisaje e identidad*. Alicante: Universitat d'Alacant, Institut Universitari d'Investigacions Turístiques = Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.
- Lander, E. (2010). Estamos viviendo una profunda crisis civilizatoria. *América Latina En Movimiento*. Retrieved from <http://www.plataformabuenvivir.com/wp-content/uploads/2012/07/LanderCrisisCivilizatoria2010.pdf>
- Lanfant, M. (1980). Introducción. El turismo en el proceso de internacionalización. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 14–45.
- Leff, E. (2002). *Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. PNUMA.
- López, Á., & Marín, G. (2010). Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. *Relaciones (Zamora)*, 31(123), 219–260.
- Machado, H. (2012). Los dolores de Nuestra América y la condición neocolonial. *Observatorio Social de América Latina OSAL Observatorio Social de América Latina Movimientos Socioambientales En América Latina*, 32, 51–66.
- Marrero, J. R. (2006). El discurso de rechazo al turismo en Canarias: una aproximación cualitativa. *PASOS. Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 4, 327–341.

- Martínez, R., Garmendia, R., & Soto, E. (2012). El Consenso de Washington: la instauración de las políticas neoliberales en América Latina. *Política Y Cultura*, 35–64. Retrieved from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-77422012000100003&script=sci_arttext&tlng=en
- Meethan, K. (2001). *Tourism in Global Society: Place, Culture, Consumption*. New York. Retrieved from <https://scholar.google.com.mx/scholar?q=Meethan%2C+K.+%282001%29.+Tourism+in+global+society%3A+Place%2C+Culture%2C+Consumption%2C+Nueva+York%3A+Palgrave.+40.+Melucci%2C+A.+%281986%29.+Las+teorías+de+los+movimientos+sociales%2C+en%3A+Estudios&btnG>
- Melucci, A. (1980). The new social movements: A theoretical approach.
- Melucci, A. (1986). Las Teorías de Los Movimientos Sociales. *Estudios Políticos*, 4–5. Retrieved from https://www.dropbox.com/search/personal?path=%2F&preview=Melucci+1986_el+movimiento+popular+urbano.pdf&query=melucci
- Melucci, A. (1989). Un objetivo para los movimientos sociales.
- Melucci, A. (1996). *Challenging codes: Collective Action in the information age*. (Cambridge University Press, Ed.). Cambridge.
- Melucci, A. (1999a). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. (E. C. de México, Ed.). Distrito Federal. Retrieved from <https://scholar.google.com.mx/scholar?hl=es&q=Melucci%2C+Antonio+%281999%29.+“Acción+colectiva%2C+vida+cotidiana+y+democracia”.+En%3A+Teoría+de+la+acción+colectiva.+Distrito+Federal%3A+El+Colegio+de+México.+&btnG=&lr=>
- Melucci, A. (1999b). Teoría de la Acción Colectiva.
- México desconocido. (2016). Monografía Quintana Roo.
- Millán, M. (2008). Planificación turística y capital territorial. In J. Ivars & J. Vera (Eds.), *Espacios turísticos: mercantilización, paisaje e identidad, 2008, ISBN 978-84-8018-320-8, págs. 127-140* (pp. 127–140). Universitat d’Alacant, Institut Universitari d’Investigacions Turístiques = Universidad de Alicante,

Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.

Monterroso, N. (2000). La participación de la sociedad civil en el manejo de los recursos forestales. *Memoria Del Seminario Taller Internacional Sobre Metodologías Participativas Para El Desarrollo Forestal Sostenible*.

Monterroso, N. (2010). La nueva ruralidad: un paradigma para la domesticación del turismo rural en América Latina. In *Contra la domesticación del turismo* (p. 255). Toluca.

Monterroso, N., & Zizumbo, L. (2010). *Contra la domesticación del Turismo. Los laberintos del turismo rural*. Toluca: Miguel Angel Porrúa.

Noticaribe. (2014). Cadena humana por Holbox: Inédita manifestación para exigir protección de Yum Balam contra depredadores turísticos; “¡ni un paso atrás! reclaman. Retrieved October 28, 2014, from <http://noticaribe.com.mx/2014/06/14/cadena-humana-por-holbox-inedita-manifestacion-para-exigir-proteccion-de-yum-balam-contra-depredadores-turisticos-ni-un-paso-atras-reclaman/#prettyPhoto>

OCDE. (2010). Comunidad y desarrollo local Construir estrategias de cambio territorial. *Organización Para La Cooperación Y Desarrollo Económico*, 20.

OMT. (2014). Glosario básico para entender el Turismo.

Palafox, A., Uribe, D., & Zizumbo, L. (2011). Apropiación, funcionalización y homogenización del espacio para el desarrollo turístico de Quintana Roo, México. *Cuaderno Virtual de Turismo*, 282–293.

Paz, M., & Risdell, N. (2014). *Conflictos, conflictividades y movilizaciones socioambientales en México: problemas comunes, lecturas diversas*. (M. Á. P. CRIM-UNAM, Ed.) (2014th ed.). México.

Paz, S. (2008). Importaciones, futuro de México en gasolinas. *Energía Hoy*.

Península Maya Development. (2014). Proyecto La Ensenada. Retrieved December 14, 2014, from <http://peninsulamaya.com/proyecto.php>

Pérez, C., Zizumbo, L., & Monterroso, N. (2009). Turismo e identidad de resistencia, la oposición local a proyectos turísticos en el Parque Nacional Nevado de Toluca, en: Estudios y Perspectivas en Turismo,. *Estudios Y Perspectivas En Turismo Volumen, 18*, 36–52.

- Pineda, V. (2008). *El turismo como alternativa de desarrollo local en Holbox, Quintana Roo*. Universidad de Quintana Roo.
- Polanyi, K. (1989). La Gran Transformación Crítica del liberalismo económico.
- Ramírez, A. (2012). La Gran Restauración: Sociología económica de la crisis global y actualidad de la crítica de Karl Polanyi al liberalismo económico. *Revista Áreas*, 31, 609–614.
- Ramis, C., Crespí, J., Arrom, J., & Mateu, C. (2008). El Massís de Randa, un ejemplo de destino turístico potencial. In *Espacios turísticos: mercantilización, paisaje e identidad* (pp. 165–181). Universitat d'Alacant, Institut Universitari d'Investigacions Turístiques = Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.
- Restrepo, E. (2007). Identidades: planteamientos teóricos y sugerencias metodológicas para su estudio. *Jangwa Pana*, 5, 24–35.
- Rodríguez, C. (2010). Minería y respuestas sociales en Mezcala, Guerrero: un análisis desde la geopolítica local. *Ecología Política de La Minería En América Latina. Aspectos Socioeconómicos, Legales Y Ambientales de La Mega Minería*, 1, 251–279.
- Sáez, A., & Barrado, D. (2008). La dehesa: un espacio multifuncional para un aprovechamiento turístico diversificado. In J. Ivars & F. Vera (Eds.), *Espacios Turísticos, mercantilización, paisaje e identidad* (pp. 461–472). Alicate.
- Santana, A. (1997). *Antropología y turismo : nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel.
- SEDETUR. (2016). Holbox. Un paraíso natural. Retrieved July 14, 2016, from <http://holbox.gob.mx/index.php/es/historia>
- Sipse. (2014). Redefinen proyecto La Ensenada para Holbox. Proponen disminuir los impactos ambientales, usando sólo 92 hectáreas de las 980 propuestas. Retrieved October 28, 2014, from <http://sipse.com/novedades/redefinen-proyecto-la-ensenada-para-holbox-114412.html>
- Taylor, S., & Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos*. (Paidós, Ed.) (tercera).
- Téllez, L. (1993). *Nueva legislación de tierras, bosques y aguas*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Torres, E. (1991). Democracia electoral y sus dificultades en América Latina.
- Vilchis, A. (2010). *Acción social y aprovechamiento turístico de recursos, en Puerto Morelos, Quintana Roo*. Universodas Autónoma del Estado de México.
- Wallerstein, I. (1995). La reestructuración capitalista y el sistema-mundo. In *Conferencia magistral en el XX° Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, México* (pp. 1–8). México.
- Zambrano, L., Cordoba, F., Pacheco, L., López, P., Acosta, S., Almazan, M., & Levy, K. (2012). Análisis de la Manifestación de Impacto Ambiental del Proyecto “La Ensenada.”
- Zizumbo, L., Coria, E., & Vilchis, A. (2012). Acción Social y Áreas Naturales Protegidas: Refuncionalización de Recursos en Puerto. *Rosa Dos Ventos*, 4(2), 192–207.

Anexos

Sucesos

Venta del ejido

- Intención de realizar “La Ensenada”, entrega de la MIA a SEMARNAT

- El despojo se hace evidente

Rechazo del proyecto turístico por parte de grupos ambientalistas y una minoría de la comunidad

La MIA es rechazada pero el conflicto pro la tierra continua

Ocurre una desintegración social

La autoridad es desconocida para los Holboxeños

Holbox analiza la situación y busca solucionar problemas en la isla

La comunidad crea comités para diversas areas de atencion en la isla

CLASIFICACION

Acción	Identidad de proyecto	Identidad legitimadora	Identidad de resistencia	Fines de la acción	Medios
1 Venta del territorio y despojo, ejidatarios que vendieron	Ejidatarios que vendieron desean mayores empleos y oportunidades				Contratos de compra-venta Retención de derechos ejidales por los inversionistas, desaparecer a ejidatarios de las listas de derechos
2 Se hace evidente la propuesta de la Ensenada y se entrega la MIA a SEMARNAT para su evaluación se conoce el engaño y la desposesión hacia los ejidatarios	Algunos ejidatarios desean el proyecto para hacer un "Cancún" en Holbox	Gobierno dice que el turismo es bueno y deja dinero	Ambientalistas, interesados y algunas personas de la comunidad califican al proyecto como insustentable	Evitar el proyecto turístico	Cadenas humanas Recaudamiento de firmas nacional e internacionalmente Marchas y exigencia del plan de manejo Análisis de la MIA por parte de la unión de científicos comprometidos con el ambiente
3 el proyecto "La Ensenada" es rechazado	Ejidatarios que no vendieron desean el proyecto turístico para mayores oportunidades		Ejidatarios que vendieron se dan cuenta de la destrucción que existiría en el ambiente. Doble discurso: si al proyecto pero no tan destructor solo si les pagan lo justo por la tierra, si no les pagan lo justo que no se haga el proyecto)	Que les paguen lo que vale o les devuelvan las tierras. Los que no han vendido que llegue un buen comprador	Impedir las asambleas ejidales, buscar representación legal para que les paguen o les devuelvan sus tierras.
	si al proyecto pero no tan destructor	Capacitaciones por parte de CONANP pescadores y acciones ambientales para Holbox		Recobrar su territorio, impedir la reestructuración del ejido	Lotificación y repartición de la tierra con nuevos ejidatarios y ejidatarios que no han vendido. Luchas y disputas físicas
Reestructuración social			Resistencia ante el capitalismo e intereses privados (ambientalistas y minoría de la comunidad)	Cohesionar a la población y atender conflictos internos	Creación de comités

Fotografías de Holbox

1. Construcciones de dos pisos a calles del mar



2. Cooperativa pesquera “Vanguardia del mar”



3. Casa del Ejido Holbox



4. Oficina de regularización del ejido Holbox



5. Holbox

