



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**División de Administración Turística y
Mercadotecnia**

**Turismo alternativo y sus aportaciones al capital social
en comunidades de Campeche: caso de estudio
Calakmul**

TESIS

Para obtener el grado de:



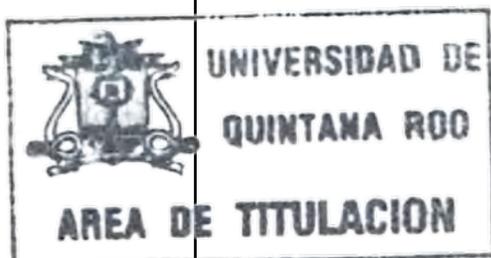
**MAESTRO (A) EN GESTIÓN Y DESARROLLO
EMPRESARIAL**

Presenta

Ingrid Nayeli Reyes Canto

Director:

Dr. Fredy Ismael González Fonseca



Chetumal, Quintana Roo, México, a noviembre de 2021



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Administración Turística y Mercadotecnia

Turismo alternativo y sus aportaciones al capital social en comunidades de Campeche: caso de estudio Calakmul

Tesis elaborada bajo la supervisión del comité del programa de Maestría y
aprobado como requisito para obtener el grado de:

MAESTRO(A) EN GESTIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

COMITÉ DE SUPERVISIÓN:

Director(a): 
Dr. Fredy Ismael González Fonseca

Asesor (a): 
Dr. Omar Ismael Ramírez Hernández

Asesor (a): 
Dr. Edgar Alfonso Sansores Guerrero

Asesor (a): 
Dra. Rosa Isela Fernández Xicotencalt

Asesor (a): 
Dr. José Luis Granados Sánchez



Chetumal, Quintana Roo, México, a 20 de noviembre de 2021



Agradecimientos

Agradezco al Dr. Fredy Ismael González Fonseca por brindarme sus conocimientos y experiencia para desarrollar la investigación, por su paciencia y motivación constante para culminar esta etapa. Agradezco a los docentes de la Universidad de Quintana Roo por brindarme los conocimientos y dedicación para poder desarrollar habilidades y conocimientos que sirven como herramientas para desarrollarlas en el ámbito laboral. Además, quiero agradecer a mis compañeros que me han apoyado dentro y fuera del aula. Finalmente, quiero agradecer al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Conacyt por brindarme la oportunidad de ser parte de un posgrado de calidad, y el apoyo económico de beca para lograr un sueño.

Dedicatoria

Primeramente, ofrezco este trabajo a Dios por siempre guiarme por el camino correcto y ayudarme a ser mejor tanto en el ámbito personal como en el profesional. También ofrezco este trabajo a mi familia porque siempre han confiado en mí y me han motivado para seguir adelante, a mis abuelos, Guadalupe Barco Sosa e Isidro Canto Buenfil, que han tomado el papel de padres, por lo cual son parte fundamental en mi vida y son una pieza clave para mi desarrollo profesional, a mi madre Guadalupe del Rocío Canto Barco, por el esfuerzo que ha hecho para apoyarme en mi crecimiento académico brindándome todo lo necesario para poder culminar esta etapa y motivarme a salir adelante.

Índice

| | |
|--|----|
| <i>Introducción</i> | 5 |
| <i>Planteamiento del problema</i> | 6 |
| <i>Preguntas de investigación</i> | 8 |
| Pregunta central..... | 8 |
| Preguntas auxiliares | 8 |
| <i>Objetivos</i> | 9 |
| Objetivo general | 9 |
| Objetivos específicos..... | 9 |
| <i>Justificación</i> | 9 |
| <i>Matriz de Coherencia</i> | 12 |
| <i>Hipótesis</i> | 13 |
| <i>Línea de investigación</i> | 13 |
| <i>Capítulo 1. Turismo y capital social: antecedentes y aportaciones</i> | 14 |
| 1.1 Turismo alternativo y Capital social..... | 14 |
| 1.2 Aportaciones de capital social al turismo..... | 14 |
| <i>Capítulo 2. Marco teórico y conceptual</i> | 28 |
| 2.1 Turismo alternativo | 28 |
| 2.1.1 Ecoturismo..... | 32 |
| 2.1.2 Turismo de aventura..... | 34 |
| 2.1.3 Turismo rural..... | 35 |
| 2.2 Capital social..... | 37 |
| 2.3 El turismo y su aporte a la disminución de la pobreza | 40 |
| 2.4 Comunidades | 42 |
| 2.5 Desarrollo rural..... | 43 |
| 2.6 Alojamiento sustentable..... | 45 |
| 2.7 Estudio de factibilidad | 47 |
| 2.8 Valor actual neto (VAN)..... | 48 |
| 2.9 Tasa interna de retorno (TIR)..... | 48 |
| 2.10 Relación costo-beneficio (C/B) | 50 |
| 2.11 Estudio de impacto ambiental..... | 50 |
| <i>Capítulo 3. Marco metodológico</i> | 53 |
| 3.1 Postura epistemológica..... | 53 |
| 3.2 Enfoque..... | 54 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 3.3 | Tipo de investigación | 55 |
| 3.4 | Método de investigación | 56 |
| 3.5 | Población objeto de estudio | 57 |
| 3.6 | Técnicas de recolección de información | 57 |
| <i>Capítulo 4. Intervención de campo</i> | | <i>59</i> |
| 4.1 | Análisis FODA | 59 |
| 4.2 | Diseño de estrategias a partir del análisis descriptivo-prescriptivo FODA..... | 61 |
| 4.3 | Perfil del turista | 62 |
| 4.3 | Estudio técnico..... | 64 |
| <i>Conclusiones y Recomendaciones</i> | | <i>67</i> |
| <i>Referencias bibliográficas</i> | | <i>69</i> |
| <i>Listado de Anexos.....</i> | | <i>78</i> |
| <i>ANEXO 1.</i> | | <i>78</i> |
| <i>ANEXO 2.</i> | | <i>79</i> |
| <i>ANEXO 3.</i> | | <i>80</i> |

Introducción

El turismo se define como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, de acuerdo con la OMT (2020). El turismo es una actividad económica de suma importancia en México debido a que aporta un porcentaje representativo al PIB Nacional.

Cuando los ibéricos conquistaron, nombraron y colonizaron América, hallaron un gran número de diferentes pueblos, cada uno con su propia historia, lenguaje, descubrimientos y productos culturales, memoria e identidad (Quijano, 2014). Todo ese conjunto de características en la actualidad resulta de gran interés para los turistas. México cuenta con un gran número de atractivos turísticos, biodiversidad y multiculturalidad, lo cual resulta atractivo tanto para turistas nacionales como internacionales.

Calakmul, Campeche es uno de los destinos turísticos que cada vez está siendo más popular entre los atractivos regionales y del país, esto es gracias a la reserva de la biósfera y la zona arqueológica. Es por ello que esta investigación pretende elaborar y evaluar la factibilidad de un proyecto sustentable y sostenible de alojamiento para fines turísticos en el municipio de Calakmul, Campeche. Y con ello demostrar el potencial turístico del municipio respetando los principios del turismo alternativo para conservar el patrimonio cultural y natural.

Este trabajo de tesis presenta la estructura de la investigación titulada “Turismo alternativo y sus aportaciones al capital social en comunidades de Campeche: caso de estudio Calakmul”. Dicha investigación se compone de cuatro capítulos, siendo el primero de antecedentes donde se recopila información de investigaciones con palabras clave y objeto de estudio similares. Posteriormente se presenta el acercamiento teórico conceptual en el cual se trabajan los cinco temas medulares en los que está guiada la investigación y son: turismo alternativo, capital social, desarrollo rural, comunidades y alojamiento sustentable. En el tercer capítulo se muestra la estructura metodológica en la cual se define el sujeto y objeto de estudio, la postura epistemológica, el tipo y método de investigación, las herramientas de recolección de datos, entre otros. Por último, en el capítulo cuatro se presentan los hallazgos del trabajo de campo y la propuesta de proyecto de alojamiento sustentable.

Planteamiento del problema

En los últimos cinco años Calakmul es un municipio que cada vez está siendo más atractivo para el turista nacional e internacional debido a su riqueza cultural y natural. En la última década, la llegada de turistas se ha incrementado en el municipio de Calakmul atraídos por la Reserva la Biósfera y las zonas arqueológicas que se encuentran en los alrededores, lo que representa una demanda fuerte de servicios turísticos como lo son los centros de alojamiento y actividades de turismo alternativo (Islas 2019).

De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo de Campeche, en 2015 se tenían registrados 19 establecimientos de hospedaje con un total de 281 cuartos en Calakmul y el número de turistas que visitó esta zona ascendió a 39 mil a finales de 2017, (SECTUR Campeche, 2016).

Este incremento de la demanda de servicios turísticos manifiesta que es preciso estudiar el mercado turístico actual y potencial en Calakmul para analizar los gustos y preferencias en cuanto a servicios turísticos y de esta forma aprovechar la gran demanda que está teniendo la localidad. Demanda que se percibe puede incrementar rápidamente por la propuesta y puesta en marcha del gobierno federal de construir una estación que corresponde al megaproyecto del Tren Maya, lo cual podría contribuir a la promoción a nivel regional y nacional de la localidad de Calakmul y la demanda de los servicios turísticos por consiguiente se vería aumentada.

El desarrollo no ha llegado a la región sureste de la misma forma que a los estados del norte y centro del país. Esto se debe a múltiples factores, se puede identificar la falta de infraestructura de transporte y conectividad como una de las principales, por eso con el proyecto del tren maya se busca contribuir al desarrollo del sureste mexicano.

El Tren Maya es un proyecto para mejorar la calidad de vida de las personas, cuidar el ambiente y detonar el desarrollo sustentable. Recorrerá una distancia de 1,500 km aproximadamente y pasará por los estados de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo (Tren Maya, 2020)

El megaproyecto del Tren Maya trae múltiples beneficios para contribuir al desarrollo del municipio de Xpujil; uno de los principales objetivos del proyecto es detonar la economía de la región. Se busca que la inversión se vea reflejada en bienestar para la población del sureste. Con la construcción del Tren Maya se generarán cientos de miles de empleos para personas de la región. El proyecto busca involucrar totalmente a las comunidades locales en la mejora de la infraestructura y servicios públicos.

En la página oficial del Tren Maya se menciona que se generará empleo de diversos ámbitos a lo largo de los siete tramos de la obra. Se contratarán especialistas en ingeniería, arquitectura, finanzas, construcción, biología, sociología, entre otros.

El sureste de México cuenta con una extensa oferta de atractivos turístico. Sin embargo, no todos los destinos turísticos se han desarrollado plenamente, no se ha aprovechado el potencial y muchas comunidades han quedado en la marginación. El Tren Maya conectará las antiguas ciudades mayas con las modernas metrópolis. Dando así oportunidad a los visitantes de conocer más tesoros de la Península (Tren Maya, 2020)

Los recursos naturales y culturales de la zona dan cuenta de un potencial turístico en Calakmul; atractivos que no son solo para los turistas sino también para inversionistas extranjeros, lo cual conlleva a una gran preocupación por el riesgo de que no se cumplan los principios de la sustentabilidad del medio ambiente y su estrecha relación con la corriente del turismo alternativo. La planeación del uso y manejo de los recursos naturales, así como establecer y desarrollar una cultura turística medioambiental y responder a la demanda de dejar este mundo en condiciones óptimas para los que vivirán el mañana, deben ser ejes rectores de cualquier proyecto productivo alrededor del turismo alternativo, respondiendo así al requerimiento de un turista preocupado por el medio ambiente y su bienestar físico y mental.

El desarrollo de turismo de masas ha provocado el deterioro acelerado de los recursos naturales, hecho documentado en varios destinos turísticos de talla mundial. Al llegar inversiones externas existe la posibilidad de que se inclinen hacia el lado capitalista y por ende se concentren únicamente en la explotación de los recursos del municipio sin preocuparse por la preservación del patrimonio cultural y natural, y por supuesto los beneficios económicos se den solo para el inversionista externo.

Prueba de ello tenemos lo que por décadas ha sucedido en los polos turísticos de Tulum, Playa del Carmen y Cancún en donde las condiciones de empleo son estacionales debido a que gran porcentaje de los ingresos de los trabajadores de este sector son las propinas que reciben de los turistas y durante el año la afluencia de turistas es por temporadas. Además, el costo de vida se incrementa y los índices de inseguridad son cada vez más altos.

El impacto de este fenómeno global en el ámbito local afecta a comunidades con condiciones de crecimiento en el ámbito turístico, por lo que se ha convertido en un poderoso polo de atracción para la inmigración y la inversión, generando un impulso expansivo descontrolado y poniendo en peligro el verdadero motivo de atracción turística: Recursos naturales y culturales.

El desarrollo turístico de Calakmul se dificulta, si el principal problema de la localidad no se resuelve. La escasez de agua es la principal problemática que enfrenta Calakmul, esto es provocado por el mal manejo de los recursos económicos por parte de los dirigentes del municipio. Mientras no exista un manejo y planeación adecuada de los recursos económicos del municipio de Calakmul, los problemas de escasez de agua seguirán afectando a la comunidad por décadas y si no se puede proveer de agua a los habitantes del municipio mucho menos se tendrá la capacidad de proveer agua para recibir turistas, por medio de la prestación de servicios de alojamiento.

Preguntas de investigación

Pregunta central

¿De qué manera se puede aprovechar el potencial turístico de Calakmul y al mismo tiempo preservar su patrimonio cultural y natural, a partir del capital social como estrategia comunitaria que permita dar cabida a múltiples proyectos sustentables y sostenibles, enmarcados en el turismo alternativo?

Preguntas auxiliares

1. ¿En qué medida aporta capital social un proyecto de alojamiento sustentable al municipio de Calakmul?
2. ¿Cuál es el perfil del turista actual que visita Calakmul?

3. ¿Cuenta Calakmul con la infraestructura básica de servicios necesaria para realizar un proyecto de alojamiento sustentable?
4. ¿Cuáles son los aspectos económicos y financieros (rentabilidad) y de capital social a considerar para la realización de un proyecto de alojamiento sustentable en Calakmul?

Objetivos

Objetivo general

Analizar el potencial turístico de Calakmul considerando el capital social como estrategia comunitaria que permita dar cabida a proyectos sustentables y sostenibles y a su vez preservar su patrimonio cultural y natural.

Objetivos específicos

- 1.-Medir las aportaciones de capital social que el proyecto de turismo alternativo y las actividades brindan al municipio de Calakmul.
- 2.-Determinar la demanda potencial y real de visitantes y turistas en el municipio de Calakmul.
- 3.- Analizar la factibilidad técnica del proyecto de alojamiento para fines turísticos a partir de la infraestructura disponible y necesaria.
- 4.-Delinear los elementos económicos y financieros (rentabilidad) y de capital social a considerar para la realización de un proyecto de alojamiento sustentable en Calakmul.

Justificación

Calakmul tiene un gran potencial turístico gracias a su riqueza cultural y natural que no está siendo aprovechada, existe una gran variedad de actividades de turismo alternativo que pueden ser perfectamente realizadas en esta zona y de esta forma contribuir al desarrollo económico y turístico de la localidad. El impacto de este proyecto se vería reflejado en el fomento al empleo, a la disminución de la situación de abandono que por décadas han

afrontado las comunidades en el municipio de Calakmul; reflejándose en pobreza, exclusiones sociales y ausencia de inversión.

En 1972, las Naciones Unidas convocaron una conferencia sobre el medio humano en Estocolmo. Tema ambiental. Esta conferencia llevó a la internacionalización de los problemas relacionados con la contaminación, y las soluciones a los problemas superaron los esfuerzos locales, por lo que se denominan "problemas globales". (Espinosa Salas, 1998).

Con la declaratoria de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2015 la tendencia de los proyectos de desarrollo turístico gira en torno hacia la sostenibilidad en varios países del mundo. Las nuevas formas de hospedaje y actividades turísticas, requieren un equilibrio con el mundo natural, que contribuyan de alguna forma al progreso y mejora de las comunidades locales. La Agenda de Desarrollo 2030 es un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad que consta de 17 objetivos en los cuales todos los países deben contribuir para una mejora económica, social y ambiental.

Figura 1. Objetivos de desarrollo sostenible.



Fuente: Organización de las Naciones Unidas (2020).

De acuerdo con la Organización Mundial Turismo (OMT, 2018), México es el país más visitado de América Latina y la Península de Yucatán concentra gran parte de los visitantes, debido a su riqueza gastronómica, abundante patrimonio cultural, natural, y muy buena percepción a nivel nacional sobre la seguridad del destino.

Por otro lado, en las comunidades locales y en los pueblos indígenas existe un compromiso con el medio ambiente ya que tienen más conciencia de los problemas que surgen por el uso inadecuado de los recursos naturales.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos reconoce en su artículo 4to., párrafo quinto, el derecho humano al medio ambiente sano para el desarrollo y bienestar, disposición jurídica que a la letra señala lo siguiente:

Toda persona tiene derecho a un medio ambiente sano para su desarrollo y bienestar. El Estado garantizará el respeto a este derecho. El daño y deterioro ambiental generará responsabilidad para quien lo provoque en términos de lo dispuesto por la ley.

Asimismo, como parte de la implementación de los ODS en el país, el gobierno está promoviendo leyes cada vez más estrictas que afectan tanto a empresas como a la población, ya sea en la emisión de residuos contaminantes o en el uso de materiales reciclados.

El municipio de Calakmul, Campeche, está experimentando cambios en materia turística y de servicios. En la última década, la llegada de turistas nacionales e internacionales se ha incrementado, atraídos principalmente por la Reserva de la Biósfera de Calakmul y las Zonas Arqueológicas aledañas.

De acuerdo con la información presentada, surge la necesidad de realizar una investigación para analizar la factibilidad de un proyecto de turismo alternativo que además de aprovechar el arribo de turistas, participe en la conservación del medio ambiente teniendo en cuenta que México cuenta con una gran riqueza cultural y natural que puede ser aprovechada de manera sostenible y en armonía con las comunidades locales.

Matriz de Coherencia

Tabla 1. Matriz de coherencia

| Planteamiento del problema | | | | |
|--|--|---|--|--|
| Planteamiento del problema | Preguntas de investigación | Objetivo general | Preguntas auxiliares | objetivos específicos |
| No existe un aprovechamiento del potencial de turismo alternativo | ¿De qué manera se puede aprovechar el potencial turístico de Calakmul y al mismo tiempo preservar su patrimonio cultural y natural, a partir del capital social como estrategia comunitaria que permita dar cabida a multiples proyectos sustentables y sostenibles, enmarcados en el turismo alternativo? | Analizar el potencial turístico de Calakmul considerando el capital social como estrategia comunitaria que permita dar cabida a proyectos sustentables y sostenibles y a su vez preservar su patrimonio cultural y natural. | ¿En qué medida aporta capital social un proyecto de alojamiento sustentable al municipio de Calakmul? | Medir las aportaciones de capital social que el proyecto de turismo alternativo y las actividades brindan al municipio de Calakmul. |
| Falta de oferta de centros de alojamiento | | | ¿Cuál es el perfil del turista actual que visita Calakmul? | Determinar la demanda potencial y real de visitantes y turistas en el municipio de Calakmul. |
| El mercado no ha sido estudiado | | | ¿Cuenta Calakmul con la infraestructura básica de servicios necesaria para realizar un proyecto de alojamiento sustentable? | Analizar la factibilidad técnica del proyecto de alojamiento para fines turísticos a partir de la infraestructura disponible y necesaria. |
| Riesgo de que inversiones externas no se preocupen por la preservación del patrimonio de Calakmul afectando la sustentabilidad. | | | ¿Cuáles son los aspectos económicos y financieros (rentabilidad) y de capital social a considerar para la realización de un proyecto de alojamiento sustentable en Calakmul? | Delinear los elementos económicos y financieros (rentabilidad) y de capital social a considerar para la realización de un proyecto de alojamiento sustentable en Calakmul. |
| Falta de oferta de actividades recreativas | | | | |
| Situación de abandono que por décadas han afrontado las comunidades en el municipio de Calakmul; reflejándose en pobreza, exclusiones y ausencia de inversión. | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Hipótesis

H1: Los proyectos sustentables y sostenibles en Calakmul, Campeche pueden ser factibles en razón al potencial cultural y natural presentes, a partir del capital social como estrategia comunitaria.

Ho: Los proyectos sustentables y sostenibles en Calakmul, Campeche no solo dependen del potencial cultural y natural presentes, ni del capital social como estrategia comunitaria; es preciso involucrar otros actores y elementos que sugieren una mayor integración.

Línea de investigación

A partir del plan de estudios de la Maestría en Gestión y Desarrollo Empresarial y considerando sus ejes de concentración disciplinar, el objeto de estudio del presente protocolo de investigación se enmarca en la línea de investigación y generación del conocimiento: Estudios en Torno a la Organización y Gestión del Fenómeno Turístico, que cultiva el Cuerpo académico en estudios de gestión e interpretación del turismo, CAEGIT, adscrito a la Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo, Departamento de Turismo, División de Desarrollo Sustentable, Universidad de Quintana Roo.

Capítulo 1. Turismo y capital social: antecedentes y aportaciones

1.1 Turismo alternativo y Capital social

El turismo es una actividad que pertenece al sector servicios que requiere la participación de varios sectores productivos, además es un instrumento de integración nacional, de fortalecimiento de una cultura nacionalista y de mayor conocimiento de las ricas y variadas culturas regionales (Anda, 2001).

El turismo es la principal fuente de ingresos de la economía de México, brinda diversas posibilidades para que los turistas nacionales y extranjeros disfruten de la naturaleza y la cultura: desde los restos de antiguas civilizaciones y ciudades coloniales hasta playas o montañas. En otras palabras, el patrimonio natural y cultural. Según la SECTUR, el turismo es la tercera fuente de ingresos del país. Representa el 9% del PIB, creando 2.7 millones de empleos directos y 7 millones de empleos indirectos. México tiene 29 sitios del patrimonio mundial; 62 etnias y más de 30,000 zonas arqueológicas. La estrategia que pretende seguir el gobierno federal intenta abrir espacios al turismo no convencional y brindar oportunidades de crecimiento para el turismo alternativo. El turismo alternativo es una modalidad que desde hace más de una década ha sido motivo de múltiples investigaciones académicas y financiamiento para proyectos ecoturísticos en comunidades. A continuación se presentan, las aportaciones que desde el capital social se han podido identificar hacia el turismo, y para ello se hace una construcción de antecedentes sobre turismo y capital social.

1.2 Aportaciones de capital social al turismo

El presente capítulo de antecedentes representa un acercamiento al estado de la cuestión sobre el turismo y capital social. Dicho capítulo fue construido a través de una investigación y recopilación de artículos publicados en revistas indexadas de las ciencias sociales donde el objeto de estudio que fue tomado como criterio de selección son el turismo alternativo y el capital social. Otro criterio de selección de artículos fue el de temporalidad, en donde se tomó en cuenta un periodo de ocho años desde el 2012 hasta el 2019.

Posteriormente se elaboró una descripción del desarrollo de cada investigación mencionando el objetivo de la investigación, la metodología y los resultados para evidenciar cómo el capital

social ha influido en el turismo de algunas comunidades. Finalmente se ordenaron los artículos de manera cronológica.

Arras, Hernández y López (2012), desarrollaron una investigación denominada, “*Redes y confianza: dimensiones del capital social en las microempresas rurales en Chihuahua, México*”, en la que buscaron documentar la manera en que se están modificando las prácticas, capacidades y los procesos de aprendizaje de las microempresas rurales para acceder al conocimiento y comercializar sus productos. La investigación se basó en la siguiente hipótesis: las prácticas, capacidades y procesos de aprendizaje de las microempresas rurales para acceder al conocimiento y comercializar sus productos se están modificando, lo que exige a los empresarios insertarse en redes que les permitan acceder al conocimiento necesario para operar sus empresas y comercializar sus productos.

Para llevar a cabo el estudio se seleccionaron cinco microempresas que elaboraban productos no tradicionales, en las que se observaron los patrones de relación establecidos entre sus dueños y la manera en que, a partir de las redes de cooperación generadas, adquieren capital social y conocimientos que les permiten acceder a mercados nacionales.

El tipo de investigación fue con un enfoque cualitativa, aplicada, de tipo descriptivo y modo de campo. Para obtener la información se utilizó la técnica de la entrevista abierta realizada a la persona que inició cada empresa objeto de estudio. Asimismo se tomó en cuenta la teoría sobre capital social propuesta por Durston (2002) la cual menciona que el capital social es el contenido de ciertas relaciones y estructuras sociales compuestas por factores como la confianza, la reciprocidad, el intercambio de información y la cooperación, que son el contenido de las relaciones y de las instituciones sociales.

Después de analizar las entrevistas los autores concluyeron que:

La descripción de las microempresas y su red de relaciones permite observar que, gracias a la estrategia de conformar una sociedad y formar parte de una red con alta cohesión, éstas han tenido mayores oportunidades para gestionar recursos ante las instancias gubernamentales y tener acceso a un canal de comercialización como son las ferias o exposiciones de productos a nivel nacional, y a partir de este tipo de estructura y de sus relaciones sustentadas en la confianza, en el intercambio de conocimientos y en el apoyo han generado capital social, de manera que la estructura de esta red ha sido factor clave para el desarrollo económico de las empresas que la conforman, (Arras, Hernández y López, 2012, pág. 54).

Las redes donde el capital social fluye se han identificado como una fortaleza para los pequeños negocios, pues facilitan la acción y cooperación para que sus integrantes se beneficien con el intercambio de conocimientos en la relación, lo que los lleva a lograr beneficios mutuos (Portes,1998).

Con este estudio se puede demostrar que a través de la creación de una red en la cual se facilita la acción colectiva, la transferencia de conocimiento y la confianza, se puede generar capital social que contribuye al buen desempeño de las empresas.

Segrado *et.al*, (2013) en su trabajo de investigación sobre el *Capital social y turismo en destinos rurales de Quintana Roo*, plantearon una reflexión sobre los impactos que ocasiona el turismo en los ejidos rurales de Quintana Roo y su relación con el capital social y los conflictos sociales en las comunidades. Segrado *et.al*, (2013) aplicaron un enfoque cualitativo, con una muestra teórica por medio de entrevistas semiestructuradas a informantes clave, micro empresarios turísticos, pobladores ejidales y residentes de ejidos en zonas turísticas rurales del estado de Quintana Roo, con el propósito de lograr una visión holística del fenómeno turístico.

Para el desarrollo de esta este trabajo se aplicó el método etnográfico en ejidos rurales de Quintana Roo, con una muestra teórica por medio de conversaciones informales y entrevistas semiestructuradas dirigidas a informantes clave, debido a la desconfianza de los pobladores locales hacia los extraños y al elevado costo de recolectar información por medio de la participación directa dentro de las comunidades.

Una característica de esta investigación es que, en zonas rurales con comunidades nativas, las entrevistas fueron aplicadas por colaboradores del mismo origen étnico, para reducir el sesgo de aceptación social. La unidad de análisis primaria fueron las comunidades ejidales rurales con actividad turística. Las entrevistas se realizaron en fines de semana, durante los meses de marzo a noviembre de 2010, y de marzo de 2011 a diciembre de 2012, en las cuales se aplicaron 31 entrevistas válidas. Cada entrevista abordaba las siguientes categorías: 1) organización comunal, 2) turismo, 3) propiedad, 4) conflictos, 5) actividades económicas.

El postulado resultante de esta investigación fue que el turismo promueve el uso de los recursos naturales y culturales, pero impulsa los conflictos sociales al modificar el paisaje

y la estructura escénica, económica y social de las comunidades, que conlleva la pérdida del capital social y de la identidad de las sociedades locales. Sólo tienen una gestión efectiva las comunidades que previo al inicio de la actividad turística tienen un capital social consolidado, en el cual respetan el compromiso mutuo, imponen normas, y cuentan con el apoyo de las instituciones públicas federales. Los resultados pueden ser útiles a los planificadores de políticas públicas vinculadas al turismo. Segrado *et.al*, (2013) concluyeron que indudablemente, el turismo correctamente gestionado es una actividad económica válida para el desarrollo social de las comunidades ejidales, pero su introducción y desarrollo sin una base eficiente del capital social comunal ha logrado que varios ejidos presenten conflictos sociales internos, que afectan el modo de vida, la identidad comunal, el nivel de competitividad turística, y que probablemente influirá negativamente en su futuro comunal. El conflicto social se consolida con el proceso de innovación turística al tiempo que la visita causa un crecimiento inducido, ya que los turistas consumen los recursos tangibles y alteran los intangibles, tales como las normas, hábitos y costumbres (Briassoulis 2002).

En los años 2013 y 2014 Guevara, Pérez y Julve desarrollaron una investigación denominada: *El empleo de redes de capital social como alternativa para innovar en la capacitación de guías comunitarios de turismo en zonas indígenas*. Dicha investigación centra su atención en la problemática de la capacitación en materia de interpretación del patrimonio para guías locales de turismo, para lo cual los autores plantean tres objetivos para la investigación: 1. Describir el diseño de una propuesta de capacitación en interpretación del patrimonio, basada en la dinamización de redes de capital social, 2. Indicar la forma en la cual es posible implantar la propuesta en tres casos de estudio y 3. Presentar los hallazgos, discutir los alcances y reconocer los retos que supone el manejo de la propuesta formulada.

Después de llevar a cabo la investigación los autores concluyen que El uso de redes colaborativas en la capacitación sobre interpretación del patrimonio, ha permitido identificar oportunidades y limitaciones para la innovación en contextos indígenas donde prevalecen los sistemas de cargos y de usos y costumbres. En cuanto a las oportunidades, se ha observado que la interacción entre redes de unión, puente y vínculo, favorece la complementación de recursos informativos y técnicos, así como el ejercicio reflexivo alrededor de ellos.

Weiler et al. (2014) sugiere que los temas a ser incluidos en la capacitación de guías pueden ser contenidos introductorios al turismo, expectativas del visitante, el rol de los guías, la comunicación basada en técnicas interpretativas, la profundización del conocimiento sobre el patrimonio y el manejo de grupos.

En el año 2014 López y Zizumbo realizaron una investigación en San Mateo Almomoloa, Temascaltepec en torno al tema de capital social y turismo. Los autores plantearon como objetivo principal de la investigación el análisis del capital social de la comunidad San Mateo Almomoloa, Temascaltepec para incorporar nuevos grupos de trabajo que se beneficien del turismo del Santuario de Piedra Herrada.

La investigación se abordó desde la perspectiva de capital social de acuerdo con las aportaciones de Robert Putnam (2003) que relaciona el capital social con las características de las organizaciones sociales, dichas características son confianza, redes y normas de asociatividad que facilitan las acciones coordinadas para lograr la eficiencia de una sociedad. Para recolectar información, en el trabajo de campo se realizó visita a la comunidad, se platicó con los habitantes y se aplicaron instrumentos como cuestionario, entrevista a profundidad y guía de observación.

Como resultado los autores encontraron que el capital social existente en la comunidad de San Mateo Almomoloa se encuentra en torno al desarrollo de la propia comunidad pues su bienestar lo asumen como prioridad antes de permitir que cualquier interés privado altere sus condiciones de vida.

Para la lograr las expectativas de desarrollo diseñadas por las comunidades es necesario que todos los actores intervengan en el proceso, se identifiquen y reconozcan la importancia de los recursos con que cuenta la comunidad (Pérez, 2010).

Por otro lado, López (2014) en su trabajo acerca de *El capital social en las empresas indígenas de turismo, su análisis y dinamización en la red expediciones Sierra Norte, México*, el autor propuso tres objetivos, saber: a) identificar los elementos estructurales y cognitivos asociados a la activación de redes de capital social empleadas para apoyar el desarrollo de empresas indígenas de turismo b) señalar los recursos transferidos, creados y empleados a través de las redes de capital social detectadas y, c) dinamizar redes de capital

social para activar la creación, transferencia y empleo de recursos entre actores implicados en el sistema del turismo indígena.

La metodología de este trabajo de investigación se centró en la aplicación de cuestionarios que permitieron identificar la manifestación de *closure* y su efecto sobre el acceso a información fiable. Burt (2001) reconoce la presencia de “agujeros estructurales” cuyo efecto de separación puede ser reducido mediante la acción de un mediado que, al conocer y entender los ámbitos de los grupos distanciados, puede funcionar como intermediario y facilitador de acuerdos para la colaboración, la transferencia y el pago de recursos.

Para tener información más confiable López Guevara (2014) aplicó herramientas del enfoque etnográfico como referente para conducir el proceso investigativo mediante diferentes técnicas, tales como: a) procesos conversacionales, b) observación participante, c) entrevistas y d) investigación participativa.

En esta investigación se exploró la utilidad del capital social como medio para propiciar la participación indígena y facilitar la transferencia, creación y empleo de recursos -vinculados a la habilitación técnica- requeridos por las empresas indígenas para mejorar su operación. Los hallazgos derivados tras la aplicación de la estrategia metodológica del trabajo tesis de López Guevara (2014), constataron que es posible detonar episodios concertados de acción colectiva que, en el caso de esta investigación, supusieron el desarrollo de procesos de negociación a través de los cuales fue co-creado conocimiento no redundante (los manuales de interpretación), mediante la combinación de los recursos cedidos por los actores implicados.

Los hallazgos derivados del estudio empírico de López Guevara (2014), han permitido contrastar la validez de la hipótesis, lo cual supone que la activación de redes de capital social, de acuerdo con la metodología empleada, promueve la participación colaborativa entre actores implicados en el sistema del turismo indígena y, además, facilita la transferencia, creación y uso de conocimiento no redundante generador de valor.

Luyando Cuevas (2016) en su investigación sobre *El capital social como factor para el desarrollo en el Pueblo Mágico de Tapijulapa*, cuyo trabajo fue estudiar la viabilidad del programa Pueblos Mágicos desde el enfoque del capital social, para lo cual se tomó en cuenta la apreciación de Díaz-Albertini (2003) acerca del capital social el cual menciona que fomenta

la acción colectiva, el autocontrol y la responsabilidad social al acercar entre sí a los seres humanos por medio de la confianza, la reciprocidad y el respeto a las reglas del juego; estos elementos son esenciales para todo proceso de desarrollo y, especialmente, el sostenible. Para llevar a cabo la investigación se utilizó la técnica estadística de análisis factorial, la cual se usa para explicar las correlaciones entre las variables observadas en términos de un número menor de variables no observadas llamadas factores. Durante el trabajo de campo se realizó un muestreo por conveniencia; para medir la eficacia de las redes sociales en la comunidad se realizaron 16 preguntas, donde el tamaño de muestra se obtuvo estadísticamente con un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%.

Los resultados de esta investigación arrojaron que en términos generales la percepción de los habitantes de este Pueblo Mágico es de desconfianza hacia las agrupaciones y la no operatividad de los proyectos o programas existentes. También que existe la percepción de que no hay mecanismos que generen el diálogo, debate y consenso para el desarrollo común y el bienestar general, es decir, desde la propuesta que sigue la investigación no se ha generado un elemento genuino que fomente y supervise el fortalecimiento del capital social y, por tanto, “en el sentido que es un recurso (o vía de acceso a recursos) que, en combinación con otros factores, permite lograr beneficios para los que lo poseen.

González - Domínguez y Palmas Castrejón (2016) en su artículo sobre *El método investigación-acción en el diseño e implementación de estrategias de gestión del turismo rural comunitario en México: el caso San Francisco Oxtotilpan*, diseñaron e implementaron estrategias de gestión de turismo rural, para realizar un análisis situacional de los recursos, atractivos y bienes patrimoniales de la comunidad, que permitiera el diseño e implementación de un programa de información, sensibilización y capacitación para el desarrollo de un proyecto turístico de nivel local.

El método de investigación utilizado es conocido como investigación-acción; este método es fundamentalmente de tipo cualitativo y busca obtener resultados útiles para mejorar situaciones colectivas con base en la participación de los llamados “sujetos de estudio”. Las herramientas metodológicas utilizadas fueron: cuestionarios, entrevistas colectivas o grupos de discusión y, para el diseño de estrategias: encuesta, análisis de

información de archivo, historia, investigación de campo, talleres participativos y prueba piloto.

Los resultados de esta investigación permitieron identificar actores, redes sociales, autoridades locales, y formas de organización existentes, así como prácticas, usos, costumbres y experiencias de gestión empresarial para que dicha información permitiera el diseño y aplicación de estrategias de información, sensibilización y desarrollo de capacidades para la comunidad. La organización social del esfuerzo y el conocimiento de la comunidad representa un potencial significativo para la promoción de su propio desarrollo (Vargas, 2003, pag.4)

Además, se observó que no existe una concientización acerca de los impactos que puede tener el turismo, y que la comunidad no cuenta con elementos que le permitan organizar, difundir ni operar un proyecto turístico.

Para lograr el desarrollo local es necesario identificar los conocimientos generados por la propia comunidad y vincularlos con los conocimientos generados en las instituciones de educación e investigación, que permitan construir una visión integradora, dependiendo de las características de cada cultura y recursos naturales de cada comunidad (Palmas, et. Al, 2014, pag. 8)

Méndez, García, Serrano e Ibarra (2016), en su investigación titulada, *Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una comunidad rural del Centro de México*, evaluaron la viabilidad social del turismo alternativo en una localidad con un adecuado potencial natural-cultural.

La información se obtuvo a través de encuestas aleatorias y entrevistas con informantes clave; paralelamente se realizó el inventario y valoración de los atractivos turísticos de la comunidad. Todo lo anterior tomando en cuenta tres factores determinantes: la percepción local del atractivo turístico, la disposición e interés de participar y el nivel de organización de la comunidad.

El estudio se llevó a cabo en el municipio de Atlautla, Estado de México, localizado en la vertiente occidental del volcán Popocatepetl, con una población total de 27 663 habitantes.

La zona en general presenta una importante afluencia turística, básicamente destinada a actividades de recreación y esparcimiento en espacios forestales y de alta montaña. El inventario y registro de información sobre los atractivos turísticos se realizó por medio de visitas programadas con base en la disponibilidad y recomendaciones de los informantes clave.

Se partió de considerar que la viabilidad social del turismo depende de la presencia de una cultura local de desarrollo, misma que puede ser revelada a través de tres dimensiones del capital social (Barbini, 2005 y 2008): a) percepción local del potencial del turismo alternativo, b) interés y disposición para participar y c) nivel de organización social. El trabajo de Barbini (2008), complementa las dimensiones de capital social, destacando elementos como: grupos y redes, confianza y solidaridad, acción colectiva, cooperación, cohesión e inclusión social, empadronamiento y acción política.

Al llegar a los resultados de la investigación se encontró que, en términos de su atractivo, los paisajes de Atlautla representan un recurso con alto potencial para el turismo alternativo y aunque actualmente la cohesión social en Atlautla muestra una condición inestable, en términos de colaboración colectiva, el desarrollo del turismo con sentido comunitario representa una oportunidad de desarrollo.

Con esta investigación los autores concluyeron que:

La viabilidad social del turismo alternativo, como en todo proyecto de desarrollo es función de la acción combinada de dos factores, uno general que se refiere al modelo económico vigente y uno de orden más particular compuesto por los determinantes intrínsecos de las comunidades y poblaciones involucradas: percepción local, interés y disposición y nivel de organización, (Méndez, García, Serrano e Ibarra, 2016, pág. 14).

Olivera y Pimentel (2018) en su investigación denominada *volumen de capital y acción colectiva en las Políticas Públicas de Turismo del Campo Turístico de Mazatlán*, en la cual como objetivo principal buscaron analizar los agentes presentes en el campo turístico de Mazatlán y su dinámica interactiva para influenciar en las políticas públicas de turismo.

Para la recolección de la información se utilizó el concepto de campo como herramienta heurística para producir un mapeo en lo cual se identifican los actores turísticos de la ciudad

de Mazatlán, además del método mixto para verificar la posición, disposición, toma de posición y acción colectiva de los actores en relación con la política pública de turismo.

Asimismo, se tomó en cuenta el Modelo de Estructuración de la Acción Colectiva en los Sistemas Sociales, elaborado por Pimentel (2012) el cual intenta descubrir e incluir dentro del campo (espacio físico y social) el proceso de formación de la acción colectiva organizada, teniendo en cuenta los elementos espaciales, simbólicos o identitarios y de las relaciones de poder.

Los resultados encontrados evidencian que las PPT en Mazatlán son el resultado de la interacción y articulación de los actores en el campo turístico local. Sin embargo, aunque dichos actores se articulan para tomar decisiones conjuntamente, algunos actores, principalmente el Estado y el sector privado, tienen el poder de determinar las políticas, definiendo la actividad turística a partir de sus intereses particulares sobre el colectivo.

Para superar estos problemas, Silvera & García (2012) mencionan que una vía posible es la aceptación de los diferentes actores sobre su responsabilidad de acción en relación con sus intereses y necesidades. Que de manera organizada los diversos involucrados participen en la decisión, realización y control de los proyectos del destino turístico.

Kieffer (2018) menciona que en México, un gran número de comunidades rurales ha implementado iniciativas de turismo, como respuesta a las políticas de lucha contra la pobreza y de diversificación de la oferta turística. Su investigación comparativa en comunidades de Chiapas y Michoacán se desarrolló con el objetivo de analizar, con un enfoque participativo y comparativo, tanto los procesos ocurridos en la construcción de iniciativas de turismo rural comunitario como en el manejo actual de las mismas, a través de la identificación de los elementos y las vivencias positivas y negativas de dichas iniciativas, consolidada por observaciones y resultados obtenidos en investigaciones previas.

El estudio fue de corte cualitativo, participativo y comparativo, su desarrollo se dividió en cuatro etapas:

- La primera etapa consistió en seleccionar estudios de casos relevantes para el análisis comparativo.
- La segunda etapa consistió en identificar los elementos claves valorados desde la perspectiva local, así como la experiencia subjetiva de los socios de las cuatro iniciativas

en su fase de construcción del proyecto turístico. Para ello se realizaron talleres colectivos, así como entrevistas semi-abiertas colectivas e individuales a los socios.

- Durante la tercera etapa se realizó lo mismo que en la etapa anterior pero enfocando los talleres y las entrevistas en la fase de gestión actual del turismo.
- En la última etapa, se analizaron y compararon de un lado los resultados entre los distintos estudios de caso, y de otro lado los procesos pasados y actuales de cada iniciativa.

A través de los resultados se concluye que en numerosas comunidades rurales de México sigue prevaleciendo una organización colectiva del territorio, respaldada por la figura institucional del ejido. La actividad turística, en la mayoría de los casos, se vincula con estos procesos de organización colectiva y además, los atractivos turísticos, sean éstos naturales o culturales, son generalmente considerados como recursos colectivos (Kieffer,2018).

De acuerdo con Ramírez, Cruz, Vargas y Rodríguez, (2019), el capital social ha cobrado importancia en el campo científico, al ser utilizado para entender los problemas que atañen a las sociedades. Por otro lado, el turismo ha tomado relevancia los últimos años, puesto que esta actividad se ha visto envuelta en la cotidianidad de algunas sociedades.

Los autores destacan que el turismo establece una relación con el capital social debido a las interacciones que se generan durante la actividad turística entre los residentes y los visitantes. Debido a esto es importante analizar qué actores se involucran en la actividad turística, con el fin de comprender cómo influye en beneficiar o perjudicar su capital social.

Para la intervención de campo, se llevó a cabo una investigación en Teotihuacán y San Martín de las Pirámides, la cual tenía como objetivo analizar el impacto del turismo en el capital social de los actores relacionados con la actividad turística de los municipios mencionados. Para ello se tomó en cuenta la clasificación de Goeldner & Ritchie (2009), a fin de agrupar a los actores en tres grandes grupos que fueron objeto de análisis: (1) Públicos, (2) Privados y (3) Sociales. La investigación fue de corte cualitativo y descriptiva, se apoyó de entrevistas para recopilar información detallada; los informantes fueron elegidos con base en las siguientes características: residir en alguno de los dos municipios de estudio; tener

relación con la actividad turística y, ser mayores de edad según las leyes mexicanas, que establecen 18 años. Las entrevistas realizadas se enfocaron en analizar las categorías que constituyen el capital social y para este caso se incluyeron las siguientes: redes, confianza, compromiso cívico y acción colectiva.

Después de haber realizado el trabajo de campo y analizar la información obtenida, los autores concluyen que:

El capital social y el turismo se han constituido como un binomio para abordar diversos fenómenos sociales; sin embargo, su combinación representa un reto teórico y metodológico, puesto que al asociarlos es necesario identificar a todos los actores que se vinculan tanto al turismo como al capital social, así como las relaciones que sostienen, pues excluir del análisis a un actor y las relaciones que entabla con otros, genera una visión parcial de la realidad, (Ramírez, et.al, 2019 pag. 21).

Dentro de los hallazgos de la investigación se encontró que los actores consideran que turismo influye en el capital social tanto de forma positiva, negativa y nula. Esto es debido a la realidad que enfrenta cada uno de los actores según sea el contexto en el que se encuentren y la cercanía que tengan con la actividad turística.

González Damián y Macías Ramírez (2019) en el artículo titulado, *Influencia del capital social en la calidad de vida de los habitantes de la isla turística Cozumel*, analizaron las relaciones estructurales entre capital social y calidad de vida de la comunidad receptora en un destino turístico, como un par de indicadores de la salud de la sociedad, que por sí mismos han sido analizados en la sociedad en general y también lo han sido en particular como aspectos impactados por la presencia del turismo. En la estrategia metodológica utilizada para esta investigación se plantea un modelo hipotético que parte del supuesto en que la satisfacción global con la vida que manifiestan las personas es influida de manera directa y positiva por distintas hipótesis que se entrelazan en capital social, bienestar y salud.

La metodología de la investigación consistió en seleccionar un sitio de destino turístico convencional con oferta de sol y playa, en el que se realizó un estudio de corte transversal, basado en encuesta aplicada en hogares, a una muestra de personas residentes en ocho colonias seleccionadas aleatoriamente. Los cuestionarios se integraron por tres conjuntos de preguntas el primero de ellos para evaluar la calidad de vida percibida por los residentes, el segundo para evaluar el capital social de los residentes y el tercero para obtener una descripción del perfil sociodemográfico de los encuestados.

Los hallazgos en el estudio demuestran que la influencia del capital social estructural en la calidad de vida, solo se presenta en el caso del bienestar medioambiental. Esto se puede interpretar en el sentido de que, en este sitio turístico, los residentes manifiestan contar con bajo nivel de capital estructural, es decir con poca participación en actividades comunitarias y por ende un bajo involucramiento con la sociedad local, sin embargo, esto no impacta en todos los dominios de su calidad de vida. Es posible que, en el caso de Cozumel, la relación capital social sea moderada por alguna otra variable, tal pudiera ser el caso del lugar de nacimiento, dado el alto porcentaje de inmigrantes, que probablemente no estén generando relaciones de colaboración con los nativos o con otros grupos de inmigrantes.

Gómez Prado (2020) en su investigación denominada *Capital social y turismo, alternativas reales de desarrollo local: el caso de michoacán* buscó examinar la vinculación entre la actividad turística (entendida como una política de desarrollo exógena), el capital social y el desarrollo local, como la consecuencia última de la intervención del Estado y la participación ciudadana en la toma de decisiones.

El desarrollo local es un proceso integral que implica a todos los aspectos, esferas, niveles y actores de una sociedad territorialmente definida. Asimismo, es el resultado de diversas fuerzas sistémicas que confluyen de manera engranada y secuenciada en la mejoría de todos los aspectos socio-económicos, tecnológicos, institucionales y culturales de una localidad (Silvera, 2012, pag. 11)

Después de llevar a cabo la investigación, Gómez Prado concluye que es posible inferir que el turismo no puede entenderse aislado del resto del desarrollo de las actividades locales. De hacerlo, es probable que el resultado se conforme de un rápido deterioro de los recursos naturales, una mayor disparidad en la distribución del ingreso, apatía de la población ante proyectos comunales, destrucción de capital social y, por ende, un empeoramiento de las condiciones reales para el desarrollo socioeconómico local.

Luego de un recorrido realizado a través de trabajos publicados sobre investigaciones que discutieron acerca de turismo alternativo y capital social social, se concluye de manera general, que la mayoría de los autores toman en cuenta los conceptos de confianza,

relaciones, actores y redes de colaboración para medir o evaluar el capital social a través de la actividad turística.

Considerando los elementos metodológicos abordados, se considera como eje orientador, la metodología empleada en la investigación sobre Turismo en Teotihuacán y San Martín de Las Pirámides: su influencia en el capital social de los actores locales. Dicha metodología se basa en la aplicación de entrevistas semiestructuradas a los actores clave de una comunidad que son divididos en públicos, privados y sociales. Para las entrevistas se toman en cuenta los conceptos de redes, confianza, compromiso cívico y acción colectiva para medir el capital social.

Con el fin de abordar de manera fundamentada la incursión de campo, a continuación, se presenta el marco teórico que va a permitir definir las categorías de análisis presentes en el guión de entrevista.

Capítulo 2. Marco teórico y conceptual

La presente investigación tiene como objetivo demostrar el potencial turístico que tiene el municipio de Calakmul, por lo cual, el marco teórico - conceptual gira en torno a cinco temas que contribuyen al desarrollo de la investigación, dichos temas son: turismo alternativo, capital social, comunidades, desarrollo rural y alojamiento sustentable. Los temas mencionados anteriormente son una parte medular de la investigación, pues se pretende que el resultado de la misma sea una propuesta de proyecto de inversión de alojamiento sustentable mediante la filosofía de capital social.

2.1 Turismo alternativo

Para situarse en el área de estudio del turismo alternativo, es necesario que se conozca la dimensión, la posición y los alcances de este dentro del concepto general de turismo. De acuerdo con la OMT (2020) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que involucra países o regiones donde las personas son desplazadas por motivos personales, profesionales o comerciales. A estas personas se les denomina viajeros (que pueden ser turistas o senderistas; pueden ser residentes o no residentes), y el turismo incluye sus actividades, algunas de las cuales involucran gastos que se involucran con la actividad turística.

Es importante entender la definición de agente turístico, es decir, se refiere a una persona con "poder", grupo u organización que puede influir en las actividades turísticas, es decir, la capacidad de intervenir, modificar o influir en el proceso de la industria. En el sistema turístico intervienen varios "medios" de tipo público, privado y social, lo que genera relaciones complejas (Zapata Campos, 2003).

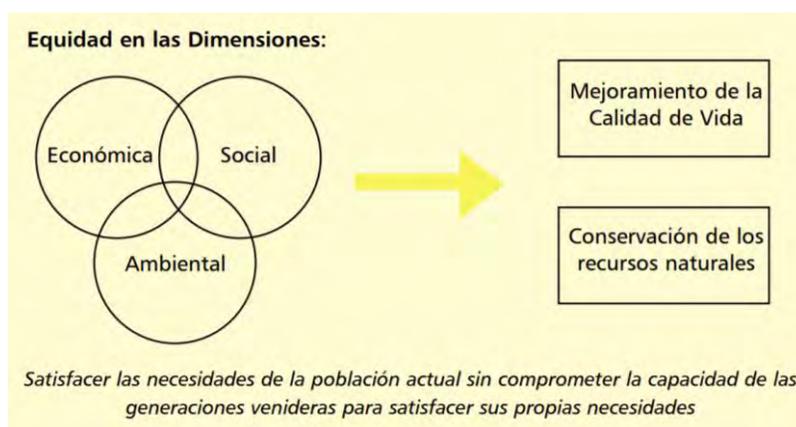
La definición amplia de turismo tiene diversas aristas que se cimentaron en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992 donde surge el concepto de desarrollo sostenible y contribuye a una clasificación del turismo buscando un enfoque más sustentable. En ese sentido en México la secretaria de Turismo (SECTUR) y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) en el año 2000 publican en

conjunto la Política y Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable documento rector que ayudará a comprender la dimensión del turismo alternativo.

El turismo alternativo, representan una oportunidad de participar y fomentar en los viajeros, la necesidad de salvaguardar los recursos naturales y culturales. El turismo alternativo se expresa buscando formas alternativas de progreso de una sociedad, basándose en el uso racional de los recursos naturales y humanos. Todo esto guiándose de tres principios de equidad:

1. Económico: todos tienen ingresos suficientes y se distribuyen adecuadamente sin dejar que ocurra el enriquecimiento excesivo de unos cuantos a costa del esfuerzo de unos cuantos.
2. Social: Todas las personas, independientemente de su nivel económico o tipo de trabajo, deben disfrutar de bienestar y el desarrollo humano.
3. Ambiental: Es de suma importancia respetar la naturaleza y cambiar nuestra relación con ella para no causar un desequilibrio en el ecosistema.

Figura 2. Principios de equidad



Fuente: SECTUR, 2004. Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo.

En una búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a su vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales de los lugares que se visitan, dio lugar en Europa y Estados Unidos al surgimiento del Turismo Alternativo, (García, 2019).

Existe una variedad de definiciones de turismo alternativo, pero todas coinciden en que es una actividad que busca tener una cercanía con los recursos culturales y naturales buscando siempre su conservación.

La Secretaría de Turismo define al turismo alternativo como “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2004, pág.22).

A su vez, esta definición promueve la subdivisión del turismo alternativo, que se basa en los tipos de intereses y actividades que tienen los turistas. Es por ello que la Secretaría de Turismo hace la segmentación del turismo alternativo y lo divide en ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. A continuación, se hace una descripción de cada uno de ellos.

La SECTUR (2000) clasifica el turismo de acuerdo con la actividad que desarrolla y tomando en cuenta la visión de la sustentabilidad que impera desde 1992, y retoma mayor fuerza con los recientemente aprobados Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2015 (Figura 1). El documento rector de Política y Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable en México del 2000, aunado a lo planteado por Vargas (2007) y Castillo, López y Millán (2011) hablan de dos formas o categorías de turismo, a saber:

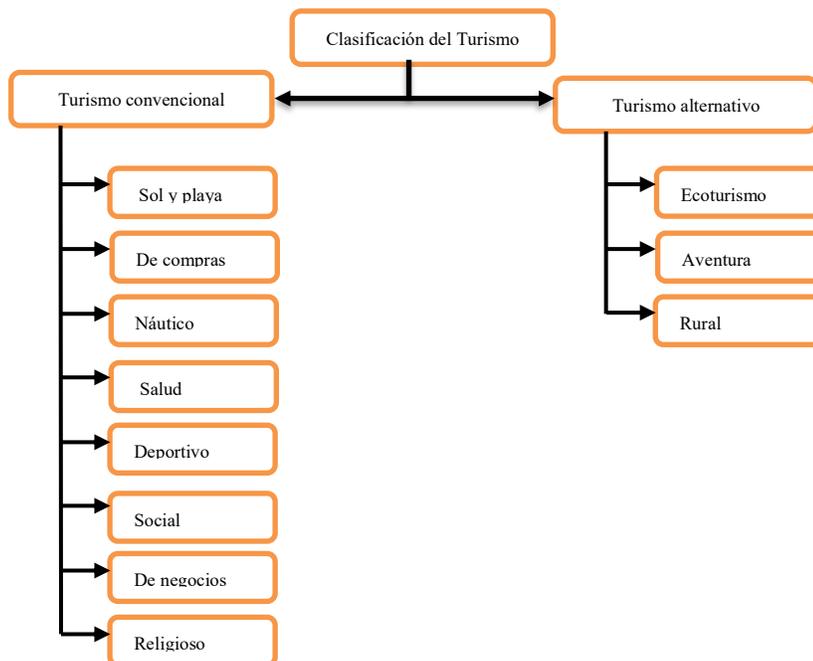
Turismo convencional de masas o tradicional: Enfocado a turismo de sol y playa, turismo náutico, turismo de la salud, turismo deportivo, turismo social y turismo de negocios (Ibáñez y Cabrera, 2011; Rogel, Rojas y Ortega, 2011; SECTUR, 2017).

Turismo no convencional o alternativo: Enfocado al ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural; enunciado (Ibáñez y Cabrera, 2011; Rogel *et.al.*, 2011; SECTUR, 2017). Para efectos de la presente investigación se abordará en detalle este tipo de turismo.

Cabe mencionar que en la búsqueda de esta clasificación se identificó que ciertos autores como SECTUR (2004) y Rogel *et.al.*, (2011) mencionan que el Turismo cultural forma parte del Turismo convencional y otros como Santana (2003), Ibáñez y Cabrera (2011),

Orgaz (2014), Arroyo y Corvera (2015) argumentan que forma parte del Turismo alternativo. Dentro de los confines del presente trabajo de investigación se partirá con la premisa que el Turismo cultural es concebido como una forma de Turismo alternativo.

Figura 3. Clasificación del turismo



Fuente: Elaboración propia con información de Vargas y Castillo (2007).

El turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. El turismo alternativo cubre una gama extensa de actividades, pero en términos más generales se le define como “formas de turismo congruentes con los valores naturales, sociales y comunitarios y que permiten tanto a anfitriones como visitantes disfrutar un interacción positiva y muy apreciable y una experiencia compartida respetando el patrimonio natural, cultural e histórico del lugar visitado (Wearing y Neil, 1999; Neyra, 2004; Ibáñez y Cabrera, 2011).

Estas actividades se centran en el desarrollo económico, en el cual, además de la protección ambiental, la comunidad también puede obtener de manera justa los ingresos que recibe y brinda más apoyo para la apertura de empresas locales (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Cabe mencionar que esta modalidad está conformada por actividades como: turismo cultural o patrimonial, turismo rural, agroturismo, turismo ecológico o ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros (Orgaz 2014; Ibáñez y Cabrera, 2011; Arroyo y Corvera, 2015).

La clara definición del concepto ha facilitado realizar una segmentación del Turismo Alternativo, basado principalmente en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. En virtud de lo anterior, la SECTUR (2009) ha dividido al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos; cada uno compuesto por diversas actividades.

2.1.1 Ecoturismo

El ecoturismo es una actividad enfocada únicamente al turismo que se realiza en áreas naturales. De acuerdo con SECTUR (2004, pág.22) el ecoturismo se define como “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma”.

En algunos otros casos, estos términos se utilizan para calificar a las empresas turísticas como "eco-amigables", y se entienden como empresas propietarias de infraestructura y equipamiento turístico cuyos materiales y procesos constructivos tienen poco impacto en el medio ambiente, (García, 2019).

El ecoturismo comprende una gran variedad de actividades que permiten al turista estar en contacto con la naturaleza de muchas formas, dichas actividades se describen a continuación, en la Tabla 2.

Tabla 2. Actividades del ecoturismo

| Actividad | Definición |
|-------------------------------------|---|
| Observación de atractivos naturales | Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsible de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, geysers, etc.), así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares. |

| | |
|--------------------------------------|---|
| Observación de fósiles | Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizada en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia. |
| Observación sideral | Apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo. |
| Observación de fauna | Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural. |
| Observación de ecosistemas | Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos |
| Observación geológica | Actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles (grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias). |
| Senderismo interpretativo | Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa. |
| Rescate de flora y fauna | Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general. |
| Talleres de educación ambiental | Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza. |
| Proyectos de investigación biológica | Actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas. |
| Safari fotográfico. | Captura de imágenes de naturaleza in situ, Actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado (flora y fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, etc.), a pesar de ser una actividad no depredadora emplea técnicas y elementos propios de la cacería. |

Fuente: Elaboración propia a partir de SECTUR (2004).

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN, 1996) define el ecoturismo como una forma de turismo ambientalmente responsable, que incluye viajar o visitar áreas naturales relativamente tranquilas para apreciar, apreciar y estudiar atracciones naturales (paisajes, vida silvestre)) Estos espacios, y mediante la promoción de la protección, tienen un menor impacto en el medio ambiente y la cultura y animan a los vecinos a participar activamente en el proceso de beneficios sociales y económicos, donde se puede encontrar cualquier expresión cultural (presente y pasada).

2.1.2 Turismo de aventura

El turismo de aventura supone un reto para el turista impuesto por la naturaleza a través de actividades extremas. Por lo que este tipo de turismo permite el mejoramiento de la condición física y emocional del turista. La Secretaría de Turismo (2004) define al turismo de aventura como los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

Las actividades que se pueden realizar en el turismo de aventura se clasifican en actividades de aire, tierra y agua. Dichas actividades se describen en la Tabla 3.

Tabla 3. Actividades del turismo de aventura

| Clasificación | Actividad | Definición |
|---------------|---------------------|---|
| Tierra | Caminata | Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar. |
| | Espeleísmo | Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. |
| | Escalada en roca | Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. |
| | Cañonismo | Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado. |
| | Ciclismo de montaña | Recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. |
| | Alpinismo | Ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 metros de altura sobre el nivel del mar. Su práctica requiere del dominio de técnicas particulares y del uso de equipos especializados. |
| | Rappel | Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas. |
| | Cabalgata | Recorridos a caballo en áreas naturales. El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales. |
| Agua | Buceo autónomo | Inmersión en un cuerpo de agua con tanque de aire comprimido y regulador que permite la respiración subacuática, con el fin de contemplar y conocer las riquezas naturales que habitan este ambiente. |
| | Buceo libre | Inmersión en un cuerpo de agua a fin de contemplar y conocer las riquezas naturales de la flora y la fauna que |

| | | |
|------|--------------------|--|
| | | habitan este particular ambiente, utilizando como equipo básico el visor, aletas y snorkel. |
| | Espeleobuceo | Actividad subacuática que consiste en aplicar técnicas de buceo autónomo y espeleísmo en oquedades naturales como cenotes, cuevas, grutas, cavernas y sistemas. |
| | Descenso ríos | Consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación para una persona o un grupo de personas dirigidas por un guía. |
| | Kayakismo | Navegación en embarcación de diseño hidrodinámico, de una o dos plazas. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar. |
| | Pesca recreativa | Es practicada por turistas que desean experimentar la sensación de extraer un pez de un cuerpo de agua, sin un fin comercial o de competencia deportiva y no puede realizarse en temporada de veda ni en zonas de reserva donde la reglamentación lo establezca. |
| Aire | Paracaidismo | Actividad que consiste en saltar desde un transporte aéreo y caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída y orientar la dirección al punto de aterrizaje. |
| | Vuelo en parapente | Vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especialmente diseñado, puede durar desde unos minutos hasta varias horas. |
| | Vuelo en ala Delta | Vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio. El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón. |
| | Vuelo en globo | Vuelo en un gran globo inflado con aire caliente (; los navegantes van en una pequeña canastilla de mimbre y la dirección del vuelo lo determina el viento. |
| | Vuelo ultraligero | Vuelo controlado en una pequeña aeronave con motor de no más de 450 kg. y con un desplazamiento de hasta 65 Km/h. |

Fuente: Elaboración propia a partir de SECTUR (2004).

2.1.3 Turismo rural

Se dice que el turismo rural es el más humano, pues permite a los turistas conocer las formas de vivir de las comunidades, desde sus actividades diarias hasta su cultura. El turismo rural logra que el turismo valore la riqueza cultural de las comunidades rurales. En el turismo rural el turista participa de manera activa en las actividades de la comunidad como lo son la preparación de alimentos, cultivos, elaboración de artesanías, conocimiento de la lengua, uso de plantas medicinales, etc.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (2004), el turismo rural puede definirse como los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

El turismo rural al igual que los demás tipos de turismo alternativo, tiene actividades específicas que entran dentro de su clasificación las cuales permiten que el turista pueda experimentar la interacción con las comunidades rurales. Dichas actividades se describen a continuación en la Tabla 4.

Tabla 4. Actividades del turismo rural

| Actividad | Definición |
|---|---|
| Etnoturismo | Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones. |
| Agroturismo | Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas. |
| Talleres Gastronómicos | Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. |
| Vivencias Místicas | Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados. |
| Aprendizaje de Dialectos | Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social. |
| Eco arqueología | Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales que ha dejado; así como su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental. |
| Preparación y uso de Medicina Tradicional | El conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular mexicana que es la preparación y uso de medicina tradicional, es el motivo de diferentes viajeros. |
| Talleres artesanales | La experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. |
| Fotografía Rural | Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural. |

Fuente: Elaboración propia basado en SECTUR (2004).

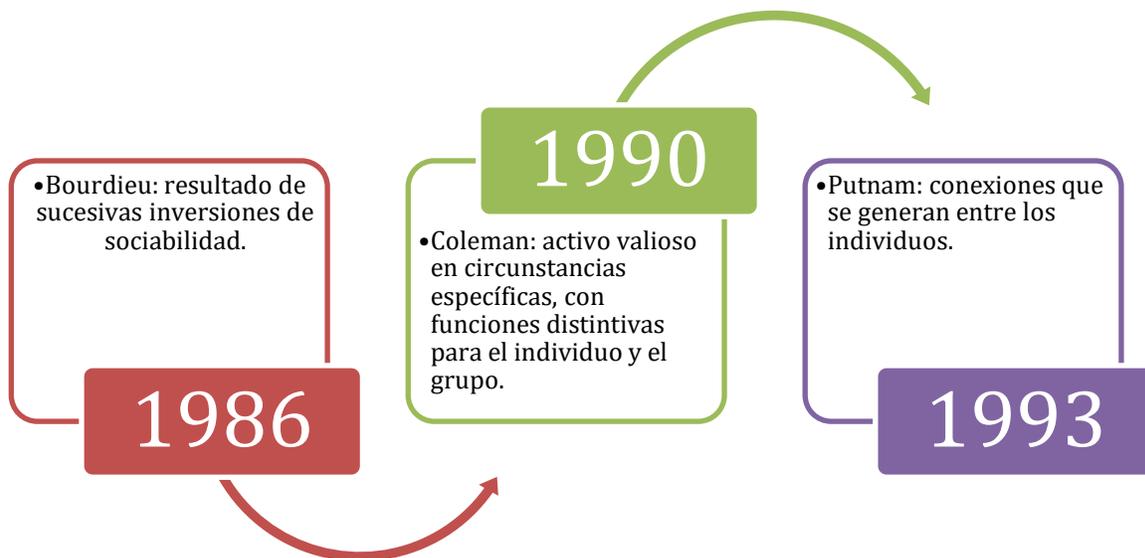
Este tipo de actividades turísticas se desarrollan en áreas rurales, a través de su participación directa y activa en la prestación de servicios turísticos para potenciar la cultura, los valores y la identidad de los residentes locales. En este tipo de turismo se han complementado las actividades económicas tradicionales, posibilitando una comunicación activa entre turistas y destinatarios.

Cabe aclarar que no necesariamente vincula a los turistas con las actividades agrícolas. Por último, cabe destacar que la principal motivación de este tipo de turismo es: la contemplación de espacios concretos, paisajes, ocio y, por supuesto, descanso. (Ibáñez y Cabrera, 2011).

2.2 Capital social

El capital social se refiere a estándares, instituciones y organizaciones que tienen como finalidad promover la confianza, asistencia mutua y cooperación. La mayor parte de las aportaciones a este concepto surgen en la década de los ochenta donde el capital social de la forma más general es visto como un recurso que permite obtener beneficios y, por otra parte, el concepto es visto como un conjunto de relaciones sociales que en conjunto buscan un bien común. A continuación, se presentan las definiciones básicas de capital social por diversos autores.

Figura 4. Autores de capital social



Fuente: Elaboración propia con información de Bourdieu, Coleman y Putnam.

- **Bourdieu (1986):** “La acumulación de recursos reales o potenciales que están unidos a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo”
- **Coleman (1990):** “Un aspecto de la estructura social que facilita ciertas acciones de los individuos que están situados dentro de esa estructura”.
- **Putnam (1993):** “Aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo”.

La idea básica de la teoría del capital social es que la familia, los amigos y los compañeros de una persona constituyen un activo importante que puede utilizarse en un momento crítico, es un fin en sí mismo y puede utilizarse para obtener beneficios materiales. En resumen, desde la perspectiva de los grupos, esto significa que las comunidades con múltiples redes sociales y organizaciones de la sociedad civil pueden enfrentar de manera más completa la fragilidad y la pobreza. (Woolcock y Narayan,1997).

El concepto de capital social comienza a tener fuerza en la década de 1980 y 1990 con las definiciones de Bourdieu (1980), Coleman (1990) y Putnam (1993 y 1996).

La primera acepción del término menciona que el capital social es un conjunto de recursos actuales o potenciales relacionados con tener una red permanente de relaciones institucionalizadas entre más o menos conocimiento y reconocimiento; es decir, la incorporación a un grupo (Bourdieu, 1980).

Es decir, Se refiere a los recursos que las personas pueden movilizar a través de amigos, familiares o relaciones más lejanas. Estos incluyen no solo activos físicos o financieros, sino también información, información de contacto influyente, medidas de protección, etc. Esta es una forma "inteligente" de especificar la conocida realidad de la vida social (Stanek, 2009).

Coleman (1990) aborda el concepto de capital social desde una perspectiva en términos funcionales, el autor argumenta que la función definida por el concepto de capital social es el valor que esos aspectos de la estructura social tienen para los actores, como los recursos que pueden utilizar para perseguir sus propios intereses.

La función definida por el concepto de capital social es el valor que esos aspectos de la estructura social tienen para los actores, como los recursos que pueden utilizar para perseguir sus propios intereses (Coleman, 1990).

El autor señala diversas formas de capital social: obligaciones y expectativas, que se refieren a intercambios de favores más o menos formales; uso de amigos y conocidos como fuentes de información; reglas, ya sean para individuos o basadas en incentivos y sanciones; autoridad; Relación y organización. James Coleman (James Coleman) señaló en su trabajo que el capital social es una especie de bien público, porque sus beneficios son adquiridos no solo por actores involucrados en las relaciones sociales, sino también por otros; por ejemplo, los vecinos pueden Indiferente a las organizaciones comunitarias cercanas, pero aún disfruta de los beneficios de las acciones de la organización (Vargas, 2002).

La aportación que realiza Putnam en sus obras a partir de 1993 brinda el auge del concepto de capital social que lo define como aspectos de la organización social, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la coordinación y la cooperación en beneficio mutuo (Putnam, 1993b). El interés del autor se centra en la participación ciudadana, es decir, a nivel de participación social en organizaciones de pequeña escala y no jerárquicas

(clubes, iglesias, asociaciones de padres, círculos literarios, coros, equipos de fútbol) mediante el desarrollo de pautas generales de reciprocidad para difundir información sobre otras personas. Información de reputación, promover la comunicación y la coordinación, y enseñar a las personas formas de cooperación para lograr una buena gobernanza y el progreso económico (Putnam, 1993a).

El capital social ayuda a resolver problemas comunes de forma conjunta a través de la colaboración y la cooperación de los diferentes actores que intervienen en la actividad productiva turística.

De acuerdo con Rodríguez (2008), el modelo de desarrollo endógeno parte de que todas las comunidades territoriales tienen un conjunto de recursos que constituyen su potencial de desarrollo, lo que hace que en un determinado momento histórico esa colectividad territorial por iniciativa propia puede encontrar nuevas ideas y proyectos que le permitan utilizar sus recursos.

El análisis y promoción del capital social es, asimismo, de gran utilidad en los procesos específicos de desarrollo turístico no costero: como complemento y alternativa al agotamiento del modelo tradicional de sol y playa y como recurso de las administraciones para el desarrollo local, (Gil y Martínez, 2012).

Las aportaciones del capital social al turismo puede entenderse mejor desde la perspectiva del desarrollo local, pues tiene el propósito de mejorar la calidad de vida de la población y no solo se concentra en su riqueza. Como lo mencionan Gil y Martínez (2012), no puede hablarse de desarrollo si el crecimiento no integra cuatro perspectivas: la ecológica de la sustentabilidad, desde lo social en relación con el bienestar, la calidad de vida y la ciudadanía, y por supuesto, la económica a través de las cuales poder garantizar la ventaja competitiva de los destinos, y que en el caso del turismo se encuentra íntimamente vinculado a todo lo anterior.

El capital social es un factor fundamental para el desarrollo del turismo alternativo pues a través de las relaciones es que puede cumplirse el objetivo de aprovechar los recursos culturales y naturales para mejorar la calidad de vida de los habitantes de una comunidad, sin poner el riesgo los recursos antes mencionados.

2.3 El turismo y su aporte a la disminución de la pobreza

Se sabe que la relación entre turismo y pobreza tiene un vínculo fuerte, aunque funcionan en múltiples sentidos, en algunos casos es claramente lo contrario. De acuerdo con Rubí y Palafox (2017) se pueden identificar cuatro de las principales formas en las que se ha producido este acercamiento: el turismo como oportunidad de desarrollo y reducción de la pobreza; como posibilidad de empoderamiento colectivo a través de formas de gestión comunitaria de la actividad; y finalmente la pobreza como atractivo turístico. A continuación, se presenta un cuadro comparativo de las tres perspectivas del turismo y la pobreza donde se puede observar como el turismo pretende contribuir a la disminución de la pobreza con el fomento de empleo o incluso integrando a las personas de escasos recursos como parte de la cadena productiva como proveedores de productos y servicios.

Tabla 5. El turismo y la pobreza

| | |
|--|---|
| <p>Turismo como oportunidad de desarrollo y reducción de la pobreza</p> | <p>El turismo se ha presentado como una forma de modernización y generación de divisas, empleo y actividad económica, y por tanto opción de salida de la pobreza en términos globales para países del mundo menos desarrollados. Bajo esta perspectiva se ha propuesto que el turismo podía suponer un instrumento que contribuyera de forma efectiva en la reducción de la pobreza, incidiendo directamente en las personas y colectivos con menores ingresos.</p> |
| <p>Turismo como posibilidad de empoderamiento colectivo a través de formas de gestión comunitaria de la actividad</p> | <p>Como resultado de los procesos de crisis rural que tienen lugar en muchos países empobrecidos desde los años 80, acentuados por las políticas neoliberales se han desarrollado formas de gestión turística de carácter comunitario desde los años 90. El turismo comunitario aparece como un modelo de gestión colectiva protagonizado y controlado por colectivos empobrecidos. En este caso se imagina el turismo como una alternativa a la caída de los precios agrícolas y la posibilidad de encontrar alternativas generadoras de ingresos que puedan complementar las actividades tradicionales.</p> |
| <p>La pobreza como atractivo turístico</p> | <p>En un mercado turístico cambiante la industria requiere generar constantemente nuevos productos y experiencias de todo tipo para</p> |

| | |
|--|---|
| | un mercado altamente demandante. La pobreza desde esta perspectiva ya no es vista como algo que hay que transformar sino como una posibilidad de experiencia altamente singular y de negocio. |
|--|---|

Fuente: Elaboración propia con información de Rubí y Palafox, (2017).

Desde hace algún tiempo, los hechos han demostrado que una de las claves para impulsar el desarrollo económico es formular estrategias locales a partir de los recursos internos que poseen los diferentes territorios. Así, se puede destacar que los sistemas productivos locales se componen de un sistema de redes internas que dan lugar a multiplicidad de intercambios de recursos económicos, información y conocimientos que propician el desarrollo de relaciones de cooperación (Rodríguez, 2008).

El capital social es una forma de impulsar el desarrollo económico en las comunidades a través de un conjunto de esfuerzos colectivos para lograr un bien común, es por ello que a continuación se aborda el concepto de capital social.

2.4 Comunidades

El presente trabajo de investigación se pretende desarrollar en las comunidades de Campeche, pero se focalizará específicamente al caso de estudio del municipio de Calakmul. De acuerdo con el INEGI (2010) el municipio está compuesto por más de 158 comunidades, de las cuales 71 tienen poblaciones de más de 100 habitantes, es decir, comunidades netamente en zona rural. La dinámica estas comunidades es muy diversa principalmente por los flujos migratorios y hábitos que ha traído cada uno de sus miembros. Cerca de 95 comunidades del municipio están constituidas por poblaciones migrantes provenientes de los estados de Chiapas, Tabasco, Quintana Roo y Veracruz. Además, el 42% de los habitantes son indígenas. El grupo predominante es el chol, ya que el 74% es hablante del chol, seguido del tzeltal (11%), maya (8%) tzotzil (3%) y 19 lenguas más (4%), (INEGI, 2010).

Dado al contexto de la región de estudio, es de suma importancia definir el concepto de comunidad para poner comprender los vínculos y las relaciones sociales de cada uno de

estos actores, González (1988, citado en Diéguez & Guardiola, 2010) define que la comunidad es elementalmente un modelo de relaciones sociales, un modelo de comportamiento intersujeto basado en una comunidad de emociones, metas y valores, así como en la lealtad y la esperanza recíproca indiscutible; la comunidad es un comportamiento social ideal. El ejemplo final de esto es una estructura teórica construida de una manera extraña de la realidad, por lo general este sentimiento es más que conocido y más emocional que racional.

Por otra parte, Murray (1959) define el concepto de comunidad como un conjunto de personas que ocupan un determinado campo social, cuyos intereses y actividades participan en una amplia gama de sistemas, abarcando casi todas las relaciones sociales.

Para Socarrás (2004) es algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos.

El concepto comunidad no alude directamente al territorio, sino que es más una caracterización de sectores de la sociedad, en un territorio aparentemente disperso y no limitado geográficamente, que presenta rasgos comunes y apunta su desarrollo hacia el mismo lugar, desde una perspectiva de intereses colectivos naturales y no desde una perspectiva individualizada y particularizada en la adición de varios sectores sociales, hacia un posible objetivo en concreto (Padilla Llano, 2010).

2.5 Desarrollo rural

Comprender el concepto y los alcances del desarrollo rural es de suma relevancia para saber cómo incursionar en un municipio donde poco más del 90% de sus habitantes viven en comunidades rurales (INEGI, 2010). El desarrollo rural es cualquier proceso organizado continuamente en el tiempo que persigue el incremento del bienestar de las sociedades rurales (Calatrava-Requena, 2017). Guzmán, González de Molina y Sevilla (1999) definen al concepto cuando el desarrollo no se refiere al conjunto de una sociedad, sino que se centra en las áreas rurales en las que se pretende mejorar el nivel de vida de su población, a través de procesos de participación local y mediante la potenciación de sus recursos propios.

En México el desarrollo rural está regulado por el Plan Nacional de Desarrollo (PND) y la Ley de Desarrollo Rural Sustentable (LDRS). El artículo 4° de la LDRS estipula que para lograr el desarrollo sostenible de las zonas rurales, el Estado promoverá la transformación social y económica con la asistencia de diversas instituciones organizadas. Este proceso reconoce la fragilidad de este sector y mejora de manera continua y sostenible la población rural. Condiciones de vida: promoviendo las actividades productivas y el desarrollo social en diversas áreas del medio rural, buscando el mejor uso, protección y mejora de los recursos naturales, y enfocándose en las áreas diversificadas de actividades productivas en las áreas rurales, incluidas las no agrícolas, para mejorar la productividad, rentabilidad, competitividad, ingresos y empleo de la población rural.

Para lograr el desarrollo, la sociedad debe dominar la mentalidad negativa de desear subsidios y creer que el sector público debe ser el responsable de resolver todos los problemas, por el contrario, debe tomar la iniciativa desde su territorio.

(Alburquerque, 2001).

De acuerdo con Madoery (2001) El desarrollo es la construcción provocada por la capacidad de relación de la población e instituciones locales.

Cuando una sociedad es portadora de la identidad colectiva expresada por los valores y normas internalizados de sus miembros, y tiene la capacidad de producir bienes administrados localmente, se la considera “local” (Arocena,1995).

El proceso de descentralización en las últimas décadas ha impulsado el desarrollo, lo que significa que se han delegado ciertos poderes de decisión del gobierno central a los municipios mediante el establecimiento de instituciones con personalidad jurídica, con recursos propios y reglas de funcionamiento (Boisier, 2001).

Dada la reciente aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2015 la Desarrollo Rural debe estar encaminado principalmente a potencializarse mediante los ODS, existe una serie de ODS prioritarios que coadyuvarían al pleno desarrollo rural, ya que de

acuerdo con Saravia-Matus y Aguirre (2019) cada vez más lo rural tiene un papel central en la provisión de servicios medioambientales y turísticos.

Tabla 6. ODS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO RURAL

| ODS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO RURAL | |
|---|---|
| Objetivo 2 | Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible |
| Objetivo 6 | Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos |
| Objetivo 7 | Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos |
| Objetivo 12 | Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles |
| Objetivo 13 | Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos |
| Objetivo 15 | Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad |

Fuente: Elaboración propia con base en Diaz-Bonilla y Saravia-Matus (2019)

2.6 Alojamiento sustentable

La aplicación y ejecución de prácticas sostenibles en México han ido ganando terreno desde hace unas décadas, pero se han redoblado esfuerzos desde 2015 con la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y esto se ha reflejado principalmente en sector turístico que aporta al país de acuerdo con Forbes (2017) el 16% del Producto Interno Bruto Nacional. Cada día, más y más empresas y planes locales tienden a implementar sistemas de sostenibilidad o buenas prácticas relacionados con la presión de la creciente demanda. Actualmente el cliente es cada vez más consciente de las condiciones sociales y ambientales del mundo, ha visitado múltiples sitios, ha adquirido conocimientos y ahora es mucho más exigente que el servicio cumpla con una determinada iniciativa de sostenibilidad.

(Ibarra-Michel, 2014). Este fenómeno de conciencia sostenible se manifiesta en los turistas al momento de elegir un establecimiento de alojamiento (Galarza, 2018).

Cada vez más gobiernos y organizaciones no gubernamentales están impulsando el desarrollo sustentable, el cual está relacionado con políticas orientadas a gestionar el uso

efectivo de la tierra, el agua y la energía, y el uso de materiales y tecnologías amigables con el medio natural en el proceso de construcción. Áreas verdes y reducción del transporte motorizado en general (Ibarra y Moreno 2012).

Como elemento clave de la actividad turística, la industria hotelera debe tomar las medidas necesarias para cambiar su estrategia y contribuir al crecimiento ordenado y sostenible de los destinos turísticos, a fin de asegurar su éxito y durabilidad, de lo contrario las perspectivas de futuro no serán optimistas. Es muy beneficioso para todos, no solo por los requerimientos de las autoridades, sino también por el sentido común y una forma de mejorar su competitividad en un mundo que avanza hacia la "ecología" y lo "verde" (Ibarra-Michel, 2014).

Como parte básica de la industria turística, los centros de alojamiento deben considerar desde un inicio los diferentes impactos que pueden tener en el entorno natural y social, por lo que deben ser mitigados mediante planes. Por esta razón, se pueden utilizar una gran cantidad de instrumentos para lograr este objetivo. Estas herramientas constituyen una guía desde el diseño arquitectónico hasta los aspectos culturales y sociales que afectan a las comunidades del país anfitrión (Ibarra-Michel, 2014). De acuerdo con la OMT (2013) el turismo sostenible es el que atiende las necesidades actuales de los turistas y de los destinos, al tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

En México, además de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente se cuenta con La norma NMX-AA-133-SCFI-2006 menciona los requisitos y normas de la industria hotelera para la sostenibilidad del ecoturismo, y el Capítulo 5 analiza las normas de las instalaciones de ecoturismo en términos de construcción y operación de instalaciones de ecoturismo. Puede proporcionar orientación a los hoteleros (Ibarra-Michel, 2014).

Si bien la industria hotelera no es una industria que tiene un mayor impacto ambiental visible sobre el medio ambiente, no significa que su compromiso con el medio ambiente y el cumplimiento del respeto al medio ambiente no sean necesarios, sino que busca la participación de sus clientes. La base del proceso de prestación de servicios.

Por otro lado, esta es una actividad que afecta a diversas personas de la ciudad receptora, estas buenas prácticas ayudarán a mejorar la integración de las instituciones en el territorio y las relaciones con los países vecinos (Hoteles Sostenibles, 2016).

2.7 Estudio de factibilidad

La decisión de emprender o invertir en un negocio no es fácil pues siempre implica un riesgo que puede traducirse en pérdidas económicas. Es por ello que antes de tomar la decisión de invertir en un negocio debe realizarse un estudio de factibilidad en el cual intervienen diversos indicadores financieros y ambientales, que muestran un panorama de qué tan rentable puede ser un negocio y en cuánto tiempo se puede recuperar la inversión.

El estudio de factibilidad es una herramienta muy importante que les ayuda a los empresarios decidirse por un proyecto de inversión, en función del estudio de mercado, entorno administrativo e indicadores financieros, tales como Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno (González, 2019).

Por otro lado Valencia 2011 menciona que la evaluación de proyectos permite medir las bondades de la inversión desde el punto de vista económico, por ello se estiman los probables ingresos y costos en un horizonte de tiempo, la comparación de los valores genera un conjunto de indicadores que muestran la rentabilidad y determinan la conveniencia de ejecutar el proyecto.

El estudio de factibilidad ayuda a determinar con anterioridad que en el negocio que se va a invertir será exitoso, este estudio debe ser documentado y realizado por un grupo multidisciplinario de expertos; ya que para este estudio se evalúan diferentes aspectos como económicos que brindan un panorama del funcionamiento del negocio según el giro comercial y las características del entorno, gracias a los estudios de factibilidad el inversionista puede tomar decisiones de manera más sencilla de acuerdo con el nivel de riesgo que esté dispuesto a asumir.

Al realizar una inversión se debe identificar, medir y valorar el costo-beneficio que el proyecto traería, y esto se logra a través de la comparación de diferentes indicadores de rentabilidad, es por ello que a continuación se presentan el VAN, TIR, B/C.

2.8 Valor actual neto (VAN)

Es un indicador que muestra la riqueza adicional que genera un proyecto luego de cubrir todos sus costos en un horizonte determinado de tiempo, es decir, cuando se analiza una inversión, lo mínimo que se debe obtener es: cubrir sus costos (Valencia, 2011).

En otras palabras el valor actual neto es la suma de los flujos futuros de una inversión actualizados por una tasa de rendimiento. Este indicador toma en cuenta el valor del dinero a través del tiempo. Es decir, que al comparar flujos de efectivo en diferentes períodos de tiempo, los compara en un solo período, llevando todos los valores al presente, actualizándolos o descontándolos a través de una tasa de interés.

A continuación se presenta la fórmula para calcular el valor presente neto:

$$\text{VAN} = -I_0 + \sum (B_n - C_n) / (1+d)^n$$

Donde:

VPN = Valor Presente Neto

I = Inversión

B = Beneficios directos

C = Costos directos

d = Tasa de descuento o costo de oportunidad del dinero

n = Número de años del horizonte de evaluación

Después de aplicar la fórmula se debe tener en cuenta que cuando el VAN es mayor o igual que 0, el proyecto debe aceptarse y cuando se comparan alternativas de inversión, seleccionar aquella cuyo VAN, sea mayor.

2.9 Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno es otro criterio utilizado para la toma de decisiones sobre los proyectos de inversión y financiamiento. Se define como la tasa de descuento que iguala el valor presente de los ingresos del proyecto con el valor presente de los egresos. Es la tasa de

interés que, utilizada en el cálculo del Valor Actual Neto, hace que este sea igual a 0 (Mete, 2014).

El TIR refleja el rendimiento de los fondos invertidos y supone, que su cálculo va al encuentro de una tasa de interés mediante tanteos o aproximaciones. Es la máxima tasa de interés que puede pagarse a que gana el capital no amortizado en un período de tiempo y que conlleva a la recuperación o consumo del capital. Mete 2019 menciona que el cálculo de la TIR puede resultar muy complejo si la vida útil del proyecto excede los dos períodos. En ese caso, la solución requiere considerar a la TIR como incógnita en la ecuación del Valor Actual Neto, ya que ella tiene la particularidad de ser la única tasa que hace que el resultado de aquel sea igual a 0, A continuación se presenta la fórmula para realizar el cálculo de la tasa interna de retorno:

$$TIR = \left[\sum_{t=0}^n \frac{FE}{(1 + TIR)^t} \right] = VAN = 0(2)$$

Donde:

TIR: Tasa Interna de Rendimiento/Retorno

VAN: Valor Actual Neto

FE (t): flujo de efectivo neto del período t

n: número de períodos de vida útil del proyecto

Si la TIR es mayor a la tasa de expectativa, el proyecto es financieramente atractivo ya que sus ingresos cubren los egresos y generan beneficios adicionales por encima de la expectativa o alternativa. Por lo contrario, si la TIR es menor a la tasa de expectativa Mete (2014) comenta que se presentan los siguientes escenarios:

- TIR menor a la expectativa pero mayor a 0: significa que los ingresos apenas cubren los egresos del proyecto y no se generan beneficios adicionales
- TIR menor a 0: significa que los ingresos no alcanzan a cubrir los egresos, por ende, el proyecto genera pérdidas.
- Si la TIR es igual a la tasa de expectativa es indiferente realizar el proyecto o escoger las alternativas, ya que generan idéntico beneficio.

2.10 Relación costo-beneficio (C/B)

El criterio de la Relación Beneficio-Costo consiste en calcular la relación existente entre el valor presente de los beneficios sociales (VPB) y el valor presente de los costos sociales (VPC) utilizando para su cálculo la tasa social de descuento (CEPEP, 2017).

Para el criterio de relación costo-beneficio se debe tomar en cuenta que si el valor presente de los beneficios sociales es mayor al valor presente de los costos sociales, entonces el resultado de dividir el valor presente de los beneficios sociales entre el valor presente de los costos sociales debe ser mayor a uno.

Este criterio beneficio/costo puede tener resultados consistentes con el criterio del indicador VPN para determinar la rentabilidad de un proyecto. Sin embargo, donde existen diferencias y los resultados no necesariamente serían consistentes con el VPN sería al momento de jerarquizar proyectos porque el criterio B/C tiene la limitante de que no toma en consideración el tamaño de los proyectos (CEPEP, 2017).

Se aceptará aquel proyecto de inversión que tengan una Relación Beneficio-Costo, B/C, mayor que 1. Considerando que ésta relación es mayor que 1, entonces el VAN, es mayor que la inversión inicial y por lo tanto el proyecto debe tener un VAN positivo.

2.11 Estudio de impacto ambiental

Los efectos que el crecimiento económico tiene sobre los recursos naturales y ambientales empezaron a considerarse en la década de los 70 en los países más industrializados y se llegó a cuestionar la viabilidad de determinados modelos de desarrollo (Rivas y Magadán, 2007).

Cualquier actividad que tenga que ver con el desarrollo económico tiene un impacto sobre los recursos naturales y el medio ambiente del lugar donde se lleve a cabo dicha actividad, es por ello que es necesario realizar estudios de impacto ambiental a los proyectos inversión.

De acuerdo con Espinoza (2001), la evaluación de impacto ambiental es un proceso singular e innovador cuya operatividad y validez como instrumento para la protección y defensa del medio ambiente está recomendado por diversos organismos internacionales. Es la herramienta preventiva mediante la cual se evalúan los impactos negativos y positivos que

las políticas, planes, programas y proyectos generan sobre el medio ambiente, y se proponen las medidas para ajustarlos a niveles de aceptabilidad.

El proceso de evaluación de impacto ambiental consta de cuatro etapas propuestas por Espinoza (2001):

Etapa 1. Identificación y clasificación ambiental. En esta etapa se define la necesidad de una evaluación de impacto ambiental y el tipo de categoría ambiental requerida.

Etapa 2. Preparación y análisis. Esta etapa corresponde a la aplicación concreta del alcance del estudio definido para un proyecto determinado. Aquí se revisan los impactos significativos, previamente identificados en la evaluación preliminar, especialmente aquellos de carácter negativo, y se establecen sus respectivas medidas de mitigación y compensación.

Etapa 3. Calificación y decisión. Esta etapa corresponde a la revisión formal, por parte de la autoridad, de los estudios de impacto ambiental. Se busca verificar la adecuación y pertinencia de las medidas propuestas para el manejo de los impactos negativos significativos derivados de las acciones específicas.

Etapa 4. Seguimiento y control. Esta etapa corresponde a la verificación de la ejecución del plan de manejo ambiental en la fase de implementación posterior de cada proyecto. Se establece si efectivamente las acciones se encuentran acordes con los criterios de protección ambiental que rigen el proceso de EIA, con el área de influencia reconocida y con la normativa ambiental vigente.

Como se puede observar, el estudio de impacto ambiental es una herramienta preventiva que ayuda a definir la factibilidad y cumplimiento de normas ambientales de un proyecto de inversión, por lo cual, contribuye a una toma de decisiones.

Los temas abordados en el marco teórico sirven como base para el desarrollo de la investigación, pues con los autores abordados en cada tema se conocen las bases y fundamentos teóricos para poder aterrizarlos en la parte práctica. Para llevar a cabo la presente investigación se tomaron en cuenta siete temas que conformaron el marco teórico los cuales son turismo alternativo, capital social, el turismo y su aporte a la disminución de la pobreza, comunidades, desarrollo rural, alojamiento sustentable y estudio de factibilidad.

Todos los temas se eligieron con base en los objetivos de la investigación, pues se busca analizar de manera técnica y económica la factibilidad de un centro de alojamiento en el municipio de Calakmul y medir los aportes de capital social que traería para la comunidad.

Capítulo 3. Marco metodológico

Es fundamental conocer la metodología aplicada para el logro de los objetivos. Razón por la cual se detallan a continuación los aspectos que guiarán el rumbo de la investigación; se presentan de manera argumentada en la Tabla 2.

Tabla 7. Estrategia metodológica

| | | |
|-----------------------|--|--|
| Aspectos a considerar | Postura epistemológica | Construccionismo social |
| | Enfoque | Mixto |
| | Tipo de investigación | Descriptiva |
| | Método de investigación | Caso de estudio |
| | Objeto de estudio | Proyectos de alojamiento sustentable para fines de turismo |
| | Sujeto de estudio | Visitantes, Turistas, Actores clave población de Calakmul. |
| | Técnicas de recolección de información | -Entrevista semiestructurada, -Observación no participante. |

Fuente: Elaboración propia.

3.1 Postura epistemológica

Es necesario conocer la postura epistemológica hacia la que se inclina la investigación. Según Flores (2004), un paradigma engloba un sistema de creencias sobre la realidad, la visión del mundo, el lugar que el individuo ocupa en él y las diversas relaciones que esa postura permitiría con lo que se considera existente.

Esta investigación está guiada por la postura epistemológica del construccionismo social dado que se trata de un proyecto que busca determinar las aportaciones que las actividades alrededor del turismo alternativo hacen al capital social. Además de analizar el proyecto de alojamiento sustentable como garante de inversión para fines turísticos. Se sugiere un

enfoque mixto por el manejo de datos estadísticos que la investigación requiere y por la medición de las aportaciones de capital social a dicho proyecto.

El construccionismo social es un abordaje, representante auténtico del pensamiento posmoderno. El pensamiento de la posmodernidad se configura como un paraguas paradigmático (Grandesso, 2008), que se manifiesta en un conjunto de principios y derivaciones prácticas organizadas por los enfoques constructivistas y construccionista social.

3.2 Enfoque

Los métodos mixtos no nos proveen de soluciones perfectas, sin embargo, hasta hoy, son la mejor alternativa para indagar científicamente cualquier problema de investigación. Conjuntan información cuantitativa y cualitativa, y la convierten en conocimiento sustantivo y profundo (Sampieri, 2006, pag. 1)

La investigación es un proceso sistemático que tiene como fin la resolución de una problemática y producir conocimiento. Para hacer investigación es necesario definir un método que permita dirigir los procesos de manera adecuada y eficiente para lograr resultados, así surgen entonces los enfoques en investigación que orienten a lograr resultados de investigación.

Hoy la investigación científica cuenta con dos enfoques esenciales que durante el siglo XX lograron su posicionamiento desde los diferentes campos del que hacer investigativo y llegado el siglo XXI se puede asegurar que se inicia con una tercera opción que ya venía siendo probada, demostrada y que consiste en un enfoque mixto, un híbrido de estudios cuantitativos y cualitativos de la investigación científica (Ortega, 2018).

Es de suma importancia definir el tipo de investigación pues de ello va a depender el método de investigación, las técnicas de recolección de información, la forma de analizar e interpretar los datos, entre otras cosas. Para efectos de la presente investigación se usará el enfoque de investigación mixto, debido a que es necesario conjuntar información cuantitativa y cualitativa para lograr los objetivos planteados en la investigación. La información cualitativa permitirá medir las aportaciones de capital social que el proyecto de alojamiento brinda al municipio de Calakmul y la información cuantitativa ayudará a evaluar la

factibilidad técnica y económica del proyecto de alojamiento. Al utilizar el enfoque mixto se tendrá un panorama de las ventajas o desventajas que el proyecto de alojamiento tendría desde diferentes perspectivas.

Ortega 2018 menciona que el enfoque mixto se caracteriza porque favorece una perspectiva amplia y profunda del fenómeno que se estudia, así mismo, esto le permite al investigador plantear el problema con claridad y formular objetivos apropiados para el estudio junto a una conceptualización teórica justa al fenómeno que se investiga.

3.3 Tipo de investigación

De acuerdo al grado de profundización del objeto de estudio, el trabajo se enmarca en la investigación descriptiva.

Los estudios descriptivos miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga (Sampieri, 1998).

Para efectos de la presente investigación se utilizará el tipo de investigación descriptiva debido a que el objetivo que se persigue es la descripción del potencial turístico del municipio de Calakmul, tomando en cuenta la teoría del capital social para determinar la factibilidad de un proyecto de alojamiento sustentable y sostenible.

Sampieri 1998 menciona que los estudios descriptivos unicarnamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan las variables medidas.

Los estudios descriptivos brindan la facilidad de ver diferentes perspectivas de una situación específica, asimismo brinda la oportunidad de realizar predicciones de manera incipiente.

Como su nombre lo dice, la investigación descriptiva busca detallar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier situación o contexto que se analice acerca de diferentes variables.

3.4 Método de investigación

En los últimos años podemos constatar un notable incremento en el uso de estudios de caso en diferentes campos de las ciencias sociales pero, en proporción a ello, aún son escasos los trabajos que se ocupan de sistematizar las características, propiedades y exigencias propias de este método de investigación (Gómez, 2012).

El estudio de caso ayuda a detallar fenómenos de la vida real y explicar la causa de los fenómenos estudiados como lo explica Yacuzzi 2005, el estudio de caso permite indagar detalladamente en este mecanismo, con mayor profundidad que los estudios estadísticos. Su ámbito de aplicación está bien definido: estudia temas contemporáneos sobre los cuales el investigador no tiene control y responde a preguntas de tipo “cómo” y “por qué”.

Una investigación de estudio de caso trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales; y, como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben converger en un estilo de triangulación; y, también como resultado, se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos (Yin, 1994).

Para desarrollar esta investigación se seleccionó el estudio de caso como método de investigación porque se utiliza la experiencia para difundir el conocimiento a través del diálogo organizado sobre situaciones reales.

La creación del municipio de Calakmul data desde 1996, su extensión territorial representa cerca del 25% de la superficie total del estado de Campeche (Arias, 2015) cuenta con una población de poco más de 28 mil habitantes (INEGI, 2015). Una particularidad es que el 44.12% de la población que habita en el municipio nació en otra entidad federativa, lo cual indica que casi la mitad de sus habitantes son inmigrantes (PMD, 2018).

El sitio arqueológico de Calakmul fue descubierto por el biólogo Cyrus Longworth Lundell en los años 30 del siglo pasado cuando la región estaba concedida por el gobierno federal a empresas estadounidenses y mexicanas para la extracción de madera (Mendoza, 2014; Arreola, *et al*, 2004; Gutiérrez, 2004). Esta actividad económica trajo consigo asentamientos humanos que se fueron desarrollando desde 1930 hasta 1995, la dinámica social de la época intensificó con las acciones agrarias promulgadas a nivel nacional después de 1910 y se crearon los primeros ejidos como Xpujil y Álvaro Obregón.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, el municipio tiene 158 localidades, de las cuales 76, son asentamientos menores a 13 habitantes (SEDESOL, 2010; INEGI, 2010) Por lo que, la autoridad municipal atiende directamente a 84 comunidades que cuentan con autoridades municipales y se agrupan en diez microrregiones; a saber, Nueva Vida, Constitución, José María Morelos y Pavón (Civalito), Ley de Fomento, Agropecuario, Xpujil, Josefa Ortiz de Domínguez, Manuel Castilla Brito, Felipe Ángeles, y Ricardo Payró (PMD, 2015; POET, 2015)

3.5 Población objeto de estudio

Es importante identificar la población objeto de estudio de la investigación, pues son quienes estarán presentes en cada fase de la investigación. Los actores clave forman parte de la población objeto de estudio ya que aportan información valiosa e intervienen en el desarrollo de un proyecto de alojamiento sustentable, dentro de los actores clave de esta investigación se considerarán a los públicos y privados, los actores clave públicos son las autoridades de gobierno municipal que intervienen en la actividad turística y los actores privados son los prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, agencias de viajes y tours. Además de ello, es importante tomar en cuenta a los visitantes, pues son quienes van a revelar el potencial real que tiene Calakmul y si existe la demanda suficiente para desarrollar un centro de alojamiento turístico sustentable.

3.6 Técnicas de recolección de información

De acuerdo con las características de la investigación se considera que las técnicas de recolección de información más adecuadas son la entrevista semi estructurada para medir diversos aspectos de capital social los cuales se describen a continuación:

- a) Confianza:
- b) Cooperación:
- c) Compromiso:
- d) Acción colectiva:

Las entrevistas mencionadas anteriormente se aplicarán a los actores clave que pueden aportar información valiosa a la investigación, dichos actores clave se dividen en públicos y

privados. Los públicos son el director de turismo y el director de planeación, ambos del ayuntamiento, asimismo se aplicará la entrevista al presidente de los comisarios ejidales. En cuanto a los actores privados se entrevistarán a los propietarios de empresas turísticas como agencias de viajes, hoteles y restaurantes.

Capítulo 4. Intervención de campo

El trabajo empírico que se presenta en el capítulo de resultados, surge a partir de las consideraciones del capítulo 1., sobre el estado de la cuestión, la estructuración del marco teórico en el capítulo 2., y la fundamentación metodológica esbozada en el capítulo 3. El análisis de contenido de las entrevistas se presenta a partir de la matriz comparativa FODA y el diseño de una serie de estrategias que surgen de la combinación de los cuatro elementos de la matriz.

4.1 Análisis FODA

A continuación, se presenta un análisis FODA construido a través de la información obtenida de las entrevistas semiestructuradas, realizadas en el trabajo de campo. A través del análisis presentado se derivarán propuestas de estrategias que pueden contribuir a potenciar el desarrollo de actividades productivas a partir del turismo alternativo y a su vez el reforzamiento de los elementos que componen el capital social.

Tabla 8. Análisis de contenido de entrevistas a partir de la matriz FODA

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • El potencial turístico existente en el municipio. • Es patrimonio mixto de la humanidad. • Existe organización de grupos/comunidades para llevar a cabo el turismo alternativo. • Involucramiento de los pobladores con los diversos actores clave. • Eventos anuales que potencializan el turismo (maratón de aves). • Interés por parte de los actores para el fortalecimiento del turismo alternativo. | <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización para los actores clave hacia la importancia del turismo en el municipio. • Capacitación para los actores involucrados en la actividad turística. • Creación de nuevos destinos turísticos dentro del municipio. • Interés en potencializar el turismo comunitario. • El Tren Maya representa una oportunidad de aprovechamiento de la actividad turística. • Sensibilización de los jóvenes para despertar el espíritu emprendedor en el ámbito turístico. |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> • La actividad turística es una actividad económica complementaria, por lo tanto, no es tan atractiva para los actores clave. • Poca o nula capacitación de los prestadores de servicios en general. • Falta de visión e interés hacia el turismo alternativo. • Los recursos estatales y federales están más enfocados en su principal actividad (agricultura y ganadería). | <ul style="list-style-type: none"> • Inversionistas externos que no les interesa preservar el patrimonio cultural y natural. • Los cambios de gobierno municipales sin iniciativas enfocadas al fortalecimiento del turismo. • Mal uso de los recursos destinados al fortalecimiento turístico. |

Fuente: elaboración propia, a partir de la intervención de campo

4.2 Diseño de estrategias a partir del análisis descriptivo-prescriptivo FODA

Tabla 9. Análisis descriptivo-prescriptivo con estrategias

| | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|--|---|--|
| <i>Externo</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de actores clave • Nuevos destinos turísticos • Tren Maya | <ul style="list-style-type: none"> • Inversiones externas • Cambio de gobierno |
| <i>Interno</i> | | |
| FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none"> • Organización de grupos de interés • Involucramiento de comunidades. | ESTRATEGIAS FO FO1: Creación de nuevas actividades de turismo comunitario a través de la organización de Visit Calakmul y las comunidades. FO2: Potencialización de la actividad turística a través de la promoción del municipio de Calakmul como destino. | ESTRATEGIAS FA FA1: Apoyo a las comunidades para búsqueda de programas de financiamiento para la creación de empresas turísticas. |
| DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación • El turismo es una actividad complementaria | ESTRATEGIAS DO DO1: Creación de programas de capacitación para los actores involucrados en la actividad turística y concientización acerca del potencial turístico del municipio. DO2: Potencialización de la actividad turística a través de la creación de nuevos destinos dentro de las 84 comunidades que componen el municipio de Calakmul. | ESTRATEGIAS DA DA1: Creación de programas de capacitación acerca de la importancia de la preservación del patrimonio de la humanidad. |

Fuente: Elaboración propia a partir de la intervención de campo.

4.3 Perfil del turista

Durante los años 2019 y 2020, la organización civil Pronatura, llevo a cabo una investigación para determinar el perfil del turista en Calakmul. Dicha investigación tuvo como objetivo “brindar elementos útiles y actualizados acerca del perfil del visitante que contribuyan a orientar la toma de decisiones en la planeación, el desarrollo de productos y la comercialización de los servicios turísticos y aprovechamiento de áreas de oportunidad en el municipio de Calakmul”.

En cuanto a la metodología, primero, se realizó una revisión de la bibliografía acerca del turismo y métodos de investigación. El trabajo de campo se llevó a cabo mediante encuestas estructuradas aplicadas a visitantes que llegaron a Calakmul durante 6 meses, de julio de 2019 a enero de 2020. Finalmente, se efectuó la observación exploratoria en campo que, en conjunto con la revisión bibliográfica y la opinión especializada de los autores, permitió reconocer la dinámica local del turismo.

Se aplicaron 813 encuestas (63% hombres y 37% mujeres), abarcando dos de las principales temporadas altas de flujo de turistas, verano (julio – agosto, 2019) e invierno (noviembre, 2019 – enero, 2020) y los resultados obtenidos se presentan en la Tabla 4.

Tabla 10. Resultados pronatura sobre perfil del turista

| Variable | Resultados 2005 | Resultados 2019-2020 | Observaciones-Discusión |
|----------------------------------|--|--|---|
| Procedencia internacional | 56% extranjeros y el resto mexicanos. | 70.84% extranjeros y el resto mexicanos. | En ambos estudios la mayoría de los visitantes fueron extranjeros. |
| Edad | Las edades variaron de 12 a 72 años. Los grupos más nutridos fueron de: 21 – 30 y 31 – 40 años | Las edades variaron de 15 a 65 años. El rango de edad más frecuente fue 26 - 30 años con 24.97%, seguido de 31 - 35 años con 15.74%. | El rango de edad más frecuente es similar en los dos trabajos. |
| Sexo | Mujeres: 49.56%. Hombres: 50.44% | Mujeres: 37.90%. Hombres: 63.10% | En 2019-2020 existe una mayor diferencia entre hombres y mujeres. |
| Formación académica | La mayoría (98%) son profesionistas y tienen una carrera universitaria. | La mayoría (89%) tienen al menos una carrera universitaria, 5% tienen bachillerato o menor | El perfil profesional de los visitantes es similar en ambos trabajos. |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Número de acompañantes | Casi todos viajan en pareja, con tres acompañantes o solos. | 49% viajó con un acompañante; 34% con 2 o 3 personas; 9% con 4 o 5; 5% sin acompañantes y, 3% con 6 o más. | En ambos trabajos los grupos más frecuentes son de 2 y 3 – 4 personas |
| Tipo de transporte | 88% utilizó un coche para llegar a Calakmul, 5% camión, 4% taxi y 3% pidiendo un aventón | 79% llegó en carro rentado, 16% en el propio. El resto utilizó otro tipo de transporte. | El tipo de transporte más utilizado es el mismo en los dos trabajos. |
| Pernocta | El promedio de pernocta fue de 2.6 días | La pernocta promedio fue de 1.2 noches. | La pernocta promedio en 2019-2020 fue menor que en 2005. |
| Motivo principal | El principal fue la visita a sitios arqueológicos, seguido por paseo por la reserva, observación de fauna, de aves, visita a cuevas, visita a comunidades, entre otros. | El principal fue la visita a sitios arqueológicos con 68.13%, seguido de la observación de fauna con 17.67% y senderismo con 8.54%. | En ambos, el principal motivo fue la visita a sitios arqueológicos. |
| Actividades que hubiera deseado realizar | Los turistas manifestaron interés por visitar más zonas arqueológicas, cuevas y comunidades, realizar camping, pasear en bicicleta, hacer observación de fauna, nadar, ver cenotes, observar aves, pasear por la reserva | Visitar cuevas (28%), ninguna (25%), senderismo por la reserva (19%), observar fauna (14%), visitar sitios arqueológicos (5%), observar aves (5%) y visitar comunidades (4%). | En general, los resultados coinciden en que los turistas hubieran querido realizar principalmente actividades de contacto con la naturaleza. |
| ¿Cómo se enteró de Calakmul? | El medio más usado fue una guía turística, seguido televisión y revistas, luego por recomendación, después por internet, entre otros. | 37.27% lo hicieron mediante una guía de viajero, 34.93% a través de recomendación de familiares o amigos y 23% vía internet | Sigue siendo prominente el papel de las guías de viajero. Sin embargo, las recomendaciones boca a boca y el internet se incrementaron. |
| ¿Cómo planeó su Viaje? | 28% de los encuestados utilizó una agencia de viajes para planear su viaje, mientras que 72% no lo hizo. | El 85% manifestó planear el viaje por su cuenta, 12% usaron una agencia de viajes y 3% a través de algún sitio de internet. | Se sigue teniendo una gran proporción de turistas que planean su viaje de manera autónoma. |
| Necesidad de material informativo | Se identificó como una necesidad contar con información específica sobre el municipio en folletos, mapas de calidad y guías turísticas | El 49.39% de los turistas enfatizaron la necesidad de mapas, 18.71% guías de plantas y animales, 18% folletos informativos en general. | Ambos trabajos coinciden en que los materiales informativos más necesarios son los mapas, seguidos de guías y folletos. |

Fuente: elaboración a partir de Pronatura México (2021).

4.3 Estudio técnico

De acuerdo con las características del municipio de Calakmul el tipo de turismo que se realiza es el alternativo. Por lo cual, las opciones de alojamiento deben ser acordes a este tipo de turismo. A continuación, se presenta el bosquejo de una propuesta de alojamiento sustentable en la localidad de Xpujil, Calakmul, Campeche.

Nombre de la empresa: Hostal EL Tapir

Misión

Ofrecer a nuestros huéspedes una conexión con la naturaleza a través del hospedaje ecológico y con los más altos estándares de calidad.

Visión

Ser la opción número uno de hospedaje en Calakmul.

Eslogan

“En el corazón de la naturaleza”

Ubicación

El hostel estará ubicado en la localidad de Xpujil, Calakmul, Campeche. Calakmul se localiza entre los paralelos 19° 12' 00" y 17° 48' 39" de latitud norte; así como en los meridianos 89° 09' 04" longitud este y 90° 29' 05" de longitud oeste de Greenwich. Colinda en su parte norte con los municipios de Champotón y Hopelchén, al sur con la República de Guatemala; al este con el estado de Quintana Roo y el país de Belice; y al oeste con los municipios de Escárcega y Carmen. Tiene una extensión territorial de 13,839.11 km², que representa el 24.34% del territorio estatal.

Figura 5. Mapa ubicación de Calakmul



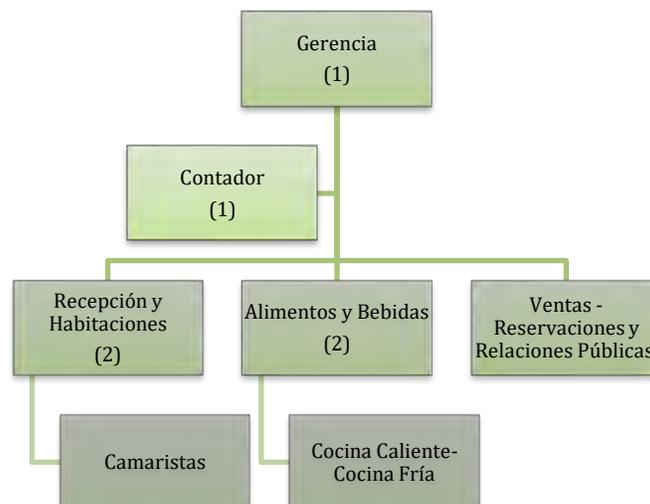
Fuente:

Recursos

Los recursos que se necesitan para llevar a cabo el proyecto son humanos y financieros. En cuanto a recursos humanos se presenta el organigrama con las plazas requeridas y en cuanto a recursos financieros se explica el origen de los recursos a utilizar.

Recursos humanos

Figura 6. Propuesta de estructura orgánica



Fuente: Elaboración propia.

Recursos financieros

Los recursos financieros estarán compuestos por capital privado en un 70% y financiamiento bancario en un 30% para llevar a cabo la construcción del hostel en un terreno propio de 8 por 30 metros ubicado en la colonia Bellavista de la localidad de Xpujil.

Figura 7. Terreno en Xpujil, Calakmul, Campeche.



Conclusiones y Recomendaciones

El trabajo de investigación denominado turismo alternativo y sus aportaciones al capital social en comunidades de Campeche: caso de estudio Calakmul tuvo como objetivo analizar el potencial turístico de Calakmul considerando el capital social como estrategia comunitaria que permita dar cabida a proyectos sustentables y sostenibles y a su vez preservar su patrimonio cultural y natural.

Las bases de la investigación fueron un estado de la cuestión en el cual se realizó un recorrido a través de las investigaciones que giran en torno a los temas de turismo alternativo y capital social, además se abordaron diversas corrientes teóricas que ayudaron a darle rumbo a la investigación.

En cuanto a la metodología se eligió un enfoque mixto en el cual se recolectó información a través de entrevista semiestructurada y observación no participante. Los hallazgos del trabajo de campo son los siguientes:

- El municipio de Calakmul tiene un gran potencial turístico debido a los recursos naturales y culturales con los que cuenta, además que con el proyecto del tren maya surge una gran oportunidad para aprovechar la afluencia de personas.
- Es de gran importancia capacitar a los prestadores de servicios turísticos en temas de idiomas, atención a clientes, conocimiento de su multiculturalidad y recursos con que cuentan.
- Las zonas arqueológicas son el principal atractivo del municipio, pero esto no representa un beneficio directo para la población debido a que dichas zonas son administradas por autoridades estatales y federales.
- Existe el capital social en las comunidades del municipio porque los pobladores de grupos de comunidades se organizan junto con agencias comunitarias y las autoridades municipales para llevar a cabo la actividad turística.

Por lo anterior se concluye que, el capital social es una herramienta para potencializar el turismo alternativo en el municipio de Calakmul y aprovechar de manera sustentable los recursos naturales y culturales con que cuenta.

Calakmul es un municipio compuesto por 84 comunidades en las cuales se pueden crear nuevos sitios turísticos para lograr un beneficio mutuo entre los actores clave que inciden en la actividad turística.

Es necesario despertar el interés de los pobladores para organizarse y promover los sitios que se encuentran dentro de las 84 comunidades del municipio y crear nuevos para lograr que el turista permanezca más días en el municipio y, por tanto, la derrama económica generada por la actividad turística aumente. De este modo los recursos de los tres niveles de gobierno aumenten para el rubro turístico y se potencialice la actividad en el municipio para mejorar la calidad de vida de los pobladores de las comunidades.

Referencias bibliográficas

Albuquerque, F (2001) “La importancia del enfoque del desarrollo económico local” en Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local Vázquez Barquero, A y Madoery, O (comp.) Homo Sapiens Ediciones. 2001

Arocena, José (1995) “El desarrollo local: un desafío contemporáneo” EditorialTaurus.

Arras Vota, A. M., Hernández Rodríguez, O. A., & López Díaz, J. C. (2012). Redes y confianza: dimensiones del capital social en las microempresas rurales en Chihuahua, México. *Nueva antropología*, 25(77), 31-57.

Barbini, B. (2008). Capital social y desarrollo. Aplicación de indicadores de capital social al ámbito turístico. *Aportes y transferencias*, 12(2), 65-91.

Boisier, Sergio (2001) “Desarrollo local ¿De qué estamos hablando?” en Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local VázquezBarquero, A y Madoery, O (comp.) Homo Sapiens Ediciones. 2001.

Buades, J., Ernest Cañada, & Gascón, G. G. (2012). *El Turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces*. Foro de Turismo Responsable.

Burt, R. (2001). Structural holes versus network closure as social capital. In K. Nan Lin; S. Cook and R. Burt (Eds.). *Social Capital: Theory and Research* (pp. 31-56). New York: Aldine de Gruyter.

Calatrava-Requena, Javier (2017). *Desarrollo Rural: Origen y Evolución de las Políticas*. *Institute of Agricultural Research and Training Granada, Andalucía, Spain*.

Castillo Canalejo, A. M., López-Guzmán Guzmán, T. J., & Millán Vázquez De La Torre, G. (2011). Delimitación conceptual y consideraciones en torno al turismo industrial minero. *TURyDES, Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 4(9), 1-15.

Ceballos-Lascurain, H. (1996). *Tourism, ecotourism, and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development*. Iucn

Díaz-Albertini Figueras, J. (2003). Capital social, organizaciones de base y el Estado: recuperando los eslabones perdidos de la sociabilidad. En: Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma-LC/G. 2194-P-2003-p. 247-302.

Diéguez, A. J., & Guardiola, M. P. (2010). *Reflexiones sobre el concepto de comunidad. De lo comunitario a lo local. De lo local, a la mancomunidad* [en línea]. Argentina.

Domínguez, I. G., & Castrejón, D. P. (2016). El método investigación-acción en el diseño e implementación de estrategias de gestión del turismo rural comunitario en México: el caso San Francisco Oxtotilpan, Temascaltepec. *Revista Latino-Americana de Turismología*, 2(2), 59-76.

Durston, J. (2000). ¿Qué es el capital social comunitario?. Cepal.

Durston, John (2002), El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural, Santiago de Chile, cepal/Naciones Unidas, en línea [<http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/0/11700/P11700.xml&xsl=/dds/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt>]. fonaes (2010), <http://www.fonaes.gob.mx/index.php/fonaes/que-es-fonaes>.

Escobar, G. I., & Moreno, M. M. (2012). *Santa Mónica: la construcción social de una ciudad sustentable*. Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas, Universidad Autónoma de Sinaloa.

Espinosa Salas, L (1998) “Visiones teóricas del desarrollo sustentable”. FLACSO.

Fernández Miranda, R. (2011). *Construyendo resistencias. Experiencias de turismo local*.

Galarza, T. M. A. (2018). *La gestión turística sostenible de los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Cuenca Ecuador: Ámbito Empresarial*. Killkana sociales: Revista de Investigación Científica, 2(3), 51-58.

García, L. R. (2019). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*.

Gil, M. Á. R., & Martínez, T. M. (2012). *El capital social como factor coadyuvante de los procesos de desarrollo turístico y socioeconómico de los destinos de interior*. Papers de Turisme, (45), 40-55.

Grandesso, M. (2008). Desenvolvimento em terapia familiar: das teorias às práticas e das práticas às teorias. En L. C. Osório & M. P. Valle (Eds.), *Manual de terapia familiar* (pp. 104-118). Porto Alegre: Artmed.

González Damián, A., & Macías Ramírez, A. R. (2019). Influencia del capital social en la calidad de vida de los habitantes de la isla turística Cozumel, México.

González - Domínguez, I., & Palmas Castrejón, D. P. (2016). El método investigación-acción en el diseño e implementación de estrategias de gestión del turismo rural comunitario en México: el caso San Francisco Oxtotilpan, Temascaltepec. *Revista Latino-Americana de Turismología*, 2(2), 59-76.

Gómez, P. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa.

Guevara, V. M. L., Pérez, A. M., & Julve, J. G. EL EMPLEO DE REDES DE CAPITAL SOCIAL COMO ALTERNATIVA PARA INNOVAR EN LA CAPACITACIÓN DE GUÍAS COMUNITARIOS DE TURISMO EN ZONAS INDÍGENAS. HALLAZGOS, ALCANCES Y RETOS.

Guzmán, González de Molina y Sevilla (1999), *Introducción a la agroecología como desarrollo rural sostenible*, Madrid, Grupo Mundi-Prensa.

Ibáñez, R., & Villa, C. C. (2011). *Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional*. Universidad Autónoma de Baja California Sur.

Ibarra-Michel, M. J. P (2014). *Sustentabilidad y competitividad de la industria hotelera en México*. *Journal of Intercultural Management*, 6(1), 47-66.

IFPRI, W., IFAD, R. I., Díaz Bonilla, E., Fernández Arias, E., Piñeiro, V., Prato, B., & Arias Segura, J. (2019). *Foro de análisis financiamiento e inclusión financiera para el desarrollo agropecuario, rural y de sistemas alimentarios en América Latina y el Caribe documento resumen*.

Islas, Y. I. S., Nasser, E. P., Olvera, M. A. P., Muñoz, G. R., & Gil, M. T. M. (2019). Organización y empoderamiento de mujeres en el Turismo Rural Comunitario: Red Ecoturística Calakmul, Campeche, México. *Sociedad y Ambiente*, (19), 217-239.

Kieffer, M. (2018). *Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México*.

López Guevara, V. M. (2014). *El capital social en las empresas indígenas de turismo. Su análisis y dinamización en la red expediciones Sierra Norte, México (Doctoral dissertation, Universitat de Girona)*.

López Soriano, E., & Zizumbo Villarreal, L. (2014). *Capital Social y Turismo en San Mateo Almomoloa, Temascaltepec, México*.

Luyando Cuevas, J. R., Sandoval Núñez, L., & Ortega Rubí, E. (2016). El capital social como factor para el desarrollo en el Pueblo Mágico de Tapijulapa. *El periplo sustentable*, (31).

Madoery, Oscar (2001) “El valor de la política en el desarrollo local” en Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local Vázquez Barquero, A y Madoery, O (comp.) Homo Sapiens Ediciones. 2001.

Méndez Méndez, A., García Romero, A., Serrano de la Cruz Santos-Olmo, M. A., & Ibarra García, V. (2016). Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una comunidad rural del Centro de México. *Investigaciones geográficas*, (90), 119-134

Neyra. Jauregui Jorge ,2004: Turismo alternativo en México en www.vinculando.org/viajero.html. Octubre de 2010.

Oliveira, M. C. B. D., & Pimentel, T. D. (2018). Volumen de capital y acción colectiva en las Políticas Públicas de Turismo del Campo Turístico de Mazatlán (México). *El periplo sustentable*, (35), 7-37.

OMT Organización Mundial del Turismo 2015: *Objetivos De Desarrollo Sostenible*

OMT Organización Mundial del Turismo: *Glosario de términos turísticos en* <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>. Marzo 2020.

Padilla Llano, S. E. (2019). *Ensayo sobre el concepto de comunidad*.

Palmas Castrejón, Y. D., Serrano-Barquín, R. D. C., Gutiérrez Cedillo, J. G., Cruz Jiménez, G., & Favila Cisneros, H. (2014). Modelo teórico-metodológico para el estudio del turismo armónico y el desarrollo local

Parcerisa, C. (2017). Turismo en México, el sector que más aporta al producto interno bruto. *Forbes México*.

Plascencia, J. (2005). *Tres visiones sobre capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam*. *Acta republicana: política y sociedad*, 4(4), 21-36.

Prado, C. A. G. (2020). Capital social y turismo, alternativas reales de desarrollo local: el caso de Michoacán. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (265).

Pérez, Y. M. (2010). *Elementos sustanciales del desarrollo local. Observatorio iberoamericano del desarrollo local y la economía social*, (8).

Pimentel, T. D. (2012). Space, Identity and Power: outline of a morphogenetic and morfostatic theory to the sociology of organizations. 471f. Thesis (Ph.D.) – Institute of Human Sciences, Federal University of Juiz de Fora, Juiz de Fora (MG).

Portes, Alejandro (1998), “Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology”, *Annual Review of Sociology*, núm. 24, pp. 1-12.

Putnam, R. (1993). The prosperous community: Social capital and public life. *The american prospect*, 13(Spring), Vol. 4. Available online: <http://www.prospect.org/print/vol/13> (accessed 7 April 2003).

Quijano, Aníbal. (2014). *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina*. Buenos Aires: CLACSO

Putman, R. D. (2003). *El declive del capital social: Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*. Barcelona, Galaxi Gutenberg

RAMIREZ HERNANDEZ, O. I., CRUZ JIMENEZ, G. R. A. C. I. E. L. A., Vargas Martínez, E. E., & RODRIGUEZ HERRERA, I. S. M. A. E. L. (2019). Turismo en Teotihuacán y San Martín de Las Pirámides: su influencia en el capital social de los actores locales.

Rodríguez, R. M. (2008). Micro-cluster turísticos: El papel del capital social en el desarrollo económico local. *Revista de Estudios Empresariales*. Segunda época, (2).

Rogel-Fajardo, I., Rojas-Lopez, A., & Ortega-Vega, S. Y. (2011). El turismo alternativo como estrategia de conservación de la reserva de la biosfera de la mariposa monarca (2008-2010). *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 13(2), 115-133.

RUBI GONZALEZ, F. A., & PALAFOX MUÑOZ, A. L. E. J. A. N. D. R. O. (2017). *El turismo como catalizador de la pobreza: trabajo turístico y precariedad en Cozumel, México*.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., Valencia, S. M., & Torres, C. P. M. (1998). Metodología de la investigación (Vol. 1, pp. 233-426). México, DF: Mcgraw-hill.

Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 31-57.

Saravia-Matus, S. L., Hörmann, P. A., & Berdegué, J. A. (2019). *Environmental efficiency in the agricultural sector of Latin America and the Caribbean 1990–2015: Are greenhouse gas emissions reducing while agricultural production is increasing?. Ecological Indicators*, 102, 338-348.

SECTUR Secretaría de Turismo 2009: *Compendio de estadísticas ambientales en* https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html.

Segrado R. G., Serrano, R. D. C., Juan, J. I., Amador, K., & Arroyo, L. (2013). Capital social y turismo en destinos rurales de Quintana Roo, México. *Gestión Turística*, (20), 71-89.

Silvera, N. S., García, M. E. B., & Rodríguez, M. C. F. (2012). Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su repercusión para el turismo. *El periplo sustentable*, (22), 7-36.

Socarrás, Elena (2004). *Concepto de Comunidad Desde El Punto de Vista Socio – HistóricoCultural y Lingüístico*. Citado por Mercedes Causse Cathcart (2009).

Stanek, O. (2009). Capital social y redes sociales: introducción a una reflexión crítica. *Argentina: Unicen, s/f. www. soc. unicen. edu. ar, 10.*

UICN Unidad Internacional para la Conservación de la Naturaleza 1996 en <https://www.ecoturismoenandalucia.org/Esp/ecoturismo.php>

Vargas, J. G. (2003). Teoría de la acción colectiva: Sociedad civil y movimientos sociales en las nuevas formas de gobernabilidad en Latinoamérica. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, (7).

Vargas Sánchez, A., Garcia-Ugidos, S., Plaza, M. Á., & Porras, N. C. (2007). Turismo industrial en la provincia de Huelva: Presente y Futuro. *Huelva: Cátedra Cepsa.*

Vargas, G. (2002). Hacia una teoría del capital social. *Revista de economía institucional*, 4(6), 71-108.

Velarde, Maldonado y Gómez, M, A y S. (2015). *Referentes teóricos del turismo alternativo. Enfoque en comunidades rurales.* México: Universidad de Guadalajara.

Wearing, S., & Neil, J. (2009). *Ecotourism: Impacts, potentials and possibilities?*. Routledge.

Weiler, B. & Walker, K. (2014). Enhancing the visitor experience: Reconceptualising the tour guide's communicative role. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 21, 90-99.

Woolcock, M (2002) "Social Capital in theory and practice: where do we stand?", en Isham, J., T Kelly y S. Ramaswamy (comps.), *Social Capital and Development Economics*, Londres, Inglaterra y Northampton, MA, Elgar Press.

Yacuzzi, E. (2005). El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación (No. 296). Serie Documentos de Trabajo.

Yin, Robert K. (1994). Case Study Research: Design and Methods. Sage Publications, Thousand Oaks, CA.

Zapata Campos, M. J. (2003) “Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política” en Rubio Gil A. Sociología del Turismo. Editorial Ariel. España

Listado de Anexos

ANEXO 1.

Prueba Piloto de la intervención de campo

Objetivo de la entrevista: Determinar en qué medida los actores clave se organizan entre sí para generar redes de cooperación, generar confianza y compromiso para lograr que la actividad turística se desarrolle con éxito.

Objetivo general del trabajo de tesis: Analizar el potencial turístico de Calakmul considerando el capital social como estrategia comunitaria que permita dar cabida a proyectos sustentables y sostenibles y a su vez preservar su patrimonio cultural y natural.

1. ¿Qué tan importante considera que es la actividad turística para el municipio de Calakmul y por qué?
2. ¿Existe algún tipo de comunicación o relación entre las personas que se dedican a la actividad del turismo?
3. ¿De qué forma establece relaciones con otros actores de la comunidad para el desarrollo de la actividad turística?
4. ¿Cómo el turismo ha influido en la confianza que siente hacia otras personas que están involucradas con la actividad turística?
5. ¿En qué medida se siente comprometido con otros actores de la comunidad y cómo el turismo ha influido en tal compromiso?
6. ¿Alguna vez ha realizado actividades en conjunto con los demás actores de la comunidad?
¿Cómo ha influido el turismo para el desarrollo de esas actividades en conjunto?

ANEXO 2.

Guía de entrevista semi-estructurada

Nombre:

Institución:

Dirigida a: Actores clave para el turismo dentro del municipio de Calakmul.

Objetivo general del trabajo de tesis: Analizar el potencial turístico de Calakmul considerando el capital social como estrategia comunitaria que permita dar cabida a proyectos sustentables y sostenibles y a su vez preservar su patrimonio cultural y natural.

Objetivo de la entrevista: Determinar en qué medida los actores clave se organizan entre sí para generar redes de cooperación, generar confianza y compromiso para lograr que la actividad turística se desarrolle con éxito.

1. ¿Qué tan importante considera que es la actividad turística para el municipio de Calakmul y por qué?
2. ¿Existe algún tipo de comunicación o relación entre las personas que se dedican a la actividad del turismo y cómo se generan esas relaciones?
3. ¿Cómo el turismo ha influido en la confianza que siente para trabajar en conjunto con otras personas que están involucradas en la actividad turística?
4. ¿Alguna vez ha realizado actividades en conjunto con los demás actores de la comunidad?
5. ¿En qué medida se siente comprometido con otros actores de la comunidad y cómo el turismo ha influido en tal compromiso?
6. ¿Considera que el turismo ha traído beneficios para los pobladores de la comunidad?
7. ¿De qué forma considera que se puede impulsar el turismo en la comunidad?

ANEXO 3.

Galería fotográfica

Imagen 1. Intervención de campo Visit Calakmul



[Fotografía de Ingrid Reyes]. Calakmul, septiembre de 2021. Intervención de campo.

Imagen 2. Intervención de campo agencia comunitaria



[Fotografía de Ingrid Reyes]. Calakmul, septiembre de 2021. Intervención de campo

Imagen 3. Intervención de campo dirección de turismo



[Fotografía de Ingrid Reyes]. Calakmul, septiembre de 2021. Intervención de campo

Imagen 4. Tríptico Eugenio Echeverría Castellot II



[Fotografía de Ingrid Reyes]. Calakmul, septiembre de 2021. Intervención de campo

Imagen 5. Tríptico Valentín Gómez Farías

En Valentín Natural podrás disfrutar del contacto con la naturaleza como nunca antes. Visita la reserva Ejdal La Carolina, un área de conservación con una torre de observación en la que puedes apreciar un paisaje colorido y lleno de vida.

Pasa la noche acampando en medio de la selva al calor de una fogata, observando el cielo estrellado y apreciando los sonidos de la naturaleza en su máximo esplendor.

Durante el día, adentrarte en la selva a pie o en bicicleta para observar la importante diversidad de orquídeas que caracterizan la zona. Además, apreciarás distintas especies de aves que se alimentan o anidan en la vegetación. Con un poco más de suerte verás distintos mamíferos que cruzan de un lado a otro del camino.

Si te interesa el agroturismo, tienes la oportunidad de conocer la experiencia de los pobladores de Valentín Gómez Farías en el manejo sustentable de la selva, como las áreas de reforestación, la extracción de chicle natural y la producción de miel.

¿CÓMO LLEGAR?
Se localiza en el municipio de Calakmul, al sureste del estado de Campeche, México. A 5 kilómetros al oeste de la cabecera municipal denominada Xpujil.

CONTACTANOS
Nicolás Feldman
Tel. (01) (983) 87 16 000
Centro de Información Turística
Cel. 981 171 77 83
ó escribenos a
visitcalakmul@gmail.com

Valentín Natural
COLECTIVA ECOTURÍSTICA

Valentín Gómez Farías

Contacta con la naturaleza

Calakmul

[Fotografía de Ingrid Reyes]. Calakmul, septiembre de 2021. Intervención de campo

Imagen 6. Tríptico Cristóbal Colón

Descubre los secretos del mundo subterráneo maya a través de un recorrido en las grutas del ejido Cristóbal Colón. Con la ayuda de un guía, podrás adentrarte a un mundo que pocas personas han visto y poner a prueba todos tus sentidos.

Durante esta aventura, atravesarás posas, caídas de agua, zonas arenosas y ríos subterráneos como lo hacen los exploradores de cuevas. Al sortear todos estos obstáculos podrás observar restos de vasijas y cerámica que dan testimonio de la importancia de las cuevas en Calakmul como refugio y fuente de agua durante tiempos difíciles.

¿CÓMO LLEGAR?
Se localiza en el municipio de Calakmul, al sureste del estado de Campeche, México. Al sur de la cabecera municipal Xpujil, a 40 km sobre la carretera estatal.

CONTACTANOS
Grupo Ecoturístico Cristóbal Colón
Alfonzo Rico Aguilar
Cel.: 983 157 3952
ó escribenos a
visitcalakmul@gmail.com

GRUTAS DE COLÓN
ECOTURISMO

COMUNIDAD CRISTÓBAL COLÓN

Asómate a un mundo desconocido

Calakmul

[Fotografía de Ingrid Reyes]. Calakmul, septiembre de 2021. Intervención de campo