



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**División de Administración Turística y
Mercadotecnia**

**Integración de destinos turísticos en el Estado de Chiapas:
Una propuesta de valor frente a la realidad actual.**

TESIS

Para obtener el grado de:



**MAESTRA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
EMPRESARIAL**

Presenta

Lic. Mónica Janeth Oseguera Ruiz

Director

Dr. Fredy Ismael González Fonseca



Chetumal, Quintana Roo, México, a 25 noviembre de 2021



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Administración Turística y Mercadotecnia

Integración de destinos turísticos en el Estado de Chiapas: Una propuesta de valor frente a la realidad actual

Presenta: **Lic. Mónica Janeth Oseguera Ruiz**

Tesis elaborada bajo la supervisión del comité del programa de Maestría y aprobado como requisito para obtener el grado de:

Maestra en Gestión y Desarrollo Empresarial.

Aprobado por

COMITÉ DE SUPERVISIÓN DE TRABAJO DE TESIS:

DIRECTOR: _____
Dr. Fredy Ismael González Fonseca

ASESOR (1): _____
Dr. Víctor Andrés Gáber Bustillos

ASESOR (2): _____
Mtro. Erwin Adame Gómez

ASESORA (3): _____
Dra. Juana Edith Navarrete Marneou

ASESORA (4): _____
Dra. Rosa Isela Fernández Xicotencalt



Chetumal, Quintana Roo, México, 25 de noviembre de 2021.



Agradecimientos

Alfonsina Storni escribió: Y huyó bajo las selvas, su grito de alegría hasta los dulces nidos de las aves subía e iluminando el bosque perfumado, la vieron. Justamente esa motivación obtuve al identificar que existen lugares secretos y enigmáticos en Chiapas, aquellos que pueden convertirse en una alternativa favorable para sus involucrados, sin embargo, es un arduo trabajo, por tanto, espero que a través de esta investigación surjan nuevas acciones e investigaciones para mejorar las prácticas del turismo.

Agradezco en primera instancia al Dr. Fredy Ismael González Fonseca, por compartir conmigo su conocimiento en el área turística, por la paciencia y perseverancia, así como la influencia que tuvo en mí para poder participar en diversos congresos que aportaron aspectos importantes en la investigación, sin su apoyo no habría culminado esta investigación.

De igual modo, agradezco la oportunidad de estudiar la maestría en la Universidad de Quintana Roo, en especial al comité académico de la Maestría en Gestión y Desarrollo Empresarial, por darme tan valioso espacio. Por supuesto, agradezco a El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), por la beca recibida, así como los apoyos complementarios y la oportunidad de cursar un posgrado de calidad.

A mi mamá y papá por confiar en mí en todo momento, también por no dejarme sola y protegerme, la motivación y confianza que me dan son el motor para que nunca desista de los sueños que tengo, los quiero en mi vida por siempre.

También agradezco a miembros importantes de mi familia que están al pendiente de que nada me falte, me motivan y donan ciertas cosas cuando me cambio de residencia; abue nena, tío Luis, tío Hugo, madrina Cely, mi Nina e Irving.

Gracias a las personas y compañeras/os que me apoyaron desde mi llegada a esta nueva ciudad Chetumal, fue un placer compartir experiencias inolvidables con cada una de ustedes, en especial a Cari Olguin por tener los consejos adecuados en todo momento y brindarme un espacio único para el final de este proceso, a Ingrid Reyes y Ashy Montaña por enseñarme estrategias académicas que sin duda alguna seguiré utilizando, por su tiempo hacia mi persona y su increíble amistad.

Por último, pero no menos importante a Dios porque, aunque en ocasiones me cuestione tantas cosas de la vida, sé que conseguiré mi meta final.

Gracias Totales.

Dedicatoria

A mi Chapis y mi papi, prometo que llegará el momento en el que les devuelva todo lo que hacen por mí, los amo infinitamente.

ÍNDICE GENERAL

<i>Introducción</i>	5
<i>Planteamiento del problema</i>	6
<i>Preguntas de investigación</i>	9
Pregunta central	9
Preguntas auxiliares.....	9
<i>Objetivos de la investigación</i>	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
<i>Justificación</i>	10
<i>Matriz de coherencia</i>	12
<i>Cuadro 1. Matriz de coherencia</i>	12
<i>Línea de investigación</i>	13
<i>Capítulo I. Marco de referencia</i>	14
1.1 Marco geográfico	14
1.1.1 Estado de Chiapas.....	14
1.2 Entorno Social	15
1.3 Entorno Cultural.....	16
1.4 Entorno Ambiental	18
1.5 Lugares no visibles con potencial para el turismo	21
1.5.1 Cascada el Chorreadero.....	22
1.5.2 Cascada el Aguacero.....	22
1.5.3 Grutas de Rancho Nuevo.....	23
1.5.4 Grutas del Mamut.....	23
1.5.5 Cenote Chucumaltik.....	24
1.5.6 Cascadas del Chiflón.....	24
1.5.7 Cascada Roberto Barrios	25
1.5.8 Cascada Welib – há	26
<i>Capítulo II. Marco Teórico – Conceptual</i>	28
2.1 Desarrollo Local	28
2.2 Desarrollo sustentable y Turismo	31
2.3 Turismo Alternativo	35
2.3.1 Actividades turísticas alternativas	40

2.4 Destinos y Recursos turísticos	46
2.5 Integración turística	49
2.6 Diseño de planeación turística.....	51
2.7 Comercialización turística	52
Capítulo III. Estrategia Metodológica.....	55
3.1 Postura epistemológica.....	56
3.2 Enfoque de la investigación	56
3.3 Tipo de investigación	57
3.4 Método	57
3.5 Población objeto de estudio	58
3.6 Técnicas de recolección de información	58
Capítulo IV. Análisis y discusión de resultados	62
4.1 Lugares no visibles con potencial turístico.....	62
4.2 Descripción de los destinos turísticos seleccionados en Chiapas	64
4.2.1 Chiapa de Corzo.....	64
4.2.2 Parque Nacional Cañón del Sumidero.....	65
4.2.3 San Cristóbal de Las Casas.....	66
4.2.4 Comitán de Domínguez.....	66
4.2.5 Zona arqueológica de Palenque	67
4.2.6 Bonampak.....	67
4.2.7 Yaxchilán.....	68
4.2.8 Cascadas de Agua Azul.....	68
4.3 Análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados	69
Capítulo V. Diseño de la estrategia de integración de destinos turísticos en Chiapas.....	72
5.1 Diseño del modelo turístico para la integración de los destinos posicionados y lugares con potencial turístico.....	72
5.2 Perfil del turista en los lugares con potencial turístico	74
Conclusiones	78
Bibliografía.....	82
Anexos	89

Introducción

Los destinos turísticos son un núcleo geográfico donde los turistas suelen arribar para desarrollar diferentes actividades, tanto en aspectos naturales o culturales. El Estado de Chiapas cuenta con una gran diversidad de destinos turísticos y lugares con potencial para visitar; es tanta su oferta turística que existen lugares que pasan desapercibidos, a lo que podemos denominar lugares con potencial turístico no visibles de Chiapas.

La Real Academia Española, menciona que el término invisible deriva del latín *invisibilis*, que significa que no puede ser visto, este concepto alude a la propiedad de no ser visto por un observador aun estando en condiciones favorables, no se trata de un cambio, sino de una falta de comunicación con su entorno que puede llegar a desaparecer por aquellos que no se interesan por el objeto; en este caso por los lugares con potencial turístico, ya que no se tiene conocimiento de existencia.

Es importante identificar el problema entorno a la investigación, por consiguiente, se hace mención de destinos que ya cuentan con un posicionamiento importante, sin embargo, existen lugares con potencial turístico que no son visibles en Chiapas. A partir de este punto, surgen diversas preguntas relacionadas a la oferta turística existente y si se puede identificar alguna estrategia de integración de dichos destinos.

El documento está organizado de la siguiente manera. En primera instancia, se encuentra la parte protocolaria que se compone de: el planteamiento del problema, las preguntas de investigación, objetivos, justificación, matriz de coherencia y la línea de investigación dentro de la maestría, que responde a uno de los cuerpos académicos del posgrado.

El capítulo 1, es el marco de referencia, donde se reflejan los datos geográficos del Estado de Chiapas, así como, los aspectos sociales, culturales y ambientales, seguido de una lista de lugares no visibles con potencial para el turismo con base en destinos posicionados, según la Secretaría de Turismo Chiapas.

El capítulo II, hace referencia al marco teórico – conceptual, donde se aborda la teoría del desarrollo local y el desarrollo sustentable como parte importante para la investigación, ya que a partir de estas teorías se pretende trabajar con el diseño de un modelo turístico de integración de destinos. Por tanto, se complementan con los siguientes conceptos que han sido considerados; turismo, turismo alternativo, actividades turísticas alternativas, destinos y recursos turísticos, integración turística, invisibilidad turística, diseño de planeación turística, por último, comercialización turística.

Por consiguiente, el capítulo III, abarca la estrategia metodológica con la que se realiza la presente investigación. A partir de este punto se utilizan las técnicas de recolección de datos que en este caso fueron la observación participante y el focus group; la organización de la información analizada, la interpretación y la discusión de los resultados se encuentran en el capítulo IV.

Con referencia al capítulo V, se diseña un modelo turístico de integración de destinos, al mismo tiempo, se identifican los tipos de perfiles turísticos que son adecuados para dicha propuesta. Es importante mencionar que en este capítulo se esboza una propuesta que puede ser modificada por las diferentes debilidades que pueden surgir en el destino, así como las decisiones que consideren los involucrados, actores clave alrededor del objeto de estudio.

Planteamiento del problema

En el Estado de Chiapas existe una gran oferta turística, algunos de los sitios con mayor relevancia son: las zonas arqueológicas de Palenque, Bonampak, Yaxchilán, Toniná, el Lagartero, los sitios naturales como el Cañón del Sumidero, Cascadas de Agua Azul, Cascadas del Chiflón, Lagos de Montebello, el Arco del tiempo, la Sima de las Cotorras y el Volcán Chichonal. Además de sus distinguidas ciudades como lo es la capital del estado Tuxtla Gutiérrez y las cuatro ciudades con mayor importancia cultural que fueron agregadas al programa pueblos mágicos en diferentes años. La primera ciudad en ser seleccionada para dicho programa es San Cristóbal de Las Casas en el año 2003, seguida de Comitán de Domínguez y Chiapa de Corzo en el mismo año 2012 y por último, Palenque en el año 2015.

La zona arqueológica de Palenque tiene gran importancia a nivel mundial, en el año de 1987 fue incluido en un listado de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, como una de las ciudades mayas que tuvo más influencia en la región de la cuenca del río Usumacinta. En un área de 16 kilómetros se ubican más de dos centenares de estructuras y construcciones. De entre las más relevantes destacan el Juego de Pelota, los templos de la Cruz Foliada, del Sol y del Conde, y el Gran Palacio (UNESCO, 1987).

Los parachicos de Chiapa de Corzo son conocidos por su valor cultural al estar presentes en la fiesta grande de Chiapa de Corzo donde danzan y cantan, lanzando “vivas” y venerando a su Santo Patrono el Señor de Esquipulas el 15 de enero de cada año (Gómez G., 2016). Los valores culturales son frágiles, por lo tanto, son propensos a desaparecer, la UNESCO considerando estos puntos, denomino a los parachicos como Patrimonio Cultural de la Humanidad (UNESCO, 2010).

Sin embargo, el problema no radica en estos destinos, ni el reconocimiento logrado por el tipo de patrimonio, sino en la oferta turística que no abarca otros puntos importantes en el turismo del estado, y se concentra en algunos mencionados arriba, dejando en estado de abandono económico y cultural a varias regiones con potencial turístico.

Por ende, la promoción por parte de la Secretaría de Turismo Estatal (SECTUR) deja a un lado los destinos con potencial turístico, que aún no logran un posicionamiento como los antes mencionados. Podemos denominar a estos sitios como “no visibles” para la promoción turística. No obstante, por la falta de apoyos en torno a la exploración, gestión y promoción turística llegan a convertirse en destinos invisibles.

La SECTUR del Estado de Chiapas emitió un reporte de indicadores turísticos de los meses de enero - abril 2020, que se presentan en la Tabla 1. Los sitios relacionados obtuvieron una derrama económica de \$4 Mil 180mdp (SECTUR Chiapas, 2020). A su vez, los destinos que denominamos invisibles no perciben alguna parte de esta derrama.

Tabla 1. Reporte estadístico de indicadores del Sector Turístico de Chiapas, enero – abril.



Fuente: Elaboración propia a partir del Reporte estadístico de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas enero - abril (SECTUR Chiapas, 2020).

La afluencia turística es necesaria para los destinos turísticos, si no se cuenta con un flujo de turismo adecuado llega a perjudicar a los destinos no visibles, por lo tanto, tienden a cerrar el sitio turístico. Eso provoca que las personas pierdan un ingreso alterno y los índices de la economía local bajan, a partir de esto los destinos entran en proceso de abandono, por consiguiente, se pierde el cuidado que ya se tenía en el ámbito natural.

De acuerdo con datos oficiales emitidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el tercer trimestre del 2019, Chiapas cuenta con las 81 mil 83 personas que se encuentran sin empleo en el estado. Como se mencionaba al principio, Chiapas cuenta con gran riqueza natural y cultural, al igual que muchas actividades culturales dentro los destinos invisibles que pueden complementar al sitio y lograr convertirse en una alternativa viable de turismo que pueda generar una nueva opción de empleo para los habitantes de los destinos invisibles.

Preguntas de investigación

Pregunta central

¿De qué manera la integración de destinos turísticos puede lograr el posicionamiento de lugares no visibles con potencial natural y cultural en el Estado de Chiapas?

Preguntas auxiliares

¿Qué son los lugares no visibles y qué consecuencias generaría una integración de destinos turísticos en Chiapas?

¿Cómo lograr que la integración de destinos turísticos sea favorable para el desarrollo del Estado de Chiapas?

¿Qué elementos de planeación y promoción debe considerar una estrategia de integración de destinos para impactar en el desarrollo de los lugares no visibles en el Estado de Chiapas?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Diseñar una estrategia de integración de destinos turísticos en las regiones seleccionadas, para contribuir al posicionamiento de lugares no visibles con potencial natural y cultural en el Estado de Chiapas.

Objetivos específicos

1. Analizar los lugares olvidados del Estado de Chiapas y la propuesta turística existente bajo la perspectiva de integración de destinos.
2. Delimitar la ubicación de los destinos turísticos que pueden incorporarse a una estrategia de integración, a partir de la lista obtenida durante el análisis de la propuesta turística estatal existente y la intervención del trabajo de campo.
3. Identificar estrategias para la integración de destinos turísticos, que permitan impactar en el posicionamiento de los destinos no visibles en el Estado de Chiapas.

Justificación

Chiapas cuenta con varios destinos turísticos que a través del tiempo han logrado un posicionamiento a nivel nacional e internacional, con su riqueza natural y cultural han conseguido destacarse ante otros sitios en el estado. Dentro de los destinos posicionados se encuentran la zona arqueológica de Palenque, el sitio natural Cañón del Sumidero, los cuatro pueblos mágicos con los que cuenta el estado, a saber: San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo y Palenque. Sin embargo, muy cerca de estos destinos posicionados podemos encontrar destinos no visibles, que logran tener baja afluencia turística, sin importar la cercanía con el lugar.

Para demostrar esto se exponen los siguientes dos ejemplos de lo que se menciona anteriormente, el primero es la cascada Roberto Barrios, se encuentra a 30 minutos de la ciudad de Palenque. Para llegar al sitio se toma el transporte local, la cascada Roberto Barrios cuenta con 5 saltos de agua y varias piscinas naturales que logran una experiencia alternativa para el turista que visite la zona arqueológica Palenque.

Las Grutas del Mamut localizadas a 20 minutos de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, es un parque ecoturístico con gran extensión de bosque pino-encino, cuenta con actividades de turismo de aventura dentro del parque y por supuesto, las grutas que le dan el nombre a este destino ecoturístico.

Bajo esta perspectiva, surge el interés de analizar una nueva propuesta en la que se pueda unir o bien dar a conocer otras opciones de destinos turísticos, con el apoyo de los sitios con mayor renombre en Chiapas. La forma en la que se trabaja en cada centro con potencial turístico, también debe ser prioridad, al igual que analizar el estado que guarda la infraestructura de servicios turísticos en cada sitio.

La idea de diseñar una estrategia de integración de destinos tiene como prioridad lograr que los destinos no visibles de Chiapas cuenten con la afluencia turística que evite el cierre de los destinos y tratar de mejorar la diversificación turística. Es una ardua tarea

que se pretende realizar a lo largo de esta investigación y en un futuro poder llevar esta propuesta a su ejecución.

A continuación, el Cuadro 1., presenta una matriz de coherencia que refleja elementos como el planteamiento del problema resumido, la pregunta central de investigación, preguntas auxiliares y los objetivos.

Matriz de coherencia

Cuadro 1. Matriz de coherencia.

MATRIZ DE COHERENCIA				
Planteamiento del problema	Pregunta central de la investigación	Objetivo General	Preguntas Auxiliares	Objetivos Específicos
Falta de apoyo en la oferta turística por parte de la Sectur en el Estado de Chiapas	¿De qué manera la integración de destinos turísticos, puede lograr el posicionamiento de lugares no visibles con potencial natural y cultural en el Estado de Chiapas?	Diseñar una estrategia de integración de destinos turísticos en las regiones seleccionadas, para contribuir al posicionamiento de lugares no visibles con potencial natural y cultural en el Estado de Chiapas.	¿Qué son los lugares no visibles con potencial turístico y qué consecuencias generaría una integración de destinos turísticos en Chiapas?	Analizar los lugares no visibles de Chiapas y la propuesta turística existente bajo la perspectiva de integración de destinos.
Desconocimiento de lugares con potencial turístico en el estado.			¿Cómo lograr que la integración de destinos turísticos sea favorable para Chiapas?	Delimitar la ubicación de los destinos turísticos que pueden incorporarse a una estrategia de integración, a partir de la lista obtenida durante el análisis de la propuesta turística estatal existente y la intervención del trabajo de campo.
Cierre de destinos con potencial turístico en Chiapas.			¿Qué elementos de planeación y promoción debe considerar una estrategia de integración de destinos para impactar en el desarrollo de los lugares no visibles con potencial turístico en Chiapas?	Identificar estrategias para la integración de destinos turísticos, que permitan impactar en el posicionamiento de los lugares no visibles con potencial turístico en Chiapas.
Los habitantes del lugar buscan otras alternativas de trabajo.				
Ineficiente planeación estatal del turismo en Chiapas; la oferta turística se concentra en los mismos destinos de siempre, desconociendo destinos con potencial en sus diferentes modalidades de turismo alternativo.				

Fuente: Elaboración propia.

Línea de investigación

En la Maestría en Gestión y Desarrollo Empresarial se manejan diferentes ejes de concentración disciplinar; el presente trabajo de tesis resultado de la investigación se centrará en la línea de investigación y generación del conocimiento: Estudios en Torno a la Organización y Gestión del Fenómeno Turístico (EOGFT), a cargo del cuerpo académico en estudios de gestión e interpretación del turismo (CAEGIT).

Capítulo I. Marco de referencia

1.1 Marco geográfico

El presente capítulo tiene como finalidad identificar la ubicación geográfica del Estado de Chiapas, así como la mención de tres entornos importantes para Chiapas como lo son; el entorno social, cultural y ambiental, por último, se aborda la ubicación geográfica de destinos que se han denominado como no visibles.

Por otro lado, es importante mencionar que los destinos no visibles fueron seleccionados a partir de los siguientes destinos; Chiapa de Corzo, Parque Nacional Cañón del Sumidero, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, la Zona Arqueológica de Palenque, Bonampak, Yaxchilán y las Cascadas de Agua Azul, la selección de los destinos es porque los indicadores de la Secretaría de Turismo de Chiapas, de igual manera, en el capítulo IV se encuentra la descripción de estos destinos posicionados del Estado.

Por otro lado, se mencionan tres entornos importantes para Chiapas, el entorno social, cultural y ambiental, por último, se aborda la ubicación geográfica de destinos que no tienen un posicionamiento como los ya mencionados, es primordial dar a conocer aspectos primarios de los destinos, ya que son el punto medular de la investigación.

1.1.1 Estado de Chiapas

El Estado de Chiapas se localiza al Sureste de la República Mexicana, colinda al norte con el Estado de Tabasco, al oeste con Veracruz y Oaxaca, al sur con el Océano Pacífico y al este con la República de Guatemala. Las coordenadas geográficas de Chiapas son las siguientes: Al norte 17°59', al sur 14°32' de latitud norte; al este 90°22', al oeste 94°14' de longitud oeste. Chiapas representa el 3.8 % de la superficie del país (Chiapas, 2021).

Imagen 1: *Ubicación del Estado de Chiapas.*



Fuente: Portal del Gobierno de Chiapas (Chiapas, 2021).

Cuenta con una superficie territorial de 74,415 km². Chiapas es el octavo estado más grande de la República Mexicana, dentro de su porcentaje territorial representa el 3.8 % de la superficie del país. Su capital es la ciudad de Tuxtla Gutiérrez y cuenta con siete regiones fisiográficas que son las siguientes: Llanura costera del pacífico, sierra madre de Chiapas, depresión central, altiplano central, montañas del norte, montañas de oriente, y llanuras costeras del golfo (CEIEG, 2018).

De acuerdo con el panorama sociodemográfico de Chiapas en el año 2020, el Estado cuenta con una población total de 5 543 828, el cual representa el 4.4% de la población nacional, en cuanto a su relación hombres-mujeres 95.3 existen 95 hombres por cada 100 mujeres (INEGI, 2020).

1.2 Entorno Social

Los aspectos sociales en la zona de estudio son importantes, porque dan una perspectiva de la situación actual de la población, ya sea en sus condiciones de vida, en lo educativo, laboral, salud, entre otros.

A continuación, se describen las cifras más actuales obtenidas en el Censo de población y vivienda 2020.

Chiapas cuenta con las siguientes características económicas; la población de 12 años y más económicamente activa (PEA) es un total de 61.2 % donde los hombres ocupan un 61.2 % y las mujeres 37.9 %, el resto son no económicamente activa (PNEA) que es el 38.4 % PNEA desglosando el porcentaje el 31.0 % son estudiantes, 53.9 % personas dedicadas a los quehaceres del hogar, 2.8 % son jubilados o pensionados, 4.6 % personas con alguna limitación física o mental que les impide trabajar, y por último, 7.6 % son personas en otras actividades no económicas (INEGI, 2020).

Dentro de sus características educativas, las cifras por la población según el nivel de escolaridad, el 13.3 % no cuentan con ningún nivel educativo, el 55.0 % es el nivel básico, medio superior 18.2 %, mientras que el nivel superior le corresponde el 13.3 % y el 0.1 % no tiene especificado el nivel al que pertenece (INEGI, 2020).

La afiliación a los servicios de salud en Chiapas, indica que el 66.7 % de la población cuenta con algún servicio médico, la mayoría de la población se encuentra inscrita al Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI) con un 68.6 %, mientras que el 18.2 % le corresponde al Instituto Mexicano de Seguro Social (IMSS), el 7.0 % a el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSTE o ISSTE estatal), en los servicios médicos correspondientes a Pemex, Defensa o Marina se ubica el 1.0 % de la población, el 0.9 % pertenecen a alguna institución privada, y por último el 0.9 % otra institución (INEGI, 2020).

La migración de la población a otras partes de la república o el mundo es notable en Chiapas, esto se debe a diferentes causas trabajo, inseguridad, estudios, representando un 3.0 %, sienten el 28.4 % la situación laboral y eso se debe a la falta de oportunidades dentro del Estado.

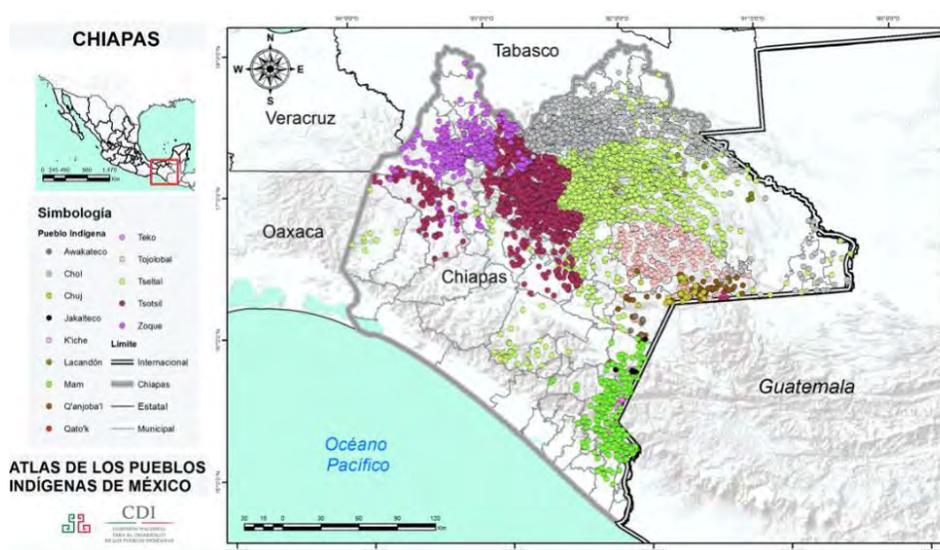
1.3 Entorno Cultural

El aspecto cultural en el Estado de Chiapas es uno de los más importantes, ya que su cultura se conoce a lo largo del país y del mundo, ha sido de gran importancia para diferentes investigaciones tanto en su etnicidad como en las tradiciones que rodean a Chiapas.

Dentro de la etnicidad Chiapas no cuenta con el 100% de la información en el Estado, ya que algunos municipios se encuentran como no disponible por muestra insuficiente (ND), con los datos encontrados, la población que habla alguna lengua indígena es el 28.17 % y la población que no habla español de los hablantes de lengua indígena el 27.21 % dentro de las dos lenguas más frecuentes son el tsetal con un 38.5 % y el tsotsil 36.5 % (INEGI, 2020).

Es importante mencionar que Chiapas es un estado reconocido por su gran diversidad en cuanto a sus grupos indígenas, según el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI) en el Atlas de los Pueblos Indígenas, son trece los grupos étnicos con más población. A continuación, se mencionan por orden alfabético; Akatecos, Ch'oles, Chujes, Jakaltecos, K'iches, Lacandones, Mames, Mochós, Tekos, Tojolabales, Tseltales, Tsotsiles y Zoques (INPI, 2020).

Imagen 2: Población Indígena en Chiapas.



Nota: Confirmación de la mayor población en los puntos verdes correspondientes a los indígenas tseltales y los rojos a los tsotsiles.

Fuente: Atlas de los Pueblos Indígenas de México (INPI, 2020).

Según el Inegi (2010) en el Censo de Población y Vivienda, se identificó que el 58% de la población en Chiapas, profesaba la religión católica. Sin embargo, es importante considerar que las cifras han cambiado a lo largo de este tiempo, y también reconocer que las prácticas del catolicismo en las zonas urbanas, no son las mismas que en las zonas rurales, la

población indígena que se considera católica suele incluir sus tradiciones locales, por ende, se convierte en un aspecto cultural-religioso en único y enigmático.

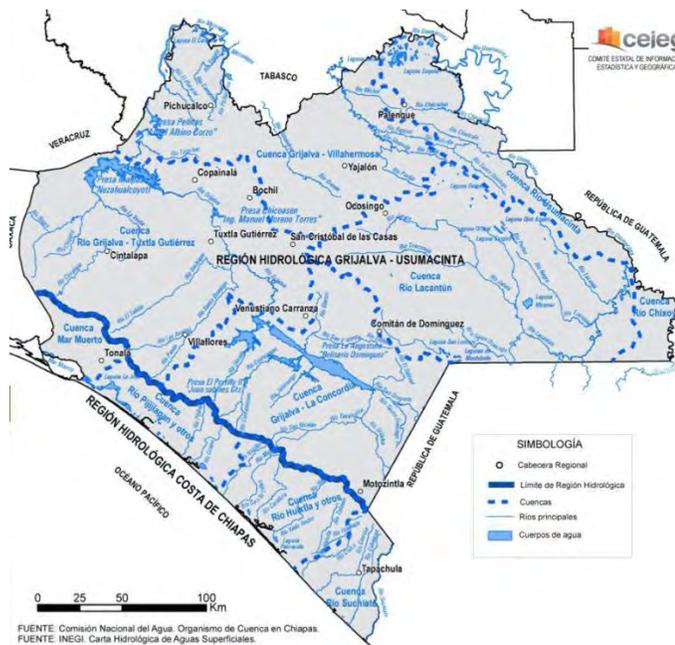
1.4 Entorno Ambiental

Chiapas en el aspecto ambiental, es uno de los estados del país que cuenta con mayor diversidad en su entorno, a continuación, se describen lo siguientes puntos; hidrología, clima y los principales ecosistemas.

Se consideran dentro de los recursos hidrológicos del Estado 96 mil kilómetros cuadrados de mar patrimonial, así como 110 mil hectáreas de aguas continentales, un litoral de 260 kilómetros, 75 230 hectáreas de esteros y, por último, 10 sistemas lagunares (INAFED, 2009).

La hidrología de Chiapas es abundante y representa aproximadamente el 30 % del total del país, dividiéndose en dos vertientes que se separan por la Sierra Madre y el Atlántico, sus principales ríos son: el Grijalva y el Usumacinta (INAFED, 2009).

Imagen 3: Mapa hidrológico de Chiapas.

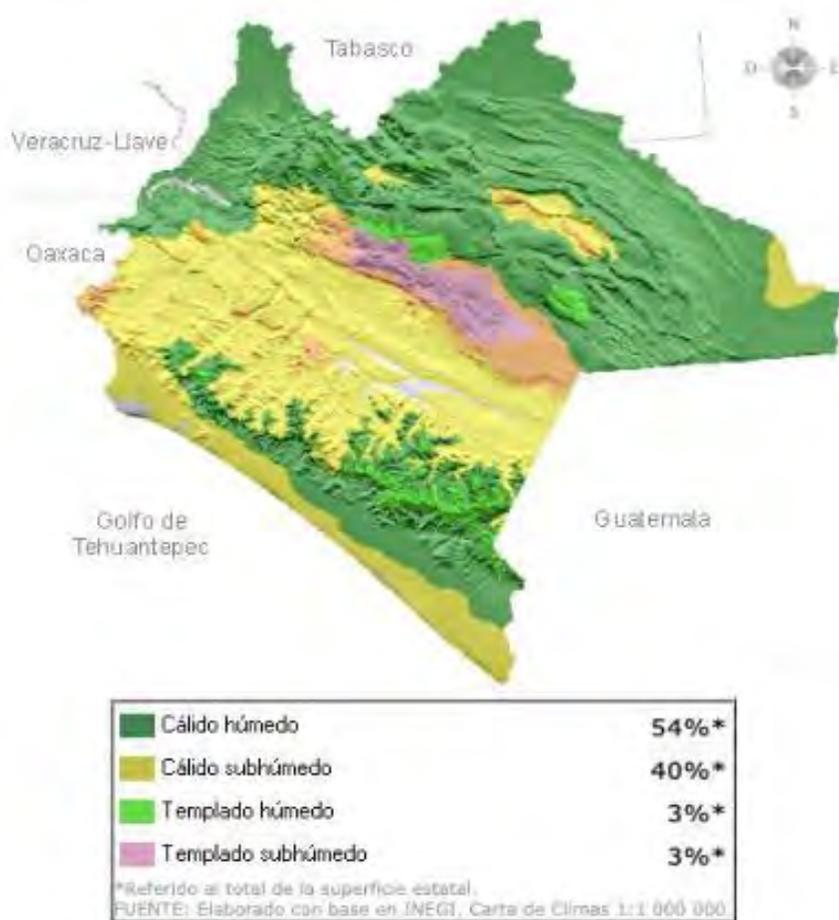


Fuente: (CEIEG, 2017).

El río Grijalva está constituido por cuatro presas hidroeléctricas; Belisario Domínguez, mejor conocido como La Angostura, Manuel Moreno Torres - Chicoasén, Nezahualcóyotl - Malpaso y, por último, Ángel Albino Corzo presa Peñitas (INEGI, 2009).

El clima del Estado cuenta en su mayoría con; cálido húmedo representando el 54 % de su territorio, cálido subhúmedo con el 40 %, templado húmedo con el 3 % y templado subhúmedo; es importante mencionar que por los tipos de climas existentes en el Estado favorece al cultivo de café, convirtiéndolo en el primer productor de café a nivel nacional (INEGI, 2009).

Imagen 4: Mapa de Chiapas con los tipos de climas según su porcentaje por región.



Fuente: (INEGI, 2009).

Chiapas se encuentra en la franja intertropical del planeta, pero las temperaturas del estado cambian dependiendo de la región y las variaciones en el relieve. En la franja de humedad cuenta con zonas de lluvias abundantes todo el año; durante los meses de mayo – octubre son tiempos de lluvias y temporada seca de noviembre – abril (INAFED, 2009).

Según la clasificación de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (2014), los ecosistemas de Chiapas están compuestos por formaciones óptimas, estacionales, arboladas de áreas inundables y no arboladas.

A continuación, se menciona los ecosistemas de cada formación:

Formaciones óptimas:

- Bosque tropical lluvioso
- Bosque lluvioso de montaña baja
- Bosque lluvioso de montaña
- Bosque perennifolio de neblina

Formaciones estacionales:

- Bosque estacional perennifolio
- Bosque de pino-encino-liquidámbar
- Selva baja caducifolia
- Bosque de pino-encino
- Selva baja espinosa caducifolia

Formaciones arboladas de áreas inundables:

- Sabana
- Canacoital
- Palmar
- Manglar

Formaciones no arboladas:

- Matorral perennifolio de neblina
- Tular
- Popal
- Matorral de dunas costeras

La importancia de los ecosistemas se encuentra en los componentes y los procesos de los mismos, ya que generan muchos beneficios para el ambiente, la sociedad y la fauna. Por lo tanto, cuidarlos es fundamental porque ayudan a mantener un ambiente agradable, generan oxígeno, mantienen la calidad y cantidad de agua en su territorio, dan espacio para que muchas plantas y animales habiten en ellos, y por supuesto, logran un control biológico de las amenazas que puedan existir. También permiten la recreación y apreciación de sus paisajes, son importantes creadores de diferentes materias primas, entre otros beneficios que engloban aspectos ambientales, sociales y económicos.

1.5 Lugares no visibles con potencial para el turismo

El Estado de Chiapas cuenta con una gran diversidad de lugares que tienen un potencial en el área turística, sin embargo, en muchas ocasiones no son reconocidos y eso se debe a diferentes aspectos. La presente investigación tiene como objetivo identificar cuáles son, analizarlos, y argumentar el diseño de una estrategia de integración de destinos turísticos, tomando como base los destinos que se encuentran dentro de los indicadores turísticos de la Sector Estatal.

Asimismo, en este apartado se encuentra la descripción de algunos lugares no visibles con potencial para el turismo, las actividades que se pueden realizar, así como su ubicación, tomando como referencia los destinos mencionados anteriormente que están posicionados; ello para facilitar la ubicación de los lugares no visibles.

- *Chiapa de Corzo y el Parque Nacional Cañón del Sumidero:*

Chiapa de Corzo y el Parque Nacional Cañón del Sumidero se encuentran en la misma área geográfica y cerca de ellos se localizan lugares con potencial turístico y que cuentan con poca presencia.

1.5.1 Cascada el Chorreadero

La Cascada el Chorreadero, cuenta con un arroyo emergente de una gruta y con una altura de 25 mts. Al momento que surge la caída de agua forma diferentes albercas naturales, es un espacio donde se pueden realizar las siguientes actividades:

- Avistamiento de aves
- Avistamiento de fauna
- Espeleología
- Excursionismo
- Fotografía
- Rappel

Se localiza en la carretera federal libre a San Cristóbal de Las Casas, Km 24+600 Juan de Grijalva, C.P: 29000 en Chiapa de Corzo, Chiapas.

1.5.2 Cascada el Aguacero

La Cascada el Aguacero es un parque natural, que nace en la cueva “El Encanto” donde se encuentra un río subterráneo, se localiza al interior de la Reserva del Ocote, y es el comienzo del Cañón Río la Venta y puedes realizar un recorrido hasta el Arco del Tiempo en Cintalapa, Chiapas, para llegar a la cascada el Aguacero se tienen que bajar aproximadamente 750 escalones y subir el mismo número para el regreso.

Las actividades turísticas que se pueden realizar son:

- Espeleísmo
- Senderismo
- Natación

- Camping
- Avistamiento de aves

Se localiza a 68 km de Chiapa de Corzo por la carretera Internacional/México 190.

- *San Cristóbal de Las Casas:*

1.5.3 Grutas de Rancho Nuevo

Cerca de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas se encuentran las grutas de Rancho Nuevo, es un atractivo natural que es conocido por la población local y es un espacio de recreación para ellos, sin embargo muchos turista al momento de llegar a la ciudad no saben que otros lugares pueden visitar, las grutas de Rancho Nuevo tienen una sola entrada agujeros laterales con una longitud de 10.2 kilómetros y una profundidad de hasta 550 metros, dentro de las grutas se pueden encontrar estalactitas y estalagmitas, fuera de las grutas se encuentra un área verde rodeada de bosque de pino-encino, las actividades que pueden realizarse en el lugar son:

- Senderismo
- Cabalgata
- Campismo
- Excursionismo
- Fotografía
- Compra de artesanías de la región

Se localiza en la carretera panamericana km. 94, C.P. 29200 en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

1.5.4 Grutas del Mamut

Las Grutas del Mamut, cuentan con su principal atractivo que es una gran cueva con formaciones rocosas, al igual que las grutas de Rancho Nuevo, están rodeadas de áreas verdes correspondiente el tipo de vegetación el bosque de pino-encino, la diferencia entre ambas es

que en las del Mamut puedes observar el cruce del río amarillo, por lo tanto, aumenta una actividad a su lista, las actividades que se pueden realizar son las siguientes:

- Senderismo
- Cabalgata
- Campismo
- Excursionismo
- Paseo en lancha
- Rappel

Se localiza en la calzada la quinta a 7 km de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas aproximadamente a 20 minutos en coche.

- *Comitán de Domínguez:*

1.5.5 Cenote Chucumaltik

Cerca de la ciudad de Comitán de Domínguez se encuentra el cenote Chucumaltik, un cenote con 200 metros de diámetro y casi 70 de profundidad, su agua cristalina permite ver hasta 40 mts. al fondo del cenote se pueden encontrar árboles petrificados, un altar de la virgen de dolores, un yacimiento de cuarzo y una caverna.

Las actividades que se pueden realizar en el cenote son:

- Buceo
- Caminata
- Fotografía
- Snorkel
- Natación

Se localiza por la carretera panamericana federal 190, saliendo de Comitán de Domínguez en el km 19.

1.5.6 Cascadas del Chiflón

La cascada del Chiflón es una de las cascadas más impactantes de Chiapas, su altura y caída escalonada alcanza alrededor de los 120 mts. El río San Vicente es el que se encuentra en la cascada del Chiflón, siendo esta la que da origen a una serie de cascadas que la componen; El suspiro, Ala de Ángel y finalmente, Velo de Novia cuya altura es de 70 mts.

En el trayecto forman albercas naturales de agua con un color azul turquesa, el número de escalones por recorrer son 970 escalones hasta llegar a la última cascada.

Las actividades a realizar son las siguientes:

- Caminata
- Ciclismo de montaña
- Excursionismo
- Fotografía
- Rappel
- Tree Trail

Su ubicación es en la carretera Comitán de Domínguez vía Pujilic en el kilómetro 146.

- *Zona arqueológica de Palenque:*

1.5.7 Cascada Roberto Barrios

La Cascada Roberto Barrios es un conjunto de caídas de agua, cuenta con cinco saltos de agua y varias piscinas naturales, se encuentra dentro de la selva baja caducifolia, el color del agua es verde esmeralda.

Las actividades que puedes realizar son:

- Senderismo
- Avistamiento de flora
- Avistamiento de fauna
- Natación
- Fotografía

Se ubica a 14 km la zona arqueológica de Palenque a 500 metros cruzando el puente Roberto Barrios.

1.5.8 Cascada Welib – há

La cascada Welib – há se caracteriza por su color de agua azul turquesa, al igual que la cascada anterior se encuentra en la selva baja caducifolia y forma pozas naturales aptas para la natación.

Cuenta con una tirolesa que cruza justo frente a la cascada, convirtiendo esa actividad en la más solicitada por los turistas.

Las Actividades que se pueden realizar son las siguientes:

- Avistamiento de fauna
- Avistamiento de flora
- Tirolesa
- Fotografía
- Natación
- Senderismo

Se localiza a 35 km de la zona arqueológica de Palenque, por la carretera federal 199, antes del poblado Río Chancalá.

Chiapas cuenta con diversos destinos turísticos reconocidos; estos destinos pueden contribuir de cierta manera al posicionamiento de otros destinos a los que se han denominado como lugares no visibles con potencial turístico, dando como resultado una procura en mejorar la calidad de vida para los habitantes de dichos sitios. Sin embargo, se requiere un trabajo adecuado de planificación y gestión entorno a estos lugares no visibles en Chiapas. Cabe señalar que fueron seleccionados por su cercanía con los destinos posicionados del Estado y la vocación turística que como potencial albergan.

Al principio de este capítulo se describió la ubicación geográfica del Estado, del mismo modo, se mencionaron datos relacionados con el entorno social, cultural y ambiental. En los tres aspectos se encuentran datos importantes y que son controversiales, si bien Chiapas cuenta con una gran diversidad cultural y ambiental, su entorno social no es tan favorecedor como en otros estados de la república mexicana. Eso se debe a diversos factores como, por ejemplo; la desigualdad en el reparto de los recursos, el crecimiento poblacional, los conflictos sociales que se encuentran en diferentes comunidades, la corrupción dentro de los cargos políticos, entre otros. Delimitar los destinos y conocer sus aspectos relevantes es de suma importancia para la presente investigación, porque ayuda a dar un panorama amplio sobre la factibilidad que puede tener una estrategia de integración de destinos turísticos.

A continuación, se presenta el segundo capítulo del trabajo de tesis, que hace un recorrido teórico conceptual alrededor de ejes temáticos relacionados con el objeto de estudio.

Capítulo II. Marco Teórico – Conceptual

El capítulo II del marco teórico-conceptual tiene la finalidad de abordar temas que son relevantes para la investigación, mismos que ayudarán a dar sustento teórico – conceptual y certeza en la intervención de campo. Los temas para tratar en este capítulo son los siguientes; el desarrollo local, desarrollo sustentable y turismo, turismo alternativo, las actividades turísticas alternativas, destinos turísticos, recursos turísticos, integración turística, invisibilidad turística, comercialización turística, y el diseño de planeación turística.

2.1 Desarrollo Local

El término desarrollo local se comienza a mencionar en el contexto de las crisis que sufrieron los países industrializados en la década de los setenta, inspirándose de experiencias europeas, con el fin de profundizar el proceso democrático, la participación de la ciudadanía y la racionalización en el sentido ecológico (Magnaghi y Guisti, 1989).

El desarrollo local según Cárdenas (2002), es visto desde un proceso construido diferenciadamente que se encuentra estructurado desde nuevas formas de organización social, complejo, dinámico y multidimensional, con el fin de mejorar la calidad y el nivel de vida de los ciudadanos. Del mismo modo visto desde las necesidades cualitativas de sus actores con el refuerzo del espíritu colectivo, crecimiento y generación de empleos, sin olvidar la importancia del aspecto ecológico.

Aunque el término desarrollo local se le ha denominado como el remedio de todos los males, por la forma tan utópica que se representa, es de suma importancia conocer las estrategias vistas desde diferentes perspectivas. La Tabla 2., presenta los tipos de estrategia desde el desarrollo local.

Tabla 2.- Estrategias de desarrollo local.

Tipo de estrategia desde el Desarrollo Local	Definición
Estrategia económica	Se propone ayudar a los modelos de “desarrollo desde abajo”, con base a la conformación de unidades productivas de tamaños pequeños y medianos.
Estrategia jurídico-político	Las autonomías locales participan y se promueve la democratización con un aumento de participación social, teniendo un papel más activo en la toma de decisiones, junto con un control más directo de sus representantes.
Estrategia neoliberal	El fin es optimizar el reglamento del entorno social, armonizando a este con las leyes de mercado y brindarle mayor carácter en la distribución de sus recursos, centrar la competitividad empujando a las ciudades locales al mercado global, con el fin de generar inversiones, capitales y tecnología.
Estrategia ecológica	Permitir la conservación del entorno ecológico con el fin de mejorar y preservar los recursos naturales, con este sentido seguir aprovechando la materia prima que se obtiene de esta fuente ecológica.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cárdenas, 2002).

Las estrategias que se implementan en el desarrollo local se deben de plantear de manera específica dependiendo del entorno en el que se encuentre, sin olvidar que las necesidades y las demandas de cada localidad son diferentes, al igual que la capacidad de los habitantes para ejecutar dichas estrategias, por lo tanto, la planificación estratégica territorial es un instrumento de gran valor que debe considerarse (Barquero, 2009).

El desarrollo local es una teoría que complementa adecuadamente a la investigación, se toman en cuenta aspectos importantes en los cuales los destinos no visibles encajan a la

perfección, ya que se requiere ver más allá de una derrama económica, los habitantes de los destinos no visibles, deben de tomar en cuenta lo importante que son las estrategias y el fin que tienen, una economía basada en el desarrollo local ayuda a que la derrama económica se diversifique de manera justa entre todos los involucrados y no solo sea factible para ciertos actores.

De cierto modo, algunos de los destinos no visibles que se encuentran presentes en la investigación, cuentan con su propio sistema jurídico-político, sin embargo, en varias ocasiones este aspecto puede ser contraproducente porque no dan pauta a que sus decisiones vayan más allá y suelen afectar en otras decisiones, dando por cerrada su decisión. Por otro lado, el desarrollo local busca una relación armoniosa con todos los involucrados y que se promueva la democratización en la participación social.

Poder centrar la competitividad y lograr generar que los destinos no visibles aumenten su mercado global de manera adecuada, generaría un cambio que paulatinamente se volvería notorio ante la situación actual de el mercado en los destinos no visibles de la presente investigación.

En el aspecto ecológico, el desarrollo local muestra un interés de preocupación en cuanto a la conservación de su entorno, de igual modo para los destinos no visibles debe de convertirse en un pilar de suma importancia, ya que poder mejorar y preservar los recursos naturales ayuda a que el destino turístico siga siendo factible para el aprovechamiento del turismo en el destino seleccionado.

En conclusión, las estrategias del desarrollo local deben de ser tomadas en cuenta si se pretende diseñar una estrategia favorable y viable de integración de destinos turísticos, sin olvidar que quienes deben ejecutar dichas estrategias son los mismos habitantes con el fin de que la planeación estratégica territorial, sea con los elementos adecuados de dicho sitio.

2.2 Desarrollo sustentable y Turismo

El ser humano desde sus épocas primitivas ha afectado la naturaleza por su estilo de vida y supervivencia; de forma radical, cabe señalar que desde tiempos antiguos surge la preocupación por el daño que causaba a su medio ambiente. Actualmente, la humanidad sigue con sus transformaciones de manera mayormente inmoderada en la utilización de sus recursos naturales. Por otra parte, los grados de transformación del medio ambiente van ligados a diferentes estructuras sociales y relaciones de producción (Foladori y Tommasino, 2000).

Dichos grados de transformación pueden generarse por las necesidades a las cuales el ser humano se apega en su ritmo de vida, el grado de consumo deja de ser notorio por el aumento de población, el apego a otros ritmos de vida, la industria, entre otros. La capacidad del hombre le permite sobre pasar por mucho la disponibilidad de los recursos, lo que provoca en la actualidad el consumo desmedido de estos.

Así mismo, el hombre forma parte de la conexión entre múltiples especies y sistemas interrelacionados, para el equilibrio que le permite la existencia y continuidad donde cada especie e individuo son necesarios por medio de una red compleja (Zamorano, 2007).

Cabe señalar que lograr el equilibrio llega a ser complejo si se toman en cuenta los factores antes mencionados, y es poca la parte de la sociedad la cual se encuentra en sintonía con este, puesto que llega a ser primordial el cubrir las necesidades del presente sin importarnos las futuras. La educación ambiental tiene como principio, una nueva ética que orienta los valores y el comportamiento hacia los objetivos de la sustentabilidad (Leff, 1998).

Debido a esta situación se ha llegado a pensar sobre las alternativas para un consumo con medida, como lo es el desarrollo sustentable, respecto a los recursos naturales necesarios para el presente sin comprometer los de nuestras generaciones futuras.

El concepto de desarrollo sustentable surge desde la década de los 80's debido a la crisis de deuda sufrida por los países en desarrollo en esa década. Cabe señalar que este concepto fue fuertemente impulsado por las políticas liberalizadoras impuestas por los

organismos financieros internacionales (Escobar, 2007), el desarrollo sustentable no debe estar enfocado únicamente al desarrollo económico, si no también a la inadecuada valorización del stock natural y el crecimiento de la misma.

Es decir, que al ser impulsado por las políticas liberalizadoras llega a tener mayor impacto en la sociedad, puesto que desde hace años atrás para que un sistema, o un proyecto pudieran ser tomado en cuenta debía ser validado por el sistema financiero.

Por otra parte, el Informe Brundtland de 1987 de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (CMMD), define al desarrollo sostenible como aquel que es capaz de cubrir las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Cabe señalar que esta definición cuenta con dos ideas clave como lo es necesidad y limitación, las cuales están ligadas a la capacidad del medio ambiente (CMMD, 1992).

La capacidad del medio ambiente es esencial para lograr saber sobre el consumo adecuado por parte de la sociedad. Puesto que las necesidades dejan de serlas cuando el consumo es ilimitado, por ejemplo, al momento de explotar los bosques por crear mobiliarios desechables, como todo aquel objeto creado de la naturaleza para uso eventual. Por ello, el desarrollo sustentable trata de guiar a la sociedad para relacionar las necesidades con limitaciones, teniendo como resultado el equilibrio.

Existen diferentes maneras de conjeturar los aspectos que nos ayudan a ordenar la gran diversidad de concepciones sobre el desarrollo sustentable. Para la definición del concepto de desarrollo sustentable derivado de los diferentes puntos de vista de los autores; pueden ser clasificadas en tres ejes, tales como: para quienes la sustentabilidad es exclusivamente ecológica; por otra parte para quienes la sustentabilidad es ecológica y social pero donde la parte social es un vehículo para llegar a la sustentabilidad ecológica (sustentabilidad social limitada); por ultimo aquellos para quienes la sustentabilidad debe ser realmente social y ecológica en forma de coevolución (coevolución sociedad-naturaleza), (Foladori y Tommasino, 2000).

Es necesario manejar con equidad la preservación de los recursos con los que cuenta (naturales, culturales, étnicos, etcétera) puesto que su viabilidad se adecuará a una región en específico, lo que permita el desarrollo económico de acuerdo con el análisis de esta (Zamorano, 2007). Por otra parte, la crítica más frecuente desde el punto de vista conceptual, de este tipo de desarrollo es que resulta contradictorio, puesto que el desarrollo es interpretado como crecimiento ilimitado, lo que no es sostenible (Gómez R. , 2012).

En la Cumbre Mundial del 25 de septiembre del 2015, los 193 Estados Miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) adoptaron la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también considera fortalecer la paz y el acceso de justicia.

La agenda 2030, incluye 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y 169 metas de carácter integrado e indivisible donde se incluyen los ámbitos económico, social y ambiental, en donde los gobiernos se comprometen a cumplir desde el día antes mencionado hasta el año 2030 dando un lapso de 15 años para su aplicación (ONU, 2015).

Imagen 5: 17 objetivos de desarrollo sostenible.



Fuente: (ONU, 2015).

Lo que es sustentable para un país dentro del tiempo que se considere y la etapa de desarrollo que se maneje no es lo mismo en todos los países, por lo tanto, es valioso que cada país genere sus propuestas de acuerdo a su propia realidad y circunstancias (Díaz M. , 2004).

Es importante mencionar que la palabra sostenible o sustentable en ocasiones suele causar conflicto, sin embargo, puede considerarse como sinónimo el origen de la palabra a través de los años ha logrado que pueda utilizarse por igual, ya que comparten raíces semánticas, lo fundamental es no olvidar la importancia de su significado, solamente se recomienda utilizar la misma palabra en la mayoría del escrito en turno (Montañez, 2020).

El desarrollo sustentable en el aspecto turístico debe ser aplicado por la comunidad receptora en la cual se practican estas diversas actividades, para poder transmitirla al visitante de tal manera que pueda efectuarse la sustentabilidad de espacios, recursos y de sus tradiciones sobre la forma de vida de la localidad, el concepto no tiene límites absolutos, pero sí limitaciones impuestas por la sociedad (Pierri, 2005).

El desarrollo turístico sustentable formula la aspiración de hacer compatible el desarrollo turístico con la naturaleza, teniendo como objetivo la preocupación del ser humano (tanto turista como comunidad receptora). Es decir, desarrollar actividades y procesos en armonía con el entorno (social, ecológico y económico) para asegurar su continuidad a largo plazo (Zamorano, 2007).

Es importante recordar la interacción entre la sociedad y la naturaleza porque no tiene sentido converger la naturaleza en condiciones ideales, sino existen seres humanos que disfruten de la misma Bustillo y Martínez (2008).

Para los destinos no visibles la agenda 2030, es puede llegar a hacer sinergia, por ejemplo; el objetivo 1 “fin de la pobreza” se ve como un objetivo utópico, pero si llega a disminuir la pobreza existente en los destinos mencionado, se debe recordar que el gremio turístico genera la derrama directa de los actores principales en cada destino turístico.

Los destinos posicionados en el turismo ayudan a contribuir con la mejora de vida entorno a los actores turísticos, ya sea de manera directa o indirecta, es aquí donde los objetivos 2, 3, 4 y 8 llegan a tener presencia.

Por otro lado, es importante recordar que el desarrollo sustentable tiene como objetivo cubrir las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones para satisfacer las propias y dentro del turismo existe una rama que tiene esa misma visión y es el turismo alternativo, más adelante se explica a fondo sobre dicha actividad, por lo tanto, el turismo también hace presencia en los objetivos 6, 7, 12, 13, 14 Y 15.

El desarrollo sustentable y el turismo crean estrategias de crecimiento turístico, aprovechando los recursos con los que se cuenta, con la diferencia de que ahora la preocupación primordial es mantener estos recursos en buen estado contando con mayor durabilidad, es por eso que la mayoría de destinos no visibles que se pretenden integrar a la propuesta final, cuenta con características importantes del desarrollo sustentable.

2.3 Turismo Alternativo

La Secretaría de Turismo de México ha definido que el turismo alternativo; son aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (SECTUR, 2007).

Otros autores como Khan (1997) y Bringas (2000) agregan a la definición de turismo alternativo como una nueva diversificación de la oferta turística, por descubrir nuevos sitios que cuenten con atractivo únicos fuera de la relación con el turismo de masas, enfocándose dichos atractivos en entornos naturales o culturales.

Se requiere de nuevas formas en la ejecución del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales por parte de los encargados en la prestación de servicios turísticos, desde el nivel nacional hasta el local para lograr la sustentabilidad en el desarrollo turístico,

mismo que generará una actividad económica redituable. El turismo alternativo no está en contra del crecimiento económico, pero reconoce que existen límites que deben ser considerados dentro de la planificación estratégica a desarrollarse (Linares y Morales, 2014).

Dentro del turismo, se conoce recientemente una nueva forma de desarrollar esta actividad de manera responsable en los recursos que se involucran, a la cual se le denomina turismo sustentable, dicha rama del turismo que se encarga de generar el mínimo impacto en áreas de flora y fauna, sobre todo si se trata de áreas protegidas; así mismo lograr que el visitante admire, aprenda y disfrute sobre los recursos de la localidad receptora, la cual podrá tener beneficios de esta actividad por ser una nueva oportunidad de crecimiento y la generación de empleos (Ceballos y McNeely, 1992).

El turismo alternativo es coherente y consciente con los valores sociales, naturales y comunitarios que le permiten tanto al turista, como al residente local disfrutar de una interrelación con experiencias compartidas entre ambos actores (Bringas y González, 2004).

Cabe mencionar, que dentro de la sustentabilidad turística es necesario tomar en cuenta tres segmentos; el cultural, económico y ecológico. Sobre el respetar y considerar las culturas que rigen en la zona, en la equitativa repartición de las ganancias que se logren al desarrollar las actividades turísticas y respecto a lo ambiental el mantenimiento y conservación de los recursos naturales que se involucren en el sistema turístico a practicar.

En la imagen que se presenta a continuación, indica las actividades que se presentan en un desarrollo turístico sustentable, con base a los tipos de turismo tratándose del convencional y alternativo para la sustentabilidad del turismo.

Imagen 6: Comparación del turismo tradicional o convencional con el turismo alternativo.



Fuente: Elaboración propia a partir de la información de (SECTUR, 2004).

Por otra parte, tratando sobre el turismo alternativo se convierte en una forma de explotar la actividad turística donde es la población local la que gestiona los recursos turísticos. A través de los beneficios adquiridos de esta actividad que está contribuyendo al desarrollo sostenible (Orgaz, 2015). La importancia en la conservación de los parques nacionales es uno de los propósitos primordiales en turismo alternativo.

Con relación a este análisis en su definición, la Secretaría de Turismo ha dividido al Turismo Alternativo en tres segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados: tales como el Ecoturismo, Turismo de aventura y, Turismo rural.

El ecoturismo es una rama del turismo alternativo, en la cual se lleva a cabo de una manera mayormente responsable con el medio ambiente, lo cual llega a ser complejo para concientizar al visitante sobre el espacio donde se encuentra, y darle a conocer el valor natural que representa en la localidad receptora (Ávila, 2015).

Cabe señalar que dentro del ecoturismo se debe tomar en cuenta la biodiversidad la cual se conoce como la variedad de comunidades y ecosistemas que existen en determinadas áreas, sus funciones y relaciones que mantienen entre sí. Es importante recalcar que desde que da comienzo la práctica del ecoturismo con énfasis comercial, ha sufrido diversas transformaciones en su perfil (Baéz y Acuña, 2003).

En la actualidad se considera al turismo de aventura como un segmento de mercado en crecimiento (AMTAVE, 2016). Ya que las actividades que ofrece son alternativas, o poco comunes en los servicios turísticos que se ofertan convencionalmente y resultan atractivas para los visitantes, sobre todo para los que tienen un perfil que busca nuevas experiencias y físicamente retadoras.

El turismo de aventura ofrece una amplia gama de productos de turismo de aventura y no solo en su aspecto geográfico, sino también en el perfil del turista que decide realizar turismo de aventura, no se encasilla en el turista duro, también está el turista suave, que busca la realización de actividades con un nivel de riesgo controlado (Díaz I. , 2012).

Algunas de las actividades que se realizan en el turismo de aventura son: El trekking, también llamado caminatas de larga duración en contacto con la naturaleza; El rafting que consta en navegar y no requiere de gran experiencia en la actividad; el kayak de mar, el cual se practica con equipos ligeros y tampoco se necesita de experiencia en la actividad; la escalada en roca en el cual manifiesta el vértigo en la práctica de esta, el ciclismo de montaña, alpinismo, entre otras, es importante mencionar que dependiendo de qué actividades se realicen se clasifican en aire, tierra y agua, por lo cual, se necesita buena condición física y mental.

El turismo rural es la actividad que se realiza en el espacio rural, en la cual el visitante podrá disfrutar de experiencias relacionadas con el patrimonio, la cultura local y el entorno ambiental, puesto que la prestación de servicios en esta modalidad integra la estructura que identifica el sitio receptor (Vera, 2011).

También se le conoce como la forma del turismo que se desarrolla en el medio rural y que cuenta con el apoyo de las familias campesinas que dan a conocer su mundo, sin alterar su vida habitual (Nova et al., 2012).

Los turistas que deciden irse por la modalidad del turismo rural están dispuestos a dejar a un lado el turismo convencional, por lo tanto, la mayor parte de estos turistas disfrutan el aislamiento en espacios naturales y culturales, sin importar el tamaño del destino que han elegido (García, 2005).

Este segmento llega a ser el lado más humano del turismo alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. Lo anterior logra llevarlo a un desarrollo más justo y solidario, mediante el uso de los conocimientos (Pastor y Gómez, 2010).

Por último, es importante mencionar que la protección al entorno y la participación social en cualquier proyecto de desarrollo turístico alternativo debe pasar necesariamente por la colaboración de la sociedad, para poder preservar los lineamientos de este tipo de turismo (Gauna, 2011).

Los destinos no visibles del Estado de Chiapas, cuentan con los fundamentos principales del turismo alternativo, y van dentro de los tres sectores, que son el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, algunos de los destinos no visibles suelen ir desde un sector o hacer combinación de sus actividades.

Un ejemplo de lo antes mencionado es el destino de las grutas de Rancho Nuevo, que cuenta con la cercanía de San Cristóbal de Las Casas, se pueden realizar actividades de ecoturismo como; la observación geológica en sus grutas, la observación de ecosistemas ya que se encuentra rodeado de bosque de pino-encino perteneciente de la zona. Dentro de las actividades de turismo de aventura se encuentran; la tirolesa, camita y cabalgata. Por último, la rama del turismo rural que se puede encontrar es al realizar el recorrido donde se localiza un corredor de artesanías de la región, así como la variedad de platillos gastronómicos de la ciudad.

Los lugares no visibles de Chiapas son destinos que cuentan con las características similares del ejemplo pasado, por esta razón son importante conocer más a fondo de que se trata cada una de sus actividades dentro del turismo alternativo.

2.3.1 Actividades turísticas alternativas

Las actividades turísticas alternativas se clasifican según la rama en la que se encuentren, si bien del turismo alternativo se desglosa el ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura, sus actividades de igual forma son segmentadas.

Actividades de Ecoturismo.

El objetivo de las actividades ecoturísticas es basado en la naturaleza, con el fin de observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica, teniendo en cuenta que su actitud debe ser responsable, para conservar la integridad del ecosistema e impulsar el bienestar de la comunidad receptora (OMT, Definiciones de turismo de la OMT, 2019).

La SECTUR en su libro Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo (2004), clasificó a las siguientes actividades como las más reconocidas y practicadas en el segmento de ecoturismo;

Observación de Ecosistemas: Actividades que se realizan dentro de un contexto natural, con el objetivo de conocer e identificar las funciones específicas de los diferentes elementos que componen los ecosistemas.

Observación de Fauna: Actividad recreativa, donde el turista puede contar con conocimientos previos sobre la vida animal, sin importar si es principiante o experto, el fin es observar a la especie en su hábitat natural, por ejemplo; el aviturismo o también conocido como el turismo ornitológico que consiste en el interés de observar la avifauna local en su entorno natural.

Observación de Flora: Al igual que la actividad anterior, es una actividad recreativa, enfocada en la flora local, que tiene múltiples satisfacciones para el interesado y suele estar

relacionada con otras actividades dentro del ecoturismo como lo son; el senderismo y el safari fotográfico.

Observación de Fósiles: Consiste en la búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida en su estado fosilizado dentro de su entorno natural, esta actividad suele ser realizada con el fin de su interpretación científica y cultural que aumenta la experiencia.

Observación Geológica: Actividad que tiene como fin conocer, explorar y disfrutar las formaciones de grandes paisajes y las formaciones rocosas.

Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza: Actividad que consiste en apreciar eventos que son previsibles de la naturaleza, dentro de ellos pueden encontrarse; lluvia de estrellas, mareas, migraciones, erupciones volcánicas, fuentes termales (geysers), entre otras, del mismo modo visitar sitios que se consideran espectaculares.

Observación Sideral: Actividad referente a la apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos en espacios abiertos, se asocia a la observación estelar, contando con equipos especializados para su mayor disfrute.

Participación en Proyectos de Investigación Biológica: Consiste en la actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies, con el fin de apoyar en proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

Participación en Programas de Rescate de Flora y/o Fauna: Son actividades lúdicas que se realizan en un contexto natural, con el fin principal de participar en el rescate de especies endémicas o extrañas que por lo general se encuentran en peligro de extinción o en estado de conservación.

Safari Fotográfico: Consiste en la captura de imágenes de naturaleza in situ, esta actividad puede encontrarse inmersa en otras anteriormente mencionadas, como observación de flora y fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, entre otras, es importante mencionar que, aunque no suele ser una actividad riesgosa, se tienen que emplear técnicas y elementos propios de cacería.

Senderismo Interpretativo: Tiene como objetivo que el turista realice la actividad a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con sus respectivas cédulas de información, señalamiento y guiados por intérpretes de naturaleza.

Actividades de Turismo Rural.

Las actividades de turismo rural tienen como objetivo generar una experiencia única para el visitante en el que la relación pueda vincular actividades de naturaleza, agricultura, converger en la forma de vida y culturas rurales, dando paso a visitar lugares de interés dentro del mismo territorio (OMT, Definiciones de turismo de la OMT, 2019).

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en México la SECTUR (2004), menciona que se encuentran las siguientes en el turismo rural;

Agroturismo: Consiste en la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento el ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina que comparte su entorno natural en conservación, junto con su idiosincrasia y sus técnicas agrícolas, en la cual el campesino resulta beneficiado, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

Aprendizaje de las lenguas indígenas: Es un viaje que se realiza con la motivación de aprender una nueva lengua del lugar visitado, junto con sus costumbres y organización social.

Eco-arqueología: Se refiere a los viajes dentro de las zonas arqueológicas que implica interés en el turista por conocer sobre las épocas antiguas, así como su importancia en la actualidad como forma de identidad cultural y conservación ambiental.

Etnoturismo: Consiste en los viajes que son relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat, con el objetivo de aprender sobre su cultura y tradiciones.

Fotografía Rural: La captura de imágenes en las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales dentro del ambiente rural.

Preparación y uso Medicina Tradicional: Actividad relacionada con conocer y participar en la preparación y uso de la medicina tradicional, la naturaleza de México es pródiga en la práctica de esta actividad, ya que proporciona la materia prima y no hay padecimiento que no tenga una planta para curarlo.

Talleres Artesanales: Consiste en la participación y aprendizaje de la elaboración de diferentes artesanías con procedimiento autóctonos del lugar, algunos de los talleres son de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, juguetes, entre otros.

Talleres Gastronómicos: Actividades que tienen como objetivo aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica del lugar, dando al turista diversas técnicas de preparación, recetas, significados de la tradición culinaria que se ha transmitido de forma verbal o escrita por generaciones.

Vivencias Místicas: Ofrece la oportunidad de conocer y participar en la gran diversidad de las creencias, leyendas y rituales divinos que son preservados por los habitantes del lugar.

Actividades de Turismo de aventura.

Las actividades de turismo de aventura se llevan a cabo en destinos con características geográficas y paisajes específicos aptos para actividades extremas, donde la actividad física es primordial, al igual que el intercambio cultural, y por supuesto, su relación directa con la naturaleza, pueden realizarse de manera terrestre, aérea y acuática (OMT, Definiciones de turismo de la OMT, 2019).

Según la clasificación de la SECTUR (2004), las actividades de turismo de aventura son segmentas por el espacio natural en el que se desarrollan; tierra, agua y aire, las más reconocidas y llevadas a cabo en México son las siguientes:

- En tierra encuentran las siguientes actividades:

Alpinismo: El ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 metros de altura sobre el nivel del mar, para su práctica se requiere dominio de

técnicas particulares y del uso de equipos especializados. En México a esta actividad se le conoce como Alta Montaña o Montañismo.

Cabalgata: Recorrido a caballo por áreas naturales, el objetivo es vivir la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo de los hábitos de estos animales.

Caminata: Actividad recreativa con mayor aceptación y demanda, las rutas o circuitos de caminata usan técnicas y equipos especializados que permite el desplazamiento seguro.

Cañonismo: Se refiere al recorrido a lo largo de ríos y cañones que implican el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nada y caminada con equipo especializado.

Ciclismo de Montaña: Consiste en realizar un recorrido a campo traviesa con una bicicleta de montaña, sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.

Escalada en Roca: Actividad que implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión, el uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro. La escalada en bloques de roca en desplazamiento horizontal dominante se le conoce como bouldering.

Espeleísmo: Tiene como objetivo realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas, con la finalidad de observar y apreciar diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. La espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación, por lo que el espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación.

Rappel: Es la actividad que requiere de la técnica de descenso con cuerda fija y con ayuda de equipos y técnicas especializadas.

- Para las actividades realizadas en agua se encuentran las siguientes actividades:

Buceo Autónomo: Inmersión en cuerpo de agua con tanque de aire comprimido y regulador que permite la respiración subacuática, con el fin de contemplar y conocer las riquezas naturales que habitan en este ambiente.

Buceo Libre: El objetivo es la inmersión en un cuerpo de agua a fin de contemplar y conocer las riquezas naturales de la flora y la fauna que habitan este particular ambiente, utilizando como equipo básico el visor, aletas y snorkel.

Espeleobuceo: Actividad subacuática que consiste en aplicar técnicas de buceo autónomo y espeleísmo en oquedades naturales como cenotes, cuevas, grutas, cavernas y sistemas, esta actividad en especial requiere certificación especializada.

Kayaquismo: El fin es la navegación en embarcación de diseño hidrodinámico, de una o dos plazas, se practica en aguas en movimiento, aguas quietas en el mar, en la versión de pala se le conoce como canoísmo.

- Actividades realizadas en aire son las siguientes:

Paracaidismo: Actividad que consiste en saltar desde un transporte aéreo, caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída y orientar la dirección al punto del aterrizaje.

Vuelo en Parapente: Su objetivo es el vuelo libre controlado con paracaídas direccional especialmente diseñado, puede durar desde unos minutos hasta varias horas.

Vuelo en Ala Delta: Consiste en el vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio, El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón.

Vuelo en Ultraligero: Es el vuelo controlado en una pequeña aeronave con motor de no más de 450 kg. y con un desplazamiento de hasta 65 km/h la aeronave puede ser mono o biplaza.

Vuelo en Globo: Consiste en el globo inflado con aire caliente los turistas van en una pequeña canastilla de mimbre, y la dirección del vuelo lo determina el viento.

Los lugares con potencial turístico y son no visibles, cuentan con una gran variedad de actividades turísticas alternativas, es importante que cada lugar conozca a fondo todo lo que implica cada actividad y mantenerse actualizado, de igual manera recordar que el nivel de riesgo de cada una de las actividades es diferente, por lo tanto, estos sitios deben de contar con guías especializados en cada área.

Asimismo, recordar que una actividad turística alternativa, no se enfoca solamente en quien esta a cargo de dicha actividad, si no también contar con las herramientas adecuadas para realizarse, en diversas ocasiones los destinos no visibles dejan a un lado la revisión continua a todo lo que involucra cualquiera de las actividades, pero eso depende de diversos factores como por ejemplo: la falta de apoyo económico, no contar con el capital humano necesario, al igual que una mala orientación por expertos en el tema, entre otras, por lo tanto, es importante incluir estos aspectos en la propuesta final.

2.4 Destinos y Recursos turísticos

Los destinos turísticos pueden ser conocidos como los lugares visitados, también vistos como la unidad geográfica que representa regiones turísticas homogéneas, que involucran un desplazamiento que motiva el deseo de realizar un viaje donde se realizan diversas actividades, estos espacios suelen tener aspectos naturales y/o culturales (DATATUR, 2015).

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (2020), el destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado fundamental para la decisión de realizar el viaje, también puede vincularse con el motivo principal para realizar un viaje, donde debe contar son servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos.

Es necesario reconocer que un destino turístico siempre dependerá de algún organismo que lo administre, gestione y proyecte, ya sea público o privado, cuando los destinos son manejados por organismos gubernamentales, suelen manejarse por diversos

modelos turísticos, en su mayoría procuran mantener cuidadosamente los aspectos naturales, sociales y culturales de los destinos (SERNATUR, 2016).

Según Propin y Sánchez (2007), existen once tipos de destinos turísticos preferenciales en México, que son los siguientes; I. Muy dinámicos con preferencia del turismo extranjero, II. Dinámicos con preferencia del turismo extranjero, III. Muy dinámicos con preferencia moderada del turismo extranjero, IV. Dinámicos con preferencia moderada del turismo del turismo extranjero, V. Muy dinámicos con preferencia discreta del turismo extranjero, VI. Dinámicos con preferencia del turismo extranjero, VII. Muy dinámicos con preferencia del turismo nacional, VIII. Dinámicos con preferencia del turismo nacional, IX. Decrecientes con preferencia del turismo extranjero, X. Decrecientes con preferencia discreta del turismo extranjero, XI. Decrecientes con preferencia discreta del turismo extranjero.

Con base en el estudio, Chiapas se encuentra en dos tipos, el primero es III. Muy dinámicos con preferencia moderada del turismo extranjero, seleccionando a la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, considerándolo de tamaño pequeño y con la peculiaridad de un turismo denominado “turismo revolucionario” por ser el lugar donde los indígenas que formaron parte del Ejército Zapatista de Liberación Nacional se levantó en armas en el año de 1994, por tanto, lo vuelve atractivo para los extranjeros, el otro tipo de destino es VII. Muy dinámicos con preferencia del turismo nacional, de nueva cuenta se selecciona a San Cristóbal de Las Casas, para esta categoría, es importante recalcar que es un destino conocido tanto nacional, como internacional, convirtiendo a este destino atractivo por diversos perfiles de turistas, que encuentran en este destino turístico la satisfacción de su propósito de viaje.

Dentro de los destinos turísticos existen elementos importantes que suelen ser tangibles e intangibles, en los elementos tangibles pueden encontrarse; atractivos turísticos naturales y culturales, infraestructura y equipamiento, los recursos humanos, los servicios turísticos que van desde el hospedaje, los restaurantes, equipamiento para realizar actividades, entre otros. Por su parte, sus elementos intangibles son; la marca, identidad de la localidad, seguridad, la información e interpretación de los prestadores de servicios, entre otros aspectos, por tanto, es importante reconocer que un destino turístico es también el conjunto de elementos tangibles e intangibles del sitio (SERNATUR, 2016).

En cuanto a los lugares no visibles con potencial turístico, podemos identificar que muchos de ellos cuentan con estos aspectos, sin embargo, no se pueden denominar destinos aún, ya que en su mayoría suelen carecer de elementos que conforman como tal un destino turístico ya consolidado, en otras palabras, existen lugares con el atractivo natural o cultural, sin embargo, carecen de infraestructura para poder ofrecer servicios turísticos, el capital humano es poco o nulo, no se ha desarrollado una planificación y gestión para convertirlo en un destino, carece de imagen, no tienen una buena relación con los organismos gubernamentales, entre otros aspectos.

Por consiguiente, se encuentran los recursos turísticos que son base importante para el turismo, por lo que se ven como los elementos básicos que generan interés por parte del turista, existen diferentes tipos de recursos turísticos, según Zimmermann 1957 citado por Navarro (2015), el recurso turístico es un conjunto de elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que dan pauta a un desplazamiento turístico por parte del interesado.

Por su parte, Amaiquema (2015), menciona que un recurso turístico es todo aquello que posee características atractivas para el turista, convirtiendo a los recursos turísticos en elementos clave para el turismo, donde involucra elementos como el relieve, clima, vegetación, agua, flora y fauna.

Asimismo, se puede mencionar que los recursos son elementos que pueden ser tangibles e intangibles, de los cuales se encuentran otros aspectos que pueden ser naturales, culturales y humanos, por tanto, son los bienes naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles que cuentan con características importantes que motivan a una persona a desplazarse (Navarro, 2015).

En cuanto a los recursos humanos turísticos, se puede ver como aquellos que tienen la capacidad de generar un interés en el turista, por ejemplo; las figuras públicas que a través de su trabajo provocan una motivación, en ocasiones este recurso humano puede ya no estar vivo, sin embargo, su legado se convierte en un recurso valioso para el destino turístico que se pretende visitar.

Considerando que se identifica al destino como el espacio geográfico, se puede denominar que el recurso es el complemento del destino turístico, por lo regular se encuentran

juntos, ya que su unión provoca el desplazamiento de los turistas, cabe recalcar que estos recursos pueden convertirse en patrimonio cultural o natural, por la importancia que llegan a tener dentro de los habitantes que conforman el destino, de igual manera, estos patrimonios se encuentran con las mismas características que los recursos, es decir, pueden ser tangibles e intangibles, sin embargo, el fin de un recurso turístico a un patrimonio es distinto, ya que con el recurso turístico se busca la detonación del turismo, en cambio el objetivo de un patrimonio es la conservación la herencia de los bienes que representan, ya que cuenta con un valor simbólico (Velasco González, 2009).

De la misma forma, los lugares con potencial turístico cuentan con ambas características de los recursos que los rodean, ya que el valor simbólico que tienen, pretenden se prevalezcan, sin importar si es un recursos tangible e intangible, por tanto, al momento de desarrollar una integración de destinos deben tomarse en cuenta estos aspectos.

2.5 Integración turística

La integración turística puede verse como un proceso en el que incide la reciprocidad de diversas prácticas entre actores, detonando una interacción, no solamente en su viaje sino también en las prácticas que llegan a tener, por lo tanto, la integración se asocia al aprender y conocer de las singularidades del sitio y la comunidad receptora (Catalano, 2019).

Por lo anterior, se especifica que se habla de una integración entre sujeto-objeto, sin embargo, para (Machado, 2013), una integración puede ser de destinos, vista desde un sistema de gestión integrada de destinos turísticos, a partir de dos dimensiones: una interna que representa a la actividad turística y el turista, seguida de una dimensión que logre la creación de sistemas de calidad y que incluyan una gestión que se guíe de la sostenibilidad.

En cuanto a la relación del sujeto – objeto, se sabe que es difícil, sin embargo, para un turismo alternativo se puede convertir más complicado aún, para (Anantamongkolkul et al., 2019), lo ven desde cuatro niveles primarios que se tiene que avanzar para lograr una integración de los mismos. En el primer nivel, se identifica la negatividad de querer salir de la zona de confort del turista, así que no está abierto a una interacción, pasando al siguiente nivel se esfuerza por explorar la comunidad, seguido de la inmersión con el entorno local, por último, se logra la integración, disfrutando del destino con relación a ese tipo de turismo.

Asimismo, se ve a la competitividad como parte de la integración, ya que para lograrla se debe enfrentar a los retos de la globalización para poder tener un mayor conocimiento de los productos turísticos. Además, el desarrollo de la actividad económica, la experiencia y la integración de todos estos factores en el ámbito turístico, claramente pensados desde un modelo que se adapte ante estas necesidades (Fernández et al., 2014).

La integración turística puede ser vista desde un plano sujeto – objeto, sin embargo, al momento de hablar de un diseño de integración turística, por lo general se ve desde los elementos que componen un destino turístico, considerando el ámbito público hasta el privado. Así que una integración turística bien planificada da un resultado positivo, en otras palabras se convierte en una competitividad turística favorable, para otros sitios cercanos.

Según, Díaz Armas (2008), para realizar un modelo de integración de destinos visto desde el sujeto, se debe considerar la gestión del turista. Si bien existe un número de visitantes interesados en un sitio, se debe conocer qué es lo que busca, así como determinar la interpretación del perfil del mismo, y buscar métodos de gestión apropiados para cada sujeto – objeto, por último, considerar el impacto que ocasionará.

Los destinos turísticos han tenido que incorporar diferentes conceptos de gestión, por lo que el turismo es un fenómeno que se encuentra en constante movimiento, por tanto, se busca contribuir al desarrollo de los destinos turísticos desde una manera sostenible y que cuente con el factor de competitividad. Asimismo, debe realizarse una planeación turística adecuada, donde la comercialización y los elementos que la componen sean pieza clave para la propuesta que se diseñe (Machado, 2013).

Concerniente a los lugares con potencial turístico, al momento de realizar el diseño de manera real, deben considerarse las bases teóricas que se comentan al principio de este marco conceptual, como lo es el desarrollo local y sustentable, ya que parte importante es la comunidad receptora de estos lugares. Ellos en conjunto con actores clave del sector público y privado, deben considerar todos los aspectos que conlleva una integración de destinos y lo importante que es contar con diversos expertos en las áreas que les concierne, en cuanto al diseño, la planeación, comercialización y los gestores que están involucrados en dicho proceso.

2.6 Diseño de planeación turística

Con base al requerimiento dentro del desarrollo de un plan de marketing cabe señalar que se necesita cierta dedicación por parte del equipo de producción del plan para que pueda ser efectivo, considerando su realización una vez al año ya que los que se realizan en periodos más largos llegan a ser poco efectivos (Kotler et al., 2011). De acuerdo con estas características, se lleva a cabo la creación de un plan estratégico con un índice a largo plazo donde especifique los objetivos del propósito para los tres o cinco años próximos.

Por otra parte, de acuerdo con la opinión de Miguel Ángel Acerenza en su libro los Fundamentos del marketing (2010), considera que la mercadotecnia en el turismo se realiza recientemente por las investigaciones a partir de la década de los 50's, ya que se ve a la actividad de viajar como aquella que genera un capital, asimismo surgieron técnicas de marketing enfocadas en el turismo, si bien se utilizaban en otros ámbitos como el empresarial ha logrado una nueva comercialización dentro del turismo, de igual manera, se debe mencionar que el marketing se encuentra en constante actualización, por tanto, hay que buscar las estrategias que mejor se incorporen al fenómeno turístico.

Así mismo, una definición clara de la misión y visión, acompañada de los objetivos y estrategias; logrará desarrollar un buen plan de mercadotecnia y así poder atender su segmento cumpliendo su propósito, mismo que da posibilidad de sobrevivir en un primer momento y posteriormente fortalecerse y crecer. Siendo esta una organización con o sin fines de lucro (Acerenza, 2010).

En cuanto al plan de comercialización se conoce como el instrumento central para dirigir y coordinar las estrategias de la mercadotecnia, en donde se identifican las unidades de negocio más prometedoras para la empresa. Por otra parte, indica como penetrar y mantener eficazmente posiciones deseadas en mercados específicos (Burgos, 2008). Mediante al plan de comercialización logra visualizar claramente las necesidades y preferencias del consumidor.

Respecto a las estrategias de competencia, en un plan de comercialización se diseñan estrategias y políticas que reducen el impacto de las mismas, por ello, el plan de

comercialización es de gran importancia ya que permite expresar de una forma clara y sistemática las opciones elegidas por los involucrados para asegurar su desarrollo a corto plazo (Benitez et al., 2012).

Para el diseño de la planificación de la comercialización, tradicionalmente se ofrecía directamente la venta del producto al consumidor por parte del productor, lo cual generaba ventajas como el controlar el proceso personalmente y el precio (Iglesias, 2000). Actualmente, debe aprovecharse aquellas estrategias y tendencias que surgen, como bien se mencionó, el marketing se encuentra en constante movimiento, al igual que el fenómeno turístico.

El sistema que se utilizaba anteriormente era únicamente del canal directo, entre el productor/vendedor donde se creaba y vendía el producto directamente al cliente, es decir no existían intermediarios, para realizar esa venta se utilizaba únicamente la venta por catálogo (Iglesias, 2000). Actualmente, existen nuevas formas para la venta de los productos como asistir a ferias o workshops, se utiliza el e-commerce, la venta online entre otras formas.

Por tanto, para realizar un diseño de planificación turística, deben considerarse las nuevas tendencias, sin olvidar, que en el caso de los lugares no visibles con potencial turístico es necesario indagar más a fondo que herramientas pueden utilizarse ya que es un mercado que como su nombre lo dice no es visible, pero si hay que poder identificar cual es el target ideal para dichos sitios.

2.7 Comercialización turística

La comercialización del producto turístico consiste en gestionar la idea, el producto o servicio, tener en cuenta como se recibe a los turistas, identificar cuales son los servicios turísticos, quienes son los prestadores de dichos servicios, así como identificar la publicidad, calcular los costos, los gastos, coordinar el transporte y una serie de actividades que no se deben improvisar (Méndez, 2007).

La planeación estratégica de marketing con el transcurso de los años del siglo XXI puede llegar a ser adoptada por un mayor índice de países (Cordero, 2003). Uno de los países

que denota esta situación es el caso de Guatemala que desde la década de los noventa presento esta estrategia como avance a través de su oferta cultural de mundo maya; utilizando la publicidad como su principal herramienta titulada “El corazón del mundo maya” dando como resultado el apoyo de otros países para la creación de la secretaría integrada de turismo, con el fin de realizar esfuerzos combinados de marketing con énfasis en publicidad y otras actividades promocionales.

Es necesario poder conocer acerca del producto turístico, puesto que sus características se integran de recursos y/o atractivos, que pueden ser tangibles e intangibles en el cual se manifiesta la infraestructura, actividades recreativas, servicios y valores representativos. El turista que toma la decisión sobre el destino que visita, tiene un propósito, una motivación que va de acuerdo a sus intereses, lo que permite conocer el perfil del turista. Por lo tanto, la difusión del destino debe adaptarse al tipo de turistas al que se pretende llegar.

De igual modo, se debe conocer cuáles son las temporadas o épocas del año en que es factible poder promocionar los servicios y productos turísticos ya que es un dato que suele depender del tipo de destino al que se pretende comercializar.

Por otra parte, es importante considerar cuáles intermediarios o canales de comercialización (entiéndase agencias de viajes, tour operadores, oficina de representantes, ferias turísticas, entre otras), que están en disposición de ofertar los productos y servicios turísticos de los destinos involucrados, lo que da como resultado una integración de elementos que se manejan a través de un sistema, en este caso el de la comercialización turística. Otro aspecto relevante, es identificar qué empresas pueden suministrar servicios relacionados como el transporte aéreo, el transporte terrestre, pernoctación en tránsito, entre otros (Méndez, 2007).

Respecto al marketing turístico, puede verse como la adaptación sistemática y coordinada de la política de las empresas turísticas, que logra proyectar de manera óptima las necesidades de ciertos grupos de consumidores y obtener una ganancia justa (Gurría Di-Bella, 1991).

Los servicios turísticos tienen que estar orientados a diseñar una oferta de calidad a un precio rentable, por otra parte, la comunicación debe informar y motivar al turista a visitar el destino que presta esos servicios (Mediano, 2004). De igual modo, al ofertar un destino turístico debe hacerse bajo un análisis de costos que cubran las necesidades básicas del visitante, por ejemplo, sanidad, alojamiento, alimentación, entre otras.

Cabe señalar, que la satisfacción del cliente, es un objetivo primordial, para ello es necesario considerar dentro de la aplicación de la comercialización turística los siguientes pasos: la planeación, ejecución, promoción, y distribución del producto turístico (Iglesias, 2000). Los factores para la comercialización del producto turístico que determinan la mezcla de la mercadotecnia son: el producto el cual es un bien o servicio, el precio o valor monetario asignado al bien o servicio, plaza o lugar donde se comercializa el servicio o producto, y la promoción con base en las actividades.

Los lugares con potencial turístico no visibles que se pretenden integrar a un diseño de modelo turístico, necesitan de una estrategia de comercialización justa y que se encuentre dentro de la base teoría que se ha manejado a lo largo de este capítulo, como lo es el desarrollo local y sustentable, por ende, incluirse dentro del turismo alternativo, de igual forma, deben considerarse a personas que sepan sobre estos temas, si bien están inmersos en un ámbito empresarial, se debe recordar que el turismo alternativo no está alejado del gremio empresarial, sino que ve una manera más responsable para sus destinos, al igual que una comercialización turística justa y apegada a sus principios, recordando que se busca la calidad y no la cantidad de visitantes.

Capítulo III. Estrategia Metodológica

El presente capítulo tiene como objetivo dar a conocer la estrategia metodológica a seguir dentro de la presente investigación. Se da a conocer la postura epistemológica, el enfoque y tipo de investigación, así como el objetivo de estudio, de igual forma, se conocen las técnicas de recolección de datos que se utilizan con la participación de sujetos de estudio/actores claves, de personas que tienen el primer contacto con los lugares con potencial turístico de Chiapas. A saber: los guías turísticos locales, actores importantes en el ámbito turístico como académicos y empresarios de los lugares seleccionados.

A continuación, en la Tabla 3., se encuentran los aspectos a considerar de la estrategia metodológica, posteriormente se explica cada aspecto de la estrategia.

Tabla 3. Estrategia metodológica

ESTRATEGIA METODOLÓGICA	
Postura epistemológica	Paradigma crítico
Enfoque	Mixto
Tipo de investigación	Descriptiva
Objeto de estudio	El Estado de Chiapas (destinos turísticos seleccionados) y los líderes de proyectos turísticos ya establecidos.
Técnicas de recolección de información	- Observación participante -Focus Group
Sujeto de estudio / actores clave	Guías turísticos locales certificados de Chiapas; Actores importantes en el ámbito turístico y representantes sociales de los destinos turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

3.1 Postura epistemológica

El enfoque crítico tiene como característica cuestionar las visiones positivistas, empíricas, técnicas y funcionalistas, pero sin llegar a negarlas, asimismo su objetivo es transformar, liberar y emancipar. Otra característica importante es que no solo indaga y comprende la realidad en la que se encuentra la investigación, sino que logra provocar transformaciones sociales teniendo en cuenta el aspecto humano en la vida social (Melero, 2012).

El paradigma crítico invita al sujeto a un proceso de reflexión y análisis sobre la sociedad en la que se encuentra, dando un paso importante a la posibilidad de cambios que se deseen. Es aquello que se considera a lo real como producto de un historicismo social, en este paradigma la relación del investigador y el grupo investigado es de suma importancia, ya que su interacción modifica las estructuras sociales. Aquí su metodología es cualitativa, dialógica y transformativa, por último, es importante mencionar que este paradigma es la investigación-acción (Ramos, 2015).

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque mixto tiene como ventaja la triangulación de los hallazgos que permite la validez o credibilidad de la información, que se realiza a lo largo de la investigación con ayuda de los diferentes métodos de recolección de datos, por lo tanto, cuando los resultados de diferentes fuentes coinciden hace que los resultados tengan mayor validez (Bamberger, 2012).

Según Ugalde y Balbastre (2013), los enfoques cuantitativo y cualitativo, también son conocidos como los modelos racionalista y naturalista, donde el modelo cuantitativo-racionalista se utiliza cuando se pretende explicar un fenómeno de causa-efecto, generalmente es conocido por tener mayor credibilidad, sin embargo, se podría decir que para un estudio socio-cultural se queda muy corto, es aquí cuando el modelo naturalista logra cubrir la parte de ver más allá, por su parte, las metodologías mixtas son cada vez más

utilizadas porque se convierten en el complemento perfecto, la subjetividad y objetividad forman parte de ambos enfoques.

3.3 Tipo de investigación

El tipo de investigación con la que se pretende trabajar es la investigación descriptiva, porque se requiere conocer a fondo cómo se integran y el funcionamiento que tienen los diferentes tipos de destinos turísticos en Chiapas. Por lo tanto, la investigación descriptiva nos dará las herramientas adecuadas para la recolección de datos y las técnicas para el análisis de los mismos son necesarios para el fin de este proyecto.

Según, Tamayo (2011), los estudios descriptivos “miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes”, el propósito de este tipo de investigación es especificar las propiedades, características y perfiles de personas, comunidades, o cualquier situación en la que involucre el análisis.

En este sentido, se identifica que la información recolectada por parte de los sujetos-actores clave de la investigación ayudan a conocer aquellas características, que son relevantes en los lugares no conocidos con potencial turístico, así como aquellos destinos que ya se encuentran posicionados.

De igual forma, al conocer esos aspectos, el resultado de la investigación puede tomar un giro diferente, pero que también es importante, todo depende de las herramientas e intervención al momento de llevar el trabajo a cabo.

3.4 Método

Para poder realizar una investigación debe considerarse el método a utilizar, según, Asensi-Artiaga y Parra-Pujante (2002), lo ven desde las siguientes etapas, la primera; es la formulación del problema que lleva a la motivación la investigación que se desee, seguido de la formulación de una hipótesis, pasando a la recolección de datos y, por último, se habla de un análisis e interpretación de la información.

3.5 Población objeto de estudio

El objeto de estudio para esta investigación es el estado de Chiapas entorno a los destinos turísticos que se pretenden trabajar, pero al mismo tiempo es conocer a los líderes de proyectos turísticos ya establecidos y conocer el por qué aún no han tenido un mayor reconocimiento del destino en el que están inmersos y poder conocer la logística con la que se han mantenido.

Se puede identificar que en el turismo el objeto de estudio suele ser complejo, sin embargo, sus cualidades específicas y distintas la convierten en una actividad que puede ser realizada por diferentes tipos de turistas, el turismo se dice que no es analizado como un tema, si no que va más allá y se enfoca en las sociedades y como tratan el turismo (Darbellay y Stock, 2011).

La perspectiva de análisis en la investigación es el desarrollo social y la unidad de análisis son los destinos turísticos de Chiapas, para poder lograr una sinergia en la investigación que nos ayude a conocer el porqué de su reconocimiento y con ello poder utilizar la información que se obtuvo en el trabajo de campo logrando triangular de mejor manera la información recaudada dentro de nuestro objeto de estudio.

Por último, se pretende llegar a la respuesta de la pregunta central de la investigación ¿De qué manera la integración de destinos turísticos puede lograr el posicionamiento de lugares invisibles con potencial natural y cultural en el estado de Chiapas?

3.6 Técnicas de recolección de información

Dentro de las técnicas de investigación, se considera primeramente la observación participante, ya que es importante establecer el número de vez que ocurre nuestro fenómeno durante la sesión de observación, en este caso visitando el objeto de estudio, que nos permitirá conocer a profundidad la situación entorno a los destinos no visibles del Estado de Chiapas. De igual modo, la observación participante como técnica es útil, porque se estudian los grupos sociales reales en el contexto natural que deseamos conocer (Valarino et al., 2015).

Por consiguiente, se utilizó la técnica de focus group, ya que es una opción, que ayuda a profundizar en los aspectos cualitativos entorno a los lugares no visibles, con apoyo de los actores clave, para entender más a fondo aspectos específicos, esta herramienta da la oportunidad para identificar los aspectos turísticos que son de relevancia para la investigación.

Por esta razón, para la presente investigación se utilizó la herramienta Focus Group como instrumento de recolección de información, con el propósito principal de identificar aspectos importantes relacionados a los destinos turísticos de Chiapas, por medio de la colaboración de actores clave que, a través de sus experiencias laborales, profesionales y académicas, pueden contribuir al trabajo de campo para la investigación de la tesis; Integración de destinos turísticos en el Estado de Chiapas: Una propuesta de valor frente a la realidad actual.

Por tanto, esta herramienta de investigación; se aplicó el día 15 de junio del 2021, a través de la plataforma Microsoft Teams, se optó por esta plataforma, ya que era la opción más viable por la situación actual entorno a la pandemia COVID-19, con referencia a la selección de los actores clave que participaron en dicha sesión, el proceso de selección dio como resultado lo siguiente:

La participación del Dr. Domingo Gómez López, originario de Simojovel, Chiapas, con experiencia en el ámbito académico y empresarial, cuenta con la licenciatura en Turismo por la Universidad Autónoma de Chiapas, Maestro en Administración con formación en Organizaciones por la Universidad Autónoma de Chiapas y Doctor en Ciencias para el Desarrollo Sustentable por la Universidad de Guadalajara, actualmente es creador y director general de la empresa CIDES Centro de investigación para el Desarrollo Sustentable.

De igual forma, participo el Lic. Jesús Antonio Gálvez Delgado, originario de la ciudad de Tapachula, Chiapas, licenciado en Turismo Alternativo por la Universidad Intercultural de Chiapas, contando con 12 años de experiencia como Guía de Turistas General y certificado por SECTUR con la (NOM-08-TUR-2002) con especial en el mundo maya, de igual forma, es colaborador de contenido turístico en la Revista Más Agro Chiapas y Embajador Ambiental Turístico de Chiapas, con diversas publicaciones en el ámbito.

Asimismo, el Lic. Eric Arisahi Castro García, originario de la ciudad de Comitán de Domínguez, licenciado en Turismo Alternativo por la Universidad Intercultural de Chiapas, actualmente es profesor de dicha Universidad, en la Unidad Académica Multidisciplinaria de Las Margaritas, Chiapas, él es guía certificado y especializado de Excursionismo, certificado por la (NOM-TUR-09) de la SECTUR, es colaborador del proyecto “Las 3 Tzimoleras” y destinos turísticos alternativos de Chiapas con la empresa; Gastándonos los tenis ¡Experiencias que dejan Huella! Con el objetivo de promover el turismo experiencial y el desarrollo de las comunidades por medio de la actividad turística.

Por último, se contó con la presencia del Lic. Rigoberto Nuricumbo Aguilar, originario de la ribera Nandambúa en Chiapa de Corzo, Chiapas, es licenciado en Administración de Empresas en el instituto de Estudios Superiores Contables y Administrativos del Sureste, ha desarrollado actividades en el gobierno municipal de Chiapa de Corzo, siendo regidor en dos ocasiones, desarrollando actividades vinculadas al sector agropecuario, el turismo y la cultura, es embajador cultural de Chiapas, al igual que escritor de diversos artículos de orden cultural en revistas y periódicos de circulación Estatal.

A los cuatro panelistas se les realizó las mismas preguntas con un lapso de tiempo de 5-7 minutos para su respuesta, las preguntas fueron las siguientes:

- Pregunta 1: ¿Cuáles son las fortalezas con las que cuentan los destinos posicionados en el Estado de Chiapas? Potencialidad turística.
- Pregunta 2: ¿Consideran que existen lugares no visibles que pueden convertirse en destinos turísticos? Y ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan dichos sitios?
- Pregunta 3: Desde su postura, ¿Cuáles son las soluciones que se pueden otorgar ante la falta de diversificación turística en estos lugares no visibles?
- Pregunta 4: Desde su postura ¿Qué consecuencias generaría una integración de destinos turísticos en Chiapas?

Al final de este bloque los panelistas añadieron comentarios finales, en el siguiente capítulo, se dan a conocer los resultados que se obtuvieron gracias a la aplicación de los dos tipos de

técnicas que se llevaron a cabo, es importante señalar que los resultados fueron en parte sorprendentes, ya que, muchos aspectos que mencionaron dichos sujetos de estudios, no habían sido contemplados para dicha investigación.

Capítulo IV. Análisis y discusión de resultados

4.1 Lugares no visibles con potencial turístico

En el primer capítulo de la presente investigación se hizo mención de algunos lugares no visibles que cuentan con un potencial para actividades de turismo y recreación, que puede convertirlos en un destino turístico con afluencia a futuro. Si bien algunos de ellos son conocidos para un turismo local, en general para el turista nacional e internacional no son visibles, mismos que se pierden por diferentes aspectos dentro de los cuales podemos mencionar; la falta de una planeación turística adecuada que ayude a la diversificación turística, del mismo modo, que no cuentan con los elementos necesarios, servicios básicos y complementarios para recibir a un visitante, hasta la falta de innovación como parte de una estrategia de los destinos turísticos.

Dentro de los lugares con potencial turístico se menciona que tipo de recurso turístico tiene, que actividades turísticas pueden realizarse y la ubicación de dichos sitios. De igual modo fueron seleccionados con base a los indicadores turísticos que emite la Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas. Dichos destinos son descritos en el siguiente apartado. Por tanto, es importante recalcar que la cercanía de estos lugares con los destinos posicionados es clave a la hora de elaborar una propuesta de integración de destinos.

Los lugares con potencial turístico que se delimitaron con base a los destinos posicionados fueron en su mayoría recursos tangibles y naturales, como lo son las cascadas; Chorreadero, Aguacero, Chiflón, Roberto Barrios y Welib-ha, de igual modo, se encuentra el cenote Chucumaltik y las grutas del Mamut y Rancho nuevo, mismos lugares que pueden ser vistos en los anexos del presente documento.

Asimismo, Chiapas cuenta con recursos intangibles que pueden llegar a generar interés para los turistas que visiten el Estado; dentro de los recursos intangibles vienen vinculados a actividades culturales que en su mayoría se ligan a las tradiciones religiosas de la zona. A continuación, se mencionan tres festividades culturales importantes con base a la cercanía de dos destinos posicionados, cabe mencionar que éstas tradiciones cuentan con fechas establecidas, por tanto, se convierten en un atractivo turístico con temporalidad, ya

que no puede ser visitado en cualquier fecha del año, sino que se rige por la fecha establecida. La información que se presenta fue recolectada utilizando la herramienta metodológica de la observación participante.

Tabla 4. Lugares con potencial turístico, a partir de recursos intangibles culturales.

Cercanía con el destino posicionado	Ubicación y nombre de la tradición	Fecha y descripción del evento
Chiapa de Corzo	Lugar: Ocozocoautla de Espinosa. Tradicición: Carnaval Zoque Coiteco.	Fecha: Comienza un domingo anterior al miércoles de Ceniza. Descripción: Se realiza por cuatro días y se hacen recorridos con su traje típico denominado “Chores”, durante el recorrido se llenan de espuma y talco donde realizan su baile tradicional.
San Cristóbal de Las Casas	Lugar: Zinacantán. Tradicición: San Sebastián Mártir.	Fecha: Del 20 al 23 de enero. Descripción: Esta festividad se realiza durante tres días, son llamados “moletikes” los encargados en realizar recorrido donde se encargan de visitar diversas casas donde veneran a San Sebastián Mártir, vestidos con su traje típico para dicha festividad.
San Cristóbal de Las Casas	Lugar: San Juan Chamula. Tradicición: Festividad de San Juan Bautista.	Fecha: 23 y 24 de junio. Descripción: Es una mezcla entre la religión católica y la cultura maya-tsotsil. La unión de San Juan Bautista y Ajaw Dios maya. Conocido por ser el protector de los habitantes de Chamula, su festividad es un conjunto de música, comida, bailes y trajes únicos de la región, resalta que su iglesia se basa en la religión católica-tradicionalista, por tanto, ellos son los únicos en

		<p>tener injerencia en su iglesia dejando a un lado a los actores principales de dicha religión, así que todo se rige con base a sus usos y costumbres.</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración propia a partir de la observación participante.

Con referencia a los lugares con potencial turístico, ya sea tangible o intangible son clave para una alternativa de diversificación turística, ya que en ocasiones son un complemento para la motivación al momento de seleccionar un destino. En el apartado del análisis de resultados se hace mención de la importancia que llegan a tener los aspectos culturales y naturales para el turismo y la necesidad de verlos desde un nuevo modelo de turismo, por dicha razón, deben de considerarse diversos aspectos importantes al momento de querer diseñar una estrategia de integración turística.

4.2 Descripción de los destinos turísticos seleccionados en Chiapas

Los siguientes destinos turísticos de Chiapas, fueron seleccionados a partir de los indicadores de la Secretaría de Turismo del Estado; en este apartado se mencionan datos importantes de estos destinos. Su relevancia se basa en que tienen constante afluencia turística durante todas las temporadas del año, son destinos que cuentan con aspectos naturales, culturales y sociales. Por último, es importante mencionar que para la Sectur Estatal, estos destinos son considerados como los de mejor posicionamiento turístico en el Estado.

4.2.1 Chiapa de Corzo

En el centro del Estado se localiza el municipio de Chiapa de Corzo, colinda al norte con los municipios de Osumacinta, Soyaló e Ixtapa; al este con los municipios de Ixtapa, Zinacantán, Acala, y Venustiano Carranza; al sur con los municipios Venustiano Carranza y Villa Corzo; por último, al oeste con los municipios de Villa Corzo, Villaflores, Suchiapa, Tuxtla Gutiérrez y Osumacinta (INEGI, 2008).

Las coordenadas geográficas de Chiapa de Corzo son las siguientes; entre los paralelos 16°17' y 16°55' de latitud norte; los meridianos 92°48' y 93°06' de longitud oeste;

altitud entre 200 y 1 800 m. Este municipio representa el 11.86 % de la superficie territorial del Estado (INEGI, 2008).

Chiapa de Corzo en su panorama sociodemográfico, arroja las siguientes cifras; cuenta con una población total de 100 751 representando el 1.9 % de la población estatal, donde la relación hombres-mujeres 94.2 existen 94 hombres por cada 100 mujeres (INEGI, 2016).

Chiapa de Corzo es considerado un destino turístico para Chiapas, a partir de la afluencia turística que tiene dicho sitio, es visitado por su aspecto cultural y arquitectónico, centrado en su festividad más grande que es la “Fiesta grande de Chiapa de Corzo” donde se centra una de las tradiciones más antiguas del Estado, que se realiza del 4 al 23 de enero. Destacando un patrimonio cultural intangible que son “los parachicos” donde realizan una danza típica, haciendo recorridos por sus principales calles con el fin de venerar a sus santos, es importante mencionar que la cercanía con el Parque Nacional Cañón del Sumidero, hace que este destino sea concurrido todo el año y no únicamente en las fechas de su festividad.

4.2.2 Parque Nacional Cañón del Sumidero

El Parque Nacional Cañón del Sumidero tiene una superficie de 21,789.41 has (217.89 km²) y se ubica entre dos regiones fisiográficas del estado de Chiapas, donde finaliza la Depresión Central e inicia la Altiplanicie de Chiapas, abarcando los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Fernando, Osumacinta, Soyaló y Chiapa de Corzo. Sus coordenadas geográficas, se ubican entre 16° 44’ y 16° 57’ de latitud Norte y 93° 00’ 12” y 93° 10’ 54” de longitud Oeste (INECC, 2007).

Fue decretado Parque Nacional el 08 de diciembre de 1980, por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas; este decreto fue modificado el 06 de febrero de 1981. Cabe señalar, de acuerdo a un estudio con el INEGI serie III; su vegetación es bosque de pino encino, selva caducifolia, selva perennifolia, sin vegetación aparente y vegetación inducida (DOF, 1980).

La actividad más común que se realiza en este parque es el recorrido en lancha que tiene una duración aproximada de 2 horas, donde destaca una cascada denominada “árbol de

navidad”, asimismo, se encuentran la cascada grande, las del silencio, colón y del hombre, hasta llegar al estrecho cañón que forma parte del escudo de Chiapas. Por otro lado, en vía terrestre pueden visitarse 5 miradores.

4.2.3 San Cristóbal de Las Casas

Se localiza en el Altiplano Central, siendo dos tercios de su superficie montañosa, el resto lo ocupa un extenso valle. Sus coordenadas geográficas son 16°44' N y 92°38' W. Se ubica al norte con los municipios de Chamula y Tenejapa, al este con Huixtán, al sur con Teopisca, al suroeste con Totolapa, Chiapilla y San Lucas y al oeste con Zinacantán. Su extensión territorial es de 394.46 km² que representa el 12.83% de la superficie de la región Altos y el 0.63 % de la superficie estatal. Su altitud es de 1,940 msnm (INAFED, 2014).

San Cristóbal de Las Casas en su panorama sociodemográfico, arroja las siguientes cifras; cuenta con una población total de 209 591 representando el 4.0 % de la población estatal, donde la relación hombres-mujeres 88.2 existen 88 hombres por cada 100 mujeres (INEGI, 2016).

La ciudad de San Cristóbal de Las Casas, es parte de un programa denominado “Pueblos Mágicos”, sin embargo, es un destino turístico que antes de tener este nombramiento ya era popular en los destinos turísticos del país, es una ciudad que cuenta con arquitectura colonial, rodeada de bosques de pino-encino, también es un encuentro para las diferentes comunidades que la rodean.

4.2.4 Comitán de Domínguez

El municipio se localiza en los límites del Altiplano Central y de la Depresión Central, su relieve es semiplano con algunas elevaciones sobresalientes en el norte y en el sur, sus coordenadas geográficas son 16°15' N y 92° 08' W, su altitud es 1,600 msnm. Se ubica al norte con los municipios de Amatenango del Valle y de Chanal, al este con Las Margaritas y La Independencia, al sur con La Trinitaria y Tzimol, al oeste con Socoltenango y Las Rosas (INAFED, 2016).

Comitán de Domínguez en su panorama sociodemográfico, arroja las siguientes cifras; cuenta con una población total de 153 448 representando el 2.9 % de la población estatal, donde la relación hombres-mujeres 89.2 existen 89 hombres por cada 100 mujeres (INEGI, 2016).

Al igual que San Cristóbal, Comitán de Domínguez se distingue por su arquitectura colonial, gastronomía y cultura, también es considerado dentro del programa Pueblos Mágicos, por las cualidades antes mencionadas, Comitán es un destino que tiene como cercanía otros lugares que pueden tener un futuro turístico importante.

4.2.5 Zona arqueológica de Palenque

La zona arqueológica de Palenque se localiza en la ciudad con el mismo nombre, limita al norte con el municipio de Catazajá, al este con La Libertad, el Estado de Tabasco y la República de Guatemala, al sur con Ocosingo y Chilón, al oeste con Salto de Agua y el Estado de Tabasco, la Zona Arqueológica de Palenque se localiza a 7 km al este de la ciudad (INAFED, 2016).

Decretada como zona de monumentos arqueológicos el 09 de diciembre de 1993, por el Diario Oficial de la Federación, conocida actualmente como Palenque tomando en cuenta el perímetro y las características que se señalan, como se mencionó anteriormente la zona arqueológica toma su nombre de la ciudad vecina (DOF, 1993).

4.2.6 Bonampak

La zona arqueológica de Bonampak se localiza dentro de la región fisiográfica en las montañas de oriente del municipio de Ocosingo, con las coordenadas geográficas: 16°42' de latitud Norte y 91° 04' de longitud Oeste (INAFED, 2015).

Fue decretado como monumento natural y cultural el 02 de diciembre de 1993, sus vestigios arqueológicos de la Cultura Maya son notables y de gran importancia desde diferentes puntos de vista en lo científico, educativo, arqueológico, histórico, turístico, entre otros (SIC, 2016).

4.2.7 Yaxchilán

La zona arqueológica de Yaxchilán se localiza en la región fisiográfica en las montañas de oriente en el municipio de Ocosingo, entre la línea fronteriza con Guatemala y en las orillas del río Usumacinta, sus coordenadas geográficas 16°54'16^a latitud Norte y 91° 00'11^a longitud Oeste (INAFED, 2015).

Fue decretado como monumento natural y cultural el 24 de agosto de 1992, esta belleza natural ha sido considerada históricamente como uno de los símbolos representativos de Chiapas (INECC, 2007).

4.2.8 Cascadas de Agua Azul

Las Cascadas de Agua Azul se localizan al norte del Estado de Chiapas, en el municipio de Tumbalá, a tan solo 64 kilómetros de la ciudad de Palenque, en las montañas del norte, sus coordenadas geográficas 17°20' 40' latitud Norte y 92° 06 ' 04' longitud Oeste, se abre paso un pequeño río Agua Azul, vertiente del río Tulijá y que a su vez desemboca en el río Usumacinta (INAFED, 2016).

El área de protección de flora y fauna Cascadas de Agua Azul se estableció mediante el Decreto de zona de protección forestal y refugio de la fauna silvestre el 29 de abril de 1980, sin embargo, con la finalidad de dotar dicha área natural protegida la legislación vigente el 7 de junio de 2000, se publicó vigente en las diversas declaratorias de áreas naturales protegidas emitidas por el Ejecutivo Federal, con una superficie de 2,580 hectáreas según el Diario Oficial de la Federación (DOF, 2017).

Los destinos turísticos antes mencionados, forman parte importante del turismo en Chiapas, ya sea por aspectos naturales o culturales, por tanto, crean una motivación para el turista local, nacional y/o internacional por visitarlos, así que dentro de los indicadores turísticos del Estado son los más visitados, se mencionan ya que son parte importante para una integración de destinos turísticos, donde se consideren estos y los que se han denominado como lugares con potencial turístico dentro de la presente investigación.

4.3 Análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados

La herramienta de focus group, ayudó a realizar un análisis FODA, donde se analizaron los fundamentos de las repuestas expuestas por los panelistas, con la finalidad de identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Por consiguiente, también se realizó un análisis descriptivo – prescriptivo, en el cual se dan a conocer futuras propuestas que deben considerarse al momento de implementarse una integración de destinos turísticos, si bien los fundamentos que se surgieron, no se habían considerado al principio de la investigación, es muestra de que la herramienta seleccionada fue la adecuada.

Para realizar una integración de destinos posicionados con lugares que no son visibles, pero que cuentan con un potencial turístico, es importante identificar que aspectos son favorables, tanto para los destinos como los lugares, porque una integración debe ser de mutua ayuda, sin embargo, aquellos aspectos que no pueden solucionarse de manera inmediata o no está en las manos de los encargados de dichos sitios, son los que deben trabajarse de manera conjunta e identificar que organismos son los que pueden solucionar dichos aspectos, como por ejemplo: la alza de inseguridad en Chiapas, la falta de gobernabilidad en algunos destinos, entre otros.

A continuación, se muestra el análisis de contenido FODA, por consiguiente, el cuadro de análisis descriptivo – prescriptivo, con base en la información a partir de la herramienta focus group.

Cuadro 2: Análisis de contenido a partir de la metodología FODA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Calidad estética de los destinos posicionados en Chiapas. -Calidad estética de los lugares no visibles con potencial turístico. -Valor cultural, social y ambiental de los destinos en Chiapas. -Contar con guías de turistas certificados - La difusión de destinos posicionados en Chiapas, por parte del sector público y privado. 	<ul style="list-style-type: none"> -La falta de planeación estratégica por parte del gobierno para crear rutas alternativas de las ya existentes en los destinos consolidados. -El poco o nulo apoyo por parte de la Secretaría de Turismo a nivel Estatal a las pymes o proyectos ya establecidos, dedicados a realizar viajes a lugares con potencial turístico. -El alza de inseguridad en el Estado de Chiapas. -Las operadoras turísticas convencionales y su oferta limitada a los destinos consolidados. -Falta de trabajo en equipo por parte de las agencias de viajes que buscan vender cantidad y no calidad. -Falta de emprendedores con aspiraciones de crear nuevas formas de turismo.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Existencia de lugares que se consideran escondidos, pero que cuentan con potencial natural y cultural. -Condiciones favorables para realizar otras formas de turismo como, por ejemplo; el Turismo Sostenible. - Una integración de destinos turísticos reflejaría cohesión social e identidad del Estado. -Creación de empleos que disminuyan la migración y marginación que existe en los lugares con potencial turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> -La falta de gobernabilidad en comunidades que cuentan con lugares con potencial turístico. -Afectaciones ambientales y culturales en los lugares con potencial turístico. - La pandemia COVID-19 - Conflicto añejo en comunidades = Usos y costumbres

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida por la herramienta Focus Group.

Cuadro 3: Análisis Descriptivo-Prescriptivo del contenido FODA.

<p style="text-align: center;">EXTERNO</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Existencia de lugares que se consideran escondidos, pero que cuentan con potencial natural y cultural. -Condiciones favorables para realizar otras formas de turismo como, por ejemplo; el Turismo Sostenible. - Una integración de destinos turísticos reflejaría cohesión social e identidad del Estado. -Creación de empleos que disminuyan la migración y marginación que existe en los lugares con potencial turístico. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -La falta de gobernabilidad en comunidades que cuentan con lugares con potencial turístico. -Afectaciones ambientales y culturales en los lugares con potencial turístico. - La pandemia COVID-19 - Conflicto añejo en comunidades = Usos y costumbres
	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Calidad estética de los destinos posicionados en Chiapas. -Calidad estética de los lugares no visibles con potencial turístico. -Valor cultural, social y ambiental de los destinos en Chiapas. -Contar con guías de turistas certificados. - La difusión de destinos posicionados en Chiapas, por parte del sector público y privado. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -La falta de planeación estratégica por parte del gobierno para crear rutas alternativas de las ya existentes en los destinos consolidados. -El poco o nulo apoyo por parte de la Secretaría de Turismo a nivel Estatal a las pymes o proyectos ya establecidos, dedicados a realizar viajes a lugares con potencial turístico. -El alza de inseguridad en el Estado de Chiapas. -Las operadoras turísticas convencionales y su oferta limitada a los destinos consolidados. -Falta de trabajo en equipo por parte de las agencias de viajes que buscan vender cantidad y no calidad. -Falta de emprendedores con aspiraciones de crear nuevas formas de turismo.
<p>INTERNO</p>	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar una planeación estratégica con base en el Turismo Sostenible y en conjunto de la comunidad receptora de los lugares con potencial turístico y la Secretaría de Turismo Estatal, para mejorar el turismo en Chiapas en los diversos lugares considerados, dando como resultado una diversificación turística y otra alternativa para los futuros emprendedores del turismo. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -La falta de gobernabilidad en las comunidades limita o a la creación de proyectos turísticos, segmentando al turismo a los mismos destinos donde se prevén afectaciones ambientales y culturales, por tanto, no hay oportunidades de crecimiento en el sector, el gobierno debe dar paso una vinculación adecuada con las comunidades para mitigar dichos problemas. -La Secretaría de Turismo debe realizar alianzas estratégicas con otras secretarías como la de Seguridad Pública, para disminuir la inseguridad que esta fuera de las manos de las comunidades receptoras.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de contenido y la información obtenida por la herramienta Focus Group.

Capítulo V. Diseño de la estrategia de integración de destinos turísticos en Chiapas

5.1 Diseño del modelo turístico para la integración de los destinos posicionados y lugares con potencial turístico

Los modelos turísticos nos ayudan a comprender el desarrollo del fenómeno turístico, por tanto, se utilizan modelos teóricos para poder crear uno que pueda ayudar al objetivo que se busca. Asimismo, los modelos por lo regular se dividen en dos espaciales y sistemáticos, que ayudan a formular una estrategia turística (De Olivera, 2007).

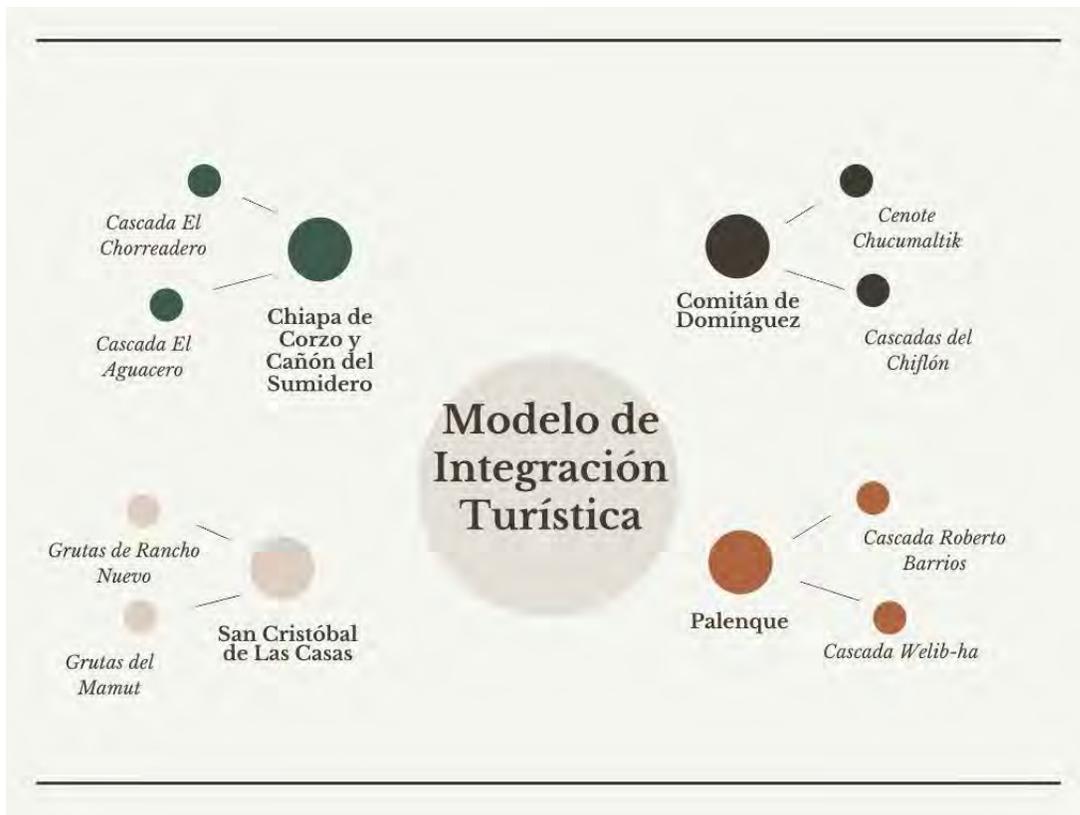
Para la presente investigación se realizó una revisión de diversos modelos turísticos, donde según, De Olivera (2007), menciona que los modelos con enfoque espacial son los que tienen como objetivo principal elementos constitutivos, por ejemplo, origen y destino, mientras que los sistemáticos buscan expresar elementos que forman parte del sistema turístico, es decir las interacciones y su relación con el ambiente externo.

Por lo tanto, el modelo espacial de Palhares (2002) citado por De Olivera (2007), se enfoca en la relación principal del origen y destino, dando como resultado la posibilidad de que los turistas puedan desplazarse de su destino inicial a otros destinos. Por esta razón, fueron seleccionados cuatro destinos posicionados con base a los indicadores de la Sectur Estatal que son: Chiapa de Corzo y el Cañón del Sumidero como uno mismo, seguido de San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez y Palenque. Es importante mencionar que, Chiapa de Corzo y el Cañón del Sumidero dependen mutuamente, ya que, para poder arribar a la embarcación que guía hacia el Cañón del Sumidero se atraviesa la ciudad de Chiapa de Corzo.

Al momento de realizar la propuesta se notó que los destinos posicionados forman parte de un programa turístico denominado “Pueblos Mágicos”, por tanto, son destinos que están inmersos dentro de una política turística. Dando como resultado que tengan un valor agregado, por su parte, los lugares con potencial turístico que se apoyan de dichos destinos se seleccionaron por diferentes aspectos, como lo son; la cercanía con el destino posicionado, las actividades que pueden realizarse en el sitio, así como el equipamiento turístico con el

que cuentan. La imagen 7, da cuenta de un modelo de integración para los lugares con potencial turístico en Chiapas.

Imagen 7: *Modelo de Integración Turística en Chiapas.*



Fuente: Elaboración propia a partir del modelo de Palhares (2002) citado por De Olivera (2007).

La integración de destinos requiere un trabajo arduo que no solamente le corresponde al sector público y a las organizaciones públicas que se involucran, sino también es tarea del sector privado. La diversificación turística debe considerarse importante para los destinos posicionados, ya que abre un nuevo panorama hacia la competitividad turística. Asimismo, los lugares con potencial turístico cuentan con elementos que los hacen atractivos para los turistas, sin embargo, se requiere de una planeación estratégica en la cual tengan injerencia actores clave de los sectores público y privado. Sin olvidar que el turismo alternativo es importante para estos lugares con potencial turístico, ya que la preservación y cuidado de los aspectos ambiental, cultural, económico y social, son prioridad, así como el vínculo que se

debe tener con la comunidad receptora que al final forma parte de los actores clave de la planeación.

5.2 Perfil del turista en los lugares con potencial turístico

El perfil del turista se define por las motivaciones y/o propósitos que surgen para realizar un viaje, si bien a lo largo del presente trabajo se ha mencionado que los lugares con potencial turístico buscan la base del turismo alternativo, por tanto, el perfil del turista se mueve entorno de este, en ese sentido se encuentran los perfiles de un Ecoturista, Turista Rural y un Turista de Aventura.

Por otro lado, es importante reconocer que el turismo es un fenómeno que se encuentra en constante cambio, donde nacen nuevas tendencias conforme la evolución de los mismos perfiles. De manera ilustrada, a partir de la imagen 8, a la imagen 13, se mencionan los tipos de turistas que se buscan para los lugares con potencial turístico de Chiapas. En primera instancia, se encuentran los perfiles Ecoturista, Turista Rural y Turista de Aventura que tienen amplia relación con el turismo alternativo, por consiguiente, tres tipos de perfiles que mezclan ese tipo de turismo, pero con la nueva ola del emprendimiento digital y la vinculación que tienen con las redes sociales, ya que cada perfil busca el poder compartir su experiencia a través de diversas plataformas digitales, comenzando con los Scuppies, seguido de los Foodies, y por último los Experiencers.

A continuación, se hacen mención de los seis perfiles de turistas que se busca para la presente investigación, cada ilustración cuenta con sus características principales, de igual modo, es importante mencionar que las imágenes encontradas en cada perfil son algunos de los lugares con potencial turístico, no visibles de Chiapas, se encuentran más adelante en el apartado de anexos.

Imagen 8: *Perfil del Ecoturista.*



Ecoturista

Características del perfil Ecoturista:

- Su principal motivación es el contacto directo con la naturaleza.
- Generalmente tiene conocimiento previo del lugar que visitará así como el tipo de flora y fauna que encontrará en su destino.
- Su propósito es colaborar con iniciativas para disminuir el impacto negativo que pueda provocar durante su viaje.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Quintana, 2017).

Imagen 9: *Perfil del Turista de Aventura.*



Turista de Aventura

Características del perfil Turista de Aventura:

- Buscan espacios donde puedan realizar actividades con cierto riesgo que ofrezcan retos, así como practicar actividades deportivas.
- También le interesa conectar con la naturaleza, sin alterar el entorno.
- Como buscan actividades de riesgo procuran que sea acompañado de un guía certificado y que el equipamiento del lugar cumpla con las condiciones adecuadas para desarrollar dicha actividad.

Fuente: Elaboración propia a partir de (López-Bonilla et al., 2014).

Imagen 10: *Perfil del Turista Rural.*



Turista Rural



Características del perfil Turista Rural:

- Decide romper con la formalidad de su comportamiento en la ciudad.
- Busca la oportunidad de restituir su energía, por lo que busca un espacio en comunidades.
- Valora la calidad de vida de la comunidad receptora y se adentra a su realidad del momento.
- Las actividades que realiza tienen que estar basadas en el respeto con el medio ambiental, social y cultural.



Fuente: Elaboración propia a partir de (Quintana, 2017).

Imagen 11: *Perfil del turista Scuppies.*



Scuppies



Características del perfil Scuppies:

- No renuncia al consumismo, pero aprovecha las técnicas y su necesidad se torna en lo ambiental.
- Busca productos biodegradables y que contribuyan en los aspectos sociales y ecológicos.
- Establecimientos con soluciones ambientales, económicas y socioculturales.
- Su hospedaje en su mayoría son lugares dentro de las comunidades, sin importar los costos, bien acondicionados, pero alejados de la ciudad.



Fuente: Elaboración propia a partir de (Burguete et al., 2020).

Imagen 12: *Perfil del turista Foodies.*

Foodies



Características del perfil Foodies:

- Valora las experiencias culinarias y con un valor agrado.
- La gastronomía es su mayor motivación de viaje.
- Buscan la oferta gastronómica sostenible.
- Son respetuosos con el entorno y los representativos de la entidad local, buscando la máxima interacción que se permita en el lugar.



Fuente: Elaboración propia a partir de (Burguete et al., 2020).

Imagen 13: *Perfil del Turista Experiencers.*

Experiencers



Características del perfil Experiencers:

- Derivado del turismo experiencial, este turista se basa en las emociones y los sentimientos que le provoque el viaje.
- Su relación es estrecha con la naturaleza.
- Busca rutas turísticas en las que pueda encontrar una vinculación con la naturaleza, pero añadiendo el valor cultural del sitio.
- También le gusta vivir la experiencia de cualquier actividad que se lleve a cabo en ese momento referente al lugar que está visitando.



Fuente: Elaboración propia a partir de (Burguete et al., 2020).

Es necesario recalcar que existen una gran diversidad de perfiles de turista, ya que por cada tipo tienen su propio sector al que llegan, por tanto, la selección de estos seis perfiles de turistas es con base al tipo de turismo que se requiere para los lugares con potencial turístico, si bien no todos los lugares cumplen con los requerimientos de estos perfiles, la mayoría se adecua al menos a una de las necesidades de estos perfiles.

Conclusiones

La presente investigación tuvo como objetivo general diseñar una estrategia de integración de destinos turísticos, con el fin de contribuir a un posicionamiento de lugares no visibles, pero con un potencial natural y cultural. Se utilizó la herramienta de focus group y observación participante para identificar qué lugares no visibles podrían formar parte de una integración. La selección fue con base a aspectos importantes que se mencionaron en el marco teórico-conceptual, como lo es la importancia del desarrollo local y como se transforma hacia un desarrollo sustentable, derivando a un tipo de turismo mejor conocido como turismo alternativo.

Por ende, conocer los conceptos ayudó a distinguir cuales eran los elementos que se utilizarían para la integración de destinos. Sin embargo, al momento de aplicar las herramientas metodológicas, resultaron aspectos que no habían sido considerados, por ejemplo, la falta de planeación estratégica por parte del gobierno y su estancamiento en los destinos ya consolidados. De igual forma, el apoyo poco o nulo por parte de la Secretaría de Turismo Estatal, por otro lado, también se encuentran aquellos aspectos del sector privado como el apoderamiento por parte de las operadoras turísticas convencionales, dando como resultado que limitan su oferta turística a destinos que dejan más cantidad y no calidad.

Por consiguiente, un aspecto que incluye a ambos sectores es el alza de inseguridad en el Estado, así como la falta de gobernabilidad existente en las comunidades en las que se encuentran algunos lugares no visibles, pero con potencial turístico, por último, la situación actual de la pandemia Covid-19, cabe mencionar que al comienzo de la investigación no

existía dicha pandemia, por tanto, en el cuadro del análisis descriptivo-prescriptivo se dan propuesta que pueden disminuir o bien crear alternativas para eliminar dichas debilidades y amenazas para una integración de destinos turísticos.

Con resultado de la herramienta de observación participante, se identificaron lugares no visibles con potencial turístico que cubrían las características que se buscaban para un diseño de integración turística, dicho diseño se baso en un modelo turístico propuesto por Palhares en el 2002, que tiene como objetivo una relación entre un destino principal y destinos secundarios, dando una alternativa para que el turista pueda desplazarse en el momento que tenga conocimiento de que existen otros lugares que cuentan con un potencial turístico, pero por diferentes aspectos no son conocidos. Si bien el modelo de integración cumple con las características deseadas, dicho modelo representa un trabajo que debe realizarse en equipo con ayuda de actores claves dentro del sector público y privado, donde estos gestores turísticos no olviden las bases primordiales que requiere una integración de destinos.

De igual manera, se debe reconocer que existen aspectos que no están al alcance de los gestores turísticos, sin embargo, es parte de su trabajo poder buscar estrategias que ayuden a disminuir dichos aspectos, sin olvidar que la diversificación turística debe verse como una alternativa para un crecimiento consiente del fenómeno turístico en Chiapas, por tanto, aprovechar un modelo turístico y trabajarlo en equipo para que en un futuro pueda ejecutarse de la mejor manera.

Por último, es importante mencionar que Chiapas cuenta con grandes recursos naturales y culturales, sin embargo, no debe verse como recursos para un consumo de masas, al contrario, deben guiarse desde las bases del desarrollo local, tomando en cuenta que esta teoría desemboca al desarrollo sustentable, seguido del turismo alternativo, que tienen como objetivo la preservación y el consumo moderado del fenómeno turístico. Sin olvidar que es una alternativa de ayuda mutua, donde la comunidad receptora lleva la batuta, pero con el conocimiento de actores primordiales, logrando al fin una sinergia entre las investigaciones sobre el turismo y la practica del mismo.

Recomendaciones e investigaciones futuras

La investigación que se realizó habilita a un análisis profundo que dio como resultado el aspecto multidisciplinar en el que se envuelve el fenómeno turístico, dando pauta a investigaciones futuras relacionadas a diferentes áreas, durante el proceso de la investigación fue sometida a tres congresos importantes.

El primero fue el XIV Congreso Internacional de la AMIT “Turismo y Desarrollo Rural: Retos y oportunidades para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, los comentarios que emitieron los expertos en turismo iban entorno a la base teórica y la consideración de un destino, lugar y recurso, a partir de estas aportaciones se complemento el marco teórico, ya que anteriormente se hablaba de destinos turísticos invisibles, por tanto, con la información teórica se definió que eran lugares con potencial turístico que no eran visibles por una afluencia turística recurrente.

Seguido del XVIII Congreso Internacional de Análisis Organizacional “Transformaciones y nuevas formas de organización a dos décadas del siglo XXI”, en cuanto a esta participación los comentarios se enfocaron en la importancia de las organizaciones en los destinos turísticos, donde los diferentes docentes y participantes hicieron mención de la importancia de las clasificaciones del turismo, donde se resalto que se tenía que trabajar con la base del turismo alternativo, de igual forma, los integrantes e invitados de la mesa dieron a conocer otros ejemplos en relación con la investigación.

Por último, el VI Congreso Internacional de la Red Pilares, “Dilemas contemporáneos del humanismo”, dicho congreso como su nombre lo dice la parte en la que se enfoca es en la sociedad, las aportaciones a la investigación fueron entorno a la gestión de social, a la importancia que tienen las comunidad receptoras de los lugares con potencial turístico, cabe mencionar que dentro de la fundamentación teórica, se trabaja con base al desarrollo local y sustentable, como bien se menciona en estos apartados las comunidades tienen que tener participación en cuanto a lo que se realice, por su parte, recordar que el turismo alternativo hace mención que las comunidades a cargo deben apoyarse de personas que cuenten con el conocimiento para el proyecto que pretenda realizarse, por tanto, es parte fundamental.

Es importante someter las investigaciones a eventos académicos cuando se encuentran en proceso, ya que las aportaciones de los expertos en diferentes ámbitos abonan al producto final. No quiere decir que todo lo que digan debe tomarse, sino que se debe realizar un análisis con apoyo del asesor para determinar que ayudará de manera positiva a la investigación, asimismo, identificar entorno a las líneas de investigación en las que se encuentra el proyecto, en este caso el las ciencias sociales y administrativas fueron parte importante para la investigación y sus aportes ayudaron a profundizar en aspectos relevantes.

La línea de investigación y generación del conocimiento; Estudios en Torno a la Organización y Gestión del Fenómeno Turístico (EOGFT), que ofrece la Maestría en Gestión y Desarrollo Empresarial, ayuda a trabajar en investigaciones que requieren un aspecto administrativo y de gestión en el turismo, la MGDE crea la capacidad de poder manejar conceptos administrativos y adaptarlos al fenómeno del turismo, visto desde cualquier tipo de turismo que se desee implementar, como es el caso de la investigación que se enfoco en la gestión y el desarrollo de un turismo alternativo.

Bibliografía

- Acerenza, M. (2010). *Fundamentos del Marketing turístico*. México: Trillas.
- Amaiquema Illesca, L. (2015). *Recursos turísticos*. Ecuador: Universidad técnica de Machala .
- AMTAVE. (29 de Agosto de 2016). *Asociación Mexicana del Turismo de Aventura y Ecoturismo A.C.* Obtenido de Asociación Mexicana del Turismo de Aventura y Ecoturismo A.C.: <http://www.amtave.org/>
- Asensi-Artiaga, V., & Parra-Pujante, A. (2002). El método científico y la nueva filosofía de la ciencia . *Anales de documentación* , 9-19. Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia* , 53-79.
- Ávila, A. (2015). Análisis del turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México. *Études caribéens*, 31-32.
- Bamberger, M. (2012). Introduction to mixed methods in impact evaluation . *Impact Evaluation Notes*, 1-38.
- Barquero, A. (2009). Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis. *Apuntes del CENES* , 117-132.
- Benitez, A. M. (2012). *Plan de comercialización para los micro y pequeños productores de calzado que forman parte de la base de proveedores del programa paquetes escolares del departamento de San Salvo*. . El Salvador: Universidad de El Salvador.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación .
- Boullón, R. (2006). *PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO* . México : Trillas.
- Bringas, N. (2000). *El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?* México: El colegio Mexiquense.
- Bunge, M. (1959). Capítulo 1: ¿Qué es la ciencia? In M. Bunge, *La ciencia. Su método y su filosofía* (pp. 6-23).
- Burgos, G. (2008). *Plan de comercialización para los productos naturales de la asociación de promotores comunales salvadoreños en la zona Montereal del municipio de Mejicanos*. El Salvador: Universidad de El Salvador.
- Burguete, J. L., Hidalgo-Alcázar, C., & Lanero, A. (2020). Turismo sostenible y emprendimiento digital: una aproximación a los nuevos perfiles de turistas. *Economía industrial*, (417), 59-68.

- Bustillo-Garcia, L., & Pablo, M.-D. J. (2008). Los enfoques del desarrollo sustentable. *Interciencia*, 389-395.
- Byron, W., Browne, E., & Porter, R. (1986). *Diccionario de historia de la ciencia*. Barcelona: Herder.
- Castillo, M., & Lozano, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Quintana Roo.: Universidad de Quintana Roo.
- CEIEG. (2017, Mayo 1). *ceieg.chiapas.gob.mx*. Retrieved from Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica: http://www.ceieg.chiapas.gob.mx/home/wp-content/uploads/downloads/productosdgei/CIGECH/CIGECH_GEOG_Y_MEDIO_AMB.pdf
- CEIEG. (2018, Abril 13). *Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica*. Retrieved from Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica : http://www.ceieg.chiapas.gob.mx/home/wp-content/uploads/downloads/productosdgei/CIGECH/GeoMA/cigech_geo_medioamb.html
- Chiapas, G. d. (2021, Febrero 8). *Gobierno del Estado de Chiapas*. Retrieved from Conoce Chiapas: <https://www.chiapas.gob.mx/ubicacion/>
- CMMD. (1992). *Nuestro futuro común*. Madrid: Alianza.
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, 11-24.
- CONABIO. (2014, Septiembre 4). *La Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad*. Retrieved from Biodiversidad Mexicana: <https://www.biodiversidad.gob.mx/region/EEB/chiapas.html>
- Cordero, J. (2003). *Planeación estratégica de marketing XXI para destinos turísticos y empresas*. México: Universidad de Baja California.
- Darbellay, F., & Stock, M. (2011). Tourism as complex interdisciplinary. *Annals of Tourism*, 441-458.
- DATATUR. (2015, Junio 24). *DATATUR*. Retrieved from GLOSARIO TURÍSTICO : <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Del Canto, E., & Silva, A. (2013). Metodología cuantitativa: Abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Ciencias Sociales*, 25-34.
- De la Maza, L. M. (2005). Fundamentos de la filosofía hermenéutica: Heidegger y Gadamer. *Teología y vida*, 122-138.
- De la Torre, O. (1994). *El Turismo fenómeno social*. México : Fondo de cultura económica .

- De Oliveira, E. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo . *Estudios y perspectivas en turismo*, 96-108.
- Díaz, I. (2012). Turismo de aventura y la participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *Revista de turismo y patrimonio cultural* , 531-542.
- Díaz, M. (2004). Desarrollo sustentable: pasado, presente y futuro. *Ingenierías*, 17-23.
- DOF. (1980, Diciembre 12). *Diario Oficial de la Federación*. Retrieved from Diario Oficial de la Federación:
http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4862226&fecha=08/12/1980
- DOF. (1993, Diciembre 12). *Diario Oficial de la Federación*. Retrieved from Diario Oficial de la Federación:
http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4811163&fecha=09/12/1993
- DOF. (2017, Mayo 22). *Diario Oficial de la Federación*. Retrieved from Diario Oficial de la Federación:
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5483735&fecha=22/05/2017
- Ellacuría, I. (2003). *Filosofía ¿para qué?* UCA.
- Escobar, J. (2007). EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN MÉXICO (1980-2007). *Revista Digital Universitaria* , 4.
- García, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de turismo*, 113-133.
- Gauna, C. (2011). *Participación social en los procesos de desarrollo local* . Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Gómez, G. (2016, Julio 14). Aspectos culturales de Chiapa de Corzo. (M. Nangusé, Interviewer)
- Gómez, R. (2012). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. España: Hegoa.
- Gurría Di-Bella, M. (1991). *Introducción al turismo* . México : Trillas.
- Iglesias, J. R. (2000). *Comercialización de productos y servicios turísticos*. España: Síntesis.
- INAFED. (2009, Abril Miércoles). *Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo* . Retrieved from Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal:
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM07chiapas/mediofisico.html>
- INAFED. (2014, Septiembre 3). *Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal*. Retrieved from Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal:

<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM07chiapas/municipios/07078a.html>

INAFED. (2015, Agosto 29). *Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal*. Retrieved from Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal: [http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM07chiapas/municipios/07059a.html#:~:text=Bonampak%20\(Monumento%20Natural\)%20Decreto%3A,*04'%20de%20longitud%20Oeste](http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM07chiapas/municipios/07059a.html#:~:text=Bonampak%20(Monumento%20Natural)%20Decreto%3A,*04'%20de%20longitud%20Oeste).

INAFED. (2016, Marzo 4). *Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal*. Retrieved from Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM07chiapas/municipios/07019a.html>

INAFED. (2016, Marzo 27). *Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal*. Retrieved from Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM07chiapas/municipios/07065a.html>

INAFED. (2016, Marzo 4). *Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal*. Retrieved from Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM07chiapas/municipios/07100a.html>

INECC. (2007, Agosto 27). *Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático*. Retrieved from Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones2/libros/108/chis.html#:~:text=21%2C%20789.41%20hect%C3%A1reas.&text=Las%20coordenadas%20geogr%C3%A1ficas%20del%20parque,Vargas%2C%201984%3A%20205>.

INECC. (2007, Noviembre 15). *Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático*. Retrieved from Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones2/libros/2/yaxchilan.html#:~:text=El%2024%20de%20agosto%20de,presidente%20Carlos%20Salinas%20de%20Gortari.&text=Yaxchil%C3%A1n%20se%20ubica%20dentro%20de,durante%20el%20periodo%20Precl%C3%A1sico%20medio>.

INEGI. (2008, Febrero 5). *Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos*. Retrieved from Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos: http://www3.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/07/07027.pdf

INEGI. (2009, Abril Miércoles). *Cuéntame información por entidad*. Retrieved from cuéntame.inegi.org.mx:

<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chis/territorio/agua.aspx?tema=me&e=07>

INEGI. (2009, Marzo Viernes). *Cuéntame información por entidad*. Retrieved from Cuéntame.inegi.org.mx:
<http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chis/territorio/clima.aspx?tema=me&e=07>

INEGI. (2010, Septiembre 2). *Cuéntame información por entidad*. Retrieved from Cuéntame.inegi.org.mx:
<http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chis/poblacion/diversidad.aspx?tema=me&e=07>

INEGI. (2016). *Panorama sociodemográfico de Chiapas*. Retrieved from Panorama sociodemográfico de Chiapas:
https://www.inegi.org.mx/contenido/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/inter_censal/panorama/702825082154.pdf

INEGI. (2020). *Panorama Sociodemográfico de México 2020*. Retrieved from Panorama Sociodemográfico de México 2020:
<https://www.issea.gob.mx/Docs/Censo%20INEGI%202021/Panorama%20Sociodemogr%C3%A1fico%20de%20M%C3%A9xico%20y%20Aguascalientes.pdf>

INPI. (2020, Agosto Miércoles). *Atlas de los Pueblos Indígenas de México*. Retrieved from Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas : http://atlas.inpi.gob.mx/?page_id=7181

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 39-56.

Kloter, P. B. (2011). *Marketing turístico*. España: Pearson Educación.

Khan, M. (1997). *Tourism development and dependency theory: Mass tourism vs. ecotourism*. USA: Virginia: Annals of tourism.

Khatchikian, M. (2000). *Historia del Turismo* . Perú: Universidad San Martín de Porres Perú.

Leff, E. (1998). *Educación ambiental y desarrollo sustentable*. México: Formación ambiental.

López-Bonilla, J. M., Boerasu, A., & López-Bonilla, L. M. (2014). Perfiles de los visitantes en el turismo de naturaleza: análisis exploratorio en el entorno de Doñana. *International journal of world of tourism*, 17-25.

Magnaghi, A., & Giusti, M. (1989). Notas para una teoría de Desarrollo Local . *Cuadernos de Agroindustria y Economía Rural*, 9-27.

Melero, N. (2012). El paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa en la realidad: un análisis desde las ciencias sociales. *Cuestiones pedagógicas* , 339-355.

- Mediano, L. (2004). *Gestión de marketing en el turismo rural*. España: Pearson Educación, S.A. .
- Méndez, J. R. (2007). *Comercialización del producto turístico*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia .
- Montañez, R. (2020). *Sostenibilidad y sustentabilidad*. Estado de México: UAEM.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 335-257.
- Nechar, M. (2007). La investigación y epistemología del turismo: aportes y retos. *Revista Hospitalidade*, 79-95.
- Nechar, M. (2017). Epistemología del Turismo. *Epistemología del Turismo* (pp. 133-156). Tlaxcala: Regiones y Desarrollo Sustentable.
- Nieva, Á. (2004). *Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo*. México, D.F: Secretaria de Turismo.
- OMT. (2019, Abril 28). *Definiciones de turismo de la OMT*. Retrieved from Definiciones de turismo de la OMT: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- OMT. (2020, Febrero 4). *Glosario Términos Turísticos*. Retrieved from UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- ONU. (2015, septiembre 27). *Organización de las Naciones Unidas*. Retrieved from Organización de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- ONU. (2015, septiembre 15). *Organización de las Naciones Unidas*. Retrieved from Organización de las Naciones Unidas : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Orgaz, F. (2015). The importance of natural protected areas for local communities from the perspective of sustainable community-based tourism. *Global Education Magazine*.
- Paul, R., & Elder, L. (2005, Enero 12). *Estandares de competencia para el pensamiento crítico*. Retrieved from Fundación para el Pensamiento Crítico: http://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Comp_Standards.pdf
- Pierri, N. (2005). *Historia del concepto de desarrollo sustentable*. Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Propin, E., & Sánchez, Á. (2007). Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México. *Cuadernos de Turismo*, 147-166.

- Quintana, V. (2017). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, Vol. 193-785.
- Ramos, C. (2015). Los Paradigmas de la investigación científica . *Unife*, 9-17.
- Salazar, N. (2006). Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generado por el turismo. *Tabula Rasa* , 99-128.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. D.F.: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA.
- SECTUR Chiapas. (2020, Abril). *Reporte Estadístico de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas*. Retrieved from Reporte Estadístico de Indicadores del Sector Turístico de Chiapas: <http://www.turismochiapas.gob.mx/institucional/estadisticas/formatos/ABRIL-2020.pdf>
- SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo* . México, D.F.: Secretaría de turismo.
- SECTUR. (2007). *Convenio de colaboración interinstitucional de turismo de naturaleza 2007-2012*. México: SECTUR.
- SERNATUR. (2016). *Manual de destinos. Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. Chile: ladupla.cl.
- SIC. (2016, Enero 11). *Sistema de Información Cultural*. Retrieved from Sistema de Información Cultural: https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=marco_juridico&table_id=805
- Taillon, J. (2014). Understanding Tourism as an Academic Community, Study or Discipline. *Journal of tourism & Hospitality* , 131-134.
- Tamayo, Mario (2011) El proceso de la investigación científica. Quinta edición, Ed. Limusa.
- Ugalde, N., & Balbastre, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Ciencias Económicas* , 179-187.
- UNESCO. (1987). *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*. Retrieved from United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization: <https://whc.unesco.org/es/list/411>
- UNESCO. (2010, Noviembre). *UNESCO: Los parachicos en la fiesta tradicional de enero de Chiapa de Corzo*. Retrieved from UNESCO: Los parachicos en la fiesta tradicional de enero de Chiapa de Corzo: <https://ich.unesco.org/es/RL/los-parachicos-en-la-fiesta-tradicional-de-enero-de-chiapa-de-corzo-00399>

Velasco González, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, (23) pp. 237-254.

Vera, J. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Yapu, M., Arnold, D., Alison, S., & Pereira, R. (2013). *Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas*. Bolivia: La Paz.

Zamorano, F. (2007). *TURISMO ALTERNATIVO SERVICIOS TURÍSTICOS DIFERENCIADOS*. México : Trillas .

Anexos

Anexo A: Aplicación de la prueba piloto – Herramienta Focus Group

Imagen 14: Prueba piloto – herramienta Focus Group

The image shows a Microsoft Teams meeting window. On the left, a document titled 'Concentración' is open, displaying a focus group agenda. The agenda is as follows:

10:20 a.m.	Pregunta 1: ¿Cuáles son las fortalezas con las que cuentan los destinos posicionados en el Estado de Quintana Roo?	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Ingrid, Josué y Luis
10:40 a.m.	Pregunta 2: ¿Considera que existen lugares no visibles que podrían convertirse en destinos, sin embargo, su poca afluencia turística son un factor y cuáles son los desafíos que enfrentan dichos sitios?	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Ingrid, Josué y Luis
11:00 a.m.	Pregunta 3: Desde su postura, ¿Cuáles son las soluciones que se pueden otorgar ante la falta de diversificación turística en estos lugares no visibles?	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Ingrid, Josué y Luis
11:20 a.m.	Pregunta 4: Desde su postura ¿Qué consecuencias generaría una integración de destinos turísticos en Quintana Roo?	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Ingrid, Josué y Luis
11:40 a.m.	Comentarios finales respecto a la dinámica y a la investigación.	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Ingrid, Josué y Luis
12:00 p.m.	Cierre del evento	Moderadora Mónica Ossevera

On the right, the video call interface shows three participants: Josue Esquivel (Invitado), Ingrid Nayeli Reyes Canto, and Luis Atocha Salá Tuz. The meeting title is 'Reunión en "General"' and the time is 17:00. The system tray at the bottom shows 'Página 2 de 4', 'Concentración', and '127%' zoom level.

Descripción: *Aplicación de prueba piloto con los compañeros de maestría Lic. Josué David Esquivel, Lic. Ingrid Nayeli Reyes Canto, Luis Atocha Sala Tuz y Mónica Janeth Oseguera Ruiz, 06/07/2021.*

Formato 1 de prueba: Se modificó en la zona de estudio para poder adaptarla después a la aplicación real.

PROGRAMA

Focus Group Integración de destinos turísticos en el Estado de Chiapas:

Una propuesta de valor frente a la realidad actual.

Fecha: 6 de julio, 2021

Hora: 10:00 a.m – 12:00 p.m. hora México

Moderadora: Mónica Janeth Oseguera Ruiz, Universidad de Quintana Roo - Campus Chetumal (monica.janeth.oseguera@gmail.com)

Participantes:

Lic. Ingrid Nayeli Reyes Canto – Universidad de Quintana Roo – Campus Chetumal

Lic. Josué David Esquivel – Universidad de Quintana Roo – Campus Chetumal

Lic. Luis Atocha Sala Tuz – Universidad de Quintana Roo – Campus Chetumal

Objetivo del evento:

Identificar aspectos importantes relacionados a los destinos turísticos de Quintana Roo, por medio de la colaboración de actores clave que, a través de sus experiencias laborales, profesionales y académicas, pueden contribuir al trabajo de campo para la investigación de

la tesis; Integración de destinos turísticos en el Estado de Chiapas: Una propuesta de valor frente a la realidad actual.

Hora	Actividad	Encargado
10:00 a.m.	Bienvenida al evento por parte de la moderadora	Moderadora Mónica Oseguera
10:05 a.m.	Presentación del evento y contexto de la investigación	Mónica Oseguera
10:10 a.m.	Presentación de las actividades, lectura del objetivo y biografía de los panelistas.	Mónica Oseguera
10:20 a.m.	Pregunta 1: ¿Cuáles son las fortalezas con las que cuentan los destinos posicionados en el Estado de Quintana Roo? Potencialidad turística.	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Ingrid, Josué y Luis
10:40 a.m.	Pregunta 2: ¿Consideran que existen lugares no visibles que podrían convertirse en destinos, sin embargo, su poca afluencia turística son un factor y cuáles son los desafíos que enfrentan dichos sitios? ¿Consideran que existen lugares no visibles que pueden convertirse en destinos turísticos? Y ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan dichos sitios?	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Ingrid, Josué y Luis
11:00 a.m.	Pregunta 3: Desde su postura, ¿Cuáles son las soluciones que se pueden otorgar ante la falta de diversificación turística en estos lugares no visibles?	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Ingrid, Josué y Luis
11:20 a.m.	Pregunta 4: Desde su postura ¿Qué consecuencias generaría una integración de destinos turísticos en Quintana Roo?	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Ingrid, Josué y Luis
11:40 a.m.	Comentarios finales respecto a la dinámica y a la investigación.	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Ingrid, Josué y Luis
12:00 p.m.	Cierre del evento	Moderadora Mónica Oseguera

Biografía de la moderadora

Nombre	Lic. Mónica Janeth Oseguera Ruiz
Institución	Universidad de Quintana Roo.
Biografía	Mónica Janeth Oseguera Ruiz, es originaria de San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Es licenciada en Turismo Alternativo por la Universidad Intercultural de Chiapas y egresada de la Maestría en Gestión y Desarrollo Empresarial en la Universidad de Quintana Roo. Dentro de sus labores destacadas, Mónica Oseguera ha sido coordinadora de logística en diferentes eventos relacionados al turismo y la cultura. Ha participado en diversas publicaciones de investigación como; El aviturismo en el Cañón del Sumidero, así como su participación en un capítulo de libro denominado Innovación Empresarial (Casos de estudio de la Gestión e Innovación de la MIPYME en Quintana Roo), incluyendo un caso de estudio de una empresa San Cristobalense. Su línea de Estudios es entorno a la organización y gestión del fenómeno Turístico, donde actualmente trabaja en su actual proyecto denominado “Integración de destinos turísticos en el Estado de Chiapas; una propuesta de valor frente a la realidad actual.

Biografía de los Panelistas

Nombre	Lic. Ingrid Nayeli Reyes Canto
Institución	Universidad de Quintana Roo.
Biografía	Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia de la universidad Tecnológica de Chetumal, Ingeniera en Desarrollo e Innovación Empresarial de la Universidad Tecnológica de Chetumal. Estudiante de la Maestría en Gestión y Desarrollo Empresarial de la Universidad de Quintana Roo. Cuenta con trayectoria laboral en el campo de administración de recursos humanos y consultoría en gestión de proyectos. Participó en una estancia profesional en el Hotel Chablé Resort & Spa, considerado el mejor hotel del mundo en 2017 por la UNESCO. Asimismo, ha colaborado en trabajos de investigación de la Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios.

Nombre	Lic. Josué David Esquivel
Institución	Universidad de Quintana Roo.
Biografía	Josué David Esquivel, es originario de Belice. A sus 18 años de edad emigró a México con el fin de continuar sus estudios, logrando una carrera técnica en hospitalidad turística en la institución de Conalep plantel Chetumal. Así mismo,

	<p>concluyó su carrera universitaria como licenciado en turismo en la Universidad de Quintana Roo, en donde además realizó su maestría en Gestión y Desarrollo Empresarial. Actualmente se encuentra desarrollando su investigación denominada “Gestión de la seguridad turística como factor clave para la competitividad de las empresas del sector hotelero de Bacalar, México”. Además, está colaborando en gestionar la consultoría de servicios ecoturísticos y de aventura.</p>
--	--

Nombre	Lic. Luis Atocha Sala Tuz
Institución	Universidad de Quintana Roo.
Biografía	<p>Luis Atocha Sala Tuz, originario de la ciudad de Bacalar, Quintana Roo. Egresado de la Maestría en Gestión y Desarrollo Empresarial de la Universidad de Quintana Roo. Licenciado en Administración de Empresas Turísticas por parte de la Universidad Politécnica de Bacalar. Educación continua por medio de diplomados en materia turística y contabilidad fiscal. Experiencia como auditor de ingresos en Hoteles All Inclusive y en la práctica docente en el área económico - administrativo a nivel medio superior, especializado en mercadotecnia. Actualmente. Su investigación a nivel posgrado es entorno al impacto social del turismo, titulada: “Análisis del sistema turístico y su impacto en el desarrollo social de Bacalar”.</p>

Comentarios y sugerencias finales:

- Tener a una persona externa que haga un resumen de la dinámica.
- Reestructurar la pregunta 2
- Presentarse al principio con la reseña
- Preguntas de manera visible en el teams
- Dar preámbulo en las preguntas

Anexo B: *Aplicación de la herramienta Focus Group con los actores seleccionados.*

Imagen 15: *Aplicación de la herramienta Focus Group por medio de la aplicación teams.*



Descripción: *Sesión de la aplicación de prueba piloto con los actores seleccionados Dr. Domingo Gómez López, Lic. Jesús Antonio Gálvez Delgado, Lic. Eric Arisahi Castro García, Lic. Rigoberto Nuricumbo Aguilar y Lic. Mónica Janeth Oseguera Ruiz, 15/07/2021.*

Formato 2: *Formato utilizado para la aplicación de la herramienta.*

PROGRAMA

Focus Group Integración de destinos turísticos en el Estado de Chiapas:

Una propuesta de valor frente a la realidad actual.

Fecha: 15 de julio, 2021

Hora: 5:30 p.m – 7:30 p.m. hora México

Moderadora: Mónica Janeth Oseguera Ruiz, Universidad de Quintana Roo - Campus Chetumal (monica.janeth.oseguera@gmail.com)

Participantes:

Dr. Domingo Gómez López

Lic. Jesús Antonio Gálvez Delgado

Lic. Eric Arisahi Castro Garcia

Lic. Rigoberto Nuricumbo Aguilar

Objetivo del evento:

Identificar aspectos importantes relacionados a los destinos turísticos de Chiapas, por medio de la colaboración de actores clave que, a través de sus experiencias laborales, profesionales y académicas, pueden contribuir al trabajo de campo para la investigación de la tesis; Integración de destinos turísticos en el Estado de Chiapas: Una propuesta de valor frente a la realidad actual.

Hora	Actividad	Encargado
5:30 p.m.	Bienvenida al evento por parte de la moderadora	Moderadora Mónica Oseguera
5:30 p.m.	Presentación del evento y contexto de la investigación	Mónica Oseguera
5:35 p.m.	Presentación de las actividades, lectura del objetivo y biografía de los panelistas.	Mónica Oseguera
5:40 p.m.	Pregunta 1: ¿Cuáles son las fortalezas con las que cuentan los destinos posicionados en el Estado de Chiapas? Potencialidad turística.	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Domingo, Jesús, Eric, Rigoberto.
6:00 p.m.	Pregunta 2: ¿Consideran que existen lugares no visibles que pueden convertirse en destinos turísticos? Y ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan dichos sitios?	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Domingo, Jesús, Eric, Rigoberto.
6:20 p.m.	Pregunta 3: Desde su postura, ¿Cuáles son las soluciones que se pueden otorgar ante la falta de diversificación turística en estos lugares no visibles?	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Domingo, Jesús, Eric, Rigoberto.
6:40 p.m.	Pregunta 4: Desde su postura ¿Qué consecuencias generaría una integración de destinos turísticos en Chiapas?	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Domingo, Jesús, Eric, Rigoberto.
7:00 p.m.	Comentarios finales por parte de los panelistas	Todos los panelistas (5 minutos cada uno) – Domingo, Jesús, Eric, Rigoberto.
7:20 p.m.	Lectura de la crónica del evento	Relatora Ingrid Reyes
7:30 p.m.	Cierre del evento	Moderadora Mónica Oseguera

Biografía de la moderadora

Nombre	Lic. Mónica Janeth Oseguera Ruiz
Institución	Universidad de Quintana Roo.
Biografía	<p>Mónica Janeth Oseguera Ruiz, es originaria de San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Es licenciada en Turismo Alternativo por la Universidad Intercultural de Chiapas y egresada de la Maestría en Gestión y Desarrollo Empresarial en la Universidad de Quintana Roo. Dentro de sus labores destacadas, Mónica Oseguera ha sido coordinadora de logística en diferentes eventos relacionados al turismo y la cultura. Ha participado en diversas publicaciones de investigación como; El aviturismo en el Cañón del Sumidero, así como su participación en un capítulo de libro denominado Innovación Empresarial (Casos de estudio de la Gestión e Innovación de la MIPYME en Quintana Roo), incluyendo un caso de estudio de una empresa San Cristobalense. Su línea de Estudios es entorno a la organización y gestión del fenómeno Turístico, donde actualmente trabaja en su actual proyecto denominado “Integración de destinos turísticos en el Estado de Chiapas; una propuesta de valor frente a la realidad actual.</p>

Biografía de los Panelistas

Nombre	Dr. Domingo Gómez López
Institución	CIDES - Centro de Investigación para el Desarrollo Sustentable.
Biografía	<p>Cuenta con la licenciatura en Turismo por la Universidad Autónoma de Chiapas, Maestro en Administración con formación en Organizaciones por la Universidad Autónoma de Chiapas y Doctor en Ciencias para el Desarrollo Sustentable por la Universidad de Guadalajara. Es miembro permanente de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, forma parte de la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo (COODTUR), es miembro de la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Desarrollo y Sustentabilidad (RITURDES), es miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel 1 (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), es Investigador Científico Honorífico del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Chiapas (COCYTECH). Es miembro titular de la Academia Mexicana de Investigación Turística, A.C. (AMIT).</p> <p>De igual modo es el director general de CIDES Centro de Investigación para el Desarrollo Sustentable.</p>

Nombre	Lic. Jesús Antonio Gálvez Delgado
Institución	Guía turístico certificado independiente
Biografía	Jesús Antonio Gálvez Delgado es originario de la ciudad de Tapachula, Chiapas, es Lic. En Turismo Alternativo por la Universidad Intercultural de Chiapas, cuenta con 12 años de experiencia como Guía de Turistas General certificado por SECTUR México (NOM-08-TUR-2002) con especialidad en el mundo maya. Colaborador de contenido turístico en la Revista Más Agro Chiapas y Embajador Ambiental Turístico de Chiapas.

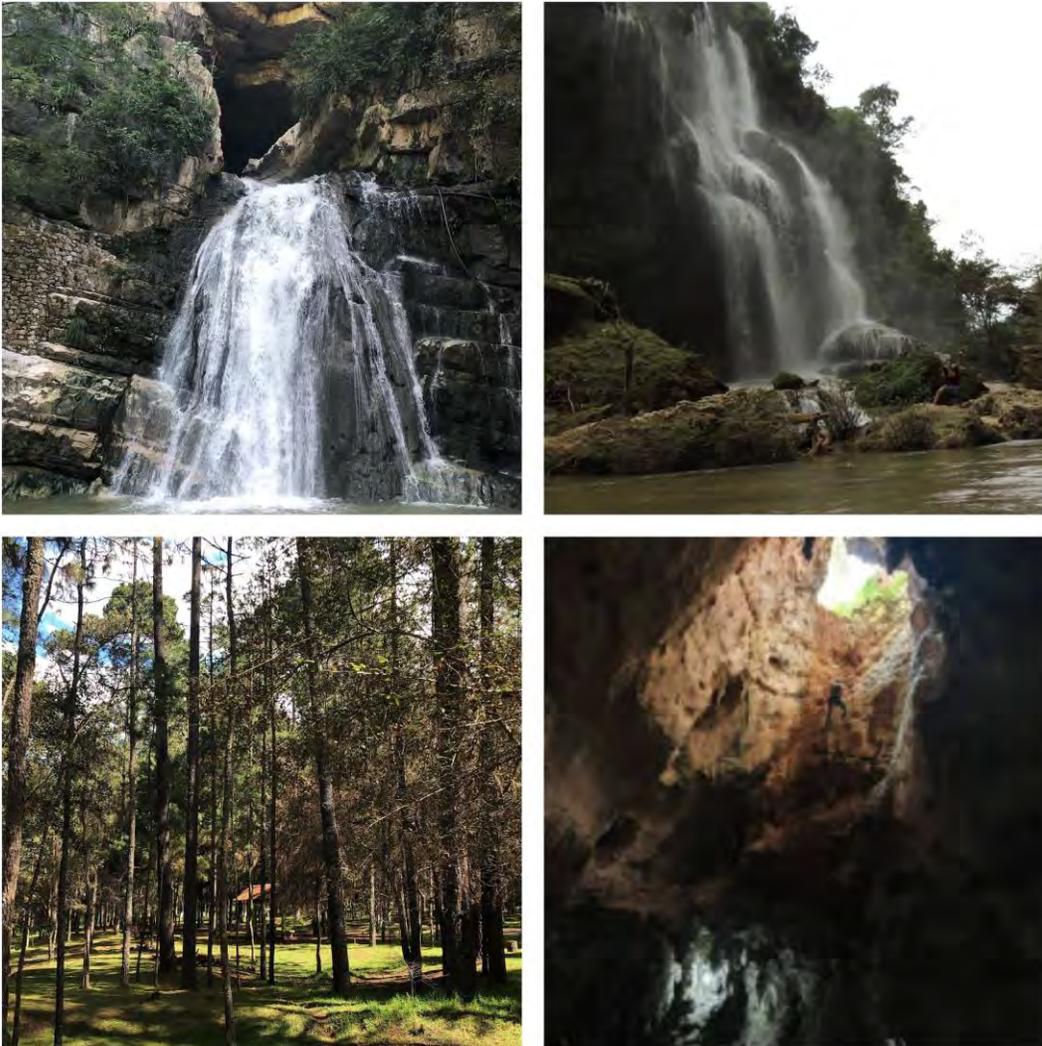
Nombre	Lic. Eric Arisahi Castro García
Institución	Guía turístico especializado independiente
Biografía	Eric Arisahi Castro García es originario de Comitán de Domínguez, Chiapas. Licenciado en Turismo Alternativo por la Universidad Intercultural de Chiapas, profesor en la Unidad Académica Multidisciplinaria de Las Margaritas (UNICH UAMLM), también se desempeña como Guía de Excursionismo Certificado bajo la NOM-TUR-09 de la SECTUR, instructor de actividades al aire libre certificado por Outward Bound México, Guía de cañonismo por la International Centre Of Adventure And Nature (ICAN). Dentro de sus actividades más recientes, está colaborando con la promoción y difusión de Tzimol y destinos turísticos alternativos de Chiapas, con la empresa Gastándonos Los tenis ¡Experiencias que dejan Huella! con el objetivo de promover el turismo experiencial y el desarrollo de las comunidades por medio de la actividad turística.

Nombre	Lic. Rigoberto Nuricumbo Aguilar
Institución	Promotor cultural
Biografía	Es originario de la ribera Nandambúa, municipio de Chiapa de Corzo, Chiapas. Realizó estudios profesionales en Administración de Empresas en el Instituto de Estudios Superiores Contables y Administrativos del Sureste en Tuxtla Gutiérrez (1989-1993), en la administración pública estatal y municipal ha desarrollado actividades vinculadas con la integración municipal, con la docencia, y las relacionadas con el sector agropecuario, el turismo y la cultura. Ha sido dos veces Regidor del Ayuntamiento de Chiapa de Corzo. Es miembro fundador del Consejo de la Crónica Municipal de Chiapa de Corzo. Fue promotor de las gestiones para declarar a Chiapa de Corzo: Capital internacional de las tradiciones, Heroica, Pueblo Mágico; se instituyera la medalla de honor Ángel Albino Corzo, entre otras de igual importancia. Recientemente promovió ante el Congreso del Estado de Chiapas, el reconocimiento para que el 21 de octubre fuese una fecha conmemorativa en el Estado de Chiapas en consideración a la batalla del 21 de octubre de 1863. Es escritor y dentro de sus obras destacadas, es autor del libro:

	“Chiapa de Corzo: entre recuerdos, experiencias y sugerencias”, publicado en 2012, al igual que diversos artículos de orden cultural en revistas y periódicos de circulación estatal.
--	---

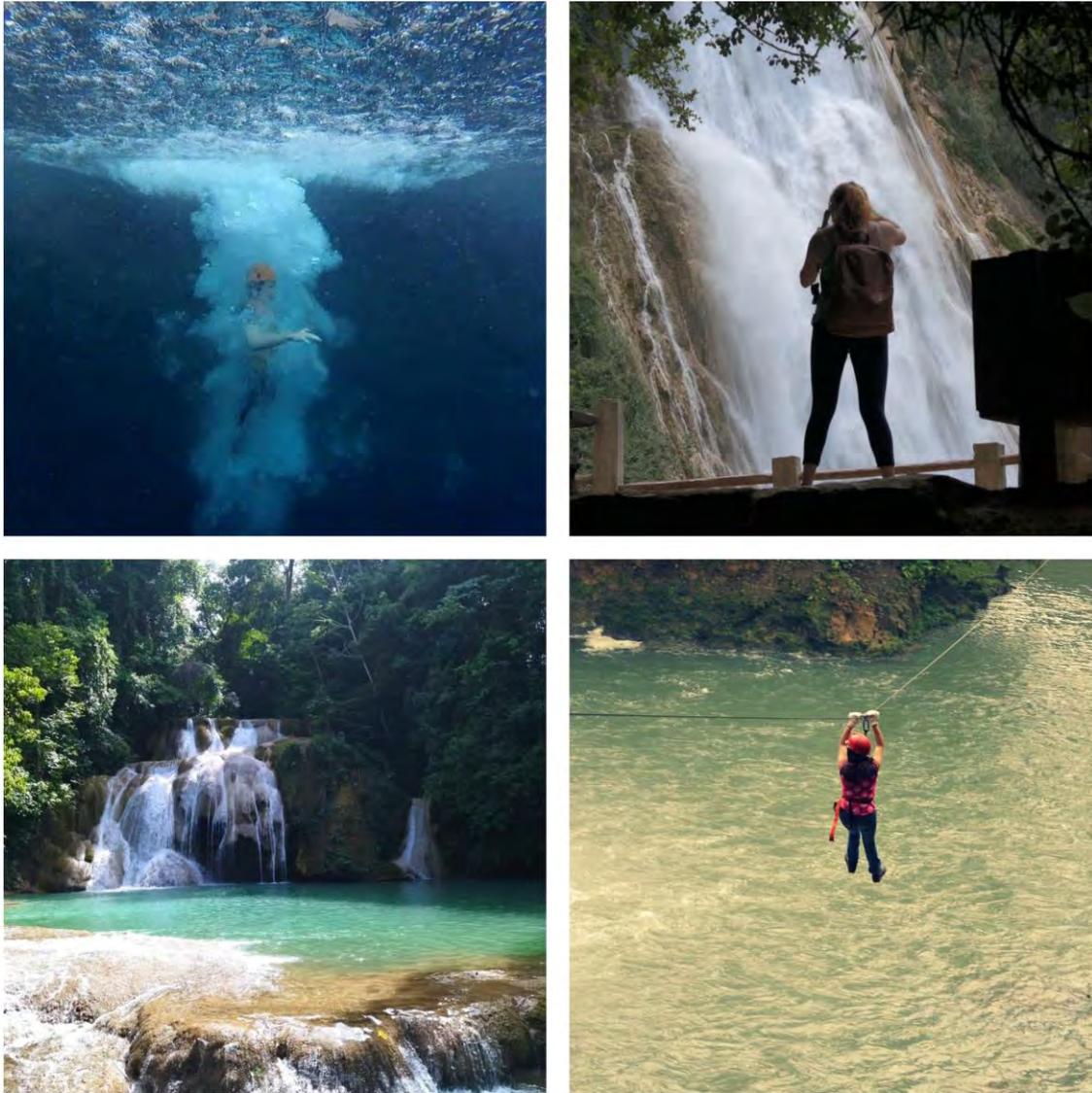
Anexo C: *Imágenes de los lugares no visibles que fueron seleccionados para la investigación.*

Imagen 16: *Collage lugares con potencial turístico no visibles.*



Descripción: Fotografías tomadas por la investigadora Mónica Oseguera, trabajo de campo mayo – junio 2021. Las primeras dos imágenes corresponden a las Cascadas el Chorreadero y el Aguacero correspondiente a la cercanía con Chiapa de Corzo y el Cañón del Sumidero, las dos de abajo son las grutas de Rancho Nuevo y Mamut con cercanía a San Cristóbal de Las Casas.

Imagen 17: Collage lugares con potencial turístico no visibles.



Descripción: Fotografías tomadas por Manuel Urbina, intervención del trabajo de campo mayo – junio 2021, investigadora Mónica Oseguera realizando las actividades turísticas con las que cuentan los lugares con potencial turístico no visibles. Las primeras dos imágenes corresponden al Cenote Chucumaltik y la Cascada del Chiflón correspondiente a la cercanía con la ciudad de Comitán de Domínguez, las dos de abajo son las Cascadas Roberto Barrios y Welib-ha con cercanía a Palenque.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

“FRUCTIFICAR LA RAZÓN: TRASCENDER NUESTRA CULTURA”