



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

# Turismo oscuro: oferta y potencial turístico en la zona centro de Quintana Roo.

Tesis

Para obtener el grado de

**LICENCIADO EN GESTIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO**

PRESENTAN

Alumnos:

**Sosa Loeza Miguel Javith**

**Qué Peña Marlon**

DIRECTOR DE TESIS

**Dr. Fredy Ismael González Fonseca**

ASESORES

**Dra. Jacqueline Ganzo Olivares**

**Mtra. Julia Sderis Anaya Ortíz**



Chetumal, Quintana Roo, marzo de 2022



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE QUINTANA ROO

## DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Tesis elaborada bajo la supervisión del Comité de Tesis del  
programa de licenciatura y aprobado como requisito para  
obtener el grado de:

Licenciado en Gestión del Turismo Alternativo

COMITÉ DE TESIS

Director: Dr. Fredy Ismael González Fonseca

Asesora: Dra. Jacqueline Ganzo Olivares

Asesora. Mtra. Julia Sderis Anaya Ortíz

Asesor: Dr. Horacio Pablo Espinosa Coria

Asesor: Mtro. Carlos Moisés Herrera Mejía



## Tabla de contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>7</b>
Planteamiento del problema .....	12
Objetivos .....	13
Objetivo General .....	13
Objetivos Específicos .....	13
<b>Capítulo I. Antecedentes .....</b>	<b>17</b>
<b>Capítulo II. Marco teórico Conceptual .....</b>	<b>22</b>
<b>2.1 Turismo .....</b>	<b>22</b>
2.1.1 Definición .....	22
2.1.2 Clasificación del turismo .....	22
2.1.3 Tendencias del turismo .....	23
<b>2.2 Turismo Oscuro .....</b>	<b>24</b>
2.2.1 Origen .....	24
2.2.2 Definición .....	24
2.2.3 Clasificación del turismo Oscuro .....	25
2.2.4 Motivaciones y perfil del turista oscuro .....	25
<b>2.3 Casos de éxito en México .....</b>	<b>26</b>
<b>2.4 Oferta .....</b>	<b>34</b>
2.4.1 Definición .....	34
<b>2.5 Patrimonio .....</b>	<b>35</b>
2.5.1 Patrimonio Cultural .....	35
2.5.2 Patrimonio Cultural tangible e intangible .....	36
2.5.3 Patrimonio cultural tangible .....	36
2.5.4 Patrimonio Cultural Intangible e Inmaterial .....	37
2.5.5 Patrimonio Turístico .....	38
2.5.6 Imaginarios colectivos .....	38
2.5.7 Símbolos .....	38
2.5.8 Conceptos .....	39
2.5.9 Memoria .....	39
2.5.10 Mitos y leyendas .....	39
<b>2.6 Recurso Turístico .....</b>	<b>39</b>
<b>2.7 Potencial turístico .....</b>	<b>40</b>
<b>2.8 Turista .....</b>	<b>40</b>
<b>2.9 Visitante .....</b>	<b>40</b>
<b>2.10 Diversificación turística .....</b>	<b>41</b>
<b>2.11 Inventario turístico .....</b>	<b>41</b>
<b>Capítulo III. Marco Metodológico .....</b>	<b>43</b>
<b>3.1 Enfoque de investigación .....</b>	<b>43</b>

<b>3.2 Marco Metodológico .....</b>	<b>47</b>
<b>3.3 Tipo de Investigación .....</b>	<b>48</b>
<b>3.4 Técnicas de Recolección de datos .....</b>	<b>48</b>
<b>3.5 Población Objeto de estudio .....</b>	<b>53</b>
<b><i>Capítulo IV. Hallazgos de investigación .....</i></b>	<b><i>57</i></b>
<b>4.1 Ficha de evolución del grado de oscuridad .....</b>	<b>57</b>
Descripción .....	58
Contenido: Altamente oscuro .....	60
Descripción .....	61
4.1.1 Pila de los Azotes .....	63
Descripción .....	63
4.1.2 Ex convento de Felipe Carrillo Puerto .....	65
Descripción .....	65
4.1.3 Jardín de niños los Aruxes .....	67
Descripción .....	67
<b><i>Conclusiones y Recomendaciones .....</i></b>	<b><i>68</i></b>
<b><i>Referencias bibliográficas .....</i></b>	<b><i>70</i></b>
<b><i>ANEXOS .....</i></b>	<b><i>76</i></b>

## ***Resumen***

Con el paso de los años el turismo de masas o como nosotros lo conocemos, turismo de sol y playa, ya no es un segmento dominante en la rama turística. Esto debido a que, en la actualidad, el turista busca nuevas actividades recreativas y experiencias de un aspecto alternativo, en el que busquen explorar nuevas opciones diferentes a lo tradicional. Entre dichas opciones se puede encontrar el turismo oscuro; el cual consiste en conocer las historias a través de visitas que tienen como protagonista a la muerte, así como también a las catástrofes y sufrimientos. Esta tendencia tiene casos renombrados a nivel mundial, como son: Chernóbil en Ucrania, Las catatumbas de Paris, en Francia, el Castillo De Corvin en Rumania y los campos de Concentración de Auschwitz en Polonia, mientras que en México se encuentran tradiciones como el día de Muertos y lugares como el museo de las momias de Guanajuato, solo por citar algunos.

La presente investigación se llevó a cabo en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo; la cual es rica en historia, costumbres, tradiciones y gastronomía. Sin embargo, la ciudad se encuentra en olvido y/o rezagada en cuanto al turismo propiamente dicho, ya que sólo es un destino de paso hacia el sur, en el centro del estado.

Actualmente en el ámbito turístico existe una nueva tendencia, la cual es denominada “turismo oscuro”, por tal motivo la presente investigación tiene como objetivo analizar y evaluar los recursos que tienen un potencial turístico para la tendencia del turismo oscuro en Felipe Carrillo Puerto con la finalidad de diversificar las experiencias turísticas que tiene la ciudad antes mencionada.

## ***Palabras clave***

Turismo oscuro, diversificación, potencial turístico, atractivo turístico, patrimonio.

## **Introducción**

El turismo tradicional, de sol y playa o de masas, ya no es un segmento dominante en la rama turística; en la actualidad el turista busca actividades recreativas de corte alternativo, que busquen revalorizar su experiencia. Entre ellos se puede encontrar el turismo alternativo; el cual la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), lo describe como aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. El turismo alternativo cubre una gama extensa de actividades, pero en términos más generales se le define como “formas de turismo congruentes con los valores naturales, sociales y comunitarios y que permiten tanto a anfitriones como visitantes disfrutar una interacción positiva y muy apreciable y una experiencia compartida” (Wearing y Neil 1999, p. 3).

Lo antes mencionado ha facilitado la segmentación del turismo alternativo, el cual es basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Es así, que la Secretaría de Turismo ha dividido al turismo alternativo en tres grandes segmentos:

- Ecoturismo,
- Turismo de aventura y Turismo rural.

Es por ello por lo que el turismo ha presentado cambios y se van presentando nuevas tendencias, en la cual los turistas van teniendo nuevas motivaciones para elegir su próximo destino.

Por lo antes mencionado, el objetivo del presente trabajo de investigación pretende analizar la nueva tendencia del turismo oscuro. Este es el nombre que fue dado para describir al acontecimiento en los que sucedieron muchos asesinatos de

personas inocentes, (Stone, 2006). Por lo anterior podemos decir que estos sitios cuentan con un gran potencial para pertenecer a la tendencia de turismo oscuro, esto debido a que cumplen con ciertas características propias de esta modalidad. ¿Cuáles son estas características?; la principal es que estos sitios se vinculen a lugares donde hubo muertes, sufrimiento o violencia. Así mismo podemos decir que en la actualidad esta ciudad tiene los elementos necesarios para considerarlos como recurso para esta tendencia del turismo.

Asimismo, se puede tener una diversificación del turismo en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto, ya que el perfil del visitante que arriba a dicha ciudad es académico y no pernocta, sino que se va a las comunidades aledañas para hacer turismo rural y turismo de aventura.

Debido a esto, la diversificación del turismo puede ser una oportunidad óptima para el desarrollo del turismo oscuro, ya que actualmente en el estado de Quintana Roo predomina el turismo de masas (sol y playa). Así mismo, con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, la zona norte registró una llegada de turistas de 528 mil 964 turistas dejando a la ciudad de Felipe Carrillo Puerto con una llegada de 5 mil 292 turistas (Data Tur, 2019).

Tomando como punto de partida a Hernández, Fernández, Baptista (2018) el trabajo se enmarca en un tipo de investigación descriptivo, debido a que se pretende describir las situaciones y eventos relacionados al objeto de estudio. Asimismo, se basará en publicaciones de autores y casos de éxito en Europa y México para poder analizar la tendencia del turismo oscuro con éxito en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto.

Por otra parte, en relación con las características de temporalidad de la recopilación de información, la presente información es de tipo transversal. Esto debido al periodo en que se realiza, dado a que se centra en objetos de estudio y variables sobre un momento concreto del tiempo. El enfoque que se realiza es cualitativo debido a que busca analizar la situación actual del turismo oscuro además

de dar una propuesta de cómo aprovecharlo en el lugar de estudio.

Asimismo, se pretende hacer un estudio de mercado con el fin de conocer el perfil del turista que realiza el turismo oscuro. Posteriormente se realizará un inventario para saber cuáles son los recursos con potencial para esta tendencia y finalmente identificar el perfil del turista que llega a la ciudad de Felipe Carrillo Puerto. Junto a esto también se utilizarán los instrumentos de recolección de información los cuáles serán las entrevistas semiestructuradas y las fichas de inventario turístico.

Ubicado en el centro del estado de Quintana Roo, Felipe Carrillo Puerto es uno de los once municipios que conforman la entidad federativa. La cual es rica en patrimonio cultural, es decir, gastronomía, cultura y costumbres, ya que gracias a ello recibe el nombre de ‘Corazón de la Cultura Maya’. Así mismo, con base en la página de turismo de Felipe Carrillo Puerto en la sección de historia (2013), se menciona que la ciudad de Felipe Carrillo Puerto es la cabecera del municipio el cual está situada en el centro del estado, en la zona maya. Felipe Carrillo Puerto fue fundado por los mayas con el nombre de Chan Santa Cruz y fue el centro de los mayas rebeldes durante la Guerra de Castas.

En ella está situado el Santuario de la cruz Parlante, conquistada por el ejército mexicano a principios del siglo XX, fue renombrada como Santa Cruz de Bravo y fue hasta la década de 1920 la capital del Territorio de Quintana Roo, cuando posteriormente fue cedida de nuevo a los mayas y la capital trasladada de Payo Obispo, hoy Chetumal. En 1930 recibió su actual nombre, en honor al Gobernador socialista de Yucatán, Felipe Carrillo Puerto. Su nombre original fue Noh Cah Santa Cruz Balam Nah Kampokolche.

**Figura 1.**

*Felipe Carrillo Puerto a principios del siglo XX.*



**Nota:** La imagen pertenece a Fauzto Hezkbell.

Actualmente con base en los datos estadísticos del INEGI (2020), el municipio cuenta con 83,990 habitantes de los cuales un 50% son hombres y el otro 50% son mujeres.

Dentro de su principal actividad económica se encuentra el comercio, en el ámbito turístico la ciudad no sobresale como los principales polos turísticos del estado, esto debido a que es una ciudad de paso dado a que los visitantes no pernoctan.

Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo recuperar los posibles atractivos abandonados que puedan ser considerados dentro de la tendencia del turismo oscuro. Dicho lo anterior es como surge la problemática la cual consiste en aprovechar la tendencia del turismo oscuro mediante los atractivos que tiene actualmente abandonados la ciudad y ofrecer una nueva tendencia en el estado y así lograr captar la atención de los visitantes y turistas para que la actividad turística

del estado se diversifique y no solo sea en una sola dirección, el llamado turismo de sol y playa, tradicional o de masas.

Cabe de mencionar que a lo largo de la investigación se han logrado encontrar nuevos atractivos con potencial turístico en la zona, que sean candidatos para entrar a una de las 4 categorizaciones que propone Dann, (citado en Moreno, 2015) que clasifica al turismo oscuro en:

- Los sitios peligrosos del pasado y del presente.
- Las casas de terror, reales o ficticias. Los sitios de desgracia, donde se conmemora la muerte, el miedo o la infamia.
- Las visitas de tormentas, atracciones asociadas con los crímenes o la muerte
- Lugares temáticos de la muerte.

En este caso se identificaron atractivos que tienen el potencial para entrar en esta tendencia los cuales son:

- La iglesia Chan Santa Cruz.
- La pila de los azotes.
- Ex internado de Felipe Carrillo Puerto.
- Jardín de niños “Los Aruxes”.<sup>1</sup>
  - Santuario de la Cruz Parlante.

Las cinco secciones en la que estará conformado el documento de tesis son las siguientes. La parte protocolaria hace parte de la introducción del manuscrito. El capítulo 1., de antecedentes, es un recorrido general sobre trabajos académicos publicados sobre el objeto de estudio, el turismo oscuro. El segundo capítulo se trata del marco teórico conceptual, donde se abordan subtemas relacionados con el objeto de estudio. El marco metodológico que orientó el trabajo de campo hace parte del tercer capítulo. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones del trabajo a manera de reflexiones finales. De igual manera, se presentan los hallazgos

---

<sup>1</sup> Las palabras Alux o Arux son correctas, aunque Alux es más usada entre la población maya. En este caso optamos por respetar el nombre del Jardín de niños tal cual es.

sobre la elaboración de un estudio de mercado con el fin de conocer el perfil del turista que realiza el turismo oscuro, además de los resultados sobre el inventario para saber cuáles son los recursos con potencial para esta tendencia y finalmente identificar el perfil del turista que llega a la ciudad de Felipe Carrillo Puerto. Junto a esto también se utilizaron los instrumentos de recolección de información los cuáles fueron entrevistas semiestructuradas y las fichas de inventario turístico.

### **Planteamiento del problema**

En la república mexicana se encuentra ubicada la ciudad de Chan Santa Cruz Balamna, hoy conocido como Felipe Carrillo Puerto. La ciudad antes mencionada cuenta con una gran importancia para el estado de Quintana Roo, ya que fue sede de la Guerra de Castas: el cual fue un movimiento social de 1847, donde los mayas pelearon contra los criollos y mestizos, debido a que estos se encontraban en el nor-occidental de la Península de Yucatán, (INAFED, 1988).

La guerra, tomó la vida de muchas personas y culminó oficialmente en el año de 1901 con la ocupación de la capital maya de Chan Santa Cruz por parte de las tropas del ejército federal mexicano.

Es por ello que, en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto se encuentran lugares emblemáticos de la historia como lo son:

La pila de los azotes: Aquí se castigaba a las personas que no cumplían las leyes, dependiendo el delito era el número de azotes que se les daba.

- El ex internado escolar de Felipe Carrillo Puerto.
- La iglesia Chan Santa Cruz.
- Jardín de niños “Los Aruxes”.
- Santuario de la Cruz Parlante.

Sin embargo, estos lugares no son los únicos que existen dentro de la ciudad, podemos encontrar muchos más. El viaje y la experiencia de lugares asociados con la muerte no es un nuevo fenómeno, ya que el ser humano siempre se ha sentido empujado de una u otra manera hacia sitios, atracciones o eventos

vinculados de una forma u otra con la muerte, el sufrimiento, la violencia o el desastre ya que en estos sitios hubo ciertos conflictos sociales en los que sucedieron muchos asesinatos de personas inocentes, (Stone, 2006). Por lo anterior podemos decir que estos sitios cuentan con un gran potencial para pertenecer a la tendencia de turismo oscuro, esto debido a que cumplen con ciertas características propias de esta modalidad. ¿Cuáles son estas características?; la principal es que estos sitios se vinculen a lugares donde hubo muertes, sufrimiento o violencia. Así mismo podemos decir que en la actualidad esta ciudad tiene los elementos necesarios para considerarlos como recurso para esta tendencia del turismo.

Asimismo, se puede tener una diversificación del turismo en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto, ya que el perfil del visitante que arriba a dicha ciudad es académico y no pernocta, sino que se va a las comunidades aledañas para hacer turismo rural y turismo de aventura.

Debido a esto, la diversificación del turismo puede ser una oportunidad óptima para el desarrollo del turismo oscuro, ya que actualmente en el estado de Quintana Roo predomina el turismo de masas (sol y playa). Así mismo, con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, la zona norte registró una llegada de turistas de 528 mil 964 turistas dejando a la ciudad de Felipe Carrillo Puerto con una llegada de 5 mil 292 turistas (Data Tur, 2019).

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Recuperar los recursos turísticos abandonados de la ciudad de Felipe Carrillo Puerto por medio de una propuesta alrededor del turismo oscuro para aprovecharlo como un conjunto de nuevas experiencias en la ciudad.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar un estudio de mercado para conocer el perfil del turista que realiza el turismo oscuro.
- Elaborar un inventario de los atractivos con potencial turístico en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto, enmarcados en la tendencia del turismo oscuro.
- Identificar el perfil del visitante que llega a la ciudad de Felipe Carrillo Puerto con el fin de conocer segmentos del mercado potenciales para otras actividades turísticas.

## **Justificación**

La presente investigación estará enfocada en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo; la cual es rica en historia, costumbres, tradiciones y gastronomía. Sin embargo, la ciudad se encuentra en olvido y/o rezagada en cuanto al sector turismo, ya que sólo es un destino de paso al ser el centro del estado.

Actualmente en el ámbito turístico existe una nueva tendencia, la cual es denominada “turismo oscuro”, por tal motivo lo que se busca con esta investigación es analizar y evaluar los recursos que tienen un potencial turístico para la tendencia del turismo oscuro. Dicho esto, podemos aprovecharlos para diversificar las experiencias turísticas que se pueden vivir en la ciudad.

Además, se pretende aprovechar la ubicación geográfica para atraer a los turistas que llegan a los principales destinos del estado, como lo son: Cancún (3 horas de distancia), Playa del Carmen (2 horas), Tulum (1 hora) y Bacalar (1 hora 30 minutos). Así poder apoyar a la reactivación económica de la ciudad, y porque no, pensar en una alternativa viable de ingresos que no sean solamente estacionales. Nuestra idea de investigación surge por nuestro interés en esta “nueva” tendencia que ha crecido favorablemente como por ejemplo en Xochimilco con las Isla de las Muñecas, en Tepito con la visita al Templo de la Muerte y Pátzcuaro con su llamativa manera de celebrar el día de los muertos y el Museo de las Momias de Guanajuato;

solo por mencionar algunas en el ámbito nacional.

## **Hipótesis**

Hi: Contemplando la riqueza histórica tangible e intangible con la que cuenta el municipio de Felipe Carrillo Puerto, se puede considerar con el fin de detonarlo como una oferta de turismo en la tendencia del turismo oscuro.

Ho: El patrimonio cultural e histórico tangible e intangible que se encuentra en Felipe Carrillo Puerto no representa una oportunidad para convertirlo en tendencia hacia el turismo oscuro que pueda atraer a visitantes y turistas nacionales e internacionales para apoyar a la economía local.

A continuación, la Tabla 1., presenta de manera fundamentada, la relación entre el problema que plantea la presente investigación, la pregunta central de investigación, el objetivo general y específicos.

**Tabla 1.** Matriz de coherencia

Planteamiento del problema	Pregunta actual de investigación	Objetivo General	Preguntas auxiliares	Objetivos específicos
Tomando como una oportunidad la tendencia del turismo oscuro, se busca realizar una propuesta para recuperar y potenciar los atractivos turísticos olvidados que cumplan con las características de esta tendencia en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto.	¿Cuáles son los recursos turísticos que tiene la ciudad de Felipe Carrillo Puerto para potenciar en la tendencia del turismo oscuro?	Recuperar los recursos turísticos abandonados de la ciudad de Felipe Carrillo Puerto por medio de una propuesta alrededor del turismo oscuro para aprovecharlo como un conjunto de nuevas experiencias en la ciudad.	¿Por qué el turista se siente atraído a realizar el turismo oscuro?	Realizar un estudio de mercado para conocer el perfil del turista que realiza el turismo oscuro.
El turismo oscuro es una alternativa para diversificar la actividad turística de los destinos.			¿Cuáles son los recursos con potencial turístico relacionados a la tendencia del turismo oscuro que tiene la ciudad de Felipe Carrillo Puerto?	Elaborar un inventario de los recursos con potencial turístico en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto enmarcados en la tendencia del turismo oscuro.
La tendencia del turismo oscuro cada vez cuenta con una mayor popularidad.			¿Cuál es el perfil del visitante que llega a Felipe Carrillo Puerto desde la perspectiva de los expertos en turismo?	Identificar el perfil del visitante que llega a la ciudad de Felipe Carrillo Puerto con el fin de conocer segmentos del mercado potenciales para otras actividades turísticas.

**Fuente:** elaboración propia a partir de la intervención de campo en 2021.

## Capítulo I. Antecedentes

A continuación, se presentan, de manera argumentada, el resultado de una búsqueda de trabajos académicos publicados en revistas indexadas, alrededor del tema objeto de estudio, es decir el turismo oscuro. Para la investigación documental, se consideraron aspectos como el tema, el objetivo de cada trabajo, la argumentación teórica conceptual y los principales hallazgos.

Lennon y Foley, (1999) citado en Best, (2007) identifican dos grupos de turistas que gustan del turismo oscuro. El primero son todos aquellos que viajan con el propósito de poner en contacto con el sitio o evento sus ideas personales, experiencias, aflicciones y recuerdos; de manera emocional, espiritual o psicológica. El segundo hace referencia a aquellos que viajan a lugares de muerte, desastre y tragedia, con los propósitos de entretenimiento, excitación y placer, sin ninguna conexión con el sitio, más que la experiencia que les deja esta práctica de turismo.

Con base en Bowman & Pezzullo, (2011) citado en Korstanje, (2014), las clásicas vacaciones en las que el turista disfrutaba de las playas, el sol y la naturaleza parecen haber cambiado a formas donde lo patrimonial y la historia juegan un rol importante. Empero, de manera reciente, han surgido expresiones que hacen de lo macabro un criterio de atracción. Para muchos visitantes, la muerte por sí misma es objeto de fascinación.

De acuerdo con Morales (2017), en su artículo llamado “Turismo oscuro: estudio de la oferta y potencial en Córdoba y Provincia”, el patrimonio inmaterial se alimenta de leyendas, mitos e historias transmitidas de padres a hijos a través de la tradición oral, y que nos permite entender los temores y fobias de cada época y de cada sociedad. Estas mismas leyendas hablan de fantasmas que deambulan por lugares marcados por un pasado trágico, a su vez también de la magia de aquellos otros que sirvieron en el medievo como escenario a cruentas batallas, o los que estuvieron relacionados con el horror de la guerra.

El turismo oscuro se empieza a dar en Córdoba y Provincia; el primer lugar muestra los enclaves que han vivido un conflicto bélico y podrían por tanto ser susceptibles de formar parte de rutas o actividades de turismo oscuro. En segundo lugar, señalamos cuáles son los cementerios más atractivos para la visita turística, siguiendo por el denominado turismo de fantasmas, es decir, de edificios donde los testimonios de los ciudadanos apuntan a que suceden fenómenos inexplicados.

Por otra parte, Stone (2006), Citado en Alcalá, (S.f), manifiesta que existen siete tipos de oferta del turismo oscuro:

1. Dark Fun Factories (fábrica de diversión oscura): se refiere a un lugar que se encuentra implementado con una alta infraestructura, y que su principal motivo es entretener al turista; también son entendidos como lugares o parques temáticos en torno a un personaje de terror.
2. Dark Exhibitions (exhibiciones oscuras): esto quiere decir que dejan una moraleja o le enseñan algo nuevo al turista.
3. Dark Dungeons (mazmorras oscuras): viajar a calabozos, cárceles y hasta el mismo palacio de justicia; cabe mencionar que todas estas edificaciones tienen que ser antiguas para así ser ofertadas dentro de esta clasificación.
4. Dark Resting Places (lugares donde se encuentran los restos de alguna persona): en este caso el ejemplo más claro son los cementerios, pero es aquí donde existe una paradoja, ya que la sociedad relaciona a este lugar con aspectos sentimentales en lugar de aspectos alusivos al terror. A pesar de ello lo que se busca es que los turistas visiten este tipo de lugares, y con la derrama económica que dejan se le dará mantenimiento a todo el lugar, también hay recorridos on-line en algunos cementerios.
5. Dark Shrines (altares oscuros): esto se interpreta como el hecho de estar muy cerca del lugar donde ocurrió la muerte y dentro de un tiempo relativamente corto, pasado el incidente, este motivo es guiado por las marcas u objetos que dejan los dolidos en el sitio, y el visitante que acude a estos lugares se dice que muchas veces no tuvo una relación directa con la víctima.
6. Dark Conflict Sites (sitios de conflicto oscuros): esto se traduce a lugares donde hubo guerra, campos de batalla, por lo general estos lugares se centran

en un punto educacional y conmemorativo, incluso histórico.

7. Dark Camps of Genocide (campos de genocidio): lugares relacionados con atrocidades, genocidios y catástrofes, usados principalmente por el gobierno para atacar a una sociedad, un ejemplo de este punto es Auschwitz, lugar donde los nazis asesinaban a judíos.

Lennon y Foley, 1999 (citado en Yuill, 2003), mencionan que esta modalidad de turismo

involucra los aspectos más oscuros de la experiencia humana: el crimen, guerra, muerte, asesinato, atrocidad y desastre. Cada año, los visitantes de todo el mundo acuden a un número cada vez mayor de sitios asociados con la muerte y el desastre. Estos sitios van desde lugares de los acontecimientos oscuros a lugares fuera del sitio que están de alguna manera conectada a un evento (como los museos del Holocausto). Estos últimos a menudo, las casas y artefactos relacionados además de historias de sobrevivientes que están conectados directamente con el evento.

No obstante, existen estudios que, si bien no están contenidos bajo la óptica conceptual del turismo oscuro, su práctica al estar directamente ligada con la muerte, con el dolor y la violencia que rodea a un destino o atractivo en particular, motiva su consumo por lo que podemos asociarlo a este segmento en particular. Como ejemplos tenemos el caso de algunas favelas que son utilizadas como atracción turística en Río de Janeiro, Brasil; que, si bien se han relacionado más a un fenómeno de excursiones de realidad y pobreza, de acuerdo con Freire-Medeiros (2009), citado en Sánchez, Flores (2018) en ellas se difunden sitios e información que provoca una imagen de violencia y sensación de inseguridad.

Otro modelo lo representa “LA Gang Tours”, organización fundada sin fines de lucro en 2009, que ha convertido sus paseos en una atracción turística inspirada por el crimen que tiene lugar entre algunas de las pandillas más representativas en California, Estados Unidos, donde se relatan algunos sucesos importantes mientras visitan barrios como South Central y Compton (Zerba, 2013). De forma similar, otro paseo relacionado con la muerte y el tráfico ilegal de sustancias, destacan el “Chicago Gangster Tours” y “Untouchable Tours” diseñados para que el visitante conozca la travesía e historias alrededor de Al Capone y su

banda, (Santamaria, Flores, 2015).

En Colombia por su parte, aprovechando el pasado violento que cubrió las ciudades más importantes de dicha nación durante la década de los ochenta en el pasado siglo XX, cuna de algunos de los narcotraficantes latinoamericanos más célebres a nivel internacional como Miguel y Gilberto Rodríguez Orejuela, Gonzalo Rodríguez Gacha, Carlos Lehder y Pablo Escobar; quienes saltaron a la fama por sus fortunas, pero sobre todo por el terror y por sus acciones pintorescas, las cuales en muchas personas les provocaban odio o admiración, (Salazar, 2001). Actualmente existen empresas y personas que aprovechando el contexto anterior han diseñado, organizado y promovido diversos tours turísticos, basados en la vida y obra del mítico capo colombiano Pablo Escobar Gaviria, poniéndose al mismo tiempo a disposición del consumidor la posibilidad de adquirir souvenirs alusivos a dicho servicio (Santamaria; Flores, 2015). Así como la posibilidad de platicar con Roberto Escobar, el propio hermano del capo, siendo el turismo internacional el que más consume dichos paseos, (Giraldo; Van Broeck; Posada, 2014, Citado en Sánchez, Flores, 2015). Coincidiendo con la argumentación sobre la sociedad estadounidense, que durante mucho tiempo se ha inclinado al aprecio del rufián, al chico malo, tanto en el cine como en la literatura, atraídos generalmente por el fuerte individualismo del delincuente, su ingenio, el afán por los riesgos, el ir hasta el límite.

Situación que provoca que se maravillen ante la osadía del criminal, ante su facilidad para el descaro y romper las convenciones, (Gini, 2010, Citado en Sánchez, Flores, 2015). En un contexto similar, pero con la diferencia de que el fenómeno del narcotráfico se vive día con día.

Los orígenes del estado que hoy conocemos como Quintana Roo se remontan al año 435 a.C. periodo en el que los mayas Itzaes fundaron la población de *Siyancaan Bakh'alal*. Fueron los exploradores españoles Juan Diaz de Solís y Vicente Yáñez Pinzón quienes navegaron en las aguas de estas tierras sin desembarcar. Los que son oriundos de estos lugares conocen la historia de Gonzalo Guerrero quien en 1511 tras encallar el barco en el que viajaba, comandado por Pedro de Valdivia, logra llegar a tierras quintanarroenses. Inicia así la historia de la cuna del mestizaje. Guerrero se casa con Zazil Ha, hija del cacique de *Chactemal* y sus

hijos se vuelven los primeros mestizos de la región. Icónica familia cuyas estatuas adorna la entrada a la ciudad de Chetumal. Luego en 1445 Melchor Pacheco funda la villa de Salamanca en Bacalar.

La conquista española trajo a este territorio condiciones de esclavitud y opresión hacia los pobladores originarios. Pasada la opresión con la victoria independentista de México las condiciones no cambiaron para los pobladores, lo que desembocó en un suceso histórico muy famosos conocido como la Guerra de Castas, el cual duró 55 años. Al mismo tiempo, Quintana Roo se encontraba en disputa entre Yucatán y Campeche, fue así que en 1865 el entonces Emperador de México Maximiliano de Hamburgo divide su imperio en cincuenta departamentos. El departamento de Yucatán obtiene la jurisdicción de las Islas de Cozumel, Contoy, Islas mujeres y Cancún.

Debido a la Guerra de Castas y el trueque de armamento por recursos naturales entre mayas rebeldes y La gran Bretaña, con dominio en Belice, forzó al gobierno mexicano a establecer límites entre la frontera. Así en 1898, desembarcando del barco Pontón Chetumal, fundó la ciudad de Payo Obispo, ahora conocida como Chetumal.

Fue cuatro años después, el 24 de noviembre de 1902, que el presidente Porfirio Díaz, como un homenaje al Licenciado Andrés Quintana Roo, decretó la creación del territorio Federal de Quintana Roo. Esa así que el 8 de octubre de 1974 Luis Echeverría Alvares entonces presidente de la República Mexicana, firma el Decreto de Creación del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo.

Así comienza la historia del que, junto a Baja California Sur, es uno de los estados más jóvenes de México.

## **Capítulo II. Marco teórico Conceptual**

### **2.1 Turismo**

#### **2.1.1 Definición**

La Organización Mundial del turismo (2007), define que, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Asimismo, el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (2008), nos menciona que el turismo, comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

#### **2.1.2 Clasificación del turismo**

La asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (AMTAVE) y SECTUR (2004), reconocen tres áreas:

*Ecoturismo:* viajes con actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza.

*Aventura:* viajes con actividades a nivel de habilidades físico-deportivas, de riesgo identificado a superar en contacto directo con la naturaleza.

*Rural:* viajes en convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

Por otra parte, el Ministerio de Turismo de España (2001), lo clasifica en tres categorías:

*Natural:* el tipo de turismo que se desarrolla en lugares naturales, cerca de ellos y para su preservación incluye al turismo de aventura, ecoturismo, turismo de

naturaleza y rural.

*Cultural*: El turismo que involucra el contacto y aprendizaje de cierta cultura incluye el turismo arqueológico, rural, religioso y étnico.

*Eventos y otros*: Turismo interesado en experimentar eventos característicos de una zona o importantes eventos anuales que incluyen los deportes, carnavales y festivales.

### **2.1.3 Tendencias del turismo**

De acuerdo con Díaz et Rivas en su libro publicado en el 2015, que lleva por nombre “Turismo y Tendencias” mencionan que las nuevas tendencias en el turismo son:

† Turismo de sidra: Cancelinha (2018) menciona que es el tipo de turismo que consiste en la realización de visitas a pomares, llagares o fiestas culturales relacionadas con el disfrute de la sidra, así como la oportunidad de realizar diferentes degustaciones del producto. Todas estas experiencias suponen un acercamiento al conocimiento de la cultura de la sidra, que contribuye y complementa de manera satisfactoria el enriquecimiento cultural e histórico de las personas en el mundo sidrero

† Turismo de morbo: de acuerdo a la Universidad Autónoma de México, UNAM, (2019), el principal factor por el que destino turístico se llama “morbo” o “curiosidad” es debido a que “han sido espacios que la mercadotecnia convirtió en lugares atractivos, aunque bajo situaciones negativas”, afirma la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV). Álvaro López, investigador del Instituto de Geografía (IGg) de la UNAM señala que este tipo de atracciones se basan en experiencias ligadas a la muerte, al riesgo, al desastre o a lo macabro, y aunque no se sabe con precisión desde qué año se practican, lo cierto es que cada vez crece más el interés por conocer sitios con esas características.

† Turismo de Surf: Valencia (2020) menciona que el turismo de surf es un fenómeno de gran relevancia a nivel mundial; millones de surfistas se desplazan a diversos destinos con la finalidad de montar la ola perfecta, mejorar sus habilidades, aprender el deporte o simplemente apreciarlo

† Oleo turismo: Millán et al (2015) hacen referencia que esta representa una nueva propuesta para disfrutar del tiempo libre que conjuga cultura, naturaleza y gastronomía. Es una forma de difundir el modo de vida de la tierra, las bondades del aceite de oliva y de disfrutar de todo lo relacionado con el olivo.

† Turismo ornitológico: de acuerdo con la Fundación IO (2019), el cual también lo denomina unitarismo, turismo de observación de aves o aventurismo; es la actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural.

## **2.2 Turismo Oscuro**

### **2.2.1 Origen**

De igual manera, autores como Moufakkir y Burns (Citado en Andreo, 2020), recogen en “Controversies in Tourism”, varios ejemplos que demuestran que este tipo de turismo ya se realizaba en Roma. Solo hay que pensar en la afición que demostraron los romanos por la sangre y la muerte, representada en las luchas de los gladiadores en la arena de los anfiteatros. Durante la Edad Media, las ejecuciones formaban parte del día a día, como un hecho cotidiano.

### **2.2.2 Definición**

Stone (Citado en Mosquera, 2017), define al turismo oscuro como, el viaje y la experiencia de lugares asociados con la muerte no es un nuevo fenómeno, ya que el ser humano siempre se ha sentido empujado de una u otra manera hacia sitios, atracciones o eventos vinculados de una forma u otra con la muerte, el sufrimiento, la violencia o el desastre.

Por otra parte, Newman (Citado en Ivov, 2020) describió *fright tourism* cuando un turista ve la oportunidad de disfrutar de un destino o lugar que tiene una historia siniestra o de miedo (sea real o no).

### **2.2.3 Clasificación del turismo Oscuro**

Con respecto a la clasificación del turismo oscuro podemos encontrar la siguiente, del autor Dann, (Citado en Moreno, 2015) que clasifica al turismo oscuro en:

- Los sitios peligrosos del pasado y del presente.
- Las casas de terror, reales o ficticiales. Los sitios de desgracia, donde se conmemora la muerte, el miedo o la infamia.
- Las visitas de tormentas, atracciones asociadas con los crímenes o la muerte.
- Lugares temáticos de la muerte.

Otros autores como Lennon y Foley (2000), citado en Torres (2017) manifiestan que el turismo oscuro se clasifica de la siguiente manera:

- Turismo en campos de batalla.
- Turismo en cementerios.
- Turismo de desastres.
- Turismo de Fantasmas.
- Turismo de prisiones.
- Tanatoturismo.
- Turismo holocausto.

### **2.2.4 Motivaciones y perfil del turista oscuro**

Cuando hablamos de un destino turístico debemos considerar un factor importante que son las principales motivaciones que tiene el turista o visitante a la hora de realizar su viaje en el caso del turismo oscuro no cambian. Con base en Dann (Citado en Zheng et al., 2016), hacen una delimitación en las motivaciones oscuras y las agrupa en ocho motivos, de los cuales algunos se diferencian de los mencionados por (Tarlow, 2005); éstos se enlistan a continuación:

- 2.1.5.1 Miedo a los Fantasmas.
- 2.1.5.2 Persiguiendo un cambio.
- 2.1.5.3 Añoranza de antaño.
- 2.1.5.4 Nutrición de maldad.

- 2.1.5.5 Conciliación.
- 2.1.5.6 Progreso real.
- 2.1.5.7 Cotejar a la muerte.
- 2.1.5.8 Promoción postmodernista

De igual manera, los autores Guerrero, Alvarado y Vidaurri (2018), nos mencionan otras dos motivaciones que son:

- 1) Aquellos turistas que tienen un interés especial por la muerte o conexión personal, cultural o espiritual con los sitios relacionados.
- 2) Aquellos turistas que no tienen un interés especial y que visitan estos lugares por otros motivos.

## 2.3 Casos de éxito en México

### 2.3.1 Isla de las muñecas

#### **Figura 2.**

*Isla de las muñecas*



**Nota:** tomado del portal de la Secretaría de turismo de la ciudad de México. (2022)

En la Ciudad de México se localiza la alcaldía de Xochimilco **que en náhuatl significa *Lugar de la cementera florida***. Este sitio se caracteriza por sus recorridos en trajineras por canales de agua que datan de la edad prehispánica. Asimismo, existe una isla que es muy peculiar la cual lleva por nombre “Isla de las muñecas”. De acuerdo con la Secretaría de turismo de la Ciudad de México 2022, hay una leyenda muy interesante acerca de esta Isla. Se narra que el antiguo dueño, llamado Don Julián Santana, recogía muñecas de la basura y para colgarlas en los árboles, rejas y paredes de su propiedad. Esto lo hacía con el fin de protegerse de un espíritu de una niña que lo perseguía, niña que se ahogó en un canal cercano. Lo curioso es que Julián Santana murió ahogado. Desde entonces la isla de las muñecas es un lugar repleto de misterio no solo para los habitantes de la ciudad de México, para todo el país.

### 2.3.2 Día de Muertos

**Figura 3.**  
*Día de Muertos*



**Nota:** La imagen pertenece al Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo municipal (2019).

El día de los Muertos es una tradición muy emblemática de México, esta es reconocida por la UNESCO como patrimonio cultural de la Humanidad desde el 2008. El Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2019) menciona que en el pensamiento prehispánico el Día de Muertos representa un retorno transitorio de las ánimas, las cuales tienen solo este día para volver al mundo de los vivos. Para esto sus familiares les preparan un altar con alimentos y los difuntos se nutren de la esencia de estos alimentos.

Los rituales y procedimientos de esta tradición varían dependiendo del estado y municipio, pero el objetivo principal es siempre reunir a las familias mexicanas para recibir a sus difuntos que vienen a visitarlos desde el más allá.

### 2.3.3 Museo de las momias de Guanajuato

#### **Figura 4.**

*Museo de las Momias de Guanajuato*



**Nota:** La imagen pertenece a la página oficial del museo de las momias de Guanajuato.

En la página oficial del Museo de las momias de Guanajuato, se menciona que por etimología la palabra momia viene del persa *mum*, que significa cera y de *mummiya* que significa algo impregnado de cera. Vocablo que luego se trasladó al árabe *mumiya* que significa sustancia usada para embalsamar. Una momia es el cadáver de

seres humanos, o de animales, se han conservado en buenas condiciones mucho tiempo después de la muerte. Sea por circunstancias naturales o por un proceso de embalsamamiento.

En el Museo de la Momias de Guanajuato hay disponibles 57 elementos momificados, que representa la colección más grande del mundo de momias naturales y que es patrimonio cultural del Municipio de Guanajuato en México.

#### 2.3.4 Tepito

##### **Figura 5.**

*Culto a la Santa Muerte en el Barrio Bravo de Tepito*



**Nota:** tomada de *Chilango*. Por Pavel Gaona (2020)

Según el portal de noticias *UNAM GLOBAL: De la comunidad para la comunidad* (2017) propiedad de la Universidad Autónoma de México, el culto a la Santa Muerte en el barrio de Tepito es un gran ejemplo de la religiosidad popular que se presenta en México. Al Altar de Doña Queta, ubicado en Tepito y dedicado a la denominada “Niña Blanca”, llegan miles de fieles para solicitar favores o dar gracias a esta deidad popular. La imagen de la Santa Muerte tiene mucha fuerza dentro de los sectores menos favorecidos.

### 2.3.5 Museo Panteón de Belén

**Figura 6.**  
*Panteón de Belén*



**Nota:** tomado de Sic México (2021)

El sistema de información Cultural (SIC MÉXICO) de la Secretaría de Cultura del ayuntamiento de Guadalajara comparte la historia del Panteón Santa Clara. Su inauguración fue el 1 de enero de 2010 y ahora es conocido como el Panteón de Belén, fue inaugurado el 1 de enero de 2010 Panteón de Belén. Manuel Gómez Ibarra fue el arquitecto que se encargó de su construcción. La cual fue solicitada por solicitada por obispo Diego de Arana y Carpinteiro. Este Museo da testimonio de la arquitectura funeraria en épocas distintas. Debido a esto se encuentra protegido por el Instituto Nacional de Antropología e Historia. EL descansan los restos de

personajes importantes en los distintos ámbitos de la sociedad mexicana. Según la información Red nacional de información cultural (2021), en el SIC México, “posee una capilla coronada, de influencia egipcia, que fuera antes el Mausoleo Central, donde se encontraban los restos de Hombres Ilustres Jaliscienses y que posteriormente fueron trasladados a la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres”.

Actualmente en este centro cultural se realizan diversas actividades académicas y culturales. Lo interesante de este museo es que las piezas que se exhiben son todas las criptas que hay en él.

### 2.3.6 Narco tours Mazatlán

#### **Figura 7.**

#### *Narco Tours Mazatlán*



**Nota:** tomado de Entorno turístico; hablemos de turismo (2021)

Sin duda Sinaloa uno de los 32 estados de la república mexicana más interesantes es Sinaloa hermoso destino turístico con hermosas playas y a la vez representa un contraste ya que es considerado un narcoestado al ser la cuna de los carteles más importantes de México y América latina.

Ubicado en Sinaloa, la ciudad de Mazatlán se ha vuelto en los últimos años

un gran centro turístico. Según lo escrito por Arturo Escobedo (2021) en la plataforma digital *Entorno Turístico: hablemos de turismo* hubo gran demanda de turistas el impacto se vio reflejado en la demanda de los turistas después del 22 de febrero del 2014. Es de resaltar que en esta fecha el famoso narcotraficante Joaquín “el Chapo” Guzmán fue detenido en plena zona turística en los condominios Miramar. Ahora son comunes los “Narco paseos” o “narco tours” donde los visitantes pueden conocer distintos sitios relacionados con el narcotráfico.

### 2.3.7 Veracruz: Catemaco

**Figura 8.**  
*Catemaco*



**Nota:** tomado de *Forbes Life* (2021)

En México existen lugares con tradiciones ancestrales que les llenan de misticismo. Catemaco, una ciudad ubicada en la región de Los Tuxtlas del estado de Veracruz, es uno de los mejores ejemplos, lugar de misticismo, tradición, purificación, experiencias sensoriales que le hacen ser un sitio único en el mundo.

Según la revista *Forbes México* (2021) lo que caracteriza Catemaco, sin duda alguna, son los brujos y los diversos rituales repletos de “magia”. En la lengua nahuatl significa lugar de las casas quemadas náhuatl (*Calli*:casas. *Tematli*: quemar). En español significa “Lugar de las casas quemadas”. Fue nombrado así debido una erupción del volcán San Martín, localizado cerca de la sierra de los Tuxtlas. En todo México y el mundo Catemaco goza de fama por ser una tierra de brujos, un lugar donde se practica la llamada brujería que no es más que herencia de las tradiciones y ritos de los antiguos Olmecas de ritos, cuyas tradiciones esotéricas culminaron por hacer de Catemaco una huella de la medicina natural y los rituales prehispánicos que aún hoy en día siguen vigentes.

Cada año miles de personas mexicanas y extranjeras visitan este lugar por curiosidad, por el misticismo que posee o para curar algún malestar como un mal de ojo o una de las famosas limpias.

#### 2.3.8 Indocumentados

##### **Figura 9.**

*Parque ecológico Alberto*



**Nota:** tomado de El País. Por: Marina Gómez Robledo (2015)

Cuando la noche cae sobre las montañas y los turistas entran a sus tiendas de campaña, la localidad de El Alberto, en el Estado de Hidalgo, centro de México, se

convierte en una frontera” Así afirma Marina Gómez Robledo (2015) en el artículo *Jugar a ser un Inmigrante* publicado en el periódico el País. A principios de este siglo a aldea El Alberto, era un pueblo fantasma.

La gente dejaba sus tierras para irse a los estados Unidos en busca del sueño americano. Pero junto a este sueño una atmósfera ambigua, una mezcla de historias de éxito y muertes. Fue por esta razón que se decidió abrir el parque ecológico “Ecoalberto” donde pueden realizarse diversas actividades como navegar en kayak, rapel o tirolesa. Y en las noches los visitantes pueden vivir la experiencia de ser un “espalda mojada” durante un recorrido por esos senderos donde muchas personas han sorteado sus vidas en busca de un futuro mejor

Desde el 2018 la plataforma de *streaming* Netflix ofrece entre su contenido un documental llamado *Dark tourism*. El primer episodio del documental trata sobre la experiencia de vivir en la frontera de México y Estados Unidos.

## **2.4 Oferta**

### **2.4.1 Definición**

Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz, (4), autores del libro *Marketing*, plantean la siguiente definición de oferta de marketing: "Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo."

Por otra parte, Andrade (2011, pág.12), autor del libro "Diccionario de Economía", define la oferta como "el conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios.

Complementando esta definición, Andrade agrega que, en el lenguaje de comercio, "se emplea la expresión estar en oferta para indicar que por un cierto tiempo una serie de productos tiene un precio más bajo del normal, para así estimular su demanda".

## 2.5 Patrimonio

De acuerdo con la Real Academia Española se presentan algunas definiciones sobre el término patrimonio.

1. m. Hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes.
2. m. Conjunto de los bienes y derechos propios adquiridos por cualquier título.
3. m. patrimonialidad.
4. m. Der. Conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, o afectos a un fin, susceptibles de estimación económica.

La UNESCO (1998, pág. 133) lo define como: *el conjunto de elementos naturales y culturales, tangibles e intangibles, que son heredados del pasado o creados recientemente y donde, a través de esos elementos, los grupos sociales reconocen su identidad*, pasando así, de ser un término básicamente relacionado con lo monumental y lo artístico (básicamente pintura y escultura) a un término amplio con cabida de lo inmaterial como las costumbres y las tradiciones.

### 2.5.1 Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural comprende tres elementos:

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

## **2.5.2 Patrimonio Cultural tangible e intangible**

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El patrimonio cultural como producto de la creatividad humana se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación, (Unesco, 2018). Para entender mejor el concepto de patrimonio cultural podemos sub-clasificarlo, con el fin de su estudio y tratamiento.

### **2.5.3 Patrimonio cultural tangible**

La UNESCO (2018, 133), define los bienes culturales tangibles como “inestimables e irremplazables”, pues representan un testimonio y simbología histórico-cultural para los habitantes de una cierta comunidad. Al ser elementos de valor excepcional desde el punto de vista histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico, requieren su conservación, rehabilitación y difusión, donde se cuente la historia, se validen sus recuerdos y se afirme y enriquezca las identidades culturales, y el legado común, confirmando rasgos característicos a cada lugar

El mueble es aquel que podría ser trasladado de un lugar a otro y comprende colecciones u objetos de carácter arqueológico, etnográfico, artístico, utilitario, documental, científico, utilitario y monumentos en espacio público entre otros. El patrimonio inmueble comprende sectores urbanos, conjuntos de inmuebles en espacio público y construcciones de arquitectura habitacional, institucional, comercial, industrial, militar, religiosa, para el transporte y obras de ingeniería que dan cuenta de una fisonomía, características y valores distintivos y representativos para una comunidad.

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos,

históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documento artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

#### **2.5.4 Patrimonio Cultural Intangible e Inmaterial**

El Patrimonio Cultural Intangible e Inmaterial constituye el patrimonio intelectual y el sentido que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la herbolaria, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza.

- ***Saberes, tradiciones y creencias:*** Conjunto de conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades. Formas de ser y de pensar que se han transmitido oralmente o a través de un proceso de recreación colectiva, desde actividades concretas comunitarias hasta leyendas, dichos, historias y creencias.
- ***Celebraciones y Conocimientos:*** En las celebraciones podemos incluir los rituales de música, danza, teatro y otras expresiones similares como las festividades tradicionales cívicas, populares y religiosas. Asimismo, conocimientos y prácticas se manifiestan de diferentes maneras, como, por ejemplo, a través de la herbolaria, la gastronomía y los oficios artesanales.
- ***Lugares simbólicos:*** Como mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas sociales únicas.

El patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” se refiere a las prácticas,

expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación.

### **2.5.5 Patrimonio Turístico**

Conjunto de elementos vinculados a la actividad turística con que se cuenta en un momento determinado para favorecer el desarrollo turístico. Es el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas.

### **2.5.6 Imaginarios colectivos**

El imaginario o imaginación colectivos es un conjunto de símbolos, costumbres o recuerdos que tienen un significado específico y común para todas las personas que forman parte de una comunidad.

Según Varanini (2012), existen dos formas de imaginación colectiva: la primera es la imaginación que explora lo desconocido y la segunda la imaginación que la explica, la imaginación explícita.

El imaginario colectivo se compone por:

#### **2.5.6.1 Imaginación**

La imaginación puede definirse como la capacidad de la mente que permite la creación y la representación de objetos. La imaginación nos permite ver alrededor para ver lo que no está allí.

### **2.5.7 Símbolos**

El término símbolo se compone de dos partes: el significante (que es algo que pertenece a la realidad concreta) y el significado (representación abstracta que puede ser determinada por una religión, una nación, un hecho histórico, etc.).

### **2.5.8 Conceptos**

Es una idea o noción, una concepción de algo hecho por la mente y expresado por palabras, alegorías, comparaciones o representaciones simbólicas.

Hay conceptos que son universales, así como hay conceptos individuales que son considerados más abstractos ya que pueden ser algo subjetivos.

### **2.5.9 Memoria**

La memoria es la capacidad para almacenar y recuperar datos o información. La memoria no es imaginación, pero estas dos son cómplices. La imaginación hace lo que hace el historiador. Según Kant, la historia es el pasado hecho presente, y la imaginación es la fusión de pasado y presente, de presente y futuro.

### **2.5.10 Mitos y leyendas**

Un mito se considera un relato que tiene un significado muy profundo para una cultura, donde generalmente se presenta una explicación divina que establece una creencia que pasa a través de varias generaciones, y que son en realidad improbables o no es posible verificarlos.

Una leyenda es una historia (o un conjunto de historias) muy antigua que se cuentan acerca de un evento o una persona famosa, pero que no siempre es cierta.

## **2.6 Recurso Turístico**

Todo elemento material que tiene la capacidad por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes de una determinada localidad o zona.

Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. De acuerdo con Navarro, (2015), los recursos turísticos son aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con

otros pueden despertar el interés por visitar una determinada zona o región.

## **2.7 Potencial turístico**

De acuerdo con Maass (2009), el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

La SECTUR (2002), afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada.

## **2.8 Turista**

La Organización Mundial del Turismo (2018), define a los turistas como aquellas personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar.

## **2.9 Visitante**

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad

residente en el país o lugar visitado (RIET, 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13). Es toda aquella persona que viaja fuera de su entorno habitual, con o sin pernoctación, por motivos de ocio, negocios, religioso, médicos u otros.

## **2.10 Diversificación turística**

La diversificación turística nos da la oportunidad de ocupar la oferta turística del país en aquellas temporadas tradicionales de vacaciones y con esto acolchonar un poco las drásticas caídas de afluencia de turistas a los destinos en las “temporadas bajas”

Cuando hablamos de diversificar la oferta turística de los destinos, hacemos referencia a que el turista puede elegir vivir experiencias diferentes en un mismo lugar. Además de permitir la llegada de la comunicación turística a distintos segmentos del mercado del turismo, es decir a nuevos públicos, esto significa llegar a una demanda que anteriormente no se tenía en cuenta.

## **2.11 Inventario turístico**

El inventario de recursos turísticos es un sistema dinámico que facilita la recogida de información con la finalidad de evaluar las potencialidades que posee un territorio para emprender un proyecto de desarrollo turístico y en ese sentido es un instrumento que garantiza la toma de decisiones.

La elaboración de un inventario en un destino turístico permite la identificación, localización, descripción, clasificación, valoración, jerarquización y protección de los recursos turísticos locales porque su construcción parte de la realización de estudios especializados que concluyen con un informe que en manos de las instituciones turísticas se convierte en una poderosa herramienta de gestión.

Una experiencia en la elaboración del inventario turístico se inició en Colombia en 1979, cuando la Corporación Nacional de Turismo (CNT) con la

colaboración de algunas oficinas regionales de turismo, adelanto la investigación de cada departamento.

Tomando como base la metodología utilizada por la Organización de los Estados Americanos OEA y adaptada por la CNT al caso colombiano, clasificando los atractivos turísticos en 5 categorías:

1. Sitios naturales
2. Bienes culturales
3. Etnografía
4. Realizaciones contemporáneas
5. Acontecimientos programados.

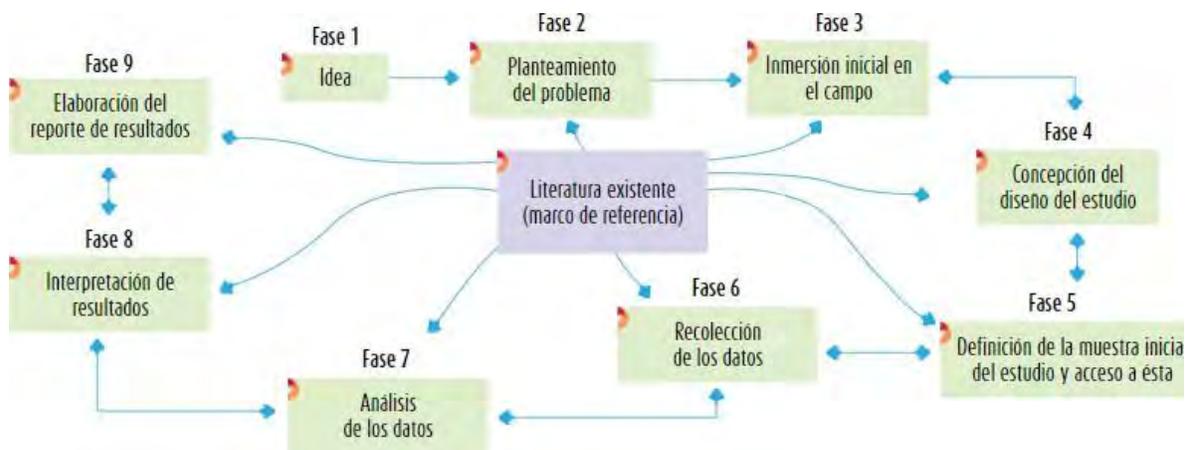
## **Capítulo III. Marco Metodológico**

### **3.1 Enfoque de investigación**

Como afirman Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cualitativo es una guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular”, en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. A continuación, se presenta en la Figura 10., el proceso de cómo surgió la idea de investigación del presente trabajo y el posterior proceso de investigación.

**Figura 10.**

*Proceso de investigación*



**Nota:** Tomado del libro *Metodología de la investigación*, 2014, representa las fases en el proceso de investigación.

Cada una de las siguientes fases representa un proceso sistemático para la investigación

a) En el caso del proceso cualitativo, la muestra, la recolección y el análisis son fases que se realizan prácticamente de manera simultánea. Además de lo anterior, el enfoque o aproximación.

Además de lo anterior, el enfoque o aproximación cualitativa posee las siguientes características:

1. El investigador o investigadora plantea un problema, pero no sigue un proceso definido claramente. Sus planteamientos iniciales no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo y las preguntas de investigación no siempre se han conceptualizado ni definido por completo.

2. En la búsqueda cualitativa, en lugar de iniciar con una teoría y luego “voltar” al mundo empírico para confirmar si ésta es apoyada por los datos y resultados, el investigador comienza examinando los hechos en sí y en el proceso desarrolla una teoría coherente para representar lo que observa (Esterberg, 2002). Dicho de otra forma, las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. Por ejemplo,

en un estudio cualitativo típico, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender el fenómeno que estudia. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general.

3. En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, sino que se generan durante el proceso y se perfeccionan conforme se recaban más datos; son un resultado del estudio.

4. El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. El investigador hace preguntas más abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe, analiza y convierte en temas que vincula, y reconoce sus tendencias personales. Debido a ello, la preocupación directa del investigador se concentra en las vivencias de los participantes tal como fueron (o son) sentidas y experimentadas (Sherman y Webb, 1988). Patton (2011) define los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.

5. Así, el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades.

6. El proceso de indagación es más flexible y se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social definido previamente. Es holístico, porque se precia de considerar el “todo”<sup>6</sup> sin

reducirlo al estudio de sus partes.

7. La aproximación cualitativa evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación de la realidad (Corbetta, 2003).

8. La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente).

9. Postula que la “realidad” se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades. De este modo, convergen varias “realidades”, por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce en la interacción de todos los actores. Además, son realidades que van modificándose conforme transcurre el estudio y son las fuentes de datos.

10. Por lo anterior, el investigador se introduce en las experiencias de los participantes y construye el conocimiento, siempre consciente de que es parte del fenómeno estudiado. Así, en el centro de la investigación está situada la diversidad de ideologías y cualidades únicas de los individuos.

11. Las indagaciones cualitativas no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias ni obtener necesariamente muestras representativas; incluso, regularmente no pretenden que sus estudios lleguen a repetirse.

12. El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen). En la aproximación cualitativa hay una variedad de concepciones o marcos de

interpretación, que guardan un común denominador: todo individuo, grupo o sistema social tiene una manera única de ver el mundo y entender situaciones y eventos, la cual se construye por el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia, y mediante la investigación, debemos tratar de comprenderla en su contexto.

Creswell (2013) y Neuman (1994), sintetizan las actividades principales del investigador o investigadora cualitativa con los siguientes comentarios:

- Adquiere un punto de vista “interno” (desde dentro del fenómeno), aunque mantiene una perspectiva analítica o cierta distancia como observador externo.
- Utiliza diversas técnicas de investigación y habilidades sociales de una manera flexible, de acuerdo con los requerimientos de la situación.
- No define las variables con el propósito de manipularlas experimentalmente.

Produce datos en forma de notas extensas, diagramas, mapas o “cuadros humanos” para generar descripciones bastante detalladas.

### **3.2 Marco Metodológico**

Tomando como punto de partida a Hernández, Fernández, Baptista (2018), el presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo ya que se pretende describir las situaciones y eventos relacionados al objeto de estudio. Asimismo, se basará en publicaciones de autores y casos de éxito en Europa y México para poder implementar la tendencia del turismo oscuro con éxito en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto.

Por otra parte, en relación con las características de temporalidad de la recopilación de información, la presente información es de tipo transversal. Esto debido al periodo en que se realiza, dado a que se centra en objetos de estudio y

variables sobre un momento concreto del tiempo. El enfoque que se realiza es cualitativo debido a que busca analizar la situación actual del turismo oscuro además de dar una propuesta de cómo aprovecharlo en el lugar de estudio.

El lugar objeto de estudio que se eligió fue la ciudad de Felipe Carrillo Puerto, ubicado en la zona centro del estado de Quintana Roo a 150 km de la capital del estado. Esta ciudad se caracteriza por ser una ciudad de paso cuando hablamos de turismo. Dentro de su principal actividad económica encontramos el comercio. Posteriormente, hablando de las comunidades aledañas a la ciudad de Felipe Carrillo Puerto encontramos las siguientes: Noh-Bec, Tepich, Señor, Chunhuhub, X-Pichil, Polyuc, entre otras.

Para finalizar, los instrumentos de recolección de información que se usaron fueron las entrevistas semiestructuradas y las fichas de inventario turístico.

### **3.3 Tipo de Investigación**

De acuerdo con el grado de profundización en el objeto de estudio, es una investigación descriptiva; se pretende describir los hechos, situaciones y lugares que generaron interés en los investigadores. Desde un enfoque cualitativo, se utilizaron instrumentos de recolección y análisis de los datos que permitieron continuar con el proceso de interpretación.

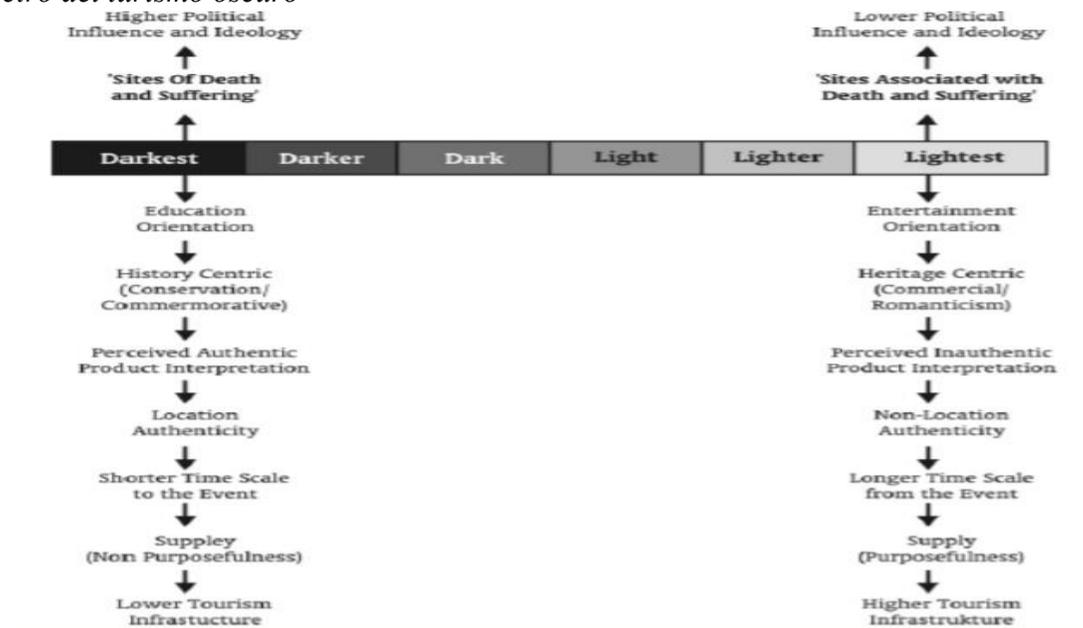
### **3.4 Técnicas de Recolección de datos**

Stone (2006), propone un esquema de espectro del turismo oscuro donde se pueden apreciar distintas tonalidades dentro del turismo oscuro, de acuerdo con la Figura 3., estas son: darkest, darker, dark, light, lighter, lightest. Los factores que intervienen para determinar lo anterior mencionado son la influencia política e ideología, si son sitios de muerte y sufrimiento o únicamente se encuentran relacionados con ello. La orientación ya sea educativa o de entretenimiento, si se encuentra centrado en la historia (conservación, conmemorativo) o centrado en el patrimonio (comercial,

romanticismo), la interpretación percibida de la autenticidad del producto, la autenticidad de la ubicación, el tiempo transcurrido desde que ocurrió el evento hasta el momento actual, la oferta que puede ser intencionada o no intencionada, además de la infraestructura turística.

Sin embargo, se basó en un esquema en el cual fue adaptado y modificado a modo de ficha por Alcalá (2013), en un trabajo de tesis que lleva por nombre “turismo oscuro: grado de oscuridad de los recuerdos en Chichén-Itzá” que se muestra en la Figura 11. El trabajo que tuvo como objetivo medir el grado de oscuridad de un recurso. Al hacer tal cambio las tonalidades de oscuridad fueron reducidas de seis a tres para facilitar la evaluación, pues en la propuesta de Stone, no se indica bajo qué criterio se puede ubicar el recurso en las distintas tonalidades que van del negro al gris. Lo anterior permitió la obtención de resultados con un carácter más objetivo, quedando así tres grados de oscuridad darkest, darker y dark. Cabe mencionar que fueron seleccionados solo estos niveles debido a que los recursos investigados se encuentran completa o parcialmente relacionados con alguna muerte.

**Figura 11.**  
*Espectro del turismo oscuro*



**Nota:** La imagen representa los distintos niveles en el turismo oscuro, según Stone (2006).

Para el llenado de la ficha existen tres puntuaciones por indicador, siendo el número 3 la más alta, el número 2 la intermedia, y el número 1 para la más baja. Al momento de asignar un puntaje a cada recurso en el recuerdo con su puntuación correspondiente (ya sea 1, 2, o 3) se colocaron las características que permitieron al investigador otorgar dicha calificación.

**Figura 12.**

*Ficha de evolución del grado de oscuridad*

	Lugar a evaluar			Rango Obtenido
	Clasificación			
Indicadores:	3	2	1	
	Altamente Oscuro.	Medianamente Oscuro.	Oscuro.	<i>Indicadores.</i>
Mayor influencia política e ideológica.				Menor influencia política e ideológica.
Sitios de muerte y sufrimiento.				Sitios asociados a la muerte y sufrimiento.
Orientación educativa.				Orientado al entretenimiento.
Centrado en la historia (conservación, conmemoratorio)				Centrado en el patrimonio (comercial romanticismo).
Interpretación percibida de la autenticidad del producto.				Interpretación percibida de la inauténtica del producto.
Autenticidad de la locación.				Intensidad de la locación.
Escala de tiempo más corta al evento (reciente).				Escala de tiempo más larga del evento (antiguo).
Oferta no intencionada.				Oferta intencionada.
Infraestructura turística más baja.				Infraestructura turística más alta.
Puntuación total:				

**Nota:** Tomado de Alcalá (2013) Turismo Oscuro: Grado de oscuridad de los recuerdos en Chichén-Itzá.

Las características para asignar la puntuación de las fichas de inventario son:

Indicadores influencia política e ideológica.

Hace referencia a que el evento ocurrido tuvo una importancia de carácter político de una sociedad, además de su ideología.

3.4.1 Si el evento aconteció debido a factores como la religión, creencias, costumbres, la forma de gobierno, modos de vida, quiere decir que el puntaje a otorgar (3 puntos).

3.4.2 En este punto no existe calificación intermedia (2 puntos).

3.4.3 Si no tuvo nada que ver con la política e ideología de un pueblo (1 punto).

#### Sitios de muerte y sufrimiento.

Se refiere a que en ese lugar aconteció la muerte o tragedia, o que ese objeto fue herramienta para llevarlo a cabo.

3.4.4 Si el sitio u objeto tomo parte dentro de un evento de muerte, como el asesinato de un enemigo, un sacrificio humano, un auto sacrificio, una ofrenda de sangre, ofrenda de corazón, arrojamiento de un ser humano al Cenote Sagrado (3 puntos).

3.4.5 Si hay elementos de muerte y sufrimiento, pero no es el sitio de muerte y sufrimiento. (2 puntos).

3.4.6 No hay elementos ni es el sitio de muerte y sufrimiento, pero se asocia a estos. (1 punto).

#### Educación-Entretenimiento.

El sitio tiene una orientación educativa.

3.4.7 El sitio es de carácter educativo, ya que muestra cómo vivió un pueblo, por qué de sus tradiciones y costumbres, por qué de esos actos, o su explicación. Su intención es que los turistas aprendan de ello (3 puntos).

3.4.8 Si el sitio se ha volcado en parte hacia el entretenimiento (2 puntos).

3.4.9 Si el sitio fue hecho exclusivamente para entretener, sin importar los cómo y los por qué (1 punto).

#### Centrado en la historia (conservación)/Centrado en el patrimonio (comercialización).

3.4.10 Si se pretende preservar el recurso debido a su valor histórico (valor 3 puntos).

3.4.11 Preservar el recurso solamente por su valor histórico con comercialización (2 puntos).

3.4.12 Si únicamente se pretende comercializar el recurso (1 punto).

#### Interpretación percibida de la autenticidad del producto.

Esto quiere decir que el atractivo (ya sea objeto o sitio) no ha sido transformado ni modificado por el ser humano, sino sólo adaptado el entorno en el que se encuentra.

3.4.13 Si el recurso no ha sido transformado ni modificado, además de que ha permanecido prácticamente igual desde su descubrimiento o desde que la tragedia aconteció (3 puntos).

3.4.14 Si tuvo alguna modificación (2 puntos).

3.4.15 Si ha sido altamente modificado (1 punto).

#### Autenticidad de la Localidad.

Esto quiere decir que el recurso a evaluar siempre ha permanecido en el mismo sitio geográfico.

3.4.16 Si la ubicación del recurso ha sido la misma desde el inicio de su existencia (3 puntos).

3.4.17 En este punto no hay calificación intermedia.

3.4.18 Si la ubicación no es el original, debido a que el recurso fue trasladado a otro sitio (valor 1 punto).

#### Escala de tiempo del evento (Entre más reciente el evento, más oscuro es).

3.4.19 Suceso reciente: época contemporánea (3 puntos).

3.4.20 Relativamente antiguo: época moderna (2 puntos).

3.4.21 Suceso antiguo: época prehispánica, colonial (1 punto).

#### Oferta intencionada/no intencionada.

Si el recurso fue planeado en sí con un carácter turístico.

3.4.22 Si el sitio fue concebido sin una previa planeación, sino que simplemente sucedió (3 puntos).

3.4.23 Si el sitio inicialmente no fue planeado, pero

posteriormente se ha tratado de absorber a un grupo de personas para su visita (2 puntos).

3.4.24 Si fue netamente planeado, tratando de captar a un mercado (1 punto).

#### Infraestructura.

Si el recurso ha sido modificado para atender la visita de turistas.

3.4.25 No hay infraestructura, ya que no se ha generado infraestructura específica (3 puntos).

3.4.26 Poca infraestructura (2 puntos).

3.4.27 Se ha generado infraestructura específica (1 punto).

#### Rangos de evaluación:

Haciendo la sumatoria total de cada recurso en su respectiva ficha, se procede a ubicarlo dentro de los rangos de puntuación para así saber a qué nivel de oscuridad pertenece

3.4.28 19-27 Si el recurso evaluado se encuentra dentro de este intervalo quiere decir que es “altamente oscuro”, debido a que el sitio o recurso tuvo una crucial participación dentro de un acto relacionado con la muerte.

3.4.29 10-18 Dentro de esta apreciación quiere decir que es “medianamente oscuro”, ya que cuenta con aspectos que favorecen ambos lados de la balanza.

3.4.30 0-9 Este último rango es el más bajo, por lo tanto, es “oscuro”, debido a que el recurso o sitio evaluado está solo asociado a la muerte y altamente mercantilizado.

### **3.5 Población Objeto de estudio**

Localizado en el Corazón del estado de Quintana Roo, a 157 km de la capital del estado; Chetumal y a 233 km de Cancún. Esta tiene una población total (Data México, 2020) de 83,990 habitantes, de las cuales 42,036 es población femenina y

41,954, población masculina, Por otra parte, las lenguas indígenas más habladas son Maya (44,215 habitantes), Tsotsil (348 habitantes) y Tseltal (74 habitantes).

La ciudad de Felipe Carrillo Puerto fue fundada por José Ma. Barrera y Manuel Nahuat, estos creadores del culto de la Cruz Parlante; nace el 15 de octubre 1850 con el nombre de Noj Kaj Santa Cruz Balam Naj K'anpokolche' Kaj. Fue resistencia por 51 años desde su fundación hasta el 4 de mayo de 1901, esto inicio el levantamiento maya en la historia se conoce como Guerra de Castas; el cual tuvo como objetivos acabar con la vida esclava, acabar con las contribuciones que imponía el gobierno yucateco y con las obtenciones que imponía la iglesia a los mayas,

Buscaban con esta guerra defender su territorio ya que los criollos, yucatecos de origen español, estaban despojando de sus tierras a los indígenas para expandir sus haciendas azucareras, ganaderas, maiceras y henequeneras. Perdían así los mayas sus espacios para las milpas en las que cultivaban su principal y máspreciado alimento; el maíz.

En 1917 el General Francisco May vuelve a poblar este lugar. El 16 de enero de 1932 se constituye el Municipio Libre de Santa Cruz y para el 1 de agosto de 1934 el decreto número 90 del H. Congreso de Yucatán le da el nombre de “Felipe Carrillo Puerto” en reconocimiento y honor al gobernador socialista de Yucatán.

Felipe Carrillo Puerto posee en su superficie más del 90% de la Reserva de la Biosfera Sian K'an, declarado como Patrimonio de la Humanidad. La base de su economía es la producción agropecuaria, aprovechamiento forestal, pesca y actualmente el turismo alternativo.

Los principales recursos del municipio son la selva con especies de maderas preciosas como el cedro y la caoba y de otras especies tropicales de explotación comercial como el siricote, el pucté, guayacán, entre otros. El árbol del chico zapote se extrae una resina que es la base para la fabricación del chicle. También se cuenta con recursos pesqueros de especies de escama y mariscos. La tierra para uso agrícola se localiza en manchones dispersos, con lo cual se dificulta la agricultura mecanizada.

En cuanto tradiciones y costumbres, en la cabecera municipal, la cual lleva el mismo nombre, en el mes de mayo se celebra la Santa Cruz y en el mes de enero la fiesta de Los Tres Reyes, asimismo una de las danzas tradicionales está el baile de la cabeza de cochino, en el cual una persona mantiene en la cabeza una charola con una cabeza de cerdo cocinada y adornada con papel picado y las demás personas bailan con ella, otro baile es La Cinta en el cual los bailarines tejen figuras con las cintas multicolores que se desprenden de la punta de un poste de alrededor de 10 metros de largo. También son comunes las jaranas de influencia yucateca, que se bailan en las Vaquerías, fiestas populares que se realizan generalmente en honor de los santos patronos. Y su música tradicional es el *Maya Pax*, formados por violines, tambor de tronco de árbol, caracol, guitarra y armónica.

Al referirnos a la gastronomía Carrillo pórtense esta tiene como base la utilización de animales silvestres como: el jabalí, venado, faisán, entre otros, estos son preparados en diferentes formas, aunque predomina el pibil (el horneado bajo tierra y envuelta la carne con hojas de plátano).

Otros guisos se realizan utilizando la chaya (es planta cuyas hojas son muy nutritivas), el chile habanero que es utilizado en muchas salsas, las comidas a base de semillas de calabaza y el pozole que es una bebida a base de maíz tierno.

En cuanto al gobierno, existe un ayuntamiento, este se integra por un presidente municipal, un síndico, seis regidores electos según el principio de mayoría relativa y tres regidores electos según el principio de representación proporcional. Se elige un suplente para el síndico y uno para cada regidor.

**Figura 13.**

*Imagen de la casa de la crónica de Felipe Carrillo Puerto*



**Nota:** foto tomada en la Casa de la crónica de Felipe Carrillo Puerto.

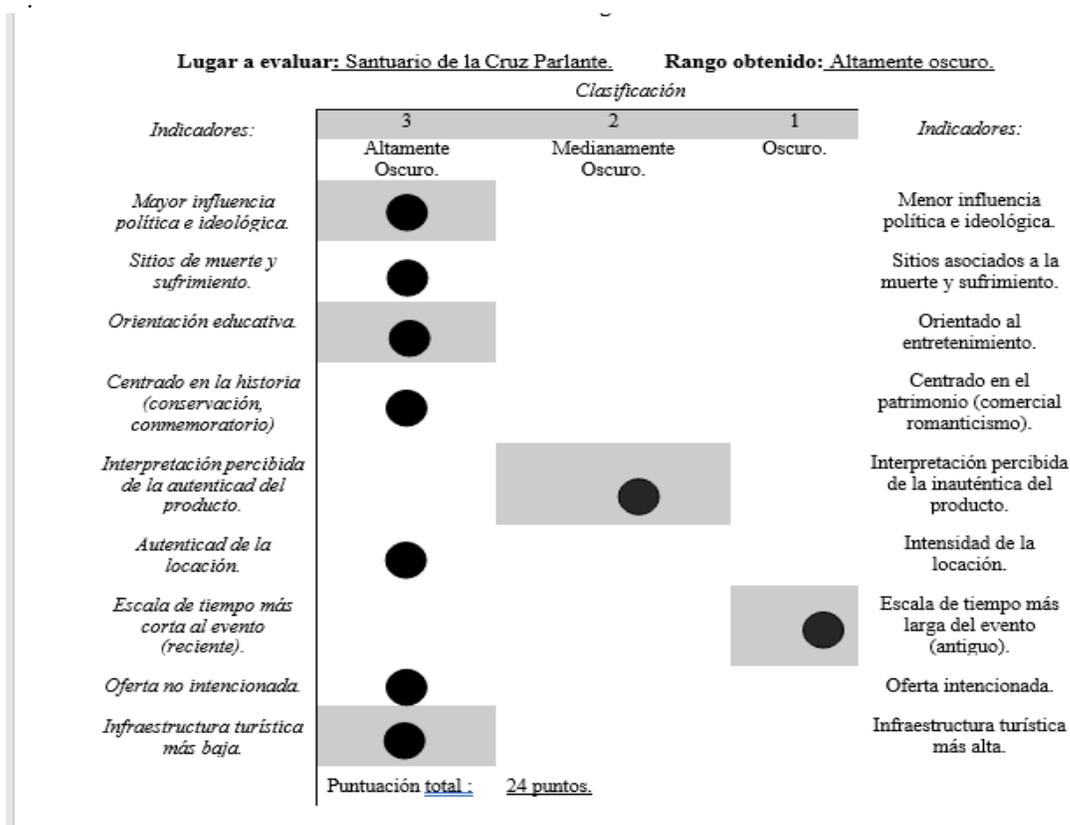
## Capítulo IV. Hallazgos de investigación

A partir de las consideraciones teóricas esbozadas en el capítulo 1., y de los elementos metodológicos para evaluar el grado de oscuridad de un recurso o patrimonio, a continuación, se presentan las fichas de inventario, resultado de la intervención de campo en la población objeto de estudio y los lugares seleccionados.

### 4.1 Ficha de evolución del grado de oscuridad

**Lugar a evaluar:** Santuario de la Cruz Parlante.

**Rango obtenido:** Altamente oscuro.



## **Figura 14.**

### *Santuario de la Cruz Parlante*



**Nota:** foto tomada por los autores.

### **Descripción**

Con base en el (INAH, 2011) Se dice que un mestizo desertor del ejército yucateco llamado José María Barrera, descubrió, hacia mediados de 1850, un manantial cercano a Kampocolché. Para marcar su localización, grabó tres cruces en la corteza de una caoba adyacente. Para los mayas refugiados en la selva eso se convirtió en un signo milagroso y poco a poco se fueron instalando en los alrededores, poniendo ofrendas y velas ante las cruces. Barrera aprovechó esa circunstancia para mandar hacer tres cruces de madera de regular tamaño; convenciendo a la población de que habían descendido del cielo para apoyar la rebelión. En esa empresa fue ayudado por Manuel Nahuat, ventrílocuo indígena, quien en calidad de “intérprete de la cruz” llevaba a los mayas los mensajes divinos. La cruz devolvió la confianza y el espíritu de lucha a los mayas y los convenció de que atacaran el pueblo de Kampokolché, en poder de los yucatecos. La aparición de la “Cruz parlante”,

y el hecho de que los mayas se reunieran a su alrededor, dio origen a una comunidad de nombre Chan Santa Cruz (Pequeña Santa Cruz), que sería el santuario y el bastión de los rebeldes durante toda la guerra. En este lugar se ubica actualmente la ciudad de Felipe Carrillo Puerto y el bastión de los rebeldes durante toda la guerra. En este lugar se ubica actualmente la ciudad de Felipe Carrillo Puerto.

La Cruz Parlante es para los mayas Cruzob de Quintana Roo el símbolo supremo de lo sagrado. Funciona como intermediaria entre dios y los hombres. Nació siendo un oráculo militar de la Guerra de Castas en Chan Santa Cruz durante el otoño de 1850. Existe un documento titulado “Proclama en lenga maya de Juan de la Cruz, adivino de X Balam Na (Casa del Jaguar)” era el nombre dado a este primer templo construido para la Cruz Parlante. Ahí, solo lo generales podían escuchar a la cruz, los soldados y las mujeres permanecían afuera esperando oír cuáles eran sus órdenes. Hoy en día las jerarquías de las guardias que custodian el santuario donde reside son nombradas de manera militar. Son las guardias que organizan los cultos y son ellos que nos platican en este documental como suele expresar sus deseos o aconsejar a sus devotos mediante cartas escritas en lengua maya que aparecen sobre su altar. En tiempos pasados dotada del don de la palabra, fungía como guía militar, hoy representa un pasado muy presente donde se mezcla lo espiritual, el sentido de comunidad y la modernización de los pueblos mayas. La Cruz Parlante tal vez tiene una apariencia católica, pero en el fondo su voz y alma son mayas cruzob.

**Contenido: Altamente oscuro.**

<i>Indicadores:</i>	<i>Clasificación</i>			<i>Indicadores:</i>
	3 Altamente Oscuro.	2 Medianamente Oscuro.	1 Oscuro.	
<i>Mayor influencia política e ideológica.</i>	●			Menor influencia política e ideológica.
<i>Sitios de muerte y sufrimiento.</i>	●			Sitios asociados a la muerte y sufrimiento.
<i>Orientación educativa.</i>	●			Orientado al entretenimiento.
<i>Centrado en la historia (conservación, conmemoratorio)</i>	●			Centrado en el patrimonio (comercial romanticismo).
<i>Interpretación percibida de la autenticidad del producto.</i>		●		Interpretación percibida de la inauténtica del producto.
<i>Autenticidad de la locación.</i>	●			Intensidad de la locación.
<i>Escala de tiempo más corta al evento (reciente).</i>			●	Escala de tiempo más larga del evento (antiguo).
<i>Oferta no intencionada.</i>	●			Oferta intencionada.
<i>Infraestructura turística más baja.</i>	●			Infraestructura turística más alta.
<b>Puntuación total:</b>		<b><u>24 puntos.</u></b>		

**Figura 15.** Iglesia Chan Santa Cruz



**Nota:** foto tomada por los autores.

### **Descripción**

En el corazón de la capital de la zona maya, se encuentra la Iglesia Chan Santa Cruz, una edificación estilo colonial con más de 160 años, lugar emblemático para los carrilloportenses, por ser el segundo santuario construido bajo el mando de los mayas rebeldes, para rendir culto a la Santísima Cruz Parlante.

En nuestra entrevista con Mario Chan Collí, cronista de Felipe Carrillo Puerto, nos mencionó que la iglesia tenía como objetivo principal venerar a la Cruz Parlante, sin embargo, con la llegada del ejército mexicano, ellos toman la iglesia y la convierten en un lugar de diversión para ellos. De igual forma nos mencionó que allí fue un lugar de masones y se realizaron ejecuciones en el lugar.

El lugar fue construido por picapedreros, albañiles, mezcladores de cal y arcilla, todos provenientes de Mérida, Tekax y Tunkax, Yucatán.

Ficha de evolución del grado de oscuridad.

**Lugar a evaluar: Pila de los Azotes.**

**Rango obtenido: Altamente oscuro.**

<i>Indicadores:</i>	<i>Clasificación</i>			<i>Indicadores:</i>
	3 Altamente Oscuro.	2 Medianamente Oscuro.	1 Oscuro.	
<i>Mayor influencia política e ideológica.</i>	●			Menor influencia política e ideológica.
<i>Sitios de muerte y sufrimiento.</i>		●		Sitios asociados a la muerte y sufrimiento.
<i>Orientación educativa.</i>	●			Orientado al entretenimiento.
<i>Centrado en la historia (conservación, conmemoratorio)</i>	●			Centrado en el patrimonio (comercial romanticismo).
<i>Interpretación percibida de la autenticidad del producto.</i>		●		Interpretación percibida de la inauténtica del producto.
<i>Autenticidad de la locación.</i>	●			Intensidad de la locación.
<i>Escala de tiempo más corta al evento (reciente).</i>			●	Escala de tiempo más larga del evento (antiguo).
<i>Oferta no intencionada.</i>		●		Oferta intencionada.
<i>Infraestructura turística más baja.</i>	●			Infraestructura turística más alta.
<b>Puntuación total: <u>22 puntos.</u></b>				

## **Figura 16.**

### *4.1.1 Pila de los Azotes*



**Nota:** foto tomada por los autores.

### **Descripción**

De acuerdo con el cronista de la ciudad, Mario Chable (2021), Este sitio fue construido entre los años 1864-1870, cuando era Gobernador del pueblo maya el general Crecencio Poot. Y durante el gobierno del general May, esta pila fue usada para castigar a quienes violaban las leyes de usos y costumbres mayas. La práctica de infringir azotes, data desde 1915, en la cual, el culpable era conducido a las puertas de la Iglesia, puesto de rodillas ante la Cruz y con los brazos tendidos hacia uno de los dos guardias presentes en la sentencia, iba entrando mientras recibía del otro guardia los doce azotes.

Terminando el castigo el reo frente a la cruz rezaba varias oraciones con la cuales quedaba libre de culpa. El foráneo que cometía alguna falta se le aplicaba el mismo castigo, pero no era en la Iglesia, sino en la Pila de los Azotes. En el caso del pecado por adulterio, se le daba a cada uno de los culpables 50 azotes y posteriormente la pareja sentimental agraviada le vertía jugo de naranja agria en las heridas de la pareja adúltera.

Ficha de evolución del grado de oscuridad.

**Lugar a evaluar:** Ex convento de Felipe Carrillo Puerto **Rango obtenido:** Altamente oscuro.

<i>Indicadores:</i>	<i>Clasificación</i>			<i>Indicadores:</i>
	3 Altamente Oscuro.	2 Medianamente Oscuro.	1 Oscuro.	
<i>Mayor influencia política e ideológica.</i>	●			Menor influencia política e ideológica.
<i>Sitios de muerte y sufrimiento.</i>	●			Sitios asociados a la muerte y sufrimiento.
<i>Orientación educativa.</i>	●			Orientado al entretenimiento.
<i>Centrado en la historia (conservación, conmemoratorio)</i>		●		Centrado en el patrimonio (comercial romanticismo).
<i>Interpretación percibida de la autenticidad del producto.</i>			●	Interpretación percibida de la inauténtica del producto.
<i>Autenticidad de la locación.</i>	●			Intensidad de la locación.
<i>Escala de tiempo más corta al evento (reciente).</i>		●		Escala de tiempo más larga del evento (antiguo).
<i>Oferta no intencionada.</i>	●			Oferta intencionada.
<i>Infraestructura turística más baja.</i>	●			Infraestructura turística más alta.
<b>Puntuación total:</b>		<u>23 puntos.</u>		

## **Figura 17.**

### *4.1.2 Ex convento de Felipe Carrillo Puerto*



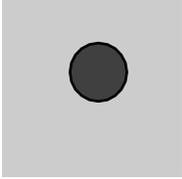
**Nota:** la imagen pertenece a José Flores.

### **Descripción**

Datos del cronista, Carlos Chablé (2021). La creación del internado para niños indígenas General Lázaro Cárdenas tuvo como fin impartir educación primaria y que además aprendieran oficios, En los años 30, alrededor de 1939, el presidente Lázaro Cárdenas ofreció a los líderes mayas hacer un tramo de carretera que enlazara Santa Cruz con la carretera que unió Chetumal con Peto, y digo que les ofreció ya que en su entrevista con los líderes mayas Cruzo'ob que quedaban vivos estos no le pidieron absolutamente nada al presidente, fue el general Cárdenas que insistió en hacer algo para ellos y así se hizo el internado reconstruyendo el edificio que ahora ocupa el Museo Maya Santa Cruz, por la parte trasera fue sede del CONALEP y actualmente se encuentra en construcción de un proyecto, el cual se presume sea el teatro de Felipe Carrillo Puerto

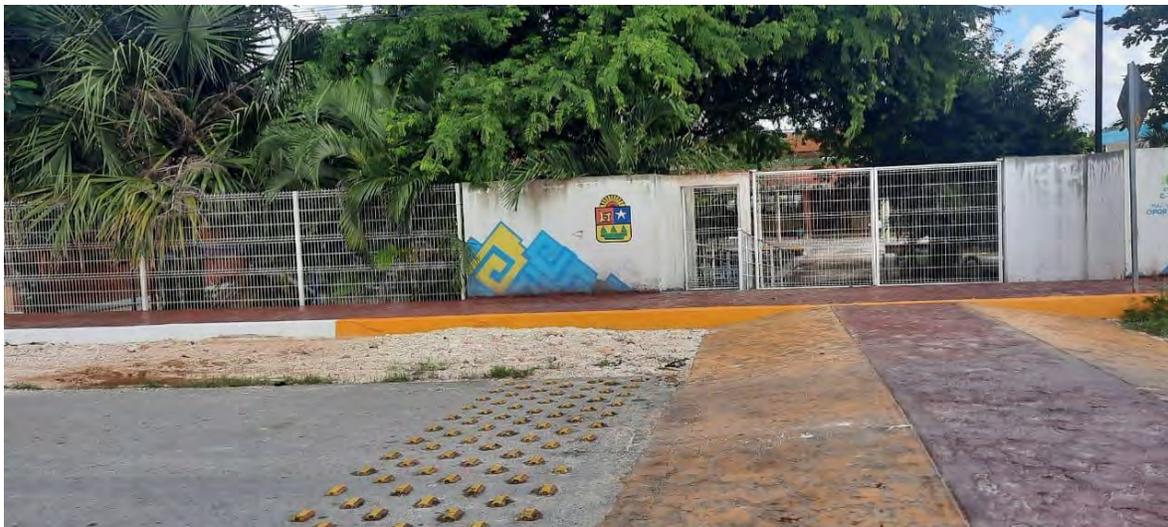
Ficha de evolución del grado de oscuridad.

**Lugar para evaluar:** Jardín de niños “Los Aruxes”. **Rango obtenido:** Medianamente oscuro.

<i>Indicadores:</i>	<i>Clasificación</i>			<i>Indicadores:</i>
	3	2	1	
	Altamente Oscuro.	Medianamente Oscuro.	Oscuro.	
<i>Mayor influencia política e ideológica.</i>				Menor influencia política e ideológica.
<i>Sitios de muerte y sufrimiento.</i>				Sitios asociados a la muerte y sufrimiento.
<i>Orientación educativa.</i>	N/A			Orientado al entretenimiento.
<i>Centrado en la historia (conservación, conmemoratorio)</i>				Centrado en el patrimonio (comercial romanticismo).
<i>Interpretación percibida de la autenticidad del producto.</i>				Interpretación percibida de la inauténtica del producto.
<i>Autenticidad de la locación.</i>				Intensidad de la locación.
<i>Escala de tiempo más corta al evento (reciente).</i>				Escala de tiempo más larga del evento (antiguo).
<i>Oferta no intencionada.</i>				Oferta intencionada.
<i>Infraestructura turística más baja.</i>				Infraestructura turística más alta.
<b>Puntuación total:</b> <u>16 puntos.</u>				

## Figura 18.

### 4.1.3 Jardín de niños los Aruxes



**Nota:** foto tomada por los autores.

#### **Descripción**

El jardín de niños los Aruxes anteriormente era un Rancho donde se criaban caballos y otros tipos de animales. Con el paso de los años y con la implementación de nueva infraestructura en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto se construyó lo que actualmente es el jardín de niños, se dice que algunos maestros han visto a los niños jugar con aluxes en el patio y en los salones de la escuela, de igual manera los docentes comentan que les mueven diferentes objetos en el salón y algunas de ellas hacen ofrendas a los aluxes.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Como se mencionó anteriormente, respetamos el nombre del Jardín de niños. Por nuestra parte usamos la palabra Aluxes al referirnos a estos seres mitológicos de la cultura maya.

## Conclusiones y Recomendaciones

En resumen, Felipe Carrillo Puerto gracias a su riqueza histórica, presenta una gran variedad de atractivos con potencial turístico que pueden ser aprovechados como parte de la oferta, en referente al turismo oscuro no es la excepción, ya que estas tienen una relación a diversos aspectos que son característicos de este nicho de turismo, además que se relacionan a la muerte, el sufrimiento y el dolor humano. Esto debido a que esta ciudad fue sede de uno de los eventos más importantes del estado de Quintana Roo y de la Península de Yucatán; La guerra de castas.

Durante nuestro trabajo de campo (aplicación de encuestas y elaboración de inventarios turístico) se han logrado encontrar nuevos atractivos con potencial turístico en la zona, que sean candidatos para entrar a una de las 4 categorizaciones que propone Dann, (citado en Moreno, 2015) que clasifica al turismo oscuro en:

- † Los sitios peligrosos del pasado y del presente.
- † Las casas de terror, reales o ficticiales. Los sitios de desgracia, donde se conmemora la muerte, el miedo o la infamia.
- † Las visitas de tormentas, atracciones asociadas con los crímenes o la muerte, y
- † Lugares temáticos de la muerte.

En este caso se identificaron atractivos que tienen el potencial para entrar en esta tendencia los cuales son:

- † La iglesia Chan Santa Cruz.
- † La Pila de los azotes.
- † Ex internado de Felipe Carrillo Puerto.
- † Jardín de niños “Los Aruxes”.
- † Santuario de la Cruz Parlante.

De las cuales 4 tiene un grado de oscuridad alto, mientras el que tuvo el puntaje bajo de los cinco, entra con una oscuridad mediana. Por lo antes dicho, la viabilidad para la diversificación del turismo en la Zona centro de Quintana Roo es viable.

Gracias a las asignaturas que cursamos en nuestro plan de estudios de la licenciatura en gestión del turismo alternativo, los talleres, las estancias de especialización y

finalmente nuestra práctica profesional que vivimos, podemos determinar que por medio de una estrategia alrededor de una experiencia cultural, se podrían reconocer los recursos con potencial dentro de la categoría de turismo oscuro.

Por ejemplo, la puesta en escena de una representación teatral con apoyo de luz y sonido se puede comercializar estos sitios y aprovechar la tendencia del turismo oscuro para la diversificación del turismo en la ciudad en la que se realizó la investigación.

Asimismo, esta es una manera de transmitir la historia a los habitantes locales, nacionales y foráneos mediante una nueva experiencia. Esto con el objetivo de crear un sentido de pertenencia para que los ciudadanos se identifiquen y valoren el gran patrimonio cultural con el que cuenta la ciudad de Felipe Carrillo Puerto, del estado de Quintana Roo.

Cabe destacar que nuestra percepción del turismo oscuro para futuros visitantes y turistas es que se está convirtiendo en una tendencia con mucha demanda especialmente entre los jóvenes y personas en un rango no mayor a los 35 años; constituye una buena propuesta para convertir esta tendencia en una actividad turística en ascenso y que el turista no solo demande el turismo tradicional es decir de sol y playa en Quintana Roo, sino también que haya una diversificación y encuentre en el turismo oscuro una alternativa adicional y plausible para sus vacaciones.

## Referencias bibliográficas

- Aguilar, J. (2018). *Motivaciones turísticas en sitios asociados a la muerte en México* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México]  
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/94392/Motivaciones%20tur%20C3%ADsticas%20en%20sitios%20asociados%20a%20la%20muerte.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alcalá J. (2013). *Turismo Oscuro: Grado de oscuridad de los recuerdos en Chichén-Itzá*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma del Estado de México, Texcoco, México
- Burns, P. M. (2012). *Controversies in tourism*. CABI.
- Best, M. (2007). Norfolk Island: Thanatourism, History and Visitor Emotions. *Shima: The International Journal of Research into Island Cultures*, 1, 30-48
- Bohórquez. M. (2017). *Turismo oscuro: definición, delimitación y agentes. el caso de Sevilla* [Tesis de licenciatura, Universidad de Sevilla]  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68061/TURISMO%20OSCURO\\_Carmen%20Bohorquez%20Torres.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/68061/TURISMO%20OSCURO_Carmen%20Bohorquez%20Torres.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Barón, J. (2017) *El turismo oscuro: Análisis de sitios webs como herramienta de* [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica de Cartagena]  
<https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/6135/tfg-bar-tur.pdf?sequence=1>
- Creswell, J. (2003). *Outline: Creswell's Research Design*. Recuperado de <http://www.ics.uci.edu/alspaugh/human/crewel.html>.
- Centro de Documentación Representación Cd. De México (s/f). Historia del Estado de Quintana Roo. <https://qroo.gob.mx/segob/repcdmx/historia-del-estado-de-quintana-roo/>
- Cancelinha, J. (2018). *LA SIDRA COMO RECURSO TURÍSTICO EN ASTURIAS: EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS SIDRA-TURÍSTICAS*.  
Recuperado de [https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/48499/TFM\\_Jose%20Manuel%20Cancelinha%20Bonilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=As%20C3%AD%20C%20s%20e%20puede%20definir%20%20E2%80%8B,realizar%20diferentes%20degustaciones%20de%20producto.](https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/48499/TFM_Jose%20Manuel%20Cancelinha%20Bonilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=As%20C3%AD%20C%20s%20e%20puede%20definir%20%20E2%80%8B,realizar%20diferentes%20degustaciones%20de%20producto.)

*Chilango*. Por Pavel Gaona (2020) <https://www.chilango.com/ocio/altares-santa-muerte-cdmx/>

Dann, G. M. S. (1998). "The Dark Side of Tourism." *Etudes et Rapports Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques, Aix-en-Provence, serie L. 14:* 1-31.

Datur. (2020). *Patrimonio Turístico*. Recuperado de:  
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

De la Torre, M. M. V. G. (0–00). *El óleo turismo: una alternativa para preservar los paisajes del olivar y promover el desarrollo rural y regional de Andalucía (España)*. scielo. Recuperado 23 de noviembre de 2021, de  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34022015000100011&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34022015000100011&script=sci_arttext)

El Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2019) *Día de Muertos tradición mexicana que trasciende en el tiempo*.  
<https://www.gob.mx/inafed/articulos/dia-de-muertos-tradicion-mexicana-que-trasciende-en-el-tiempo>

Escobedo, Arturo (2021). Narco Tours en Mazatlán. *Entorno turístico: hablemos de turismo*. <https://www.entornoturistico.com/narco-tours-en-mazatlan/>

Enríquez, Y. (2021). *¿Qué es el turismo negro o tanatoturismo?* Recuperado de  
<https://mexicorutamagica.mx/2021/01/28/que-es-turismo-negro-tipos-caracteristicas-mexico-principales-destinos/>

E.T. (2021). Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajero>

Forbes México (2021). Catemaco: esto es lo que tienes que saber de la tierra de los brujos.  
<https://www.forbes.com.mx/forbes-life/turismo-catemaco-veracruz-tierra-de-los-brujos/>

Guerrero, R. (2018). *En busca de la motivación detrás del turismo oscuro El caso de las momias de Guanajuato*. Recuperado de:  
<http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero24/Guerrero,Alvarado,Vidaurri.pdf>

Guzmán, J. (2021). *Turismo negro en México: los mejores lugares para practicarlo*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/turismo-negro-en-mexico-los-mejores-lugares-para-practicarlo/>

- Gómez Marina (2015). Jugar a ser un Inmigrante. *El País*.  
[https://elpais.com/internacional/2015/04/13/actualidad/1428944657\\_322769.html](https://elpais.com/internacional/2015/04/13/actualidad/1428944657_322769.html)
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4). México, D.F: McGraw-Hill Interamericana
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*..  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Io, F. (2019, 12 febrero). *Turismo ornitológico*. Fundación io. Recuperado 23 de noviembre de 2021, de <https://old.com.fundacionio.es/2019/02/12/turismo-ornitologico/>
- INEGI. (2020). *División municipal. Quintana Roo*. Recuperado de:  
[http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/territorio/div\\_municipal.aspx?tema=me&e=23](http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=23)
- Korstanje, M. (2014). *Puntos esenciales del turismo oscuro, un debate conceptual*.  
 Recuperado de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/74582/1/5051981.pdf>
- Lavacas, C. (2015). *EL TURISMO OSCURO: ARAGÓN, OSCURO, MISTERIOSO Y LEGENDARIO*. Recuperado de <https://zaguan.unizar.es/record/32279/files/TAZ-TFG-2015-3144.pdf>
- López, A. (2017). Turismo oscuro. De la conmemoración a la codificación de la muerte, los desastres y lo macabro. Turismo oscuro. De la conmemoración a la codificación de la muerte, los desastres y lo macabro.  
[http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero24/Van\\_Broeck,Lopez.pdf](http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero24/Van_Broeck,Lopez.pdf)
- Leon, A., & Marcela, D. (s. f.). *El narcotráfico en Colombia. Pioneros y capos\**. El narcotráfico en Colombia. Pioneros y capos\*.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4015471.pdf>
- López, A. (2017). *Turismo oscuro en México: bases para una nueva línea de investigación*. Recuperado de  
[http://risisbi.uqroo.mx/bitstream/handle/20.500.12249/1306/Lopez\\_Van\\_Broeck-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://risisbi.uqroo.mx/bitstream/handle/20.500.12249/1306/Lopez_Van_Broeck-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lennon, J. J. and Foley, M. (2000). *Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster*. London, Continuum.
- Moreno Lavacas, C. M., (2015): *El turismo oscuro: Aragón, oscuro, misterioso y Legendario*. Trabajo fin de grado. Escuela de turismo universitaria de Zaragoza.
- Museo de las momias de Guanajuato (s/f) Colección de momias.  
<http://www.momiasdeguanajuato.gob.mx/coleccion.html>

- Maass, F. (2009). Estudios y Perspectivas en Turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714240006.pdf>
- Morales, J., Hernandez, R., & Genoveva, M. (s. f.). TURISMO OSCURO: ESTUDIO DE LA OFERTA Y POTENCIAL EN CÓRDOBA Y PROVINCIA J. TURISMO OSCURO: ESTUDIO DE LA OFERTA Y POTENCIAL EN CÓRDOBA Y PROVINCIA J. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5975072.pdf>
- Neuman, W. (2014) *Métodos de investigación social: enfoques cualitativos y cuantitativos*. Pearson, Essex.
- Ovalles, L. (2017). Diagnóstico de los sitios con potencial para el desarrollo de turismo oscuro en Cúcuta (Colombia) y su área metropolitana. Recuperado de <http://revistas.udetonline.com/index.php/kalpana/article/view/27>
- Patrimonio material e inmaterial | Secretaría de Cultura. (2018). Patrimonio material e inmaterial Secretaría de Cultura. <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural#:~:text=El%20Patrimonio%20Cultural%20es%20el,percibidos%20por%20otros%20como%20caracter%C3%ADsticos>
- Real, V. (2020) *TURISMO OSCURO: LA MUERTE COMO RECLAMO TURÍSTICO* [Tesis de licenciatura, Universidad de Valladolid]. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/4236/TFG-N.%201324.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- R. (2020). Patrimonio | Diccionario de la Lengua Española «Diccionario esencial de la lengua española». <https://www.rae.es/drae2001/patrimonio>
- Soro, E. (2020). Turismo oscuro: perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial. Turismo oscuro: perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial. [http://www.aept.org/archivos/documentos/informe\\_turismo\\_oscuro.pdf](http://www.aept.org/archivos/documentos/informe_turismo_oscuro.pdf)
- Secretaría de Turismo de la ciudad de México (2022) *Isla de la Muñecas*. <http://cdmxtravel.com/es/lugares/isla-de-las-munecas.html>
- Sistema de información cultural, SIC México, (2021) *Museo Panteón de Belén*. [http://sic.gob.mx/ficha.php?table=museo&table\\_id=1611](http://sic.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=1611)
- Stone P. (2006). A Dark Tourism Spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. University of Central Lancashire. [http://clouk.uclan.ac.uk/27720/1/27720%20fulltext\\_stamped.pdf](http://clouk.uclan.ac.uk/27720/1/27720%20fulltext_stamped.pdf)
- Silva, C. (2018). Turismo Negro: ¿Alternativa de turismo o una tendencia de marketing? Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/turismo-negro-alternativa-de->

[turismo-o-una-tendencia-de marketing/#:%7E:text=El%20turismo%20negro%20o%20dark,tambi%C3%A9n%20llamado%20turismo%20de%20morbo.](#)

Serrano, M. (2019). EL ATRACTIVO OSCURO DE MÉXICO. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15384/2019mariaserrano.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Sánchez, & Flores, S. (2015). TURISMO OSCURO EN MAZATLÁN, SINALOA EN LAS HUELLAS DEL CHAPO GUZMÁN. *Revista Topofilia Segunda Época*, 8. Recuperado de <https://periodicos.ufjf.br>

Soro, E. (2017). Turismo oscuro: perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial. *The Ostelea School of Tourism and Hospitality*.

Tarlow, P. (2005). Dark Tourism, The appealing dark side of tourism and more. En M. Novelli, *Niche Tourism contemporary issues, trends and cases* (1 edición ed., págs. 46-58). Estados Unidos de América: Butterworth-Heinemann.

Thompson, I. (s. f.). DEFINICIÓN DE OFERTA - Promonegocios.net. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html#:~:text=Kotler%2C%20Armstrong%2C%20C%3%A1mara%20y%20Cruz,los%20autores%20consideran%20que%20las>

Usuario, S. (2013). Historia. Recuperado de: <http://www.felipecarrillopuerto.gob.mx/nuestro-municipio/historia>

UNAM GLOBAL: De la comunidad para la comunidad (2017). *Desde el barrio de Tepito culto a la Santa Muerte*. <https://unamglobal.unam.mx/desde-el-barrio-bravo-de-tepito-culto-a-la-santa-muerte/>

Unam, F. (2019, 3 agosto). *Turismo oscuro, atractivo en México: UNAM*. Fundación UNAM. Recuperado 22 de noviembre de 2021, De <https://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/turismo-oscuro-atractivo-en-mexico-unam/>

Verónica. (2021). 10 destinos de Dark tourism ¿Los conoces? Recuperado de <https://touristear.com/10-destinos-de-dark-tourism/>

Vélez, E. (2018). TURISMO OSCURO EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ. Recuperado de <https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/21908/Turismo%20oscuro%20en%20la%20provincia%20de%20Cadiz.%20Principales%20recursos.%20Esperanza%20González%20Vélez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Varanini, A. (2012). Imaginario Colectivo. Prezi.Com. Tomado de <https://prezi.com/p/c00-forml84s/imaginario-colec>
- Yuill, S. (2003). "Dark Tourism: Understanding Visitor Motivations at Sites of Death and Disaster". Tesis de maestría, Estados Unidos de América, Texas A&M University.
- Zerba, K. (2013). Crimen y turismo: oportunidades organizativas y cambio social en L.A.Gang Tour. Recuperado de [http://www.rsijournal.eu/Foreign/Spain/ICR\\_2013.pdf](http://www.rsijournal.eu/Foreign/Spain/ICR_2013.pdf)

## ANEXOS

Galería fotográfica durante la intervención de campo



Entrevista con Mario Chan



Llegada a la casa del cronista de Mario Chan



Iglesia de la Santa Cruz



Interior de la Iglesia de la Santa Cruz



Interior de la Iglesia de la Santa Cruz

