



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias e Ingeniería

Turismo Cultural, fortaleza para la identidad y tradición en Tihosuco, Quintana Roo, a través de la planeación participativa

Tesis

para obtener el grado de

Maestra en Planeación

PRESENTA

Celina Esmeralda Hernández Aguilar

Directora de Tesis

Dra. Bonnie Lucía Campos Cámara

Asesores

Dra. María Esther Ayala Arcipreste
M.C. Silvia del Carmen Barbosa Polanco
M. en P. María Angélica González Vera
Dra. Ligia Sierra Sosa

Chetumal, Quintana Roo, México, agosto de 2014



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias e Ingeniería

Turismo Cultural, fortaleza para la identidad y tradición en Tihosuco, Quintana Roo, a través de la planeación participativa

Tesis

para obtener el grado de

Maestra en Planeación

PRESENTA

Celina Esmeralda Hernández Aguilar

Directora de Tesis

Dra. Bonnie Lucía Campos Cámara

Asesores

Dra. María Esther Ayala Arcipreste
M.C. Silvia del Carmen Barbosa Polanco
M. en P. María Angélica González Vera
Dra. Ligia Sierra Sosa

Chetumal, Quintana Roo, México, Agosto de 2014



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias e Ingeniería

Trabajo de Tesis elaborado bajo supervisión del Comité de Asesoría y aprobada como requisito parcial para obtener el grado de:

Maestra en Planeación

Comité de Tesis


Dra. Bonnie Lucía Campos Cámara

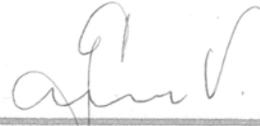
Director de Tesis


Dra. María Esther Ayala Arcipreste

Asesor


M.C. Silvia del Carmen Barbosa Polanco

Asesor


M. en P. María Angélica González Vera

Asesor


Dra. Ligia Sierra Sosa

Asesor

Chetumal, Quintana Roo, México, Agosto de 2014



Agradecimientos

Agradezco de antemano a la beca obtenida por el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología (CONACYT), para la realización de esta Maestría.

Se agradece este trabajo porque fué apoyado con recursos de la Convocatoria 2014 del Programa de Jóvenes Investigadores (PROJI) de la Universidad de Quintana Roo bajo el proyecto PROJI 2014*02-06. Turismo cultural, fortaleza para la identidad y tradición en Tihosuco Quintana Roo, a través de la planeación participativa.

Asimismo los apoyos otorgados y gestionados a mi persona durante la maestría por parte de la división de ciencias e ingenierías a cargo del Dr. José Hernández Rodríguez.

Agradezco en forma especial:

A Dios por estar siempre en mi vida.

A mi familia que siempre me ha apoyado incondicionalmente.

A mis asesores por darme sus mejores consejos y amistad.

A mis compañeros y amigos que durante estos dos años compartieron mi vida y el proceso de concluir la maestría.

INDICE

Introducción	9
Capítulo 1. Marco teórico y conceptual.....	12
1.-Planeación.....	12
1.1. El Concepto de planeación.....	12
1.2. Planeación participativa.....	14
1.2.1 Consideraciones de la planeación participativa.....	16
1.3. Planeación participativa en México.....	20
2.- Cultura y Turismo.....	22
2.1. Cultura.....	24
2.2. Identidad.....	24
2.3. Tradición.....	26
2.4. Turismo.....	21
2.4.1. Sistema Turístico.....	31
2.4.2. Tipología de modelos de desarrollo turístico.....	33
2.4.3. Tendencias del nuevo mercado turístico.....	35
2.5. Turismo Cultural.....	38
2.5.1. Aspectos relevantes del turismo cultural.....	40
2.5.2. Perfil del turista cultural.....	45
2.6. Programas de turismo en México.....	47
2.6.1. Turismo cultural en México.....	49
2.6.2. Turismo y cultura en Quintana Roo.....	51

Capítulo 2. Análisis etnográfico y geográfico del área de estudio.....	57
1.-Municipio de Felipe Carrillo Puerto.....	57
1.1. Ubicación geográfica.....	58
1.2. Orografía e hidrografía.....	58
1.3. Clima.....	59
1.4. Temperatura.....	59
1.5. Flora y fauna.....	59
2.-Tihosuco.....	63
2.1. Ubicación geográfica de Tihosuco.....	63
2.2. Características de la población.....	65
2.3. Guerra de Castas.....	75
2.4. Atractivos con potencial de turismo cultural.....	78
2.5. Identidad y tradiciones.....	81
2.6. Festividades tradicionales celebradas todavía.....	86
Capítulo 3. Estudio de caso.....	88
1.- Planeación participativa o interactiva.....	89
1.1. Herramientas aplicadas.....	92
1.2. Entrevistas a informantes claves.....	92
2.-Taller participativo de turismo cultural.....	93
2.1. Análisis de la información.....	94
2.2. Propuesta de un plan participativo.....	95
3.- Articulación de la planeación participativa con el patrimonio cultural.....	96
3.1. Diagnóstico situacional.....	98
3.2. Entrevistas realizadas.....	100
3.3. Resultados del primer taller.....	105

3.4. Análisis de los resultados.....	108
3.5. Análisis FODA.....	120
Capítulo 4. Propuesta de un plan participativo de turismo cultural.....	122
4.1 Diagnostico.....	126
4.2 Creación de productos turísticos.....	128
4.3 Promoción del producto turístico.....	136
4.4 Seguimiento y evaluación.....	139
4.5. Opción para el patrimonio cultural de Tihosuco.....	141
Conclusiones	146
Bibliografía	149

Índice de figuras

Figura 1. Proceso de planeación.....	13
Figura 2. Sistema turístico.....	31
Figura 3. Cuadro sinóptico del nuevo mercado turístico.....	36
Figura 4. Categorías de turismo cultural en México.....	51
Figura 5. Escudo del municipio de Felipe Carrillo Puerto.....	57
Figura 6.- Planeación interactiva o participativa.....	90
Figura 7. –Actores involucrados en la comunidad.....	102
Figura 8. Propuesta de un plan participativo de turismo cultural.....	125
Figura. 9. Producto turístico cultural.....	128
Figura 10. Estructura del plan de negocios.....	135

Índice de tablas

Tabla 1. Ventajas y desventajas de usar la planeación participativa.....	19
Tabla 2. Tipos de recursos de turismo cultural.....	42
Tabla 3. Características de la personalidad adoptada por los turistas culturales.....	46
Tabla 5. Afluencia de turistas en a Quintana Roo.....	52
Tabla 4. Afluencia de visitantes a zonas arqueológicas de Quintana Roo.....	52
Tabla 6. Patrimonio inmaterial.....	113
Tabla 7. Análisis FODA.....	120
Tabla 8. Ejemplo de un producto turístico.....	132
Tabla 9. Ejemplo para establecer el costo del producto.....	133

Índice de gráficas

Gráfica 1. El turismo hacia 2030: tendencias y proyecciones 1950-2030.....	28
Gráfica 2. Población total del municipio de Felipe Carrillo Puerto.....	61
Gráfica 3. Población del municipio que habla la lengua maya únicamente.....	62
Gráfica 4. Población total.....	65
Gráfica 5. Origen de la población.....	66
Gráfica 6. Población maya.....	67
Gráfica 7. Religión.....	68
Gráfica 8. Nivel de estudios.....	70
Gráfica 9. Servicios en la comunidad.....	71
Gráfica 10. Participación económica.....	72
Gráfica 11. Turistas nacionales en Tihosuco 2013.....	114
Gráfica 12. Turistas internacionales en Tihosuco 2013.....	115

Gráfica 13. Turistas nacionales de Enero a Abril en Tihosuco 2014.....116

Gráfica 14. Turistas internacionales de Enero a Abril en Tihosuco 2014.....116

Índice de fotos

Foto 1. Imagen del colegio de bachilleres.....	69
Foto 2. Casas coloniales.....	74
Foto 3. Casas coloniales.....	74
Foto 4. Interior de la iglesia del niño Jesús.....	98
Foto 5. Productos de medicina tradicional maya.....	99
Foto 6. Capilla colonial.....	99
Foto 7. Entrevista.....	100
Foto 8. Entrevista.....	101
Foto 9. Día internacional de la lengua materna.....	104
Foto 10. Exposición de juguete tradicionales.....	104
Foto. 11. Taller participativo	106
Foto. 12. Taller participativo	106
Foto 13. Ubicación de las cinco haciendas encontradas.....	117
Foto 14. Entrevista con el representante de ONG en el área de turismo.....	119

Índice de mapas

Mapa 1. Ubicación geográfica de Tihosuco.....	64
Mapa2. Croquis de Tihosuco.....	97

Introducción

La zona centro o zona maya del Estado de Quintana Roo desde hace varios años ha estado en el olvido con respecto a la actividad turística, sólo se menciona la zona norte y la Riviera maya con mayor frecuencia. Es una zona rural, económicamente se mantiene de la venta de sus productos cosechados y el agregar una actividad para el desarrollo del turismo, sería una fuente de ingresos para su beneficio. No obstante, existe gran potencial desaprovechado para mantener estrategias comerciales en el turismo y en el conocimiento cultural. No se utiliza la cultura como un medio para un crecimiento económico. Existe un rezago cultural muy grande, porque no se acostumbra a tener actividades culturales constantemente, se desconocen lugares o eventos a nivel cultural que realcen dicha actividad, existe poca promoción o no se le da la importancia debida, para que la población goce de estos eventos. Ya no se valoran las tradiciones, ni la vestimenta tradicional como antes, la gastronomía a cambiado lo que está provocando la pérdida de identidad, la modernidad ha influido mucho en los cambios de costumbres en la región, lo que ha provocado que no se valore la cultura maya, también una lengua que se está perdiendo porque a los jóvenes no les interesa aprenderla y en algunas escuelas se exige el español, provocando que menos se practique y pueda conservarse.

No se cuentan con programas permanentes por parte de las instituciones encargadas de la cultura y el turismo, hace falta mayor compromiso por parte de las autoridades para rescatar las tradiciones que aún existen o recuperar las que ya no se tienen, se necesita mayor promoción, difusión y participación de la ciudadanía, en cuanto a la zona maya de refiere, desgraciadamente no reconocen su cultura, las nuevas generaciones, no la conocen, además que se carece de espacios adecuados para la recreación cultural en las comunidades.

La región maya de Quintana Roo cuenta con una gran variedad de elementos naturales, históricos, y culturales que podemos considerar una vez analizados y estudiados como patrimonios turísticos y culturales; podemos darle un giro de importancia resaltando sus riquezas populares como: ceremonias, fiestas, carnavales, rituales, festejos tradicionales, celebraciones familiares, el atuendo, artes, gastronomía que se contemplan en diferentes comunidades que enmarcan un sello de originalidad, esto es un ejemplo claro de que

podemos impulsar y reactivar la economía a través de alternativas enfocadas a una actividad de turismo cultural, que complementen el atractivo ya existente.

Las comunidades podrían diversificar sus actividades económicas y trabajar sin tener que cambiar de lugar de residencia. Una forma indispensable para conseguirlo, sería por medio de la planeación participativa para conocer los puntos de vista de la población y de sus necesidades.

Tihosuco, es una comunidad que pertenece al municipio de Felipe Carrillo Puerto en el Estado de Quintana Roo, ofrece diversidad de paisajes, historia, haciendas sin explorar aun, que bien podrían dar un impulso a la reactivación de la zona maya y generar empleos para sus habitantes y otras comunidades, evitando la migración de las mismas. Es una población que habla la lengua maya y que todas sus costumbres y tradiciones son de gran valor, pero son pocos los que reconocen su riqueza cultural, sería una buena opción el desarrollar alguna actividad turística como turismo cultural, ecoturismo entre otras.

Lo que investigamos tiene que ver con describir los sitios con potencial turístico, para proponer un plan participativo para turismo cultural a partir del reconocimiento de la identidad y las tradiciones de la región maya y la comunidad de Tihosuco, ubicando geográficamente los sitios con potencial para un turismo cultural, conocer la identidad y tradiciones de los sitios identificados, además de identificar si la comunidad ha participado en alguna actividad de plan de turismo y/o de planeación en cualquier ámbito.

El propósito de este estudio está enfocado a identificar los sitios con potencial de turismo cultural, a través de la revisión de bibliografía para afianzar el conocimiento del área de estudio, analizar e identificar los sitios con potencial turístico del lugar. Así como el apoyo de la investigación etnográfica que muestra el modo de vida de una raza o grupo de individuos, mediante la observación y descripción de lo que la gente realiza, cómo se comporta y cómo interactúan entre sí, para detallar sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo esto pueden variar en diferentes momentos y circunstancias.

Se recopiló información indispensable recabada por medio de informantes claves dentro de la comunidad y también por personas que han trabajado en la comunidad por periodos largos. Las entrevistas se realizaron entre los meses de febrero hasta finales de abril del presente año, igualmente a personas de diversas formaciones que puedan dar su punto de

vista sobre la comunidad con respecto al tema cultural, para conocer si alguno ha estado en algún proyecto en general y/o cultural, asimismo cuales son para ellos los sitios importantes dentro de la comunidad, que tradiciones se practican todavía, si están de acuerdo en que personas o turistas conozcan sus tradiciones y participen en ellas.

También se aplicó el uso de herramientas de la planeación participativa para crear un vínculo de comunicación donde se pueda identificar la problemática y hasta donde están dispuestos a comprometerse para encontrar una solución que los beneficie. Y en base a ello formular un plan de participativo que los ayude a incrementar y diversificar su actividad en torno a un turismo cultural, donde sean parte del proyecto y manejen sus propios recursos.

Es importante mencionar que la maestría en planeación de la Universidad de Quintana Roo brinda herramientas indispensable para el desarrollo de este proyecto de tesis, y el enfoque práctico, es básico para tener bases firmes que ayuden al análisis en cada situación del desempeño laboral.

Capítulo I Marco teórico y conceptual

La planeación es una actividad peculiar del hombre, que considera necesario prever el futuro y organizar su acción de acuerdo con sus provisiones. La planeación es necesaria en la actualidad, ya que involucra a varios sectores durante su proceso, resulta fundamental la formulación de planes, programas o proyectos, que se lleven a cabo hasta el término de lo planteado y no se convierta en un expediente más de buenas intenciones.

Por medio de la planeación el hombre moderno se propone resolver problemas complejos y orientar procesos de cambio, enfrentando múltiples y complicados desafíos, haciendo un amplio uso de los recursos que le proporcionan la ciencia, la técnica y la cultura, para buscarles solución. La planeación moderna puede apoyarse de las aportaciones y de los grandes desarrollos de la ciencia y de la tecnología, pero nunca debe ignorarse la importancia fundamental de los valores de la cultura humana que, por principio, deben siempre tomarse en cuenta y que en algunas ocasiones constituyen un límite para la acción y la decisión, y en otras, contribuyen a darle orientación y estímulo (García, 2004).

1.1. El Concepto de Planeación

Para Blake 1977 (cit. García y Ordaz, 2005) Planeación se denomina al proceso requerido para la elaboración de un plan. Esencialmente el proceso de adopción de técnicas prescriptas apoyadas en proyecciones estadísticas, evaluaciones cuantitativas y estimaciones cualitativas para proveer el futuro en función de objetivos, metas, políticas y programas establecidos. (García y Ordaz, 2005).

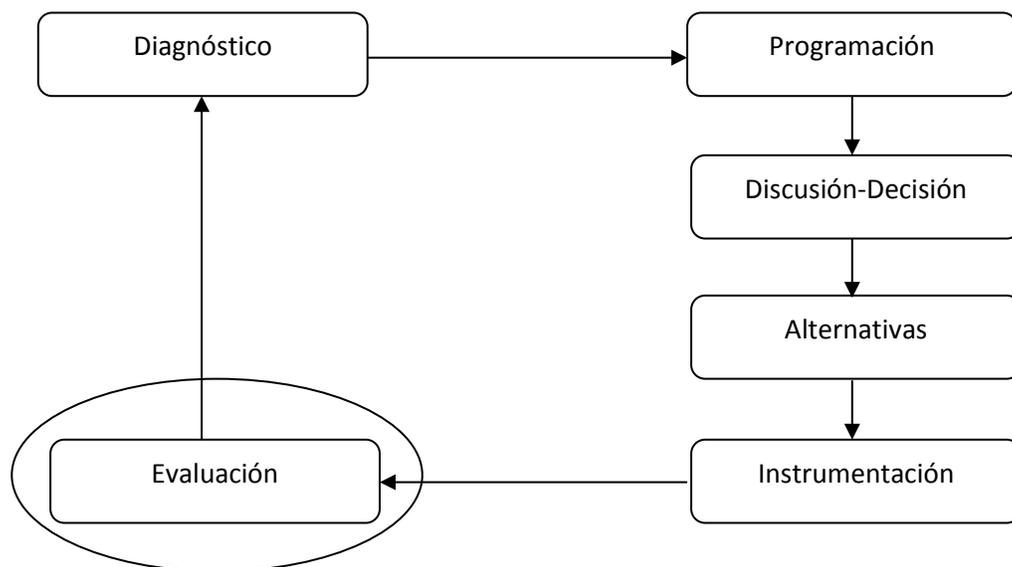
De acuerdo a Alfonso Iracheta 2002 (cit. García y Ordaz, 2005) *“la planeación constituye la herramienta para lograr el desarrollo en función de objetivos claramente definidos y como instrumento para equilibrar lo que se pretende con lo que es posible realizar Las necesidades y requerimientos de la población son factores que guían el cambio social, y la planeación es el medio para que esto se lleve a cabo”* (Saldaña y Ordaz, 2005).

Para Andrés E. Miguel 2002. "la planeación es el conjunto de actividades orientadas a proyectar un futuro deseado y la manera efectiva, cuyo resultado es el Plan" (García y Ordaz, 2005).

"La planeación es aquel proceso técnico cuyo objeto de trabajo es la organización de un conjunto de actividades a través del tiempo para hacer posible el cumplimiento de metas institucionales y objetivos sociales. En sentido amplio, la planeación es un proceso político y técnico que busca la realización de futuros deseados a través de la participación, la negociación y la concertación de intereses y necesidades en conflicto" (Carvajal, 2006).

El esfuerzo de la planeación responde al entorno económico, social, y político, el resultado de la planeación depende del entorno, el éxito o fracaso está ligado a las características del medio, siempre que los elementos del medio favorezcan el esfuerzo de planear, los resultados serán satisfactorios, y el cambio será alcanzado (Molina, Rodríguez, 2009). En la siguiente figura se muestra el proceso de planeación.

Figura 1. Proceso de la Planeación



Fuente: Planificación y desarrollo de proyectos sociales y educativos (García, 2004).

Las características del diagrama significa que:

1.- Para describir el estado de la actividad, institución o sistema, en términos se necesita:

- 1) Los resultados que está produciendo.
 - 2) Los recursos e instrumentos que está utilizando y,
 - 3) El medio o contexto en que está operando, tanto físico-geográfico como socio-cultural.
- 2.- Describir en lo posible cuantitativamente las relaciones entre los resultados, por un lado, y los recursos, instrumentos y medios por el otro.
- 3.-Proyectar y pronosticar el desenvolvimiento futuro de la de la actividad o institución durante el periodo de previsión, suponiendo que no cambia nada.
- 4.-Evaluar la situación actual y pronosticada de la actividad, mediante la comparación con un modelo normativo.
- 5.-Explicar porque la situación actual y la pronosticada difieren de la normativa, cuando así ocurra. Esto permitirá identificar las causas del estado de la actividad, tanto en el horizonte retrospectivo (histórico) como el de previsión (García, 2004).

1.2. Planeación Participativa

La planeación participativa comprende una serie de dinámicas sociales y políticas en torno a la identificación de problemas y potencialidades del presente y a la formulación de apuestas de futuro. La planeación es una oportunidad de encuentros entre voces diferentes interesadas en construir consensos básicos sobre metas de bienestar y sobre los procedimientos, instrumentos y acciones necesarios para alcanzarlos. La planeación participativa hace hincapié en situar a los ciudadanos en el centro de las decisiones. Aquí se utiliza el término de participación en el sentido más amplio, para incluir aquellos procesos de transparencia, apertura, toma de decisiones. Así desde una perspectiva integral de desarrollo, la participación no se refiere únicamente al hecho de votar. Los procesos participativos comprenden el dialogo abierto, así como el amplio y activo compromiso ciudadano (Carvajal, 2006).

Durante años se ha discutido entre democracia y desarrollo, sobre la importancia de la participación de estos procesos. Diversas experiencias en desarrollo local muestran que los procesos participativos (dar voz, apertura y transparencia) promueven un desarrollo a largo

plazo verdaderamente exitoso aunque aun con la abertura y participación se pueden generar problemas, pero si se establece un dialogo y una participación se pondrán Obando (2003, cit. Carvajal, 2006) comprender con mayor facilidad los procesos abiertos, transparentes y participativos para el desarrollo, esto ayuda a incluir en los planes el diseño de políticas, estrategias y procesos con mayor crecimiento económico a largo plazo y reforzar los procesos mismos.

Álvaro Obando 2003. (cit. Carvajal, 2006) expresa los sentidos de la planeación como propuesta de la ciudadanía, parte de entender que están en un proceso de participación social con características de comunidad y sostenibilidad, que busca de identificación, la explicación y la orientación de las transformaciones producidas y también las pretendidas, para la ciudad, las comunas y las zonas. El hecho que la planeación participativa sea un escenario estratégico para las comunidades y organizaciones sociales, donde convergen diversos intereses y motivaciones, hacen que en ella ocurran miradas y expectativas variadas; a lo que se le suma la compleja realidad de las comunidades y zonas con sus problemáticas estructurales y contextuales del desarrollo y a la vez elementos potenciadores del mismo. Existen algunos casos o investigaciones con una visión más clara sobre el uso de la planeación participativa, sus causas y consecuencias, cuando no es aplicada para los fines pertinentes.

La Planeación Participativa es una propuesta de trabajo en comunidades sobre la que hay ya suficiente consenso y experiencia en América Latina y el mundo. Sin embargo, estas experiencias están basadas en una formación exigente del personal que puede llevarla a cabo. Generalmente, los grupos que la han llevado adelante son equipos interdisciplinarios de ONG's comprometidas con el desarrollo rural y de organismos internacionales que permanecen mucho tiempo (hasta dos años) en contacto con las comunidades, para lograr la confianza necesaria e iniciar un diálogo que redunde en planes y proyectos gestados desde la base. En otros casos, lamentablemente la mayoría, las herramientas de participación han sido y son usadas por investigadores para "extraer" información de un trabajo realizado "sobre" las comunidades, desvirtuando el método y sus objetivos. Lo cierto es que existe un repertorio verdaderamente variado, rico y diverso de herramientas concretas para facilitar la participación, buscar la información y analizarla en un proceso de planeación. Cada una adaptada a situaciones y objetivos diferentes. Muchas de ellas han sido ya extensamente probadas en Latinoamérica (Korstanje, 2009).

1.2.1 Consideraciones de la planeación participativa

Existen infinidad de enfoques para aplicar planeación de acuerdo a las necesidades requeridas, podemos encontrar una gran variedad como: Planeación Administrativa, Normativa, Prospectiva, Estratégica, Táctica, Operativa, pero cada autor maneja diferente clasificación.

Según Miklos y Tello, 1999 existen cuatro metodologías de reciente aplicación en el ámbito político y social las cuales son:

- ✓ Planeación Prospectiva
- ✓ Planeación Estratégica
- ✓ Planeación Interactiva
- ✓ Planeación Política

Para este trabajo de investigación se usará la Planeación Interactiva o Participativa y dentro de este modelo de planeación encontramos seis elementos.

- Prospectivo- se basa en experiencias pasadas, para determinar el futuro, motivando a la gente a un cambio constante, con ideas nuevas para los cambios venideros.
- Participativo-destaca la forma de participar, no sólo como forma de vida, si no con el compromiso local de competitividad.
- Sistemático-alienta a la comunicación e interacción de todos los elementos que intervienen para una mejor eficacia en su desempeño.
- Continuidad-lleva a dinámicas que deben mantenerse en relación a los planes, permanecer activo a todos los cambios, para hacer ajustes de acuerdo a lo planeado.
- Estratégico-comprende la necesidad de generar prioridades, en corto como a largo plazo.
- Holístico-involucra todos los elementos desde varios ámbitos, para el desempeño del trabajo global.

En el capítulo tres se detallan los conceptos para la aplicación del modelo participativo más a fondo. Por ahora solo se explica el principio participativo.

La riqueza y el beneficio del principio de planeación, se encuentra más en el proceso que en el producto (Miklos y Tello, 1999). Esto implica entre otros elementos, lograr la participación en su diseño e implementación.

Este principio se encuentra muy relacionado con el principio prospectivo del modelo de planeación interactivo, dado que se parte de la necesidad de una visión compartida del futuro, por lo que se motiva a los involucrados a que conozcan y valoren la relación entre lo que aquél realiza y lo que otros hacen, así como los efectos de sus acciones sobre la realidad en su conjunto (Miklos y Tello, 1999).

La participación ciudadana está conformada por métodos y prácticas que ayudan a romper barreras de comunicación y a interactuar con diversas personas en diferentes ámbitos socioculturales, es parte de un camino para gestionar diversas alternativas en diferentes lugares, para lograr una toma de decisión lo más apegada a la realidad y respaldada por un grupo de personas que han sido parte de ese proceso de decisión.

Las comunidades según (Fracasso, 2000) constituyen un problema en la expresión de su vida política, en la interpretación para la planificación participativa, pero con los años esto ha cambiado y se le ha dado más participación al ciudadano, desde la década de los años 1960. Desde 1980 la comunidad se expresa de manera diversa, tal vez no conformen estructuras formales y constantes, pero adoptan las nuevas formas de consulta que impulsan una mejor comunicación y dialogo entre ciudadanos y expertos.

Otro hecho relevante que demuestra la importancia de la participación sin excluir a nadie fue la conferencia convocada por la UNESCO, "Ciencia para el siglo XXI, un nuevo compromiso" donde se cuestionan los conocimientos tradicionales, que son para muchos los más eficaces y accesibles y que en el campo de la participación adquieren cada día un peso más relevante (Fracasso, 2000).

La participación es muy importante para que las personas se sientan involucradas con cualquier proyecto que se realice y esto permite que se sientan reconocidas, escuchadas y

hasta beneficiadas, muchas veces esto no ocurre cuando se realiza alguna actividad para el desarrollo una comunidad.

Una de las necesidades más apremiantes de las sociedades, consiste en diseñar mecanismos para elevar el grado de participación de sus miembros y de sus instituciones con lo concerniente a la identificación de prioridades, estrategias puestas en marcha de las soluciones y en la evaluación de los resultados alcanzados. Es difícil acceder a un desarrollo socioeconómico más elevado sin estas condiciones y sus implicaciones.

La planeación participativa involucra a todos los sectores de la sociedad y todos los individuos, es mucho más fácil implementarla en un estado, provincia, municipio o conglomerado urbano, que en todo un país (Molina y Rodríguez, 2009).

El plan de este enfoque contendrá las siguientes características:

- 1.-Estarán definidos objetivos, estrategias, metas, aspiraciones y valores de todos los integrantes.
- 2.-El plan es producto de la sociedad.
- 3.-El plan compromete a los miembros de la sociedad, puesto que han sido ellos quienes lo han formulado.
- 4.-La participación individual y social contribuyen a mitigar los conflictos existentes, distensión que se reflejará en el espíritu del plan y en las fases posteriores.
- 5.-Revaloración del entorno, en el sentido más amplio.
- 6.-Valoración del medio natural (Molina y Rodríguez, 2009).

Es pertinente destacar la importancia de la participación no solo como una forma moderna de llevar a cabo algunas acciones o ejercicios si no como una función interna de trabajo en la información, el compromiso, la responsabilidad, y la comprensión constituyen elementos claves para contribuir en la mejoría del desempeño total y, en consecuencia, en un mayor nivel de competitividad y excelencia (Milkos y Tello, 1999).

Tabla 1. Ventajas y Desventajas de usar la Planeación Participativa

Ventajas	Desventajas
<i>La participación lleva consigo el sentimiento de pertenencia, y construye una base fuerte para la intervención en la comunidad.</i>	<i>Un proceso participativo dura más.</i>
<i>Asegura que la intervención tendrá mayor credibilidad en todos los segmentos de la comunidad.</i>	<i>Algunos miembros de la población objetivo o de la comunidad pueden no estar de acuerdo con los "expertos" en relación a lo que se necesita.</i>
<i>El tener una mayor diversidad de personas en el proceso de planificación permite tener un acceso a una más amplia gama de ideas y perspectivas.</i>	<i>Mucha educación puede ser necesaria para ambos, tanto los miembros de la comunidad y como la organización.</i>
<i>Un enfoque en la planificación participativa evita obstáculos ocasionados por la ignorancia de las realidades de la comunidad o de la población a la que va dirigida.</i>	<i>Un solo individuo puede quebrar todo el proceso, si no se maneja bien.</i>
<i>Desde el inicio involucra a los actores importantes.</i>	<i>Puede ser difícil asegurarse de que todas las personas correctas se sienten a la mesa.</i>
<i>Puede conceder oportunidades a grupos frecuentemente no escuchados, enseña a la comunidad que ellos tienen cosas importantes que decir.</i>	<i>Un proceso de planificación participativa necesita paciencia y el compromiso de parte de todos.</i>
<i>Enseña habilidades que duran más allá del proceso de planificación, y puede ayudar a mejorar la comunidad a largo plazo.</i>	
<i>Puede reunir y establecer lazos entre miembros de la comunidad que de otra forma podrían normalmente no tener contacto.</i>	
<i>Un proceso de planificación participativa construye confianza, tanto entre una organización y la comunidad y entre los individuos involucrados.</i>	
<i>Un proceso de planificación participativa generalmente refleja las metas y la misión de las organizaciones de base y basadas en la comunidad.</i>	
<i>Implica respeto para todos en la comunidad, así se fija un estándar para la participación comunitaria</i>	

Fuente: Caja de Herramientas Comunitarias (2014). Obtenido el 12 de marzo del 2014. De <http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/analizar/donde-empezar/enfoques-participativos/principal>.

1.3. Planeación Participativa en México

En 1934 se inicia la Planeación del desarrollo de México, con el gobierno de Lázaro Cárdenas, donde se elabora por vez primera el Plan Nacional de Desarrollo. La planeación se orientó hacia el capitalismo buscando el hacer crecer la economía, y se enfocó más en la urbanización a partir de 1940, lo que no ayudaba a disminuir la distancia entre los pobres y los ricos, el hecho de implementar al mismo tiempo acciones a favor del desarrollo social no fueron suficientes para combatir el problema económico de la época, por el deterioro de los recursos naturales, esto no fué considerado importante según Bifani, 1997, (cit. Negrete y Bocco, 2009).

Gracias a la intervención de organizaciones no gubernamentales que empezaron a apoyar directamente a las comunidades después de la Segunda Guerra mundial, por considerar a las políticas capitalistas no adecuadas para favorecer al desarrollo social, ni para la protección de los recursos naturales, sobre todo en los países en vías de desarrollo, esto da pie para que las comunidades tenga un acercamiento y empezar a considerar el implementación de una planeación participativa.

Esto ha llevado a que el gobierno habrá una brecha dentro de sus procesos de planeación e incluya los procesos participativos (Negrete y Bocco, 2009).

Bajo este esquema entre 1988-1994, se estableció una estrategia de apoyo compartido para las comunidades. A través de Comités Solidaridad, se desarrollaron obras de infraestructura y servicios con recursos del gobierno y mano de obra de comunidades.

A partir de 1997 se crearon los Consejos Consultivos para el Desarrollo Sustentable, los Consejos de Cuencas, los Consejos Técnicos Forestales, de suelo y de Áreas Naturales Protegidas, y actualmente el Sistema Nacional de Planeación Democrática, se encuentra sustentada, en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la Ley de Planeación, los cuales están integrados por representantes de la sociedad civil, instancias académicas, y del gobierno (Negrete y Bocco, 2009).

La sociedad civil ha fomentado como alternativa de participación, la construcción de enfoques y métodos para la participación social y evaluación en el ámbito comunitario y regional (Negrete y Bocco, 2009).

El Estado ha reconocido la necesidad de reencauzar las formas de planeación de desarrollo, construyendo esquemas integrales de planeación y acercándose a las comunidades para hacer a aquella más participativa (Negrete y Bocco, 2009).

Tradicionalmente para un desarrollo turístico, no se consideraba hacer una planeación y mucho menos participativa, el crear un progreso turístico, era visto como algo del destino o casualidad. Una especie de lotería para aquellos lugares que se habían visto agraciados por la naturaleza (playa, clima, montaña, etc.) o por la historia (grandes monumentos, museos, entre otros), y que por tanto antes o después, y de una manera un tanto mecanicista, se acabarían convirtiendo en lugares de hospitalidad y de desarrollo ligados al ocio y al turismo. Consecuentemente, la visión en negativo de este argumento sentenciaba que, por el contrario, aquellos ámbitos que no se habían visto favorecidos por determinadas circunstancias no tenían ninguna posibilidad de desarrollarse turísticamente (Ávila y Barrado, 2005).

Hasta ahora la tradicional planificación turística ha atendido de manera casi exclusiva a estimular el interés de los mercados, otorgando el mayor énfasis a los beneficios económicos. Sin embargo, cada día es más aceptado que los problemas del desarrollo, y el del turismo lo es, debieran tratarse como parte de un proceso de planificación coherente y omnicompreensivo, para lo cual es imprescindible integrar el turismo en la más amplia planificación local o regional del destino. (Ávila y Barrado, 2005).

La planeación participativa en turismo se presenta como una alternativa para contrarrestar los desequilibrios generados en los polos turísticos, especialmente si se toma en cuenta que en ellos prolifera la marginación en sus dimensiones ideológicas, cultural, política, económica y social. En los polos las comunidades locales se hallan relegadas al igual que las manos de obra que trabaja para operar los sistemas turísticos. Hay que evaluar el hecho de que una comunidad local en un polo turístico planifique su trayectoria de su sistema, conozca de él, y aprenda a adaptarse a su evolución, al tiempo que influya sobre la misma. Esta estrategia favorecería a un aceleramiento de la evolución individual y grupal.

El mayor obstáculo puede ser una voluntad política interesada en mantener intereses establecidos, ya que la planeación participativa no requiere de entrenamiento técnico (Ávila y Barrado).

2. Cultura y Turismo

La cultura ha adquirido varios significados distintos en los últimos años, esto refleja las diversas suposiciones sobre la evolución humana, diferentes focos de interés como la sociedad, el conocimiento y comportamiento, así como distintos supuestos epistemológicos.

El término en sí entra en el uso antropológico a partir de la palabra alemana Kultur. Las clases mejor educadas de Europa presumían de ser menos ignorantes que los campesinos humildes y los patanes rústicos, y de tener una mayor comprensión de la verdad y una mayor apreciación de las cosas más refinadas de la vida. El grado en que la gente difería de sus costumbres, creencias y arte con respecto a los europeos sofisticados constituía la medida de su ignorancia e incivilidad (Kahn, 1975).

La historia humana se concebía como una regular elevación a partir de un estado de primitiva ignorancia a otro de mayor iluminación progresiva, como se manifestaba en los logros cada vez más complicados de los hombres en la tecnología, los niveles materiales de vida, la medicina, la dirección política, la literatura y las artes, y en un código moral mas esclarecido.

Lo que hacía posible estos logros era el mayor conocimiento de la verdad era acumulativo a lo largo del tiempo, sustituyendo firmemente a la superstición y la ignorancia. Su crecimiento media el progreso humano desde el salvajismo a la civilización.

Según este punto de vista, las sociedades no tenían culturas separadas, sino una mayor o menor participación en el desenvolvimiento de la cultura general creada y desarrollada hasta el momento por la humanidad como un todo (Kahn, 1975).

A finales del siglo XIX Franz Boas comenzó a utilizar la palabra cultura para referirse al conjunto diferenciado de costumbres, creencias e instituciones sociales que parecen

caracterizar a una sociedad aislada (Stocking, 1966). En vez que las distintas sociedades tengan diferentes grados de cultura o correspondan a diferentes etapas de desarrollo cultural, cada sociedad tenía una cultura propia (Kahn, 1975).

Según E.B Taylor, en 1871 define cultura como aquel *“todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y, cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”*. (Kahn, 1975).

La cultura seguía considerándose compuesta por las cosas de la definición de Taylor, pero las practicas, creencias y estilos de vida de cada sociedad concreta tenían que ser examinadas como una entidad única que era distinta a cualquier otra. Los nuevos miembros de la comunidad aprendían la cultura de la comunidad de sus compañeros, exactamente igual que aprendían la lengua. Lengua y cultura iban juntas como un cuerpo de cosas diferenciadas relativas a una comunidad que se transmitían por aprendizaje y que daban a cada comunidad su propia tradición peculiar, lingüística y cultural.

Según Linton en 1936 *“la cultura en sí misma es intangible y no puede ser directamente aprendida, ni siquiera por los mismos individuos que participan en ella”* (Kahn, 1975).

Malinowski en 1941, establece que el hecho cultural comienza a producirse cuando el interés individual se transforma en sistema público, general y transferible de esfuerzo organizado (Kahn, 1975).

Boas, en 1938 dice, *“la cultura puede definirse como la totalidad de las reacciones y actividades físicas y mentales que caracterizan la conducta de los individuos que componen el grupo”* (Kahn, 1975).

La definición de cultura es muy compleja para explicar porque concierne al ser humano, pero si hay similitudes que podemos considerar básicas al hablar de cultura como el tipo de conducta que se manifiesta en una sociedad, acciones aprendidas y adquiridas como aprendizaje que se han transmitido en generación en generación y que aún persisten, todos generan un concepto general desde su perspectiva y puede variar para cada lugar o persona, según el contexto donde se está estudiando, para unos podría ser un objeto de mercancía, objeto de culto entre otros (Kahn, 1975).

La simbolización también es parte de una cultura que atañe por igual a ideas, actitudes, actos y objetos. Existen tres clases de símbolos: a) ideas y actitudes, b) acciones manifiestas, c) objetos materiales. Todos ellos deben ser considerados en el contexto extrasomático (Kahn, 1975).

2.1 Cultura

Cada individuo desarrolla, a partir de su propia experiencia, su visión personal y subjetiva del mundo y sus contenidos: su perspectiva personal. Abarca tanto las ordenaciones cognoscitivas como afectivas de sus experiencias. Es probable que una persona encuentre que las normas que aprende a atribuir a sus padres, para propósitos prácticos pueden ser atribuidas por lo menos a algunas otras con las que tiene trato, pero no a todos los demás.

A medida que una persona debe obedecer a distintas normas de distintos conjunto de individuos, percibe a estos grupos con distintas culturas, cada individuo llega a incluir diversas culturas que de alguna manera adopta otro tipo de creencias, valores y costumbres que la experiencia le ha forjado. Muchas veces el individuo adopta culturas con los que se asocia su cultura, uno puede adquirir más de una cultura. Si todas las personas se comportaran de la misma forma y siguieran las mismas normas no se podría tener la diferenciación entre las culturas (Kahn, 1975).

Es importante comprender que la cultura es diversa y vasta y que cada pueblo, región, comunidad, tiene diversas formas de expresar su cultura, y lo más significativo y es por eso que muchas personas interesadas en la cultura, dedican tiempo para estudiarla y darla a conocer al mundo, pero a la vez se tiene que hacer conciencia de que es realmente de una riqueza extraordinaria y se tiene que proteger para conservarla y pueda seguir existiendo para las nuevas generaciones.

12. Identidad

El concepto de identidad es uno de esos conceptos de encrucijada hacia donde converge una gran parte de las categorías centrales de la sociología, como cultura, normas, valores, status, socialización, educación, roles, clase social, territorio / región, etnicidad, género,

medios, entre otros. Y de hecho, en algunos textos recientes, e incluso en programas de estudio de universidades europeas, el eje cultura / identidad se presenta hoy como una de las puertas de entrada a la disciplina sociológica en su conjunto. La identidad establece un elemento vital de la vida social, hasta el punto de que sin ella sería inconcebible la interacción social. (Gimenez, 2007).

El concepto de identidad es inseparable de la idea de cultura, debido a que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa.

Al poseer una identidad particular, según Hall 1996, (Cit. Giménez, 2007) los individuos interiorizan ciertas normas y valores que acompañan su identidad, y esto permite que sus comportamientos sean previsibles para los demás. El *sujeto posmoderno* emerge en la modernidad tardía o era posmoderna, que se caracteriza crecientemente por la presencia de *identidades fragmentadas*. La gente ya no posee una representación unificada de lo que son, sino más bien “diversas identidades a veces contradictorias o no resueltas”. Esta fragmentación de las identidades tiene múltiples causas, todas ellas relacionadas con la aceleración del cambio en las sociedades de la modernidad. Un factor decisivo para la producción de identidades fragmentadas habría sido el *proceso de* globalización la gente ya no se ve obligada a desarrollar identidades basadas en el lugar donde viven, sino que puede elegir dentro de una amplia variedad de identidades en oferta en el mercado mundial (por ejemplo, puede adoptar el modo de vestirse, el modo de hablar, los valores y los estilos de vida de cualquier grupo que elija) (Gimenez, 2007).

Debido a la influencia de la globalización, la forma de comportamiento de acuerdo a la clase social se ha generalizado, ya no se puede definir una identidad con características típicas de un lugar, o de una persona, ahora se tienen nuevas opciones de vida que se han adaptado, sustituyendo a las anteriores. Por lo tanto la identidad se ha vuelto más diversa y también menos unida (Giménez, 2007).

La identidad es parte de demostrar el patrimonio cultural que se posee, y su permanencia dependerá del valor que se le dé, así mismo una sociedad mantiene viva su historia, al valorarla, transmitirla y al identificarse con ella, como parte de su entorno. Las personas en constante reconocimiento de su espacio fortalecen dicha identidad. El patrimonio y la identidad cultural son elementos cambiantes, afectados por el entorno externo, pero con un combinación que los mantiene articulados (Molano, 2006).

La cultura es parte fundamental en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y en Latinoamérica, han optado por su revalorización, fortificando la identidad a través de su cultura, adaptándolas a los cambios del entorno, como parte de su crecimiento, parte de ese desarrollo incluye las políticas del acervo cultural. Varias sociedades se han involucrado en la construcción de su propia identidad como parte de sus raíces en el ámbito local (Molano, 2006).

Esta manifestación, puede lograr avivar nuevos lugares rurales, hacer participar a poblaciones indiferentes, mejorar la comunicación social, asimismo llegar a desarrollar actividades económicas y mejorar la calidad de vida de una comunidad (Molano, 2006).

2.3. Tradición

La tradición connota un conjunto heredado de rasgos, y es una categoría que individuos y sociedades adscriben a expresiones, creencias y conductas del presente para añadirles valor con miras al futuro

Las manifestaciones festivas de los pueblos, se han ido pasando por el tamiz de las generaciones, tienen su raíz en las tradiciones y las creencias más antiguas, construyendo un increíble y valioso patrimonio cultural y, a la vez, un impresionante recurso turístico. (Barfield, 2000).

La fiesta es la expresión real y transfigurada de una sociedad; es una tradición, un *traditum* en el sentido más estricto de la palabra: se describe de un origen que excede al hombre para transmitir repetidamente, generación tras generación, incorporando las innovaciones y las transformaciones que los nuevos tiempos dispongan. Eso sí, sin olvidar que es un carácter simbólico el que le confiere la capacidad de representar la identidad cultural y manifestar el sentimiento de pertenencia de un individuo a un pueblo concreto, a una comunidad determinada, a una cultura específica (Costa, 2003).

Otro punto importante de la tradición que hay que mencionar es como necesidad de la vida social, ya que permite la transmisión de regularidades u orden sin las cuales viviríamos atemorizados y frustrados. Es en este sentido que las funciones de la tradición consisten en crear un orden o una estructura social y ofrecernos una base sobre la cual actuar. Esto

implica que no se borraren las tradiciones y crear un mundo nuevo; más bien el procedimiento racional es corregir y revolucionar la tradición, a través de la crítica pero no suprimirla.

La tradición pretende mantener la uniformidad de las actividades, los propósitos, los valores y los gustos (Campos, 2002).

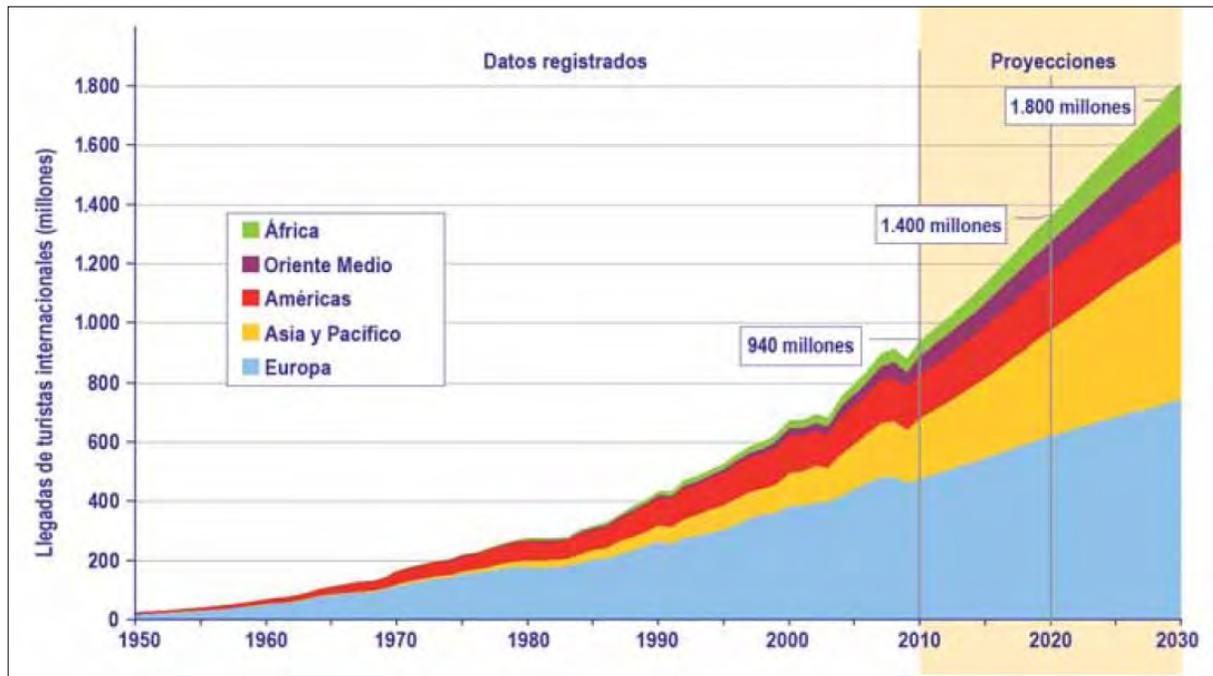
2.4. Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*.

El turismo está muy ligado a la cultura, es gracias a ello que se manifiesta el querer conocer otros lugares, y formas de vivir, y tener esa experiencia única que les deja una enseñanza. El turismo en los últimos años ha crecido a nivel mundial y cada día hay más turistas interesados en visitar lugares que les deje un conocimiento nuevo, y la tendencia ha cambiado y seguirá cambiando, por lo que también en turismo se tienen que buscar nuevas alternativas y una diversificación de productos turísticos, para que los turistas sigan interesados en conocer nuevos y hasta los mismo lugares de otra manera que les haga su estancia placentera.

El turismo en los últimos años, ha adquirido nuevas formas de hacer turismo, por lo consiguiente existen destinos nuevos, predecir el futuro del mercado es un desafío, se reinventa a gran velocidad, según el ritmo de crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superaran la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030 UNWTO (2013) como se observa en la gráfica 1.

Gráfica 1. El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030



Fuente: UNWTO (2013).Panorama OMT del turismo internacional.

Según la gráfica las llegadas de turistas internacionales a destinos de las economías emergentes de Asia, América Latina, Europa Central y Oriental, Europa Meridional y Mediterránea, Oriente Medio y África doblarán su ritmo de crecimiento (+4,4% al año) respecto al de los destinos de las economías avanzadas (+2,2% al año). Por consiguiente, se prevé que en 2015 las llegadas a economías emergentes superen a las de economías avanzadas. En 2030 el 57% de las llegadas internacionales se registrarán en destinos de economías emergentes UNWTO (2013).

Por regiones, el mayor crecimiento corresponderá a Asia y el Pacífico, donde se prevé que las llegadas aumenten en 331 millones hasta alcanzar los 535 millones en 2030 (+4,9% al año). Por otro lado en Oriente Medio y África la cifra de llegadas crecerá más del doble según el pronóstico para este periodo, pasando de 61 millones a 149 millones y de 50 millones a 134 millones respectivamente. Europa (de 475 a 744 millones) y las Américas (de 150 a 248 millones) crecerán comparativamente menos. Con un ritmo de crecimiento

mayor, aumentaran las cuotas de mercado mundiales de Asia y el Pacífico (del 22% en 2010 al 30% en 2030).

Oriente Medio (del 6% al 8%) y África (del 5% al 7%). En consecuencia, Europa (del 51% al 41%) y las Américas (del 16% al 14%) experimentarían una disminución adicional en su cuota de turismo internacional, debido fundamentalmente al menor crecimiento que experimentarían destinos comparativamente más veteranos de América del Norte, Europa del Norte y Europa Occidental (UNWTO, 2013).

Las tendencias muestran una diversificación de mercados hacia economías emergentes, pero también que América no crecerá mucho, por lo cual, se debe actuar para poder crear los nuevos productos turísticos que ofrezcan otro tipo de atractivos y pueda repuntar la visita de turistas.

El turismo en México es generador de más de 2 millones de empleos directos y un impulsor de la inversión extranjera, produciendo así mayores oportunidades de desarrollo a nivel nacional, regional y local. La importancia en la economía del país, radica en ser la tercera fuente generadora de divisas, detrás de los ingresos por exportación de petróleo y las remesas del exterior.

Entre los aspectos más importantes del turismo se reflejan la recepción de divisas, que ayuda a mantener una balanza comercial más favorable, genera empleos y aporta al Producto Interno Bruto (PIB) de la economía nacional. Se estima que el turismo representa más del 8.4% del PIB nacional (INEGI, 2012).

Entonces se puede observar que el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo (Cordero, 2000).

La historia del turismo, así como las futuras posibilidades de su expansión, están dadas y se encuentra determinada por las posibilidades de su democratización social. El turismo ha venido expandiéndose y creciendo, y esta es una tendencia democratizadora, aunque relativa. Desde esta perspectiva y en lo que respecta a los países pobres, podrían distinguirse tres fases principales de desarrollo turístico que grosso modo que se puede delimitar de la siguiente manera:

- a) Turismo exclusivista de clase alta: vinculado a la hotelería de lujo y que, por ende, da bastante importancia a los espacios interiores y el confort. Este tipo de turismo también se interesa por las experiencias exclusivas de carácter exótico, principalmente de índole natural, o la apreciación de restos arqueológicos.
- b) Turismo de contacto con distintas manifestaciones del paisaje natural: incluye todo tipo de experiencias relacionadas con el disfrute o apreciación de recursos naturales: turismo de mar, sol, y playa. El disfrute y apreciación de ríos, montañas, volcanes, y en general, todo lo que son maravillas naturales.
- c) Turismo de contacto social: en el contexto más reciente ha emergido este tipo de turismo, mas asociado con las experiencias alternativas. Se trata de un tipo de turismo que da importancia al conocimiento y contacto con culturas y grupos sociales que generan más atracción entre turistas son los grupos indígenas autóctonos y campesinos. Experiencias sociales relacionadas a estos grupos, como sus comidas, expresiones socio-culturales, agricultura, son de gran interés para sectores de turistas de los países más ricos (Cordero, 2000).

La democratización social de turismo de cierta forma ha avanzado en los países pobres poniendo al alcance de más amplias capas sociales las experiencias turísticas que originalmente fueron de carácter exclusivista. El turismo exclusivista de clase alta tiende a manifestarse en los países pobres mediante lo que dio en llamarse enclaves turísticos, mientras que formas más participativas en lo social tienden a concretarse en tanto formas alternativas o turismo social. Tal realidad se puede entender en tanto modelos de desarrollo turístico (Cordero, 2000).

Para lograr este crecimiento y expansión del turismo, existen ciertos factores que hacen posible el garantizar la competitividad y sostenibilidad de los destinos turístico, donde sus organismos públicos y privados hacen que realmente funcione.

2.4.1. Sistema turístico

La articulación sobre las gestiones turísticas, es la forma de mantener efectos positivos en el sector turístico, por eso el sistema turístico es una red intercomunicada que ofrece servicios e infraestructura, con el propósito de garantizar un buen funcionamiento en la atención de actividades turísticas, que favorezcan y sepan atraer mayor número de visitantes a los destinos turísticos, así como hacer más placentera su estancia temporal de los turistas. Pero si alguno de los componentes falla, el sistema puede sufrir el riesgo de perder su funcionamiento y afectar su desarrollo. En la figura 2 se muestran los elementos que conforman el sistema turístico (Vignati, 2009).

Figura 2. Sistema turístico



Fuente: Cooperación para el desarrollo turístico OMT, 1997, según (Vignati, 2009)

Cada elemento que conforma el sistema turístico, tiene una función en particular, sin alguno de los elementos no trabajaría como un sistema, y se produciría una desventaja para cualquier destino polo, ciudad o país, a continuación se describe brevemente cada uno de los elementos que lo conforman.

Estado: Es uno de los principales elementos, le competen las actividades de apoyo al desarrollo y marketing de turismo.

1.-Actividades de apoyo al desarrollo: son responsables del sector público, la política, la legislación y la planificación de las actividades turísticas en los ámbitos, nacional, estatal y municipal. También es parte de su trabajo garantizar la calidad de los servicios públicos, de fijar normas de calidad para instalaciones y para las empresas que prestan servicios turísticos, así como de ofrecer incentivos para atraer inversiones del sector privado.

2.-Actividades de Marketing: como son las investigaciones de mercados, el desarrollo y financiamiento de los planes de marketing turístico, así como la organización de observatorios de turismo que sirvan como estructuras de inteligencia de mercado (Vignati, 2009).

Como se menciona el Estado es una pieza importante dentro del sistema turístico, porque brinda la generación de políticas a utilizar en empresas dedicadas al sector turístico, da espacios para el desarrollo, y mantienen una planeación para avanzar en conjunto. Aunado a esto también nos brinda la calidad en los servicios públicos, financiamiento e investigaciones de mercado, que facilitan los trabajos a desarrollar en comunidades.

Además del trabajo generado por el Estado, la sociedad civil también aporta bases fuerte para consolidar esta actividad.

Sociedad civil: Es esencial que la comunidad local participe de manera activa en la política del turismo. Mediante la participación la comunidad tiene mejores posibilidades de

contribuir al desarrollo del sector y de aprovechar sus beneficios de la mejor manera posible.

Si la sociedad está de acuerdo en participar en desarrollos turísticos, eso mejora el trabajo dentro de una sociedad que se verá modificada por una actividad turística. El turismo puede proporcionar a las comunidades locales una serie de beneficios económicos y sociales mediante la creación de empleos directos e indirectos, el aumento de los ingresos locales y de la mejora de las estructuras y servicios públicos.

Aunado a estola iniciativa privada tiene que contribuir a mejorar las condiciones de la comunidad o lugar que desempeñe alguna actividad turística.

Iniciativa privada: Es responsable del crecimiento económico y comercial de los sectores turísticos. El sector privado busca posicionarse en un ambiente de seguridad para sus inversiones, de ser posible que exista en potencial de ingresos y crecimiento a corto, mediano y largo plazo. La iniciativa privada ha tratado de influir, cada vez más, en la gestión de los destinos turísticos, tratando de cuidar sus intereses y los intereses de la comunidad (Vignati, 2009).

Sin estos tres elementos no sería posible contar con el sistema turístico, no habría vinculación, ni apoyo para el desarrollo de la actividad, las autoridades, reconocen que este progreso económico en la mayoría de los casos trae bienestar para la comunidad que lo realice.

Por lo tanto con el pasar del tiempo han surgido modelos de desarrollo turístico, que se van adecuando a las necesidades o tendencia de la época, en este caso en particular, se hace mención a tres modelos de desarrollo turístico que afectan a las sociedades locales.

2.4.2 Tipología de modelos de desarrollo turístico (con énfasis en impactos sociales locales)

La evolución del turismo ha llegado a los países más pobres, dando la oportunidad de compartir esas experiencias turísticas que antes solo tenían el privilegio de tener los países más ricos, es por eso que esta tipología se explica a través de sus modelos que muestran

como se ha logrado llegar a opciones alternativas para el turismo, y que cada día se acerca más a un turismo social.

Es importante mencionar estos modelos, debido a que el tema de investigación está enfocado a un turismo local, alternativo que apoye y brinde opciones para comunidades locales que puedan compartir y tomar parte en un desarrollo económico por medio de su participación en el turismo. Tal vez aun no estén preparadas las comunidades para competir, pero ya empiezan a tener otra visión, y desean ser parte del desarrollo turístico.

Uno de los modelos más comunes en el Latinoamérica es el modelo segregado, donde se promueve la inversión a gran escala para generar fuentes de empleo (Cordero, 2000). A continuación se presentan los tres modelos de desarrollo turístico.

- a) Modelo segregado: Se encuentra manejado por las grandes transnacionales de comercialización turística y requiere de grandes inversiones públicas y privadas. Las comunidades locales no son tomadas en cuenta bajo este esquema de funcionamiento. Un ejemplo es Cancún en México, los turistas que llegan son de clase alta y media, no existe una relación con la comunicación local.
- b) Modelo de integración relativa: El turismo enclave avanza hacia una relativa integración con la economía nacional y local, de esta manera los turistas establecen relaciones con las comunidades locales, establecen lazos de comunicación social y cultural, las comunidades son parte de la oferta turística. Los turistas de igual forma son de clase alta y media, existe poca relación con la comunidad porque requieren de servicios adicionales, se caracteriza por ofrecer turismo de aventura y de cultura.
- c) Turismo integrado (o social): En este modelo impera un desarrollo turístico de pequeña escala, donde prevalecen los pequeños negocios familiares o comunales. Los beneficios turísticos permanecen en la propia localidad y se profundiza el contacto con los pueblos locales. La participación de grandes empresas y el Gobierno es muy reducida. Según Brohman, 1996 (cit. Cordero, 2000) dice que hay pocas experiencias en este sentido, se ha planeado como un modelo teórico, pero podría desarrollarse en caso que las comunidades jueguen un papel más activo en la planificación del desarrollo turístico. Los turistas son de clase media y baja de

países desarrollados, se da más convivencia con la comunidad local, aumento de ingresos, existen organizaciones comunitarias y organizaciones no gubernamentales (Cordero, 2000).

El modelo de turismo integrado, después de varios años se está haciendo evidente en varias partes del mundo y también en México, muchas organizaciones no gubernamentales, han trabajado en comunidades para que puedan desarrollarse a nivel turístico por ellas mismas. El turismo integrado o social, sólo se puede dar por la exploración hacia nuevos destinos turísticos, donde se realicen actividades como el turismo de aventura, ecológico, cultural, arqueológico, muchos llamados “mochileros”. El turista que visita estos lugares viaja con menos dinero, son menos exigentes, se adaptan al lugar, más sensibles a la cultura del lugar, con ganas de vivir experiencias nuevas, y solicitan servicios locales, asimismo la comunidad tiene que cooperar para colocarse en el plano turístico. En este sentido las comunidades con más riqueza social y cultural, tendrán mayores oportunidades de consolidarse en la actividad turística que comunidades que no cuenten con ello. Esta tendencia es la que está abriendo caminos para la participación de comunidades, como es el caso de estudio de esta investigación (Cordero, 2000).

Es por eso que hoy en día la tendencia turística va a la diversidad de productos, haciendo que las comunidades se vinculen con un turismo de acuerdo al grado de riquezas con que cuenten y puedan ser parte de proceso productivo que genere un beneficio económico para ellas.

2.4.3. Tendencias del nuevo mercado turístico

Para entender el mercado del turismo es necesario analizar las oportunidades, desarrollar productos turísticos, crear las mejores estrategias de marketing y adelantarse a la competencia. Quien esté al tanto de lo que pasa en cuestiones de turismo, tendrá posibilidades de aprovechar los recursos y tomar las mejores decisiones. Dentro de las tendencias se pueden encontrar las tecnológicas, en seguridad, aspectos ambientales, salud pública, economía, políticas, tendencias de oferta y demanda entre otras (Vignati,2009). A continuación se presenta la figura 3, que muestra cuales son las tendencias en el sector turístico y que incluye cada una.

Figura 3. Cuadro sinóptico del nuevo mercado turístico.



Fuente: Enrique Torres Bernier, adaptado de Mercosur, 2009, cit. Por Vignati, 2009.

Las tendencias en el mercado turístico están en constante movimiento, la influencia de la globalización en aspectos socioeconómicos, políticos y tecnológicos han transformado y afectado la cultura, las tradiciones, los estilos de vida, la economía, estos cambios alcanzan también el futuro de las actividades turísticas que están en busca de constante desarrollo. El cuadro de la figura 3, nos da la idea hacia donde se dirige las necesidades de los turistas, los requerimientos que necesitan las empresas turísticas para seguir en el mercado y competir.

Las tendencias de política se están gestando siempre a nivel mundial y nacional influyen en el desarrollo político de cualquier país que se dedique a la actividad turística, donde se puede observar la planeación y la gestión participativa como parte importante en los nuevos emprendimientos turísticos, asegurar la eliminación de aranceles para la realización de viajes, cooperación internacional para la transferencia de información relevante, incentivos a las pequeñas y medianas empresas, el movimiento actual sobre la protección al medio ambiente son temas relevantes para ayudar y mejorar el funcionamiento de la actividad turística.

Las tendencias económicas consisten en el enlace macroeconómico que influyen en el sector turismo, a medida que los países fijan su moneda, la estabilizan y se desarrollan. Asimismo existen cambios en la economía local y nacional como en los mercados externos a los que se tienen que estar atentos para ajustarse a cualquier modificación espontánea, debido a los cambios en hábitos de consumo, el deseo de visitar otros países, consolidación de nuevos bloques económicos, el incremento de los ingresos en las economías desarrolladas, son factores importantes para el turismo (Vignati, 2009).

Las tendencias sociodemográficas se relacionan con el envejecimiento de la población, mayor número de mujeres en el mercado laboral, aumentos en la edad para contraer matrimonio, más matrimonios sin hijos, mayores deseos de viajar y mejor planificados, conciencia ambiental, crecimiento de cooperativas, paquetes de turismo cada vez más segmentados y personalizados, el uso de internet para ofertar servicios turísticos, un mejor uso de técnicas de planeación y marketing que años atrás no se aplicaban como debía ser.

El uso de tecnología ha abierto un canal de mayor acceso para todos los turistas y público con ganas de conocer y adentrarse a nuevos destinos, las tendencias tecnológicas modernizan los servicios aéreo, marítimo y terrestre, vivimos en una era digital que cada día avanza a grandes pasos, esto beneficia los sistemas de reservación, el marketing, la comercialización de más y más lugares turísticos vía internet lo que genera una competencia virtual, pero crea comunidades virtuales que ofrecen conocimiento, experiencia y segmenta los mercados(Vignati, 2009).

La oferta es importante, las tendencias requieren impulsar nuevos productos turísticos, y mantener los productos consolidados, buscando crear circuitos turísticos temáticos, incluir

los aspectos culturales, el patrimonio histórico dentro de la oferta turística, aplicar la planeación municipal para el turismo, ser más profesionales para la gestión pública, ofertar paquetes vía internet que es lo más rápido y fácil hoy en día para tener acceso a un servicio turístico.

Por último las tendencias de la demanda se refieren, a los aspectos socioculturales que influyen en el comportamiento del consumidor, con el paso del tiempo van teniendo experiencia y exigen mayor calidad y personalización de los servicios, seleccionan mejor el destino que desean visitar con el uso de internet, están más preocupados por los problemas de salud, la seguridad, todo lo relacionado a cuestiones ambientales, valoran más las relaciones interpersonales, se involucran y valoran más el turismo étnico, social, cultural, responsable, también valoran las experiencias de turismo de aventura, hay turistas que viajen solos, se ha incrementado el viaje a corta distancia que beneficia a comunidades o regiones, así como están más concientes del la relación calidad, precio y beneficio.

Estas tendencias del mercado señalan, los puntos importantes para tomar decisiones trascendentales porque cada día hay mas escasees y contaminación de los recursos y eso son factores que hacen que la actividad turística crezca, hay que estar concientes y ser responsables con los recursos, el turismo es muy sensible a esos cambios del entorno, por ese motivo se deben de conocer las tendencias del mercado para no perder tiempo, dinero ni oportunidades. Todo representante turístico debe conocer estas tendencias, para conocer las necesidades de los turistas y lo que pasa a su entorno para planear adecuadamente sus proyectos y estrategias, y lograr un buen desarrollo turístico (Vignati, 2009).

2.5. Turismo Cultural

El patrimonio cultural se ha constituido en los últimos años en el fundamento de una tendencia turística. Turismo cultural que, aunque tiene una larga historia que se manifiesta en los conocidos libros de viajes de los siglos XVIII y XIX, no será hasta finales del siglo XX cuando aparezca como una forma de viajar cuyos objetivos son el conocimiento de la riqueza y diversidad cultural y entender el patrimonio etnográfico, realizar visitas a los conjuntos arqueológicos, etc. Todo ello hace que la relación entre Patrimonio Cultural y Turismo sean en estos momentos muy estrecha (García y Potayo, 2002).

La práctica del turismo cultural se define como una tendencia turística nacida en la década de los ochenta del siglo XX, cuya principal motivación se centra en la visita de lugares que destacan por su riqueza patrimonial, principalmente monumental y artística, y por las costumbres, las tradiciones y la idiosincrasia de su gente (Costa, 2003).

La actividad turística con componente cultural garantiza la posibilidad de educación, enriquecimiento, perfeccionamiento y complacencia; su práctica en el tiempo de ocio garantiza una inversión productiva por los beneficios intelectuales, morales y sociales que se vinculan (Costa, 2003).

El enfoque antropológico parte del hecho de que el turismo cultural se comporta como un elemento dinamizador del patrimonio y las comunidades, genera reconocimiento y creación de sentimiento de orgullo comunitario y es un factor de divulgación del patrimonio y que como valor para la cultura, genera recursos para la conservación y beneficia a las comunidades receptoras, motiva a las comunidades en la gestión de su patrimonio y crea conciencia del valor de los diferentes patrimonios locales entre los turistas (Ricalde, 2009).

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, 2002).

El turismo vinculado con la cultura, implican acciones educativas, de sensibilidad y participación comunitaria, que garanticen el respeto a las costumbres y tradiciones locales, así como el conocimiento, aprecio y protección del patrimonio cultural material e inmaterial.

Los pueblos y civilizaciones generan bienes culturales que adquieren significado con el paso del tiempo, esta herencia física refleja momentos históricos o manifestaciones que constituyen el patrimonio cultural material o tangible. En este tipo de patrimonio se encuentra los vestigios arqueológicos o prehispánicos, incluyendo edificios coloniales, catedrales, conventos, haciendas, relevantes por su estilo o hechos históricos, también se presenta como manuscritos históricos, códices, obras de arte, arquitectura representativa de pueblos y comunidades CONACULTA (s.f.).

El patrimonio cultural inmaterial o intangible, reúne las manifestaciones y diferentes expresiones de la vida de los pueblos, se transmite de generación en generación para su existencia y relación con sus pueblos. En el patrimonio inmaterial se encuentran la tradición oral y narrativa, conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional, así como espacios y entornos geográficos dotados de valor simbólico, expresiones dancísticas y musicales, vida y festividades religiosas, diseños en todas las artes populares y oficios artesanales CONACULTA (s.f).

2.5.1. Aspectos relevantes sobre el Turismo Cultural

El vínculo existente entre el turismo cultural y el patrimonio es único. Si bien el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio se caracteriza por ser una riqueza no renovable, hecho por lo cual no puede ser considerado como un producto clásico de consumo (Boucher, 2003).

La Convención para la Protección del Patrimonio Mundial (UNESCO, 1972), la Carta sobre el Turismo Cultural (ICOMOS, 1976) y Cumbres como la de Rio (1992) han permitido el establecimiento de algunos marcos de referencia a esta interacción. De esta forma se admite comúnmente que el turismo es un derecho y que puede ser útil para efectuar y beneficiar obras de conservación patrimonial, con la consecuente generación de fuentes de empleo. El límite empieza entonces donde se percibe una probabilidad de daños importantes sobre las diversas vertientes del patrimonio (cultural o natural) y su entorno.

La Cumbre de 2002 constituyó un hito más en esta búsqueda de soluciones. En el marco de esta cumbre, la Organización Mundial del Turismo (OMT) presentó, el programa ST-EP (Turismo Sostenible - Eliminación de la Pobreza), a fin de cumplir con los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (Naciones Unidas). Éste integra la participación de los pueblos locales a los proyectos y beneficios turísticos, la conservación de los sitios patrimonio y el mantenimiento de la paz, otorgando especial énfasis a la lucha contra la pobreza. En otras palabras, el turismo es considerado como una actividad que debe contribuir a sacar a los pobres de su estado de indigencia (Boucher, 2003).

Es un hecho, que se le ha dado mayor importancia al cuidado y preservación del patrimonio cultural, natural e inmaterial de los países, debido a que es la base para el desarrollo de actividades turísticas y de la identidad de las comunidades para conseguir un desarrollo con mayor facilidad. Hoy por hoy, la tendencia hacia un turismo cultural es reciente, para poder lograr este desarrollo se tiene que invertir mucho en el cuidado de los seres humanos que tiene ese gran legado que puede ser el paso principal para crear destinos para un turismo cultural.

El turismo ha demostrado que es una actividad económica sólida, generadora de divisas y empleo, tema de importancia para los países en desarrollo, los países en pobreza extrema tienen una actividad turística en crecimiento, aunque no todo el crecimiento es equitativo. Las grandes corporaciones que invierten se llevan las más grandes ganancias y muchas veces no apoyan lo suficiente a las comunidades que trabajan y son parte de ese éxito turístico, otro problema que se puede encontrar es el daño que ocurre al medio ambiente y al patrimonio de cualquier índole que ha sido explotado sin el debido control, es por lo tanto que se ha mantenido en todo los sentidos el cuidado al medio ambiente desde cualquier ámbito que se lleve a cabo cualquier actividad. El turismo es una actividad que debe tener muy buenas prácticas para cuidar los recursos, por ser la base fundamental de su supervivencia y conservación (Boucher, 2003).

El turismo cultural también es responsable de la preservación de sus recursos. El programa ST-EP (Turismo Sostenible - Eliminación de la Pobreza), con el fin de cumplir con los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (Naciones Unidas) (Boucher, 2003). Incluye en sus programas estrategias para erradicar la pobreza como:

1. Apoyar a la micro y pequeña empresa, motor del empleo para los más pobres
2. Favorecer el mejoramiento de las condiciones de vida:
 - Impulsando un nuevo desarrollo rural sin abandonar la actividad agrícola.
 - Implementando la participación social en los proyectos y en las ganancias.
 - Defendiendo la dignidad e igualdad humanas.
3. Preservar la cultura y la herencia tradicional

Con estos apoyos muchas personas pueden lograr sobresalir en alguna actividad relacionada al turismo e ir teniendo un desarrollo que le permita conservar su actividad original de sustento y combinarla con su actividad turística, logrando tener mejores ingresos para tener una mejor calidad de vida. Así como este programa avalado por la Organización de las Naciones Unidas, hay internamente planes y programas que están siendo implementados a nivel mundial, para el beneficio de los países que más lo necesiten (Boucher, 2003).

La relevancia en el turismo cultural no es de ahora, pero si abarca diversos elementos de tipo cultural, que lo vuelve mucho más atractivo a los turistas admiradores de la preservación del patrimonio cultural, natural e inmaterial en diversos países, debido a la riqueza de identidad en las comunidades. En la tabla 2 se observa la lista de recursos considerados como parte de un turismo cultural, que se pueden encontrar en muchas partes del mundo.

Tabla 2. Tipos de recursos de turismo cultural

Atracciones Patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> -Museos y centros patrimoniales -Castillo, Casas señoriales, y monumentos antiguos -Jardines Históricos -Paisajes Históricos -Aldeas y pueblos históricos
Festivales y acontecimientos especiales	<ul style="list-style-type: none"> -Folklore -Artes escénicas

	<ul style="list-style-type: none"> -Eventos deportivos -Intereses particulares -Acontecimientos tradicionales
Industria y comercio	<ul style="list-style-type: none"> -Visita a lugares de trabajo -Atracciones de Agricultura y Silvicultura -Tiendas famosas -Mercados -Complejos comerciales de ocio -Fabricas
Lugares religiosos	<ul style="list-style-type: none"> -Templos, santuarios, iglesias, catedrales
Arquitectura	<ul style="list-style-type: none"> -Edificios singulares
Idioma	<ul style="list-style-type: none"> -Idioma indígena predominante -Idioma minoritarios y regionales -Dialectos y acentos -Escuelas de idiomas
Arte	<ul style="list-style-type: none"> -Artefactos histórico, creativos
Artesanía tradicional	<ul style="list-style-type: none"> -Teatros -Galerías de arte
Actividades deportivas y de ocio	<ul style="list-style-type: none"> -Deportes individuales y de equipo
Comida y Bebida	<ul style="list-style-type: none"> -Gastronomía local
Excursiones e itinerarios temáticos	<ul style="list-style-type: none"> -cosechas -Productos procesados -Platos tradicionales

Cultura popular moderna

-Exteriores de cine

-Exteriores de T.V.

-Parques temáticos

Fuente: La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia (Curiel, 2006).

Los turistas que desean conocer otras culturas, estudian y buscan informarse sobre su destino y una vez ahí, participan en las festividades, su comida, costumbres. Los turistas que buscan cultura son más comprensivos y más amigables con el medio ambiente. Los turistas ya no quieren solo destinos de playas, buscan diversidad o una combinación de ambos, donde puedan combinar diversión y conocimiento. Muchas veces se tiene que analizar de que manera pudiera impactar el establecer un turismo cultural dentro de alguna comunidad, para no tener impactos negativos, la mejor opción para lograrlo es a través de que las propias comunidades estén de acuerdo en lo que se llevara a cabo dentro de su localidad sin que intervenga de manera perjudicial para ellos (Curiel, 2006).

El hecho de considerar al turismo cultural, como cultura patrimonial y contemporánea, resalta la doble misión que la cultura tiene hoy, como fuerte de reserva en la memoria colectiva y de la identidad de una sociedad, y por otro lado como fuente de riqueza y de generación de actividades económicas (Curiel, 2006).

Según Spielberg 1995, indica que hay cinco grados diferentes de motivación para hacer turismo cultural.

- El primer tipo de personas son aquellas que están muy motivadas por la cultura. Son individuos con ingresos altos y estudios superiores que viajan a una ciudad para asistir especialmente a sus teatros, a sus museos o a sus festivales culturales.
- El segundo tipo está motivado en parte por la cultura, personas que viajan a una ciudad por las posibilidades culturales que ofrece y también para ver amigos y familiares.
- El tercer tipo es el de una persona para la que la cultura esta adjunta a una motivación principal. Es decir, el turista no se desplaza a una ciudad por una razón

de índole cultural, sino de otro tipo, pero que durante su estancia organiza y asiste a actividades culturales.

- El cuarto tipo es un turista cultural accidental según el autor. Es una persona que no tiene intención de participar o visitar ningún tipo de actividad cultural pero que de manera casual acompaña a unos amigos o familiares a espacios culturales, o bien asiste a un evento cultural porque está cerca de su hotel, no planifica sus actividades culturales, sino que son accidentales fortuitas.
- Finalmente, existen grupos de personas que no asisten nunca a ninguna actividad cultural por falta de interés (Curiel, 2006).

2.5.2. El perfil del turista cultural

Según un estudio realizado por Garfiel 1993, (cit. Curiel, 2006). Los turistas culturales son individuos que están preocupados por el medio ambiente, son abiertos políticamente, aprecian las diferencias culturales, viajan de manera frecuente, tienen estudios superiores, y demuestran empatía en sus encuentros con los residentes. Los turistas culturales compran artesanías y souvenirs en función a su valor educativo y artístico. Pueden utilizar todo tipo de transporte, y no tienen problema con pernoctar en hoteles locales modestos siempre y cuando estén limpios. Son considerados como un turismo de pequeña escala bien organizado, educado y a veces incluso hasta de lujo. Es un tipo de turismo que se contrapone como el denominado turismo de masas, y que ofrece visita especial y única a unos turistas con intereses muy particulares. El turismo no se debe tomar a la ligera o con indiferencia irónica, sino que quieren presenciar todo, incluso las formas de explotación, mercantilización, folklorización o “falsa autenticidad” de la cultura local. También se irritan por ver falsas representaciones turísticas de los destinos y de sus habitantes, y no tienen ninguna intención en visitar lugares simulados como parques temáticos, imitaciones, por mencionar algunas (Curiel, 2006).

Los turistas culturales, llegan a los destinos en grupos reducidos, gastan una cantidad considerable de dinero, muchos turistas culturales tratan de buscar lugares que les aseguren

una experiencia inusual y contacto con la comunidad local (Curiel, 2006). Estos viajeros son, un grupo ideal para la sostenibilidad de las atracciones culturales de algún lugar.

Los planificadores o directores turísticos de un destino tratan de favorecer a esta clase de turista, ofreciendo un servicio personalizado y de alta calidad. Harrison 1994,(cit. Curiel, 2006) indica que hay cinco tipos de visitantes culturales en un destino.

- 1.-Los residentes locales
- 2.-Los excursionistas de un día proveniente de la región
- 3.-Los turistas nacionales que se alojan en establecimientos hoteleros, en casas de familiares o amigos
- 4.-Los turistas extranjeros que se hospedan en alojamientos del lugar
- 5.-Los grupos educativos

Dentro de este viaje los visitantes pueden adoptar diferentes personalidades en cuanto a turismo cultural se refiere, según sus gustos y preferencias como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Características de la personalidad adoptada por los turistas culturales

El estético	Visitan museos, galerías, u otros lugares y paisajes culturales
El buscador de patrimonio histórico	Particularmente interesado en el pasado clásico, la historia y la arqueología
El explorador-aventurero	Influenciado por el desarrollo del alpinismo, el senderismo, el excursionismo y los viajes con mochila

El peregrino religioso y el buscador espiritual	Visitan santuarios de peregrinación, y particularmente los que buscan iluminación
El aficionado a los festivales	Atracción por los festivales o las “fiestas” que permiten cierto grado de escapismo o desinhibición
El literario	Interesado en los lugares y los paisajes de las figuras literarias
El científico natural o social	Interesado en el patrimonio natural.

Fuente: La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia (Curiel, 2006).

2.6. Programas de Turismo en México

México se dio a conocer para realizar actividades turísticas en el terreno internacional, con la llegada de estadounidenses en los años cuarentas, pero la época de mayor auge y reconocimiento fué en los años setentas en el puerto de Acapulco, con el tiempo se abrieron otros centros turísticos mejor planeados y cada día se incrementa el número de destinos en el país, se ha logrado consolidar a México por su diversidad natural y cultural como uno de los principales destinos del mundo y el más visitado de América latina (Propín y Sánchez, 2002). Con el incremento del turismo, se ha visto la necesidad de establecer políticas que ayuden y reestructuren el camino para garantizar la conservación y diversificación del turismo, por lo tanto los gobiernos han optado por establecer dentro de sus planes políticas que dirijan sus acciones a favor del turismo en México.

Según la Ley de planeación, corresponde a la Administración Pública Federal, establecer los programas sectoriales, tomando en cuenta las entidades del sector, gobiernos locales y la sociedad. Asimismo en el artículo 42, fracción I de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y el artículo 4 de la Ley General de Turismo, la secretaria de Turismo formulará la política de desarrollo de la actividad turística nacional que corresponde al Poder Ejecutivo Federal. También establecerá las bases para la política, planeación y

programación de actividades en todo el territorio nacional, bajo los principios de beneficios social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado de los gobiernos estatales, municipios y distrito federal, a corto, mediano y largo plazo (Diario Oficial de la Federación, 2013).

Todas las actividades realizadas en materia turística en el país, se llevan a cabo por medio de los programas y actividades en relación a la Política Nacional Turística.

Actualmente los programas de turismo en los tres niveles de gobierno federal, estatal y municipal, están basados en la diversificación de la oferta turística como un complemento más del turismo de sol y playa. En el Programa sectorial del turismo denominado Política Nacional Turística del Gobierno de Enrique Peña Nieto, se establecen cuatro líneas de acción que deben seguirse, las cuales se mencionan a continuación:

1.-La primera, es el ordenamiento y transformación sectorial donde se reestructurará el marco institucional a fin de lograr una mejor toma de decisiones y una eficaz aplicación de los distintos programas orientados a impulsar el turismo, para articular los esfuerzos gubernamentales, creando un Gabinete Turístico, que será encabezado por el Presidente de la República.

2.- La segunda, es la innovación y competitividad por que México es mucho más que lugares de sol y playa, la diversificación de productos turísticos es clave para aprovechar múltiples riquezas y poder competir en la era global, al mismo tiempo se pretende una especialización en seis segmentos como son: el de sol y playa, turismo cultural, ecoturismo y de aventura, turismo de salud, turismo deportivo y turismo especializado o de lujo, asimismo se concretará el Sistema Nacional de Certificación Turística. También se instruyó a las Secretarías de Turismo y de Economía para desarrollar una agenda de competitividad para cada uno de los distintos destinos turísticos que tiene el país.

3.-La tercera, es el fomento y la promoción, se debe aprovechar el potencial turístico y sobre todo hacer del conocimiento de sus habitantes y generar la confianza a los inversionistas.

4.- La cuarta, es la sustentabilidad y el beneficio social creando instrumentos para que el turismo en México sea una industria limpia, que cuide y preserve nuestro gran patrimonio cultural, histórico y natural, considerando hacer un programa para hacer más accesible el turismo a todos los mexicanos. Las acciones son una propuesta interesante, pero es mucho

trabajo cuando se habla de sector turismo, porque llegar a la excelencia y poder proyectarla al mundo es algo que México puede alcanzar si se trabaja correctamente (PNT 2013-2018).

Otro programa se inicio en el 2002 y que se dedica a la protección del patrimonio y su conservación, así como a vincular las políticas y turismo relacionado al aspecto cultural es la coordinación nacional de patrimonio y turismo del consejo nacional para la cultura y las artes (CONACULTA), tiene como objetivo propiciar un trabajo entre los tres niveles de gobierno y los prestadores de servicios turísticos para facilitar la salvaguarda del patrimonio actual y su interacción al mercado actual, con el fin que el recurso cultural, sea un motor local y regional. Esto ayudará a vincular las relaciones entre el patrimonio cultural, el desarrollo y el turismo, asimismo favorecer el desarrollo de comunidades en base al turismo cultural, en planes de desarrollo en estados y municipios, para fomentar la llegada de turismo CONACULTA (s.f.).

Por lo que se puede observar es que existen la intención de proteger los recurso o atractivos turísticos y acrecentar la visita de turistas a México, pero aun no se ha consolidado, el trabajo en conjunto, con todos los organismos que intervienen para la restauración, promoción del patrimonio, así como los encargados de planificar y desarrollar destinos turísticos.

2.6.1. Turismo cultural en México.

Las características del mercado turístico marcan una tendencia hacia la diversificación de la oferta de destinos y productos del sector, donde el turismo cultural, abre espacios para una mayor competencia por la atracción de turistas internacionales.

Nuestro país cuenta con 39 sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, lo que representa el primer lugar en América y el sexto a nivel mundial. Tiene 44 mil 629 sitios arqueológico, más de 115 mil monumentos con valor histórico de los siglos XVI al XIX, 144 museos federales además de otros museos estatales, municipales, privados y comunitarios (SECTUR, 2013).

También cuenta con grupos étnicos que mantienen técnicas de producción e intercambio propias, usos y costumbres, crónicas, leyendas, rituales, fiestas patronales, gastronomía, por mencionar algunos.

A lo largo del territorio nacional suceden todo tipo de eventos, festivales y ferias que dan muestra de la variedad cultural de nuestro pueblo. La estadía de los viajeros extranjeros incitados por la cultura es de 18.3 días. (SECTUR, 2013).

El turismo Cultural es uno de los segmentos con mayor potencial para México, gracias a la diversidad de tesoros naturales, artísticos y culturales que se tiene. México ha sido reconocido mundialmente por su patrimonio material e inmaterial. Es por eso que los extranjeros siempre están deseosos de venir a conocer tanta cultura y por la amabilidad de su gente.

Según estudios de la Organización Mundial del Turismo, los turistas internacionales tienden a buscar cada vez más destinos en los que puedan experimentar y vivir con culturas y estilos de vida de la población. Es indispensable renovarse y hacer de México el país por excelencia de los turistas extranjeros, igualmente para el turismo nacional que disfruta de las riquezas patrimoniales con que cuenta el país y además deja una derrama económica considerable, y también contribuyen al crecimiento del turismo en México.

Las actividades en relación al turismo según la política del nuevo gobierno, están encaminadas a la diversificación de destinos turísticos, lo que generará apoyo a los lugares que mantengan sus tradiciones, su patrimonio, tangible e intangible, asimismo el impulso para nuevos destinos. Lo que permite estar más consciente de que México cuenta con un gran legado cultural, y mucho de su éxito turístico radica en ello (SECTUR, 2013).

Dentro de los programas que maneja la SECTUR, existe la marca México que se encarga de la promoción a nivel mundial de los destinos de México, una de las clasificaciones obtenidas de sus estrategias de promoción, se muestran en la tabla 4 que a continuación se presenta, donde se explica brevemente los segmentos que se manejan a nivel cultural para la promoción de los atractivos culturales que tiene el país.

Figura 4. Categorías de Turismo Cultural en México.

PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN
CIUDADES PATRIMONIO	Lugares que concentran la riqueza patrimonial e histórica de la época colonial con un gran valor artístico. Se caracterizan por sus templos, catedrales y conventos, así como importantes obras de infraestructura, como acueductos, haciendas, plazas y casonas que conforman un museo vivo entremezclado con verdaderos paraísos naturales.
CIUDADES COLONIALES	Lugares que concentran la riqueza patrimonial e histórica de la época colonial con un gran valor artístico. Se caracterizan por sus templos, catedrales y conventos, así como importantes obras de infraestructura, como acueductos, haciendas, plazas y casonas que conforman un museo vivo entremezclado con verdaderos paraísos naturales.
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	Patrimonio conformado por todas las construcciones y vestigios de las culturas que habitaron las diferentes regiones del territorio nacional con anterioridad a la época de la Colonia.
RELIGIOSO	Sitios que por la religión mueve gran cantidad de personas que profesan gran Fe. Turismo religioso se refiere a viajes motivados por conocer sitios con significado religioso o místicos, templos, lugares que simbolizan un credo o un milagro, así como participar en peregrinaciones y otras actividades religiosas.
GASTRONOMÍA	Viajes motivados por el interés de disfrutar lo mejor de la cocina mexicana y conocer los lugares donde esta se prepara de la forma más refinada y auténtica.
EVENTOS	Viajes con el objetivo de presenciar un suceso o serie de sucesos (ferias, festivales, fiestas) de índole cultural.

Fuente: Plan de Mercadotecnia 2007 con visión al 2012 (CPTM-SECTUR 2007).

2.6.2. Turismo y Cultura en Quintana Roo

El Estado de Quintana Roo se ha consolidado como un multidesino líder a nivel nacional e internacional, con altos estándares de calidad y competitividad posicionándose a la vanguardia de las exigencias en los diversos segmentos turísticos; ofrece una diversidad de productos y servicios que aunados a la infraestructura integral de alto nivel, fortalece y amplía las ventajas de destinos frente a sus competidores cercanos. En el 2012 Quintana Roo captó el 38.9 % del total de divisas que ingresaron al país por concepto de turismo, en

total 4,954.36 millones de dólares en comparación con el resto del país que registro 12,720.17 millones de dólares por el mismo concepto. Por lo tanto el continuar innovando y elevando la satisfacción de los turistas es el reto que enfrenta esta administración para mantener ese liderazgo turístico que sitúa al estado en el ranking mundial de esta actividad.

A nivel estatal se reportó 684 mil trabajadores en 2012, principalmente en los servicios, lo que representó 2.1 respecto al personal ocupado en dicho sector a nivel nacional. El Producto Interno Bruto (PIB) del estado ascendió a cerca de 193 mil millones de pesos en 2011, con lo que aportó 1.4% al PIB nacional. Las actividades terciarias, entre las que se encuentran el comercio y hoteles, aportaron 87% al PIB estatal en 2011 (INEGI, 2011).

También en las estadísticas presentadas por la secretaria de turismo, se puede ver en la tabla 5, que del 2012 al 2013, se incremento el número de turistas que vivieron al Estado.

Tabla 4. Afluencia de turistas a Quintana Roo

Afluencia de Turistas al Estado			
Destino	Turistas		Diferencia %
	Enero		
	2012	2013	
Cancún	288,736	353,701	22.5%
Cozumel	32,178	39,976	24.2%
Chetumal	32,145	33,717	4.9%
Isla Mujeres	20,415	34,027	66.7%
Riviera Maya	330,133	332,698	0.8%
Estado	703,607	794,119	12.9%

Fuente: Secretaria de turismo, 2012.

En la segunda tabla 5, se muestran el número de visitantes por zona arqueológica en el Estado

Tabla 5. Afluencia a zonas arqueológicas de Quintana Roo

Afluencia a Zonas Arqueológicas			
Enero 2013.			
ZONA ARQ.	VISITANTES	ZONA ARQ.	VISITANTES
El Rey	1,387	Muyil	715
San Gervasio	25,175	Oxtankah	1,078
Xelhá	263	Kohunlich	4,664
Tulum	133,885	Dzibanché - Kinicná	1,604
Cobá	39,696	El Meco	942
Chacchoben	9,694	Xcaret	0

Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia (2012).

Quintana Roo tiene mucho potencial para desarrollar proyectos en turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo ecológico, turismo arqueológico pero sólo hay que saber impulsar correctamente y de manera sustentable todos los recursos que puedan dar un producto turístico, así como la oportunidad a las comunidades para poder desarrollarse a través de esta actividad.

Los programas de turismo a nivel nacional, estatal y municipal tiene de cierta manera una misma forma de trabajar para poder alcanzar los objetivos establecidos en la Política Nacional Turística, es por eso que cada uno de los planes abarca criterios similares. En los planes que se manejan a nivel Estado se encuentran los siguientes;

En lo que concierne al Estado de Quintana Roo, las directrices manejadas en el Plan de Desarrollo de Quintana Roo, denominado Plan Quintana Roo 2011-2016 de la presente administración, se distingue a través de cuatros ejes estratégicos de las políticas públicas que instrumentan los proyectos y acciones vinculados a una planeación participativa como parte de la política de desarrollo de la actividad turística nacional.

Los ejes estratégicos señalados son los siguientes: Quintana Roo Solidario, Quintana Roo Competitivo, Quintana Roo Verde y por ultimo Quintana Roo Fuerte, dentro de estos ejes estratégicos, el Quintana Roo competitivo es el que sustenta el Programa Sectorial de Turismo y Diversificación, así como Desarrollo Integral de Turismo, el cual se compone de 11 estrategias y líneas de acción.

Las estratégicas, indican actualizar y fortalecer el marco normativo estatal del sector turismo; consolidar la actividad turística como prioridad estatal generadora de inversiones y empleos que ayude a reducir los niveles de pobreza en las zonas con atractivos turísticos potenciales a desarrollar; consolidar la actividad turística como prioridad estatal generadora de inversiones y empleos que ayude a reducir los niveles de pobreza en las zonas con atractivos turísticos potenciales a desarrollar; impulsar los nuevos destinos turísticos como: Grand Costa Maya, Playa Mujeres y Pueblo Mágico de Bacalar; garantizar el desarrollo sustentable de la actividad turística en el estado; impulsar programas que promuevan la calidad de los servicios turísticos, la satisfacción, asistencia y seguridad del turista; formar capital humano competitivo como medio para elevar la calidad de los servicios turísticos; impulsar un desarrollo turístico integral a través de la diversificación y especialización de la

oferta turística; fortalecer la promoción turística de los destinos en los mercados nacional e internacional; implementar acciones para la conservación y mantenimiento de las playas en los destinos turísticos; elaborar el Programa de Ordenamiento Turístico del Territorio del Estado (Plan Quintana Roo 2013-2016).

Existe otro plan implementado en el Estado de Quintana Roo y que es parte del proyecto de desarrollo este plan se denomina Plan Gran Visión 2000-2025, pretende proporcionar al Gobierno del Estado, Gobiernos Municipales, Delegaciones Federales, Proveedores de Servicios Públicos, Organismos Descentralizados, ONG's, Iniciativa Privada, y Población en General, una visión conjunta del futuro del Estado dentro de un horizonte de planeación a 25 años. Esto constituye una línea común para que los planes y acciones a desarrollarse por parte de cada uno de ellos estén encaminados en el mismo sentido y con el mismo objetivo.

Uno de los puntos importantes para resaltar en este plan, es lo planeado para el municipio de Felipe Carrillo Puerto en el cual se llevará a cabo la investigación de este trabajo. Se tomará en cuenta lo estipulado en el plan Gran Visión 2000- 2025, sólo en lo referente a turismo y los planes a desarrollar dentro del municipio. En el área turística nos indica que se desarrolla el Plan Estratégico para integrar la Ruta de la Guerra de Castas a los circuitos turísticos del Estado, la restauración de las Iglesias de Sacalaca, Tihosuco y Sabán, para integrarlas a la ruta de las Iglesias por mencionar algunos proyectos en puerta.

Dentro del desarrollo de los ocho municipios que contempla el plan Gran visión 2000-2025, el municipio de Felipe Carrillo Puerto quedaría en el VI posición, llamado La Provincia Maya, que se divide en dos segmentos, El Quintana Roo Colonial y el Mundo de los Mayas Vivos. La Provincia Maya abarca la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an y el triángulo que contiene los vestigios más importantes de la guerra de castas, la ruta va de Tulum a Cobá, Valladolid y a Felipe Carrillo Puerto, pasando por sitios tan importantes como Chemax, Tihosuco y Tixcakil Guardia. El resto de los diferentes santuarios de la guerra de castas deberá ser equipado con paradores turísticos de alta calidad que contengan estacionamientos para autobuses y automóviles, restaurantes, centros de información y documentación, tiendas de souvenirs, maquetas y un sistema de guías capaz de prestar el

servicio de información y conocimiento que exige cada vez más el turista (Plan Gran Visión 2000-2025).

Es una gran oportunidad para las comunidades tener nuevas formas alternativas de turismo, tener un desarrollo en circuitos turísticos, aprovechando las lagunas, los cenotes, el patrimonio histórico y cultural. Aunque falta mucho por realizar para consolidarlo, las estrategias se plantean a corto, mediano y largo plazo, los proyectos establecen las partes responsables de su desarrollo, la mayoría de ellos son empresas internacionales con gran experiencia y reconocimiento mundial.

A nivel municipal, el Plan Municipal de Desarrollo de Felipe Carrillo Puerto 2011-2013, hizo hincapié en el cuidado y preservación de sus tradiciones, sobre todo la participación de la ciudadanía para realizar las actividades estipuladas dentro del plan municipal.

Este gobierno se basó en la planeación integral, democrática y participativa, procurando el desarrollo político, económico, social, urbano y rural del municipio, mediante la integración de planes, programas y acciones de mediano y largo plazo que garantice la continuidad del desarrollo de la gestión municipal.

En el plan se manejaron cuatro ejes rectores los cuales se denominaron: el primero, Felipe Carrillo Puerto con desarrollo social incluyente, el segundo, Felipe Carrillo Puerto con desarrollo económico sostenible, el tercero, Felipe Carrillo Puerto con desarrollo ambiental sostenible y por último, Felipe Carrillo Puerto con desarrollo institucional para un buen gobierno. Algo muy importante que se rescata de esta administración fue la iniciativa por parte del gobierno en la preservación de la Lengua Maya, como propuesta para el congreso del Estado, haciendo obligatorio utilizar lengua maya en las primarias, y temas de historia regional, como parte de las asignaturas oficiales en el Municipio, base fundamental para no perder el lenguaje maya, así mismo para darle impulso a la práctica de la lengua maya y su preservación se debe plasmar a través de catálogos, hacer promociones y difusión de las tradiciones y costumbres mayas, asimismo realizar actividades culturales de tradición mexicana y regional, y fomentar las relaciones culturales al interior del municipio y con otras ciudades del mundo.

Con respecto al turismo que se desarrolló en el municipio, se buscó establecer una política municipal para fomentar y apuntalar el turismo con énfasis en el ecoturismo y el turismo

cultura; así como un programa de promoción para el impulso de la actividad turística identificando nuevos sitios y actividades; fomentar y apoyar la creación de nuevas organizaciones o sociedades prestadoras de servicios en las comunidades identificadas para el desarrollo de la actividad turística, considerando para ello la calidad de atractivos culturales, naturales, históricos y de los servicios con los que se cuenta; fortalecer un trabajo participativo con las diferentes ONGs comprometidas con el desarrollo de la actividad turística en el municipio; diseñar estrategias de promoción y de circuitos de recorridos turísticos; promocionar los atractivos turísticos con que cuenta el municipio.

Las estrategias y acciones planteados en los planes turísticos son necesarios para poder cambiar e impulsar la economía del Estado, pero no es sólo el hecho de decirlo y plasmarlo en un documento oficial, es indispensable que las instituciones trabajen en conjunto para alcanzar de manera rápida los objetivos planeados, es verdad que se le ha estado dando importancia a las actividades en diversas comunidades del municipio de Felipe Carrillo Puerto, pero se necesita mayor infraestructura y servicios básicos para atender a los turistas, asimismo se necesita la promoción al interior de las comunidades, no sólo impulsar los proyectos que están en la zona turística del estado como es la Riviera Maya o Cancún, por contar con infraestructura que facilita la realización de proyectos, y es una zona muy concurrida.

Para lograr la diversificación en oferta turística, se tiene que empezar a impulsar nuevos sitios con atractivos diversos que complementen la oferta turística existente y que la hagan más atractiva para los turistas logrando que su permanencia sea por más tiempo dentro del Estado y los municipios, generando una mayor movilidad dentro de la economía local, para el beneficio de todos, ya que en el Estado se cuenta con diversidad de atractivos, pero al referirnos al segmento de turismo cultural es muy poco el trabajo realizado hasta el momento, sólo los sitios arqueológicos poseen la popularidad de ser parte de un turismo cultural, cuando la historia y costumbres del Estado a pesar de no ser muy conocido por turistas nacionales y extranjeros, tiene potencial para ser parte fundamental en los planes de turismo donde se resalte la diversificación de productos turísticos. Quintana Roo es un Estado con gran diversidad turística, que aun no ha logrado consolidar desarrollos turísticos en el ámbito cultural, de lograrlo, sería un gran ejemplo para todo el país.

Capítulo II Análisis etnográfico y geográfico del área de estudio.

1. Municipio de Felipe Carrillo Puerto

El municipio de Felipe Carrillo Puerto, ha sido una zona marginada por mucho tiempo a pesar de contar con atractivos naturales y culturales, no es un área turística comparada con la Riviera Maya, pero si puede crecer turísticamente y ser parte de desarrollo turísticos.

Felipe Carrillo Puerto es uno de los diez municipios del Estado de Quintana Roo, que fué promulgado en la constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el 10 de enero de 1975. Los primeros pobladores fueron mayas, fundaron la ciudad de Chan Santa Cruz.

En 1932 el nombre de la ciudad fue cambiado por el de Felipe Carrillo Puerto, para olvidar el recuerdo de la guerra de castas, sin embargo aun quedan vestigios de la zona maya.

El escudo del municipio muestra la historia del lugar, es una representación de lo que ha vivido este municipio como se muestra en la figura 5. Se puede observar símbolos relativos a las diversas actividades económicas que se llevan a cabo y al origen maya de la población. En primer plano se observa la figura de una mano de un maya sosteniendo una milpa y un árbol, que representan la agricultura y la explotación forestal, las dos actividades más antiguas de la región. En la parte inferior se distinguen un tiburón y una industria, que se refiere a la pesca y a la industria. En la parte superior izquierda se observa un glifo que representa al maya, componente nativo de la población que habita actualmente el municipio.

Figura 5. Escudo del Municipio de Felipe Carrillo Puerto



Fuente: Plan de Felipe Carrillo Puerto 2011-2013.

1.1.Ubicación geográfica

El Municipio de Felipe Carrillo Puerto se localiza en la porción Centro Oriental del Estado de Quintana Roo, entre los 20° 30' y 19° 04' de latitud norte y los 87° 27' y 89° 25' de longitud oeste del Meridiano de Greenwich. Las máximas elevaciones que se encuentran en el Municipio alcanzan los 40 metros sobre el nivel del mar. Es por su extensión el Municipio más grande del Estado, pues mide 13,806 kilómetros cuadrados, que representa el 27.15 por ciento de la superficie Estatal. Sus límites extremos son: Al Norte con el estado de Yucatán y el municipio de Tulum; Al Sur con el Municipio de Bacalar; al Este con el Municipio de Tulum y el Mar Caribe; y al Oeste con el estado de Yucatán y el Municipio de José María Morelos.

El municipio se encuentra ubicado a 157 kilómetros de la capital de la Ciudad Chetumal, capital del Estado de Quintana Roo y a 230 km de la ciudad de Cancún. Fué nombrada el 12 de septiembre del 2007 como *“Capital de la Cultura Maya”* por su historia y gente orgullosa de sus raíces, tradiciones y costumbres únicas. Es un municipio que representa la identidad cultural del estado de Quintana Roo (Plan Municipal de Felipe Carrillo Puerto 2011-2013).

Felipe Carrillo Puerto forma parte de una de las tres regiones Geográficas en que se encuentra subdividido en Estado; la denominada Región Maya, cuyo potencial es la diversificación de nuevas actividades que complementen al turismo ecológico y cultural como motor de desarrollo. (Atlas turístico de la zona maya, 2007). En el mapa 1 se muestra la ubicación del municipio de Felipe Carrillo Puerto.

1.2.Orografía e Hidrografía

La orografía del municipio está formada por una extensa planicie constituida por rocas calizas recientemente emergidas. Como rasgos sobresalientes de esta unidad geomorfológico, dentro del municipio se tiene la inclinación que muestra, en términos generales de Oeste a Este y de Norte a Sur, las escasas altitudes que se presentan en una amplia faja de costa que hacen que esté sometida a inundaciones, y las estructuras

denominadas “bajos” que son terrenos planos delimitados por porciones de suelo un poco más elevados (Plan Municipal de Felipe Carrillo Puerto 2011-2013).

En cuanto a la Hidrografía, en el municipio no existen escurrimientos superficiales a causa de que el agua precipitada se infiltra. Esto se debe, en parte, a que las rocas calizas fracturadas que constituyen el sustrato rocoso del municipio son altamente permeables. Donde las condiciones locales lo hacen posible, hay pequeñas lagunas o cuerpos de agua.

Son importantes las aguas subterráneas pues a través de ellas se realiza el abasto de agua potable. Estas afloran eventualmente a través de cenotes que se han producido por la disolución de la capa rocosa.

1.3. Clima

El clima del municipio es cálido sub-húmedo con régimen de lluvias en verano, pero debido a variaciones en la cantidad anual de precipitaciones, se presentan tres subtipos del mismo. El subtipo más húmedo ocupa la porción Este del municipio, que es la zona lateral. En la parte occidental del territorio se localizan los subtipos menos húmedos de este tipo de clima. Esta distribución acusa la importancia que tienen los vientos húmedos del Sur y Sureste predominantes en el municipio que proceden de los mares adyacentes (Plan municipal de Felipe Carrillo Puerto 2011-2013).

1.4. Temperatura

Debido a que Felipe Carrillo puerto se ubica en la “Zona Intertropical de Convergencia”, las temperaturas nunca son inferiores a 18°C. La temperatura media anual varía entre los 25° C y 27° C (Plan Municipal de Felipe Carrillo Puerto 2011-2013).

1.5. Flora y Fauna

La vegetación que mayor extensión territorial cubre al municipio es la selva mediana subperennifolia, que en muchas áreas, se encuentra bastante alterada a causa de las prácticas agrícolas de la región. Las especies más representativas de esta asociación en el territorio

son: El zapote (*Manilkara zapota*), el ramón (*Brosimum alicastrum Swartz*) y el dzalam (*Lysiloma latisiliquum*). Son importantes los manglares y tulares que crecen en la costa, sobre todo alrededor de las bahías de la Ascensión y el Espíritu Santo, favorecidos por la inundación de los terrenos tan bajos que hay en esa zona. Existen manchones de selva baja sub-caducifolia y sub-perennifolia, en las que el chechen negro (*Metopium brownei*) es una especie muy abundante. Tan rica y variada como la vegetación es la fauna del municipio, que es de tipo neotropical, aunque también abunda el venado. Hay, entre otras especies: Jaguar(*Panthera onca*), ocelote (*Leopardus pardalis*), mono (*primates*), roedores (*Mus musculus*), lagartos (*Tupinambis teguixin*), serpientes(*Thamnodynastes hypoconia*) y gran variedad de aves. La riqueza de la flora y fauna del municipio está protegida en parte con la reserva de la Biosfera del Sian Ka'an (Atlas para la definición de las zonas con mayor potencial turístico rural sustentable en la Zona Maya del Estado de Quintana Roo, México, 2007).

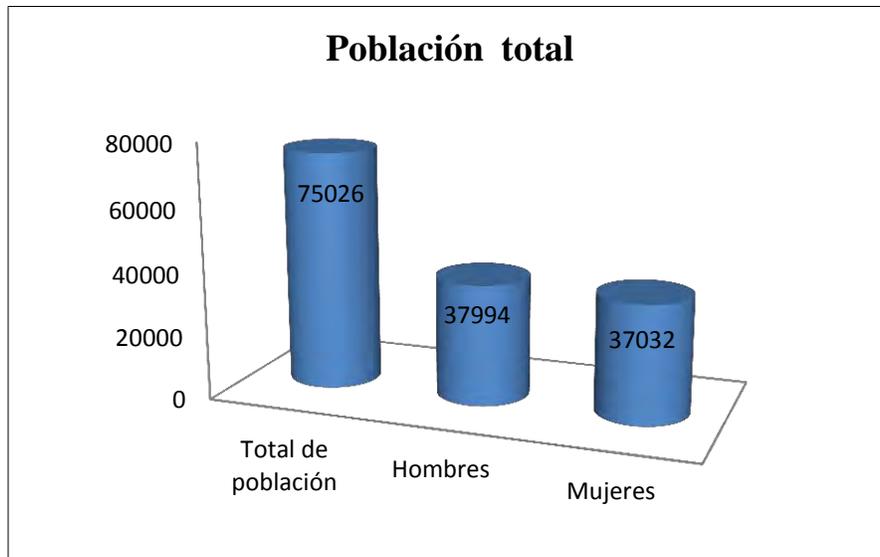
Los principales recursos del municipio son las especies de maderas preciosas como el cedro, la caoba, y otras especies tropicales de explotación comercial como el ciricote (*Cordia dodecandra A. DC.*), pucté (*Bucida Buceras*), guayabillo (*Terminalia chiriquensis pittier*), entre otros. que se encuentran en las diferentes clasificaciones de selva del municipio, también cuentan con recurso pesqueros y mariscos que son importantes para las zonas costeras.

Otras bellezas Naturales con las que cuenta el Municipio de Felipe Carrillo Puerto son las lagunas y los cenotes que se hallaron desde la civilización maya. Existen 20 lagunas entre las cuales destacan por su tamaño las de Chunyance, Noh Bec, Kanab, Kopchén, Dzizantun entre otras. Los cenotes para los mayas eran entradas al mundo de los muertos, se cree que los cenotes fueron utilizados por ciertos grupos como cementerios acuaticos, entre los cenotes se pueden encontrar en X-zazil, Francisco I. Madero, Yodzonot Chico, Ham Tum por mencionar algunos (González, 2011).

En mismo municipio de Felipe Carrillo Puerto, se encuentra una parte de la reserva de la Biosfera de Sian Ka' an (lugar donde nade el cielo) con una extensión de 528,147, 668 hectáreas, belleza natural que en 1987 la UNESCO reconoció como patrimonio mundial, la parte principal de la reserva, se encuentra en el municipio de Tulum. (Plan Municipal de Felipe Carrillo Puerto 2011-2013).

El municipio de Felipe Carrillo Puerto cuenta con una población total de 75,026 pobladores de los cuales, 37,994 son hombres y 37,032 son mujeres, según el censo de población (INEGI, 2010) como se puede observar en la gráfica 2.

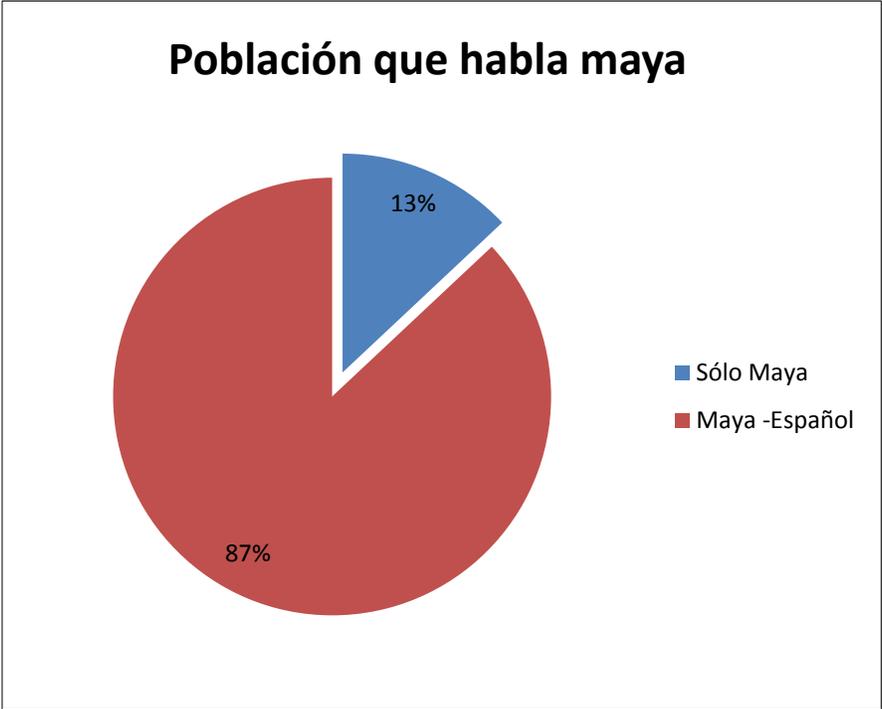
Gráfica 2: Población total del municipio de Felipe Carrillo Puerto



Fuente: Elaboración propia con fuente de INEGI, 2010.

Según, (INEGI, 2010) en la gráfica 3, que a continuación de muestra, indica el porcentaje de población que solo habla maya, y el porcentaje de población que entiende y usan ambos lenguajes, la maya y el español.

Gráfica 3. Población del municipio que habla la lengua maya únicamente



Fuente: Elaboración propia con fuente de INEGI, 2010.

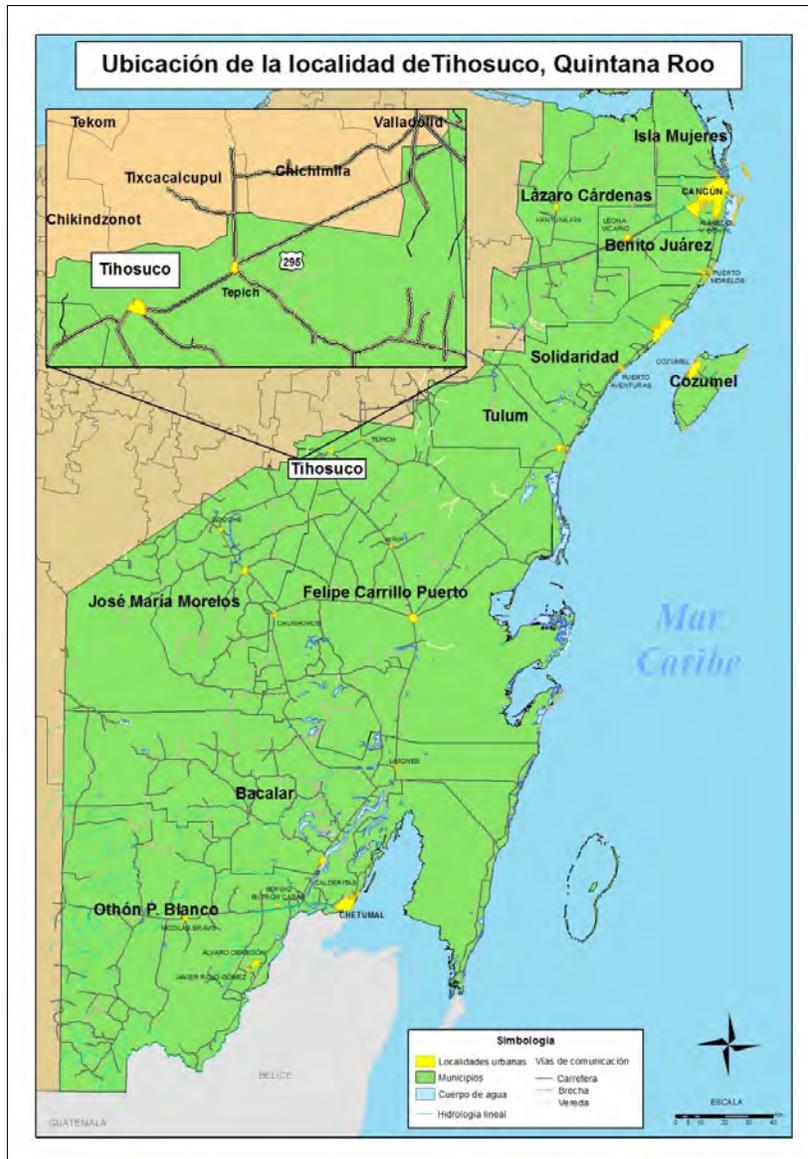
2.-Tihosuco

Dentro del mismo municipio de Felipe Carrillo Puerto se encuentra la comunidad de Tihosuco, que es parte fundamental en esta investigación.

2. 1. Ubicación geográfica de Tihosuco

Tihosuco se encuentra ubicado en la zona oeste del Estado de Quintana Roo, muy cercano a los límites de Yucatán, sus coordenadas geográficas son 20°11'45" N 88° 22'25" O, y tiene una altitud de 30 metros sobre el nivel del mar se localiza a 81 kilómetros de Felipe Carrillo Puerto y a 66 kilómetros al sur de Valladolid, Yucatán, su principal vía de comunicación es la carretera 295, que la une con dos poblaciones y con otras cercanas como Tepich, distante 14 kilómetros al noreste de Tihosuco por la misma vía, además una carretera secundaria la comunica con la población de Dziuché, donde se enlaza con la carretera federal 184 que conduce a Peto, Tekax y Mérida. Observar el Mapa 1.

Mapa 1.Ubicación de Tihosuco



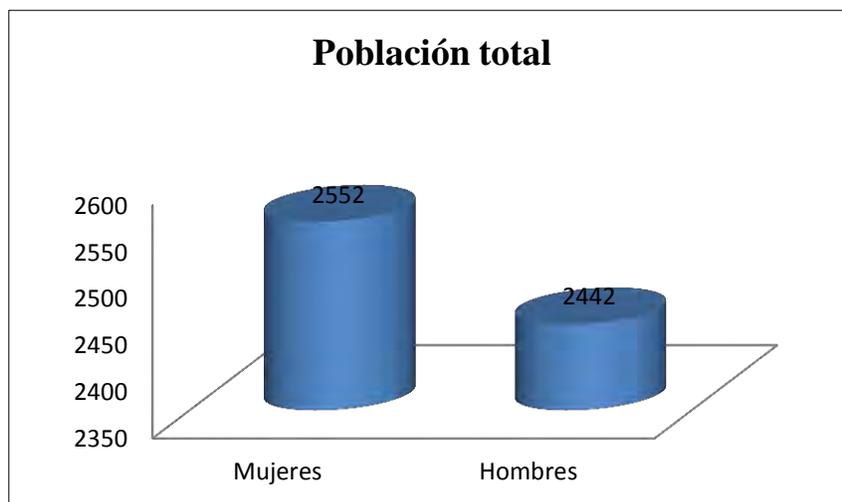
Fuente: Elaboración propia

2.2. Características de la población

a) Social

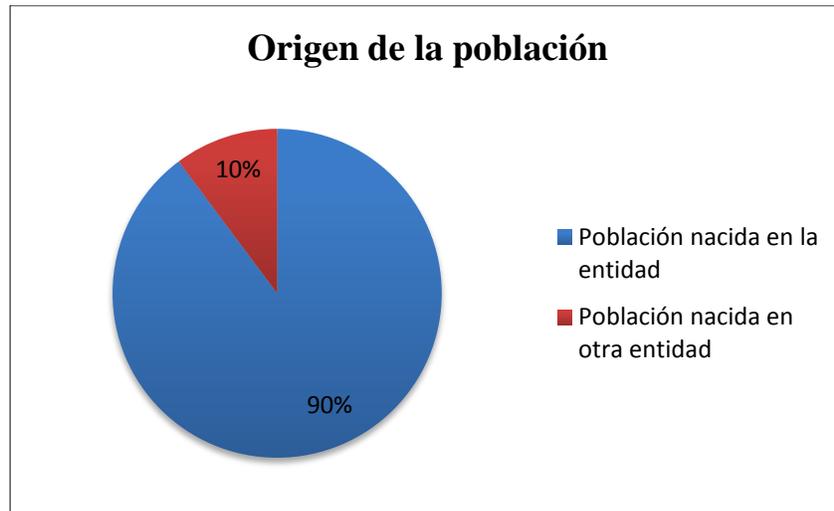
Tihosuco fue una población de origen maya, mucho antes de la llegada de los españoles. Cuenta con una población total de 4,992, que se pueden apreciar en la gráfica 4 que a continuación se presenta, también cuenta con población que es originaria de la localidad cuando se repobló Tihosuco, después de la Guerra de Castas. Las personas no originarias de la comunidad son mínimas. Observar la gráfica 5 (INEGI, 2010).

Gráfica 4. Población total



Fuente: Elaboración propia con fuente de INEGI, 2010.

Gráfica 5. Origen de la población

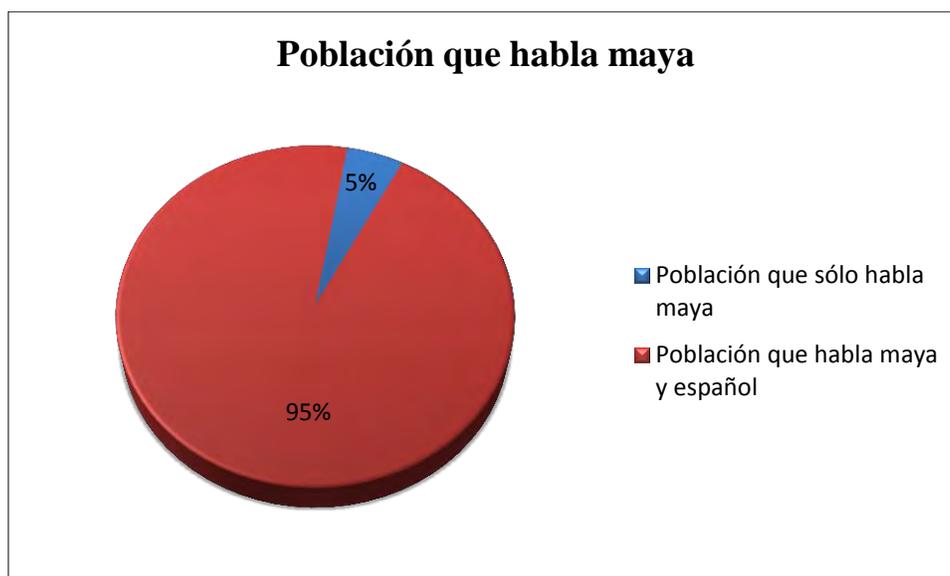


Fuente: Elaboración propia con fuente de INEGI, 2010

En Tihosuco, entre sus habitantes predomina la lengua maya, pero gran porcentaje también habla español, son muy pocas las personas que sólo hablan la lengua maya sin saber palabras en español, es probable que entiendan, pero no puedan expresarse en español. Aun existe dificultad por parte de la población, para asimilar los conceptos en español comúnmente usados en documentos oficiales, los términos relacionados a turismo o con respecto a cualquier otro tema. Observar gráfica 5.

Por otro lado es indispensable que en las escuelas se dé una enseñanza bilingüe conservar viva la práctica de la lengua maya, porque a pesar de entender la lengua maya, los que la entienden y hablan prefieren no hacerlo, y hablan más en español.

Gráfica 6. Población que habla maya



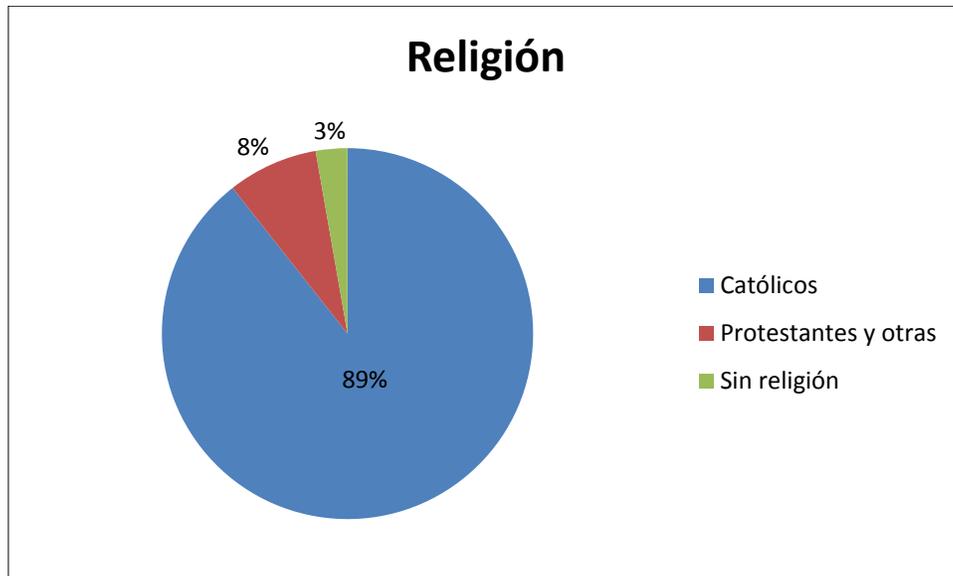
Fuente: Elaboración propia con fuente de INEGI ,2010.

La religión predominante de esta comunidad es la católica los principales centros de ceremonia son la parroquia del Niño Dios ubicada en el Centro de la comunidad y la iglesia ubicada en la colonia Santa Ana, así como cinco iglesias más o templos ubicados en cada colonia. La religión de Tihosuco se vivió en dos etapas:

Tihosuco prehispánico: en esa época la población total practicaba distintas maneras de religión, tenían rituales sagrados por ejemplo el Ch'a chaak, Janli koo y otras como el sacrificio de un animal a cambio de algo (Chab, 2009).

Tihosuco Colonial: en esa época empezó la llegada de los españoles, los evangelizadores empezaron a inculcar la religión católica, así fué como la población total empezó a cambiar su religión, muchos dejaron sus antiguos rituales y adoraron la cruz, sin embargo, otros prefirieron mezclar ambos conocimientos y culturas, es así que permanece en esta población la religión católica y actualmente otras se han ido surgiendo como la de protestantes (Chab, 2009). Observar la gráfica 6.

Gráfica 7. Religión



Fuente: Elaboración propia con fuente de INEGI, 2010

La migración en la comunidad es atraída por el desarrollo del turismo con la demanda de fuerza de trabajo en los servicios y la construcción (Cardenas, 2013). Muchos migran en busca de una mejor condición de vida, los lugares más cotizados para trabajar por las personas que emigran son: Cancún, Playa del Carmen, Tulum, Cozumel y otros lugares del estado de Quintana Roo. Algunos otros salen fuera del Estado.

Los perfiles de empleo de la comunidad son: campesino, albañilería, apicultor, tenderos, carpinteros, costureros, comerciantes informales, ganaderos, entre otros (Chab, 2009).

b) Educación

Los planteles educativos con que cuenta la comunidad son los niveles básicos de educación; siendo estos el nivel inicial, cuenta con cuatro escuelas de nivel preescolar, dos escuelas a nivel primaria una de ellas tiene dos turnos, una escuela secundaria técnica y el colegio de bachilleres o nivel de preparatoria. Las condiciones de estas escuelas han sido mejoradas en los últimos años por el gobierno estatal, por eso las condiciones de analfabetismo son mínima con un total del 4% de la población, entre otra alternativa de

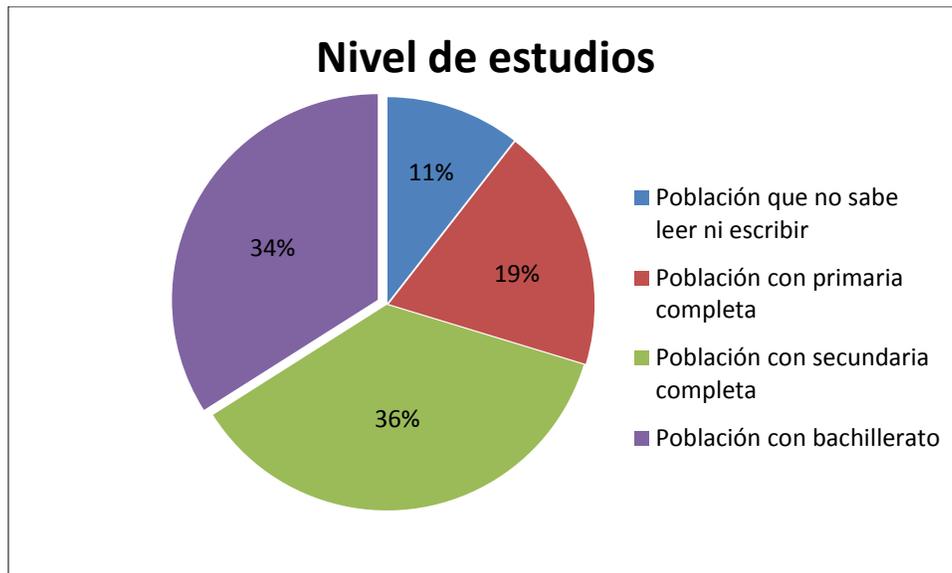
educación se encuentra el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) que fomenta la educación para los que deseen terminar su nivel de primaria o secundaria (Chab, 2009). Ver foto 1, imagen de la entra del plantel del Colegio de Bachilleres.

Foto 1. Imagen del colegio de bachilleres



En la gráfica 8, se puede apreciar el porcentaje de estudios que tiene la comunidad, y se observa que existe muy poca población que no sabe leer ni escribir, y la mayoría cuenta con secundaria o preparatoria terminada.

Gráfica 8. Nivel de estudios

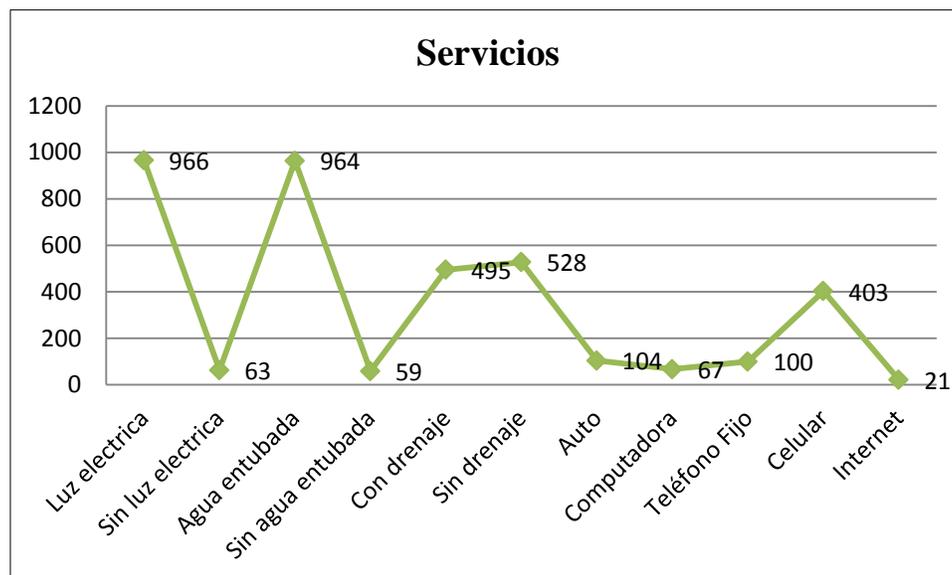


Fuente: Elaboración propia con fuente de INEGI, 2010.

c) Servicios

Los servicios con que cuenta la comunidad son: el servicio de agua potable proporcionado por la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado (CAPA), la energía eléctrica es proporcionada por la Comisión Federal de Electricidad (CFE), el servicio telefónico es proporcionado por Teléfonos de México (TELMEX), el servicio de telefonía móvil es proporcionado por la compañía TELCEL. Las cantidades mostradas en la gráfica 9 que a continuación se presenta, son el total de viviendas habitadas, que pueden ser casa independiente, departamento, cuarto en vecindad y vivienda, según la forma de obtención de datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Gráfica 9. Servicios en la comunidad



Fuente: Elaboración propia con fuente de INEGI, 2010.

d) Económico

Las actividades económicas y/o comerciales principales son la venta de productos, y mercancías en las tiendas de abarrotes existiendo un total de 230 tiendas.

También cuenta con pequeños comercios que ofrecen el servicio de carpintería, cibercafés, estéticas, papelerías, materiales para construcción, zapaterías, carnicerías, casas de empeño, salones para fiesta, tortillería, expendios de cerveza y pequeños grupos dedicados a la venta de artesanías.

Además existen vendedores ambulantes promocionando sus productos hasta las puertas de los hogares como, ropa, comida y fruta. En la gráfica 10 se observar que el 54 % de la población no es económicamente activa, son personas que se dedican a las labores del hogar, que son pensionadas o jubiladas, y el 46 % de la población son personas dedicadas a una actividad económica, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Gráfica 10. Participación económica



Fuente: Elaboración propia con fuente de INEGI, 2010.

e) Político

Las estructuras políticas de la comunidad son la alcaldía municipal, que se encuentra al frente del poder político del pueblo y la comisaría ejidal se encarga de la representación y gestión administrativa del ejido. Tienen influencia en la vida de todos, apoyan a la población para que puedan desarrollarse y tener una mejor calidad. El periodo de duración del puesto político es cada tres años.

f) Uso de suelo

El uso de suelo en Tihosuco, se destina principalmente a la agricultura, por lo general el suelo es pedregoso, se utiliza para sembrar maíz, calabaza, legumbres, sandía, melón, sirve de sustento al venderlo y consumo personal. Por otra parte algunos lo utilizan para la ganadería pero son pocos.

Tihosuco cuenta con 58,000 hectáreas de tierra de las cuales sólo ejidatarios tienen derecho a trabajarlas, un ejidatario es reconocido al presentar un derecho agrario con lo puede trabajar la tierra, cuando un ejidatario muere el derecho agrario le pertenece al hijo. En Tihosuco la tierra no es repartida como en otros lugares, los ejidatarios son libres de trabajar cualquier porción de tierra y poder realizar sus actividades de campo (Chab, 2009).

Expresiones artísticas

Entre las expresiones artísticas que podemos encontrar en la población están los grupos de danza de “mayapax” son señoras que también participan en la cooperativa que apoya al museo en sus actividades culturales, además esta la “danza prehispánica” formado por otro grupo donde solo danzan hombres.

En las ceremonias que se practican todavía, podemos encontrar el janli kool, ch’a chaak, jets meek’, loj entre otros. Las fiestas ceremoniales o de costumbre se celebran a mediados de julio en veneración de la virgen de Santa Ana, en el mes de diciembre se celebra una fiesta en honor al niño Dios y la tradicional fiesta de Tres Reyes en enero. En estas fiestas ceremoniales podemos admirar la corrida de toros, rezos en la iglesia y la vaquería tradicional.

Reseña histórica

Tihosuco, es una de las poblaciones más antiguas de Quintana Roo, famosa por sus construcciones coloniales y porque ahí inicio la Guerra de Castas. El nombre de Tihosuco se le conoce como jo’tsuk que significa cinco montones o grupos, se le nombro así porque cuando se inicio la repoblación empezó con cinco familias (Cahum, 2012).

Hablando de la representación histórica y cultural de gran relevancia, es el museo de la “Guerra de Castas” se fundó el 24 de marzo del año 1993 con la ayuda del gobierno estatal y principal atractivo turístico del pueblo. Este se ubica en el centro de la comunidad y ahí se encuentran documentos, fotos, armas y materiales antiguos de la historia de Tihosuco. Esta organización también da espacios para promocionar la cultura maya

exponiendo productos artesanales, productos medicinales mayas, la práctica de la danza, actividades culturales, exposiciones en los salones del museo que muestran la cultura maya, así como encargados de la organización del aniversario del museo que se hace a finales de julio, haciendo muchas actividades culturales y es un gran ejemplo de interculturalidad en la comunidad. En la foto 2 y 3 se observan casas coloniales de distintos diseños, estructuras originales de la época colonial, ubicadas en el cuadro principal de la comunidad.

Foto 2. Casas coloniales



Foto 3. Casas coloniales



2.3. Guerra de Castas

El 30 de julio de 1847, estalló en Yucatán la guerra social conocida como la Guerra de Castas. La principal causa de su iniciación fue la situación agraria resultante de la conquista y continuo a través de la época colonial. Como los españoles no encontraron, ríos, riquezas naturales, para saciar su ambición, los repartos de tierras fueron mucho mayores a lo estipulado. Los españoles convirtieron al indio en esclavo, vendible en tasas y precio, como cualquier animal (Careaga, 1998).

El clero también participó en la labor opresora de la raza indígena y por medio de una serie de contribuciones con diversos nombres cobró fuertes derechos. El indio sufrió pacientemente todas estas vejaciones, pero en su espíritu se fue acumulando de odio a la raza opresora que se acrecentó a través de tres siglos. En todas las contiendas fue vencido el indio, pero cada nuevo levantamiento abarcaba mayor importancia.

Tres caciques, ya famosos, fueron los encargados de la dirección. Cecilio Chi, cacique del pueblo de Tepich, Manuel Antonio Ay del pueblo de Chichimilá y Jacinto Pat de Tihosuco. El primero era el más sangriento de todos, su programa consistía en exterminar a todos los individuos que no fueran de raza indígena. El segundo creía que lograría su dominio con solo expulsar a los enemigos de la península, y Jacinto Pat aspiraba a sustituir a los blancos en el dominio del país. Una indiscreción hizo que Ay, fuera aprehendido y enjuiciado, y posteriormente, fue fusilado el 26 de julio de 1847. Entre tanto Cecilio Chi, al saber que la conspiración había sido descubierta, atacó repentinamente al pueblo de Tepich en la madrugada del viernes 30 de julio de 1847. Fue tal la furia de los atacantes que asesinaron sin piedad a blancos, mestizos, mulatos y solo perdonaron a algunas mujeres (Careaga, 1998).

Los indígenas mayas se rebelaron, y con su coraje y su valor dieron brillo a la flamígera vindicta de sus machetes para acabar con sus explotadores. Por eso esta lucha social adoptó formas de lucha encarnizadas y devastadoras. La insurrección de los mayas fue un fenómeno que al principio solo pretendió reformas socio-económicas que aliviaran las injustas cargas que pesaban sobre ellos, al principio de la lucha solo querían la abolición de las contribuciones a las tierras y la disminución de los pagos por bautismo, casamiento, etc., la sanguinaria represión y el prejuicio racial de algunos sectores ultra conservadores, cuyo

jefe ideológico era Justo Sierra O'Reilly, obligaron a los mayas a esparcirse por todos los rincones de la península (Gonzalez, 1974).

En la primavera de 1849 fue asesinado el caudillo Cecilio Chí en Chan Chen y enterrado en Tepich por ser lugar de su nacimiento. En septiembre de ese mismo año fue asesinado Jacinto Pat, el más visionario de los dirigentes mayas, se dice que el crimen se cometió cerca de Bacalar.

Medio siglo después, ante la imposibilidad del gobierno yucateco de controlar y pacificar esa región, la dictadura de porfirista, se vio en la necesidad de decretar la erección del Territorio Federal de Quintana Roo, aunque no para hacer justicia a los indios mayas, sino para intentar exterminarlos y repartir el recién creado Territorio entre los latifundistas favoritos del régimen.

Los mayas rebeldes, e incluso muchos pacíficos, bajo contratos de trabajo que burdamente pretendían enmascarar la realidad, fueron llevados por la fuerza a trabajar como esclavos en las plantaciones azucareras de la isla de Cuba. El presidente Juárez tuvo que intervenir para que cesara el infame comercio de esclavos (Careaga, 1998).

Los indios, ejemplarmente tercos en su rebeldía, se replegaron a la parte Sudoriental de la Península, buscando en las regiones boscosas refugio y protección en virtud de que la correlación de fuerzas ya les era desfavorable. En 1850 los indios fundaron Chan Santa Cruz que al poco tiempo se convirtió en un importante centro religioso y militar. Ahí se organizó la resistencia de la que iba a ser una guerra larga y prolongada. En los pueblos circunvecinos tenían sus milpas, tradicionalmente el alimento principal de los mayas.

Durante el efímero y absurdo Imperio de Maximiliano, se acarició la ilusión de acabar con la pesadilla que significaban los mayas rebeldes que tenían su cuartel general en Chan Santa Cruz. Para tal fin se emprendió una expedición al mando del general imperialista Severo del Castillo, a cuyas órdenes estaban oficiales veteranos en la lucha contra los indios, pero fueron derrotados por los mayas. Posteriormente los rebeldes pusieron un prolongado sitio en Tihosuco hasta que fue abandonado por las fuerzas militares del gobierno (Careaga, 1998).

El General José María de la Vega desembarcó en Puerto Morelos y en Xcalak con el objeto de iniciar el acoso de los rebeldes mayas. El General Ignacio Bravo fue nombrado por Porfirio Díaz para ponerse al frente de la campaña de los mayas. Contaba con cuatro batallones federales y con varios contingentes de la guardia nacional del Estado de Yucatán. Construyó fortificaciones en Sabán, Ichmul, Tabi, Balché, Okop etc. Su meta era Chan Santa Cruz, centro del mito y cuartel de la resistencia maya. Los indios mayas, percibiendo que el final de su larga y heroica lucha sin tregua se acercaba, dieron lo mejor de sí para defender el símbolo de sus sueños de autonomía: Balam Nah Chan Santa Cruz.

El 4 de mayo de 1901 las fuerzas del General Bravo a Chan Santa Cruz no encontraron más que ruinas, silencio y desolación. Los rebeldes la habían abandonado refugiándose en la profundidad de la selva llevándose sólo lo más indispensable y guardando en su corazón la llama de su rebeldía y el valor heredado de sus antepasados (Gonzalez, 1974).

También se cuenta, que en la época prehispánica, Tihosuco fué un centro muy importante porque se producía el 70 % del maíz, que se consumía en la región. Jacinto Pat, tenía su hacienda ahí y también se producía la destilación de la caña, con lo que se hacía el aguardiente. Igualmente se producía pan, se criaba ganado, se puede decir que Jacinto Pat fue un hombre rico, porque la hacienda era muy prospera, además tenía tierras donde se producía y cosechaba la caña de azúcar. El era un hombre muy noble, a pesar de sus cincuenta años de edad, manifestaba interés por los mayas, porque ellos cambiaron su forma de vida. El tenía contacto con la gente del gobierno yucateco y con ricos hacendados. Se dice que eso ayudo a juntar armas para la guerra social maya, y que se reunían los líderes en la hacienda para guardarlas y hacer el plan que no fue terminado por que los descubrieron ((Perez, 2011).

Terminada la guerra de castas, se abandono el pueblo por haber quedado en ruinas y hasta 1930, unos cazadores cerca de Valladolid, de Chichimilá y otros pueblos de Yucatán, descubrieron la iglesia, y las haciendas. Ellos repoblaron Tihosuco debido a que encontraron terrenos muy bonitos y tierra muy prospera.

2.4. Atractivos para el turismo cultural en Tihosuco

Hablando de la cultura e historia que tiene Tihosuco, se identificaron sitios de interés, uno de los más importantes, que ha sido un fuerte enlace entre la comunidad y visitantes es el *Museo de la Guerra de Castas*, el museo se divide en cuatro salas de exposición permanente, donde se observan pinturas del pintor Marcelo Jiménez Santos y del maestro Elio Carmichael de Chetumal. La primera sala nos relata la resistencia de los mayas cuando llegaron los españoles en la época prehispánica. Se puede observar las once rebeliones mayas, donde siempre querían regresar a su forma de vida, produciendo maíz, cosechando sus milpas, pero siempre al ser descubiertos se les mataba.

En la segunda sala se pueden observar pinturas que relatan la vida de las haciendas, la cosecha del henequén, del algodón, del maíz, de la caña de azúcar entre otros. Se puede ver el control que había sobre los mayas. Se dividían por categorías por ejemplo un peón, eran los que trabajaban en las haciendas y era de mayor rango que un macehualob, que era la gente común.

En la tercera sala se encuentran los utensilios que utilizaban los mayas en el siglo XIX, alrededor de 1810. También se puede ver la vajilla que utilizaba el gobernador Miguel Barbachano, que son platos y tazas ribeteados a la orilla con oro de catorce quilates. También se encuentran los utensilios que utilizaban los franciscanos cuando llegaron a cristianizar el poblado de Tihosuco (Perez, 2011).

En la sala número cuatro se encuentran las reseñas de lo que fue la Guerra de Castas, entre ellos se puede mencionar que les quitaban las tierras, tenían que pagar altos impuestos, tenían que pagar para poder cosechar un pedazo de tierra y vivir con la discriminación, el odio y el rechazo de parte de los españoles. Tenían que pagar diezmo a la iglesia. En esta sala están los utensilios y armas utilizadas en el movimiento social.

Ya en la salida se encuentra la última sala, la de donadores, donde se encuentra el cráneo de don Bernardino Ken, que jugó un papel muy importante después de la muerte de Cecilio Chi y Jacinto Pat. El desobedeció los mandatos de la cruz parlante y murió de un machetazo en la cabeza. Se encuentran asimismo llaves antiguas, los aluxes, duendes de las

milpas, puntas de lanza, balas de cañón, platos y diferente tipo de utensilios como planchas, peroles donados por la gente de la comunidad.

Asimismo encontramos que aun trabajan con *la medicina tradicional maya*, son productos elaborados por un grupo de médicos y artesanos que trabajan en una cooperativa que apoyan mucho a la cultura. Entre los productos medicinales que se pueden conseguir están jabones para manchas, para los hongos, Champú para la caída del cabello, calvicie y jarabes para la tos, gastritis, úlceras y pomadas para reuma, para inflamaciones. Son productos cien por ciento naturales. Por otro lado se imparten talleres de medicina tradicional en el Museo de la Guerra de Castas (González, 2011).

También se llevan a cabo *talleres para apoyo a la educación de los niños de la comunidad*, estos se imparten en el museo, son talleres de lecto-escritura maya, taller de numeración y calendario maya, taller de hilado de algodón, taller de escultura en vaciado, talleres sobre los derechos y las obligaciones de los niños, talleres sobre tejido, talleres de historia como el conocer la vida de y obra de Manuel Antonio Ay, Cecilio Chi y Jacinto Pat. Cada mes se imparten diferentes tipos de talleres (González, 2011).

La histórica Iglesia de Tihosuco, es un edificio que muestra la huella de la Guerra de Castas, ya que una parte de la construcción se encuentra semidestruida, debido a que en la época de la conquista los sacerdotes tenían que hacer que las muchachas se quedaran ahí, manejaban un centro de internado donde se les enseñaba las labores de la casa como a planchar, urdir hamacas, a tejer, a criar animales de patio. La tradición oral cuenta que cuando salían las jóvenes ya les habían buscado marido y que se rumoraba que algunas ya estaban embarazadas, motivo por el cual también se molestó mucha gente de la comunidad, y se reunieron y dinamitaron la iglesia para rescatar a las jóvenes. Se encontraron cuartos subterráneos debajo de la iglesia donde se encontraban las muchachas que estaban encerradas, otras embarazadas y hasta con sus bebés. Muchos eran pobres y no

podían reclamarle ese abuso de autoridad, y esta también fue parte de las causas de la Guerra de Castas.

La ex-hacienda de Culumpich. Propiedad de Jacinto Pat, ahí el jefe maya recibía y concentraba víveres y armas obtenidas de la colonia Inglesa de Belice. Además existen los *restos del pueblo de Lal-Cah*, como se le conoció por mucho tiempo, con las investigaciones recientes se sabe que su nombre real es Tela. Es un pueblo abandonado durante la Guerra de Castas, donde se encuentra una casona en ruinas y una iglesia dedicada a San Miguel Arcángel cuya iglesia perdió su techo. Una parte de las pinturas murales del altar se alcanzan a distinguir, así como restos de de pintura color azafrán obtenido de la raíz del camotillo (González, 2011).

En cuanto a las **Artesanía**, una asociación de la comunidad llamada Manos Mayas, se encarga, de elaborar camisas de manta, dedicada a la línea de caballeros, pero con el detalle de bordar grecas mayas.

Guardianes de la historia de Tihosuco, es un grupo de niños que están dedicados a conocer, enseñar, y compartir con otros niños su conocimiento sobre lo que son las costumbres y tradiciones del pueblo de Tihosuco. Este trabaja en conocer la cultura maya, su forma de vida, que era el trueque, su numeración, la astrología, lecto-escritura, después se les enseña lo que es la conquista española y después lo que fué la Guerra de Castas, la repoblación de Tihosuco. Las dinámicas están organizadas con juegos para que los niños se interesen. Posteriormente para reforzar su conocimiento se realizan viajes a Bacalar, y la Museo de la Cultura Maya de Chetumal. La visión del grupo es que se reconozca a nivel local, municipal y estatal (Perez, 2011).

Entre otros atractivos en Tihosuco se pueden mencionar:

- ✓ Casa ejidal.-recinto colonial, donde se reúnen los ejidatarios para la toma de decisiones importantes de la comunidad.
- ✓ Biblioteca.-edificio rescatado por los nuevos pobladores, ha sufrido varias restauraciones.
- ✓ Monumento a don Jacinto Pat-situada en la plaza principal, honra al gran cacique de Tihosuco, que lucho en la guerra de castas.

- ✓ Casas con vestigios coloniales.- aproximadamente entre 25 y 30 casas coloniales alrededor de la plaza principal de la localidad, la cantidad más grande de casas de este tipo en el estado de Quintana Roo lugares de México, obtenida el 12 de julio del 2014, de <http://www.lugaresdemexico.com/tihosuco.html>.

2.5. Identidad y Tradiciones

Cada pueblo tiene su propia identidad y tradición, ambos términos, relatan como a través del tiempo, se pueden conocer diversas características, rasgos, costumbres y organización de la sociedad en que se vive. Es de importancia, sentirse parte de un grupo social y transmitir, lo aprendido de generación en generación para seguir manteniendo las raíces que los identifican como un pueblo en particular. Existen muchas tradiciones, pero cada una de ellas muestra creencias únicas y representativas las hacen diferentes ante los ojos del espectador, creando la magia y atracción (Arévalo, s.d).

Mayapax o la Música Maya es la música tradicional maya y obedece específicamente a las prácticas religiosas más que a aspectos de esparcimiento, puesto que es un elemento que complementa sus ritos y costumbres. Actualmente ya participan en festividades paganas, a través de invitaciones con el objeto de obtener difusión de esta expresión.

Los instrumentos que la conforman son el violín, la tarola que es un tambor pequeño, el bombo que es un tambor grande, la trompeta y la guitarra. Los violines se fabrican en las comunidades con madera de la propia región, como el Pa'sac que se utiliza para hacer el cuerpo y el subin ché para hacer el diapason. Hoy en día muchos músicos prefieren comprar violines ya fabricados por no contar con las herramientas y el tiempo que pasan en sus parcelas (Ramírez, 2011).

Los tambores (bombos y tarolas), son fabricados con troncos de cedro, los emparchados se hacen con piel de venado, que ellos mismos curten. Se hace un orificio en medio que servirá para la salida del aire y dar mayor resonancia el instrumento. Según las costumbres mayas,

el orificio citado es el ojo del instrumento donde al momento de percutir, saldrán de ahí los malos espíritus.

Dentro del repertorio musical se encuentran géneros denominados jarabes, fandangos y sones. Algunos grupos ya innovaron sus patrones musicales, seleccionando los sones y jarabes, dando un nombre específico a cada uno de ellos. Se cuentan con varios músicos en cada pueblo y se unen ocasionalmente para acompañar las danzas y ofrendas a los santos patronos (Ramírez, 2001).

En Tihosuco hubo una Orquesta jaranera “Flor de España” que se formó en 1950 y se desintegró en 1984, fue muy conocida en la región, participaba en bailes, novenarios y corridas. Se separó debido a que muchos de los integrantes ya no querían vivir en la comunidad, pues se le hacía pesada la labranza del campo y la música en el grupo no les daba un sustento seguro. Algunos formaron parte de la Banda del Estado de Quintana Roo.

Gastronomía o la comida tradicional tiene como base la utilización de animales silvestres como el jabalí, venado, faisán, entre otros. preparados en diferentes formas aunque predomina el pibil que es el horneado bajo tierra y envuelta la carne en hoja de plátano

Otros guisos se realizan utilizando chaya que es una planta con hojas muy nutritivas, el chile habanero es utilizado en muchas salsas, las comidas a base de semilla de calabaza y el pozol que es una bebida a base de maíz tierno (González, 2011).

También entre sus bailes se encuentra la **Danza de la Cabeza de Cochino**, entre los mayas, es común que sus celebraciones festivas y tradicionales tengan una esencia pagano-religiosa, debido a que es como una danza satírica y divertida, esta se realiza en frente de la iglesia del lugar para homenajear al santo patrono del templo.

La trama de la célebre danza comienza cuando se compran los mejores animales, que serán ofrecidos en sacrificio en honor al santo patrono para festejarlo, haciendo dos años antes un juramento ante la santa cruz, se ofrece regalar el mejor cochino de engorda durante el tiempo de dos años.

La fiesta dura nueve días, mientras que los fieles participantes se organizan en compañías, compuestos de nueve personas. A cada compañía se le concede el privilegio de participar en cada uno de los novenarios y cada uno de los integrantes se dividen los trabajos, unos llevan a cabo los el sacrificio del cochino y otros lo cocinan, aunque todos ayudan y apoyan en las actividades.

Los integrantes altamente distinguidos, son quienes componen la secta o compañía, a quienes corresponde la celebración del santo, por ser una distinción ganada al haber aportado el más grande y mejor cochino engordado. El hombre más respetado se le concede el honor de cortar y separar la enorme cabeza del animal y entre todos la cocinan de acuerdo a sus tradiciones ancestrales.

Según la costumbre maya, para preparar la cabeza de cochino, se hace un hoyo de un metro de profundidad, sobre las brasas se ponen piedras planas y en una lata se colocan hojas de plátano y sobre estas se coloca la cabeza de cochino, condimentada con sal, pimienta, cebolla, ajo, tomate rojo y achiote. Una vez hecho esto, se tapa con hojas de roble, después se tapa con tierra en hoyo.

Al caer la noche la cabeza de cochino se adorna con frutas, y cintas brillantes, colocándola sobre un cesto de bejuco, al cual se le colocan banderitas de papel semejando un altar. Una vez terminada la decoración entre todos los miembros de la compañía, lo llevan hasta casa del diputado principal donde pasara toda la noche. Se monta una guardia toda la noche hasta que sean escuchados los tambores de la iglesia, entonces la cabeza de cochino será llevada hasta un templete frente a la iglesia, donde los jefes militares, los diputados principales y jefes organizadores, se colocan alrededor y colocan sus obsequios. Tales regalos consisten en botellas de ron y cajetillas de cigarros.

La celebración se inicia cuando de la casa principal salen nueve señoritas con una jícara con atole y en la otra mano, llevan una vara de cinta de vistoso color y después nueve jóvenes con una vara más grande. Tras ellos salen un joven cargando la cabeza de cochino, el muchacho tiene atados los pies como se atan a los cerdos a los cuales este representa. En el otro extremo de la cuerda se le ata de los pies, viene otro joven, que representa el papel del dueño del cochino. Mientras tanto los jóvenes van cruzando sus varas para entrelazar sus cintas, formando figuras geométricas.

Una vez que la danza termina, encabezados por los jefes, las autoridades civiles, militares y los organizadores, se encaminan a la iglesia a una solemne misa. Al noveno día todo el pueblo participa en una procesión religiosa, donde se pasea al santo patrono del pueblo, alrededor de la iglesia y otros lugares, la procesión termina cuando el santo en este caso es el niño Jesús patrono de Tihosuco, es devuelto a su altar donde se celebra una gran misa. Después de la misa se da por terminada la novena jornada de especiales y celebres festejos del *ok'osta pol ké k'en* o sea la danza de la cabeza de cochino.

Los **Ritos a la milpa** en la cultura maya todavía se expresa, a través de tres ceremonias que garantizan una buena cosecha como:

Sa Sakab: se lleva a cabo antes de la tumba o desmontes, quema y siembra. Consiste en colocar en un altar un pozol, junto con velas e incienso, y se acompaña de rezos. Este rito sirve para pedir permiso al dueño del monte, favorecer un buen trabajo de la tierra y garantiza también la salud del campesino (frente a los riesgos del monte).

Tza Chac: Existen varios tipos de tza chac, sirve para favorecer las buenas lluvias. Igualmente se prepara un pozol para el altar en la milpa, se coloca una cruz y se reza en maya.

Holbesbi: Después de la primera cosecha de maíz, se sancocha el maíz y se hace un atole servido en jícaras en el altar de la milpa, y se reza. Este ritual sirve para dar gracias por la primera cosecha, pero también para favorecer el buen desarrollo de la cosecha pendiente. Solo los más ancianos o más experimentados siguen de manera estricta estos ritos que están desapareciendo (Estudio de ordenamiento territorial del ejido de Felipe Carrillo Puerto, 2005).

Existen otras actividades como el *cha'ak chak*, el *janlikol*, el *yumbil* que son actividades mayas que todavía se realizan.

Los campesinos se reúnen en el *janlikol* y hacen una ofrenda, donde se hacen tortillas grandes, *lujuchuá* se le llaman, es muy familiar. En el *cha'achak* son grupos de campesinos que se reúnen para pedir la lluvia, su ofrenda es para los dioses del monte, a base de hacer una sopa con gallinas y maíz a lo que se denomina *lujuchuá*. Los *Yuumsilob*, se les

conoce a los señores del monte, para que den gracias de que lluevan y para que la cosecha de la milpa sea buena (Perez, 2011)

Otros ritos, son creencias, leyendas, tradiciones, y ritos de un pueblo maya que los han heredado de sus antepasados.

Hana'al Pixan: Consiste en ofrecer comidas en altares a los muertos, desde dulces de calabaza y camote, tamales horneados o enterrados, hasta comidas complejas como escabeche, puchero, o cualquier otra comida que le gustaba a los difuntos. Es combinación de la cultura maya y católica.

Kéex: Esta tradición se trata en expulsar los males aires de una persona, con la ayuda de un sacerdote maya (x'men), quien es el encargado de realizar un ritual, que se lleva a cabo consiguiendo un gallo o una gallina que se matará después para ser consumido. El ave se le pasa a la persona de un costado al otro del cuerpo y de arriba hacia abajo, mientras el sacerdote reza en maya.

Loj: Es parecido al Kéex, pero es para purificar un espacio mayor que el del cuerpo humano, como terrenos o todo el espacio que abarca la población, es realizado por un sacerdote maya.

Vivencias Místicas Existen muchas leyendas que se cuentan pero las más clásicas son:

La leyenda de la Xtabay- Dice que la mujer Xtabay es la mujer hermosa, inmensamente bella que suele agrandar al viajero que por las noches se aventura en los caminos del Mayab. Sentada al pie de la más frondosa ceiba del bosque, lo atrae con cánticos, con frases dulces de amor, lo seduce, lo embruja y cruelmente lo destruye.

Los Aluxes- especie de duendes traviesos que deambulan por los sembradíos y que afectan negativamente la vida de los campesinos. Estos pequeños seres son de barro, con cavidades en la espalda y en las piernas, donde alguna entidad de la cosmogonía maya les insufla vida. Se han visto a los aluxes.

Los cazadores- específicamente sobre el venado, que cuando es destazado muestra una piedra en el estómago que da buena suerte, así como sus colmillos y un gusano en el hocico. También antes de su séptima incursión, el cazador debe acudir al sacerdote maya (X'men) para una ceremonia, pues de otra manera su vida corre peligro.

Otro, es cuando se acercan los pavos de monte al pueblo, no se deben matar, porque es el espíritu de una persona que ha muerto y está reencarnando. (Chan, 2012).

2.6. Festividades tradicionales que se celebran en la comunidad

- 1) **Fiesta de los reyes:** se celebra el 6 de enero, se organizan bailes, ferias, gremios, y corridas tradicionales en honor a los tres reyes, así como cortar la rosca.
- 2) **Fiesta de las tres cruces:** el 3 de mayo, se llevan a cabo festejos en honor a las tres cruces. Se corta una ceiba del monte, y se organiza una corrida alrededor de un árbol. Se hacen novenas a la santa cruz, debido a que en el año de 1942 fue encontrada la cruz en una gruta del ejido. Desde ahí se origino el gremio de la Santísima Cruz que se realiza en el mes de Mayo.
- 3) **Honores a la virgen de Guadalupe:** se realizan nueve novenas en un hogar diferente cada día antes del 12 de diciembre, con ofrendas de comida, velas y flores.

También se realiza el gremio al Santísimo en febrero, el gremio a la virgen de Santa Ana en el mes de julio, el del niño Dios, el santo patrono de la comunidad. En cada gremio de acostumbra el tradicional relleno negro y cada gremio tarde de 3 a 4 días en su realización.

El primer día se realiza el nixtamal, el segundo día es la matanza del cochino para hacer el but¹ y preparar el relleno, al tercer día se concentran para disfrutar el relleno negro y el cuarto día se limpia el local donde se realizó la celebración.

Tihosuco es una población muy importante por su historia, y comunidad maya que aun preserva sus tradiciones, con una buena ubicación geográfica, que puede ayudar a convertirse en la primera población de Quintana Roo como destino cultural del Estado, lo que atraería a muchos visitantes y se lograría la obtención de ingresos para la comunidad.

¹ Es una especie de albóndiga hecha a base de carne de cerdo. Palabra maya utilizada en la gastronomía típica yucateca.

Capítulo 3. Estudio de caso

El estudio de caso, dio un análisis de la problemática real de Tihosuco como parte fundamental para esta investigación porque ayuda a diagnosticar, ofrecer soluciones y para ampliar el conocimiento actual. Como ya se ha mencionado anteriormente, se conoce que Tihosuco cuenta con una importante riqueza cultural, para reconfirmar el hecho por parte de la comunidad, se necesita saber la opinión de su población, así como los planes existentes desarrollados para la comunidad por parte de las autoridades. Hasta el término de la investigación, se tomo en cuenta el plan de desarrollo del municipio de Felipe Carrillo Puerto de la administración anterior, mencionado en el capítulo uno de este documento, debido a que la actual administración no había presentado aun su plan de desarrollo para el municipio. Por lo tanto, aun se desconocen los planes o programas para actividades turísticas o culturales que tiene esta nueva administración.

Con la finalidad de realizar un trabajo participativo y fomentar la elaboración de un plan de turismo cultural es necesario conocer el punto de vista de la comunidad, para saber si están de acuerdo en que su localidad se convierta en el futuro un destino turístico cultural, que les sirva como guía para desarrollar sus actividades turísticas y culturales de forma ordenada. Se vislumbra que el turismo cultural sea una opción que genere un ingreso económico para las familias de la comunidad, debido a que su producción agrícola está en decadencia, por las escasas lluvias, las plagas, falta de apoyo al campo, es muy difícil subsistir de esa manera. Se están abriendo oportunidades y apoyos a las actividades turísticas en comunidades, pero el desconocimiento, el miedo al despejo y abusos como les sucedió a sus antepasados, aunado a que también algunos ejidatarios no ven como opción de desarrollo dedicarse a una actividad turística, puede tardar el desarrollo y activación del sector en la comunidad, aunque la gran mayoría de la comunidad anhela tener oportunidad con el turismo.

Si se habla de planeación participativa, se puede tomar a consideración los seis principios manejados por Miklos y Tello en 1999. Donde reflexiona que para llegar a una integración se requiere una meta en común, con la coordinación y la interdependencia necesaria para lograrlo. Así mismo la modificación en el proceso de planeación puede verse influenciada

por la participación, creatividad, integración e interrelación operativa, comunicación e información, además del entorno donde se desarrolla.

1. Planeación Interactiva o Participativa

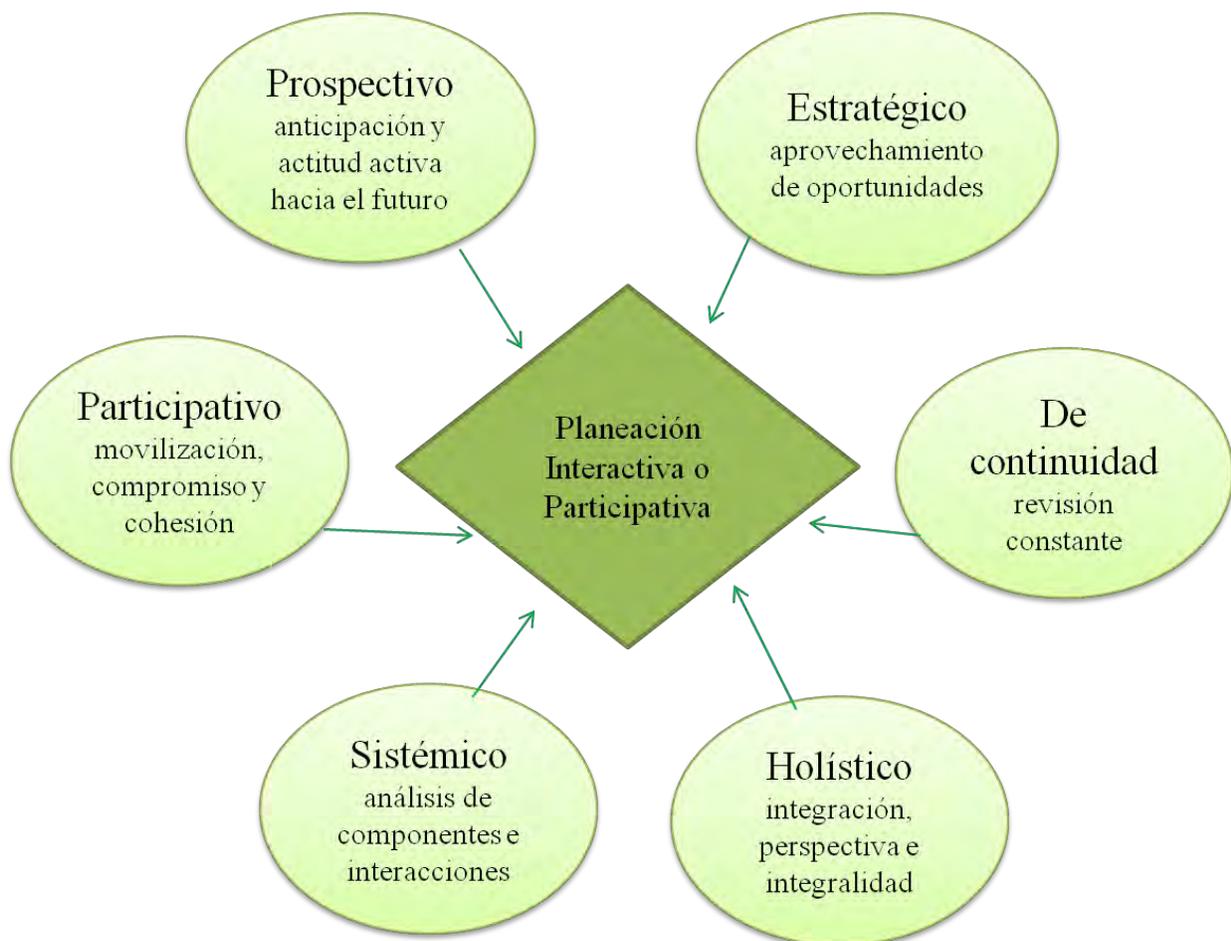
Consiste en el diseño de un porvenir deseable y la selección o creación de alternativas para lograrlo por medio de seis principios. *El principio Prospectivo*, es basarse en el pasado y la actualidad para determinar lo que se desea hacer en un futuro según lo analizado. Identifica peligros y oportunidades de una determinada situación futura, permite ofrecer políticas y acciones alternativas. También prepara a la gente para que viva un mundo cambiante y la estimula para que emplee su imaginación y creatividad y logre un mejor futuro.

En el Principio Participativo relaciona el principio prospectivo porque es parte de una visión compartida hacia el futuro, donde se motivan a los involucrados a que conozcan y valoren la relación de sus acciones sobre la realidad en su conjunto. Es pertinente destacar la importancia de la participación no solo como una forma moderna de llevar a cabo algunas acciones, si no como una función interna de trabajo en que la información, el compromiso, la responsabilidad y la comprensión constituyen elementos claves para contribuir a las mejoras del desempeño local, y por lo tanto un mayor nivel de competitividad y excelencia. *El Principio Sistémico*, considera prioritario el análisis y funcionamiento sistémico con el propósito de obtener un incremento en la eficacia y en la relevancia. Este elemento sistémico se encuentra asociado al principio holístico, ya que fundamentalmente considera a la empresa como a un todo, dar retroalimentación y alentar la comunicación e interacción entre sus elementos con el fin de que se logre una mayor calidad en su función y servicio. *El Principio de Continuidad*, conlleva a la presencia de actitudes dinámicas, creativas y sistemáticas. Implica la capacidad de aprendizaje y una adaptación constante. Los planes deben actualizarse, extenderse, y corregirse frecuentemente, se debe permanecer al tanto de los cambios para identificar lo real con lo planeado e identificar las causas de desviación y las medidas correctivas y preventivas adecuadas (Miklos y Tello 1999).

El Principio Estratégico, destacan dos aspectos básicos: información y sensibilidad, engloba la necesidad de generar, analizar y difundir información prioritaria y significativa, tanto en corto como de largo alcance. El segundo se refiere al nivel de sensibilidad no sólo

para analizar las oportunidades sino para aprovecharlas y/o crearlas. *El Principio Holístico*, involucra la perspectiva global como la integral e integración del sistema, donde cada elemento con sus propiedades y comportamientos desempeña un rol importante en un marco amplio. Es necesario enfatizar tanto el modo en que los casos interactúan como las circunstancias mismas, ya que la comprensión de las partes y su vinculación contribuyen a la comprensión de un todo. En la siguiente figura se muestran los seis principios de la planeación interactiva o participativa (Miklos y Tello, 1999).

Figura 6.- Planeación interactiva o participativa



Fuente: Planeación Interactiva (Miklos y Tello, 1999).

Para poder lograr una buena planeación participativa hay que analizar a detalle cada uno de los puntos antes mencionados y aplicarlos para plasmar las inquietudes de las personas que han dado su opinión sobre lo que ven y sienten con respecto a lo que está sucediendo en su comunidad, así como las expectativas de las oportunidades que se tienen, y sí realmente se puede tomar en cuenta su participación.

Dentro de la comunidad se tienen que realizar varios procesos para poder alcanzar los objetivos y desarrollar una buena investigación de campo a través de los talleres participativos, para lograrlo, se necesita estudiar el tema de turismo cultural de la comunidad, ¿Qué atractivos turísticos existen en Tihosuco?, ¿Qué está pasando dentro de la comunidad?, ¿Cuáles son las necesidades?, ¿Cuáles son las oportunidades? Esta información formar parte de un diagnóstico en general.

Para obtener la información en el ámbito local o comunitario, es importante estimular un amplio diálogo y participación de la comunidad. Los procesos participativos son una respuesta de la sociedad a la necesidad de asegurar que las decisiones políticas atiendan intereses públicos legítimos (de corto, medio y largo plazo) y su continuidad no se vea afectada por los cambios de gobierno (Carvajal, 2006).

El trabajo participativo es un reto para conjuntar el nivel político y la gestión, así como la movilización de personas con intereses y perfiles diferentes trabajando en conjunto para llegar a un consenso.

La metodología empleada para poder llevar a cabo esta investigación, fue a través del diseño de estrategias que ayudaron a conocer el diagnóstico situacional y proponer la realización de un plan de turismo cultural participativo. Esta estrategia se base en la recopilación de información necesaria con la ayuda de la comunidad, informantes claves, aplicación de entrevistas semi-estructuradas, y complementar esta búsqueda con la realización del taller participativo, aplicando las herramientas necesarias para su implementación, analizar los resultados para dar conclusiones y establecer como propuesta final para la comunidad la realización de un plan participativo de turismo cultural. Se detalla a continuación el proceso por el cual se obtuvo la información para la realización de esta investigación.

1.1. Herramientas Aplicadas

Dentro de las herramientas que ayudaron a la realización de esta investigación se empleo, trabajo de gabinete, la observación directa, donde se presencio el desarrollo de las actividades familiares, sus expresiones corporales como ademanes, gestos, la expresión de la voz, el medio ambiente en donde se desarrollan las actividades de la comunidad, asimismo la participación en actos o eventos en la comunidad. Las entrevistas semi-estructuradas sirvieron de guía para conocer si han participado en algún plan y si había interés en actividades turísticas. Las entrevista, la observación de campo y comunicación oral son parte fundamental para conseguir información relevante, a diferencia de los métodos tradicionales, no están enfocados a la estadística, sino a asegurar la triangulación de información desde diferentes puntos de vista, representativos de los diferentes miembros de la comunidad (selección de informantes clave, grupos enfocados), y a obtener la visión de la gente respecto a sus problemas (entrevistas semi-estructuradas). Son de aplicación general en cualquier etapa del proceso; no debe olvidarse que éstas se pueden usar en forma integrada (Rojas, 1998).

1.2.-Entrevistas a informantes claves

Otras herramientas aplicadas fueron a través de informantes claves, realizadas dentro de la comunidad y a personas que han trabajado en la comunidad por diferentes periodos de tiempo, alrededor de 3 años aproximadamente. Se aplicaron cuestionarios entre los meses de febrero hasta finales de abril de este año, a la población y a personas de diversas profesiones que puedan dar su punto de vista sobre la comunidad con respecto al ámbito cultural, y para conocer si alguno ha participado en algún proyecto en general y/o cultural, identificar cuáles son para ellos los sitios importantes en la comunidad, que tradiciones se practican, si están a favor o en contra en otras personas o turistas tengan acceso a conocer sus tradiciones y participen de ellas.

También se hicieron entrevistas a personas que han tenido un acercamiento con la comunidad o han trabajado con ella, pero sin pertenecer a la comunidad, para poder

conocer su punto de vista sobre, si Tihosuco puede convertirse en un destino de turismo cultural, si existen atractivos importantes, y si la comunidad en general está dispuesta a participar en alguna actividad turística.

Las personas entrevistadas que pertenecen a la comunidad son: el responsable de la dirección del museo de la Guerra de Castas, tiene el mayor poder de convocatoria en muchas de las actividades que se realizan, y es apoyado por la comunidad. Un profesor y técnico en la Universidad Intercultural Maya que tiene un grupo de teatro, música y danza que participa en diversas festividades en la comunidad, como en el aniversario de la Guerra de Castas, el día internacional de la lengua materna. Estudiante de turismo alternativo en la Universidad Intercultural Maya, ha tenido mucha participación dentro de la comunidad, con proyectos de lengua maya y capacitación en talleres de ecoturismo. Una persona que se dedica a las artesanías y estuvo trabajando en la Riviera Maya.

Algunas otras personas que han trabajado con la comunidad son el Sub-Director de Turismo Municipal de Felipe Carrillo Puerto, el Arquitecto encargado de la restauración de monumentos históricos en Tihosuco por parte del INAH. Una Diputada que tiene una propuesta pendiente presentada ante el congreso del estado: Tihosuco como Patrimonio cultural de Quintana Roo. El antropólogo, profesor e investigador del patrimonio cultural en la Universidad de Pennsylvania, y responsable del museo de arqueología y antropología de Pennsylvania, actualmente está trabajando en nueve proyectos en la comunidad apoyado con sus estudiantes de maestría, doctorado y gente de la misma comunidad, y el director de turismo sustentable de la organización no gubernamental amigos de Sian Kaa'n.

2. Taller participativo de turismo cultural

El taller participativo se realizó a finales del mes de Marzo, se hizo con la finalidad de poder conocer las inquietudes de la comunidad de Tihosuco, sobre lo que piensan y se está haciendo para rescatar, resaltar y preservar su cultura. Cuáles son las necesidades, oportunidades y beneficios, a través de la información obtenida en entrevistas y cuestionarios, se plasmó en una carta descriptiva, la cual describe el programa de

actividades del taller participativo para facilitar la comprensión e importancia sobre lo que es turismo cultura para los participantes

A través de una dinámica de grupo llamada jirafa y elefantes se logró una participación e integración como grupo, con la finalidad de crear un ambiente de confianza entre los asistentes para contribuir con su aportación al tema. Para desarrollar el tema de turismo cultural, se utilizó la técnica de visualización, donde a través de la presentación del tema, se mostraban las fotografías para tener una mejor comprensión del tema donde se expuso ¿Que es el turismo cultural?, ¿Qué es el patrimonio cultural?, ¿Que está sucediendo con el turismo cultural en México?, ¿Qué busca el turista que hace turismo cultural?, ¿Qué es un pueblo mágico?, y por último, ¿Qué es una ciudad patrimonio de la humanidad?, donde se apreciaron los edificios coloniales y se visualizó como se vería Tihosuco si se restauraran las casas en el primer cuadro de la ciudad, al finalizar la presentación fue más fácil obtener los comentarios de los participantes, también se definieron los patrimonios culturales materiales e inmateriales de la comunidad.

Una vez terminada la presentación, los participantes tuvieron tiempo suficiente para reflexionar y aportar sus ideas, con respecto a lo analizado en la presentación, conocieron más afondo que se puede hacer en la comunidad, que atractivos tienen para fortalecer el turismo cultural, que la infraestructura es indispensable o ofrecer otro servicio para una mejor atención al turista. Así mismo se dieron cuenta de la importancia de conservar sus monumentos y el legado histórico y cultural que poseen.

El grupo que participó en el taller, fue el del museo de la Guerra de Castas (Cooperativa U belilek kak tik kuxt) quienes se han involucrado un poco más en el ámbito turístico por ser apoyo a la atención del museo y que cuenta con 37 personas de la comunidad. Se estimó contar con la presencia de entre 10 a 12 personas.

2.1.-Análisis de la información

La información obtenida de los grupos focales se analizó después de recolectar las evidencias de fuentes, por medio del contenido de grabaciones, la observación directa, las entrevistas realizadas para comparar las opiniones con los otros grupos y determinar qué

camino tomar que favorezca y ayude a un desarrollo en la comunidad con la participación de la misma. Con los datos recabados se hizo un análisis FODA, el análisis FODA, es un instrumento útil para ordenar los criterios necesario en la toma de decisiones, ahí se especifican características internas como debilidades y fortalezas así como los puntos externos las amenazas y oportunidades, temas sobre los que se debe trabajar y las ventajas que se pueden aprovechar. Esta información también es necesaria para considerar en la realización de un plan participativo de turismo cultural.

2.2.- Propuesta de un plan participativo de turismo cultural

Por último se plantea, como propuesta final de la investigación la elaboración de un plan participativo de turismo cultural, se ha mencionado que la planeación es importante para el desarrollo de actividades turísticas, para transformar recursos en productos turísticos. Este plan es dirigido a la comunidad, como guía para futuros emprendimientos turísticos o consolidar las actividades turísticas que prevalecen.

La propuesta del plan se basó en los comentarios e información obtenida de los cuestionarios, las entrevistas realizadas y el resultado del taller participativo. Se propone considerar y establecer en el plan un orden de actividades que debe realizar la comunidad y el museo de la Guerra de Castas. La tendencia turística indica que el crecimiento hacia atractivos de cultura, arte, música y compartir momentos con sus habitantes son las experiencias que los turistas desean vivir. Por lo tanto se debe establecer un plan de acción para poder atraer y apostar por un turismo cultural. El plan se basó en algunas innovaciones generadas en España, debido a que es uno de los países con mayor reconocimiento a nivel mundial con mayor calidad y diversidad de productos culturales.

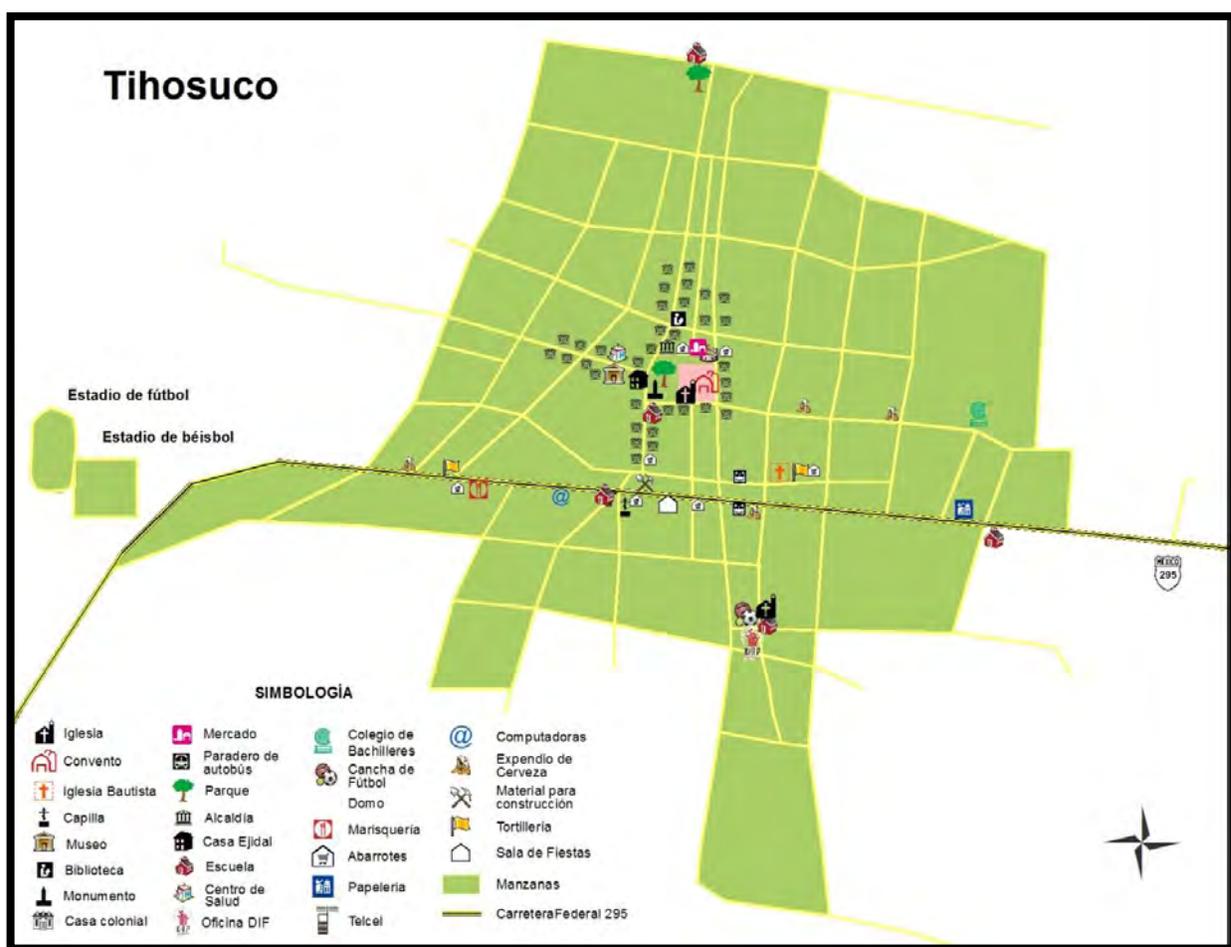
La planificación de destinos turísticos, no obedece a una metodología única, el plan para un destino turístico no se puede copiar para aplicarlo en otro. El territorio, la población y la situación de desarrollo de cada destino son únicos y cada uno de ellos influye en la elección de la metodología y los objetivos básicos de un plan.

3. Articulación de la planeación participativa con el patrimonio cultural

La planeación participativa favorece el intercambio de opiniones que identifican los problemas y dan la oportunidad de aportar ideas, para alcanzar beneficios comunes que den transparencia, permitiendo integrar un desarrollo con la participación de las personas en base a propuestas que requieren ser escuchadas, para comprender la importancia del patrimonio cultural dentro de la planeación participativa es indispensable que los pueblos, valoren su patrimonio, que lo protejan, que lo transmitan, sólo así los pueblos como Tihosuco, podrán permanecer por la historia vivida, y opinar, sugerir actividades que gracias a esa vinculación entre el pasado y el presente, pueden proteger el patrimonio cultural y expresar a través de diálogos las necesidades requeridas para que sean tomadas en cuenta en su beneficio y en el de su comunidad, sin esa vinculación no podría darse una participación que ayude a preservar su identidad, conocimientos tradicionales, festividades, y música.

El mapa 2, se realizó para ubicar los puntos de interés turístico encontrado en la comunidad de Tihosuco, para localizar las tiendas que ofrecen algún servicio requerido por los turistas que lleguen a la comunidad, oficinas de gobierno, escuelas entre otros.

Mapa2.Croquis de Tihosuco



Fuente: Elaboración propia

3.1. Diagnóstico situacional

La comunidad de Tihosuco, cuenta con varios atractivos culturales entre ellos están viviendas coloniales muy importantes pero con cierto grado de deterioro, chozas hechas de techos de palma, parques, unidad deportiva con acceso pero sin mantenimiento, monumentos históricos significativos, iglesia icono de la Guerra de Castas con una estructura que recuerda el atentado que sufrió, la existencia de haciendas a las afueras de la localidad que aun están siendo rehabilitadas, el museo de la Guerra de Castas con una riqueza invaluable en su interior que cuenta la historia vivida en esa época. En las fotos, 4, se observa el interior de la iglesia, en la foto 5, se observan productos realizados en la cooperativa que apoya al museo de la Guerra de Castas y la foto 6, se observa la capilla de una iglesia.

Foto 4. Interior de la Iglesia del Niño Jesús.



Foto 5. Productos de medicina tradicional maya



Foto 6. Capilla colonial



Después de conocer un poco más sobre la comunidad de Tihosuco, como viven, con cuales servicios cuenta, su grado de estudio y ocupación por mencionar algunos, así como sus atractivos, sus festividades, sus edificios coloniales, la iglesia, el museo se empezó con las entrevistas para tener una visión más global de lo que está sucediendo en la comunidad y poder realizar el análisis FODA, al mismo tiempo obtener información importante para realizar la propuesta de un plan de turismo cultural participativo.

3.2. Entrevistas realizadas

Las entrevistas fueron de importantes, porque las personas entrevistadas dejan su opinión al expresarse más abiertamente sobre lo que está pasando en la comunidad y cuál es su sentir al respecto. Las entrevistas ayudaron a poder establecer los temas dentro del taller, por el conocimiento expresado en ellas. Así como el sentir de una comunidad con grandes necesidades y sueños por cumplir, en la foto 7, se observa la entrevista del encargado del museo, en la foto 8, se muestra la entrevista al Antropólogo de Pennsylvania.

Foto 7. Entrevistas

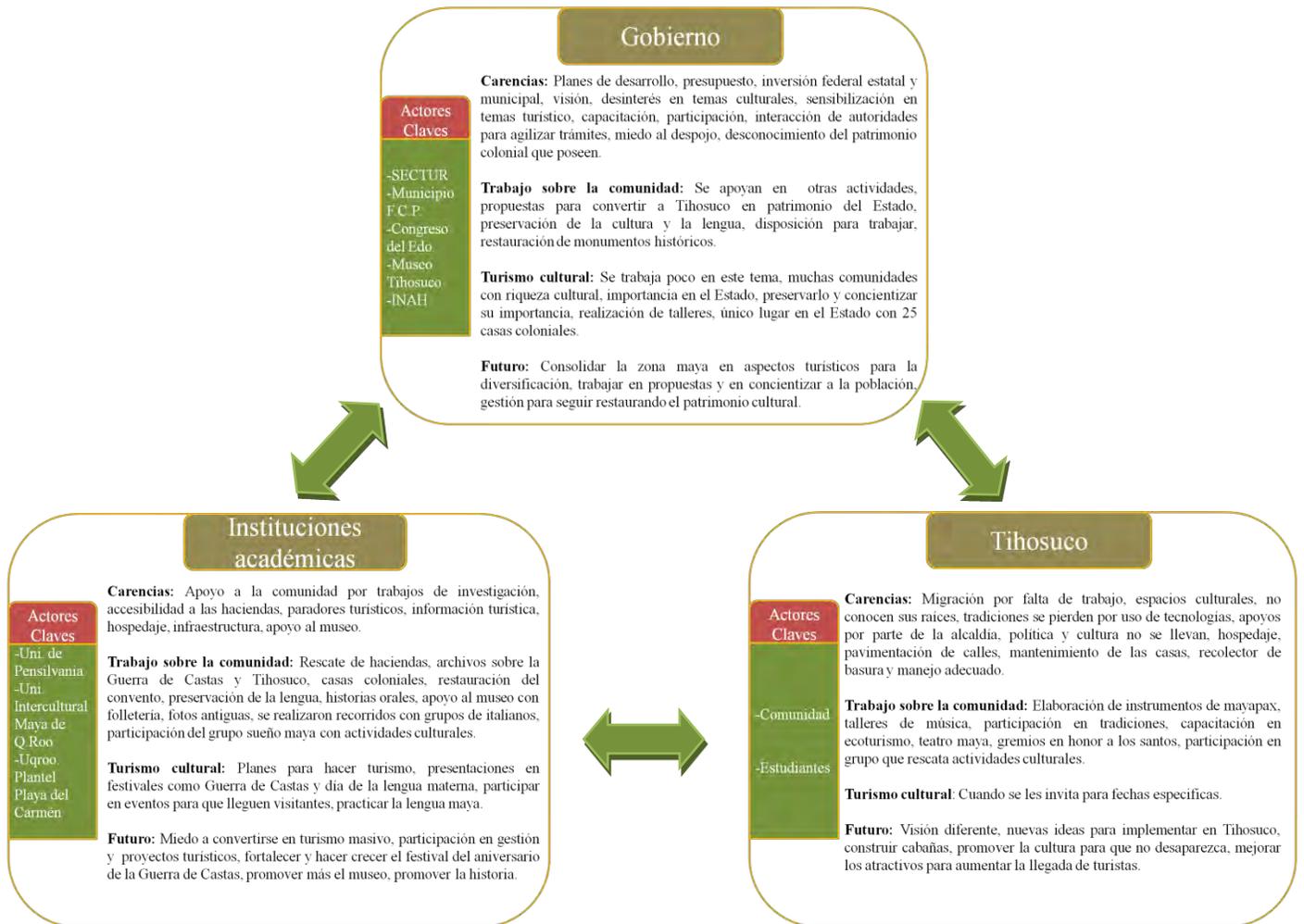


Foto 8. Entrevistas



Los actores involucrados se clasificaron en tres grupos: primer grupo es Gobierno del Estado, segundo grupo, Instituciones educativas, y por último el tercer grupo personas que viven en la comunidad. Se identificó en cada entrevista los problemas que tiene Tihosuco, sus carencias en su mayoría de infraestructura, el trabajo realizado en la comunidad es para conocer qué actividades están realizando, para que servirán, el otro punto habla lo que está sucediendo con el turismo cultural, es aceptado, las personas realizarían alguna actividad de este tipo y por último que se puede hacer en un futuro. En cada grupo se concreto la información, muchas opiniones se repetían y Los resultados se muestran en la siguiente figura 7.

Figura 7: Actores involucrados en la comunidad



Fuente: Elaboración propia con las entrevistas realizadas.

Se puede ver claramente, que el grupo de Gobierno no tiene un plan de desarrollo para la comunidad de Tihosuco, que gestiones de trámites administrativos para apoyar y facilitar, alguna actividad no se brinda, no tienen conocimiento de todos los atractivos con que cuenta la comunidad, sólo se ha trabajado en una propuesta para convertir a Tihosuco en patrimonio de Estado, pero aun no se le da la importancia requerida, está en espera que el congreso del Estado lo apruebe, no se tienen mucha actividad cultural durante el año, son

muy pocos los espacios para este tema. Proponen realizar actividades para preservar el patrimonio cultural, pero la realidad es que hay un vacío en las propuestas, no tienen fecha ni plazo para cumplirse.

Las instituciones educativas, han realizado mayor estudio en el tema cultural, pero ellas solo propone y dan datos específicos, sin que logren concretar la realización de lo propuesto, hasta ahora solo la Universidad de Pennsylvania ha apoyado directamente a la comunidad, gestionando inversión para la investigación por medio de su gobierno y no del gobierno del Estado que debería estar más interesado en que se realcé la conservación del patrimonio o el investigar sobre la historia del pueblo, porque el tramite o autorización final es realizada en su mayoría por parte del Gobierno. Las instituciones ven muy importante hacer crecer mucho más el festival del aniversario de la Guerra de Castas, para generar la visita de mayor número de turistas.

EL grupo de Tihosuco, está interesado en abrir espacios para el turismo cultural o el ecoturismo, no desean que más población migre por la falta de ingresos económicos, tampoco quieren perder su identidad, quieren protegerla y que siga preservando, pero están concientes que falta mucha infraestructura, apoyo a la comunidad, el mantenimiento de las casas coloniales, acceso a las haciendas, capacitación, y mayor participación de la población, hay mucho por trabajar y no pierden la esperanza que poco a poco se dé el apoyo y los espacios para mostrar su cultura a más personas.

En la foto 9, se puede observar una actividad cultural realizada en el día internacional de la lengua materna, la foto 10, muestra una exposición de juguetes tradicionales presentada en el museo de la Guerra de Castas.

Foto 9. Día internacional de la lengua materna



Foto 10. Exposición de juguetes tradicionales



3.3. Resultados del primer taller participativo en la comunidad de Tihosuco

El taller participativo se hizo con el fin de encontrar el potencial que se tiene en el patrimonio cultural como son sus tradiciones, y edificios coloniales, y hacer partícipe a la población en conocer, valorar y preservar esa riqueza, que no debe perderse, ya que le da un valor agregado a Tihosuco con respecto a muchas regiones del estado, abriendo una oportunidad para fomentar el desarrollo comunitario a nivel regional, a través de un turismo cultural.

De igual forma que tanto saben sobre lo que es turismo y turismo cultural, cual es el tipo de turista que busca esa actividad, para que no lo confundan con el turismo masivo que solo viene por la experiencia de sol y playa como el que se desarrolla en Cancún o la Riviera Maya. También conocer si la comunidad está dispuesta a que Tihosuco logrará consolidarse como un destino de turismo cultural, como otras ciudades o municipios que tiene algún distintivo como pueblo mágico o patrimonio de la humanidad.

Determinar que tan factible es realizar actividades de turismo cultural, que tanta participación de la población existe para eso y el conocer sobre dichas actividades, donde puedan participar ofreciendo algún servicio al turista.

El idioma puede ser de alguna manera un obstáculo para la comunicación fluida y entendimiento de los conceptos y poder expresar sus ideas y conocimientos, así como, el comprender temas de actualidad.

A continuación se presentan algunas fotos tomadas durante la realización del taller participativo. La foto 9, muestra al grupo de personas que participo en el taller. La foto 10, muestra la exposición e interacción con el grupo de personas que asistieron.

Foto 11. Taller participativo



Fotos 12. Taller participativo



La mayor parte del grupo que conforman la cooperativa, son mujeres y tienen mucha experiencia en medicina tradicional y algunas se desempeñan como parteras, en la elaboración de comida por mencionar sus actividades.

Los participantes y la actividad que desempeñan dentro de la sociedad cooperativa son los siguientes:

Cuatro señoras dedicadas a la elaboración de comida tradicional.

Una señora imparte demostración del hilado de algodón.

Un Señor que es el presidente de vigilancia, apoyo a invitaciones, así como se encarga de avisar si habrá visita para preparar lo requerido. También se dedica a las artesanías.

Un Señor que apenas se está incorporando a la cooperativa.

Dos señoras dedicada a la elaboración de medicina tradicional como pomadas, shampoo, jabones, hace demostraciones de cómo lo prepara.

Una señora que baila la música de mayapax.

Una señora dedicada a tallar o sobar a las personas si tienen alguna fractura en espalda o pies. Es parte del grupo de las cocineras.

Señora guía de cultura en el museo, apoya a la venta de productos que se hacen y recibe a los visitantes del museo.

Muchas de las señoras, tienen o ayudan en otras funciones, dentro de la misma cooperativa.

El taller se inició con la presentación de cada uno de los asistentes y a que se dedicaban, cada uno de los integrantes del grupo se fue presentando y describía su función en la cooperativa. Se inicio preguntando, sobre si les gustaría que viniera gente a conocer Tihosuco con más frecuencia, a lo que todos estuvieron de acuerdo, que si les gustaría. Se empezó con la definición de turismo, para conocer si identificaban esa palabra, algunos respondieron que es la gente que visita otro lugar, que vienen a conocer cultura y tradiciones, que pueden ser mexicanos o extranjeros. Después se continuó con el concepto

de cultura donde expresaron que es el valor de un pueblo, la vestimenta, todo lo que traemos de los antepasados, lo que nos identifica frente a otros lugares.

Se unieron los conceptos para establecer lo que el turismo cultural, y pudieron comprender que es una clase de turismo muy importante y que cada día está creciendo, se explicó que son personas que conocen y valoran la cultura, que tienen un grado de estudios y son consientes de proteger lo que ven en cada lugar. Así mismo se habló sobre el patrimonio histórico de conservar las casas coloniales como distintivo de la época en que se construyeron que es parte de su historia y que es parte del atractivo cultural que tienen.

Para ejemplificar la importancia de preservar el patrimonio de un pueblo se presentaron los casos de Izamal, Valladolid y Campeche para que vean la imagen que tienen al mantener sus construcciones casi intactas con los colores vivos de esa época. La segunda parte del taller se abrió un espacio para que los participantes expusieran las diversas tradiciones mayas que aun practican, e indicaron sobre un mapa los sitios de interés como atractivo cultural. Al finalizar se agradeció su cooperación para realizar el taller, donde comentaron que les gustó mucho y aprendieron una poco más con esto se concluyo el taller.

3.4. Análisis de resultados

Después de las entrevistas aplicadas a diversas personas claves de la comunidad, encontramos información muy relevante de lo que se está haciendo en Tihosuco, en donde muchas de las personas están interesadas en que lleguen más visitantes, pero es una realidad que aún les faltan servicios que ofrecer, tal como hoteles, restaurantes, actividades culturales, saben que tienen que trabajar mucho para que esto suceda y cambiar algunas mentes que aún se cierran la posibilidad de tener otro tipo de ingresos económicos que ayuden a la comunidad.

Dentro de los talleres encontramos que la gran mayoría de los asistentes han tenido contacto con turistas que han disfrutado el conocer la cultura, a través de la historia, de su música, de su forma de vestir y de cómo se expresan. Además recibir ese reconocimiento y admiración por lo que son, la riqueza que tienen en sus lengua, gastronomía y cultura.

Están dichosos de que se incremente el número de visitantes al museo y por ende consuman, productos artesanales, comida típica y el pequeño tour que maneja el museo.

Con el resultado obtenido en el taller, se ve el interés por participar en actividades turísticas, por el momento tendrán que esperar a que poco a poco el plan mencionado de Gran Visión 2000-2025, se vaya desarrollando en la zona maya en los próximos años, ya que es el plan más adecuado y conciso con respecto a requerimientos que necesita la comunidad para expandir y crecer en emprendimientos de turismo cultural, apenas se están abriendo caminos, mientras tanto, pueden empezar a prepararse, capacitarse, una vez iniciado el camino, habrá mayor oportunidad de crecimiento y traerá inversiones que beneficien a la comunidad, como mejor infraestructura, acceso a las haciendas, información obtenida de los trabajos realizados por parte del personal de la Universidad de Pennsylvania que servirá para crear nuevos productos turístico y no sólo eso, más conciencia solo el valor del patrimonio cultural que tienen. Asimismo apoyarán la diversidad en el área turística para dar opciones a los visitantes del Estado y también a los turistas que pasen a Valladolid.

Aunado a esto, se puede consolidar Tihosuco como un destino de turismo cultural, único en el Estado, también a evitar la migración, a motivar a que sus habitantes estudien carreras a fines al área turística, para ofrecer un buen servicio turístico.

El taller dio una lista de los atractivos que la propia comunidad señalo como patrimonio material e inmaterial con que cuenta Tihosuco y señalaron en un mapa la distribución de ellos. Como resultado a esto encontramos la lista que indica el patrimonio tangible y en la tabla 17, el patrimonio intangible de Tihosuco, según su propia gente. Esta información puede servir para crear circuitos turísticos, itinerarios de viaje y oportunidades de negocio.

Patrimonio material en Tihosuco y proyectos de revitalización

1.- Iglesia del niño Dios. Su construcción se terminó en 1839, fue refugio de blancos y mestizos. La estructura actual muestra el resultado de la explosión provocada en la Guerra de Castas, donde perdió el techo.



2.- Museo de la Guerra de Castas. Se dice que perteneció a un comerciante, pudiendo ser un mercado donde se abastecían. Se cuenta con un sótano, donde se guardaban armas, tela, pólvora. En el interior del sótano se observa un pasadizo que conecta a la iglesia de la comunidad (Pérez,



2011)

3.- Biblioteca Pública. Edificio del siglo XVIII, que ha sido restaurado. Uno de los más grandes a unos pasos de la plaza principal.



4.- Casas Coloniales. Alrededor de la plaza principal lucen bonitas y con grandes portones de piedra labrada, que hablan de la prosperidad pasada del pueblo.



5.-Artesanias: bordados, aretes, lámparas etc. Bordados típicos, con colores vivos muy comunes en esa época, así como la utilización de coco, madera, y jícaras labradas.



6.- Parteras: con medicina tradicional. El ser partera es un privilegio en la comunidad, utilizan técnicas ancestrales y quedan muy pocas señoras que la practican todavía.



7.-Gastronomia.El relleno negro es un comida que se da en las festividades del pueblo cuando celebran el día de la santa cruz, el día del niño Dios, santo patrono de la comunidad.



8.- Lengua Maya. Lengua materna en peligro de desaparecer en los próximos años. Especial misticismo al escuchar hablarla.



9.-Medicina Tradicional: cremas, jarabes etc. Plantas sagradas como el balché, y hierbas medicinales mayas se pueden observar en el interior del museo de la Guerra de Castas.



10.- Haciendas: Culumpich, Arcos, San Lorenzo, Hacienda y X'tobil. A 15km de Tihosuco se encuentra la ex hacienda Culumpich propiedad de Jacinto Pat. Ahí se concentraban víveres y armas.



11.- Pueblo Tela. Ubicado a 9km de Tihosuco, se encuentran los restos de un pueblo abandonado conocido por años con el nombre de Lal-cah, pero el nombre real es Tela, fundado antes de la Guerra de Castas. Existen muros y una iglesia, además de un fuerte aun no identificado.

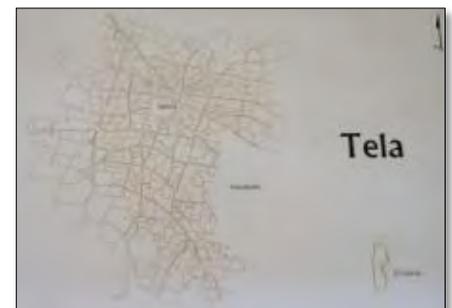


Tabla 6. Patrimonio Inmaterial

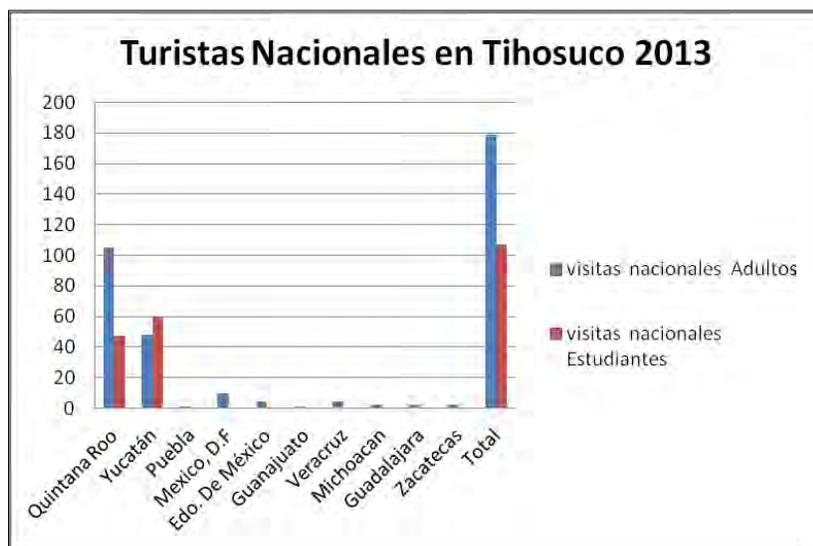
Patrimonio Inmaterial en Tihosuco	
Chiin U yal	Componer la mollera
Kéex	Cambio de suerte para el campesino o niños con doble remolino
Jets meek´	Cargar al niño a horcajadas entre tres a cuatro meses
Men	Santigua malos vientos
Jet´s lum	Bendecir algún lugar para que les vaya bien a las personas
Gremios	
24 de diciembre	Niño Dios
Diciembre	Danza de los pastores, tarda 26 días, pasean al patrono para pedir cooperación.
6 de enero	Día de reyes
14 al 18 de febrero	40 hrs de ayuno Jesús Cristo, antes de pascua
25 de abril	Primicia Dios Yumbil: salud, bienestar, cosecha y se reparte atole
Abril a junio	<p>Primicia zaca: Pedir lluvia</p> <p>Jaalikool: primicia para agradecer buena cosecha.</p> <p>Chaa chak: pedir lluvia, y se agradece a los dioses para una buena cosecha.</p> <p>Primicia Josajsakja´: campesinos piden lluvia, ofreciendo pozol en medio de la milpa. Cazadores ofrecen zaca para que le vaya bien y pueda cazar un animal.</p>
23 al 26 de julio	Santa Ana
26 al 30 de julio	Aniversario del museo de la Guerra de Castas.

La lista de patrimonio tangible, es la pauta para realizar actividades relacionadas a lo más representativo de la comunidad en cuestión del patrimonio, asimismo la tabla 17 nos muestra todas las tradiciones que aun se practican en la comunidad que pueden convertirse en atractivos religiosos, en fiestas populares, en festivales reconocidos, que cuentan con una riqueza impresionante de historia y monumentos que vivieron el paso de la Guerra de Castas, aunado a las tradiciones de los antepasados, forjando la identidad que tienen, pero con la modernidad, de un cierto modo se ha ido perdiendo.

Entre las entrevistas y el taller, tenemos como resultado, gente con intenciones de hacer de Tihosuco, un pueblo turístico, cuenta con muchos atributos para lograrlo, principalmente por las actividades culturales que en su conjunto se han desarrollado primeramente dentro del museo, donde el visitante puede apreciar la historia de la Guerra de Castas, fotos de cómo era Tihosuco, las armas que utilizaban y como fueron tratados durante ese tiempo, como comenta Melina la estudiante entrevistada, “ *no sabía que tan fuerte fue el movimiento que tuvieron que sufrir nuestros ancestros para tener la libertad que ahora tenemos y por todo lo que tuvieron que pasar*”. Así como ella se expresa, hay otras personas que no conocen que sucedió realmente en Tihosuco, no hay mucha evidencia histórica, lo que se encuentra en el museo es lo único que se tiene por ahora, y es uno de los iconos más representativos del pueblo al igual que la iglesia. Existe muy poca promoción al respecto, los sitios web encontrados en internet, solo comentan pequeños datos sobre Tihosuco, y algunos ofrecen servicios que no existen, que pueden confundir al visitante.

Una desventaja hallada fue, el no encontrar un registro oficial para saber realmente cuantos visitantes llegan al año, de que nacionalidad son, sólo existe un registro de datos en una pequeña libreta, usada como bitácora, que contienen registros de algunos visitantes que brindan datos significativos, con los que se puede empezar a identificar el mayor número de turistas con lo que ayudarla a promoción a la comunidad de una manera más segura.

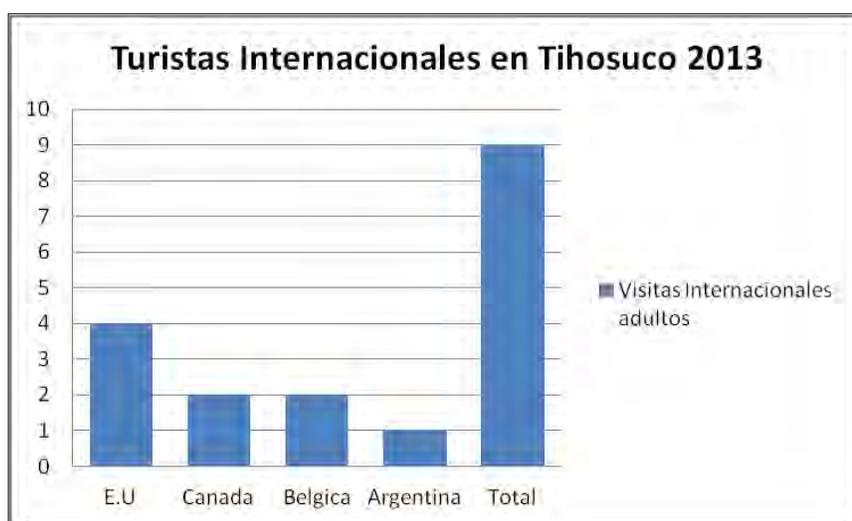
En la graficas 11 y 12 encontramos datos de los turistas de todo el 2013 y de enero a abril del 2014. **Gráfica 11. Turistas nacionales en Tihosuco 2013**



Fuente: Libro de visitas del museo de la Guerra de Castas.

En la grafica 11, se puede observar que el mayor número de visitantes nacionales que estuvo el año pasado enTihosuco fueron personas del mismo Estado, y le siguieron las del Estado de Yucatán, estos resultados dan una referencia para saber hacia dónde dirigir la promoción de Tihosuco.

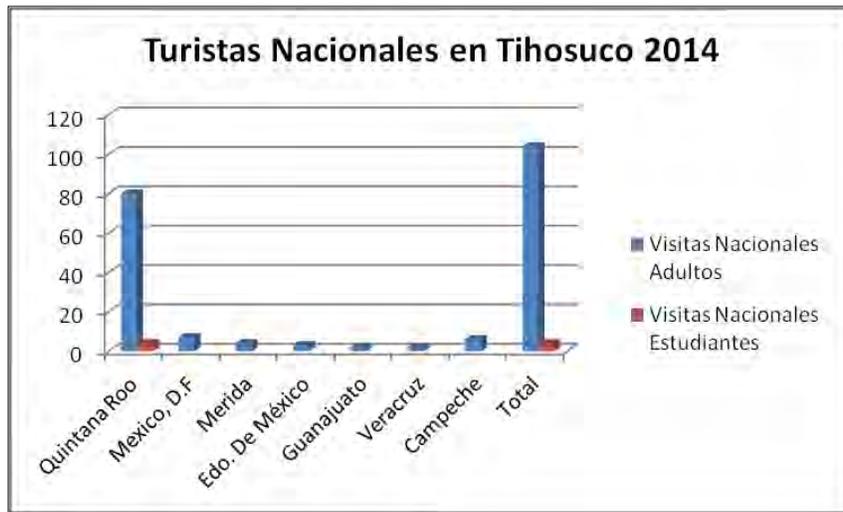
Gráfica 12. Turistas internacionales en Tihosuco 2013



Fuente: Libro de visitas del museo de la Guerra de Castas.

En la gráfica 12, se puede observar la llegada de visitas internacionales a Tihosuco, la mayoría de los turistas son de Estados Unidos y le sigue el país de Canadá, en menor grado, pero igual de importante porque Argentina es es un país de Latinoamérica. En esta gráfica se ve cual sería el primer mercado para dirigir la promoción.

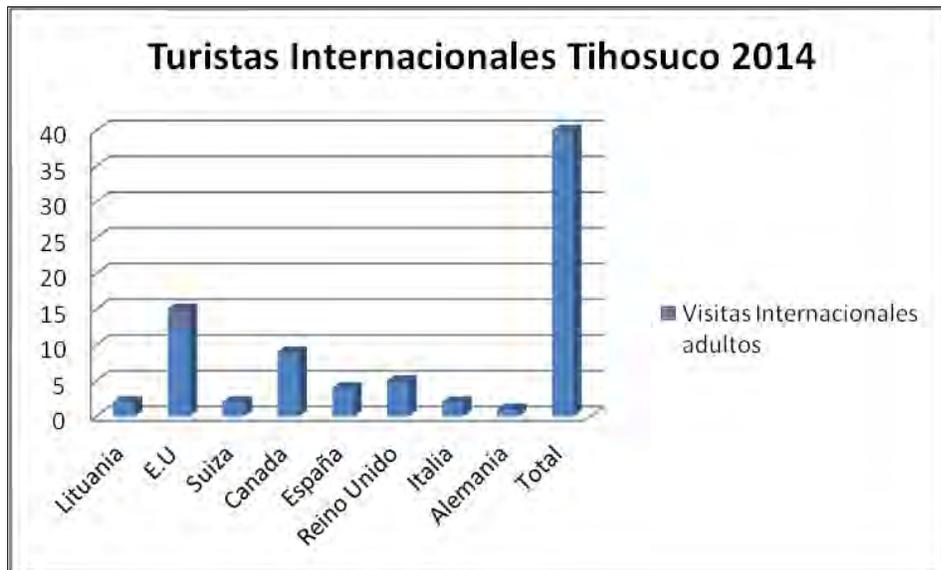
Gráfica 13. Turistas nacionales de Enero a Abril en Tihosuco 2014



Fuente: Libro de visitas del museo de la Guerra de Castas.

En la gráfica 13, a pesar que no es el resultado de todo el año, hay un cambio en comparación del año pasado, el primer lugar de visitantes se da en el mismo estado, seguido por la Ciudad de México y Campeche.

Gráfica 14. Turistas internacionales de Enero a Abril en Tihosuco 2014

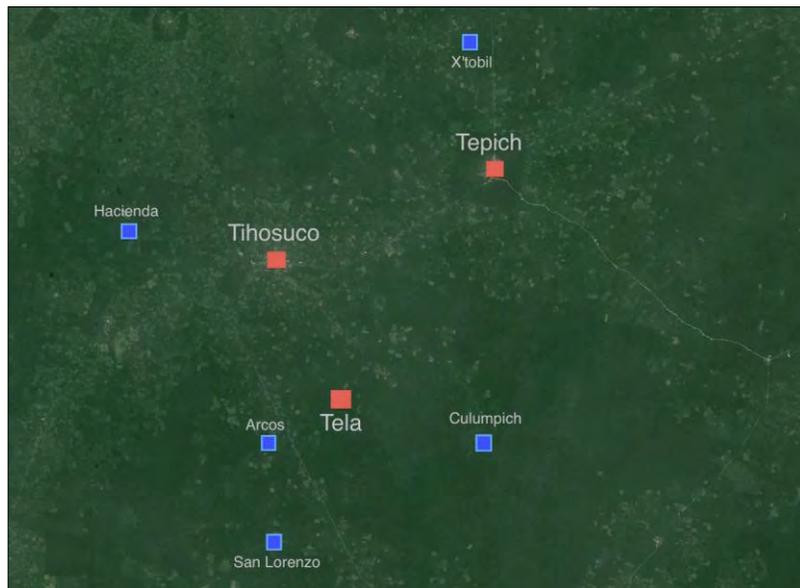


Fuente: Libro de visitas del museo

En la grafica 14, con respecto a la llegada de turistas internacionales, también hay cambios con respecto a que existen nuevos países que han venido a conocer el museo. Como es el Reino Unido, Lituania, Alemania, Suiza, eso quiere decir que existe cada vez más interés por conocer la historia de la Guerra de Castas.

También se encontró entre las entrevistas los proyectos que está haciendo el antropólogo, para rescatar vestigios mayas, historia y parte de una identidad que se va perdiendo. No se tiene toda la información aun, para poder estudiarla, conocerla y presentarla para enriquecer los atractivos del lugar. Se han ubicado geográficamente las haciendas encontradas, son cinco hasta ahora, aun falta encontrar cuatro más, pero por el momento podemos ubicarlas en la foto 15.

Foto 13. Ubicación de las cinco haciendas encontradas



Fuente: Investigación del rescate de las haciendas (Leventhal, 2014).

De la misma investigación del Dr. Leventhal, el proyecto de rescatar la lengua maya, aun muestra que muchas personas aunque se les hable en maya ellos responden en español y muy pocos en maya. Hay un programa de radio con niños, y existe el interés por parte de los menores por aprender más sobre la lengua maya, lo que hace que empiecen a practicarlo un poco más, pero en su hogar no se habla maya, se habla en español. Nayten, del programa de radio, cree que le da pena a la gente a hablar su propia lengua, y ella misma dice *“que cuando era más chica, no hablaba mucho en maya, porque se sentía discriminaba, la miraban de otra manera, eso a ella le incomodaba, pero cuando empezó a estudiar se dio cuenta de la importancia de sus raíces y empezó a practicarlo más y ahora se siente muy orgullosa de sus raíces y poder expresarse en maya, por eso ella ve la importancia de preservar a través de diversas actividades.”* Lo más trascendental sería que la gente se sienta orgullosa de hablarlo.

No es la única persona que ha sufrido discriminación por su aspecto maya, pero lo más peculiar es que las personas que tienden a discriminarlos son gente de su propia etnia. No ha sido el único comentario expuesto de este tipo.

Otro aspecto que se encontró, es un conjunto de comunidades que se han unido para trabajar, son comunidades que tienen potencial en el desarrollo turístico, pero que necesitan involucrarse más y competir con los destinos cercanos y sólo se puede lograr trabajando juntos. Este es un proyecto que lo está realizando la ONG Amigos de Sian Kaán. Participan 17 comunidades que tienen potencial para lograr una actividad turística. Se ha trabajado con talleres participativos involucrando a las comunidades, asesorándolas con capacitación y esas mismas comunidades serán responsables de su crecimiento y desarrollo local. Amigos de Sian Kaán, ha conseguido apoyos para ayudar a la zona maya de Quintana Roo, quieren que se desarrolle un modelo de turismo diferente al que se ha manejado por años que es el de sol y playa, y esto también beneficiara a la zona en su economía. Se logró sacar una marca comercial para hacer la promoción de los destinos, donde está incluido Tihosuco con una propuesta de cultural e historia. La marca es Maya Ka án, y con la oportunidad de que este año Cancún fué sede del tianguis turístico, se aprovechó la oportunidad para dar a conocer la marca y el contenido de la misma, esperando rinda frutos en los próximos meses, y se empieza a ver los frutos del esfuerzo realizado por estas comunidades, en busca

de nuevas oportunidades de desarrollo. En la foto 15, se ve al representante de Amigos de Sian kaán.

Foto14. Entrevista con el representante de ONG en el área de turismo



Con este proyecto se da un gran paso para Tihosuco, hay visitantes que han llegado solos por el interés de saber un poco más sobre la Guerra de Castas, y han llegado a través de la información encontrada en internet, o por recomendación, pero también es necesario fortalecer el paquete que ofrece el museo, que sea continuo y dispuesto a cualquier visitante.

Se está proponiendo la realización de un convenio con Valladolid para hacer que los turistas visiten Tihosuco. Están en pláticas por ahora, pero no tardará mucho en suceder.

Debido a la falta de infraestructura, a ingresos económicos, y promoción aun no ha sobresalido, el nombre de Tihosuco, pero tiene mucho por hacer, mucha información para compartir y atractivos únicos que solo los tienen Tihosuco.

3.5 Análisis FODA

Se hizo un análisis FODA, este ayuda a ordenar criterios para la realización de un plan donde se puede encontrar los puntos necesarios que puedan ayudar a establecer las líneas de acción. En la tabla 6, se muestran los resultados obtenidos en el taller y en las entrevistas.

Tabla 7. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">-Historia-Museo de la guerra de castas-Iglesia del niño Dios-Tradiciones mayas- La lengua maya-Amabilidad de la gente	<ul style="list-style-type: none">-Desarrollo de turismo cultural-Reconocimiento a nivel local y regional-Trabajo con otras comunidades
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">-Falta de promoción-Espacio para atender a grupos-Contacto con agencias de viajes o tour operadores-Señalización inadecuada-Actividades para los turistas que visiten la zona-Accesibilidad a las haciendas-Aspecto descuidado del cuadro principal	<ul style="list-style-type: none">-El gobierno pone poco interés en la zona-Desinterés por sus raíces-Perder las haciendas y casas coloniales-Perder historia-Perder la lengua materna

Es necesario implementar una planeación para poder ir poco a poco solucionando las posibles desventajas en la comunidad y a la vez establecer medidas correctivas para mejorar su aspecto turístico con ayuda del gobierno o entidades que puedan apoyar como es el Instituto Nacional de Antropología e Historia, organismos no gubernamentales, para dar una buena imagen a Tihosuco, es importante también hacer que los turistas que lleguen

se sientan en un ambiente de armonía y puedan admirar la belleza que tiene. Se deben realizar circuitos turísticos con el patrimonio cultural y ofrecer diversas actividades para los visitantes. Es indispensable contar con un plan que dirija hacia dónde va la comunidad, que ayude a organizar e implementar las ideas expresadas en los datos recabados.

Las debilidades son parte fundamental para darle un giro considerable a la realización de las actividades para cambiar la situación actual, la promoción es poca, las páginas de promoción turística del estado, tienen poca información del lugar, Tihosuco se encuentra en la marca zona maya que promociona la pagina del Caribe mexicano, es necesario buscar alianzas que ayuden a dar realce y mayor proyección al museo, a la iglesia , el uso de las nuevas tecnologías se puede aprovechar para ir generando poco a poco esa promoción, se requiere, una de las mejores promociones es de boca en boca y esa promoción está creciendo. El espacio para la atención de grupos tal vez no esté adaptado como se requiere, pero con una buena organización y servicios adecuado los visitantes no deben de tener quejas, se debe consolidar con el comisariado ejidal, encontrar un espacio para realizar estas actividades, el buen trato y una buena comida es mucho mejor algunas veces que el lugar en que se encuentre el turista. Por lo tanto hay que mejorar la atención. Si no se tiene apoyo por parte de autoridades, buscar con las comunidades alianzas para la promoción entre ellas para enviar y recibir visitantes y si alguno tiene contacto con tours operadores buscar la relación para convenios, que mejoren la situación y den beneficios mutuos, sin permitir el abuso excesivo de los mismos. Hablar como comunidad y exigir que se mejoren las condiciones de infraestructura, unirse a trabajar buscando otra opción de ingresos económicos que las milpas ya no dan, y exigir a las autoridades que realicen la gestión adecuada para buscar apoyos por parte de las instancias correspondientes.

Se deben realizar talleres de concientización de la situación actual y de sus posibilidades de desarrollo al demostrar sus atractivos culturales, así como la amenaza de perder el patrimonio cultural que tiene y que no toda la comunidad le da el valor que realmente deberían. Para transmitir sus valores, sus tradiciones, sus historias y apreciar la importancia de sus raíces mayas, creer lo grandiosos y afortunados que son de tener tanta sabiduría.

Capítulo 4: Propuesta de un plan participativo de Turismo Cultural

La propuesta de un plan es concientizar a la población de formular estrategias que protejan el patrimonio cultural que tienen, que deben visualizar la dirección hacia donde quieren que en unos años más Tihosuco sea reconocido, como un destino cultural en el Estado.

Después del análisis de los resultados obtenidos en la investigación sobre Tihosuco, que abarca el patrimonio material e inmaterial, entrevistas con personas claves, el diagnóstico del entorno y la aportación de sus habitantes en el taller participativo, asimismo los proyectos que se están realizando y la nueva marca a posesionar.

Es necesario establecer planes diversos según el área de trabajo para delegar responsabilidad y que cada quien participe y pueda llevar un orden en su proceso de desarrollar un plan, y poder hacer modificaciones que mejor convengan para lograr lo que se desea hacer. Es una tarea muy compleja, pero es el momento de empezar ahora que apenas comienza a tener más auge de turistas, con esto se podría tener y conseguir un turismo de bajo impacto y respetuoso con el medio ambiente, sus habitantes y la cultura.

Hay que estar consciente que el gobierno no todo lo puede solucionar, pero si puede gestionar autorizaciones necesarias en algún proceso indispensable, que agilice la ayuda por parte de otras instituciones que contribuyan a realizar proyectos de desarrollo turístico, que sea un beneficio a la comunidad. El cubrir los servicios básicos de la comunidad es indispensable, así como mejorar su infraestructura y accesos a vías de comunicación que aun no está al alcance de todos en la comunidad y esa si es una responsabilidad del gobierno.

La planeación en la actualidad está siendo implementada en todos los proyectos privados o de gobierno, así como en desarrollos económicos, sociales, ambientales, turísticos por nombrar algunos. Pero gracias a las herramientas participativas como eje principal para comunicarse dentro de una comunidad, muchas organizaciones gubernamentales, pero más las organizaciones civiles o no gubernamentales, tienden a implementar la participación comunitaria, porque también es la que aporta más información, se acerca a la gente, se les escucha sus inquietudes.

En las comunidades es donde se pueden encontrar más temores, más desorganización, menos interés, división entre la población, falta de compromiso, para realizar algún proyecto. Claro existen casos de éxito en varias regiones de México y del mundo, donde el compromiso de la gente de las comunidades, los ha hecho salir adelante. Es por eso que hoy en día una comunidad tiene que trabajar en equipo y comprometerse para salir adelante, el gobierno ya no apoya como antes, así que las comunidades arriesgadas serán las que puedan lograr competir con las más desarrolladas y así mejorar su situación económica y en este caso en particular, Tihosuco necesita reactivar su economía y la participación de su gente.

Es una comunidad que cuenta con muchos recursos para realizar actividades turísticas, pero se requiere de capacitación y compromiso de la gente para emprender esta actividad. Dar un servicio turístico puede ser desgastante, pero tener el reconocimiento y satisfacción de los visitantes, apreciando la cultura y la historia en muy pocas comunidades lo pueden vivir. También es parte de fortalecer la identidad que se tiene y que se pueda combinar los avances tecnológicos y la globalización que está llegando, como parte de un proceso de desarrollo sin perder las raíces y la esencia de un pueblo maya que ha vivido mucho sufrimiento pero que ahora puede compartir con la gente, la fuerza de que están hechos.

Es cierto que muchas de las comunidades que han sobresalido han sido asesoradas y ayudadas por organizaciones no gubernamentales, una ventaja es que no persiguen fines lucrativos y apoyan a las comunidades. Ellas son pieza clave también en el desarrollo de proyectos, porque vinculan el sector público con el privado, lo que permite la realización de algún proyecto con mayor facilidad, como fue el caso de la marca Maya Kaán, que involucra a Tihosuco.

Este plan que se propone es para orientar y dar a conocer, los medios para realizar un plan de turismo cultural, no se podría aplicar a cualquier otro plan, porque solo se está considerando sólo la parte cultural de Tihosuco.

Los turistas gracias a las redes sociales tienen más acceso a información sobre un destino, sobre los atractivos y eso los hace también tener conocimiento del lugar, por lo tanto

exigirán que el servicio ofrecido sea bueno y que puedan conocer y ser parte momentánea del entorno que visitan.

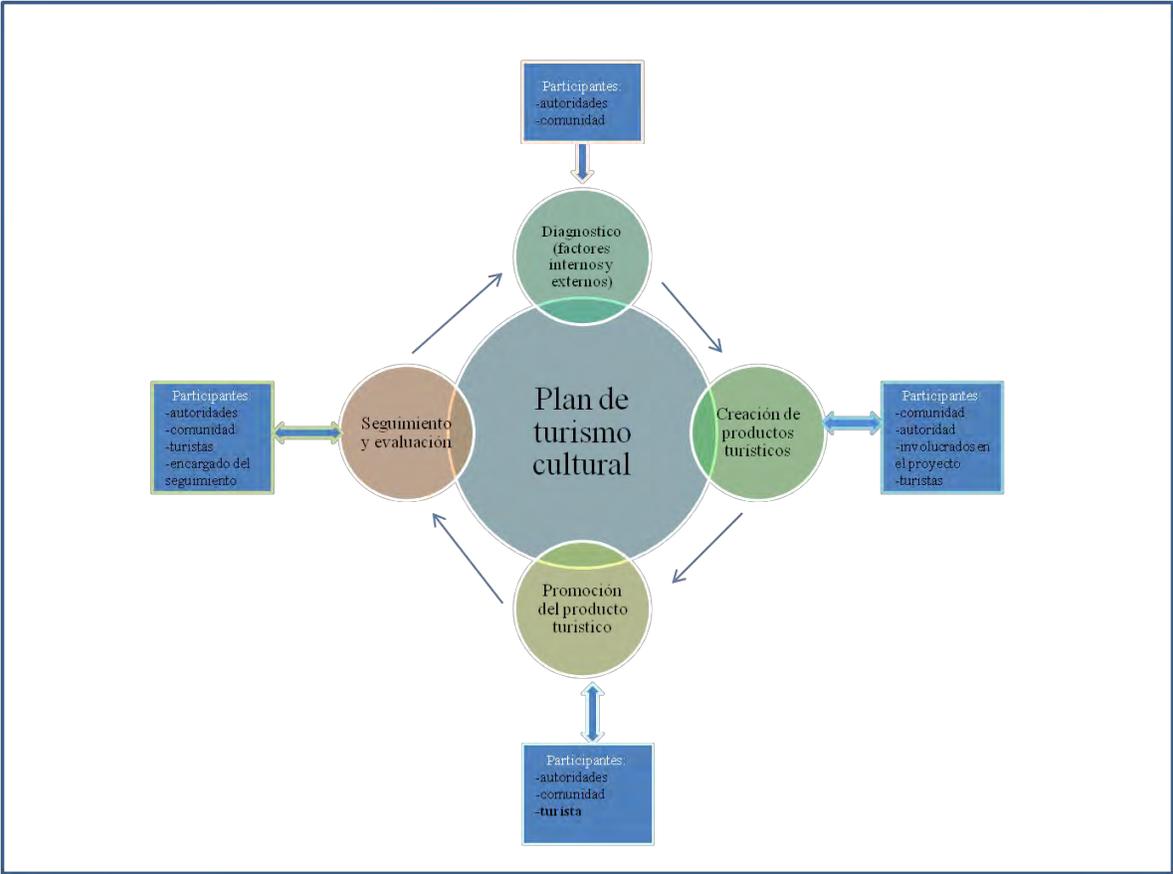
Hay mucho por hacer, pero por lo pronto es hacer un plan atractivo que hagan que los turistas se sientan en un ambiente agradable con el entorno y disfrutando de una temática original que haga la diferencia con las poblaciones cercanas o parecida.

Se debe pensar y diseñar productos que hagan atractivo el lugar utilizando lo que se tiene hasta ahora, como el museo, su gente, actividades culturales, la iglesia y más. No se cuenta con todos los recursos para competir, pero se puede empezar con lo que se tiene, y considerar lo que se puede hacer a futuro y empezar a trabajar en ello.

La creación de un plan se detalla a continuación, sólo son como guía para que empiecen a formar caminos, y está formado por todos los actores que se involucran en el desarrollo del mismo. En este trabajo solo se mencionara algunos puntos importantes que se deben de establecer como primer plano para empezar a trabajar poco a poco con los demás. Con la información recabada es suficiente para empezar a establecer las bases para tener un plan de trabajo organizado que consolide los esfuerzos logrados hasta ahora, sin dejar de mencionar otros puntos que se deben considerar para hacerlo más integral.

En la figura 8 se encuentra la propuesta de cómo debería ser el plan participativo de turismo cultural para llevarlo a cabo con los resultados de esta investigación.

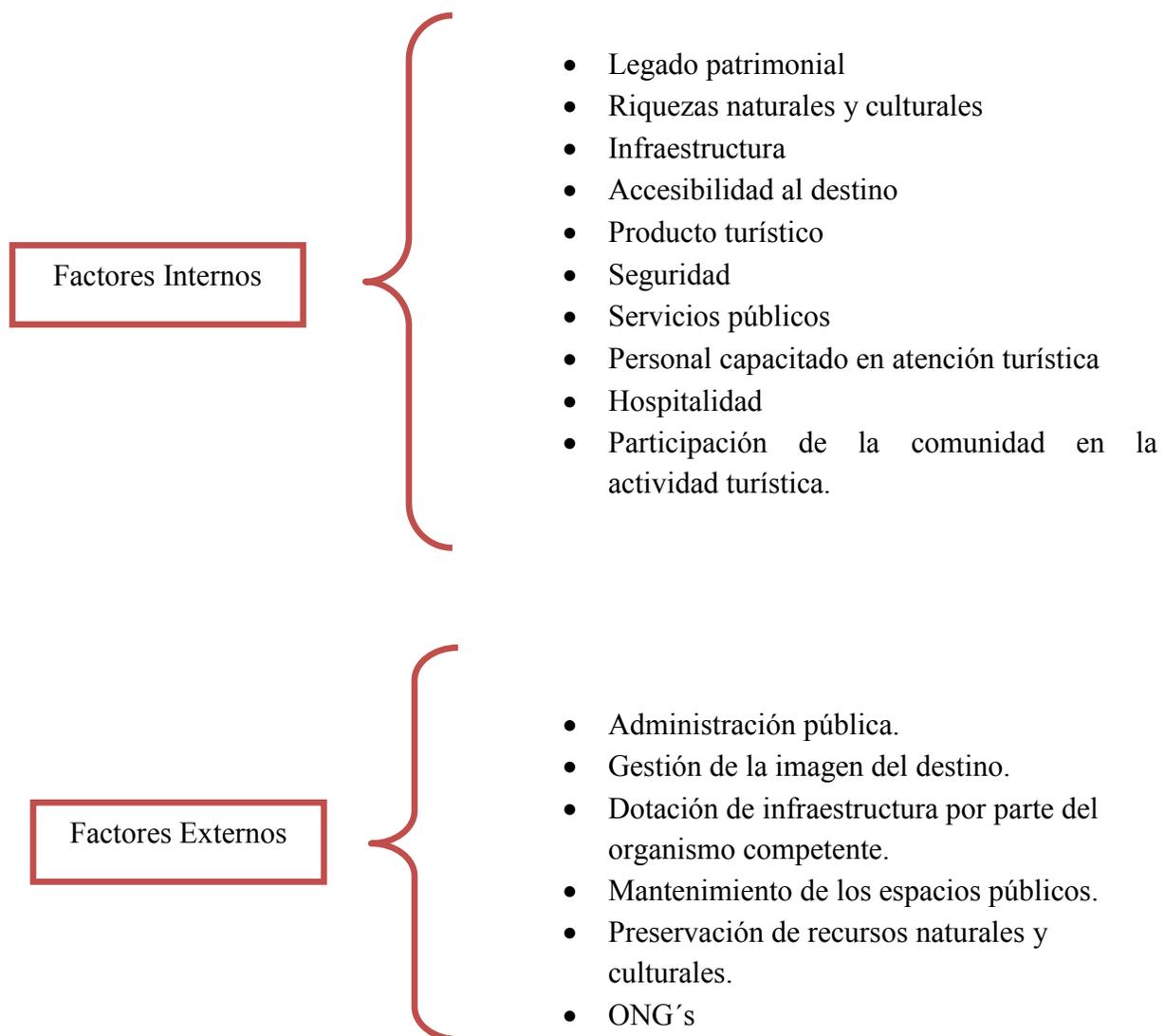
Figura 8. Propuesta de un plan participativo de turismo cultural en Tihosuco.



Fuente: Elaboración propia

4.1.- Diagnóstico.

El diagnóstico corresponde a la situación actual del lugar para conocer sus atributos, como se ha mencionado anteriormente, Tihosuco cuenta con mucha historia y monumentos históricos. Por lo tanto sabemos qué, se puede realizar actividades relacionadas al turismo cultural. Se requiere tener un punto de partida para lograrlo, algunos puntos importantes como los siguientes son la base para lograrlo. Depende de varios grupos de personas que intervienen en su realización, y eso lo hace complejo, más no imposible.



Entre estos factores internos y externos se encontró además de la situación de la comunidad, instituciones gubernamentales se encargan de establecer la infraestructura necesaria para lograr accesos de futuros turistas a las haciendas, el cuidado y protección de las mismas por medio de Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), por mencionar a algunas.

La creación de un producto o servicio que haga más atractivo el lugar. Es indispensable, se cuenta con un tour, pero se tiene que fortalecer y complementar más actividades turísticas que sean de interés para el turista, como recorrido por las haciendas, escuchar la música mayapax y como es su baile. Las autoridades de la localidad tienen que hacer gestiones para hacer que el municipio de Felipe Carrillo Puerto invierta con recursos económicos o en especie que sirvan para el mejoramiento de la imagen, hacer los trámites pertinentes para que la secretaria de turismo, haga promoción del destino, y esto no es una tarea fácil, pero si se trabaja en lo que le corresponde a cada institución, para agilizar trámites, permisos o convenios se puede avanzar. Es un trabajo en conjunto para un solo fin (Plan de Competitividad e Innovación del Turismo Vasco, 2010-2013).

Se debe de crear convenios por parte de las instituciones educativas que formalicen que los estudiantes de bachillerato que estudian turismo, pueden participar en actividades turísticas o culturales como parte de su servicio social, esto les ayudará a desenvolverse en el campo laboral, obtener experiencia y aportar ideas aprendidas en sus clases. También llegar a crear empresas que se dediquen al turismo en la localidad. La capacitación en servicios turísticos es muy importante, ayuda a vender un servicio. Tener monumentos históricos no garantiza el éxito de un destino. Es importantes prepararse para dar un buen servicio y poder competir con las comunidades cercanas.

Auxiliarse de organizaciones no gubernamentales que apoyen y orienten en proyectos relacionados a cultura, preservación, venta y distribución de artesanías por mencionar algunos, existen muchas y si es necesario buscar esos apoyos para el beneficio de la comunidad.

Las políticas públicas en materia de turismo y cultura, están resurgiendo, este tipo de desarrollos son una de las opciones para la diversificación de actividades turísticas, pero aun falta más apoyo, el crecimiento de esta actividad puede generar que favorezca y se

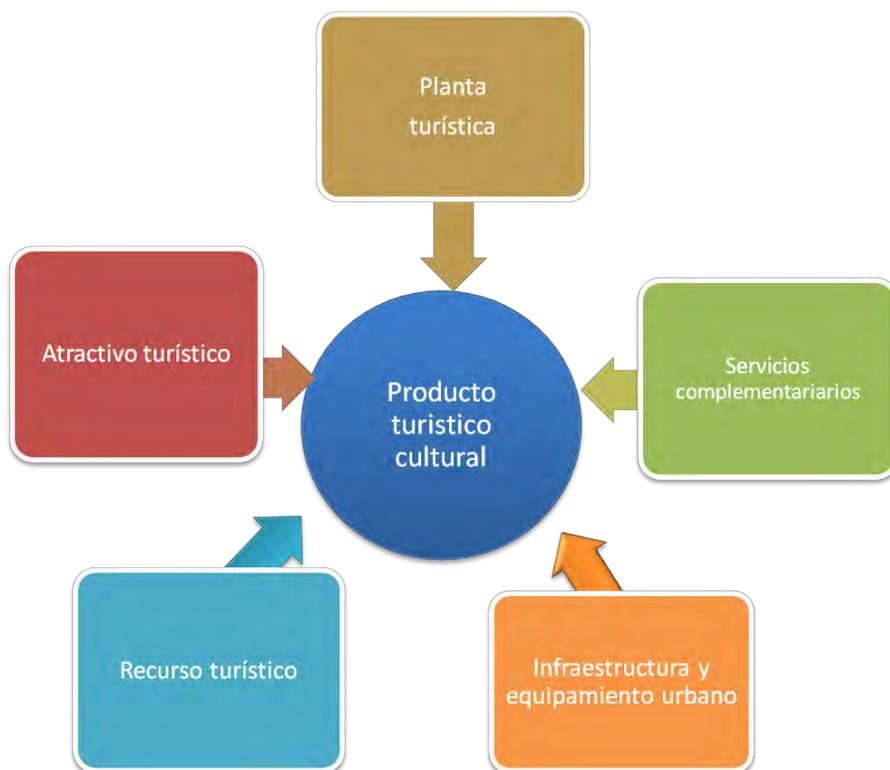
brinde más apoyo en un futuro cercano. (Plan de Competitividad e Innovación del Turismo, Vasco 2010-2013).

4.2.-Creación de productos Turísticos.

Es relevante saber que ofrecerle a los turistas, y tratar de que queden satisfechos con esas experiencias. Es transcendental contar con información y paquetes que los turistas puedan previamente contratar o al llegar poder disponer de ellos. Existe una gran capacidad de atracción y potencial, pero también hay que saberlo encauzar.

Se define como producto turístico *“todo aquello que se puede ofrecer a un mercado turístico, para que se adquiera se use, se consuma o se le preste atención, con el objeto de satisfacer un deseo o necesidad”* (Vértice, 2007).

Figura 9. Producto turístico cultural



Fuente: Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable, s.d. obtenida el 4 de mayo de <http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

Donde:

Recurso turístico: son todos los elementos, históricos, culturales que hacen que las personas viajen hacia el lugar.

Atractivo turístico: son todos los recursos turísticos y con servicios turísticos para el visitante.

Planta turística: son las instalaciones necesarias para dar el servicio turístico, como lugar para hospedarse, comer, pero por parte de la comunidad.

Servicios complementarios: son servicios básicos como el servicio de salud, bancos, transporte, internet entre otros.

Infraestructura y equipamiento urbano: son los servicios con que cuenta el lugar, como es el agua potable, accesos a caminos, alumbrado público, comunicaciones por nombrar algunas.

Estos puntos son aplicables a todo producto turístico cultural, se puede encontrar en grandes ciudades o en pequeñas poblaciones o comunidades.

En Tihosuco si analizamos esos cinco pasos, existen varias carencias, pero no por ello, hay que dejar de hacer turismo.

Existe mucha historia, música, monumentos importantes que nos muestran la historia vivida hace muchos años y que la población sigue manteniendo viva.

Para poder hacer más atractivo a Tihosuco se deben de ofrecer paquetes, rutas únicas que lo haga diferente de las comunidades que se dedican al turismo como Valladolid que tienen un turismo cultural consolidado. Por ejemplo, la creación de una ruta que lleve a los turistas por donde paso Jacinto Pat, que sucedía en su hacienda antes de la Guerra de

Castas y como se decidió a enfrentarse a los españoles, recorrer su hacienda, recrear el ambiente de esos días para dar realce a la propuesta.

Actualmente se maneja un paquete turístico en el Museo de la guerra de castas que consiste en una visita guiada, una danza prehispánica, una ceremonia maya, y comida tradicional. Solo que este paquete se debe de reservar con tiempo, para que todos los participantes puedan asumir el compromiso. Cuando se da un paquete o tour, siempre debe estar disponible para el visitante al momento de llegar, dentro del horario señalado. También establecer el mínimo de personas para realizarlo, en caso de no juntarse el número de personas, ofrecer otra opción de paquete. No se debe desperdiciar tiempo en mostrar la grandeza de Tihosuco, ni negar algún tour a los visitantes, es parte de ser hospitalarios y atender a los visitantes. Esto podría traer graves consecuencias, y lo que se requiere es que cada día sigan llegando más turistas.

Se pueden crear muchas rutas, pero por ahora no existe disponibilidad por parte de algunas personas dentro de la comunidad, que aun no conocen el alcance de hacer un turismo cultural. Para poder entrar y conocer las haciendas, se necesita la autorización de las autoridades por mencionar un ejemplo.

Si se establecen bases y lineamientos, se puede encausar a un turismo responsable, para no desgastar los edificios o las haciendas que aun se están recuperando.

Para crear un producto se debe considerar:

- Las necesidades del visitante, que le gusta, con qué idea vienen, para ofrecer algo que realmente cubra sus necesidades de viaje y se pueda vender.
- Deben elaborarse encuestas o los comentarios que están en la bitácora, tomarlos en cuenta para saber a quién se le puede dirigir el paquete que se desea ofrecer.
- Generar nuevas ideas con la información que se obtenga del turista.
- Realizar una descripción de las actividades.

Ejemplo de un formato a utilizar:

Actividades	Horario	Infraestructura	Equipamiento	Recursos a utilizar

Algunas temáticas como ejemplos que pueden usarse para crear un paquete o tour son los siguientes:

Agenda cultural: Programar todas las fechas importantes, donde se lleve a cabo alguna festividad de Tihosuco con itinerario y que por mes aparezca en la página del museo, para que los futuros visitantes programen su visita.

Pasos de Jacinto Pat: Crear una breve historia que describa por donde camino Jacinto Pat, en que pensaba, sus ideales y hasta llegar a su hacienda, donde se ofrezca una comida típica de Tihosuco.

Representación de la Guerra de Castas: La obra que se tiene de la guerra de castas, presentarla en periodos vacacionales, no solo en el aniversario de la guerra de castas. Especificando las fechas.

Noche de Mayapax: Cada fin de semana, determinar un día para una noche de 2 hrs con la música del mayapax e invitar a los asistentes a participar en el baile.

Aprenda maya mientras cocina: Elaborar menús sencillos de preparar, para que los visitantes aprendan como hacer una comida típica y el vocabulario de la misma, como decir tomate, agua, cebolla en maya por mencionar algunas palabras, compartiendo momentos únicos.

Recorrido de las haciendas: Hacer recorridos por las haciendas explicando el año, qué representan sus diseños, qué pasó en el lugar, terminando con una comida típica, y música prehispánica.

Noches culturales: Establecer días especiales, tal como el día de la lengua materna, el aniversario del museo, por mencionar unos, donde se haga un programa cultural con diversas actividades.

Fiestas tradicionales: Invitar a los visitantes a participar en las fiestas tradicionales de Tihosuco, para que compartan y conozcan el porqué de esa festividad. Estas fiestas deben de estar en la agenda cultural de la página de la secretaria del turismo del Estado, en lo que se refiere a la zona maya, en la oficina de información turística del municipio, en la página de internet del museo.

Muchas de estas propuestas no pueden llevarse a cabo por el momento, por no contar con la infraestructura adecuada, y en algunos casos como el recorrido con las haciendas, es inaccesible y no sean restaurados completamente. Pero son ideas que se pueden realizar en los próximos años.

En la tabla 7, se muestra un ejemplo donde se establecen, parámetros para utilizar en la creación de un producto turístico, estableciendo las actividades y el equipo a utilizar.

Tabla 8. Ejemplo de un producto turístico

Noches culturales:

Actividades	Horario	Infraestructura	Equipamiento
-Jarana por grupo de jóvenes de la comunidad	El evento empezara desde las 6:00 pm hasta las 10:00 pm.	Teatro de la comunidad.	-Equipo de sonido -Computadora -Cañón para proyectar las imágenes
-Poesía maya			
-Obra de teatro en maya			-Sillas para los asistentes
-Sketch cómico en maya.			

En los paquetes o tours que se lleguen a realizar deben incluir en el cobro, el precio de un obsequio, este puede ser una pluma o lápiz de madera que diga Tihosuco, Quintana Roo o una pequeña banda para el cabello, una bolsita de tela con un bordado. Este presente, debe de tener el costo incluido dentro del paquete, las personas no se enterarán y estarán agradecidos por el gesto de amabilidad.

Es necesario después de tener el producto turístico, el considerar las actividades a realizar en cuanto a costo, lugar, y tiempo. Otras necesidades son: la indumentaria que se requiera para la práctica de la actividad turística, transporte, equipo para preparar la comida, personal que atenderá a los turistas, la temporada en que se va a ofrecer el producto. Considerar también la realización de convenios con algunas empresas, por ejemplo agencias de viajes, transportistas, otras comunidades.

Se debe establecer un precio basándose en los costos operacionales como son los insumos, pago de permisos, impuestos, comisiones, asimismo el precio final del producto, que tiene que estar de acuerdo a la posición socioeconómica del cliente y su capacidad de pago, imagen y calidad del producto que se quiere enseñar, inversión total para el desarrollo del producto. También la utilidad que genere el producto ofertado se debe determinar y con cuantas personas se obtiene lo invertido para dar el servicio (Plan de Marketing Turístico de Euskadi, 2010-2013).

Tabla 9. Ejemplo para establecer el costo del producto

Necesidades de inversión	Inversión	Monto en pesos.
	capacitación	1,000.00
	pintura para el teatro	850.00
	compra de vestuario	3,000.00
Costo de operación (# de turistas)	Costos	Monto
	transporte	500.00

	alimentación	600.00
	guía	950.00
	Total	\$2,050.00

Fuente: Elaboración propia

Hay mucho por crear, pero poco a poco se puede ir avanzando y perfeccionando las ideas, según la disponibilidad y gustos de los visitantes.

Otra sugerencia a considerar es, que cada cooperativa genere su propio plan de negocios, para que conozca hacia dónde quiere llegar, para definir sus actividades más concretamente por la labor que desempeña cada una.

Para qué sirve un plan de negocios:

- ✓ Se plantean las metas y estrategias para alcanzar los objetivos propuestos.
- ✓ Ayuda a reflexionar para ponerla en práctica y como se puede hacer el financiamiento.
- ✓ Orienta las decisiones y evaluaciones.
- ✓ Es una carta de presentación para encontrar financiamiento.
- ✓ Permite analizar los avances y a revalorar lo que se ha hecho.
- ✓ Es un cronograma del trabajo.
- ✓ Define roles y responsabilidades.
- ✓ Base para futuros planes.

La figura 10, nos muestra los pasos para la realización de un plan de negocios que puede ser de utilidad para pequeñas empresas o cooperativas.

Figura 10. Estructura del plan de negocios



Fuente: Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable. (s.d.)

Donde:

La empresa: hacer una descripción de la empresa, que especifique el nombre, la historia, metas, el propósito de su creación, la misión, la visión a largo plazo, asimismo analizando la empresa respecto al turismo de la comunidad, como reglamentación, crecimiento, tendencias entre otros y un análisis foda.

Producto y servicios: describir el producto o servicios ofrecido, ¿Qué es?, beneficios para el cliente, que lo hace diferente de otros productos o servicios. Analizar a la competencia, quienes son la competencia de su producto, que aportan y en que pueden mejorar para ser mejor que la competencia Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable. (s.d.)

El mercado: conocer el mercado y los clientes, puede constituirse con varios segmentos de diversos niveles socioeconómicos, gustos o edades, países diferentes, intereses. Hacer el marketing de acuerdo a los requerimientos de sus visitantes, dirigir una buena publicidad, promoción.

Operaciones y organigrama de la empresa: ubicación del negocio, equipamiento, saber costos. El personal si es de tiempo completo o no, cargos, experiencia laboral necesaria, sueldo a pagar etc.

Análisis financiero: Importe por las ventas o por inversión de los socios, subsidios del estado, pueden ser semanales, mensuales o anuales. Egresos de la empresa, costos fijos, costos variables, gastos de todo tipo. La inversión para equipar a la empresa o brindar un producto o servicio. También una proyección a futuro de la inversión y el mantenimiento del servicio.

Impacto del negocio: Asegurar que no existan mucho impacto negativos en la comunidad ni en el patrimonio del lugar. Prevenir el desarrollo turístico dentro de la comunidad, para no afectar directamente, ni hacer ninguna discriminación, respetar las costumbres, contratar mano de obra local. Planes de manejo según el giro que se necesite para una actividad turística en especial Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable. (s.d.)

En muchos casos estos puntos, cuando se hace un emprendimiento no son tomados en cuenta, es por eso, que hay que estar concientes del tipo de servicios o producto que se requiere, para analizar todos los puntos que intervienen en su desarrollo, para hacerlo bien desde el principio. Y no preguntarse más tarde el porqué no tuvo éxito nuestro producto turístico.

4.3.- Promoción del producto turístico.

Para promocionar un producto se tiene que conocer el mercado al que se dirige, y este debe basarse en las necesidades del cliente, asimismo que brinde beneficios y que sea rentable. No olvidarse de la diversificación del producto o servicio, los gastos y una oferta con enfoque experimental.

Con referencia a los datos obtenidos en el museo, se puede mencionar lo siguiente:

1. Buscar sectores que estén interesados en conocer la comunidad y sus atractivos.
2. El paquete del museo que ya está instituido, requiere una evaluación, para conocer si es atractivo, si es recomendable, si se puede mejorar para ser más atractivo.

3. La información obtenida del libro de visitantes debe servir para dirigir la publicidad o promociones a ese segmento.
4. Priorizar por mercados.

Realizar el marketing en las poblaciones seleccionadas como pudieran ser:



Visitas con mayor afluencia en Tihosuco en el 2013.

De acuerdo a la información obtenida del libro de visitas del museo de la Guerra de Castas, se observa que a nivel nacional la llegada de visitantes a Tihosuco en su mayoría es del mismo Estado y el Estado vecino de Yucatán. La promoción debe dirigirse a estas entidades para empezar, son las de mayor número de visitantes que llegan a la comunidad, son de la región, están cerca de la comunidad, y saben un poco más de la historia y lo valoran, una de las ventajas es que existe promoción en ambos lugares a gran nivel.

Con respecto a las visitas internacionales, se observa que Estados Unidos y Canadá países cercanos, visitan mucho la zona maya, la promoción de la comunidad a esos destinos internacionales se debe hacer por medio de los tours operadores de Mérida y Cancún, al mismo tiempo se estaría promocionando el mercado nacional e internacional.

Sería de gran ayuda un plan de marketing que abarcara los objetivos deseados para saber qué es lo que se pretende alcanzar (Plan de Marketing Turístico de Euskadi, 2010-2013).

Por ejemplo:

Meta

Atraer a más turistas y que sea rentable su estancia en Tihosuco

Objetivo

Incrementar el gasto diario de turista

Estrategia

Desarrollar propuestas que induzcan a más visitas de mayor duración

Estrategia de producto

- ✓ Mejorar las experiencias del turista en el destino.
- ✓ Visitas con mayor duración.
- ✓ Mejorar la atención e información que recibe el turista.

Estrategia de comunicación

- ✓ Actitud de buen trato
- ✓ Estar presente en los medios de comunicación

Estrategia de venta

- ✓ Conseguir la lealtad de los turistas que visitan Tihosuco
- ✓ Desarrollar un sistema online que permita acceder fácilmente a la información del destino

Marca turística Maya ka'an

- ✓ Identidad que la distingue de sus competidores
- ✓ Forma de transmitir la esencia de Tihosuco
- ✓ Manera de ser conocida por los turistas potenciales

El plan de marketing ayudaría a dar a conocer Tihosuco de una forma adecuada, organizada, donde se pueda trabajar en equipo y coordinar cada paso, sentir que cada uno contribuye a lograr el compromiso de hacer crecer a Tihosuco en el ámbito turístico.

Una mayor organización y planeación en los productos o servicios a ofrecer, traería turistas más satisfechos, mayor tiempo de estancia y mayor derrama económica en la comunidad.

4.4.-Seguimiento y evaluación:

El seguimiento de un plan es indispensable, una vez terminado, se debe de aplicar y estar al tanto de su aplicación con respecto a los programas y proyectos que se generen. Es indispensable contar con alguna forma de registro para conocer el alcance, tener una comunicación con las personas que estén trabajando y proporcionen información de primera mano para poder seguir los detalles del desarrollo de alguna actividad, elaboración de un producto y hasta la gestión de algún trámite para el funcionamiento de servicio brindado. Es importante que alguien se encargué de su aplicación, y que pueda coordinar la información con todos los participantes en el desarrollo del plan. Así como implementar mecanismos que puedan medir los avances de los proyectos o programas establecidos.

Algunos puntos que se pudieran considerar serían los siguientes:

- Número y tipo de proyectos
- Recursos humanos capacitados
- Asistencia de turistas a eventos culturales
- Consultas y reservaciones de tours por medio de internet o al llegar a Tihosuco

- Nacionalidad de turistas que visitan la comunidad
- Incremento en el usos de servicios que tiene la comunidad (restaurantes, hospedaje, transportación)

Estos ejemplos son muy sencillos, pero todo se tendría que hacer en base a los programas que se tengan, la capacitación dada o la elaboración de los tours. Teniendo el conocimiento de lo que ya se está ofreciendo e identificar como va su funcionamiento, se puede conocer si está dando resultado o si está faltando algo al respecto, para que se obtenga el resultado deseado (Pladetur, s.f.)

Los planes son básicos para tener un orden en las actividades que deseamos desempeñar y a la vez nos sirven para autoevaluarnos y saber en qué se está fallando, con la ventaja de corregirlo y empezar de nuevo, por lo tanto, todo lo que se quiera implementar con respecto al turismo cultural en Tihosuco, es necesario que este fundamentado con un plan que ayude a dirigir sus metas, para establecer normas que los guíen y puedan desarrollarse de forma correcta, protegiendo su espacio, su cultura, su historia, su lengua, su identidad y su patrimonio.

El mantener un desarrollo cultural a través de la preservación de la cultura maya y sus tradiciones, fortaleciendo la identidad, asimismo el trabajar en conjunto con la participación de la comunidad, hará que Tihosuco sea y pueda recibir un reconocimiento no solo a nivel local o estatal, sino el reconocimiento a nivel nacional o mundial. Para obtener un reconocimiento se tiene que trabajar mucho, lo mencionado anteriormente es el camino principal para lograrlo, además que hacer conciencia en la población de la riqueza con que cuentan y que el trabajar en conjunto e involucrarse es primordial para que no se pierda la cultura por la influencia de la modernidad.

4.5. Opción para el patrimonio cultural de Tihosuco

Con todos los atractivos encontrados para desarrollar una actividad turística, tanto elementos tangibles como intangibles, existe la posibilidad de poner obtener un reconocimiento no solo a nivel comunidad o región, si no un reconocimiento más grande, que le de mayor valor, reconocimiento y prestigio, que se merece la comunidad de Tihosuco por tantos años de lucha incansable por proteger lo que les pertenece. A continuación se hace mención de los posibles nombramientos que pudiera conseguir en un futuro cercano.

Actualmente se tiene una propuestas en el congreso del Estado que pudiera ayudar a darle ese reconocimiento a nivel local, todo dependerá de que los tomadores de decisiones analicen y den la importancia necesaria para que se reconozca a la única entidad con todas esas características de gran trascendencia regional.

Patrimonio cultural del Estado de Quintana Roo. Basándose en la Ley del Patrimonio Cultural del Estado de Quintana Roo en el Título Quinto, Capítulo I, artículos 45 y 46 fracción I, dispone que:

Se considera patrimonio cultural del Estado, a los bienes tangibles e intangibles, que conforman la tradición histórica, social, política, urbana, arquitectónica, tecnológica, y económica así como sus nuevas expresiones; los sitios patrimoniales o lugares de interés para el turismo.

Los bienes tangibles que conforman el patrimonio cultural son:

a. Los sitios patrimoniales cuyas construcciones, sean realizaciones arquitectónicas, al igual los distintos elementos adheridos que formen parte integral de los mismos o los de ingeniería relevante que tengan un valor histórico, artístico, científico o social para el Estado; y los relacionados con la vida de un personaje destacado para lo cual se requerirá la declaratoria correspondiente.

c. Zona protegida: extensión o superficie urbana territorial que sea del interés del Estado proteger jurídicamente, por su significado histórico, artístico o ecológico que revista valor estético.

Patrimonio de la humanidad. La declaración de un bien patrimonio de la humanidad es un privilegio y prestigio para un país, y para los ciudadanos más relacionados a él, pero al mismo tiempo es una gran responsabilidad, ya que deben mantener la conservación y protección, además debe de contribuir a la educación integral de otras personas o pueblos.

"Un Bien declarado Patrimonio de la Humanidad es un legado de la comunidad internacional y su presencia en un determinado país, sobre todo le exige a este país un incremento de imaginación, preocupaciones y gastos para conseguir su protección y defensa." UNESCO. Patrimonio mundial, obtenido el 15 de julio de <http://www.patrimonio-mundial.com/unesco1.htm>

Para poder ser incluidos en esta lista, los bienes deben cumplir ciertos criterios de selección. Los criterios, que son objeto de una revisión periódica por parte del Comité, han evolucionado paralelamente con el desarrollo experimentado por el propio concepto de 'Patrimonio Mundial'

Criterios culturales de selección establecidos por la UNESCO para dar nombramiento de Patrimonio mundial:

- I.** Representar una obra maestra del genio creativo humano,
- II.** Ser la manifestación de un intercambio considerable de valores humanos durante un determinado periodo o en un área cultural específica, en el desarrollo de la arquitectura, las artes monumentales, la planificación urbana o el diseño paisajístico,
- III.** Aportar un testimonio único o por lo menos excepcional de una tradición cultural o de una civilización que sigue viva o que desapareció,
- IV.** Ser un ejemplo sobresaliente de un tipo de edificio o de conjunto arquitectónico o tecnológico, o de paisaje que ilustre una etapa significativa o etapas significativas de la historia de la humanidad,
- V.** Constituir un ejemplo sobresaliente de hábitat o establecimiento humano tradicional o del uso de la tierra, que sea representativo de una cultura o de culturas, especialmente si se han vuelto vulnerable por efectos de cambios irreversibles,
- VI.** Estar asociados directamente o tangiblemente con acontecimientos o tradiciones vivas,

con ideas o creencias, o con obras artísticas o literarias de significado universal excepcional (el Comité considera que este criterio sólo justifica la inscripción en la Lista en circunstancias excepcionales y en aplicación conjunta con otros criterios culturales o naturales) UNESCO. Criterios de selección de la UNESCO para ser patrimonio de la humanidad, obtenido el 12 de julio de <http://www.unesco.org/new/es/culture/>

Pueblo Mágico. El Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros.

Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin MAGIA que emana en cada una de sus manifestaciones socio - culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico, para lo cual serán consideradas aquellas localidades que cuenten con una población base de 20,000 habitantes SECTUR. Pueblo mágico. Reglas de operación, obtenido el 15 de julio de http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/99fbd793-a344-4b98-9633-78607f33cb8f/Reglas_de_operacion.pdf

Criterios para ser integrante de un pueblo mágico:

a) Involucramiento de la sociedad y autoridades locales. Crear un comité que los represente, las autoridades estatales y municipales deben solicitar la incorporación al programa comprometido a la aportación económica y tener la disposición de la localidad para la realización de proyectos y programas.

b) Instrumentos de planeación y regulación. Contar con un documento rector (Instrumento de Planeación) que haya considerado el desarrollo turístico local como una actividad prioritaria o estratégica para el desarrollo integral del municipio. Planes de desarrollo estatal y municipal, programas de desarrollo turístico municipal, por mencionar algunos.

c) Impulso del desarrollo municipal. El Gobierno del Estado deberá sustentar testimonialmente que la localidad candidata ha venido siendo apoyada, al menos en el tiempo de la gestión correspondiente o en un pasado reciente, mediante inversión pública para el turismo, programas turísticos en línea con los que ofrece la SECTUR federal y otros que justifiquen una continuidad y relevancia en las prioridades estatales.

d) Oferta de atractivos y servicios. La localidad candidata deberá contar al menos con un atractivo turístico simbólico que la diferencie de otras localidades del Estado, la Región e inclusive dentro del País. Contar con atractivos turísticos diferenciados como: Edificios emblemáticos, fiestas y tradiciones, artesanías y cocina tradicional entre otros.

e) Valor Singular “La Magia de la Localidad”. Las localidades candidatas, a través del Gobierno Estatal, deberán presentar un ensayo sobre los atributos mágicos que justifiquen su candidatura y potencial incorporación al programa, asimismo la localidad candidata deberá contar con un documento que avale que su patrimonio está en proceso o ha sido declarado zona de monumentos históricos por alguna institución gubernamental del nivel Estatal o federal.

f) Condiciones y espacios territoriales. La localidad candidata deberá ubicarse en una distancia no superior a los 200 Km, o el equivalente a 2 horas distancia vía terrestre, a partir de un destino turístico consolidado. También las carreteras, caminos rurales, brechas y/o accesos deberán presentar al momento de la candidatura condiciones que garanticen seguridad para el uso de automóviles, camionetas y/o autobuses turísticos, entre otros.

La localidad candidata deberá presentar algunos testimoniales de cómo está integrado su producto turístico o bien algunas propuestas de cómo se integrará a nivel del destino.

g) Impacto del Turismo en la localidad y Área de Influencia. Que la localidad candidata esté incorporada por un lado al sistema de información turística para la toma de decisiones (mínimo indicadores básicos de la actividad). Y por el otro que este participando de acciones para orientar e informar al turista mediante señalización y mapeo en principales accesos a sitios de interés turístico. Así como con la producción y distribución de materiales informativos impresos y digitales (páginas de Internet, ligas a SECTUR, CPTM

y Secretaría de Turismo Estatal).

h) Desarrollo de Capacidades Locales. Es indispensable que aquella localidad candidata reciba capacitación de lo que es el Programa Pueblos Mágicos y su alcance, con la finalidad de no distorsionar los objetivos del mismo.

Una vez conformado el Comité Turístico Pueblo Mágico y sus grupos de trabajo será obligatoria la participación de los mismos en los talleres de integración de su Programa Pueblos Mágicos y al de Planeación y Gestión del Turismo Cultural. SECTUR. Pueblo mágico. Reglas de operación, obtenido el 15 de julio de http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/99fbd793-a344-4b98-9633-78607f33cb8f/Reglas_de_operacion.pdf

Estas candidaturas, son posibles, Tihosuco cumple con los requerimientos que aquí se piden, pero para estar a la vanguardia de los otros destinos ya establecidos con un reconocimiento de esta magnitud, de debe de mantener su arquitectura, en este caso sus casas coloniales, sus haciendas, la iglesia y el convento, y ese trabajo apenas está por empezar, además que sus festividades. Para que se logre alcanzar estos propósitos, la comunidad debe trabajar para un solo objetivo, si se logra o no, el motivo principal de Tihosuco para crecer es desarrollarse con la ayuda del turismo cultural, para que su gente se apoye económicamente con esta noble labor.

Conclusiones

El desarrollo de una actividad turística no es tarea fácil, debido a que intervienen muchos intereses y también la gestión por medio de instituciones de gobierno que puedan complicar la realización de esta actividad requerida sobre todo en las comunidades, porque son tierras ejidales y eso es otro problema que lo puede complicar aún más, pero no en todos los casos.

Las comunidades actuales están aprovechando el turismo como una oportunidad de tener ingresos, apostando por una mejor calidad de vida y muchas veces sin apoyo del gobierno. La oportunidad de salir adelante es ahora, las tendencias del sector turismo han cambiado, muchos turistas desean otro tipo de turismo, experimentar algo nuevo que dan las comunidades, que aún conservan su esencia y la tranquilidad que en muchas ciudades o centros turísticos ya no hay. La convivencia con las personas de la comunidad y participar en algunas de sus actividades o festividades hacen una experiencia única que la hace inolvidable. Aunque no solo el ser amable y cortés, es estar calificado para enfrentarse a los retos que implica en prestar o dar un servicio turístico, no solo es el hecho de vender una artesanía, un paquete turístico, es también estar preparado para resolver los problemas que se puedan suscitar, con tal de satisfacer la atención al turista. El trabajo en conjunto, incentivando la inclusión de su población es un factor indispensable para generar nuevas sociedades, cooperativas que puedan trabajar en una actividad turística.

Tihosuco tiene mucho por hacer, y sobre todo involucrar más a su gente, para que conozca y valore sus atributos históricos, patrimoniales y celebraciones mayas, que se están perdiendo, debe ser una llamada de atención el comprobar que cada día se está perdiendo algo y que en unos años más puede desaparecer la lengua maya. Con los proyectos que se están realizando por medio de la Universidad de Pennsylvania, se obtendrá mayor información para conocer a los verdaderos pobladores, y detalles de interés de esa época, y eso aún más les dará un valor único, pero no es una investigación que sea fácil de realizar y tardará quizá un par de años para poder usarla para la creación de productos turísticos, desgraciadamente ese tipo de investigaciones no son abaladas o apoyadas, por las autoridades mexicanas, porque no se ve un compromiso en conocer el patrimonio local, como deberían realizar las autoridades estatales y municipales. Muchos de los avances en cuestiones culturales y turísticas, encontrados en la comunidad, son apoyos por medio de otras instituciones que ayudan a comunidades, y por gente que está interesada en dar a conocer su cultura, la migración se está volviendo un problema, cada día más pobladores se van en busca de mejor calidad de vida en el norte de Estado, el sentirse orgulloso de sus raíces es la pauta para avanzar, y saber que hay más gente que desea mostrar al mundo su pasado.

Gente lucha ante las adversidades que con llevan a labrar su camino en el ámbito turístico, con el poco apoyo han logrado mantener el museo, lo que abre la puerta para que lleguen los turistas, a pesar de ser un espacio muy pequeño, el edificio colonial y la información que uno puede encontrar es asombrosa, que te traslada a esa época y te hace sentir el sufrir de aquella gente que lucho por su pueblo. Hoy día el prestigio del museo ha alcanzado muy buenos comentarios, los visitantes a pesar de que no hay un recorrido establecido, y el paquete que se ofrece se reserva con anticipación, el museo ha logrado encantar a cualquier visitante, y poco a poco a través de la poca promoción que se ha dado, los pocos turistas han llegado por su cuenta la mayoría de las veces. Al museo le falta implementar mas medidas de control, para identificar los gustos y preferencias de los turistas, es parte fundamental para poder llevar una estadística que muestre la información indispensable para competir en el mercado turístico.

La cooperativa que apoya al museo, ha trabajado mucho y han batallado para seguir adelante, y es un ejemplo claro de esfuerzo para salir adelante y para compartir sus conocimientos con los visitantes. También es indispensable que mejoren sus técnicas de venta, su presentación de sus productos y prepararse más para competir con las otras comunidades que se están empezando a desarrollarse en actividades turísticas, así como asegurarse que al incrementar el número de visitantes, puedan cumplir de la mejor manera con ese compromiso y dar la mejor de las atenciones como siempre.

Es importante que los que estén interesados en desarrollar actividades turísticas pidan a sus representantes de gobierno que les brinden el apoyo necesario para esa labor, solo así se podrían abrir las brechas para dar el impulso que falta, para sonar de manera más fuerte y contundente en el Estado y en otras partes de país, como primer escalón para después avanzar en el mercado internacional. Además de hacer a un lado tanto trámite burocrático que deja en desventaja, a una comunidad que desea salir adelante, muchos de esos documentos no son conocidos ni por los propios representantes de la entidad.

De acuerdo a lo planteado en la investigación, se alcanzo el objetivo, se identificaron los sitios con potencial turístico, así como las tradiciones del lugar para proponer su manejo en un plan, reconociendo de donde partir y asimismo empezar a ordenar las actividades que

necesitan, para lograr que Tihosuco sea conocido y pueda ser atractivo para los turistas y empiecen a llegar mayor número de visitantes. Se encontró que las personas de la comunidad, han participado muy poco en actividades relacionadas a la actividad turística, así como su participación para el desarrollo de algún plan que cualquier índole, por eso es necesario, darle importancia a este tipo de actividades para el bien en este caso de la comunidad.

También es necesario fomentar más iniciativas en el campo cultural, ya que es lamentable que se deje muy olvidada esa parte en muchos de los documentos oficiales en donde solo se mencionan las acciones culturales muy someramente, y en la práctica no se realizan o los dejan para luego, cuando deberían ser parte primordial para fortalecer nuestra identidad.

Creo es indispensable hacer mención que se debe apoyar a la comunidad por parte de los investigadores, que son parte de algún momento de la vida cotidiana de la comunidad, al ir y hacer su trabajo de campo, que de alguna manera irrumpen en la vida de sus habitantes, debiendo establecerse medios para apoyar de alguna u otra forma, el soporte brindado en la realización de cada una de las investigaciones, dejar una muestra o un consejo, sugerencia, técnica o producto para el beneficio de la comunidad y no solo llegar, investigar y salir con información para su uso personal.

Po lo tanto es preciso seguir reflexionando sobre todo lo que concierne el desarrollar una actividad turística dentro de una comunidad, no es tarea fácil, pero solo así se podrá conseguir realmente que las investigaciones tengan mayor compromiso hacia ellas, y que les deje un beneficio palpable para utilizar en un futuro.

Bibliografía

Arévalo, (s.d). Obtenido el 10 de julio del 2014. De <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>

Ávila Bercial Timón Reyes y Barrado Diego A. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Madrid España. ANTAR Taller de Estrategias Creativas.

Barfield, T. (2000.). *Diccionario de Antropología*. México, D.f. Siglo veintiuno.

Boucher, A. (2003). Las perspectivas del turismo cultural respecto a los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD). *Pensar Iberoamérica, revista de cultura*.

Cahum, E. (2012). Procesos de cambio en la medicina tradicional en los j-meno'ob: entre los usos y costumbres y las nuevas relaciones con los pacientes mayas de Tihosuco. Chetumal, Q.Roo, México: Uqroo.

Chan,A. (2012-24 de mayo). Con emotiva y aleccionadora narración de leyendas mayas, en Chetumal. Diario de Quintana Roo.

Chile. Gobierno de Chile Sernatur, s.f.Orientación para el diseño de un plan de desarrollo turístico en destinos turísticos (pladetur)

Chile. Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable, s.d. obtenida el 4 de mayo de <http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

Careaga, L. (1998). *Lecturas básicas para la historia de Quintana Roo*. Instituto Quintanarroense de la cultura. Chetumal.

Campos, R. A. (2002). *Hermenéutica: Teoría e Interpretación*. México, D.F.: Plaza y Valdéz, S.A. de C.V.

Caja de Herramientas Comunitarias (2014). Obtenido el 12 de marzo del 2014. De <http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/analizar/donde-empezar/enfoques-participativos/principal>.

Cárdenas, E. (2013).De dinámicas migratorias a biografías ingravidas en la Riviera Maya. Estructura agraria y migraciones internas en la Península de Yucatán. México, D.F. Letra antigua.

Carvajal, A. (2006). Desarrollo local y planeación participativa. *Prospectiva*, 74-75.

Carvajal Burbano Arizaldo (2006). *Planeación Participativa: Diagnóstico, plan de desarrollo y evaluación de proyectos*. México, D.F. Universidad del Valle.

- Consejo de promoción Turística. (2007). *PLAN DE MERCADOTECNIA 2007 CON VISIÓN AL 2012*. México.
- CONACULTA (s.f.) ABC del Patrimonio Cultural y Turismo. Coordinación nacional de patrimonio cultural y turismo.
- Cordero, A. (2000). Nuevos ejes de acumulación y naturaleza.El caso del turismo.
- Costa, M. C. (2003). *Patrimonio Cultural*. Madrid: Síntesis S.A .
- Cortés, M. C. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Chetumal Q.Roo: Alfa /Zeta.
- Curiel Javier (2006). *La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia*. España. (Tesis Doctoral).Universidad complutense de madrid.
- Diario Oficial de la Federación (2013). "Ley de planeación", disponible en <http://www.cddiputados.gob.mx/>;consultado 27 de agosto de 2013.
- Diario Oficial de la Federación (2013). "Ley General de Turismo", disponible en <http://www.cddiputados.gob.mx/programas sectoriales />;consultado 27 de agosto de 2013.
- Estado, G. d. (s.f.). *Plan Gran Visión del 2000-2025*.
- García, Alvarez Isaias. (2004). *Planificación y desarrollo de proyectos sociales y educativos*. Mexico, D.F: Limusa.
- García Saldaña Gloria Edith y Ordaz Subia Velia Yolanda (2005). *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de guanajuato. Guanajuato: Universidad de Guanajuato*.
- Gimenez, G. (2007). Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. México.Conaculta-ITESO.
- González, K. (2011). Diseño del plan estratégico de turismo rural sustentable en el municipio de Felipe Carrillo Puerto. Tesis de licenciatura. Universidad de Quintana Roo.
- González, J. (1974). *La rebelión de los Mayas y el Q.Roo Chiclero*. Merida, Yuc.: Dosis Organización S.A.

INEGI (2012). PIB y cuentas nacionales de México.

Korstanje, F. (2009). *Planeación Participativa, herramientas para el desarrollo local en comunidades rurales*. Obtenido el 21 de Junio de 2013, de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_42/ANALISIS/Fernando%20Korstanje_4.pdf

Lugares de México, obtenida el 12 de julio del 2014, de <http://www.lugaresdemexico.com/tihosuco.html>.

México. Programa sectorial de turismo (2013-2018). Política Nacional de Turismo

Miklos, T. (1998). *Criterios Básicos de Planeación*. Obtenido de <http://biblio.juridicas.unam.mx>

Molano, O. L. (Abril de 2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. Obtenido de <http://www.identidadbiobio.cl/estudio/wp-content/uploads/2009/07/identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrollo-territorial.pdf>

Molina Sergio y Rodríguez Sergio. (2009). *Planificación integral del turismo, un enfoque para Latinoamérica*. México, D.F: Trillas.

Negrete Gerardo y Bocco Gerardo (2009). *El ordenamiento ecológico comunitario: una alternativa de planeación participativa en el contexto de la política ambiental de México*. México: Instituto Nacional de Ecología.

OMT (2013). Panorama OMT del turismo internacional. Obtenida el 12 de marzo del 2014, de http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13_sp_lr_0.pdf

Pérez, R. A. (2011). *El habla de Quintana Roo*. México, D.F: Sans Serif Editores.

García y Poyato (coord.) (2002). La función social del patrimonio histórico: El turismo cultural. En Colección Humanidades, 56. Ed. Universidad de Castilla-La Mancha, 1ª ed. ISBN: 8484271234 ISBN-13: 9788484271239, España. 176p.

Propín, E y Á Sánchez (2002). "La estructura regional del turismo en México", *Ería*, vol. II, núm. 59, pp.746-750

Puerto, M. d. (s.f.). *Plan Municipal de Desarrollo de Felipe Carrillo Puerto 2011-2013*. Felipe Carrillo Puerto.

Ramirez, M. (2001). *Musica y Musicos tradicionales de Quintana Roo*. Cancún, Q.Roo: Grupo Editorial Regiomontano.

Ricalde, F. J. (2009). *Indicadores para el desarrollo del mercado Turístico cultural del Caribe Mexicano y la Península de Yucatán*. Chetumal.

Rojas, R. (1998). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México, D.F. Plaza y Valdés.

SECTUR-CESTUR (2002). *El turismo cultural en México. Resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad de turismo cultural*.

SECTUR.(s.d.). *Pueblo mágico. Reglas de operación*, obtenido el 15 de julio de http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/99fbd793-a344-4b98-9633-78607f33cb8f/Reglas_de_operacion.pdf

SECTUR (2007). *Plan de mercadotecnia 2007 con visión 2012*.

Vignati, F. (2009). *Gestión de destinos turísticos*. México, D.F.: Editorial Trillas.

Quintana Roo. *Atlas para la definición de las zonas con mayor potencial turístico rural sustentable en la Zona Maya del Estado de Quintana Roo, México* (2007). Chetumal. Universidad de Quintana Roo

Quintana Roo. *Estudio de Ordenamiento Territorial del Ejido Felipe Carrillo Puerto* (2005).

Quintana Roo. *Gobierno del Estado de Quintana Roo. Plan Quintana Roo (2012-2016)*

Quintana Roo. *Gobierno del Estado de Quintana Roo. Plan Gran Visión (2000-2025)*

Quintana Roo. *Municipio de Carrillo Puerto. Plan Municipal de Felipe Carrillo Puerto (2011-2013)*.

UNESCO. *Criterios de selección de la UNESCO para ser patrimonio de la humanidad*, obtenido el 12 de julio de <http://www.unesco.org/new/es/culture>

UNESCO. *Patrimonio mundial*, obtenido el 15 de julio de <http://www.patrimonio-mundial.com/unesco1.htm>

UNWTO (2013). *Panorama OMT del turismo internacional*. Ed. 2013. [fecha de consulta 12 marzo 2014]. Disponible en: http://www2.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13_sp_lr_0.pdf

Vasco. Plan de Competitividad e Innovación del Turismo Vasco, 2010-2013).

Vasco. Plan de Marketing Turístico de Euskadi, 2010-2013).