



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE QUINTANA ROO

## DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y LENGUAS

---

La variación en el diseño del huipil maya ante el Turismo:  
el caso de Jesús Martínez Ross, Bacalar, México

---

### TESIS

Para obtener el grado de

Maestra en Antropología Aplicada

PRESENTA

**Alejandra Yanhary Lara Guzmán.**

DIRECTORA DE LA TESIS

Maestro Julio Teddy García Miranda



Chetumal, Quintana Roo, México, agosto de 2022.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE QUINTANA ROO

## DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y LENGUAS

La variación en el diseño del huipil maya ante el Turismo: el caso de  
Jesús Martínez Ross, Bacalar, México.

Presenta:

Alejandra Yanhary Lara Guzmán

Tesis para obtener el grado de Maestra en Antropología Aplicada

### COMITÉ DE SUPERVISIÓN DE TESIS

Director:

Maestro Julio Teddy García Miranda

Asesor:

Doctora Bonnie Lucía Campos Cámara

Asesor:

Doctora Ligia Aurora Sierra Sosa

Suplente:

Doctor Ever Marcelino Canul Góngora

Suplente:

Doctor Alexander Wolfgang Voss



Chetumal, Quintana Roo, México, agosto de 2022

II



## Índice

|   |    |
|---|----|
| Agradecimientos .....   | I  |
| Introducción .....  | IV |
| Capítulo I .....  | 1  |
| Marco contextual e histórico del Municipio de Bacalar. ....   | 1  |
| Antecedentes históricos.....                                  | 1  |
| Ubicación geográfica .....                                    | 3  |
| Aspectos demográficos .....                                   | 4  |
| Perfil Económico.....   | 6  |
| Etnografía de la Cooperativa artesanal <i>Kiich Pam</i> ..... | 7  |
| Etnografía Marca <i>Bakhalal</i> .....                        | 11 |
| Etnografía de Jesús Martínez Ross .....                       | 20 |
| Ubicación geográfica .....                                    | 21 |
| Clima, flor y fauna.....                                      | 23 |
| Fundación de la comunidad.....                                | 24 |
| Familias fundadoras .....                                     | 25 |
| Asentamiento y vivienda.....                                  | 26 |
| Servicios básicos.....  | 30 |
| Economía .....  | 33 |
| Organización comunitaria .....                                | 35 |
| La mujer maya y su entorno .....                              | 35 |
| El bordado maya .....   | 37 |
| Capítulo II .....   | 41 |

|  |     |
|--|-----|
| Marco teórico conceptual.....  | 41  |
| Estado del arte. ....  | 43  |
| El huipil maya desde la Cultura .....  | 45  |
| Cultura popular .....  | 50  |
| Debates sobre cultura.....   | 54  |
| Aspectos sobre la Cultura y Política: la artesanía maya como recurso.<br>..... | 61  |
| Las artesanías .....   | 68  |
| Artesanía textil y bordados .....  | 72  |
| Producción de la artesanía textil y diseño de bordados .....                   | 75  |
| Diseño de artesanías .....   | 79  |
| Turismo y Artesanía .....  | 82  |
| Textiles mayas ante el Turismo: riesgos y reflexiones .....                    | 86  |
| Cooperativas de trabajo Artesanales .....                                      | 93  |
| Capitulo III .....   | 100 |
| Metodología de investigación y trabajo de campo. ....                          | 100 |
| 3.1 Aspectos generales.....  | 100 |
| 3.2 Metodología para la investigación .....                                    | 101 |
| 3.3 Diseño de la investigación.....  | 112 |
| Etnografía virtual .....   | 113 |
| Etnografía.....  | 114 |
| Antropología aplicada .....  | 118 |
| Investigación-acción- participativa .....                                      | 119 |

|  |     |
|--|-----|
| Método del Marco lógico.....   | 124 |
| Foto etnografía .....  | 126 |
| Capitulo IV.....   | 131 |
| Propuesta de intervención para la variación del diseño del <i>Huipil</i> ..... | 131 |
| Naturaleza del proyecto .....  | 132 |
| Fundamentos y justificación .....  | 132 |
| Objetivos .....  | 134 |
| Destinatarios .....  | 134 |
| Localización .....   | 135 |
| Metodología .....  | 135 |
| Técnicas .....   | 135 |
| Estrategias de intervención .....  | 136 |
| Modelo y actividades .....   | 137 |
| Temporalización.....   | 138 |
| Recursos.....  | 142 |
| Presupuesto y costo de ejecución.....  | 145 |
| Consideraciones finales .....  | 145 |
| Programa de Desarrollo Comunitario “Comunidad DIFerente” .....                 | 147 |
| Proyecto Anual de Salud y Bienestar Comunitario (PASBIC).....                  | 147 |
| Sociogénesis A.C.....  | 147 |
| Antecedentes .....   | 148 |
| Partida 2.- Corte y confección .....   | 150 |
| Ejecución.....   | 152 |

|   |     |
|---|-----|
| Aspectos generales .....                                  | 172 |
| Perspectivas como antropóloga aplicada-capacitadora ..... | 173 |
| Grupo <i>Tuzik</i> .....                                  | 177 |
| Grupo San José Segundo .....                              | 178 |
| Resultados .....  | 179 |
| Consideraciones finales .....                             | 180 |
| Evaluación Ex–post.....                                   | 181 |
| Informe Tuzik.....  | 183 |
| Asistencia al taller.....                                 | 184 |
| Desarrollo de sesiones .....                              | 186 |
| Evaluación.....   | 190 |
| Conclusiones y recomendaciones .....                      | 191 |
| Evidencia fotográfica del curso .....                     | 193 |
| Desarrollo de asesorías.....                              | 204 |
| Evidencia fotográfica de asesoría .....                   | 207 |
| Informe San José Segundo .....                            | 211 |
| Asistencia al taller.....                                 | 212 |
| Desarrollo de las sesiones.....                           | 215 |
| Evaluación.....   | 220 |
| Conclusiones y recomendaciones .....                      | 222 |
| Evidencia Fotográfica del curso .....                     | 224 |
| Desarrollo de asesorías.....                              | 235 |
| Evidencia fotográfica de asesoría .....                   | 239 |

|  |     |
|--|-----|
| Conclusiones .....                             | 243 |
| Referencias bibliográficas y páginas web ..... | 247 |
| Anexos .....                                   | 257 |
| PACMYC 2021, Jesús Martínez Ross .....         | 258 |

### Índice de ilustraciones

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| Ilustración 1 Mapa geográfico del municipio de Bacalar. Fuente: Perfil Municipal de Bacalar 2011 .....                | 3                                    |
| Ilustración 2.- Logo de la cooperativa Kiich Pam. Fuente: Facebook. ....  | 8                                    |
| Ilustración 3.- Mapa de ubicación de la galería de la cooperativa Kiich Pam. Fuente: Google maps.....                 | 8                                    |
| Ilustración 4.1.- Interior de la galería Kiich Pam. Elaboración propia. ....  | 9                                    |
| Ilustración 5.- Fachada de la galería Kiich Pam. Elaboración propia.....  | 9                                    |
| Ilustración 6.- Mapa territorial del municipio de Bacalar. Fuente: Instituto Tecnológico de la zona maya.....         | 12                                   |
| Ilustración 7.- Distribución del taller Bakhalal. Elaboración propia. ....  | 13                                   |
| Ilustración 8.- Ubicación de la localidad de Jesús Martínez Ross. Fuente: Instituto Tecnológico de la zona maya ..... | 21                                   |
| Ilustración 9 Mapa territorial del Municipio de Bacalar, Fuente: Instituto Tecnológico de la Zona Maya .....          | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Ilustración 10.- Mapa de la localidad de Jesus Martinez Ross, Fuente Google Maps, INEGI 2020.....                     | 23                                   |
| Ilustración 11 Árbol genealógico Familia Chan Puc. Elaboración propia....   | 25                                   |
| Ilustración 12.- Árbol genealógico Familia Balam Xooc. Elaboración propia .....                                       | 26                                   |

|  |     |
|--|-----|
| Ilustración 13.- Cultivo de "sembrando vida". Elaboración propia. ....                                     | 27  |
| Ilustración 14.- Construcción de guano. Elaboración propia. ....   | 27  |
| Ilustración 15.- Calle Ignacio Zaragoza. Elaboración propia. ....  | 28  |
| Ilustración 16.- Vivienda de madera. Elaboración propia .....  | 28  |
| Ilustración 17.- Vivienda maya sin barda. Elaboración propia. ....   | 29  |
| Ilustración 18.- Interior casa de material. Elaboración propia.....  | 29  |
| Ilustración 19.- Terreno compartido con albarrada. Elaboración propia. ....                                | 30  |
| Ilustración 20.- Escuela primaria y secundaria. Elaboración propia. ....                                   | 30  |
| Ilustración 21.- Escuela preescolar. Elaboración propia.....   | 30  |
| Ilustración 22.- Centro integrador de desarrollo y kiosco. Elaboración propia<br>.....                     | 31  |
| Ilustración 23.- Cancha de básquet. Elaboración propia. ....   | 31  |
| Ilustración 24.- Fachada e interior del comedor comunitario. Elaboración<br>propia.....                    | 31  |
| Ilustración 255.- Placa. Elaboración propia .....  | 31  |
| Ilustración 266.- Torre de agua. Elaboración propia .....  | 31  |
| Ilustración 27.- Collage Huipil y sus elementos. Elaboración propia .....                                  | 37  |
| Ilustración 28.- Collage Motivos florales en productos artesanales.<br>Elaboración propia. ....            | 38  |
| Ilustración 29.- Collage, Signos y símbolos de los bordados mayas.<br>Elaboración propia. ....             | 39  |
| Ilustración 30.- Collage Tejido, ganchillo y crochet. Elaboración propia. ....                             | 39  |
| Ilustración 31.- Tipos de blusa huipil. Elaboración propia. ....   | 40  |
| Ilustración 32 Collage de Trabajo de Campo, Jesús Martínez Ross.<br>Elaboración propia. ....               | 128 |
| Ilustración 334 Grupo Jesús Martínez Ross. Elaboración propia .....  | 129 |
| Ilustración 343 Collage Asamblea Grupo Jesús Martínez Ross, IAP, Marco<br>lógico. Elaboración propia ..... | 129 |

|  |     |
|--|-----|
| Ilustración 35 Grupo Tuzik, Taller de costura. Elaboración propia .....              | 129 |
| Ilustración 36 Grupo San José Segundo, Taller de costura. Elaboración propia.....    | 130 |
| Ilustración 37.- Familia Balam Xooc, tres generaciones. Elaboración propia.<br>..... | 131 |
| Ilustración 38.- Logo Comunidad DIFerente. Fuente: internet.....                     | 147 |
| Ilustración 39.- Logo Sociogénesis A.C. Fuente: Facebook. ....                       | 148 |
| Ilustración 40.- Recurso para encuesta. Fuente: Sociogénesis A.C.....                | 182 |
| Ilustración 41 Encuestas. Elaboración propia .....                                   | 182 |
| Ilustración 42.- Descripción del curso y presentación de tallerista .....            | 193 |
| Ilustración 43.- Preparación de material del curso .....                             | 193 |
| Ilustración 44.- Preparación de material del curso .....                             | 193 |
| Ilustración 45.- Descripción de la partida 2, corte y confección.....                | 193 |
| Ilustración 46.- Practica costura a mano .....                                       | 194 |
| Ilustración 47.- Practica costura a mano .....                                       | 194 |
| Ilustración 48.- Practica costura a mano .....                                       | 194 |
| Ilustración 49.- Practica costura a mano .....                                       | 194 |
| Ilustración 50.- Funciones de cada máquina de coser y fornituras.....                | 195 |
| Ilustración 51.- Funciones de cada máquina de coser y fornituras.....                | 195 |
| Ilustración 52.- Funciones de cada máquina de coser y fornituras.....                | 195 |
| Ilustración 53.- Funciones de cada máquina de coser y fornituras.....                | 195 |
| Ilustración 54.- Tomas de medidas del cuerpo.....                                    | 196 |
| Ilustración 55.-Ejercicios de aplomos, cuellos, presillas ojales.....                | 196 |
| Ilustración 56.-Tomas de medidas del cuerpo.....                                     | 196 |
| Ilustración 57.-Tomas de medidas del cuerpo.....                                     | 196 |
| Ilustración 58.-Trazos de Plantillas Básicas .....                                   | 197 |
| Ilustración 59.-Trazo manual con patrones en tamaño normal.....                      | 197 |
| Ilustración 60.-Trazos de Plantillas Básicas .....                                   | 197 |

|   |     |
|---|-----|
| Ilustración 61.-Trazos de Plantillas Básicas .....  | 197 |
| Ilustración 62.-Trazo automático con patrones en miniatura .....  | 198 |
| Ilustración 63.-Marcación manual sobre el papel .....   | 198 |
| Ilustración 64.-Practica piquetes y perforaciones .....   | 198 |
| Ilustración 65.-Sobre el doblés de la tela .....  | 198 |
| Ilustración 66.-Trazo par. Trazo Impar (único). Trazo Mixto.....  | 199 |
| Ilustración 67.-Marcación manual directamente en la tela. ....  | 199 |
| Ilustración 68.-Trazo manual con patrones en tamaño normal.....   | 200 |
| Ilustración 69.-Molde anatómico con pinzas al costado y pinzas en el talle<br>.....                                 | 200 |
| Ilustración 70.-Trazo manual con patrones en tamaño normal.....   | 200 |
| Ilustración 71.-Técnicas de costura a máquina y selección de máquinas de<br>coser .....                             | 201 |
| Ilustración 72.-Moldes anatómicos de blusa y sus transformaciones .....   | 201 |
| Ilustración 73.-Técnicas de costura a máquina y selección de máquinas de<br>coser .....                             | 201 |
| Ilustración 74.-Ejercicio para realizar Costuras .....  | 202 |
| Ilustración 75.-Ejercicio para coser sobre con diferentes largos de puntada<br>.....                                | 202 |
| Ilustración 76.-Ejercicio para coser pinzas, pliegues y vivos. ....   | 202 |
| Ilustración 77.-Ejercicio para coser sobre con diferentes largos de puntada<br>.....                                | 202 |
| Ilustración 78.-Práctica de ojales bordados, vivos y complementos .....   | 203 |
| Ilustración 79.-Práctica de sobrehilar distintos tipos de telas .....   | 203 |
| Ilustración 80.-Práctica de cremallera .....  | 203 |
| Ilustración 81.-Práctica de botones y presillas .....   | 203 |
| Ilustración 82.-Aclaración sobre las herramientas de las máquinas varían<br>dependiendo del modelo de máquina ..... | 207 |

|   |     |
|---|-----|
| Ilustración 83.-Asesoría sobre la técnica de realización de las puntadas a mano, así como el nombre correcto de cada una de ellas .....   | 207 |
| Ilustración 84.-Asesoría de dónde y cómo aplicar ojales y/o presillas en la ropa. ....  | 207 |
| Ilustración 85.-Asesoría de dónde y cómo aplicar piquetes y aplomos ....  | 207 |
| Ilustración 86.-Asesoría sobre la técnica para el trazo de la plantilla básica para blusa de dama, aclarando cuales son las medidas que provienen de la medida del cliente, cuales son medidas estándar ..... | 208 |
| Ilustración 87.-Aclaración de los trazos par, impar y mixto en tela y papel   | 208 |
| Ilustración 88.-Asesoría sobre la marcación manual directa en tela.....   | 208 |
| Ilustración 89.-Asesoría sobre el dobles de tela y la orientación del hilo de tela .....  | 208 |
| Ilustración 90.-ejemplo de sobre las transformaciones de la blusa de dama .....   | 209 |
| Ilustración 91.-Asesoría sobre el molde anatómico con pinzas al costado y pinzas en el talle .....  | 209 |
| Ilustración 92.-Aclaración sobre las funciones de las máquinas de coser   | 209 |
| Ilustración 93.-Asesoría sobre los diferentes tipos de largos de puntadas y para que prendas podrían servir .....   | 209 |
| Ilustración 94.-Asesoría sobre dónde y en qué prendas coser cremalleras y complementos de la ropa .....   | 210 |
| Ilustración 95.-Asesoría sobre la diferencia entre las costuras a mano y máquina mediante el acabado de prendas.....  | 210 |
| Ilustración 96.-Asesoría sobre los distintos tipos de tela y se dio ejemplo de cómo usarlas y que prendas .....   | 210 |
| Ilustración 97.-Cierre de curso, clausura y convivio .....  | 210 |
| Ilustración 98.-Descripción del proyecto corte y confección .....   | 224 |
| Ilustración 99.-Descripción del curso y presentación del tallerista .....   | 224 |

|  |     |
|--|-----|
| Ilustración 100.-Glosario de puntadas a mano.....                                    | 224 |
| Ilustración 101.-Preparación de material.....  | 224 |
| Ilustración 102.-Practica costura a mano.....  | 225 |
| Ilustración 103.-Practica costura a mano.....  | 225 |
| Ilustración 104.-Practica costura a mano.....  | 225 |
| Ilustración 105.-Practica costura a mano.....  | 225 |
| Ilustración 106.-Funciones de cada máquina de coser y fornituras.....                | 226 |
| Ilustración 107.-Funciones de cada máquina de coser y fornituras.....                | 226 |
| Ilustración 108.-Funciones de cada máquina de coser y fornituras.....                | 226 |
| Ilustración 109.-Fornituras de cada máquina de coser.....                            | 226 |
| Ilustración 110.-Tomas de medidas del cuerpo.....                                    | 227 |
| Ilustración 111.-Tomas de medidas del cuerpo.....                                    | 227 |
| Ilustración 112.-Ejercicios de aplomos, cuellos, presillas ojales.....               | 227 |
| Ilustración 113.-Tomas de medidas del cuerpo.....                                    | 227 |
| Ilustración 114.-Trazos de Plantillas Básicas.....                                   | 228 |
| Ilustración 115.-Trazos de Plantillas Básicas.....                                   | 228 |
| Ilustración 116.-Trazos de Plantillas Básicas.....                                   | 228 |
| Ilustración 117.-Trazos de Plantillas Básicas.....                                   | 228 |
| Ilustración 118.-Trazo automático con patrones en miniatura.....                     | 229 |
| Ilustración 119.-Marcación manual sobre el papel.....                                | 229 |
| Ilustración 120.-Ejercicio sobre el dublés de la tela.....                           | 229 |
| Ilustración 121.-Ejercicio trazo Impar (único).....                                  | 230 |
| Ilustración 122.-Ejercicio trazo par.....  | 230 |
| Ilustración 123.-Marcación manual directamente en la tela.....                       | 230 |
| Ilustración 124.-Ejercicio trazo Mixto.....  | 230 |
| Ilustración 125.-Molde anatómico con pinzas al costado y pinzas en el talle<br>..... | 231 |
| Ilustración 126.-Trazo manual con patrones en tamaño normal.....                     | 231 |

|   |     |
|---|-----|
| Ilustración 127.-Molde anatómico de blusa sin pinzas. ....  | 231 |
| Ilustración 128.-Trazo manual con patrones en tamaño normal.....  | 231 |
| Ilustración 129.-Moldes anatómicos de blusa y sus transformaciones .....  | 232 |
| Ilustración 130.-Técnicas de costura a máquina y selección de máquinas de coser .....   | 232 |
| Ilustración 131.-Ejercicio para coser pinzas .....  | 233 |
| Ilustración 132.-Ejercicio para realizar costuras .....   | 233 |
| Ilustración 133.-Ejercicio para coser pliegues y vivos .....  | 233 |
| Ilustración 134.-Ejercicio para coser sobre con diferentes largos de puntada .....  | 233 |
| Ilustración 135.-Práctica de botones y presillas .....  | 234 |
| Ilustración 136.-Práctica de cremallera .....   | 234 |
| Ilustración 137.-Práctica de sobrehilar distintos tipos de telas .....  | 234 |
| Ilustración 138.-Práctica de ojales bordados, vivos y complementos .....  | 234 |
| Ilustración 139.-Asesoría de dónde y cómo aplicar ojales y/o presillas en la ropa .....   | 239 |
| Ilustración 140.-Asesoría sobre la técnica de realización de las puntadas a mano, así como el nombre correcto de cada una de ellas .....  | 239 |
| Ilustración 141.-Asesoría de dónde y cómo aplicar piquetes y aplomos ..   | 239 |
| Ilustración 142.-Aclaración sobre las herramientas de las máquinas varían dependiendo del modelo de máquina .....   | 239 |
| Ilustración 143.-Aclaración de los trazos par, impar y mixto en tela y papel .....  | 240 |
| Ilustración 144.-Asesoría sobre el doubles de tela y la orientación del hilo de tela.....   | 240 |
| Ilustración 145.-Asesoría sobre la técnica para el trazo de la plantilla básica para blusa de dama, aclarando cuales son las medidas que provienen de la medida del cliente, cuales son medidas estándar..... | 240 |

|   |     |
|---|-----|
| Ilustración 146.-Asesoría sobre la marcación manual directa en tela.....  | 240 |
| Ilustración 147.-Asesoría sobre el uso de los diferentes tipos de largos de puntadas .....                            | 241 |
| Ilustración 148.-Asesoría sobre el molde anatómico con pinzas al costado y pinzas en el talle .....                   | 241 |
| Ilustración 149.-Asesoría sobre los diferentes tipos de largos de puntadas y para que prendas podrían servir .....    | 241 |
| Ilustración 150.-ejemplo de sobre las transformaciones de la blusa de dama .....                                      | 241 |
| Ilustración 151.-Asesoría sobre dónde y en qué prendas coser cremalleras y complementos de la ropa. ....              | 242 |
| Ilustración 152.-Asesoría sobre la diferencia entre las costuras a mano y máquina mediante el acabado de prendas..... | 242 |
| Ilustración 153.-Asesoría sobre los distintos tipos de tela y se dio ejemplo de cómo usarlas y que prendas .....      | 242 |
| Ilustración 154.- INE de la líder del grupo .....   | 267 |
| Ilustración 155.- Comprobante de domicilio. ....  | 268 |
| Ilustración 156.-Documento curp .....   | 269 |
| Ilustración 157.-Localidad Jesús Martínez Ross. Fuente: Instituto Tecnológico de la zona maya.....                    | 277 |
| Ilustración 158.-Grupo de mujeres de la localidad .....   | 289 |

## Agradecimientos

“Quien sigue el camino de su corazón, no se equivoca nunca” Popol vuj

A mi madre Dolores Guzmán Maceda y mi familia. En especial a mis abuelas; María Asunción Ruz Aguilar (q.e.p.d.), mujer bordadora de huipiles y Esperanza Maceda Cabrera (q.e.p.d.), mujer rural; mujeres raíz. A ti Maru, por el apoyo en mi camino hacia la investigación aplicada.

A mis amigas, Bárbara, Bonnie, Majo, Regina, Dafne y amigos; en especial a Jonatan Delgado Martínez (q.e.p.d.), que a medida de lo posible vamos viviendo por ti, y a sus padres por ser cómplices de mi postulación.

Al antropólogo Jaime Rodríguez Márquez, director de proyectos del INMAYA, por el acompañamiento al trabajo de campo y a la Directora General la señora Amada Moo Arriaga por brindar las facilidades de traslado a la comunidad.

A la familia Chan Puc, en especial a Gerardo y Ana, reconocidos artesanos del municipio de Bacalar y creadores de *Bakhalal*. A la cooperativa artesanal *Kiich Pam*, en especial al presidente Celso Kumul Caamal, por la atención, facilidades y abrirme las puertas de su cooperativa, casa y galería.

A la comunidad de Jesús Martínez Ross por recibirme y aceptar trabajar conmigo; al Delegado Gualberto Balam por el acompañamiento casa por casa durante el trabajo de campo y apoyar a las mujeres del pueblo con su documentación; de igual manera a todos los miembros de la familia Balam Xooc.

Agradezco a la señora Diana Esther Bacab Kuyoc, por confiar en mi trabajo y a las integrantes del grupo de Jesús Martínez Ross por su cooperación y apertura al proyecto: Ana María Ortiz Pauna, Anaberta Chan Chan, Antonia Pat Balam,

Ariana Abigail Dchoc Dzib, Berdandina Kuyoc Chooc, Cándida Balam Xooc, Claudia Rebeca Balam Kuyoc, Geidy Noemí Zapata Flores, Imelda Balam Puc, Jesucita Chooc Kuyoc, Josefina Puc Chamal, Juanita Chan Chimal, Lidia Angelica Chooc Kuyoc, Magdalena Chooc Kuyoc, María Marta Balam Xooc y Silvia Ortiz Pauna.

Al grupo de Tuzik: Martha Dzidz Chable, Silveria Yam Kó, Marbella Chable Catzín, Roberta Yam Koh, Dominga Dzidz Yam, Modesta Catzín Tamay, Elvira Dzidz Chable, Adelaida Chable Catzín, Aracely Chable Poot, María Estela Caamal Ake, María Magdalena Chable Pat, Margarita Cauich Peña, Simona Yam Poot, Edelmira Pat Ek, Catalina Yam Coh, Alicia Chable Poot, Margarita Canul Tamay y María Cen Hau; por confiar en mi trabajo como capacitadora y por su entusiasmo por enseñarme palabras en maya.

Al grupo San José Segundo: Nilvia del Socorro Uh Castro, Ninfa Socorro Uh Chuc, Carmen Noemí Chi López, Reyna Angélica Uh López, Natalia Margarita Chi Castro, María Vidal Poot May, Gloria Minelia López Vera, Fany Liliana Cen Cen, Martina López Chuc, María del Rosario López Vera, Leydi Areli Chi Castro, Nory Arabella Moo Muñoz, Verónica Maya Cen y Mirian Isabel Uh Castro, esta última por salvarnos de la coralillo; gracias por cumplir con su curso a pesar de sus responsabilidades comunitarias.

A Sociogénesis A.C. por darme la oportunidad de llevar a cabo mi propuesta de intervención de una forma resiliente: Héctor Marín Poot, Alberto Rodríguez, Audrey Ortega y en especial a Landy Sánchez Caballero, por trasladarme a las comunidades, tomar fotos, ser modelo y mi apoyo durante las capacitaciones.

A mis profesores del posgrado Mtra. Dalia Ceh, Dra. Eliana Cárdenas, Dra. Pilar Barradas, Mtro. Julio Teddy García Miranda, Dr. Luis Fernando Cabrera Castellanos (q.e.p.d.) “puntos fucsias hasta el cielo”, Ligia Sierra Sosa, Alejandro Villarruel, Homero Ávila Landa, Pedro Sosa y Bracamontes, María Fernanda Murias

Gil, Bonnie Lucia Campos Cámara, Jesús Lizama, Alicia Re y en especial a la Dra. Xóchitl Ballesteros Pérez, por creer en mi desde la entrevista al postgrado.

A mis compañeros de generación Estela Cano, Suble Uh, Misael Hernandez, Daniel Arriaga, Iluene Hernandez, Michelle Sánchez, Zuemy Cauich, por sus palabras de aliento y acompañamiento, aprendí de todos ustedes. Agradezco de manera particular a Claudia Ruby Caamal, si aprendí sobre Antropología Aplicada, mucho lo debo a ti, además de la orientación al presente trabajo. Agradezco también a Johana Esquiliano, por tu apoyo en los momentos donde sentía que no podía; y porque de alguna manera nos propusimos superarnos y terminar este viaje.

Finalmente agradezco a mis asesores Dr. Alexander W. Voss, Dr. Ever Marcelino Canul Góngora, Dra. Ligia Sierra Sosa y en especial a la Dra. Bonnie Lucia Campos Cámara por su acompañamiento desde el inicio, orientación, correcciones y apoyo durante el presente trabajo.

Mtro. Julio Teddy García Miranda, aunque ambos tuvimos percances de salud durante este proceso le agradezco por todo su apoyo, orientación, sugerencias y correcciones, sobre todo por creer en la propuesta de intervención y ser junto a mi resiliente y llevarla a cabo; no hay recompensa más grande que haber impactado en la vida de casi 60 mujeres y sus familias.

Gracias a la Universidad Autónoma de Quintana Roo y al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por el beneficio otorgado durante estos dos años y la oportunidad de superarme en el ámbito profesional.

¡Gracias por seguir a su corazón!

## Introducción

La maestría en Antropología es un programa de calidad que genera intervenciones a partir de conflictos reales o situaciones de riesgo junto a una población afectada, integra los enfoques teóricos de la disciplina con la práctica. El postgrado tiene entre sus líneas de generación y aplicación del conocimiento los siguientes enfoques: 1) Culturas y sociedades de Mesoamérica y del Caribe, 2) desarrollo social y construcción de identidades y 3) Cultura y turismo del Caribe.

El campo de estudio de la presente investigación es la población de mujeres mayas artesanas del Estado de Quintana Roo, específicamente del municipio de Bacalar, que se dedican al bordado y elaboración del *huipil*, considerando la actividad del Turismo, que es la fuente económica principal del municipio.

Las razones de estudiar este campo son, primero, algunas noticias sobre las problemáticas del sector artesanal expuestas en medios de comunicación y digitales; segundo, mi experiencia de trabajar con esta población desde la disciplina del diseño; tercero, ser nieta de una mujer bordadora y conocer en carne propia las dolencias de la actividad del bordado; y cuarto, el vacío de conocimiento académico sobre la población de mujeres mayas del municipio, sobre el sector artesanal y las labores textiles de la cultura maya.

La importancia de estudiar este tema es por la invisibilidad de las mujeres mayas de las comunidades rurales, se carece de información de sus actividades y condiciones de vida, además de las categorías que describen a las localidades del municipio de Bacalar como de alta marginación, pobreza y desigualdad.

Otro punto importante es que durante el estudio se desarrolla el mega proyecto turístico del Tren Maya, cuyo propósito es aumentar la derrama económica del Estado con la llegada de visitantes, situación directamente ligada a la

elaboración de productos artesanales. De llevar a cabo esta investigación se podría obtener una proyección más aterrizada sobre los saberes textiles ancestrales de la cultura maya y como impactaría el proyecto a la población meta.

Se plantea como pregunta de investigación ¿qué puede hacer la antropología aplicada para brindar alternativas que mejoren las circunstancias de la población de mujeres mayas artesanas de las localidades rurales? Con dicha pregunta se desea obtener conocimiento sobre las condiciones en que vive la población, las actividades que realizan como mujeres en su comunidad, cómo realizan sus productos artesanales, dónde los venden, los significados de sus bordados, características y, por último, saber si el turismo influye o no en elaboración de los objetos artesanales.

Realizar la investigación sobre los bordados, *huipil* y mujeres mayas bordadoras es pertinente porque ante el perfilamiento del municipio de Bacalar como sitio turístico, no se tiene conocimientos sobre la labor artesanal y menos de la población de mujeres mayas que las elabora. Los resultados del estudio beneficiaría directamente a las mujeres mayas, su economía, familias y su localidad rural; indirectamente tanto el sector público como privado podrá tener un registro consultable sobre las artesanas y las artesanías del municipio.

El contenido descrito de la obra está distribuido en cuatro capítulos:

- 1) Capítulo 1: El contexto de la investigación, antecedentes y la etnografía del espacio de estudio.
- 2) Capítulo 2: El marco teórico que sustenta al estudio.
- 3) Capítulo 3: La metodología y el trabajo de campo.
- 4) Capítulo 4: Proyecto de intervención.

## Capítulo I

Marco contextual e histórico del Municipio de Bacalar.

### Antecedentes históricos

Fundado por los mayas en 435 d. C, el nombre original de *Siyán Ka'an Bakjalal*, *Siyán Kaán* se traduce como nacimiento del cielo; *Bakjalal* por *bak jalal* que quiere decir cercado o rodeado de carrizos.

De acuerdo a Campos (2017), Bacalar fue una de las 16 provincias de la Península de Yucatán, fue cabecera de *Uaymil* y un sitio comercial, punto de transferencia de mercancías traídas desde Centroamérica, particularmente de la región de Ulúa, en Honduras. En 1546, bajo el sometimiento de Gaspar Pacheco y sobre los escombros de la antigua *Bakjalal* fue fundada la Villa de Salamanca de Bacalar, importante por la venta de maderas preciosas y palo de tinte, lo que la llevaría a ser punto de ataque de piratas, razón por el que se construye el Fuerte de San Felipe en 1733 para custodia y protección de la población.

En 1847 estalló La Guerra de Castas, el levantamiento en armas de los indígenas mayas, los cuales tomaron Bacalar y utilizaron como base junto con Chan Santa Cruz. La ciudad de Bacalar permaneció en poder de los mayas hasta el 22 de enero de 1901, ya que fue recuperada por tropas del gobierno federal al mando del vicealmirante Ángel Ortiz Monasterio, mientras que el General Ignacio A. Bravo ocupaba Chan Santa Cruz (Felipe Carrillo Puerto), se narra que no fueron necesarias las armas, ya que los indígenas huyeron a las selvas y formaron nuevas aldeas.

Según Herrera (2017), Bacalar se repuebla nuevamente durante el siglo XX; resurge bajo la administración federal que continua las actividades productivas y de trabajo apegadas a la sustentabilidad- acorde a su perfil- para el desarrollo de la ciudad y región, a su vez que negociaba a favor de la paz del territorio con sus

pobladores. Para 1903, la localidad se convierte en una subprefectura de la cual destaca el regidor José Irene Baños que junto a dos regidores más, un síndico y un juez conformaron el primer ayuntamiento.

De 1904 a 1907, el soldado Alfonso Salazar ocupó el cargo de Presidente Municipal, pero al trasladarse junto con su batallón al Municipio de Othón P. Blanco provocó que los lugareños abandonaran el sitio al quedar desprotegidos. De 1908 a 1910 ocupa el cargo de Presidente Municipal el contratista chiclero Pedro Vázquez, posteriormente Bacalar sufre un periodo de abandono, sin autoridades y cuenta con apenas 156 habitantes; hasta que entre 1927 y 1930 Norman Mc-Liberty Henderson se convierte en la nueva autoridad, destacando también Pascual Coral Heredia en 1929.

Entre 1931 a 1981, es un periodo en el que desatan al menos dieciséis subdelegados administrando el Municipio de Bacalar, entre militares, mayores, sargentos, tenientes retirados y ciudadanos oriundos; entre ellos el señor Laureano Coronado Godoy (1961-1971) quien inaugura el edificio de las oficinas de la subdelegación, que posteriormente serían de la Delegación y finalmente de la Alcaldía<sup>1</sup>, Herrera (2019).

A partir de 1981, Bacalar se une como delegación al Municipio de Othón Pompeyo Blanco, entre los delegados destacan Norberto Rojas Castillo (1981-1984), Máximo Almeyda Polanco (1984- 1987), José Pastor Calderón Reyes (1987-1990), Juan Pacheco Ortiz (1990-1993) y finalmente Jorge Calderón Reyes (noviembre- 1993 a mayo-1994), (Herrera, 2019, p. 108). A partir de 1994, Bacalar pasa a ser Alcaldía Municipal, la administración de 1994 a 2011 estuvo a cargo de diez alcaldes municipales, de los que destaca José Alfredo Contreras (2005-2007), quien presenció dos hechos importantes: 1) El 2 de octubre de 2006 el Gobierno Federal le otorgó el título de “Pueblo Mágico” a Bacalar incorporándole a dicho

---

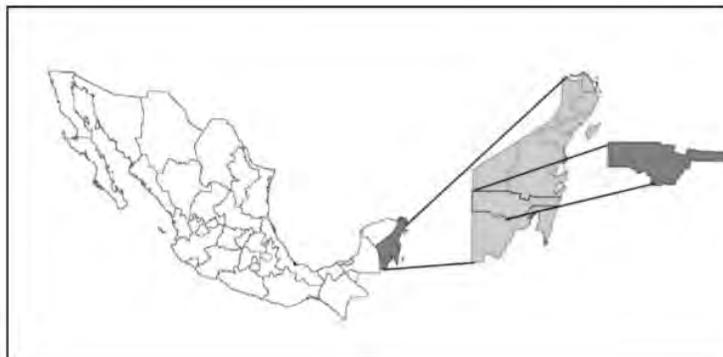
<sup>1</sup> Estas oficinas serían también la antigua Partida de la Policía Estatal Preventiva de Bacalar, ubicado al sureste del parque “Remigio Rosado”, hasta la conformación del Municipio en el 2011 cuando se reubica en sobre la carretera federal a la salida de la localidad; desde el 2018 es la Plaza Cultural, Artesanal y Artística de Bacalar, un área conformada por locales comerciales, baños públicos, áreas recreativas, de jardinería, y donde se ubica actualmente la Galería de la Cooperativa *Kiich Pam*.

programa y 2) El 27 de junio de 2007 el Gobierno Estatal le otorgo el título de ciudad. El último alcalde municipal de este periodo fue el ciudadano Jorge Toox (Julio 2008 - 2011), Herrera, (2017).

El 17 de febrero de 2011 la localidad de Bacalar ascendió al estatus de cabecera municipal de acuerdo al Decreto N° 421 otorgado por la XII Legislatura del Honorable Congreso del Estado, el licenciado Francisco Alberto Flota Medrano fungió como el presidente del Concejo del Municipio hasta 2013; de 2013 a 2016 el ciudadano José Alfredo Contreras Méndez (Herrera, 2019, p.109) y actualmente Alexander Zetina Aguiluz (2016-2021).

#### Ubicación geográfica

Está conformado por 83 localidades. Su cabecera municipal se encuentra en la ciudad de Bacalar localizada aproximadamente a 40 kilómetros al norte de la capital del Estado de Quintana Roo, su superficie es de 7, 161.5 km<sup>2</sup> que representa el 16.90% de la superficie Estatal (Fuente: Perfil Municipal de Bacalar, 2011).



*Ilustración 1 Mapa geográfico del municipio de Bacalar.  
Fuente: Perfil Municipal de Bacalar 2011*

Su altitud media es de 10 metros sobre el nivel del mar, exceptuando la porción occidental que se eleva a más de 200 metros, cuenta con una circulación de aguas primordialmente subterránea, salvo las ramificaciones del Río Hondo.

Destaca su amplio sistema lagunar, la más importante, La Laguna de Bacalar, fuente principal del desarrollo de actividades turísticas, seguida de La Laguna de Chacchoben, Laguna del Ocho, Laguna de Miguel Hidalgo, Laguna de Nuevo Tabasco, Laguna de San Felipe, la Virtud, y finalmente La laguna de Francisco Villa, que en conjunto constituyen una fuerte atracción ecoturística.

Su clima es cálido subhúmedo, una temperatura promedio anual de 22° C, regularmente se presentan huracanes de velocidad variada en los meses de octubre y noviembre, (Fuente: Perfil Municipal Bacalar, Quintana Roo, 2011)

Además de su atractiva laguna, cuenta también con: El Fuerte de San Felipe construido por orden del capitán general yucateco Antonio de Figueroa y Silva en 1733, el Cenote Azul, el cenote de la bruja, El Museo de la Piratería, Templo de San Joaquín, una construcción de estilo Colonial del siglo XVIII; una Casa de Cultura y Casa del Escritor (1990), zonas arqueológicas de *Chacchoben* (2002) e *Ichkabal* y Plaza principal. Entre sus celebraciones importantes esta la Fiesta Patronal de San Joaquín que se realiza en agosto con eventos religiosos de los gremios y actividades acuáticas como las carreras de lanchas y motos.

#### Aspectos demográficos

La localidad de Bacalar cuenta con 39 111 habitantes, de los cuales 19 481 son hombres y 19 630 mujeres, (Fuente: Anuario estadístico y geográfico de Quintana Roo 2017).

#### Infraestructura vial y de servicios

Bacalar es atravesado por la carretera federal 307 Chetumal - Cancún como principal vía de comunicación estatal, cuenta con 478.05 kilómetros de carreteras pavimentadas y cobertura de los principales medios de comunicación del Estado como los medios impresos, radiofónicos y televisivos. Tiene además Internet

gratuito en el parque central y un canal local que trasmite información del municipio. En cuanto a vivienda, el municipio registra 10 529 hogares con servicios básicos con el fin de garantizar el desarrollo sustentable del Municipio.

En el área de salud, el Municipio cuenta con 30 centros de salud y 20 casas de salud entre las comunidades principales; en la cabecera, se encuentra el Hospital Integral cuya construcción concluyó en 2012, así como los servicios de primer nivel de un médico general, el cual se encarga del puesto periférico del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), cuenta también con la asistencia social del sistema de Desarrollo Integral de la Familia (DIF) y consultorios particulares.

En materia de educación, el municipio cuenta con infraestructura de todos los niveles educativos: 1) Básico, 93 escuelas; 2) Medio, una secundaria en la cabecera y 29 telesecundarias en las comunidades; 3) Medio- Superior, 2 planteles generales y ocho módulos de educación a distancia (EMSAD) y 4) Superior, con el Centro Regional de Educación Normal (CREN) en la misma cabecera; así mismo cuenta con ocho bibliotecas públicas.

Sobre infraestructura turística Bacalar se registra en el Anuario Estadístico de Quintana Roo (2017) 47 establecimientos de hospedaje, de los cuales 21 son hoteles, 15 son cabañas, villas o servicios similares y 11 pensiones y casas para huéspedes, haciendo un total de 515 unidades o cuartos registrados disponibles. En lo que corresponde a la categoría turística de establecimientos, 2 corresponden a servicios cinco estrellas, uno de cuatro estrellas, 11 de tres estrellas, 6 de dos estrellas, uno de una estrella y 26 sin categoría.

También se registran 32 establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas con categoría turística, 20 son restaurantes, 2 servicios de preparación de alimentos para consumo inmediato, 4 en la categoría: cafeterías, fuente de sodas, neverías, refresquerías o similares, 1 servicio de discoteca o sitio nocturno y 5 en la categoría: bares y cantinas.

Otros establecimientos con fines turísticos son 5 servicios en la categoría: parques acuáticos y balnearios, 2 servicios en la categoría: agencias de viajes y reservaciones, 1 servicio de alquiler de automóviles sin chofer, 1 centro de enseñanza turística, 1 servicio en la categoría de guía turística, 1 módulo de auxilio turístico, 1 servicio en la categoría de transporte turístico por tierra, mar u otro y 3 tiendas de artesanías.

#### Perfil Económico

**Agricultura:** Tipo extensiva y en pequeñas superficies con el sistema tradicional tumba-roza-quema en todas las poblaciones ejidales, se cultiva el maíz y el frijol, con semilla criolla y sin fertilizante, en algunos ejidos han desarrollado el cultivo de sábila, pitahaya, piña, vainilla, chile jalapeño y el cultivo de la semilla de Ramón, además de que se inicia la plantación de estevia y cacao criollo.

**Ganadería:** Superficie con condiciones propicias para el desarrollo de la ganadería y la producción de ovinos y bovinos.

**Apicultura:** Se realiza en todas las comunidades del municipio, a excepción de Valle Hermoso; agrupando a un total de 66 productores, los cuales cuentan con un inventario de 1,942 cajas hasta el 2011, que en conjunto arrojan una producción de 54.7 toneladas anualmente, en su mayoría para exportación.

**Turismo:** De tipo sustentable, es participe del Fideicomiso de Promoción turística del Sur de Quintana Roo, Grand Costa Maya y de Mundo maya, así como el Programa Federal “Pueblos Mágicos”; de acuerdo a Campos (2017, p.40) la “evaluación del Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR, 2013) de la Secretaría de Turismo de México, se considera que, de los pueblos mágicos en México, Bacalar es el destino mejor evaluado dentro de dicho programa en lo que se refiere a su «vocación turística»”.

#### Gastronomía

De influencia de la cocina yucateca y beliceña, se destacan los platillos como: el “*rice and beans*”, tamales de *xpelón*, el *sotobichay* (brazo de reina), puchero,

platillos elaborados con pescados y mariscos, como el pan de cazón y el *tikinxic*, y el chocolomo; durante en *hanal pixan* (en maya, comida de las animas) se preparan los "*mucbil* pollos" o el *pib* (tamal enterrado).

### Artesanías

Cuenta con un nutrido grupo de artesanos que trabajan diversas técnicas y materiales: tallado en madera, cera, piedra, fibras vegetales y materiales marinos; teñido de ropa con cortezas de árboles de la región, bordados, tejidos, figuras de carrizo, hamacas, tejidos de palma y la cestería. Existe también tradición por el bordado a mano en la confección de los llamados "*hipiles*", vestimenta femenina tradicional. De acuerdo al Anuario Estadístico de Quintana Roo, 2017, existen en Bacalar 3 tiendas que venden productos artesanales; sin embargo, la única Cooperativa Artesanal con registro es la Cooperativa *Kiich Pam*, fundada en el 2019 por artesanos de diversas localidades del Municipio, actualmente esta se encuentra en las antiguas oficinas de la alcaldía, hoy Galería (punto de venta) de la Plaza Cultural, Artesanal y Artística de Bacalar, inaugurada desde el 2018.

### Etnografía de la Cooperativa artesanal *Kiich Pam*

La cooperativa Artesanal *Kiich Pam*-Bacalar, cuyo nombre en lengua maya significa o hace alusión a "algo bello" o "bonito" se creó en octubre de 2019 a iniciativa de sus fundadores el señor Celso Kumul Caamal, quien es oriundo de la localidad de Buenavista, Municipio de Bacalar, un destacado artesano de productos en madera, obtuvo una distinción en el XX Concurso Estatal de Artesanías "Deja que te lo cuenten mis manos 2017", realizado el 31 de agosto de 2017, así como la distinción Grandes Maestros en agosto de 2019 y octubre de 2020, ambos por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico SEDE.

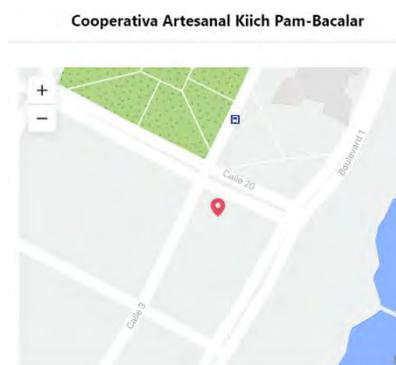
Actualmente funge como el presidente de la organización, el socio-fundador del grupo es el señor José Ernesto Tun Tamay originario de la localidad de Divorciados, Municipio de Bacalar, artesano de joyería en coco y concha y como

secretaría general de la asamblea la socia Anna Chan de la comunidad de Jesús Martínez Ross, también artesana bordadora.



*Ilustración 2.- Logo de la cooperativa Kiich Pam. Fuente: Facebook.*

La cooperativa es la unión de diversos artesanos del Municipio de Bacalar a fin de concretar un punto de venta/galería para sus productos, esta se ubica en Avenida 30 entre Av. 3 y Av. Costera, Bacalar, Quintana Roo. Entre las localidades que forman parte de esta cooperativa se encuentran Buenavista, Limones, Divorciados, Jesús Martínez Ross, Altos De Sevilla, Buena Esperanza, Miguel Hidalgo y Bacalar.



*Ilustración 3.- Mapa de ubicación de la galería de la cooperativa Kiich Pam. Fuente: Google maps.*

Entre las marcas se encuentran: “*Bakhala!*”, bordado artesanal en joyería y textil; “*Leña Verde*”, artesanía en madera; “*Póol K'aab*” artesanía en joyería de coco, concha y semillas de la región; “*Art Ché*” artesanía en madera tropical; “*Tres Reyes*” artesanía en madera y “*Los Bejucos*” artesanía en tejido de bejuco.

Tras las medidas sanitarias donde se cesaron las actividades comerciales debido a la Pandemia del Covid-2019, la Cooperativa se reabrió el día sábado 29 de agosto de 2020, en semáforo naranja; en la nueva normalidad, con un horario de atención de 10 de la mañana a 12 del mediodía y de 4 de la tarde a 8 de la noche, le atiende una socia de la cooperativa oriunda de la localidad, ya que tras el impacto económico del Covid-19 tuvieron que reducir el personal de mostrador.

El horario de la cooperativa funciona en la nueva normalidad junto a las actividades turísticas de bacalar, principalmente servicios de tours y paseos en lanchas, que tienen un horario flexible y cuyo giro consiste en agrupar turistas.

Laboran aproximadamente de 9 de la mañana a 13:00 de la tarde, de 13:00 horas a 15:00 horas son horarios de comida tanto para turistas como trabajadores, continúan sus labores hasta 18:00 horas, posterior a ese horario quedan en Bacalar solo servicios de comida, entretenimiento y esparcimiento.

Es común que en la plaza central se realicen actividades culturales y artísticas, eventos que la cooperativa aprovecha para la exhibición y venta de sus productos, por tanto, que el horario de la galería sea 9:00 horas a 20:00 horas.



*Ilustración 5.- Fachada de la galería Kiich Pam. Elaboración propia.*



*Ilustración 4.1.- Interior de la galería Kiich Pam. Elaboración propia.*

Los socios que conforman la cooperativa *Kiich Pam*, se desempeñan en actividades propias de la región y de sus comunidades, por lo que independiente a la situación sanitaria ninguno de estos puede atender de manera personal en el punto de venta,

que significa que hasta la fecha no tienen un sondeo real sobre las actividades turísticas de Bacalar que les permita generar estrategias y organizarse mejor.

Esta situación hace que dependan totalmente de los atractivos y de todo el complejo turístico desarrollado en la cabecera, donde también compiten con otras tiendas comerciales de “*souvenirs* mexicanos”, las cuales ofrecen productos que no representan la cultura del lugar y tampoco están hechas por locales, situación que confunde al visitante y demás emprendedores.

Ha seis meses de iniciar este proyecto, la cooperativa cerro a causa de la crisis sanitaria del covid-19 en marzo de 2020; durante la cuarentena no hubo ninguna actividad comercial, ni de asamblea. Tras la reapertura (agosto, 2020) se dio el mes por perdido en ventas, posterior a esta racha, de septiembre a diciembre de 2020 se registraron entradas entre 1200 y 1500 pesos mexicanos por semana, cantidad que deben dividir entre los 12 socios.

Tal situación deja ver lo que la crisis económica de la pandemia ha dejado en el sector artesanal de bacalar, es decir, casi por semana obtienen entre 100 y 125 pesos cada socio. En su asamblea de diciembre 2020, se abordaron las problemáticas de la pandemia, sobre todo la inversión no recuperada y la falta de apoyos para el sector artesanal por el gobierno u otra organización; por lo que sus actividades comunitarias han sido la única forma de subsistencia.

Algunas estrategias que se desarrollaron por parte de SECTUR federal y la secretaria de turismo del Estado de San Luis Potosí, en colaboración con los comités ciudadanos de pueblos mágicos, ayuntamientos y la secretaria de turismo Estatal de Quintana Roo, fue el “Segundo Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos” como apoyo al sector, realizado el 9 y 10 de diciembre de 2020. En dicho evento participaron los tres pueblos mágicos del Estado: Bacalar, Isla Mujeres y Tulum; se realizó de manera virtual mediante una página web, que mostraría las artesanías y los datos de contacto del artesano, esta plataforma se comprometió a operar por un año para dar oportunidad de venta a los 18 integrantes del estado.

La situación para esta cooperativa no ha sido el mejor de los escenarios, el 2021, han recurrido a la prensa para manifestar la falta de apoyos y la dura situación que enfrentan económica. Por otro lado, también significo la pérdida del espacio de venta otorgado por el municipio, actualmente se ubican oficinas de gobierno y al grupo los han reubicado y reducido a un pequeño quiosco junto a la primaria “Cecilio Chi”.

La cooperativa también tiene como estrategia el uso de la red social *Facebook*, mediante un perfil y página, de acuerdo al líder de la Cooperativa Kiich Pam, C. K., sus hijos hicieron la apertura de dicho perfil y el contenido, como fotos de los productos, la ubicación de la galería a través de la herramienta mapa, información sobre las marcas y los socios, y fotos de algunos eventos en donde han participado como organización mediante el ejercicio de su asamblea.

A pesar de los beneficios de esta plataforma no le han dado continuidad al trabajo, la última publicación fue el 7 de diciembre de 2019, esto indica que la cooperativa no tiene la noción para aprovecharla más, porque de acuerdo al presidente del grupo cada miembro está enfocado a su oficio, sus artesanías, roles y su comunidad, les es muy difícil hacer un espacio para estas nuevas alternativas tecnológicas, razón por la que se ocupan sus hijos.

Sin embargo, estos no sienten el mismo grado de compromiso y responsabilidad con el grupo, además de tener otros interés muy ajenos a los oficios artesanales-estudios universitarios, por ejemplo-, no le han dado continuidad; el líder si ve una desventaja el no usar ese tipo de herramientas, incluso se abordó en los miembros la búsqueda de un especialista en el área, pero esperaban el retorno de la inversión hecha para considerar la propuesta, asunto que ha quedado totalmente descartado tras el cierre de la galería por la pandemia Covid-19

#### Etnografía Marca *Bakhalal*

“*Bakhalal*” es una marca de accesorios y huipiles bordados que administran las socias oriundas de la comunidad de Jesús Martínez Ross, poblado que se distingue

porque las mujeres mayas continúan con la herencia de la vestimenta del *huipil*, su elaboración mediante en bordado a mano o a máquina de pedal.

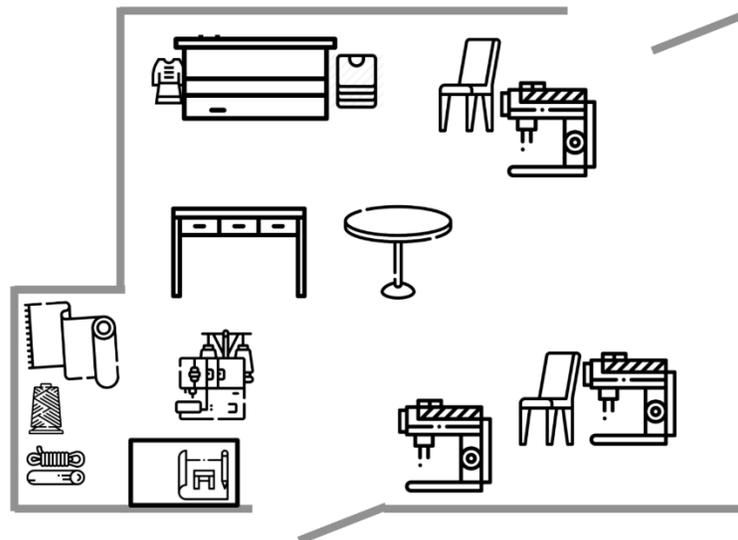


Ilustración 6.- Mapa territorial del municipio de Bacalar. Fuente: Instituto Tecnológico de la zona maya

La familia Chan Puc de la marca *Bakhalal* vive en los límites de la comunidad, su domicilio está ubicado al final de la calle Emiliano Zapata, su hogar consta de viviendas de madera y lamina, así como de material (block y cemento) que es donde está su taller, mas atrás se encuentra la cocina, con características regionales de construcción y recursos, como techos de palma; y al fondo el solar, donde hay hortalizas y animales de patio.

Dentro del taller de costura y bordado hay 4 máquinas industriales de la marca japonesa *Zoje*, que al tener la función de *zig-zag* les permite realizar mejor el bordado, sin embargo, solo 2 de ellas funcionan exclusivamente para el bordado, esto debido a la calibración y tensión especial que requiere la máquina para el hilo de seda; las otras, una sirve para ensamblar y terminar de confeccionar los productos, otra funciona para los acabados (*over-lock*).

Además de las máquinas el pequeño taller cuenta con un par de mesas, una grande y otra pequeña de trabajo ubicado al centro del taller, hay otra pequeña mesa rectangular pegada a la pared donde están los diseños que han realizado o por realizar, hechos principalmente en hojas de cuadernos cuadriculadas y demás materiales propios al trabajo. Al fondo del taller hay una pequeña bodega donde están los rollos de tela, hilos y demás insumos para la elaboración de sus productos; también cuenta con un mueble de cristal como mostrador en donde tienen algunos productos como servilletas, accesorios, *huipiles* y demás, aunque la mayoría de sus artesanías están en la galería (punto de venta) en Bacalar. Este espacio es modesto, las paredes están sin pintar y cuenta con piso cerámico de azulejo.



*Ilustración 7.- Distribución del taller Bakhalaal. Elaboración propia.*

La familia Chan Puc son ampliamente reconocidos no solo en su comunidad si no también en la cabecera del municipio, debido a los años de experiencia, reconocimientos y distinciones de concursos artesanales organizados por dependencias gubernamentales a fines.

Con ello la antigua secretaria de desarrollo indígena, SEDEI les apoyo para beneficiarse con máquinas industriales de coser e insumos de su taller en el 2015, que son los que actualmente conforman su taller, este tipo de solicitud requería de

un grupo mínimo de 5 personas, lo que les permitió como familia obtener el beneficio.

Entre los productos que desarrollan están los *huipiles*, la hija mayor es la que se encarga principalmente- aunque con una demanda más baja o por solicitud de una persona- tienen collares y aretes bordados de flores, los cuales son su producto estrella o por lo que son más conocidos, manejan llaveros bordados con motivos florales también cuyo fondo (para cubrir la vista posterior al bordado) es de vinil negro o una tela similar, de estos se encarga la hija menor. Cuentan también con servilletas prefabricadas que adquieren en la ciudad de Mérida o Chetumal que tienen motivos de la vida rural, flora o fauna de la región o bodegones, de estos se encarga la madre, jefa de la familia, además de bordar *huipiles* también.

Entre las mujeres de la familia se encargan del taller y la producción de la marca *Bakhalal*, sin embargo, una de las hermanas (A. C. P.)<sup>2</sup> es al mismo tiempo la secretaria general en la asamblea de la Cooperativa *Kiich Pam*, ella junto a su familia tienen un fuerte compromiso con la asociación sobre todo del punto de venta en Bacalar del que continuamente están al pendiente de la administración y la seguridad, sin embargo, *Bakhalal* es una marca familiar, donde los varones también tienen tareas.

A continuación, la organización de trabajo de la familia para *Bakhalal*.

Para obtener los insumos los hijos varones (G. C. P. & R. C. P.)<sup>3</sup> son los que se encargan de salir de la comunidad a conseguir la materia prima, que obtienen por volumen o mayoreo:

1. Hilos para bordar, hilos de algodón.
2. Rollos de tela popelina, negra principalmente, tela de vinil.
3. Aros para bordar, aros tipo llaveros.

---

<sup>2</sup> Iniciales del nombre completo.

<sup>3</sup> Iniciales de los nombres completos.

4. Ganchos para aretes,
5. Cerraduras de bisutería para los collares,
6. Embalaje: bolsas de celofán y etiquetas impresas en papel opalina.
7. Sombreros.
8. Papelería: libreta de cuadros grande, lápiz, borrador, tijeras de papel, papel vegetal/mantequilla/ calca, sacapuntas.
9. Insumos de costura: Reglas L, curva francesa, greda, curva sastre, aguja de modista, agujas para maquina industrial, carretes, tijera de tela, cinta métrica, dechados, muestrario de bordados.

Usualmente viajan a la ciudad de Mérida, Yucatán, ya que en la ciudad Chetumal escasean dichos productos. Además de la compra de la materia prima también tienen otras tareas como el contacto, relación con clientes y otros socios de la cooperativa y comercialización, esto por la facilidad que tienen para moverse a otros sitios como varones, incluso acompañan a sus hermanas a exposiciones de ferias artesanales locales y nacionales.

Dentro del taller, es la hija menor la que se encarga de los diseños de la mayoría de los productos, inicia dibujando en las hojas de una libreta cuadriculada lo que se bordara en los diversos productos que manejan, muchos de estos están pensados en el sitio turístico de Bacalar, porque se aprecian las figuras del conocido Fuerte, la leyenda “Bacalar” y la laguna de siete colores; sin embargo, también innova en bordar la vida rural, tradiciones mayas, fauna de la región como el *balam* (jaguar en maya), pericos verdes, tucanes, guajolotes, tortugas y caracoles. El uso de las hojas cuadriculadas le permite realizar los diseños lo más simétricamente posible, sobre todo en los collares, que deben mantener esa calidad y distinción.

Una vez que tiene los diseños, procede a bordar los accesorios y joyería de la cual se encarga; posteriormente corta y ensambla los productos como a continuación se describe:

- Aretes de poste de flor: consiste en una pequeña flor de 1.5 cm aproximadamente bordada en tela popelina negra, se usa la técnica de macizo o relleno, en matiz de tres tonos, es decir, se borda de tonos claros a oscuros, del centro hacia afuera. Luego borda la tela de vinil negra para cubrir el lado posterior al bordado cubriendo imperfecciones, corta el contorno finamente; luego pega por detrás de la tela de vinil el poste de arete. Por último, coloca el par de aretes en una cartulina negra para la presentación y envuelve en una bolsa de celofán y engrapa la etiqueta de la marca.
- Aretes de flor, de gancho: trata de una flor un poco más grande a la de poste, de 3 cm aproximadamente, la técnica es la misma relleno, a tres tonos; cobertura tela vinil, luego coloca el gancho del arete y el embalaje es el mismo.
- Llaveros bordados de flor: consiste en una flor de mayor tamaño de 5 cm aproximadamente, misma técnica de bordado macizo a tres tonos, cobertura vinil negro, ensamble de mecanismo de llavero (cadena y aro) y embalaje de cartulina (celofán y etiqueta).
- Pulseras de flor: consiste en bordado y repetición pequeña de 1.5 cm aproximadamente, en una tira de 13 cm de largo, se agrega detalle de hojas jaspeadas a tonos de verde, técnica de macizo a tres tonos, se corta y se ensambla hilos para la cerradura de la pulsera, se exhiben sin cartulina, solo etiqueta.
- Collares bordados: Trata de una composición de flores y hojas de diferentes tamaños a modo de “babero”, técnica macizo a tres tonos, característica principal la simetría, cobertura de vinil negro y el embalaje de collar (cadena o hilo de bisutería y cerradura de metal).
- Tiras bordadas: consiste en tiras de popelina negra de 4cm por 25 cm, bordada en técnica de relleno a tres tonos, en flores de distintos colores y follaje verde, esto para colocar en los sombreros como adorno y se exhibe de la misma forma.

Las hermanas mayores de la familia C. P. optan por encargarse del bordado y manufactura de blusas huipiles, para ello usan tela popelina blanca, negra, de colores o de otro tipo, siempre y cuando la tela sea de algodón.

Las técnicas que emplean son: macizo o relleno a tres tonos, esta técnica consiste en rellenar completamente la figura a bordar, usualmente la bordadora mueve el aro vertiginosamente de forma vertical; sombreado, que consiste en hacer círculos continuos hasta llenar el fondo de la figura que se ha bordado.

La práctica del bordado fue iniciada e inculcada por la madre (I. P. C.)<sup>4</sup>, quien porta todos los días su *huipil* como parte de su herencia cultural maya, borda y cose *huipiles* para venta o cuando participa en concurso; es oriunda de *Kanxoc*, Valladolid, Yucatán. Cuenta que desde que recuerda su familia siempre se ha dedicado a la labor; aún conserva su lengua materna maya junto con sus hijos y esposo, sin embargo, se comunican tanto en maya como en español.

Por último, está el jefe de la familia (A. C. T.) él se dedica al campo, participa en las actividades de la comunidad, acompaña a sus hijas y esposa a Bacalar cuando llevan productos, hay asamblea, concursos, exposiciones o la compra de insumos.

El punto de venta más fuerte de esta marca es la misma cooperativa ubicada en Bacalar, sin embargo, tienen vínculos con empresarios de Aguascalientes y de Ciudad de México donde venden a mayoreo y/o por encargo de estos clientes, dichas relaciones iniciadas entre 2016 y 2017 tras su participación en ferias artesanales nacionales como “Manos Indígenas- Calidad Mexicana”, “5ª Expo de los Pueblos Indígenas”, “Paraísos Indígenas”.

La desventaja de estos eventos es que solo ocurren una vez por año, por lo que es difícil establecer nuevos contactos. Como familia han logrado una red de comercio a partir de su participación e iniciativa a dichos eventos- ferias y exposiciones- en su mayoría a partir de las convocatorias a estas; las interacciones

---

<sup>4</sup> Iniciales del nombre completo.

e intercambios han permiti3 concretar la cooperativa y su posicionamiento, ya que al tener m3s experiencia y presencia en la comunidad se dieron a la tarea de difundir e invitar a otros artesanos, estableciendo a 12 familias/grupos de socios y socias de diversas comunidades y diversas ramas artesanales como miembros de la Cooperativa *Kiich Pam*.

Esta familia mucho antes de formalizar la marca ha participado tambi3n en eventos y concursos del Municipio de Bacalar y del Estado, entre las fechas importantes son el carnaval, y la celebraci3n del d3a de muertos, donde se montan un peque1o corredor artesanal. Para estos eventos reciben el apoyo del espacio sin costo alguno, por ello que sean un grupo que entre el gremio reconozcan f3cilmente.

Sin embargo, enfrentan diversas problem3ticas, la m3s impactante ha sido el cierre del punto de venta debido a la pandemia Covid-19, esto se traduce a que la inversi3n inicial no ha retornado para ninguno de los miembros, esto signific3 un paro total a sus actividades artesanales, desde su perspectiva comentan que no vale la pena continuar elaborando productos sino hay ventas, entonces solo se han dedicado al campo y actividades comunitarias.

Otro aspecto con el que tienen que lidiar es la falta de capacitaci3n y apoyo por las instancias de gobiernos que pueden brindarles esos recursos, a principios del a1o (2020), el ICAT (Instituto de Capacitaci3n para el Trabajo del Estado de Quintana Roo) les ofreci3 unos talleres de corte y confecci3n para el grupo pero nunca se concret3, en realidad solo hay evidencia de una 3nica capacitaci3n en el 2017 por parte del Instituto Quintanarroense de la Mujer (IQM) en coordinaci3n con el ICAT mediante "Mujeres Capacitadas" –fomento al autoempleo- hasta su comunidad, el curso de capacitaci3n fue sobre el "bordado de fantas3a"<sup>5</sup>.

Por las condiciones en que se encuentran las localidades de Bacalar como las malas condiciones de los caminos (realidad que enfrenta toda la regi3n) y la

---

<sup>5</sup> Reporte de COMISI3N AL POBLADO DE JES3S MART3NEZ ROSS Y 3VILA CAMACHO, PARA CIERRE DE CURSOS DE CAPACITACI3N EN COORDINACI3N CON EL INSTITUTO DE CAPACITACI3N PARA EL TRABAJO, 2017, consultado el 24 de noviembre de 2020, recuperado por: <https://qroo.gob.mx/comisionesabiertas-comision-al-poblado-de-jesus-martinez-ross-y-avila-camacho-para-cierre-de-cursos>

distancia se vuelven parte de las razones por la que esta población esta desatendida por estas instituciones y sus programas; estas causas casi nunca se comentan, es decir, nadie sabe realmente porque estos apoyos nunca se concretan, solo saben que las instancias simplemente no vuelven a establecer comunicación.

Este abandono paternalista les perjudica en aumento de desigualdades y falta de oportunidades, es decir, solo su organización familiar y comunitario son las únicas formas de salir adelante o superarse. Esto lleva a cambiar también sus actividades cotidianas y culturales por actividades que les monetice; en el caso del bordado, la práctica se va limitando por la desmotivación de que roban o copian sus ideas creativas y cultura, como comenta A. C. P., quien ha observado que copian su “joyería textil” por otras tiendas, que no tienen ningún vínculo ni con la cultura maya ni con la comunidad.

Al cuestionarles sobre si han recibido orientación sobre proteger sus ideas, derechos de autor, derechos indígenas o patrimonio cultural, comentan que nunca antes les han brindado alguna platica o asesoría al respecto, incluso siendo ganadores de concursos; conocen sobre el nombre de marca pero como requisito para ventas; por tanto no cuentan con su registro en instancias como el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) o el Registro Público del Derecho de Autor por no saber y por falta de acompañamiento al trámite; de tener acceso a dicha información si estarían interesados para hacer lo propio.

Otra desventaja de estas limitantes es que al tener vacíos de conocimientos no disponen de herramientas o estrategias que les permita saber mas de su mercado. Por experiencia saben que solo los visitantes les compran sus productos, tanto por llevarse el “recuerdito”, por el poder adquisitivo y comprar lo justo sin regateos.

A diferencia del residente, quienes externan que el precio al publico es caro, sin entender el esfuerzo de la movilidad hacia sus comunidades, dificultades en la compra de materia prima, tiempo de producción, sostener el local físico y sus gastos de mantenimiento; fomentan además la práctica del regateo. Por tanto, no hay

interés en acercarse al mercado local, a los que no los valora ni reconoce; esta visión les resta oportunidad de ventas durante la pandemia ya que el turismo cesó completamente.

La actividad del bordado como fuente de ingresos para esta familia, la distancia de la cabecera a su comunidad es otro factor que le resta rentabilidad, salir o entrar les genera un gasto de \$120 pesos mexicanos cada pasaje, en la combi de la comunidad vecina Zamora, \$180 pesos mexicanos si es la combi particular de un vecino de la comunidad; la tecnología y comunicación es otro factor que dificulta la continuidad de la práctica del bordado y su marca, en su comunidad es reciente la llegada del internet satélite, lo tienen los que pueden pagar el servicio, sino deben esperar a salir a una localidad donde tener señal de alguna compañía telefónica para tener acceso a llamadas e internet.

En el primer encuentro con los socios de la marca *Bakhalal*, fue el día miércoles 23 de septiembre de 2020 a las 10:15 de la mañana, durante la visita la secretaria y bordadora nos recibió en el taller, donde nos ofreció asiento, ella prefirió permanecer de pie, permitió tomar fotos, mostro los productos disponibles y los que estaban en elaboración, ya que la mayoría se encuentra en la tienda; se mostró abierta a la interacción, la visita terminó a las 12:08

Etnografía de Jesús Martínez Ross

## Ubicación geográfica

La comunidad de Jesús Martínez Ross se ubica entre las localidades de Francisco J. Mújica, Zamora y Dieciocho de Marzo del Municipio de Bacalar, se accede a ella sobre la carretera Quintana Roo, Francisco Villa- Graciano Sánchez.



Ilustración 8.- Ubicación de la localidad de Jesús Martínez Ross. Fuente: Instituto Tecnológico de la zona maya

Esto es casi 2 horas desde la cabecera municipal Bacalar, entrando sobre la desviación de Reforma (Kilometro 23).

Para llegar a la comunidad hay al menos estas tres alternativas:

- Ruta 1: Bacalar, Kilometro 23 – Reforma – Blanca Flor, Buena Fe, Nuevo Jerusalén- San Fernando- Francisco J. Mújica- Jesús Martínez Ross.

- Ruta 2: Bacalar, Kilometro 23 – Reforma – Altos de Sevilla – Paraíso, Buena Esperanza - Francisco J. Mújica- Jesús Martínez Ross.

- Ruta 3: Bacalar, Kilometro 23 – Reforma – Altos de Sevilla – Paraíso- Rio Escondido, Otilio Montalvo – Jesús Martínez Ross.

De acuerdo a la Unidad de Microrregiones de la secretaria de Desarrollo Social, SEDESOL<sup>6</sup>, se ubica en Longitud (decimal): -88.747222 y Latitud (decimal): 19.060000, a una altura de 40 metros sobre el nivel del mar, registra en el año de 2010 una población de 140 personas, de las cuales 71 son hombres y 69 mujeres,

<sup>6</sup> Unidad de Microrregiones de la Secretaria de Desarrollo Social, SEDESOL, 2013, Catálogo de localidades, consultado el 24 de noviembre de 2020, recuperado por: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=230040542>

en donde hay al menos 30 viviendas particulares habitadas; presenta un alto grado de marginación y un rezago social de grado medio.

Esta localidad fue fundada por familias migrantes del estado de Yucatán, provienen de Kanxoc, Valladolid, cuyo nombre en maya se refiere “aprender a leer”; estas familias vieron de la zona que la tierra era fértil y óptima para el cultivo razón por la que se quedaron en el sitio hace 40 años aproximadamente, los fundadores calculan que fue alrededor de 1980.

Hay actualmente cerca de 50 familias que viven en esta localidad, la mayoría de estas se dedican y subsisten gracias al cultivo del campo, en esta población se distinguen miembros de origen maya, hablan la lengua materna y español, excepto los abuelos o gente mayor, quienes solo hablan maya. Aunque hay una iglesia cristiana en la localidad, no todos profesan la religión, solo algunos, como el señor Eliseo Ucan Chimal quien se encarga de la música de la iglesia.

Toca de manera autodidacta y lirica la guitarra y el teclado, por la religión no escucha otro tipo de música que no sean las alabanzas, así que no celebran fiestas y aunque es mayor, no sabe cómo enseñar o transmitir la música a sus hijos. El resto de la población es atea o mantienen su cosmovisión cultural maya.

En el cuadro principal de Jesús Martínez Ross se ubica el parque del mismo nombre, el comedor comunitario, el cual no funciona para lo que fue destinado u otra función por lo que se encuentra cerrado, más bien al edificio se le piensa como albergue en caso de huracán o algún otro evento natural; áreas deportivas para las actividades de futbol y básquet, cuenta además con una escuela primaria “Gregorio Torres” y servicios de educación comunitaria del Consejo Nacional del Fomento Educativo, CONAFE, en nivel secundaria y preescolar.

La localidad no cuenta con nivel escolar medio superior, el bachiller más cercano se encuentra en la comunidad vecina de Zamora, tampoco cuenta con centro de salud, los pobladores asisten al de la misma comunidad antes mencionada; hay además tres tiendas: una Diconsa y dos particulares, una de ellas,

la tienda de abarrotes conocida (Javi's Store)- cuyo propietario es parte de la familia fundadora.

Entre sus calles principales están Emiliano Zapata y Manuel Ávila Camacho. Alrededor de estas se distribuyen las casas de los pobladores, en donde se puede observar que algunos poseen al menos un cuarto hecho de material, cuentan también con construcciones de madera y/o palma, techos de lámina de asbesto o galvanizadas, pisos en su mayoría de tierra y de material en los pequeños cuartos/viviendas.

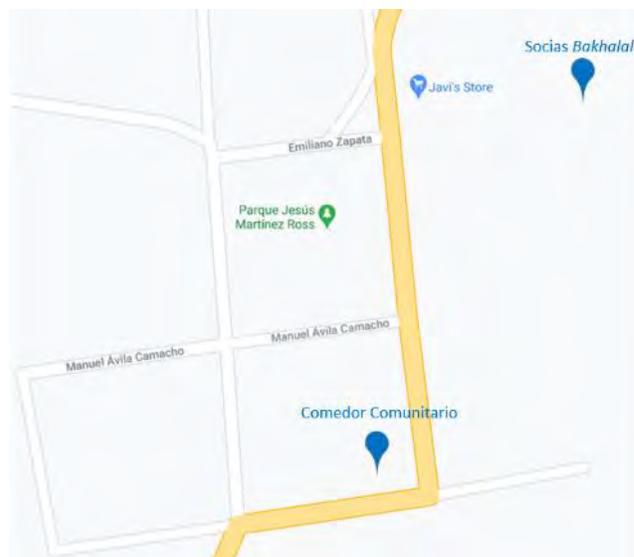


Ilustración 9.- Mapa de la localidad de Jesús Martínez Ross, Fuente Google Maps, INEGI 2020.

## Clima, flor y fauna

La región del Municipio de Bacalar se caracteriza por ser selva baja, el clima es cálido-húmedo con lluvias en verano, las mañanas en el ejido tienden a ser frescas, sin embargo, a lo largo del día se vuelve caluroso.

Entre la vegetación que se observa en la comunidad hay árboles de cedro, caoba, almendros, "lluvia de oro", achiote, caimito, zapote, mamey, chicozapote, ciricote, ciruela, guanábana, saramuyo, anona y entre ellos, bejucos. En los solares de las casas hay guayas, guayabas, algunos limones, arboles de naranja agria,

plátanos, palmeras de cocos, papayas, chayas y nances. De hortalizas hay epazote, hierbabuena, albahaca, orégano, calabaza, cebollines, camote blanco y morado, raíz papa; de manera regular hay rábanos, yuca y cilantro.

Algunas mujeres de la comunidad tienen jardines donde hay diversos tipos de flores como la zinnia, que es una flor común porque llega a encontrarse de varios colores, hay mañanitas, brujitas, rosas, bugambilias, flor de campanilla y guías de flores silvestres de color blanco, rosa, amarillo y morado.

También se observa en la comunidad el guano pequeño “chit”, guías de “lek”, las mujeres usan una guía que tiene un calabazo pequeño amarillo intenso, que usan como adorno de sus hogares, este fruto no es comestible ni para los animales y le llaman así “adorno”. Hay también algodón, brota a las orillas de los caminos y en los patios, sin embargo, no le dan ningún uso; también hay pequeñas orquídeas silvestres.

En la zona puede encontrarse animales como el venado, tejones, zorrillos, tlacuaches, zopilote, chachalacas, murciélagos, conejos, tigrillos, serpientes, sapos y sereques; aves como cardenales, azulejos, pecho amarillo, loros, palomas, tórtolas.

#### Fundación de la comunidad

Los pobladores comentan que la comunidad se fundó entre 1978-1980, cuando varias familias- relatan que 7 familias- provenientes de Kanxoc, Valladolid, Yucatán llegaron a la zona, cuentan que al llegar habían 2-3 familias asentadas provenientes de Tabasco, con las cuales tuvieron que dialogar para repartir los terrenos; relatan que la razón para asentarse fueron las condiciones de la tierra, la cual era muy fértil a diferente de su lugar de origen.

Aunque nunca hubo conflictos entre ellos, los tabasqueños a determinado tiempo se fueron y a partir de ahí, la organización se reparte entre las familias

fundadoras. En los primeros años, subsistieron gracias a sus cultivos: maíz, frijol, calabaza, tanto para autoconsumo como para vender, sobre todo el maíz, que salían a vender al poblado de Xul-ha, dicen que sacaban sus costales y ahí pasaban unos camiones que les compraban todo, usaban este punto porque no había competencia, eran los únicos que vendían maíz, sin embargo, el negocio se fue debilitando debido a que la tierra poco a poco fue perdiendo sus propiedades y ya no lograban las cosechas abundantes.

Para lograr sus viviendas y milpas han tenido que trabajar, tumbar la selva, limpiar para lograr el aspecto actual que tienen, ellos mismos han realizado sus casas con material de la región.

#### Familias fundadoras

#### Familia Chan Puc

Miembros: 1. Herculano Chan May 2. Petronila Cruz Haul 3. José Modesto Tun 4. Alberta Chimal 5. Irma Puc 6. Alberto Chan Tuz 7. Gerardo Chan Puc 8. José Chan Puc, 9. Ana María Chan Puc 10. Miriam Chan Puc 11. Lourdes Chan Puc 12. Deysi Chan Puc.

#### Genealogía

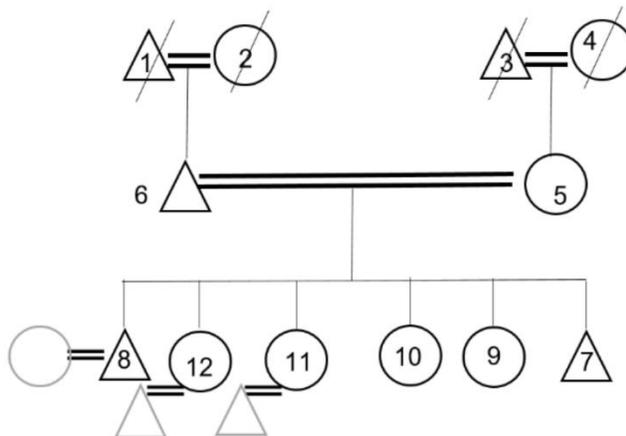


Ilustración 10 Árbol genealógico Familia Chan Puc. Elaboración propia.

## Familia Balam Xooc

Miembros: 1. Hilaria Xooc Tuz, 2. Gualberto Balam Xooc, 3. José Lucio Balam Xooc, 4. María Martha Balam Xooc, 5. Cándida Balam Xooc, 6. María Elena Chooc, 7. Damaris Valle Balam, 8. Magdalena Xooc Cuyuc, 9. Fabiola Kuyoc Chooc, 10. María Elena Kuyoc Chooc, 11. Audomaro Balam, 12. Antonia Pat Balam, 13. Cristina Ucam Baya, 14. Lucy Vianely Chooc Chan, 15. Hato Cuyoc, 16. Eliseo Ucan Chimal, 17. Jessi Esmeralda Chan Chan, 18. Bernardina Kuyoc Chooc, 19. Juanita Chan Chimal.

## Genealogía

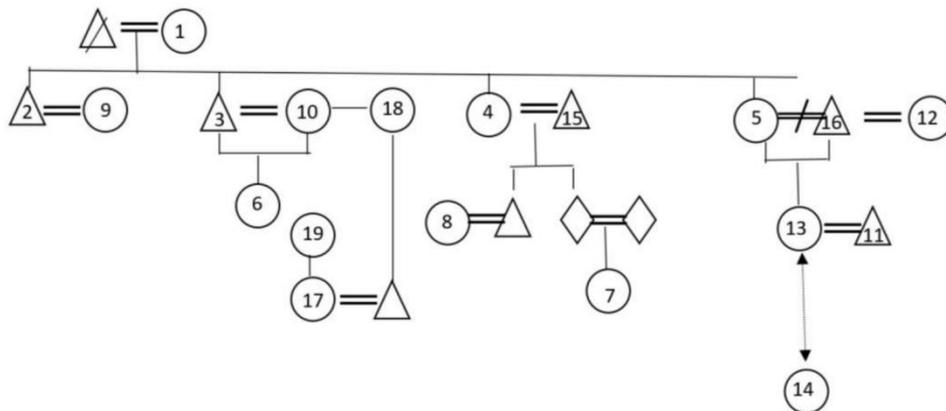


Ilustración 11.- Árbol genealógico Familia Balam Xooc. Elaboración propia

## Asentamiento y vivienda

La comunidad se encuentra organizada por cuadros, en el centro están los espacios y edificios públicos como las canchas, el parque, las escuelas, el comedor, la torre de agua y el edificio multifuncional. Alrededor de estos cuadros están de manera dispersa la población, los terrenos son amplios, casi dos por cuadra, algunos con bardas sencillas de malla, otros sin barda.

No muy lejos de donde termina la población inician los terrenos ejidales, del lado este se ubica el terreno destinado al programa “sembrando vida”, donde está

el cultivo de achiote, un pozo y una construcción de madera y guano de dos pisos, para guardar herramientas, reunirse y vigilar los alrededores.



*Ilustración 12.- Cultivo de "sembrando vida". Elaboración propia.*



*Ilustración 13.- Construcción de guano. Elaboración propia.*

En la localidad, solo la carretera principal esta pavimentada, el resto de calles de la población son de terracería, algunas cubiertas de sascab; los habitantes pueden moverse en triciclos, motos y automóviles, aunque para ir a sus parcelas ocupan los dos primeros.



*Ilustración 14.- Calle Ignacio Zaragoza. Elaboración propia.*

Las casas en la comunidad están hechas de madera, guano, cemento y lamina de zinc o asbesto. Se pueden encontrar la vivienda maya, de forma semiovalada, con entradas en los costados, los ocupan para la cocina principalmente, aunque duermen en ellas en hamaca y pabellón, también las ocupan para guardar sus herramientas, cosechas, animales como las gallinas cuando empollan o loros de mascota. Debido a las lluvias y suelo, estas casas tienen cimientto de concreto en la base aproximadamente de un metro, hechas casi siempre de piedra y cemento, de ahí inician las paredes de madera y por último el techo de guano en forma triangular, la mayoría de ellas ya cuenta con piso.

También hay viviendas de madera en forma cuadrada y techos de guano o lámina de zinc, en ellas se puede observar que, en lugar de hamacas hay camas para dormir, en su mayoría de tamaño individual, tienen piso, una entrada y ventanas, en la base tiene cimientto de piedra menor a un metro. Cada terreno está compuesto con más de dos construcciones, entre la vivienda maya, casas de



*Ilustración 15.- Vivienda de madera. Elaboración propia*

madera y casas de material, incluso se pueden encontrar los tres tipos de vivienda, esto se debe a que en el mismo terreno están los hijos, la familia extendida.

En el caso de las casas de material, cuentan que algunas fueron construidas alrededor del 2007, dentro de un programa de vivienda debido a la pérdida de hogares que dejó un huracán, tienen forma rectangular y baño completo: inodoro, regadera y lavabo. En estas viviendas también se encuentran camas individuales, herramientas de trabajo y sobre todo, donde almacenan y trabajan todo lo referente al bordado. Por último, hay algunas viviendas que no tienen ningún tipo de barda o separación de terreno, otras tienen albarradas hechas de piedra, bardas de malla o madera o combinadas.



*Ilustración 17.- Interior casa de material.  
Elaboración propia*



*Ilustración 16.- Vivienda maya sin barda.  
Elaboración propia.*



*Ilustración 18.- Terreno compartido con albarrada. Elaboración propia.*

## Servicios básicos

La comunidad cuenta con servicios escolares de preescolar, primaria y secundaria, el Consejo Nacional del Fomento Educativo, CONAFE, es responsable de los niveles preescolar y secundaria, la primaria se llama “Gregorio Torres” los maestros salen y entran a la comunidad mediante el servicio de transporte de la localidad vecina Zamora, al inicio del periodo de pandemia, estos servicios cesaron, pero poco a poco se fueron reactivando porque la comunidad no cuenta con internet.



*Ilustración 19.- Escuela primaria y secundaria. Elaboración propia.*



*Ilustración 20.- Escuela preescolar. Elaboración propia*

Cuenta con espacios recreativos en el centro de la comunidad como es el kiosco, el parque, la cancha de básquet, la cancha de futbol y/o béisbol, ahí mismo se ubica el nuevo edificio, el Centro Integrador de Desarrollo, terminado en diciembre de 2020. A una cuadra al sur está el edificio del Comedor Comunitario, que no lo usan de comedor sino más bien para reuniones, asambleas, bodega de equipo agropecuario, cercano a este se encuentra la torre de agua de la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado, CAPA; hay luz eléctrica en toda la comunidad.



Ilustración 21.- Centro integrador de desarrollo y kiosco. Elaboración propia



Ilustración 22.- Cancha de básquet. Elaboración propia.



Ilustración 23.- Fachada e interior del comedor comunitario. Elaboración propia.



Ilustración 245.- Placa. Elaboración propia



Ilustración 256.- Torre de agua. Elaboración propia

En el terreno del delegado, en la esquina, está la tienda Diconsa, que administra la familia del delegado Gualberto Balam Xooc, el horario de atención es desde las 8am, hasta las 7pm aproximadamente, hay productos básicos de alimentación como: frijol, arroz, aceite, huevo, leche, café, galletas, enlatados, algunas salsas y condimentos; productos para el hogar: limpia-pisos, cloro, pinol, detergente en polvo, jabón de mano, jabón de ropa, suavizante de telas; refrescos de la distribuidora Bepensa en dos refrigeradores, frituras de las marcas Barcel, Sabritas; productos de marcas Bimbo, Marinela, Lara, Donde y diversos dulces. Hay también otras dos tiendas de abarrotes particulares en la comunidad, aunque más pequeñas y menos abastecidas; junto a la Diconsa está el molino, donde las familias muelen el maíz nixtamalizado para las tortillas.

Carece de transporte público, para salir y entrar piden favor al chofer de la comunidad vecina Zamora, el pasaje de esta combi les cuesta \$120 pesos M/N, hay dos salidas, uno a las 5am y el otro hasta las 6pm; para entrar, la combi desde Chetumal sale a las 11 am y 4pm; hay en la comunidad una combi particular de un vecino, la cual también está disponible con la diferencia de que el pasaje cuesta \$180 pesos M/N y sale si se junta la gente.

También carece de centro de salud, ante una necesidad o urgencia se trasladan a la comunidad de Zamora, que está a 15-20 min de distancia; sin embargo, si tienen acceso al servicio, con eventualidad llega a la comunidad enfermeras y enfermeros a vacunar niños y niñas, mujeres o la población en general, llevan control mediante la cartilla de salud u otro registro.

El resto de ayuda o programas que llegan a comunidad es similar al de salud, los responsables entran, trabajan y se retiran, así que en un mismo día pueden estar al menos 3 tipos de servicios interactuando con la comunidad. En últimas fechas, debido a la pandemia, algunos habitantes se vieron en la necesidad de contratar un tipo de servicio de internet que les cobra \$100 pesos M/N la mensualidad, esto para

sus hijos que estudian. En la comunidad no hay teléfonos públicos o fijos de alguna compañía, cada familia tiene al menos un teléfono móvil.

## Economía

La población masculina se dedica a la agricultura, en sus parcelas cultivan maíz, frijol, calabaza, camote blanco y morado, esto para el autoconsumo y con lo que subsisten casi todo el año; últimamente y debido a la dura situación de pérdida de cosechas o falta de recursos económicos para sembrar, se ven en la necesidad de comprar alimento y lo poco que se siembra se destina para la cría de animales como el cerdo, pollos, pavos, borregos y el ganado.

Gracias al programa “sembrando vida” destinan esos cultivos para el comercio, actualmente siembran achiote y maracuyá, aunque les gustaría contar con más alternativas, esto dice el delegado:

*Ahora se siembra achiote y la de la planta que ya brotó nos dimos cuenta que hay diferencia entre la tierra normal y la tierra que nos trajeron, ellos nos la entregaron así y no sabemos que es lo que tiene para hacerlo con la tierra de aquí, mejorarla, fertilizarla, eso nos gustaría saber; también nos gustaría tener orientación sobre los permisos para la madera y el guano, con ello podríamos hacer más cosas, (Gualberto Balam Xooc, 2021).*

Para compensar el trabajo del campo, los hombres se dedican a la carpintería, la apicultura, cría de animales como cerdo, pollos, pavos, borregos y ganado, y la albañilería como el señor José Lucio Balam Xooc, quien tiene su taller de carpintería y cajas para sus abejas.

En el caso de las mujeres, la mayoría de ellas por herencia cultural conocen la labor del bordado a mano y a máquina de pedal, con la que elaboran huipiles, servilletas, blusas huipiles, vestidos para niña y damas; los productos que ellas

laboran los ofrecen y venden en la cabecera municipal Bacalar, porque es un centro turístico, aspecto que se narra en la siguiente cita:

*Cuando salimos a vender a Bacalar, debemos hacer aproximadamente de 20-25 piezas entre huipiles, servilletas, fundas, vestidos; esto para que salga para el pasaje, comida y gastos. Salimos de a dos, nunca vamos solas, esto porque en ocasiones no se vende la mercancía y optamos por quedarnos allá y al día siguiente tratar de vender lo que faltó, vendemos así caminando de casa en casa ofreciendo nuestros bordados, (María Martha Balam Xooc, 2021).*

El oficio del bordado inicia de muchas maneras entre las mujeres, algunas lo aprendieron de sus madres y abuelas, casi siempre desde niñas haciendo servilletas; otras aprendieron viendo a otras mujeres, y otras más de manera autodidacta. Además de vender a Bacalar, van a otras comunidades donde tienen familiares y conocidos que les encargan algún producto, o se ubican en los parques o domos a ofrecer sus piezas, pero muy pocas pueden, esto si hay recurso del pago del pasaje o si cuentan con triciclo y la comunidad es cercana.

Otra actividad que tienen las mujeres es sembrar en sus patios hortalizas y criar aves de patio, que venden principalmente en la comunidad, o en el caso de la señora Diana Esther Bacab Kuyoc, que vive sobre la carretera principal, ella y su familia vende pollo de granja a quien pase por el camino, ya sea vivo o fresco. Se observó también que hay mujeres que se dedican a la venta de catálogos de productos personales y de hogar, como *Avon*, *betterwear*, *arabella*, por mencionar algunos, dejando ver que buscan nuevas alternativas.

Hay familias que mediante su organización tienen otras actividades, como el vecino de la combi particular o como la señora Antonia Pat Balam y el señor Eliseo Ucan Chimal que distribuyen pan proveniente de la comunidad de San Román. Sin embargo, es visible la precariedad en la comunidad, casi no hay empleos, mayormente los hombres salen de la comunidad en busca de trabajos temporales,

los cuales tampoco son bien remunerados, considerando el número de personas dependientes que hay por familias.

### Organización comunitaria

La comunidad tiene actualmente como Subdelegado al señor Gualberto Balam Xooc, él se encarga de que se lleven a cabo todas las actividades y servicios dentro de la comunidad, si existiera algún conflicto él debe intervenir, platicar con las familias y buscar la solución al problema. Debe gestionar los apoyos y beneficios de la comunidad, cómo máxima autoridad, debe firmar y avalar cualquier proyecto y debe mantener el orden.

Como comisariado está el señor José Lucio Balam Xooc, hermano del delegado, él se ocupa de todo lo referente al ejido, las parcelas y los apoyos para el campo mediante convocatorias y asambleas.

### La mujer maya y su entorno

La mujer maya dentro del ámbito familiar tiene diversos roles y responsabilidades, la crianza y cuidado de la familia sigue siendo una de las principales funciones, de manera cotidiana es quien lleva a sus hijos a la escuela durante la infancia y participa en actividades del colegio, como festivales y juntas escolares.

La mujer maya vela por la salud de los hijos, con el cumplimiento de la cartilla de vacunación y campañas de salud; dentro del hogar se le encuentra mayormente en la cocina desde temprana hora haciendo la comida, desayunos y el almuerzo para todos los miembros, a lo largo de un día cotidiano es común ver a las mujeres en sus patios atendiendo animales de patio, sembrando y cuidando hortalizas; lavando trastes, ropa, alguna herramienta como los molinos de mano.

En las sociedades tradicionales como la maya, las familias cuentan con muchos miembros y es común que ellos mismos sean vecinos unos con otros, a veces dentro del mismo terreno; este rasgo, en el caso de las mujeres de la familia permite continuar practicas medianamente cotidianas, como visitarse por las tardes, cuando se concluyen las labores de hogar a bordar.

Esta actividad vespertina las mujeres relatan al respecto:

*“Nuestras abuelas, tías, madres se juntaban a bordar por las tardes, así bajo un árbol, cargábamos nuestros bancos y ahí bordábamos, por el fresco y por la luz; nosotras también salimos a bordar al solar, o en el tinglado donde tiene mi esposo su herramienta, así pasamos la tarde va mi sobrina, mi hija, mi nuera”  
Señora M.M. B. X. (2021).*

Esta practica es lo que ha permitido que las mujeres aprendan y continúen la labor del bordado, ya que se congregan desde las más jóvenes hasta las abuelas; las jóvenes inician con labores sencillas como servilletas, mientras que las mayores hacen *huipiles* o ternos.

Sobre el aprendizaje hay una creencia maya entre las mujeres referentes a las que no tienen habilidad para el bordado o las que quisieran mejorar sus habilidades,

*“se dice que las que no saben bordar y quieren aprender deben acariciar la panza de la serpiente, lo malo es que da pesadillas”, señora A.P.B. (2020)*

La señora Cristina Ucam comparte:

*“yo de chiquita me escapa de mi casa y me iba a la casa de mi tía Marta ella fue la que me enseñó (a bordar), tenía como 9 años; lo que, si yo aprendí sola, fijándome de servilletas del mercado fue el tejido; luego por eso a mi me piden que haga las orillas de las servilletas o el tejido para el huipil”*

## El bordado maya

Las mujeres mayas de la localidad de Jesús Martínez Ross bordan principalmente a mano, usando la técnica de macizo o relleno, que consiste en coser el hilo o estambre de color hasta rellenar por completo la figura a bordar.

Algunas mujeres de las familias fundadoras como los *Balam Xooc* y los *Chan Puc*, cuentan con máquinas de pedal para bordar, la *Singer* negrita, con ella realizan la misma técnica de bordado, relleno, pero a máquina. Para ambos tipos de bordados se requiere de un aro de madera para tensar la tela; en el caso de la máquina, la bordadora requiere de practica y habilidad porque ha de deslizar el aro hacia adelante y hacia atrás, coordinando el movimiento con el ritmo de la máquina.

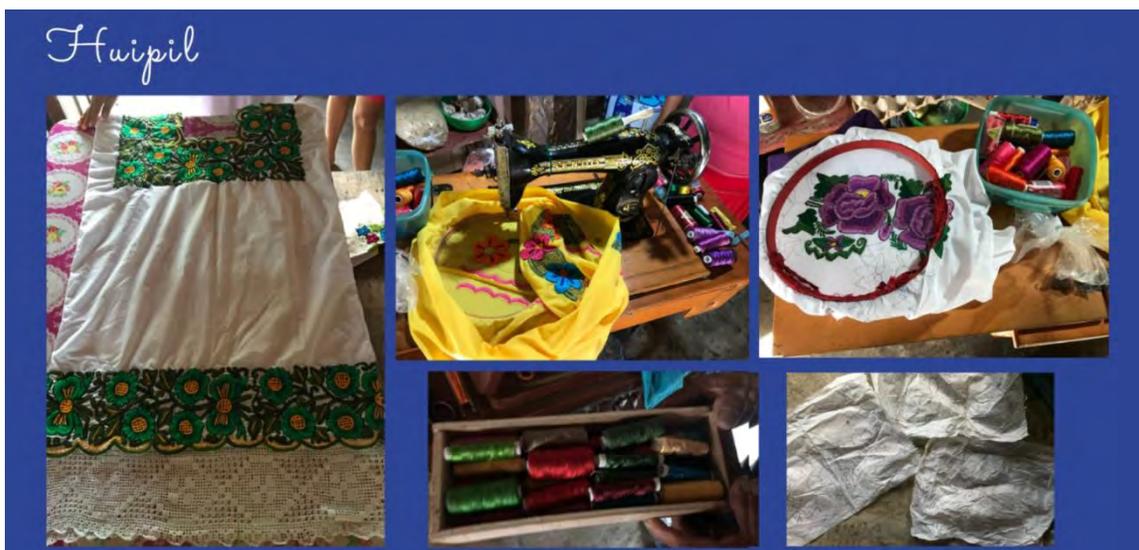


Ilustración 26.- Collage Huipil y sus elementos. Elaboración propia

Hay otra habilidad que requieren las mujeres, es el dibujo; este lo realizan en hojas blancas, papel manilo, estraza blanca (como el papel de tortilla) o un cuaderno. Posteriormente calcan a la tela el motivo a bordar, para la calca se apoyan de algún vidrio, ya sea alguna pieza de cristal de alguna ventana o una pieza del refrigerador.

De los objetos que compartieron durante el trabajo de campo, se puede apreciar la preferencia de los motivos florales, sobre todo en la ropa tradicional, así mismo en aretes, servilletas, cubrebocas, pulseras, collares, al respecto, la señora C. B. X. comparte:

*“a mí me gusta con flores grandes y colores vivos, de los antes, así el rosa, rojo, con verde, azul; a mis hijas, por ejemplo, les gusta más colores rosas, así los colores de las jovencitas” (2021)*



*Ilustración 27.- Collage Motivos florales en productos artesanales. Elaboración propia.*

También bordan sobre los animales de patio, de la selva, marinos, que se relacionan con su entorno y territorio. De manera escasa las mujeres de Jesús Martínez Ross bordan sobre su cultura, imágenes de la vida cotidiana y rituales principalmente.



A continuación, presentamos algunas fotos de los trabajos realizados por las mujeres de Jesús Martínez Ross, con su consentimiento.



*Ilustración 30.- Tipos de blusa huipil. Elaboración propia.*

## Capítulo II

### Marco teórico conceptual

Los imaginarios de los pueblos se reflejan en la trascendencia que la cultura tiene hasta nuestros días, como es el caso de la cultura popular, tan diversa y presente en cada región del país; centrándonos en los objetos artesanales, ¿Cómo se explica que hoy podamos tener esas conexiones con nuestros antepasados culturales y la naturaleza mediante esos productos? ¿Cómo han logrado permanecer? ¿qué los hace permanecer? ¿permanecen, pero al mismo tiempo son diferentes?

Hay en últimas fechas cuestiones que indican que estas prácticas en parte individuales, en parte colectivas, están articuladas a diversos aspectos del mundo y que aproximan a la comprensión del mismo.

El presente trabajo inicia con el concepto cultura y cultura popular para comprender a los pueblos originarios del municipio de Bacalar y para abordar el estudio sobre la vestimenta maya: huipil y sus bordados mediante el diseño, no solo para entender el presente de dicha prenda y sus creadores, si no para asimilar como el turismo -actividad económica que se ha fortalecido en los últimos años debido a los atributos del municipio- ha influenciado en esta prenda hasta ubicarla como un producto comercial.

Las mujeres bordadoras de la comunidad de Jesús Martínez Ross combinan sus labores artesanales con sus roles comunitarios y de género, viven entre saberes heredados al mismo tiempo que interactúan inevitablemente con nuevas formas de vida moderna, por eso también se analiza el concepto Cultura híbrida de García Canclini (1990). Aunque se muestran abiertas a cambios para alcanzar mejores condiciones de vida, tienen diversas dificultades, que solo agudizan las desigualdades, pobreza y marginación.

Las mujeres que bordan y elaboran el *huipil* aprovechen la vocación turística del Municipio de Bacalar para subsistir mediante la venta de estos; esta tarea no es fácil ya que, el impacto del turismo en la región ha propiciado el lento surgimiento de nuevos mercados y competencia, situación ha llevado que las artesanas ajusten o estilicen las prendas a fines comerciales modificando materiales, talles, colores y más reciente los diseños florales a motivos turísticos de Bacalar como las zonas arqueológicas, el Fuerte de San Felipe, naturaleza o la piratería.

Es por ello que abordar la investigación de la artesanía desde su concepto para entender la artesanía textil, nos obliga retomarla desde la noción del diseño, ¿Cómo surgen las ideas? ¿Cómo es la creatividad de las mujeres bordadoras? ¿Cómo se construye o manufactura un huipil? ¿Qué significa que los diseños cambien por el turismo?; mediante la disciplina del diseño se busca dar respuestas, o al menos la comprensión de la mismas, ya que implica una forma de trabajo que va desde la adquisición de materia prima hasta culminar con la venta de sus piezas.

Ahora analizando la influencia que el turismo tiene sobre el diseño de los productos textiles, es posible generar ideas de intervención que favorezcan a las bordadoras, es decir, si los visitantes se sienten atraídos por el trabajo a mano, es posible crear puentes para fomentar y propiciar más la interacción. Por ello que la noción de diseño sea el concepto para analizar la actual circunstancia, entendiendo que la reflexión de los creadores es necesaria para propiciar el cambio y la autogestión.

Por último, se vincula la variable de turismo, puesto que se ha vuelto la actividad principal en el Municipio de Bacalar; primero que propicia que sea un punto turístico, se explica cómo se da la relación de los visitantes con los residentes, que características tienen los visitantes y por último la relación que tiene Bacalar con las comunidades aledañas del municipio.

Estado del arte.

El estado del arte es un recurso de indagación de los últimos 10 años del tema a estudiar para tener noción del estado de discusión actual en que se encuentran las posturas y planteamientos. Con más de 20 textos, artículos y bibliografías consultados hacemos el siguiente informe del estado del arte sobre la artesanía.

Sobresalen 4 puntos en la discusión sobre las artesanías:

- 1) Industrias creativas y culturales. Fuentes como López, Navarro (2019), Rivera, Alberti, Vázquez (2008) o Sánchez, F., & Galeano, S. (2018), Arias J., (2015) y UNESCO hacen referencia a que las artesanías al tratarse de signos y simbolismos de culturas preexistentes a la modernidad se han convertido en referencias culturales únicas de un territorio. Dichas características se suman al fenómeno del turismo, ofreciendo al mundo sus particularidades y motivando a conocerlas viajando al sitio de origen. Este nuevo rol de las artesanías ha provocado la elaboración de objetos más llamativos y más atractivos para el visitante, mientras que para el artesano un motivo de creatividad tanto positivo como negativo. Positivo porque el artesano explora su innovación y aumenta sus habilidades, negativas en el aumento de competencia comercial. Con esta tendencia de los visitantes hacia los objetos artesanales ha permitido colaboraciones laborales entre artesanos, artistas, empresarios, diseñadores, cada uno sumando desde su perspectiva, sobre todo a fin de generar beneficios en los artesanos, es importante que este tipo de relaciones sean horizontales e interculturales para un ambiente de respeto. No menos importante, las artesanías como industrias creativas y culturales pretenden mejorar la vida de los artesanos, por lo que se debe ser consciente del valor de los objetos tanto en forma de elaboración como el contenido simbólico que alberga, esto para la venta justa y rentabilidad del oficio.

- 2) Políticas públicas. Para Azuela, J & Cogco, A. (2014) sobre su análisis sobre el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, FONART, revela la falta académica para el diseño y rediseño de PP, las actuales siguen limitadas a 4 aspectos: capacitación y asistencia, inversión para la producción, comercialización de artesanías y concurso como vía de reconocimiento y motivación hacia los artesanos.

Cual fuere el campo, el requisito para el acceso a estos apoyos sigue siendo condiciones de pobreza del artesano.

- 3) Procesos de producción. Turok (1988), Novelo (1993). Con amplio conocimiento sobre las artesanías, desde la conceptualización, elaboración, hasta de cómo son parte de las formas de vida comunitarias, discuten de al menos las siguientes formas de hacer artesanías: pequeños productores, producción familiar, producción semiindustrial y neo-artesanía.

Los primeros, artesanos que hacen y venden sus productos de forma independiente; la producción familiar, donde todos los miembros se organizan, cumplen un rol y función para la producción; producción semiindustrial, producción que cuenta con maquinaria, y la neo-artesanía con enfoques más artísticos, modernos, tecnológicos y funcionales.

- 4) Identidad maya, Fuentes como García (2005), Ruiz (2012), Otzoy (1992), Patal, C. A. A., & Ixcoy, C. L. (2016), García (1990), abordan la carga simbólica que representa la vestimenta de las culturas preexistentes al sistema moderno, en ellos se encuentran las cosmovisiones de los pueblos originarios como la cultura maya, resalta que la continuación de las practicas textiles y el uso de la vestimenta tradicional es una forma de resistencia de estos pueblos; sin embargo, los artesanos reconocen que para poder continuar sus labores deben adaptarse a la modernidad, como el uso de la tecnología, hablar otro idioma, tener acceso a fuentes de información como revistas o internet, esto para que los jóvenes se interesen en las costumbres y tradiciones comunitarias, por ello que estas generaciones vayan hibridando cada vez más, se muevan entre los dos mundos.

## El huipil maya desde la Cultura

La cultura es un término complejo que ha construido el hombre, que va cambiando y se va interpretando conforme a la realidad, es decir, a pesar de tratarse de la misma especie humana, la cultura deja en cada grupo o sociedad rasgos particulares, las cuales la antropología se ha encargado de estudiar densamente. Conforme van surgiendo manifestaciones humanas tangibles o intangibles, la cultura va visibilizando los significados sociales, se vuelve más rica en aquellas entidades donde ha habido un choque de culturas, como es el caso de la cultura popular mexicana, cuyo intercambio entre la población indígena y española, principalmente, han dejado un sinfín de rasgos que actualmente se conservan en la comida, la plástica, la vestimenta, los saberes y demás.

Las artesanías es uno de esos medios donde se manifiesta, se fomenta y se conserva la cultura; una de las más valoradas es la rama textil, cuya transmisión de saberes generacional ha permitido su trascendencia y en la cual se plasma totalmente la cosmovisión de los antepasados, sin embargo, inevitablemente la dinámica social ha dado paso a ciertas adaptaciones sobretodo en la tecnología, haciendo que estas culturas entren y salgan a la modernidad; por ello que, en el caso de las artesanías su producción sea un proceso híbrido y planeado, cuyo diseño se vuelva a disposición del beneficio de la gente (García: 1990).

Partiendo de lo anterior, se procede a la explicación de los términos y categorías que construyen la realidad de la presente investigación, así como las teorías consultables del mismo campo.

La cultura al margen de la sociedad y los sujetos representa posturas ideológicas y políticas referentes a la totalidad de prácticas simbólicas o materiales, resultante de la praxis del ser humano, siendo esta misma la fuerza imprescindible para transformarla. Desde su consideración etimológica, cultura parte del latín colere que significa cultivar, refiriéndose a la práctica rural de la agricultura, (Guerrero, 2002: 36).

Para 1850, Alemania incorpora el término Kultur, como algo que le pertenece a un colectivo social, un pueblo o toda la humanidad, (Guerrero: 2002, p. 39, 40). Cuando uno aborda la historia del Estado de Quintana Roo, la cultura maya se hace presente por extenderse por toda la península de Yucatán, alrededor del estado hay vestigios de importantes ciudades mayas que a su vez han quedado como evidencia de la grandeza de la antigua civilización, razón que atrae mundialmente a los turistas que viajan para presenciar y apreciar las maravillas del mundo maya.

Cultura es también “todo el modo de vida de un pueblo” (Guerrero: 2002, p.38), refiriéndose a sociedades o grupos dominantes, donde las acciones se volvían costumbre y tradición y se heredaban socialmente. En el caso de la antigua civilización maya de los murales y estelas, que ya no existe, los saberes y las historias se han quedado y continúan en el pueblo maya mediante la transmisión oral de padres a hijos, esto se refleja en la comida, la lengua, la medicina, el campo, las prácticas, festividades, la música y los objetos.

En el concepto Nietzscheano, cultura es el resultado de un acto de voluntad creadora de un pueblo y por tanto es transformador del ser humano y del mundo que el mismo ha creado, es un centro en el pensamiento, (Guerrero: 2002, p. 42), concepción similar a la antropología interpretativa de Geertz, cultura como construcción social.

Pienso que esta noción no ha cambiado y que es igual para todas las culturas del mundo, las cuales a través de la dinámica social va moldeando la realidad en que se vive, incluso interviniendo en los restos y problemáticas a fin de mejorar el entorno y la sociedad en que se vive.

Edward. B. Tylor (1881) en Guerrero (2002, p. 44) es el que define a la cultura como el objeto central de estudio de la antropología, y lo formula como el complejo conocimiento total del arte, leyes, creencias y cualquier otra habilidad del hombre en sociedad, es decir, la suma de toda la praxis humana al llevar a cabo un estudio desde la disciplina antropológica. A continuación, algunas nociones de Clyde Kluckhohn (1983) sobre el término cultura.

1) "el modo total de vida de un pueblo"; 2) "el legado social que el individuo adquiere de su grupo"; 3) "una manera de pensar, sentir y creer"; 4) "una abstracción de la conducta"; 5) "una teoría del antropólogo sobre la manera en que se conduce realmente un grupo de personas"; 6) "un depósito de saber almacenado"; 7) "una serie de orientaciones estandarizadas frente a problemas reiterados"; 8) "conducta aprendida"; 9) "un mecanismo de regulación normativo de la conducta"; 10) "una serie de técnicas para adaptarse, tanto al ambiente exterior como a los otros hombres"; 11) "un precipitado de historia" (Guerrero: 2002, p. 45).

Dichos conceptos giran en una esencia semiótica, donde el término cultura teje y da forma a un pueblo mediante la interpretación de signos y símbolos de una alteridad, hace posible el diálogo entre los mismos para ir estructurando el sentido colectivo, tal como concluye Ruth Benedict (1967): "la cultura es lo que une a los hombres" (Guerrero: 2002, p. 52).

Analizar este término me permite primero advertir que como investigador estudiar una comunidad de la etnia maya desde la antropología hace que deba comprender las acciones, rasgos y características que conforman su realidad, advierte que se deben agudizar los sentidos y la mente para dejar entrar aquello que en principio será incomprensible, nuevo, que en parte se conserva, pero al igual se transforma por ellos mismos y que finalmente nos hace humanos.

La antropología está en un momento donde debe mostrar su contemporaneidad como una ciencia del sentido, debe superar las perspectivas cognitivas, universalistas, funcionalistas, folklóricas e instrumentales de la cultura para entenderla desde las nuevas dinámicas socio-históricas, es decir, verla como una construcción dialéctica sin olvidar la función política que posee para lograr sociedades interculturales.

Desde la teoría interpretativa de la Cultura de Geertz (2003), trata a la cultura como fenómenos públicos, refiriéndose a la significación, donde la acción humana

es vista como la suma de acciones simbólicas, se apoya citando a Ward Goodenough (1971) “la cultura (está situada) en el entendimiento y en el corazón de los hombres”, (Geertz: 2003, p.25), traduciendo con ello que la cultura está compuesta por estructuras psicológicas donde la sociedad (individuos o grupos) guía la conducta, para ser aceptablemente mejor al obrar.

Pensando en las artesanías mayas y la nueva valoración que tienen los productos hechos a mano, trata de un fenómeno donde los usuarios se han colmado de los productos industriales que provocan en un inicio contaminación, desde la obtención de materia prima, el proceso industrial de transformación de la materia prima, elaboración, explotación laboral, bajo salario, contaminación de carbono por el arrastre global de mercancías, y finalmente inducía a la cultura del consumo y desecho lineal, es decir, una vez satisfecha la necesidad se convertía en basura; por ello que el mismo usuario frene y opte con mercancías éticas, sustentables y de impacto social a un nivel mundial.

Al procurar el universo del discurso humano, la cultura es el contexto que describe el sistema de signos de interacción, comprenderla supone captar “desde el punto de vista del actor”, trata entonces de que la población estudiada esclarezca cada acto; en el caso del estudio de las artesanías implica no solo el oficio, sino la cosmovisión y reflexión de las bordadoras desde su lugar de origen y antepasados y en el investigador la responsabilidad de captar con coherencia y seguridad la descripción.

Todo análisis cultural parte de la mejor información y conceptualización sobre hechos que están a la mano, suministra también el vocabulario en que se expresa la acción simbólica sobre la cultura en la vida humana reelaborando los esquemas sociales que a su vez son sustancia para la cultura. Desde el estudio de bordadoras mayas, advierte que habrá términos tanto de la lengua materna como del mismo quehacer artesanal, expresiones y hechos que solo se da en el bordado.

El estudio desde la cultura es intrínsecamente incompleto y característico del oficio del etnógrafo, cuyo progreso es refinar el debate sin perderse del contacto de

la vida, dejando únicamente “acceso a respuestas dadas... en el registro consultable de lo que ha dicho el hombre” (Geertz: 2003, p. 40).

Tratar un estudio desde la cultura, sin importar el tiempo y el empleo de los métodos y herramientas, siempre habrá que discutir el punto de análisis de cualquier autor, considero que no solo es requerimiento de la antropología y la ciencia, sino deber de nuevos investigadores debatir los puntos epistemológicos que articulan los estudios.

Del impacto del concepto de cultura al hombre, el autor refiere al hecho de que este puede estar hilado al lugar de donde es y crearlo inseparable; supone que los hombres de un sitio deben ser de cierto modo uniforme, refiriéndose al consenso humanitario que determina en ciertas nociones que es lo correcto, lo justo y lo real, que, aun cambiando de generación y tendencias, los movimientos internos siempre se reflejarán en la sociedad.

De la idea anterior referente al pueblo maya, se piensa que sus rasgos deben permanecer intactos para su conservación, este pensamiento hace que las alternativas para desarrollo de estos pueblos sean nulas, aumentando las desigualdades y su rezago. Paulatinamente, tanto las comunidades mayas como otros pueblos originarios han logrado conservar sus valores, rasgos, costumbres y tradiciones, su identidad a la par de que se incorporan y actúan en diversos campos como la educación, la política y el mundo moderno.

Desde las artesanías, se debate si estas deben considerar la incorporación de maquinaria industrial para aumentar la producción y la calidad o incorporar ideologías del mundo occidental como el mercadeo, la publicidad y tecnología para la venta de las mismas; incluso la misma idea de comercializar con ellas por fomentar el consumo, donde se adquiere lo nuevo y de moda y lo viejo se desecha.

Sugiere estudiar y analizar por capas los hechos sociales, donde cada una sea total, irreductible y reveladora de la siguiente, se fundamenten los principios universales integrando teorías como conceptualizaciones, en este sentido, advierte que en toda investigación no pueden saltarse las particularidades o no se puede ir

al grano sino se ha comprendido el contexto y variables desde la discusión académica (Geertz: 2003, p. 48).

“La concepción de la cultura desde el punto de vista de los "mecanismos de control" comienza con el supuesto de que el pensamiento humano es fundamentalmente social y público” (Geertz: 2003, p. 52), pero no por que ocurren dentro de la cabeza, sino debido al tráfico de simbolismos significativos (según G. H. Mead y otros); si no fuera de esa forma, la conducta sería ingobernable, amorfa y un caos de actos interminables, por ello que la cultura sea una condición esencial.

El paso a este complejo y ordenado modo de vida actual tardo millones de años en establecerse, señala el autor que “sin cultura no hay hombres”, incluso cada uno es artefacto de la misma, formando así un vínculo entre lo que son capaces de ser y lo que realmente llegan a ser, como individuos guiados por los esquemas culturales, finalmente será el hombre de ciencia quien cavile lo verdadero y lo significante de la imagen de sí mismo.

Así mismo ocurre con la labor del bordado y la confección del huipil, una actividad que debe su origen a la fusión entre la colonización española en la península de Yucatán, mediante el bordado y la cosmovisión indígena de una prenda cuadrada para proteger el cuerpo; el devenir del tiempo ha permitido la incorporación de nuevos materiales, nuevas nociones creativas y pensamientos que hacen que el huipil se mantenga presente y trascienda.

#### Cultura popular

En la obra de *Culturas Híbridas* de Néstor García Canclini (1990), el autor señala que tras la independencia del país se da el inicio de la verdadera modernización, se destacan varios movimientos, entre ellos, los de cultura escrita y la cultura visual, esta última se producía bajo las creaciones artísticas/plásticas en una conceptualización aristocrática, de condiciones socioeconómicas privilegiadas que produjeron separar el arte de las artesanías, concentrando a las primeras a los museos, galerías, exhibiciones o centros exclusivos, iniciando con ello la interpretación de una historia híbrida.

Este modo de intersección trataba de elaborar un proyecto global renovador, pero México, junto a otros países latinoamericanos comparte un entrecruzamiento de tradiciones indígenas, la hispanidad/colonialismo de su conquista y la modernidad reflejada en la educación, tecnologías de comunicación y acciones políticas, formando estratos sociales interclasistas.

Al formarse el mercado artístico debido a la expansión educativa permitió la profesionalización de artistas y escritores, García (1990), lo que origino contradicciones entre lo culto y lo popular, ya que cada vez los artistas se inclinaban más por sus obras que por las problemáticas y preocupaciones de la sociedad, sin embargo, consiguieron que su trabajo fuera compatible a dicha realidad generando un nuevo arte representativo de lo nacional, y autónomo, ubicándolo en el desarrollo estético moderno.

Junto a aquella difusión (educativa y cultural) ahora hacia las clases populares se incorporó finalmente el arte y las artesanías mexicanas hacia el patrimonio común, este cambio fue apoyado por los intelectuales, pero trajo consigo desigualdades, movimientos políticos radicales, ya que la tendencia general proyectaba a que solo la iniciativa privada apoyaba a la innovación y experimentación del ámbito tanto en mercado como para los artistas, con “desinterés” pero lucrando con ello (apropiándose de los bienes).

Mientras que el Estado únicamente conservaba y preservaba el patrimonio histórico, permitiendo así el orden dominante de la economía capitalista semi-industrializada. El incremento de bienes culturales trajo consigo cambios estructurales en el desarrollo económico, crecimiento urbano, el crecimiento de una comunidad estudiantil de nivel superior, nuevas tecnologías de comunicación, pero solo con beneficio a sociedades urbanas y ciertos nichos, aun cuando había intenciones políticas justas, estas giraron a impulsar las siguientes generaciones de políticos, artistas, profesionales y estudiantes para continuar con el proyecto modernizador.

Lo popular se expresaba entonces como la clase social donde se ubicaba el pueblo, cuyos rasgos se mostraba en escritos, la plástica, manifestaciones visuales, sonoras y orales que históricamente han sido totalmente excluido; es decir, que no poseían reconocimiento, ni patrimonio o acceso a universidades; ni siquiera al mercado como artesanos, ni como artistas a museos García (1990).

Productivamente popular se refiere a las formas preindustriales, es decir, la recreación local y artesanal donde la cultura exalta las tradiciones; la modernización en cambio impacta en lo económico y lo social por ello que sea inevitable su adhesión y mezcla a este sector. En esta escena surgen tres corrientes científicas-políticas: el folclor, las industrias culturales y el populismo político que dejan por sentado que lo popular es algo dado, construido e indiscutible, García (1990).

Al investigarla/estudiarla y tratar de elaborar un discurso científico trajo conflictos en el pensamiento moderno, los folcloristas (grupo de élite) pusieron sus energías en resolver las luchas entre clases “despertando y liberando” al pueblo. Su propósito era aprehender las tradiciones populares como un depósito creativo del sector rural (el arte rural), crearon museos, instituciones, programas y constituyeron la identidad y el patrimonio cultural; sin embargo, el movimiento no trascendió por no producir conocimiento científico que fundamentará al mismo.

La museografía, turismo y demás políticas culturales reformularon la tradición popular haciéndolas más prosperas, la autocrítica de los folcloristas y la incorporación de investigadores en antropología y comunicación hicieron posible una nueva perspectiva donde la modernización no suprime a las culturas. Esto trajo consigo la industrialización de la población, aumentó las necesidades del mercado por los bienes simbólicos en masa y el interés político de fortalecer la producción por el mismo sector en zonas urbanas, como consecuencia el campo empobreció.

La cultura situó a los productos populares a la producción y el consumo, mientras daba muestra de las interacciones sociales mediante los ritos, ceremonias y tradiciones de las que son parte. Los creadores se juntaron en cooperativas, logrando tener más apoyo y fortalecieron sus relaciones internas invirtiendo sus

ganancias en su misma comunidad (campo, viviendas, fiestas comunales); este incremento significó que la modernización no exige la desaparición de las tradiciones, sino demostró lo abierta y flexible que es su actitud mental y la fluidez con que se mueven entre los sistemas culturales.

La discusión que ha dejado la modernidad y las tradiciones trasladada al arte y la artesanía, indican que esta última brota de la cultura popular a consideración de que la creatividad surge de manera colectiva y anónima, se produce en serie y visibiliza matrices icónicas de las comunidades; sin embargo, si el artesano se libera de la producción seriada, manifiesta sus cosmovisiones, las defiende estética y culturalmente, estas se volverán más atractivas a museos y galerías.

Para la segunda mitad del siglo XX, la artesanía ya no podría ser considerada ni inútil ni gratuito demostrando que en estas artes existía también formalidad, autonomía y significados únicos y originales; hoy se constituyen además por las relaciones económicas y políticas, el turismo, industrias culturales y el mercado nacional y transnacional.

Esta discusión traspasa a las disciplinas de la antropología y la sociología; la primera con teorías y conceptos, conocedora de los rituales, las relaciones, el parentesco, las ceremonias de los pueblos indígenas y grupos campesinos y con la dificultad de no poder atender a toda la población. Da resultados micro-sociales, densos e información original cuestionando en todo momento el valor del desarrollo moderno.

La sociología, en cambio, estudia los problemas macro-sociales y los procesos de modernización como la industrialización, los proyectos de integración nacional, uniformidad lingüística, educación moderna, el consumo, las relaciones familiares y los sistemas políticos.

Pese a que la cultura tradicional está y estará siempre expuesta a la interacción con otros sistemas, reclama una educación formal para mayor fluidez, donde la antropología ayude a desenmascarar etno-centricidades, pero al mismo

tiempo libres de transitar en la modernidad construyendo nuevas realidades a su criterio y no siguiendo algún modelo.

## Debates sobre cultura

Para abrir algunos de los temas en que se debate la cultura, primero hay que asimilarla desde su impacto hacia la sociedad, Rodríguez (2007) hizo las primeras aproximaciones filosóficas sobre la sociedad de la cultura entendida desde varios momentos y escenarios, apoyado con la noción de Bourdieu de Alta Cultura trataba la dinámica social a partir de la construcción cultural.

Las nociones sociedad y cultura no pueden ser concebidas como variables independientes, por el contrario, la sociedad, el tiempo y el contexto es lo que se asume por cultura, es decir, el modo de vida total que se comparte en un grupo; que partiendo de esta noción se explica cómo se desarrollaron las artes entre estas variables, por un lado, la Alta Cultura entendida para referirse a aquellas manifestaciones que solo tenía acceso la clase alta, que a su vez patrocinaban y dominaban totalmente el modo de producción de estas haciéndolas exclusivas.

Con la llegada del paradigma de la cultura de las masas, se dio entonces una industrialización de las artes, es decir, estas adquirieron nuevos valores económicos, políticos y nuevos propósitos de desarrollo e impacto en la sociedad. Tanto el arte como los productos derivados se les asignaron para el consumo de todos, una idea totalmente lucrativa y correspondiente al sistema capitalista, que dio origen a la lucha por la democratización de las artes, sobre todo de aquellos espacios como museos, teatros y cine, en donde convergieran la “Alta cultura” y la “Cultura Popular”; ya que ambas sociedades aportan a la humanidad, es decir, por sus características una no puede hacer lo que la otra y viceversa, por lo que deben permanecer en constante relación y dialogo.

Para el caso de las manifestaciones artesanales mexicanas han sido el resultado de un ir y venir entre la cultura regional, rural y popular, la industria y la globalización, ya que el sector cambió totalmente al entrar al circuito de la Alta Cultura, es decir, la exposición, curación y conservación de los acervos artesanales, en todas sus ramas en museos, salas, exposiciones, al grado de adquirir nociones políticas y económicas.

Es notorio en el sector artesanal el rechazo por la completa industrialización de las producciones, aunque parte de ella requieran cierto equipo eléctrico-industrial, no sustituye la capacidad, habilidad y conocimientos del artesano, más bien es lo que le lleva a desempeñar minuciosamente su oficio. Por otra parte, la relación de estos grupos con la globalización ha resultado primeramente del encuentro de estas y de una hibridación cultural, donde sin perder sus identidades y simbolismos siguen produciendo productos para su autoconsumo, como una muestra de resistencia y autonomía.

Las industrias culturales de la globalización como es el caso del turismo, generan productos similares para fines comerciales, incluso ya modificados a la demanda de los mismos; tienen en mucho la capacidad de desarrollo local y motor económico, por lo que su continuación y perpetuación es quizá una alternativa para este sector, ya que mientras más focalizada este la creatividad mayor será la autonomía de las comunidades, ya que la cultura del diseño alimenta y germina la creación local, Rodríguez (2007).

Abordando el punto en que la economía cultural según Yúdice (2002) se une con la economía política es través de los derechos de autor o la propiedad intelectual salvaguardan los proyectos de los creadores/autores, como en el caso de la artesanía, este estadio traslada a la compra-venta las experiencias que se generan a través de la cultura para revitalizar la identidad, la colectividad y el reconocimiento.

Por su parte la concepción del patrimonio cultural en la atmosfera de la modernidad refiere a los elementos del pasado que no definen el presente en el

sentido de conservar tal cual las tradiciones (de manera estática) según Ariño (2007), más bien se evoca a una nueva perspectiva de observar, vivir y revivir los elementos tradicionales heredados en las sociedades, instituciones y estructuras que administran la cultura.

En este sentido el carácter político del patrimonio cultural provenga de los órganos internacionales como la UNESCO, los cuales definen y dictan términos para iniciar las legislaciones de dichos elementos materiales, inmobiliarios, mobiliarios e inmateriales recreando una y otra vez estas políticas; de tal forma que el sentido de pertenencia sea el refugio atemporal constante; aparte de la propia incertidumbre hacia el futuro, por ello que se trate como un legado generacional y sea el resultado de la negociación del mismo, ya que cada generación seleccionará tal o cual elemento cultural para generar las acciones de conservación, fomento, etc.

Esta labor de catalogar el patrimonio queda involucrada la legitimidad mediante una serie de profesionales/expertos certificados, quienes justificaran la carga de valor de los elementos culturales seleccionados, incluso cada vez más desde la perspectiva de la ciencia, o puede también que el interés por el patrimonio cultural sea determinado por actores, agentes, agrupaciones sociales que tengan una capacidad de influencia mediante su posición ante la sociedad, Ariño (2007).

En últimas fechas, en el caso de la artesanía, se ha recurrido al uso de ciertos elementos provenientes de las industrias culturales y propias también del sistema moderno capitalista, como las marcas, que además de generar un logo, etiquetas y embalaje para sus productos usen también a la tecnología como los dispositivos e internet para proteger y defender sus diseños ante el mundo; sin embargo, estos recursos lo emplean mediante colectivos, cooperativas, grupos de trabajo o como una comunidad que ejerce presión sobre otros sistemas, como el político; esto se debe a que la cultura se entiende como plural, comprende la diferencia, pero no llega a ser la suma de estas; más bien surgen niveles de cultura donde cada una guarda estrategias de identidad para soporte y lucha, De Teresa, A. y Ricardo Pérez R., (2019).

El juego de la oferta y la demanda sin intromisión del Estado de acuerdo a De Teresa, A. y Ricardo Pérez R., (2019) ha dado paso a la transformación de bienes y servicios haciendo que se determine qué aspectos y símbolos se habrán de generar como alternativas de mercado. Estos productos enfatizan y construyen mensajes que apoyándose en la mercadotecnia consiguen persuadir incluso a quienes no son propios de la región, es decir, un mercado global y a otras sociedades, causando confusión en su origen (autoconsumo) entendido como único.

El término cultura abarca nociones educativas (en función al culto a las artes), de tradiciones, conductas, pensamientos, ideas, valores y demás que son compartidos en una zona y en una sociedad; de acuerdo a los autores, el lenguaje influye totalmente a este fenómeno desde el inicio del mismo por la transmisión de información y por tal el desarrollo de la humanidad a través de sus estructuras sociales que dictan los términos subjetivos y objetivos de las relaciones.

Desde un sentido empresarial (neoliberal), De Teresa, A. y Ricardo Pérez R., (2019) afirman que la cultura es la generación de símbolos recurrentes en la retórica corporativa, usa la identidad para generar mercancías y promueve la competencia entre individuos, marcando desigualdades en los ingresos y reduciéndolo a los artesanos en mano de obra, que aparte de ser cosificado a una máquina más debe por otro lado invertir (de su bolsillo) en su educación/capacitación para obtener recompensas económicas para aspirar a la calidad de vida, este fenómeno es más bien una vía para rentabilizar la economía neoliberal ya que aligera las responsabilidades del Estado.

Por su parte Bautista (2015), asume que la antropología social activista vincula las identidades híbridas latinoamericanas como formas de oposición política, donde los grupos humanos interactúan, alteran, negocian nuevas circunstancias, culturas, mediante relaciones horizontales, por lo que los estudios deben permanecer en las reflexiones de los actores sociales que le dan sentido.

Para Norman Long (2007) estos estudios pueden introducir nuevos pensamientos y más análisis, ya sea para arreglar o hacer las políticas culturales más eficaces centrándose en las construcciones del proceso mediante los ideales de los involucrados para así realmente tomar en cuenta la interacción, las formas emergentes, los procedimientos, las estrategias, discursos y categorías.

Para ello, el autor deconstruye el concepto de intervención para entender lo que es, a través de la noción de un proceso continuo socialmente construido, es decir, la estructura más amplia entre el Estado, cuerpos internacionales, que se entrelazan incluso con intervenciones previas, considera en todo momento las futuras consecuencias. En las intervenciones, las personas construyen las memorias, las experiencias, tanto como individuos, como grupo y desde ambos; no hay propiamente un principio y tampoco un corte de fin, aun después de una evaluación de los resultados; para este paso se recomienda dividir el problema para atacar mejor las complejidades, es decir, “realidades independientes”, sectores como: vivienda, salud, agricultura y demás.

Las intervenciones también implican confrontación e interpenetración entre mundos y vidas socio-políticamente significativos, no deben existir fuerza exterior-interior, entendiendo que lo exterior es siempre superior, más bien el flujo se va negociando, de acuerdo a Long (2007), la idea de continuidad más bien es discontinuidad al pasado, cambiar, también Vich (2014) lo argumenta como el devenir y vivir dentro de ciertos controles sociales (producido) y la capacidad de generar cambios e ideas de la realidad (producir) para el bien común y para lograrlo se debe aumentar los esfuerzos por el conocimiento local, las capacidades de desarrollo y contar con expertos apegados a la visión del mundo.

Si se observa el funcionamiento de poder de acuerdo a Vich (2014), son las relaciones las que regulan y presentan a las culturas como estables; sin embargo, al formarse entre las fronteras, el espacio es en realidad una lucha, tanto económica como de clases; por ello que el autor sugiera que las tareas de las políticas culturales sean visibilizar a los “inferiores”, vincular el pasado con el presente, observar y articular los factores para redefinir las categorías básicas y los patrones

de poder, abrir nuevos espacios de participación y producir nuevas representaciones.

El debate sobre la interculturalidad y las identidades es una reacción a lo previamente establecido, en el caso de las identidades, hace referencia a las transformaciones continuas de influencias externas e internas, que se repiten constante y libremente sin estar del todo convencidos, es decir, refiere a las fallas y resistencias. La identidad se multiplica, se hace válido tener diversas posiciones y roles debido al complejo proceso de interacciones en la realidad, incluso el cruce de los viejos y nuevos ordenes sociales.

Para promover algún proyecto intercultural se deben activar los procesos subalternos- categoría que establece una crítica a la noción liberal, donde la identidad es despojada de la materialidad y del poder- y de descolonización social para que las políticas se promuevan en la sociedad y atraviesen todas las clases sociales, sobretodo haciendo más consientes a las elites del tipo de poder que ejercen y de la distribución de los recursos.

Finalmente, al de-construir los significados y proponer nuevas identidades mediante las políticas culturales, el autor hace referencia a una larga estrategia de pensamiento y acción de la cultura como agencia para el cambio, en la que se des-identificará de todo lo establecido, desmontará imaginarios de aquello excluyente y que margina para promover un campo de visibilidad de los poderes sociales, cuestionando y criticando las prácticas sociales existentes. Estas deconstrucciones y producciones de nuevas formas sociales son accionadas mediante un activista que se encuentre ligado a las problemáticas de una localidad, es decir, un gestor cultural, quien no solo debe diagnosticar la realidad sino proponer, derivado de su estudio y experiencia, alternativas de intervención simbólica.

Otro tema en cuestión que se debate dentro de la cultura es la figura del promotor cultural, que de acuerdo a De la Mora M., Luis Carlos y Carlos de la Mora C., (2010) es un actor especializado y profesional cuyo aporte de intervención es la creación y recreación constante de comunidades, de la identidad, paralelamente a

un plan de desarrollo, este debe ser capaz de formular crítica, hipótesis y paradigmas de un proyecto social alternativo que construya nuevos significados, cuya tarea debe ser permanente y sistemática, debe impulsar y apoyarse técnica y metodológicamente.

Se clasifican según el autor por promotores naturales: que son conscientes de su misión social de sus tareas, gozan de prestigio y reconocimiento del grupo, su educación es natural y empírica; promotores institucionales: trabajan para el grupo desde el Gobierno o Asociaciones civiles, provienen de zonas rurales y/o urbanas y de escuelas especializadas (como los antropólogos, sociólogos, etc.). Se clasifican también por promotor profesional: aquel que se capacita permanentemente, se actualiza en todos los campos de conocimiento teórico-práctico para un desempeño de calidad 24/7 todos los días; promotores funcionales: los que no viven como promotor, sino solo le interesan los procesos formativos como escalafón económico o social que le confiere el poder ya que especula cargos, recursos y relaciones.

Ambos autores aluden a la gestión de lo cultural como una promoción profesional del cambio que entraña una visión crítica de sí misma, tiene base y fundamento en la manera en que un grupo o individuo mira la realidad y desde donde; esta diversidad enriquece la visión, práctica y construcción de la identidad y no se cierra a la diferencia. Otro aspecto que le da calidad es la concepción que tiene del sujeto social, su vinculación e interacción con él desde la visión, misión y métodos del proyecto, por otro lado, las competencias sobre el manejo de metodologías de capacitación y comunicación interpersonal y social son esenciales, así como la capacidad de diseñar y ejercer formas de aprendizaje, adaptación y apropiación, todo desde las líneas de acción crítica.

Existe también una noción que se ubica entre la promoción cultural y la gestión cultural: la animación cultural, entendida como una participación interactiva donde se socializan los procesos y productos desde la comprensión de “culturas humanas” y la diferencia de cultura y lo cultural, que vendría siendo la conciencia

crítica de la participación grupal mediante una convocatoria de creación, recreación, conocimiento y goce de la cultura propia para la autogestión.

Aspectos sobre la Cultura y Política: la artesanía maya como recurso.

La relación entre la artesanía y la antropología política se articula en diversas nociones, abarcando desde el poder dado en las estructuras sociales que surgen mediante las condiciones culturales, como son las relaciones de parentesco y grupos determinados; comparando con ello el complejo progreso que ha tenido el sector artesanal de la comunidad de Jesús Martínez Ross del Municipio de Bacalar, Quintana Roo, México.

Los trabajos etnográficos que abordan estas nociones demuestran como intervienen de manera importante en el nivel de comprensión y percepción del lenguaje sociológico y su constructo, tanto para encontrar la lógica del comportamiento de los actores sociales como para contrastar la realidad con otros campos.

En 1970, Dumont presenta su obra, "Homo Hierachicus, ensayo sobre el sistema de castas", en ella señala que: *"el estudio de una sociedad compleja, portadora de una gran civilización, es más provechoso que el estudio de sociedades más simples, menos diferenciadas social y culturalmente."*, Dumont (1970, p. 4). Este ejemplo etnográfico refiere para el tema de investigación, que los grupos denominados como originarios no superan la condición social que les determina su lengua, su vestimenta, ocupaciones, tradiciones, rituales y educación, entendiendo que permanecen puros y por tal no hay aspectos relevantes en estos.

Están condenados a esta puesta en escena social donde se resalta el sistema de jerarquías en contraste al sistema igualitario de dichos grupos; esto significa que para los artesanos del Municipio de Bacalar el sistema jerárquico les impacta directamente en la cultura económica y su progreso donde no solo deben

lidiar con un mercado globalizado- capitalista, deben lidiar con los actores que propician dicho panorama o tienen el poder de dirigir e influir en ellos, sino también deben pugnar con los sujetos políticos que gobiernan a la colectividad del territorio mediante las leyes y normas del aparato burocrático, muy diverso a las bases cooperativas comunales de las poblaciones mayas.

Esto se puede analizar incluso desde las políticas públicas destinadas al desarrollo artesanal que propicia en primera que el artesano maya permanezca en una situación de vulnerabilidad y alta marginación para tener acceso a dichos programas de apoyo, por otro lado, como se entiende que es una cultura pura a la que no se debe alterar o más bien conservar, las políticas públicas no propician siquiera el acercamiento mediante la investigación social o académica para el dialogo con estos grupos.

Acorde al tema de estudio, no hay avance en el desarrollo o capacitación de los artesanos porque se cree que eso podría alterar totalmente no solo sus productos artesanales sino también la forma de vida de las comunidades, consecuentemente esta falta de atención hace que la población joven, principalmente, migre a los puntos turísticos para trabajar y mejorar sus condiciones.

Los artesanos de la localidad de Bacalar han sido reconocidos por los concursos artesanales que se llevan a cabo por el Estado, su participación a cada evento ha sido por iniciativa propia, esto es, sin apoyo de las autoridades correspondientes del municipio; como expusiera Da Matta, en "Carnavales, malandros y héroes. Hacia una sociología del dilema brasileño"; *"lo que podría llamarse conciencia de posición social de los informantes es tan grande que no quedan dudas respecto a que todos están actualizando, obviamente en distintos niveles, nuestros famosos dictados de "un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar", "cada chango a su mecate", etc. Así queda demostrada una enorme preocupación por la posición social y una tremenda conciencia de todas las reglas*

*(y recursos) relativas al mantenimiento, la pérdida o la amenaza de esa posición.”*  
Da Matta, (2002, pp. 192).

Continuando con la idea del autor sobre la posición que ocupa cada actor, también desde la estratificación social se apunta hacia la serie de signos y símbolos que incurren en los discursos políticos de apoyo al artesano que año tras año quedan debidamente dramatizados y ritualizados en los concursos de artesanía, que resaltan las situaciones que hacen falta resolver- lo que se quiere que exista- esto ha llevado a los artesanos a organizarse para negociar como Cooperativa Artesanal *Kiich Pam* un espacio de punto de venta en la Plaza Cultural, Artesanal y Artística del Municipio ubicada a un costado del primer cuadro de la ciudad a los funcionarios de Bacalar, exteriorizando las posiciones de poder entre ambos grupos, ya que este escenario fue propiciado por la amenaza a la posición de los burócratas.

De manera interna la conformación de la Cooperativa Artesanal también se ejerce esta conciencia de posición social que ocupa cada socio ante la asamblea y la administración de la misma, primero, los grados de confianza que hay en el grupo que derivan también de otro tipo de estructuras como el parentesco establecido a través del compadrazgo y las relaciones de amistad se revela la asamblea de dicha organización que en este caso tiene una tendencia de relaciones horizontales.

Este fenómeno que se presenta en la artesanía de Bacalar ha derivado del turismo, que modela las condiciones de vida, las actividades del territorio y el comportamiento de sus actores sociales, esto se traduce a la cultura que se comparte mediante las tradiciones derivas tanto de la herencia de la cultura maya como de las características del municipio hacia el turismo y el desarrollo sustentable.

En este sentido se traza la línea entre la cultura y la política para analizar la dialéctica entre las relaciones de poder y los simbolismos. En 2005, el estudio de Roberto Varela “Acercándonos a la cultura Política”, en *Cultura y Poder: una visión antropológica para el análisis de la cultura política*, se apoya en Victoria Novelo

(1984) para acercarse al término cultura como el *“conjunto de valores (explícitos o no) incorporados a modelos de comportamiento que se refieren a formas de vida que se practican en el presente y que, como aspiración, se plantean para el futuro y que son reconocidos por una colectividad que en ellos se identifica [p. 48]”* en Varela (2005, pp. 22).

Esto se traduce al espectáculo visual que se le ofrece al turismo de Bacalar por medio de la artesanía, en donde los actores siendo también creadores han destinado su oficio a una vía de subsistencia, por ello que se dicte un alegato de acción para el consumo de las artesanías. Por otra parte, retoma también de Novelo que *<< las clases subordinadas de la sociedad como sujetos históricos, han debido resistir a la ideología dominante como construir bajo la dominación de clase su proyecto alternativo de sociedad>> (p.48)*, en Varela, (2005, pp. 23); esto quiere decir que los artesanos se abran a la construcción de una contracultura a fin de que participen más en las decisiones culturales; esto se resume en el surgimiento de la misma cooperativa.

Para la formación de la cooperativa hay que considerar diversos niveles de parentesco que Friedrich en su trabajo de 1991, “Etnografía política: “Amigos de confianza” y categorías relacionadas”, en: Los príncipes de Naranja. Un ensayo de Método Antropohistórico ejemplifica para el caso de los artesanos de Bacalar;

*“el faccionalismo político determina la amistad en el sentido de que, por ejemplo, relativamente pocas amistades cruzan las enconadas líneas de un feudo; por otro lado, las líneas preexistentes -que en muchas formas son más fundamentales- de amistad de confianza determinan decisivamente la estructura de la política en el seno de una facción, así como la dirección de nuevos cismas y escisiones.”, Friedrich (1991, p. 161).*

*“La familia inmediata, integrada por padres e hijos, es la más pequeña unidad familiar sobre la cual se construyen entidades más amplias. Padres, hermanos e hijos se deben respeto mutuo y*

*lealtad personal y es raro que esta se rompa”, Friedrich (1991, p. 162).*

Las artesanas de la localidad de Jesús Martínez Ross están organizadas mediante diversos niveles de parentesco, primero el de la familia nuclear que funciona primero para la transmisión de saberes tradicionales de padres a hijos, en este caso los signos y símbolos que implican para la realización del bordado yucateco, posteriormente, para la producción de los bordados hacia productos para la comercialización; aquí se aplica la tercera unidad familiar que Friedrich denomina casa, “es bilateral en el sentido de que el parentesco se traza a través de hombres y de mujeres.

La casa incluye una o más familias nucleares o extensas que habitan bajo el mismo techo o a veces en dos casas o chozas contiguas.” (Friedrich (1991, pp. 163); donde los hijos, principalmente, administran el negocio; por ejemplo, los hijos varones al tener otros roles comunitarios como señala el autor, les permiten salir de la comunidad y por tal son ellos los que se encargan de adquirir las materias prima, así mismo la comercialización de los productos, entendido como participación a ferias artesanales, entablar relaciones con clientes y la administración de la galería artesanal.

Por otro lado, las hijas se encargan del diseño de los bordados y la producción de los diversos productos textiles que fabrican. En conjunto han logrado posicionarse no solo en su comunidad sino también en la cabecera como una familia distinguida por su trabajo, respaldando el poder que tienen por la red de parentesco, ya que debido a la aceptación y demanda de su labor han reforzado con la misma familia (cuñadas, primas y tías) la permanecía de sus artículos; indirectamente también ha provocado que las familias de la localidad compitan tanto en tener un producto mejor como en tener clientes, ventas y con ello acceso a más oportunidades desde la red familiar.

La conformación de vínculos sociales es lo que ha permitido constituir la Cooperativa Kiich Pam para alcanzar objetivos que difícilmente concretarían de

manera independiente estableciendo una red entre diversos grupos (familiares) de artesanos del Municipio de Bacalar, esto lo fundamenta mejor Adrián Mayer en 1990 en su obra

*“La importancia de los cuasi-grupos en el estudio de las sociedades complejas”, donde argumenta que: “el conjunto de acción es una entidad limitada, aunque no es un grupo, ya que cada vínculo tiene una razón específica de pertenencia y no existen derechos u obligaciones que afecten a todas las personas involucradas. Ni siquiera el acto común de votar por el ego pone en relación mutua a los miembros. Además, el conjunto de acción no podría existir si no hubiera un ego en torno al cual se forma... los miembros son conscientes de formar parte de una población reclutada con un propósito específico y común”, Mayer (1990, pp. 121).*

Este escenario se puede ejemplificar en los artesanos que tienen más experiencia en el ámbito-que coincidían en los concursos estatales- fueron los encargados de estructurar la cooperativa artesanal Kiich Pam invitando a más compañeros de las diferentes localidades mayas del Municipio de Bacalar; tras su constitución legal, establecieron su asamblea de trabajo o consejo de trabajo, en la cual todos los socios deben participar para la administración.

Esta primera asamblea está conformada por aquellos mismos artesanos con mayor experiencia y reconocimiento; los cuales comparten además lazos de confianza de amistad y compadrazgo, estos ocupan los cargos de: presidente, vicepresidente, secretaria general, Tesorero y Vocal. En esta formación se establecen también reglamentos y políticas que permiten al grupo alcanzar intereses determinados; como primer objetivo el punto de venta: la Galería Artesanal.

Con base a la revisión de los textos se puede concluir que la artesanía maya es un recurso que se articula en la política y la cultura. En la primera, entendido

como escenarios y apariencias que surgen desde la estratificación social, en este caso, los pueblos originarios que en conjunto a las relaciones sociales establecidas en un territorio están condicionadas a las leyes del aparato burocrático, que se suma al escenario capitalista que rige la cultura económica.

En este punto por medio de políticas públicas se puede entender el discurso político para estos grupos, es decir, de lo que son a lo que deberían ser, como demanda constante de los artesanos mayas a las autoridades y desde una relación vertical, ya que los últimos tienen el poder sobre los apoyos y muchas veces se mueven acorde a los intereses de quienes administran el gobierno.

El desarrollo del municipio de Bacalar ha sido modelado gracias al turismo, a tal grado que incluso se crea por medio de la artesanía un espectáculo visual para los visitantes, esto impacta en las localidades, donde los grupos artesanales organizadas por parentesco llegan incluso a competir entre ellos por tener el mejor producto.

Desde la condición de pueblos originarios, no ha habido el correcto acercamiento a estos tanto por la forma de vida, como por la intención de limitar su participación y propiciar su dependencia al Estado, de tal manera que toda la región se encuentra abandonada, en regazo, pobreza y alta marginación, es decir, las políticas públicas, en el caso de la artesanía se destinan más a los productos que a los creadores.

En este marco, los artesanos han tenido que organizarse hacia objetivos comunes y desde relaciones sociales horizontales, este grupo iniciado por un ego-el artesano con más premiaciones y experiencia- se ha destinado al trabajo y ha permitido negociar beneficios para el sector, como lo es la galería artesanal concretada tras la constitución del proyecto alternativo, la Cooperativa Artesanal Kiich Pam, en donde se trabaja por medio de una asamblea, por tal una cultura de normas que deben compartir.

A esta visión se pone en contraparte tanto la estratificación social que existe en el municipio de Bacalar en relación a los actores sociales que le conforman, como

la dramatización presente en los discursos políticos, en este sentido en los concursos artesanales; aunque los grupos originarios sea un sector que requieren de atención específica, se insiste en mantenerlos bajo sus condiciones y las condiciones que le convenga al aparato burocrático; por ello que administración tras otra no haya un progreso que impacte en el bienestar de estos pueblos, ya que las políticas públicas se apegan al discurso de lo que existe y lo que se quiere que exista, por ello que siga siendo incongruente en estudio de la Cultura Política y el comportamiento político a lo que valdría la pena como alternativa encontrar la lógica subjetiva de este último.

### Las artesanías

El inicio de la cultura material de acuerdo a Marta Turok (1988) en *Cómo acercarse a las artesanías* plasma que debido al conocimiento de los hombres por su entorno y naturaleza permitió entre muchas cosas la elaboración de utensilios, cuya función era reducir el esfuerzo humano, aumentar la productividad, incrementar la fuerza humana y su relación nuevamente al medio a través de estos.

Ante que la cultura es un apretado tejido de relaciones, son las artesanías una ventana para comprender y visualizar mejor la conexión de elementos sociales, naturales y simbólicos; como el hombre alimenta su espíritu ha de expresar por estos objetos su organización para fines domésticos, ceremoniales y rituales.

La autora refiere que en el sedentarismo se daría la pauta para la elaboración de la artesanía, ya que en la unidad doméstica se fabricaban los primeros utensilios para el autoconsumo (trabajo gratuito), paralelamente permitió también el desarrollo de la economía, entendida como la satisfacción de las necesidades propias. Como esta industria también está ligada a la agricultura, las necesidades restantes se satisfacían por medio del trueque entre la comuna, así hasta llegar a la comercialización; con el paso del tiempo fue perdiendo su relación con la agricultura para iniciar una relación con el consumidor/comprador quien valora el trabajo de acuerdo a un lenguaje simbólico y monetario.

Cuando el consumo es por encargo, la producción directa de estos objetos se distribuía a varias personas, ya que casi siempre se trataba de artículos ceremoniales y, por tanto, estos grupos se especializaban, como las mujeres en el área textil; para el artesano urbano, aun sin lograr establecimientos de fábricas, pudo desarrollar nuevas formas, diseños a su trabajo y experimentar nuevas técnicas ya que perfilo su producción a comerciantes ricos o gobernantes y por tanto sus artesanías debían ser más lujosas.

Ante los cambios y las dificultades, el artesano se ha visto en la necesidad de trabajar más para tener ingresos, por ello, es visible el cambio de las artesanías al gusto del consumidor, demostrando con ello las verdaderas condiciones (presión económica) en que vive y se desarrolla el artesano, así como la creatividad del mismo y su capacidad de adaptación. Otro fenómeno que va ligado al agrado del consumidor es que el artesano de pronto se vuelve maquilador, produce y reproduce un mismo objeto, provocando en parte la saturación del mercado y el abaratamiento de su trabajo.

Las artesanías que son productos domésticos, de rituales y ceremonias derivados de cultura y los conocimientos del hombre, se transforman a las nuevas circunstancias históricas tanto del pueblo como de los mismos artesanos, ya que en ellos se encuentran las vivencias que expresan en sus artefactos, como el caso del *huipil*, que lleva la palabra de los verdaderos hombres en cada hija que lo teje/borda; son también la suma de aspectos que determina el entorno físico con los materiales, el proceso de experimentación para la innovación y la creatividad, son cooperativas y organización, son elementos simbólicos y espirituales de fuente inagotable, Turok (1988).

*“Las artesanías son una fiel expresión del genio creativo del hombre, de su sensibilidad para transformar materia inerte en verdaderas obras de arte o en utensilios que harán su vida y la de sus congéneres menos difíciles” Turok (1988, p. 100).*

La tecnología (herramientas) juega un papel importante para la producción, haciendo de este proceso de trabajo el resultado de una serie de pasos profundos y sucesivos que han derivado de trabajos manuales igual de complejos; es decir, se sublima una técnica de alto grado, con las cuales mantiene en cada fase una relación íntima, integral y vertical, que demuestra las dimensiones creativas, artísticas y simbióticas que ocupa el oficio disciplinario, es decir, se relacionan materia y espíritu.

Son las capacidades de los miembros las que dividen el trabajo, algunos diseñan, otros producen, otros dirigen; así hasta ocuparse todos, mientras educan informalmente a la nueva generación (unidad doméstica incuantificable).

En cambio, para la artesanía de mayor infraestructura tiene como división las siguientes formas, Turok (1988):

1) El pequeño taller capitalista, donde el artesano (casi siempre el jefe de familia) es ya un especialista, cuenta con premios y reconocimientos, se afilia a programas que le apoyan en su organización, cuenta con punto de venta donde podrá directamente interactuar con sus clientes nacionales y extranjeros, los hijos de este pueden aspirar a ser profesionales.

2) El maestro independiente puede contratar asalariados para la producción, ha variado su línea de productos permitiéndole la entrada a clientes urbanos (nichos académicos), derivado del acercamiento a cursos especializados, talleres y escuelas, los artefactos se renombran a neo-artesanía, por la suma de sus nuevos conocimientos. Se ubica también el artesano-diseñador, quien con base a los materiales y técnicas tradicionales readaptan los objetos al gusto y necesidades del consumidor.

3) La manufactura es la industria artesanal (souvenirs), sus características se basan en que el artesano pasa a ser ahora empresario, emplea personal consumando la división de trabajo, donde la operación repetida especializa a los asalariados o también se puede trabajar desde casa y el pago ha de ser por producto terminado.

De cualquier forma, las agrupaciones tienen ventajas como la adquisición de materia prima y apoyos, y desventajas como que la organización se vuelve patrimonio del líder. La esperanza para estas radica en la participación constante de los miembros para la auto-gestión de programas donde no solo se piense en la razón económica de la artesanía sino también en la indagación sobre antiguas técnicas y el rescate de las mismas.

La artesanía creó su propio mercado de valor en las labores manuales, inicialmente como un modo ocupacional, se categoriza en el turismo masivo, la decoración, la colección, pedidos y exhibición en museos o galerías, cuyo segmento va desde la clase media hasta la pequeña burguesía mayormente urbana, este mercado opta por piezas decorativas innovadoras, de alto lujo, únicas y alto grado de dificultad, Turok (1988, pp.144).

El mejor negocio de acuerdo a la economía capitalista es la de homogenizar el gusto para que el consumo se dicte por modas promocionando constantemente nuevas necesidades, la continuidad de la artesanía se discute entre la resistencia y estática, sin embargo, paulatinamente la artesanía va adquiriendo nuevos estilos y diseños debido al inevitable diálogo con otras culturas.

*“En un contexto cultural, el diseño es la síntesis de la forma, la función y la visión del mundo, y han de considerarse integrados la proporción, el estilo, el dibujo y el color” Turok (1988, pp.152).*

Si cambia el destinatario (consumidor) se cambian los contenidos analíticos de lo artístico y lo estético, ya que el diseño aplicado fija bien los gustos del consumidor para con ellos tener constantemente ideas innovadoras, dejando a un lado su matriz social y cultural, es decir, la artesanía deja de satisfacer una necesidad social/funcional para convertirse en un objeto de deseo (mercancía).

Para los artesanos y la artesanía, el turismo y la diversificación ha significado entrar a una nueva era de perspectivas distintas en que su trabajo califica como el de un artista, ya que sugiere temas que refleja a la cultura, es decir, expresa su universo interno mediante sus propios códigos y símbolos.

Una manera de fomentar y proteger las artes populares es mediante la investigación operativa ya que el sector no está aislado de los problemas agrícolas, industriales, del comercio y del turismo; por otro lado, ampliar el diseño a través del sistema educativo puede sin perjudicar al artesano sentar las bases contemporáneas del sector y por último, revisar políticas, leyes y reglamentaciones que mueven la economía popular, pues como dice la autora: - “ni todo es arte, ni todo es arte popular, ni todo es artesanía, ni todo es sector informal o microindustria” Turok (1988, pp. 194).

### Artesanía textil y bordados

La artesanía en su rama textil en México presenta entre sus materias primas vegetales el algodón, el lino, como fibras blandas y el henequén, ixtle, y demás agaves como fibras duras; de origen animal, la lana y la seda. Estos materiales derivan por la flor y fauna de la geografía; de estos saldrá el hilo para diversos textiles, unos más finos que otras por su técnica de tramado, urdimbre o tejido, de los cuales saldrán vestimentas como: *huipiles*, principalmente, *ruedos*, *quexquemiti* (*quechquemeti*), enaguas, jubones, rebozos, sarapes, ponchos, por mencionar.

Para el caso de las tierras mayas bajas, ubicadas en la península de Yucatán, Estados de Campeche, Yucatán y Quintana Roo, la prenda textil que sobre sale es el huipil, mencionado en la obra de De Landa desde 1560 (p. 63 y 64)

*“Las indias de la costa y de las provincias de Bacalar (Bak Halal) y Campeche son muy honestas en su traje, porque allende de la cobertura que traían de la mitad para abajo, se cubrían los pechos atándoselos por debajo de los sobacos con una manta doblada”.*

Y en leyendas regionales como la *Xtabay*; este, debido al clima tropical-subhúmedo, están elaborados totalmente de algodón, algunos burdos en manta y

otros finos en tela popelina o lino. Su principal característica radica en los bordados, en esta región el *huipil* no puede ser concebido sin el bordado, ya que estos a su vez expresan la cultura a través de código constitutivos que interactúan y construyen el mundo, se demuestra en flores, hojas, ramas, grecas, condensando el lenguaje sociocultural mediante la creatividad de las mujeres.

El *huipil* como enmarca Ruiz (2012, p.105), *consiste en una pieza de tela de algodón en forma rectangular, a la que se hace una abertura cuadrada a manera de cuello que se adorna alrededor con una tira de bordados cuya anchura oscila entre los cinco y los 20 cm de ancho.*

El bordado puede ser de dos maneras, totalmente a mano con la punta de cruz, hilo contado o en maya, *xok bil chuuy*, la punta de rejilla, el *xmol nicté* y el deshilado, donde se apoyan con dechados, muestrarios y revistas que traen los motivos que bordaran; o a máquina con las puntadas de macizo, calado, renacimiento.

Pintan los motivos sobre la tela y lo van calcando con papel carbón, las veces que sean necesarias hasta pintar el cuello y el ruedo, ya que el motivo debe ser el mismo, para esta técnica se retira de las máquinas la zapatilla y se maniobra con un aro, donde se tensa la tela para poderla trabajar; por último un buen *hipil* es cerrado con la puntada manual de “costilla de ratón” que cierra los costados desde la sisa hasta el ruedo.

Cuando hay un rito, fiesta o celebración en la localidad, el *huipil* se transforma a Terno, un traje de tres piezas: el *huipil*, el jubón y el fustán, justán o *pic* en maya, este último es la enagua que sobresale del *huipil* a 10 o 25 cm y va adornado con encaje o tejido /*crochet* fino. Los complementos del atuendo de fiesta son el rebozo, joyería de filigrana (aretes y collar), rosario de cuentas de coral con pequeñas monedas de oro y escudos, zapatillas blancas, bordadas también o no, y un tocado de moño rojo, flores y una peineta adornada.

El origen de la identidad sociocultural del *huipil* se debe a una combinación de atuendos europeos e indios que se dio por la conquista y más tarde por la colonia.

En un principio el atuendo de los indios era más escaso, sin embargo, con el movimiento de la Guerra de Castas, se disolvieron por los mayas rebeldes las brechas entre indio y europeo, dejando únicamente a los mestizos, por ello que la mujer que lo viste es comúnmente llamada mestiza y se le relacione con la fiesta del pueblo, la vaquería.

Aunque la confección del *huipil* depende altamente de la máquina de coser, también entra en juego la creatividad de la bordadora al elegir los colores, la composición, los tonos y matices para la prenda, esta labor es inicialmente transmitida familiarmente, casi siempre al término de los quehaceres del hogar; las mujeres se reúnen en el solar (patio) a bordar hasta un poco antes del anochecer.

En el caso del *xok bil chuuy* o hilo contado, es necesario hacer tiras de canevá (tela de malla), ya sea de cuadro chico o cuadro grande, para ir dibujando el patrón del bordado que se quiere hacer, esta tira se hilvana a la tela blanca y con ayuda de plumones base agua se va calcando el dibujo, una vez que se borda el canevá es deshilado de tal manera que solo quede el conjunto de cruces formando la figura en la parte visible, porque al reverso del bordado deben verse barras formando la misma figura, de modo que el huipil adquiere “doble vista”.

*“El bordado del huipil es el resultado de procesos de invención, creación y apreciación y de trabajo cotidiano de las mujeres, quienes día a día van “mejorando” su técnica, acorde con las exigencias intrínsecas al uso, al gusto y a la dimensión estética de las prendas que confeccionan”, Ruiz (2012, p. 118).*

También contienen aspectos geométricos: simetría, distribución formación de ángulos, arcos, constituidos en la formación y el mundo del artista, su historia, memoria, medio ambiente y cultura.

En últimas fechas hay muchos elementos que se han sustituido de la indumentaria por el aumento a los costos de la materia prima, por ejemplo, el rebozo ha sido sustituido por otros rebozos de materiales sintéticos o chales; el bordado en

punto de cruz o máquina por tiras pintadas o impresas de manera industrial, o por aplicaciones de encaje.

Este fenómeno también impacta en su actividad ocupacional y económica, es decir, ellas mismas han optado por ofrecer productos con las características anteriores para obtener realmente una ganancia o en su defecto han ajustado la prenda a gustos similares a la moda occidental, como los mini *huipiles* (por arriba de la rodilla) y más ajustados al cuerpo, la blusa-*huipil*, que atraen a las jovencitas, línea de *huipiles* infantiles con ojales en los hombros para cintas francesas, medidas antropométricas de visitantes o los que se bordan en tela negra, o encargos especiales para figuras públicas; así que el *huipil* hoy en día se fusiona en diversos grupos socioeconómicos y expone elementos de cada uno.

El código que impera en un *huipil* proviene del gusto, las costumbres y el sentido de pertenencia, ya que aun cuando es posible observar diferencias en los huipiles de diversas localidades, cada uno habla sobre el consenso de códigos visuales, deseos, valores simbólicos, funcionales y emotivos de la esencia de las creadoras y las consumidoras en relación a su naturaleza.

*“La generación de sentidos se inserta en situaciones comunicativas en las que se suscitan intercambios de información producidos por la relación de lo sistemático y lo extra sistemático”*  
Ruiz (2012, pp. 117).

En la constitución del *huipil* se encuentran sistemas autobiográficos, condiciones formales de juicios estéticos interdisciplinarios y experiencias dinámicas, conformando finalmente redes socioculturales y económicas en la región.

Producción de la artesanía textil y diseño de bordados

Un sistema de producción es un método que se organiza para transformar materiales en bienes y servicios, por tanto la producción artesanal es aquella

manufactura manual o semiindustrial que involucra artesanos altamente cualificados; se caracteriza por una producción flexible acorde a la demanda del consumidor, su volumen se centra en un nicho, por lo que sus productos poseen un alto valor agregado e identidad, incluso con propiedades intercambiables o de reposición que alargan la vida del producto, mientras incorpora elementos históricos, culturales, estéticos y artísticos.

De acuerdo al Departamento Nacional de Planificación (2006), la producción artesanal se clasifica en: 1) Artesanía indígena: Expresiones comunitarias indígenas totalmente originales, que se transmiten por generaciones; 2) Artesanía tradicional: Hecha por comunidades mestizas, es decir, en ellas hay influencia de 2 o más culturas; y 3) Artesanía contemporánea: Incluye elementos técnicos y estéticos de diversos factores socioeconómicos y culturales, se preocupa por la creatividad y calidad, e integra la tecnología, Bustos (2009, pp. 41 y 42).

Aunque en Bustos (2009, pp.42), se apoya en Sánchez (2003) en Arte indígena contemporáneo. ¿Arte popular?, con las siguientes definiciones: 1) Arte popular: Objetos de autor, hechos en talleres familiares, de baja escala y comercialización personalizada, 2) Etno-artesanías: Talleres y formación heredadas, de origen autóctono, elaboradas en comunidades rurales; y 3) Artesanías semi-industrializadas: De producción enteramente urbano, regular y apegada a las tendencias del mercado, aquí se entiende que el oficio ha sido aprendido en sitios especializados.

Para el caso de la elaboración del *huipil*, el proceso de la producción artesanal se desempeña mayormente en la categoría 2, talleres heredados de formación transmitida, donde la jefa de familia o la líder del grupo, casi siempre distinguida por su experiencia, será la encargada de organizar la producción del *huipil*, es decir, a ella le corresponde hacer la adquisición de material y el seguimiento del bordado y confección del *huipil*.

Entre los materiales que se requieren para la elaboración del *huipil*, se encuentran las telas de algodón como la popelina (la más accesible), tela camiserá

(de mejor calidad) o mezclilla suave de algodón, incluso hay en algunos talleres donde la tela es de poliéster, como la “piel de durazno”; el color común de la tela es blanco, sin embargo, actualmente incluyen diversos colores, incluso el negro, con los que van dando contraste con los hilos.

Para el bordado a mano, se requiere de hilos que pueden ser finos como los de seda de acabado brillante, los regulares de algodón de acabado mate, ambos de 8 metros de largo la madeja, de menor calidad está el hilo de estambre, si el bordado es a máquina de pedal o eléctrica, el hilo que se compra es industrial de carrete, nuevamente en colores sólidos o matizados, de acabado brillante o mate.

En ambos tipos de bordados se necesita un aro de aproximadamente 25 cm de diámetro para tensar la tela y manipular el bordado, aguja de modista o la máquina de coser. En el caso del punto de cruz se adquiere el canevá o cuadrille para hacer las figuras en cruz, así como las plantillas con los diseños; todos estos materiales se encuentran en establecimientos de mercería urbanos, por lo que debe de salir de su comunidad para conseguirlo, en caso de que en casa ya no tenga o que el cliente no le brinde el material.

Posteriormente en la casa, se elige el diseño y se calca en la tela; en el caso del hilo contado, las bordadoras se ayudan realizando el diseño con plumones de agua, para ayudar a la vista y agilizar la labor; para el bordado a máquina, las artesanas se ayudan de una mampara de vidrio transparente para traspasar ágilmente el dibujo del bordado a la tela; posteriormente se tensa la tela en el aro, se prepara la máquina con el hilo o se separan las madejas de hilos y se insertan en la aguja.

Por último, se cose el *huipil*, para ello se corta el excedente del cuello, cuando son a máquina y si el diseño lo permite se corta a ras del bordado, casi siempre con filo de afeitar; si es en punto de cruz, el cuello se cose con un vivo o ribete, se cierra el costado con el punto de costilla de ratón o a máquina y se cose la tira de encaje al ruedo o solo se cose el dobladillo.

La descripción de la producción del *huipil* pareciera un proceso similar para lo que se denomina de autoconsumo- ya sea el uso diario o para sus festividades o ritos- y al que se destina a la comercialización; para este último la producción cambia, es más moderada y modesta puesto que se considera que la prenda debe ser rentable, es decir, las bordadoras entienden que la gente debe estar dispuesta a pagar al precio.

Eso se traduce en menos horas de elaboración, bordados menos matizados o al menos de 3 colores- tanto a máquina como los hechos a mano, son más pequeños y más sencillos, es decir, motivos y figuras simples como flores y hojas, y en un rango de 10 a 15 centímetros de ancho- se aclara que esto se aprecia mejor tanto en el *huipil* como en la blusa *huipil*, esta producción no aplica con la prenda terno.

Estos productos son los que se suelen ver en mercados, centros urbanos o puntos turísticos; las bordadoras salen de sus hogares a ofrecer sus productos y compiten comercialmente con los demás productos existentes, el precio al que deben dar sus productos para tener oportunidades no es el justo, las vulnera y hace que su actividad no llegue a ser un sustento estable.

También hay otra manera de producción, la elaboración por encargo de la cual se describen dos tipos:

- 1) Minorista, encargos por persona, casi siempre el interesado lleva hasta el hogar de la bordadora el material y le orienta sobre lo que quiere- el producto se hace al gusto de quien lo solicita- quien regresa nuevamente al hogar por la prenda.

- 2) Mayoreo, cuando la bordadora o el grupo es ubicado ya por su experiencia llegan los encargos de diversas piezas, puede que se trate de una empresa, un gremio o un cliente que necesite un pedido especial; puede que le lleven el material tras el acuerdo en que llegan ambas partes o puede también que le den el recurso económico para conseguir el material por la bordadora puesto que ella es la experta.

Esta último tipo de relación laboral significa una importante ganancia hacia la bordadora o al grupo, pero al mismo tiempo implica más compromiso, ya que de ello depende que dicha relación sea duradera, formal y una puerta hacia otras oportunidades de trabajo y sustento.

## Diseño de artesanías

La designación del concepto de diseño tiene su origen en la transformación industrial, forma parte del proceso de producción y por tanto la hace una actividad profesional, según Rodríguez (2002) al adecuarse a la artesanía se transforma en una disciplina aplicada. El diseñador que se desarrolla en este punto tiene la capacidad de mejorar, desarrollar y reinventar productos apegados a la artesanía sin violentar el oficio, es decir, su labor principal es fomentar el dialogo y compartir información para concretar un trabajo.

El diseño para Rodríguez (2002), es la suma de varios aspectos como la funcionalidad, la forma, el producto, el proceso, la calidad, inteligencia, sustentabilidad, economía, investigación y demás. En un primer entendimiento, el diseño busca la utilidad de los productos a crear, es decir, superar el aspecto decorativo de la artesanía; para conseguirlo se debe razonar varios puntos como la ergonomía, la accesibilidad de las materias primas, el costo de las mismas, la vida del producto; por ello que se exprese que busque cubrir necesidades sin escatimar la belleza de las piezas.

Otro campo importante que cubre el diseño, es que partiendo de los requerimientos anteriores procede a generar una lluvia de alternativas que cumplan todos los aspectos antes racionados, esta fase creativa, lenguaje iconográfico o prefiguración debe considerar texturas, contrastes, siluetas, geometría, colores, incluso su publicidad y mercadeo, es decir, debe pensar en la trazabilidad del producto hasta llegar a su destino final.

El diseño como producto debe ser el resultado exitoso y competente de un proceso, porque que se ha planeado (pensado) desde todas sus fases, es decir, cumple en su función técnica y expresiva. Invertir en diseño como señala el autor, es invertir en capital humano, no en un producto en sí, es decir, el diseñador nunca se sentirá amenazado por los mercados externos y la globalización, pues en el proceso ha estudiado a un segmento, al consumidor, y puede (como la competencia industrial) llegar a él con estrategias proactivas.

La fortaleza principal de la artesanía es su manufactura manual, que le permite realizar productos personalizados, algo que la producción en serie nunca podría permitirse, esta pequeña escala junto al diseño logra no solo el mismo nivel de calidad, sino logra incorporar valores como la cultura, la identidad y la pertenencia, permitiéndole al consumidor comparar y elegir.

El diseño como información es la importancia de tomar decisiones con base a fundamentos y referencias, es también inteligencia porque habrá que procesar aquellos conceptos y categorías a favor del producto artesanal, sobre todo aquellos que aporten a su rentabilidad.

La sustentabilidad, en este caso se refiere al uso, prácticas y protección de los recursos naturales, fuente principal de las artesanías ya que transforma la naturaleza en utensilios. En este aspecto el diseño involucra por defecto aspectos éticos, sobre todo relevantes en la postproducción (más allá del consumo), es decir, el diseño no busca generar basura, sino tiene la capacidad de hacer reiniciar el ciclo de la pieza tantas como sea necesario (las erres: Reducir, Reciclar, reusar, reparar, rediseñar).

Mencionando la ética en el diseño nos orienta a que el diseño también es Política, es decir, la creación de espacios para educación, capacitación, innovación, venta y fomento para el sector, aquí se van incorporando eventos, documentos, seminarios, congresos, acciones, reflexiones y recomendaciones a beneficio no del producto o pieza, sino a los creadores, al conocimiento y metodologías.

*“El diseño como proceso innovador que une a diversos componentes y avances tecnológicos, tiene que usar conocimientos especializados. Sin un análisis del proceso, sin una interpretación de la demanda, la aplicación de la tecnología y su relación con el medio ambiente, no es viable.” Rodríguez (2002, pp. 75).*

En Montaña (2010) en el compilado, Diseño, Artesanía y Sociedad, reflexiona sobre el diseño como una nueva modalidad de trabajo, la cual ha sido el resultado de años de investigación donde el diseño es una metodología que obliga primero a un dialogo intercultural entre disciplinas como la antropología, sociología, mercadotecnia, empresarios, artesanos, diseñadores y el sector público para realmente beneficiar los niveles de bienestar y calidad de vida mediante la artesanía.

De acuerdo a los trabajos de campo de Montaña (2010) asociando disciplinas resume que el proceso de diseño se divide en una etapa de investigación, que sirve para conocer la identidad del territorio, al usuario, las tecnologías, tendencias globales de mercado, materia prima que se genera en la región; luego se procede a generar en equipo propuestas en: Mejorar, Evolucionar, Innovar y Revolucionar los productos, discutiendo en grupo sobre 3 aspectos importantes: la función, expresión (cultura local) y la tecnología, es decir, que interviene en su realización.

Finalmente se comunica, primero trasladando las ideas a prototipos y bocetos, luego a un lenguaje técnico-formal como testimonio de generación de conocimiento, la documentación en orden de la elaboración del producto desde la obtención de materia prima hasta el destino final, tomando en cuenta herramientas de mercadeo y venta.

Entre las reflexiones metodológicas como la de Heloisa Crocco (2001) que premisa en que el diseño debe estar respaldado por la ciencia, sobre todo de la antropología porque se trata de una cultura viva y es susceptible a visiones superficiales que cambiarían la identidad, el artesano es soberano a cualquier

intervención, es decir, debe querer aproximarse a estos encuentros, ya que su producto proviene del patrimonio intangible identificando con ello que la dinámica cultural abre la puerta de la innovación, *“beber en la tradición y transpirar en la contemporaneidad” Crocco (2001, pp. 41).*

Otros elementos que complementan son las de Montaña (2010), que premisa que el factor local es la que nos permite destacar en el mundo global, ya que estas características propias dan las pistas para mejorar los productos y así ser competitivos, para ello es indispensable la investigación para que las funciones del producto sean de aplicación global.

Guillermo Cuéllar (2010) agrega que todo individuo es libre de expresión y por tanto un creador auténtico, por lo que este también debe ser considerada una materia prima en el proceso de diseño, ya que con el tiempo se pierde la frescura y originalidad, por lo que el trabajo mutuo es esencial al momento de transformar la realidad y la creatividad legítima.

Por lo tanto, el diseño como un proceso coherente de interface entre el usuario y el producto aporta aquellos conocimientos viables y aplicables a una fructuosa intervención en el área artesanal, que, sin cambiar la tradición, cumple reconociendo y empoderando a la artesanía, a través de una metodología y un diálogo intercultural.

## Turismo y Artesanía

La Organización Mundial de Turismo define que el Turismo “son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros”, Organización Mundial del Turismo (OMT., 2007, pág. 1)

Derivado de la globalización están actividades se tienen pensadas para contribuir al desarrollo local, económico, social y ambiental de los destinos, en donde se deben implementar estrategias claras para que dichas acciones no generen una situación negativa o contraproducente en el sitio de destino y su población.

Debido a sus recursos del espacio geográfico, las áreas que se consideran dentro del concepto turismo en Latinoamérica albergan sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, históricas, folclor, actividades técnicas, de oficio, científicas o artísticas contemporáneas, que se llevan mediante una calendarización o programación Sánchez, F., & Galeano, S. (2018).

El turismo de acuerdo a Urry (2011) tiene la habilidad de revelar aspectos que en las prácticas normales no se pudieran observar, revela entonces un mundo social devenido de las experiencias de placer y alejamiento que frecuentemente requiere el uso de metodologías intuitivas y sorpresivas por lo que es necesario la perspectiva o mirada del turista para interpretarlas.

De acuerdo al mismo autor el turista es un peregrino que busca la autenticidad de otros sitios y le satisface la vida de aquellos que difícilmente se tomarían el tiempo de interpretar su propia realidad, es por ello que estos lugares se equipan de plataformas para brindarles aquellas experiencias exclusivamente a estos, (MacCannell, 1999: 49).

Al respecto Gama y Favila (2018) narran desde la antropología del turismo, que elegir un viaje para el turista depende en primera de sitio geográfico y el costo, posteriormente, a la proyección de posibles vivencias cumbres y memorables que pueda llegar a experimentar, por lo que además de adquirir recuerdos y experiencias, también adquiere todo valor agregado que le sea posible del ocio turístico, esto porque más allá del viaje físico, lo que realmente busca es un viaje a sí mismo.

Estos cambios en la percepción del turista hacen que ya no sea suficiente un estándar de calidad en los servicios turísticos, sino que deben diseñar toda una

experiencia, de tal modo que se supere el simple intercambio comercial, más bien se convierta en un fenómeno sociocultural (Gama y Favila: 2018, p.198).

De acuerdo al Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR) de la Secretaría de Turismo de México, considera que, de acuerdo a su evaluación el destino Bacalar es el mejor dentro del programa Pueblos Mágicos; esto se debe directamente a sus atractivos naturales y a su disposición en mejorar sus servicios y su equipamiento Campos (2017).

Por la naturaleza económica, principalmente, de la actividad turística, muchos sectores, como el artesanal, se sumaron a las prácticas de tal manera que, sin perder su identidad, su cultura y su arte pueden alcanzar el objetivo de una buena vida mediante la comercialización de sus objetos, generando una red de apoyo entre el uno y el otro.

Este énfasis de desarrollo local junto a las políticas de salvaguarda del patrimonio cultural hace que los artesanos encuentren en el turismo una fuente de trabajo e ingresos al mismo tiempo que se atienden sus comunidades y tradiciones, Ciliane (2014).

En oposición a estas ideas, Kieffer (2015) aborda que el turismo viene siempre acompañado por impactos positivos y negativos, más desde la relación de la actividad con respecto de las comunidades locales y aledañas. Bacalar se distingue por ofrecer mundialmente un destino ecoturístico o de turismo alternativo, justificado al cuidado de la naturaleza, principalmente la laguna; sin embargo, en últimas fechas, el gran cuerpo de agua de siete colores azules se ha transformado en una laguna de color verde-café.

La comunidad científica reveló el grado de contaminación del agua debido a los motores de las lanchas, que a su vez destapó la irregularidad de permisos y concesiones que tienen los empresarios con las instancias de gobierno responsables del medio ambiente y turismo; además de la pandemia de covid-19, los anfitriones han tenido bajas debido al estado actual de la laguna.

Ante la situación, la sociedad civil en coordinación con la comunidad científica ha tomado cartas en el asunto, al ver el mal manejo que lleva el gobierno con respecto al cuidado de la laguna, esta iniciativa de autogestión también ha cuestionado otros megaproyectos que se quieren realizar en la zona como es el tren maya, en este sentido, la gente ha notado que no se pueden dejar las decisiones únicamente al gobierno, sino que las políticas públicas deben delegarse a los habitantes para analizarse los criterios y objetivos y que sea la misma comunidad que los juzgue pretenciosos o beneficiosos (Kieffer: 2015, p. 81).

Esta misma idea de participación comunitaria se busca difundirla en las comunidades rurales para que también analicen los impactos que el turismo deja en el municipio y su desarrollo; esto para motivarlos a generar intervenciones para el beneficio de su comunidad, es decir, si el gobierno gesta algún proyecto, haya un grupo de que pueda evaluar la iniciativa o en su caso, llevarlas a cabo por ellos mismos.

Bacalar por su denominación de “pueblo mágico” puede tener beneficios como un pabellón artesanal, pero la población artesanal no cuenta con la orientación suficiente para organizarse para tal proyecto, por lo que es necesario llevar a cabo diversas intervenciones para que los actores sociales realmente se beneficien de la vocación turística de la cabecera municipal.

Esta contribución entre el turismo y cultura incentiva el consumo equilibrado y sustentable de la artesanía, apartando de la explotación a sus creadores, sin embargo, el turismo no es suficiente para dignificar la vida de los actores sociales de las zonas rurales mediante la venta, es necesario la continua intervención de la gestión pública e instituciones académicas y de investigación, incluso organizaciones civiles para seguir valorizando el patrimonio cultural, de tal manera que este sea un constante sentimiento de pertenencia entre los habitantes que compartimos los mismos símbolos, territorio y valores por el trabajo manual.

## Textiles mayas ante el Turismo: riesgos y reflexiones

Para la investigación de los textiles mayas hace referencia a un estudio con enfoque cultural, sin embargo, es inevitable la articulación de otros campos; por ejemplo: para las mujeres mayas de Jesús Martínez Ross, el turismo se vincula directamente a su actividad artesanal, ya que venden algunas piezas a los visitantes; es decir, su práctica vincula la economía, la sociedad, el desarrollo y la política, que en suma traen riesgos y amenazas partiendo de la organización del mundo globalizado y el capitalismo.

Oliver-Smith (1995: 3) menciona que el estudio del riesgo se cataloga cada vez más urgente, esto debido a diversos escenarios y población igualmente vulnerables, tanto en la naturaleza, refiriendo a los desastres naturales, que están por fuera del control del hombre; como en los espacios creados por el hombre, desde sistemas como el neoliberalismo (desarrollo incontrolado), áreas de trabajo, uso de herramientas, incluso el desarrollo científico- tecnológico como lo son las armas de destrucción masiva (bomba atómica).

Particularmente, tanto los textiles mayas como cualquier otra prenda textil proveniente de los pueblos originarios de Latinoamérica se ven constantemente amenazados por el sistema capitalista. El pretexto de la moda y las tendencias de consumo provenientes de los nichos de mercados, donde lo hecho a mano ha tomado un fuerte valor, ha generado que grandes marcas de moda plagien formas, colores e iconografía de la indumentaria tradicional sin tener noción del origen, la cultura, la historia, lucha y resistencia de los pueblos originarios.

Desgraciadamente el problema es más profundo ya que además lucran y se apropian del patrimonio de un país como México; por ejemplo, en los países centralistas es común las subastas de objetos de las culturas prehispánicas, ventas en el mercado negro, o que se exhiban en museos no tanto desde la cultura de origen, sino como donaciones o herencias de figuras o familias de poder. Esto también ocurre en los textiles tradicionales desde las grandes marcas, los ofertan a

elevados costos por el alto valor artesanal y se los apropian cambiándoles incluso sus nombres como los *huipiles* por *Kaftanes*, esto tanto por ignorancia, por racismo, como por agradar al mercado meta.

Otro aspecto que es parte del problema es que, para el sistema capitalista los artesanos no son más que mano de obra barata; partiendo de que las grandes marcas ocultan totalmente el origen y plagian prendas artesanales de pueblos originarios, surgió como alternativa la “colaboración” con los artesanos, dicha colaboración consiste en dotar de insumos a las artesanas y encargar piezas por volumen, para después llevar al mercado las prendas triplicando el costo, en comparación del pago del artesano por su trabajo.

Desgraciadamente esta práctica es muy común, incluso en México, por ejemplo, las industrias culturales como el turismo, es frecuente que la iniciativa privada, empresas y consorcios vayan a las comunidades a “dar” trabajo a los artesanos solicitando piezas a volumen para posteriormente venderlas en *boutiques* y hoteles como *souvenirs* mexicanos a precios elevados.

Además de esta normalizada práctica de vender y lucrar con la cultura hay otros efectos que son ignorados. De entrada, esta práctica rompe con las dinámicas comunitarias de los artesanos, quienes para poder compaginar con el mundo capitalista aceptan estos trabajos para el sustento familiar, ya que, por otro lado, los artesanos no tienen las mismas alternativas y oportunidades para vender y sostenerse desde su oficio artesanal, sino se enfrentan al regateo, discriminación y/o racismo.

Hay otro aspecto que tomar en cuenta, para la comercialización de las prendas los costos deben salir del tiempo dedicado a la labor, como en el sistema capitalista, donde hay jornadas, números de piezas por jornada y jornaleros. Estas nociones impuestas a las cosmogonías de los pueblos originarios, aparte de ser opuestas, terminan perjudicando a los artesanos, tanto por no reconocer sus formas de vida, sus contextos, como en los costos justos de las prendas, donde no hay

forma de comparar la labor manual que se realiza en meses con las que se maquilan en una fábrica.

Esta situación confunde tanto a los artesanos como a los consumidores, los primeros en sacar el precio justo de sus piezas; los segundos bajo la visión del mundo capitalista advierten los precios de las artesanías elevados, y buscan negociar el precio, no obstante, con la idea de que viniendo directo del productor, se puede reducir el precio; sin embargo, aun en estos días es complejo la comprensión de que las piezas artesanales, aunque tienen una ruta de producción, estos no se hacen por volumen ni en serie, sino trata de piezas únicas de gran valor cultural.

En el caso de estudio, las mujeres mayas con más experiencia en el bordado de la comunidad de Jesús Martínez Ross comparten que la excelencia de su trabajo les ha permitido participar en algunas ferias artesanales y de ahí han establecido contacto con algunos clientes de otros estados, la mayoría de la iniciativa privada, es decir, empresarios; y que desgraciadamente han vivido en carne propia algunas de las practicas antes mencionadas, comentan que estos únicamente pagan por el volumen de piezas hechas y no reconocen ni a las mujeres, ni la cultura, ni a la comunidad que los ha realizado, lo que significa un alto riesgo para los pueblos originarios.

Retornando al estudio de los riesgos, Oliver-Smith (1995: 3) señala algunas perspectivas a considerar: el primero trata sobre la conducta del ser humano en cualquiera de las etapas del desastre; otro es el cambio a largo plazo, es decir, la reconstrucción del desastre; y por último los cambios paulatinos sociales y culturales como podría ser la prevención de los desastres a partir de la pericia.

Aunque la reflexión de Oliver-Smith parte de eventualidades naturales, estas mismas perspectivas se aplican al estudio de los textiles mayas de la siguiente manera: como la conducta del ser humano ante estos riesgos se puede decir que tanto artesanos, como aliados (académicos, sociedad civil) han salido a luchar políticamente, primero al resguardo del patrimonio cultural de los pueblos

originarios, luego, a luchar contra el plagio de las marcas de moda internacionales, establecer relaciones interculturales y horizontales ante colaboraciones, la lucha contra el desarrollo incontrolado del capitalismo, es decir, la producción en serie, fábricas que contaminan el medio ambiente y donde además la mano de obra vive a condiciones inhumanas de jornadas laborales y salarios bajos.

Lo anterior da paso al cambio a largo plazo, donde se espera que los consumidores (mercados) sean más consientes, elijan consumir lo local, tanto para el desarrollo del país hasta para reducir impacto de carbono; los artesanos puedan vivir de su oficio, anular la cultura del regateo, que se reconozcan las cosmogonías de los pueblos originarios, y se respete que no son mano de obra, sino creadores y por tal también pueden elegir con quien colaborar o no y pueden trabajar por resguardar y defender su cultura del plagio, la apropiación y el lucro.

El tema de los textiles artesanales de los pueblos originarios de México ha impactado tanto que se van generando posibles respuestas y alternativas para concretar la realización de las políticas públicas a través del dialogo, el debate y el pensamiento crítico, esto mediante ferias, eventos, congresos donde se abren espacios para la atención de los problemas y riesgos, mismos que se van fomentando en las nuevas generaciones la prevención del cuidado, la conservación y defensa por lo propio.

Según Oliver-Smith (1995) hay estudios cuyas reflexiones inician desde las sociedades tradicionales, partiendo de la relación del ser humano con la naturaleza, y aunque parezca en principio que este punto está lejos del estudio de textiles mayas, la realidad es que para los artesanos y artesanas los textiles están íntimamente ligada a la naturaleza ya que la representan en sus bordados, por lo que en su pensamiento cuando plagian o se apropian de sus símbolos es igual que el despojo y/o reubicación de sus territorios.

Para continuar con el fundamento es necesario mencionar a Ulrich Beck, quien escribiera en 1998, *La sociedad del riesgo: Hacia una nueva modernidad*,

citado por Modesto (2002), el autor planteaba una nueva sociedad a partir de la producción industrial, así como una nueva vida apegada a la tecnología.

Las características del nuevo orden social traían consigo peligros generados precisamente por la industrialización, que amenazaban no solo la vida humana, sino la vida del planeta, pues estos ya no solo provienen de la naturaleza, sino que ahora son provocados por el hombre, resultando que los riesgos se transformen en decisiones políticas.

En este caso se puede decir que desde que surgió la revolución industrial todo lo hecho a mano en el mundo se conservó únicamente en las sociedades tradicionales y en culturas vivas. La industrialización del vestido quedó controlada por altos grupos de poder que se enriquecieron a costa de la contaminación de ríos, aire, la erosión del suelo por monocultivos (algodón), mermas y residuos sólidos y demás, convirtiéndola en una industria altamente contaminante, Zeas (2017).

La razón de lo anterior está en que la industrialización se jacta de dos vías: la riqueza y la pobreza, las cuales generan escenarios desiguales y conflictos, donde los que menos tienen, son al final los más amenazados y perjudicados. Para Beck (1998: 113) en Modesto (2002: 280) señala que para que la sociedad industrial se viera amenazada por los riesgos hubo que suceder dos cosas: que la sociedad inicialmente ignoraba los riesgos y por ende no se debatían públicamente; y luego, ya teniendo conciencia ahora distribuye las responsabilidades y propicia la prevención.

Este punto está presente en los textiles mayas que compiten por mercados con la moda occidental, competir por llamarlo de alguna forma, porque en realidad el sector artesanal tenía hasta hace poco muchas desventajas, quizá antes de la pandemia por covid-19, ya que, al pausar todas las actividades sociales en el mundo, la industria de la moda se desplomó; la humanidad pudo ver entonces el riesgo de llevar un consumo desmedido y compulsivo.

Esto provocó la reflexión en gran parte de los consumidores, quienes por llevar una vida más saludable y sostenible optaron por elegir prendas artesanales y

esto a los debates que anteriormente hemos expuesto, quizá nos encontramos justo en el momento de la distribución de responsabilidades (del estado, de la iniciativa privada, del turismo) para entonces organizarse y subsanar dichos conflictos.

Entre los riesgos se distinguen al menos 3 áreas: Sociedad-naturaleza y cultura, sociedad-problemas y peligros, disolución de grupos y/o individualismo, (Modesto, 2002: 280). Estos puntos son muy importantes al llevar a cabo un estudio y análisis del riesgo, en el caso de las artesanías textiles se podría decir que las 3 áreas se hacen presente, aunque unos más que otros.

Centrados en el estudio de los textiles mayas de Bacalar, se encuentran estos tres aspectos de la siguiente forma: 1) El territorio de Quintana Roo se ve amenazado año tras año por huracanes, de llevarse a cabo este fenómeno natural, en las comunidades mayas se pausan las actividades artesanales y se dedican a la recuperación de sus viviendas y economía mediante otros trabajos, lo que ocasiona que lleguen a abandonar totalmente el oficio y con ello su cultura ante la rentabilidad de su nuevo empleo.

2) Los problemas sociales derivados de la economía han provocado la migración del pueblo maya a zonas turísticas del estado, amenazando nuevamente el oficio y 3) con los puntos anteriores de migración y el surgimiento de nuevos empleos han provocado el rompimiento de las familias mayas y la cultura haciendo que abandonen su visión comunitaria y el bien común; esto también se aprecia cuando en las cooperativas artesanales hay diferencias entre los miembros, deshacen su grupos trabajo y con ello reducen sus oportunidades de apoyo y recursos.

Para Beck, no se puede concebir el riesgo sin la modernización y de esta, la reflexión sobre los mismos, es decir, las sociedades se volvieron autocriticas, se movilizaron y sienten la necesidad de reinventarse políticamente por medio de sus instituciones; sin embargo, Modesto (2002) también señala que la transformación es más allá de las instituciones, principalmente porque se amenazan las estructuras tradicionales de una sociedad y las sustituye por estructuras mediadas por la

ciencia, es decir, hay una redefinición en las acciones de los pueblos y con ello un cambio cultural (p. 281).

Este punto es muy importante para los países latinoamericanos como México, donde habitan pueblos originarios con sus propias cosmogonías y estructuras del mundo, donde no hay cabida incluso para la ciencia; sin embargo, por tratarse de culturas vivas y flexibles, es indispensable que ambos mundos, científicos y comunidades, desde un punto intercultural trabajen para el tratamiento de los riesgos y las amenazas, sobre todo aquellos del oficio artesanal.

A modo de conclusión, por la actividad económica del estado de Quintana Roo, los textiles mayas y las artesanías se ven amenazados por el turismo por ser una industria cultural en donde la iniciativa privada, principalmente, se apropia, lucra con la cultura y la oferta a los visitantes. Esto provoca que las mujeres mayas sean vistas como mano de obra barata y no cuenten con espacios donde ellas puedan vender de manera directa sus productos, es decir, se encuentran en desventaja con las boutiques y tiendas de artesanías de Bacalar.

Sin embargo, el pueblo maya junto a otros aliados como la sociedad civil y la academia, tras la amenaza y los riesgos han optado por luchar hasta garantizar sus derechos como pueblos originarios, principalmente en la protección de su cultura y sus simbolismos como es el caso de los textiles ante el sistema capitalista, que todo vende y donde desgraciadamente la riqueza y beneficios se queda en unos cuantos grupos de poder.

Es altamente significativo reconocer la cosmovisión de los pueblos originarios como sistemas pre-existentes al sistema neoliberal, ello les permitiría tener la facultad de elegir lo que mejor les convenga, como señala Escobar (2002: 282) citando a Bauman (1992) capacitar «a sus ciudadanos para discutir libremente los modelos de vida que prefieren y practicarlos», esto desde las políticas públicas.

Se espera que el Estado reconozca constitucionalmente el sistema de los pueblos originarios, pero para ello debe existir un diálogo y un trabajo constante en equipo, propiciar espacios y encuentros donde los pueblos puedan externar sus

pensamientos; incluso desde un panorama internacional con organizaciones como la UNESCO, para así resguardar y proteger la cultura colectiva como lo son los textiles mayas.

Esto beneficiaría también a no imponer el sistema capitalista en las artesanías y los artesanos, ya que de alguna forma este sistema y las instituciones buscan convertirlos en empresarios de sus negocios, y no por tener alguna consideración dentro de las instituciones o en un sentido de deslindarse de responsabilidades ciudadanas; sino lo frágil que es romper el pensamiento comunitario, la colectividad, el bien común y más aun de las cooperativas de trabajo.

Finalmente queda en cada ser humano elegir la visión con que quiere ver y estar en el mundo, en el caso de la moda y los textiles tradicionales mayas, cada quien puede elegir entre la ropa occidental, pasajera, descontrolada, contaminante, sin simbolismo, más que la exaltación pasajera de “estar a la moda”, o prendas que contienen historia, son sostenibles, duraderas, que provienen de culturas vivas, que contienen saberes ancestrales, luchas y resistencia por permanecer frente al mundo moderno neoliberal. Se recalca que tampoco se trata de elegir una visión, solo negro o solo blanco, si no tener presente que, en la dinámica del mundo y con las sociedades actuales convendría seguir en la búsqueda y la práctica de relaciones entre sociedades interculturales.

### Cooperativas de trabajo Artesanales

La búsqueda del desarrollo y el progreso ha llevado a la creación de grupos interactivos con cierto grado de organización para alcanzar objetivos; desde un foco económico están las empresas, las cuales se forman a partir de la relación de personas concretas en el que existe un líder e intermediarios para la administración óptima.

Hay ciertos factores que detonan estos enlaces según Coll & Cuñat (2006, pp. 130), primero la necesidad o algún estado emocional que propicie la formación; posteriormente, un proyecto en el que se configuren las oportunidades para la toma de decisiones; luego la empresa que se pone en marcha hasta conseguir la consolidación a base de compromiso y posicionamiento.

Una cooperativa se entiende como una asociación autónoma que une a personas voluntariamente para satisfacer necesidades o intereses determinados en común, donde a través de la empresa y la gestión democrática se obtienen resultados significativos, también se le llama trabajo colaborativo asociado y pueden existir en diversos sectores (vivienda, agrario, artesanales), entre sus características están evitar la explotación y el lucro del trabajo humano, por tal que vaya en aumento, Coll & Cuñat (2006, pp. 130).

Las cooperativas están constituidas por los mismos trabajadores que se juntan para desarrollar de manera formal y profesional la actividad económica, es decir, entre ellos mismos crean sus puestos de trabajo y por tal una iniciativa más autónoma a consecuencia de la amenaza del desempleo, el nulo desarrollo hacia un sector, la economía misma u otros acontecimientos como dificultad para encontrar empleo, precariedad e insatisfacción, o simplemente por ideologías y rasgos que alientan esta vía de inserción.

Estas empresas se les refiere también como tener “alma” porque se adaptan a las características de quienes la constituyen y les brinda un empleo estable, ya que en su mayoría estos no poseen la experiencia suficiente o es completamente nula desde un punto empresarial. Por otra parte, generan capital social al incorporar valores derivados del sentido cooperativo y permiten el desarrollo de su entorno y localidad, Coll & Cuñat (2006, pp. 131).

Todos los socios de las cooperativas presentan miedos e inseguridades al iniciar con la creación de la empresa, estas percepciones vienen de influencias como: la administración pública y su falta de apoyo, impuestos y la seguridad social; y por otro, la sociedad, la cual trunca estas iniciativas por el peso mayoritario de

ideologías del trabajo estable y nóminas. Esto quiere decir que el parentesco es un motor importante para su creación, y no solo en lo moral, sino también en la logística de la producción de la empresa, Coll & Cuñat (2006, pp. 138 y 139).

Entre los rasgos que se pueden distinguir de los socios que conforman las cooperativas es el liderazgo, que brinda estabilidad al grupo, este es elegido por los miembros por su personalidad y habilidades, sobre todo en inculcar confianza, ímpetu por sacar adelante la empresa, esfuerzo, trabajo y resiliencia. A pesar de esta estructura ninguno de los socios se ve a sí mismo como emprendedor, sino que mantienen la noción de trabajador, es decir, una relación horizontal, por tal que al inicio y ante la falta de habilidades empresariales recurren a conocidos cercanos como clientes que junto con el mercado van dictando las actividades en función de las necesidades Coll & Cuñat (2006).

Para constituirse, la cooperativa recurre a asesores externos (jurídico, notarial) para que tramite las gestiones formales, como se mencionó habrá trabajadores que dispongan de recursos para los pagos de la gestión, y habrá otros que recurran a premios o subvenciones, lo que queda claro es que no habrá financiamiento externo, por la situación de riesgo.

El inicio de estas empresas es duro, entre socios incluso donan parte del mobiliario y herramientas indispensables para velar su función Coll & Cuñat (2006), también entre ellos se asignan las funciones de tal manera que no haya que contratar personal o incluir más socios, ya que esto implicaría un desequilibrio en la estructura inicial.

Ya en marcha, como cualquier organización, la empresa presenta sus respectivos conflictos, mismos que se subsanan en reuniones programadas y consensadas, que hacen que se fortalezcan como grupo, esto conlleva a que adquirieran más conocimiento en aspectos, como los empresariales, que antes no dominaban, aunque tampoco a un nivel del que puedan surgir estrategias; es decir, la mayoría continuara centrado en los aspectos técnicos y por tal desconocerán realmente el estado económico.

Esta situación persiste en parte porque los socios se centran en la calidad de su producto/servicio para mantener la fidelidad de sus clientes, además de que los precios sean menores al de la competencia para obtener publicidad de oído-boca, que es la más rentable. En estas empresas el grado de compromiso es muy alta y también uno de los motivos principales, además de la familia y el conservar su propio puesto; es decir, las cooperativas no buscan ser competentes, aunque de organizarse mejor, no solo mejoraría su posicionamiento empresarial sino su presencia política. Las actividades artesanales desde su origen se han caracterizado por su poco volumen en producción, el uso de técnicas rudimentarias e impacto local, por ello que su presencia en el mercado no sea fuerte; lo que les ayuda a mantenerse vigente hasta nuestros días es la calidad que poseen las piezas artesanales, la creatividad misma de los creadores y su capacidad de emprendimiento, misma que los ha llevado a buscar nuevas estrategias más humanas y equitativas, es decir, dando importancia al recurso humano y no tanto a la tecnología, evitando con ello desigualdades.

Con la llegada de la industria y la comercialización ha habido un desplazamiento y una discontinuidad con las nuevas generaciones a la actividad artesanal, porque al competir con productos más atractivos y rentables los artesanos optaron por unirse en equipos y hacer frente, reconociendo que no pueden enfrentar estos problemas solos y de manera aislada, sin embargo, como cualquier nueva organización no es tarea fácil superar internamente sus conflictos que terminaban por abandonar la estructura de trabajo.

Hay organizaciones externas que han acompañado a los grupos artesanales para aportar alternativas de solución a estas problemáticas, una de ellas ha sido la investigación antropológica, que al emplear sus métodos, metodología, herramientas y técnicas se ha aproximado a brindar soluciones para la realidad artesanal.

Mediante estos estudios se sabe de los actores lo que significa la participación en sus comunidades ante problemáticas, es decir, ser parte del cambio, como se unen para actuar y también entre ellos generar conocimiento.

Cuando trabajan en grupo, los actores se sienten más fuertes, pueden resistir las amenazas, porque pierden la inseguridad de “estar solos”, Mercado, García y Demuner, (2018 pp.124).

Cuando se afilian a un grupo es para satisfacer sus necesidades porque suman sus esfuerzos individuales para un desempeño mayor; cuando estos grupos son para el trabajo entonces se le llama equipo, porque se entiende que todos están comprometidos con el propósito, su desempeño y el proceso.

Una cooperativa artesanal *“es un proyecto de acción colectiva dirigido a contrarrestar las tendencias socialmente negativas del sistema existente, con la perspectiva de construir un proyecto sociopolítico y cultural de transformación que propone nuevas prácticas productivas alternas en una economía dominada por los principios de mercado”*, (Cruz Coria, E.; Velázquez Castro, J. y Briones Juárez, A., 2020, pp. 18).

Trata entonces de un equipo de trabajo que es reconocido oficialmente, no solo por la comunidad sino legalmente mediante el acta constitutiva; en estos grupos es muy claro el talento de los socios, pero además la razón de formarse es para mejorar, preservar, fomentar la actividad artesanal y motivar a más artesanos; de igual manera es entre los socios los que conforman los cargos de administración, consejo de vigilancia, asamblea general, conciliación y arbitraje.

Buscan concretamente tener empleos dignos, permanentes y bien remunerados para superarse, evitar la migración, sobre todo en la población joven, y contribuir a la cultura (economía cultural, industrias culturales). Hay otras características de las cooperativas que favorecen el progreso de la productividad artesanal como: la flexibilidad laboral, sobre todo para las mujeres, que deben cuidar a sus hijos, hacer las labores del hogar y la comunidad, es decir, laboran en el mismo hogar, pueden manejar la empresa y hacer de este un espacio para la comunicación; también el capital inicial es mínimo y al ser más humano permite incluso que personas con discapacidad tengan oportunidades.

De acuerdo a Schnall (2006) citado por Mercado Salgado, P., García Hernández, P., & Demuner Flores, M. (2018, pp. 128), las producciones artesanales brindan una mejor calidad de vida, ya que no produce el estrés de la producción industrial o la angustia de perder su espacio laboral, en casos específicos como la artesanía textil, las mujeres expresan que bordar, hilar o tejer les brinda tranquilidad como si se tratase de una terapia.

Como toda agrupación, las cooperativas también enfrentan diferencias de pensamiento, roces familiares, competencia, desconfianza y falta de lealtad que determinan los resultados del grupo, muchos manifiestan que es el dinero o los recursos materiales el principal causante de los problemas, empero se ocupan en resolverlos, ya que su pertenencia a él les motiva a continuar, es decir, ven más la oportunidad de practicar el trabajo en equipo del cual no hay un manual para la convivencia; consecuentemente construyen enfoques propios, reglamentos, normas y sanciones.

Uno de los rasgos que identifican a la cooperativa, es contar con espacios comunes para trabajo, ya sea para la productividad (taller), las reuniones de asamblea, capacitación o puntos de venta, esto les permite ser mutuamente responsables y trasladar las discusiones a hechos concretos, que más adelante se transformaría en presencia o posicionamiento de la agrupación ante la comunidad y el mercado.

El Gobierno de México, durante los años noventa debido a la actividad turística de la región sur del país fomentó la creación de instancias que complementarían a los servicios turísticos, por tal que la creación de las cooperativas artesanales derive también del impulso de las políticas públicas, este origen se refleja en las fortalezas, como las antes mencionadas, donde todos los socios ganan ante la suma de sus esfuerzos y las debilidades como el acceso a estos apoyos, donde la población deben catalogarse de alta o muy alta marginalidad, formarse solo por las certificaciones que ofrece el mismo gobierno y la total dependencia del mismo, es decir, no tener iniciativas y autonomía.

Estas organizaciones representan el desarrollo y la ocupación rural, para impulsar su integración social y económica al país, busca contrarrestar las tendencias sociales negativas del sistema mediante estas formas solidarias, relaciones recíprocas y crecimiento equitativo.

## Capítulo III

### Metodología de investigación y trabajo de campo.

#### 3.1 Aspectos generales

Este capítulo contiene el proceso, los fundamentos y el diseño metodológico con que se realizó la investigación sobre las mujeres bordadoras de la comunidad maya de Jesús Martínez Ross.

Como parte de las actividades del posgrado en Antropología Aplicada, se realiza un encuentro con instituciones de los tres niveles de gobierno: municipal, estatal y nacional, para abordar las problemáticas sociales que se ubican en el presente y que desde cada dependencia se exponga un diagnóstico de los mismos; a su vez, la intención del taller es orientar a los investigadores en sus futuros estudios, es decir, la temática, además de la posibilidad de establecer alianzas de trabajo para realizar las mismas.

Este taller se realizó en febrero de 2020, es necesario informar que teniendo experiencia trabajando en el sector artesanal debido a mi licenciatura en diseño, mi enfoque se encontraba en la Secretaría de Economía (SEDE)- fomento artesanal, el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI) y el Instituto para el desarrollo del Pueblo Maya y las Comunidades Indígenas del Estado de Quintana Roo (INMAYA), de los cuales pude establecer alianzas con dos de ellas, en SEDE con la directora Landy Georgina López Ruíz e INMAYA con el antropólogo Jaime Román Rodríguez Márquez.

Tras este encuentro se inició con juntas y documentación para la colaboración de trabajo entre la Universidad de Quintana Roo con el posgrado de antropología aplicada, su servidora y el INMAYA. Sin embargo, para finales del mes de marzo de 2020, se presentó a nivel mundial la pandemia del covid-19, un virus altamente contagioso, donde los organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) junto con los gobiernos por precaución, tomaron la decisión de suspender todas las

actividades humanas, es decir, se estableció mundialmente una cuarentena, sin saber el tiempo que duraría.

Este hecho afecto mundialmente la vida, fue un cambio radical del que hubo que sobrellevar de la forma más resiliente posible. Académicamente la pandemia afecto el trabajo de campo, el cual es el método característico de la antropología, al menos hasta donde fundamentalmente y teóricamente se estable. Este punto es el importante a señalar porque toda la investigación se diseñó a partir de esta gran limitante; la primera afectación fue el profundo atraso para realizar el trabajo de campo, porque no había manera de establecer vínculos sociales cara a cara, ni con instituciones, menos con la población meta.

Se podría decir que la primera etapa de trabajo de campo, verano del 2020, no pudo llevarse a cabo, pero lo que inició como una desventaja pronto se convirtió en un reto, creativo a mi punto de vista; porque hubo que plantearse como subsanar el trabajo de campo y posteriormente la programación y el diseño para continuar con la investigación; esto explicado más adelante, por lo pronto, se presentan los métodos y técnicas con las que trabaja ordinariamente el antropólogo durante su estancia en las comunidades.

### 3.2 Metodología para la investigación

La antropología según Quintana (2006) corresponde a una disciplina que trata de entender y conocer al hombre desde una noción científica, con ello, ha producido diversas formas de producir el conocimiento, las cuales poseen características que las diferencian marcadamente como lo es la metodología cualitativa.

Quizá en términos simples una forma de diferenciar a la metodología cualitativa de la cuantitativa sea el empleo de números en la última, y ninguno en la primera, pero esto va más allá, la diferencia entre estas metodologías en realidad

radica en la intención de la investigación y el tipo de realidad que se estudia, Quintana (2006: 47).

El análisis cualitativo según Rizo (2004) deriva del interaccionismo simbólico, es decir, la interacción social a través de la comunicación; se focaliza en captar la esencia, el sentido, origen y naturaleza del proceso para interpretar la realidad, esta 74 atribuida a los diferentes símbolos y objetos, así también como el resultado de un proceso histórico.

Este tipo de investigación se ha convertido en una auténtica fuente de conocimiento ya que ofrece una vista panorámica, desde la planeación hasta su análisis final, no se puede practicar si no se entienden los supuestos filosóficos que la sustentan y tampoco podrá ser entendida por quienes no los asumen.

De acuerdo a Quintana (2006), durante el estudio el investigador formula y descubre en la perspectiva ética (etic), lo que esta fuera o lo que es ajeno a una cultura concreta; mientras que desde la perspectiva émica (emic) aborda los modelos y patrones que aparecen en una cultura específica y particular, es decir, desde sus protagonistas. Esta dicotomía no es absoluta sino parcial, aun partiendo de la realidad, por ello es que la legitimidad de la metodología cualitativa sea hasta hoy día cuestionable.

Esta metodología de trabajo funciona para llevar a cabo el estudio sobre la variación en el diseño del huipil maya, en la comunidad de Jesús Martínez Ross, tiene como principal intención entender los simbolismos y representaciones que se plasman en cada bordado, comprender el oficio artesanal desde la perspectiva de las mujeres mayas y lo que significa esta actividad dentro de su cotidianidad y modelo de vida; para con ello contribuir epistemológicamente.

El método de la investigación cualitativa tiene, de acuerdo a Quintana (2006) etapas que dan sentido y lógica al trabajo, estas son 4: Formulación, Diseño, Ejecución y Cierre.

La formulación es “la acción con la que se inicia la investigación y se caracteriza por explicitar y precisar ¿Qué es lo que se va a investigar y por qué?”. El diseño trata del plan flexible con el que se hará contacto con la realidad, busca responder las preguntas “¿Cómo se realizará la investigación? y ¿en qué circunstancias de modo, tiempo y lugar?”. La ejecución es el despliegue de una o varias estrategias de contacto con la realidad y actores sociales, aquí se encuentran las técnicas de recolección de datos como: trabajo de campo, observación participante, entrevistas, por mencionar algunas. Finalmente, el cierre que es la acción de sistematizar los resultados del proceso de estudio (p. 49 y 50).

Partiendo de lo anterior, se exponen al menos tres de estas etapas de la investigación, en el entendido que el cierre se ubica en el capítulo 4 de resultados.

- 1) Formulación: El presente estudio tiene por enfoque investigar a partir del huipil, vestimenta tradicional de las mujeres de la cultura maya, las variaciones o posibles variaciones, tanto en huipil como en otros productos artesanales textil a partir del desarrollo turístico de Bacalar. Con ello, no solo dar respuestas a si el fenómeno turístico influye o no en la actividad artesanal de dicha comunidad, sino para concretar un proyecto de intervención que favorezca a las mujeres mayas para que su actividad y su cultura de alguna manera sea mejor a las condiciones actuales.
- 2) Diseño: Dada las circunstancias antes expuestas sobre el covid-19, lo que inicio como una investigación ordinaria en antropología aplicada, se reformó quedando de la siguiente manera: - Fase virtual: Desarrollada de septiembre del 2020 a abril 2021, a través de aplicaciones de redes sociales como: *Facebook, WhatsApp, Gmail*. - Fase cara a cara: desarrollada de abril 2021 a septiembre de 2021. Se realizaron visitas a la comunidad con el apoyo del antropólogo Jaime Rodríguez, representante del Instituto para el Desarrollo del pueblo maya, INMAYA.
- 3) Ejecución: Aplicación de la metodología cualitativa para la antropología aplicada, la etnografía antropológica: trabajo de campo, observación

participativa, entrevistas semiestructuradas, diario y notas de campo; etnografía virtual, etnofotografía, Investigación- Acción Participativa, Marco lógico: árbol de problemas.

Siguiendo con las características de la metodología cualitativa para iniciar el acercamiento con la realidad específica de análisis se debe llevar a cabo una fase de exploración, el objetivo es acercarse documentalmente a la realidad, es decir, consultar el mayor número de fuentes y referencias que nos permita anticiparnos y familiarizarnos con el escenario social. Becker (2009) se apoya en la crítica de Herbert Blumer y advierte que no puede haber ciencia sin conceptos, “sin conceptos no sabemos qué observar, qué buscar ni cómo reconocer lo que estábamos buscando cuando por fin lo encontremos” (p. 146), esta fase se refleja en los capítulos uno, dos y tres, principalmente, en el presente estudio.

Posteriormente, es necesario trasladarse mentalmente a la realidad para advertir situaciones, eventos, actores y acciones dentro del escenario social a indagar, a esta fase se le ubica como de mapeo (Quintana, 2006). Siguiendo dicha advertencia se planteó desde la definición de la población meta, los posibles escenarios a indagar como: externos: la comunidad, espacios públicos y/o servicios, la asamblea de trabajo; interiores: hogar de las mujeres mayas, talleres o espacios donde se lleva la práctica del bordado; acciones: actividades de su estilo de vida, rol y organización comunitaria, la práctica del bordado, desde la producción hasta la venta.

Como indica Quintana (2006) también es importante realizar un muestreo, esta fase trata de seleccionar bajo el criterio de problemáticas los eventos, situaciones, actores y temáticas para abordar en la primera indagación. Con lo anterior, y ante la cuarentena impuesta por la pandemia del covid-19, esta fase se realizó de la siguiente forma:

Como no fue posible el contacto con la población meta en el primer ejercicio de trabajo de campo, hubo que buscar alternativas para tener aproximación a las problemáticas y de ellas afinar la indagación. Al definir el municipio de Bacalar como espacio de investigación, se inició un sondeo de actividades y dinámicas que se

llevan a cabo en el “pueblo mágico” mediante la red social de Facebook, se encontró con el “1er Concurso de Bordado en Bacalar”, convocatoria lanzada en enero del 2020 y finalizada con la ceremonia de premiación el 13 de marzo del 2020.



Los datos de la convocatoria permitieron establecer contacto con el comité organizador, quienes me orientaron sobre las bordadoras a partir del registro de participantes, advirtiéndome que el grupo que más destaca dentro del municipio de Bacalar por destreza y calidad son las mujeres bordadoras de la comunidad de Jesús Martínez Ross y de ellas una familia, de quienes me compartieron sus datos.

Con esta información se ubicó a los miembros más jóvenes de la familia nuevamente a través de la red social Facebook; en sus perfiles precisamente se puede corroborar que las mujeres han destacado en concursos, incluso el de la convocatoria antes mencionada, esto mediante fotografías captadas en los eventos.

Ubicar sus perfiles permitió ubicar también a los demás artesanos del municipio de Bacalar, ya que entre ellos se han agregado como “amigos” en dicha red social; sin embargo, hubo un importante detalle que pude advertir, los artesanos no solo estaban conectados entre sí mediante esta red social, sino que existía una organización formal y legal, la Cooperativa Artesanal *Kiich Pam*, donde algunos de ellos la conformaban.

Fue a través del perfil de Facebook de la Cooperativa *Kiich Pam* como se tuvo contacto con el presidente de la organización, el artesano Celso Kumul Caamal, quien tras presentarme como estudiante de la Universidad de Quintana y explicarle las intenciones de mi estudio accedió a atenderme a través de llamadas y a medida de las posibilidades, puesto que, en su comunidad, Buenavista, falla la cobertura telefónica.

Mediante la atención del señor C.K. fue posible conocer la cooperativa de trabajo, los miembros, su fundación y sobre todo, las problemáticas del sector artesanal como: la presencia del artesano en relación a los otros establecimientos de artesanías no representativa del territorio en el cuadro principal de Bacalar, en su mayoría, de la iniciativa privada; la relación con el gobierno y la gestión de políticas públicas a favor del sector, la dificultad de las ventas sin y con pandemia para que su oficio les sea rentable, la dificultades de su organización y oficio considerando que la mayoría de los miembros radican en las comunidades rurales aledañas, dificultades en el costeo de su oficio (materia prima, transporte, equipo), dificultades en la herencia del oficio por las nuevas generaciones, falta de capacitación en el manejo de tecnologías y negocios (plan de estrategias), por mencionar algunas.

Ya con este primer muestreo se trazó establecer contacto con la familia Chan Puc mediante la red social, pero no fue del todo posible; aun cuando hubo aceptación a la invitación de amistad, el espacio virtual no genero el vínculo de confianza para establecer alguna entrevista o charla con los hermanos más jóvenes de la familia, aun cuando me presente como con el señor C.K., no dejaba de ser la desconocida interesada en saber sobre su marca "*Bakhala*" y su rol dentro la cooperativa *Kiich Pam*.

Esta dificultad dio paso a la necesidad de presentarse cara a cara formalmente con la bordadora A. C. P. y su familia, así que estableciéndose la nueva normalidad y con todas las medidas de seguridad se agendo con el representante del INMAYA la visita a la comunidad. En dicha visita además de la presentación fue posible realizar entonces otro muestreo, este más discriminativo, es decir, se

buscaba que las argumentaciones se pudieran verificar y que las categorías estuvieran relacionadas como sugiere Quintana (2006).

Con estos pasos cumplidos de la investigación cualitativa, ya se podía avanzar en la formulación de las problemáticas del estudio, sobre ello Quintana (2006) menciona que hay dos tipos de problemáticas: las formales y las sustantivas. La primera, las formales, parten de las conceptualizaciones previas hechas por alguna disciplina que se dedique al estudio de la temática; las segundas, las sustantivas, refieren a aquellas problemáticas que parten de un análisis concreto de la realidad social y/o cultural tan cual se manifiesta (p. 53).

De acuerdo al punto anterior, tanto el estado del arte como la revisión bibliográfica que compone el capítulo dos, ayudaron a la formulación de las problemáticas formales para la investigación sobre el huipil maya en relación al turismo, estas problemáticas son: primero, la relación de las artesanías con el estado, donde las políticas públicas se centran más en los productos, puntualmente la comercialización que el desarrollo, capacitación y participación del artesano en la formulación de las mismas políticas públicas.

Trata también sobre las condicionantes de las políticas públicas, donde la pobreza es el principal requisito para aspirar a los apoyos; otro punto problemático es que en materia de artesanía la investigación científica es casi nula, por lo que no hay alternativas y/u opiniones de cómo deberían ser estas. Otro de los grandes problemas es la noción de lo hecho a mano proveniente de los pueblos originarios, el cual no es valorado, los artesanos aún se enfrentan al racismo, la discriminación, el regateo y a los intermediarios; que en suma propician que los hijos e hijas ya no quieran continuar con las prácticas, optan por tener empleos más rentables.

Tras la interacción virtual y cara a cara con la población meta se obtuvieron las siguientes problemáticas sustantivas: las mujeres mayas de la localidad de Jesús Martínez Ross comentaron que, aunque la elaboración de productos textiles no es su actividad económica principal, si la reconocen como una vía de sustento

familiar, por lo tanto, manifiestan que la venta de sus productos es uno de sus grandes problemas.

Esto se debe, en primer lugar, porque deben trasladarse a la cabecera municipal, lo implica un gasto en transporte que deben recuperar con la venta de sus mercancías; por otro lado, cuando no venden la mercancía que han llevado en una salida, deben quedarse otro día más, al menos para recuperar la inversión del material, es decir, ya no obtienen una ganancia porque se suman los gastos de hospedaje y comida del día que se quedan.

*Comparte la señora M.M.B.X. (2021): “primero para poder salir a Bacalar, necesitamos hacer al menos 20 piezas entre servilletas, blusas, huipiles; ya cuando estamos ahí y no se vendió todo, nos quedamos al menos una noche más, porque cuando venimos pues aprovechamos a comprar material, hilos, pero sale de la misma venta, por eso es que debemos hacer ese esfuerzo”.*

Esto desalienta el ánimo de las bordadoras porque su actividad se vuelve compleja; primero: la dificultad para tener una entrada económica que permita hacer la inversión en material, el cual solo pueden conseguir en la cabecera municipal; segundo, la venta de la mercancía de casa en casa y por último los gastos de transporte, comida y hospedaje que deben recuperar con la venta.

Luego está el proceso de bordado y producción de sus productos textiles en su comunidad, la cual suelen realizarlos una vez terminadas las labores del hogar y hasta que se oculta el sol; mucho de sus saberes y habilidades de las mujeres han sido transmitidas de generación en generación, que cuando se les pregunto sobre alguna capacitación y/o algún apoyo sobre la actividad textil comentaron que ha sido casi nulo la atención de esta:

*Comenta la señora C.B.X. (2021): “Hubo una vez que vinieron a dar curso sobre el bordado de fantasía, luego, vino un sastre a darnos curso para hacer camisas, pero no nos pudimos entender con él, primero porque no sé, no hay la misma confianza,*

*así como con una mujer; y luego muchos de los maridos de las compañeras ya no las dejaron salir, precisamente porque era hombre”*

Es decir que esta población, aunque poseen saberes de su cultura en cuanto a la elaboración de la vestimenta tradicional, no han recibido una atención adecuada para propiciar la mejora de su oficio, ya que carecen de otros conocimientos que podrían ayudar a mejorar su trabajo como la elaboración de prendas de dama e infantil, según manifiesta la población:

*Señora M.M.B.X. (2021): “yo la verdad no sé cómo hacer una blusa para dama; una vez cuando fui a Bacalar, al mercado, me puse a ver la ropa que venden ahí y vi un vestido y dije, -Voy a intentar sacarlo- me fijé pues como estaba hecho y cuando volví lo hice. No me quedo igual porque yo no tengo de esas máquinas, solo tengo la que borda, y cuesta estar cambiando la tensión para cuando uno borda y luego cuando la ocupo para la costura, entonces no he vuelto hacer otro porque si de por si el bordado lleva tiempo, ocupar la misma máquina para las dos cosas pues atrasa más; pero luego cuando vieron que hice ese pues me pidieron otras cosas como vestiditos para niñas, pero realmente yo no sé”.*

Lo anterior indica que han aplicado algún programa de las políticas públicas sin un buen diagnóstico y sin contar con la participación de la población; en parte que se puede manifestar el interés de las mujeres por mejorar y superarse desde su oficio. Otra problemática sustantiva que se puede apreciar en el caso es la falta de equipo en la población meta, pocas son las que tienen una máquina para bordar, la negrita Singer; la mayoría de ellas, sin otra opción, bordan a mano.

Otra dificultad es que la gente local no valora tanto el trabajo artesanal, son los que menos compran y los que tienden a regatear más; en cambio los visitantes son los que aprecian más el trabajo, no solo por la elaboración a mano sino por ser una manifestación de la cultura maya viva, al respecto:

*Señorita A.C.P. (2020): “el turista paga bien, les gusta mucho lo hecho a mano y los elementos de nuestra cultura; en cambio a la gente local les cuesta, piensan que, porque somos mujeres mayas, de una zona rural debemos abaratar nuestro trabajo, te dicen - ¿cuánto es lo menos? - y pues ellos no saben lo difícil que es para nosotras conseguir ese extra para invertir en nuestros materiales, nuestros gastos, además de dar sustento a nuestra familia.”*

Como anteriormente se menciona, hay en la comunidad una familia con distinciones en concursos artesanales por su excelente trabajo, ellos han logrado alianzas de trabajos y algunos clientes, incluso de otros estados; sin embargo, este tipo de relaciones no son del todo favorables porque se continua la noción de que las artesanas son solo mano de obra.

*Señorita A.C.P. (2020), “si hemos hecho pedidos grandes, por ejemplo, aquí a empresarios de Cancún, otros de la ciudad de México, de Querétaro o Aguascalientes... si nos pagaron y todo, pero luego vimos en sus redes sociales que no dijeron que artesanas de Jesús Martínez Ross lo habían hecho, no reconocieron nuestro trabajo y eso no nos parece; eso sin mencionar que si hay mucha diferencia entre lo que nos pagaron y el precio al que vendían.”*

Esto lleva a las siguientes problemáticas sustantivas: 1) las relaciones laborales son verticales y favorecen al sector privado, que al no reconocer a los autores de las artesanías se apropian de la cultura maya, una cultura a la que no pertenecen, no obstante, lucran con ella, porque dichas artesanías son exhibidas en boutiques para los turistas, resultando de ello un extractivismo culturalmente hablando.

2) Bacalar no es excepción, el turismo solo beneficia precisamente a la iniciativa privada, se observa que, en la mayoría de los servicios, hoteles, restaurantes, tiendas, tienen alguna palabra de la lengua maya en sus nombres, por atraer al turista; luego, todos esos negocios se ubican en el cuadro principal y

costera de la cabecera, haciendo notar la desigualdad en oportunidades, tanto para lugareños como para los habitantes de las comunidades rurales aledañas.

Se menciona también que el turismo surge del mundo neoliberal, globalizado y capitalista, y se ha impuesto como actividad económica principal en el Estado de Quintana Roo. Este sistema es totalmente opuesto a la cosmovisión de la cultura maya, obliga de algún modo a que se mercantilice la cultura para que los artesanos y las artesanas de alguna forma tengan presencia, lo que lo convierte en una amenaza latente para las prácticas comunitarias, ya que propicia a que finalmente no se reconozcan las formas de vida de los pueblos originarios.

Finalmente, otra dificultad sustancial es que los diseños en los bordados de las comunidades mayas no tienen ninguna protección constitucional, esto genera que industrias internacionales como la china, copien y produzcan a diestra y siniestra artesanías mexicanas, sobre todo la iconografía, y luego les nombren souvenirs; en el área textil, las grandes marcas de moda, así como diseñadores internacionales han plagiado motivos de los textiles justificándose como “inspiración”, “honrar” y/o “celebrar” la cultura maya, pero sin el contexto y los actores de los pueblos originarios. Es decir, solo se jactan de la tecnología e industria de los países centralistas, para continuar con el privilegio de acaparar mercados.

En el ámbito local, las artesanas han vivido el plagio de sus creaciones, esto por los empresarios de las tiendas del sector privado, ubicadas prorrogativamente en Bacalar:

*Señorita A.C.P. (2020), “si nos han copiado, yo he innovado el bordado haciendo joyería textil como collares, aretes y pulseras, así como en otros productos, como llaveros y tiras para sombreros; y cuando me di cuenta en las otras tiendas vendían productos similares a los míos, robándose mi idea; lo peor es que me quitaron ventas porque como yo vivo hasta Jesús Martínez Ross, pues no siempre puedo estar en Bacalar. Además, en el pueblo no hay señal*

*telefónica, ni internet como para contactar con clientes, bueno solo de paga; y si de por sí es tardado hacer mis productos, luego el viaje que debo hacer para salir y regresar a mi localidad pues son desventajas, igual porque como el pueblo es pequeño y retirado, pues no hay transporte, dependemos de las combis de Zamora las cuales tardan en pasar y luego no siempre hay cupo.”*

El siguiente paso que marca la investigación cualitativa de acuerdo a Quintana (2006) y Bernard (1995) es que, con la suma de las problemáticas formales, sustantivas y el encuentro con la población es posible formular la pregunta de investigación, para el caso de estudio sobre los textiles mayas ante el turismo la pregunta de investigación es: ¿Qué puede hacer la antropología aplicada para mejorar las circunstancias actuales de las mujeres mayas de la comunidad de Jesús Martínez Ross?

### 3.3 Diseño de la investigación

Para la recolección, análisis e interpretación de datos para la investigación científica cualitativa, es necesario planificar el estudio según Quintana (2006: 56,57), para poder tomar decisiones dadas las características del proyecto. Hay al menos tres aspectos que trazan el rumbo de una investigación, estos son: la extensión; donde inicia, donde termina y quienes entran o salen de la investigación.

El primer aspecto trata de la extensión de información; lo marca la claridad y el entendimiento del escenario estudiado sobre la marcha; cuando esta se considera suficiente, incluso repetitiva, se puede decir que ha llegado al límite y por tanto se puede concluir. Este punto es importante en el diseño de la investigación en cuanto a fuentes consultadas, porque delimita el estudio en cuestión.

El segundo aspecto aborda a la recolección de los datos en el sitio, desde la fase exploratoria, hasta el entendimiento de la realidad en la zona de estudio, que,

para fines del presente caso, hasta realizar un proyecto de intervención con la población meta. Sin embargo, en la mayoría de las veces este aspecto queda delimitado por el financiamiento para la investigación y/o fechas de calendario, como lo es el presente posgrado de calidad en antropología aplicada inscrito al CONACYT.

Finalmente, el último aspecto sobre a quién o quiénes incluir o excluir del estudio hace referencia a los objetivos de la investigación; no solo trata de la disposición, tiempo y actitud de la población meta, si no trata realmente sobre aquellos actores sociales que pueden dar respuestas y/o información sobre el escenario de estudio. A partir de estos puntos se debe entonces considerar los métodos que permitan el acercamiento a la problemática y al contexto de los fenómenos sociales.

### Etnografía virtual

Las circunstancias derivadas de la pandemia de covid-19, impulsó al presente estudio optar por alternativas que permitieran desarrollar la recolección de datos sobre las bordadoras de Jesús Martínez Ross, para ello se recurrió a la etnografía virtual.

La etnografía virtual según Domínguez, Beaulieu, Estalella, et. Al (2007), es la investigación “en pantalla”, en un campo virtual, donde se dan interacciones sociales rico en significados a través de plataformas e internet, esta forma de investigación surge no solo por la tecnología disponible, si no también por problemas metodológicos, como fue el presente caso.

Si bien es una alternativa resiliente de recabar datos, presenta muchas dificultades. Primero la comunicación se vio permeada por la falta de confianza, aun con una presentación audiovisual y contacto en tres redes sociales, *Facebook*,

*WhatsApp, Telegram*, los informantes limitaban sus respuestas a oraciones cortas, afirmativas o negativas.

Segundo, las condiciones de las localidades en donde vive la población meta, limitan la comunicación por la falta de acceso a internet o señal telefónica de empresas conocidas; existe un tipo de internet satelital, de cobro, la población comenta que paga \$100 pesos por el servicio, y deben administrarlo entre la escuela de hijos, emergencias y contacto familiar.

Tras el encuentro presencial con la población, la comunicación virtual mejoro notablemente durante el año de trabajo, incluso hubo la oportunidad de enviar archivos por correo electrónico con los datos recabados para la aprobación y participación del grupo, el cual sirvió no solo para la corrección y uso de datos, si no sumo al objetivo del estudio.

## Etnografía

Tan pronto se establecieron las nuevas normas sociales tras la pandemia del COVID-19, se pudo realizar la residencia de campo a través del método principal de las ciencias sociales. La etnografía consiste en una concepción práctica de conocimiento, que busca comprender los fenómenos sociales a través de su elemento distintivo: la descripción, Hammersley & Atkinson (1994). Abre paso a marcos de acción, comportamientos y múltiples estructuras simbólicas del mundo natural, que son extrañas e implícitas para el investigador hasta que se convierten, desde el respeto y el compromiso, en una conclusión interpretativa textual.

Trata de aclimatarse a los saberes de una cultura, como un forastero adquiriendo conocimiento en el nuevo lugar, Hammersley & Atkinson (1994, p. 23). Esta necesidad de comprensión se requiere más precisamente al estudiar sociedades distintas a la nuestra, como el presente estudio a la localidad de Jesús Martínez Ross, donde además los habitantes son de origen maya.

Para llevar a cabo el método etnográfico se requiere de trabajo de campo, es decir establecer contacto cara a cara con la sociedad, además de que el investigador tenga cierto adiestramiento para cumplir con el enfoque del estudio de acuerdo a Guber (2011). Además de esta permanencia con los actores hay otras técnicas que requiere la etnografía como la observación participante, entrevistas, notas y diario de campo y finalmente el texto etnográfico.

La observación participante es una de las técnicas claves que se sustenta a partir de la interacción del investigador y la comunidad para obtener información directa y sistemática, tiene como estrategia participar en la vida normal del grupo, ajustarse a la situación hasta reconocer, e identificar los símbolos y los signos de la realidad, Guerrero (2010).

*“El investigador frente a los hechos que hacen la vida cotidiana de la población garantiza por si sola la confiabilidad de los datos recogidos y el aprendizaje de los sentidos que subyacen a dichas actividades. La experiencia y la testificación son, entonces, la fuente de conocimiento del etnógrafo: él está ahí”, Guber (2011, p.52)*

Otra técnica que apoya el trabajo de campo es la entrevista, de acuerdo a Guerrero (2010), estar *vis á vis* con la población significa que el experto hable con ella y pregunte sobre lo que observa, vaya haciendo un dialogo, comentarios, anécdotas y discursos entre sujetos diferentes, “la entrevista sirve para obtener datos que dan acceso a hechos del mundo” Guber (2011, p.70).

Hay distintos tipos de entrevistas, informales, semiestructuradas y estructuradas, Bernard (1995), lo que las distingue entre sí es la guía o serie de preguntas planificadas previamente de acuerdo al tema en estudio, en el caso de las informales esta es inexistente, se deja que la conversación fluya y sea visto como <un reflejo de “lo que está ahí afuera”> Guber (2011, p.71).

Las semiestructuradas conserva mucho del flujo informal de información, pero el investigador aplica y organiza la guía de lo que le interesa saber, como si se

tratase de instrucciones claras, esto se debe principalmente a no contar con tanto tiempo de un entrevistador, no alterar su vida cotidiana y hacer eficiente el tiempo; y las estructuradas son entrevistas totalmente controladas, Bernard (1995).

Sin importar el tipo de entrevista a realizar, hay puntos clave que permiten el aprovechamiento máximo de esta herramienta, la principal es la preparación, no necesariamente a la serie de preguntas a desarrollar, si no también de la actitud y disposición del investigador a escuchar, respetar, empatizar con la población, esto por la posibilidad de que incluso el actor social dirija la conversación a fin de que sienta comodidad, confianza e importancia a su expresión, Guerrero (2010).

Otras herramientas a emplear durante el trabajo de campo son las notas de campo y diario de campo. Las primeras se usan desde el primer contacto con el escenario social y actores, trata de “poner en palabras lo observado” por ello que el registro se procure lo mas detallado posible, Guerrero (2010, p.378); aunque a veces sea complejo, sugiere Bernard (1995), usar palabras cortas que disparen algún recuerdo, o apoyarse de algún código para optimizar tiempo y esfuerzo, pero si hacerlo porque “si no lo escribe, se lo lleva el viento”, p. 127.

Es importante ser franco con la población al momento del uso, compartirlas si es necesario y ser flexibles si el informante no permite su uso. En segundo, el diario de campo, trata de una escritura de carácter personal sobre el acontecer de la labor de investigación, es decir, más que lo externo, que es importante, incluye lo interno, emociones y pensamientos del investigador, ya que, aunque se espera no sea del dominio público, contiene desde lo subjetivo experiencias y aprendizaje.

Para la etnografía del presente estudio fue necesario realizar primero una visita/muestreo a comunidad para conocer a los informantes claves de la Chan Puc quienes además de proporcionar datos referentes a la actividad del bordado, organización y entorno, me orientaron y canalizaron a las respectivas autoridades de la localidad. El trabajo de campo se inicio en el otoño del 2020, conto en todo momento del director de proyectos del INMAYA, el antropólogo Jaime Rodríguez.

Una de las estrategias que se le planteo al delegado de la comunidad Gualberto Balam, a quien se le informo de la investigación y se le proporciono la documentación correspondiente, fue que, ante el reto de no poder juntar a la gente por las medidas sanitarias, pudiera acompañarnos de casa en casa para trabajar con las familias, y lo hizo a medida de sus posibilidades porque la gente del pueblo lo buscaba para otras diligencias.

Es importante mencionar que la comunidad no tiene experiencia en recibir a estudiantes-investigadores por lo que, aunque se planteó la permanencia a la comunidad con alguna familia, esto no fue posible, además de que el panorama de la pandemia no ayudaba; hubo que hacer varias visitas, el horario de trabajo era de 11:00 horas de la mañana hasta las 18:00 horas de la tarde, en el periodo de otoño 2020 al verano 2021.

Durante ese tiempo de trabajo se conocieron al menos tres rutas de acceso a la comunidad, esto debido a que nos tocó temporal de lluvia en el otoño 2020 y existían tramos de carretera que no estaban pavimentadas, eran de *sascab*, y otras donde solo hay carril para transitar, además de varios puentes en reparación; durante el 2021, toco la reparación de algunas partes de la carretera por las causas antes mencionadas, pero fue inevitable tener un percance vehicular, llanta ponchada.

En los días de trabajo la comunidad nos brindaba la comida, frijoles, caldos, guisos de calabaza, camote, yuca, huevos, acompañado siempre de tortillas a mano; compartían algunos frutos de sus solares como ciruelas, caimitos, incluso daban camotes morados, calabazas para llevar.

Por ultimo y no menos relevante, la etnografía también tiene como técnica el texto etnográfico. Con la información recabada durante el trabajo de campo, es momento de transformarla a un dato antropológico, para ello, primero se debe ordenar y transcribir el contenido de las notas, entrevistas y el diario. Posteriormente, dar estructura del contenido, lo más importante para llamarlo triangulación interpretativa, es que el texto sea polifónico, es decir que contenga las

voces de las fuentes consultadas, los actores sociales y finalmente del investigador-autor, Guerrero (2010), característica trabajada en la presente tesis.

## Antropología aplicada

De acuerdo a Butler (2010), la Antropología Aplicada es la discusión entre la investigación científica y las necesidades sociales, quiere decir que, con base a principios establecidos experimentalmente, este tipo de estudio produce resultados específicos que implican procesos directos e indirectos aplicables hacia la población. Al respecto Mair (1997) agrega que la particularidad de las investigaciones de las ciencias aplicadas es que “trajeran como fruto: políticas más sabias” p.37.

Foster (1997) narra que la aplicación de dichos resultados debía generarse de manera casi inmediata para poder satisfacer las necesidades de la sociedad y con ello elevar la calidad de vida humana, para el autor, la antropología aplicada

*“debería consistir en ideas, introspección, comprensión y datos, que se presten a la planificación y ejecución de programas destinados a mitigar males sociales y económicos, específicos, o a crear practicas mejoradas (como la agricultura o en los hábitos sanitarios) que beneficien a los individuos y su sociedad” p. 91, 92.*

Sobre el quehacer del antropólogo aplicado, Harris (1997) comenta que una investigación se puede aplicar, desde la toma de decisiones, evaluar o hacer esbozo de un programa, ello depende la demanda de la población, los fines del estudio o de quien patrocine la investigación.

Otros aspectos del estudio desde la antropología aplicada, es que se ve soportada por 3 aspectos: 1) La libertad relativa respecto a sesgos de etnocentrismo y occidentalización, que distingue lo conocido culturalmente por lo no conocido en la toma de posibles soluciones a la población, esto para considerar los saberes y

valores que habitan en la sociedad estudiada; 2) una visión holística; referente a las visiones de corto y largo plazo también de las acciones a aplicar; y 3) visión *etic* y *emic*, es decir, las voces de los actores sociales, investigador e instituciones (p. 174-176).

Estar en un posgrado sobre ciencia aplicada indica que la etnografía realizada en el estudio de la población de mujeres mayas bordadoras de la localidad de Jesús Martínez Ross no es suficiente. Los resultados de esta deberán promover un cambio emancipador y acciones a favor del grupo de acuerdo a su contexto y problemáticas; sobre todo evaluando bajo los aspectos que respaldan al estudio; por ello la pregunta planteada para esta investigación es: ¿Qué puede hacer la antropología aplicada por las mujeres bordadoras mayas de la localidad de Jesús Martínez Ross para superar sus condiciones actuales?

#### Investigación-acción- participativa

En la antropología aplicada es comúnmente hablar de la Investigación-Acción-Participativa, la IAP, este tipo de estudio es congruente con el enfoque de la ciencia aplicada, ya que de acuerdo a Balcázar (2003) apoyado en Selener (1997) trata de

*“un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, coleccionan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales”, p.60.*

Para iniciar este tipo de estudio se necesita de un externo, en este caso el investigador, quien se inserta en una comunidad para disminuir las injusticias; genera primero conciencia política entre los actores sociales y les facilita rutas y habilidades de participación de tal manera que el actor social se vuelva el protagonista de su proceso de cambio, brinde soluciones y conduzca la propia investigación, es decir, dejan de ser objetos de estudio a ser agentes de cambio.

Se promueve que la perspectiva y la experiencia de todos los miembros involucrados es valiosa y que contribuya al proyecto, solo así se garantiza el compromiso y la continuidad de mejora de su propio porvenir.

La IAP para este caso de estudio se llevó a cabo desde las visitas, debido a las circunstancias de la pandemia, es decir, se motivó a las bordadoras comentar y reflexionar sobre las dificultades que enfrenta con respecto a su labor artesanal que realizan, entre las que destacan:

- 1) Adquisición de materiales.
- 2) Recursos monetarios para inversión.
- 3) Contar con herramientas como maquina de bordar o no.
- 4) Salir y entrar de la comunidad para la comercialización.
- 5) Regateo.
- 6) Sin venta y sin retorno de dinero.
- 7) Abandono de la actividad por trabajos remunerados o migración a puntos turísticos para trabajar.
- 8) Desmotivación en los jóvenes al bordado.

Aunque la investigación acción participativa se recomienda llevarse a cabo en grupo, esta no fue posible al inicio (2020), hubo que resolver interactuando por grupos familiares; sin embargo, al estar en un ambiente de confianza, cada miembro pudo expresarse, ahí resalto que las mujeres mayores gustan por continuar haciendo la vestimenta tradicional, mientras que las jóvenes quieren usar los bordados en prendas modernas y quieren aprender hacerlas.

La preocupación más presente en la población meta es la generación de ingresos desde la artesanía para sacar adelante a sus familias, es decir, si sus productos gustan más al turista venderían mucho más, con ello piensan que innovar o cambiar sus productos podría ser aspecto positivo y beneficioso.

En las mujeres jóvenes de la localidad son las que manifiestan más este interés hacia nuevos conocimientos, primero, porque comprenden que un mejor

producto les traería mejores ventas, tienen habilidades por el dibujo, más que las mujeres mayores, tienen facilidad con el manejo de la tecnología como sus celulares y el internet, otra limitante es que su localidad es lejana y casi no tienen acceso a este tipo de apoyos.

Tras ser conscientes de los males alrededor de su actividad artesanal, se inició un diálogo sobre cómo se podrían resolver estos problemas y se anotaron las ideas: 1) Tener cursos y talleres, 2) Recibir orientación de algún experto, como comenta la señora M. X. C.

*“nos gustaría tener, así como los señores, con el sembrando vida vienen señores que les enseñan a los hombres sobre la tierra, como tiene que estar, del pozo para regar, como debe ser las cajas, todo; así debería venir alguien a enseñarnos hacer ropa” (2020).*

Cuando las normas sanitarias por COVID-19 permitió hacer asambleas, se pudo realizar la IAP finalmente con un grupo de 17 mujeres oriundas de la localidad de Jesús Martínez Ross. Para esta etapa de investigación fue necesario reestablecer contacto con el Instituto para el Desarrollo del Pueblo Maya y las Comunidades indígenas del Estado de Quintana Roo (INMAYA), primero para consultar la convocatoria PACMYC 2021, y segundo, para organizar la postulación de la población a dicha convocatoria.

Se asistió a la comunidad a mitad de semana para presentar ante el delegado Gualberto Balam Xoc la convocatoria PACMYC 2021, posteriormente se explicó que la participación del grupo al programa podría brindarles beneficios a las limitantes en el área textil. Entonces quedo en dar aviso a las mujeres que para el día viernes 21 de mayo de 2021, a las 9 am se llevara a cabo la asamblea para la postulación a la convocatoria, el edificio del comedor comunitario sería el espacio del encuentro.

El día 21 de mayo de 2021, se salió de la ciudad Chetumal a las 6:30 horas de la mañana con rumbo a Jesús Martínez Ross, el antropólogo Jaime Rodríguez y una servidora, se llegó a las 8:30 horas de la mañana; el desayuno lo realice rumbo

a la comunidad mientras que el antropólogo al llegar. Lo primero que se hizo fue reportamos con el delegado y luego nos dirigimos al comedor para ordenar las sillas, para recibir a la población.

Las mujeres de la comunidad son muy puntuales; lo primero del día fue la lista de asistencia, se pidió a las mujeres anotar su nombre completo y firma, las que no podían firmar colocaron su huella. Lo segundo fue nuestra presentación, quienes éramos, a que nos dedicábamos y la razón de estar ahí y reunidos. En tercera la presentación y lectura de la convocatoria PACMYC 2021 y reglas de operación. El cuarto momento fue hilar con la población los temas, dolencias, ideas de todas las visitas que se habían realizado previamente con las familias.

Haber trabajado desde grupos familiares anteriormente, resulto para el día de la asamblea un aspecto positivo tanto en grado de confianza como para abordar las problemáticas. Se apreció que el grupo no solo se dirigía hacia el externo, es decir yo como investigador, si no dialogaban entre ellas y se sinceraban.

Durante ese momento, como externo y consciente de las metodologías para la investigación, anotaba las dolencias que el grupo expresaba para poder paso al método del marco lógico. Aquí las problemáticas que manifestaron como grupo:

- 1) A la comunidad no llegan apoyos, menos cursos de costura.
- 2) Bajos ingresos en la venta de sus productos.
- 3) Desmotivación y desinterés del oficio en población joven.
- 4) Vacíos de conocimiento.
- 5) Regateo.
- 6) Competencia de tiendas y boutiques artesanales en Bacalar.

Una vez que la población llega al grado de conciencia de su realidad efecto propio de la IAP, como menciona Balcázar (2003, p.61); las mujeres relacionaron la convocatoria PACMYC 2021 como una alternativa para subsanar sus dolencias. Esta convocatoria en el ámbito E) Tecnologías tradicionales, #6 textiles y del vestido

encajaba con la problemática de contar con algún apoyo en el área textil y de costura.

Como asamblea se comentaron oralmente sobre las opciones de apoyo a solicitar de las cuales, y para tener el panorama aún más claro se usó la herramienta del árbol del problema del marco lógico, explicado más adelante; las mujeres como agentes de cambio optaron por tener conocimientos en ropa de dama e infantil y se procedió entonces a la planificación del proyecto, usando también el método del marco lógico.

Por las bases de participación de la convocatoria PACMYC 2021, el grupo de mujeres debían seleccionar a la representante de grupo, para ello, primero se postularon 3 compañeras de la comunidad, posteriormente se sometió una votación, quedando como líder la señora Diana Esther Bacab Kuyoc. Una vez seleccionada la representante se le informo de los otros puntos de las bases que como grupo debían cumplir para inscribirse a la convocatoria.

Estos trataban de documentos: Carta aval, expedida por alguna autoridad comunitaria; carta bajo protesta de decir verdad, que la intervención o el proyecto no ha sido beneficiado con otros recursos federales para el presente ejercicio fiscal; carta elaborada y firmada por el grupo en la que se señale que, en caso de desintegración sin haber concluido el proyecto, los bienes adquiridos (maquinas) serán entregados a la Cacrep (Quintana Roo).

Una vez que se tenía conocimiento de estos aspectos, se dio por concluida la asamblea, se agradeció la asistencia y se recalco la importancia de juntar las firmas y documentos para la siguiente semana, esto por el cercano cierre de la convocatoria. De manera personal, la señora Diana solicito ayuda en la redacción de los documentos, ella ofreció la computadora de la su hija, por lo que se le acompañó a su domicilio.

Se hizo el escrito de las cartas, se imprimieron y también se le acompañó a casa del delegado, por cuestiones de horario y actividades comunitarias, no se localizó en su domicilio; entonces se le comunico a su esposa sobre la participación

del grupo de mujeres a la convocatoria PACMYC 2021, e informo que la señora Diana Bacab era la líder y encargada de reunir los documentos, para que pueda ser atendida por él más adelante.

La líder también solicito acompañamiento para la postulación a la convocatoria, se hizo un intercambio de datos de contacto entre la señora Diana Bacab, la investigadora-externa, una servidora, y el antropólogo del INMAYA. Los medios recurrentes de contacto fueron *WhatsApp* y el correo electrónico. Alrededor de las 15:00 horas salimos de la comunidad.

### Método del Marco lógico

Para Örtengren (2005, p. 3) el método del Marco lógico trata de *“un instrumento para la planificación de proyectos orientada a objetivos. El método también puede usarse para análisis, valuación, seguimiento y evaluación de proyectos. La utilización del método depende del rol de los usuarios y de sus necesidades.”*

Ortegón, Pacheco y Prieto (2005) agregan que trata de una herramienta que facilita la conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos o programas, ya que no solo suministra de información necesaria, si no proporciona estructura.

Tiene como propósitos identificar problemáticas o necesidades, priorizar proyectos resolutivos, planificar, ejecutar, dar seguimiento y evaluar al proyecto o programa de acción. Requiere de al menos 9 pasos para desarrollarlo, de acuerdo a Örtengren (2005):

- 1) Análisis del contexto o antecedentes.
- 2) Los beneficiarios.
- 3) Análisis del problema.
- 4) Objetivos.
- 5) Plan de actividades.

- 6) Financiamiento.
- 7) Indicadores.
- 8) Factores de riesgo.
- 9) Supuestos.

Del punto 3, análisis de problema se destaca el recurso del “árbol de problemas”, que ayuda al análisis de las problemáticas grupales, según también la autora, este se dibuja de abajo hacia arriba, es decir, causas, dolencia específica y efectos. Para el caso de estudio durante el taller con las bordadoras de Jesús Martínez Ross se realizó la siguiente tabla y esquema.

| Árbol de problemas: Caso Jesús Martínez Ross |   |                                       |                 |   |
|--|---|---------------------------------------|-----------------|---|
| Efectos                                      | Productos repetitivos   | Perdida del oficio del bordado        | Bajo ingresos   | Regateo   |
| Problema central                             | Dificultades de elaboración y venta de productos artesanales. |                                       |                 |   |
| Causas                                       | Escasos conocimientos y habilidades en costura de ropa.       | Sin acceso a cursos y capacitaciones. | Baja producción | Conocimiento limitado en estrategias de ventas. |

De los estados negativos del árbol de problemas, según Ortegón, Pacheco y Prieto (2005) y Camacho (2001), se encontrarán los objetivos del proyecto transformándolos a estados positivos, para este caso, quedando de la siguiente manera.

| Árbol de objetivos: Caso Jesús Martínez Ross |
|--|
|--|

|                  |   |                                       |                    |                                       |
|------------------|---|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|
| Efectos          | Productos innovadores   | Continuidad del oficio del bordado    | Ingresos rentables | Precio justo                          |
| Problema central | Dificultades de elaboración y venta de productos artesanales. |                                       |                    |                                       |
| Causas           | Tienen conocimientos y habilidades en costura de ropa.        | Hay acceso a cursos y capacitaciones. | Alta producción    | Conocimientos estratégicos en ventas. |

Con los pasos completados, la población meta diseñó una nueva política para recibir capacitaciones en el área artesanal y de costura, cubriendo así sus necesidades. Tras despertar estos sentimientos y pensamientos en las bordadoras de Jesús Martínez Ross, vieron en este proceso una ruta hacia la emancipación social, laboral y económica, un modelo a replicar por ellas mismas, y un proceso para compartir con demás bordadoras del Estado de Quintana Roo, ya que la población meta se apropia y se responsabiliza de su devenir y bienestar.

El capítulo IV se muestra el proyecto que se diseñó junto a la población; para convocatoria PACMYC 2021, hubo que adecuarlo, sobre todo en el monto destinado al programa.

#### Foto etnografía

De acuerdo a Brisset (1999) la foto etnográfica trata primero de una práctica que aún no tiene un método articulado; sin embargo, como artefactos socialmente construidos, contienen gran riqueza de información tanto de la cultura reflejada, como de quien la ha captado.

Aunque la fotografía fue esperanzadora para la disciplina, ya que iba a sustituir a los dibujos de campo, hacer uso de ella durante la investigación puede provocar conflictos entre el investigador y el actor social, debido a que se interpreta que quien posee una cámara es tecnológicamente superior y de algún modo se traduce en tener poder.

Según Brisset (1999), la foto etnográfica sirve para *“prueba testifical de la presencia in situ del antropólogo y el carácter verídico de su relato: eran una autenticación.”*, p. 3. Por la conservación de una escena de la realidad la convierte en una vía para informar a los espectadores etnográficamente y se aprecia su naturaleza de captar detalles que no fueron percibidos al encuentro original.

Para Hermansen y Fernández (2018), el dato visual presta especial atención a la cultura material y visual de los contextos sociales, permite elaborar conocimiento sobre las prácticas y significados propios sobre una determinada cultura.

Para este estudio, la fotografía fue un recurso de inicio casual, debido a que la población se mostró abierta a compartir su trabajo y sus bordados, incluso expresaron sentirse importantes cuando otras personas captan sus productos, estas imágenes se pueden encontrar en el capítulo I.

Posteriormente en momentos claves de la investigación, como la asamblea y la ejecución del proyecto de intervención, la fotografía fue un requisito, primero para la convocatoria PACMYC 2021, en la documentación del grupo, había que dar evidencia del mismo; y segundo durante la ejecución del proyecto de intervención-taller, los programas solicitaban evidencia fotográfica como parte de los informes, ver capítulo IV.

Breve galería de los momentos claves.



*Ilustración 31 Collage de Trabajo de Campo, Jesús Martínez Ross. Elaboración propia.*



*Ilustración 333 Collage Asamblea Grupo Jesús Martínez Ross, IAP, Marco lógico. Elaboración propia*



*Ilustración 324 Grupo Jesús Martínez Ross. Elaboración propia*



*Ilustración 34 Grupo Tuzik, Taller de costura. Elaboración propia*



*Ilustración 35 Grupo San José Segundo, Taller de costura. Elaboración propia.*

## Capítulo IV

### Propuesta de intervención para la variación del diseño del *Huipil*

#### Introducción

La presente propuesta de intervención es el resultado de una investigación en antropología aplicada, co-creado junto a las mujeres mayas de la localidad de Jesús Martínez Ross. En el presente, se da ejemplo de la demanda y atención que las bordadoras requieren para su trabajo; lo que posteriormente podría ser aplicado a todo el Estado de Quintana Roo, donde se ubiquen grupos con tradición textil maya en las poblaciones rurales.

*“Gracias por interesarse en nuestro trabajo, su visita hace que nos den ganas de seguir bordando, nos hace sentir importantes, que aportamos y que sacamos a nuestras familias adelante”*

- **Antonia Pat Balam**



Ilustración 36.- Familia Balam Xoo, tres generaciones. Elaboración propia.

## Naturaleza del proyecto

### Descripción del proyecto:

Dar cursos/talleres de capacitación para el trabajo artesanal a mujeres de la comunidad maya de Jesús Martínez Ross, Bacalar, Q. Roo, para fortalecer su oficio y reducir el desempleo, contribuyendo por otra parte a la disminución de la pobreza y la brecha de desigualdad.

### Desarrollo temporal previsto

Brindar atención y servicio a la comunidad o grupo artesanal por un año, considerando desarrollar mediante la participación de las artesanas los puntos necesarios para la ejecución de un proyecto social.

### Ámbito territorial

Comunidad rural-maya, Jesús Martínez Ross, de acuerdo a la Unidad de Microrregiones de la Secretaría de Desarrollo Social, SEDESOL, se ubica en Longitud (decimal): -88.747222 y Latitud (decimal): 19.060000, a una altura de 40 metros sobre el nivel del mar, registra en el año de 2010 una población de 140 personas, de las cuales 71 son hombres y 69 mujeres, 50 familias aproximadamente.

### Fundamentos y justificación

La comunidad maya de Jesús Martínez Ross presenta un alto grado de marginación y rezago social, es una comunidad que se ubica a 2 horas a partir de la desviación a Reforma, desde la cabecera municipal, carretera Francisco Villa- Graciano Sánchez, la mayoría de las familias tienen por única actividad la agricultura; el nivel

educativo de las familias es apenas de nivel primaria o primaria trunca en su mayoría, por lo que la actividad artesanal es una vía para subsistir económicamente para la población femenina; sobre todo con la fluencia del turismo en la cabecera municipal, Bacalar, donde salen a ofrecer sus productos.

Además de la falta de empleo y oportunidades en la comunidad, las bordadoras enfrentan otras adversidades como: dificultades para conseguir su material para el trabajo, el traslado hacia puntos turísticos para venta, falta de conocimientos sobre el mercado/visitantes, calidad, organización para productividad, atención a clientes, conocimientos para diseñar o innovar sus productos, mejorar sus ventas y uso de TICS o avances tecnológicos, marcando una profunda brecha de desigualdad.

Esta brecha desgraciadamente es aprovechada por la iniciativa privada que ocupa al turismo como actividad económica, la cual se va apropiando de la cultura maya, la ofrecen y venden como atractivo a través de ritos, ceremonias, comida, artículos y lengua de “cultura viva”, esto sin considerar a los verdaderos actores porque estos permanecen como empleados o mano de obra, es decir, no los reconocen ni aportan a su desarrollo.

El proyecto surge como una alternativa de atención y apoyo, para que mediante un encuentro intercultural entre ciudadanos, voluntarios y profesionales en relación horizontal articulen ideas a favor del desarrollo rural del Estado de Quintana Roo, inicialmente en el municipio de Bacalar y actividades artesanales, ya que es urgente sensibilizar y concientizar sobre su quehacer y cultura para potenciar y valorar los procesos artesanales; primero, para mejorar sus condiciones de vida y segundo para ocupar dignamente el espacio que les corresponde como actores sociales dentro del panorama nacional y mundial.

Por otro lado, se considera que los cursos de capacitación para el trabajo son la opción viable para la población ya que ellos mismos participan en su diagnóstico, elaboración y ejecución, manteniendo y fortaleciendo su autonomía, así como este espacio de encuentro común.

Cursos co-creados con la demanda de la población meta:

Se aclara que las propuestas derivan de que la población se dividió en dos segmentos: A) jóvenes de 15-30 años, B) mayores de 30- 50 años.

- 1) Curso: Inicial/intermedio en corte y confección, líneas: Infantil y Dama.  
Demanda: Población A, debido al vacío de conocimiento y B, para reforzar o mejorar conocimientos.
- 2) Curso: Diseño e innovación artesanal. Demanda: Población A, debido a la interacción con el Turismo en Bacalar.

### Objetivos

General: Propiciar el desarrollo de las comunidades rurales a través de la artesanía como actividad económica.

Específicos:

- Brindar capacitación laboral a las mujeres cuyo oficio sea el bordado o área textil, para potencializar habilidades y destrezas.
- Fortalecer su autonomía para actuar por su propio desarrollo.
- Contribuir a la continuidad y mantenimiento de la capacitación del grupo.

Operativos: Venta justa y ética de productos artesanales, vinculación horizontal de trabajo, constituir una cooperativa o una red de cooperativas.

### Destinatarios

El proyecto de capacitación laboral está dirigido a mujeres bordadoras de la comunidad de Jesús Martínez Ross, de acuerdo al estudio hay en dicha comunidad alrededor de 70 mujeres.

## Localización

Los servicios de capacitación laboral se dirigen a la localidad de Jesús Martínez Ross, población perteneciente al Municipio de Bacalar, Quintana Roo. Esta cuenta de acuerdo a la Unidad de Microrregiones de la Secretaría de Desarrollo Social, SEDESOL (2013), se ubica en Longitud (decimal): -88.747222 y Latitud (decimal): 19.060000, a una altura de 40 metros sobre el nivel del mar, registra en el año de 2010 una población de 140 personas, de las cuales 71 son hombres y 69 mujeres, 50 familias aproximadamente

## Metodología

La metodología que se empleará para la capacitación laboral de las bordadoras de Jesús Martínez Ross parte del diagnóstico del grupo que está conformado por mujeres jóvenes y mujeres adultas, en su mayoría, por lo que se consideran algunos principios de la andragogía que trata sobre la educación y aprendizaje del adulto.

Entre los aspectos que se consideran para el ejercicio son: conocer las razones del por qué y para que obtener dichos conocimientos, esto para motivar su preparación mediante los beneficios que puede alcanzar, también se debe tener en claro la autonomía del adulto, así como sus saberes y experiencias

## Técnicas

- Técnica grupal: Refiere a la conciencia de ser parte de un grupo, trabajar, colaborar por y para ellos mismos, alejarse de la actitud competitiva, evitar el individualismo y propiciar un ambiente de respeto, cordial y democrático.
- Técnica expositiva: Refiere a la presentación oral de un tema, debe contener: Objetivo, Desarrollo, Síntesis y Evaluación de la comprensión.
- Técnica de dialogo: Refiere al análisis de contenidos mediante el intercambio de ideas entre los miembros de un grupo, para ello se debe hacer mención del tema, establecer reglas para la participación, propiciar la participación de todos los miembros, moderar y realizar la conclusión del tema.

Técnica de demostración/ejecución: Trata de actividades donde se enseña alguna destreza motora, habilidades, manipulación de objetos o herramientas, para ello, se debe dar mención al objetivo, ejemplificar la actividad, resolver dudas, permitir la ejecución y practica sobre la actividad o destreza a los participantes y finalmente retroalimentar.

#### Estrategias de intervención

A continuación, se muestra la estructura de un curso:

Al inicio:

1. Presentarse ante el grupo.
2. Técnica grupal de integración “rompe hielo”.
3. Presentación de los objetivos a los participantes.
4. Descripción general del desarrollo del curso.
5. Temario o contenido del curso.
6. Ajustar expectativas del curso.
7. Explicar los beneficios del curso y su relación con la experiencia laboral y personal.
8. Acordar reglas del curso.

Desarrollo:

1. Verificar la comprensión del contenido con las técnicas empleadas.
2. Utilizar ejemplos relacionados al tema y a la vida cotidiana.
3. Comentar sobre la utilidad del tema en su vida laboral y personal
4. Preguntar acerca de los conocimientos previos y los adquiridos.
5. Resolver dudas o aclaraciones.

6. Realizar ajustes que faciliten el proceso de aprendizaje de acuerdo a las características del grupo.
7. Realizar la conclusión del tema con el grupo, mencionar los logros alcanzados y preguntar su opinión o percepción.

Final:

Evaluar la satisfacción del curso.

Modelo y actividades

|  |  |
|--|--|
| Presentación del instructor y de participantes.              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El instructor dará la bienvenida y las instrucciones a los participantes, indicándoles se presenten contestando las preguntas que éste pondra en la diapositiva proyectada o de forma oral, las cuales son:Nombre, trabajo, casado (a), hijos (as), pasatiempo favorito y admiro o me gusta.</li> <li>2. El instructor se presentará ante el grupo, contestando las mismas preguntas, y la manera en que lo deben llamar los participantes.</li> </ol> |
| ¿Como podría ser diferente la vida?                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El instructor dara las instrucciones al grupo presentando verbalmente una situación, terminando lo anterior dictara la pregunta dando al grupo de 5-10 minutos para responder.</li> <li>2. Los participantes compartirán sus respuestas y el instructor realizará la conclusion de la actividad asi como el objetivo y el beneficio de esta.</li> </ol>  |
| Ajuste de expectativas                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El instructor solicitará al participante comentar sus respuestas a las siguientes preguntas:<br/>         ¿Qué me motiva a tomar el curso?<br/>         ¿Que espero del curso?<br/>         ¿Que me disgusta cuando participo en un curso?</li> <li>2. El instructor ajustará las expectativas de los participantes.</li> </ol>  |
| Presentación del objetivo general del curso y sus beneficios | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El instructor expondrá el objetivo general del curso y les mencionará los beneficios obtendrán para su vida laboral y personal.</li> <li>2. Las participantes escuchará el objetivo del curso y los beneficios que obtendrá del mismo.</li> </ol>  |
| Establecimiento de reglas participación.                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El instructor colocará una hoja de papel rotafolio en la pared con las Reglas de participación.</li> <li>2. El instructor motivara a que los participantes hagan una lluvia de ideas con propuestas de reglas para el curso.</li> </ol>  |

|   |  |
|---|--|
|   | 3. El instructor llegará a un acuerdo con los participantes y establecerán las reglas de participación del curso y se anotaran en la hoja de rotafolio.  |
| Saberes y conocimientos previos   | 1. El instructor explicará al grupo de qué se trata y para qué sirve comentar sobre el conocimiento y experiencia que se tiene sobre el tema<br>2. Los participantes deberán compartir alguna experiencia.<br>3. Al finalizar, el instructor retroalimenta la actividad.   |
| Temario y contenido del curso   | 1. El instructor expondrá al grupo el tema del curso, resolviendo dudas y detectando también si hay comprensión tanto del tema como de las técnicas y herramientas propuestas.<br>2.- El instructor deberá comentar la utilidad que tiene el tema en la vida profesional y personal.<br>3.- El instructor brindará ejemplos claros sobre el tema así como explicaciones.                               |
| Desarrollo del tema   | 1. El instructor interactuara con el grupo presentando el tema, para ello deberá dar ejemplos claros de la vida cotidiana, deberá estar atento con la mirada a los participantes y debe mostrarse abierto a escuchar sin juzgar, modular su voz para permitir la dinámica durante el curso y resolver dudas.<br>2.- Los participantes no deben quedarse con dudas, y se debe motivar su participación. |
| Síntesis de los temas vistos, aclaración de dudas y conclusión de los temas vistos. | 1. El instructor realizará la síntesis del tema.<br>2. Las participantes realizarán sus aportaciones para completar la síntesis.   |
| Medición de logros, objetivos y sugerencias de cursos para mayor alcance.           | 1. El instructor analizará junto a los participantes si el objetivo del curso se cumplió y sugerirá los cursos que se necesitan para completar su formación.<br>2. Los participantes escucharán y emitirán su opinión para determinar si el objetivo se está cumpliendo y conocerá la gama de cursos para completar su formación   |
| Evaluación de satisfacción del Curso  | 1. El instructor proporcionará el formato de evaluación de satisfacción del curso para que los participantes plasmen su opinión acerca del desarrollo del mismo.<br>2. Los participantes plasmarán en el formato de evaluación de satisfacción del curso su opinión en relación al desarrollo del curso.   |

### Temporalización

El siguiente cronograma presenta las actividades y el tiempo para aplicar el proyecto Popol-Hub sin antecedentes, es decir, con población o grupo inicial; en caso de continuación al programa se considera otra planeación.

| POPOL-HUB                                       |                                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|---|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| Responsable                                     | Alejandra Yanhary Lara Guzmán. |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|   | Temporalidad: 1 año            |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Actividades                                     | 1                              | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Estudio   | x                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Diagnostico                                     |                                | x |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Formulación                                     |                                |   | x |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Diseño  |                                |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Programación                                    |                                |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |
| Evaluación exante                               |                                |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |
| Ejecución/Curso                                 |                                |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |
| Ejecución/Curso                                 |                                |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |
| Monitoreo                                       |                                |   |   |   |   |   |   |   | x |    |    |    |
| Evaluación expost                               |                                |   |   |   |   |   |   |   |   | x  |    |    |
| Resultados,<br>Informes                         |                                |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |
| Subsanar,<br>actualizar, mejorar,<br>rediseñar. |                                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | x  |

Se presentan de la actividad Ejecución una muestra de los cursos demandados y co-creados por la población meta de Jesús Martínez Ross.

| Proyecto de intervención, Curso 1  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| Curso:   | Introducción al diseño e innovación artesanal                             |   |   |   |
| Horario:   | Jueves y viernes de 4 a 6 pm. *Ajustar con población                      |   |   |   |
| Duración:  | 2 horas por sesión, 16 horas total. *Ajustar con población                |   |   |   |
| Responsables:  | Licenciado en diseño de moda/textil.<br>Grupo de bordadoras, población A. |   |   |   |
| Recursos:  | Rota-folio, plumones, hojas bond, lápices de color.                       |   |   |   |
| Actividades  | Semanas   |   |   |   |
|  | 1   | 2 | 3 | 4 |
| <p>Actividades de diagnóstico:</p> <p>1) Responder y comentar ¿Quiénes compran mis productos? ¿qué les gusta y por qué? ¿Cómo dibujo mis ideas?</p> <p>2) Metodología de diseño. Tres fases para diseñar</p>   | x   |   |   |   |
| <p>Metodología de diseño: Fase de investigación: Usuario, Competencia, Tabla de requerimientos.</p> <p>Comentar con la población, que características tienen las personas que compran mis productos, como visten, que usan, como usaran mi producto.</p> <p>En competencia, comentar quienes aparte de mi venden productos bordados, que características tienen, pensar en rango de precios, lugar donde lo compran.</p> <p>Tabla de requerimientos, hacer reflexión de los comentarios anteriores y hacer una lista donde se concentren y sinteticen las reflexiones, haciendo de esta lista un enfoque o ruta de una demanda de mercado.</p> |   | x |   |   |
| Metodología de diseño: Fase creativa.  |   |   | x |   |

|   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| A partir de la tabla de requerimientos, desarrollar ideas y dibujos. Se recomienda iniciar con lluvia de ideas y un ejemplo general.<br>Este ejercicio debe ir de dibujos burdos hasta dibujos limpios, de tal manera que se comunique adecuadamente la idea. |  |  |  |   |
| Metodología de diseño: Fase de comunicación.<br>Comentar con el grupo vías para comunicar y vender mis bordados.  |  |  |  | x |

| Proyecto de intervención, Curso 2 |   |         |   |   |   |
|-----------------------------------|---|---------|---|---|---|
| Curso:                            | Cursos inicial- Patronaje y confección infantil<br>*Curso de asistencia técnica   |         |   |   |   |
| Horario:                          | Miércoles, jueves y viernes de 3 a 6 pm. *Ajuste con participantes.   |         |   |   |   |
| Duración:                         | 3 horas por sesión, 36 horas total. *Ajustar con población  |         |   |   |   |
| Responsables:                     | Licenciado en diseño de moda/textil. Técnico en corte y confección.<br>Grupo de bordadoras, población A y B.  |         |   |   |   |
| Recursos:                         | Rota-folio, plumones, hojas bond, lápiz, borrador, tijera de papel, tijera de tela, rollo de papel estraza, greda, reglas: L, curva francesa y curva sastre, tela manta o popelina, hilo de algodón de 3 cabos, máquina familiar recta y <i>overlock</i> , alfileres, botón camisero, cinta scotch. |         |   |   |   |
|                                   |   | Semanas |   |   |   |
|                                   |   | 1       | 2 | 3 | 4 |
| Actividades de diagnóstico: FODA. |   | x       |   |   |   |

|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| Tabla de medidas, Claves y marcas                  |  |   |   |   |
| Trazo básico niña: Blusa (toma de medidas y trazo) |  | x |   |   |
| Básico niña: Blusa (corte y confección)            |  |   | x |   |
| Básico niña: Blusa (Acabados y exposición)         |  |   |   | x |

## Recursos

| POPOL-HUB                 |  |                 |
|---------------------------|--|-----------------|
|                           | Presupuesto                              |                 |
| a) Materiales             | Precio unitario                          | Costo total     |
| <b>Bienes financieros</b> |  |                 |
| Comedor comunitario       | \$0                                      | \$0             |
| Transporte                | \$240 (ida y vuelta)<br>\$120 por pasaje | \$11, 520       |
| Mesa de trabajo           | \$0                                      | \$0             |
| Sillas de trabajo         | \$0                                      | \$0             |
| <b>Bienes consumibles</b> |  |                 |
| Luz                       | \$0                                      | \$0             |
| Agua                      | \$0                                      | \$0             |
| Alimentos                 | \$120                                    | \$17,280        |
| Gasolina                  | \$400 (ida y vuelta)                     | \$57, 600       |
| Hospedaje                 | \$0                                      | \$0             |
| <b>Total</b>              |  | <b>\$86,400</b> |

|  |             |
|--|-------------|
| b) Recursos humanos  | Presupuesto |
| Facilitadora/coordinadora: Alejandra Yanhary<br>Lara Guzmán. | Voluntaria  |

|  |             |
|--|-------------|
| *Se sugiere para el cargo conocimientos en manejo de grupos.           |             |
| Licenciada en diseño de modas o textil, técnico en corte y confección. | \$10, 000   |
| Estudiantes, becarios  | Voluntarios |
| Autoridad: Delegado Gualberto  | Voluntario  |
| Grupo de bordadoras  | Voluntarias |
| Voluntarios  | Voluntarios |
| Total:   | \$10,000    |

| C) Materiales cursos       |          | Presupuesto     |              |
|----------------------------|----------|-----------------|--------------|
|                            | Cantidad | Precio unitario | Precio total |
| Rota-folio                 | 1        | \$2,086         | \$2,086      |
| Plumones (paquete)         | 1        | \$160           | \$160        |
| Hojas bond (paquete)       | 1        | \$89.90         | \$89.90      |
| Lápices de color (paquete) | 4        | \$116           | \$464        |
| Lápiz (paquete)            | 1        | \$69            | \$69         |
| Borrador (paquete)         | 1        | \$100           | \$100        |
| Total                      |          |                 | \$2,968.90   |

| C) Materiales para cursos de costura  |          | Presupuesto     |              |
|---------------------------------------|----------|-----------------|--------------|
|                                       | Cantidad | Precio unitario | Precio total |
| Rotafolio                             | 1        | \$2,086         | \$2,086      |
| Plumones (paquete)                    | 1        | \$160           | \$160        |
| Hojas bond (paquete)                  | 1        | \$89.90         | \$89.90      |
| Lápices de color (paquete)            | 4        | \$116           | \$464        |
| Lápices (paquete)                     | 1        | \$69            | \$69         |
| Borrador (paquete)                    | 1        | \$100           | \$100        |
| tijera de papel                       | 20       | \$13.37         | \$267.4      |
| tijera de tela                        | 20       | \$181           | \$3,620      |
| rollo de papel kraft 80mts 125gr      | 1        | \$370.5         | \$370.5      |
| Greda (caja)                          | 1        | \$99.99         | \$99.99      |
| regla L                               | 20       | \$27.90         | \$558        |
| curva francesa                        | 20       | \$23            | \$460        |
| curva sastre                          | 20       | \$27.95         | 559          |
| tela manta o popelina (Rollo: 100mts) | 1        | \$3,185         | \$3,185      |
| hilo de algodón de 3 cabos            | 20       | \$20            | \$400        |
| Máquina familiar recta                | 2        | \$4,650         | \$9,300      |
| Máquina <i>overlock</i> familiar      | 2        | \$4,851         | \$9,702      |
| alfileres (paquete)                   | 1        | \$70            | \$70         |
| botón camisero (144 piezas)           | 1        | \$70            | \$70         |
| cinta scotch                          | 20       | \$22            | \$440        |
|                                       |          |                 |              |
| Total                                 |          |                 | \$32,070.79  |

D) Recursos financieros

Convenios INMAYA, Convocatoria PACMYC 2021.

Presupuesto y costo de ejecución

| Curso (1)                   |                  |
|-----------------------------|------------------|
| Ítems                       | Gastos estimados |
| a) Materiales               | \$86,400         |
| b) Recursos humanos         | \$10,000         |
| c) Materiales cursos        | \$2,968.90       |
| d) Materiales costura curso | \$32,070.79      |
| Total                       | \$131, 439.69    |

| Curso (2)            |                  |
|----------------------|------------------|
| Ítems                | Gastos estimados |
| a) Materiales        | \$86,400         |
| b) Recursos humanos  | \$10,000         |
| c) Materiales cursos | \$2,968.90       |
| Total                | \$100, 368.90    |

Consideraciones finales

Este proyecto fue un espacio para las ideas de las bordadoras que creen y actúan por el cambio, que, ante las adversidades del mundo y la vida, apuestan por trascender junto a su cultura, aquí pudieron asumir su valor y responsabilidad para lograr objetivos en común.

Se espera que los resultados de la intervención en la comunidad de Jesús Martínez Ross sirvan de muestra para el crecimiento y atención de más comunidades rurales, así como mejora al mismo programa.

La primera opción de financiamiento del taller fue la convocatoria PACMYC 2021 de la Secretaría de Cultura; convocatoria en la cual la población logro inscribirse, no sin antes ajustar el trabajo anteriormente expuesto como el “proyecto de intervención para la variación del diseño del huipil”, con los lineamientos de la convocatoria, los cuales eran similares, es decir, el ejercicio sirvió de base y guía para la postulación a la convocatoria; sin embargo, por causas derivadas de la pandemia COVID-19 los resultados no salieron en el tiempo de la investigación.

Resilientemente se continuo la búsqueda de financiamiento, con las opciones del Programa de Desarrollo Comunitario, también llamado “Comunidad DIFerente” y el Proyecto Anual de Salud y Bienestar Comunitario, ambos del Sistema Nacional DIF. Para ello también se uso de base el proyecto de intervención, como las fichas descriptivas y el modelo de intervención, realizando sus respectivos ajustes en el contenido de acuerdo a la demanda.

## Programa de Desarrollo Comunitario “Comunidad DIFerente”

Trata de un subprograma<sup>7</sup> del Sistema Nacional DIF, que tiene por objetivo mejorar las condiciones de vida en las localidades de alta y muy alta marginación, a través de grupos de desarrollo, para la implementación de proyectos comunitarios, donde los integrantes deben participar de manera activa y voluntaria



**omunidad DIFerent**

*Ilustración 37.- Logo Comunidad DIFerente. Fuente: internet*

### Proyecto Anual de Salud y Bienestar Comunitario (PASBIC)

Tiene como objetivo desarrollar y ejecutar una serie de acciones de capacitación de competencias de los integrantes de los Grupos de Desarrollo para la gestión y fortalecimiento de los proyectos comunitarios, con el fin de contribuir a mejorar las condiciones de vida en las localidades de Alta o Muy Alta Marginación de los municipios del Estado de Quintana Roo.

El PASBIC<sup>8</sup> busca alcanzar el objetivo específico de fortalecer los procesos de desarrollo comunitario mediante la capacitación a grupos de desarrollo para la adquisición de habilidades y conocimientos de sus integrantes, haciendo posible la autogestión de proyectos comunitarios en beneficio de su localidad.

### Sociogénesis A.C.

Asociación civil ubicada en Chetumal, Quintana Roo, fundada por el Maestro en Ciencias Sociales Héctor Marín Poot y el antropólogo Alberto Rodríguez, en el 2014.

---

<sup>7</sup> Programa de desarrollo comunitario, consultado en diciembre 2021, recuperado en: <https://www.gob.mx/difnacional/acciones-y-programas/el-programa-de-desarrollo-comunitario-comunidad-diferente>

<sup>8</sup> Reglas de operación, consultado en diciembre 2021, recuperado en: <http://www.difdurango.gob.mx/wp-content/uploads/2021/03/anexo-n1-proyecto-de-reglas-de-operacion-del-pasbic.pdf>

En conjunto realizan trabajos de investigación y capacitación en áreas culturales, educación, economía circular, género y naturaleza.



*Ilustración 38.- Logo Sociogénesis A.C. Fuente: Facebook.*

### Antecedentes

La presente investigación se llevó a cabo durante la pandemia Covid-19 y la nueva normalización, por lo que hubo cuestiones que se encontraban fuera del control tanto del estudiante-investigador, población meta, aliados, como dependencias y organismos con la facultad de financiar proyectos de intervención social.

Esto puso a prueba la resiliencia y creatividad para continuar con la presente investigación. Como se menciona en el capítulo tercero, con la población meta de Jesús Martínez Ross fue posible meter un proyecto de intervención social en la convocatoria PACMYC 2021; sin embargo, los resultados en el Estado de Quintana Roo no salieron hasta el final del año, tiempo en que concluía la investigación de posgrado y la respectiva entrega de resultados.

Aunado a ello, la pandemia dejó un gran atraso en la agenda de atención a la población no solo del Estado si no a nivel nacional, esto se traduce a que había de continuar con los proyectos pausados del 2020. Lo anterior significaba no tener posibilidades de llevar a cabo el trabajo de intervención.

Buscando otras fuentes de financiamiento, fue que se consiguió el contacto con la asociación civil “sociogénesis A.C.”, quienes tenían en puerta el desarrollo de los programas antes mencionados. Tras una entrevista se concretó sumarme al proyecto como capacitadora gracias a mi perfil de licenciatura en diseño textil,

además de que la población contaba con las mismas características que la población anteriormente atendida. Esta circunstancia deja ver la capacidad de adaptación que puede llegar a tener una investigación ante situaciones imprevistas e incontrolables.

La intervención que se realizó junto a la Asociación Civil Sociogénesis A.C. se basó en un modelo teórico y práctico del aprendizaje significativo evaluado por competencias en sus tres dimensiones: cognoscitiva, procesual y actitudinal. En otras palabras, se evalúa el saber (conocimientos), el saber hacer (habilidades y aptitudes) y el saber ser (valores y actitudes) de los integrantes de los Grupos de Desarrollo.

La metodología que se utilizó ante el grupo de desarrollo fue de carácter activo, es decir, por la misma naturaleza de los temas, se requirió de una intervención dinámica por parte del instructor y de los participantes.

En la estrategia de aprendizaje activa, se buscó el compromiso de todos los integrantes del grupo de desarrollo en una dinámica colaborativa, es decir, todos aportan conocimiento, todos aportan a la reflexión, a la crítica y sobre todo a la resolución de problemas. El instructor guía y tiene la responsabilidad de poner sobre la mesa los temas a tratar, iniciar el proceso de conocimiento; los participantes también deben sumarse al proceso cognitivo a través de su participación.

Los integrantes del grupo de desarrollo deben recibir la información pasiva para después ser los protagonistas de la actividad. Con ello se busca un ambiente de trabajo de una buena convivencia educativa-activa entre instructor y el grupo de desarrollo.

## Partida 2.- Corte y confección

A continuación, la ficha técnica y descriptiva de la partida.

| PARTIDA 2.- Corte y confección |  |
|--------------------------------|--|
| Objetivo general               | Que las integrantes del Grupo de Desarrollo, puedan desarrollar y adquirir habilidades, así como reforzar sus conocimientos en la elaboración y comercialización de productos textiles, sosteniendo el estímulo de incursionar en una fuente de trabajo productivo que contribuya a obtener ingresos para el sostenimiento de sus hogares mediante la autoformación y desarrollo de sus propias facultades.  |
| Desarrollo temático            | <p>El proyecto se iniciará con la capacitación de las mujeres sobre los temas formativos como seleccionar herramientas, materiales y útiles, sobrehilar, hacer dobladillos, coser botones, bordar ojales entre otros de igual forma temas sobre marketing.</p> <p>En la segunda fase se les capacitará sobre las técnicas de costuras a máquina donde podrán aprender cómo utilizar los distintos tipos de máquinas de coser y sus complementos y realizar todo tipo de costura.</p> <p>En la tercera fase y ultima se les capacitará sobre los Trazos de Plantillas Básica y las técnicas de confección dónde aprenderán la transformación de prendas diversas.</p> |
| Metas                          | <p>Impartir 11 cursos-taller en</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 localidades del municipio de Felipe Carrillo Puerto.</li></ul> <p>Beneficiando alrededor de 30 mujeres de la zona maya.</p>  |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Actividades             | <p>Se impartirán los temas con sus conceptos en tres fases:</p> <p>Primera fase: se impartirán 3 sesiones de 4 horas cada una por día y posteriormente 1 asesoría de 4 horas, cumpliendo 12 horas de capacitación y 4 horas de asesorías.</p> <p>Segunda fase: se impartirán 4 sesiones de 4 horas cada una por día y posteriormente 2 asesorías de 4 horas, para totalizar 16 horas de capacitación y 8 horas de asesorías.</p> <p>Tercera fase: se impartirán 4 sesiones de 4 horas cada una por día y posteriormente 1 asesoría de 4 horas, para totalizar 16 horas de capacitación y 4 horas de asesorías.</p> |
| Calendario              | La fecha de apertura de la partida 2 es: 10 de noviembre de 2021. Cierre: 16 de diciembre de 2021.   |
| Número de participantes | 32 mujeres   |
| Beneficiarias           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupo de la comunidad de Tuzik, Felipe Carrillo Puerto.</li> <li>- Grupo de la comunidad de San José Segundo, Felipe Carrillo Puerto.</li> </ul>  |
| Duración total          | 60 horas, 44 horas de capacitación, 16 horas de asesoría   |
| Número de módulos       | 3 módulos  |
| Número de días          | 15 días  |

Ejecución

| DÍA I<br>MÓDULO 1:<br>1.- Características del Subprograma “Comunidad Diferente” |   |
|---|---|
| Contenido temático:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El modelo de acción comunitaria.</li> <li>• Principios que se promoverán.</li> <li>• Criterios que deberán caracterizar la acción comunitaria.</li> <li>• Cinco ámbitos mínimos e integrales de atención.</li> <li>• Lineamientos y componentes.</li> </ul>  |
| Propósitos:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las principales características del Programa Nacional “Comunidad DIFerente”, sus ámbitos, implicaciones y metas de desarrollo a través del análisis de conceptos y definiciones centradas en el contexto de la comunidad.</li> <li>• Familiarizar al Grupo de Desarrollo con los 5 ejes de desarrollo: Fomento de la salud; promoción de la educación; fortalecimiento de la economía familiar y comunitaria; mejoramiento de la vivienda y la comunidad y seguridad alimentaria (se pondrá énfasis en este último eje)</li> </ul> |
| Material didáctico:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carpetas didácticas con hojas blancas</li> <li>- Rotafolio con contenido</li> <li>- Lapiceros</li> <li>- Lápices, sacapuntas, borradores</li> <li>- Papel bond para rotafolio</li> <li>- Cinta masking tape Plumones</li> </ul>  |
| Duración:   | 1:30 horas.   |
| <b>ACTIVIDADES</b>  |   |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 1.1 Presentación del Curso-Taller    |   |
| Tiempo aproximado:                   | 10 minutos  |
| Objetivo:                            | Presentar el plan de trabajo completo, los objetivos, los módulos, las fechas y las actividades.  |
| Estrategia:                          | El instructor da la bienvenida al curso-taller, se presenta, presenta el programa completo con sus objetivos, sus módulos y sus fechas. Se solicita a los participantes que se presenten mutuamente mediante la dinámica de las frutas y verduras. Por ejemplo, el instructor menciona una fruta o verdura cuya letra inicial coincida con su nombre, y así cada quien va presentándose y mencionando su cargo. |
| 1.2 El modelo de acción comunitaria. |   |
| Tiempo aproximado:                   | 15 minutos  |
| Objetivo:                            | Explicar en qué consiste el modelo de acción comunitaria mediante ejemplos reales de proyectos exitosos que se hayan desarrollado y que hayan traído beneficios a la comunidad. Del mismo modo, iniciar con el manejo de conceptos e ideas como desarrollo integral, organización, autogestión, participación comunitaria y compromiso, bases del modelo de acción comunitaria.                                 |
| Estrategia:                          | El instructor, con ayuda de un proyector o rotafolio, explicará en qué consiste y los alcances del modelo de acción comunitaria. Esta explicación se irá intercalando con ejemplos de comunidades que han desarrollado proyectos y se han beneficiado. El instructor preguntara entre los asistentes si conocen alguna comunidad y/o proyecto de desarrollo y se comentará ampliamente.                         |

| 1.3 Principios que se promoverán                             |  |
|--|--|
| Tiempo aproximado:   | 15 minutos   |
| Objetivo:  | Que los asistentes al curso comprendan y analicen que los programas y proyectos se construyen siguiendo lineamientos y principios; comentar que el subprograma Comunidad DIFerente tiene principios básicos con los cuales se rige como derechos humanos; perspectiva de género; desarrollo sustentable; respeto a la diversidad personal y cultural y perspectiva familiar y comunitaria. |
| Estrategia:  | Exposición por parte del instructor y participación grupal sobre los principios del subprograma y de la comunidad, se trata de encontrar puntos de coincidencia y comentarlos ampliamente.   |
| 1.4 Criterios que deberán caracterizar la acción comunitaria |  |
| Tiempo aproximado:   | 15 minutos   |
| Objetivo:  | Que el Grupo de Desarrollo y los asistentes al curso-taller comprendan que para lograr avances se requiere activar cuatro criterios esenciales en el Programa, el criterio de Planeación, de Ejecución, de Cierre y de Continuidad.  |
| Estrategia:  | Tomando el ejemplo de un Programa y/o proyecto de la misma comunidad, identificar los criterios de acción comunitaria, analizarlos, comentarlos y en su caso hacer observaciones para sacar conclusiones y aprendizajes.   |
| 1.5 Cinco ámbitos mínimos e integrales de atención           |  |
| Tiempo aproximado:   | 15 minutos   |
| Objetivo:  | Que los asistentes al curso-taller analicen la idea de desarrollo integral, es decir, que el mejoramiento  |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
|                                | debe de observarse en cinco ámbitos de la familia y la comunidad: vivienda, educación, salud, economía y seguridad alimentaria.  |
| Estrategia:                    | Propiciar la discusión en el Grupo mediante preguntas sobre el modelo de desarrollo que propone el subprograma comunidad DIFerente basado en cinco ejes. Exponer las ventajas de este modelo vs las ventajas o desventajas del viejo modelo basado exclusivamente en el ingreso económico. |
| 1.6 Lineamientos y componentes |  |
| Tiempo aproximado:             | 15 minutos   |
| Objetivo:                      | Que los asistentes al curso aprendan y analicen los lineamientos que rigen el subprograma comunidad DIFerente.   |
| Estrategia:                    | Exposición por parte del instructor acerca de los lineamientos y componentes del subprograma; propiciar la discusión y generación de preguntas por parte de los asistentes   |
| RECESO 15 MINUTOS              |  |

| DÍA I<br>MODULO 1                  |   |
|------------------------------------|---|
| 2.- 1. Técnicas de costura a mano. |   |
| Contenido temático:                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de Costuras. (Mano)</li> <li>• Tipos de Herramientas.</li> <li>• Seleccionar herramientas y útiles. (preparación de material)</li> <li>• Hilvanar</li> </ul>   |
| Propósitos:                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer, diferenciar y realizar los tipos de costura.</li> <li>• Identificar y emplear las herramientas para costurar.</li> <li>• Realizar de manera individual una carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>   |
| Material didáctico:                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carpetas didácticas con hojas blancas y/o libreta</li> <li>2. Rotafolios/ pintarron con contenido.</li> <li>3. Lapiceros</li> <li>4. Lápices, sacapuntas, borradores</li> <li>5. Papel bond para rotafolio</li> <li>6. Cinta masking tape</li> <li>7. Plumones para pintarron y permanente punta fina</li> <li>8. Hilo poliéster (2 por persona)</li> <li>9. Agujas de modista</li> <li>10. Tijera de tela</li> <li>11. Deshebradora (1 por persona)</li> <li>12. Cinta métrica</li> <li>13. Alfileres</li> <li>14. Plancha</li> <li>15. Tela de algodón (popelina y/o manta) (5 metros por persona o rollo)</li> </ol> |
| Duración:                          | 4 horas   |
| ACTIVIDADES                        |   |
| Objetivo:                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer, diferenciar y realizar los tipos de costura.</li> <li>• Identificar y emplear las herramientas para costurar.</li> <li>• Realizar de manera individual una carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>   |

|            |  |
|------------|--|
| Estrategia | <p>Abrir el dialogo con el grupo mediante preguntas sobre saberes y/o experiencias en la costura. Explicar la importancia de conocer el lenguaje técnico de la costura.</p> <p>Preparación del material para la sesión: corte de tela en rectángulos para ejercicios de puntadas a mano. Explicar la importancia de cuidar la limpieza y detalles (acabados) de la costura. Ejecución de puntadas a mano. Etiquetado y/o señalamiento en la tela el nombre de las puntadas realizadas.</p> |
|------------|--|

|  |   |
|--|---|
| <p>DÍA 2</p> <p>MODULO 1</p> <p>2.- 1. Técnicas de costura a mano.</p> |   |
| Contenido temático:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sobrehilar</li> <li>• Hacer dobladillos.</li> <li>• Coser Botones.</li> <li>• Hacer presillas.</li> <li>• Bordar ojales.</li> </ul>  |
| Propósitos:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer, diferenciar y realizar los tipos de costura.</li> <li>• Realizar de manera individual una carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>  |
| Material didáctico:  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carpetas didácticas con hojas blancas y/o libreta</li> <li>2. Rotafolios/ pintarron con contenido.</li> <li>3. Lapiceros</li> <li>4. Lápices, sacapuntas, borradores</li> <li>5. Papel bond para rotafolio</li> <li>6. Cinta masking tape</li> <li>7. Plumones para pintarron y permanente punta fina</li> <li>8. Hilo poliéster (2 por persona)</li> <li>9. Agujas de modista</li> <li>10. Tijera de tela</li> <li>11. Deshebradora (1 por persona)</li> <li>12. Cinta métrica</li> <li>13. Alfileres</li> <li>14. Plancha</li> <li>15. Tela de algodón (popelina y/o manta) (5 metros por persona o rollo)</li> </ol> |

|                    |   |
|--------------------|---|
| Duración:          | 4 horas, con receso de 15 min cada 2 horas.   |
| <b>ACTIVIDADES</b> |   |
| Objetivo:          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer, diferenciar y realizar los tipos de costura.</li> <li>• Identificar y emplear las herramientas para costurar.</li> <li>• Realizar de manera individual una carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul> |
| Estrategia         | Ejecución de puntadas a mano. Etiquetado y/o señalamiento en la tela el nombre de las puntadas realizadas. Abrir dialogo y votación para elegir patronaje de Dama o niña.   |

|  |   |
|--|---|
| <b>DÍA 3</b><br><b>MODULO 1</b><br><b>2.- 1. Técnicas de costura a mano.</b> |   |
| Contenido temático:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones de cada máquina de coser.</li> <li>• Seleccionar fornituras y complementos de confección.</li> </ul>   |
| Propósitos:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las funciones de cada máquina de coser e interactuar con ellas.</li> <li>• Conocer las fornituras y complementos de costura, sus funciones e interactuar con ellos.</li> <li>• Realizar de manera individual una carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>  |
| Material didáctico:  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carpetas didácticas con hojas blancas y/o libreta</li> <li>2. Rotafolios/ pintarron con contenido.</li> <li>3. Lapiceros</li> <li>4. Lápices, sacapuntas, borradores</li> <li>5. Papel bond para rotafolio</li> <li>6. Cinta masking tape</li> <li>7. Plumones para pintarron y permanente punta fina</li> <li>8. Hilo poliéster (2 por persona)</li> <li>9. Agujas de modista</li> <li>10. Tijera de tela</li> <li>11. Deshebradora (1 por persona)</li> <li>12. Cinta métrica</li> <li>13. Alfileres</li> <li>14. Plancha</li> <li>15. Tela de algodón (popelina y/o manta) (5 metros por persona o rollo)</li> </ol> |
| Duración:  | 4 horas, con receso de 15 min cada 2 horas.   |

| ACTIVIDADES |   |
|-------------|---|
| Objetivo:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer, diferenciar y realizar los tipos de costura.</li> <li>• Identificar y emplear las herramientas para costurar.</li> <li>• Realizar de manera individual una carpeta de evidencias y muestrario</li> </ul>  |
| Estrategia  | <p>Abrir el dialogo con preguntas sobre el conocimiento de los tipos de máquinas de coser y sus funciones. Mostrar ante los participantes el nombre técnico de las partes de las máquinas, funciones e hilvanar las máquinas familiares recta y over. Se le solicitara al participante practicar el hilvanado de máquinas. Dialogo sobre la interacción con las máquinas. Los participantes darán acabado con la máquina over a los trabajos de las sesiones anteriores para el muestrario.</p> |

| DÍA 4<br>MODULO 1                  |  |
|------------------------------------|--|
| 2.- 1. Técnicas de costura a mano. |  |
| Contenido temático:                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se toman las medidas del cuerpo?</li> <li>• Marcar piquetes y aplomos con hilos.</li> <li>• -Picar cuellos y plastrones.</li> <li>• Hacer presillas a máquina</li> <li>• -Hacer ojales con vivos.</li> </ul>  |
| Propósitos:                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a tomar las medidas del cuerpo y practicar entre compañeras.</li> <li>• Conocer la función de los piquetes y los aplomos es la costura.</li> <li>• Continuar la carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>   |
| Material didáctico:                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carpetas didácticas con hojas blancas y/o libreta</li> <li>2. Rotafolios/ pintarron con contenido.</li> <li>3. Lapiceros</li> <li>4. Lápices, sacapuntas, borradores</li> <li>5. Papel bond para rotafolio</li> <li>6. Cinta masking tape</li> <li>7. Plumones para pintarron y permanente punta fina</li> </ol> |

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | 8. Hilo poliéster (2 por persona)<br>9. Agujas de modista<br>10. Tijera de tela<br>11. Deshebradora (1 por persona)<br>12. Cinta métrica<br>13. Alfileres<br>14. Plancha<br>15. Tela de algodón (popelina y/o manta) (5 metros por persona o rollo)  |
| Duración:          | 4 horas, con receso de 15 min cada 2 horas.  |
| <b>ACTIVIDADES</b> |  |
| Objetivo:          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a tomar las medidas del cuerpo y practicar entre compañeras.</li> <li>• Conocer la función de los piquetes y los aplomos es la costura.</li> <li>• Continuar la carpeta de evidencias y muestrario</li> </ul>  |
| Estrategia         | Abrir el dialogo con preguntas sobre el conocimiento de la toma de medidas del cuerpo, la interacción modista-cliente para la toma de medidas. Dar ejemplo frente a las participantes de la toma correcta de medidas y practicar entre compañeras. Sacar promedio de medidas para conocer el estándar antropométrico. Costurar sus ejercicios de sesión (presillas y ojales a máquina) |

|  |   |
|--|---|
| <b>DÍA 5</b><br><b>MODULO 2</b><br><b>2.2.- Plantillas básicas y métodos de marcación.</b> |   |
| Contenido temático:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazos de Plantillas Básicas: Blusa dama (delantero, trasero, mangas, cruce de botones, cuello y pie de cuello.</li> <li>• Trazo manual con patrones en tamaño normal</li> </ul> |
| Propósitos:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el trazo o patronaje de la blusa básica de dama.</li> <li>• Continuar la carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>  |
| Material didáctico:  | 1. Carpetas didácticas con hojas blancas y/o libreta<br>2. Rotafolios/ pintarron con contenido.<br>3. Lapiceros<br>4. Lápices, sacapuntas, borradores<br>5. Papel bond para rotafolio                                     |

|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | 6. Cinta masking tape<br>7. Plumones para pintarron y permanente punta fina<br>8. Tijera de papel<br>9. Papel craft.<br>10. Cinta métrica<br>11. Juego de reglas: L, curva y sastre (tamaño normal y escala)<br>12. Alfileres<br>14. Plancha<br>15. Tela de algodón (popelina y/o manta) (5 metros por persona o rollo) |
| Duración:          | 4 horas, con receso de 15 min cada 2 horas.   |
| <b>ACTIVIDADES</b> |   |
| Objetivo:          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y realizar el trazo o patronaje de la blusa básica de dama.</li> <li>• Continuar la carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>   |
| Estrategia         | Abrir el dialogo con preguntas sobre el conocimiento del trazo de la blusa básica de dama, introducir al tema reconociendo y ubicando el material de trabajo. Mostrar y explicar el paso a paso ante las participantes el trazo del patrón de la blusa básica de dama. Tomar notas y apuntes del proceso.               |

|  |  |
|--|--|
| <b>DÍA 6</b><br><b>MODULO 2</b><br><b>2.2.- Plantillas básicas y métodos de marcación.</b> |  |
| Contenido temático:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazo automático con patrones en miniatura.</li> <li>• Marcación manual sobre el papel</li> <li>• Sobre el dublés de la tela.</li> <li>• Líneas puntadas seguidas.</li> <li>• Piquete</li> <li>• Perforaciones</li> </ul> |
| Propósitos:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el trazo a miniatura y sus beneficios.</li> <li>• Conocer el lenguaje técnico de las marcaciones al trazo y sus funciones</li> <li>• Continuar la carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>                  |
| Material didáctico:  | 1. Carpetas didácticas con hojas blancas y/o libreta<br>2. Rotafolios/ pintarron con contenido.  |

|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | 3. Lapiceros<br>4. Lápices, sacapuntas, borradores<br>5. Papel bond para rotafolio<br>6. Cinta masking tape<br>7. Plumones para pintarrón y permanente punta fina<br>8. Tijera de papel<br>9. Papel craft.<br>10. Cinta métrica<br>11. Juego de reglas: L, curva y sastre (tamaño normal y escala)<br>12. Alfileres<br>13. Portadas de acetato/micas (4 por persona)    |
| Duración:          | 4 horas, con receso de 15 min cada 2 horas.   |
| <b>ACTIVIDADES</b> |   |
| Objetivo:          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el trazo a miniatura y sus beneficios.</li> <li>• Conocer el lenguaje técnico de las marcaciones al trazo y sus funciones</li> <li>• Continuar la carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>   |
| Estrategia         | Las participantes continuaran de la sesión 5 las marcaciones de sus trazos sobre el papel. Mostrar y explicar el paso a paso ante las participantes de las marcas al trazo del patrón de la blusa básica de dama. Se realizará otra vez el trazo de la blusa básica ahora en escala, primero en papel y luego en acetato, esto para la comprensión el trazo automático. |

|  |   |
|--|---|
| <b>DÍA 7</b><br><b>MODULO 2</b><br><b>2.2.- Plantillas básicas y métodos de marcación.</b> |   |
| Contenido temático:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazo par.</li> <li>• Trazo Impar (único).</li> <li>• Trazo Mixto.</li> <li>• Marcación manual directamente en la tela.</li> </ul> |
| Propósitos:  | • Conocer y comprender el lenguaje técnico de los trazos  |
| Material didáctico:  | 1. Carpetas didácticas con hojas blancas y/o libreta<br>2. Rotafolios/ pintarrón con contenido.<br>3. Lapiceros   |

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | <p>4. Lápices, sacapuntas, borradores</p> <p>5. Papel bond para rotafolio</p> <p>6. Cinta masking tape</p> <p>7. Plumones para pintarron y permanente punta fina</p> <p>8. Tijera de papel</p> <p>9. Papel craft.</p> <p>10. Cinta métrica</p> <p>11. Juego de reglas: L, curva y sastre (tamaño normal y escala)</p> <p>12. Alfileres</p> <p>14. Plancha</p> <p>15. Tela de algodón (popelina y/o manta) (5 metros por persona o rollo)</p> |
| Duración:          | 4 horas, con receso de 15 min cada 2 horas.  |
| <b>ACTIVIDADES</b> |  |
| Objetivo:          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el trazo a miniatura y sus beneficios.</li> <li>• Conocer el lenguaje técnico de las marcaciones al trazo y sus funciones</li> <li>• Continuar la carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>  |
| Estrategia         | <p>Las participantes realizaran nuevamente algunos de los trazos para la blusa básica para conocer el trazo par, impar y mixtos. Se explicará el sentido de la tela y tendido de tela y la orientación de los trazos para el corte de tela.</p> <p>Se realizara el corte en tela</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>DÍA 8</b></p> <p><b>MODULO 2</b></p> <p>2.2.- Plantillas básicas y métodos de marcación.</p> |  |
| Contenido temático:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazos de Plantillas Básicas: Corpiño niña (delantero, trasero, mangas, cruce de botones, cuello y vivos, falda.</li> <li>• Trazo manual con patrones en tamaño normal</li> </ul> |
| Propósitos:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el trazo o patronaje del corpiño para niña.</li> <li>• Continuar la carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>  |
| Material didáctico:  | <p>1. Carpetas didácticas con hojas blancas y/o libreta</p> <p>2. Rotafolios/ pintarron con contenido.</p> <p>3. Lapiceros</p> <p>4. Lápices, sacapuntas, borradores</p>   |

|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | 5. Papel bond para rotafolio<br>6. Cinta masking tape<br>7. Plumones para pintarrón y permanente punta fina<br>8. Tijera de papel<br>9. Papel craft.<br>10. Cinta métrica<br>11. Juego de reglas: L, curva y sastre (tamaño normal y escala)<br>12. Alfileres<br>13. Tela de algodón (popelina o manta), 5 mts por persona. |
| Duración:          | 4 horas, con receso de 15 min cada 2 horas.   |
| <b>ACTIVIDADES</b> |   |
| Objetivo:          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y realizar el trazo o patronaje del corpiño para niña.</li> <li>• Continuar la carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>  |
| Estrategia         | <p>Introducción al tema reconociendo y ubicación del material de trabajo.</p> <p>Las participantes realizarán el trazo, patronaje y marcación del corpiño para niña.</p> <p>Mostrar y explicar el paso a paso ante las participantes el trazo del corpiño para niña. Tomar notas y apuntes del proceso</p>                  |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>DÍA 9</b><br><b>MODULO 3</b>      |   |
| 2.3.- Técnicas de costura a máquina. |   |
| Contenido temático:                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molde anatómico de blusa sin pinzas.</li> <li>• Molde anatómico con pinzas al costado y pinzas en el talle.</li> <li>• Molde anatómico de la blusa y sus transformaciones.</li> <li>• Técnicas de costura a máquina.</li> <li>• Seleccionar máquinas de coser</li> </ul> |
| Propósitos:                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y comprender las técnicas de costura a máquina.</li> </ul>   |

|                     |   |
|---------------------|---|
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender las transformaciones de la plantilla básica en la blusa de dama mediante las pinzas (reloj de pinzas) y sus funciones.</li> <li>• Conocer las partes y funciones de las máquinas de coser.</li> </ul>   |
| Material didáctico: | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carpetas didácticas con hojas blancas y/o libreta</li> <li>2. Rotafolios/ pintarrón con contenido.</li> <li>3. Lapiceros</li> <li>4. Lápices, sacapuntas, borradores</li> <li>5. Papel bond para rotafolio</li> <li>6. Cinta masking tape</li> <li>7. Plumones para pintarrón y permanente punta fina</li> <li>8. Tijera de papel</li> <li>9. Tijera de tela</li> <li>10. Papel craft.</li> <li>11. Hilo poliéster (2 por persona)</li> <li>12. Deshebradora (1 por persona)</li> <li>13. Plancha de ropa</li> <li>14. Cinta métrica</li> <li>15. Juego de reglas: L, curva y sastre (tamaño normal y escala)</li> <li>16. Alfileres</li> <li>17. Tela de algodón (popelina o manta), 5 mts por persona.</li> <li>18. Carretes para máquina familiar (1 x persona)</li> <li>19. Bobina para máquina familiar (1 x persona)</li> <li>20. Zapatilla para máquina familiar (1 x persona)</li> <li>21. 3 conos de hilo blanco de poliéster o algodón</li> <li>22. 3 conos de hilo de distintos colores de poliéster o algodón</li> <li>23. Extensión y contacto multiusos.</li> </ol> |
| Duración:           | 4 horas, con receso de 15 min cada 2 horas.   |
| <b>ACTIVIDADES</b>  |   |
| Objetivo:           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y comprender las técnicas de costura a máquina.</li> <li>• Continuar la carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>   |
| Estrategia          | Introducción y exposición del tema sobre la transformación de la plantilla básica de la blusa de dama mediante las pinzas ubicándolas en el trazo; posteriormente las participantes realizarán el ejercicio práctico del reloj de pinzas dando ejemplo de ello.   |

|  |   |
|--|---|
|  | Las participantes realizarán la preparación de su material para los ejercicios en las máquinas de costura y over. Tomar notas y apuntes del proceso |
|--|---|

|  |  |
|--|--|
| <p>DÍA 10 y 11</p> <p>MODULO 3</p> <p>2.3.- Técnicas de costura a máquina.</p> |  |
| Contenido temático:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coser sobre papel pautado con diferentes largos de puntada.</li> <li>• Realizar Costuras.</li> </ul>  |
| Propósitos:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los beneficios de los ejercicios introductorios a la máquina de coser.</li> <li>• Conocer y realizar el proceso de construcción de la blusa básica de dama.</li> </ul>  |
| Material didáctico:  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carpetas didácticas con hojas blancas y/o libreta</li> <li>2. Rotafolios/ pintarrón con contenido.</li> <li>3. Lapiceros</li> <li>4. Lápices, sacapuntas, borradores</li> <li>5. Papel bond para rotafolio</li> <li>6. Cinta masking tape</li> <li>7. Plumones para pintarrón y permanente punta fina</li> <li>8. Tijera de papel</li> <li>9. Tijera de tela</li> <li>10. Papel craft.</li> <li>11. Hilo poliéster (2 por persona)</li> <li>12. Deshebradora (1 por persona)</li> <li>13. Plancha de ropa</li> <li>14. Cinta métrica</li> <li>15. Juego de reglas: L, curva y sastre (tamaño normal y escala)</li> <li>16. Alfileres</li> <li>17. Tela de algodón (popelina o manta), 5 mts por persona.</li> <li>18. 3 conos de hilo blanco de poliéster o algodón</li> <li>19. 3 conos de hilo de distintos colores de poliéster o algodón</li> <li>20. Extensión y contacto multiusos.</li> </ol> |

|                    |   |
|--------------------|---|
| Duración:          | 4 horas, con receso de 15 min cada 2 horas.   |
| <b>ACTIVIDADES</b> |   |
| Objetivo:          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y comprender las técnicas de costura a máquina.</li> <li>• Continuar la carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>   |
| Estrategia         | Ejercicios prácticos de máquina de coser (espiral, greca, costuras rectas, zig-zag) y máquina <i>over</i> (curvas y círculos) Muestra, asesoría y acompañamiento en la construcción de la prenda básica: blusa de dama por las participantes. |

|   |   |
|---|---|
| <b>DÍA 12</b><br><b>MODULO 3</b><br><b>2.3.- Técnicas de costura a máquina.</b> |   |
| Contenido temático:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coser pinzas, pliegues y vivos.</li> <li>• Sobre hilar distintos tipos de telas</li> </ul>   |
| Propósitos:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y llevar a cabo alguno de los acabados para las prendas.</li> <li>• Distinguir tipos de telas, su composición y para que se usan, practicar ejercicios de sobre hilado.</li> </ul>   |
| Material didáctico:   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carpetas didácticas con hojas blancas y/o libreta</li> <li>2. Rotafolios/ pintarron con contenido.</li> <li>3. Lapiceros</li> <li>4. Lápices, sacapuntas, borradores</li> <li>5. Papel bond para rotafolio</li> <li>6. Cinta masking tape</li> <li>7. Plumones para pintarron y permanente punta fina</li> <li>8. Tijera de papel</li> <li>9. Tijera de tela</li> <li>10. Papel craft.</li> <li>11. Hilo poliéster (2 por persona)</li> <li>12. Deshebradora (1 por persona)</li> <li>13. Plancha de ropa</li> <li>14. Cinta métrica</li> <li>15. Juego de reglas: L, curva y sastre (tamaño normal y escala)</li> <li>16. Alfileres</li> </ol> |

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | <p>17. Tela de algodón (popelina o manta), 5 mts por persona.</p> <p>18. 3 conos de hilo blanco de poliéster o algodón</p> <p>19. 3 conos de hilo de distintos colores de poliéster o algodón</p> <p>20. Extensión y contacto multiusos.</p> |
| Duración:          | 4 horas, con receso de 15 min cada 2 horas.  |
| <b>ACTIVIDADES</b> |  |
| Objetivo:          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y llevar a cabo alguno de los acabados para las prendas.</li> <li>• Distinguir tipos de telas, su composición y para que se usan, practicar ejercicios de sobre hilado</li> </ul>           |
| Estrategia         | Ejercicios prácticos de vivos en el corpiño de niña (sesión 8). Que los participantes interactúen con distintas telas y se habrá un dialogo/debate sobre la composición textil y su empleo en la costura.                                    |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>DÍA 13</b></p> <p><b>MODULO 3</b></p> <p><b>2.3.- Técnicas de costura a máquina.</b></p> |   |
| Contenido temático:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar ojales bordados.</li> <li>• Realizar ojales con vivos.</li> <li>• Coser botones y complementos.</li> </ul>  |
| Propósitos:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Practicar ejercicios en máquina de coser y posteriormente aplicarlos a la prenda de dama y niña.</li> </ul>  |
| Material didáctico:  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carpetas didácticas con hojas blancas y/o libreta</li> <li>2. Rotafolios/ pintarron con contenido.</li> <li>3. Lapiceros</li> <li>4. Lápices, sacapuntas, borradores</li> <li>5. Papel bond para rotafolio</li> <li>6. Cinta masking tape</li> <li>7. Plumones para pintarron y permanente punta fina</li> <li>8. Tijera de papel</li> <li>9. Tijera de tela</li> <li>10. Papel craft.</li> <li>11. Hilo poliéster (2 por persona)</li> <li>12. Deshebradora (1 por persona)</li> </ol> |

|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | 13. Plancha de ropa<br>14. Cinta métrica<br>15. Juego de reglas: L, curva y sastre (tamaño normal y escala)<br>16. Alfileres<br>17. Tela de algodón (popelina o manta), 5 mts por persona.<br>18. 3 conos de hilo blanco de poliéster o algodón<br>19. 3 conos de hilo de distintos colores de poliéster o algodón<br>20. Extensión y contacto multiusos. |
| Duración:          | 4 horas, con receso de 15 min cada 2 horas.   |
| <b>ACTIVIDADES</b> |   |
| Objetivo:          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar ejercicios en la máquina de coser, y posteriormente aplicarlos en la prenda de dama y niña.</li> <li>• Continuar la carpeta de evidencias y muestrario</li> </ul>   |
| Estrategia         | Las participantes realizarán ejercicios de vivos en la máquina de coser para su carpeta de evidencias y muestrario, posteriormente aplicará dichos ejercicios a la prenda de dama y niña.   |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>DÍA 14</b><br><b>MODULO 3</b>     |   |
| 2.3.- Técnicas de costura a máquina. |   |
| Contenido temático:                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coser bolsillos y tapetas.</li> <li>• Coser cremalleras y complementos</li> </ul>  |
| Propósitos:                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y realizar algunos de los elementos y complementos en prendas de vestir.</li> </ul>  |
| Material didáctico:                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carpetas didácticas con hojas blancas y/o libreta</li> <li>2. Rotafolios/ pintarrón con contenido.</li> <li>3. Lapiceros</li> <li>4. Lápices, sacapuntas, borradores</li> <li>5. Papel bond para rotafolio</li> <li>6. Cinta masking tape</li> <li>7. Plumones para pintarrón y permanente punta fina</li> <li>8. Tijera de papel</li> <li>9. Tijera de tela</li> <li>10. Papel craft.</li> <li>11. Hilo poliéster (2 por persona)</li> <li>12. Deshebradora (1 por persona)</li> </ol> |

|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | 13. Plancha de ropa<br>14. Cinta métrica<br>15. Juego de reglas: L, curva y sastre (tamaño normal y escala)<br>16. Alfileres<br>17. Tela de algodón (popelina o manta), 5 mts por persona.<br>18. 3 conos de hilo blanco de poliéster o algodón<br>19. 3 conos de hilo de distintos colores de poliéster o algodón<br>20. Extensión y contacto multiusos.<br>Cierre invisible (10-15 cm)<br>21. Cierre metálico (10-15 cm)<br>22. Cierre normal (10-15 cm)<br>23. Cierre de chamarra (el más pequeño) |
| Duración:          | 4 horas, con receso de 15 min cada 2 horas.   |
| <b>ACTIVIDADES</b> |   |
| Objetivo:          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y realizar algunos de los elementos y complementos en prendas de vestir.</li> <li>• Continuar la carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul>  |
| Estrategia         | Las participantes realizaran ejercicios sobre bolsillos, cremalleras y demás elementos de una prenda de vestir.<br><br>Dialogo sobre la organización de la clausura.  |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>DÍA 15</b><br><b>MODULO 3</b> |   |
| Cierre Partida 2                 |   |
| Contenido temático:              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clausura</li> </ul>  |
| Propósitos:                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar una muestra/exposición de los trabajos y prácticas realizados en el taller.</li> <li>• Realizar las actividades del cierre de la Partida 2 de acuerdo a la logística del DIF.</li> </ul> |
| Material didáctico:              | 1. Mesas<br>2. Manteles<br>3. Muestrarios   |
| Duración:                        | 4 horas   |

| ACTIVIDADES |   |
|-------------|---|
| Objetivo:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer y compartir los trabajos realizados durante la partida 2.</li> <li>• Dar constancia de participación mediante la documentación otorgada por el DIF.</li> </ul> |
| Estrategia  | Se organizará mediante el dialogo la muestra/exposición de la Partida 2 así como una breve pasarela de las prendas elaboradas y/o alguna otra dinámica de acuerdo a la opinión del grupo.                             |

| Encuesta Final      |  |
|---------------------|--|
| Tiempo              | 30 minutos   |
| Objetivo            | Identificar las competencias cognitivas, prácticas y actitudinales que adquirieron los integrantes del Grupo de Desarrollo al finalizar el contenido temático de todo el curso-taller “Fortaleciendo Capacidades Rurales”.   |
| Estrategia          | Dinámica de autoevaluación. El instructor entrega a los asistentes una encuesta escrita sobre conocimientos, habilidades y actitudes respecto al SCD, Funciones del GD, Participación Colaborativa, PTC, Gestión de proyectos, Liderazgo –evaluación.<br>El instructor apoya a los asistentes que no saben leer y/o escribir, completando la encuesta escrita a través de las respuestas orales. |
| ACTIVIDAD DE CIERRE |  |
| Tiempo              | 15 minutos   |
| Objetivo:           | Retroalimentar lo aprendido y recuperar el conocimiento para continuar avanzando en las acciones de desarrollo comunitario.  |
| Estrategia          | Agradecer la participación de los asistentes, reiterar la importancia del trabajo colaborativo para el logro de los objetivos. Alentar para que continúen realizando acciones en beneficio de sus familias y comunidad a través de la elaboración de PTC que respondan a distintos objetivos   |

## Aspectos generales

Previo a la ejecución de la partida hubo reuniones de trabajo, donde se abordaron diversos temas indispensables como: la compra y traslado del material didáctico, calendario, horarios, transporte, hospedaje y comidas. Para la Partida 2, fue necesario el traslado de la ciudad de Chetumal a la ciudad de Felipe Carrillo Puerto junto con la responsable de la Asociación Sociogénesis A.C., donde sería el punto de encuentro entre más capacitadores y capacitadoras.

Como estrategia de hospedaje se rentó una habitación compartida con otra capacitadora. Antes de iniciar las partidas, la responsable de la asociación ya había realizado el contacto con las comunidades y las mujeres. Durante estas visitas previas se ajustaron los horarios de ejecución del taller con los Grupos de desarrollo, quedando para la partida 2 por las mañanas, de 10:00 horas de la mañana a 14:00 horas por las tardes.

El día uno de la ejecución de la Partida 2, el traslado a la comunidad se hizo junto a la responsable de la asociación, quien ya ubicada a las beneficiarias; se llevó a cabo la presentación de los involucrados, se desarrollaron las actividades introductorias, como el llenado de listas de asistencia, la introducción al subprograma, reglamento, la presentación del taller y la distribución del material didáctico; como parte de su cargo, debía cerciorarse de que el ambiente de trabajo se realizara en orden, respeto y armonía.

Este acompañamiento fue hasta el cierre del primer módulo de la partida, posterior a ello, el traslado se llevó a cabo por medio de un vehículo particular de una persona oriunda de Felipe Carrillo Puerto, conocedora de la zona y comunidades, quien casualmente fungió como apoyo para recabar las evidencias de la ejecución del taller.

Ficha sobre los datos del capacitador y el itinerario.

|             |  |
|-------------|--|
| Capacitador | Nombre completo: Alejandra Yanhary Lara Guzmán.<br>Licenciada en diseño de moda y maestrante en Antropología Aplicada.   |
| Itinerario: | <p>7:00am: Inicio</p> <p>7:00 am a 8am: Baño, aseo y arreglo personal.</p> <p>8:00am a 8:45: Desayuno</p> <p>8:45am a 9:00am: Gasolinera</p> <p>9:00am a 9:45am: Traslado ida</p> <p>9:45am a 10:00am: Adecuación del taller (material/espacios).</p> <p>10:00am 12:00pm: primera parte del taller.</p> <p>12:00pm a 12:15pm: Refrigerio</p> <p>12:15pm a 13:45pm: segunda parte del taller</p> <p>13:45pm a 14:00pm: Limpieza de taller</p> <p>14:00pm a 14:45pm: Traslado vuelta</p> <p>14:45pm a 15:45pm: Comida</p> <p>15:45pm a 17:45pm: Revisión y preparación de taller</p> <p>17:45pm a 21:00pm: Libre</p> <p>21:00pm a 23:00pm: Cena y trabajo/retroalimentación en equipo.</p> |

Perspectivas como antropóloga aplicada-capacitadora

Cada inicio conlleva muchas emociones, ansiedad y angustia por la primera imagen y la primera impresión, estos son determinantes en el inicio de un nuevo taller porque impacta directo a la convivencia y desarrollo del mismo, se busca el agrado, asistencia y el recibimiento del grupo como una buena señal.

Las capacitaciones con los grupos de desarrollo se llevaron a cabo en el domicilio de una de las beneficiarias, se consideraba tener espacio, iluminación y buena ubicación para el resto del grupo. Ahí se dejaban los materiales, las máquinas de coser y el mobiliario que la dueña de la casa ofrecía o llevaban las compañeras.

Ciertamente las actividades “rompe hielo” son una gran herramienta que permite a todos los involucrados a soltar prejuicios y centrar su mente a la actividad, para el caso de la partida 2, la actividad rompe hielo fue el corte de su tela de trabajo con una cortadora eléctrica de tela, se hizo ante el grupo la demostración, las advertencias de uso y se les pidió por orden de asistencia a pasar a cortar su paño de tela.

Esta actividad no solo involucra a quien corta la tela, si no necesita quien sostenga el rollo, quien mida con cinta y quien marque con regla y lápiz la tela, permitiéndoles ser voluntarias en todo momento; previamente a esto, como grupo, la actividad les permite ponerse de acuerdo en organizar el espacio, que se tiene a la mano y que se va a usar.

Una vez superado esta fase, ya no eres una extraña, aun así, para mejorar y propiciar la participación de todas se optó por hacer etiquetas adheribles con los nombres de todas las involucradas. En respuesta a la participación de la actividad “rompe hielo” los grupos se muestran muy interesados al contenido y a los nuevos conocimientos que adquirirán a través de preguntas ¿Qué vamos aprender? ¿Qué nos va a enseñar? ¿Qué voy a hacer con mi paño?, lo que permite dar continuidad a la estructura del taller en la explicación del contenido, tareas, beneficios y metas por alcanzar a través del taller.

Por el tipo de población en los grupos de desarrollos hay mujeres de distintas edades y condición civil; mujeres solteras, la participante más joven fue de 15 años, hasta mujeres casadas, juntas, que son madres de hasta 56 años. Esta gran brecha de edad no es impedimento para la ejecución del taller puesto que las participantes se agrupan, primero por familias, luego amistades, vecinas, conocidas;

así que en caso de que alguna compañera tenga un imprevisto, se apoyan mutuamente.

Por ejemplo: las jóvenes al no contar con experiencia, preguntaban a las mayores, y las mayores en dificultades como el enhebrar el hilo a la aguja, se apoyaban en las jóvenes.

La partida 2 al ser un taller en su mayoría práctico, lo convierte en un espacio donde las beneficiarias se esparcen a su gusto, dialogan, se sienten seguras de ellas mismas. Una señal que se tomó como positiva es que durante el módulo 1 de la partida se observó que las mujeres se tomaban su trabajo muy en serio, lo realizaban con mucho cuidado y trataban de no cometer errores, tanto que los 2 primeros días aun dando por cerrado el día, ellas continuaron trabajando en el espacio prestado, tanto que algunos esposos se asomaban por la calle del domicilio prestado para saber que ocurría con las señoras.

A la entrada del módulo 2 de la partida donde ya se había alcanzado un alto grado de confianza, ocurrió que las beneficiarias comparten sobre situaciones personales como: problemas en pareja, anhelos de superación personal, el cuidado y preocupación por sus hijos, la economía de las familias y actividades comunitarias, que a continuación se comparten:

- 1) Problemas de pareja (violencia): Mujer se defiende con la leña para no ser golpeada por su esposo que llega borracho.
- 2) Anhelos de superación: Familia que hace servilletas bordadas y las vende en Tulum, la hija quiere seguir las prácticas; mujeres que consiguieron trabajo en el municipio de F.C.P.; aprender para saber hacer más cosas y venderlas; familia que borda y teje y salen a la carretera federal a vender sus productos, familia que pinta estandartes para gremios.
- 3) Hijos: La escuela y el covid-19 en la vida de los hijos, problemas de acceso de internet, pago por el servicio de internet, solicitar a la maestra de la localidad espacio para llevar las máquinas de coser a un lugar

seguro, tras la remodelación de la escuela; inasistencia por junta con maestros.

- 4) Economía familiar: Dificultades de trabajo en los esposos por COVID-19, actividad de la milpa en los hombres.
- 5) Actividades comunitarias: Juntas y manejo de las instalaciones de la escuela primaria, comida y organización para las novenas a la virgen de Guadalupe y peregrinaciones a la virgen de Guadalupe, invitación a la fiesta del pueblo y actividades de las autoridades comunitarias.

A la entrada del módulo 3 del curso, las beneficiarias tenían confianza para hacerme preguntas personales, ¿Dónde vivía? ¿si era casada o soltera? ¿Dónde estudiaba?, en parte por la convivencia conmigo y con la conductora/ asistente, y en otra porque las hijas de las beneficiarias me ubicaron por redes sociales; sin embargo, esa interacción se daba al inicio, refrigerio o cierre del taller. Además del refrigerio, las beneficiarias nos abrieron las puertas de sus hogares invitándonos a comer frijoles, lechón, cochinita; *lis waaj*, tortilla de maíz nuevo y frutas de sus patios.

Las clausuras son momentos muy efusivos, relajados y de agradecimiento entre todos los participantes, además del intercambio de datos para un futuro contacto. Los días de clausuran las familias, hijos, hijas y esposos acompañan a las beneficiadas.

Parte importante de la capacitación fueron las asesorías y la retroalimentación, en ambas las beneficiadas dejan ver sus preocupaciones y angustia, primero por mejorar sus habilidades, aprender bien, saber que lo hacen correctamente porque ello implica que el apoyo del programa continúe, es decir, deben comprobar ante el DIF nacional el uso y aprovechamiento del beneficio.

Una de las preguntas más frecuentes es: ¿Qué nos recomienda hacer con nuestras maquinas e insumos? ¿Cómo les decimos a los del DIF que queremos seguir aprendiendo? Por lo que se les dio posibles rutas de acción, recalcando

primero que las acciones se deben decidir en conjunto y que den importancia, continuidad a su grupo y lo valoren.

### Grupo *Tuzik*

Este grupo de desarrollo se mostró muy interesado en su taller, en el primer encuentro, las mujeres ya esperaban en el domo de su localidad la llegada de los capacitadores. Al cuestionarlas dijeron que se habían dado cita desde las 9:30am, aun cuando el taller iniciaba a las 10am. Por motivo de recibir sus máquinas de coser, el primer día consistió en el armado de las maquinas, ensamblados por técnicos especialistas.

El programa brinda a las beneficiarias de 4 máquinas rectas, 2 digitales-nueva generación, cuyo motor es ahorrador al ser más pequeño-, 2 industriales -normal, motor grande-, y una maquina *overlock*; además recibieron insumos como: telas de varios colores y tipos, reglas para patronaje, carretillas manuales, conos de hilos y papel manila.

Al término del ensamblaje, las beneficiarias tuvieron oportunidad de perder el miedo a las máquinas haciendo costuras de prueba. Este grupo se conformó de 18 mujeres de distintas edades y condición civil, la mayoría son maya hablantes, sin embargo, las madres jóvenes y jóvenes son bilingües: maya y español. Para el taller fue necesario estrategias de turno para el uso de las máquinas, igual de manera interna acordaron horarios fuera del taller para realizar los ejercicios y tareas.

Las beneficiarias mostraron ser mujeres trabajadoras, puntuales, participativas, respetuosas entre ellas, solidarias, abiertas al trabajo, a la

cooperación, organización y dialogo para el desarrollo del taller. Sobresale de este grupo que hay al menos 4 grupos familiares, quizá por ello que demuestren confianza y unión. Como forma de agradecimiento invitaron a técnicos e involucrados del programa tacos de cochinita.

El taller se llevó a cabo en la casa de la señora Silveria Yam Koh, al contar con una construcción de material que permite el resguardo de las maquinas e insumos. El espacio es amplio, bien iluminado y su ubicación es casi céntrica por lo que beneficia a sus compañeras.

Fue un grupo que avanzaba rápido en sus actividades y tareas, lo que permitió cumplir el contenido en tiempo y forma, entre ellas se comunicaban en maya, pero al dirigirse a la capacitadora era en español; incluso llegaron a motivarme de aprender maya y compartían algunas palabras. Durante la asesoría y clausura ocurrió que se rompieron los hilos de la maquina *overlock* industrial y que fue necesario la asistencia aun después de haber concluido el taller.

#### Grupo San José Segundo

Compuesto en su mayoría por 13 mujeres de edades mediana a maduras, hubo la participación de una joven de 15 años, la más joven; al igual que el grupo de Tuzik, había al menos 3 grupos familiares. El inicio con este grupo fue complejo por falta de comunidad asertiva, por lo que el primer día hubo un retraso de al menos 1 hora.

A diferencia del otro grupo de desarrollo, sus máquinas tardaron en llegar, así que en el ambiente de trabajo de sentía angustia por la idea de perder el beneficio e incredibilidad hacia el programa; pero no trascendió a más, solo tardaron más tiempo en llegar.

El primer espacio donde se desarrolló el taller fue la casa de la señora Fanny Cen Cen, ubicada a un costado del cuadrante principal del pueblo, nos apoyó con mobiliario como mesa de trabajo y sillas. Posteriormente el módulo 2 y 3 se pasó a

la casa de la señora Nilvia del Socorro Uh Castro, domicilio ubicado a espaldas de la iglesia principal de la localidad. En este último domicilio fue donde se hizo la entrega de las máquinas, 4 rectas y una *overlock*, e insumos.

Aunque este grupo también se mostró motivado a participar en el taller, hubo situaciones que estaban fuera del alcance como: juntas con los maestros de la primaria de la localidad, las novenas y las peregrinaciones a la virgen de Guadalupe, que obstaculizó la asistencia y aprovechamiento del taller. Sin embargo, en solidaridad y sororidad las señoras toman notas por las compañeras faltantes y se reunían por las tardes para estar al corriente con la actividad.

Las beneficiadas responsablemente avisaban si iban a faltar o llegaban al inicio o al final del taller a tomar las notas de la sesión para luego realizar sus actividades en casa. A pesar de los limitantes también se cumplió en tiempo y forma el contenido del programa. El espacio donde se llevó a cabo el taller era una construcción tipo palapa, ovalada hecha con recursos de la misma comunidad.

Este mismo espacio fue usado por la familia en sus actividades comunitarias como la novena; otro imprevisto que sucedió durante el taller fue la presencia de una víbora, coralillo comentaban las señoras, pero no paso a mayores. Todas las participantes son bilingües, hablan en maya y español, por lo que no hubo problemas en la comunicación, aunque entradas en su labor el grupo de desarrollo prefería el maya al hablarse entre ellas.

Este grupo también recibió adiestramiento de sus máquinas de coser y al ser menos que el otro grupo de desarrollo, más las compañeras que no asistían, fue más fácil la organización y uso de estas. Realizaron también una comida a los técnicos e involucrados e invitaron a sus novenas y fiesta del pueblo.

## Resultados

De los talleres se entregaron siguientes los resultados:

- 1) 32 muestrarios de 25 puntadas a mano
- 2) 32 carpetas de evidencia de contenido y apuntes
- 3) 32 moldes de blusa básica dama (tamaño real).
- 4) 32 blusas básica de dama
- 5) 32 moldes miniatura de blusa básica.
- 6) 32 encuestas

### Consideraciones finales

Es importante entregar copia del contenido del curso con las beneficiadas, revisar y aclarar puntos como: Material didáctico, no significa insumos, uno es para la realización de actividades propias al curso, mientras que el otro trata de material que entrega el programa al grupo de desarrollo; es decir, el material didáctico se distribuye en función a la actividad del curso, pero no es parte del beneficio.

Hay material que puede llegar a repartirse de forma individual y al término del curso quedarse con él, sin embargo, es importante aclarar que siendo beneficio del programa no es para beneficio individual, si no grupal. Esto quiere decir que dichas herramientas son para el espacio de trabajo (taller), ya que es material especializado en costura que en caso de ser llevados a sus hogares es posible que las familias les den otros usos y a largo plazo se pierda una herramienta de trabajo.

Este curso en particular fue muy bien recibido por parte de los grupos de desarrollos y en las comunidades, en entrevista con una de las participantes comenta:

*“No es que no nos gusten los otros cursos de liderazgo, cuidado de la familia, el medio ambiente, es que este nos da una forma de trabajo, por eso queremos aprender bien, para saber usar las maquinas” (N.S.U.C, San José segundo, 2021)*

Ambos grupos muestran preocupación e interés por mantener el beneficio del programa y se les oriento al respecto:

- 1) Continuación al programa: se sugirió mostrar su carpeta de evidencia al representante del programa DIF para la continuación de los temas y contenido de aprendizaje del grupo, con ello, aseguran su progreso y evitan la repetición de temas.
- 2) Ruta de aprovechamiento de insumos: decidir en conjunto que se realizara de acuerdo a sus conocimientos previos y adquiridos, decidir entre ellas el rol de desempeño: Organización/Liderazgo, Patronaje, Corte, Confección (maquina recta/ *overlock*), Bordado, Venta. Llevar inventario de productos, llevar registro contable de las ventas, reinvertir en los insumos agotados y en caso de haber ganancias repartirlo entre los miembros del grupo de desarrollo por partes iguales. Repetir variando roles y productos.
- 3) Que las más jóvenes o hijas ayuden al grupo de desarrollo a tomar fotos de sus productos como evidencia del uso de las maquinas e insumos y ventas.
- 4) Se les recalco que la unión y el trabajo en equipo es el requisito más indispensable para seguir en el programa, ya que si no muestran evidencias de trabajo corren el riesgo que el mismo programa retire maquinas, insumos y capacitaciones al grupo de desarrollo.

Evaluación Ex–post.

#### Encuesta de Satisfacción

Forma parte del proceso de evaluación y de satisfacción de la intervención comunitaria que se otorga con respecto a las acciones de capacitación del Proyecto Anual de Capacitaciones (PAC), así como de las capacitaciones, asesoría técnica e insumos de la Estrategia Anual de Inversión Comunitaria (EAIC), que se proporcionan a los integrantes de los Grupos de Desarrollo

#### Procedimiento

1. Solicitar a las personas a los capacitadores la aplicación de la encuesta de satisfacción del SNDIF al término de su servicio, (capacitación y/o implementación de proyectos, según sea el caso)
2. Aplicación de encuestas a los integrantes de los GD de manera individual.
3. Envío de informe de resultados al área de desarrollo comunitario del SEDIF, así como el envío en físico de las encuestas aplicadas para su resguardo.

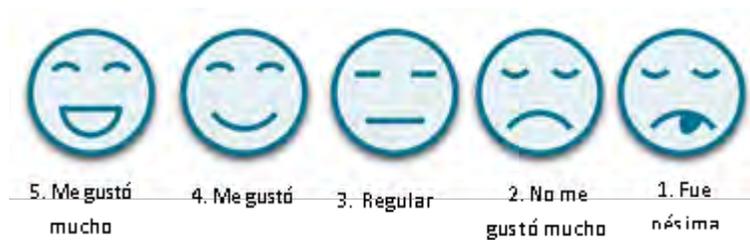


Ilustración 39.- Recurso para encuesta. Fuente: Sociogénesis A.C.

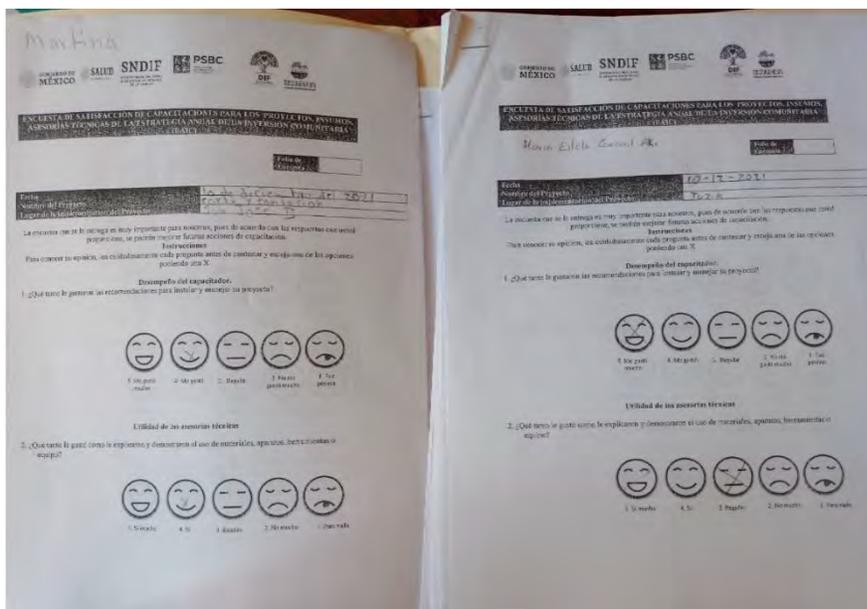


Ilustración 40 Encuestas. Elaboración propia

Informe Tuzik



**SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL  
DE LA FAMILIA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO**

DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO

**PROYECTO ANUAL DE SALUD Y BIENESTAR COMUNITARIO (PASBIC)**

Informe del Curso-Taller:  
Partida 2  
**“CORTE Y CONFECCIÓN”**

**Comunidad: Tuzik**  
**Municipio: Felipe Carrillo Puerto**  
**Fecha: 29 de noviembre al 16 de diciembre de 2021**  
**Capacitadora: Alejandra Yanhary Lara Guzmán.**

### Asistencia al taller

| Nombre                          | Cargo  | Asistencia |           |           |           |
|---------------------------------|--|------------|-----------|-----------|-----------|
|                                 |  | Día 1      | Día 2     | Día 3     | Día 4     |
| 1.-Martha Dzidz Chable          | Gestión integral de riesgos                    | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 2.-Silveria Yam Kó              | Economía solidaria                             | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 3.-Marbella Chable Catzín       | Sustentabilidad                                | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 4.-Roberta Yam Koh              | Representante de contraloría social            | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 5.-Dominga Dzidz Yam            | Espacios habitables saludables                 | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 6.-Modesta Catzín Tamay         | Alimentación correcta y local                  | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 7.-Elvira Dzidz Chable          | Espacios habitables saludables                 | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 8.-Adelaida Chable Catzín       | Sustentabilidad                                | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 9.-Aracely Chable Poot          | Recreación y manejo del tiempo libre           | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 10.-María Estela Caamal Ake     | Representante grupo de desarrollo              | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 11.- María Magdalena Chable Pat | Integrante                                     | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 12.- Margarita Cauich Peña      | Autocuidado de la salud                        | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 13.-Simona Yam Poot             | Recreación y manejo del tiempo libre           | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 14.-Edelmira Pat Ek             | Integrante                                     | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 15.-Catalina Yam Coh            | Gestión integral de riesgos                    | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 16.-Alicia Chable Poot          | Economía solidaria                             | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 17.-Margarita Canul Tamay       | Autocuidado de la salud                        | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 18.-María Cen Hau               | Alimentación correcta y local                  | ✓          | ✓         | x         | x         |
| <b>Asistencia total</b>         |  | <b>18</b>  | <b>18</b> | <b>17</b> | <b>17</b> |
| <b>Observaciones</b>            | El grupo se muestra interesado, son puntuales. |            |           |           |           |

| Nombre                    | Cargo                                | Asistencia |       |       |       |
|---------------------------|--------------------------------------|------------|-------|-------|-------|
|                           |                                      | Día 5      | Día 6 | Día 7 | Día 8 |
| 1.-Martha Dzidz Chable    | Gestión integral de riesgos          | ✓          | ✓     | ✓     | ✓     |
| 2.-Silveria Yam Kó        | Economía solidaria                   | ✓          | ✓     | ✓     | ✓     |
| 3.-Marbella Chable Catzín | Sustentabilidad                      | ✓          | ✓     | ✓     | ✓     |
| 4.-Roberta Yam Koh        | Representante de contraloría social  | ✓          | ✓     | ✓     | ✓     |
| 5.-Dominga Dzidz Yam      | Espacios habitables saludables       | ✓          | ✓     | ✓     | ✓     |
| 6.-Modesta Catzín Tamay   | Alimentación correcta y local        | ✓          | ✓     | ✓     | ✓     |
| 7.-Elvira Dzidz Chable    | Espacios habitables saludables       | ✓          | ✓     | ✓     | ✓     |
| 8.-Adelaida Chable Catzín | Sustentabilidad                      | ✓          | ✓     | ✓     | ✓     |
| 9.-Aracely Chable Poot    | Recreación y manejo del tiempo libre | ✓          | ✓     | ✓     | ✓     |
| 10.-María Estela Caamal   | Representante grupo de desarrollo    | ✓          | ✓     | ✓     | ✓     |

|                                 |  |           |           |           |           |
|---------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ake                             |  |           |           |           |           |
| 11.- María Magdalena Chable Pat | Integrante   | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         |
| 12.- Margarita Cauich Peña      | Autocuidado de la salud  | ✓         | ✓         | ✓         |           |
| 13.-Simona Yam Poot             | Recreación y manejo del tiempo libre   | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         |
| 14.-Edelmira Pat Ek             | Integrante   | X         | X         | X         | X         |
| 15.-Catalina Yam Coh            | Gestión integral de riesgos  | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         |
| 16.-Alicia Chable Poot          | Economía solidaria   | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         |
| 17.-Margarita Canul Tamay       | Autocuidado de la salud  | ✓         | ✓         | ✓         | ✓         |
| 18.-María Cen Hau               | Alimentación correcta y local  | ✓         | ✓         | ✓         | x         |
| <b>Asistencia total</b>         |  | <b>17</b> | <b>17</b> | <b>17</b> | <b>16</b> |
| <b>Observaciones</b>            | El grupo es puntual, cumplen con las tareas marcadas acorde a las actividades del día. |           |           |           |           |

| Nombre                          | Cargo   | Asistencia |           |           |        |
|---------------------------------|---|------------|-----------|-----------|--------|
|                                 |   | Día 9      | Día 10    | Día 11    | Día 12 |
| 1.-Martha Dzidz Chable          | Gestión integral de riesgos   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 2.-Silveria Yam Kó              | Economía solidaria  | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 3.-Marbella Chable Catzín       | Sustentabilidad   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 4.-Roberta Yam Koh              | Representante de contraloría social   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 5.-Dominga Dzidz Yam            | Espacios habitables saludables  | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 6.-Modesta Catzín Tamay         | Alimentación correcta y local   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 7.-Elvira Dzidz Chable          | Espacios habitables saludables  | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 8.-Adelaida Chable Catzín       | Sustentabilidad   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 9.-Aracely Chable Poot          | Recreación y manejo del tiempo libre  | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 10.-María Estela Caamal Ake     | Representante grupo de desarrollo   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 11.- María Magdalena Chable Pat | Integrante  | ✓          | X         | X         |        |
| 12.- Margarita Cauich Peña      | Autocuidado de la salud   | X          | X         | X         |        |
| 13.-Simona Yam Poot             | Recreación y manejo del tiempo libre  | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 14.-Edelmira Pat Ek             | Integrante  | X          | X         | X         |        |
| 15.-Catalina Yam Coh            | Gestión integral de riesgos   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 16.-Alicia Chable Poot          | Economía solidaria  | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 17.-Margarita Canul Tamay       | Autocuidado de la salud   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 18.-María Cen Hau               | Alimentación correcta y local   | ✓          | x         | X         |        |
| <b>Asistencia total</b>         |   | <b>16</b>  | <b>14</b> | <b>14</b> |        |
| <b>Observaciones</b>            | El grupo es puntual, pero comienzan a tener dificultades para asistir por sus compromisos y festividades propias de la comunidad. |            |           |           |        |

Desarrollo de sesiones

Sesión 1 (29 noviembre de 2021)

| Módulo.   | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.  |
|---|---|---|
| <b>MÓDULO 1:</b><br><b><i>Técnicas de costura a mano.</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de Costuras. (Mano)</li> <li>• Tipos de Herramientas.</li> <li>• Seleccionar herramientas y útiles. (preparación de material)</li> <li>• Hilvanar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se conocieron, diferenciaron y realizaron los tipos de costura, a la par que practicaban el glosario de puntadas.</li> <li>• Identificaron y emplearon las herramientas para costurar, así como las que componen un taller de costura.</li> <li>• Realizaron de manera individual una carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul> |

Sesión 2 (30 noviembre de 2021)

| Módulo.   | Contenido temático   | Principales resultados de aprendizaje.  |
|---|--|---|
| <b>MÓDULO 1:</b><br><b><i>Técnicas de costura a mano.</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sobrehilar</li> <li>• Hacer dobladillos.</li> <li>• Coser Botones.</li> <li>• Hacer presillas.</li> <li>• Bordar ojales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se conocieron, diferenciaron y realizaron los tipos de costura, a la par que practicaban el glosario de puntadas.</li> <li>• Identificaron y emplearon las herramientas para costurar, así como las que componen un taller de costura.</li> <li>• Realizaron de manera individual una carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul> |

Sesión 3 (1 de diciembre de 2021)

| Módulo.   | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.   |
|---|---|--|
| <b>MÓDULO 1:</b><br><b><i>Técnicas de costura a mano.</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones de cada máquina de coser.</li> <li>• Seleccionar fornituras y complementos de confección.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ubicaron las funciones de las máquinas de coser, así como las herramientas que le componen.</li> <li>• Conocieron los insumos para la confección.</li> </ul> |

Sesión 4 (2 de diciembre de 2021)

| Módulo.   | Contenido temático   | Principales resultados de aprendizaje.   |
|---|--|--|
| <b>MÓDULO 1:</b><br><b><i>Técnicas de costura a mano.</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se toman las medidas del cuerpo?</li> <li>• Marcar piquetes y aplomos con hilos.</li> <li>• -Picar cuellos y plastrones.</li> <li>• Hacer presillas a máquina</li> <li>• Hacer ojales con vivos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuvieron conocimiento sobre la interacción con un cliente para la toma de medidas, conocieron y pusieron en practicas la forma correcta de tomar las medidas del cuerpo.</li> <li>• Continuaron con la practica de costuras, su carpeta de evidencias y su muestrario.</li> </ul> |

Sesión 5 (3 de diciembre de 2021)

| Módulo.   | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.   |
|---|---|--|
| <b>MÓDULO 2:</b><br><b><i>Plantillas básicas y métodos de marcación</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazos de Plantillas Básicas: Blusa dama (delantero, trasero, mangas, cruce de botones, cuello y pie de cuello.</li> <li>• Trazo manual con patrones en tamaño normal</li> </ul> | <p>Tuvieron conocimiento y práctica manual sobre el trazo plano de la plantilla de blusa básica delantero y trasero.</p> |

Sesión 6 (4 de diciembre de 2021)

| Módulo.   | Contenido temático   | Principales resultados de aprendizaje.   |
|---|--|--|
| <b>MÓDULO 2:</b><br><b><i>Plantillas básicas y métodos de marcación</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazo automático con patrones en miniatura.</li> <li>• Marcación manual sobre el papel</li> </ul> | <p>Tuvieron conocimiento y práctica manual sobre el trazo automático de patrones a escala, así como su función dentro de la labor textil, marcaron sobre el papel de trazos las marcaciones para la costura.</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sobre el doblés de la tela.</li> <li>• Líneas puntadas seguidas.</li> <li>• Piquete</li> </ul> Perforaciones |  |
|--|---|--|

Sesión 7 (6 de diciembre de 2021)

| Módulo.  | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.  |
|--|---|---|
| <b>MÓDULO 2:</b><br><i>Plantillas básicas y métodos de marcación</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazo par.</li> <li>• Trazo Impar (único).</li> <li>• Trazo Mixto.</li> <li>• Marcación manual directamente en la tela.</li> </ul> | Se aprendió sobre los diferentes tipos de trazo, en qué consisten y cuáles son sus funciones, practicaron las marcaciones manuales sobre la tela de práctica. |

Sesión 8 (7 de diciembre de 2021)

| Módulo.  | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.  |
|--|---|---|
| <b>MÓDULO 2:</b><br><i>Plantillas básicas y métodos de marcación</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molde anatómico de blusa sin pinzas.</li> <li>• Molde anatómico con pinzas al costado y pinzas en el talle.</li> <li>• Trazo manual con patrones en tamaño normal</li> </ul> | Se tuvo conocimiento y practica manual sobre el molde anatómico de la blusa de dama con y sin pinzas. |

Sesión 9 (8 de diciembre de 2021)

| Módulo.  | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.  |
|--|---|---|
| <b>MÓDULO 3:</b><br><i>Técnicas de costura a máquina</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molde anatómico de la blusa y sus transformaciones.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se tuvo conocimiento y practica manual sobre el molde anatómico de la blusa y sus</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de costura a máquina.</li> <li>• Seleccionar máquinas de coser.</li> </ul> | <p>transformaciones a través de la rotación de pinzas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocieron las técnicas de costura de sus máquinas de coser.</li> </ul> |
|--|--|---|

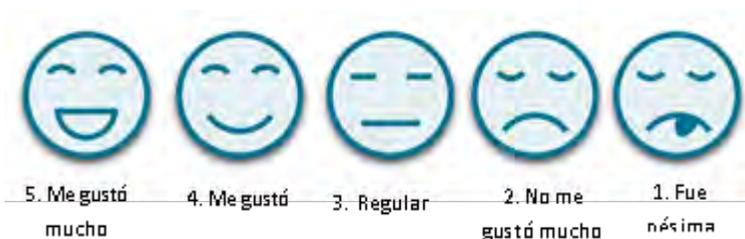
Sesión 10 (9 de diciembre de 2021)

| Módulo.   | Contenido temático   | Principales resultados de aprendizaje.   |
|---|--|--|
| <b>MÓDULO 3:</b><br><b><i>Técnicas de costura a máquina</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coser sobre papel pautado con diferentes largos de puntada.</li> <li>• Realizar Costuras.</li> <li>• Coser pinzas, pliegues y vivos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Practicaron y realizaron ejercicios de introducción para coser en máquinas industriales, de acuerdo a las características de estas.</li> <li>• Realizaron ejercicios de pinzas, pliegues, vivos.</li> </ul> |

Sesión 11 (10 de diciembre de 2021)

| Módulo.   | Contenido temático   | Principales resultados de aprendizaje.  |
|---|--|---|
| <b>MÓDULO 3:</b><br><b><i>Técnicas de costura a máquina</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sobrehilar distintos tipos de telas.</li> <li>• Realizar ojales bordados.</li> <li>• Realizar ojales con vivos.</li> <li>• Coser botones y complementos.</li> <li>• Coser bolsillos y tapetas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuvieron conocimiento y practica manual de tipos de telas y realizaron ejercicios de costura a máquina.</li> <li>• Conocieron y realizaron una práctica sobre como coser los complementos de la ropa.</li> </ul> |

## Evaluación



|   |                              |       |      |  |  |
|---|------------------------------|-------|------|--|--|
| 1. ¿Qué tanto le gustó como le dieron la capacitación y actividades en su comunidad?      | 4/14                         | 10/14 |      |  |  |
| 2. ¿El capacitador los motivó en todo momento para mejorar sus condiciones de vida?       | 5/14                         | 9/14  |      |  |  |
| 3. ¿El lugar donde llevaron a cabo la o las capacitaciones y actividades fue cómodo?      | 1/14                         | 13/14 |      |  |  |
| 4. ¿Lo que aprendió le servirá para mejorar su vida?                                      | 1/14                         | 12/14 | 1/14 |  |  |
| 5. ¿Lo que aprendió le ayudó a fortalecer el trabajo conjunto con el grupo de desarrollo? | 2/14                         | 12/14 |      |  |  |
| 6. Comentarios.   | Mas materiales para trabajar |       |      |  |  |

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE CAPACITACIONES PARA LOS PROYECTOS, INSUMOS, ASESORÍAS TÉCNICAS DE LA ESTRATEGIA ANUAL DE LA INVERSIÓN COMUNITARIA (EAIC).



5. Sí mucho      4. Sí      3. Regular      2. No mucho      1. Para nada

|   |                          |       |       |  |  |
|---|--------------------------|-------|-------|--|--|
| 1.- ¿Qué tanto le gustaron las recomendaciones para instalar y manejar su proyecto?                             | 9/14                     | 5/14  |       |  |  |
| 2.- ¿Qué tanto le gustó como le explicaron y demostraron el uso de materiales, aparatos, herramientas o equipo? |                          | 1/14  | 13/14 |  |  |
| 3.- ¿Qué tanto considera que el proyecto le ayudará a mejorar su vida?  |                          | 1/14  | 13/14 |  |  |
| 4.- ¿Hasta este momento está satisfecho con los avances del proyecto?   |                          | 1/14  | 13/14 |  |  |
| 5.- ¿Cree que el proyecto en el que participa beneficiará a la comunidad?                                       |                          | 14/14 |       |  |  |
| 6.- Comentarios.  | Mas días de capacitación |       |       |  |  |

### Conclusiones y recomendaciones

| Concepto                    | Conclusiones.  | Recomendaciones.   |
|-----------------------------|--|--|
| Desarrollo de las sesiones. | El contenido de las sesiones se llevó a cabo en tiempo y forma.<br>A pesar de que se trató que el grupo vaya parejo, es notorio la facilidad que tienen unas mujeres con respecto a otras; sin embargo, se brindó el apoyo y | Se recomienda un sondeo previo a la capacitación para el uso correcto de herramientas y equipo, ya que hubo que sustituir equipo electrónico por rotafolios, mesas que las comunidades usan como altares como mesas de trabajo, incluso trabajar en el piso.<br>Además de que los espacios tengan buena iluminación y ventilación. |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>atención a quienes lo requerían, así como también se practicó el compañerismo entre las mujeres ayudándose entre ellas.</p>   |  |
| <p>De la conformación de los grupos de desarrollo.</p> | <p>El grupo de desarrollo de Tuzik son un grupo responsable, unido, puntual, solidario y muy bien organizado.</p>  | <p>Además de la capacitación con respecto al contenido a abordar, se sugiere brindar orientación, ruta y/o ejemplos de trabajo para el desarrollo del proyecto en grupo.</p> |
| <p>Del contenido temático.</p>                         | <p>El grupo de desarrollo de Tuzik esta conformado por mujeres que poseen conocimientos y saberes que han heredado culturalmente en el área textil, los practican diariamente sin tener conciencia del nombre correcto y/o técnica que realizan, así que el contenido temático sirvió tanto para fortalecer y complementar los conocimientos y saberes del grupo, como para nivelar al grupo de desarrollo para el trabajo y la ejecución del proyecto corte y confección.</p> | <p>Revisar el contenido temático con el proyecto para verificar si materiales y equipo están en tiempo y forma para abordar pertinentemente el contenido temático.</p>       |

Evidencia fotográfica del curso

**SESIÓN 1, DÍA 29/11/2021**

**Fotografía**



*Ilustración 41.- Descripción del curso y presentación de tallerista*



*Ilustración 42.- Preparación de material del curso*



*Ilustración 44.- Descripción de la partida 2, corte y confección.*



*Ilustración 43.- Preparación de material del curso*

## SESIÓN 2, DÍA 30/11/2021

### Fotografía



*Ilustración 46.- Practica costura a mano*



*Ilustración 45.- Practica costura a mano*



*Ilustración 48.- Practica costura a mano*



*Ilustración 47.- Practica costura a mano*

## SESIÓN 3, DÍA 1/12/2021

### Fotografía



*Ilustración 50.- Funciones de cada máquina de coser y fornituras*



*Ilustración 49.- Funciones de cada máquina de coser y fornituras*



*Ilustración 52.- Funciones de cada máquina de coser y fornituras*



*Ilustración 51.- Funciones de cada máquina de coser y fornituras*

## SESIÓN 4, DÍA 2/12/2021

### Fotografía



*Ilustración 53.- Tomas de medidas del cuerpo*



*Ilustración 54.-Ejercicios de aplomos, cuellos, presillas ojales.*



*Ilustración 56.-Tomas de medidas del cuerpo*



*Ilustración 55.-Tomas de medidas del cuerpo*

## SESIÓN 5, DÍA 3/12/2021

### Fotografía



Ilustración 57.-Trazos de Plantillas Básicas



Ilustración 58.-Trazo manual con patrones en tamaño normal



Ilustración 59.-Trazos de Plantillas Básicas



Ilustración 60.-Trazos de Plantillas Básicas

## SESIÓN 6, DÍA 4/12/2021

### Fotografía



*Ilustración 61.-Trazo automático con patrones en miniatura*



*Ilustración 62.-Marcación manual sobre el papel*



*Ilustración 64.-Sobre el doblés de la tela*



*Ilustración 63.-Practica piquetes y perforaciones*

## SESIÓN 7, DÍA 6/12/2021

### Fotografía



*Ilustración 65.-Trazo par. Trazo Impar (único). Trazo Mixto*



*Ilustración 66.-Marcación manual directamente en la tela.*



## SESIÓN 8, DÍA 7/12/2021

### Fotografía



Ilustración 67.-Trazo manual con patrones en tamaño normal

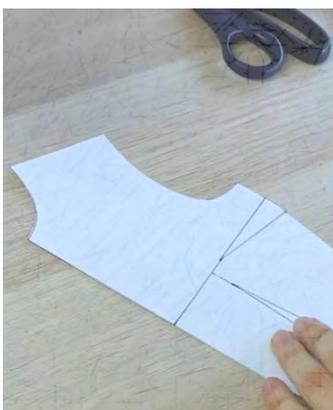


Ilustración 68.-Molde anatómico con pinzas al costado y pinzas en el talle



Ilustración 69.-Trazo manual con patrones en tamaño normal

## SESIÓN 9, DÍA 8/12/2021

### Fotografía



*Ilustración 70.-Técnicas de costura a máquina y selección de máquinas de coser*



*Ilustración 71.-Moldes anatómicos de blusa y sus transformaciones*



*Ilustración 72.-Técnicas de costura a máquina y selección de máquinas de coser*

## SESIÓN 10, DÍA 9/12/2021

### Fotografía



*Ilustración 73.-Ejercicio para realizar Costuras*



*Ilustración 74.-Ejercicio para coser sobre con diferentes largos de puntada*



*Ilustración 76.-Ejercicio para coser sobre con diferentes de puntada*



*Ilustración 75.-Ejercicio para coser largos pinzas, pliegues y vivos.*

## SESIÓN 11, DÍA 10/12/2021

### Fotografía



Ilustración 78.-Práctica de sobrehilar distintos tipos de telas



Ilustración 77.-Práctica de ojales bordados, vivos y complementos



Ilustración 80.-Práctica de botones y presillas



Ilustración 79.-Práctica de cremallera

Desarrollo de asesorías

Sesión 1 (13 de diciembre de 2021)

| Módulo.   | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.   |
|---|---|--|
| <p><b>MÓDULO 1:</b><br/><b><i>Técnicas de costura a mano.</i></b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnica de costura a mano.</li> <li>• Tipos de Costuras.</li> <li>• Tipos de Herramientas.</li> <li>• Funciones de cada máquinas de coser.</li> <li>• ¿Cómo se toman las medidas del cuerpo?</li> <li>• Seleccionar herramientas y útiles.</li> <li>• Seleccionar fornituras y complementos de confección.</li> <li>• Hilvanar</li> <li>• Marcar piquetes y aplomos con hilos.</li> <li>• Sobrehilar.</li> <li>• -Picar cuellos y plastrones.</li> <li>• -Hacer dobladillos.</li> <li>• -Coser Botones.</li> <li>• -Hacer presillas.</li> <li>• -Bordar ojales.</li> <li>• -Hacer ojales con vivos.</li> </ul> | <p>Se resolvieron dudas sobre los temas del módulo 1, como la técnica de realización de las puntadas a mano, así como el nombre correcto de cada una de ellas, se dio ejemplo de cómo usarlas, en que prendas y en qué tipo de acabado, ya que las zapatillas de las máquinas industriales a veces son grandes y toscas y no sirven para cerrar todas las prendas.</p> <p>Se explicó que las herramientas de las máquinas varían dependiendo del modelo de máquina, al igual se aclaró que no deben mezclar las herramientas aun cuando encajan, porque pueden afectar la función de las máquinas, ya sea en desgaste o en forzar las máquinas.</p> <p>Se retomó la relación que se debe tener con un cliente a quien le van a tomar medidas, resaltando el respeto por el cuerpo, es decir, tener trato y cuidado por no tocar el cuerpo del cliente, sobre todo en partes íntimas.</p> <p>Se recordó las técnicas para realizar los ejercicios que marcan el módulo, sobretodo se orientó sobre dónde y cómo aplicarlos a la ropa.</p> |

Sesión 2 (14 de diciembre de 2021)

| Módulo.   | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.  |
|---|---|---|
| <p><b>MÓDULO 2:</b><br/><b><i>Plantillas básicas y métodos de marcación</i></b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazos de Plantillas Básicas y métodos de marcación.</li> <li>• Trazo par.</li> <li>• Trazo Impar (único).</li> <li>• Trazo Mixto.</li> <li>• Trazo manual con patrones en tamaño normal</li> <li>• Trazo automático con patrones en miniatura.</li> <li>• Sobre el doblés de la tela.</li> <li>• Líneas puntadas seguidas.</li> <li>• Piquete</li> <li>• Perforaciones</li> <li>• Corte</li> <li>• Abertura.</li> <li>• Marcación manual directamente en la tela.</li> <li>• Marcación manual sobre el papel.</li> <li>• Marcación automatizada.</li> </ul> | <p>Se retomó la técnica para el trazo de la plantilla básica para blusa de dama, aclarando cuales son las medidas que provienen de la medida del cliente, cuales son medidas estándar, así también se aclaró que el trazo del patrón tiene que ver con la forma del cuerpo de cada quien, por lo que siempre será diferente, puesto que todos los cuerpos son diferentes.</p> <p>Retomar el trazo, se permitió aclarar que los trazos par, impar y mixto se pueden realizar desde el papel para que al tender la tela sea más rápida la acción de cortar, sin embargo, se aclaró que sus nombres en sí derivan de acomodar los patrones sobre la tela y la orientación del hilo.</p> <p>Se dio ejemplo de los trazos tendidos a la tela.</p> <p>Se dio ejemplo de los patrones miniatura al compararlos con alguna de las ropas que las aprendices pudieron identificar.</p> <p>Se dio ejemplo sobre como emplear las marcaciones de la tela, de acuerdo nuevamente por la identificación de ropa que las alumnas pudieron identificar.</p> |

Sesión 3 (15 de diciembre de 2021)

| Módulo.   | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.  |
|---|---|---|
| <b>MÓDULO 3:</b><br><b><i>Técnicas de costura a máquina</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de costura a máquina.</li> <li>• Seleccionar máquinas de coser.</li> <li>• Molde anatómico de blusa sin pinzas.</li> <li>• Molde anatómico con pinzas al costado y pinzas en el talle.</li> <li>• Molde anatómico de la blusa y sus transformaciones.</li> <li>• Coser sobre papel pautado con diferentes largos de puntada.</li> </ul> | <p>Se aclararon las funciones de las máquinas de coser, se dio ejemplo de cómo podían emplearlas. A partir de los ejercicios realizados, también se pudo dar ejemplo de cuando usar puntadas cerradas y cuando usar puntadas flojas.</p> <p>Se aclaró que el molde anatómico sin pinzas es para prendas de tela elástica, y que la ropa cuya tela no estira significa que llevara la pinza en la parte delantera.</p> <p>Se dio ejemplo de sobre las transformaciones de la blusa de dama mediante la identificación de ropa por parte de las compañeras.</p> |

Sesión 4 (16 de diciembre de 2021)

| Módulo.   | Contenido temático   | Principales resultados de aprendizaje.   |
|---|--|--|
| <b>MÓDULO 3:</b><br><b><i>Técnicas de costura a máquina</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar Costuras.</li> <li>• Coser pinzas, pliegues y vivos.</li> <li>• Sobrehilar distintos tipos de telas.</li> <li>• Coser bolsillos y tapetas.</li> <li>• Realizar ojales bordados.</li> <li>• Realizar ojales con vivos.</li> <li>• Coser botones y complementos.</li> <li>• Coser cremalleras y complementos.</li> </ul> | <p>Se aclararon las diferencias de las costuras a mano con respecto a las costuras a máquina y el momento para usar una u otra, con respecto al acabado de prenda.</p> <p>Se aclaró la diferencia de las herramientas para saber con cual se puede realizar la costura de cremalleras.</p> |

Evidencia fotográfica de asesoría  
SESIÓN 1, DÍA 13/12/2021



*Ilustración 82.-Asesoría sobre la técnica de realización de las puntadas a mano, así como el nombre correcto de cada una de ellas*



*Ilustración 81.-Aclaración sobre las herramientas de las máquinas varían dependiendo del modelo de máquina*



*Ilustración 84.-Asesoría de dónde y cómo aplicar piquetes y aplomos*



*Ilustración 83.-Asesoría de dónde y cómo aplicar ojales y/o presillas en la ropa.*

## SESIÓN 2, DÍA 14/12/2021



*Ilustración 85.-Asesoría sobre la técnica para el trazo de la plantilla básica para blusa de dama, aclarando cuales son las medidas que provienen de la medida del cliente, cuales son medidas estándar*



*Ilustración 86.-Aclaración de los trazos par, impar y mixto en tela y papel*



*Ilustración 88.-Asesoría sobre el dobles de tela y la orientación del hilo de tela*



*Ilustración 87.-Asesoría sobre la marcación manual directa en tela*

### SESIÓN 3, DÍA 15/12/2021



*Ilustración 90.-Asesoría sobre el molde anatómico con pinzas al costado y pinzas en el talle*



*Ilustración 89.- Ejemplo sobre las transformaciones de la blusa de dama*



*Ilustración 92.-Asesoría sobre los diferentes tipos de largos de puntadas y para que prendas podrían servir*



*Ilustración 91.-Aclaración sobre las funciones de las máquinas de coser*

## SESIÓN 4, DÍA 16/12/2021



*Ilustración 94.-Asesoría sobre la diferencia entre las costuras a mano y máquina mediante el acabado de prendas*



*Ilustración 93.-Asesoría sobre dónde y en qué prendas coser cremalleras y complementos de la ropa*



*Ilustración 95.-Asesoría sobre los distintos tipos de tela y se dio ejemplo de cómo usarlas y que prendas*



*Ilustración 96.-Cierre de curso, clausura y convivio*

Informe San José Segundo



**SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL  
DE LA FAMILIA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO**

DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO

**PROYECTO ANUAL DE SALUD Y BIENESTAR COMUNITARIO (PASBIC)**

Informe del Curso-Taller:  
Partida 2  
**“CORTE Y CONFECCIÓN”**

**Comunidad: San José Segundo  
Municipio: Felipe Carrillo Puerto  
Fecha: 10 al 26 de noviembre de 2021.  
Capacitadora: Alejandra Yanhary Lara Guzmán.**

### Asistencia al taller

| Nombre                           | Cargo  | Asistencia |           |           |           |
|----------------------------------|--|------------|-----------|-----------|-----------|
|                                  |  | Día 1      | Día 2     | Día 3     | Día 4     |
| 1.-Nilvia del Socorro Uh Castro  | Autocuidado de la salud                            | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 2.-Ninfa Socorro Uh Chuc         | Recreación y manejo del tiempo libre               | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 3.-Carmen Noemí Chi López        | Gestión integral de riesgos                        | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 4.-Reyna Angélica Uh López       | Gestión integral de riesgos                        | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 5.-Natalia Margarita Chi Castro  | Espacios habitables saludables                     | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 6.-María Vidal Poot May          | Espacios habitables saludables                     | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 7.-Gloria Minelia López Vera     | Alimentación correcta y local                      | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 8.-Fany Lilitiana Cen Cen        | Alimentación correcta y local                      | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 9.-Martina López Chuc            | Economía solidaria                                 | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 10.-María del Rosario López Vera | Sustentabilidad                                    | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 11.-Leydi Areli Chi Castro       | Sustentabilidad                                    | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 12.-Mirian Isabel Uh Castro      | Integrante 1, representante                        | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 13.-Nory Arabella Moo Muñoz      | Economía solidaria                                 | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 14.-Verónica Maya Cen            | Autocuidado de la salud                            | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| <b>Asistencia total</b>          |  | <b>14</b>  | <b>14</b> | <b>14</b> | <b>14</b> |
| <b>Observaciones</b>             | El grupo se muestra interesado que no han faltado. |            |           |           |           |

| Nombre                           | Cargo   | Asistencia |           |           |           |
|----------------------------------|---|------------|-----------|-----------|-----------|
|                                  |   | Día 5      | Día 6     | Día 7     | Día 8     |
| 1.-Nilvia del Socorro Uh Castro  | Autocuidado de la salud   | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 2.-Ninfa Socorro Uh Chuc         | Recreación y manejo del tiempo libre  | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 3.-Carmen Noemí Chi López        | Gestión integral de riesgos   | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 4.-Reyna Angélica Uh López       | Gestión integral de riesgos   | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 5.-Natalia Margarita Chi Castro  | Espacios habitables saludables  | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 6.-María Vidal Poot May          | Espacios habitables saludables  | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 7.-Gloria Minelia López Vera     | Alimentación correcta y local   | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 8.-Fany Liliana Cen Cen          | Alimentación correcta y local   | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 9.-Martina López Chuc            | Economía solidaria  | ✓          | ✓         | ✓         | X         |
| 10.-María del Rosario López Vera | Sustentabilidad   | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 11.-Leydi Areli Chi Castro       | Sustentabilidad   | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 12.-Mirian Isabel Uh Castro      | Integrante 1, representante   | ✓          | ✓         | ✓         | ✓         |
| 13.-Nory Arabella Moo Muñoz      | Economía solidaria  | X          | X         | X         | X         |
| 14.-Verónica Maya Cen            | Autocuidado de la salud   | ✓          | ✓         | ✓         | X         |
| <b>Asistencia total</b>          |   | <b>13</b>  | <b>13</b> | <b>13</b> | <b>11</b> |
| <b>Observaciones</b>             | El cuidado de los hijos y el trabajo matutino de algunas compañeras han impedido su asistencia. |            |           |           |           |

| Nombre                           | Cargo   | Asistencia |           |           |        |
|----------------------------------|---|------------|-----------|-----------|--------|
|                                  |   | Día 9      | Día 10    | Día 11    | Día 12 |
| 1.-Nilvia del Socorro Uh Castro  | Autocuidado de la salud   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 2.-Ninfa Socorro Uh Chuc         | Recreación y manejo del tiempo libre  | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 3.-Carmen Noemí Chi López        | Gestión integral de riesgos   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 4.-Reyna Angélica Uh López       | Gestión integral de riesgos   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 5.-Natalia Margarita Chi Castro  | Espacios habitables saludables  | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 6.-María Vidal Poot May          | Espacios habitables saludables  | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 7.-Gloria Minelia López Vera     | Alimentación correcta y local   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 8.-Fany Liliana Cen Cen          | Alimentación correcta y local   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 9.-Martina López Chuc            | Economía solidaria  | X          | X         | X         |        |
| 10.-María del Rosario López Vera | Sustentabilidad   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 11.-Leydi Areli Chi Castro       | Sustentabilidad   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 12.-Mirian Isabel Uh Castro      | Integrante 1, representante   | ✓          | ✓         | ✓         |        |
| 13.-Nory Arabella Moo Muñoz      | Economía solidaria  | x          | X         | X         |        |
| 14.-Verónica Maya Cen            | Autocuidado de la salud   | x          | x         | X         |        |
| <b>Asistencia total</b>          |   | <b>11</b>  | <b>11</b> | <b>11</b> |        |
| <b>Observaciones</b>             | El grupo sigue interesado pero el horario del curso coincide con otras tareas del hogar, la familia y la comunidad.<br>Las actividades se realizaron en tiempo y forma. |            |           |           |        |

Desarrollo de las sesiones

Sesión 1 (10 de noviembre de 2021)

| Módulo.  | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.  |
|--|---|---|
| <b>MÓDULO 1:</b><br><b>Técnicas de costura a mano.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de Costuras. (Mano)</li> <li>• Tipos de Herramientas.</li> <li>• Seleccionar herramientas y útiles. (preparación de material)</li> <li>• Hilvanar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se conocieron, diferenciaron y realizaron los tipos de costura, a la par que practicaban el glosario de puntadas.</li> <li>• Identificaron y emplearon las herramientas para costurar, así como las que componen un taller de costura.</li> <li>• Realizaron de manera individual una carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul> |

Sesión 2 (11 de noviembre del 2021)

| Módulo.  | Contenido temático   | Principales resultados de aprendizaje.  |
|--|--|---|
| <b>MÓDULO 1:</b><br><b>Técnicas de costura a mano.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sobrehilar</li> <li>• Hacer dobladillos.</li> <li>• Coser Botones.</li> <li>• Hacer presillas.</li> <li>• Bordar ojales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se conocieron, diferenciaron y realizaron los tipos de costura, a la par que practicaban el glosario de puntadas.</li> <li>• Identificaron y emplearon las herramientas para costurar, así como las que componen un taller de costura.</li> <li>• Realizaron de manera individual una carpeta de evidencias y muestrario.</li> </ul> |

Sesión 3 (12 de noviembre del 2021)

| Módulo.   | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.   |
|---|---|--|
| <b>MÓDULO 1:</b><br><b><i>Técnicas de costura a mano.</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones de cada máquina de coser.</li> <li>• Seleccionar fornituras y complementos de confección.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ubicaron las funciones de las máquinas de coser, así como las herramientas que le componen.</li> <li>• Conocieron los insumos para la confección.</li> </ul> |

Sesión 4 (13 de noviembre del 2021)

| Módulo.   | Contenido temático   | Principales resultados de aprendizaje.   |
|---|--|--|
| <b>MÓDULO 1:</b><br><b><i>Técnicas de costura a mano.</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se toman las medidas del cuerpo?</li> <li>• Marcar piquetes y aplomos con hilos.</li> <li>• -Picar cuellos y plastrones.</li> <li>• Hacer presillas a máquina</li> <li>• Hacer ojales con vivos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuvieron conocimiento sobre la interacción con un cliente para la toma de medidas, conocieron y pusieron en practicas la forma correcta de tomar las medidas del cuerpo.</li> <li>• Continuaron con la practica de costuras, su carpeta de evidencias y su muestrario.</li> </ul> |

Sesión 5 (15 de noviembre del 2021)

| Módulo. | Contenido temático | Principales resultados de aprendizaje. |
|---------|--------------------|--|
|---------|--------------------|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>MÓDULO 2:</b><br/><i>Plantillas básicas y métodos de marcación</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazos de Plantillas Básicas: Blusa dama (delantero, trasero, mangas, cruce de botones, cuello y pie de cuello.</li> <li>• Trazo manual con patrones en tamaño normal</li> </ul> | <p>Tuvieron conocimiento y práctica manual sobre el trazo plano de la plantilla de blusa básica delantero y trasero.</p> |
|--|---|--|

Sesión 6 (16 de noviembre del 2021)

| Módulo.  | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.   |
|--|---|--|
| <p><b>MÓDULO 2:</b><br/><i>Plantillas básicas y métodos de marcación</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazo automático con patrones en miniatura.</li> <li>• Marcación manual sobre el papel</li> <li>• Sobre el doblés de la tela.</li> <li>• Líneas puntadas seguidas.</li> <li>• Piquete Perforaciones</li> </ul> | <p>Tuvieron conocimiento y práctica manual sobre el trazo automático de patrones a escala, así como su función dentro de la labor textil, marcaron sobre el papel de trazos las marcaciones para la costura.</p> |

Sesión 7 (17 de noviembre del 2021)

| Módulo.                 | Contenido temático   | Principales resultados de aprendizaje.  |
|-------------------------|--|---|
| <p><b>MÓDULO 2:</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazo par.</li> <li>• Trazo Impar (único).</li> </ul> | <p>Se aprendió sobre los diferentes tipos de trazo, en qué consisten y cuáles</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Plantillas básicas y métodos de marcación</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazo Mixto.</li> <li>• Marcación manual directamente en la tela.</li> </ul> | son sus funciones, practicaron las marcaciones manuales sobre la tela de práctica. |
|--|---|--|

Sesión 8 (18 de noviembre del 2021)

| Módulo.  | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.  |
|--|---|---|
| <b>MÓDULO 2:</b><br><b>Plantillas básicas y métodos de marcación</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molde anatómico de blusa sin pinzas.</li> <li>• Molde anatómico con pinzas al costado y pinzas en el talle.</li> <li>• Trazo manual con patrones en tamaño normal</li> </ul> | Se tuvo conocimiento y practica manual sobre el molde anatómico de la blusa de dama con y sin pinzas. |

Sesión 9 (19 de noviembre del 2021)

| Módulo.  | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.  |
|--|---|---|
| <b>MÓDULO 3:</b><br><b>Técnicas de costura a máquina</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molde anatómico de la blusa y sus transformaciones.</li> <li>• Técnicas de costura a máquina.</li> <li>• Seleccionar máquinas de coser.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se tuvo conocimiento y practica manual sobre el molde anatómico de la blusa y sus transformaciones a través de la rotación de pinzas.</li> <li>• Conocieron las técnicas de costura de sus máquinas de coser.</li> </ul> |

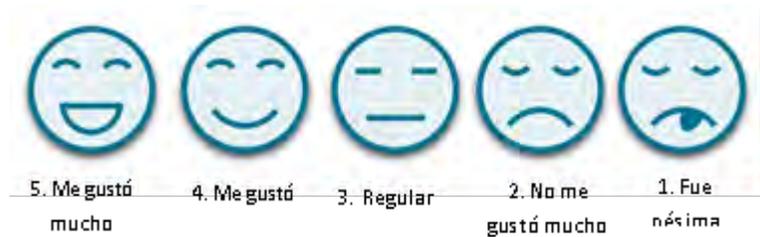
Sesión 10 (20 de noviembre del 2021)

| Módulo.  | Contenido temático   | Principales resultados de aprendizaje.   |
|--|--|--|
| <b>MÓDULO 3:</b><br><b>Técnicas de costura a máquina</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coser sobre papel pautado con diferentes largos de puntada.</li> <li>• Realizar Costuras.</li> <li>• Coser pinzas, pliegues y vivos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Practicaron y realizaron ejercicios de introducción para coser en máquinas industriales, de acuerdo a las características de estas.</li> <li>• Realizaron ejercicios de pinzas, pliegues, vivos.</li> </ul> |

Sesión 11 (22 de noviembre del 2021)

| Módulo.  | Contenido temático   | Principales resultados de aprendizaje.  |
|--|--|---|
| <b>MÓDULO 3:</b><br><b>Técnicas de costura a máquina</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sobrehilar distintos tipos de telas.</li> <li>• Realizar ojales bordados.</li> <li>• Realizar ojales con vivos.</li> <li>• Coser botones y complementos.</li> <li>• Coser bolsillos y tapetas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuvieron conocimiento y practica manual de tipos de telas y realizaron ejercicios de costura a máquina.</li> <li>• Conocieron y realizaron una práctica sobre como coser los complementos de la ropa.</li> </ul> |

## Evaluación



|  |                                 |      |      |      |  |
|--|---------------------------------|------|------|------|--|
| 7. ¿Qué tanto le gustó como le dieron la capacitación y actividades en su comunidad?       | 4/11                            | 7/11 |      |      |  |
| 8. ¿El capacitador los motivó en todo momento para mejorar sus condiciones de vida?        | 4/11                            | 7/11 |      |      |  |
| 9. ¿El lugar donde llevaron a cabo la o las capacitaciones y actividades fue cómodo?       |                                 | 7/11 | 2/11 | 2/11 |  |
| 10. ¿Lo que aprendió le servirá para mejorar su vida?                                      | 3/11                            | 5/11 | 1/11 | 2/11 |  |
| 11. ¿Lo que aprendió le ayudó a fortalecer el trabajo conjunto con el grupo de desarrollo? | 3/11                            | 7/11 |      | 1/11 |  |
| 12. Comentarios.   | Más material y más capacitación |      |      |      |  |

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE CAPACITACIONES PARA LOS PROYECTOS, INSUMOS, ASESORÍAS TÉCNICAS DE LA ESTRATEGIA ANUAL DE LA INVERSIÓN COMUNITARIA (EAIC).



5. Sí mucho

4. Sí

3. Regular

2. No mucho

1. Para nada

|   |                                   |      |      |      |  |
|---|-----------------------------------|------|------|------|--|
| 1.- ¿Qué tanto le gustaron las recomendaciones para instalar y manejar su proyecto?                             | 3/11                              | 8/11 |      |      |  |
| 2.- ¿Qué tanto le gustó como le explicaron y demostraron el uso de materiales, aparatos, herramientas o equipo? | 5/11                              | 6/11 |      |      |  |
| 3.- ¿Qué tanto considera que el proyecto le ayudará a mejorar su vida?  | 4/11                              | 5/11 | 2/11 |      |  |
| 4.- ¿Hasta este momento está satisfecho con los avances del proyecto?   | 2/11                              | 8/11 | 1/11 |      |  |
| 5.- ¿Cree que el proyecto en el que participa beneficiará a la comunidad?                                       | 3/11                              | 6/11 | 1/11 | 1/11 |  |
| 6.- Comentarios.  | Que regrese la maestra Alejandra. |      |      |      |  |

## Conclusiones y recomendaciones

| Concepto  | Conclusiones.  | Recomendaciones.   |
|---|--|--|
| Desarrollo de las sesiones.                     | <p>Se abarco todo el contenido temático durante las sesiones establecidas.</p> <p>Este grupo muestra una dinámica de compañerismo, ya que a pesar de que hay compañeras que poseen más habilidad, no dejaban a sus compañeras, buscaban ayudar a las que tenían dificultades.</p> <p>Así también se brindó el apoyo y atención a quienes lo requerían.</p> | <p>Se recomienda un sondeo previo a la capacitación para el uso correcto de herramientas y equipo, ya que hubo que sustituir, equipo electrónico por rotafolios, por ejemplo; o en su caso hubo que trabajar en el piso.</p> <p>Además de que los espacios tengan buena iluminación y ventilación.</p> |
| De la conformación de los grupos de desarrollo. | <p>El grupo de desarrollo de san José segundo es un grupo responsable, solidario que se muestra interesado en aprender para</p>  | <p>Además de la capacitación con respecto al contenido temático, se sugiere brindar orientación, ruta y/o ejemplos de trabajo para el desarrollo del proyecto en grupo.</p>  |

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
|                         | mejorar sus condiciones de vida.  |   |
| Del contenido temático. | Este grupo de mujeres poseen saberes y conocimientos en el área textil culturalmente heredados y practicados, por lo que mucho del contenido les resulto familiar, de igual manera sirvió para reafirmar sus conocimientos y sobre todo para tener el vocabulario técnico y técnicas. | Revisar el contenido temático con el proyecto para verificar si materiales y equipo están en tiempo y forma para abordar pertinentemente el contenido temático. |

Evidencia Fotográfica del curso

SESIÓN 1, DÍA 10/11/2021

Fotografía



Ilustración 98.-Descripción del curso y presentación del tallerista



Ilustración 97.-Descripción del proyecto corte y confección



Ilustración 100.-Preparación de material

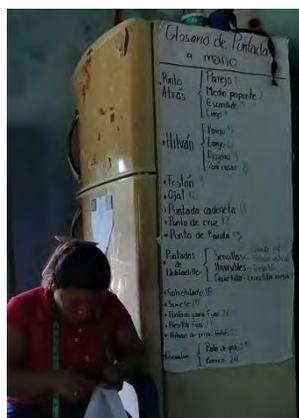


Ilustración 99.-Glosario de puntadas a mano

**SESIÓN 2, DÍA 11/11/2021**

**Fotografía**



*Ilustración 102.-Practica costura a mano*



*Ilustración 101.-Practica costura a mano*



*Ilustración 104.-Practica costura a mano*



*Ilustración 103.-Practica costura a mano*

## SESIÓN 3, DÍA 12/11/2021

### Fotografía



*Ilustración 106.-Funciones de cada máquina de coser y fornituras*



*Ilustración 105.-Funciones de cada máquina de coser y fornituras*



*Ilustración 108.-Fornituras de cada máquina de coser*



*Ilustración 107.-Funciones de cada máquina de coser y fornituras*

## SESIÓN 4, DÍA 13/11/2021

### Fotografía



*Ilustración 109.-Tomas de medidas del cuerpo*



*Ilustración 110.-Tomas de medidas del cuerpo*



*Ilustración 112.-Tomas de medidas del cuerpo*



*Ilustración 111.-Ejercicios de aplomos, cuellos, presillas ojales*

## SESIÓN 5, DÍA 15/11/2021

### Fotografía

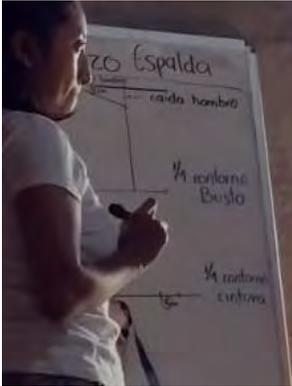


Ilustración 113.-Trazos de Plantillas Básicas



Ilustración 114.-Trazos de Plantillas Básicas

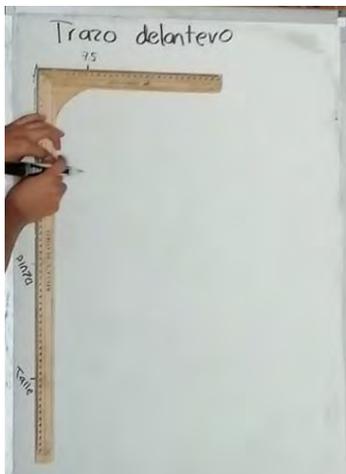


Ilustración 115.-Trazos de Plantillas Básicas

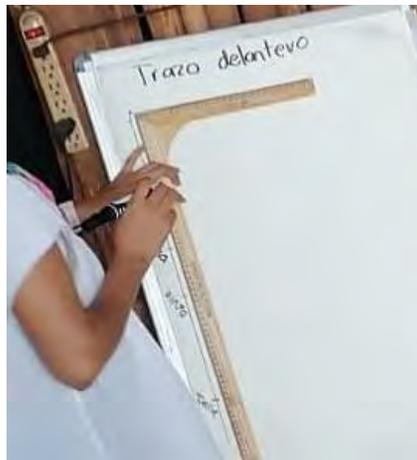


Ilustración 116.-Trazos de Plantillas Básicas

## SESIÓN 6, DÍA 16/11/2021

### Fotografía



*Ilustración 117.-Trazo automático con patrones en miniatura*



*Ilustración 119.-Ejercicio sobre el doblés de la tela*



*Ilustración 118.-  
Marcación manual sobre el papel*

## SESIÓN 7, DÍA 17/11/2021

### Fotografía



*Ilustración 121.-Ejercicio trazo par*



*Ilustración 120.-Ejercicio trazo Impar (único)*



*Ilustración 123.-Ejercicio trazo Mixto*



*Ilustración 122.-Marcación manual directamente en la tela.*

## SESIÓN 8, DÍA 18/11/2021

### Fotografía



*Ilustración 125.-Trazo manual con patrones en tamaño normal*



*Ilustración 124.-Molde anatómico con pinzas al costado y pinzas en el talle*



*Ilustración 126.-Molde anatómico de blusa sin pinzas.*



*Ilustración 127.-Trazo manual con patrones en tamaño normal*

## SESIÓN 9, DÍA 19/11/2021

### Fotografía



*Ilustración 128.-Moldes anatómicos de blusa y sus transformaciones*



*Ilustración 129.-Técnicas de costura a máquina y selección de máquinas de coser*

## SESIÓN 10, DÍA 20/11/2021

### Fotografía



*Ilustración 131.-Ejercicio para realizar costuras*



*Ilustración 130.-Ejercicio para coser pinzas*



*Ilustración 133.-Ejercicio para coser sobre con diferentes largos de puntada*



*Ilustración 132.-Ejercicio para coser pliegues y vivos*

## SESIÓN 11, DÍA 22/11/2021

### Fotografía



*Ilustración 135.-Práctica de cremallera*



*Ilustración 134.-Práctica de botones y presillas*



*Ilustración 136.-Práctica de sobre hilar distintos tipos de telas*



*Ilustración 137.-Práctica de ojales bordados, vivos y complementos*

Desarrollo de asesorías

Sesión 1 (23 de noviembre del 2021)

| Módulo.   | Contenido temático  | Principales resultados de aprendizaje.   |
|---|---|--|
| <p><b>MÓDULO 1:</b><br/><b><i>Técnicas de costura a mano.</i></b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnica de costura a mano.</li> <li>• Tipos de Costuras.</li> <li>• Tipos de Herramientas.</li> <li>• Funciones de cada máquinas de coser.</li> <li>• ¿Cómo se toman las medidas del cuerpo?</li> <li>• Seleccionar herramientas y útiles.</li> <li>• Seleccionar fornituras y complementos de confección.</li> <li>• Hilvanar</li> <li>• Marcar piquetes y aplomos con hilos.</li> <li>• Sobrehilar.</li> <li>• -Picar cuellos y plastrones.</li> <li>• -Hacer dobladillos.</li> <li>• -Cosar Botones.</li> <li>• -Hacer presillas.</li> <li>• -Bordar ojales.</li> <li>• -Hacer ojales con vivos.</li> </ul> | <p>Se resolvieron dudas sobre los temas del módulo 1, como la técnica de realización de las puntadas a mano, así como el nombre correcto de cada una de ellas, se dio ejemplo de cómo usarlas, en que prendas y en qué tipo de acabado, ya que las zapatillas de las máquinas industriales a veces son grandes y toscas y no sirven para cerrar todas las prendas.</p> <p>Se explicó que las herramientas de las máquinas varían dependiendo del modelo de máquina, al igual se aclaró que no deben mezclar las herramientas aun cuando encajan, porque pueden afectar la función de las máquinas, ya sea en desgaste o en forzar las máquinas.</p> <p>Se retomó la relación que se debe tener con un cliente a quien le van a tomar medidas, resaltando el respeto por el cuerpo, es decir, tener trato y cuidado por no tocar el cuerpo del cliente, sobre todo en partes íntimas.</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | Se recordó las técnicas para realizar los ejercicios que marcan el módulo, sobretodo se orientó sobre dónde y cómo aplicarlos a la ropa. |
|--|--|--|

Sesión 2 (24 de noviembre del 2021)

| Módulo.  | Contenido temático   | Principales resultados de aprendizaje.   |
|--|--|--|
| <b>MÓDULO 2:</b><br><b>Plantillas</b><br><b>básicas y métodos de marcación</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazos de Plantillas Básicas y métodos de marcación.</li> <li>• Trazo par.</li> <li>• Trazo Impar (único).</li> <li>• Trazo Mixto.</li> <li>• Trazo manual con patrones en tamaño normal</li> <li>• Trazo automático con patrones en miniatura.</li> <li>• Sobre el doblés de la tela.</li> <li>• Líneas puntadas seguidas.</li> <li>• Piquete</li> <li>• Perforaciones</li> <li>• Corte</li> <li>• Abertura.</li> <li>• Marcación manual directamente en la tela.</li> </ul> | <p>Se retomó la técnica para el trazo de la plantilla básica para blusa de dama, aclarando cuales son las medidas que provienen de la medida del cliente, cuales son medidas estándar, así también se aclaró que el trazo del patrón tiene que ver con la forma del cuerpo de cada quien, por lo que siempre será diferente, puesto que todos los cuerpos son diferentes.</p> <p>Retomar el trazo, se permitió aclarar que los trazos par, impar y mixto se pueden realizar desde el papel para que al tender la tela sea más rápida la acción de cortar, sin embargo, se aclaró que sus nombres en sí derivan de acomodar</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marcación manual sobre el papel.</li> <li>• Marcación automatizada.</li> </ul> | <p>los patrones sobre la tela y la orientación del hilo.</p> <p>Se dio ejemplo de los trazos tendidos a la tela.</p> <p>Se dio ejemplo de los patrones miniatura al compararlos con alguna de las ropas que las aprendices pudieron identificar.</p> <p>Se dio ejemplo sobre como emplear las marcaciones de la tela, de acuerdo nuevamente por la identificación de ropa que las alumnas pudieron identificar.</p> |
|--|---|---|

Sesión 3 (25 de noviembre del 2021)

| Módulo.  | Contenido temático   | Principales resultados de aprendizaje.   |
|--|--|--|
| <p><b>MÓDULO 3:</b><br/><i>Técnicas de costura a máquina</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de costura a máquina.</li> <li>• Seleccionar máquinas de coser.</li> <li>• Molde anatómico de blusa sin pinzas.</li> <li>• Molde anatómico con pinzas al costado y pinzas en el talle.</li> <li>• Molde anatómico de la blusa y sus transformaciones.</li> <li>• Coser sobre papel pautado con diferentes</li> </ul> | <p>Se aclararon las funciones de las máquinas de coser, se dio ejemplo de cómo podían emplearlas. A partir de los ejercicios realizados, también se pudo dar ejemplo de cuando usar puntadas cerradas y cuando usar puntadas flojas.</p> <p>Se aclaró que el molde anatómico sin pinzas es para prendas de tela elástica, y que la</p> |

|  |                    |  |
|--|--------------------|--|
|  | largos<br>puntada. | de<br>ropa cuya tela no estira significa que llevara la pinza en la parte delantera.<br><br>Se dio ejemplo de sobre las transformaciones de la blusa de dama mediante la identificación de ropa por parte de las compañeras. |
|--|--------------------|--|

Sesión 4 (26 de noviembre del 2021)

| Módulo.   | Contenido temático   | Principales resultados de aprendizaje.   |
|---|--|--|
| <b>MÓDULO 3:</b><br><b><i>Técnicas de costura a máquina</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar Costuras.</li> <li>• Coser pinzas, pliegues y vivos.</li> <li>• Sobrehilar distintos tipos de telas.</li> <li>• Coser bolsillos y tafetas.</li> <li>• Realizar ojales bordados.</li> <li>• Realizar ojales con vivos.</li> <li>• Coser botones y complementos.</li> <li>• Coser cremalleras y complementos.</li> </ul> | <p>Se aclararon las diferencias de las costuras a mano con respecto a las costuras a máquina y el momento para usar una u otra, con respecto al acabado de prenda.</p> <p>Se aclaró la diferencia de las herramientas para saber con cual se puede realizar la costura de cremalleras.</p> |

Evidencia fotográfica de asesoría

**SESIÓN 1, DÍA 23/11/2021**



*Ilustración 139.-Asesoría sobre la técnica de realización de las puntadas a mano, así como el nombre correcto de cada una de ellas*



*Ilustración 138.-Asesoría de dónde y cómo aplicar ojales y/o presillas en la ropa*



*Ilustración 141.-Aclaración sobre las herramientas de las máquinas varían dependiendo del modelo de máquina*



*Ilustración 140.-Asesoría de dónde y cómo aplicar piquetes y aplomos*

## SESIÓN 2, DÍA 24/11/2021



*Ilustración 142.-Aclaración de los trazos par, impar y mixto en tela y papel*



*Ilustración 143.-Asesoría sobre el dobles de tela y la orientación del hilo de tela.*



*Ilustración 145.-Asesoría sobre la marcación manual directa en tela*



*Ilustración 144.-Asesoría sobre la técnica para el trazo de la plantilla básica para blusa de dama, aclarando cuales son las medidas que provienen de la medida del cliente, cuales son medidas estándar.*

**SESIÓN 3, DÍA 25/11/2021**



*Ilustración 146.-Asesoría sobre el uso de los diferentes tipos de largos de puntadas*



*Ilustración 147.-Asesoría sobre el molde anatómico con pinzas al costado y pinzas en el talle*



*Ilustración 149.-ejemplo de sobre las transformaciones de la blusa de dama*



*Ilustración 148.-Asesoría sobre los diferentes tipos de largos de puntadas y para que prendas podrían servir*

## SESIÓN 4, DÍA 26/11/2021



*Ilustración 151.-Asesoría sobre la diferencia entre las costuras a mano y máquina mediante el acabado de prendas*



*Ilustración 150.-Asesoría sobre dónde y en qué prendas coser cremalleras y complementos de la ropa.*



*Ilustración 152.-Asesoría sobre los distintos tipos de tela y se dio ejemplo de cómo usarlas y que prendas*

## Conclusiones

Como resultados del estudio sobre la variación del diseño del huipil maya, el caso de las mujeres mayas de Jesús Martínez Ross fue la creación de un proyecto de intervención, el cual consiste en talleres y cursos de capacitación para el trabajo artesanal en el área textil. Con esta política diseñada junto al grupo fue posible aplicar a la convocatoria PACMYC 2021.

Otro de los resultados fue la atención de casi 60 mujeres mayas artesanas de localidades rurales, cerca de 40 de ellas directamente beneficiadas los programas “Comunidad DIFerente” y el Proyecto Anual de Salud y Bienestar Comunitario (PASBIC). Esta población ahora posee conocimientos y habilidades no solo en costura si no en el manejo de grupos, liderazgo y la resolución de sus propias limitantes.

Se comprobó que la población meta quiere superarse y sabe trabajar en equipo para conseguir objetivos y beneficios en común; mediante la disponibilidad, asistencia y puntualidad mostrada a los talleres de capacitación.

Entre los limitantes que enfrentó el presente estudio fue la pandemia por COVID-19, donde se debía cumplir una cuarentena, normas de sanitarias y un semáforo epidemiológico que dictaba lo que se podía hacer en los escenarios sociales. Como consecuencias hubo que adaptar constantemente la investigación, la metodología de trabajo, sobre todo el contacto con la población y trabajo de campo; retrasar actividades que implicaban la aglomeración social y sumarse a la oportunidad de financiamiento para la ejecución de la intervención.

De acuerdo a los objetivos planteados al inicio de la investigación se informa:

- 1) Se cumplió con la creación de un proyecto de intervención.
- 2) Se conoció el proceso y organización para la elaboración del *huipil* y demás prendas textiles del grupo de bordadoras.
- 3) Se identificaron los símbolos y las representaciones culturales de sus bordados.

- 4) Se afirma que el turismo influye en la elaboración de sus productos, primero en la demanda del mercado que gusta por los productos, y segundo, en variarlos para hacerlos más atractivos, esto principalmente en la población joven que luchan por continuar las prácticas tradicionales.
- 5) La investigación describe las problemáticas, dificultades y/o limitaciones de la elaboración del *huipil* y demás productos textiles considerando las condiciones de vida dentro y fuera de su comunidad.
- 6) Se logro junto al grupo ubicar las problemáticas sobre la venta de los productos textiles, para después analizar y proponer alternativas que mejoren dicha situación, hacer de su oficio una actividad rentable y con ello salvaguardar la cultura maya.
- 7) Pese al covid-19, si se concretó una asamblea de trabajo.
- 8) Se logro que las mujeres mayas bordadoras de Jesús Martínez Ross se apropiaran de la creación del proyecto de intervención y tuvieran organización y control del mismo, esto al cumplir los requisitos de la convocatoria PACMYC 2021 por ellas mismas.

En cuanto a la pregunta de investigación ¿qué puede hacer la antropología aplicada para brindar alternativas que mejoren las circunstancias de la población de mujeres mayas bordadoras de las localidades rurales? Doy las siguientes contribuciones:

- 1) En una visión política de corto plazo: Fundamento para un programa de capacitación para el trabajo artesanal textil considerando la co-creación con los dueños del problema.
- 2) En una visión política de largo plazo: Fundamento para la creación de un programa educativo a nivel superior en diseño textil y/o artesanal. Primero, para que la población joven continúe con los saberes y las prácticas textiles de la cultura maya; segundo, se dignifique el oficio profesionalizando a la población; y tercero, garantizar investigaciones y contribuciones al sector desde la academia.

3) También desde la visión a largo plazo: Fundamento para la creación de un instituto u organismo gubernamental para el fomento de las actividades artesanales para el Estado de Quintana Roo. Para crear mecanismos de apoyo y políticas públicas dirigidos especialmente al sector artesanal, además coordinar urgentemente esfuerzos federales, estatales y municipales.

A las preguntas, ¿pueden estas políticas públicas mejorar la calidad, innovación y la comercialización de los productos artesanales?, y ¿pueden reducir las brechas de desigualdad, marginación y pobreza de la población artesanal de Quintana Roo?

La respuesta es afirmativa, las propuestas pueden mejorar la calidad, innovación y comercialización de los productos artesanales, ya que: las capacitaciones fortalecen al oficio desde el área textil; y como programa educativo de nivel superior se abordaría desde una disciplina especializada, como lo es el diseño textil, de moda y/o artesanal.

Ya decía Nelson Mandela *“la educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo”*, apostar por la creación del programa educativo de nivel superior en el Estado de Quintana Roo brindaría de oportunidades, bienestar y calidad de vida a las mujeres de las comunidades rurales, justo considerando que la actividad del bordado es una tradición en la indumentaria del pueblo maya y que las nuevas generaciones luchan por mantenerlas; además de que el Turismo es la principal fuente económica del territorio.

Además del área textil, el pueblo maya también tiene más conocimientos de otros materiales y otros procesos artesanales. Por lo que proponer un organismo gubernamental para el desarrollo de políticas públicas concretas y específicas para el sector podría ser la clave para fortalecimiento y posicionamiento, ya que los programas siempre subsanarían las deficiencias y tendrían mejor impacto en la población y más beneficiarios.

Las principales aportaciones de la investigación son las descripciones etnográficas de la localidad de Jesús Martínez Ross, la cooperativa Kiich Pam, la

marca Bakhhalal y sus socias, el bordado y la vestimenta tradicional huipil, por la apertura y colaboración de la población meta, que incluso permitió el registro fotográfico.

Otra aportación es el diseño, ejecución, evaluación e informe del proyecto de intervención, ya que aporta conocimientos precisos que no se pueden obtener por otra vía más que el estar ahí. Esperamos que estos datos sean consultados por la comunidad científica, la sociedad, la burocracia, futuros investigadores y profesionales y todo aquel que tenga interés por el sector artesanal.

Finalmente, con los resultados obtenidos identificamos y proponemos las siguientes líneas de investigación:

- 1) Investigación académica para actualización y rediseño de las políticas públicas para el sector artesanal.
- 2) Estudio de mercados para los productos artesanales.
- 3) Estudio de consumo en turistas.
- 4) Estudio de tendencias de consumo internacionales, principalmente, y nacionales.
- 5) Estudio sobre indicadores de bienestar en poblaciones beneficiadas por algún programa o política pública, principalmente en cooperativas artesanales.
- 6) Protección del patrimonio y saberes textiles de la cultura maya.

Como plantea la maestría en Antropología Aplicada el estudio cumplió con la generación y aplicación de conocimientos con enfoque cultural, al tener como población meta de estudio a las mujeres mayas bordadoras oriundas de una localidad del municipio de Bacalar, sitio turístico ubicado en el Caribe Mexicano.

Por último, desde el enfoque de desarrollo social se cumplió con la atención de 60 mujeres mayas bordadoras, aproximadamente, a través del proyecto de intervención, impulsando a los grupos a la emancipación, construcción y reafirmación de su identidad y su autonomía.

## Referencias bibliográficas y páginas web

- Adams R. (1968), *La ética y el antropólogo social en América Latina*, AMÉRICA INDIGENA, Instituto Indigenista Interamericano; México.
- Adler Lomnitz, Larissa; Lomnitz, Claudio; Adler, Ilya. 1990. "El fondo de la forma: la campaña presidencial del PRI en México en 1988" En *Nueva Antropología*, vol. XI, núm. 38, octubre, pp. 45-82
- Aguirre G. (1970), *Los simbolismos étnicos de la Identidad Nacional*, Anuario Indigenista vol. XXX, México.
- Arias J., (2015), *Comercio Justo: y Artesanías: El caso de dos grupos artesanales en Calakmul, Campeche*, Universidad de Quintana Roo, México
- Ariño, A., (2007), "La invención del patrimonio y la sociedad del riesgo", en Rodríguez Morató (ed.), pp. 71-88.
- Azuela, J & Cogco, A. (2014), *Análisis de las Políticas Públicas de Fomento a las Artesanías en México*, *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, SOCIOTAM, vol. XXIV, núm., Universidad Autónoma de Tamaulipas, Ciudad Victoria, México.
- Balcázar Fabricio E., (2003), *Investigación Acción Participativa IAP: Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos en humanidades*, Universidad Nacional de San Luís, pp. 59-77.
- Bartoli, Laura (2002) *Antropología Aplicada. Historia y perspectivas desde América Latina*, Ediciones Abya-Yala, Quito, pp. 19 – 36 y 37 – 58.
- Bauman Z., (2005), *Ética posmoderna*, Siglo XXI Editores, México.
- Bautista L., Angélica, (2015), "Miradas contemporáneas en torno a la cultura", en Eduardo Nivón Bolán (coord.), pp, 147-170.
- Becerril R., (1982), *Las Artesanías: La necesidad de una perspectiva económica*, *Textos sobre Arte Popular*, FONART Fonapas, México

- Bernard, H. Russell (1995), Métodos de investigación en antropología, abprdajes cualitativos y cuantitativos, segunda edición, AltaMira Press.
- Bonfil G. (1982), De culturas y política cultural, en Culturas populares y política cultural, Museo de Culturas Populares, SEP, México.
- Brisset M, Demetrio E., (1999), Acerca de la fotografía etnográfica. En: Gazeta de Antropología, N° 15, Artículo 11
- Bustos (2009), La producción artesanal, Visión Gerencial núm.1, pp. 37-52, Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela.
- Butler David, (2010), “La antropología aplicada y la investigación-acción participativa en el contexto urbano”, The Valencia Forum, p. 1-16.
- Caballero A. (2014), La producción y comercialización artesanal como estrategia de reproducción social entre los artesanos del Mercado de Antigua Guatemala, Universidad de Quintana Roo, México.
- Camacho, H., R. Cascante y H. Sáinz (2001) *El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos*, edit. Fundación CIDEAL, Acciones de Desarrollo y Cooperación, Madrid.
- Campos B., (2017), La agenda de competitividad de un destino turístico: el pueblo mágico de Bacalar, ANUDAR RED Temas pendientes y nuevas oportunidades de cooperación en turismo: Chetumal: Universidad de Quintana Roo; Tarragona: Publicacions URV ; Cancún : Universidad del Caribe
- Cardini A. (2012), Producción Artesanal Indígena: Saberes Y Prácticas De Los Qom En La Ciudad De Rosario, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina.
- Cetina W., Pacheco M., González J. et. Al, (2018), Análisis del Proceso de Bordado del Camino Real, con un Enfoque de Estudio del Trabajo, Multidisciplinas de la Ingeniería,

- Ciliane C., Zamberlan N., Flores V. (2014), LA VALORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS EN EL SUR DE BRASIL A TRAVÉS DEL TURISMO, Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 23, núm. 4, pp. 668-684 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina.
- Coll Serrano, Vicente, & Cuñat Giménez, Rubén (2006). Análisis de los factores que influyen en el proceso de creación de una cooperativa de trabajo asociado. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, (88),128-161.[fecha de Consulta 18 de Octubre de 2020]. ISSN: 1135-6618. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=367/36708805>
- Cruz Coria, E., Velázquez Castro , J., & Briones Juárez , A. (2020). Prácticas de economía solidaria en las cooperativas artesanales de Campeche, México. SUMMA. Revista Disciplinaria En Ciencias económicas Y Sociales, 2(2), 13-38. Recuperado a partir de <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/118>
- David M., (2012) Plan de negocios y su importancia en el desarrollo del sector artesanal de la región de Catemaco: Caso comunidad de Ojoxapan y Tebanca, Universidad Veracruzana, Xalapa-Enríquez, Veracruz.
- De la Mora M., Luis Carlos y Carlos de la Mora C., (2010), "El promotor y el gestor de lo cultural en la invención de las comunidades", en Planeación para la gestión del desarrollo de las culturas, México: Conaculta; IMC; pp. 75-91.
- De Landa, 1560, Relación de las cosas de Yucatán, Editorial Porrúa,  
Otzoy I.,(1192) Identidad y Trajes Mayas, Mesoamérica de San Marcos.
- De Teresa, Ana Paula y Ricardo Pérez Montfort, (2019), "De la cultura mercantil a la definición de la cultura por el mercado. Algunas consideraciones teóricas", en Ricardo Pérez Montfort y Ana Paula de Teresa (coords.), Cultura en venta. La razón cultural en el capitalismo contemporáneo, México: Debate Penguin Random House Grupo Editorial; pp. 27-115

- Departamento Nacional de Planificación. (2006). Agenda Interna Sectorial. Sector Artesanal. Bogotá, Colombia, septiembre, 2006. [www.dnp.gov.co/archivos/documentos/AI\\_Documentos/artesanias.pdf](http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/AI_Documentos/artesanias.pdf),2007.
- Domínguez, Daniel; Beaulieu, Anne; Estalella, Adolfo; Gómez, Edgar; Schnettler, Bernt & Read, Rosie (2007). Etnografía virtual. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 8(3), <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0703E19>.
- Dumont, Louis, 1970 *Homo Hierachicus. Ensayo sobre el sistema de castas*, Aguilar, Madrid. pp. 2-23
- Dupiech D., (2016), Los textiles mayas contemporáneos de Yucatán en el espejo del Códice Trocortesiano, Anales del Museo de América.
- Evans – Pritchard E. E. (1946), Applied Anthropology , Africa, 16:2, pp. 92 – 98.
- Flores C., (2009), La Producción Artesanal, Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela
- Foster, George M., (1997), Un modelo de antropología aplicada, Antropología Aplicada Ediciones U:P:S, Ediciones Abya-Yala, Quito, Ecuador, p. 87-122.
- Friedrich, Paul. 1991. “Etnografía política: “Amigos de confianza” y categorías relacionadas” En: Los príncipes de Naranja. Un ensayo de Método Antropohistórico. México: Editorial Grijalbo. Pp. 145-177.
- García C., N. (1990) Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad”, México: Grijalbo.
- García, T. (2005), Artesanías Mayas y Globalización, Universidad de Quintana Roo
- Geertz, Clifford, (2003), “Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura” y “El impacto del concepto de cultura en el concepto de hombre”, en La Interpretación de las Culturas, Gedisa, España.

- Guber, Rosana, (2011), *La etnografía: Método, campo y reflexividad*. 1ª Edición, Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires, Argentina.
- Guerrero, P. (2010), *CORAZONAR, UNA ANTROPOLOGIA COMPROMETIDA CON LA VIDA, miradas otras desde Abya-Yala para descolonización del poder, del saber y del ser*, Ediciones Abya-Yala, Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.
- Guerrero, P., (2002), *LA CULTURA Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*, Ediciones Abya-Yala, Escuela de Antropología Aplicada UPS – Quito, Ecuador.
- Guillén E., Carballo A. (2008), *Diagnostico de actividades económicas y producción artesanal en Solidaridad, Quintana Roo, Teoría y Praxis*, Cozumel, Quintana Roo.
- Hammersley, M., Atkinson P. (1994) “¿Qué es la etnografía?” en *Etnografía. Métodos de investigación*, edit. Páidos, España, pp. 15-38.
- Harris, Marvin, (1997), “¿Qué es la antropología aplicada?”, en Patricio Guerrero (compilador), *Antropología Aplicada*, Ediciones Abya-Yala, Quito, pp. 171 – 210.
- Hermansen U. P., Fernández D. R. (2018), *La foto-etnografía como metodología de investigación para el estudio de manifestaciones conmemorativas contestatarias en el espacio público*, Universitas humanística no. 86, p: 167-196 Bogotá, Colombia.
- Herrera G. (2017), *Monografía Geografía y Evolución Histórica de Bacalar*, Universidad de Quintana Roo, México.
- Herrera G. (2019), *Bacalar siglo XXI*, en *Quintana Roo y Bacalar en el siglo XXI*, primera edición, Universidad de Quintana Roo, México, pp. 107-131.
- Iglesias D. Ramírez J., (2008), *La Formación De Sistemas Productivos Locales, Teoría y Praxis*, Cozumel, Quintana Roo.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). Anuario estadístico y geográfico de Quintana Roo 2017 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía. -- México: INEGI, 2017.
- Jimeno M., (2004), La vocación crítica de la antropología latinoamericana, Departamento de Antropología, Centro de Estudios Sociales (CES), Universidad Nacional de Colombia.
- Kawulich, Barbara B., (2005), La observación participante como método de recolección de datos, FQS, FORUM: QUALITATIVE, SOCIAL RESEARCH, SOZIALFORSCHUNG, VERSION PDF, traducido por David López.
- Lins G. & Escobar A., (2009), Antropologías del mundo, Transformaciones disciplinarias dentro de sistemas de poder, Clásicos y Contemporáneos en Antropología, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (ciesas), Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Iberoamericana, A.C., México.
- Long, N., (2007), Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor, México: CIESAS.
- López C., Navarro S., Navarro M. (2019), Artesanías Como Industrias Culturales. Innovación, Diseño Y Desarrollo: El Caso Colombia, EDUCATECONCIENCIA, Tepic, Nayarit. México
- López P., (2019), Línea De Investigación Inédita Sobre El Arte Textil De Los Mayas. Cátedra Rigoberta Menchú, Gaceta Digital UNAM, recuperado por: <http://132.247.70.75/index.php/gum10/article/view/88258>
- Luft R., Cárdenas L., Turok M. et. Al., (2015), Manual de Diseño y Desarrollo de Productos Artesanales, Foro Nacional Artesanal, Grupo Impulsor de Diseño Artesanal, Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, Fomento de las Artesanías de Tabasco, México.
- Mair, Lucy, (1997), La antropología aplicada y la política de desarrollo, Antropología Aplicada, Ediciones U:P:S, Ediciones Abya-Yala, Quito, Ecuador, p. 33-55.

- Mayer, Adrián C. 1990 *“La importancia de los cuasi-grupos en el estudio de las sociedades complejas”*. En Antropología social de las sociedades complejas. Alianza Editorial, pp: 108 – 133.
- Mendoza W., (2017), Estrategias de marketing e imagen artesanal asociado a la marca Chactemal, Universidad de Quintana Roo, México
- Mercado Salgado, P., García Hernández, P., & Demuner Flores, M. (2018). Fundamentos y aplicación de la Investigación Acción Participativa (IAP) en la conformación de una cooperativa artesanal en el Estado de México. *Administración Y Organizaciones*, 18(35), 109-140. Recuperado a partir de <https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/55>
- Meza I, (2012), Lengua y cosmovisión. Elementos de resistencia y comunalidad en tres comunidades mayas: macehuales de Quintana Roo, *Cultura representaciones soc vol.7 no.13 México*.
- Modesto Escobar R., (2002), Ulrich Beck, La sociedad del riesgo global, Madrid, Siglo XXI, REIS, 279-283
- Montaña J. (2010), Diseño asociativo: del diseñador de autor al diseñador facilitador, *Diseño, Artesanía y Sociedad, experiencias académicas locales de Diseño Artesanal en Colombia y el Salvador*, Grupo Investigativo de Diseño y Arte, D&A, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Ediciones Axis Mundi, p.p. 22- 48, Colombia.
- Municipio de Bacalar, Plan Municipal de Desarrollo del Municipio de Bacalar 2011 – 2013, VERSION PDF, recuperado en: <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2020/01/Perfil-municipal-Bacalar-Quintana-Roo.pdf>
- Navarro S. (2016), *La Artesanía Como Industria Cultural: Desafíos Y Oportunidades*, Pontificia Universidad Javeriana, Departamento de Diseño, Facultad de Arquitectura y Diseño, Bogotá D.C., Colombia, S.A.

- Navarro S., (2013) Artesanía Latinoamericana: folklor y comercio, en América, Poder, Conflicto y Política, Servicios de Publicaciones, Universitat de Barcelona, España
- Novelo V. (1976), Artesanías y capitalismo en México, SEP, INAH, México.
- Novelo V. (1993), Las Artesanías en México, Talleres gráficos del Estado, Gobierno del Estado de Chiapas, Instituto Chiapaneco de Cultura.
- Olivé L. (2007), ¿Son Éticamente Neutrales La Ciencia Y La Tecnología?, en La ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento. Ética, política y epistemología, Fondo de Cultura Económica, México.
- Oliver-Smith, A. (1995) "Perspectivas antropológicas en la investigación de desastres" -Desastres & sociedad, LA RED- N°5- 53-74.
- Ortegón, E., J. Pacheco y A. Prieto (2005) *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*, CEPAL, 124 págs.
- Örtengren, Kari (2005), Método de Marco lógico, Un resumen de la teoría que sustenta el método de Marco Lógico, Asdi, Estocolmo, Suecia.
- Patal, C. A. A., & Ixcoy, C. L. (2016). El tejido maya, lazos de vida. *Revista Eutopía*, (1), 109-120.
- Quintana Peña, A. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. En Quintana Peña, A. y Montgomery, W. (Eds.) *Psicología tópicos de actualidad*, (pp. 65-73). Lima: UNMSM.
- Restrepo E. (2018), *Etnografía alcances, técnicas y éticas*, 1.a ed. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor, Lima, Perú.
- Rivera M., et. Al, (2008), La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco, CONVERGENCIA, ISSN 1405-1435, UAEMex, núm. 46

- Rizo, Marta, (2004), El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación, Pretal de Comunicación, Revista electrónica Razón y Palabra, Num. 40, agosto-septiembre, México.
- Rodríguez E., (2002), Incorporación del diseño como componente de la identidad en la producción artesanal para el desarrollo y diferenciación de productos, séptimo seminario iberoamericano de cooperación en Artesanía, Ecuador.
- Rodríguez Morató, A., (2007), "Introducción. La perspectiva de la sociedad de la cultura", en A. Rodríguez Morató (ed.), La sociedad de la cultura, Barcelona: Editorial Ariel, pp. 11-54.
- Ruiz, D. (2012), Hipiles yucatecos, flores multicolores. Estética e identidad sociocultural, Península vol. VII, núm. 1
- Ruíz, Ignacio, (2012), Metodología de la investigación cualitativa, 5ta Edición, Universidad de Deusto, Bilbao.
- Salas R., (2006), Ética intercultural, Ediciones Abya-Yala, Quito, Ecuador.
- Sánchez, F., & Galeano, S. (2018). La Artesanía y su relación con el turismo. Revista Científica OMNES, (2), 18-27. Recuperado a partir de <https://www.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY/artic le/view/15>.
- Secretaria de Desarrollo Económico, (2018), Moda Maya, Gobierno del Estado de Quintana Roo, México.
- Secretaria de Turismo, (2019) Gobierno de México, recuperado por <https://www.gob.mx/sectur/es/articulos/bacalar-quintana-roo>
- Turok M., (1988) Como Acercarse A Las Artesanías, Plaza y Valdés, Coedición: Secretaría de Educación Pública, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Gobierno del Estado de Querétaro, México
- UNESCO, (1997), "La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera", Manila

UNESCO, (2003), Artesanía y Diseño, recuperado por:  
[http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL\\_ID=35418&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UNESCO, (2005), Encuentro entre Diseñadores y Artesanos, Guía práctica, Craft Revival Trust, Artesanías de Colombia S.A. y la UNESCO

UNESCO. (2010). Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Organización de las naciones unidas para la educación. Disponible en: [www.unesco.org/es/guia-industrias-culturales](http://www.unesco.org/es/guia-industrias-culturales)

Urry J. (2011), La mirada del Turista, Departamento de Sociología, Universidad de Lancaster, Inglaterra.

Varela, Roberto, 2005 “Acercándonos a la cultura Política” en Cultura y Poder: una visión antropológica para el análisis de la cultura política, México: UAM

Vich, V., (2014), Desculturizar la cultura: La gestión cultural como forma de acción política, Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores: “Sobre cultura, heterogeneidad, diferencia y poder”; “Lo intercultural, lo subalterno y la dimensión universalista”; “Gestionar riesgos: agencia y maniobra en la política cultural”; “Desculturalizar la cultura: hacia una nueva generación de gestores culturales”; p. 23-40, 41-56, 81-98.

Villoro L., (1993), Ética y diversidad cultural, Instituto de Investigaciones Filosóficas / Fondo de Cultura Económica, México.

Yúdice, G., (2002), “El recurso de la cultura”, en El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global, Barcelona: Editorial Gedisa, pp. 23-56.

Zeas Silvia (2017), HACIA UNA MODA SOSTENIBLE Y ECOLÓGICA, DAYA Diseño, Arte y Arquitectura, Número 2, p. 61-73, Ecuador.}

## Anexos



### ANEXO 8 PACMYC

#### HOJA DE RECEPCIÓN Y REGISTRO Q. ROO (1)

Homoclave del Trámite: CULTURA-04-001-A

Núm. de registro

086

Fecha  
recepción

de 2021/06/21

Título de la intervención o proyecto: Capacitación para el trabajo artesanal textil en la localidad de Jesús Martínez Ross

Nombre de la o el representante: Diana Esther Bacab Kuyoc

#### DOMICILIO DEL O LA REPRESENTANTE:

Calle, número y colonia o barrio: Av. Independencia

Pueblo, ranchería o localidad: Jesús Martínez Ross

Municipio o Alcaldía: Bacalar

Código Postal 77962

Teléfono: 983 130 2904

Correo electrónico: [dominguezmartin932@gmail.com](mailto:dominguezmartin932@gmail.com)

#### DOCUMENTACIÓN ENTREGADA:

Indicar la fecha en que entregó documento o documentos pendiente(s)

Original y una copia física o digital del proyecto o de la intervención  Sí  No \_\_\_\_\_

Copia de la credencial de elector del o la representante  Sí  No \_\_\_\_\_

Copia del comprobante de domicilio del o la representante Solo en caso de que su intervención o proyecto cultural comunitario sea aprobado  Sí  No \_\_\_\_\_

Croquis de localización del domicilio del o la representante Solo en caso de que su intervención o proyecto cultural comunitario sea aprobado  Sí  No \_\_\_\_\_



Copia del CURP de la o el representante  Sí  No \_\_\_\_\_

Carta del aval original  Sí  No \_\_\_\_\_

Escrito que indique que no ha recibido apoyo o esté recibiendo apoyo de otro programa  Sí  No \_\_\_\_\_

Nombramiento de la elección de la o el representante original  Sí  No \_\_\_\_\_

Carta del grupo indicando que en caso de desintegración entregará los instrumentos a la CACREP original o de los bienes adquiridos  Sí  No  No aplica

Una cotización indicando las características del producto original y vigente  Sí  No  No aplica

Escrito que manifieste que el apoyo solicitado forma parte de un proyecto más amplio  Sí  No  No aplica

Programa de distribución y difusión  Sí  No  No aplica

¿El grupo que presenta el proyecto recibió el taller o asesoría?  Sí  No

Cumple con los puntos establecidos en la "Guía para la elaboración de intervenciones y proyectos"  Sí  No En proceso de revisión

**“LA ENTREGA DE TODA LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA NO ASEGURA QUE LA INTERVENCIÓN O PROYECTO SEA ELEGIBLE”**

\_\_\_\_\_  
Nombre y firma del Representante o Integrante del grupo

Omar Mendoza Alvarado  
Nombre y firma de la persona que recibe la Nota Descriptiva de la Intervención o el Proyecto

Copia del CURP de la o el representante

Sí  No \_\_\_\_\_

Carta del aval original

Sí  No \_\_\_\_\_

Escrito que indique que no ha recibido apoyo o esté recibiendo apoyo de otro programa

Sí  No \_\_\_\_\_

Nombramiento de la elección de la o el representante original

Sí  No \_\_\_\_\_

Carta del grupo indicando que en caso de desintegración entregará los instrumentos a la CACREP original o de los bienes adquiridos

Sí  No  No aplica

Una cotización indicando las características del producto original y vigente

Sí  No  No aplica

Escrito que manifieste que el apoyo solicitado forma parte de un proyecto más amplio

Sí  No  No aplica

Programa de distribución y difusión

Sí  No  No aplica

¿El grupo que presenta el proyecto recibió el taller o asesoría?

Sí  No

Cumple con los puntos establecidos en la "Guía para la elaboración de intervenciones y proyectos"

Sí  No En proceso de revisión

**"LA ENTREGA DE TODA LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA NO ASEGURA QUE LA INTERVENCIÓN O PROYECTO SEA ELEGIBLE"**

  
Diana Esther Barab Fyoc  
Nombre y firma del Representante o Integrante del grupo

Omar Mendoza Alvarado  
Nombre y firma de la persona que recibe la Nota Descriptiva de la Intervención o el Proyecto

Datos de la líder del grupo.



Ilustración 153.- INE de la líder del grupo


**QUINTANA ROO**  
**CAPA**  
 COMISIÓN DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO

Lugar de expedición: EFRAIN AGUILAR NO. 219, C.P. 77000, COL. CENTRO, CHETUMAL, QUINTANA ROO  
 FOLIO INTERNO: 1707  
**TOTAL A PAGAR 50.00**

**USUARIO**  
 NOMBRE: BACAB APONIA  
 DIRECCIÓN: JESUS MARTINEZ ROSS  
 COLONIA: LOC. JESUS MARTINEZ ROSS  
 SERVICIO: AGUA  
 CÁLCULO: FIJO  
 PROMEDIO: 10  
 FECHA DE IMPRESIÓN: 01-SEP-2020 10:42:31 AM

**VENCIMIENTO 25/SEP/2020**  
**MESES VENCIDOS 00**

| CONTRATO     | 01-SEP-2020 10:42:31 AM   | FOLIO:        | 00                      |
|--------------|---------------------------|---------------|-------------------------|
| 44732        | DOMESTICO 0 0             | PERIODO       | 2-20-0024-0001-00-00-00 |
| ULTIMO PAGO  | ATRASO 0 ENTREGA 10       | MES FACTURADO | ESTADO                  |
| DOC. A PAGAR | 00                        | IMPORTE TOTAL | 50.00                   |
|              | 01/SEP/2020 - 31/JUL/2020 | A PAGAR       | AGO/2020                |
|              |                           |               | NORMAL SALDO            |

**CONCEPTOS DE COBRO**  
 CONCEPTO IMPORTE  
 USTED DEBERIA PAGAR 310.00  
 SUBSIDIO DEL GOBIERNO DEL ESTADO 260.00  
 DERECHOS POR SUMINISTRO DE AGUA 50.00

**QUÉ HARÍAS SIN AGUA?**  
**PAGA TU RECIBO A TIEMPO**  
 EVITA CORTE Y COBRO DE RECONEXIÓN  
*Bo'ot a ja' tu k'iinil*  
 "#QUEDATE EN CASA PUEDES PAGAR EN LINEA"  
 EN: [HTTP://CAPANET.CAPA.GOB.MX/PAGOENLINEA](http://CAPANET.CAPA.GOB.MX/PAGOENLINEA)  
 BASE IVA 16%  
 BASE IVA 0%  
 IVA 16%

POR DISPOSICION OFICIAL, LAS FACTURAS DEBERAN SOLICITAR EN UN PLAZO NO MAYOR A LAS 72 HRS. POSTERIOR A LA FECHA DE PAGO  
**PAGO EN ELEKTRA Y BANCO AZTECA**  
 REFERENCIA BANCARIA \*0300004473200000500025090\*  
**TOTAL A PAGAR 50.00**  
 SON (CINCUENTA PESOS 00/100 MN)

FOLIO 516311  
 Electrónico: 428430

Ilustración 154.- Comprobante de domicilio.



**DIANA ESTHER BACAB KUYOC**

**PRESENTE**

Ciudad de México, a 10 de julio de 2020

El derecho a la identidad está consagrado en nuestra Constitución. En la Secretaría de Gobernación trabajamos todos los días para garantizar que las y los mexicanos gocen de este derecho plenamente; y de esta forma puedan acceder de manera más sencilla a trámites y servicios.

Nuestro objetivo es que el uso y adopción de la Clave Única de Registro de Población (CURP) permita a la población tener una sola llave de acceso a servicios gubernamentales, ser atendida rápidamente y poder realizar trámites desde cualquier computadora con acceso a internet dentro o fuera del país.

Nuestro compromiso es que la identidad de cada persona esté protegida y segura, por ello contamos con los máximos estándares para la protección de los datos personales. En este marco, es importante que verifiques que la información contenida en la constancia anexa sea correcta para contribuir a la construcción de un registro fiel y confiable de la identidad de la población.

Agradecemos tu participación.

**LIC. OLGA MA. DEL CARMEN SÁNCHEZ CORDERO DÁVILA**

SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



Estamos a sus órdenes para cualquier aclaración o duda sobre la conformación de su clave en **TELCURP**, marcando el **01 800 911 11 11**

La impresión de la constancia CURP en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite.

**TRÁMITE GRATUITO**

Los Datos Personales recabados, incorporados y tratados en la Base de Datos Nacional de la Clave Única de Registro de Población, son utilizados como elementos de apoyo en la función de la Secretaría de Gobernación, a través de la Dirección General del Registro Nacional de Población e Identidad en el registro y acreditación de la identidad de la población del país, y de los nacionales residentes en el extranjero, asignando y expidiendo la Clave Única de Registro de Población. Dicha Base de Datos, se encuentra registrada en el Sistema Persona del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (<http://personas.ifat.org.mx/persona/welcome.do>). La transferencia de los Datos Personales y el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, deben realizarse conforme a la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de los Sujetos Obligados, y demás normatividad aplicable. Para ver la versión integral del aviso de privacidad ingresar a <https://semago.gob.mx/>

Ilustración 155.-Documento curp

Jesús Martínez Ross, Quintana Roo a 29 de junio de 2021.

### **Carta bajo protesta**

#### **A QUIEN CORRESPONDA PRESENTE**

El grupo de mujeres mayas de la localidad de Jesús Martínez Ross, Bacalar, Quintana Roo, hacemos constar bajo protesta de decir la verdad que el proyecto presentado para capacitación laboral en el área textil, para la edición PACMYC 2021, no ha sido beneficiado con otros recursos federales, estatales, municipales o de otra índole como organizaciones civiles y/o organizaciones no gubernamentales, para el presente ejercicio fiscal.

Así mismo, manifestamos que la información presentada es auténtica.

**Atentamente**

**El grupo de mujeres de la localidad de Jesús Martínez Ross.**

Representante

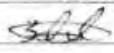
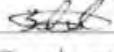


\_\_\_\_\_  
Diana Esther Bacab Kuyoc.

Teléfono: 9831302904

Correo: [dominguezmartin932@gmail.com](mailto:dominguezmartin932@gmail.com)

## Firmas

| N° | Nombre                        | Firma/huella   |
|----|-------------------------------|--|
| 1  | Arianza Abigail Dehos Dzib    |    |
| 2  | Candida Balam Xoc             | Candida Balam Xoc  |
| 3  | Jesucita chooc Kuyoc          | Jesucita chooc Kuyoc   |
| 4  | Anoberta Chun Chun            |    |
| 5  | Juanita Chun Chimal           | Juanita Chun Chimal  |
| 6  | Silvia Ortiz Paula            | Silvia Ortiz   |
| 7  | Antonia pat Balam             | Antonia pat Bala   |
| 8  | Bertrandina Kuyoc chooc       | Bertrandina Kuyoc chooc  |
| 9  | Nuria Martha Balam Xoc        |    |
| 10 | Magdalena chooc Kuyoc         |    |
| 11 | Diana Esther Barab Kuyoc      |    |
| 12 | Zoraida Balam puc.            | Zoraida Balam puc  |
| 13 | Lidia Angelina chooc Kuyoc    |    |
| 14 | Claudia Rebecca Balam Valle   |    |
| 15 | <del>ana M. Zapata puc.</del> |  |
| 16 | Geidy Naemi Zapata Flores     |  |
| 17 | Josefina Puc Chimal           |  |
| 18 |                               |  |

**carta aval**

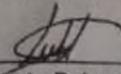
**A quien corresponda  
Presente**

El que suscribe, Gualberto Balam Xooc, Delegado de la comunidad de Jesus Martinez Ross, otorgó el aval correspondiente para el proyecto de capacitación laboral en el área textil, donde participaran las mujeres mayas bordadoras de la localidad, este a realizarse con la aprobación de la presente convocatoria.

Esta actividad representa la oportunidad de mejora y superación de las mujeres en productos artesanales bordados a máquina y a mano, y por tal, un apoyo a nuestra organización y nuestro pueblo; así mismo nos compromete con los términos de la convocatoria.

Para que conste, se otorga la presente carta aval a los 18 días del mes de junio de 2021.

Atentamente



\_\_\_\_\_  
Gualberto Balam Xooc  
Delegado de Jesus Martinez Ross



Jesús Martínez Ross, Quintana Roo a 29 de junio de 2021.

**Nombramiento de la elección de la o el representante**

**A QUIEN CORRESPONDA  
PRESENTE**

El grupo de mujeres mayas de la localidad de Jesús Martínez Ross, Bacalar, Quintana Roo, hacemos constar bajo la presente carta que hemos elegido a la señora Diana Esther Bacab Kuyoc, como representante del grupo para el proyecto a participar en la convocatoria del PACMYC 2021, ejercicio realizado a través del voto por mayoría.

Sin otro particular, enviamos un cordial saludo.

**Atentamente**

**El grupo de mujeres de la localidad de Jesús Martínez Ross.**

Representante



Diana Esther Bacab Kuyoc.

Teléfono: 9831302904

Correo: [dominguezmartin932@gmail.com](mailto:dominguezmartin932@gmail.com)

Jesús Martínez Ross, Quintana Roo a 29 de junio de 2021.

### Carta requisito

#### A QUIEN CORRESPONDA PRESENTE

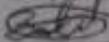
El grupo de mujeres mayas de la localidad de Jesús Martínez Ross, Bacalar, Quintana Roo, hacemos constar bajo la presente carta que hemos leído la convocatoria PACMYC, edición 2021, y acorde al punto 14, inciso c), señalamos que, en caso de desintegración sin haber cumplido el proyecto, los bienes (máquinas de coser) serán entregados a la Cacrep (ICA, Quintana Roo).

Sin otro particular, enviamos un cordial saludo.

Atentamente

El grupo de mujeres de la localidad de Jesús Martínez Ross.

Representante



---

Diana Esther Bacab Kuyoc.

Teléfono: 9831302904

Correo: [dominguezmartin832@gmail.com](mailto:dominguezmartin832@gmail.com)

**PACMYC 2021: Bordadoras de Jesús Martínez Ross, Bacalar, Quintana Roo.**

1.-

El nombre del proyecto es: Capacitación para el trabajo artesanal textil en la localidad de Jesús Martínez Ross, Bacalar, Quintana Roo.

2.-

El proyecto consiste en una capacitación laboral en el área textil, para que las mujeres mayas de la localidad de Jesús Martínez Ross podamos fortalecer el bordado a mano y a máquina, y así mejorar e innovar en nuestros productos y ofrecerlos al turismo en la cabecera municipal principalmente.

3.-

Este proyecto se desea hacer porque el bordado es una de las actividades más importantes que realizamos las mujeres de la comunidad, con ello apoyamos y sacamos adelante a nuestras familias, también representa nuestra herencia cultural maya y nuestra identidad; por ello que queremos fortalecer y fomentar nuestro trabajo artesanal.

4.-

Este proyecto pertenece al ámbito cultural E) Tecnologías tradicionales, 6.- Textiles y del vestido.

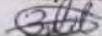
5.-

El proyecto cultural va dirigido a las mujeres mayas de la comunidad de Jesús Martínez Ross, Bacalar, Quintana Roo. Grupo compuesto por mujeres jóvenes y adultas, cuya lengua materna maya aún prevalece.

6.-

El proyecto cultural se llevará a cabo en la localidad rural-maya de Jesús Martínez Ross, ubicada en Longitud (decimal): -88.747222 y Latitud (decimal): 19.060000; en el edificio del comedor comunitario ubicado en la zona central del pueblo, calle Ignacio Zaragoza, esquina carretera Francisco Villa- Graciano Sánchez.

**Representante**



**Diana Esther Bacab Kuyoc.**

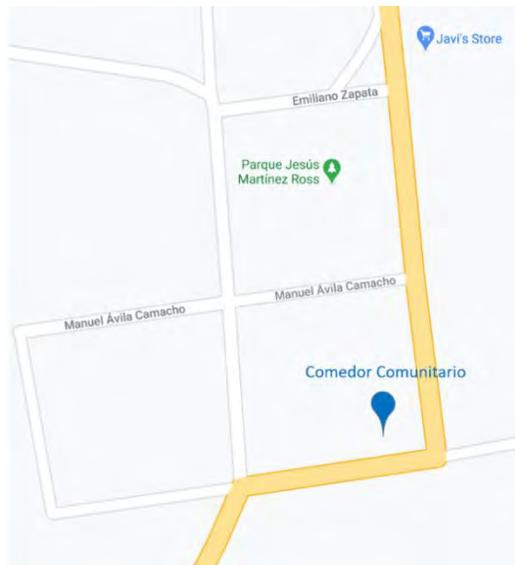
Teléfono: 9831302904, Correo: [dianestherbacab932@gmail.com](mailto:dianestherbacab932@gmail.com)

Mapa del municipio de Bacalar, ubicación de la comunidad de Jesús Martínez Ross.



Ilustración 156.-Localidad Jesús Martínez Ross. Fuente: Instituto Tecnológico de la zona maya

Mapa: Localidad de Jesús Martínez Ross.



## 7.-

Lista de beneficios:

1. Un curso de patronaje y confección en línea infantil.
2. Un curso introductorio sobre diseño e innovación artesanal.
3. 17 vestidos para niña.
4. Una exposición/muestra artesanal.
5. Un directorio artesanal.

---

## 8.- Acciones

---

| Curso:  | Introducción al diseño e innovación artesanal               |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| Horario:  | viernes de 4 a 6 pm.  |   |   |   |
| Duración:   | 2 horas por sesión, 8hrs                                    |   |   |   |
| Responsables:   | Licenciado en diseño de moda/textil.<br>Grupo de bordadoras |   |   |   |
| Recursos:   | Rota-folio, plumones, hojas bond, lápices de color.         |   |   |   |
| Actividades   | Semanas   |   |   |   |
|   | 1   | 2 | 3 | 4 |
| Actividades de diagnóstico<br>Metodología de diseño. Tres fases<br>para diseñar | x   |   |   |   |

|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| Metodología de diseño: Fase de investigación: Usuario, Competencia, Tabla de requerimientos.   |  | x |   |   |
| Metodología de diseño: Fase creativa.  |  |   | x |   |
| Metodología de diseño: Fase de comunicación<br><br>Se considera dentro de esta fase aquellas estrategias para concientizar, sensibilizar y valorar los procesos y productos artesanales. |  |   |   | x |

|               |   |
|---------------|---|
| Curso:        | Cursos inicial- Patronaje y confección infantil<br>*Curso de asistencia técnica   |
| Horario:      | Miércoles, jueves y viernes de 3 a 6 pm. *Ajuste con participantes.   |
| Duración:     | 3 horas por sesión, 36 horas total.   |
| Responsables: | Licenciado en diseño de moda/textil. Técnico en corte y confección.<br><br>Grupo de bordadoras  |
| Recursos:     | Rota-folio, plumones, hojas bond, lápiz, borrador, tijera de papel, tijera de tela, rollo de papel estraza, greda, reglas: L, curva francesa y curva sastre, tela manta o popelina, hilo de algodón de 3 cabos, máquina familiar recta y <i>overlock</i> , alfileres, botón camisero, cinta scotch. |
| Actividades   | Semanas   |
|               | 1      2      3      4  |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| Actividades de diagnóstico.<br>Tabla de medidas, Claves y<br>marcas | x |   |   |   |
| Básico niña: Blusa (toma de<br>medidas y trazo)                     |   | x |   |   |
| Básico niña: Blusa (corte y<br>confección)                          |   |   | x |   |
| Básico niña: Blusa (Acabados y<br>exposición)                       |   |   |   | x |

### 9.- Importes y conceptos

| A) Materiales para<br>cursos de costura | Presupuesto |                    |              |
|---|-------------|--------------------|--------------|
|   | Cantidad    | Precio<br>unitario | Precio total |
| Pintarron Pedestal<br>90 X 120 CM       | 1           | \$8,115            | \$8,115      |
| Plumones<br>(paquete)                   | 1           | \$160              | \$160        |
| Hojas bond<br>(paquete)                 | 1           | \$99.90            | \$99.90      |
| Lápices de color<br>(paquete)           | 20          | \$34               | \$680        |
| Lápices (paquete)                       | 2           | \$29               | \$58         |
| Borrador (paquete)                      | 1           | \$100              | \$100        |
| Borrador para<br>pintarron              | 1           | \$18               | \$18         |
| tijera de papel                         | 20          | \$13.37            | \$267.4      |

|  |    |          |           |
|--|----|----------|-----------|
| tijera de tela                           | 20 | \$181    | \$3,620   |
| rollo de papel kraft<br>80mts 125gr      | 1  | \$469    | \$469     |
| Greda (caja)                             | 1  | \$99.99  | \$99.99   |
| regla L                                  | 20 | \$27.90  | \$558     |
| curva francesa                           | 20 | \$23     | \$460     |
| curva sastre                             | 20 | \$27.95  | 559       |
| tela manta o<br>popelina (Rollo: 100mts) | 1  | \$3,185  | \$3,185   |
| hilo de algodón de 3<br>cabos blanco     | 80 | \$24.99  | \$1,999.2 |
| Máquina familiar<br>recta                | 4  | \$5,099  | \$20,396  |
| Máquina <i>overlock</i><br>familiar      | 2  | \$8,301  | \$16,602  |
| alfileres (paquete )                     | 20 | \$65.99  | \$1,319.8 |
| botón camisero (10<br>piezas)            | 20 | \$29.99  | \$599.8   |
| cinta scotch                             | 20 | \$22     | \$440     |
| Cinta métrica<br>(paquete, 12pzs.)       | 2  | \$75     | \$150     |
| Carrete máquina<br>familiar              | 20 | \$1.99   | \$39.8    |
| Aguja ganchillo                          | 20 | \$4.99   | \$99.8    |
| Deshebradora textil                      | 20 | \$40     | \$800     |
| Aros                                     | 20 | \$30     | \$600     |
| Hilo bordar paquete<br>verde bandera     | 2  | \$251.91 | \$503.82  |
| Hilo bordar paquete<br>verde limón       | 2  | \$251.91 | \$503.82  |

|                                       |   |          |                    |
|---------------------------------------|---|----------|--------------------|
| Hilo bordar paquete<br>fucsia         | 2 | \$251.91 | \$503.82           |
| Hilo bordar paquete<br>rosa mexicano  | 2 | \$251.91 | \$503.82           |
| Hilo bordar paquete<br>rosa niña      | 2 | \$251.91 | \$503.82           |
| Hilo bordar paquete<br>amarillo huevo | 2 | \$251.91 | \$503.82           |
| Hilo bordar paquete<br>amarillo oro   | 2 | \$251.91 | \$503.82           |
| Hilo bordar paquete<br>rojo           | 2 | \$251.91 | \$503.82           |
| Hilo bordar paquete<br>coral          | 2 | \$251.91 | \$503.82           |
| Hilo bordar paquete<br>rojo intenso   | 2 | \$251.91 | \$503.82           |
| Hilo bordar paquete<br>negro          | 2 | \$251.91 | \$503.82           |
| Hilo bordar paquete<br>azul rey       | 2 | \$251.91 | \$503.82           |
| Hilo bordar paquete<br>azul turquesa  | 2 | \$251.91 | \$503.82           |
| Hilo bordar paquete<br>azul aqua      | 2 | \$251.91 | \$503.82           |
|                                       |   |          |                    |
| Total                                 |   |          | \$67,948.28<br>MXN |

|                             |         |          |
|-----------------------------|---------|----------|
| B) humano                   | Recurso | Importe  |
| Licenciada en diseño textil | en      | \$10,000 |

| C) Consumibles | Precio        | Importe  |
|----------------|---------------|----------|
| Gasolina       | \$19.99 Magna | \$5,997  |
| Viáticos       |               | \$5,000  |
| Total          |               | \$10,997 |

| D) Sanitarios | Materiales                 | Presupuesto |                 |              |
|---------------|----------------------------|-------------|-----------------|--------------|
|               |                            | Cantidad    | Precio unitario | Precio total |
|               | Gel antibacterial 1L       | 1           | \$100           | \$100        |
|               | Termómetro infrarrojo      | 1           | \$190           | \$190        |
|               | Sanitizante de superficies | 1           | \$98.99         | \$98.99      |
| 50)           | Cubrebocas (paquete)       | 1           | \$200           | \$200        |
|               | Total                      |             |                 | \$588.99     |

**10.- Recurso solicitado**

| Recurso solicitado    | Gastos<br>estimados |
|-----------------------|---------------------|
| d) Materiales         | \$67,948.28         |
| e) Recursos humanos   | \$10,000            |
| f) Consumibles        | \$10,997            |
| g) Material Sanitario | \$588.99            |
|                       |                     |
| Total                 | \$89,534.27         |

**11.- Integrantes**

| N° | Nombre completo            |
|----|----------------------------|
| 1  | Ana María Ortiz Pauna      |
| 2  | Anaberta Chan Chan         |
| 3  | Antonia Pat Balam          |
| 4  | Ariana Abigail Dchoc Dzib  |
| 5  | Berdandina Kuyoc Chooc     |
| 6  | Cándida Balam Xooc         |
| 7  | Claudia Rebeca Balam Kuyoc |
| 8  | Diana Esther Bacab Kuyoc   |
| 9  | Geidy Noemí Zapata Flores  |
| 10 | Imelda Balam Puc           |
| 11 | Jesucita Chooc Kuyoc       |
| 12 | Josefina Puc Chamal        |
| 13 | Juanita Chan Chimal        |
| 14 | Lidia Angelica Chooc Kuyoc |
| 15 | Magdalena Chooc Kuyoc      |
| 16 | María Marta Balam Xooc     |
| 17 | Silvia Ortiz Pauna         |

**12.- Representante**

Nombre completo: Diana Esther Bacab Kuyoc.

**14.-**

Teléfono: 9831302904

Correo: [dominguezmartin932@gmail.com](mailto:dominguezmartin932@gmail.com)

---

**13.- Domicilio**

entidad federativa: Quintana Roo, municipio: Bacalar, localidad: Jesús Martínez Ross.

Croquis del domicilio de la representante



**15.- Mecanismo**

**Tianguis, mercados**

Intervenciones de juglares cívicos, mimos, zanqueros, acróbatas y músicos en tianguis y mercados. La ciudad estará intervenida en sus espacios por pequeñas acciones escénicas.

---

**16.- Duración**

Periodo de ejecución: 4 semanas

Mes de inicio: Septiembre

Mes de finalización: Septiembre

---

**17.- Actividades y Calendario**

| Cronograma   | Septiembre |        |        |        |
|--|------------|--------|--------|--------|
| Actividades  | Sem. 1     | Sem. 2 | Sem. 3 | Sem. 4 |
| Actividades de diagnóstico<br>Metodología de diseño. Tres fases para diseñar   | x          |        |        |        |
| Metodología de diseño: Fase de investigación: Usuario, Competencia, Tabla de requerimientos.   |            | x      |        |        |
| Metodología de diseño: Fase creativa.  |            |        | x      |        |
| Metodología de diseño: Fase de comunicación<br>Se considera dentro de esta fase aquellas estrategias para concientizar, sensibilizar y valorar los procesos y productos artesanales. |            |        |        | x      |
| Actividades de diagnóstico.  | x          |        |        |        |

|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| Tabla de medidas, Claves y marcas            |  |   |   |   |
| Básico niña: Blusa (toma de medidas y trazo) |  | x |   |   |
| Básico niña: Blusa (corte y confección)      |  |   | x |   |
| Básico niña: Blusa (Acabados y exposición)   |  |   |   | x |

### 18.- Recursos propios

| a) Materiales       | Descripción   |
|---------------------|---|
| Comedor comunitario | Edificio comunitario con la infraestructura adecuada para realizar el taller. |
| Mesas de trabajo    | Mueble para trazar, tender, cortar tela, y confeccionar.                      |
| Sillas de trabajo   | Muebles para la comodidad del grupo.  |
| Luz                 | Para el funcionamiento de las máquinas de coser e iluminación del edificio.   |
| Agua                | Para el funcionamiento del edificio ante las necesidades humanas.             |
| Hospedaje           | Recurso para hospedar al recurso humano.                                      |

**19.- Otros apoyos.**

Se señala que este proyecto no cuenta con otro tipo de apoyos.

---

**20.-**

Se señala que algunas compañeras recibieron financiamiento PACMYC, a) edición 2020, por el monto de b) \$40,000 para hortalizas.

---

**21.- Nombre del grupo comunitario o colectivo**

Mujeres artesanas de la comunidad de Jesús Martínez Ross.

---

**22.-**

Este grupo comunitario tiene un poco más de 40 años de fundación, cuando familias migrantes de Kanxoc, Yucatán, llegaron al actual municipio de Bacalar alrededor de 1980. Como parte de nuestra cultura y tradiciones, la vestimenta y elaboración del huipil siempre ha estado presente entre las mujeres, cuyos saberes se han transmitido de generación en generación.

---

**23.- Breve historia**

El grupo está compuesto por mujeres jóvenes y adultas que bordan a mano y a máquina de pedal, entre los productos que hacemos son el huipil principalmente, blusas bordadas, servilletas, fundas de almohadas y algunos vestidos.

La mayoría de nuestros productos los ofrecemos y vendemos en la cabecera municipal Bacalar, aprovechando que es un punto turístico importante de la región, así como también hacemos trabajos por encargo entre familiares, conocidos y demás clientes.

Sin embargo, trasladarnos a dicho sitio implica un esfuerzo, principalmente económico, por lo que dependemos totalmente de la venta de nuestros artículos para el pago de nuestros gastos, el gasto familiar, y poder adquirir materia prima para continuar la labor.

Por ello que tengamos interés en capacitarnos para mejorar e innovar en nuestros productos, tener más diseños que ofrecer al turista y al mercado; sobre todo, para que nuestra labor artesanal nos permita tener una mejor calidad de vida, respetando nuestra cultura y organización; es decir, que el proyecto se lleve a cabo en nuestra localidad, nos permite también fortalecer nuestras prácticas e identidad.



*Ilustración 157.-Grupo de mujeres de la localidad*