



**UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO**

**División de Estudios Internacionales  
Y Humanidades**

**PROGRAMA MUNDO MAYA**

**TRABAJO MONOGRÁFICO**  
**Para obtener el grado de**  
***Licenciado en Relaciones Internacionales***

**PRESENTA**  
**Nelsy Marilyn Cebada Delgado**

**SUPERVISORES:**  
**Mtro. Yuri Hulkín Balam Ramos**  
**Mtro. Juan Carlos Arriaga Rodríguez**  
**Mtra. Bonnie Lucía Campos Cámara**

**Chetumal, Quintana Roo 2002**

043866



# UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Trabajo monográfico elaborado bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobado como requisito parcial, para obtener el grado de:

## LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

### COMITÉ:

SUPERVISOR:

A large, stylized handwritten signature in black ink, written over a horizontal line.

SUPERVISOR:

A large, stylized handwritten signature in black ink, written over a horizontal line.

SUPERVISOR:

A large, stylized handwritten signature in black ink, written over a horizontal line.

Chetumal, Quintana Roo; Agosto 9 de 2002.

El éxito, es la realización progresiva de un sueño  
(Luis Costa)

# INDICE

## INTRODUCCIÓN

### CAPITULO I

|  |    |
|--|----|
| Antecedentes de la Organización Mundo Maya .....                                       | 5  |
| 1.1 Encuentros preparatorios previos a la creación de la Organización Mundo Maya. .... | 6  |
| 1.2 Creación de la Organización Mundo Maya, estructura y funciones.....                | 8  |
| 1.3 Gestiones de cooperación Internacional .....                                       | 11 |
| 1.4 Acciones para un desarrollo integrado y sostenible de la región Mundo Maya. ....   | 12 |
| 1.5 Sostenibilidad del desarrollo turístico. ....                                      | 18 |
| 1.6 Beneficios de su concepto regional .....   | 21 |
| 1.7 Beneficio para cada País. ....   | 21 |

### CAPITULO II

|   |    |
|---|----|
| El Mundo Maya .....   | 25 |
| 2.1 Recursos Naturales. ....  | 27 |
| 2.2 Recursos Humanos. ....  | 29 |
| A) México   |    |
| B) Guatemala  |    |
| C) Belice   |    |
| D) El Salvador  |    |
| E) Honduras   |    |
| 2.3 Recursos financieros.....   | 33 |
| 2.4 Recursos culturales.....  | 33 |
| 2.5 Diagnostico diferenciado de cada país .....                             | 34 |
| 1) México   |    |
| Perspectivas del programa Mundo Maya para la zona sur de Quintana Roo ..... | 36 |
| 2) Guatemala  |    |
| 3) Belice   |    |
| 4) Honduras   |    |
| 5) El Salvador  |    |

|      |   |    |
|------|---|----|
| 2.6  | Instituciones publicas y privadas que influyen en el programa y en la zona.....         | 43 |
| 2.7  | Principales fuentes de la actividad económica. ....                                     | 44 |
| 2.8  | Programas y proyectos previstos para la zona. ....                                      | 45 |
| 2.9  | Potencial de desarrollo del Mundo Maya.....   | 45 |
| 2.10 | Lineamientos para el desarrollo de programas de ecoturismo cultural y productivos. .... | 47 |
| 2.11 | Obstáculos o dificultades para el desarrollo integrado del Mundo Maya.....              | 49 |
|      | a) Carácter físico  |    |
|      | b) Seguridad  |    |
|      | c) Jurídicos y administrativos  |    |
|      | d) Financieros  |    |
|      | e) Educativos y culturales.   |    |
|      | f) Facilitación del viaje   |    |
|      | g) Infraestructura básica.  |    |
| 2.12 | Modificación a regulaciones existentes. ....  | 53 |
| 2.13 | Mecanismos de coordinación. ....  | 54 |
| 2.14 | Instituciones nacionales y multilaterales que deberán integrarse en el programa. ....   | 54 |
| 2.15 | Necesidades de recursos humanos y financieros .....                                     | 56 |

### **CAPITULO III**

|     |   |    |
|-----|---|----|
|     | Visión estratégica del Proyecto Mundo Maya como programa regional. .... | 57 |
| 3.1 | El mercado turístico mundial.....                                       | 58 |
|     | <b>Conclusiones.....</b>  | 60 |
|     | Anexos (mapas de los países que integran el Mundo maya) .....           | 64 |
|     | Bibliografía.....   | 71 |

## Introducción

La presente monografía tiene como objetivo describir un diagnóstico de potencialidad turística de la región Mundo Maya a la que pertenecen México y el Estado de Quintana Roo. Servirá como una de las modalidades de titulación para optar al título de licenciado en relaciones internacionales de la Universidad de Quintana Roo.

El trabajo está compuesto por tres capítulos. En el primero se describen los antecedentes del programa MM (Mundo Maya) así como de la (OMM), en los cuales se podrá comprender cual fue el origen, la dinámica y perspectiva que detonó en el ámbito regional e internacional a la región MM, conformada por 5 países quienes unieron esfuerzos para promoverla como una opción de múltiples destinos pero con una sola imagen (Mundo Maya). En el segundo capítulo se describen los recursos naturales, humanos, financieros y culturales de cada país, la importancia de su gente que es la evidencia principal de su historia. En el último capítulo y a manera de conclusión hago un análisis del potencial con que cuenta la región MM, sus fortalezas y debilidades. En el trabajo se pretendió establecer criterios y acciones estratégicas fundamentales para impulsar dicha zona, pero que requerirán previamente de un estudio fundamentado.

Esta monografía es de carácter descriptivo y es el resultado de haber trabajado en la Dirección del Programa Mundo Maya en la Secretaría de turismo del Estado de Quintana Roo a lo largo de dos años (1995-1997), donde tuve la oportunidad de colaborar actualmente en la Dirección de Planeación y Desarrollo Turístico. Ahí he realizado entrevistas con los dirigentes de las instituciones públicas involucradas directa e indirectamente en el programa, con dirigentes del sector turístico privado, con líderes de las comunidades que desarrollan programas en la zona y con fundaciones públicas y privadas que operan en la misma. También tuve la oportunidad de realizar recorridos por la región Maya en los cuales logré convivir directamente con los residentes, tratando de obtener información lo más veraz y amplia posible. En mi área de trabajo se elaboran proyectos de desarrollo turístico, se reciben propuestas de proyectos turísticos los cuales requieren de varios procesos para llevarse a cabo como investigaciones que sustenten el proyecto, recorridos de campo por la zona a desarrollar, que además pueden ser solicitados por la misma población debido a alguna necesidad (infraestructura, imagen urbana, etc.), posteriormente se gestiona el financiamiento ante las instancias competentes para su realización. Asimismo se hacen diseños de rutas y circuitos turísticos, desarrollo de productos y planeación de la inversión. De esa forma se brindan beneficios a las comunidades y por consiguiente a nuestro Estado.

Quiero agradecer a las autoridades de las instituciones turísticas de Guatemala y el Salvador, a todas las personalidades entrevistadas, por las enormes facilidades y el apoyo que me brindaron para la realización de este trabajo y especialmente a la Secretaría Estatal de Turismo por su apoyo para llevar a cabo mi investigación y recopilación de datos. A mis maestros Juan Carlos Arriaga Rodríguez por su paciencia para darle calidad a este trabajo, a Yuri Balam Ramos quien estuvo

siempre atrás de mi apoyándome como mi director y Bonnie Lucía Campos Cámara quien siempre tuvo la atención para brindarme los elementos necesarios para ordenar adecuadamente mi trabajo, porque sin ellos no hubiera sido posible tener la calidad que tiene todo este trabajo al cual ellos le dedicaron su valioso tiempo.

Dedico esta monografía a mi madre por su inagotable lucha, paciencia y amor para que sus tres hijos tuvieran una profesión digna, a mi padre por darnos el consejo que necesitábamos para ser independientes, a mis hermanos por quienes doy la vida y a mi adorado esposo Jorge, quien estuvo conmigo desde el inicio de mi carrera en la Universidad y gracias a todos ellos por haberme ayudado a vencer obstáculos que se presentaron en alguna etapa de mi vida.

Gracias Dios por darme la oportunidad de vivir y dar a conocer a través de esta monografía el inicio de una nueva etapa de mi vida como Licenciada en Relaciones Internacionales.



región, por medio de reuniones regionales y empresariales que a continuación se detallan:

## **1.1 Encuentros previos a la creación de la Organización Mundo Maya.**

### **Reuniones regionales**

En 1986 fue la primera vez que los representantes de los gobiernos de Guatemala, Belice y México se reunieron para desarrollar un proyecto turístico que entonces se llamó la Ruta Maya. Los trabajos se desarrollaron con el apoyo y asesoramiento de la Unión Europea, pero en 1987, en una reunión en Bruselas, se incluyeron en el proyecto El Salvador y Honduras.<sup>2</sup>

En 1988, se llevó a cabo la primera Reunión Regional de la Ruta Maya, con la asistencia de representantes de los cinco países, así como observadores de diferentes organismos internacionales y compañías, con el fin de definir el proyecto y las estrategias de comercialización. En esta reunión se emitió la declaración de principios de la Ruta Maya, que ya entonces pretendían asentar las bases para integrar un producto unificado, al tiempo que manifestaban una seria preocupación por la protección del medio ambiente y la salvaguarda del patrimonio histórico y cultural.

En un documento ejecutivo que habla a cerca del Programa Mundo Maya y que llevó a cabo la SECTUR, México, menciona que en 1989, unos artículos publicados por el National Geographic acerca de la Ruta Maya contribuyeron en gran medida a incrementar el interés en la zona. Y con ello renació el impulso de consolidar un destino competitivo a escala internacional y teniendo en cuenta la diversidad de atractivos que están englobados en el área, surgió la propuesta de cambiar el nombre de Ruta Maya por el de Mundo Maya, queriendo abarcar todos los aspectos que conforman la oferta turística de la región.<sup>3</sup>

Posteriormente, en la segunda reunión regional, celebrada en Guatemala, la compañía THR (Asesores en Turismo, Hotelería y Recreación, S.A.) entregó el documento de identificación del potencial turístico de Mundo Maya, llegando a la conclusión de que el proyecto era viable y sus posibilidades de éxito muy elevadas. Se definieron los elementos de la Organización Mundo Maya (OMM); Se integraron las comisiones Nacionales de la misma organización; se incluyó al sector privado y se solicitó formalmente la asistencia técnica de la Comunidad Económica Europea (CEE).

En Julio de 1990, durante la Tercera Reunión Regional celebrada en Belice, se creó formalmente la Organización Mundo Maya y se propuso registrar la marca y

<sup>2</sup> Ibidem

<sup>3</sup> Organización Mundo Maya, *Manual de ventas*, México, D.F., 1996, p. 43.

un logotipo exclusivo. En agosto de ese mismo año se celebró en Guatemala la Cuarta Reunión Regional, adoptándose el logotipo Mundo Maya. Se propuso además hacer mapas y folletos generales y se integró al Consejo Directivo de la Organización, un representante del Sector Privado y uno del Sector Oficial de cada país. En el mes de octubre, la CEE aprobó la solicitud de asistencia técnica al Programa Mundo maya con un monto de un millón de dólares. En abril de 1991, en la quinta reunión regional, se acordó y definió el lanzamiento del Mundo Maya en la Feria ITB (International, Tourism Bussines) 92 de Berlín; se designó a Guatemala como sede de la Secretaría Ejecutiva de la OMM. En la sexta Reunión Regional, se adoptaron acciones para desarrollar el producto, conjuntamente con los Empresarios Mundo Maya; se acordó la elaboración de un folleto para la Feria del ITB; se aceptó el ofrecimiento de la Secretaría de Turismo de México y de la compañía VISA para usar su material de capacitación en Calidad Total, y se comisionó a Belice para hacer un programa de protección a la biodiversidad. En agosto de 1991, en la Séptima Reunión Regional Mundo Maya, se resolvió constituir fondos mixtos en cada país, con aportaciones de los gobiernos y los sectores privados.

En los primeros meses de 1992, delegaciones de la OMM hicieron presentaciones del nuevo producto turístico en la ITB de Berlín, en la FITUR de Madrid y ante representantes de agencias de prensa especializada en Roma, Londres y París. Durante estas giras se dio a conocer la revista Mundo maya y se tomó nota de otros requerimientos de material promocional manifestados por los agentes interesados en vender la región. La decimoprimer Reunión Regional, a celebrarse en Tegucigalpa, Honduras en principio, el 15 de julio de ese año, se analizarían los resultados de las giras y pasarían una revista del informe del nuevo Secretario Ejecutivo de la OMM, así como el informe de la Asistencia Técnica de la CEE.<sup>4</sup> Sin embargo; hasta esa fecha, no se habían podido llevar a cabo significativos proyectos para brindar un mejor servicio, ya que los cinco países carecían asimismo en la mayor parte de las zonas, de servicios de asistencia para el viajero (restaurantes, sanitarios, teléfono de ayuda, gasolineras, etc.).

### **Reuniones empresariales.**

En el año de 1990 se celebró la Primera Reunión de Empresarios Mundo Maya en Mérida, Yucatán, donde se planteó el acercamiento de los operadores de turismo de la región para la integración del Sector Privado, ya que son los empresarios quienes finalmente implementarán la oferta. Se sugirió una política aérea más flexible para establecer nuevas rutas.

La Segunda Reunión de Empresarios Mundo Maya, se realizó en San Pedro Sula, Honduras, en la que se definieron acciones para el lanzamiento de dicho programa y se reiteró el carácter global de la oferta. Se aprobó la creación de la

---

<sup>4</sup> Presidencia de la organización Mundo maya, *Actividades y Resultados*, en Boletín de la Organización Mundo Maya, No. 1, Marzo-Septiembre de 2000. p. 1.

Comisión Regional de Empresarios Mundo Maya y se creó una comisión para obtener financiamiento destinado a la conservación ambiental.

En la tercera Reunión de Empresarios realizada en Belice, se decidió editar un folleto en cinco idiomas, hacer un programa de viajes de familiarización, un programa de capacitación para guía de turistas y apoyar a las autoridades para agilizar los trámites fronterizos.

## 1.2 Creación de la Organización Mundo Maya, estructura y funciones.

El 14 de agosto de 1992, en la ciudad de La Antigua, Guatemala, los gobiernos de los cinco países firmaron el Convenio Constitutivo de la Organización Mundo Maya, Posteriormente los parlamentos respectivos ratificaron la validez del convenio. El objetivo de la Organización Mundo Maya es el de "coordinar, asistir y estimular el desarrollo turístico, cultural y ambiental de la región en la que se desarrolló la civilización maya". Por acuerdo de las partes firmantes, la O.M.M. considera, a efectos operativos, región maya la totalidad del territorio de Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y los Estados Mexicanos de Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Tabasco y Chiapas.

En mayo de 1993. los presidentes de los cinco países reunidos en Copán, Honduras, firmaron una declaración en la que ratifican el compromiso de impulsar el desarrollo integral del Mundo Maya. En noviembre de 1995 queda registrada en la Organización de los Estados Americanos, en una ceremonia presidida por el Secretario General de la O.E.A. Desde la creación de la Organización Mundo Maya, la Secretaría Ejecutiva ha sido ejercida por: Guatemala, de 1991 a 1993; Honduras, de 1993 a 1995; México, de 1995 a 1997, Belice de 1997 a 1999 y en el presente período la ocupa El Salvador.

### Estructura de la Organización Mundo Maya



La estructura de la Organización Mundo Maya está compuesta por una Comisión Regional, que es el órgano de alto nivel y de capacidad decisoria de las políticas y acuerdos institucionales, formado por ministros de turismo de los países miembros.

Consejo Directivo: Integrado por un representante del sector privado y un representante del sector público de cada país miembro.

Dirección Ejecutiva: Brinda seguimiento a los acuerdos y resoluciones de las reuniones ordinarias y extraordinarias de la Comisión Regional y del Consejo Directivo, así como se encarga de la ejecución del plan de trabajo institucional.

Secretaría Técnica permanente: Brinda apoyo técnico a la Presidencia, con sede en Guatemala.

En el año 2000, se llevaron a cabo diversas reuniones cuyos objetivos van más allá de los intereses de los países en forma individual, la participación de ellos permite dar a conocer a través del dialogo y discusión de las problemáticas regionales y de los requerimientos necesarios para promover y comercializar la región como un solo destino turístico a escala internacional.<sup>5</sup>

En la Asamblea anual de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) realizada el 28 de marzo en New Orleans, E.U., se efectuó la presentación del programa "Desarrollo Sostenible del Mundo Maya" y se suscribió el Convenio respectivo en el marco del seminario "Nuevas Orientaciones en la Preservación del patrimonio de América Latina y El Caribe". Dicho seminario tuvo por objetivo, analizar las implicaciones del patrimonio, como un gran potencial y promover la aceleración del proceso de desarrollo socioeconómico. Además se analizaron los desafíos en las nuevas tendencias de preservación del patrimonio cultural promovidas por el Banco.<sup>6</sup>

Dentro de las acciones relativas al Programa de Desarrollo Sostenible del Mundo Maya se contrataron tres servicios de asistencia Técnica no Reembolsable otorgada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), consistente en el monto de US\$ 1.7 millones para un período de 24 meses.<sup>7</sup>

Otras acciones que se han llevado a cabo por parte la presidencia de la Organización Mundo Maya, son:

- a) Se contrató al Gerente de Proyectos de la Secretaría Técnica Permanente, Licenciado Andrés Navia por un período de 24 meses, quien se encargará de apoyar la formulación de proyectos identificados por los países miembros y

---

<sup>6</sup> Presidencia de la organización Mundo Maya, 2000, op. cit., p. 4.

<sup>7</sup> Presidencia de la organización Mundo maya, *Actividades y Resultados*, en Boletín de la Organización Mundo Maya, No. 3, Abril-Septiembre de 2001, p. 2.

convertirlos en "Proyectos Bancables", a fin de apoyar la gestión de financiamiento y apoyo para la implementación de los mismos.

- b) Se han identificado proyectos en cada uno de los países miembros, los cuales se encuentran en fase de preparación de perfil de proyecto.

Para la promoción comercialización del programa, se presentó a la Organización Mundo Maya en eventos promocionales, en los que se dio a conocer a firmas mayoristas los atractivos turísticos del Mundo Maya a operadoras, agencias de viajes, periodistas y público como lo es el Ki-Huic Turístico que se llevó a cabo en la ciudad de Mérida, Yucatán el 13 de febrero del 2000, Tianguis Turístico de Acapulco, en abril del 2000, Expovacaciones el 25 de mayo del 2000 en Bilbao, España, feria dedicada al Mundo Maya.<sup>8</sup>

Se llevaron a cabo los lineamientos del Plan de Mercadeo del Mundo Maya, efectuando una reunión de gerentes de mercadeo de los ministerios de los países miembros, el 4 y 5 de julio de 2000 en Roatán, Honduras. Se efectuó un análisis general de la posición del producto Mundo Maya y se elaboró un plan de acción de corto plazo para promoción y mercadeo, que comprende:

- A) Realización de un Foro Regional de Operadores;
- B) Ejecución de Plan de socios Estratégicos, que permita incorporar a miembros fundadores, institucionales y corporativos, a fin de darle mayor imagen y reconocimiento a la O.M.M. y obtener apoyo técnico, institucional y financiero de estos miembros para el fortalecimiento de los diversos programas y proyectos regionales.
- C) Realización de campaña de Relaciones Públicas.
- D) Ejecución de Estrategia de Comercialización.

Referente al apoyo que se ha brindado por parte de Aerolíneas, se han sostenido diversas reuniones con personas del Grupo TACA, a fin de discutir propuesta de cooperación presentada para apoyo a la Organización, consistente en:

- a) Presencia de la OMM en artículos editoriales dentro de la Revista mensual Grupo TACA que se difunde en los vuelos y eventos internacionales;
- b) Incorporación del logotipo del Mundo Maya en las aeronaves y en publicaciones;
- c) Proyección del video Mundo Maya a bordo de los vuelos internacionales; participación conjunta en los seminarios de venta dirigidos a agentes de viaje en los Estados Unidos;

---

<sup>8</sup> Ibidem.

- d) Descuento en boletos aéreos para eventos regionales e internacionales.

Adicionalmente a finales de Julio del 2000, se realizó una reunión con altos funcionarios del Grupo TACA, Mexicana de Aviación y aerocaribe, con el objeto de darles a conocer los lineamientos del plan de mercadeo de la OMM y acciones de corto plazo y concertar propuesta conjunta de promoción y mercadeo.

### **1.3 Gestiones de Cooperación Internacional**

La cooperación internacional está sufriendo cambios continuamente, tanto en los aspectos conceptuales, como en los aspectos más instrumentales. Frente a esta situación, se debe dar respuesta rápida a los nuevos desafíos que plantea el escenario internacional, caracterizado por los procesos de globalización.

La cooperación internacional ha de responder a las prioridades y estrategias, no sólo de las demandas de sus beneficiarios, sino que debe contar también con su estrecha participación en todo el ciclo de ejecución. La cooperación es realmente efectiva cuando se hace participativa, flexible y abierta; es decir, cuando se responde a necesidades definidas a partir de un espacio de diálogo en el que cada una de las partes implicadas asuman, se comprometan y diseñen la acción de cooperación de manera conjunta.

Cooperar implica un trabajo de consenso entre los diversos actores involucrados. En consecuencia, el fomento del trabajo entre los países de la región Mundo Maya, con el fin de aunar esfuerzos hacia objetivos comunes, están logrando realizar estrategias de cooperación entre ellos.

Por medio de la Organización de Estados Americanos (OEA), se presentó en Julio del 2000, el proyecto denominado "Desarrollo Sostenible del Turismo en la Región del Mundo Maya", considerando que el turismo es una prioridad dentro del Plan estratégico de Cooperación 1997-2001 y del Programa Interamericano para el Desarrollo Sostenible del Turismo en dicha entidad. El proyecto tendría una duración de un año y un presupuesto de US \$ 350,000.00, que comprende:<sup>9</sup>

- Fortalecimiento de esfuerzos regionales de integración turística por medio de la OMM.
- Promoción y mercadeo.
- Capacitación en Turismo sostenible y Mundo Maya.
- Rescate de Sitios del Mundo Maya.
- Gestión de cooperación.

<sup>9</sup> Presidencia de la organización Mundo Maya, 2000, Op. cit., p. 5.

Se presentó a la Agencia Española de Cooperación Internacional el 20 de junio del 2000, una solicitud para apoyo por un monto de US\$ 140,000 consistente en la elaboración de folletería y publicaciones institucionales y del recurso turístico regional, participación en principales ferias de turismo en España a nivel mundial (FITUR, Expovacaciones), producción de CD ROM, equipo institucional y Promoción con empresas mayoristas de España.<sup>10</sup>

Se efectuó una presentación institucional de la Organización Mundo Maya a funcionarios del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en junio del 2000, donde se les entregó una solicitud para depositar el Convenio Constitutivo de la OMM, en cumplimiento con el artículo 17 del mismo Convenio, así también se solicitó apoyo para movilización de recursos y proyectos.

Se envió en el mes de Julio del 2000 a la Organización Mundial de Turismo (OMT) una solicitud para la realización del Seminario sobre Competitividad en la región, que permitiría analizar las actuales condiciones para el posicionamiento del producto a nivel mundial. Esta iniciativa fue aprobada. Con fecha 10 de julio de ese mismo año se envió al Caribbean Latin American Andino (CLAA) una carta de solicitud para realizar un seminario de inversiones en el Mundo Maya, con el objeto de destacar las oportunidades de negocios para invertir en el sector turismo de la región, por medio de proyectos que han identificado los países dentro del marco del Programa de Desarrollo Sostenible del Mundo Maya, mismos que apoya el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).<sup>11</sup>

#### **1.4 Acciones para un desarrollo integrado y sostenible de la región del Mundo Maya.**

El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica, incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX donde hubieron grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, la industria y la tecnología alteraban la estructura de la comunidad, asimismo hubo una enorme expansión y el turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo la mayor industria del mundo.

Según fuentes de la Organización Mundial de Turismo (OMT), a escala mundial, en el 2001 hubo 693 millones de llegadas de turistas internacionales, lo cual representa un retroceso del -0,6% o 4 millones menos con respecto a los 697 millones del año 2000. El crecimiento del turismo había descendido ya antes del 11 de septiembre debido al deterioro de las condiciones económicas que afectó a la vez a las principales economías de Norteamérica, Europa y Asia, reduciéndose el crecimiento económico en todo el mundo al 2,5% en 2001, frente al 4,7% del año 2000, al tiempo que algunas economías entraban incluso en recesión durante parte

<sup>10</sup> Presidencia de la organización Mundo Maya, 2000, Op. cit., p. 6.

<sup>11</sup> Op. cit, p. 4.

del año. Los ataques terroristas del 11 de septiembre agravaron seriamente la situación y, como resultado, por primera vez desde 1982 (la época de la segunda crisis del petróleo, la ley marcial en Polonia, la guerra de las Malvinas y el conflicto entre Israel y el Líbano), el número de llegadas de turistas internacionales en el mundo experimentó un leve descenso.

Sin embargo para muchos países, tanto desarrollados como en desarrollo, el turismo es una fuente muy importante de divisas y de empleo y, aunque el turismo internacional sufrió una grave crisis, demostró una vez más lo resistente que puede llegar a ser. Por una parte, sorprendió ver un declive en un sector acostumbrado al crecimiento continuo, por otra parte, resulta alentador comprobar lo estable que este sector económico puede ser.

Muestra de ello es que este sector crecerá a un ritmo por encima del 4% anual acumulativo en los próximos 15 años.<sup>12</sup>

En ese sentido, el turismo como punto importante del Programa Mundo Maya está definido no como un sector económico, sino como una actividad multisectorial que implica a varios sectores económicos y múltiples instituciones públicas y privadas en la prestación de servicios y la satisfacción de sus necesidades.

Un turista que llega a un país es usuario de un mínimo de 50 infraestructuras o servicios prestados por diferentes instituciones públicas y privadas. La valoración del turista y su satisfacción dependen de la calidad y el precio de cada una de esas infraestructuras y servicios.

La primera prioridad, por lo tanto, es la coordinación de todos los implicados en esta actividad. Esta tarea de coordinación le corresponde a la administración pública que debe liderar el proceso de desarrollo turístico y posteriormente su administración correcta. Además, la Administración desarrolló competencias y servicios fundamentales para el turismo como la Ordenación del Territorio, dotación de infraestructuras básicas (carreteras aeropuertos, ciclo completo del agua, electricidad, telecomunicaciones, etc.), es responsable de la seguridad y la educación y tienen instrumentos importantes (Fiscales y Financieros) para impulsar la inversión privada en otras actividades (transporte, restauración, diversión, etc.).

La actividad turística sólo se optimiza si existe un equilibrio en la oferta de cada una de esas infraestructuras y servicios y si la relación calidad – precio de los mismos es la adecuada. Uno de los aspectos fundamentales de la gestión pública es analizar periódicamente la actividad en su conjunto y detectar si existe alguna infraestructura o servicio que se haya convertido en el cuello de botella del desarrollo turístico o si existe alguno que por su falta de competitividad perjudica a los demás. Una vez descubiertos los cuellos de botella o los subsectores que no son competitivos, la administración debe poner los medios para resolverlos o bien mediante inversiones públicas o incentivando la inversión privada.

---

<sup>12</sup> <http://www.world-tourism.org/espanol/>, Junio 18 de 2002.

Dentro de este gran pastel del turismo mundial, el segmento de sol y playa significa alrededor de las dos terceras partes del total. Los segmentos de turismo cultural y de naturaleza crecen con tasas por encima de la media, pero significan porcentajes muy minoritarios del total mundial, aproximándose cada uno de ellos al 10% pero sin alcanzarlo.

El Programa Mundo Maya es fundamentalmente un producto de turismo cultural, de naturaleza y de aventura, pero si se quiere que tenga posibilidades de crecimiento masivo, podría ligarse al turismo de sol y playa existente en la región y habría que hacer un análisis para ver si esto sería lo más conveniente.

Los mercados básicos a los que va dirigido son los europeos occidentales, los países más desarrollados de Latinoamérica y los sectores más cultos de la costa Este de Estados Unidos. A medio plazo no hay que olvidar el mercado japonés.

Existen muchas razones para que el programa sea regional y no de un sólo país, entre ellas se puede destacar:

- El gran éxito en el mercado mundial de productos multidestinos (varios países).
- Es un programa multiproducto (sol y playa, cultura, aventura y naturaleza)
- Los programas multiproducto y multideestino, con muchas alternativas como este, pueden crear hábitos de repetición del viajero
- Posibilidad de situar en el mercado una "marca" muy potente.
- Posicionamiento preferente en el mercado frente a competidores regionales (Cuba, Costa Rica, República Dominicana, Puerto Rico, Caribe Anglosajón, etc.)
- Economía de escala en la promoción internacional.
- Mayor facilidad para conseguir recursos internacionales para financiar proyectos regionales.
- Los países pequeños tienen acceso a los vuelos charter masivos, que de otra forma no sería posible.<sup>13</sup>

México es el único país que puede colocar sólo en el mercado mundial un proyecto multiproducto de estas características. Por lo tanto los países pequeños se benefician más al convertir el programa en un proyecto regional.

Guatemala es el país básico para que el programa sea un producto multideestino; en primer lugar, eso es cierto porque Guatemala es el centro geográfico de la región y el único con frontera con los otros cuatro y, en segundo lugar, por su importancia cultural en el Mundo Maya, tanto histórico como vivo.

Si Guatemala no se integra y participa activa y plenamente en el programa, todo se quedará reducido a México con excursiones de un día a Tikal y Belice y para los muy interesados a Copan.

<sup>13</sup> Secretaría de Turismo de Quintana Roo (SEDETUR), *Informe estadístico*, Chetumal, Q. Roo, julio de 1997.

En la situación actual el turismo maya que recibe Guatemala (específicamente Tikal) solo es el segmento más alto y minoritario que puede pagar un vuelo costoso y que no pernocta en la zona o el mochilero que genera muy pocos ingresos. Guatemala tiene que tomar conciencia de que su integración física y política en el desarrollo turístico de la región sólo le puede traer beneficios, pues recibiría el turismo más amplio y diversificado que entraría por Cancún, México.

El programa podría tener tres alternativas de productos según sean las aficiones de los turistas.

- a) Sol y playa con alguna excursión puntual a los sitios arqueológicos o parques naturales.
- b) Circuito solamente cultural y de naturaleza.
- c) Producto combinado de una estancia de sol y playa y un circuito cultural y de naturaleza.

En la actualidad los programas de los tour operadores mundiales son fundamentalmente del tipo a) y una minoría hace el tipo b) y c).

El objetivo es conseguir que la mayor parte posible de los programas incluyan los del tipo c) y promocionarlos internacionalmente. En esos programas, el atractivo de una semana de descanso en la playa potenciaría los circuitos culturales, de naturaleza y aventura, además daría identidad y personalidad a playas que de otra forma corren el riesgo de convertirse en destinos que slo compiten por precio .

El viajero preferiría Cancún, la Riviera Maya, Belice o Bahía de Tela, etc. que otras playas del mundo, para poder combinar con el circuito. Eso permite comercializar los hoteles de playa a un más alto precio.

Los turistas podrían entrar en la región por diferentes puntos, pero básicamente podemos destacar:

- A) Cancún
- B) Ciudad de Guatemala
- C) Ciudad de Belice
- D) San Pedro de Sula (Honduras)

Dichos sitios cuentan con una infraestructura carretera más completa y adecuada, pero el punto fundamental de entrada sería Cancún, que se convertirá, en el gran nudo de comunicaciones. En la actualidad, llegan a Cancún, por vía aérea, cuatro veces más turistas que a Belice, Guatemala y Honduras juntos.

Las razones de esto son básicamente dos: es el punto más próximo a Europa y la costa este de Estados Unidos y tiene un flujo y la masa crítica turística necesaria para operar vuelos charter masivos con todos los países emisores. Ambas condiciones permiten unas tarifas aéreas más baratas (50%) que a cualquier otro punto de la región y competitivas en el mercado turístico mundial. Este elemento es

fundamental en cualquier diseño de desarrollo turístico de la región, pues sus conexiones aéreas o por carretera con Cancún podrían ser un elemento fundamental en la accesibilidad de una ciudad o zona concreta.

El éxito del programa podría ser el diseño de un circuito básico por carretera, con muchas alternativas, que permita comercializarse en todo el mundo combinado con estancias en playa. El circuito básico deberá ser definido por la organización Mundo Maya y deberá tener en cuenta no sólo el interés de los países, sino también y fundamentalmente el de los viajeros que son clientes.

Una opción, entre las muchas posibles, que me pareció razonable sería la siguiente (se pone punto de partida y llegada a Cancún por ser el punto de mayor afluencia turística y el que será por tanto, más frecuentado, pero se podría iniciar en cualquier otro punto): Cancún-Chichenitzá, Mérida-Uxmal, Villahermosa- Palenque, Flores-Naj Tunich, Belice-Lamanai, Chetumal-Tulum-Cancún.

Este circuito podrá tener múltiples extensiones y excursiones optativas, entre ellas me parecieron importantes las siguientes:

1. Ruta Puuc, desde Uxmal o Mérida
2. Bonampak y Yaxchilán desde Palenque
3. San Cristóbal de las Casas desde Palenque
4. Guatemala y Antigua desde Flores
5. Copan desde Flores
6. Uaxactún desde Tikal
7. Livingston desde Flores
8. Rio Beec desde Chetumal
9. Coba desde Tulum
10. San Pedro y los Cayos desde Belice.

Hay que insistir que los programas finalmente los hacen los operadores de acuerdo con sus intereses y los de los viajeros que son los clientes y que el papel del país receptor es impulsar a la oferta y hacerla a los operadores lo más atractiva y su trabajo lo más fácil posible.

En el documento parece muy poco integrado El Salvador, esto se debe a varios motivos:

- a) Su largo período de guerra ha establecido enormes limitaciones a su desarrollo turístico, pero empieza ya a recuperarse.
- b) Geográficamente es el más distante del Corazón del Mundo Maya y no existen medios de transporte regular, frecuentes y económicos, lo cual se complica por su lejanía.

Conforme estos motivos se vayan resolviendo El Salvador se irá integrando progresivamente en las excursiones optativas y en la oferta del programa.

Para que este circuito terrestre básico sea posible es imprescindible resolver problemas fundamentales en Guatemala:

- Infraestructuras carreteras (Conexión Flores-México y Flores-Belice)
- Mejorar la seguridad ciudadana en las carreteras.
- Incremento de la infraestructura hotelera en Flores.
- Puesta en valor de algún otro sitio arqueológico en Guatemala.

Para poder integrar a Honduras y especialmente a Copan, en programas regionales conjuntos y masivos, es imprescindible unir Honduras por carretera pavimentada con Guatemala, con el problema agravante de que la parte no pavimentada de la carretera es la de Guatemala y por tanto la financiación de la misma habría que buscarla en alguna institución de integración regional como el B.C.I.E. (Banco Centroamericano de Integración Económica).

Belice se integraría fácilmente en el circuito y su mayor esfuerzo sería la señalización de la carretera troncal y el acceso a las zonas arqueológicas. El desarrollo de su infraestructura hotelera debería ir al ritmo del incremento de la demanda.

El circuito debería poder ser operado por agentes de cualquiera de los países o por una empresa mixta de todos ellos. Todo esto resultará imposible si no se llegan a acuerdos de transporte turístico entre los tres países básicos (México, Guatemala y Belice) que permita realizar el circuito en el mismo autobús, sea del origen que sea.

Los trámites de aduanas y emigración deberían simplificarse, facilitarse y dotar a las fronteras de las instalaciones necesarias para que los trámites no resulten un suplicio. Por otro lado el circuito podría realizarse también por vía aérea, para los viajeros con menos tiempo y mayores medios económicos. En este aspecto el desarrollo de las nuevas rutas regionales esta siendo una ayuda fundamental al programa.

El precio del transporte es un elemento fundamental del paquete y por tanto es necesario que las tarifas aéreas intra regionales desciendan al incrementarse la competencia y se aproximen a los estándares internacionales.

No existe financiación, pública ni privada, operativa y eficiente para proyectos de inversión privada en desarrollo turístico. En México existen líneas de financiación para grandes proyectos, en FONATUR que los gestiona a través de la banca privada. La financiación de los microproyectos tiene todavía mayores problemas que habría que resolver.

## 1.5 Sostenibilidad del desarrollo turístico.

Existen muchas definiciones de sostenibilidad, siendo la más común aquella que dice que, el desarrollo sostenible es aquella forma de vida que permite satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer los recursos que pertenecen a aquellos que todavía no han nacido. Sin embargo, dentro de la sociedad de consumo por la que pasa la humanidad, difícilmente podría cumplirse el desarrollo sostenible.<sup>14</sup>

Enfocando este concepto a lo que se pretende hacer en la región del Mundo Maya habría que tomarse en cuenta diferentes aspectos y seguir ese diagnóstico de la protección de recursos naturales.

Todo desarrollo turístico necesita de un ordenamiento jurídico del suelo, delimitando los usos de cada territorio y las condiciones de estos usos. Una vez definido un suelo como hotelero, es básico establecer los coeficientes de ocupación y las densidades para evitar impactos medioambientales (número de habitaciones por hectárea).

La ordenación del territorio y la planificación urbanística son los dos máximos instrumentos que posee la Administración para influir sobre la configuración del producto turístico. Hacer uso de estos instrumentos para incidir en el desarrollo sostenible de los recursos existentes, es una oportunidad que no se puede dejar pasar, ya que la explotación actual de estos recursos, afortunadamente, está en una fase incipiente.

La falta de infraestructuras ordenadas y, posiblemente el exceso de carga en las islas que se explotan turísticamente en el Caribe Maya, ha conducido a grados de contaminación en materia de residuos y en vertidos de aguas que necesitan de una actuación inmediata.

Isla Mujeres, Cancún, Cozumel en México, e Islas de la Bahía en Honduras, ya tienen proyectos de saneamiento, que habría que analizar e impulsar; faltaría abordar de forma inmediata, la situación de los Cayos de Belice. La falta de recursos financieros de las administraciones turísticas hay que abordarla desde la perspectiva de la coordinación con otras áreas de la Administración, que puedan aportar recursos para el desarrollo turístico.

Siguiendo este ejemplo de México y de otros países fuera del área, se observan los buenos resultados que están dando las estructuras de coordinación entre diferentes departamentos de la Administración y entre la Administración y el sector privado, todo ello permite seleccionar objetivos comunes y sumar esfuerzos entorno a ellos.

---

<sup>14</sup> Dr. Matamoros Morales Orlando, *El aspecto poblacional de la sostenibilidad*, Ensayos, Costa Rica, 1997. p.1

Para que el desarrollo y específicamente el desarrollo turístico sea sostenible hay que respetar el medio ambiente y no dañar los recursos naturales, sobre todo en zonas de turismo cultural y de naturaleza como es la región maya.

La demanda turística mundial evoluciona progresivamente hacia destinos bien conservados y con desarrollos turísticos de baja densidad. No sólo hay más demanda hacia estos desarrollos, sino que los precios que se pagan son más altos.

El desarrollo de nuevas zonas turísticas en espacios costeros, donde la presión inmobiliaria y de las cadenas internacionales es fuerte, requiere de una profunda reflexión. Es indudable que los coeficientes de ocupación del suelo tienen que ser muy inferiores a los actualmente utilizados si se quiere hacer un turismo sostenible.

### **Integración de las comunidades.**

La tenencia de la tierra en las zonas indígenas es una de las cuestiones no resueltas que mayores problemas genera. Este problema es el origen de los sistemas abusivos de explotación del bosque. La falta de control y la no responsabilidad ante una tierra sin propietarios concretos, hace que las comunidades repitan metódicamente los sistemas tradicionales de tala y quema devastando al año miles de hectáreas de selva.

Este no es un problema específicamente de la actividad turística, sino del conjunto de la economía, pero es inevitable, afecta también al turismo; por otro lado, en Guatemala y Honduras, la falta de reconocimiento jurídico de la propiedad de la tierra lleva aparejada la falta de reconocimiento jurídico de las comunidades para ser objeto de créditos, agravando aún más el problema.

Del contenido de las visitas que realice en la zona maya, me di cuenta de que el problema más difícil de solucionar, y en el que no existen recetas generales, ha sido el de la integración de las comunidades en el desarrollo, en un papel que no sea el de meros peones de albañil y empleados del más bajo nivel.

Los principios generales para la integración deberían ser los de participación de las comunidades desde el primer momento en los proyectos, capacitación profesional de los integrantes de las mismas, la toma en consideración de sus opiniones y la participación de las mismas en todo el proceso.

El primer gran problema que se presenta, es que las comunidades indígenas en la mayor parte de los países no tienen ninguna institución que les represente colectivamente, ni siquiera al nivel de etnia y por lo tanto la interlocución tiene que ser cada una, lo que hace el trabajo ímprobo y lentísimo. En segundo lugar, se ha podido comprobar que los indígenas y por lo tanto sus comunidades no tienen sentido empresarial, no tienen visión del mediano y largo plazo, probablemente urgidos por sus necesidades económicas al nivel de subsistencia, no tienen sentido de la comercialización y ven casi exclusivamente el aspecto productivo, llevados por

su cultura de autoconsumo y no la comercialización y la apertura de mercados de larga distancia y a mucho más largo plazo.

Por otro lado, el mecanismo asambleario de toma de decisiones en las comunidades hace muy difícil y lentísima cualquier decisión y mucho más si no afecta a la totalidad de la comunidad como evidentemente pasa con el turismo, del cual es imposible que viva la totalidad de la misma. Los tiempos en que hay que tomar decisiones de incorporarse al turismo no son los de las comunidades.

A mayor abundamiento en muchas comunidades se ha creado en los últimos años la cultura del subsidio a fondo perdido y carecen de cultura del crédito y de la necesidad de reembolso de los mismos. Todo ello hace muy difícil el desarrollo de los proyectos empresariales por parte de los indígenas en el desarrollo turístico a título individual como guías, meseros, camaristas, etc.

Algunos proyectos exitosos de las comunidades son los de Cooperativa Escudo Jaguar en Frontera Corosal (Chiapas), los productores de café orgánico en Chiapas, los de Posada Maya en Betel (Guatemala). Una recomendación con las comunidades es intentar formar empresas mixtas entre empresarios convencionales y las comunidades indígenas, donde se intentase conjugar con los aspectos positivos de ambos. Esta experiencia, aunque fuese de forma piloto, merecería la pena, pero no se pueden ignorar los problemas que se deben tener en cuenta desde el primer momento: desconfianza de los indígenas hacia los empresarios blancos que les han engañado y explotado y la desconfianza de los empresarios blancos hacia los indígenas por su inconstancia e indisciplina en el trabajo, según los empresarios.

Sólo desde el establecimiento de unas reglas claras en la formación de la sociedad y en la redacción de sus estatutos, en la fórmula de toma de decisiones y al mismo tiempo en las normas laborales y disciplinarias esta experiencia podría ser exitosa.

En cualquier caso, creemos que este tema es de una enorme dificultad y en el que se camina sobre ascuas. Es evidentemente el aspecto en que merecería más la pena una cooperación técnica para analizar en profundidad el problema, las razones de éxito en unos casos y fracaso en otros y afrontar experiencias piloto.

Finalmente para lograr parte de una verdadera sostenibilidad, es dando énfasis a la incorporación activa de las poblaciones locales, pues son ellas mismas las que de verdad conocen las riquezas que tienen a su alrededor, a la generación de empleos, creación de una conciencia turística y la cooperación entre los países de la región, formado así un continente con mayores niveles de desarrollo humano, productividad y competitividad conducentes al logro del proceso económico y social para estos pueblos.

## **1.6 Beneficios de su concepto Regional**

Existen factores importantes que identifican a la región MM de otras regiones de América Latina lo cual es benéfico para su desarrollo turístico; su cultura, su historia, la población que es en su mayoría maya y un grupo étnico muy grande que contribuye a una organización muy avanzada, la existencia de recursos naturales así como las condiciones del clima y del relieve, determinan la forma de vida de la población.

El diseño del programa es cultural, de naturaleza y aventura, buscando siempre la adaptación de las condiciones climáticas y geográficas del Mundo Maya, además como es un programa regional, se convierte en un multidestino (varios países) lo que es un atractivo para muchos viajeros, su regionalización le convierte en un programa multiproducto y multidestino con muchas alternativas, con lo que se creará hábitos de repetición en el viajero.

El aspecto regional del programa y las características del mismo permiten colocar en el mercado una marca muy potente: MUNDO MAYA y con una gran economía de escala, el manejo regional del programa permite un aprendizaje conjunto y una puesta en común de experiencias en productos y mercados.

El concepto regional podría facilitar la consecución de recursos internacionales pero no inmediatos, tanto de organismos de cooperación multilaterales (Banco Mundial, Unión Europea, BID, etc.) como inversiones privadas estimuladas por un mayor mercado potencial.

Solo México y Guatemala tienen actualmente imagen Maya en el mundo, por tanto para otros países la inclusión en el programa les potencia e incrementa su imagen y reconocimiento.

El volumen de oferta hotelera de Cancún le ha convertido en un gran destino de masas, por lo que en su aeropuerto operan vuelos charters que provienen de todas partes del mundo, fundamentalmente de estados Unidos y Europa.

Por lo tanto la mayor parte de los turistas que lleguen al Mundo Maya lo harán por Cancún y por tanto para todos los puntos será fundamental su conexión por tierra o aérea con ese destino, el cual será el gran distribuidor del turismo en el Mundo Maya.

## **1.7 Beneficio para cada país.**

### **Belice**

Solo tiene imagen de turismo de playa, buceo y arrecife, su inclusión en el Programa le potencia y desarrolla su turismo de aventura, naturaleza y cultural. Le

proporcionaría por tanto más turistas directos que entren directamente por la ciudad de Belice y además del arrecife visiten el interior del país y vayan además como multidesino a México y/o Guatemala. Pero sobre todo le llegarían turistas desde México, que hayan entrado por Cancún y quieran un multidesino con las características tan diferenciadas como Belice.

### **El Salvador**

En la actualidad, y debido a su largo conflicto, El Salvador es un desconocido en el mercado mundial y no presenta ofertas que lleven a visitarlo viajeros de larga distancia. Por lo tanto, su inclusión en un programa regional multidesino solo puede proporcionar aspectos positivos.

Sin embargo, la línea costera del Pacífico salvadoreño posee magníficas playas de arenas volcánicas negras y doradas, asimismo hay escarpados acantilados y bahías; el Golfo de Fonseca es famoso por sus islas volcánicas localizadas mar adentro. Las mejores playas se encuentran cerca de La Libertad y Costa del Sol.

### **Guatemala**

Es el corazón del Mundo Maya, el único país con frontera con los otros cuatro y con un legado cultural arqueológico fantástico y un Mundo Maya extenso, rico y lleno de diferentes atractivos para los viajeros.

Es por lo tanto el país básico para que el Programa sea multidesino y tenga carácter regional. Guatemala recibe hoy un turismo de larga distancia que no corresponde con su enorme potencial. Los turistas entran por Guatemala ciudad y al Petén llegan en su mayoría por vía aérea provenientes de la propia Ciudad de Guatemala o de diferentes puntos de México y su estancia es de un día sin pernoctar ahí. Debido al mal estado de las carreteras, por vía terrestre llegan fundamentalmente mochileros de muy poca capacidad de consumo. Sin embargo habrá muchos más turistas que entrando por Cancún lleguen a Guatemala que entrando por Guatemala vayan a cualquier lugar de México. Este país debe preparar sus infraestructuras físicas como son aeropuertos, carreteras, etc., y las turísticas como son restaurantes, hoteles entre otros, para recibir a los turistas que le llegarían con el desarrollo de este programa.

### **Honduras**

Este país tiene un potencial, que comienza a desarrollarse, de turismo cultural hacia Copan y de sol y playa, buceo y de naturaleza en su costa Atlántica y en las islas de la Bahía. Pero es la gran desconocida, sobre todo en Europa. Su inclusión en el programa regional la colocaría en el mercado europeo y americano y daría a conocer sus atractivos, además de que le llegarían muchos más turistas que hubiesen entrado por Cancún y pasen por Guatemala.

Otro atractivo de ese país es su Jardín Botánico Lancetilla, una de las atracciones principales de la zona, se localiza a 340 km de la ciudad de Tegucigalpa, a 90 km de San Pedro Sula y a 5 km del Puerto de Tela. En otros tiempos, el jardín fue centro de investigaciones de una de las más importantes compañías bananeras. Cuenta con tres componentes principales: el arboretum Wilson Popenoe, la reserva biótica y las plantaciones experimentales. En ella, los turistas pueden conocer maderas duras y árboles frutales propios de la región, así como numerosas especies de aves. El arboretum Wilson Popenoe cuenta con un historial de manejo de 28 años y fue establecido primordialmente para el estudio de especies maderables, frutales y ornamentales con potencial económico. Contiene en su colección más de 107 familias, 392 géneros y 636 especies. Se considera la colección más grande de especies nativas y exóticas de Centroamérica. La reserva biótica está constituida por un 85% de bosque virgen y 15% de bosque secundario. Una cantidad mayor de 400 especies se encuentran formando la reserva.<sup>15</sup>

## **México**

Por su dimensión de país, por su mayor desarrollo económico, por la importancia de sus recursos arqueológicos y monumentales, por sus bellezas naturales y por la oferta turística ya existente, es el país que aunque no quisiera debe liderar el proyecto regional. Es el único país que podría colocar solo en el mercado mundial un producto de estas características, pero su regionalización enriquece el producto y lo convierte en un multidestino incrementando sus atractivos.

Gracias a la regionalización tendrá economía de escalas en la promoción internacional y la diversificación y multiplicación de opciones le incrementará de forma significativa el porcentaje de turistas repetidores.

### **Opciones Estratégicas.**

Cada país deberá decidir que turistas quiere recibir, en cantidad y calidad y poner los medios para ello, pero el desarrollo del turismo como actividad económicamente importante se ha hecho en todos sitios, con pequeñísimas excepciones de islas o mini países, sobre la captación de la clase media.

Una oferta turística únicamente para los ricos es una oferta muy minoritaria y que no permite un desarrollo importante y al mismo tiempo no impide la llegada de los viajeros con menos capacidad adquisitiva (los mochileros) pues estos se mueven en gran medida al margen del turismo convencional.

La parte más importante de los viajeros, una vez realizado en avión el gran desplazamiento a la zona, prefiere realizar sus movimientos por tierra y esto por muchos motivos como son el miedo al avión, transporte más barato, ver el paisaje y la forma de vida de la gente, poder visitar puntos intermedios, etc.

---

<sup>15</sup> En [ <http://www.mayadiscovery.com/>] visitado el 21 de mayo del 2002.

Por lo tanto la planificación de un desarrollo turístico implica la construcción de carreteras, analizando las alternativas con menor coste ambiental, tanto desde el punto de vista del trazado como desde el tipo de construcción y su dimensión.

Sin infraestructuras no hay desarrollo turístico significativo. Infraestructuras significa: carreteras, aeropuertos, luz, agua (abastecimiento y depuración) y en medida menos importante telecomunicaciones y mucho menos habría desarrollo si no se obtienen fuentes de financiamiento. Hay al mismo tiempo que prever la eliminación de todos los residuos que producen los visitantes. Al mismo tiempo la política de desarrollo turístico significa ofrecer al viajero seguridad y facilidades en el movimiento dentro de un país y entre países, lo que lleva a facilitar el paso de fronteras y agilizar los sistemas de transporte.

Desde la perspectiva de que la opción elegida por los países sea la de captación del mercado de clase media, las acciones estratégicas tendrían que ir dirigidas a facilitar al máximo el viaje, desarrollar la oferta con la diversidad y complejidad para que pasen el mayor tiempo posible en el destino, con lo que el gasto se maximizará y que el desarrollo integre a las poblaciones residentes en la región y mejore sus condiciones de vida y todo ello con el menor coste ambiental posible.

El planteamiento estratégico tendrá por tanto que ir dirigido a facilitar el movimiento de los viajeros dentro de cada país y de un país a otro resolviendo los problemas existentes en política de transportes, seguridad, emigración y aduanas. Se deberán definir que infraestructuras básicas habría que construir para eliminar cuellos de botella para el turismo de cada país y cuales afectan al desarrollo del programa regional y como se financiarían estas inversiones.

Por otro lado, se debería impulsar el papel del sector privado analizando los mecanismos financieros y fiscales existentes y como mejorarlos.

Y finalmente se debería trabajar en analizar los mecanismos para integrar a las poblaciones que habitan en la región en el desarrollo turístico en forma que mejoren lo más posible sus condiciones de vida y que jueguen un papel que no sea solamente el de albañiles y el de oficios menos cualificados, con menor sueldo y empleo más inestable.

Todo ello siempre con estudios medioambientales que minimicen el impacto ecológico y mantengan la sostenibilidad del desarrollo turístico sin dañar los recursos.

## CAPITULO II

### El Mundo Maya



El Mundo Maya es un territorio donde hace 3.000 años, en un área de aproximadamente 500.000 Km<sup>2</sup>- zona actualmente ocupada por Belice, El Salvador, Honduras y Guatemala, y los Estados mexicanos de Quintana Roo, Mérida, Campeche, Chiapas y Tabasco-, un pueblo dotado de muchas y extraordinarias habilidades creó una de las civilizaciones más notables de la historia. El nombre de ese pueblo se identificó con la región donde vivió, ahora conocida como Mundo Maya.

Esta región tiene los recursos naturales, culturales y humanos necesarios para ser susceptible de un gran desarrollo turístico. Tiene sol y playa, naturaleza (bosques, selva, ríos, lagos, flora y fauna) cultura (prehispánica, colonial y cultura indígena viva) para ser explotados turísticamente de forma integrada y sostenible y generar un importante desarrollo económico. Desde el punto de vista de las cifras, la importancia relativa del Mundo Maya dentro de cada país es muy distinta.

Belice, territorialmente, puede considerarse en su totalidad como antiguo mundo maya. Si bien los corsarios y piratas ingleses que hostigaban sus costas obligaron a la población a refugiarse en las selvas del interior. Durante la Guerra de Castas (1847-1901), grupos mayas refugiados de Yucatán se asentaron en la zona norte del territorio Beliceño.



En las regiones costeras de Belice se instalaron los británicos, los cuales trajeron esclavos negros, procedentes de África, e indios caribes. Los descendientes de éstos, llamados criollos constituyen en la actualidad la mayor parte de la población.

Los mayas representan un 8% de la población de Belice (240.000 habitantes 1998-2002), mientras que los criollos representan un 30%, concentrándose estos últimos fundamentalmente en ciudad de Belice.

Actualmente se considera territorio estrictamente maya el distrito de Toledo que tiene una extensión de 2.781 Km<sup>2</sup>, lo cual representa un 12,5% del territorio del país.<sup>16</sup>



Guatemala es un país pequeño de aproximadamente 100.000 Kms<sup>2</sup>. Su población, de 9.000.000 de habitantes, vive principalmente en las tierras altas del sur, en paralelo a la costa del Pacífico. Hacia el norte, y ocupando dos terceras partes del territorio nacional, se extiende la selva del Petén, escasamente poblada en la actualidad<sup>17</sup>

Si algo define a Guatemala es la presencia constante de "lo indígena". Más de veinte grupos étnicos de origen maya habitan el altiplano en pequeños pueblos y caseríos rurales.

Esta población autóctona constituye más del 50% de los habitantes del país, mientras la otra mitad la componen mestizos, blancos descendientes de los europeos que han llegado a Guatemala en los últimos cuatrocientos cincuenta años, negros afrocaribeños y otras varias mezclas racio-culturales que completan la compleja realidad guatemalteca.



El Mundo Maya se extiende hacia el extremo occidental de Honduras, cuenta con una superficie de 112,520 Km<sup>2</sup> de los cuales el área maya del país abarca 16.873 Km., que representan el 15% del territorio hondureño. La población indígena, sobre un total de población de 5,7 millones de habitantes, alcanza el 4%.<sup>18</sup>



En el Salvador la población es 92% mestiza, en el sentido cultural del término. Tiene una superficie de 21,046 Km<sup>2</sup> y cuenta con 5,662,000 habitantes. Según datos proporcionados por Corsatur, casi el 17% del territorio podría considerarse maya y la población indígena significa el 10% del total.

<sup>16</sup> Promotora Turística Panamericana *La Ruta maya*, Publicación única, Madrid, España, Mayo de 1999. p. 23

<sup>17</sup> Ibidem

<sup>18</sup> En [<http://www.globalgeografia.com>] visitado el día 24 de Mayo del 2002.

En México la cultura maya abarcó la totalidad de los Estados de Quintana Roo, Yucatán y Campeche, la mitad del estado de Chiapas y una parte de Tabasco, cuya extensión representa aproximadamente un 10% del territorio de la República.



Según datos del Instituto Nacional Indigenista, el total de la población indígena en estos estados es de 2.260.244 personas, que representan un 32% del total de su población y un 26% del total de indígenas de México.

Yucatán es el Estado de mayor población indígena, con 1.362.940 personas que representa el 52% del total de su población.

En Chiapas y Quintana Roo, 1.129.826 y 181.071 indígenas respectivamente, el porcentaje se sitúa en torno al 35%.

La población en Chiapas es mayoritariamente indígena de origen maya y en sus montañas, que alcanzan los 3.000 metros, hay multitud de pequeños pueblos y aldeas que viven según el uso tradicional. Sus 75.000 Km<sup>2</sup> disfrutan, además de las zonas de altas, de otros sitios ecológicos caracterizados por una franja costera tórrida, valles cálidos y junglas tropicales húmedas que esconden restos de antiguas ciudades mayas.

En Campeche, 135.960 indígenas, alcanza el 25% y en Tabasco, el Estado de menor población indígena con 98.045 personas, no sobrepasa el 7%.<sup>19</sup>

## 2.1 Recursos Naturales

La superficie que abarca el área considerada (MM) sobrepasa los 500 mil Km<sup>2</sup>. La combinación de los elementos geológicos y climáticos, que caracterizan la zona determinan la formación de distintas clases de bosque que constituyen la segunda reserva de selva virgen de la tierra (después de la Amazónica), en la que se hallan, entre otras áreas protegidas, las reservas de la Biósfera del Petén, Calakmul, Río Bravo y Montes Azules en la Selva Lacandona.

El bosque constituye el elemento esencial en la vida de la población que habita el área central del Mundo Maya actual. El bosque y los vestigios arqueológicos, de los que fueron grandes centros ceremoniales o ciudades en el

<sup>19</sup>Promotora Turística Panamericana, Op. Cit. p. 11.

pasado, constituyen hoy los únicos recursos posibles para una amplia parte de la población.

Dentro de la diversidad de tipos de vegetación que existen en la región, destaca la inmensidad del bosque tropical lluvioso, que representa una de las comunidades vegetales más ricas de la tierra. Se debe mencionar que a pesar de la creciente tendencia a desmontar y ocupar superficies de selva, su extensión es mucho mayor ahora que la que debe haber tenido en el período pre-hispánico. En la actualidad este tipo de vegetación se localiza en las tierras bajas del Petén Guatemalteco, la Selva Lacandona en Chiapas, Tabasco, el sur de Campeche, en parte del Estado de Quintana Roo y Belice. Casi en su totalidad catalogada como reserva de la biosfera u otra forma de preservación.

La explotación ecoturística actual que se hace de la selva es casi nula en relación con su inmenso potencial.

Los recursos hidrográficos de la región tienen también unas características muy especiales. Por una parte existe una red fluvial con importantes ríos. Usumacinta y Grijalva, con su compleja red de afluentes en la parte del Golfo y los Ríos Hondo, Belice, Dulce y Montagua que corren hacia el Mar Caribe. Esta red fluvial, de la cual he citado solamente sus representantes más característicos, constituye un recurso potencial extraordinario para la práctica de un buen número de actividades o simplemente una vía de comunicación, para el turismo de aventura desde sus vertientes más suaves a las más duras.

Otra característica del sistema hidrográfico de la región es la existencia de drenajes subterráneos, especialmente en la parte norte de la península de Yucatán, que dan lugar a la existencia de cenotes, (grandes pozos naturales creados por el hundimiento de las bóvedas de cavernas subterráneas), que constituyen un recurso mas, y muy característico para la oferta turística de la región.

La estructura geofísica del territorio da lugar, en la zona sur de la región, a grandes lagos, como el Petén Itza, Atitlán, Yojoa, por citar algunos. Casi todos ellos con importantes atractivos y posibilidades para el turismo. No faltan sistemas lagunares costeros, como Río Lagartos, Celestun o los pantanos de Centla que representan importantes reservas de aves acuáticas.

Esta inmensa riqueza natural hace que la fauna de la región sea abundante, a pesar de la constante acción depredadora a la que se ve sometida. "Esta inmensa riqueza natural hace que la fauna de la región sea abundante, a pesar de la constante acción depredadora a la que se ve sometida". El jaguar, los reptiles, el quetzal, animales de gran importancia en la cultura maya, siguen habitando su selva junto a otras muchas especies que constituyen un atractivo más que añadir a los muchos que posee la región. Cabe destacar la riqueza y variedad ornitológica de las regiones visitadas, la cual permite pensar en desarrollar una oferta dirigida al amplio sector de aficionados a la contemplación de aves.

Las costas representan otro recurso a destacar. En ellas existen ya importantes enclaves turísticos, pero los espacios vírgenes son mucho mayores que los ocupados. Las playas, el sistema arrecifal y el conjunto de islas son el atractivo que más cerca está de los gustos más generalizados de turismo. Desde hace muchos años las playas del Caribe representan el estereotipo idealizado de playa en la mente de los vacacionistas. Este tipo de recursos limitados y frágiles como el resto de recursos naturales son los que estarán expuestos a una mayor presión de la demanda y por consiguiente a un mayor peligro de destrucción.

De esas incontables cualidades puede mencionarse las playas en tres mares (Pacífico, Atlántico y Caribe), el segundo arrecife de coral más grande del mundo, ecosistemas como selva baja tropical, bosque húmedo de altura, espacios semi-áridos, más de 10 volcanes, extensos lagos que, en conjunto, abarcan más de 800 Km<sup>2</sup>, ríos de impetuosa corriente, 700 especies de aves, diversidad de climas, cerca de 100 centros arqueológicos abiertos al público y más de 1000 por excavar todavía cubiertos por la densa selva, comunidades indígenas que mantienen las mismas tradiciones de hace tres mil años, impresionantes edificaciones coloniales, etc.

## **2.2 Recursos Humanos.**

La existencia de los recursos humanos es indudable, pero todo desarrollo turístico genera necesidades ingentes de formación y flujos de emigración muy importantes. En cualquier caso, los recursos humanos siempre existen si se ponen los medios necesarios.

Me centraré en este apartado, en la consideración específica de las comunidades residentes en la región, indígenas o no, que pudieran participar en un posible desarrollo partiendo de proyectos esencialmente turísticos.

Un problema en estas comunidades es su extrema pobreza y el elevado nivel de analfabetismo existente que dificulta los procesos de capacitación y por lo tanto el acceso de sus miembros a nuevas actividades productivas.

En esa misma dirección y fundamentalmente en Guatemala y México hay que resaltar la existencia de importantes núcleos de población monolingües (hablan únicamente la lengua indígena), lo que hace que los sistemas educativos tengan una eficacia muy limitada. La marginación y explotación constantes que han sufrido los indígenas ha incorporado a su personalidad un recelo casi ancestral hacia toda iniciativa que puede venir de blancos o mestizos. Otra característica general de la población de las comunidades, especialmente las indígenas, es la falta de capacidad empresarial derivada directamente de la economía de subsistencia que caracteriza la mayoría de sus núcleos.

Pero la situación y las condiciones en que viven no es la misma en todas las zonas recorridas. Los procesos de integración y aculturación se puede afirmar que

son más fuertes en la medida que nos alejamos del bosque tropical lluvioso, de las tierras bajas del sur, corazón del Mundo Maya. Pero como a toda norma general son numerosos los ejemplos que la contradicen, y nos recuerdan que la persistencia de los elementos étnicos y culturales siguen fuertemente arraigados en todo el Mundo Maya.

La primera norma que encontré en las entrevistas y que hay que insistir, es que no existe esa organización maya que represente a todas las comunidades y que sirva de interlocutor único. Cada comunidad tiene sus autoridades y líderes elegidos en asamblea. Por lo tanto para cualquier aproximación a las poblaciones indígenas deberán tenerse en cuenta cada una de las comunidades en concreto.

Es posible generar un nivel de interlocución fluido con las comunidades indígenas e incorporarlas a proyectos productivos, si se observan tres premisas: que participen en la configuración del proyecto desde su concepción inicial, que se les capacite y que se tengan en cuenta sus opiniones en la toma de decisiones. Condiciones que parecían triviales para cualquier colectivo, si no fuera que nos encontramos, seguramente, ante una larga historia de actitudes paternalistas.<sup>20</sup>

#### **A) México**

Empezaré con una recopilación de datos sobre los lugares inciertos en el Mundo Maya como lo son: el Estado de Yucatán, donde los índices de integración de las comunidades indígenas son altos de tal manera que las autoridades indígenas hablan de la existencia de una sola sociedad en el Estado. Si bien existen zonas deprimidas especialmente en la región Litoral Poniente en torno a los municipios de Maxcanú y Celestún en los que está situada la zona arqueológica de Oxkintok y la región del sur del Estado<sup>21</sup>.

Aún así esta situación, según las cifras proporcionadas por el Instituto Nacional Indigenista, el 61% de la población es maya hablante, considerando como tal aquellos que hablan o viven en un hogar en que la madre o el padre, como mínimo, son maya hablante. En todo el Estado 2,800 localidades de menos de 500 habitantes son maya hablantes en su totalidad.

Según la misma fuente, la población indígena residente en la capital Mérida, un 25% del total indígena, mantienen la lengua, los usos de la comida y la religión. Así como el sentido de la familia como unidad de producción, básicamente en torno al cultivo de la milpa. Este hecho provoca un elevado índice de absentismo en otros puestos de trabajo en las épocas de siembra y recogida de la misma.

En Quintana Roo, la población indígena maya se halla concentrada en dos áreas: una micro-región al norte del Estado, fundamentalmente en el Municipio de

<sup>20</sup> Según los directivos del Instituto Nacional Indigenista de México, en una Reunión llevada a cabo en el Colegio de San Ildefonso sobre *Avances y Perspectivas del Mundo Maya*. México, D.F., Julio de 1999.

<sup>21</sup> SEDETUR, *Recorridos hacia la Zona Maya*, Documento de trabajo, Cancún, Quintana Roo, 1999, p. 10.

Lázaro Cárdenas, cerca de la reserva Biológica de Río Lagartos y en el centro del Estado, en las áreas cercanas a Felipe Carrillo Puerto, nombre actual de la antigua capital maya durante la Guerra de Castas, Chan Santa Cruz, donde vive la mayor parte de la población indígena actual. En este punto se encuentran elementos significativos que nos permiten conocer un poco más las formas de las comunidades indígenas. Los tiempos en el aprendizaje y la toma de decisiones, que por su estructura, organización, básicamente asamblearia y su rechazo a lo exterior, son lentos.

En la zona centro del Estado, donde vive la mayoría de la población indígena maya, paradójicamente un área donde no existieron construcciones mayas prehispánicas, se mantiene un recuerdo vivo de la Guerra de Castas (1847), la cual habría de durar aproximadamente 55 años. Los territorios del occidente del Estado y los del área del Río Bec en Campeche, donde se localizan importantes zonas arqueológicas, fueron repoblados a mediados de este siglo por colonos procedentes de otros Estados de México, comunidades que por su estructura ejidal mantienen una organización asamblearia fuerte.<sup>22</sup>

En el Estado de Tabasco, en su mayoría, las comunidades están constituidas por propietarios ejidales. En algunos casos ya existen proyectos conjuntos entre comunidades y operadores para situar el producto en el mercado. Aunque las expectativas que se crearon con la declaración de los Pantanos de Centla como Reserva de la Biosfera no se hayan cumplido. La importancia ganadera y la presencia de PEMEX en el Estado han conducido a un grado alto de integración de las comunidades en su estructura económica y social.

“Más de 750,000 indígenas consideran a Chiapas su hogar y la gran mayoría continúan viviendo en el mismo ambiente rural austero que habitaron sus ancestros, siglos antes de que los españoles llegaran a América. Cultivan la tierra empleando las técnicas antiguas, hablan las lenguas de sus antepasados y visten con orgullo los trajes tradicionales de su pueblo. En la actualidad Chiapas es una fortaleza de la cultura maya, punto central de su expresión artística de hoy en día y sitio de sus magníficas ciudades antiguas”.<sup>23</sup> También es la región con un mayor número de iniciativas comunitarias y con mayor experiencia en su funcionamiento. Los programas desarrollados en Chiapas, sin duda deberán ser fuente de experiencia para cualquier programa de desarrollo del mundo maya.

## **B) Guatemala**

En el Petén Guatemalteco, geográficamente núcleo central del mundo maya, se da un proceso de reasentamiento de poblaciones desplazadas durante el conflicto armado. Los Acuerdos de Paz reconocen el derecho de los campesinos a la tierra, y

<sup>22</sup> Hoy Carlos, *Artículos del Estado de Quintana Roo y Ciudad Chetumal*, Enciclopedia de México, Coyoacán, México. Noviembre de 1977, .p. 15.

<sup>23</sup> *Las Revelaciones de Palenque*, en revista Mundo Maya No.15, Cancún, Quintana Roo, 1999, p. 3

el Gobierno ha iniciado los procesos de compra de tierras para aquellos que no las poseían antes de su emigración. La distribución se hace sobre la base de unas 20 hectáreas de tenencia familiar para la milpa y un número mucho mayor para el cuidado colectivo, con el objeto de frenar los procesos de deforestación que se producen.

Actualmente en el Petén solamente un 5% del territorio está sujeto a títulos que legalizan la tenencia de la tierra. Según la legislación Guatemalteca, los campesinos a los 20 años de tenencia en usufructo, previo pago, pueden cancelar el título para la tenencia individual o colectiva, como es el caso de la Cooperativa de Bethel, una de las pocas experiencias comunitarias de actividad turística en la zona. Según los datos del Consejo Nacional de Áreas Protegidas, un 55% de la población está en situación de extrema pobreza y las hectáreas de bosque deforestado cada año son de 60.000, fundamentalmente por la acción de la tala y quema para el cultivo y por la explotación ilegal de la madera.<sup>24</sup>

En la visita a la Cooperativa de Bethel, al igual que la que se hizo a la Cooperativa Escudo Jaguar de Chiapas, se comprobó que las mismas comunidades habían llegado a la conclusión que su proyecto turístico, (cabañas y lanchas de transporte a Yaxchilán en ambos casos) tenía sus propias limitaciones. Era una utopía creer que toda la comunidad podía vivir del turismo, por lo que se imponía una diversificación de la economía. El aprovechamiento forestal a largo plazo en el primer caso y la producción y comercialización de palmáceas en el segundo, son las actividades que están experimentando, las cuales conjuntamente con el turismo deberán generar en el futuro un manejo sustentable del bosque.

### **C) Belice**

En Belice están perfectamente delimitadas tres comunidades: la garífuna, los mayas del sur de habla indígena y los mayas del Norte, preferentemente de habla española. La tenencia de la tierra, fuente de paralización en muchas regiones del mundo maya, es aquí menos conflictiva, aunque hay ejemplos de lo contrario, por lo que los niveles de estabilidad en estas comunidades son altos. Existe una mayor iniciativa empresarial en las comunidades mayas del sur dándose experiencias exitosas en el campo del turismo. En otras zonas, como San Ignacio, se pudo comprobar como algunos proyectos familiares de gente de la comunidad, mantenían una difícil supervivencia frente a iniciativas empresariales que se desarrollaban en la misma zona.

### **D) El Salvador**

El Salvador es el país con mayor densidad de población de la América Continental y comparable a los países de mayor densidad en Europa. Eso le da un enorme

---

<sup>24</sup> Consejo Nacional de Áreas naturales protegidas, *Diagnóstico del Mundo Maya*, Informe de trabajo con Directivos de la Organización Mundo Maya, México, D.F., Junio de 1996. p. 3

potencial de desarrollo y en contraposición no le permite tener zonas extensas de naturaleza virgen.

Los salvadoreños tienen la consideración de muy activos y trabajadores y no presentan problemas significativos de integración, pues no existen comunidades indígenas diferenciadas.

## **E) Honduras**

Honduras, último país en visitar, tiene una importante población garífuna, de las que existen distintas organizaciones representativas. El problema fundamental para estas comunidades es la falta de tenencia de la tierra, aunque parece que el gobierno de forma inminente hará entrega de los primeros títulos de posesión. Igual problema plantean las comunidades Chortis de la zona de Copán y en la Mosquitia.

## **2.3 Recursos Financieros**

Las instituciones turísticas públicas de los países tienen todas fuertes limitaciones presupuestarias, cada una con relación al nivel de su sector turístico y de desarrollo de su país. El sector privado presenta en todos quejas sistemáticas sobre la dificultad de encontrar financiación a sus proyectos en la banca convencional, tanto por la brevedad de los plazos, como por los altos tipos de interés. Este es uno de los temas recurrentes en todo el sector privado.

## **2.4 Recursos Culturales**

Los recursos culturales existentes en cada país son muy diferentes.

En los Estados del Sur de México existe una enorme variedad y cantidad de sitios arqueológicos mayas y monumentos coloniales y al mismo tiempo se está desarrollando un enorme esfuerzo de recuperación y puesta en valor por parte del Instituto de Antropología e Historia.

En el ámbito de la cultura maya, a los sitios tradicionales de Chichen-Itza, Uxmal, Palenque y Tulum que cuentan con las instalaciones de apoyo necesarias (museo, centro de recepción, tienda, cafetería, servicios, etc.) se unen otros de enorme potencial como pueden ser (sin intentar ser exhaustivos): Bonampak, Toniná y Yaxchilán (Chiapas), Edzná y Calakmul (Campeche), Comalcalco (Tabasco), Dzibalchaltún, Oxkintok y los sitios de la Ruta Puuc (Yucatán), Coba y Chacchoben (Quintana Roo) y los de la zona del río Beec en la región limítrofe entre Campeche y Quintana Roo. Y en la cultura colonial podemos citar la propia ciudad de Mérida, Izamal, Valladolid y la ruta de los monasterios en Yucatán, el centro histórico de la ciudad de Campeche, San Cristóbal de la Casas y Chiapa de Corzo (Chiapas). En la

región mexicana hay que resaltar la exuberante calidad de sus museos, y en esta zona, además de los sitios arqueológicos hay que citar el Museo Arqueológico de Mérida, el Museo de la Cultura Maya de Chetumal y el Museo Carlos Pellicer de Villahermosa. No podemos olvidar el Parque Arqueológico de la Venta en Villahermosa, con un nuevo concepto, uniendo un parque de vegetación de bosque tropical, sitio arqueológico y zoológico de fauna regional.

Guatemala es otro país con una enorme riqueza arqueológica maya, pero solo Tikal está puesto turísticamente en valor y es para los turistas europeos, el sitio arqueológico maya más deslumbrante por su combinación de naturaleza y cultura, pero puede empezar a tener problemas por la enorme concentración de turistas que se produce en temporada alta en un sitio que es el parque natural y que tiene una capacidad de carga limitada.

Guatemala tiene varias decenas y posiblemente centenares de sitios arqueológicos mayas importantes pero no están puestos en valor: no tienen accesos en condiciones, no están excavados, no tienen centros de recepción y no están protegidos. El país tiene una enorme tarea para desarrollar y podría empezar por Uaxactún y Quiriguá. Cabe señalar que Guatemala tiene un importante museo arqueológico en su capital. En el aspecto colonial, Guatemala tiene la primera joya colonial americana que es Antigua. Sigue produciendo el asombro de todos sus visitantes y ha ido mejorando su infraestructura turística año con año, con la restauración de sus iglesias y la inauguración de nuevos hoteles monumentales construidos sobre edificios históricos. Guatemala tiene además la cultura indígena viva más importante de la zona y que despierta la fascinación de todos los viajeros.

Belice tiene unos sitios arqueológicos enormemente atractivos como Lamanai, Xunantunich, Altun-ha y Caracol, pero están casi vírgenes y algunos como Caracol resultan de acceso difícil en época de lluvias.

Honduras tiene un sitio arqueológico de primera magnitud, Copan, donde además del progreso de las excavaciones y los últimos descubrimientos hay que añadir que existe un nuevo museo inaugurado en el año de 1996.

Los sitios arqueológicos de El Salvador no tienen el mismo interés para el turismo; San Andrés y Tazumal han sufrido una indiscutible reconstrucción y Joya del Cerén, cuya importancia arqueológica y antropológica es de primera magnitud, en el estado actual de excavación, es más para expertos que para turistas.

## **2.5 Diagnostico Diferenciado De Cada País.**

### **1) México**

Los Estados que forman parte del Mundo Maya son: Campeche, Tabasco, Yucatán, Chiapas y Quintana Roo donde se encuentra Cancún. Este es el destino vacacional

más internacional del Mundo Maya, tiene 52,194 cuartos y por su aeropuerto entraron en el 2001, 41,472 turistas de los cuales 11,369 lo hicieron por vuelo charter. Esto lo convierte en el principal punto de entrada de la región Maya.<sup>25</sup>

Aún con las condiciones en la política mundial, la perspectiva de afluencia turística en el estado de Quintana Roo se ve con optimismo, esto debido a que se pusieron en operación nuevas rutas aéreas, en particular hacia Cozumel, tales como: Houston – Cozumel de la Continental Airlines, un quinto vuelo semanal de la Cd. de México a Cozumel por Mexicana de Aviación, dos vuelos semanales de Charlotte a Cozumel por la US Airways y tres vuelos más semanales de Nueva Jersey a Cozumel de Continental Airlines.<sup>26</sup> La infraestructura de aeropuertos de la región es muy buena con toda la gama, desde grandes aeropuertos (Cancún, Mérida, Villahermosa, Tuxtla Gutiérrez, Campeche, Cozumel), hasta pequeños cuyo mejor ejemplo es el nuevo de Palenque y llegando a pistas casi en la selva como la de Bonampak.

La capacidad de alojamiento, en un número de cuartos, en los Estados Mexicanos del Mundo Maya se aprecia en la siguiente tabla:

| <b>AÑO 2001 (Diciembre)</b> | <b>ESTABLECIMIENTOS</b> | <b>HABITACIONES</b> |
|-----------------------------|-------------------------|---------------------|
| QUINTANA ROO                | 622                     | 51,263              |
| CAMPECHE                    | 162                     | 4,160               |
| CHIAPAS                     | 474                     | 11,824              |
| TABASCO                     | 150                     | 5,083               |
| YUCATÁN                     | 132                     | 6,330               |
| <b>TOTAL</b>                | <b>1,559</b>            | <b>7,3718</b>       |

Fuente: Secretaría de Turismo de Campeche, Chiapas, Tabasco, Secretaría de Desarrollo Económico Industrial y Comercial de Yucatán y Secretaría de Turismo de Quintana Roo.

A este notable volumen de oferta corresponde una gran capacidad de operación, tanto en los receptivos de estos Estados, como en el D.F. desde donde se centraliza un importante volumen de visitantes a la zona.

Las carreteras son de buena calidad y pavimentadas, con una autopista de Cancún a Mérida y otra que va de Cancún a Playa del Carmen y todas las demás de solo dos vías, pero en buen estado.

<sup>25</sup> SEDETUR, *Informe de la Oficina de Estadísticas 2001*, Chetumal, Quintana Roo, Abril del 2002.

<sup>26</sup> Hendricks Díaz, Joaquín Ernesto, *III Informe de Gobierno*. Marzo de 2001, p. 66.

El nivel de transporte por carretera es bueno, con una gran empresa que opera como servicio regular y turístico con sus propias terminales y autobuses de buena calidad.

En el transporte aéreo, el desarrollo y potencialidad de una línea regional ha incrementado el flujo de visitantes entre los distintos puntos mayas. La mejora de los aeropuertos permite operar a esa compañía a todos los destinos mayas de primera magnitud a excepción de Copán donde esperan poder valorar en corto plazo. Su punto central de operaciones es Cancún, pues es el centro turístico más importante.

Los operadores turísticos mexicanos tiene experiencia de programas regionales que incluyen los cinco Estados mexicanos, Guatemala y desde Quintana Roo también Belice. El Programa Mundo Maya está despertando expectativas importantes en los cinco Estados mexicanos y esto permite surgir múltiples iniciativas de turismo cultural y ecológico.

El sector empresarial está interesado en el programa y es de esperar una importante apuesta por su parte que permita trascender el turismo de playa y que puede combinar naturaleza, aventura y cultura. Los proyectos empresariales más significativos son los de las haciendas de Yucatán, los de una importante cadena hotelera Mexicana y las cabañas de Chicaná, además de los pequeños proyectos desarrollados por las comunidades indígenas y de los que mencionaré más adelante.

En resumen, se puede decir que México camina a toda velocidad en el desarrollo turístico del Mundo Maya, por impulso de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal y de los Gobernadores de los cinco Estados.

Ha llevado a cabo un plan integrado de dicho desarrollo, donde se incluyen desde inversiones en infraestructuras públicas del Gobierno Federal y de los Gobiernos de los Estados, a inversiones hoteleras, diseño de los productos turísticos y comercialización de los mismos.

## **Perspectivas del Programa Mundo Maya para la zona sur de Quintana Roo.**

Actualmente y ante los retos de la globalización de la economía y del comercio internacional de bienes y servicios, la posibilidad de que los países compitan internacionalmente en forma individual es mucho más compleja en términos de costos, tiempo, recursos y resultados. Ello obliga a que se busque la estrategia de la integración, como lo han hecho otros sectores productivos en países europeos, asiáticos y recientemente en Latinoamérica.

Ante este contexto, es relevante la consolidación del Mundo Maya a través del fortalecimiento de productos que favorezcan el desarrollo de las diferentes

actividades inmersas en el área, así como la diversificación de la oferta turística en los países que integran el proyecto.

El programa Mundo Maya ha conjuntado esfuerzos para lograr esa integración en el área, contribuyendo positivamente a reconciliar la protección del medio ambiente, el desarrollo económico y la lucha contra pobreza, en detalle creando oportunidades de abundancia y de trabajo.

Uno de los aspectos recientes en cuestiones de integración y desarrollo para la Región del Mundo Maya y que será benéfica para su impulso en materia de infraestructuras es el Plan Puebla Panamá, mismo que también tiene la oportunidad de aprovechar, el posicionamiento que la Marca "Mundo Maya" ha adquirido a nivel Internacional y a partir de este demostrar nuestras fortalezas como multidestino turístico mediante la red carretera que pretende llevar a cabo este Plan que, aunque requiere ser modernizada en algunas conexiones interestatales, el grado de comunicación vial es importante.

Un aspecto importante de poder contar en la región del mundo maya con una infraestructura carretera, es que daría un gran servicio a turistas que nos visitan desde los Estados Unidos los cuales se introducen cada año cantidades importantes por medio de casas rodantes organizadas por caravanas, uno de estos puntos de internación se da por el Estado de Tamaulipas, llegando hasta Veracruz. Si en los Estados del Mundo Maya pudiéramos contar con dicha infraestructura necesaria y los servicios para este segmento, sin lugar a dudas, los podríamos interesar en extender aún más sus recorridos, promoviendo así la generación de una Red de Trailers Park, en donde además se les ofrezca actividades exclusivas para ellos, como incentivo a visitar el mayor número de Estados de México y de los demás países integrados al programa.

De hecho el Estado de Quintana Roo en la búsqueda de nuevas opciones de diversificación económica, destaca la disponibilidad por parte de este para llevar a cabo uno de varios proyectos para la construcción de una carretera que una al Estado con la región del Petén, Guatemala y que a través de la Universidad de Quintana Roo, se realizó el Estudio de Factibilidad y Análisis Cartográfico de la Propuesta Carretera.

Cabe destacar que este proyecto fue seleccionado por el H. Congreso de la Unión, como uno de los proyectos a ser beneficiados con recursos provenientes del presupuesto federal 2002 y que está dentro del Plan de Integración Regional Puebla-Panamá.

El impulso que se le ha dado a la región "Costa Maya", en el Sur de Quintana Roo la cual es rica en recursos naturales y por lo tanto viable para desarrollar actividades de turismo de bajo impacto, debidamente regulado para que las actividades no interfieran de manera negativa en los ecosistemas, permite vislumbrar oportunidades de crecimiento para esta zona cuya principal ventaja es que pertenece

al Programa Mundo Maya y de esta forma sería mucho más factible de promocionar en el ámbito internacional.

Costa maya comprende tres poblados con gran antigüedad como son: Punta Herrero, Mahahual, y Xcalak.

El proyecto de desarrollo turístico de la Costa Maya, es una realidad, el arribo de los primeros cruceros es una sola muestra de ello ya que al ser inaugurado, según fuentes de la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo, en el año 2001 han arribado hasta el 31 de enero del 2002, 56 cruceros con 112,607 turistas de diferentes países, por lo que ha generado una gran derrama económica en diferentes lugares que se encuentran alrededor de la Región como son las zonas arqueológicas de Kohonlich, Chacchoben, Dzibanché, Kinichná y Oxtankah, y lugares importantes de la capital como es el Museo de la Cultura Maya. Aprovechan los tour operadores para brindar actividades como tours de Kayak, de bicicleta y Esnorquel en el arrecife de Chinchorro, ubicado en la misma Costa Maya. Toda esta gama de atractivos que envuelven al sur de Quintana Roo se pueden reforzar con los circuitos que se establecen en diferentes puntos de la zona y que están siendo impulsados por el Gobierno del Estado, pero sobre todo dando cabida al desarrollo de nuevos productos en poblados de la zona maya que son susceptibles de desarrollar ecoturísticamente y que se pueden integrar a los circuitos de la región del programa mundo maya. Ciertamente, con la conclusión de la ampliación y modernización de la carretera Chetumal-Mahahual, permitirá integrar las mismas comunidades del área de influencia, beneficiándose además en la generación de la oferta de bienes y servicios y aminorando nuestras debilidades como la desigualdad regional en la entidad.

Creo conveniente mencionar que la región sur de Quintan Roo tiene muchas ventajas, pero que también hay que cuidar nuestra fortalezas, por ejemplo, tiene como Estado una relevante vocación turística que se sustenta en los recursos naturales, monumentos históricos, herencia cultural maya y el mestizaje, las cuales ya están siendo aprovechadas de la forma antes mencionada; la región Maya comparte con la zona sur la característica de la belleza de su entorno natural, pero en lo referente a la riqueza cultural es la zona mas privilegiada tanto por la riqueza de vestigios prehispánicos, monumentos coloniales como por sus habitantes que conservan antiguos usos y costumbres, elementos que conjugados, permiten vislumbrar a la actividad turística como una opción real de desarrollo integral para la región.

No hay que dejar de destacar otros puntos importantes del Estado que cuentan con atractivos, como es el caso del municipio de Lázaro Cárdenas que también pertenece al zona Maya que tiene una riqueza natural muy importante, tal es el caso de la Isla de Holbox y sus alrededores, ahí la actividad turística está creciendo y se está dotando de elementos de infraestructura para promocionarlo, sin embargo no existe un plan de desarrollo y es en ello donde se tiene que poner mucha atención.

El municipio de Felipe Carrillo Puerto es en lo particular el punto de partida para entender como se desarrolló una de las batallas más importantes de los mayas como lo fue la Guerra de Castas junto con sus leyendas como el sitio de la Cruz Parlante, que fue un espacio sagrado donde una milagrosa Cruz se apareció para hablar de rebelión, sacralizando así, la lucha por la autonomía y convirtiéndola en guerra santa. Es en esencia su historia, su cultura, sus costumbres y la diversidad de sus edificios coloniales, la que habrá de preservarse.

La Riviera Maya ha registrado un acelerado incremento de la actividad turística, así como la generación de empleos, pero se tiene que cuidar los problemas que se han propiciado de tipo social, de planeación urbana y ambientales, sin embargo se está haciendo un esfuerzo de planeación para este destino.

Cozumel e Isla Mujeres son destinos que son pioneros en la actividad turística y por ende cuentan con gran experiencia, pero de alguna manera no se escapan a problemáticas propias del destino turístico, tanto para infraestructura como problemas sociales y ambientales que se tienen que prever.

En la medida en que puedan preverse a través de estudios profesionales que el impacto sobre el medio ambiente sea mínimo permisible, el desarrollo de circuitos integrales permitirán conjuntar una serie de atractivos y de sitios turísticos, (paisajes, fauna, flora, cultura viva, usos y costumbres de comunidades étnicas, arqueología, historia, etc) de tal forma que para el turista le sea atractivo el recorrer uno o varios circuitos, teniendo varios tipos de vivencias y experiencias en dos o más países, aunque es preciso señalar que por la extensión territorial y la diversidad de productos que puede contener un circuito para lograr el tránsito para más de dos países, se requieren de largas estadías del turista.

Sin embargo aún cuando no ha cristalizado este objetivo, si se ha logrado posicionar en el mercado internacional la marca mundo maya asociándose fundamentalmente hacia productos turísticos como arqueología y ecoturismo, lo cual le ha servido a los distintos países que conforman este programa para comercializar sus productos o sus destinos particulares.

## **2) Guatemala**

Este País tiene la oferta de alojamientos de tres a cinco estrellas concentrada fundamentalmente en la capital. Si nos referimos solamente a la oferta de cuatro y cinco estrellas la porción alcanza 70% del total de este segmento. La industria hotelera de la capital está ocupada fundamentalmente por el hombre de negocios y solo en segundo lugar por el turista vacacional. Ello genera escasez de oferta para el mercado vacacional y precios elevados.

En el Petén la oferta de cierta calidad se reduce simplemente a 109 habitaciones de tres estrellas y 72 de cinco estrellas, el resto de la oferta lo constituyen 159 habitaciones de una estrella y 257 habitaciones de dos estrellas. Si a esta circunstancia se suma el elevado precio de los billetes aéreos y la ausencia de

carreteras pavimentadas y seguras, Tikal principal zona arqueológica de Guatemala, y prácticamente única en explotación, Está fuera de los circuitos mayoritarios de turismo de la zona, con un mercado que se reduce a los segmentos más bajos (mochileros) o los más altos en visitas de ida y vuelta por vía aérea el mismo día. La oferta en la zona del Quiché y Sololá tampoco es muy amplia.<sup>27</sup>

La llegada del turismo, en estas circunstancias, se mantiene estable un poco por encima de los 500,000 visitantes, incluidos casi 200,000 procedentes de Centroamérica, durante los últimos cinco años.

El sector privado del turismo guatemalteco se mantiene escéptico frente a cualquier posible programa de carácter regional del Mundo Maya. Si bien Guatemala fue la primera impulsora en el mundo del turismo de la idea de Mundo Maya, hoy consideran que el máximo beneficiario del proyecto ha sido México y que ellos reciben turismo de un sólo día que hace que todo el gasto se realice en el país vecino.

La región específicamente maya de todo el país (EL Petén), no tiene conexión por carretera pavimentada con ningún otro país, ni región del propio país. Flores, capital de Petén, no tiene conexión por carretera pavimentada ni con Guatemala capital, ni con Belice, ni con México.

Guatemala solamente tiene puesta en valor la zona arqueológica de Tikal, lo que significa una escasa oferta que limita la estancia de los turistas a un día. Todo esto se agrava con los problemas de tenencia de la tierra (con la vuelta de los refugiados) y los problemas de inseguridad física de los viajeros en el país.

Hemos verificado la existencia de proyectos de ejecución a corto plazo para resolver la pavimentación de las carreteras que enlazan Flores con Belice, ciudad Guatemala y el Estado de Tabasco en México. Los proyectos tienen bases presupuestarias, pero carecen todavía de calendario exacto.

Las autoridades son conscientes del grave problema de seguridad que existe y están comprometidos a resolverlo, aunque todavía no tienen los recursos humanos formados para ello. En el Programa de Desarrollo Sostenible del Petén que, financiado por el BID, deberá arrancar a corto plazo, se pretende abordar y poner en vías de solución los siguientes problemas:

- La regularización de la tenencia de la tierra en la zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera.
- Protección del patrimonio cultural y servicios al turismo, con la puesta en valor de sitios arqueológicos.
- Manejo de recursos naturales con niveles de producción agrícola y forestales sostenibles.

---

<sup>27</sup> SEDETUR, *Informe de la Dirección de Estadísticas*, Chetumal, Quintana Roo, Junio de 1997.

- Fortalecimiento institucional.

Por lo tanto, las perspectivas de solución a los grandes déficits existentes son optimistas.

### **3) Belice**

El país recibió 157,000 turistas durante el año 1998, que representaron un aumento del 11% respecto al año anterior, aumento que supera las buenas cifras de crecimiento de los años anteriores que de 1991 a 1995 habían representado un aumento global cercano al 25%. Un 57% son turistas que llegaron vía aérea, un 39% por vía terrestre y un 4% por vía marítima. La planta hotelera es de 360 hoteles y 6,111 plazas que se encuentran, en su mayoría, en la zona de islas y costa.<sup>28</sup>

La ocupación a pesar de las cifras de crecimiento en número de turistas ha descendido en la mayoría de destinos turísticos del país durante el año 1996 que fue 27% frente a un 29% en 1995. La distribución por meses es de 43% de los turistas entre los meses de enero y abril y un 57% de mayo a diciembre.<sup>29</sup>

Observando estas cifras es comprensible un interés por parte del sector privado del país en participar en el desarrollo del Mundo Maya, por ejemplo: ofrecer un paquete más diversificado para sus actuales clientes, para lo cual necesitan superar los problemas fronterizos y de transporte con sus países vecinos, especialmente México. Y, por otro lado, situar en el mercado internacional su producto náutico y ecoturístico como complemento de producto cultural que ofrece el Mundo Maya.

El éxito del turismo de buceo en el arrecife de Belice, presenta los problemas de residuos físicos y aguas residuales en un lugar tan frágil como lo son los cayos. Han comenzado con éxito el desarrollo de ecoturismo de calidad en la zona continental y en este aspecto los sitios arqueológicos son un elemento importante, aunque no han sido todavía acondicionados para el turismo (accesos, servicios, recuperación arqueológica, protección, etc.).

### **4) Honduras.**

Honduras recibió durante el año 1998 un total de 190,891 turistas de los cuales 54,902 precedían del área centroamericana. El turismo internacional se concentra fundamentalmente en las Islas de la Bahía y en la zona de Copán. El número de turistas extranjeros alojados en los hoteles de estas zonas durante 1994 fue de 95,351. El número de Hoteles de primera categoría en las dos zonas es de 14 y de segunda categoría es de 24, con un total de 832 habitaciones sobre un total de 1901

<sup>28</sup> Organización Mundial del Turismo, disponible en <http://www.world-tourism.org/espanol/>, Marzo de 1999.

<sup>29</sup> Ibidem.

en todas las categorías. En la actualidad se están construyendo 300 nuevas habitaciones. Más del 76% de visitantes ingresan a Honduras por vía aérea. De hecho puede considerarse que el país está aislado del resto de países vecinos por vía terrestre, aún teniendo la mejor red de carreteras de Centroamérica, ya que las carreteras hondureñas no tienen continuidad en los países vecinos excepto Nicaragua. Esta circunstancia hace que desde Honduras tan sólo existan operadores turísticos que se arriesguen a ofertar paquetes que combinen otros países.<sup>30</sup>

El aislamiento del País queda aún más patente si consideramos el elevado precio de los boletos de avión entre los países de Centroamérica. Aún así la voluntad de los operadores hondureños es considerar Mundo Maya no sólo como un producto turístico internacional, sino también como una posibilidad de flujos turísticos intra regionales.

Resumiendo, se puede afirmar que Honduras es un país aislado, su red de carreteras interiores es digna, pero a partir de sus fronteras solo tiene conexión en buenas condiciones con Nicaragua, la frontera menos maya. Sus conexiones por carretera con Guatemala y con El Salvador son malas.

La zona arqueológica de Copan está desarrollándose a pesar de su falta de conexiones. Por otro lado el desarrollo de la Bahía de Tela no avanza y las islas tienen limitaciones por su fragilidad ecológica; las comunidades locales, indígenas o no indígenas, no están muy presentes en el desarrollo turístico.

## **5) El Salvador**

En este viaje pude comprobar las enormes limitaciones que El Salvador ha tenido en su desarrollo turístico durante su largo período de guerra y, por lo tanto, hay que esperar que con la paz recuperen su protagonismo en el turismo regional y desarrollen recursos y productos turísticos que sean comerciables internacionalmente.

La oferta hotelera de El Salvador se concentra especialmente en la capital y en algunas zonas de playa, un total aproximado de 4,535 habitaciones con niveles de calidad para el turismo internacional. Los niveles de ocupación son altos en los hoteles de la ciudad durante la semana y bajos en los fines de semana y viceversa en los hoteles de playa. El objetivo inmediato del turismo salvadoreño es llenar estos vacíos con visitantes guatemaltecos. El sector privado no participa de manera amplia en el Programa Mundo Maya.

El Salvador en la actualidad es un país periférico en el programa y que resulta difícil integrarlo operativamente, pero según vaya desarrollando sus sitios arqueológicos y sus atractivos turísticos, se irá integrando progresivamente. Su estrategia turística va

---

<sup>30</sup> Ibidem.

dirigida en mi opinión con acierto, a promocionar el turismo de compras y de sol y playa en sus países vecinos, fundamentalmente Guatemala.

## **2.6 Instituciones Públicas y privadas que influyen en el Programa Mundo Maya y en la Zona.**

Relacionaré únicamente aquellas instituciones públicas y privadas que más inciden en el programa.

En Belice el organismo gubernamental que cuida desde la administración de los asuntos turísticos es Belice Tourist Board, que es un organismo descentralizado integrado dentro del Ministerio de Turismo y Medio Ambiente. Este organismo trabaja estrechamente con otros departamentos en el desarrollo del producto turístico, fundamentalmente con el Departamento de Arqueología, que cuida de las zonas arqueológicas y el Departamento Forestal, que tiene competencia sobre las reservas forestales.

Belice Tourism Industry Association (BTIA) es una agrupación que abarca a los sectores privados del turismo beliceño, agencias de viajes, operadores turísticos, hoteleros y guías de turismo, y es una organización muy activa y de gran influencia en el país.

En Guatemala, el organismo encargado en la administración es el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) que establece las políticas a seguir y de forma operativa actúa en apoyo de proyectos concretos que se desarrollan en las comunidades indígenas. Es un Organismo autónomo descentralizado, cuyo presupuesto se nutre íntegramente del impuesto de 10% sobre el precio de las habitaciones de hotel, que recauda el mismo organismo.

Tienen influencia sobre el desarrollo de la zona, la Comisión Nacional de Medio Ambiente (CONOMA), que coordina los organismos que operan en áreas del medio ambiente, el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) integrado por el INGUAT, el Instituto de Antropología e Historia, Universidades, Alcaldías y ONG's cuya función es el manejo de las Áreas Protegidas. La Comisión para el Desarrollo Sostenible del Petén ejecuta las políticas concretas de la zona, participa en ella el CONAP y la preside el Gobernador del Petén. El sector privado está representado por la Cámara de Turismo (CAMTUR) que engloba a todos los sectores del Turismo a excepción del sector de la restauración.

En Honduras, es el Instituto Hondureño de Turismo el responsable administrativo del sector turístico. Otros organismos que inciden directamente en proyectos de desarrollo son el Instituto Nacional del Trabajo, la Secretaría de Educación y el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) es desde 1996 la encargada de la promoción turística de El Salvador. Dicho organismo surge de la necesidad de agilizar la promoción turística del país y viene a sustituir en estas tareas al Instituto Salvadoreño de Turismo que se convierte en el Instituto Salvadoreño de Recreación Popular, que gestionará los parques recreativos para la población salvadoreña. Entre los proyectos inmediatos de las autoridades salvadoreñas del turismo figura la creación de un Comité Empresarial Turístico que abarca todos los gremios del sector. La creación de la Ley Nacional de Turismo y la Ley Nacional de Inversiones Turísticas son objetivos también a corto plazo. Existe el Comité Nacional de Pueblos Turísticos, que agrupa a los alcaldes de diferentes pueblos interesados en el desarrollo turístico de sus respectivos municipios.

En México, el organismo responsable de la política turística es la Secretaría de Turismo, la cual determina la política a seguir, para lo cual dispone de un gabinete turístico conjuntamente con otras secretarías, a las cuales intenta influir para la definición de estrategias conjuntas. FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo), es un fideicomiso que aúna funciones crediticias con la ejecución de infraestructuras. Otros Organismos gubernamentales que inciden en el desarrollo de la zona maya son el Instituto Nacional Indigenista, Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Nacional de Ecología, la Secretaría de Desarrollo Social, principalmente a través del Fondo Nacional de Apoyo para las empresas Solidarias (FONAES). A nivel de los Estados, los gobiernos estatales tienen una incidencia determinante en todas las áreas de desarrollo de sus propios territorios.

En el ámbito de la sociedad civil existen distintas fundaciones que están operando en la región, como por ejemplo el Fomento Social BANAMEX, la Fundación cultural Yucatán, Pro-Natura Península de Yucatán y el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza.

## **2.7 Principales fuentes de la actividad económica**

La agricultura constituye la actividad principal de las comunidades que viven en la región maya. El núcleo de producción básico es la familia que cultiva los productos tradicionales en su pequeña porción de terreno, la milpa, y alcanza a producir normalmente sólo para el consumo familiar. Son escasos los excedentes que coloca en los mercados y únicamente en alguna región, como el Estado de Yucatán, esta actividad comercial adquiere cierta importancia.

En algunas comunidades se pudieron comprobar como se han iniciado, generalmente a través de cooperativas, nuevas experiencias de producción industrializada de algunos productos, aunque este hecho no se puede considerar como una actividad generalizada. Los ejemplos más representativos de este tipo de proyectos lo tenemos en los productores de café en Chiapas, la producción de algodón en Tabasco, la producción de miel en Campeche y Quintana Roo, entre otros.

La explotación del bosque, mediante la producción de madera y la extracción de chicle o la recolección de palmáceos para usos ornamentales son otras fuentes de ingresos, aunque el control y comercialización está en manos de compañías internacionales ajenas a la región.

Las artesanías, que en muchos casos no venden directamente ello, sino que lo hacen mediante organismos gubernamentales creados expresamente para este fin, es una actividad que está en constante progresión gracias a la demanda que ejerce el turismo. Los productos textiles, la cestería, la alfarería, los trabajos en madera y bisutería son las principales expresiones de la rica actividad artesanal del Mundo Maya.

La pesca, Ganadería y fruticultura son otras actividades productivas, que en algunas zonas constituyen el sustento básico de las comunidades.

El turismo en muy pequeña escala está generando actividades nuevas en algunas pocas comunidades, principalmente en trabajos de guías, meseros, alojamiento y transporte general.

## **2.8 Programas y proyectos previstos para la zona.**

En Honduras existen el Proyecto del Parque Arqueológico Ecoturístico de los Naranjos que tiene gran interés y el de la Bahía de Tela. De los otros dos países no se cuenta con la información de nuevos proyectos, con la excepción del de la Asociación Ecoturística de Toledo en Belice, pues el proyecto de desarrollo turístico de Bola de Monte (El Salvador ha sido cancelado).

## **2.9 Potencial de desarrollo del Mundo Maya.**

La región maya combina en su territorio importantes reservas naturales, zonas náuticas de primer orden, sitios arqueológicos importantísimos, arquitectura colonial y culturas vivas que conservan tradiciones y costumbres milenarias. Este conjunto de atractivos permite pensar en un multi-producto turístico capaz de dar satisfacción a la demanda internacional, cada día más amplia en este segmento. Si consideramos, además, que la región la integran distintos países, el Mundo Maya se convierte en un multi-destino que multiplica las posibilidades de potenciales por su propia diversidad, como multi-producto.

La posibilidad de combinar la demanda vacacional atraída especialmente por las magníficas playas del Caribe, con la demanda cultural, de aventura y de ecoturismo en sus diversas variantes, hace que nos encontremos ante una región turística posiblemente única en el mundo. La existencia de flujos turísticos considerables hacia la región, y muy especialmente el posicionamiento de Cancún,

como destino vacacional de primer orden, permite pensar en un desarrollo turístico relativamente rápido del Mundo Maya.

Sin menospreciar a la demanda intra-regional del Mundo Maya, hay que considerar que su verdadera dimensión y éxito como destino turístico vendrá dado por su aceptación en los mercados internacionales.

La red de transporte aérea que opera en el Mundo Maya ha evolucionado rápidamente en los últimos años. Contribuyó favorablemente a este desarrollo la apertura de nuevos aeropuertos y aeropistas que permiten llegar por vía aérea a numerosas áreas arqueológicas. La existencia de líneas aéreas regionales, ha sido otro factor positivo en este progreso, pero en el transporte aéreo siguen existiendo graves limitaciones, especialmente por las dificultades que encuentran las líneas aéreas para volar hacia la mayoría de los destinos de Centroamérica, por causa del férreo control que una línea aérea ejerce sobre los derechos de vuelo.

El transporte turístico terrestre es muy desigual en cuanto a los equipamientos de las compañías que operan en cada uno de los países. Por otro lado, se encuentra sujeto a tres grandes limitaciones: las deficientes infraestructuras en carreteras, la falta de seguridad física de los viajeros y las políticas de transporte, migratoria y aduanera restrictivas. Si en un futuro desaparecieran estas trabas, la capacidad de transporte de la región es suficiente para hacer frente a la demanda potencial que pudiera generarse. En este sentido, las compañías de transporte turístico de los países más pequeños pudieran necesitar apoyo financiero para modernizar sus flotas, con el objeto de evitar que en la región el transporte turístico por carretera quede en el futuro en manos de unas pocas compañías.

En el desarrollo del Mundo Maya, la incorporación de las comunidades locales a los procesos de producción que se generen será lenta y difícil. Sabemos que los nuevos proyectos deberán surgir de las propias comunidades, si queremos que sean exitosos, y que su participación debe ser constante en todo el momento. Por ello, en los recorridos en los que tuve oportunidad de participar, procuré prestar una muy especial atención a esta situación.

Visité comunidades donde se tuvieron experiencias de carácter productivo y se obtuvo información de muchas otras, exitosas o no de las cuales sabemos que no existe incorporación generalizada de las comunidades a formas de producción nuevas, ni tan siquiera un proceso evolutivo de sus economías familiares en los arcaicos sistemas de producción. Existen experiencias aisladas, muchas en fase incipiente, con un alto valor demostrativo y que permitirán avanzar más rápidamente en los nuevos proyectos que se puedan desarrollar, pero el camino por andar está en sus inicios y es inmenso.

La situación de la cual parten las comunidades es en general mala, especialmente por la extrema pobreza de muchas de ellas, el alto nivel de analfabetismo, la complejidad lingüística, los problemas en la tenencia de la tierra y

en general por la ausencia del sentido del mercado, propio de las economías de subsistencia.

Ya se ha dicho que las comunidades que han conseguido desarrollar proyectos exitosos, son las primeras en darse cuenta de la necesidad de emprender paralelamente otros proyectos que permitan incorporar más gentes de la misma comunidad a niveles de mayor bienestar. Es imposible pensar que una comunidad podrá a medio plazo avanzar si no se plantea mejorar en los distintos campos de su actividad, lo cual añade complejidad a los procesos que se pueden emprender.

El desarrollo turístico generaría un tirón de la demanda y por lo tanto de la producción artesanal y otros productos directamente consumidos por el turismo que elevarían también su nivel de desarrollo. El consumo alimenticio del turismo no llevaría en cambio un aparejado desarrollo agrícola a corto plazo, pues esta demostrado que el desarrollo turístico y en concreto los grandes hoteles necesitan una oferta estable en el tiempo y homogénea en calidades que solo es suministrable por grandes proveedores presentes en los mercados tradicionales. Los pequeños productores no son capaces de generar esa oferta y los grandes proveedores solo se generan en un nuevo lugar a largo plazo. Solo los hoteles pequeños pueden abastecerse de agricultores artesanales y con economías casi de subsistencia.

## **2.10 Lineamientos Para el Desarrollo de Programas de Ecoturismo Cultural y Productivos.**

Entendemos que en el desarrollo de programas de ecoturismo y culturales pueden darse dos tipos de iniciativas, las que surjan de las propias comunidades locales y las que surjan de proyectos empresariales externas a las comunidades.

En el primero de los casos, las iniciativas surgidas en las propias comunidades, sería bueno proveer a estas de los apoyos técnicos que les permitan acceder al mercado en condiciones favorables, ya se mencionó sobre la falta de sentido empresarial. Este apoyo puede ser institucional o de iniciativas empresariales ya existentes en el mercado, nos inclinamos especialmente por la segunda opción, bien bajo la fórmula de sociedades mixtas o bien a través de acuerdos de comercialización. En el segundo de los casos, iniciativas empresariales externas, hay que incentivar a que incorporen a las comunidades a través de funciones para las cuales estas pueden convertirse en casi insustituibles, como trabajos de guías, producción de artesanías, productos agrícolas muy específicos, restauración, etc.

En todos los casos, como también he señalado con anterioridad, habrá que procurar que surjan proyectos complementarios dirigidos a la agricultura, la explotación forestal, artesanías, etc. que propicien un desarrollo equilibrado de las comunidades y que en su conjunto sean capaces de proporcionar progresivamente mayores niveles de riqueza y calidad de vida.

Entendemos que serán necesarias campañas de sensibilización hacia las comunidades para que surjan iniciativas de carácter turístico. No se puede suplir la voluntad de las comunidades para desarrollar ningún tipo de proyecto, pero tampoco es conveniente resignarse a sus ritmos y a sus tiempos, los cuales son extremadamente lentos. Las instituciones ya existentes que trabajan estrechamente con ellas pueden ser instrumentos claves para acelerar el proceso de incorporación de las comunidades a los programas concretos que se establezcan para el desarrollo del Mundo Maya, creo que es primordial la participación de la población, sobre todo porque es de ellos finalmente la zona que se está potencializando.

Cualquier programa de apoyo a proyectos ecoturísticos-culturales de las características que he mencionado, necesita capacitación y ayuda técnica considerables. Esta ayuda no sólo puede llegar a las instituciones responsables y de profesionales del sector correspondiente, sino que entendemos que será imprescindible desarrollar programas horizontales de formación en los que se aprovechen los conocimientos de aquellas personas más capacitadas que hayan desarrollado con anterioridad proyectos similares en otras comunidades.

En ese sentido, es necesario contar con el apoyo e iniciativa de las autoridades competentes para potencializar determinado segmento turístico. En un artículo publicado por el periódico *El Financiero*, menciona que el ecoturismo y turismo de aventura, generan al país mexicano apenas 757 millones de pesos, no obstante que este país ocupa el cuarto lugar a escala mundial por su biodiversidad. En dicho periódico menciona también que el Centro de Estudios Superiores en Turismo (Cestur) en coordinación con el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), llevaron a cabo un análisis del gasto que realizan los practicantes internacionales, obteniendo como resultado un 64.2% de los 757 mdp., lo cual equivale a 486 mdp; mientras que el gasto de los practicantes nacionales es de 35.8% correspondiente a 271 millones de pesos.<sup>31</sup>

Según información de la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, indica que en Estados Unidos hay 14 millones de ciclistas, 65 millones de observadores de aves y 15 millones de personas que practican la caminata al aire libre. Si se captara un 2% de dicho mercado, sin contar el europeo que también se inclina por este tipo de actividades, se obtendría una derrama de aproximadamente mil 500 millones de dólares; es decir, casi el 18% de las divisas que generan los turistas internacionales que llegan cada año a México. Sin embargo hay carencias de inversión, infraestructura, operadores, promoción intensiva, etc.<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> *El Financiero*, *Ecoturismo, Renglón de gran potencial y poco apoyo*, México, D.F., junio 20 del 2002, p.23

<sup>32</sup> *Ibid.*

## **2.11 Obstáculos y Dificultades Para el Desarrollo Integrado del Mundo Maya.**

En el transcurso de esta monografía, ya he mencionado algunas de las principales dificultades para el impulso de un proceso de desarrollo de bajo impacto ecológico, económicamente viable a largo plazo, que integre a las comunidades y genere tejido social en el sentido que ayude a eliminar diferencias y que permita la libre evolución de los valores culturales tradicionales y; en este apartado, pretenderé sistematizar en diferentes bloques cuales son estas dificultades.

### **a) Carácter Físico.**

Especialmente las que se derivan de la falta de infraestructuras que permitan interconexiones fáciles entre los distintos países. Para desarrollar un programa turístico para el Mundo Maya, es necesario interesar a segmentos del mercado amplios, cuyo poder adquisitivo no les permite desarrollar los circuitos por vía aérea o simplemente a un tipo de personas que pretenden un contacto más directo con el territorio. En ambos casos, ejemplos de una amplia gama de demanda son necesarias carreteras adecuadas y seguras, que faciliten el viaje a muy distintos puntos de destino en la región.

Las mayores deficiencias de infraestructuras en la región del Mundo Maya, se encontraron en Guatemala y muy especialmente en el Petén. Flores, la capital del Petén, no está comunicada mediante carretera pavimentada con ninguna otra ciudad de Guatemala, ni con ningún Estado de México, ni Belice que son países con los que mantiene frontera. La región del Petén tiene asimismo carencias en servicios básicos de electricidad, agua corriente y teléfono.

Honduras, país que tiene una red interna de carreteras de buen nivel, no está conectado por carreteras de iguales condiciones con sus países vecinos, de tal manera que puede considerársele como un país casi aislado, especialmente entres puntos: la conexión con San Salvador, el acceso de Copán desde Guatemala y la conexión atlántica con el eje Guatemalteco que une la capital con Puerto Barrios.

Belice que tiene una carretera troncal (Chetumal – Ciudad de Belice – Belmopan – Melchor de los Mencos) en buen estado pero sin señalización alguna, carece de buenos accesos a la mayoría de sus zonas arqueológicas, como es el caso de Caracol, Lubaantún, Xunantunich, Altun Ha y Lamanai entre otras.

Igualmente la zona sur del país, donde existen algunos proyectos comunitarios de turismo ecológico que se desarrollan con éxito, carece de conexión con Belice y con Guatemala que facilite el acceso al Norte y al eje Guatemala Ciudad, Puerto Barrios, por la vía del Castillo de San Felipe.

Los cinco países carecen en la mayor parte de las zonas, de servicios de asistencia para el viajero (restaurantes, sanitarios, teléfono de ayuda, gasolineras, etc).

Finalmente, algunas zonas tienen en la actualidad problemas de eliminación de residuos sólidos, como es el caso de los Cayos de Belice, San Pedro en Ambergris Cay y en Hik's Cay, o problemas de depuración de aguas residuales y también residuos sólidos como son los casos de las Islas de la Bahía en Honduras, los Pantanos de Centla en Tabasco o los Lagos de Amatitlán y Atitlán en Guatemala.

#### **b) Seguridad.**

En Guatemala y especialmente en la Región de El Petén, son graves los problemas de seguridad. Los viajeros son objeto de asaltos, especialmente en las rutas que unen Flores, capital del Petén, con Melchor de Mencos, frontera con Belice, y con Castillo de San Felipe, por lo que algunos operadores prefieren no cubrirlas, y por lo tanto dejan de trabajar con Guatemala. En Menor escala hay problemas de seguridad en la ruta que une Guatemala con San Salvador, en el territorio guatemalteco.

Durante toda la segunda mitad del siglo XX Guatemala vivió su historia de forma convulsa y con la violencia como elemento común a todas sus etapas. Desde el comienzo de la década de los noventa, y coincidiendo con el final de la Guerra Fría, esta área centroamericana fue tendiendo lentamente hacia la pacificación y la democratización de sus instituciones. Guatemala no ha sido ajena a este proceso y fruto de ello es que se firmó el acuerdo de paz entre el gobierno y guerrilla que acabó con treinta años de guerra civil, pero habría que tomar en cuenta dicha situación.

#### **c) Jurídicos y administrativos.**

Los más importantes son los aspectos referentes al tránsito de fronteras. La falta de criterios uniformes en las políticas de visados con terceros países que mantienen los países de la región, actúan en contra de la fluidez del tránsito de los visitantes extranjeros entre los países del Mundo maya.

Este hecho se ve agravado por la escasa utilización, por falta de información de la normativa sobre visas con múltiples entradas para los ciudadanos de aquellos países que necesiten visado, especialmente en el caso mexicano, ya que una vez que han salido del país tienen dificultades para volver a reingresar; lo que puede producir incomodidades en los viajes colectivos. Los turistas y los operadores no conocen la necesidad de pedir un visado de doble entrada y los consulados no les informan de ello.

Según coinciden la totalidad de las informaciones recogidas, el problema migratorio se agravando por falta de criterios permanentes y homogéneos en las fronteras y por una interpretación discrecional de las normas y abuso de poder por parte de muchos funcionarios.

Dos circunstancias más inciden negativamente en la fluidez y comodidad de los pasos de frontera:

- 1.- La falta de Instalaciones adecuadas;
- 2.- La falta de capacitación del personal fronterizo.

Las políticas de transporte, fundamentalmente en lo que se refiere a la relación bilateral entre Guatemala y México, y la de este país con Belice, inciden negativamente en el transporte turístico por carretera. En ningún caso el transporte regular puede cruzar las fronteras; en relación con el transporte turístico, las informaciones recogidas son contradictorias, en muchos casos, nos denuncian la imposibilidad de cruzar estas fronteras. Estas circunstancias inciden de forma negativa en los circuitos regionales del Mundo Maya y además pueden representar una pérdida de calidad para el cliente al encontrarse con unidades de transporte de diferente categoría en cada país y en el mismo trayecto.

Los controles en las carreteras fronterizas de México son abundantes. La policía de aduanas, fito-sanitaria, federal de caminos y el ejército pueden en escasos kilómetros obligar al viajero a detener su vehículo y revisar sus equipajes, produciendo además de las molestias consiguientes una imagen poco favorable para los viajeros.

El origen de este problema hay que buscarlo en la situación de inseguridad que se produce en la zona por las emigraciones ilegales, el tráfico ilegal de drogas, de maderas y de especies animales protegidas, que conducen a la presencia de fuertes contingentes de vigilancia, pero dudamos que la eficacia de sus acciones dependa de forma esencial de su presencia masiva en las carreteras. Una de las grandes cuestiones por resolver en la región, en ello coinciden absolutamente todas las instituciones que trabajan directa o indirectamente con el mundo indígena, es la tenencia de la tierra.

La Constitución Mexicana reconoce la personalidad jurídica de los núcleos de población ejidales y comunales y protege su propiedad sobre la tierra, sin embargo la falta de concreción de este principio en importantes áreas del territorio, hace que las comunidades locales sigan utilizando sistemas arcaicos de tala y quema del bosque sin ningún control que induzca a una utilización más racional de los cruceros forestales y agrícolas. Una situación similar ocurre en la selva del Petén donde solamente un 10% del territorio es objeto de propiedad regularizada; Si bien, la legislación guatemalteca regula vías de acceso a la propiedad de la tierra por parte de las comunidades, no reconoce capacidad jurídica a las comunidades para que puedan ser sujeto de créditos.

En Honduras, existen también problemas derivados de la tenencia de la tierra, especialmente en las comunidades garifunas localizadas en la costa Atlántica, en las comunidades de Chortis del área de Copan y en la Mosquitia.

#### **d) Financieros.**

La extrema pobreza de las comunidades, -un 55% de la población indígena se halla en esta situación,- la principal dificultad para operaciones financieras de apoyo a

proyectos productivos. La situación de economía de subsistencia, cuyo plazo es el día a día, imposibilita a una gran parte de la población indígena a ser sujetos reales de créditos financieros. El sistema financiero en todos los países es por distintos motivos poco eficiente y caro para el desarrollo turístico. Los créditos son a corto plazo y elevado tipo de interés.

#### **e) Educativos Y Culturales.**

Solamente en la Zona Maya mexicana, según las estadísticas del Instituto Nacional Indigenista, existen 3 millones de personas monolingües de algunas de las lenguas mayas que no hablan el español. El mismo I.N.I. de México edita libros de texto en 57 idiomas distintos, de los cuales aproximadamente 15 son de origen maya.

En Guatemala la situación no es muy diferente, son 20 las lenguas indígenas, de las cuales aproximadamente la mitad son de origen mayense. Esta complejidad idiomática hace que los sistemas educativos tengan una eficacia muy limitada y que el acceso a lenguas como el inglés, necesario en el mundo de los servicios turísticos, sea mucho más difícil.

Otra dificultad, es el elevado nivel de analfabetismo existente en las comunidades indígenas, que dificulta aún más los procesos de capacitación y aprendizaje y a gran parte de la población le limita sus posibilidades de acceso a nuevas actividades productivas.

La marginación constante que han sufrido las comunidades indígenas ha incorporado a su personalidad un recelo casi ancestral hacia todas las iniciativas foráneas, y un recelo profundo hacia el "ladino", blanco o mestizo.

Los sistemas de representación en las comunidades son directos y la toma de decisiones se hace en asamblea, sea un proyecto que afecte a toda la comunidad o solamente a unos pocos individuos de ella, el sistema ejidatal mexicano también es profundamente asambleario, lo que conduce a una lentitud extrema en la toma de decisiones en las comunidades.

La falta de organizaciones representativas, ni siquiera a nivel de etnias, da un mayor grado de complejidad a las relaciones de cualquier institución u organización con las comunidades, situando la dimensión de los proyectos a la de las propias comunidades.

Por último, la falta de sentido empresarial, propio de las economías dedicadas únicamente a la producción y en muchos casos solamente a la subsistencia, representa un lastre cultural para las comunidades a la hora de emprender proyectos productivos, siendo numerosos los ejemplos de fracasos en este sentido.

#### **f) Facilitación del viaje.**

Es fundamental garantizar siempre la seguridad de los viajeros de forma absoluta en el circuito que vayan a realizar, pero también en excursiones optativas si se quiere que los viajeros realicen. Esto es especialmente importante en Guatemala y sobre todo en el Petén que es donde se nos ha informado de la existencia de mayores problemas en la actualidad.

Ya se ha hablado de la necesidad de impulsar acuerdos en materia de transporte, emigración y aduana que faciliten el tránsito de los turistas, pero sobre todo es necesaria la insistencia sobre la puesta en práctica de esos acuerdos. Se nos ha informado con insistencia que los acuerdos ya firmados no se aplican en muchas ocasiones en las fronteras.

#### **g) Infraestructuras básicas.**

Uno de los cuellos de botella de infraestructuras para el desarrollo del Programa, es la falta de carreteras pavimentadas que enlacen Flores con el resto de Guatemala, México y Belice. Sin embargo En diciembre del 2001, durante la reunión anual de ministros de Turismo de Centroamérica, se acordó que en vista de la similitud de proyectos entre el Plan Puebla Panamá (PPP) y Mundo Maya, lo conveniente era unir esfuerzos para la ejecución de proyectos de infraestructura y reactivación de la región Mundo Maya. Fue así como se perfiló el Comité Ejecutivo PPP-Turismo, que será el encargado de llevar adelante cuatro grandes proyectos en toda la región.<sup>33</sup>

### **2.12 Modificación a regulaciones existentes.**

En la declaración de Copán, suscrita por los cinco presidentes de los países que integran el Mundo Maya el 22 de Marzo de 1993, se recogía la voluntad de apoyar la ejecución de proyectos dirigidos a la coordinación de rutas de interconexión aérea en la región del Mundo Maya, igualmente se comprometían a favorecer la adopción de mecanismos que facilitan los servicios aduaneros y migratorios entre los cinco países.

Existía por lo tanto, en 1993, la voluntad política de abordar los dos máximos problemas jurídico-legislativos que entorpecen los movimientos de personas y productos dentro de la región, cuestión fundamental para el desarrollo integrado de la misma, entendemos pues que el primer paso para las modificaciones necesarias en las regulaciones existentes ya está dado, quizá reafirmar y reiterar esta voluntad política en los niveles que la puedan plasmar en normas prácticas concretas, es la tarea pendiente.

---

<sup>33</sup> El Diario Salvadoreño, *Integran Mundo Maya al Plan Puebla-Panamá*, El Salvador, Enero 21 del 2002.

Pero es importante señalar que los mayores problemas no son legislativos, sino de aplicación de la normativa, por lo que habría de insistirse en la formación de los funcionarios y en el control del desempeño de los mismos.

## **2.13 Mecanismos de coordinación**

Es razonable pensar que los mecanismos de coordinación intergubernamental tienen que mantenerse en los niveles que existen actualmente, que van desde las reuniones de Presidentes, a los mecanismos de integración Centroamericana que engloban a tres de los países del Mundo Maya y en alguna de cuyas comisiones México y Belice asisten como invitados.

Si la Organización Mundo Maya es la estructura organizativa que los cinco países tienen establecida para la fijación de objetivos comunes y la coordinación de acciones a desarrollar en común, la cuestión fundamental no está en crear instancias de coordinación que ya existen, sino en marcarse objetivos intermedios asumibles por el conjunto de los países. Pretender que la coordinación vaya al ritmo de los países más avanzados y con mayores recursos, el caso de México, es renunciar de hecho al trabajo en común. Hoy por hoy los retos que se ha marcado México, como la puesta en valor de zonas arqueológicas o desarrollos náuticos por citar algún ejemplo, no son alcanzables por ninguno de los otros países. Por lo que se propondría que la Organización Mundo Maya tiene que transitar sobre dos vías: la de la independencia de los países en sus proyectos de carácter nacional y la de la coordinación, en los ritmos posibles, de los proyectos comunes. Solamente la asunción clara de esta doble cuestión por parte de los países y la posición firme de la Organización Mundo Maya al servicio de los proyectos comunes, puede propiciar niveles de coordinación adecuados que permitan un enriquecimiento de todos y cada uno de sus miembros.

## **2.14 Instituciones nacionales y multilaterales que deberán integrarse al programa.**

Sería necesario dotar a la Organización Mundo Maya de una estructura con mayor músculo y más estable que no cambiase con el turno rotatorio de la presidencia. Cuando la secretaría ha aprendido y tomado conciencia de las tareas a realizar y de su papel, se produce el cambio.

Cualquier nivel de coordinación debe plantearse sobre la base de que las instituciones que lideran los procesos de desarrollo en el Mundo Maya, en el ámbito del programa que nos ocupa, son las instituciones turísticas de cada país.

Desde este principio, estas instituciones deben determinar en su país que organismo hará operativos los apoyos financieros en su área nacional concreta. En el caso de nuestro país, el organismo podría ser FONATUR, Fideicomiso cuya base jurídica en primera instancia es la Ley de Turismo y, opera en total coordinación con

la Secretaría de Turismo. Es el organismo encargado de desarrollar el Programa Mundo Maya mexicano.

En Guatemala, el INGUAT tiene en estudio proponer la creación de un organismo similar a FONATUR, por lo que habría que esperar a su creación, pero la solución podría ser similar a la de México. En el caso concreto del área del Petén, la Coordinadora para el Desarrollo sostenible del Petén, que preside el Gobernador del Petén y en el que participan el INGUAT y la CONAP entre otras, es la encargada de ejecutar los programas concretos para la región y tiene capacidad legal y jurídica para cumplir el hacer operativos los apoyos financieros.

El Salvador está en una fase de estructuración de la nueva administración turística, por lo que habrá que esperar que esta se complete para conocer cuales son los mecanismos posibles. Existe el proyecto de crear un fondo mixto, que pudiera ser el instrumento adecuado para este tipo de operaciones de financiación.

En Honduras y Belice, sus propias organizaciones tienen capacidad jurídica y legal suficiente, aunque en ambos casos deberían ser ellas quienes determinarán la fórmula más operativa y eficaz.

Como ya hemos expresado deben ser las instituciones turísticas de cada país las que deben liderar el programa en cada país, pero cada una de ellas debe coordinarse con sus propias instituciones públicas que lideran y tutelan las áreas de Cultura, Medio Ambiente, indigenismo y Desarrollo social. Asimismo, deben ser capaces de empujar las instituciones propias de Emigración, Aduanas y Transportes para resolver los problemas existentes en estas áreas. Cuando no sean capaces deben dar salto político al nivel presidencial para buscar soluciones al más alto nivel.

El sector privado debe de tener participación a través de las cámaras de Turismo o Consejos empresariales turísticos, pero los líderes políticos deben realizar el seguimiento necesario de la implicación del sector privado para estar seguros que los empresarios están informados y participan en el programa, mediante convocatorias de reuniones colectivas, y de que la información no se queda a nivel de cúpula o de representantes en la Organización Mundo Maya. También deben participar algunas Fundaciones existentes que pueden jugar un papel muy positivo. (Fundación Banamex, Fundesca, etc.)

Desde el punto de vista multilateral debe implicarse al BID, al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), a la Unión Europea y probablemente al Banco Mundial. En cualquier caso, es importante tener una relación fluida con la opinión pública, informando de los avances del programa a través de los medios de comunicación.

## **2.15 Necesidades de recursos humanos y financieros**

Es imposible en estos momentos determinar las necesidades de recursos humanos y financieros para el desarrollo del programa. En ambos campos los recursos necesarios son muy importantes, pero los mayores déficits son hoy la estrategia y definición de programas y acciones a desarrollar. Con relación a los recursos financieros, estos deberán dirigirse fundamentalmente a infraestructuras, apoyo a micro proyectos, seguridad y formación.

Desde el punto de vista de recursos humanos, los esfuerzos han de ser inmensos y la Organización necesita una asesoría externa permanente que vaya ayudando a definir puntos críticos y cuellos de botella e impulsar soluciones a los problemas planteados.

## CAPITULO III

### Visión estratégica del proyecto Mundo Maya como programa regional.



El objetivo fundamental de la política turística de un país o de una región ha sido, en los últimos años, maximizar los ingresos generados por el turismo, sin deteriorar los recursos existentes, ya sean estos recursos naturales, culturales o de cualquier tipo, este es otro concepto de lo que se ha acuñado como turismo Sostenible.

Otro objetivo es que además de maximizar los ingresos, los agentes que operan obtengan beneficios; es decir, que las empresas ganen dinero y los trabajadores mejoren sus condiciones de vida con el desarrollo de la actividad turística. Estos dos objetivos parecen muy obvios y que siempre deben ir unidos, sin embargo en la mayoría de los casos no es así y existen muchísimos ejemplos de lo contrario.

El impulsar y desarrollar un programa turístico regional y multinacional, como el Mundo Maya, sólo tiene sentido si ayuda a la optimización de ingresos turísticos de forma sostenida de cada uno de los cinco países integrantes y si ayuda a mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos y la rentabilidad de las empresas. La primera cuestión que se debería plantear por lo tanto es, si el impulso de un programa regional ayuda a cada país a optimizar sus ingresos, porqué y en que forma.

### 3.1 El Mercado Turístico Mundial

La actividad turística mundial en los últimos años se viene incrementando significativamente, pues cada vez es mayor el número de personas que con cierto poder adquisitivo están dispuestas a viajar para conocer otras culturas y geografías o buscar diversión en sus periodos vacacionales. En ese sentido, existen proyecciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT) que indican una tendencia creciente, estimándose que a diferencia del 3.5 % del total de la población mundial que aproximadamente realiza actualmente viajes al extranjero por turismo, en el año 2010 dicha cifra se duplicaría.

La industria de viajes y turismo (incluidos los gastos por pasajes internacionales) contribuyó, en 1999, con casi el 8% del total de las exportaciones mundiales y el 11.8% del total de las inversiones de capital fijo realizadas en el mundo. Hacia el futuro se espera que el turismo mantenga ritmos de crecimiento sostenido y se convierta en uno de los pilares de desarrollo económico de muchos países y regiones en el planeta.

El turismo es una actividad que, en el orden internacional, viene presentando un crecimiento sostenido, superior al promedio de la mayoría de los sectores económicos. Según estimaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, en el año 2000, entre el 10% y el 11% del PIB mundial fue aportado por el turismo y uno de cada nueve puestos de trabajo fue generado por esta actividad. Según la Organización Mundial del Turismo se esperaban para el año 2001, 692 millones de turistas y un gasto de 560 mil millones de dólares, con una proyección al año 2020 de 1.600 millones de turistas con gastos de dos billones de dólares.

Sin embargo todo desarrollo tiene un efecto medioambiental evidente, pero no debemos ignorar que el crecimiento de la población, la miseria y la incultura son un mecanismo de destrucción de la naturaleza arrasador. El desarrollo turístico tiene siempre efectos medioambientales, pero depende de la forma que se realicen estos efectos pueden tener uno y otro carácter. El desarrollo de este tema que aquí se analiza, es siempre sobre bases de sostenibilidad e implica por lo tanto que la construcción de infraestructuras, fundamentalmente carreteras, deberá estudiarse desde el punto de vista medioambiental y los hoteles deberán ser de bajo impacto.

Cada país debe valorar su opción de desarrollo turístico y el efecto medioambiental de su modelo de desarrollo. Lo que se pretende tener es evidentemente una opción sostenible y que conserve y potencie los recursos existentes. Las administraciones públicas de cada país mediante una política de Ordenación Territorial y una política urbanística adecuada tienen en sus manos la definición del impacto ambiental que desean.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> SECTUR, *Política de Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable*, México, D.F. 1997, p.3 .

Los costos indirectos del turismo son hoy medibles en casi todos los aspectos y la solución a los problemas que se plantean son planificables a corto, medio y largo plazo. El nivel de satisfacción de un turista medio disminuye a partir del séptimo día que pasa en un mismo destino, lo que está haciendo crecer muchísimo a los programas multidestinos (varios países, varias islas, etc.).

El mercado turístico se ha segmentado por motivaciones de viaje (sol y playa, naturaleza, cultura, negocios, etc.) pero al mismo tiempo cada vez es mayor el número de turistas que viajan buscando satisfacer varias motivaciones al mismo tiempo, esto significaría un incremento importante de la demanda de programas multiproductos.

El mercado turístico mundial presenta una situación de predominio de la oferta sobre la demanda, lo que lleva a una dura competencia y a la necesidad de buscar en cada destino las señas de identidad que le permitan diferenciarse y no competir estrictamente en precio y a la baja. Todos los destinos de sol y playa buscan algo que los distinga y que justifique que un viajero prefiera ir a ese destino frente a la competencia que no sea solo el precio. El medio de transporte del turismo de masas a larga distancia es el vuelo charter que permite unos precios del transporte muy baratos, casi el 50% que la tarifa en vuelo regular más económica.

Una vez situados los viajeros en el punto de llegada que puede calificarse como distribuidor, el transporte habitual es por carretera por su menor precio y su mayor flexibilidad. Entonces, por esta configuración del mercado, los destinos de masa son solo destinos de sol y playa o las grandes ciudades turísticas del mundo como Londres, París, Nueva York y otras más.

Todo ello ha conducido a que el turismo de ciudad y el cultural hayan sido en general mucho más caros que el de sol y playa, tanto por el mayor precio del transporte como por el diferente sistema de explotación de los hoteles de playa y los de ciudad, ya que los de playa son exclusivamente vacacionales, lo que les obliga a ajustar tarifas pues el cliente paga de su bolsillo y pasa en el varios días y además se comercializa por tour operadores, lo que les obliga a un mayor índice de ocupación. El objetivo de todos los países turísticos del mundo, es abaratar el transporte, liberalizándolo y facilitando su operación (políticas de cielos abiertos, legislación, antimonopolio, políticas activas de construcción de infraestructuras de transporte, etc.) y complejizar y extender la oferta turística para que los viajeros permanezcan el mayor número de días y gasten el máximo de dinero posible y asimismo se vayan con un alto nivel de satisfacción para que vuelvan y promuevan el país entre sus conocidos.

## CONCLUSIONES.

El concepto Mundo Maya ha permitido posicionar a esta región de 5 países como un gran multidesino con una oferta diversificada y complementaria.

Hemos conocido y analizado diferentes aspectos de la región de tipo históricos, culturales, naturales, humanos, financieros, etc. de la región Mundo Maya y, me centraré en destacar a manera de conclusión las oportunidades, las amenazas, las fuerzas y las debilidades para el desarrollo del turismo en esta región así como las acciones que podrían tomarse en cuenta de manera formal para llegar a otra etapa dentro del proceso de consolidación del programa.

### Oportunidades y amenazas en el mercado Internacional.

#### Oportunidades.

Los viajes internacionales de placer constituyen un mercado muy atractivo por su volumen (200 millones solo en Europa) y por su crecimiento sostenido (+ 4% anual acumulativo desde los años 90).

El segmento de larga distancia (países europeos y latinoamericanos) es el que crece más rápidamente y por consiguiente la región adquiere un mayor interés de otros lugares y culturas.

Al mismo tiempo los viajes "Larga distancia" son cada vez más viajes individuales no organizados, con mayor gasto por persona; lo que hace a la región un lugar de exclusividad.

Pero sobre todo, cada vez hay más demanda de destinos turísticos, capaces de ofrecer lo que el Mundo Maya tiene: Diversidad, autenticidad, naturaleza, no masificación, cultura exótica, etc.

#### Amenazas.

La primera gran limitación es que el Mundo Maya (salvo México) es poco conocido y apenas comprendido por los europeos.

Asimismo (salvo México de nuevo) la imagen orgánica de la región en Europa contiene connotaciones de inseguridad y conflictos.

La demanda turística hacia el Mundo Maya que puede llegar a ser muy grande, puede caer dramáticamente en caso de conflictos en la región debido a la competencia por obtener la exclusividad de determinado lugar.

## **Fuerzas y debilidades del Producto**

### **Fuerzas.**

La gran fuerza del Mundo Maya es su riqueza de sus recursos turísticos y naturales que lo convierten en uno de los mejores destinos mundiales.

La segunda gran fuerza a aprovechar es la sinergia resultante de la puesta en común de los recursos, habilidades, experiencia, imagen e ideas de cinco países en cierta medida, el Mundo Maya (normalmente bajo forma de circuitos) ya está presente en el mercado.

Los precios de los servicios turísticos son, en general, muy razonables en casi todos los países de la región.

Crecimiento del segmento de turismo cultural y de la naturaleza.

Crecimiento del segmento de turismo de aventuras

Contar con atractivos naturales excepcionales de mar y selva, así como importantes vestigios de la cultura maya.

Existencia de una cultura viva.

Cercanía con la costa este de Estados Unidos.

Contar con un extenso litoral.

Existencia de áreas naturales protegidas de gran biodiversidad.

### **Debilidades.**

Alta densidad de construcción, así como inseguridad en la tenencia de la tierra.  
Deficiente servicio de las comunicaciones.

El gran potencial de desarrollo turístico del Mundo maya está fuertemente bloqueado por tres barreras:

Barreras aéreas que dificultan el libre acceso aéreo a la región y las conexiones entre los sistemas.

Barreras terrestres que, en algunos casos, llegan a prohibir la circulación de vehículos entre un país y otro.

Barreras fronterizas que dificultan y alargan los trámites fronterizos.

Bajo estas condiciones los operadores turísticos podrían percibir a la región como muy atractiva pero muy difícil y compleja de operar. Hasta podrían descartar operar en esas condiciones. En consecuencia, es utópico pensar en un importante desarrollo turístico del Mundo Maya, mientras esta situación no cambie sensiblemente.

Elevado coste (en términos comparativos) del acceso aéreo al MM, especialmente con respecto a destinos competidores como el caribe.

Algunos sitios de la región carecen de oferta hotelera razonable, deficiencias en el transporte terrestre, infraestructura y déficit en los servicios de salud.

Infraestructura obsoleta en algunos países (urbana y de servicios).

La gran debilidad futura podría ser la progresiva pérdida de los valores culturales indígenas y el deterioro del entorno.

## **Fuerzas y debilidades del sector turístico en la región**

### **Fuerzas.**

El hecho de que los cinco países hayan aceptado la propuesta de sustituir (a efectos comerciales) el nombre de ruta maya por el de Mundo maya es una importante fuerza condicional que permite una comunicación más efectiva y la penetración de muchos y nuevos segmentos en el mercado internacional.

Por otro lado el proyecto cuenta con una importante fuerza: la vocación y el entusiasmo de los cinco gobiernos hacia el mismo.

### **Debilidades.**

Existen muy bajos niveles de experiencia en la cooperación entre operadores locales de diferentes países de la región.

Desconfianza, por parte de los operadores extranjeros, a cerca de los operadores locales.

Capacidades institucionales limitadas y bajos niveles de cooperación entre el sector público y privado.

Inversiones extranjeras, complejidad de trámites pero sobre todo déficit en los montos de aportación por parte de organismos debido a la incertidumbre que presentan los países dentro de sus políticas tanto económicas como sociales.

Incongruencia entre los programas de gobierno y la acción de gobierno en materia de turismo que no recibe, en la práctica, la prioridad y la atención que de acuerdo con los programas debería merecer.

Necesidad de alta cooperación técnica y política entre los cinco países, ya que así como es una fuerza tener entusiasmo, también se necesitan de acciones para poder obtener resultados.

Las acciones y compromisos que deberán hacerse en esta región son muchas pero de manera formal para adoptar progresivamente son medidas tendentes a:

- Adopción de una política de cielos abiertos de ámbito regional
- Facilitación del tráfico terrestre regional.
- Simplificación de los trámites fronterizos entre los países.
- Estudios de potencialidad turística para ubicar cuales son los principales atractivos de la región y por ende los sitios de interés.
- Diagnóstico de infraestructura y servicios para toda la región.
- Dotación de servicios turísticos básicos de uso general.
- Elaboración de material informativo de toda la región y señalización.
- Lograr convenios de aportación de recursos para la región o programas y proyectos que involucren a las comunidades, es decir, lograr que se trabaje en conjunto, población-sector público y privado, en beneficio de los tres y no de uno sólo.
- Creación de microempresas en las comunidades con auge turístico.
- Promover la conservación y el manejo sustentable de los recursos naturales y los mecanismos participativos, especialmente de las comunidades locales, en la gestión ambiental.
- Reducir la pobreza, facilitar el acceso a los servicios sociales básicos de la población vulnerable y contribuir al pleno desarrollo de los pueblos mesoamericanos.
- Desarrollar la infraestructura de interconexión vial de la región y la cooperación por parte de las autoridades, ya que una de las debilidades con las que cuenta la región maya es que está bloqueada por tres barreras: las aéreas, las terrestres y las fronterizas

Creo que Mundo maya en lo general, como marca, destino o región y como un producto turístico flexible que puede enfocarse a diferentes segmentos socioeconómicos del mercado, ya ha logrado tener un valor agregado frente a otros destinos turísticos tradicionales. Asimismo es una opción para diversificar la oferta de productos turísticos, promueve también el uso alternativo de los recursos naturales y favorece el desarrollo de la cultura ecológica; es también detonador directo e indirecto de la empresa social y privada, puede representar una opción de financiamiento para la conservación de los recursos naturales y por consiguiente y en función del desarrollo que vaya teniendo el programa en la región de tipo económico será un detonador para la creación de fuentes de trabajo en las comunidades aminorando así el arraigo territorial.

# ANEXOS



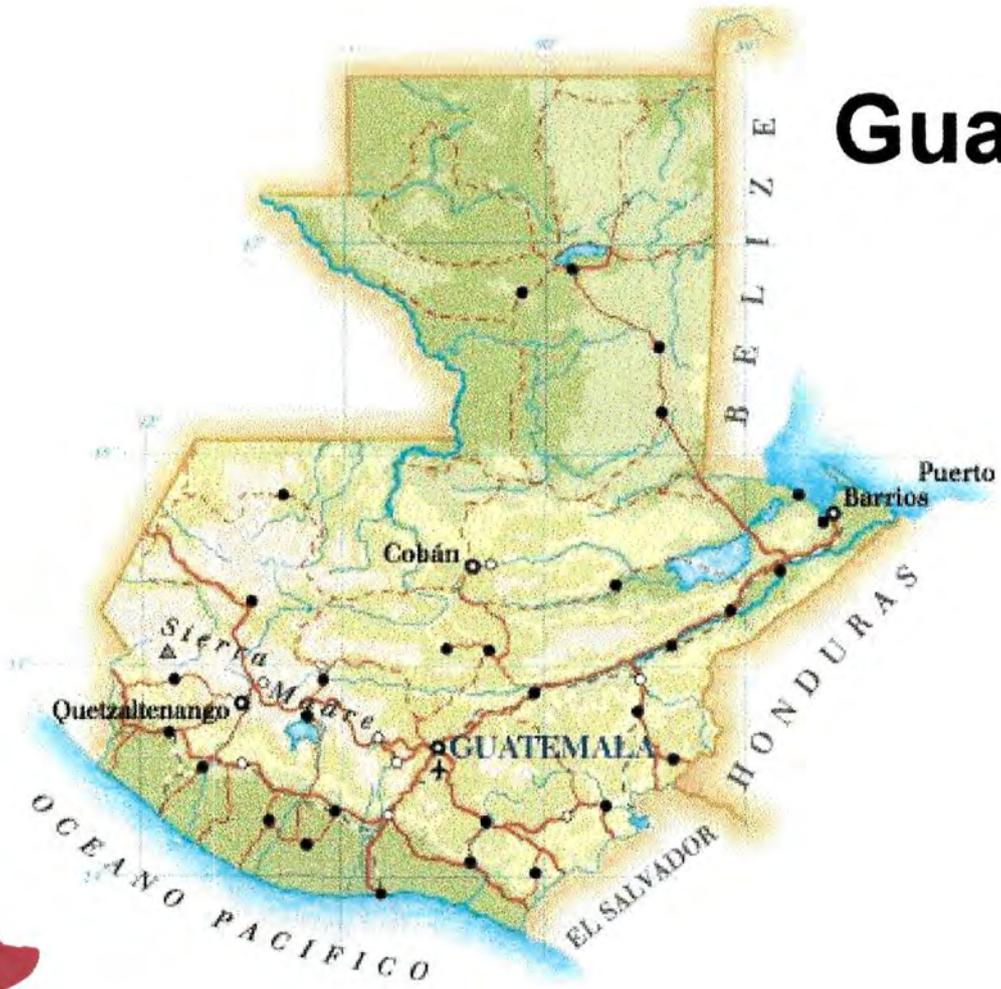
# El Salvador



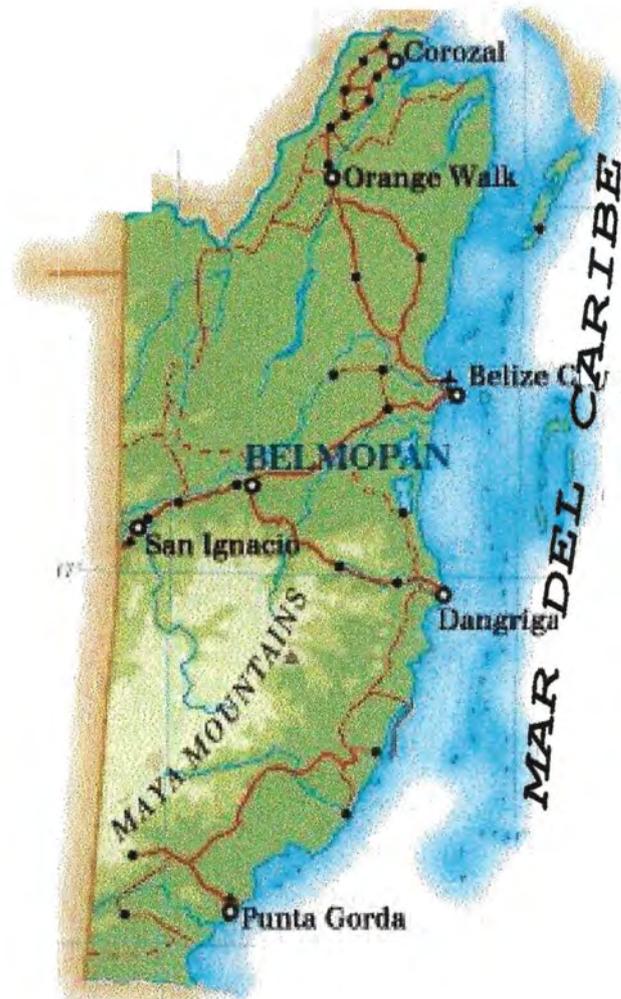
# Honduras



# Guatemala



# Belize



# MÉXICO



# MONUMENTOS HISTORICOS MUNDO MAYA

BELIZE EL SALVADOR GUATEMALA  
HONDURAS MEXICO



**SIMBOLOGIA**

- SITIO DESTACADO
- SITIO ARQUEOLOGICO IMPORTANTE
- SITIO ARQUEOLOGICO MENOR
- ARQUITECTURA COLONIAL



## Bibliografía

### Boletines

- Presidencia de la organización Mundo maya, *Actividades y Resultados*, en *Boletín de la Organización Mundo Maya*, No. 1, Marzo-Septiembre de 2000.
- Presidencia de la organización Mundo maya, *Actividades y Resultados* en *Boletín de la Organización Mundo Maya*, No 3, Abril-Septiembre del 2001.

### Documentos.

- Organización Mundial de Turismo, en el marco del Taller de "Indicadores de Turismo Sostenible" que esa organización con sede en Madrid, España, llevó a cabo en la Isla de Cozumel, Quintana Roo, Junio 24 de 1999.
- SEDETUR *Recorridos hacia la Zona Maya*, Documento de trabajo, Cancún, Quintana Roo, año 1999
- Instituto Nacional Indigenista de México, *Avances y Perspectivas del Mundo Maya*, Informe final de la Reunión entre representantes de los cinco Estados que integran el Programa, Colegio de San Ildefonso, Ciudad de México, D.F., julio de 1999.
- Consejo Nacional de Áreas naturales protegidas, *Diagnóstico del Mundo Maya*, Informe de trabajo de la Organización Mundo Maya, México, D.F., Junio de 1996.
- SEDETUR, *Informe de la Dirección de estadísticas*, junio de 1997.
- SEDETUR, *Informe de la Dirección de estadísticas*, julio de 1997
- SEDETUR, *Informe de la oficina de Estadísticas 2000*, Chetumal, Quintana Roo, Abril de 2001.
- Organización de Estados Iberoamericanos. *Informe de la Reunión del Consejo directivo de la OEI*, Valencia, España. Marzo 2001.
- Presidencia de la República, *Acuerdo por el cual se crea el Plan Puebla Panamá*, Documento Plan Nacional de Turismo 2001-2006, Abril de 2002.
- Plan Puebla panamá, *ExpoInversión Mérida 2002*, Documento de la presentación general del Plan, Mérida, Yucatán, 27 de Jujio de 2002.

- Hendricks Díaz, Joaquín Ernesto, *III Informe de Gobierno*, Chetumal, Quintana Roo, Marzo 2002.

### **Entrevistas**

- Lic. Alberto Morales, Presidente en Funciones de la Organización Mundo Maya. Marzo de 2000
- Sr. Guillermo Martínez Flores.- Secretario de Turismo del Estado de Quintana Roo.
- Lic. Lucia Hurtado.- Subdirectora del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT).
- Lic. Jorge Compean Seyes Spíndola.- Coordinador general de programa Mundo Maya en la Secretaría de Turismo de México, D.F.
- Sr. Armando Álvarez González.- Director de Planeación y Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.

### **Libros**

- Arenal, Celestino. *Introducción a las relaciones Internacionales*. Tercera edición, Editorial Tecno, S.A. 1994.
- Hoy Carlos, *Artículos del Estado de Quintana Roo y Ciudad Chetumal*, Enciclopedia de México, Edición especial para el Gobierno del Estado de Quintana Roo, Coyoacán, México, Noviembre de 1977.
- Ceballos – Lascurain, Héctor, *Ecoturismo, naturaleza y Desarrollo Sostenible*, Ed. Diana, 1992.
- Matamoros Morales, Orlando, *El aspecto poblacional de la sostenibilidad*, en Ensayos, Publicaciones culturales, San José, Costa Rica, 1997.

### **Periódicos.**

- *Ecoturismo, renglón de gran potencial y poco apoyo*, en El Financiero, México, D.F., Junio 20 del 2002.
- *Integran Mundo Maya al Plan Puebla-Panamá*, en Diario Salvadoreño, San Salvador, El Salvador, Enero 21 del 2002

### **Revistas**

- *El Mundo Maya*, en Revista Mundo Maya, No.14, Organización tips, S.A de C.V. Cancún, Quintana Roo, Sin año.

- *El Mundo Maya*, en Revista Mundo Maya, No.15, Organización tips, S.A de C.V. Cancún, Quintana Roo, sin año.
- Jufresa Jorge, *Breve historia de un proyecto*, en Revista Enlace Mundo Maya No. 1., Fideicomiso, Fondo Mixto Mundo Maya, México, D.F., 1992.
- *Perspectiva Económica Internacional*, en Revista Relaciones Internacionales, No.64, Octubre-Diciembre de 1994.
- Promotora Turística Panamericana (PTP), *La ruta Maya*, en edición única, Madrid, España, Mayo de 1999.
- Organización Mundial del Turismo, Disponible en Página de Internet [world-tourism.org](http://world-tourism.org). "Statistics Data Base", Indicadores por País, Enero 26, 2000.
- <http://www.world-tourism.org/espanol/>, Marzo de 1999.
- <http://www.world-tourism.org/espanol/>, Junio 18 de 2002.
- [http://www.globalgeografia.com/america\\_del\\_nord](http://www.globalgeografia.com/america_del_nord), Mayo 24 de 2002.
- <http://www.mayadiscovery.com>, Organización Tips, SA de CV, Cancún, Quintana Roo, Mayo 21 de 2002.