



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO  
UNIDAD ACADÉMICA COZUMEL  
DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE  
MAESTRÍA EN GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO

---

# ROL DEL CAPITAL SOCIAL COGNITIVO PARA LA GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO EN COMUNIDADES

---

TESIS

Para obtener el grado de

**Maestra en Gestión Sustentable del Turismo**

PRESENTA

**Emma Ruth Velázquez Prado**

*INTEGRANTES DEL COMITÉ DE ASESORÍA DE TESIS*

*DIRECTOR DE TESIS*

*Dr. Luis Manuel Mejía Ortiz*

*CODIRECTORA*

*Dra. Lucinda Arroyo Arcos*

*ASESOR*

*Dr. Abraham León Trujillo*

*ASESOR*

*Mtro. Rafael González Plascencia*

*ASESOR*

*Dr. Óscar Frausto Martínez*

Cozumel, Quintana Roo, México, octubre de 2020





UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO  
DIVISION DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Cozumel, Quintana Roo, a 26 de agosto de 2020

Con fundamento en el Artículo 13, fracción III y IV, Artículo 44 y 45 fracción IV del Reglamento de Estudios de Posgrado de la Universidad de Quintana Roo, los miembros del Comité de Asesores del trabajo de tesis denominado: "Rol del Capital Social Cognitivo para la Gestión Sustentable del Turismo en comunidades", elaborado(a) por el (la) C. Emma Ruth Velázquez Prado (17-22413) de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo, tenemos a bien informar que otorgamos nuestra anuencia y aprobación de impresión de la tesis presentado (Artículo 48), como requisito parcial para obtener el grado de:

**Maestro en Gestión Sustentable del Turismo**

Atentamente

Dr. Luis Manuel Mejía Ortiz  
Director



Dra. Lucinda Arroyo Arcos  
Co-Directora

Dr. Abraham León Trujillo  
Asesor

Mtro. Rafael González Plascencia  
Asesor

Dr. Oscar Frausto Martínez  
Asesor

Visión: Mayo 22, 2019

Página 1 de 2

Código: DCVRS/POM

Documento impreso a electricidad que no se almacena digitalmente en el portal SDC <http://sdc.uqroo.mx> y en el sistema COPIA



## Agradecimientos

A dios por brindarme la vida, protegerme, guiarme y darme la oportunidad de cumplir este sueño que tanto había deseado.

A mis padres por enseñarme a ser perseverante, constante, a nunca rendirme, a esforzarme y cada día ser valiente.

A mis hermanos por creer en mí y por brindarme su apoyo incondicional.

A mis amistades por estar en las buenas y en las malas en este caminar.

Al Doctor Luis Mejía Ortiz por su apoyo y orientación en este proceso.

A la Doctora Lucinda Arroyo Arcos por su disposición y tiempo para la realización de observaciones, comentarios y sugerencias brindadas para mejorar continuamente en la investigación.

Al Doctor Abraham León Trujillo por haber aceptado ser parte de esta investigación y por brindarme su tiempo y aportaciones en este proceso de formación profesional.

Al Maestro Rafael González Plascencia por ser un guía en este proceso de estudio e investigación.

Al Doctor Óscar Frausto Martínez por su disposición para formar parte de mis asesores.

A Conacyt por su aportación y apoyo a través de la beca por medio del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad.

A la Universidad de Quintana Roo, por aceptarme para ser parte de la generación 2017-2019 en la Maestría en Gestión sustentable del turismo.

## Dedicatorias

Este trabajo deseo dedicárselo:

A dios por permitirme vivir nuevas experiencias y enseñanzas llenas de risas, alegrías, amor, tristezas y lágrimas.

A mi padre José Ramón Velázquez Toledo por enseñarme a esforzarme y ser valiente.

A mi madre Amalia Irene Prado Enríquez por enseñarme a ser humilde y resiliente.

A mis Hermanos David y Juan por su apoyo incondicional.

A mi amigo Víctor Armando Arguello Guadarrama por estar conmigo motivándome y apoyando desde el inicio hasta la conclusión de este deseo.

A la doctora Karla Berenice González Matú, por ser mi guía y mi mentora, por tenerme paciencia, por escucharme, entenderme y animarme en mis momentos de flaqueza, por estar conmigo en esta etapa de aprendizaje.

A la Comunidad de Tihosuco por brindarme su apoyo en especial a Doña Lucy, Doña Toñita las cuales me apoyaron en todo momento, a Doña Estela e hijas por darme su confianza y abrirme las puertas de su casa, por cuidarme, a los ejidatarios Don Bartolo, Don José María y al comisariado Don Filiberto por permitirme realizar mis actividades de investigación en la casa ejidal, gracias por su apoyo y confianza.

Este logro es en gran parte gracias a ustedes que siempre confiaron en mí, he logrado terminar esta etapa de mi vida que en un principio fue una travesía constante e interminable pero que al final concluyó con un éxito rotundo.

# INDICE

<b>Agradecimientos</b> .....	<b>4</b>
<b>Dedicatorias</b> .....	<b>5</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>14</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>15</b>
<b>Antecedentes</b> .....	<b>16</b>
<b>Objeto de estudio y contexto sociocultural de indagación</b> .....	<b>19</b>
<b>Justificación</b> .....	<b>23</b>
<b>Objetivos</b> .....	<b>25</b>
<b>Capítulo 1 El Estudio del turismo y su influencia en el desarrollo local</b> .....	<b>26</b>
1.1 El estudio del turismo desde la perspectiva tradicional y sustentable .....	26
<i>1.1.1 Turismo Tradicional</i> .....	26
<i>1.1.2 Turismo Sustentable</i> .....	27
<i>1.1.2.1 Turismo alternativo</i> .....	31
<i>1.1.2.2 Turismo Rural Comunitario</i> .....	34
1.2 El turismo y su Gestión Sustentable.....	36
<i>1.2.1 Gestión Turística</i> .....	36
<i>1.2.2 Gestión sustentable del turismo en comunidades</i> .....	38
1.3 Las comunidades Mayas y el Turismo .....	40
<i>1.3.1 Tipos de Comunidades en Quintana Roo</i> .....	40
<i>1.3.2 Definición de Comunidad</i> .....	41
<i>1.3.3 El Turismo en las Comunidades Mayas de Quintana Roo</i> .....	42
1.4.1 El Capital Social y sus dimensiones .....	44
<i>1.4.1 Dimensión estructural</i> .....	47

1.4.2	<i>Dimensión Cognitiva</i> .....	51
1.4.2.1	<i>Elementos del Capital Social Cognitivo</i> .....	57
1.5	El Turismo y su relación con el Capital Social Cognitivo .....	59
1.5.1	<i>Estudios del turismo y Capital Social Cognitivo</i> .....	59
1.5.1.1	<i>Turismo y desarrollo local</i> .....	59
1.5.1.2	<i>El Capital Social Cognitivo para el desarrollo turístico sustentable</i> .....	61
1.5.1.3	<i>Capital Social: consideraciones metódicas-conceptuales del rol de las comunidades locales</i> .....	63
1.5.1.4	<i>Dimensión socio-cultural: actividad turística y Capital Social</i> .....	64
<b>Capítulo 2</b>	<b>Metodología</b> .....	<b>67</b>
2.1	Diseño metodológico .....	67
2.1.1	<i>Tipo de investigación</i> .....	67
Fase preparatoria	.....	67
Fase de planeación	.....	68
Fase del trabajo de campo	.....	68
2.1.2	<i>Técnicas e Instrumentos</i> .....	69
2.2	Proceso Metodológico .....	70
2.2.1	<i>Elementos de análisis</i> .....	70
2.2.4	<i>Preselección de informantes y actores clave</i> .....	73
2.2.5	<i>Trabajo de campo</i> .....	74
2.2.5.1	<i>Observación</i> .....	74
2.2.5.2	<i>Entrevista estructurada individual</i> .....	75
2.2.5.3	<i>Entrevistas Grupales</i> .....	76
2.2.5.4	<i>Grupo de adultos mayores de la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo</i> ..	76
2.2.6	<i>Método de análisis de contenido</i> .....	81

2.2.7 Presentación y resultados de la investigación .....	82
<b>Capítulo 3 Resultados de Investigación .....</b>	<b>84</b>
3.1 Descripción del contexto sociocultural de Tihosuco, Quintana Roo .....	84
<i>Ubicación Geografía</i> .....	84
<i>Reseña Histórica Guerra Social Maya (Guerra de Castas)</i> .....	86
<i>Flora</i> .....	87
<i>Fauna</i> .....	88
<i>Orografía</i> .....	88
<i>Hidrografía</i> .....	89
<i>Clima</i> .....	89
<i>Servicios Básicos</i> .....	89
<i>Actividad Económica</i> .....	90
<i>Educación</i> .....	92
<i>Salud Pública</i> .....	94
<i>Seguridad Pública</i> .....	96
<i>Transporte Público</i> .....	96
<i>Organización Social</i> .....	97
<i>Religión</i> .....	98
<i>Deportes</i> .....	99
3.2 Identificación y análisis de los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad .....	100
3.2.1 Percepción de los habitantes hacia la comunidad de Tihosuco .....	101
3.2.2 Relaciones de Confianza .....	104
3.2.3 Relaciones de Reciprocidad.....	108
3.2.4 Relaciones de Cooperación .....	112

<i>Observación directa</i> .....	115
3.2.5 <i>Contraste intergeneracional</i> .....	128
<i>Observación directa</i> .....	135
3.2.6 <i>Expectativas del turismo con base en los elementos del Capital Social Cognitivo</i> .....	140
<i>Observación directa</i> .....	146
3.3 Aportes del capital social cognitivo en la gestión sustentable del turismo en la comunidad maya de Tihosuco.....	160
3.3.1 <i>Factores limitadores y facilitadores para la gestión sustentable del turismo en la comunidad maya de Tihosuco</i> .....	160
3.3.2 <i>Estrategias para la gestión sustentable del turismo en la comunidad maya de Tihosuco</i> .....	163
<b>Discusión</b> .....	<b>164</b>
<b>Conclusión</b> .....	<b>168</b>
Limitaciones del estudio.....	168
Recomendaciones .....	169
Nuevas propuestas de Investigación .....	170
<b>Referencias</b> .....	<b>171</b>
<b>Apéndices</b> .....	<b>182</b>
Apéndice 1 Instrumento de Observación .....	182
Apéndice 2 Cuestionario Entrevista individual.....	183
Apéndice 3 Cuestionario para entrevista grupal .....	188
Apéndice 4 Imágenes .....	194



<b>Figura 1</b>	<i>Esquema teórico Capital Social Cognitivo</i> .....	46
<b>Figura 2</b>	<i>Modelo de Gestión sustentable del turismo en comunidades con base en el Capital Social Cognitivo</i> .....	56
<b>Figura 3</b>	<i>Capital social cognitivo</i> .....	57
<b>Figura 4</b>	<i>Diseño Metodológico</i> .....	68
<b>Figura 5</b>	<i>Diseño y distribución de adultos mayores de la comunidad de Tihosuco</i> .....	78
<b>Figura 6</b>	<i>Diseño y distribución de jóvenes de la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo</i> 80	
<b>Figura 7</b>	<i>Presentación y resultados de la investigación</i> .....	82
<b>Figura 8</b>	<i>Proceso Metodológico</i> .....	83
<b>Figura 9</b>	<i>Determinación de limitadores para la gestión sustentable del turismo en la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo</i> .....	161
<b>Figura 10</b>	<i>Determinación de facilitadores para la gestión sustentable del turismo en la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo</i> .....	162
<b>Ilustración 1</b>	<i>Ubicación de Tihosuco, Quintana Roo</i> .....	85
<b>Ilustración 2</b>	<i>Pozo Privada Museo de Guerra de Castas</i> .....	89
<b>Ilustración 3</b>	<i>Pozo Público Colonia Santa Ana</i> .....	89
<b>Ilustración 4</b>	<i>Tienda de abarrotes 15 de mayo</i> .....	91
<b>Ilustración 5</b>	<i>Transportes de personal Hotel Palladium</i> .....	92
<b>Ilustración 6</b>	<i>Plaza Comunitaria IEEA</i> .....	94
<b>Ilustración 7</b>	<i>Madres de familia y promotoras CONAFE</i> .....	94
<b>Ilustración 8</b>	<i>Centro de Salud Rural Tihosuco</i> .....	95
<b>Ilustración 9</b>	<i>Transporte público de la comunidad</i> .....	97
<b>Ilustración 10</b>	<i>Iglesia bautista</i> .....	99
<b>Ilustración 11</b>	<i>Pinturas elaboradas por los niños de la comunidad</i> .....	102
<b>Ilustración 12</b>	<i>Exposición Artesanal</i> .....	104
<b>Ilustración 13</b>	<i>Proyección película cultural</i> .....	116
<b>Ilustración 14</b>	<i>Organización Ceremonia de Clausura CONAFE</i> .....	117
<b>Ilustración 15</b>	<i>Inicio Ceremonia de clausura en Educación inicial indígena</i> .....	119

<b>Ilustración 16</b> <i>Bailable niños de educación inicial indígena</i> .....	119
<b>Ilustración 17</b> <i>Procesión Virgen de Santa Ana</i> .....	120
<b>Ilustración 18</b> <i>Iglesia de Santa Ana</i> .....	121
<b>Ilustración 19</b> <i>Reciprocidad y cooperación para la construcción de la plaza de toros ...</i>	122
<b>Ilustración 20</b> <i>Casa ejidal.</i> .....	123
<b>Ilustración 21</b> <i>Mujeres ejidatarias</i> .....	124
<b>Ilustración 22</b> <i>Hombres ejidatarios</i> .....	125
<b>Ilustración 23</b> <i>Empleado que forma parte de la Sociedad cooperativa y el director del Museo de Guerra de Castas</i> .....	127
<b>Ilustración 24</b> <i>Cristal roto y ventana forzada</i> .....	128
<b>Ilustración 25</b> <i>Cierre de Clausura</i> .....	136
<b>Ilustración 26</b> <i>Entrega de alimentos ofrendados para los visitantes que celebran a la Virgen de Santa Ana</i> .....	137
<b>Ilustración 27</b> <i>Traje tradicional portado por jóvenes de la comunidad</i> .....	137
<b>Ilustración 28</b> <i>Transmisión de prácticas tradicionales</i> .....	138
<b>Ilustración 29</b> <i>Elaboración de esculturas niños de la comunidad</i> .....	139
<b>Ilustración 30</b> <i>Ceremonia de clausura en educación inicial indígena</i> .....	140
<b>Ilustración 31</b> <i>Inicio del tour guiado para el recorrido en las instalaciones del Museo de Guerra de Castas por la representación de Bélgica</i> .....	147
<b>Ilustración 32</b> <i>Observación de la música tradicional Maya Pax</i> .....	149
<b>Ilustración 33</b> <i>Llegada de turistas nacionales provenientes de la CDMX Y Cancún, Quintana Roo</i> .....	150
<b>Ilustración 34</b> <i>Primer llamado de indicaciones</i> .....	150
<b>Ilustración 35</b> <i>Establecimiento de relaciones sociales director administrativo del Museo de Guerra de Castas y personal de SEDETUR</i> .....	153
<b>Ilustración 36</b> <i>Autoridades Estatales, Municipales y locales</i> .....	154
<b>Ilustración 37</b> <i>Inauguración del 171 Aniversario de la Guerra de Castas</i> .....	155
<b>Ilustración 38</b> <i>Inauguración Casa ejidal</i> .....	156
<b>Ilustración 39</b> <i>Celebración Virgen de santa Ana</i> .....	158
<b>Ilustración 40</b> <i>Participación de los habitantes de la comunidad en la festividad de la Virgen de Santa Ana</i> .....	158

<b>Ilustración 41</b> <i>Participantes de entrevistas estructuradas</i> .....	194
<b>Ilustración 42</b> <i>Participantes Entrevista Grupal Adultos Mayores</i> .....	195
<b>Ilustración 43</b> <i>Participantes Entrevista Grupal Jóvenes</i> .....	196
<b>Tabla 1</b> <i>Tipos de Capital Social</i> .....	55
<b>Tabla 2</b> <i>Técnicas e Instrumentos</i> .....	70
<b>Tabla 3</b> <i>Elementos seleccionados para identificar en el trabajo de campo</i> .....	71
<b>Tabla 4</b> <i>Categorías de Capital Social Cognitivo</i> .....	72
<b>Tabla 5</b> <i>Preselección de Informantes y actores claves para el diagnóstico del CSC</i> .....	74
<b>Tabla 6</b> <i>Estructura entrevistas grupal Adultos mayores</i> .....	79
<b>Tabla 7</b> <i>Estructura entrevista grupal jóvenes</i> .....	81
<b>Tabla 8</b> <i>Educación inicial Indígena</i> .....	92
<b>Tabla 9</b> <i>Curso de verano “Volando con Leonora”</i> .....	102
<b>Tabla 10</b> <i>Festividad de la Virgen de Santa Ana</i> .....	103
<b>Tabla 11</b> <i>Aniversario de Guerra de Castas</i> .....	103
<b>Tabla 12</b> <i>Curso de verano “Volando con Leonora”</i> .....	115
<b>Tabla 13</b> <i>Ceremonia de clausura del CONAFE</i> .....	116
<b>Tabla 14</b> <i>Clausura en educación indígena inicial</i> .....	118
<b>Tabla 15</b> <i>Festividad Virgen de Santa Ana</i> .....	120
<b>Tabla 16</b> <i>Organización ejidataria de la comunidad</i> .....	123
<b>Tabla 17</b> <i>Organización de la actividad turística en el Museo de Guerra de Castas</i> .....	126
<b>Tabla 18</b> <i>Visita SEDETUR</i> .....	127
<b>Tabla 19</b> <i>Ceremonia de clausura CONAFE</i> .....	135
<b>Tabla 20</b> <i>Celebración de la virgen de Santa Ana</i> .....	136
<b>Tabla 21</b> <i>Curso de verano “Volando con Leonora”</i> .....	138
<b>Tabla 22</b> <i>Ceremonia de clausura en educación indígena inicial</i> .....	139
<b>Tabla 23</b> <i>Organización de la actividad turística en el Museo de Guerra de Castas</i> .....	146
<b>Tabla 24</b> <i>Curso de verano “Volando con Leonora”</i> .....	151
<b>Tabla 25</b> <i>Visita SEDETUR</i> .....	152
<b>Tabla 26</b> <i>Observación del Aniversario de Guerra de Castas</i> .....	153
<b>Tabla 27</b> <i>Observación de la celebración de la virgen de Santa Ana</i> .....	157

**Tabla 28** *Organización ejidataria de la comunidad* ..... 159  
**Tabla 29** *Comparativo trabajos referenciales* ..... 166

## Resumen

La presente investigación se llevó a cabo en la comunidad Maya de Tihosuco ubicada en el Municipio de Felipe Carrillo Puerto, Estado de Quintana Roo. Es el segundo asentamiento humano más grande del municipio, posee una identidad diferenciada del resto de comunidades, ya que fue escenario de la resistencia indígena a la dominación del gobierno de Yucatán, conocida como *Guerra de Castas*. En esta investigación se propone la teoría del capital social cognitivo como sustento teórico conceptual, tomando como práctica el turismo que se lleva a cabo en la comunidad de Tihosuco. La importancia de este trabajo se deriva de la trascendencia del turismo como una opción para el desarrollo económico, social y cultural de las zonas rurales del municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo.

El Capital Socio-Cognitivo que se origina del Capital Social y la cultura, como componente subjetivo e importante que conlleva al desarrollo y funge como factor decisivo de cohesión social (Kliksberg, 2006), se suma a las alternativas de cómo abordar las características, condiciones y capacidades de las comunidades involucradas en la gestión sustentable del turismo. Dentro de este enfoque se hace énfasis en las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación, las cuales se consideran claves y fundamentales para conocer y entender a una comunidad; así como su nivel de pertenencia o valor significativo que representa ese espacio sociocultural, ya que de eso va a depender la predisposición y la mediación de las personas ante la gestión del turismo. En este sentido diagnosticar e interpretar el capital social cognitivo con base en los principios de confianza, reciprocidad y cooperación aporta conocimientos sobre cómo orientar a los miembros de una comunidad involucrada en la Gestión del Turismo hacia objetivos que generen beneficios sociales, económicos y ambientales (Cuevas, Núñez, & Rubí, 2016).

Es decir según (Sandoval, 2002) “el Capital Social solo es posible y sustentable cuando la sociedad o grupo participantes sean diseñadores y actores en el proceso de gestión del turismo” (Comparato, 2012), lo que nos lleva a identificar que el proceso es productivo y posibilita el logro de ciertos fines que no se alcanzarían en su ausencia como bien dice Barbini en Desarrollo Turístico, actores locales y capital social (2007).

Por lo anterior, se busca reconocer la importancia de la perspectiva del capital social cognitivo en los estudios del turismo.

**Palabras claves:** Capital Social Cognitivo, Comunidad, Turismo, Turismo Comunitario, Gestión sustentable.

## Introducción

Cada trayecto, cada viaje y cada aventura comienzan siempre cuando nos decidimos a dar el primer paso, sin embargo en muchas ocasiones, quizá en la mayoría de ellas estamos siguiendo los pasos de aquellos cuya visión y objetivos se comparten con los nuestros, así también, la elección de una metodología conlleva sumar nuestro esfuerzo con el de autores que abrieron esa llave de la curiosidad para enriquecer el conocimiento. Ellos iniciaron con métodos cualitativos pues su camino era más difícil aún y hoy me han ayudado a llevar a cabo esta investigación basada en parámetros, experiencias, y conocimientos recabados a lo largo de los años, que me han permitido recorrer este trayecto de una forma objetiva, y trasladable a un sitio que me llenó de conocimientos, experiencias, calidad humana y una buena dosis de realidad, pues es con el uso de las técnicas e instrumentos que se utilizaron en el trabajo de campo, que ese viaje pudo concluir a buen recaudo y puedo decir que sin ese camino previamente allanado por diversos autores e investigadores quizás no hubiese llegado a este punto.

La estructura de la investigación se compone de la relación con los objetivos establecidos, conformada en tres capítulos, los cuales se detallan a continuación:

Al inicio de la investigación se describe de manera general una pequeña introducción sobre el origen de la Teoría del Capital Social, así mismo se presenta el objeto de estudio y el contexto sociocultural de indagación, fundamentado por la justificación, el objetivo general y los objetivos específicos que persigue la investigación.

En el primer capítulo se dan a conocer los conceptos teóricos y casos de estudios que se tomaron como referencia y dan soporte a la realización de este estudio.

En el segundo capítulo se explica el diseño metodológico que fue utilizado y el cual se estructuró por medio de cuatro diferentes fases; a su vez se presenta una memoria detallada del proceso metodológico aplicado durante el trabajo de campo para la recolección de información con el apoyo de instrumentos y técnicas enfocadas en identificar las Relaciones Sociales de Confianza, Reciprocidad y Cooperación que son inherentes a la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo.

Por su parte en el tercer capítulo se describe el contexto sociocultural de indagación, por consiguiente se presenta los resultados como el análisis de la información recolectada, así como los aportes del capital social cognitivo para la gestión sustentable del turismo en Tihosuco, Quintana Roo.

Para finalizar se expone la discusión de la investigación a partir de lo observado con respecto a los estudios referenciales, las conclusiones y las limitaciones que surgieron a la hora de llevar a cabo el desarrollo de la metodología, finalizando con las recomendaciones y nuevas propuestas de estudios.

## **Antecedentes**

Durante las últimas décadas, la discusión teórica y el uso del concepto de Capital Social se ha aplicado en el desarrollo de políticas públicas orientadas a superar la pobreza, a su vez se puede afirmar que existen raíces históricas del concepto en escritos del siglo XIX. Por ejemplo, Alexis de Tocqueville (1840), en su obra Democracias en América, recalca que la principal variación entre Francia y América es que esta última integró un arte de asociación valioso sin aludir explícitamente al concepto de Capital Social, pero si incluyendo referencia al concepto de voluntariado. Durkheim (1893) en La división del trabajo social propuso que la conciencia colectiva, es la base para asimilar los procesos que constituyen la cohesión

social. En referencia a lo propuesto, la conciencia colectiva abarca de forma global las representaciones que cada persona hace sobre su papel y su vida en sociedad y por consiguiente, sobre las relaciones entre individuos (Mota, Forero, & A, 2006).

En los albores del siglo XX, Ostrom y T.K. Ahn (2003, pág. 159) aluden que el concepto de Capital Social aparece por primera vez en los Estados Unidos en 1916, cuando Lyda J. Hanifan lo utiliza para visualizar centros comunitarios de escuelas rurales, enfocándose al rol de las comunidades como proveedor de satisfacción de la necesidad social del individuo, destacando la presencia de valores como: la buena voluntad, el compañerismo, la empatía y las relaciones sociales entre individuos y familias, que conforman una unidad social (Mota, Forero, & A, 2006).

A su vez, el Capital Social surge a la par de la crisis del Estado de Bienestar; mientras que, la preponderancia de estos temas se vio incrementada paralelamente a los procesos democráticos y de transformación de los países de Latinoamérica en los años noventa (Arriagada, 2003).

Al realizar una revisión en profundidad sobre la literatura del concepto de Capital Social, se pueden notar las diferentes perspectivas dirigidas al uso del concepto: la antropológica, la social, la económica, así como el enfoque contemporáneo dirigido a reforzar el desarrollo social, y mejorar la posición al respecto de los organismos internacionales. Logrando el cambio de paradigma que trajo consigo la característica multidisciplinaria de esta teoría. Desde la perspectiva antropológica las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación se han abordado desde el punto de vista Emic del individuo que pertenece a la comunidad rural o urbana, enfocado al proceso intrínseco del sistema social comunitario. Los principales autores que realizaron trabajos desde esta perspectiva fueron: Marcel Mauss (1924) con su trabajo titulado *Ensayo sobre el Don*; Raymond Firth en (1961) como precursor del concepto de reciprocidad enfatiza que la organización social surge de las relaciones sociales regulares que se gestan en instituciones y estructuras sociales y se debe mencionar a George Foster en su contribución mediante el escrito *Los contratos diádicos* (Mota, Forero, & A, 2006).



A través del estudio de los trabajos escrutados podemos mencionar que Mauss, Firth y Foster fueron pioneros al introducir de uno de los elementos que posteriormente formaría parte fundamental del concepto de Capital Social: la reciprocidad. La introducción del concepto de capital social cognitivo se dio desde la perspectiva sociológica, en el periodo comprendido entre las décadas de los 80's y 90's. Donde las investigaciones sociológicas se tornaron hacia el análisis y reestructura del Capital Social, mismo que fue calificado como un recurso que cimienta las bases en que se posicionan las normas aceptadas de la convivencia que rige las relaciones sociales al unirse con otras disciplinas. Entre los sociólogos más notables que estudiaron la definición de Capital Social destaca Pierre Bourdieu (1985); James Coleman (1990); Robert Putnam (1993); Portes (1996) (Mota, Forero, & A, 2006).

En la perspectiva económica del Capital Social, destacan Douglass North (1990), así como Granovetter (1985), quien refuta el modelo atómico en los actores económicos, pues sugiere que estos no son entes aislados, apuntando a que la interacción entre actores económicos es una compleja construcción de redes, estructura y relaciones sociales. Desde la perspectiva del desarrollo social, el Capital Social ha contribuido a generar avances en la reducción de la pobreza y lograr la gobernabilidad democrática, donde destacan autores como John Durston, quien ha orientado su trabajo en el diseño y creación de programas de participación social que se orientan a la superación de la pobreza, definiendo un paradigma emergente sobre el capital social que se encuentra lleno de conceptos que corresponden a una realidad social altamente relevante para este propósito (Durston, 2000, pág. 9-10); otros autores son Fukuyama (2000); Kenneth Newton (1997); Stephan Baas (1997); James Joseph (1998); Bullen y Onyx (1998) y por último la perspectiva de los organismos internacionales está integrada por Banco Mundial (BM), La organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo); la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe); citados en (Mota, Forero, & A, 2006).

## **Objeto de estudio y contexto sociocultural de indagación**

Los últimos años han supuesto un crecimiento exponencial en el desarrollo tecnológico en paralelo con la explosión demográfica mundial, lo que supone un desarrollo evolutivo divergente en las actividades humanas. Como resultado el turismo se ha convertido en uno de los principales sectores socioeconómicos del mundo y una de las primeras partidas del comercio internacional. Durante 2018, el número de llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) fue de 41.1 millones, superior en 2 millones 156 mil turistas al observado en 2017 y equivalente a un crecimiento anual del 5.5% (Secretaría de turismo, 2018). Entre el año 2010 y 2030, según el informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT) “Tourism Towards 2030”, proyecta 1.800 millones de llegadas en 2030 (OMT, 2016).

El Sector del turismo en México, se ha mantenido como una de las principales actividades estratégicas para el desarrollo económico del país. De acuerdo con los datos emitidos por la Secretaría de turismo (Sectur), en el año 2016 la captación por ingresos de visitantes internacionales a México sumó \$ 19,571 mdd americanos, equivalente a un incremento del 10.4% respecto al 2015 (Sectur, 2016), la participación promedio de esta actividad económica en los últimos cinco años (del 2013 al 2018) al Producto Interno Bruto (PIB) es de 8.7% (INEGI, 2019). Esta actividad ha logrado beneficios a la sociedad, el periodo 2013-2015 generó 2.3 millones de puestos de trabajo, que representaron el 5.9% del total nacional (INEGI, 2015).

El Estado de Quintana Roo ubicado en la Región Sureste del País, destaca como uno de los principales destinos en el desarrollo de las actividades del sector turístico (INEGI, 2015), por su parte, el World Travel Awards 2017 en una prestigiosa ceremonia celebrada en Gotham Hall en Nueva York, refrenda al Caribe Mexicano (Cancún y Riviera Maya) como un destino moderno, competitivo y de alta excelencia y calidad para el viajero nacional e internacional ( Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2017). El Estado cuenta con una ubicación geográfica en el litoral del Caribe, ventaja que le ha permitido un creciente desarrollo económico. El tipo de turismo que predomina es el turismo masivo; también conocido de sol

y playa, el cual, se popularizó entre los años 1950 y 1970, cuando el número de turistas internacionales logró un crecimiento del 100% cada siete años (César & Arnaíz, 2016).

En este contexto se debe mencionar que no todos los destinos evolucionan paralelamente pues la dinámica turística y el capital económico que la hace posible se concentran principalmente en los centros de mayor apertura mediática Cancún, Isla Mujeres, Cozumel y la Riviera Maya ubicados en la zona norte (Dagostino, Romo, Sanchez, & Gamboa, 2010). En contraste, en la zona centro, donde las principales actividades económicas corresponden al sector primario agronegocios, pesca y acuicultura, manufactura, explotación forestal, comercio, el chicle entre otras, desafortunadamente el rendimiento agropecuario es reducido lo que ocasiona que la economía de la región sea precaria (CONCANACO & SERVYTUR, 2017).

La existencia de una promoción desproporcionada de proyectos turísticos enfocados al turismo masivo, en comparación con los proyectos destinados al desarrollo del turismo en comunidades rurales se ha creado una brecha inalcanzable ya que los medios de comunicación se han olvidado de los proyectos sustentables para crear una imagen paradisiaca únicamente en los grandes corporativos lo cual capta grandes cantidades de turistas que se concentran en dichos destinos; dentro de estos en ocasiones logran captar el reconocimiento de los destinos menores aunque tristemente la mayoría de las veces se queda en un tal vez, contribuyendo de manera precaria y en ocasiones nula al desarrollo y progreso de las localidades rurales. En efecto a lo anterior es necesario puntualizar que el desarrollo comunitario es una alternativa viable para aquellas localidades que cuentan con recursos históricos, culturales y naturales que gestionados de manera sustentable puedan promover un turismo responsable y reciproco que las beneficie directamente y genere un impacto positivo (Dagostino, Romo, Sanchez, & Gamboa, 2010).

Se observa que en el Estado de Quintana Roo, existen dos tipos de modelo que sustenta la actividad turística. El primer modelo implementado por la Riviera Maya a finales de la década de los ochenta, se inició en la ciudad de Cancún como un centro integralmente planeado por el modelo turístico tradicional o convencional, también conocido como turismo

de sol y playa o turismo masivo, este modelo de turismo comenzó a representar un impacto negativo a la naturaleza, ya que su expansión y edificación masiva provocó a su vez destrucción y alteración de los hábitats naturales, incidiendo de manera negativa en la biodiversidad de la región (Banda & Santiago, 2014).

Este tipo modelo también es denominado turismo depredador y se presenta principalmente en zonas de costas, pues la franja marina es más prolífica, diversa y productiva, atractiva para el ser humano desde tiempos ancestrales debido a su riqueza este la ha aprovechado para subsistir. El turismo depredador resulta en el desplazamiento de comunidades y desalojo de asentamientos nativos para la construcción de centros turísticos, esta situación desencadena un incremento exponencial en el valor de las tierras, producción y adquisición de alimentos, encarecimiento de combustibles, saturación de vías de comunicación, costo elevado de servicios, mercantilización de bienes culturales y contaminación. Ocasionando una amenaza real a los recursos naturales y comunidades, que podría dar como resultado una destrucción acelerada e irrevocable de los mismos si no se crea a tiempo una conciencia colectiva sobre el valor de las riquezas medio ambientales y la sustentabilidad de las mismas. El turismo convencional se orienta en gran medida a reforzar la desigualdad social y la dependencia económica (Banda & Santiago, 2014).

Bajo estas influencias se desarrolló el turismo alternativo en la parte sur del Estado de Quintana Roo, denominado Costa Maya, se planteó como un turismo no masivo. Según Zamora (2007), los principios de este tipo de turismo están ligados de manera intrínseca a la conservación de recursos naturales, la preservación de ecosistemas, así como los cuidados para inmortalizar el patrimonio histórico y cultural; cabe mencionar que estas acciones se perciben, no solo como activadores económicos, sino como estrategias primordiales para el desarrollo que se impulsa a través de ellas. También es importante recalcar que el surgimiento de este modelo se da porque además de proteger las riquezas naturales, la cultura tradicional y la gastronomía de las comunidades indígenas involucra a sus habitantes como actores clave de las actividades turísticas (Banda & Santiago, 2014).

Desde este panorama de modelos en el norte y sur, la zona centro denominada Zona Maya, se caracteriza por un desarrollo turístico, incipiente y limitado, debido a que no ha existido un detonador que potencialice o reactive el turismo en esta zona del Estado de Quintana Roo. Desde la perspectiva del desarrollo turístico comunitario, si no hay un detonador de desarrollo que valore, impulse, fortalezca la confianza, el reconocimiento, el sentido y las acciones colectivas, este desarrollo siempre será incipiente, un desarrollo que carecerá a corto plazo de una sociedad que lo sustente. El posible éxito de un programa de desarrollo turístico dependerá del nivel de involucramiento y la confianza que las personas perciban de este programa. Como un escenario o espacio sociocultural en donde la subjetividad colectiva es reconocida y fortalecida (Guell, 1999, pág. 67). Las personas y la subjetividad inherente a ellos, será entonces, requisito indispensable para lograr con éxito el desarrollo turístico, reconocerla permitirá potencializar la capacidad de gestión para el manejo los procesos locales (Barbini, 2010).

Dadas las condiciones que anteceden, se eligió como zona de estudio la comunidad maya de Tihosuco, ubicada en el Municipio de Felipe Carrillo Puerto, zona centro del Estado de Quintana Roo. Tihosuco es uno de los asentamientos más antiguos del Estado, y está considerada como la segunda población más grande del municipio de Felipe Carrillo Puerto, contando en 2010 con 4,994 habitantes (INEGI, 2010), y un área de 54 600 ha., se encuentra a 66 km de la Ciudad de Valladolid, Estado de Yucatán, y a 81 Km de Felipe Carrillo Puerto, Estado de Quintana Roo, por medio de la carretera Federal 295, que enlaza ambas ciudades. La comunidad maya de Tihosuco tiene un promedio general de escolaridad de 7.26 años de escolaridad. Por su parte el promedio de escolaridad de la población masculina es de 7.56 años de escolaridad y el promedio de la población femenina es de 6.95 años de escolaridad, solo el 15.74 % del total de la Población termina la secundaria (INEGI, 2010). A su vez el 89.36% de las viviendas de la comunidad carecen de “servicios básicos (Electricidad, agua potable de la red pública y drenaje)” (INEGI, 2010), y el 68% de la población no se encuentra económicamente activa (INEGI, 2010).

Tihosuco es una histórica población escondida y poco conocida en la geografía del Estado de Quintana Roo, su riqueza cultural y natural todavía se conservan y aún se practican las

tradiciones, pero no se ha dado una adecuada gestión de la actividad turística en esta comunidad, sin embargo han existido intentos por llevar a cabo turismo; pero quedando al final en un turismo incipiente (Fernández, 2014).

Partiendo de este enfoque la propuesta de investigación hace énfasis sobre el imperativo de conocer y entender las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación desarrolladas en la comunidad receptora, interpretadas por sus actores locales e instituciones, bajo el supuesto de que aquellas comunidades que cuenten con estos componentes, estarán mejor posicionadas para encarar proyectos turísticos que emerjan a través de su iniciativa, permitiendo una integración homogénea y participativa en la organización, gestión y distribución de los beneficios generados (Cacciutto, 2010). Y de esta forma responder ¿Cómo ha sido la experiencia de la Gestión del turismo en Tihosuco?, ¿Cómo son las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación que se desarrollan entre los pobladores de la comunidad de Tihosuco para la integración y desarrolló de la gestión sustentable del turismo comunitario?

## Justificación

Este trabajo se distingue de las investigaciones tradicionales en los estudios del turismo, dirigidos al eje ambiental donde la actividad turística se desarrolla como un medio para la conservación y preservación de los recursos naturales; así como un factor del eje económico donde el turismo funge como negocio pretendiendo generar “beneficios económicos” mediante fuentes de empleo (mano de obra barata), a diferencia de este trabajo de investigación, el cual se desarrolla enfocándose al eje social de la sustentabilidad, que busca valorar las expresiones culturales tangibles (zonas arqueológicas, lugares sagrados, gastronomía, artes y artesanías entre otros.) e intangibles (cultura generacional, conocimientos, valores, creencias, usos y costumbres) que conforman su identidad cultural, logrando beneficios en pos de erradicar la pobreza y la exclusión social (Maldonado & Hernández, 2011).

En ese mismo sentido esta indagación se desarrolla mediante el tipo de investigación no experimental de carácter analítico descriptivo por lo cual, se generarán resultados apoyados en la entrevista y observación que permitirán conocer, percibir, interactuar y entender la realidad del contexto en el que los individuos de la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo viven.

Busca sumar un esfuerzo para aportar información desde el enfoque de abordaje teórico-metodológico en los estudios de la actividad turística dirigidos a contextos comunitarios. Al mismo tiempo constituye un eje crucial para la academia, ya que se considera que el presente estudio es el primer trabajo que se realiza sobre la comunidad maya de Tihosuco relacionado con la teoría de Capital Social Cognitivo como sustento teórico conceptual metodológico, tomando como práctica el turismo que se lleva a cabo en la comunidad (Turismo Comunitario), de manera que se pretende reconocer la importancia de su riqueza sociocultural y el potencial de desarrollo turístico que se podría lograr en la comunidad, si se da una adecuada gestión sustentable del turismo.

## Objetivos

### Objetivo General

Diagnosticar el Capital Social Cognitivo a partir de las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación de la comunidad maya de Tihosuco para la gestión sustentable del turismo en comunidades.

### Objetivos específicos

- ✓ Describir el contexto sociocultural de Tihosuco, Quintana Roo
- ✓ Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco
- ✓ Analizar los elementos del Capital Social Cognitivo para la gestión sustentable del turismo
- ✓ Determinar los facilitadores o limitadores para la gestión sustentable del turismo en Tihosuco, Quintana Roo.



## **Capítulo 1 El Estudio del turismo y su influencia en el desarrollo local**

El presente capítulo es el resultado de una exhaustiva revisión literaria. Describe los elementos teóricos del Capital Social Cognitivo, modelo que fue analizado y elegido para fundamentar la investigación. De igual manera se muestran los estudios referenciales seleccionados como sustento para el desarrollo de este estudio, así como los conceptos derivados del tema de estudio.

### **1.1 El estudio del turismo desde la perspectiva tradicional y sustentable**

La organización Mundial del Turismo OMT (2015) afirma que a lo largo de las décadas el turismo ha tenido un desarrollo que lo ha convertido en uno de los sectores de mayor crecimiento económico en el mundo. A su vez como bien sabemos el turismo está relacionado con el desarrollo y abarca un número creciente de nuevos destinos, por lo cual se ha transformado en un motor económico clave para el desarrollo socioeconómico (Picasso, Ruiz, & Torres, 2018).

Es conveniente enfatizar que el turismo a nivel mundial ha tenido que modificar patrones de conducta tanto de los prestadores de servicios como de los consumidores, a partir de que se aceptó que los recursos utilizados como insumos en la actividad turística son limitados, en la actualidad se busca incentivar la actividad turística en un marco de respeto a los entornos naturales, culturales y sociales (Torres, 2006).

#### **1.1.1 Turismo Tradicional**

El turismo ha sido considerado como un fenómeno creciente de tercerización de las economías así también como fuente de crecimiento, lo que ha incitado a que los gobiernos creen destinos turísticos como empresas dirigidas a desarrollar la actividad turística. Así pues la masificación del turismo se ha asociado con la idea de turismo tradicional (llamado también de “Sol y playa”) en el que los turistas tienen una interacción reducida con el entorno natural o social. Asimismo, lo que caracteriza a este esquema en términos de inversión,

infraestructura, relaciones sociales y consumo de los recursos naturales y del paisaje tienden a generar externalidades negativas, provocando un desequilibrio, incluyendo consigo el desplazamiento de las actividades productivas tradicionales de la comunidad local (Cariño & Monteforte, 2008).

Para Acerenza (2001) y Zamora (2004) el turismo en masas o también conocido como turismo convencional o tradicional es la práctica, la forma o el disfrute que se puede adoptar ante la sociedad o grupos, el cual es definido como aquel desplazamiento o concentración de un gran número de visitantes en un mismo destino que incluye productos propios de la sociedad urbana e industrial, adicionando actividades enfocadas a grandes masas que demandan esta oferta turística, de la mano al deterioro de recursos ambientales y amenazas socio-culturales intrínsecos a este modelo. Dentro de éste podemos encontrar al turismo de playa, convenciones, negocios y muchos otros (Morillo, 2011).

Como se puede entender este tipo de turismo presenta una serie de ventajas, debido a las motivaciones de los turistas para elegir el destino vacacional, por ejemplo una gran experiencia en la gestión de este tipo de turismo; una climatología y recursos naturales favorables, buena calidad en playas e instalaciones turísticas; el reconocimiento de la marca turística entre otras. Sin embargo, también produce algunas debilidades como alta estacionalidad; gran dependencia de la demanda extranjera, fuerte presión ambiental, demográfica y urbanística; mala imagen provocada en los turistas debido a los desarrollos macro-urbanísticos; la creciente escasez de recursos hídricos y el elevado consumo energético (Cánoves, Prat, & Blanco, 2016).

### **1.1.2 Turismo Sustentable**

El turismo sustentable surgió como alternativa al turismo tradicional, definido por la OMT como: Turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras en materia económica, social y medioambiental para satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas (UNWTO, 2012). Generando las condiciones necesarias que van a incrementar las oportunidades para proteger tanto a los

destinos turísticos como a las comunidades en que estos se desarrollan y a la naturaleza que provee los recursos que consume (Monge & Yagüe, 2016).

Los fundamentos para el desarrollo del turismo sustentable y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en cualquier contexto de destinos, por ejemplo, el turismo masivo y los diversos segmentos que derivan de él. Los principios de sustentabilidad se encaminan sobre aspectos ambientales, económicos y socioculturales en el marco de la actividad turística, para ello se ha de instrumentar una base que proporcione el adecuado equilibrio de sus tres dimensiones garantizando la sustentabilidad en el largo plazo. De acuerdo con la OMT (2000) el turismo sustentable debe:

- ✓ Optimizar el uso los recursos ambientales, pues son el cimiento del desarrollo turístico, preservando los procesos ecológicos esenciales, enfatizando en la conservación de la riqueza natural y la diversidad biológica.
- ✓ Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos, así como los valores tradicionales que son inherentes a estos grupos, de esta forma se puede expandir la tolerancia intercultural gracias al entendimiento y la diversidad.
- ✓ Asegurar que las actividades económicas sean viables a largo plazo, pero que también sean equitativas al momento de distribuir los beneficios socioeconómicos entre los agentes participantes y que los actores pertenecientes a estos mismos cuenten con una amplia gama de oportunidad para la obtención de ingresos a través de las fuentes de empleo que se van generando y la misma comunidad obtenga servicios básicos, sociales y culturales que ayuden a reducir la brecha de riqueza entre visitante y anfitrión (OMT, 2000).

Además, el desarrollo sustentable del turismo implica la participación informada de todos los agentes relevantes, así como de un liderazgo político firme, que dirija y establezca la dirección hacia una amplia colaboración aceptada por todos. Lograr un turismo sustentable

requiere que el proceso sea continuo y demanda retroalimentación permanente a posibles incidencias, este proceso sienta las bases para establecer medidas preventivas y/o correctivas necesarias para su buen funcionamiento. De esta forma el turismo sustentable debe producir la plena satisfacción del visitante, lo cual en resumen representa una experiencia significativa, despertando en la conciencia colectiva el interés por los problemas de sustentabilidad para fomentar en ellos las buenas prácticas de turismo (OMT, 2000).

De acuerdo a la definición de la Organización Mundial del turismo (OMT, 2000), para Pérez de las Heras (2004), el turismo sustentable permite satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas a través de una adecuada gestión de recursos, sin comprometer la identidad cultural, la diversidad biológica, procesos ecológicos y conservación ambiental. Aguirre (2007) comparte que el desarrollo turístico sustentable se encamina a reducir de manera significativa el daño ambiental y cultural, al tiempo que se optimiza la satisfacción del visitante y se refuerza a largo plazo el desarrollo económico de la región. Este enfoque nos muestra el equilibrio entre la necesidad de conservar los recursos, el ambiente y la cultura sin hacer detrimento al potencial de crecimiento turístico (Monge & Yagüe, 2016).

Para Camelo & Ceballos (2012), el desarrollo turístico sustentable implica un escenario en el que los pueblos originarios sean quien obtenga el beneficio de los recursos disponibles en su territorio. Como referencia a esta tesitura el desarrollo local de la comunidad debe impulsarse desde su base social como principal protagonista del crecimiento turístico y de las técnicas que dirijan a la preservación autóctona (Monge & Yagüe, 2016).

Permite la creación de empleo, así como el incremento de ingresos económicos, mejora en el nivel de vida de la población, genera intercambios culturales (en ambos sentidos) y sienta las bases para crear conciencia entre los turistas y la población local, hacia la conservación del medio ambiente (Sosa, 2015).

Por su parte, Vargas *et al.*, (2011) & Pérez de las Heras, (2012) citados en (González, Álvarez, & Azpeitia, 2019) mencionan que García (2007) enfatiza que el turismo sustentable debe hacer uso óptimo de los recursos naturales, respetar la identidad sociocultural de las

comunidades anfitrionas, para asegurar así que las actividades económicas sean viables a largo plazo.

A su vez se menciona que la definición de sostenibilidad o sustentabilidad según la OMT (2005), está ligada a tres factores fundamentales: calidad, continuidad y equilibrio. Por tanto Crosby (2015) da por sentado que el turismo sustentable debe vislumbrarse como un modelo de desarrollo encaminado a brindar una mejor calidad de vida entre la población local, sus recursos y su territorio, de esta forma la experiencia de los visitantes se homogeniza con la conciencia local sin afectar la calidad del medio ambiente de la cual depende la población local y al mismo tiempo es el recurso que atrae al turista, y que genera un nivel mayor de rentabilidad económica, asegurando mayor beneficio para la empresas turísticas y los residentes locales (González, Álvarez, & Azpeitia, 2019).

Hay que destacar que el turismo sustentable se soporta sobre tres ejes principales: ambiental, económico y socio-cultural.

Eje ambiental, busca conseguir un mínimo de impacto ambiental, favorecer el consumo responsable y el respeto al medio ambiente, por ello es importante desarrollar una conciencia responsable, un aspecto fundamental y multidisciplinario que trasciende la práctica de este turismo, debe formar parte de la educación de todos, desarrollar un enfoque hacia la conservación de la flora y la fauna, y la importancia del cuidado de los recursos naturales para evitar su sobreexplotación y que esto altere el ambiente, de esta forma se puede lograr el equilibrio entre el desarrollo y la conservación del ambiente, generando así beneficios económicos sostenibles que emanan de los recursos de flora y fauna y beneficien a las comunidades locales. Es imperativo para ello establecer mecanismos para vigilar, evaluar y gestionar el impacto ocasionado.

El eje Económico, establece servicios acorde a la necesidad del turista y del habitante local, este eje no debe permitir que se afecten los criterios establecidos en los ejes ambiental y social, debe permitir la generación de empleo local ya se de manera directa o indirecta, potenciar el desarrollo de entes y empresas turísticas, generar divisas y suministrar capitales

a la economía local, contribuir a la reducción de la pobreza, promover el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas rurales.

Eje socio-cultural, busca satisfacer aspectos fundamentales como son: alimentación, vivienda, vestido, educación, asistencia sanitaria, servicios públicos, trabajo y seguridad. Deberá existir equidad económica, seguridad, calidad medioambiental, igualdad en función de creencias, razas y etnias, respeto a los derechos humanos, así como a la autenticidad sociocultural de las comunidades locales, debe contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural, promover la restauración, conservación y uso de los vestigios arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra tangible de interés colectivo y nacional, valorar las manifestaciones culturales ya sean locales, regionales o nacionales, promover la autoestima comunitaria, integrar a las comunidades locales a las actividades turísticas, lograr una experiencia enriquecedora para los turistas fomentando prácticas turísticas sustentables en el propio entorno, destinar parte de los beneficios económicos a la construcción de obras de interés comunitario, reactivar las zonas rurales, mejorar la calidad de vida y promover la mejora de la infraestructura (Villa fuerte, Pibaque, Baque, & Pibaque, 2018).

### **1.1.2.1 Turismo alternativo**

Dentro del turismo sustentable podemos encontrar al turismo alternativo, cuya característica principal es el bajo impacto ambiental que produce, convirtiéndose en una propuesta que crea contrapeso en oposición al turismo de masas, que al contrario genera un alto impacto ambiental. Según el contexto expuesto por Brohman (1996), el turismo alternativo constituye una opción distinta la turismo tradicional de sol y playa conformando un propuesta no convencional que atiende una serie de actividades como son apreciar los atractivos naturales, la historia y la cultura del destino turístico sin intervenir de manera activa para no generar un impacto negativo a la cultura y a los recursos naturales del lugar visitado (López, Favila, Hernández, Guzmán, & Osorio, 2019).

En el turismo alternativo se proponen algunas tipologías o niveles de turismo que derivan de él y que se toman como categorías para constructos: a) turismo ecológico, b) turismo de

aventura, c) turismo cultural, d) turismo religioso, e) turismo comunitario, f) turismo de hospedaje (Aráuz, 2017).

También es conceptualizado como aquel turismo que apela al instinto natural del ser humano para entrar en contacto con la naturaleza y aplicar nuevas prácticas para su conservación, uno de sus principales atractivos es que se trata de una alternativa económica y que incluye una amplia gama de actividades para crear ese contacto con la naturaleza, además de mezclarlas con las experiencias del turismo vacacional, deportivo, ecoturismo rural, de aventura, cultural y que puede realizarse en cualquier entorno rural o no urbano (Morillo, 2011).

Es conveniente mencionar que la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2004), como principal órgano en dicha materia a nivel nacional, ha conceptualizado el término: turismo alternativo, como un segmento nuevo del turismo global que está cobrando cada vez mayor importancia.

Enfatiza que este turismo busca encontrar lugares alejados del turismo convencional, para descubrir ambientes naturales que estimulen el desarrollo y conciencia del visitante. A través de actividades recreativas que se dibujan en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven en una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales. A diferencia del turismo masivo, el turismo alternativo está dispuesto a pagar precios altos para descubrir y conservar estos atractivos únicos (López, Favila, Hernández, Guzmán, & Osorio, 2019).

Asimismo Elizondo, Cárdenas & Teresa (2007), comentan la definición de turismo alternativo de la Secretaría de Turismo & Centro de Estudios Superiores del Turismo como la visión que conforma el grupo de actividades turístico-recreativas girando en torno a la naturaleza, con temáticas diversas hechas durante los viajes y estancias del turista alternativo. De acuerdo a Casal Zamorano (2008) el turismo alternativo es un compendio de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles y personales que se forman sobre un contexto de armonía; que brinda al turista una experiencia que le permite interactuar con el entorno natural y cultural de una manera diferente, expandir la calidad de las relaciones que se forman con sus

anfitriones y con otros turistas. Esto a través de una calidad geográfica y social imbuida en el tiempo libre del turista y enmarcada en los parámetros de desarrollo humano sustentable que culmina en el desarrollo y crecimiento económico, equidad social y sustentabilidad ambiental (Picasso, Ruiz, & Torres, 2018).

En igual forma, Bertoni (2005) apunta que el turismo alternativo se conforma por actividades turísticas que requieren el uso de los recursos naturales del sitio de visita, de manera óptima con la mínima intervención humana. Acerenza (1995) en Quesada Castro (2007), opina que el turismo alternativo se integra por una gama completa de alternativas en viajes, con características que se alejan de aquellas que son propias del turismo masivo, sin dejar de lado al turismo cultural, turismo de aventura, turismo rural y turismo ecológico o ecoturismo. Donde las personas que practican esta vertiente del turismo, concurren en el deseo de acercarse a los pueblos, su historia y sus manifestaciones culturales de una manera en que el contacto los acerque a convertirse en parte de ellos para experimentar nuevas emociones, aprender de las raíces de los pueblos originarios, realizar actividades que rompen paradigmas, disfrutar de los beneficios de la naturaleza, conocer el modo en que practican sus actividades y labores, ya sea en el campo o la comunidad, o bien simplemente encontrarse así mismo en un ambiente que trascienda a su estado natural (Picasso, Ruiz, & Torres, 2018).

En México, el concepto de turismo alternativo se presentó con mayor fuerza desde el año 2001. Cabe hacer mención que el gobierno federal funge como promotor principal, por medio de políticas públicas que consideran la inversión, habilitación y promoción de nuevos destinos, entre otras acciones ha tratado de fomentar el turismo alternativo en las comunidades ubicadas en zonas de alta marginación y Áreas Naturales Protegidas, o bien en zonas rurales donde predomina la población indígena; mediante el desarrollo de proyectos productivos comunitarios que a su vez incorporen actividades de aventura, eventos culturales, observación de flora y fauna silvestre y, en general, de turismo rural (López, Favila, Hernández, Guzmán, & Osorio, 2019).



### 1.1.2.2 Turismo Rural Comunitario

El turismo comunitario es un concepto relativamente nuevo, explorado en América Latina pero fomentado principalmente por Países Europeos. Involucra a la comunidad, la cual no es necesariamente rural, y encierra en sí mismo múltiples características de corresponsabilidad (Dagostino, Romo, Sanchez, & Gamboa, 2010).

Andrade y Chávez (2010,pág.19) mencionan que: “El turismo comunitario se representa y distingue por la participación de la población local en cada etapa del proceso, la equidad al momento de repartir los beneficios económicos en la comunidad permite una profunda interacción de conocimientos y cultura entre el turista y la comunidad, el conocimiento permite preservar y respetar el ambiente así como valorar la biodiversidad y la identidad historia y cultural de los pueblos, creando un escenario en el que la sociedad local se ve fortalecida y protegida por el visitante (Ramírez, 2012).

Acorde al trabajo de Guerreiro - Marcón (2012), una de las principales características del turismo comunitario es que la mayor parte de los beneficios se concentran en los residentes de la comunidad local que fungen como actores clave, desarrollando una alternativa para generar ingresos complementarios e incluso principales y como fuente de actividad económica emergente y fundamental para valorizar los recursos culturales, históricos y naturales de la localidad, así como sentar las bases para su defensa y conservación (Burgo-Bencomo, Juca-Maldonado, & Navarro-Silva, 2017).

El Turismo Comunitario se considera como una actividad del Turismo vivencial ya que se convierte en una extensión de la comunidad al dar a conocer de manera natural sus fortalezas individuales inmersas en su forma de vida, tradición, cultura e historia a través de la experiencia que comparten con los visitantes que son atraídos por estar vertiente del turismo alternativo (Huaraca, Paladines, & Suárez, 2017).

Orgaz (2013) apunta al turismo comunitario como una herramienta para el desarrollo sustentable, pues la autogestión de la actividad turística se establece desde su concepción y reciprocidad para con la población local, trayendo consigo el control equitativo de los beneficios que se obtienen a través de esta actividad y que constituyen a su vez una forma revolucionaria de desarrollo basada en la cultura y el patrimonio de las comunidades, con un enfoque de conservación (Reyes, Ortega, & Machado, 2017).

Ruiz y Cantero (2011), define al turismo comunitario: como una forma de organizar la actividad turística (no una modalidad de turismo) en que la comunidad tiene el rol protagonista en su diseño y gestión, y la aplicación de beneficios se orienta en ámbitos de interés colectivo cuando menos, de manera parcial (Blasco, 2012).

Una de las atribuciones del turismo comunitario es que forma parte del turismo rural, y se considera una modalidad de éste en el sentido del medio en el que se desenvuelve, pues trasciende que los servicios turísticos que se ofertan son naturales del medio rural, su modelo de gestión comunitaria es específico de la toma de decisiones a través de organizaciones y asambleas campesinas o indígenas, quienes también deciden el destino de las utilidades que derivan de la actividad turística y cómo se reparten en la comunidad. De esta manera destaca la importancia de la inclusión de la población local en las actividades del turismo rural, sin embargo, es a través del turismo comunitario donde puede alcanzar su máximo potencial, con una visión más amplia que abarca la participación de los actores clave, que se genere beneficio en primera instancia para la población local, pero apoyado por el control de la autogestión y la intervención de los entes de iniciativa turística originados dentro de la propia comunidad para la implementación de iniciativas que hayan sido desarrolladas de manera exitosa por organismos externos, tomando en cuenta que no debe alterar la identidad de la comunidad, introducirse como una sugerencia y aplicarse a través del conceso colectivo y en ningún caso a través de la imposición (Inostroza, 2008).

Así mismo, el turismo comunitario debe de ser capaz de promover un sistema de desarrollo integral para las comunidades, con miras a disminuir la pobreza a través de la generación de empleo, y la creación de proyectos complementarios que activen la economía y mejoren los

ingresos, este sistema podría reducir la migración de la población local, acortar distancias en la desigualdad económica a través de una justa distribución de ingresos, mientras se contribuye al cuidado y conservación de los recursos, al tiempo que se reduce el impacto ambiental. A este efecto, Inostroza (2000) dice: solo aquellos actores y comunidades que identifiquen y valoren los recursos que poseen, podrán desarrollar la actividad turística a largo plazo y sin comprometer a las generaciones futuras, en razón de que el turista alternativo se vea atraído al descubrimiento que solo le puede proporcionar un destino que no ha sido alterado por la explotación humana y con una riqueza cultural que trascienda el paso del tiempo (Inostroza, 2008).

Con base en la definición de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-FEPTCE (2006), el turismo comunitario se ha transformado en un medio estratégico para el desarrollo social, económico y cultural, que deposita su confianza en abordar de manera frontal y con éxito, las más acuciantes expectativas del mundo actual, situándose como una alternativa complementaria que hace contrapeso a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, catalizando la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental. Para Orgaz (2013) el turismo comunitario se ha consolidado como herramienta clave para el desarrollo sustentable, ya que establece la autogestión de la actividad por parte de la población local como un sistema de control hacia los beneficios que se generen por concepto del mismo, constituyendo una nueva forma de desarrollo a partir de la cultura y el patrimonio local utilizado por las propias comunidades (Reyes, Ortega, & Machado, 2017).

## 1.2 El turismo y su Gestión Sustentable

### 1.2.1 Gestión Turística

El concepto de gestión, analizado desde su raíz etimológica, surge de la voz latina *gerere* que se traduce en hacer; y se vislumbra como pilar fundamental para cualquier práctica. Sin dejar de lado que *gestar*, se puede entender como concebir, en este caso, de hechos, procesos e ideas en torno a un determinado proyecto. Por su parte Olmos (2008, pág.53) define gestión como “movimiento, crecimiento, transformación creadora [...], será la puesta en acto o

gerenciamiento de un proyecto” citado en (Zerpa & Rappa, 2018). La gestión pone en relación la actividad creativa y la acción en torno a un proyecto determinado, se plantea como un hecho transformado, que desde lo práctico, define objetivos y propone el desarrollo y la potenciación de determinado plan (Zerpa & Rappa, 2018).

La propuesta de Berroterán y González (2010) para el modelo de gestión turística, nos dice que es un proceso de bajo impacto sobre el medio ambiente y que también aplica al ámbito cultural, que utiliza los recursos disponibles de manera que se obtengan los mayores resultados y que estos permitan al país alcanzar las meta para el desarrollo turístico por medio de la adecuada ejecución de sus actividades (Burgo-Bencomo, Juca-Maldonado, & Navarro-Silva, 2017).

Por otra parte Querol (2010) refiere que: Gestionar quiere decir realizar ciertas diligencias las cuales nos llevan a cumplir un propósito, que en este caso es conservar y difundir los bienes culturales o naturales; los mismos que deben ser transmitido a futuras generaciones, o bien el conjunto de actividades destinadas a la protección y difusión de bienes del Patrimonio Cultural y natural (Figueroa, Izquierdo, & Parra, 2017).

A su vez el ente gestor es una coalición de diversas organizaciones públicas y privadas, que junto con otros actores buscan alcanzar el logro de objetivos comunes en favor del destino turístico (Mincetur & PromPerú, 2014).

Por su parte, Sancho, (1998, pág. 213); plantea: de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) que la gestión del turismo asigna al Estado un rol relevante en el fomento a la competitividad dentro del sector, también menciona que “la sustentabilidad en la actividad turística se debe buscar partiendo de una adecuada definición de objetivos, la inclusión participativa de todos los agentes económicos y sociales implicados en el mercado” (Moreano & García , 2018).

Alfonso Martinell (2001) plantea algunas perspectivas:

Partiendo de un contexto orientado a la búsqueda de alternativas creativas que brinden innovación a la gestión, a la vez que se da énfasis y se dota de gran sensibilidad tanto a los procesos de atención al exterior como a los inmersos en su contexto. Específicamente dentro del sector cultural, la comprensión, análisis y respeto de los procesos sociales se traducen en una gestión sensible que mantiene una sinergia importante para integración de los mismos. La gestión de la cultura debe encontrar referentes propios de su acción, adaptarse a sus particularidades y hallar un modo de evidenciar, de forma muy distinta, los criterios de eficacia, eficiencia y evaluación (Zerpa & Rappa, 2018).

En este sentido, la gestión para Manente, (2008, pág. 4): “es una estrategia clave para los destinos tanto aquellos considerados emergentes como los considerados maduros, con miras a satisfacer a un consumidor cada vez más exigente, asegurando el desarrollo sustentable y sus efectos positivos, así como mantener o retomar una posición de fuerza en el mercado turístico mundial”. Para Valls (2004, pág. 24): “El éxito de la gestión de un destino dependerá de la capacidad de los distintos agentes para desempeñar sus respectivos roles y para establecer entre todos el consenso en torno al modelo de desarrollo turístico y a su estricta aplicación a lo largo del tiempo” (Rodríguez, Pulido, Vargas, & Shaadi, 2018).

### **1.2.2 Gestión sustentable del turismo en comunidades**

En la actualidad es de suma importancia como menciona (Rivas et al., 2012) reconocer la necesidad de desarrollar modelos de Gestión, con base en la sustentabilidad del turismo en espacios naturales con culturas autóctonas (González, Álvarez, & Azpeitia, 2019).

Mediante la Gestión Sustentable del Turismo con base en la Teoría del Capital Social Cognitivo se pretende integrar a los actores clave en el desarrollo de redes que contribuyan de manera activa en el progreso de la actividad turística de sus comunidades.

A su vez, esta acción permitirá la construcción y fortalecimiento de relaciones equitativas basadas en los valores de confianza, reciprocidad y cooperación, orientando los resultados hacia la revalorización de prácticas, costumbres y tradiciones, revitalización cultural,

preservación de la memoria colectiva, fortalecimiento socio-organizativo, preservación y el manejo sustentable del medio ambiente (Reyes, Ortega, & Machado, 2017).

El desarrollo de un modelo de gestión sustentable del turismo contempla ciertos pasos esenciales. Velasco (2009) advierte tres dimensiones fundamentales en torno a la gestión turística: la planificación, la evaluación y la conceptualización del bien. La planificación contempla el estudio de la situación actual, diagnóstico, objetivos y estrategias. La evaluación, en su sentido amplio, implica enjuiciar cómo se hacen las cosas durante todo el proceso de la gestión. La conceptualización del bien busca una proyección turística idónea del bien patrimonial a través de la plena conservación de las expresiones culturales, respetando su dinamismo y espíritu propios, al tiempo que permite proteger el recurso cultural y natural en el uso turístico, en términos materiales y simbólicos, haciendo también referencia al conjunto de servicios necesarios para consolidar un sistema turístico eficiente (Zerpa & Rappa, 2018).

Por otra parte, la relación de concebir un proyecto en un determinado entorno social orienta los procesos de gestión hacia los elementos contextuales que determinan la construcción de acciones y elementos necesarios para la toma de decisiones. Variables como la temporalidad y el espacio de desarrollo del proyecto, son base fundamental para establecer el flujo óptimo de requerimientos para su ejecución. Sin embargo es importante enfatizar otra dimensión esencial cuando se habla de lograr una gestión sustentable del turismo, en torno a fenómenos culturales, la cual es la vertiente simbólica.

Durkheim (2001) enfatiza que la expresión cultural, comprendida dentro de hechos sociales que devienen de la práctica y la convención colectiva, se mantiene previa e independiente a los procesos de conciencia individual del sujeto, en el converge un compendio de elementos simbólicos, de motivación expresiva y representativa, con una forma particular e individual de percibir al mundo y que hace necesaria la comprensión de los gestores culturales, así pues se requiere de un estudio pleno sobre el entorno físico pero también del entorno semiótico - que involucra contemplar una determinada manifestación cultural, para ser gestionada y ejecutada del modo más efectivo (Zerpa & Rappa, 2018).

Esto significa que la dimensión socio-cultural del turismo, debe focalizar su atención sobre la comunidad receptora, partiendo de la conciencia individual a nivel local, hacia la integración de la cultura colectiva. Pérez de la Heras (2012), alerta que esta dimensión suele ser la más olvidada en el desarrollo turístico; debido al desconocimiento de que el turismo pueda considerarse como un instrumento adecuado para mejorar la calidad de vida local (González, Álvarez, & Azpeitia, 2019).

El trabajo de gestión sustentable del turismo en comunidades, con base en la dimensión socio-cultural exige constante retroalimentación sobre su implementación y seguimiento: implica además la revisión permanente del contexto, de los procesos dinámicos, del reconocimiento del rol de cada uno de los actores e inclusive de los agentes que lo constituyen, para fortalecer el crecimiento de las comunidades. En palabras de Guerra Veas (2016, pág.11): Gestionar con base en la cultura desde el espacio local supone en primer lugar, el reconocimiento del contexto donde se sitúa la intervención: sus actores, procesos, necesidades y fortalezas, en otras palabras su identidad. Este conocimiento debe ser el punto de partida para los procesos de planificación en el desarrollo de la gestión sustentable del turismo en comunidades (Zerpa & Rappa, 2018).

## 1.3 Las comunidades Mayas y el Turismo

### 1.3.1 Tipos de Comunidades en Quintana Roo

Para seleccionar el contexto sociocultural de indagación referente a este estudio, se procedió a investigar la división política del Estado de Quintana Roo, con la finalidad de conocer la clasificación y los tipos de comunidades que existen en el Estado, con base en la información contenida en las bases de datos del (INEGI, 2016). El Estado se divide en tres regiones: Norte (Riviera maya), Centro (Zona Maya) y Sur (Costa maya), constituido por 11 municipios.

La región maya, se encuentra conformada por los municipios: Felipe Carrillo Puerto (FCP), José María Morelos (JMM), Lázaro Cárdenas (LC), Tulum (T) y parte de Solidaridad (S).

Dentro de esta región y municipio seleccionado podemos encontrar según (SEDESOL, 2016) las alcaldías, cabeceras municipales consideras localidades con ZAP (Zonas de Atención Prioritaria) urbanas de uso habitacional rural las cuales son Felipe Carrillo Puerto, Chunhuhub, Señor, Tepich y Tihosuco, siendo Tihosuco (Localidad de interés en la investigación) el segundo asentamiento más grande del municipio.

Conforme a la clasificación de INEGI se presentan las siguientes definiciones como:

Cabecera municipal: Localidad sede de los poderes del municipio, donde se ubica el ayuntamiento.

Localidad por su parte es considerado por INEGI como un lugar ocupado con una o más edificaciones utilizadas como viviendas, las cuales pueden estar habitadas o no, este lugar es reconocido por un nombre dado por alguna disposición legal o la costumbre.

Ahora bien, Localidad habitada: Se considera una localidad que tiene al menos un residente habitual.

(INEGI, 2010), considera que el número de habitantes que tiene una población determina si está es rural o urbana.

De acuerdo con INEGI, una población se considera rural cuando tiene menos de 2500 habitantes, la cual también es denominada como comunidad, poblado tradicional o asentamiento rural mientras que la urbana es aquella donde viven más de 2500 personas nombrada también como asentamiento urbano (INEGI, 2010).

### **1.3.2 Definición de Comunidad**

Por su parte el termino comunidad de acuerdo con Socarrás (2004, pág. 53), es algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con cierto sentido de



pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas símbolos, códigos” (Causse, 2009).

La MINTUR (2012), define a la comunidad como un sujeto colectivo con sus propias instituciones y valores, con estructura y prácticas democráticas solidarias, con fines socioculturales, productivos, medioambientales, y participativos de sus miembros. En una comunidad el espacio geográfico se comparte entre los visitantes y comuneros, se fomenta la conservación del patrimonio cultural e identitario de un pueblo (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015).

Paniagua, (2004) menciona que: La comunidad se caracteriza por intensos intercambios interpersonales y de apoyo mutuo, como una realidad social diferenciadora de la urbana, más anónima, competitiva e impersonal. Se encontraron diversos conceptos sobre comunidad, para el presente estudio la definición más completa y adecuada es la que establece Ander Egg (2005), quien define a la comunidad como: Una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interactúan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando redes de comunicación, interés y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales que son relevantes a nivel local (Kieffer, 2018).

### **1.3.3 El Turismo en las Comunidades Mayas de Quintana Roo**

La implementación del turismo en las comunidades mayas de Quintana Roo, se ha llevado a cabo a través de programas enfocados a desarrollar turismo de manera alternativa como son: el ecoturismo y el turismo de naturaleza.

A continuación se presentan algunos de los programas que han fomentado el desarrollo de estas actividades turísticas en el Estado de Quintana Roo:

Los primeros apoyos para proyectos ecoturísticos en comunidades indígenas tuvieron sus inicios en 1989 por medio del Proyecto: Pueblos Indígenas, Ecología y Producción para el Desarrollo Sustentable, implementado por el Instituto Nacional Indigenista (INI), y que tuvo un incremento con el Plan Nacional de Desarrollo de los Pueblos Indígenas 1991-1994 con programas productivos y de conservación de la biodiversidad, integrando el ecoturismo como parte de esos programas (López & Palomino, 2008, pág. 43).

Por su parte la SECTUR como principal eje de la política turística en el País y el Estado de Quintana Roo, ha impulsado el Programa de Agenda 21 para el Turismo en México que posteriormente se denominó Programa de Turismo Sustentable en México hasta el año 2012. A partir del 2013 la SECTUR lleva a cabo el Programa para el Desarrollo Regional Turístico Sustentable (PRODERETUS), el cual busca mejorar las condiciones de infraestructura y equipamiento, como diversificar la oferta para fomentar destinos e impulsar sus productos turísticos. Con el propósito de poder generar el desarrollo sustentable de la actividad turística y mejorar las condiciones en los destinos turísticos del país. Estos apoyos se clasifican con base en las líneas de producción, ya sean proyectos de ecoturismo o de turismo de naturaleza (Rosado & Palafox , 2018).

Otro programa fomentado por la SECTUR que tuvo gran impulso por parte del Estado fue el de Pueblos Mágicos, que dio sus inicios en el año 2001. Este programa está enfocado principalmente al turismo cultural, sin embargo, esta política turística fue impulsada por el gobierno debido al impacto ambiental y social que ha tenido en las comunidades. Su objetivo principal es el de contribuir a la revalorización de un conjunto de poblaciones caracterizadas por su riqueza cultural e histórica la cual constituye nuevas alternativas para los visitantes nacionales y extranjeros (SECTUR, 2014).

Para octubre del 2015 se decretan a nivel nacional 11 entidades, como miembros del programa Pueblos Mágicos, 3 de ellos en el Estado de Quintana Roo: Bacalar, Isla Mujeres y Tulum (Datatur, 2016).

Es importante señalar que dependencias del Gobierno Federal como son: la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), Comisión Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Fideicomiso de Riesgo Compartido (FIRCO), Financiera Rural, Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL), Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL), Secretaría de Economía (SE), Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Secretaría de Turismo (SECTUR), quienes han visto al turismo alternativo bajo las premisas de ecoturismo y turismo de naturaleza, una modalidad turística que permite la conservación de los recursos naturales y genera oportunidades de desarrollo y empleo para las comunidades anfitrionas, que han adoptado, captado e implementado mecanismos de financiamiento económico (SECTUR-UAM, 2007) desde 1997 hasta en la actualidad (Rosado & Palafox , 2018).

#### 1.4.1 El Capital Social y sus dimensiones

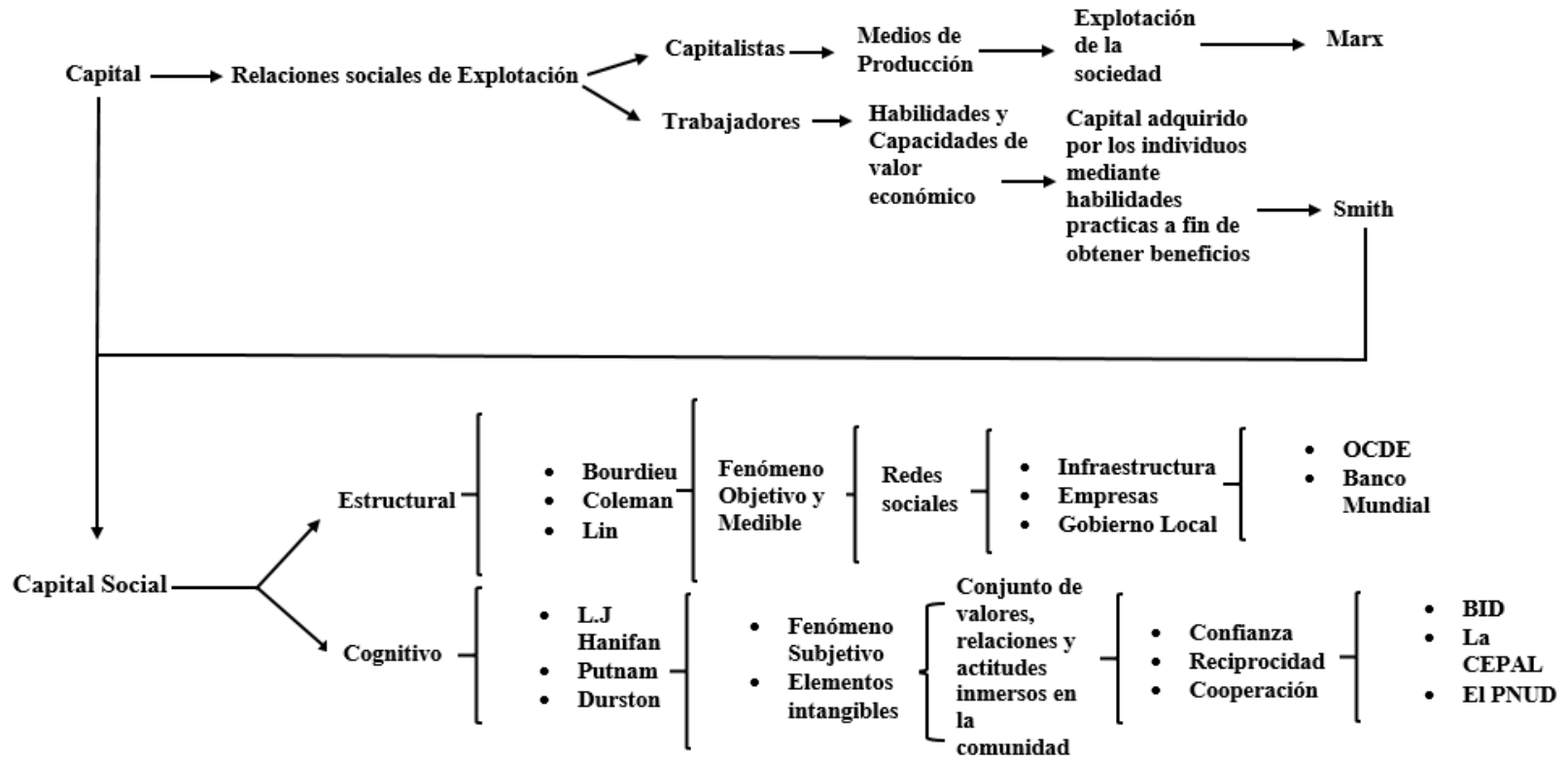
El concepto de Capital Social adopta una aproximación multidimensional, debido a las múltiples dimensiones encontradas en la literatura, en efecto ha tomado gran relevancia en las últimas décadas y ha sido estudiado por distintas disciplinas, multiplicando los esfuerzos de la investigación cualitativa y cuantitativa por parte de la comunidad académica y de organismos internacionales como el Banco Mundial, la OCDE, el PNUD, el BID y la CEPAL que avalan y fundamentan la teoría del Capital Social.

A su vez, al partir de diversos trabajos sobre el Estado del arte en relación al tema de Capital Social, es posible observar dos dimensiones principales desde las que se puede alinear un abanico de posibilidades al momento de estudiar la definición del concepto. La primera hace referencia al Capital Social entendido como la capacidad específica de movilizar ciertos recursos por parte de un grupo, integrando características y virtudes como son liderazgo y empoderamiento; en tanto que la segunda, se concentra al estudio de sus características como

red de relaciones sociales y la característica de horizontalidad o verticalidad con que se asocia dentro de las redes sociales (Barbini, 2008).

Esta investigación se aborda desde la clasificación de dos enfoques propuestos por Molinas y Martínez (2004), Grootaert y van Bastelaer (2001), Barbini (2008), Uphoff (2000), quienes los clasifican como enfoque estructural y enfoque cognitivo (Rosado & Palafox , 2018) (Ver Fig. 1).

Figura 1 Esquema teórico Capital Social Cognitivo



Fuente: Elaboración Propia



### 1.4.1 Dimensión estructural

Westlund (2006) menciona que el concepto de Capital Social nace en el contexto de la sociología del siglo XIX y desde su inicio se difunde de manera amplia, tornándose familiar para la Economía a partir de la década de 1980, debido al trabajo realizado por Pierre Bourdieu (Rojas, 2013).

Desde el enfoque sociológico, Bourdieu (1986, pág. 248) contextualizó el Capital Social en su teoría de la lucha social. Donde el Capital Social se considera como un recurso en la lucha de pertenecer a cierto grupo socioeconómico. Utilizando para ello los recursos actuales con que cuenta o aquellos potencialmente asociados a la posesión de una red durable de relaciones cercanas o de simple reconocimiento mutuo (Hiernaux & Landerretche, 2013).

El Capital Social es entendido como una red de apoyo y solidaridad, no se trata pues de un fenómeno homogéneo y unificado, más bien se acerca a las características de algunos grupos sociales que lo utilizan como instrumento de poder basado en la diferenciación de clases. Para Bourdieu las conexiones juegan un papel fundamental en la reproducción de clases. La repercusión más significativa de mantener esas relaciones sociales a lo largo del tiempo expone de manera diferenciada las situaciones de pobreza y exclusión, a través de un acceso desigual a los recursos (Rubio, 2012).

James Coleman por su parte es considerado por muchos, como el responsable de la reincorporación al léxico de las ciencias sociales del término “Capital Social”, tomando como base el trabajo en equipo propio de las personas en el entorno en el que se desenvuelven. El término Capital Social toma un sentido amplio en el que se engloba cada posible situación en que las personas utilizan la cooperación en el afán de conquistar de manera exitosa tanto objetivos individuales comunes, como aquellos que refieren a grupos y organizaciones, todo esto rigiéndose sobre normas y valores informales que comparte la comunidad o grupo de trabajo. El Capital Social se rige y define por su función, al igual que otras formas de capital, es productivo y conlleva a capitalizar objetivos que de otra forma no se podrían conseguir o alcanzar sin él (Rubio, 2012).

James Coleman señala tres características que definen al Capital Social: la primera lo conceptualiza como un recurso individual que facilita las acciones, la segunda lo define como productivo y la tercera indica que es un aspecto propio de la estructura social. Fukuyama (2003) entiende al Capital Social como un elemento indispensable, pilar en el desarrollo económico y esencial para la estabilidad de la democracia liberal (Rubio, 2012). Los estudios de Coleman abordan el capital social desde la perspectiva del estructuralismo (Cabrera & Infante, 2016).

Para él, cada individuo funge como actor social y está dotado con un disparador (su propio interés), mismo que no responde al libre albedrío si no que se rige y delimita por las normas, reglas y obligaciones estipuladas en su comunidad o grupo de pertenencia. Además, los activos sociales se establecen en tres formas conocidas: obligaciones, expectativas y confiabilidad de las estructuras, normas y sanciones efectivas, además de los canales necesarios para el flujo de la información (Rojas, 2013).

Los trabajos de Coleman (1990), puntualizan que la creación del Capital Social se construye a través de individuos racionales que se asocian para garantizar que sus oportunidades individuales tengan un mayor rango de éxito dentro de la colectividad, dicho esto para ellos el Capital Social se convierte en un tratado que se pacta entre individuos que se encuentran afectados por ciertos factores económicos en común (Arboleda, Ghiso, & Quiroz, 2008). También plantea que el capital social cumplen con la definición de estructura facilitadora, debido a la naturaleza de su función, la cual, es de carácter productivo y posee los elementos necesarios para alcanzar los objetivos, siendo inherente de la interacción entre individuos y organizaciones, más no se encuentra asociada directamente a personas u objetos (Hiernaux & Landerretche, 2013).

Cabe agregar, que el concepto de Capital Social de Lin (1980) es propuesto como una expansión de la nueva teoría del capital, partiendo de la premisa de que los activos sociales se conectan y acceden a los recursos a través de los grupos sociales o redes de los que forman parte en su entorno (Capella, 2017).

En ese sentido Nan Lin (2001) define al capital como la inversión de un tipo específico de recursos de valor, y que se desenvuelve dentro de un grupo social o se aplica en el entorno social. Sin embargo, como teoría hace referencia a un proceso mediante el cual el capital es apropiado y reproducido con el fin de generar retornos. En otras palabras Lin (2008) nos dice: que el Capital Social, por definición se concibe como aquellos recursos que podemos encontrar inmersos a una red social. El acceso a estos recursos se debe dar a través de las redes que conforma esa sociedad. Lo cual converge en que la capacidad de acceso a los recursos se da en función de que los actores dispongan de ellos para movilizarlos y así satisfacer sus necesidades. Se expone que para este sociólogo, existen tres fuentes principales de Capital Social, que son: la posición del actor en una estructura, la colocación dentro de una red y los propósitos de la acción instrumental (Haz, 2016).

Según Cohen & Prusak (2001) para Organismos internacionales como El Banco Mundial, se define al Capital Social como el conjunto de normas y relaciones inherentes a las estructuras sociales, mismas que permiten que un grupo social se mueva de manera coordinada para generar acciones orientadas a culminar de manera exitosa las metas propuestas. Para el Banco Mundial, dentro de los factores importantes para evaluar el riesgo que representa un país al cumplir con sus compromisos, encontramos el índice del Capital Social (García, 2014).

El Banco Mundial fue uno de los primeros organismos políticos que reconoció la importancia del Capital Social en las políticas públicas y el desarrollo. La evaluación en el desempeño de las políticas públicas de los diversos países en desarrollo hizo posible reconocer que estos derivaban en resultados desfavorables en materias como: superación de la pobreza, garantía de acceso a los servicios de salud, educación y crédito. Ante estos resultados, el Banco Mundial se dio a la tarea de ampliar el marco teórico para el desarrollo y bienestar material, mismo que sirvió como una guía para sus iniciativas hasta finales de los años noventa. Esta nueva perspectiva, más amplia e integral incluyó al Capital Social como uno de los componentes que permitirían un mayor índice de éxito en los resultados, para de esta manera fortalecer la capacidad colectiva. Para la OCDE y ONS (2002), el Capital Social contribuye al bienestar a través de la implementación de políticas que generen mejores resultados en: educación, salud, desarrollo económico sustentable, migración, prevención del crimen, es decir un mejor desempeño democrático e institucional (Hiernaux & Landerretche, 2013).



Franke (2005) menciona que el interés de la OCDE por el Capital Social viene ligado al impacto positivo que este pueda tener en políticas sociales referentes a calidad y esperanza de vida, capital humano, seguridad pública, atención a los derechos de los migrantes, desarrollo sustentable entre otros. El Capital Social no solo contribuye a los objetivos de bienestar si no que constituye un bien por sí mismo que coadyuva a consolidar indicadores de bienestar, complejos y más sofisticados. La dimensión estructural del Capital Social incluye los aspectos externos u observables de la organización social, como la densidad de las redes sociales y los patrones de compromiso cívico. Esta dimensión examina el alcance e intensidad de los vínculos asociativos, así como las actividades sociales, por ejemplo, medidas de sociabilidad informal, densidad de asociaciones cívicas e indicadores de compromiso cívico (Hiernaux & Landerretche, 2013).

Ahora bien, los estudios de Pierre Bourdieu mantienen un enfoque a la diferencia que existe entre las clases sociales y la tensión que se genera al interior de las mismas, las cuales se cimientan en el acceso a los distintos tipos de capital y la disponibilidad de estos, asumiendo que las relaciones de mayor importancia y que trascienden son aquellas que se generan por medio de la estratificación social, sobreponiendo una perspectiva objetivista sobre una subjetivista, tomando sentido sobre la particularidad de las relaciones sociales y su rol en las diferentes estructuras que conforman. La estratificación social y los modelos de jerarquización se relacionan directamente al Capital Social, lo cual condiciona que la evolución se de en las elites que concentran el poder y que el acceso a este sea limitado para las demás clases, continuando con los estudios de Bourdieu (1998), se demuestra que ciertos sujetos serán excluidos del sistema, y estos se corresponden con aquellos que no adquieran el nivel de formación impuesto por la cultura dominante, o en su defecto no se adhieran a él (Cabrera & Infante, 2016).

El Capital Social, el Capital Económico y el Capital Cultural se complementan en un escenario que sirve de contexto para acumular o transformar el poder en diferentes tipos de capital, que sirve a los intereses de unos pocos individuos o clase social. Es decir, para Bourdieu el desarrollo de otros tipos de capital es paralelo al desarrollo del Capital Social, relacionándose a su vez con el desarrollo económico, ya que todos surgen de un análisis que

plantea su concepción sociológica sobre una base con características sociales bien definidas sobre los agentes participantes, acorde con las necesidades y relaciones que la conforman, y que tiene como base el desarrollo histórico y cultural de la sociedad. Es entonces que el Capital Social culmina como resultado de la posesión y explotación de los recursos existentes, y de los que se dispone para que un grupo goce del reconocimiento por parte de una red socialmente institucionalizada. Incorporando el rol de dominante o dominado al interior de las estructuras sociales (Cabrera & Infante, 2016).

El Capital Social estructural facilita la acción colectiva mutuamente beneficiosa, puede incrementarse deliberadamente, estableciendo más (y mejores) funciones, normas y procedimientos, con lo que se amplían las redes de contacto y comunicación entre las personas. De acuerdo con lo anterior, Uphoff (2000) dice: que la dimensión estructural del Capital Social se relaciona a aspectos “visibles” vinculados a la existencia de estructuras sociales objetivas como son: asociaciones, instituciones, organizaciones y demás entidades que se rigen por reglas y procedimientos explícitos, además de estar vinculados a su rol y a sus redes sociales (López M. , 2012).

#### **1.4.2 Dimensión Cognitiva**

El Capital Social no solamente se origina en las relaciones y redes sociales existentes, también es un fenómeno subjetivo e intangible que se origina en los valores, creencias y actitudes que comparten las personas que están intrínsecamente motivadas para cooperar y canalizar sus esfuerzos y que estos se traduzcan en la culminación satisfactoria de los objetivos en común. Con esta base Uphoff (2000) alude que la dimensión cognitiva constituye elementos intangibles y subjetivos, sobre el pensamiento y sentimiento de los individuos, el comportamiento resultante crea parámetros que se utilizan para medir las creencias, valores compartidos y normas, que se hallen implícitos en las relaciones existentes entre ellos y las que son inmersas en su entorno (López M. , 2012).

Así mismo Liou y Daly (2014); Nahapiet y Ghoshal (1998) mencionan que el Capital Social Cognitivo hace referencia al intercambio de conocimientos, normas y valores que se

comparten entre los diferentes actores de la red, y que se pueden lograr a través de un sistema de lenguaje, interpretación, narrativa, significado y representación (López, Cívís, & Molina, 2018).

En 1998 el Banco Interamericano de Desarrollo (B.I.D) define al Capital Social como el conjunto de normas y redes que facilitan la acción colectiva, al tiempo que contribuyen al beneficio en común. En igual forma el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (P.N.U.D) afirma que el Capital Social es sinónimo de relaciones informales de confianza y cooperación (familia, vecindario, colegas), asociatividad formal en organizaciones de tipo diverso, formando el marco institucional que dota de normas y valores a una sociedad al tiempo que gobierna las relaciones de confianza y compromiso cívico por medio del fomento o la inhibición. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (C.E.P.A.L), aborda el concepto de Capital Social como el “conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, las comunidades y la sociedad” (Márquez, 2006).

Márquez (2006) menciona que el Capital Social representa una medida de la capacidad de una comunidad cualquiera para producir valor, esto es, para definir y comprometerse en alcanzar objetivos y bienestar de interés individual y colectivo.

Moyano (2008) considera que el planteamiento culturalista visualiza al Capital Social desde una perspectiva en que las relaciones sociales tienen el potencial de dotar a los individuos con determinados tipos de acciones colectivas (Cruz, Zizumbo , & Chaisatit, 2019).

Autores como Robert Putnam (1993), retomaron la concepción de Coleman (1990), y en menor medida, la visión de la sociología acerca de las redes sociales, fundamentada principalmente sobre la tesis de Tocqueville (1830), quien trabajo sobre el rol de las asociaciones completadas por las naciones de cultura cívica y de “familiarísimo amoral”. En su trabajo define al Capital Social como las características de la organización social, integrada por redes sociales, normas y cimentada en la confianza, que en conjunto facilitan la coordinación y la cooperación para un beneficio mutuo (Urteaga, 2013).

Carpio (2001); Gutiérrez (2016) citados en (Ayaviri, Quispe, & Borja, 2017) hacen énfasis en que desde la perspectiva del desarrollo comunitario, fue Putnam (2001) quien determinó la existencia de una relación entre el Capital Social y el ámbito local comunitario, planteando una visión socio comunitaria, orientada hacia las organizaciones locales que son propias de la comunidad, cuyo propósito es promover los objetivos económicos y sociales de una población.

Elinor Ostrom demostró la existencia de caminos alternativos, que implementaron las comunidades en la gestión de recursos colectivos, obteniendo mejores resultados que los alcanzados ante la intervención de una administración del sector público o motivado por el interés privado. Ostrom (2000, pág. 33), señala que [...] no todos los usuarios de recursos naturales son incapaces de cambiar sus restricciones; en tanto que los individuos sean vistos como prisioneros las prescripciones políticas tomarán como referencia esta metáfora. Por ello, prefiero abordar la cuestión de cómo incrementar la capacidad de los participantes para cambiar las reglas coercitivas del juego, a fin de alcanzar resultados distintos a las despiadadas tragedias (de la Cuadra, 2017).

En ese mismo sentido Polanyi (1976), plantean otras formas de organización económica para la humanidad o, como hacen mención sus principales colegas, de pensar “Otra Economía” que supere el paradigma de competitividad impuesto por la civilización del capital y de los mercados globales. En otras palabras, para lograr la transición desde un modelo centrado en la competitividad y la posesión de riqueza monetaria, hacia un enfoque centrado en las energías y capacidades que fluyen a través de las personas, el trabajo y la cooperación que son intrínsecas a las comunidades. Esta vertiente conlleva que las personas, comunidades y entidades públicas en su rol de actores tengan la capacidad de estructurar nuevos espacios de cooperación, solidaridad y convergencia, para reivindicar el factor económico a su verdadera naturaleza, una compleja estructura de relaciones sociales entre parientes, amigos y vecinos, en el espacio local, con la finalidad de alcanzar el bienestar conjunto a través de la generación de vínculos equitativos y justos para los múltiples participantes del proceso (de la Cuadra, 2017).

La variable de Capital Social comprende desde el proceso cognitivo del individuo, quien interioriza y apropia, como constructo colectivo social: los valores, normas y principios institucionales, mismos que le permiten establecer buenas relaciones con su entorno que le brindan las herramientas para su desarrollo desde la asociatividad, en el contexto de una comunidad construida bajo principios homogéneos (Cabrera & Infante, 2016).

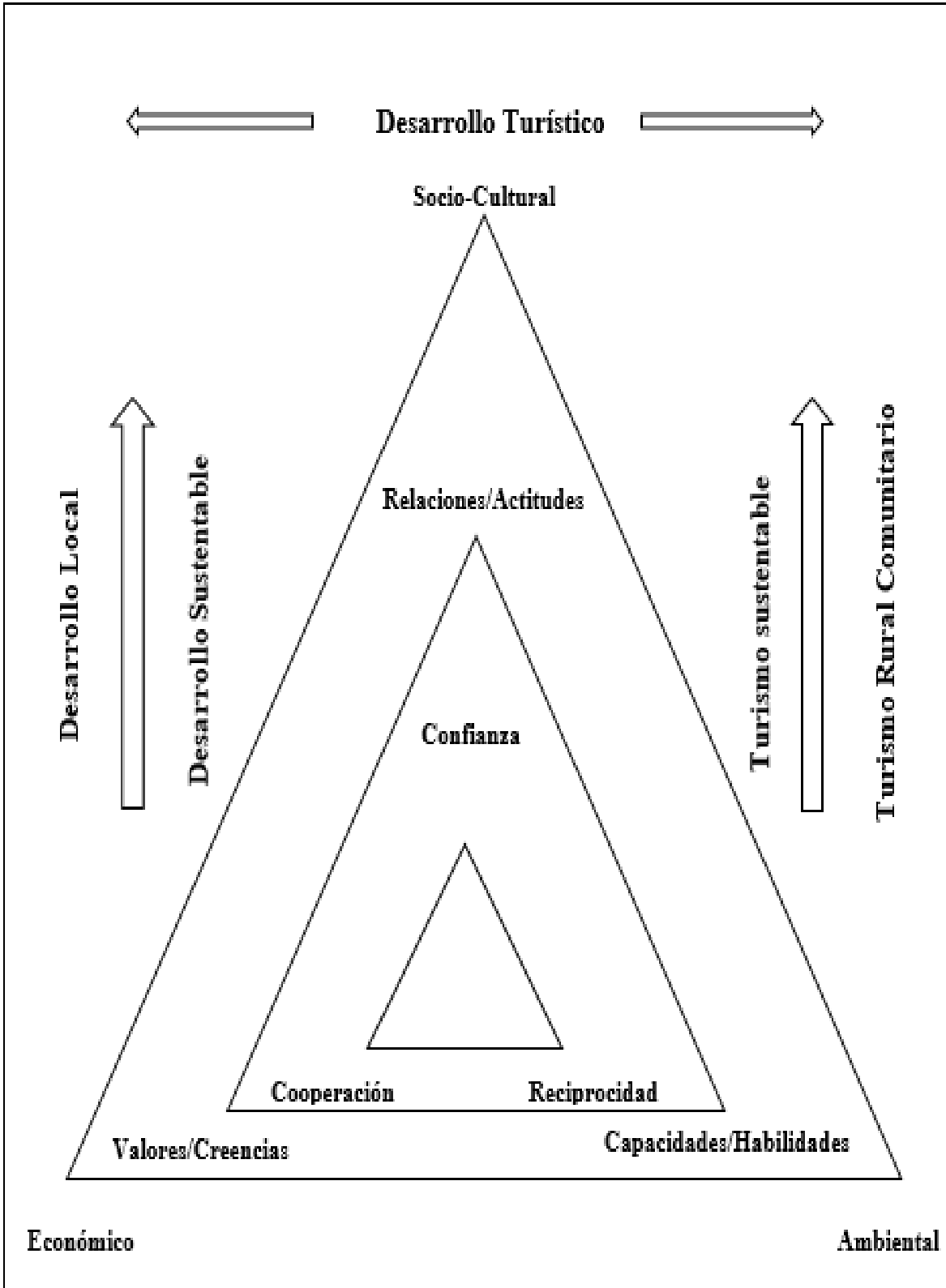
Durston (2002) define al Capital Social como el compendio de ciertas relaciones sociales, mejor definidas en actos de confianza, reciprocidad y cooperación, los cuales dotan de mayor beneficio a quienes cuentan con capital social que aquellos que carecen de él. A su vez, este autor reconoce la trascendencia de ideas como son: parentesco, amistad y prestigio, como instrumentos para el cambio social. En igual forma, también advierte que el Capital Social se aplica específicamente en tiempos de necesidad, riesgo u oportunidad. Durston también identifica la naturaleza dinámica del Capital Social cuando este se atribuye a proyectos específicos que inferen la inclusión de diferentes actores para su ejecución. Sostiene también, que la creación de políticas que impacten de manera positiva sobre la reducción de pobreza, podrán ser posibles únicamente cuando los diseñadores de políticas acepten que es vital incluir al Capital Social como parte de sus debates internos y políticos. Llegando a la conclusión de que es necesaria una reevaluación de la relación que sostiene el Estado con la sociedad civil, con la finalidad de reconocer los aspectos positivos y negativos, que a su vez facilitan o impiden el empoderamiento de los pobres y la participación colectiva; como parte del Capital Social (Atria, Siles , Arriagada, Robison, & Whiteford, 2003, pág. 15) (Ver Tabla 1 y Fig. 2).

**Tabla 1** *Tipos de Capital Social*

<b>Capital Social</b>	<b>Estructural</b>	<b>Cognitivo</b>
<i>Se origina de</i>	La estructura y la organización social	Representaciones sociales (Lenguaje, conceptos, vínculos emocionales)
<i>Se expresa mediante</i>	Funciones y normas precedentes y procedimientos que respaldan la acción colectiva	Normas y valores, actitudes y creencias que favorecen la acción colectiva
<i>Se complementa</i>	Redes sociales de relaciones	Ideologías que ponen el énfasis en el interés común
<i>Se caracteriza por</i>	Observable y objetiva; puede ser sustituida por otras opciones	No es observable y, por lo tanto es más subjetiva; relativa a cuestiones de valoración
<i>Aportación a la acción colectiva con base en el beneficio común</i>	Favorece este tipo de acción al tomarla más fácil, reducir los costos de traslación y convertir el comportamiento de cooperación en una cuestión de rutina	Predisposición a la acción mutuamente beneficiosa, al hacer que este tipo de acción sea más deseable y que la gente se sienta más comprometida con ella

Fuente: Uphoff, 2003 citado en (López M. , 2012).

**Figura 2** *Modelo de Gestión sustentable del turismo en comunidades con base en el Capital Social Cognitivo*



Fuente: Elaboración Propia

### 1.4.2.1 Elementos del Capital Social Cognitivo

De acuerdo con los razonamientos que se vienen realizando, el capital social se compone de dos enfoques: estructural y cognitivo. Dada la observación anterior, resulta oportuno mencionar que esta investigación se fundamenta y desarrolla bajo el enfoque del capital social cognitivo y los elementos que lo integran, estos son: Confianza, Reciprocidad y Cooperación, seleccionando como referencia la propuesta hecha por el antropólogo Durston (2002, pág.15) quien define al Capital Social como la conjunción de conductas de reciprocidad y cooperación que generan actitudes de confianza, dotando de un bien mayor a quienes cuentan con estas relaciones, que las que podrían alcanzar quienes carecen de estas (Cacciutto & Barbini , 2010) (Ver Fig. 3).

**Figura 3** Capital social cognitivo



Fuente: Elaboración propia

Hecha las consideraciones anteriores a continuación se definen con base a Durston (2002) cada uno los elementos que fortalecen al Capital Social Cognitivo:



## **Confianza**

Para establecer relaciones efectivas de Capital Social, es necesario que los individuos de la comunidad generen entre sí el valor de confianza, mismo que se caracteriza en la disposición de asumir riesgos, amenazas o bien ceder el control de los bienes y/o decisiones que se toman como individuos, ya que la comunidad aporta un soporte cultural basado en el principio de reciprocidad y permite que ese valor se encuentre directamente relacionado a la satisfacción del individuo como parte de esa comunidad.

## **Reciprocidad**

Una vez afianzada la confianza nace de manera intrínseca la reciprocidad pues esta es una forma natural de crear y reforzar los vínculos sociales formados dentro de la comunidad, desde el nivel familiar, hasta extenderse a los ámbitos político, cultural y social, teniendo entendido que la retribución espontánea puede ser a través de medios tangibles e intangibles que influyen en todos los ámbitos de la vida humana y que a su vez forjan un lazo que une a los individuos y refuerza sus creencias como un ente colectivo que de ser exitoso sentará las bases para extenderse de forma indefinida en el tiempo.

## **Cooperación**

La confianza y la reciprocidad en conjunto, dan como resultado que ante una necesidad común las personas sumen esfuerzos para el logro de sus objetivos, creando así la cooperación, una virtud que para la comunidad es de vital importancia e intrínseca para su desarrollo, pues si las bases de confianza se debilitan o implementan de manera fallida las personas tienden a recelar los recursos y por ende evitar el apoyo mutuo, aunque este suponga crecimiento colectivo; a su vez las redes sociales tienen un rol fundamental, puesto que las acciones positivas tienden a reforzarlas y fortalecerlas de manera exponencial, generando así acciones de conjunto. Es así que una comunidad obtiene valor positivo para su capital social a través de estos tres conceptos, que no podrían existir en la individualidad del ser humano,

pero que bajo la perspectiva de igualdad en la distribución de responsabilidad, recursos y riqueza, es que estos traen consigo el progreso (Cacciutto & Barbini , 2010) .

## 1.5 El Turismo y su relacion con el Capital Social Cognitivo

### 1.5.1 Estudios del turismo y Capital Social Cognitivo

Esta sección de la investigación expone cuatro estudios, seleccionados como referencia para elaborar la indagación, donde se presenta una descripción de cada uno, para lograr una mayor comprensión y fundamentación del estudio.

#### 1.5.1.1 Turismo y desarrollo local

Para el desarrollo la investigación se eligió el estudio denominado: “Turismo y desarrollo local: Un análisis del capital social cognitivo de la comunidad residente en el barrio Puerto de Mar del Plata, hecho en la zona puerto de Mar del Plata”, en Argentina por Cacciutto & Barbini (2015). Es este un referente que fundamenta y refuerza la teoría presentada en este estudio. Tomando como referencia el trabajo del autor Uphoff (1999), el cual diferencia dos dimensiones del Capital Social: cognitiva y estructural. La dimensión estructural se relaciona e integra por las distintas formas de organización social (roles, reglas, precedentes, procedimientos y redes), mientras que la cognitiva tiene raíz en los procesos mentales, y se ve influida por la cultura y la ideología, a través de normas, valores, actitudes y creencias que favorecen la confianza y la reciprocidad, facilitando de esta manera la cooperación y la solidaridad (Cacciutto & Barbini, 2015).

A su vez las actitudes de confianza, reciprocidad y cooperación son las que integran las relaciones y estructuras sociales (Durston, 2002), y fomentan el desarrollo local, esta definición por su parte para Woolcock (2001) se edifica sobre el principio en que las comunidades con mayores recursos para fortalecer su Capital Social serán aquellas con las mejores oportunidades para la solución de conflictos aprovechamiento de recursos y desarrollo (Cacciutto & Barbini, 2015) .

Las investigadoras enfocan su estudio a la descripción y análisis del estado en que se encuentra el Capital Social Cognitivo construido en la comunidad que reside en la zona Puerto de la ciudad de Mar del Plata, de esta manera pudieron integrar un diagnóstico de factibilidad sociocultural, que sienta las base para la creación de proyectos de desarrollo turístico que impulsen el crecimiento de la comunidad. La estrategia, así como las técnicas e instrumentos que utilizaron en su investigación son orientadas a la metodología cualitativa, ya que esta parte del análisis subjetivo del pensamiento y la descripción del accionar de los actores estratégicos. Para ello utilizaron la entrevista semiestructurada como técnica de recolección de datos, y el sujeto fue una muestra intencional cualitativa de organizaciones que operan en la zona objeto de estudio, diseñados bajo un criterio de investigación flexible (Cacciutto & Barbini, 2015).

Conforme al desarrollo del estudio se analizaron siete perspectivas o visiones, las cuales son las siguientes: visión hacia la zona de estudio (Puerto), de los habitantes, acerca del turismo en la zona, desde el gobierno local, sector privado, trabajo en conjunto, organizaciones y actores de la comunidad que inspiran confianza (Cacciutto & Barbini, 2015).

Se identificaron diversas problemáticas: percepción de falta de apoyo de las autoridades locales hacia los habitantes, inseguridad en razón de actos delictivos que ocurren en la zona, conflictos en la actividad económica derivados de los grupos cerrados que la conforman, discriminación vecinal por parte de los habitantes hacia la clase social baja. Características que les proporcionan una identidad diferenciada, que los distingue del resto de la ciudad y que para ellos representa una oportunidad como valor turístico. Es por esta razón que organizaciones y programas públicos (Biblioteca Leopoldo Lugones, Programa Puntos de Encuentro, Programa Envión y cuartel de Bomberos), han identificado la existencia de estas problemáticas a la hora de planear proyectos que requieren de trabajo conjunto, ya que la gestión burocrática y la brecha de clases generan una falta de recursos para el ejercicio de esas actividades y por tantos una baja o nula riqueza en su Capital Social (Cacciutto & Barbini, 2015).

Por su parte se pudieron percatar que existen organizaciones, grupos y actores sociales que inspiran confianza dentro de la zona de estudio, como es la Delegación Municipal Puerto (Distrito Descentralizado Vieja Usina), debido a que es cercana a los miembros de la comunidad y se preocupa por sus necesidades. Por lo que la mayoría de los actores destaca la presencia de un vínculo positivo. Sin embargo esto no impacta en la visión negativa general hacia la administración pública (Cacciutto & Barbini, 2015).

En el ámbito del sector privado, el programa “Centros Comerciales a Cielo Abierto” es un referente, a pesar de que se haya gestado de manera conjunta entre el sector público y privado, ha sido vinculado principalmente a este último, generando un alto nivel de confianza con la gerente del programa, a la cual acuden comerciantes y organizaciones, pues la identifican como el contacto entre residentes, sector público y sector privado. En lo que respecta al sector religioso, existe una organización que se ocupa del bien común y forja valores en los residentes desde lo religioso hacia el bien común y la unidad. Es por esto que los dos grupos analizados destacan la labor realizada por la Parroquia “La Sagrada Familia”, a la cual identifican como símbolo de unidad (Cacciutto & Barbini, 2015).

A fin de conclusión, las autoras Cacciutto & Barbini (2015), mencionan que: existe en la comunidad el potencial suficiente para crear bastas fuentes que logren consolidar un Capital Social fuerte, que dote de valor y opciones a la identidad turística y al desarrollo del trabajo conjunto y la autogestión, ya que en la actualidad ese capital social es muy débil o inexistente (Cacciutto & Barbini, 2015).

#### **1.5.1.2 El Capital Social Cognitivo para el desarrollo turístico sustentable**

El siguiente estudio seleccionado, se denomina: “El Capital Social Cognitivo para el desarrollo turístico sustentable en la reserva de la biosfera parque atlántico Mar Chiquito”. Ubicado en el Partido del Gral. Mar chiquito de la Provincia de Buenos Aires, este estudio fue hecho por María José López.

En él se hace mención que las Reservas de Biosfera (RB) son áreas protegidas dentro de ecosistemas terrestres, costeros, marinos o una combinación de ellos, reconocidas en el plano internacional por el Programa <<El Hombre y la Biosfera>> de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (Marco Estatuario de la Red Mundial de Reservas de Biosfera). Fue lanzado en 1971 con la finalidad de promover la investigación interdisciplinaria, la formación y la comunicación en el campo de la conservación de los ecosistemas, y el uso racional de los recursos naturales. El ser humano es el elemento sobre el cual se construye el concepto de reserva de la biosfera y se coloca como agente transformador y generador de los procesos de cambio en el medio. Los actores fundamentales para el rescate, desarrollo y conservación de la identidad cultural, en este caso son las comunidades de la región (López M. , 2012).

Por su parte esta investigación define al Capital Social conforme a Fukuyama (2002), como el catalizador que transforma el papel de los valores y normas en el proceso social hacia la sustentabilidad del desarrollo. Grootaert *et .al*, (2001) citado en (López M. , 2012) dice que el Capital Social se representa como el conjunto de instituciones, relaciones, redes, normas y valores que definen la calidad y cantidad de las interacciones sociales y que pueden contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.

Los objetivos propuestos para el estudio se enfocan en conocer la actitud de los residentes de la localidad Mar Chiquito hacia el ambiente partiendo de su disposición para actuar de manera sustentable, y en base a sus valores, creencias e intereses poder determinar el potencial de su Capital Social Cognitivo y como este puede favorecer la sustentabilidad del desarrollo turístico. El resultado de estas acciones es un diagnóstico sociocultural enfocado en detectar el potencial del Capital Social Cognitivo disponible para el desarrollo sustentable, las actitudes ambientales de la población y el alcance en la sustentabilidad del desarrollo turístico (López M. , 2012).

La autora concluye que la reserva de Mar Chiquito representa una comunidad, cuya subjetividad colectiva comparte un intrínseco significado cultural y una base grupal consensuada sobre el uso de los recursos naturales. Pero es necesario potencializar sus

capacidades de cooperación e innovación conjunta para poder alcanzar los objetivos comunes para el desarrollo. Por lo anterior recomienda generar mecanismos de participación social, educación ambiental y dinamismo en la gestión ambiental (López M. , 2012).

### **1.5.1.3 Capital Social: consideraciones metódicas-conceptuales del rol de las comunidades locales**

Este estudio busca formular consideraciones tanto del tipo metodológico, como del conceptual en torno a la actividad turística. El objetivo es analizar y profundizar acerca del rol que representan las comunidades locales en el desarrollo y planificación de un destino (Pantuso, 2002; Wesner, 2004; Kliksberg, 2009; Vallaeys, 2010) citado en (Comparato, 2012).

Resulta oportuno mencionar que el presente estudio se compone de tres capítulos, dentro de los que se plantean los orígenes de la conceptualización del Capital Social, la evolución del concepto y la crítica hacia las posturas características de finales del siglo XX, se presenta también el uso empírico y el aporte práctico que se puede hacer mediante la implementación de esta teoría. En efecto, es bien sabido que en Latinoamérica existe la creencia que los avances que ha tenido la región son consecuencia del neoliberalismo, el surgimiento de nuevos esquemas de integración como el tratado Mercosur, acerca de un intercambio comercial libre y multilateral que sometía a escrutinio y discusión los concepto de desarrollo, desarrollo local, sustentabilidad e inclusive el de turismo y sus nuevas formas, diferentes al tradicional turismo de masas o de las 3 “S” (Sex, Sun and Sea), entre otros (Comparato, 2012).

El estudio adopta como marco, al Capital Social Comunitario como factor imperativo para el desarrollo turístico sustentable (Lorenzelli, 2003; Cacciutto 2010). Sen (2009) reflexiona sobre el concepto y lo expone como la suma de conocimientos que cambian la percepción acerca de los miembros de la comunidad transformando su rol de sujetos pasivos, en agentes con la capacidad de introducir el empoderamiento (Comparato, 2012).

Lorenzelli (2003), menciona que el capital social comunitario se entiende como la capacidad de un grupo para emprender acciones colectivas en beneficio de todos sus miembros. Es así que el desarrollo turístico de una comunidad se da en función de su Capital Social y este a su vez constituye una relación compleja de acuerdo a la forma en que interactúa con otros sistemas. El Capital Social es entonces una capacidad cuya construcción es eficiente en el desarrollo turístico de un territorio dependiendo del éxito de esa interacción (Comparato, 2012).

Cacciutto (2010, pág. 99) lo define como *“Aquellas capacidades y habilidades que poseen los actores de una comunidad para obtener determinados recursos, cumplir objetivos y resolver problemas colectivos, como producto de su pertenencia a redes de relaciones sociales más o menos institucionalizadas, con capacidades de confianza, reciprocidad y cooperación, que incentiven la creación de identidad y valores, promuevan el desarrollo de las comunidades a las que pertenecen”* (Comparato, 2012, pág. 12).

Petra Claiborne (2010) indica que existen pocos estudios de la actividad turística desde la perspectiva del pre-desarrollo. Lo que ocasiona que los investigadores asuman que existe un deseo de participación y que todas las personas de la comunidad se encuentran en igualdad de condiciones para realizar sus estudios. Bajo este escenario el concepto de Capital Social Comunitario es el principal punto de partida para ejecutar análisis sobre la disposición de la comunidad a efectos de afrontar procesos de desarrollo y establecer parámetros sobre la resistencia al cambio. En forma de conclusión Medalye (2002) propone una alternativa importante para diversificar la competitividad en el destino que comprende estímulos al Capital Social basados en la cooperación, cohesión y empoderamiento de la población local y su entorno (Comparato, 2012).

#### **1.5.1.4 Dimensión socio-cultural: actividad turística y Capital Social**

Las localidades de Tandil y Villa Gesell ubicadas en Buenos Aires, Argentina, son la zona de estudio seleccionadas por la investigadora Bernarda Barbini. Su objetivo principal es la evaluación de escenarios en los que exista la posibilidad de potenciar proyectos de desarrollo turístico colectivo y participativo en espacios locales, para ello es necesario diseccionar el

tejido social y así identificar claramente a los agentes, pues de forma concreta y operacional son estos los que definen el cambio (Barbini, 2010).

Barbini (2010), menciona que entre más endógena sea la lógica económica y cultural de las modalidades turísticas implementadas, más efectivo será el aporte que brinda el turismo al desarrollo local. Y serán los agentes económicos y los actores sociales quienes doten al diseño de proyectos para el desarrollo turístico con ese factor de endogeneidad, permitiendo fortalecer los lazos entre la sociedad local y controlar la fuga de recursos.

Sánchez (1998, pág.108), hace énfasis en que *“el espacio turísticos asume una función productiva por el hecho de tratarse del consumo de recursos in situ que precisan de toda una serie de servicios para que dicho uso-consumo pueda hacerse efectivo”*, partiendo de este punto, hace alusión a que un espacio de ocio no podrá ser un espacio mercantilizado en tanto que el espacio complementario a este se da el que funja el papel económico como medio de producción directa, sentando las bases que establecerán las relaciones económicas que rijan al sector de actividad económica (Barbini, 2010).

Desde este enfoque, se pueden buscar y formular soluciones alternativas que se apliquen a las posibles problemáticas que pudiese enfrentar el desarrollo local, todo eso basado en las nociones de territorio, vida cotidiana y cultura.

Ya que para Guell, (1999, pág.67) *“un desarrollo que no promueve y fortalece confianza, reconocimiento y sentidos colectivos, carece en el corto plazo de una sociedad que lo sustente. Entonces la viabilidad y éxito de un programa de desarrollo dependerá del grado en que las personas perciban ese programa como un escenario en que la subjetividad colectiva es reconocida y fortalecida”* (Barbini, 2010).

Se hace mención en el estudio que el desarrollo turístico no solo es el resultado de la convergencia entre las características naturales y culturales de un lugar, sino que también depende del uso que se da a los elementos significativos y la capacidad de los actores para preservar y sustraerlos, garantizando la sustentabilidad. La metodología aplicada a esta investigación se eligió a partir de una muestra intencional, a la cual se realizaron entrevistas en profundidad, participando en ellas, actores de las localidades de Tandil y Villa Gesell, e incluyendo representantes de instituciones locales con mayor dinámica a escala local y con



participación en el ámbito turístico. Bernarda Barbini llegó a la conclusión de que el desarrollo turístico en estas localidades (Tandil y Villa Gesell) depende de los esfuerzos orientados hacia la pertenencia simbólica y construcción material de sus actores locales (Barbini, 2010).

A su vez se destaca que en ambos casos la valorización del turismo es un factor de desarrollo, con un alto nivel de aceptación entorno al turismo a desarrollar, así como la necesidad de regular la actividad, fomentando un aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, con lo que la naturaleza se consolida como la base principal de producto turístico (Barbini, 2010).

## Capítulo 2 Metodología

### 2.1 Diseño metodológico

Para un adecuado desarrollo de la investigación es necesaria una exhaustiva selección de técnicas e instrumentos, mismos que deben complementar y fortalecer la información que se moldea a través de la obtención de datos requeridos por el diseño metodológico, en esta sección se detallan aquellas utilizadas durante el trabajo de campo.

#### 2.1.1 Tipo de investigación

Esta investigación se apoya en el enfoque cualitativo, ya que existe poca investigación sobre este tema-estudio y aún queda mucho por explorar, de tipo etnográfico de corte transversal, es decir la etnografía se puede definir según Restrepo como la descripción de lo que una gente hace desde la perspectiva de la misma gente. Esto quiere decir que a un estudio etnográfico le interesa tanto las prácticas (lo que la gente hace) como los significados que estas prácticas adquieren para quienes las realizan (la perspectiva de la gente sobre estas prácticas) (Restrepo, 2016) en un tiempo determinado y carácter analítico descriptivo (interpreta lo que es); parte de los detalles y contesta interrogantes como el ¿Por qué? o la causa de determinadas situaciones y eventos, es decir, la descripción y comportamiento sobre determinado fenómeno, además busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a su análisis (Hernández-Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014).

La investigación está estructurada por las siguientes fases:

#### Fase preparatoria

Se llevó a cabo la revisión del material literario sobre la teoría del Capital Social Cognitivo, el contexto socio comunitario, así como la selección del enfoque metodológico que sustenta la investigación, esto a través de un exhaustivo escrutinio de fuentes secundarias, tales como: monografías (libros), artículos científicos, consulta en páginas de internet científicas, entre otros.

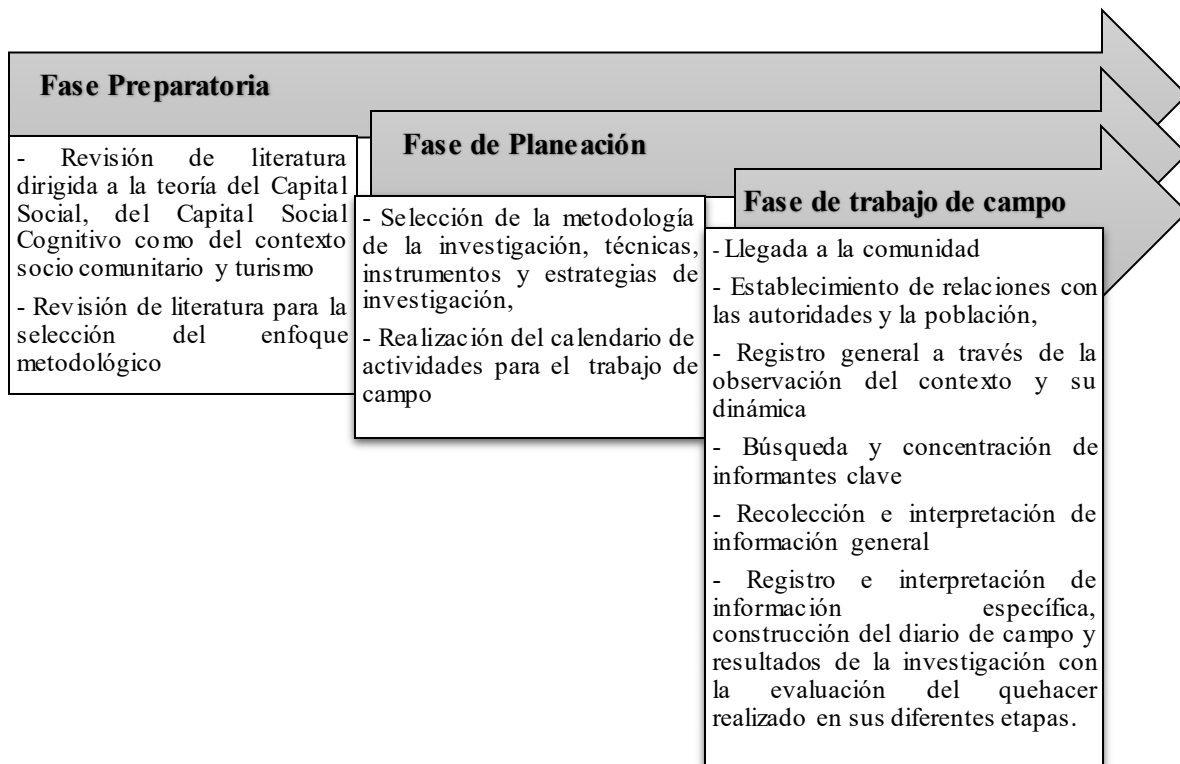
## Fase de planeación

Abarca la selección de la metodología de la investigación, técnicas, instrumentos, estrategia de investigación, calendario de actividades del trabajo de campo.

## Fase del trabajo de campo

Dio inicio con la llegada a la comunidad, en donde se establecieron relaciones con las autoridades y la población local, así como un levantamiento descriptivo de la comunidad, por medio de la observación del contexto y su dinámica, búsqueda y concentración de informantes clave, recolección de datos, registro y análisis de información general y específica, llegando a los resultados de la investigación con la evaluación del quehacer realizado en sus diferentes etapas (Ver Fig. 4)

Figura 4 *Diseño Metodológico*



Fuente: elaboración Propia

### 2.1.2 Técnicas e Instrumentos

Para tener una mayor comprensión de la información, incrementar el nivel de credibilidad y disminuir los sesgos de la investigación, se implementaron las siguientes herramientas de recolección de datos: observación directa y entrevista estructurada de manera grupal e individual.

La observación directa es una técnica de investigación que explora y describe ambientes, comunidades, subculturas y los aspectos de vida de la sociedad que inferen en ellos, no se limita al sentido de la vista, sino que abarca todos los sentidos, implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, estar atento a los sucesos, detalles, eventos e interacciones que se puedan dar al estar inmerso en el contexto, realizando anotaciones ordenadas de manera cronológica (Hernández-Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014).

Por su parte, la entrevista estructurada es una técnica idónea de carácter bivalente; que permite la recolección de datos con el objetivo de mantener resultados estandarizados y así describir de manera cualitativa una situación social, donde el fenómeno estudiado no se conoce lo suficiente como para utilizar un cuestionario de preguntas cerradas. Resulta oportuno mencionar que este tipo de entrevista se realiza por medio de un cuestionario de preguntas abiertas, las cuales se hacen en el mismo orden, con el mismo planteamiento y una dinámica en la cual el entrevistado tiene la libertad de responder como desee (Corbetta, 2007).

Hernández-Sampieri y colaboradores hacen énfasis en que es una tarea que realiza el entrevistador, siguiendo una guía de preguntas específicas a la cual debe sujetarse exclusivamente, ya que el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntaran y en qué orden (Hernández-Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014).

Así mismo, la entrevista grupal se enfoca en la interacción de una decena de personas que puede incluir distintas posiciones y permite profundizar, lo cual favorece a la comprensión del fenómeno estudiado (Corbetta, 2007).

Hernández-Sampieri y colaboradores mencionan que consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a 10 personas, en las cuales los participantes conversan a profundidad en torno a uno o varios temas. Por su parte Creswell (2005) indica que el tamaño de los grupos varía dependiendo del tema: tres a cinco personas cuando se expresan emociones profundas o temas complejos y de seis a 10 participantes si las cuestiones versan sobre asuntos más cotidianos, aunque en la sesiones no debe de excederse de un número manejable de individuos, citado en (Hernández-Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014) (Ver Tabla 2).

**Tabla 2** *Técnicas e Instrumentos*

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
<b>Observación</b>	Cámara fotográfica, Guía prediseñada
<b>Entrevista</b>	Grabadora de voz con micro chip Guía temática o cuestionario

Fuente: elaboración propia

## 2.2 Proceso Metodológico

A continuación se presenta una memoria del proceso metodológico aplicado, a fin de llevar a cabo la recolección de la información para identificar las relaciones sociales de confianza, reciprocidad y cooperación que se encuentran inmersas en la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo. Este proceso se llevó a la práctica, lo que permitió cumplir y alcanzar el objetivo general (Diagnosticar el Capital Social Cognitivo a partir de las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación de la comunidad maya de Tihosuco para la gestión sustentable del turismo en comunidades), con lo cual se da respuesta a las preguntas de investigación.

### 2.2.1 Elementos de análisis

La clasificación de los elementos a identificar en el trabajo de campo se dio como resultado de la revisión de fuentes bibliográficas, recapitulando aquellos conceptos clave en los que se centra y desarrolla la investigación (Ver Tabla 3).

**Tabla 3** *Elementos seleccionados para identificar en el trabajo de campo*

***Capital Social Cognitivo***

Confianza	Para establecer relaciones efectivas de Capital Social, es necesario que los individuos de la comunidad generen entre si el valor de confianza, mismo que se caracteriza en la disposición de asumir riesgos, amenazas o bien ceder el control de los bienes y/o decisiones que se toman como individuos, ya que la comunidad aporta un soporte cultural basado en el principio de reciprocidad y permite que ese valor se encuentre directamente relacionado a la satisfacción del individuo como parte de esa comunidad.
Reciprocidad	Una vez afianzada la confianza nace de manera intrínseca la reciprocidad pues esta es una forma natural de crear y reforzar los vínculos sociales formados dentro de la comunidad, desde el nivel familiar, hasta extenderse a los ámbitos político, cultural y social, teniendo entendido que la retribución espontanea puede ser a través de medios tangibles e intangibles que influyen en todos los ámbitos de la vida humana y que a su vez forjan un lazo que une a los individuos y refuerza sus creencias como un ente colectivo que de ser exitoso sentara las bases para entenderse de forma indefinida en el tiempo.
Cooperación	La confianza y reciprocidad en conjunto, dan como resultados que ante una necesidad común las personas suman esfuerzos para el logro de sus objetivos, creando así la cooperación, una virtud que para la comunidad es de vital importancia e intrínseca para su desarrollo, pues si las bases de confianza se debilitan o implementan de manera fallida las personas tienden a recelar los recursos y por ende evitar el apoyo mutuo, aunque este suponga crecimiento colectivo; a su vez las redes sociales tienen un rol fundamental, puesto que las acciones positivas tienden a reforzarlas y fortalecerlas de manera exponencial, generando así

	acciones de conjunto. Es así que una comunidad obtiene valor positivo para su capital a través de estos tres conceptos, que no podrían existir en la individualidad del ser humano, pero que bajo la perspectiva de igualdad en la distribución de responsabilidad, recursos y riqueza, es que estos traen consigo el progreso.
--	---

Fuente: Durston, 2002

Un desglose en la propuesta de categorías y contenidos pertinentes, permite la integración con los objetivos de investigación, los cuales se fundamentaron, y fungen como medio de diagnóstico y análisis en las relaciones sociales, permitiendo conocer las expectativas del turismo con base en el Capital Social Cognitivo existentes en la comunidad (Ver Tabla 4):

**Tabla 4** *Categorías de Capital Social Cognitivo*

<b>Categorías</b>	<b>Contenidos</b>
<i>Percepción de los habitantes hacia la comunidad</i>	Conocer la visión, valores y conocimientos generales de los habitantes hacia la comunidad
<i>Relaciones de Confianza, Reciprocidad y Cooperación</i>	
<i>Individual</i>	Transmisión de conocimientos; percepción del cambio; indagación de los elementos que permiten obtener confianza, ayuda y cooperación; así como las muestras o tipos de situaciones en que más se desarrollan.
<i>Familiar</i>	Conocer la importancia de las muestras y tipos de situaciones en que se dan las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación dentro del núcleo familiar.
<i>Comunitario</i>	Permitirá saber la existencia de situaciones en que se dé o no; la percepción de la importancia y la reproducción de las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación entre los miembros de la comunidad.
<i>Contraste Intergeneracional</i>	Determinar las diferencias, cambios y degradación (en su caso) en las relaciones sociales, durante los últimos años

### ***Expectativas del turismo***

entre dos generaciones (Adultos Mayores y Jóvenes de la Comunidad).

Identificar si a nivel individual, familiar y comunitario los miembros de la localidad serían capaces de establecer como deberían de ser las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación en el desarrollo de acciones, programas y proyectos turísticos o no turísticos.

Fuente: elaboración propia.

## **2.2.2 Población**

La población determinada como objeto de estudio fue la Comunidad de Tihosuco ubicada en el Municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo.

## **2.2.3 Muestra**

La Muestra se delimitó a través de la técnica de muestreo intencional, también conocida por juicio no probabilístico, la cual consiste en un procedimiento de selección orientado en las características de la investigación, en otras palabras se logra la obtención de casos, personas, objetos, contextos y situaciones que interesan al investigador (Hernández-Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014). En referencia a la clasificación anterior, cabe hacer mención de que se realizaron recorridos diarios para la búsqueda y concentración de informantes clave, recurriendo al método de paracaídas, con apoyo del método incidental de bola de nieve, mismos que en conjunto permitieron establecer relaciones sociales, con las autoridades y la población en general, logrando así la preselección de informantes (ver Tabla 5).

## **2.2.4 Preselección de informantes y actores clave**

Antes de llevar a cabo el desarrollo del trabajo de campo, se realizaron dos visitas anticipadas a la comunidad de Tihosuco, en ellas se llevó a cabo la preselección de informantes y actores clave; permitiendo una selección basada en las capacidades, habilidades y destrezas de las relaciones comunitarias, tomando como punto de partida el valor de su Capital Social Cognitivo, y su rol como tomadores de decisiones del sector público y turístico, académicos, líderes comunales y habitantes de la comunidad (Ver Tabla 5).



**Tabla 5** Preselección de Informantes y actores claves para el diagnóstico del CSC

<i>Tomadores de decisiones</i>	<b>Informantes clave/ Actores clave</b>	<b>Niveles</b>
<i>Sector público</i>	Legisladores locales	Estatal/Municipal/Local
<i>Sector público</i>	Municipio (Alcaldía)	Local
<i>Sector público</i>	Investigadores/Docentes, estudiantes	Internacional/Nacional/ Regional/Local
<i>Comunidad</i>	Comisariado y ejidatarios	Local
<i>Comunidad</i>	Campesinos, artesanos, Amas de casa, en general habitantes de la comunidad	Local
<i>Sector turístico</i>	Prestadores de servicios turísticos	Local

Fuente: elaboración propia

## 2.2.5 Trabajo de campo

El trabajo de campo se realizó durante casi un mes, en el periodo comprendido del 02 al 29 de Julio del 2018, en la comunidad de Tihosuco, ubicada en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, en ese lapso de tiempo se desarrollaron las técnicas que a continuación se describen:

### 2.2.5.1 Observación

Con el fin de fortalecer y no solo depender de las entrevistas, se recurrió a la técnica de observación, permitiendo conocer la dinámica social de la comunidad, se incluye la infraestructura de los espacios cerrados y abiertos de los que hacen uso los habitantes de la comunidad, se realizó la fijación del entorno mediante fotografías y anotaciones para posteriormente desarrollar una descripción contextual geográfica, sociodemográfica y cultural del contexto de indagación. Se pudieron observar, conocer, detectar y evidenciar diferentes acontecimientos o situaciones que surgieron dentro de la comunidad, las cuales se mencionan a continuación: tour al museo de guerra de castas, asamblea de ejidatarios, visita por parte de la SEDETUR, ceremonia de clausura de educación inicial indígena, curso de verano “Volando con Leonora” impartido por el Museo de Guerra de Castas para infantes de la comunidad, ceremonia de clausura del CONAFE, celebración de la Virgen de Santa Ana, así como el aniversario de guerra de castas (Ver Anexo 1).

#### **2.2.5.2 Entrevista estructurada individual**

Se realizaron treinta y cuatro entrevistas individuales, de ellas se eliminaron tres, ya que carecían de la información requerida para cumplir con los objetivos de la investigación, obteniendo un total de treinta y una entrevistas, de las cuales seis corresponden a investigadores académicos externos que realizan estudios sobre la comunidad, estudiantes investigadores y legisladores estatales. Las veinticinco entrevistas restantes fueron dirigidas exclusivamente a personas originarias de la comunidad, participando artesanos, apicultores, estudiantes, ejidatarios y legisladores locales. Cada entrevista tuvo una duración aproximada de entre 20 y 160 minutos, como instrumento de apoyo para la captura de la información se eligió la grabadora de voz, recurriendo al apoyo de dos traductoras mayas para la comunicación con aquellas personas que no entendieran o hablaran el español correctamente.

Por su parte la estructura de la guía de entrevista se compone de apartados, que se basan en las relaciones y experiencias de la comunidad, como se describe a continuación:

La introducción da inicio a través de una sección de apertura, la cual permitió conocer la opinión que tiene el entrevistado sobre la existencia de las relaciones sociales en la

comunidad, y su percepción sobre los valores de confianza, reciprocidad y cooperación que componen al Capital Social Cognitivo.

La segunda parte de la entrevista se divide en cuatro apartados. Los primeros tres se desarrollaron a nivel individual, familiar y comunitario específicamente basados en los temas de confianza, reciprocidad y cooperación para conocer si estas relaciones sociales se encuentran inmersas en la comunidad e identificar en qué nivel se encuentran fortalecido o debilitado el Capital Social Cognitivo. El cuarto apartado se enfocó en identificar cómo influyen las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación con respecto del desarrollo y la gestión de la actividad turística en la comunidad de Tihosuco (Ver apéndice 2 y 4 (Ilustración 41)).

### **2.2.5.3 Entrevistas Grupales**

Se utilizaron dos cuestionarios grupales, compuestos de una serie de preguntas que se subdividieron en tres apartados: el primer apartado se da a la tarea de conocer si los participantes son originarios de la comunidad y la idea que tienen sobre la comunidad de manera interna y externa. El segundo apartado se desarrolló con el objetivo de identificar y contrastar las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación que constituyen al Capital Social Cognitivo, para concluir con un tercer apartado que tiene como finalidad conocer las expectativas del turismo en la localidad, con base en la reproducción de las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación en el ámbito turístico.

### **2.2.5.4 Grupo de adultos mayores de la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo**

#### **Contexto**

El día 16 de Julio del 2018 se llevó a cabo la entrevista grupal en la comunidad de Tihosuco ubicada en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo. Fecha en la que se citó a los adultos mayores, quienes son los principales actores clave en la toma de decisiones de posibles proyectos turísticos o no turísticos en la comunidad, la cita se dio a las 19:00 horas, cabe mencionar que antes de proponer una hora para la reunión, se platicó con los miembros

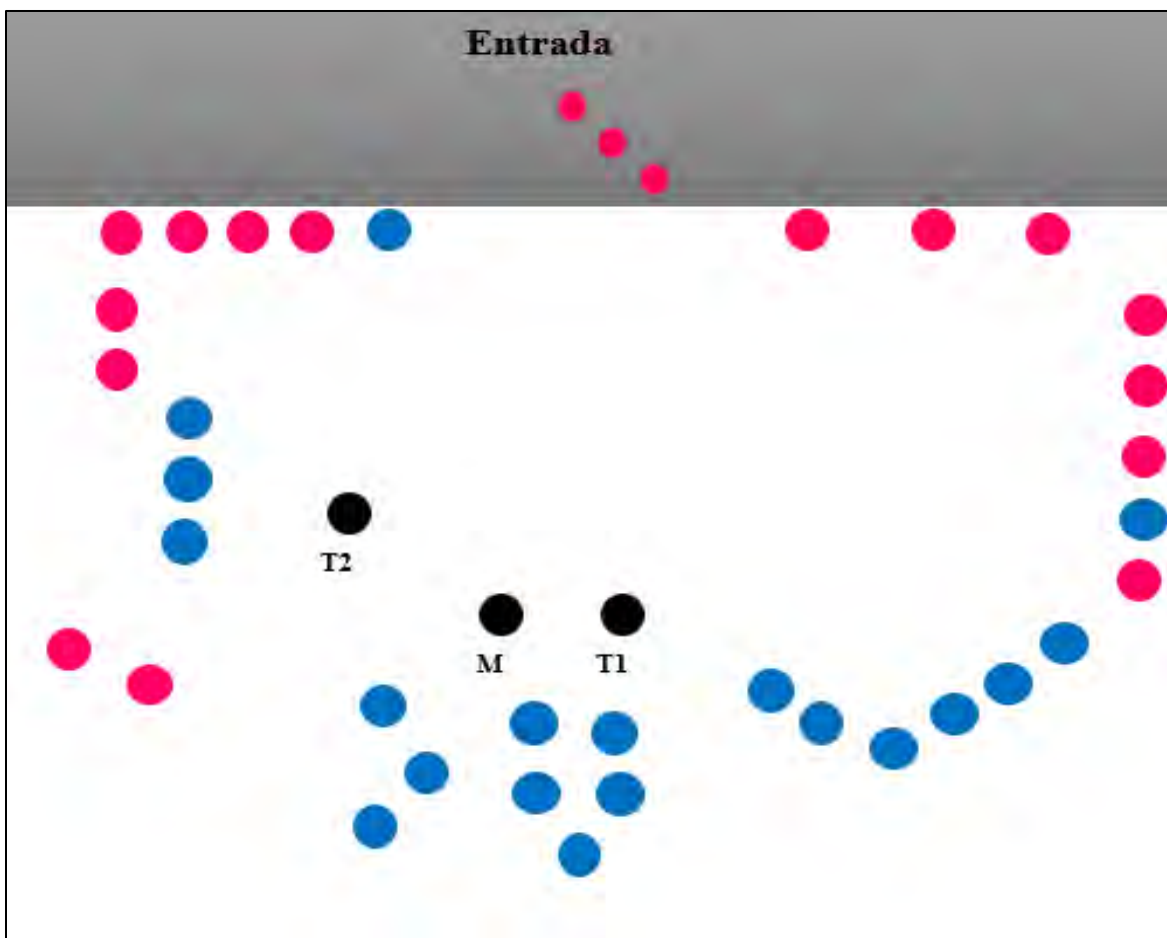
de la comunidad cual era el horario en que ellos podrían estar disponibles, sin afectar sus actividades, la mayoría de las personas recomendaron ese horario y fueron puntuales a la hora acordada. Dando inicio a las 19:10 horas, mientras que los participantes se acomodaban en sus lugares; finalizando a las 20:31 horas.

Cabe destacar que hubo una amplia asistencia de personas adultas mayores, llegando un total de 37 personas, de los cuales algunos asistieron con incertidumbre, mientras que algunos otros ya tenían la idea de qué tipo de actividad iba a realizarse, pues una semana antes se visitó diariamente la casa ejidal para invitarlos personalmente y explicarles sobre la actividad a desarrollarse, además por medio del sonido local, se emitió la invitación diariamente por espacio de una semana, para extender la invitación a todos los adultos mayores que forman parte de la comunidad. Del grupo asistente hubo una participación de 12 personas, mientras que los demás se limitaron a observar (Ver Fig. 5, Tabla 6 y apéndice 3 y 4 (Ilustración 42)).

## 1. Datos Generales

**Nombre del entrevistador:** Emma Ruth Velázquez Prado  
**Fecha de aplicación:** 16 de Julio del 2018  
**Comunidad:** Tihosuco  
**Municipio:** Felipe Carrillo Puerto  
**Estado:** Quintana Roo

**Figura 5** *Diseño y distribución de adultos mayores de la comunidad de Tihosuco*



Elaboración Propia

- Asistente Hombre
- Asistente Mujer
- M: Moderador
- T: Traductora

**Tabla 6** Estructura entrevistas grupal Adultos mayores

Participantes	Sexo	Origen
M1 Emma Ruth Velázquez Prado	Femenino	N/A
M2 Dra. Karla Berenice González Matú	Femenino	N/A
T1 Doña Lucy	Femenino	Tihosuco
T2 Doña Toñita	Femenino	Tihosuco
P1 Don Ernesto	Masculino	Tihosuco
P2 Doña Teresita	Femenino	Tihosuco
P3 Doña Victoria	Femenino	Tihosuco
P4 Don Antonio	Masculino	Tihosuco
P5 Don José	Masculino	Tihosuco
P6 Doña Lupita	Femenino	Tihosuco
P7 Doña estela	Femenino	Tihosuco
P8 Don Víctor	Masculino	Tihosuco
P9 Don Carlos	Masculino	Tihosuco
P10 Don Teo	Masculino	Tihosuco
P11 Don Jorge	Masculino	Tihosuco
P12 Doña Altagracia	Femenino	Tihosuco
P13 Doña Balbina	Femenino	Tihosuco
P14 Don Anselmo	Masculino	Tihosuco
P15 Doña Bartola	Femenino	Tihosuco
P16 Don Bartolo	Masculino	Tihosuco
P17 Don Benigno	Masculino	Tihosuco
P18 Don Casiano	Masculino	Tihosuco
P19 Doña Bernarda	Femenino	Tihosuco
P20 Doña Domitila	Femenino	Tihosuco
P21 Doña Betty	Femenino	Tihosuco
P22 Doña Dionisia	Femenino	Tihosuco
P23 Doña Dominga	Femenino	Tihosuco
P24 Doña Dorotea	Femenino	Tihosuco
P25 Don Alberto	Masculino	Tihosuco
P26 Don Crescencio	Masculino	Tihosuco
P27 Don Crisanto	Masculino	Tihosuco
P28 Doña Elodia	Femenino	Tihosuco
P29 Doña Guillermina	Femenino	Tihosuco
P30 Doña Úrsula	Femenino	Tihosuco
P31 Don Crispín	Masculino	Tihosuco
P32 Don Emidio	Masculino	Tihosuco
P33 Don Florencio	Masculino	Tihosuco
P34 Don Maximino	Masculino	Tihosuco
P35 Don Jesús	Masculino	Tihosuco
P36 Doña Socorro	Femenino	Tihosuco
P37 Doña Juana	Femenino	Tihosuco

M: Moderadora, T: Traductora, P: Participante, O: Observador

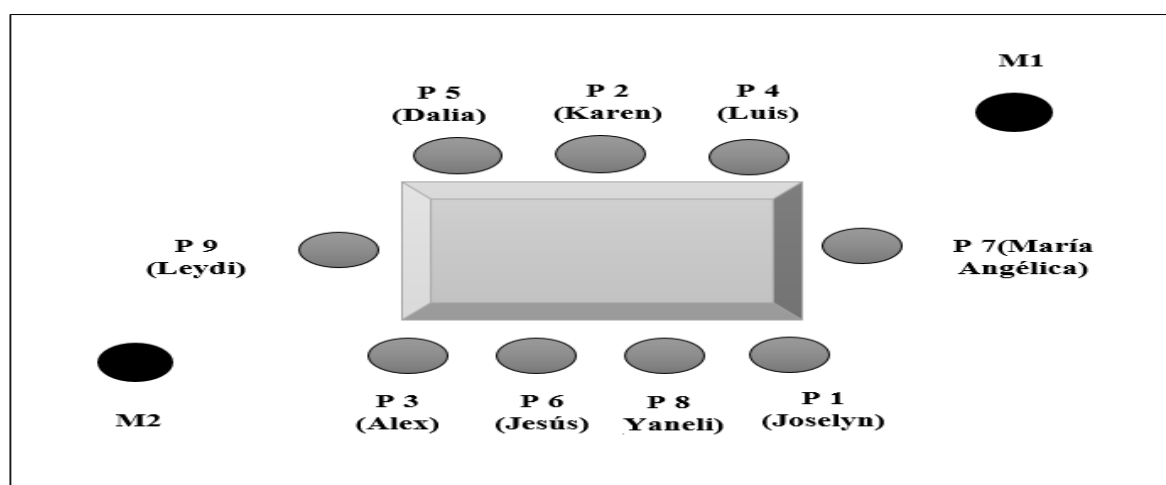
## 2.2.5.5 Grupo de jóvenes de la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo

### Contexto

El grupo se llevó a cabo en la comunidad de Tihosuco en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, en la fecha del 17 de julio del 2018, se citó a los jóvenes de entre 14 a 20 años puesto que son ellos los actores claves potenciales como la generación de jóvenes que serán los tomadores de decisiones dentro la comunidad, a las 18:30 de la tarde, los cuales, tuvieron una tardanza de 20 minutos al horario de la cita previa, inicio a las 19:00 horas mientras que los jóvenes se acomodaban en sus lugares y finalizó a las 19:58 de la noche, por su parte la realización de esta actividad entre jóvenes permitió conocer la experiencia y las relaciones sociales si bien estas han sido erosionados por un marco o un tiempo de globalización (Ver Fig. 6 , Tabla 7 y Apéndice 3 y 4 (Ilustración 43)).

<b>1. Datos Generales</b>	
<b>Nombre del entrevistador:</b>	Emma Ruth Velázquez Prado
<b>Fecha de aplicación:</b>	17 de Julio del 2018
<b>Comunidad:</b>	Tihosuco
<b>Municipio:</b>	Felipe Carrillo Puerto
<b>Estado:</b>	Quintana Roo

**Figura 6** *Diseño y distribución de jóvenes de la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo*



Elaboración propia

**P:** Participante, **M:** Moderadora

Participantes	Sexo	Edad	Origen
M 1 (Emma Ruth Velázquez Prado)	Femenino	N/A	N/A
M 2 (Karla Berenice González Matú)	Femenino	N/A	N/A
P1 (Joselyn Buenfin Poot)	Femenino	17 años	Tihosuco
P2 (Karen Buenfin Poot)	Femenino	16 años	Tihosuco
P3 Alex Miguel Dzul Dzidz	Masculino	15 años	Tihosuco
P4 (Luis Gonzaga Poot)	Masculino	20 años	Tihosuco
P5 ( Dalia Esmeralda Kauil Balam)	Femenino	15 años	Tihosuco
P6 ( Jesús Pat Pech)	Masculino	16 años	Tihosuco
P7 (María Angélica Poot Cahum)	Femenino	14 años	Tihosuco
P8 (Yaneli Tamay Moo)	Femenino	16 años	Tihosuco
P9 (Leydi Uc Dzidz)	Femenino	16 años	Tihosuco

P: Participante, M: Moderadora

## 2.2.6 Método de análisis de contenido

Al concluir el trabajo de campo se procedió a realizar el análisis de contenido, definido por Krippendorff (1990, pág. 28) como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicar a su contexto” de tipo temático que considera la búsqueda de palabras en contexto, como la presencia de términos o conceptos, con independencia de las relaciones surgidas entre ellos (Andréu, 2000).

Este proceso se inició organizando el total de entrevistas que fueron grabadas, para continuar con el registro escrito, para ello se utilizó el método de transcripción literal y codificación axial, el cual, según (Finn et. Al., 2000) consiste en identificar palabras, expresiones y opiniones comunes en las respuestas de las personas entrevistadas, para agruparlas en una serie de categorías, citado en (Ramírez, 2012). La codificación axial, como menciona Hostil (1969) es el proceso por el que los datos brutos se transforman sistemáticamente en unidades que permiten una descripción precisa de las características de su contenido, donde la frecuencia es la medida más utilizada (Andréu, 2000).

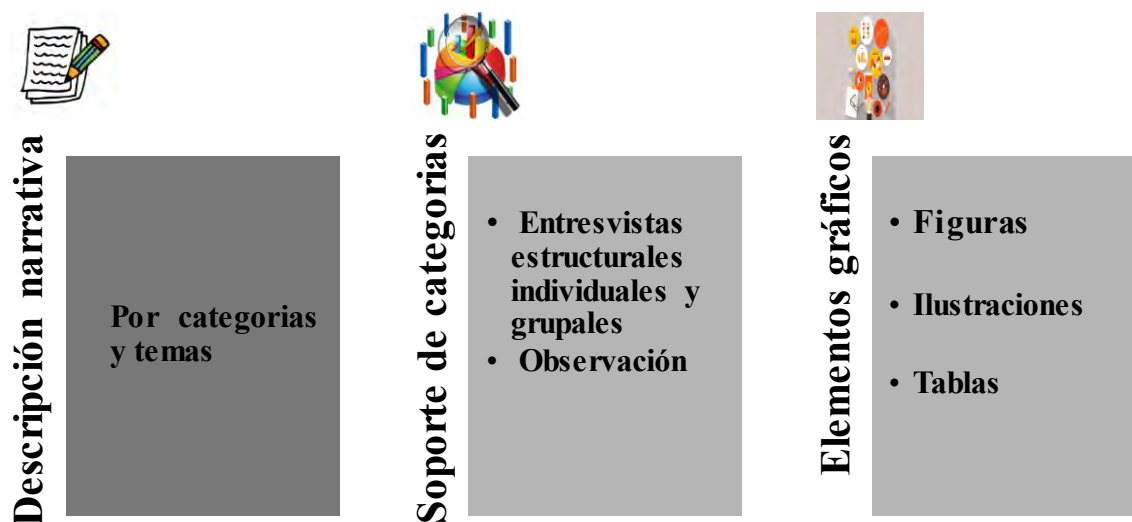


### 2.2.7 Presentación y resultados de la investigación

Los resultados de la investigación se presentan por medio de una descripción narrativa con soporte en las categorías y contenidos que permiten conocer su significado, el lector puede identificar claramente los elementos de análisis; a su vez se muestran fragmentos de las entrevistas estructurales individuales y grupales, presentadas de manera secuencial en el orden de pregunta y respuesta, así como la técnica de observación. Los elementos gráficos como ilustraciones y tablas sustentan la información analizada (Ver Fig. 7).

Una vez en manos de la comunidad de Tihosuco, este informe puede constituir una herramienta de información prospectiva, basada en su potencial inherente y aquel que puedan desarrollar en el largo plazo mediante la construcción de una actividad turística sustentable, a su vez esta investigación pretende servir como referente para comunidades con características y recursos sociales, históricos y naturales similares.

**Figura 7** *Presentación y resultados de la investigación*

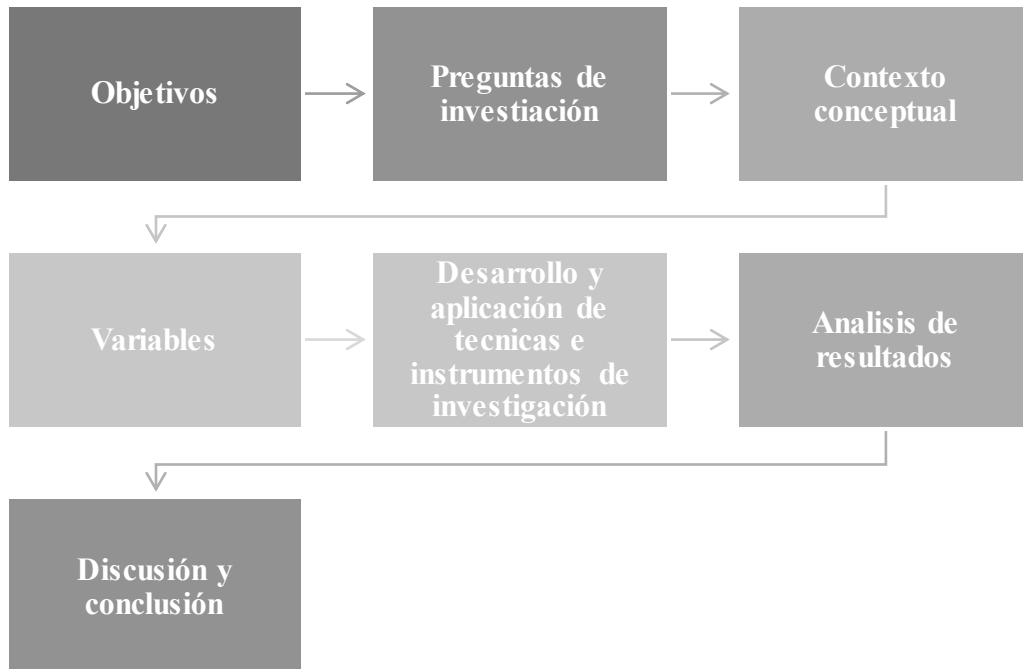


Fuente: elaboración propia.

## 2.2.8 Desarrollo del proceso metodológico de la información

El proceso metodológico permitió seguir un orden establecido de las acciones para el cumplimiento de los objetivos y dar respuesta a las preguntas de investigación, en otras palabras es una guía de trabajo estructurada, que a continuación se presenta (Ver Fig. 6):

**Figura 8** *Proceso Metodológico*



Fuente: elaboración propia.

## Capítulo 3 Resultados de Investigación

Este capítulo presenta el levantamiento descriptivo realizado en el sitio de estudio y cuyos datos se referencian y estructuran de manera geográfica, histórica y sociocultural.

### 3.1 Descripción del contexto sociocultural de Tihosuco, Quintana Roo

La comunidad de Tihosuco se encuentra ubicada en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, considerado como el centro del Estado y también conocido como la zona maya de Quintana Roo.

Hasta la actualidad es una zona poco conocida dentro de la geografía del Estado de Quintana Roo, ha sido una zona marginada y olvidada por mucho tiempo por el gobierno del Estado, a pesar de contar con atractivos culturales tangibles e intangibles y naturales, que podrían ser aprovechados turísticamente y generar una gestión de manera sustentable.

En todo el Estado de Quintana Roo, la zona maya o centro no es caracterizada como zona turística, a diferencia de la zona norte del Estado, denominada Riviera Maya o la Zona Sur conocida como Costa Maya.

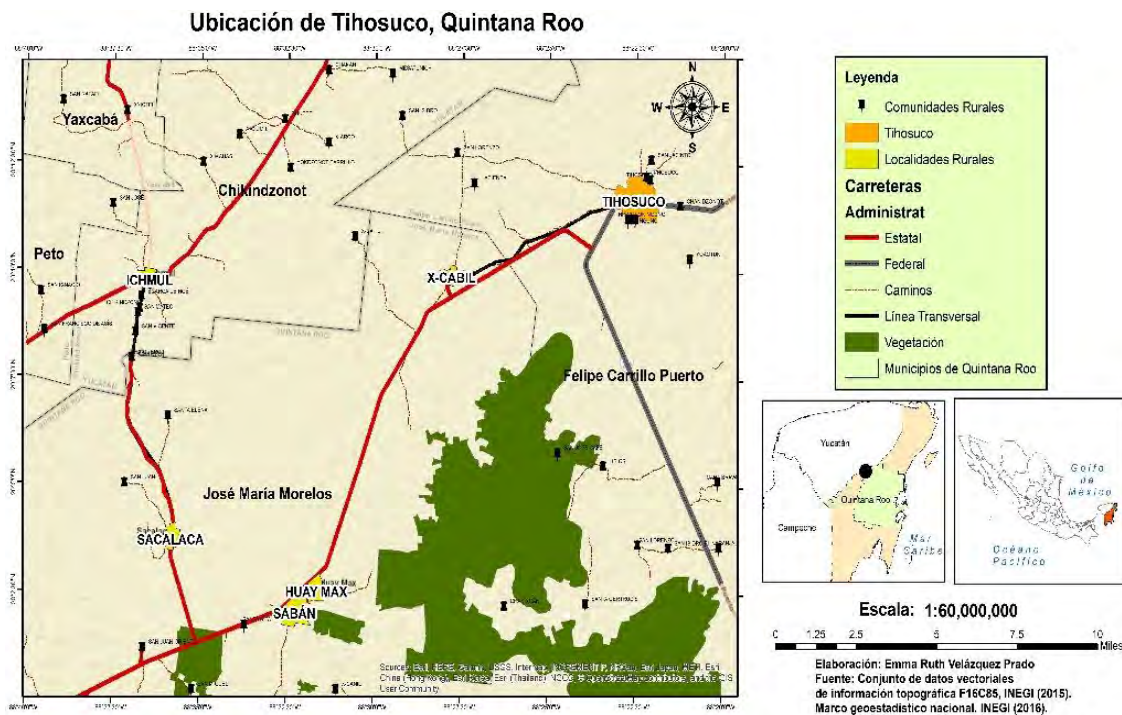
#### Ubicación Geografía

El Estado de Quintana Roo geográficamente se encuentra ubicado en la parte oriental de la Península de Yucatán, México. Su extensión territorial es de 50,843 km<sup>2</sup>. Limita al Norte con el Golfo de México, al Noroeste con el estado de Yucatán; al Sur con la República de Belice; al sudoeste con la República de Guatemala; al Oeste con el Estado de Campeche y al este con el Mar Caribe con una longitud de 860 kilómetros de litoral (Hernández, 2014).

El municipio de Felipe Carrillo Puerto es considerado el corazón de la zona maya, se encuentra ubicado en la parte centro del Estado de Quintana Roo. Históricamente, el municipio de Felipe Carrillo Puerto representa la identidad y la cultura misma de la entidad quintanarroense, ya que es en este territorio que se ubican las poblaciones descendientes de los mayas (Tihosuco y sus alrededores) (Hernández, 2014).

Tihosuco es una comunidad que se encuentra enclavada en la zona oeste de Estado de Quintana Roo, limítrofe al norte con el Estado de Yucatán, ubicada en las coordenadas geográficas 20° 11' 45" N 88° 22' 25" O, con una altitud de 30 metros sobre el nivel del mar, y tan solo a 81 kilómetros del Municipio Felipe Carrillo Puerto y 66 kilómetros al sur de ciudad de Valladolid, Yucatán, la carretera 295 es su principal vía de comunicación terrestre, conectándola con esas dos poblaciones y algunas como la comunidad de Tepich, ubicada 14 kilómetros al noroeste de Tihosuco por la misma vía, existe además comunicación con la población de Dziuché, a través de una carretera secundaria, que a su vez sirve de enlace hacia la carretera federal 184 que conduce a Peto, Tekax y Mérida (Hernández, 2014) (Ver Ilustración 1).

**Ilustración 1** *Ubicación de Tihosuco, Quintana Roo*



Elaborado por: Emma Ruth Velázquez Prado Fuentes: Conjunto de datos vectoriales de información topográfica F16C85, INEGI (2015). Marco Geoestadístico Nacional. INEGI, (2016).

La comunidad de Tihosuco es una de las poblaciones más antiguas del Estado de Quintana Roo, es un pueblo colonial fundado en el siglo XVIII, reconocido por sus construcciones

coloniales (Casonas) y por ser uno de los lugares donde se dio el inicio de la Guerra Social Maya, conocida también como la Guerra de Castas (Hernández, 2014).

### **Reseña Histórica Guerra Social Maya (Guerra de Castas)**

La Guerra de Castas en la Península de Yucatán fue un conflicto armado que duró poco más de medio siglo (1847 a 1901). Dio inicio el 30 de Julio de 1847, en la pequeña población de Tepich. Es uno de los acontecimientos más dramáticos y sangrientos que ha registrado la historia de América Latina, relegándose a las páginas de algunos historiadores, a pesar de constituir hechos marcados por la extrema crueldad de los involucrados. De acuerdo con La Revista Saastun, la Guerra de Castas retrata el enfrentamiento entre dos sociedades cuya concepción de civilización contrastaba distintas dinámicas (Paoli, 2015).

Por un lado la vida maya, fundada a partir de una relación ecuánime y de simbiosis con las fuerzas de la naturaleza, regida por el sentimiento de cooperación intrínseco entre los miembros de su comunidad, donde el esfuerzo de los individuos se traducía en el bienestar colectivo del grupo compartiendo rituales y acciones que permitieron la supervivencia del grupo formando lazos que se fortalecían y retroalimentaban a través de la relación que nacía entre los individuos extendiéndose a la comunidad, territorio y universo maya. La sociedad occidental por su parte se erigía sobre una doctrina individualista basada en la supremacía de unos pocos y la división de clases a través de la superación, la competencia y la acumulación, a su vez influenciados por la salvación eterna, vista como un asunto personal determinado por la relación del individuo con Dios a través de su religión. La riqueza para ellos era obtenida por medio de la acumulación de elementos que permitían la superación, entre ellos los recursos naturales, tierra, agua, plantas y animales (Paoli, 2015).

Inicialmente la rebelión indígena no fue tomada en cuenta debido a la existencia de conflictos políticos entre dos bandos de la oligarquía peninsular, encabezados por Santiago Méndez Ibarra en un bando y Miguel Barbachano y Tarrazo en el otro. Este conflicto armado escaló hacia una conflagración derivada de causas que pueden sintetizarse en remotas y próximas. Las primeras son en principio derivadas de la imposición a que fueron sometidos los indígenas en la realización de servicios y trabajos en condiciones similares a la esclavitud, el despojo de tierras y aguas, los altos impuestos y cargas económicas que se les impuso, así como el servicio militar al que fueron obligados los indígenas, es así que se explica el

sentimiento surgido en la población marginada, mismo que motivó el sostener una guerra tan prolongada que provocó una amplia destrucción de poblados y poblaciones de la península (Paoli, 2015).

Las causas inmediatas se ubican al final de la primera mitad del siglo XIX, pues las afrentas contra los líderes mayas (tatiches), quienes ya habían aprendido a manejar armas de fuego y contaban con conocimientos en el campo de la estrategia militar, adquirida en conflictos bélicos como la guerra de Texas (1836), pues en ella participaron efectivos mayas yucatecos. Con el paso del tiempo se desarrollaron los llamados partidos personalistas de la península (en la cuarta década del siglo XIX). Sus enfrentamientos distrajeron la atención que debían poner los gobernantes en las posibles rebeliones indígenas que se habían dado en los tres siglos de la dominación española, máxime que éstas se habían incrementado desde la segunda mitad del siglo XVIII (Paoli, 2015).

La conspiración de la gran rebelión de 1847 fue descubierta debido a un descuido de Manuel Antonio Ay, tatich de Chichimilá. Mismo que mantenía contacto estrecho con Cecilio Chi, líder maya de los cocomes, el cual vivía con su familia en Tepich. Chichimilá y Tepich tenían una población mayoritariamente indígena y unas cuantas familias criollas y mestizas en las que se hablaba casi exclusivamente la lengua maya, como en la mayor parte de la península yucateca (Paoli, 2015).

La guerra de castas crea una línea divisoria en la historia del pueblo, dejando una herencia visible y recordada el día de hoy.

### **Flora**

La Vegetación de la comunidad de Tihosuco, está constituida por una vegetación de clima cálido, de tipo primario, es decir lo que comprende la selva mediana subcaducifolia y baja subcaducifolia.

En la comunidad la vegetación que se puede observar en la parte central es de árboles que cuentan con una altura media de 8 a 25 metros y miden 30 cm de ancho, se ubican en los alrededores y son predominantes. Los arboles más explotados son: cedro rojo, caoba, palo de rosa (Chak te') y roble, consideradas maderas preciosas, arboles de maderas de rango medio

son el dzalam, parota o pich, guano, ramón. Las de ornato son jacarandas, chit, carolinas, bugambilias, tulipanes y framboyanes. Los árboles frutales que se dan con mayor frecuencia son: limón, naranja agria, plátano, pitaya, guanábano, ciruelo, zapote, papaya, piña, tamarindo, chicozapote, mamey, aguacate, sandía, mango, nance, sakpaj, cocoyol, ganiste', guaya país, mamorcillo, ciricote, cayumito, toronja, lima china entre otros (INEGI, 2014).

## **Fauna**

En la comunidad de Tihosuco existe una gran diversidad de especies animales que a continuación se describen: a) Aves silvestres: Toj que en español significa pájaro reloj, Baach que en español significa chachalaca, búhos, cardenales, loros, cotorritos, tapacaminos, golondrinas, b) Aves domésticas: gallinas, gansos, patos, guajolotes, gallos, palomas, pavos y pavas, c) Insectos: moscos, moscas, cucaracha, escarabajo, jején, tábano, zancudo, piojo, pulga y garrapata, d) Arácnidos: alacrán, araña y tarántula, e) Roedores: rata, ratón y ardilla, f) Reptiles: serpientes (boa, cascabel y coralillo), iguana y lagartija, g) Mamíferos: venado, jabalí, tepescuince, armadillo, zorro, tlacuache, conejo y tigrillo, h) Mamíferos domésticos: perros, gatos, puercos, borregos, vacas, toros, i) Quirópteros: murciélagos, j) Batracios: Rana, sapo y salamandra (INEGI, 2014).

## **Orografía**

La orografía en la comunidad de Tihosuco es poco accidentada. Las rocas se ven en la superficie, son sedimentarias y proceden del periodo cenozoico, predominando las calizas rojas duras, que al romperse permiten la entrada del agua de la lluvia formando Cenotes.

Los principales tipos de suelo que se encuentran en la comunidad de Tihosuco, son los siguientes: suelo conocido en maya como Chak lu'um que en español significa tierra roja, en la agricultura o campo se puede encontrar el suelo Boox lu'um ya que este tipo de suelo se considera como la tierra más pura y fértil, por su parte en otras zonas de la comunidad se puede encontrar otros tipos de suelos como el llamado Sak kab en español tierra blanda , K'aan kab en español tierra plana o también Tsek'el que en español es tierra Pedregosa (INEGI, 2014).



## Hidrografía

En Tihosuco la circulación del agua en su totalidad es subterránea y abundante, por lo que se han construido pozos públicos y privados. Carece de corrientes superficiales como lagos, ríos, lagunas o playas, pero se hallan cenotes alrededor de la comunidad (Observación directa, 2018) (Ver Ilustración 2,3).

**Ilustración 3** Pozo Público Colonia Santa Ana



**Ilustración 2** Pozo Privada Museo de Guerra de Castas



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

## Clima

El clima que se puede observar en la comunidad es cálido subhúmedo con lluvias en verano, la temperatura oscila entre 24° y 26° Grados Celsius.

Los meses más cálidos son Marzo, Abril, Mayo, Junio y Julio.

Los meses más lluviosos son Julio, Agosto, Septiembre y parte de Octubre

Los meses más fríos son inicio en Noviembre, Diciembre, Enero y Febrero (INEGI, 2017).

## Servicios Básicos

Los servicios básicos con los que cuenta la comunidad y los organismos que los administran son: a) energía eléctrica por la Comisión Federal de Electricidad de Valladolid, Mérida, b) agua potable por la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado (CAPA), actualmente la comunidad de Tihosuco no cuenta con alcantarillado, ni drenaje. La mayoría de las casas de la comunidad cuentan con fosas sépticas, c) el servicio telefónico es proporcionado por



Teléfonos de México (Telmex), d) el servicio de telefonía móvil es proporcionado por la compañía de Telcel, e) se cuenta con un mercado público (Jacinto Pat), f) una biblioteca pública (Santiago Pacheco Cruz), g) un comedor comunitario, h) una unidad deportiva denominada Jacinto Pat, i) un domo deportivo en la colonia Centro, j) una plaza comunitaria (IEEA), k) una alcaldía, l) un cementerio público, m) un centro de salud rural Tihosuco (Observación directa, 2018).

### **Actividad Económica**

La principal actividad económica de la comunidad de Tihosuco es la agricultura, donde los cultivos principales son maíz, frijol y calabaza, entre otros como el ñame, la yuca, la jícama, el camote, y variedades de frijoles, cabe señalar que la agricultura y otras actividades del campo son practicadas principalmente por adultos mayores, ya que el interés de los jóvenes por trabajar en el campo poco a poco se ha ido perdiendo, hace tres años se inició un nuevo proyecto en la comunidad, el cual se encarga de la producción de pitajaya. La ganadería en la comunidad es incipiente, la carne de cerdo se trae de Mérida, aunque algunas familias crían para su propio consumo. La mayoría de las familias de la comunidad crían animales domésticos para su autoconsumo como: gallinas, cerdos, patos, guajolotes, pavos y pavas, entre otros. Otro medio de producción económico es la apicultura, que consiste tradicionalmente en la crianza de abejas llamadas Xunan Cab (señora miel), esta miel es de suma importancia para la población por su potencial nutritivo y su capacidad para curar enfermedades como asma, bronquitis, tos, heridas profundas, entre otras (L. Chan, comunicación personal, 24 de Julio del 2018).

Por su parte otra fuente de trabajo que se encuentra en la comunidad es el invernadero, lugar que le proporciona empleo a los pobladores de la comunidad, mediante la cosecha y siembra de chile habanero y en algunos casos pepino (L. Chan, comunicación personal, 24 de Julio del 2018).

Otras de las actividades económicas que se pueden observar en la comunidad son la venta de productos y mercancías en tiendas de abarrotes (Observación directa, 2018), las más grandes son “La amistad”, propiedad de don Alberto Chan, conocido como don Beto barato, “La guadalupana”, de doña bartola, “15 de mayo” del Profesor Hugo Ramírez, y “arcoíris” de don Antonio de Padua (Ver Ilustración 4).

También cuenta con pequeños comercios como son: cuatro carpinterías, un cibercafé, dos ferreterías, dos tiendas de materiales para la construcción, papelerías, estéticas, carnicerías, tres tortillerías de maseca y una tortillería donde laboran tortillas hechas a mano, expendios de cervezas, una planta purificadora de agua “Holbox” y tres panaderías. Además, en la comunidad existen vendedores ambulantes, los cuales se encargan de vender sus productos de casa en casa como: salbutes, chilindrinas, tamales, pan, pozol, hamacas, blusas tejidas y pintadas, servilletas bordadas y pintadas, entre otros productos. Por su parte en el Municipio de Felipe Carrillo Puerto existe otro invernadero donde gente de la comunidad va a trabajar para siembra y cosecha de chile habanero y pepino (L. Chan, comunicación personal, 24 de Julio del 2018).

**Ilustración 4** *Tienda de abarrotes 15 de mayo*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

La compañía de Hoteles Palladium proporciona sus servicios de transporte para aquellas personas de la comunidad que estén interesadas en trabajar para esta empresa hotelera (Observación directa, 2018) (Ver ilustración 5).

Los perfiles de empleo que se pueden encontrar en la comunidad son: trabajadores del campo (Campesinos), construcción (albañilería), apicultores, carpinteros, artesanos, costureros, comerciantes informales, ganaderos, entre otros (Observación directa, 2018).

**Ilustración 5** *Transportes de personal Hotel Palladium*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

**Educación**

La educación en la comunidad de Tihosuco está integrada por los siguientes centros educativos:

Educación para Adultos, identificada como plaza comunitaria (**IEEA**), ubicada en la colonia Centro, en la cual se proporciona educación en tres niveles: primaria, secundaria y preparatoria; esta institución está integrada por dos figuras solidarias: promotora educativa (Minelia Poot Chi) y apoyo técnico (Lucia Eusebia Chan Tuz) (Ver Ilustración 6).

Educación inicial no escolarizada (**CONAFE**) (Ver Ilustración 7).

A su vez dentro de la comunidad se encuentra la educación escolarizada en las cuales podemos encontrar las siguientes escuelas de diferentes niveles (Ver Tabla 8).

**Tabla 8** *Educación inicial Indígena*

Escuela	Colonia
<b><i>Educación inicial indígena</i></b>	
Leona Vicario	Yaxche
Agustín Melgar	Santa Ana
Rosaura Zapata	San José
Nezahualcóyotl	Tres reyes

<b><u>Educación Preescolar Bilingüe (maya-español)</u></b>	
Kukulcán	Tres Reyes
Sak Be	San José
Alfonso caso	Santa Ana
30 de Julio	Yax che
<b><u>Educación Preescolar No Bilingüe</u></b>	
Jardín de Niños (Jacinto Pat)	Centro
<b><u>Educación Primaria</u></b>	
Esc. Prim. Wenceslao Alpuche Turno Matutino Horario ( 7:00 am -12:00 pm)	Centro
Esc. Prim. Wenceslao Alpuche Turno Vespertino Horario ( 13:00 am -18:00 pm)	Centro
Guerra de Castas Turno Compelo (7:30 am – 3:00 pm)	Yax che
<b><u>Educación Secundaria</u></b>	
Esc. Sec. Tec. Núm. 8 Felipe Carrillo Puerto Horarios Lunes-Viernes 7:00 am – 1:30 pm Martes, Miércoles y Jueves 16:00 pm – 18:00 pm	San francisco
<b><u>Educación media superior</u></b>	
Colegio de Bachilleres de Quintana Roo Plantel Tihosuco Horario Lunes-Viernes 7:00 am – 3:00 pm	Cecilio Chi
<b><u>Educación Superior</u></b>	
Universidad Tecnológica Felipe Carrillo Puerto Horario Lunes – Viernes 15: 00 pm – 22: 00 pm	Cecilio Chi

(Observación directa, 2018).

**Ilustración 6** *Plaza Comunitaria IEEA*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

**Ilustración 7** *Madres de familia y promotoras CONAFE*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

**Salud Pública**

La comunidad de Tihosuco cuenta con un centro de salud rural (Centro de Salud Rural Tihosuco), los servicios se otorgan a partir de las 08:00 horas concluyendo el servicio médico a las 16:00 horas. Los principales servicios que brinda esta clínica de salud rural son: vacunación, medicina familiar, odontología, laboratorio, control de diabetes e hipertensión,



en el área de urgencias solo se proporciona el servicio de estabilización y canalización, así como heridas y suturas, (Ver Ilustración 8).

Las enfermedades que se presentan de forma más común en la comunidad son: enfermedades crónicas como diabetes e hipertensión, las cuales están presentes en adultos mayores y adultos jóvenes, otro tipo de enfermedades frecuentes en la comunidad son las de síndrome metabólico como sedentarismo, obesidad, en niños se desarrollan más las enfermedades como anemia, desnutrición, gastroenteritis, dermatitis. Las principales necesidades que considera la clínica para mejorar el servicio médico en la comunidad son: un área adecuada para rehabilitación física, nutriología, trabajo social y psicológica, así como la rotación de médicos especialistas (Pediatras, Ginecólogos) (P. Victoria, comunicación personal, 18 de Julio del 2018).

**Ilustración 8** *Centro de Salud Rural Tihosuco*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

## **Seguridad Pública**

### **Unidad de Atención Penal Foránea Adscrita a la Vice-fiscalía en la Zona Centro de Quintana Roo, Felipe Carrillo Puerto.**

Los servicios que proporciona esta unidad son realizados por el Agente Fiscal del Ministerio Público el Lic. Carlos Hernández Sánchez. Algunos de los servicios son los siguientes: a) asuntos de materia penal, b) recepción de denuncias, c) asuntos conciliatorios, d) asesoría en materia familiar, e) asesoría en materia agraria, f) se atienden asuntos que no ameritan ejecución de la acción penal, g) asuntos que ameritan la ejecución de la acción penal son atendidos en las unidades de Felipe Carrillo Puerto.

## **Policía Preventiva**

Comandado por el C. Braulio Chan Balam comandante de la partida y escoltado por dos elementos de apoyo, como policías de cobertura. El total de personal con el que cuenta la policía preventiva es de un comandante y dos escoltas como se mencionó anteriormente, cuentan con una patrulla para el servicio de seguridad en la comunidad. La función principal es resguardar la integridad física de las personas, proteger sus derechos, prevenir delitos y sancionar a los infractores.

## **Transporte Público**

El transporte público principal que se encuentra en la comunidad está compuesto por moto taxis, este servicio es reciente, aproximadamente se inició en el 2014, contando con un sindicato y una delegación, este servicio es indispensable para la población ya que con él se pueden trasladar a zonas lejanas o viajar a poblaciones cercanas como Santa Rosa, Tepich, Xcabil, Sabá, entre otras. Así también se pueden encontrar transportes que permiten la conexión entre Felipe Carrillo Puerto y Valladolid, cobrando un precio por persona de \$60.00 pesos, el tiempo de traslado de Tihosuco a Felipe Carrillo Puerto es de una hora aproximadamente, de igual forma entre Tihosuco y Valladolid el recorrido tiene una duración similar, estos transportes son taxis y colectivos, (Ver Ilustración 9).

**Ilustración 9** *Transporte público de la comunidad*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

## **Organización Social**

### **Alcaldía**

La Alcaldía es la organización encargada de tomar las decisiones en la administración pública municipal. La creación de proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida de sus habitantes; así como la institución, mantenimiento e inspección de servicios básicos. Este organismo se encarga de la creación y administración de reglamentos, decretos y resoluciones con los que se regula la convivencia armónica y se establecen los protocolos de integración y seguridad de la comunidad. También se encarga de gestionar y fortalecer la colaboración y solidaridad a través de sesiones públicas en las que pueda participar la colectividad en comunión con el gobierno. Todo esto respetando usos y costumbres, e integrando las leyes vigentes.



## **Comitiva Ejidal de Tihosuco**

La comitiva Ejidal tiene como funciones principales cuidar los intereses de los ejidatarios, como el cuidado del ejido de Tihosuco, se divide en dos:

La primera está constituida por el presidente, el secretario y el tesorero, la función de ellos es la de gestionar proyectos que van de acuerdo a las necesidades del ejido, como programas que beneficien al ejido, también se ocupan de la parte administrativa como expedir constancias de usufructo de terrenos, recibos de rentas. La segunda parte está constituida por el consejo de vigilancia con sus respectivos representantes por un presidente, un secretario y un primer vocal, sus funciones fungen en vigilar los problemas que se dan dentro del ejido como invasiones de terrenos, organización de brigadas para detener los incendios forestales que se den dentro del ejido, medición de terrenos, tala de árboles entre otros. Cada parte tiene sus suplentes, constituidos por doce personas en total. El ejido de Tihosuco está constituida por 809 a 812 ejidatarios aproximadamente.

La comitiva se reúne cuando hay problemas ejidales como invasión de terrenos, cuando las personas llegan a poner su queja a la casa ejidal se toma datos del problema y se anota en el libro presidencial, se elabora un citatorio, se lleva al comandante de la policía que se encuentre en la alcaldía, se le envía a la persona citada, se reúnen las dos partes en la casa ejidal y se concilia el problema de manera favorable o no favorable, si el asunto no es favorable se traslada a la vice-fiscalía , actualmente no existe una ley interna en el ejido para poder llegar a tomar acciones de sanciones (L. Chan, comunicación personal, 24 de Julio del 2018).

## **Religión**

La religión predominante en la comunidad de Tihosuco es la católica, los principales centros religiosos son la Parroquia del Niño Jesús ubicada en la colonia Centro de la comunidad y la iglesia de Santa Ana ubicada en la colonia Santa Ana de la comunidad. A su vez se observa la presencia de siete templos religiosos dirigidos a la religión protestante: Bautista, Adventista, Pentecostés y Testigos de Jehová, también conocidos por las personas de la comunidad como hermanos (Observación directa, 2018), (Ver Ilustración 10).

**Ilustración 10** *Iglesia bautista*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

## **Deportes**

Los principales deportes que se practican en la comunidad son:

Fútbol, practicado entre las trece colonias que conforman a la comunidad, la mayoría de éstas cuenta con un equipo de fútbol y también existen equipos de fútbol independientes conformado por jóvenes de cada una de las colonias que conforma la comunidad de Tihosuco, las colonias con equipos son: Santa Ana, Yaxche, San Juan, Cecilio Chi y la colonia Centro (Xolos) y los otros equipos independientes son halcones de Santa Ana, Lajún Balam, Petroleros, la colonia San Miguel contaba con un equipo de fútbol, pero a partir del año 2017 este equipo se desintegro (F. Dzul, comunicación personal, 19 de Julio del 2018).

La liga de fútbol de Tihosuco está conformada por ocho equipos, cuatro de ellos son conformados por las comunidades cercanas a esta entidad, estos equipos son: Tobil, Tepich, Xcabil y Sabá. El futbol se practica entre semana entre las 16:00 y las 19:00 horas (F. Dzul, comunicación personal, 19 de Julio del 2018).

El segundo deporte más practicado dentro de la comunidad es el Voleibol. El voleibol se practica de igual manera entre semana desde las 19:00 horas, este deporte anteriormente

estaba integrado por dos equipos que eran Mayas y Monarcas, hoy en día estos equipos se desintegraron, cabe mencionar que esto sucede porque las personas van creciendo o se mudan a otro municipio, actualmente se están construyendo nuevos equipos y se hace referencia dentro de la comunidad que cada colonia tiene un equipo de voleibol, como la colonia Santa Ana, San Francisco, la avenida Santa Cruz, la colonia Centro y la San Miguel, estos equipos suelen ser mixtos, constituyen un entretenimiento de la comunidad y no tienen nombre fijo como equipos (S. López, comunicación personal, 23 de Julio del 2018).

Por su parte el deporte de béisbol únicamente tiene un equipo dentro de la localidad, ellos son llamados novatos y participan actualmente en una liga municipal (F. Dzul, comunicación personal, 19 de Julio del 2018). Este deporte se practica todos los domingos en la comunidad a veces los equipos salen fuera de la comunidad a jugar. Por último el Básquetbol no es muy practicado es poco conocido por los habitantes y no existe un equipo dentro de la comunidad en la actualidad (S. López, comunicación personal, 23 de Julio del 2018).

### 3.2 Identificación y análisis de los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad

A continuación se presenta el análisis de contenido de la información recolectada a través de la observación y entrevistas, técnicas que permitieron identificar un cumulo de experiencias, conocimientos y habilidades que se han derivado de la vivencia colectiva que se da día con día dentro del contexto de indagación, a su vez, por medio de estas técnicas los habitantes compartieron su aprecio, ilusiones, anhelos y esperanzas, específicamente de ver un desarrollo y aprovechamiento para beneficio de la comunidad de manera turística y no turística.

Resulta oportuno mencionar que Tihosuco se caracteriza por ser una comunidad rica en historia originada por las huellas que dejó la Guerra de Castas y por su valiosa cultura maya, que conforme a las costumbres y tradiciones que caracterizaban a los pobladores permitieron la reproducción de relaciones sociales basadas en la confianza, reciprocidad y cooperación, de manera que en un principio estos valores eran muy arraigados en la comunidad pero con el paso del tiempo la comunidad ha tenido un crecimiento y con estas las relaciones sociales basadas en valores han ido cambiando debido a diferentes acontecimientos que se han dado

dentro de la comunidad como la guerra, las rebeliones, la introducción del turismo masivo, el crecimiento del pueblo y las ciudades cercanas, el hecho de que los miembros de la comunidad emigren para estudiar o en busca de trabajo, todo esto va creando un deterioro o un fortalecimiento de las relaciones sociales del Capital Social Cognitivo.

### **3.2.1 Percepción de los habitantes hacia la comunidad de Tihosuco**

Dentro de la estructura de las entrevistas, se realizó un apartado para conocer la percepción de los entrevistados hacia la comunidad, haciendo la siguiente pregunta:

*¿Qué es lo que más le gusta de la comunidad?*

La C. Chan Afirmando: *Me gustan las tradiciones, la cultura, todo lo que, todo lo que en ella está (L. Chan, comunicación personal, 04 de Octubre del 2018).*

En los resultados los habitantes consideran que lo que más les gusta de la comunidad son las casas coloniales, la iglesia, la gente, las tradiciones, costumbres, en general la cultura que envuelve a la comunidad de Tihosuco; así como la tranquilidad que aún consideran existe en la comunidad. Otro rasgo de importancia que se obtuvo fue que lo más valioso por enseñar y aprender de Tihosuco es su Historia, a la par de la lengua maya, que consideran que en la actualidad poco a poco se ha ido perdiendo, ya que los jóvenes y los niños no la están practicando, debido a la falta de valorización y enseñanza, tanto en el núcleo familiar como en las instituciones educativas, sin embargo es importante mencionar que los adultos mayores son quienes más valoran la historia, la lengua, el orden tradicional, el orden comunal y el trabajo en campo considerado el trabajo tradicional de la comunidad.

Hay que mencionar además que se está trabajando en conjunto con la comunidad, los ejidatarios, la academia, las autoridades locales y estatales, para que Tihosuco sea reconocido por su Historia como identidad del Estado de Quintana Roo y poco a poco disminuya el desconocimiento de la comunidad en la Geografía del Estado. A su vez es importante señalar que a través del apoyo de la observación se pudo apreciar que las autoridades estatales, a través del Museo de Guerra de Castas, fortalecen la cultura de los niños y niñas de la comunidad por medio de cursos de verano (Ver Tabla 9 e Ilustración 11), esto con el fin de fomentar el valor cultural y no perder la identidad que caracteriza a la población.

**Tabla 9** Curso de verano “Volando con Leonora”

<b>Objetivo :</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> Museo de Guerra de Castas	<b>Evento Observado:</b> Curso de verano impartido por el Museo de Guerra de Castas para niños de la comunidad “Volando con Leonora”,
<b>Fecha:</b> 18 y 19 de Julio 2018	<b>Hora:</b> 10:30 am

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

El apoyo que brinda el Museo de Guerra de Castas a la comunidad, se da mediante talleres de aprendizaje y reforzamiento a la cultura e historia de la comunidad, en esa premisa se realizaron dos días de observación directa al curso de verano nombrado “Volando con Leonora” impartido por empleados del Museo de Guerra de Castas a infantes de entre 7 y 12 años de edad, residentes de la comunidad de Tihosuco y con un horario de 10:00 a 13:00 horas, contando con apoyo de Gobierno del Estado de Quintana Roo y el Instituto de la Cultura y las Artes.

Dentro de esta actividad se observó el siguiente taller:

Elaboración de Pinturas

**Ilustración 11** Pinturas elaboradas por los niños de la comunidad



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

Así como la siguiente observación:

**Tabla 10** *Festividad de la Virgen de Santa Ana*

<b>Objetivo :</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco		
<b>Comunidad:</b>	Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b>	Parroquia del niño Jesús, Calles de la comunidad y capilla de Santa Ana	<b>Evento Observado:</b> Organización, Procesión y pre inicio de la festividad de la Virgen de Santa Ana
<b>Fecha:</b>	19 y 20 de Julio del 2018	<b>Hora:</b> 5:00 pm el día 19 de Julio y 8:00 pm el día 20 de Julio

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

El día 19 de Julio del 2018, se realizó un recorrido por la comunidad a partir de las 10:00 horas, en él se pudieron identificar diferentes acontecimientos. Uno de estos se llevó a cabo por la tarde, el cual fue la procesión de la Virgen de Santa Ana, acto que se toma como un pre inicio a la festividad, conviene subrayar que la festividad comienza a partir del 20 de Julio y finaliza el 26 de Julio, efectuando como primera acción la misa de gracias para posteriormente dar inicio a la procesión, con un trayecto que inicia desde la Parroquia del niño Jesús finalizando en la capilla de Santa Ana. Es importante señalar que mediante este tipo de prácticas se refuerzan las creencias, costumbres y tradiciones que forman parte de la identidad cultura de la comunidad (Ver Tabla 10).

Otra actividad observada es la que a continuación se presenta:

**Tabla 11** *Aniversario de Guerra de Castas*

<b>Objetivo :</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco		
<b>Comunidad:</b>	Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b>	Parque central de la comunidad	<b>Evento Observado:</b> Aniversario de Guerra de Castas
<b>Fecha:</b>	26 de julio del 2018	<b>Hora:</b> 10:00 horas

Fuente: elaboración propia Julio, 2018



Este tipo de eventos en que se lleva a cabo la conmemoración del aniversario de la Guerra de Castas, permite que la población en general conozca sus antecedentes históricos, así como rescatar sus usos y costumbres, tradiciones, danza, música, trajes típicos y el dialecto maya, contribuyendo este tipo de eventos a fortalecer la identidad y valorar la cultura de la comunidad, así como el apoyo que se le da a la población para dar a conocer las artesanías que elaboran mediante la exposición artesanal que se presenta en este evento (Ver Tabla 11 e Ilustración 12).

**Ilustración 12** *Exposición Artesanal*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

### **3.2.2 Relaciones de Confianza**

#### **Nivel Individual**

Para conocer a nivel individual el concepto con el que representan los habitantes la confianza se realizó el siguiente cuestionamiento:

*¿Qué es para ti la confianza?*

El C. J. Dzul mencionó: *La confianza es, no sé si lo puedo decir de esta forma, para mí la confianza es respetar a una persona en lo que no sé, en ciertas cosas no sé cómo que en ciertas cosas que me confía o no debo decirle a otras personas o más que nada ser honesto con la persona y no tratar de mentirle, digamos que si una persona este*

*me deja alguna responsabilidad ya sea por cierta cosa que no pueda entonces creo que si me deja esa responsabilidad es porque me confía y eso quiere decir que sabe que yo me puedo encargar y que yo lo puedo hacer (J. Dzul, comunicación personal, 21 de Julio del 2018).*

Donde la confianza se pudo identificar tanto por actores externos e internos de la comunidad como aquella conexión entre personas, que pide un grado de credibilidad relacionando esto con la Honestidad palabra que se repitió varias veces entre los entrevistados, la cual hace énfasis en hablar con la verdad, con sinceridad, con responsabilidad, respeto, comunicación (Platicar), seguridad, actitud, el trato hacia su persona y hacia los demás. Por su parte consideran que la desconfianza se da cuando la gente defrauda, cuando se aprovechan de ciertas situaciones, cuando la información que brinda es ambigua, no presentan un documento, no hay seguridad en sus palabras. De acuerdo con las respuestas de los entrevistados sobre la confianza y la desconfianza algo que fue muy marcado por los entrevistados es que para poder confiar o desconfiar de una persona observan sus actos ahí se define el dar o no dar la confianza entre los pobladores de la comunidad.

### **Nivel Familiar**

Para obtener información acerca de cómo son las relaciones de confianza a nivel familiar se realizaron las siguientes preguntas; con participación de la C. Puc:

*Vamos a hablar del nivel familiar, regresando al tema de confianza, ¿Usted cree que es importante la confianza entre los integrantes de la familia? -*

*Sí, es la base de una relación, porque si no tienes confianza en tu familia entonces en quién vas a confiar, aunque a cómo están las cosas en la actualidad quién sabe, pues nosotros así crecimos y hasta la fecha todos nos llevamos bien entre hermanos, no hay disgustos ni datos, por eso digo que la confianza es empieza con la familia y ya de la familia pues tú ya vas extendiendo con tus amistades, con tus hijos, con otras personas*

*¿Entre sus familiares hay confianza? -*

*Pues yo digo que sí*

*¿Cuándo se dan más muestras de confianza entre sus familiares?*



*Cuándo, pues cuando nos platicamos de que si nuestras enfermedades, que si nuestras consultas médicas (risa), de cómo nos sentimos, pues yo pienso que eso es las muestras de confianza, porque no cualquiera te va a venir a decir "que te dijo el doctor", de que salieron tus estudios o algo así ¿no?, pues yo digo que, en la enfermedad, en la convivencia y todo es (O. Puc, comunicación personal, 04 de Julio del 2018).*

Recogiendo lo más importante, las relaciones de confianza entre los integrantes de las familias de la comunidad de Tihosuco son fortalecidas y muy marcadas, ya que los entrevistados consideran que son la base de toda relación, a su vez para ellos es un valor muy importante puesto que al existir esta confianza las problemáticas que puedan surgir se solucionan mediante la ayuda y la colaboración de todos los miembros que integran ese núcleo familiar. Cabe mencionar que la confianza para ellos es un valor o enseñanza que se inicia desde el núcleo familiar para posteriormente ir extendiendo esta relación entre sus amistades y otras personas de la comunidad. Las muestras de confianza más importantes entre los pobladores de Tihosuco en este nivel son el apoyo moral y emocional que integran las muestras de cariño. Cabe agregar que las situaciones donde se representa más la confianza en este nivel son en las reuniones familiares como cumpleaños, convivios, en las tradiciones (Eventos religiosos), en las enfermedades, o en un funeral estas dos últimas situaciones fueron muy marcadas por los entrevistados.

### **Nivel Comunitario**

Por lo que se refiere a indagar sobre las relaciones de confianza a nivel comunitario se hicieron los siguientes cuestionamientos:

*¿En la comunidad de Tihosuco como considera que son las relaciones de confianza entre los habitantes?*

*Ahora mejor que antes creo no sé porque no llevo mucho tiempo pero ahora me parece un poco más tranquilo el pueblo más confianza, un poco más, pero igual hay mucho chisme aquí, bueno ese es mi punto de vista, pero igual yo sé que hay mucho chisme y siempre personas están buscando de que alguien está allá haciendo algo malo, ayer escuché que toda la gente bueno hay mucha gente en el pueblo que cree que yo soy lo*

*que está trayendo el trabajo aquí, y yo estoy manejando y yo estoy supervisando y no es así y tengo amigos que están diciendo no, no, no ella no maneja es aparte ella solo está estudiando ella no está trayendo trabajo entonces creo que con personas que si saben pueden meter pero igual hay mucho chisme entre, entre la comunidad pero es un pueblo pequeño mi pueblo en Estados Unidos es igual es pequeño entonces yo sé cómo hacen esas cosas pero aquí es un poco más fuerte*

*¿Qué cree, que existe más confianza o desconfianza?*

*Creo que confianza porque igual es un pueblo pequeño entonces todos saben lo que está pasando entonces hay más confianza he cuando hay desconfianza se arreglan muy rápido se hace, ¿Que estás haciendo?, y si hay chisme y si hay bastante chisme alguien va a verlo.*

*¿Cuándo ha observado usted que en la comunidad se dan más muestras de confianza entre las personas?*

*A sí, cuando hay una programa vas a estar en fines de este mes ok hay una festival de celebración del aniversario de la guerra de castas en esto todos salen hay más confianza, hay más como amistad entre la gente porque es un festival muy bueno y en cosas de festivales si hay mucha confianza y también en cuando hay cosas no tan buenas, igual hay este como la gente se junta para como el año pasado había unos robos aquí en el pueblo y la gente se junta y se hacen aquí enfrente de la alcaldía para decir no eso no es bueno deben hacerlo entonces en tiempos de cosas que no son tan buenas igual se junta la gente para decir no eso no puede seguir (K. Tesserens, comunicación personal, 03 de Julio del 2018).*

Los entrevistados consideran que la confianza a nivel comunitario es mínima, ya que la percepción que tienen dentro de la comunidad entre los pobladores es que se da mucho el chisme y abunda la envidia, lo que trae consigo el desarrollo de la desconfianza, misma que es muy marcada por las repuestas de los entrevistados, quienes a su vez consideran que la confianza se ha ido perdiendo poco a poco, al mismo tiempo opinan que otro factor que influye en detrimento de la confianza es el crecimiento de la población; así como las cuestiones del manejo de la tierra, ya que entre los pobladores existe el temor de que personas externas a la comunidad lleguen con propuestas de proyectos y los despojen, además existen

situaciones de política que se han dado dentro de la comunidad las cuales han creado entre la población un divisionismo originando la falta de confianza hacia ciertas autoridades.

En efecto, se puede aseverar que la confianza a nivel comunitario influye de forma destacada en celebraciones, convivios o festividades que se realizan a nivel familiar o popular, también conocidos por la población como gremios, otras muestras muy resaltadas por la población son casos como robos, pérdidas materiales, comicios electorales, los padrinazgos o compadrazgos son muy importantes en la comunidad, el asumir esa responsabilidad por otras personas y el dar esa confianza a esas personas que pueden o no conocer que más adelante, si llegara a existir una situación de pérdida familiar ellos puedan hacerse responsables de los hijos de otras personas.

Por su parte los miembros de la comunidad consideran que es muy importante que exista la confianza ya que eso permitirá un mejor manejo de está en cuanto a su organización, es preciso mencionar que Tihosuco destaca en la zona por tener una de las organizaciones ejidales más fuertes, facultando a su vez que se den más relaciones de ayuda, apoyo o participación; así como que el pueblo mejore sus condiciones de vida, que las metas u objetivos, así como proyectos que se propongan alcanzar como comunidad se logren.

### **3.2.3 Relaciones de Reciprocidad**

#### **Nivel Individual**

Para identificar el concepto que perciben los habitantes acerca de la reciprocidad se procedió a realizar el siguiente cuestionamiento:

*Ahora sobre el tema de reciprocidad ¿Qué es para ti la reciprocidad?*

*Teniendo como respuesta del C. Dzul lo siguiente: Es el ser empático, equitativo con uno mismo, cosas así, que me respetes y te respeto, que me ayudes y te ayudo, si quieres que trabaje duro pues vamos a trabajar igual, para ser recíproco tú me das y yo te doy, eso fue (F. Dzul, comunicación personal, 11 de Julio del 2018).*

El concepto de reciprocidad es entendido como aquella conexión más importante para construir o identificar una comunidad, en ese mismo sentido el concepto de reciprocidad es

definido por los entrevistados como dar algo y al mismo tiempo recibir un beneficio, ser empáticos con el otro, ponerse en los zapatos del otro, ser equitativo, ayuda mutua, dar sin exigir o saber que vas a recibir algo a cambio, hacer el bien a algunas personas, colaborar, dar y obtener, ayudar sin esperar o recibir algo a cambio, mutuo acuerdo, mutua ayuda, un ejemplo muy marcado en los entrevistados es el respeto, ellos respetan a la persona, esperan recibir el mismo respeto de la otra persona. La idea central con la que la población identifica el concepto de reciprocidad es mediante la ayuda.

Cabe mencionar que la población opina que toda persona ante cualquier necesidad merece recibir ayuda, entre los habitantes de la comunidad no hay distinciones ni cualidades para poder ayudar, aunque si se le brinda la ayuda y esta persona no pone de su empeño, dedicación, esta misma persona es la que provoca sus problemas, si solo quiere recibir y no hacer nada, cuando no son agradecidos, cuando piden ayuda y en realidad no la necesitan, entonces llegan a ciertos límites conforme a sus actos y generan que las personas piensen antes de ayudar. De acuerdo con esto, los entrevistados hacen énfasis en que las relaciones de reciprocidad se practican desde el hogar y del hogar a lo externo como en el trabajo, con los vecinos, conocidos, en la escuela entre otros sitios o situaciones.

En relación con esto último, las situaciones en que más están dispuestos a tener relaciones de reciprocidad con otras personas son en casos de emergencia, de necesidad, de salud, orientación en alguna gestión, en educación, un poco económicamente, hay que hacer notar que las muestras de reciprocidad más representativas dentro de la comunidad se basan en el apoyo moral y emocional, las cuales se desarrollan a través de pláticas, consejos, intercambio de ideas, conocimientos y experiencias.

### **Nivel Familiar**

De igual manera dentro de las relaciones de reciprocidad se llevaron a cabo los siguientes cuestionamientos para conocer como son estas relaciones a nivel familiar en la comunidad

*¿La reciprocidad está presente en su familia?*

*Donde el profesor Puc respondió:*

*Si, si eso no se pierde pues es un valor que repito nos inculcaron desde pequeños y lo mantenemos hasta hora*

*¿Cuándo se dan más muestras de reciprocidad entre sus familiares cuáles son los tipos de ayudas que más se intercambian entre tus familiares como dinero, trabajo, comida?*

*Bueno, bueno en todo eso en dinero en comida en qué será intercambio de es más con los niños los juguetes sí hay reciprocidad (V. Puc, comunicación personal, 18 de Julio del 2018).*

A nivel familiar la reciprocidad se encuentra fortalecida ya que valoran o consideran que es importante que entre los integrantes del núcleo familiar se dé esta relación, ya que permite que exista ayuda y colaboración entre padres, hijos y hermanos en situaciones de enfermedad o salud que es la muestra de reciprocidad más mencionada por los entrevistados y en donde más se necesita de este valor, así como en otras situaciones como es en el caso de la alimentación que es la segunda situación o muestra más mencionada, por un funeral o finado, en educación, orientación, e incluso por dinero, aunque esta última es poco mencionada ya que la población al no contar con capital monetario se ayudan con recursos que producen para el autoconsumo, ya que este tipo de ayuda es más factible de proporcionar para ellos, así como el apoyo moral y emocional.

### **Nivel Comunitario**

Con respecto a las relaciones de reciprocidad a nivel comunitario se identificó lo siguiente:

*¿Cómo considera que son las relaciones de ayuda o colaboración entre las personas de la comunidad, mucha, poco, hay o no hay? -*

*Mmm, poco es poco la ayuda que, que la gente da hacia la comunidad, le digo, yo no veo qué, más bien veo cada quien busca solucionarse su problema, si*

*¿A qué cree que se deba esto?*

*Más bien siento que es como dice la confianza, no hay confianza, de que digas que eh la confianza podría ser la convivencia, porque aquí le digo aquí en el pueblo a veces*

*hasta con los mismos familiares sucede de que a veces, no sé, hacen una fiesta o algo qué hacen a un lado como que escogen a las personas, si*

*¿Considera que es importante que exista está estos valores de ayuda, de colaboración entre los miembros de la comunidad?*

*Sí, porque le digo así el pueblo o la comunidad va salir adelante, eh van haber muchos cambios, en cuanto a lo que es su forma de vivir, su forma de pensar, sí*

*¿Alguna vez observó o ha observado que se hayan dado muestras de ayuda y colaboración entre las personas de la comunidad?*

*Mmm, muy poco, muy poco porque me refiero a lo que aquí en el pueblo, vamos a meter un poquito de los apoyos qué llegan acá –sí, si- en el pueblo de qué de que a veces lo maneja no sé a veces un grupo y no se le da a las personas que en realidad lo necesitan, a veces hay personas que les dan uno, dos, tres apoyos y hay gente que no se le ha dado nada, hay gente muy humilde muy pobre de qué no recibe, no recibe ese apoyo; esto en respuesta a la C. Buenfil. (Ma. G., Buenfil, comunicación personal, 11 de Julio del 2018).*

En relación al nivel comunitario sobre el concepto de reciprocidad se puede indicar que las relaciones de reciprocidad entre las personas de la comunidad se encuentran fuertes o débiles en función de ciertos acontecimientos. En específico de sus tradiciones y costumbres, como son los gremios y las fiestas tradicionales, donde estas relaciones de ayuda se encuentran fortalecidas, sin embargo, en cuestiones de ayuda para la realización de proyectos o programas que generen beneficios a la comunidad; ya sea de salud o turísticos, entre otros, previamente se les tiene que explicar a detalle de qué manera se genera el beneficio y a su vez enseñar documentos o pruebas que avalen esa información, para que ellos puedan colaborar, no obstante dentro de algunos miembros de la población aunque se les brinde toda esa información aún tiene la costumbre de pedir algo a cambio para brindar su ayuda.

En otro orden de ideas las personas entrevistadas consideran que la reciprocidad es un valor importante que debería de estar fortalecido entre la población, ya que esto tendría como resultado una visión colectiva que permitiría el cumplimiento de objetivos en común, creando proyectos conjuntos donde se involucre a los ejidatarios, la alcaldía y la comunidad, trayendo consigo un desarrollo para la comunidad creando una organización social fuerte, capaz de

tener un adecuado manejo de sus recursos, mejoramiento de espacios a través de la limpieza e higiene de la población, solucionar problemas de inseguridad, entre otros; concientizando a la población de la importancia de la reciprocidad para generar avances en beneficio de los habitantes.

### 3.2.4 Relaciones de Cooperación

#### Nivel Individual

En cuanto a las relaciones de cooperación a nivel individual se identificó de la siguiente manera:

*Y la cooperación ¿Para usted que significa cooperar?*

*Cuando se fijan una meta en común en la población, un ejemplo como los gremios, los gremios ahí puede ser un buen ejemplo lo de la cooperación porque ahí se traza un objetivo en común todos para lo de los santos y pues todos cooperan con algo dan pavo, dan cochino, dan maíz entre todos, entre todos se hace la colecta para y todos se apoyan en este grupo y sacan a delante lo que es, la ofrenda que tienen que tener para la fecha de Santa Ana y todo el trabajo que lleva que tienen que limpiar el pollo, hacer el nixtamal, hacer el pib y hacer todo el proceso completo, gente trabajando hombres, mujeres, niños todos trabajando aportan su granito de arena dicho por (P. Poot, comunicación personal, 5 de Julio del 2018).*

A nivel individual el concepto de cooperación la define como lograr un fin común, división de trabajo, fijación de metas, objetivos en común, apoyo, dar, contribuir, hacer algo que va a beneficiar a alguien y que beneficia a su persona, trabajar algo en conjunto, trabajo en equipo, aportar, colaborar con la sociedad, solidaridad, trabajo cooperativo, tomar acuerdo, unión.

Cabe destacar que el concepto con que más identifican las relaciones de cooperación es el relacionado al trabajo en común. Por su parte consideran que se sienten más dispuestos a cooperar con otras personas o en cierta situación como: cuando todos ponen de su parte, todos asumen un papel, cuando están motivados a hacer algo, ante una necesidad material, como en el caso de una enfermedad, cuando hay algún fenómeno o desastre natural, por el contrario

deciden no cooperar cuando la persona busque: un interés propio, un interés personal, cuando no es una actividad que generen impactos positivos o un bien común para la comunidad, cuando en un proyecto no se están haciendo las cosas bien o ciertos recursos o ayuda no se están usando para beneficio de la comunidad.

### **Nivel Familiar**

A nivel familiar se encontró que:

*¿Entre sus familiares hay cooperación?*

*Sí hay cooperación.*

*¿Usted cree que es importante la cooperación entre los integrantes de la familia?*

*Sí, es muy importante porque pues, cómo le digo, eso nos ayuda a ser más fuertes, como familia nosotros nos reunimos más que nada por la salud, y también de mis hermanos cuando han tenido problemas de salud allí estamos con ellos, y más que nada conmigo con el apoyo que me dan, he estado en cama y lo he recibido igual por parte de mi marido recibimos mucho apoyo de mis parientes (Ma. M Dzul, comunicación personal, 12 de Julio del 2018).*

Los entrevistados consideraron que la cooperación entre familiares es importante a la vez que analizaron si entre sus familiares se da este tipo de relación; y que las muestras de cooperación más importantes en los núcleos familiares que componen la comunidad de Tihosuco son en cuestiones de salud como casos de enfermedades, de manera económica, emocional, de alimentación, por eventos religiosos, fiestas o convivios familiares.

### **Nivel Comunitario**

Con respecto al nivel comunitario en las relaciones de cooperación se halló lo siguiente:

*¿Cómo considera que son las relaciones de participación en la comunidad, hay o no hay, mucho o poco?*

*Sí, hay si hay cuando se requiere como le digo una cooperación y se platica y se les plantea bien las cosas si cooperan*



*¿Qué cree que se puede lograr en la comunidad con la cooperación?*

*Muchas cosas ahora viene lo del aniversario hay un programa no sé si lo ha visto en el face, va a ver, vamos a ver qué tal participan porque es la primera vez que entra el programa de recolección de basura se llama entonces se está invitando a toda la comunidad los que quieran participar a ayudar en la recoja de basura, vamos a ver cómo va esta situación aunque yo lo veo medio difícil porque es otro tema eso, pero en cuanto ayuda por ejemplo nosotros a limpiar acá en el parque si, si salen*

*¿Cuándo ha observado usted que en la comunidad se dan más muestras de cooperación entre las personas?*

*Por ejemplo en las ferias como le digo en las festividades que se hacen si, si coopera la gente, en las tradiciones, en las tradiciones las muestras de ayuda y cooperación me encanta ver eso, me encanta porque no sé si ha pasado o ha visto que en donde viene usted se hacen los gremios que se dicen entonces acá vemos gente que desde la mañana está ayudando cooperando en todo lo que se pueda y al día siguiente lo mismo, ¿Qué gana? Nada, no ganan nada si no que a ellos les gusta participar entonces no es para pagar ni nada, si, si existe la cooperación (Ma. Del S Poot, comunicación personal, 15 de Julio del 2018).*

Desde esta perspectiva consideran que la cooperación entre miembros de la comunidad es importante ya que esta permite que logren trabajar juntos para mejorar como comunidad, para poder lograr metas, para ver un cambio, para poder resolver problemas, no obstante dentro de la comunidad consideran que es poca la cooperación que existe ya que aún no tiene esa cultura de apoyo, o bien por los intereses individuales, como recibir algo a cambio un pago por esa participación, pero a pesar de ello la población poco a poco va hablando o adquiriendo conocimiento sobre este concepto, va entendiendo que mediante la cooperación se puede lograr según sus respuestas mayor solidaridad, y con ello mayor participación en el trabajo en equipo que traerá consigo mejoras a la calidad de vida como cuestiones de salud, de limpieza, del cuidado de la infraestructura.

Dentro del análisis los entrevistados consideran que durante las fiestas tradicionales, gremios, fiestas particulares, funerales, clausuras, ante un accidente, enfermedad, daños materiales, elecciones, ante un fenómeno natural o un robo; son las situaciones en las que se dan más

muestras de cooperación entre la comunidad, posteriormente las situaciones donde se dan en menor medida las muestras de participación, es cuando solicitan apoyo de limpieza o bien se ven en la obligación de participar porque cuentan con el apoyo del programa prospera.

En este sentido los entrevistados creen que la comunidad puede llegar a cooperar más en específico en nuevos proyectos, si estos se realizan de una forma más abierta, más comunicada, invitándolos a participar, informándoles, concientizándolos de los beneficios que trae consigo la cooperación, que generen una retribución económica y empleo para la comunidad.

### Observación directa

A nivel general mediante el apoyo de la observación directa se pudo constatar que las relaciones sociales se encuentran fortalecidas o debilitadas según sea la institución o bien el acontecimiento a surgir; a continuación se detallan algunos eventos que englobaron la observación de los tres elementos que componen el Capital Social Cognitivo:

**Tabla 12** *Curso de verano “Volando con Leonora”*

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> Museo de Guerra de Castas	<b>Evento Observado:</b> Curso de verano impartido por el Museo de Guerra de Castas para niños de la comunidad “Volando con Leonora”,
<b>Fecha:</b> 18 y 19 de Julio 2018	<b>Hora:</b> 10:30 am

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

Con base en las consideraciones dadas en el apartado de percepción de los habitantes hacia la comunidad, se pudo observar que las relaciones sociales basadas en los valores de confianza, reciprocidad y cooperación se manifiestan estables, ya que las instructoras transmiten confianza hacia niños y niñas, principalmente porque son originarias de la comunidad y conocen su historia y cultura; a su vez dentro de la impartición del curso taller se ayudan y se trabaja en conjunto para transmitir y enseñar la historia y cultura que representa a la comunidad, esto por medio de diferentes actividades (Ver Ilustración 13).

**Ilustración 13** *Proyección película cultural*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

**Tabla 13** *Ceremonia de clausura del CONAFE*

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> Casa Ejidal	<b>Evento Observado:</b> Ceremonia de clausura CONAFE
<b>Fecha:</b> 25 de Julio del 2018	<b>Hora:</b> 5:00 pm

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

Con el objeto de indagar más sobre el trabajo de las instituciones que brindan educación y su relación social con la comunidad se aceptó la invitación para formar parte de la mesa del presidium, por la encargada de la plaza comunitaria, la C. Lucia Eusebia Chan Tuz y así poder observar la ceremonia de clausura del CONAFE. Se citó a las 5:00 de la tarde para poder apoyar en la organización del evento se acomodaron las sillas y se limpió el espacio, cabe mencionar que la ceremonia fue pequeña y conforme a los recursos disponibles por esta institución. El evento inició las 6:00 pm donde se dieron las palabras de bienvenida y agradecimiento por un ciclo más de enseñanza y aprendizaje, posteriormente se procedió a entregar las constancias que avalan el cumplimiento del término del ciclo.

Con referencia a la observación de las relaciones sociales de confianza, reciprocidad y cooperación que se identificaron en este grupo dedicado a fomentar la enseñanza a niños, niñas, jóvenes y familias en la comunidad se encuentra fortalecido, cabe mencionar que es un grupo pequeño integrado por mujeres en la mayoría madres de familia, lo que permite que exista confianza, colaboración y apoyo entre este sector de la comunidad y las instructoras del Conafe (Ver Ilustración 14), ya que trabajan conjuntamente con el fin de cumplir con el objetivo principal que es trabajar para mejorar los niveles de educación dentro de la comunidad, y así poder fomentar el desarrollo de capacidades y habilidades entre los miembros de la comunidad a través de la educación, y así generar beneficios enfocados a un desarrollo integral, de calidad, inclusivo y a largo plazo; así como participar en la toma de decisiones para los posibles proyectos a desarrollar y gestionar dentro de la comunidad.

**Ilustración 14** *Organización Ceremonia de Clausura CONAFE*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

**Tabla 14** Clausura en educación indígena inicial

<b>Objetivo:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> Casa Ejidal	<b>Evento Observado:</b> Ceremonia de Clausura en educación inicial indígena
<b>Fecha:</b> 10 de Julio del 2018	<b>Hora:</b> 10:00 am

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

Mediante la invitación previa por una de las maestras organizadoras del evento de clausura que se encontraba en las instalaciones de la casa ejidal el día 09 de julio del 2018, y de la cual, dicha cita fue aceptada, nos permitió conocer el proceso de ceremonia de clausura en educación inicial indígena así como la interacción de sus relaciones sociales con la comunidad, dicha actividad se llevó a cabo al siguiente día. Se llegó puntual al evento por observar, esto fue a las 10:00 am el día 10 de julio del 2018, posteriormente a la llegada, las maestras solicitaron nuestra ayuda para poder participar como maestra de ceremonia del evento, ya que la persona encargada de dicha actividad no había podido presentarse, por lo cual se procedió a brindarles el apoyo, generando así el desarrollo de la observación participante.

Se observó dentro del desarrollo de la ceremonia de clausura una falta de organización debido a contratiempos que fueron surgiendo, en relación con esto último se buscaron soluciones al momento, sin interferir en el quehacer del contexto, a la vez se observó un compañerismo fortalecido por la confianza que existe entre ellas así como la responsabilidad de trabajar en colaboración y apoyo mutuo, confiando en las habilidades y capacidades de cada una en beneficio de la comunidad en el sector educativo y cumplir con el objetivo establecido el cual era realizar la ceremonia de clausura en educación indígena inicial.



**Ilustración 15** *Inicio Ceremonia de clausura en Educación inicial indígena*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

**Ilustración 16** *Bailable niños de educación inicial indígena*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

Otro evento observado y de gran relevancia ya que los tres elementos del Capital Social Cognitivo, se identificaron fortalecidos es el siguiente:

**Tabla 15** *Festividad Virgen de Santa Ana*

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco		
<b>Comunidad:</b>	Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b>	Parroquia del niño Jesús, Calles de la comunidad y capilla de Santa Ana	<b>Evento Observado:</b> Organización, Procesión e inicio de la festividad de la Virgen de Santa Ana
<b>Fecha:</b>	19 y 20 de Julio del 2018	<b>Hora:</b> 5:00 pm el día 19 de Julio y 8:00 pm el día 20 de Julio

Fuente: elaboración propia Julio, 2018.

El objetivo principal por el cual se seleccionó como acontecimiento importante a observar, fue para conocer la organización e identificar cómo influyen los valores de confianza, reciprocidad y cooperación para el desarrollo de las capacidades y habilidades entre los miembros de la comunidad en el cumplimiento de objetivos en común en específico para el cumplimiento de la celebración de la Virgen de Santa Ana (Ver Ilustración 17 y 18).

**Ilustración 17** *Procesión Virgen de Santa Ana*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

**Ilustración 18** *Iglesia de Santa Ana*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

Es necesario recalcar que este tipo de festividades fortalecen las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación dentro de la comunidad, ya que sus miembros están más dispuestos ayudar y acuden a participar confiando que entre todos ayudarán y cooperarán con sus tareas para celebrar la festividad, algunos miembros participan en la procesión de la Virgen de Santa Ana, mientras que otros se dedican a la construcción de la pequeña plaza de toros.

Este suceso se desarrolló el día 20 de julio de 2018, ahí se identificó que este tipo de actos (construcción de la plaza de toros) es tarea específica de los hombres de la colonia Santa Ana (Ver Ilustración 19), donde se encuentra la capilla y se lleva a cabo la festividad.

Por otra parte, otra opción de ayuda y cooperación que se establece es la preparación de alimentos y la confianza se ve reflejada en la donación de estos, ya que con un año de anticipación los miembros que hayan elegido esta opción de ayuda se comprometen a entregar los alimentos para ofrendar en la festividad y los demás miembros confían en la



palabra de ellos, la preparación de los alimentos se realiza día con día hasta culminar la festividad. Es importante señalar además que las personas encargadas de la organización de los gremios y las corridas de esta festividad se les nombra: “diputados”.

Recogiendo lo más importante de la aplicación de esta técnica, podemos observar que la comunidad es capaz de desarrollar capacidades y habilidades por medio de los valores de confianza, reciprocidad y cooperación, pues es con el desarrollo de este tipo de actividades que se permite que los miembros de la comunidad trabajen para un fin común y en bienestar de la comunidad, todo esto a través de una gestión adecuada de los roles asignados a cada participante.

**Ilustración 19** *Reciprocidad y cooperación para la construcción de la plaza de toros*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

**Tabla 16** Organización ejidataria de la comunidad

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> Casa Ejidal	<b>Evento Observado:</b> Asamblea ejidataria
<b>Fecha:</b> 8 de Julio 2018	<b>Hora:</b> 10:30 am

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

Se inició el recorrido a las 10:00 horas, en el centro de la comunidad, donde se pudo observar que los miembros de la comunidad en específico los ejidatarios se reunían en la casa ejidal (Ver Ilustración 20), por lo que se procedió a preguntar el porqué de dicha acción, obteniendo como respuesta que se llevaría a cabo la asamblea ejidataria, para establecer y dar continuidad a las necesidades que se hayan planteado anteriormente o bien dar nuevas propuestas de solución o asentar nuevas problemáticas identificadas que necesiten atención.

**Ilustración 20** Casa ejidal.



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

Dentro de las acciones que se toman para poder dar seguimiento a una necesidad, una solución o decisión que se desee proponer dentro de la asamblea para beneficio de la comunidad, deben de encontrarse al menos reunidos el 50% de los ejidatarios y así poder dar continuidad a la toma de decisiones; en caso de cumplirse la condición se procede la sesión, de no ser así se pospone dicha asamblea, estableciendo una nueva fecha para dar seguimiento a esos hechos prioritarios. Por su parte, conforme a lo escuchado y evidenciado, la asamblea se desarrolla en lengua maya y también en idioma español, principalmente se utiliza la primera, ya que la mayoría de los ejidatarios son adultos mayores y no hablan ni entienden el español correctamente.

**Ilustración 21** *Mujeres ejidatarias*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

En lo que se refiere a la toma de decisiones, derivadas de las acciones establecidas por la asamblea general, estas se fueron dando en orden de importancia y prioridad, una de las principales acciones por realizar fue la actualización del reglamento interno, desafortunadamente no se obtuvo el 50% de ejidatarios presentes, de un total de 840 aproximadamente que los conforman, sino que solo hubo una asistencia de 200 personas, según el proceso de listado, al no poder ser mayoría automáticamente la sesión se programó para otra fecha de acuerdo al reglamento.

El comisariado ejidal pidió que valoren y tomen la mejor decisión como ejidatarios, ya que al realizarse el reglamento interno se podrá establecer un mayor control para todos aquellos que no se presenten y reciban una multa, ya que como mencionaban dichos ejidatarios solo se presentan cuando reciben un apoyo económico y no para participar en la toma de decisiones para trabajar por el bien de la comunidad.

**Ilustración 22** *Hombres ejidatarios*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

Después de lo expuesto anteriormente y con base en la identificación de los actores clave durante la asamblea, estos son: el comisariado que funge como presidente, el secretario, el tesorero; se pudo observar que dentro de la comitiva ejidal existen relaciones sociales estables, ya que estas personas a cargo poco a poco se han ido ganando la confianza de los miembros que conforman la asamblea, al tiempo que procuran que se lleven a cabo los acuerdos con base en los intereses de los ejidatarios y trabajando conjuntamente por el bien común. De igual forma se observó que la toma de decisiones entre los miembros de la comunidad se da en su mayoría por los hombres (Ver Ilustración 22). El papel de las mujeres ejidatarias suele ser más de oyente, pues la comunidad aún se rige por usos y costumbres (Ver Ilustración 21).

**Tabla 17** Organización de la actividad turística en el Museo de Guerra de Castas

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del capital social cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> Museo de Guerra de Castas	<b>Evento Observado:</b> Tour Guiado y pre-agendado a turistas de Bélgica
<b>Fecha:</b> 7 de Julio 2018	<b>Hora:</b> 12:00 pm

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

Al identificar y conocer la organización de la actividad turística en el Museo de Guerra de Castas también se identificaron las relaciones sociales existentes entre el personal del Museo y el Director Administrativo de éste, las cuales de igual forma se encuentran divididas, como se mencionó, dentro de los empleados del Museo hay tres personas, quienes forman parte de la Sociedad Cooperativa “U Belilek Kaxtik Kuxtal”, lo cual genera una desigualdad de oportunidades y una exclusión para los empleados que no participan en esta sociedad, esto trae como consecuencia que las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación se debiliten dentro del ámbito laboral, pues las relaciones sociales son fortalecidas y muy marcadas entre los miembros de la sociedad cooperativa es decir el Director administrativo y los tres empleados que forman parte; y a su vez ellos son las únicas personas encargadas de intervenir en el control y administración de este tipo de tours (Ver Ilustración 23); las otras dos personas que laboran ahí permanecen en su área sin intervenir hasta que su actividad tenga que ser realizada.

Cabe mencionar que este deterioro de las relaciones sociales que conforman el Capital Social Cognitivo no solo se da en el área laboral, sino que también se ve influenciado dentro de la comunidad, ya que las personas que laboran en esta institución también viven en la comunidad.



**Ilustración 23** *Empleado que forma parte de la Sociedad cooperativa y el director del Museo de Guerra de Castas*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

**Tabla 18** *Visita SEDETUR*

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> A las afueras del Museo de Guerra de Castas	<b>Evento Observado:</b> Visita SEDETUR
<b>Fecha:</b> 11 de Julio 2018	<b>Hora:</b> 09:00 am

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

Dentro de la visita realizada por parte de la SEDETUR surgió un acontecimiento importante de mencionar en la técnica de observación. El Museo de Guerra de Castas se vio afectado por la inseguridad, al percatarse la empleada encargada de la apertura de la institución ese día, observando que habían forzado las puertas y quebrado un cristal de las ventanas de la institución cultural e histórica de la comunidad, la cual procedió a informar al director administrativo, el cual, autorizó limpiar para que no se diera un accidente dentro del Museo y fotografiar para guardar evidencia de la agresión, por lo tanto este acontecimiento es un punto más a observar que muestra el claro deterioro de las relaciones sociales basadas en

valores como la confianza, reciprocidad y cooperación entre las instituciones de gobierno y los miembros de la comunidad (Ver Ilustración 24) .

**Ilustración 24** *Cristal roto y ventana forzada*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

### **3.2.5 Contraste intergeneracional**

En este segmento los entrevistados respondieron conforme a la experiencia y percepción obteniendo los siguientes resultados:

#### **Confianza**

Respuestas entrevista grupal adultos mayores:

*¿En su opinión consideran ustedes que los jóvenes de la comunidad han continuado con estas enseñanzas de confianza de sus padres o de ustedes?*

*¿Consideran que los jóvenes tienen estas enseñanzas?*

*Algunos, en algunos puede a ver, pero ya más o menos en estos tiempos hay que darse cuenta que desde que ocurrieron unos cambios en las enseñanzas en las escuelas, entonces quitaron la autoridad al maestro y los niños se volvieron más rebeldes, ahora hasta con los propios padres se quieren pelear, ¿Por qué? por qué no tiene la autoridad en la escuela, porque ahora dicen lo que haga el niño está bien, pero era*

*mejor cuando había una disciplina en la escuela había un respeto hacia el maestro pero ahora ya no hay eso (E. Buenfil, comunicación grupal, 16 de Julio del 2018).*

*Ellas comenta de que igual que no hay tanta confianza ahora en día con los muchachos, ellos igual no respetan a los adultos, esa confianza depende de cada familia de cómo van a este desde pequeños ellos como padres le van a ir fomentando ese tipo de valores (Traductora A. Poot, comunicación grupal, 16 de Julio del 2018).*

Las generaciones adultas consideran que las relaciones de confianza a nivel intergeneracional han sufrido un cambio conforme al paso del tiempo esto expresado por los entrevistados, los cuales enfatizan que en otra época este valor era enseñado a través de consejos, mediante la convivencia, a compartir, a través del trabajo, a escuchar, a ser tolerantes, conocer a las personas, valorar las acciones, no tomar objetos ajenos, hablar con la verdad, entregar la confianza, a su vez enfatizan que la confianza y la desconfianza se van adquiriendo mediante un proceso de aprendizaje, cabe mencionar que muchos de los entrevistados opinaron que en su casa no les enseñaron este valor si no que conforme a su experiencia o conforme fueron creciendo fueron obteniendo o aprendiendo este valor.

Respuestas entrevista grupal Jóvenes:

*¿Consideran que han cambiado mucho estas formas de confianza actualmente?*

*Si*

*¿Por qué?*

*Porque antes no, pues no, no te permitían este, hablar, expresarte como ahora lo hacemos, antes pues tus padres no te contaban nada, en cambio pues ahorita si te aconsejan pues que hay cosas malas y hay cosas buenas cosas que no debes de hacer (J. Buenfil, comunicación grupal, 17 de Julio del 2018).*

Por su parte de igual manera la generación de jóvenes opinan que las relaciones de confianza han cambiado ya que en tiempos pasados no existía comunicación entre padres e hijos y en la actualidad consideran que la comunicación es más abierta lo cual hace que se den relaciones de confianza entre padres e hijos.



Para concluir conforme a la opinión de los entrevistados se considera que las relaciones de confianza en la comunidad han tenido un contraste intergeneracional ocasionado debido a circunstancias o situaciones que se han dado en la actualidad como resultado del uso de la tecnología del cual se derivan las redes sociales, la televisión, entre otros; así como los cambios en las enseñanzas, la modificación de leyes, lo que opinan ha generado que exista más libertad en la juventud, más propagación al consumo de drogas, alcoholismo, a su vez consideran que la educación ha sufrido cambios y en la actualidad se está tirando a la borda, ya no existe esa importancia por la educación, los jóvenes ya no desean estudiar, se ha ido perdiendo el respeto sobrepasando los límites hacia los padres, a las personas mayores.

Aunque consideran que algunos núcleos familiares aún conservan esta enseñanza, ya que depende de la construcción o enseñanza de este valor en cada familia, de las relaciones o la comunicación que exista entre padres e hijos.

## **Reciprocidad**

Respuestas entrevista grupal Adultos Mayores:

*¿Ustedes consideran que han cambiado estas relaciones de reciprocidad en la actualidad?*

*Debe existir, debe existir porque es una situación que con un apoyo ante todos, que bueno que todos entiendan parejo y cuando tenga necesidad se acerque aquel lo ayudan y cuando él tenga necesidad también que lo vuelvan ayudar así es un cambio bueno pero si yo le doy y cuando yo necesite le pido me niega entonces se pierde allá esa situación reciproco y se pierde también la confianza ya no hay nada cada uno tiene que rascarse como dice y eso que está diciendo aquí mi sobrina de que hace tiempo cuando yo crecí lo vi tengo más de 75 años en Tihosuco entonces en los tiempos cuando yo era chamaco no había ni CONASUPO, no había PROCAMPO no había nada pero el pueblo tenía que comer porque todos se dedicaban a trabajar el campo pero ya cuando vinieron hubieron los cambios que Cancún que playa todos se dispersaron abandonaron la tierra entonces como va a producir es cierto viene con sus centavos pero el centavo se va así como agua y se quedan sin nada otra vez y luego vino que CONASUPO primeramente puso como para que el campesino tenga un mejor*

*precio de su producto se instalaron allá bodegas grandes para acaparar toda la cosecha pero que paso después los gobiernos vendían aquel producto bueno que se hacía aquí y cuando hacía falta traían producto del más corriente entonces donde esta donde va acabar la confianza todo eso bien a echar a perder las cosas, porque antes yo me acuerdo muy bien gallinas, huevos, puercos de todo teníamos en el pueblo ya luego ahora camionetas de huevo traen para el pueblo, camionetas de pollo traen para el pueblo, camión de puercos traen para el pueblo y maíz también traen para el pueblo entonces que vamos hacer después ya se desmoronó todo (E. Buenfil, comunicación grupal, 16 de Julio del 2018)*

*¿Consideran que los jóvenes de hoy tienen estas mismas formas de pensar que ustedes o que han cambiado mucho las relaciones de ayuda?*

*Ella comenta que no, que ahora los muchachos casi no ayudan a sus papás, por ejemplo los que trabajan en el campo no van ayudarlo no saben lo que es tumbar, chapear y todo eso Respuesta de (V. Kajun, comunicación grupal, 16 de Julio del 2018) Traductora (A. Poot, 16 de Julio del 2018).*

Las relaciones de reciprocidad con base al contraste intergeneracional que se ha dado en las últimas décadas han sido modificadas dada a las condiciones que anteceden ya que estas relaciones eran inculcadas a través de la ayuda al prójimo, a la gente más necesitada, siendo nobles, no siendo egoístas, siendo compartidos, ayudando sin esperar nada a cambio, los consejos de los padres eran haz el bien y te irá bien, mediante la enseñanzas de los maestros los cuales les inculcaban a estar unidos para defender intereses comunes, pero actualmente opinan que estas enseñanzas poco a poco se han ido perdiendo debido a la desintegración familiar que en estos años se ha dado lo cual ha ocasionado la fractura del núcleo familiar que arrastra consigo la fractura de la sociedad en general, opinan que los jóvenes de ahora ya no ayudan a sus papás, las enseñanzas que les inculcan en las escuelas no lo llevan a cabo, consideran que los padres ya no pueden educar a sus hijos porque los hijos saben que existe una ley que los respalda en el que el padre no puede hacer nada contra el hijo, tratan de pasar por encima del que se deje, no hay respeto, hay mucho egoísmo, a su vez ha ocasionado la pérdida de sus tradiciones como rituales ya que los jóvenes están perdiendo el interés por estas costumbres, lo que ocasiona la falta de transmisión de estos valores como lo son la

reciprocidad, son más individualistas, solo desean recibir, opinan que la tecnología es un punto de partida para que se alejen y pierdan el interés por aprender ciertos valores, la comunicación que mantiene es entre amigos entre grupos.

Respuestas entrevista grupal Jóvenes:

*Actualmente creen que se han ido perdiendo estas relaciones de reciprocidad*

*Si*

*¿Por qué?*

*Porque no se practican mucho, algunas mamás no lo practican con sus hijos a veces dejan que hagan lo que se les dé la gana o algunas mamás todavía piensan como antes. Y tú crees que en los demás jóvenes se ha ido perdiendo o se continúa con estas costumbres o con estas relaciones de reciprocidad*

*Pues si es que algunas, bueno algunos padres pues no hacen nada por sus hijos por ejemplo los ven acostados así y no les dicen nada pues así pues se va perdiendo.*

*¿Alguien más? Bueno, y ustedes como jóvenes los que están presentes aquí o sus compañeritos consideran que valoran estas relaciones de reciprocidad de ayuda, de colaboración lo valoran*

*Yo creo que muy poco lo hacen, o al menos valoran eso, sobre todo valorarlo, es muy difícil encontrar a alguien que valore que no espere algo a cambio por decirlo así no creo, de eso me he dado cuenta (J. Buenfil, J. Pat y L. Gonzaga, comunicación grupal, 17 de Julio del 2018.*

Por su parte la generación de jóvenes considera que estas relaciones han cambiado debido a que en el núcleo familiar ya no se reproducen y al no reproducirse en este segmento se pierde el significado y el valor de la ayuda mutua no solo en el núcleo familiar si no a nivel comunidad, a su vez es importante mencionar que al existir un cambio de roles en el núcleo familiar esto trae consigo la pérdida de estas relaciones, ya que no hay nadie quien enseñe este tipos de valores.

Aun cuando se tienen este tipo de opiniones respecto a las acciones que han influido a que se fracturen las relaciones de reciprocidad, consideran que aún existen individuos o núcleos

familiares que siguen transmitiendo estas enseñanzas de reciprocidad enfatizando que son pocas las personas en específico las madres de familia ya que son ellas las encargadas del hogar, de educar y transmitir estos valores.

## Cooperación

La generación de adultos mayores consideran que las enseñanzas de cooperación entre los pobladores de la comunidad de Tihosuco conforme a las expresiones de estos actores clave eran aprendidas por medio del ejemplo de sus padres, de consejos como nunca negarle el apoyo a una persona, conforme fueron creciendo fueron adquiriendo el valor de la cooperación al observar las necesidades de los demás materiales o económicas, al brindar ayuda sin rezongar como ellos dicen y sin pedir nada a cambio, al participar o involucrarse en actividades como los gremios, otros por su parte consideran que lo fueron adquiriendo por medio del trabajo, en la división de actividades, por medio del trabajo en equipo, esto se da más en actividades del trabajo de campo, en la milpa ya que era el sostén de la familia, donde los campesinos se apoyan mutuamente en conjunto para delimitar el área, para chapear, para sembrar, para la limpieza, entre todos sacar el trabajo de esa manera fue que se los inculcaron.

Respuestas entrevista grupal Jóvenes:

*¿Creen ustedes que en la actualidad se han ido perdiendo estas relaciones de cooperación, se mantienen o se están fortaleciendo?*

*Creo que menos.*

*¿Por qué?*

*Porque creo que podrían yo mencionarlo tantito en lo general la misma sociedad se ha globalizado mucho y yo creo que algunos con tal de ser más que los otros por decirlo así yo no te voy a cooperar porque no quiero yo quiero repuntar a lo que yo a mi objetivo, yo creo que pos no tanto.*

*¿Alguien más?*

*¿Tú qué piensas se han perdido o se han mantenido?*

*Yo digo que sí, se han ido perdiendo porque yo he tenido compañeros que son egoístas con lo que saben a veces presumen mucho pero no pues tampoco dan a conocer lo que ellos saben.*

*Jesús*

*Pues si como dice Joselyn hay algunos compañeros también en la escuela que así son cuando saben algo pues no te ayudan no te dicen cómo lo vas hacer y se creen por lo que saben (J. Buenfil, J. Pat y L. Gonzaga, comunicación grupal, 17 de Julio del 2018.*

Hechas las consideraciones anteriores y al cuestionar a los jóvenes de la comunidad éstos consideran que las relaciones de cooperación han cambiado opinando que claramente con el paso del tiempo y con el aumento de la tecnología e innovación, así como las transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales denominado como globalización han influido a que se vayan perdiendo, ya que expresan que actualmente las personas son egoístas con lo que saben, no transmiten su conocimiento, porque cada individuo tiene intereses propios, esto sucede más entre los jóvenes, que opinan que es un valor que se inculca en el aula pero que pocos son los que lo practican, esto también se observa al invitar a los padres de familia a ciertas actividades los cuales, en específico los padres más jóvenes, no acuden por cuestiones laborales que los consumen en su día a día dejando a un lado la cooperación entre familiares que es donde se debe de iniciar este valor como por ejemplo cooperando con las tareas del hogar, o apoyando a sus hijos con las tareas escolares.

Ahora por consiguiente, entre los pobladores de la comunidad entre adultos y adultos mayores, donde se observa mayor participación es en la iglesia por medio de la limpieza, en los gremios religiosos donde existe una división de actividades entre hombres y mujeres, donde la participación de las mujeres es más precisa en la elaboración de alimentos y de los hombres en la limpieza entre otras actividades. Por su parte, cabe mencionar que se ha ido perdiendo la participación en el trabajo de campo, esto lo han observado en las invitaciones que se han realizado para la limpieza en las cuales son pocas las personas que acuden a brindar su apoyo para este tipo de actividades. En relación con esto los entrevistados opinan que a los jóvenes ya no les interesa aprender este tipo de actividades (el campo), su tiempo libre lo prefieren pasar con sus amistades, su apoyo se da más entre sus grupos de amigos y a nivel escolar o bien en su medio de trabajo.

De los anteriores planteamientos se deduce que todo valor debe ser enseñado desde el núcleo familiar, sin embargo no todas las familias tienen esa transmisión o esa enseñanza de valores

como apoyar en casa, que exista un rol para cada individuo, o una división de actividades, en la actualidad opinan los entrevistados que en los hogares actualmente los hijos se levantan a la hora que quieran, solo se levantan a comer y buscan cosas que hacer como salir con sus amistades, dejando a un lado la convivencia, la comunicación dentro del núcleo familiar, otro factor que influye a que se fortalezca esta situación es la necesidad de sustento donde muchos padres de familia tiene que dejar a sus hijos para poder laborar esto hace que la convivencia sea menor y los hijos busquen distracción en los medios de comunicación como las redes sociales, televisión entre otros ocasionando una desunión familiar.

### Observación directa

Dentro del apoyo de la técnica de observación que se desarrolló permitió identificar algunas situaciones que contribuyen en esta categoría de la investigación, a continuación se detalla:

**Tabla 19** Ceremonia de clausura CONAFE

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> Casa Ejidal	<b>Evento Observado:</b> Ceremonia de clausura CONAFE
<b>Fecha:</b> 25 de Julio del 2018	<b>Hora:</b> 5:00 pm

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

Dentro de la observación que se realizó, se pudo identificar que son pocos los candidatos (as) que contribuyen a participar en la educación básica comunitaria (Ver Ilustración 25), tanto como alumnos, como líderes o asesores en la enseñanza comunitaria, lo que genera como resultado el desinterés por parte de la comunidad hacia la educación básica ocasionando analfabetismo. A diferencia de las modificaciones en la educación, CONAFE es un programa público, que tiene como objetivo lograr el desarrollo académico, proporciona apoyo económico y acompañamiento pedagógico en el proceso de enseñanza a nivel básico.

**Ilustración 25** *Cierre de Clausura*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

**Tabla 20** *Celebración de la virgen de Santa Ana*

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco		
<b>Comunidad:</b>	Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b>	Parroquia del niño Jesús, Calles de la comunidad y capilla de Santa Ana	<b>Evento Observado:</b> Organización, Procesión e inicio de la celebración.
<b>Fecha:</b>	19 y 20 de Julio del 2018	<b>Hora:</b> 5:00 pm el día 19 de Julio y 8:00 pm el día 20 de Julio

Fuente: Elaboración propia Julio, 2018

Mediante esta técnica se pudo indagar que las prácticas de este tipo de celebraciones permiten transmitir los conocimientos de generación en generación, donde adultos mayores y adultos incitan a niños y jóvenes de la comunidad a ayudar y participar en este tipo de actividades en el apoyo a servir las ofrendas de alimentos, en la representación de su cultura por medio de la realización de bailables típicos y vestimenta típica de la región (ver Ilustración 26,27 y 28), lo cual, permite el fortalecimiento de sus creencias, costumbres y tradiciones y a la vez que se genere una confianza en su identidad cultural en las generaciones más jóvenes.



**Ilustración 26** *Entrega de alimentos ofrendados para los visitantes que celebran a la Virgen de Santa Ana*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

**Ilustración 27** *Traje tradicional portado por jóvenes de la comunidad*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.



**Ilustración 28** *Transmisión de prácticas tradicionales*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

**Tabla 21** *Curso de verano “Volando con Leonora”*

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> Museo de Guerra de Castas	<b>Evento Observado:</b> Curso de verano impartido por el Museo de Guerra de Castas para niños de la comunidad “Volando con Leonora”,
<b>Fecha:</b> 18 y 19 de Julio 2018	<b>Hora:</b> 10:30 am

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

Acerca del contraste intergeneracional mediante los cursos de taller que se imparten por parte del Museo de Guerra de Casta, cabe recalcar que se desarrollan diferentes tipos de talleres se pretende tanto fortalecer como revalorizar la identidad cultural como las relaciones sociales de confianza, reciprocidad y cooperación entre niños de la comunidad, al incentivarlos a trabajar en equipo, a ayudarse y apoyarse mutuamente, a tener confianza en ellos mismos a través de la utilización de su imaginación y creatividad así como la actitud, el trato y el respeto hacia sus compañeros (Ver Ilustración 29).

**Ilustración 29** *Elaboración de esculturas niños de la comunidad*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

**Tabla 22** *Ceremonia de clausura en educación indígena inicial*

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> Casa Ejidal	<b>Evento Observado:</b> Ceremonia de Clausura en educación inicial indígena
<b>Fecha:</b> 10 de Julio del 2018	<b>Hora:</b> 10:00 am

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

Cabe mencionar que mediante la selección de esta observación enfocada al contraste intergeneracional que se ha dado en los últimos años, se pudo percatar que los miembros de la comunidad invitados (padres de familia) con base en sus actitudes de confianza, reciprocidad y cooperación se fundamentan en una falta de confianza, motivación y entusiasmo, ya que por más que se les incitaba o invitaba a motivar a los niños para cumplir con las actividades y programadas establecidos estos hacían caso omiso, observándose un desinterés como una falta de involucramiento generando como resultado que las relaciones sociales se identifiquen como débiles entre el sector educativo y los padres de familia, ya que

este tipo de eventos lo perciben más como un requisito con el que cumplir para la educación de sus hijos.

Otra acción de este deterioro se identificó al finalizar el evento en donde se procedió a solicitar apoyo en la limpieza del lugar y el acomodo de sillas y hacer la entrega del lugar como fue recibido antes de la realización de dicho evento, donde se observó la poca participación y la falta de apoyo ante estas acciones otra muestra más que permitió reconocer lo débil de las relaciones sociales entre el sector educativo y la comunidad (Ver Ilustración 30).

**Ilustración 30** *Ceremonia de clausura en educación inicial indígena*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo .

### **3.2.6 Expectativas del turismo con base en los elementos del Capital Social Cognitivo**

El objetivo principal de este apartado de la investigación es conocer las expectativas que tienen los pobladores de la comunidad de Tihosuco en Relación con la actividad Turística con base en los elementos del Capital Social Cognitivo con el que cuenta la comunidad, para éste durante la realización de las técnicas cualitativas se realizó un apartado para obtener esta información teniendo los siguientes resultados.

## Confianza

En cuanto a las expectativas del turismo conforme a las relaciones de confianza algunas de las respuestas de los entrevistados se presenta a continuación conforme a su percepción:

*¿Considera que el turismo permitirá que haya más confianza o desconfianza entre las personas de la comunidad?*

*Los dos porque algunas tiene miedo con turismo algunas no tiene miedo, algunos quieren mover de alguna manera, otros de otra manera, pienso que ellos, la gente de aquí es muy inteligente ellos están pensando sobre turismo no están listo dicen pero casi listos, y la cosas es que ellos, algunos tiene confianza y algunos dicen que necesitamos organizar más y la cosa más importante es buscar la gente quien puede mover y empujar (R. Leventhal, comunicación personal, 23 de Julio del 2018).*

*Por su parte la C. A. Poot considera lo siguiente:*

*Sí, se presentara la propuesta de hacer turismo en Tihosuco porque motivos usted si confiaría en el proyecto que le haría confiar a usted en un proyecto turístico aquí en Tihosuco.*

*Un buen manejo y también que exista esa seriedad esa responsabilidad porque no solamente viene a favorecer una sola persona si no que un nivel comunitario eso sería muy bueno y la confianza que existe de la comunidad de lo cual yo estoy mencionando con anterioridad tiene que haber un consenso tienen que haber una pregunta a las personas que les parece este proyecto de turismo les interesa es importante para ellos o no en que beneficiaría a nuestra comunidad informarles si no se le da la información adecuada como son ejidatarios ellos cuidan mucho sus tierra entonces lo que sería toman una decisión y decir es viable en que nos va a beneficiar y en que nos va a perjudicar creo eso tiene que haber esas informaciones para que se pueda dar esa confianza y para que pueda haber un buen proyecto de turismo y se pueda dar en nuestra comunidad.*

*¿Cree que la comunidad confiaría para participar en un proyecto turístico?*

*Como le he dio antes no me cabría la menor duda pero siempre y cuando se les plantee la situación clara y oportuna*

*¿Cómo cree que el turismo debe de demostrar confianza a las personas de la comunidad que acciones debe de hacer el turismo para que las personas de la comunidad confíen?*

*Por ejemplo no privatizar no privatizar porque aquí en nuestra comunidad hay buenos artesanos hay tejedores urdidoras tejedora urdidoras hay artesanos que hacen figuras de madera de piedra entonces yo pienso que hay que no solamente se maneje un solo grupo si no que tengan derecho todos para que tengan un digamos un proyecto bien definido y un proyecto que vaya para adelante porque aquí muchos están trabajando están escondido en sus casitas trabajando sus hamacas trabajando los huipiles bordando servilletas urdiendo las hamacas haciendo figuras más sin embargo están ahí nadie los ha descubierto pero si estas personas tienen se les toma también en cuenta para que también sean libres dentro de este proyecto de turismo la comunidad estoy segura que lo va a aceptar como beneficio así yo pienso (A. Poot, comunicación personal, 14 de Julio del 2018).*

Dentro de las relaciones de confianza con respecto a las expectativas del turismo, la mayoría de los actores claves entrevistados consideran que tanto sus familiares, como conocidos y ellos mismos estarían dispuesto a entablar relaciones de confianza ya que se han dado cuenta de las necesidades que tiene la comunidad una de estas es la falta de empleo, ellos ven al turismo como una opción para trabajar, consideran que en la comunidad se necesitan muchos proyectos para mejorar la calidad de vida de los pobladores, los adultos y adultos mayores por su parte ven al turismo como una opción de empleo u oportunidades de trabajo para sus hijos. Hay que mencionar, además que los entrevistados en sus respuestas consideran que la actividad turística permitirá un reforzamiento en la identidad de la comunidad al dar a conocer sus valores históricos, sus usos y costumbres como sus tradiciones, la cultura con la que cuentan de manera tangible e intangible, así como parte de su historia.

Por otro lado hay personas que están en contra de que se desarrolle el turismo dentro de la comunidad, por el miedo que aun perciben al despojo de sus tierras, o bien que las personas externas se aprovechen de ese espacio dejando a un lado los beneficios para la comunidad y obteniendo solo beneficios propios, así pues consideran que dentro de la comunidad no hay alguien capaz de gestionar proyectos, sino que siempre se tiene que pedir apoyo a personas

externas de la comunidad, teniendo en cuenta esto para que los miembros de la comunidad puedan confiar en una persona externa o en un grupo de personas externas capaces de gestionar el turismo en la comunidad es preciso que demuestren el trabajo que hacen, los beneficios del proyecto, si éste es viable y favorece a los miembros de la comunidad, trabajen de una manera abierta, respetando sus usos y costumbres y los reglamentos de la comitiva ejidataria, establecer enlaces con las autoridades pertinentes, a su vez involucrar a personas reconocidas, honestas, honradas, con credibilidad originarios de la comunidad, ya que de eso dependerá la confianza o desconfianza que puedan tener hacia el proyecto, así mismo es preciso conectarse con los intereses de los pobladores de la comunidad para que ellos puedan aceptar el proyecto, otra alternativa para fortalecer la confianza en los proyectos turísticos es organizar una directiva o un comité permanente conformado por el pueblo donde sean ellos capaces de tomar las decisiones y le den continuidad a las actividades planteadas para la gestión del turismo, dentro de las observaciones que se tomaron en consideración dentro de los resultados es que piden que este proyecto sea sustentable, al comentar por algunos de los entrevistados que el proyecto no destruya la naturaleza o el ambiente en el que ellos aún vive y así lograr una gestión sustentable del turismo.

## **Reciprocidad**

En esta sección se preguntó y se respondió lo siguiente:

*¿En su opinión considera que sus familiares estarían dispuestos en tener relaciones de reciprocidad con personas externas de la comunidad? ¿Por qué?*

*Sí, sí, Porque se viene a enriquecer más el conocimiento a través de la comunidad este pues tiene el gusto de difundir lo que tiene y también de mostrar lo que ellos tienen*

*Si se presentara la propuesta de hacer turismo en Tihosuco ¿Qué tipos de reciprocidad o ayuda o colaboración cree que debe de considerarse en la propuesta?*

*Pues se debe de considerar dentro de la propuesta este de que todos los elementos, recursos humanos que necesita el proyecto que sea de la comunidad*

*¿Cree que la comunidad estaría de acuerdo y establecería relaciones de reciprocidad?*

*¿Por qué?*

*Si, Pues porque sabe de qué ahora el turismo es el principal factor importante económico de Quintana Roo a la vez también de que la mayoría de los campesinos ha*



*visto de que el trabajo de campo es muy poco lo que gana entonces hay que buscar alternativas para que la comunidad tenga un desarrollo tanto como del norte y como del sur*

*¿Cómo cree que debe de ser el turismo o cómo debe de demostrar el turismo relaciones de reciprocidad, ayuda o colaboración con la comunidad?*

*Pues este pues que la gastronomía sea del aspecto de la comunidad que lo vendas y que el campesino o el guía que tiene el conocimiento que sean ellos las que guíen al turista así hay la reciprocidad porque el turismo aprende y el campesino también expresa lo que sabe (J. Ma. Poot, 09 de Julio del 2018).*

El siguiente punto trata acerca de las expectativas del turismo con base en las relaciones de reciprocidad que fundamentan la teoría del Capital Social Cognitivo.

Los entrevistados por medio de la realización de los grupos focales como de las entrevistas en profundidad consideran que los miembros de la comunidad establecerían relaciones de reciprocidad para la realización de proyectos turísticos siempre y cuando estos les den la oportunidad de tener un espacio donde vender sus artesanías entre otros productos que se realizan dentro de la comunidad, como la elaboración de miel, la cosecha de pitajaya; que se realicen tours donde los turistas deseen visitar sus hogares, conozcan su forma de vida, la elaboración de sus artesanías, de alimentos, o los procesos de cosecha y ahí mismo adquirir un artículo, generen fuentes de empleo para los jóvenes de la comunidad, que se aproveche el capital humano que se encuentra dentro de la comunidad y se dé un involucramiento de ellos en los proyectos de índole turística tanto de la comunidad en general, que la mayoría de los recursos se utilicen para el beneficio y desarrollo de la comunidad, como en cuestiones de infraestructura y transporte (servicios básicos y tramos carreteros) , que se den más trabajos comunitarios, educación, la realización de circuitos que permitan al turista poder desplazarse generando así una derrama económica en las comunidad mayas, que se establezcan roles para que todas las familias de la comunidad se vean beneficiados por medio de esa derrama económica que traiga esta actividad.

## Cooperación

Dentro de las relaciones de cooperación dirigida a las expectativas del turismo se manifestó lo siguiente:

*¿Si se presentara la propuesta de hacer turismo en Tihosuco, por qué motivos usted decidiría cooperar o no cooperar en el proyecto?*

*Decidirá cooperar porque para empezar yo soy parte soy ejidataria y me gusta mucho la idea que se llegue a dar, dos de que no solo a nosotros como ejidatarios nos va a beneficiar sino también a nuestra comunidad como ellos van a vender comida, van a dar hospedaje no sé son muchas cosas que hay que hacer pero de que cada quien va a tener un poquito de ingresos si se llega a dar, todos, todos así es*

*¿Cree que en la comunidad estarían dispuestos en cooperar en proyectos turísticos?*

*Sí*

*¿Cómo cree que debe de ser la cooperación en el turismo?*

*En el turismo es por ejemplo lo que le comentaba de que las personas se organicen para la venta de comida para darles un lugar por ejemplo tal vez para empezar habíamos todo eso se ilusiona uno habíamos pensando de que hay casas que no son habitadas, remodelarlas mientras que se hagan tal vez un hotel un lugar donde hospedar a las personas a lo mejor sería en las casas y que de los mismo hogares compartan sus comidas tradicionales en un principio como apoyo en el inicio de un proyecto eso habíamos también platicado porque hay ejidatarias no si se llegara a dar vamos a organizarnos es mucho lo que hay que hacer pero no solo nosotros sino toda la comunidad los que vende, desde los que venden las verduras que son las carnes bueno a partir de ahí vamos a ver vamos a vender comida a lo mejor artesanías y todo eso entonces si estaría muy bonito y yo siento que mucha gente estaría interesada pero no se da hasta ahorita (L. Chan, comunicación personal, 04 de Julio del 2018).*

Por lo que se refiere a la opinión mencionada por los actores e informantes clave entrevistados sobre las expectativas dirigidas a la realización de proyectos turísticos o no turísticos con base en las relaciones de cooperación, consideraron que la comunidad así como ellos mismos estarían dispuestos a establecer relaciones de cooperación en este caso a



participar siempre y cuando brinden capacitaciones mediante cursos o talleres a los miembros de la comunidad, acerca de los beneficios que trae consigo el turismo, ¿Qué es el turismo?, las problemáticas que puede surgir, estrategias, que exista una orientación, una preparación en cuanto el idioma inglés, que trabajen conjuntamente autoridad, localidad, y ejidatarios, que se dé más comunicación sobre los proyectos que se deseen realizar para que la comunidad en general pueda participar de una manera más abierta, que los trabajos sean más sostenibles, que fortalezcan la identidad de la comunidad, que una vez realizado se dé un seguimiento y evaluaciones continuamente para no bajar el rendimiento de los servicios a la actividad turística como de la misma infraestructura.

### Observación directa

Se realizaron las siguientes observaciones para fortalecer la investigación en cuanto a las expectativas del turismo con base en las relaciones sociales del Capital Social Cognitivo:

**Tabla 23** Organización de la actividad turística en el Museo de Guerra de Castas

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> Museo de Guerra de Castas	<b>Evento Observado:</b> Tour Guiado y pre-agendado a turistas de Bélgica
<b>Fecha:</b> 7 de Julio 2018	<b>Hora:</b> 12:00 pm

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

El objetivo principal por el que se seleccionó observar un tour guiado fue para identificar las relaciones sociales que componen el Capital Social Cognitivo, además de conocer la organización de la actividad turística que se lleva a cabo dentro del Museo de Guerra de Castas. Cabe mencionar que durante el trabajo de campo se realizaron visitas diarias al museo de Guerra de Castas para indagar sobre las diferentes actividades que se desarrollaban a diario dentro de la institución, así como aquellas actividades preestablecidas que se fueran dando dentro de la fecha del trabajo de campo. Encontrando en esta última sección un tour guiado, por lo cual se investigó sobre el día y la hora en que estos visitantes llegarían; para conocer e identificar a los actores claves en este proceso y conocer la organización.

Por otra parte, al averiguar sobre la llegada de un tour guiado al Museo y saber que dentro de la comunidad no hay agencias de viajes, se optó por preguntar ¿Cómo se realizaba la negociación de un Tour Guiado por visitantes de otros países como en este caso Bélgica?, por lo cual mencionaron que estos tipos de ventas la realiza la Sociedad Cooperativa “U Belilek Kaxtik Kuxta” ubicada en la comunidad de Tihosuco, de la cual es dueño el director administrativo del Museo de Guerra de Casta, esta cooperativa está integrada por familiares del director administrativo del Museo, así como de tres empleados del mismo sitio, esta cooperativa realiza la gestión y administración de convenios para traer turistas nacionales e internacionales a la comunidad, tomando como punto principal o de inicio el Museo de Guerra de Castas. El tour dio inicio a las 12:00 pm de la tarde, donde se pudo percatar e indagar que, en estos tipos de tours, los guías o los responsables son el Director administrativo del Museo y una guía originaria de Bélgica (Ver Ilustración 31).

**Ilustración 31** Inicio del tour guiado para el recorrido en las instalaciones del Museo de Guerra de Castas por la representate de Bélgica



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

Dentro del desarrollo de la observación directa se trató de establecer relaciones sociales con la guía proveniente de Bélgica, para no crear especulaciones conforme a las fotografías que se iban tomando durante el transcurso del recorrido del tour guiado, por lo cual el Director

Administrativo explicó por qué se iba a proceder a tomar fotografías, en consecuencia a esto la guía proveniente de Bélgica, se negó a entablar relaciones sociales, por lo cual, no proporcionó los datos personales solicitados como su nombre, es preciso mencionar que esta persona solo establece relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación con el Director Administrativo del Museo y la Sociedad Cooperativa “U Belilek Kaxtik Kuxtal”.

Una de las problemáticas identificadas que surgieron en el momento del desarrollo de la actividad, fue la presencia de un segundo tour no programado a la 1:20 de la tarde, dicho tour llegaba de visita de la ciudad de México pero pernoctaban en Cancún (Ver Ilustración 33) , en ese momento se procedió a darles la bienvenida y posteriormente se les dijo que podían acceder a la salas para realizar el recorrido; resulta oportuno mencionar que el recorrido lo realizan por su propia cuenta, es preciso señalar que al inicio del recorrido, antes de entrar a las salas se les da una pequeña introducción sobre la historia de Guerra de Castas.

Para dar continuidad, durante la visita del tour guiado proveniente de Bélgica, los turistas extranjeros pagaron por presenciar y observar la música tradicional de la comunidad (Maya Pax) (Ver Ilustración 32), la cual, cuando es solicitada, se realiza normalmente en el jardín botánico del museo al aire libre, no obstante al realizar el recorrido los turistas nacionales provenientes de la ciudad de México y algunos de Cancún se percataron del desarrollo de esta actividad y quisieron observar, al momento de que caminaban al espacio donde se llevaba a cabo la ceremonia, automáticamente esta fue negada por el director administrativo del Museo de Guerra de Castas, el cual procedió a llamar primero a una de las trabajadoras, para darle órdenes de no dejar pasar a nadie en esa área (Ver Ilustración 34), posteriormente mandó a llamar a una segunda trabajadora para que apoyara a su compañera y se diera un control de la situación, cabe señalar que estas dos personas solicitadas por el Director administrativo para controlar la actividad turística dentro del Museo son personas que forman parte de la Sociedad Cooperativa.

**Ilustración 32** *Observación de la música tradicional Maya Pax*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

Sin embargo ante esta situación no se utilizó una estrategia o alternativa para atender adecuadamente a las necesidades de los turistas nacionales al percatarse de esta actividad; una propuesta de solución al momento hubiera sido por ejemplo cobrarles en el momento a los turistas nacionales y dejarlos pasar para que no existiera esa distinción o desigualdad, y así ese dinero recaudado dejarlo en el Museo, cabe recalcar que estos tipos de tours provenientes de la sociedad cooperativa no generan beneficios directos al museo, más que solo las entradas de los visitantes y de los cuales se lleva un control mediante el registro de tickets pagados.

No obstante uno pensaría que estos tipos de tours generan beneficios adicionales a la comunidad, sin embargo esto no es así, ya que estas personas encargadas de estos establecimientos no permiten que las personas de la comunidad como artesanos vendan sus productos después del recorrido guiado a las afueras del museo, a su vez la comunidad no se entera de la llegada de los tours pre-programados. Sobre las bases de las consideraciones anteriores se observó que las relaciones sociales de confianza, reciprocidad y cooperación en los actores claves identificados, es dividida, debido a los intereses que se desarrollan dentro de estas instituciones conforme a la actividad turística.

**Ilustración 33** *Llegada de turistas nacionales provenientes de la CDMX Y Cancún, Quintana Roo*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

**Ilustración 34** *Primer llamado de indicaciones*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo



A su vez también se identificó que las relaciones sociales del Capital Social Cognitivo, entre la institución cultural e histórica Museo de Guerra de Castas y la comunidad, se encuentra debilitadas, debido a que no ha existido o no se ha desarrollado una inclusión por este tipo de instituciones con los miembros de la comunidad para participar o bien informar sobre las actividades turísticas que se realizan dentro del museo y así generar beneficios y un desarrollo integral, por lo cual genera como resultado la fractura y el deterioro de estos valores debido a las decisiones internas o bien los intereses propios de estas instituciones, excluyendo a la comunidad de participar en el sector turístico y ocasionando la pérdida de confianza, reciprocidad y cooperación.

**Tabla 24** *Curso de verano “Volando con Leonora”*

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> Museo de Guerra de Castas	<b>Evento Observado:</b> Curso de verano impartido por el Museo de Guerra de Castas para niños de la comunidad “Volando con Leonora”,
<b>Fecha:</b> 18 y 19 de Julio 2018	<b>Hora:</b> 10:30 am

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

A su vez dentro de la Observación del curso de verano impartido para niños de la comunidad, se pudo observar que el deterioro de las relaciones sociales entre la comunidad en general, con los ejidatarios y las autoridades administrativas del Museo, se debe principalmente a causa de los intereses particulares con relación a la actividad turística que se desarrolla en la institución, ya que al desarrollarse este tipo de actividad (curso talleres para la comunidad) dentro del Museo a diferencia de las actividades turísticas como tours, se pudo percatar que las relaciones sociales son estables al trabajar por el bien común de la comunidad al revalorizar la identidad cultura.

**Tabla 25** *Visita SEDETUR*

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> A las afueras del Museo de Guerra de Castas	
<b>Evento Observado:</b> Visita SEDETUR	
<b>Fecha:</b> 11 de Julio 2018	<b>Hora:</b> 09:00 am

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

El recorrido para conocer el quehacer del contexto de indagación se inició a las 8:30 am, durante la caminata del trayecto y al estar en la espera de algún acontecimiento, se observó la llegada de personal de la Secretaria de Turismo de Quintana Roo dirigiéndose a las instalaciones del Museo de Guerra de Castas donde se pudo percatar el establecimiento de relaciones sociales como principal actor clave identificado al Director del Museo de Guerra de Castas y como segundos actores los representantes de la SEDETUR (Ver Ilustración 35). Se procedió a preguntar ¿El porqué de su visita? con lo cual, respondieron que estaban ahí para conocer la situación de la zona, además de los recursos turísticos con los que cuenta, para más adelante potencializar e impulsar como atractivos turísticos de la comunidad de Tihosuco.

Se observó que las relaciones sociales entre las dependencias de gobierno SEDETUR (Secretaria de Turismo de Quintana Roo) y el Museo de Guerra de Castas por parte del ICA (Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo) son fortalecidas ya que trabajan en conjunto para fortalecer, difundir y enseñar la cultura maya así como la historia de la Guerra de Castas a personas dentro y fuera de la comunidad interesadas en conocer las tradiciones, lengua y los acontecimientos que detonaron el inicio de la Guerra de Castas en la comunidad. Estas dos dependencias trabajan en conjunto para fomentar el desarrollo turístico con base a la cultura e historia que caracterizan a esta comunidad.



**Ilustración 35** *Establecimiento de relaciones sociales director administrativo del Museo de Guerra de Castas y personal de SEDETUR*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

**Tabla 26** *Observación del Aniversario de Guerra de Castas*

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> Parque central de la comunidad	<b>Evento Observado:</b> Aniversario de Guerra de Castas
<b>Fecha:</b> 26 de julio del 2018	<b>Hora:</b> 10:00 am

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

Para poder desarrollar la técnica de observación en este acontecimiento se programó iniciar el recorrido a partir de las 8:30 am finalizando a las 9:00 pm. Iniciando la observación a la 9:00 am el día 26 de Julio del 2018, día que se dio inicio a la celebración del aniversario 171 del estallido de la Guerra de castas, finalizando dicha celebración el día 30 de Julio del 2018. Durante el transcurso del día 26 de Julio se dio lugar a observar los eventos de mayor importancia uno de estos fue la conferencia presentada a las 11:00 am denominada “Rebeldía, resistencia y esperanza por Aniceto Chi, Humberto Solís y Ángel Sulub” enfocada a los tres

líderas mayas que dieron inicio y organización a la Guerra de Castas (Manuel Antonio Ay, Jacinto Pat y Cecilio Chi).

La primera sesión del evento terminó a las 12 del día con la conferencia para darle continuidad a las 6:00 pm de la tarde con una ofrenda floral al caudillo Jacinto Pat (con acto cívico y remembranza de los tres caudillos Jacinto Pat, Cecilio Chi y Manuel Antonio ay)

**Ilustración 36** *Autoridades Estatales, Municipales y locales*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

Al concluir este evento se prosiguió a realizar la ceremonia maya (con sakah), seguido de esto, se llevó a cabo la inauguración oficial de los festejos con la presencia de autoridades estatales, municipales y locales, a su vez se inauguró la exposición artesanal (Maya Paax) así como la inauguración de la casa ejidal por medio de la exposición fotográfica de los tres últimos testigos de la Guerra de Castas, entre otros eventos complementarios (Ver Ilustración 36, 37 y 38).

**Ilustración 37** *Inauguración del 171 Aniversario de la Guerra de Castas*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

El segundo día del aniversario destacaron eventos como la conferencia presentada por el profesor Mario Baltazar Collí nombrada *Carácter de los líderes mayas de 1847*, los juegos tradicionales: *Xa'ay ché*, *ok che* y una plática sobre un proyecto comunitario desarrollado en la comunidad sobre la historia del pueblo desde fotos antiguas y archivos por el arqueólogo Richard M. Leventhal, Marcelina Chan Canche y Julio Hoil Gutiérrez.

Por consiguiente, el tercer día predominaron la realización de actividades deportivas, así como una plática sobre algunas observaciones de los estudios arqueológicos dentro del ejido de Tela presentado por los C. Bartolomé Poot Moo, Tiffany C. Caín, Filiberto Chan Balam, Tuburcio Caamal Moo, Lucia Chan Tux y Francisco Díaz.

**Ilustración 38** *Inauguración Casa ejidal*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

El cuarto día se distinguió por la plática sobre las casas coloniales de Tihosuco estudio y avance, por él C. Daniel Pech y Tux, la C. Socorro Poot Dzib, la C. Kasey Diserens Morgan y él C. Roger Oy Ake.

Por último, se llevó a cabo la premiación de los eventos deportivos y la clausura oficial de los festejos del 171 Aniversario de la Guerra Social Maya por las autoridades estatales, municipales y locales.

Dentro de los actores claves y los principales acontecimientos que se identificaron dentro de la técnica de observación, se percibió poca participación en el aniversario 171 de la Guerra de Castas por parte de las artesanas que se encuentran dentro de la comunidad, observando solo el material de dos de ellas en donde se considera sería el área identificada o nombrada como mercado turístico en un posible desarrollo de la actividad turística dentro de la comunidad. Los ejidatarios de la comunidad trabajaron y participaron para llevar a cabo la inauguración de la casa ejidal teniendo como principal actividad a realizar en este sitio la presentación fotográfica de los tres últimos testigos de la Guerra de Castas conjuntamente con la SEDETUR, el INAH, la alcaldía y la Universidad de Pennsylvania, lo cual permitió

que las relaciones sociales se fortalecieran mediante el trabajo en colaboración y cooperación para cumplir con el objetivo principal celebrar el 171 aniversario de Guerra de Castas.

La universidad de Pennsylvania es un actor clave en el proceso de fortalecimiento de las relaciones sociales del Capital Social Cognitivo y el turismo en la comunidad, mediante las investigaciones que ellos realizan permiten concientizar a los ejidatarios como a la población en general para trabajar por el bien común mediante el aprovechamiento de los recursos culturales y naturales con posible potencial para el desarrollo de atractivos turísticos. Las relaciones sociales con referencia en los valores de confianza, reciprocidad y cooperación entre la población en general de la comunidad y las dependencias de gobierno son débiles debido a ciertos acontecimientos que se dieron en tiempos pasados y que poco a poco fueron fracturando la confianza de la población hacia estos sectores gubernamentales.

Cabe mencionar que se encuentran trabajando en conjunto las dependencias de gobierno como la alcaldía, la SEDETUR, el Museo de Guerra de Castas con los miembros ejidatarios y la Universidad de Pennsylvania para que estas relaciones sociales poco a poco se vayan fortaleciendo y así lograr una inclusión en la toma de decisiones y un intereses en la participación de los posibles proyectos a desarrollar recientemente planeados por el gobierno federal, estatal, municipal y local y trabajar conjuntamente para alcanzar beneficios para el bien común de la comunidad a través de la Gestión Sustentable del turismo.

**Tabla 27** *Observación de la celebración de la virgen de Santa Ana*

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> Parroquia del niño Jesús, Calles de la comunidad y capilla de Santa Ana	<b>Evento Observado:</b> Organización, Procesión e inicio de la celebración.
<b>Fecha:</b> 19 y 20 de Julio del 2018	<b>Hora:</b> 5:00 pm el día 19 de Julio y 8:00 pm el día 20 de Julio

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

La celebración de la Virgen de Santa Ana es una costumbre representativa de la comunidad, en donde como se mencionó anteriormente las relaciones sociales son muy marcadas y fortalecidas por los habitantes, por la confianza, ayuda y participación que se da entre ellos (Ver Ilustración 39 y 40), los cuales a su vez opinan es una opción que debería de ser tomada



como recurso cultural para revalorizar la identidad cultural y a aprovechar en la actividad turística que se pueda desarrollar en Tihosuco, Quintana Roo para beneficio de la comunidad, ya que la fecha de realización de esta actividad se lleva a cabo en fechas de temporada alta a nivel nacional e internacional.

**Ilustración 39** *Celebración Virgen de santa Ana*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo

**Ilustración 40** *Participación de los habitantes de la comunidad en la festividad de la Virgen de Santa Ana*



Fotografía de Emma Ruth Velázquez Prado, Julio 2018, Trabajo de Campo en Tihosuco, Quintana Roo.

**Tabla 28** Organización ejidataria de la comunidad

<b>Objetivo general:</b> Identificar los elementos del Capital Social Cognitivo de la comunidad maya de Tihosuco	
<b>Comunidad:</b> Tihosuco	<b>Municipio:</b> Felipe Carrillo Puerto
<b>Lugar del evento observado:</b> Casa Ejidal	<b>Evento Observado:</b> Asamblea ejidataria
<b>Fecha:</b> 8 de Julio 2018	<b>Hora:</b> 10:30 am

Fuente: elaboración propia Julio, 2018

Por lo que se refiere a la observación en la asamblea ejidataria se hizo mención sobre los puntos a mejorar para el posible desarrollo turístico a largo plazo que se pueda dar dentro de la comunidad a lo cual se enfatizó la construcción del reglamento para visitantes al sitio arqueológico Telá o bien conocido por la comunidad como Lal Kaj, al mismo tiempo se mencionó, el posible convenio a realizarse por parte de la Diputada local del Partido Acción Nacional, en donde se está negociando que los beneficios sean repartidos por tres actores claves importantes el gobierno, el ejido y una beneficencia de la cual aún no tienen un conocimiento completo los miembros de la comunidad sobre qué trata y en qué beneficiará a la comunidad.

Ahora bien dentro de los miembros ejidatarios es preciso mencionar que existe una división, por dos grupos, por aquellos ejidatarios que están a favor de que se desarrollen proyectos turísticos o no turísticos dentro de la comunidad y por aquellos que no están a favor porque piensan que al crear un desarrollo, instituciones gubernamentales, se apropiarán de sus tierras u hogares, desplazándolos o bien no obteniendo un beneficio para ellos, generando como resultado que las relaciones de confianza sean débiles al existir una división dentro de la asamblea creando desconfianza, así bien la reciprocidad y cooperación entre los miembros ejidatarios se encuentran debilitadas, debido a que se observó una falta de participación y de apoyo para la toma de decisiones ante el bienestar de la comunidad y el trabajo en conjunto, mostrando un desinterés al no acudir a las asambleas ejidatarias.



### 3.3 Aportes del capital social cognitivo en la gestión sustentable del turismo en la comunidad maya de Tihosuco

#### **3.3.1 Factores limitadores y facilitadores para la gestión sustentable del turismo en la comunidad maya de Tihosuco**

Con respecto a la información recolectada y analizada a través del Capital Social Cognitivo se establecieron factores limitadores y facilitadores tomando como Modelo de Gestión el propuesto por la OMT a través del turismo sustentable, el cual se establece mediante tres ejes como se mencionó anteriormente en el capítulo dos de la investigación, el eje Socio-cultural, Económico y Ambiental esto integrando a las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación elementos que constituyen al Capital Social Cognitivo, como aportes para la posible gestión sustentable del turismo que se pueda implementar en la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo.

**Figura 9** Determinación de limitadores para la gestión sustentable del turismo en la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo



## Confianza-Comunidad

- Miedo entre los habitantes al despojo de sus tierras para el desarrollo de la actividad turística
- Existe un conocimiento empírico acerca del desarrollo y la gestión del turismo
- Bajo o nulo aprendizaje del idioma inglés.
- Falta de personal capacitado ante la posible gestión sustentable del turismo
- Pérdida de usos y costumbres, tradiciones y la lengua maya
- Exclusión y desinterés por parte de autoridades en la toma de decisiones y atención a las necesidades de los habitantes de la comunidad en la posible gestión y desarrollo de proyectos turísticos
- Falta de seguimiento y evaluación continua en los proyectos turísticos desarrollados en la comunidad
- Pérdida y debilitamiento de las relaciones sociales entre la comunidad y las instituciones gubernamentales



## Reciprocidad-Infraestructura

- Falta de infraestructura básica y vial
- Escasez de personal de seguridad pública
- Oferta turística limitada
- Pocas oportunidades de empleo para los habitantes de la comunidad
- Migración de los habitantes de la comunidad hacia los municipios de la zona norte de Quintana Roo conocido como Riviera Maya en busca de empleo para mejorar sus condiciones de vida
- Falta de módulos de información turística y señaléticas sobre los recursos o atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad y su localización geográfica.



## Cooperación-Sustentabilidad

- Existe un conocimiento empírico sobre el concepto de sustentabilidad no obstante la limitante se centra en las problemáticas aunadas a los mecanismos de conservación y mantenimiento de los recursos y atractivos turísticos
- Entre los habitantes de la población se dan prácticas no responsables que generan contaminación en la comunidad, estos incluyen acciones como la quema de basura, la falta de limpieza de las calles donde es posible observar incluso heces de animales y basura tirada que van de la mano de la falta de contenedores para colocarla.

**Figura 10** Determinación de facilitadores para la gestión sustentable del turismo en la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo



## Confianza-Comunidad

- Entre los habitantes de Tihosuco existe un interés por involucrarse en la realización y desarrollo de la actividad turística
- Crear una comitiva o asamblea turística
- Establecer una oficina de Turismo en el Municipio de Felipe Carrillo Puerto que vincule a la comunidad
- Establecer módulos de información turística en la comunidad
- Realizar evaluaciones continuas que den seguimiento al manejo adecuado y óptimo de los servicios, infraestructura básica e infraestructura vial
- A través del trabajo conjunto entre autoridades, ejidatarios, académicos y la comunidad; crear acciones basadas en hechos concretos, información clara y precisa capaz de generar motivación, compromiso, participación social y acción colectiva que permita crear confianza y perder el miedo al despojo de sus tierras
- Capacitar a la población sobre la gestión sustentable del turismo
- Fomentar la enseñanza del idioma inglés
- Impulsar acciones que refuercen la identidad cultural
- Desarrollar la inclusión al conectar con las necesidades e intereses de los pobladores de la comunidad en la toma de decisiones para la aceptación de proyectos turísticos.



## Reciprocidad-Infraestructura

- Abundantes recursos históricos, culturales y naturales
- Gran número de festividades de la comunidad dentro de lo que consideran temporada alta en el Estado de Quintana Roo
- El turismo para los habitantes es considerada una opción, oportunidad o un proyecto que puede traer consigo beneficios como generar empleos que mejoren la calidad de vida de la comunidad
- A través de la obtención y utilización de recursos bien gestionados por la actividad turística lograr mejoras en la infraestructura básica y vial de la comunidad
- Realizar circuitos de integración que permitan al turista poder desplazarse para conocer las comunidades mayas que comprenden el municipio de Felipe Carrillo Puerto y conecte con la Zona Norte del Estado de Quintana Roo y Yucatán generando una derrama económica
- Realizar convenios con el apoyo de agencias de viajes entre la alcaldía, ejidatarios y la comunidad
- Identificar un área para los artesanos de la comunidad
- Establecer roles con base en las relaciones sociales identificadas para la organización y gestión de la actividad turística que se pueda dar en la comunidad



## Cooperación-Sustentabilidad

- A través del trabajo conjunto entre las autoridades correspondientes alcaldía, ejidatarios, la academia realizar pláticas, cursos de información como de concientización sobre el concepto de sustentabilidad y los elementos que lo conforman
- Aprovechamiento de los recursos históricos, culturales y naturales por medio de actividades sustentables orientadas a la gestión del turismo

### **3.3.2 Estrategias para la gestión sustentable del turismo en la comunidad maya de Tihosuco**

Con base a los factores planteados anteriormente se propone como estrategia el Turismo Rural comunitario para el posible desarrollo de la gestión sustentable de la actividad turística en Tihosuco, Quintana Roo.

- ✓ Al ser un destino considerado incipiente carece de la problemática que conlleva un destino turístico no planificado y desordenado, lo que facilita la construcción ordenada y el desarrollo planeado para la implementación de una gestión sustentable del turismo adecuada a la comunidad.
- ✓ El Turismo Rural Comunitario como estrategia de gestión sustentable del turismo para promover e implementar la inclusión social y el desarrollo local.
- ✓ El Turismo Rural Comunitario como modelo de gestión mediante la contribución del Capital Social Cognitivo en el desarrollo de las capacidades del ser humano y su valorización como ser social.
- ✓ El Turismo Rural Comunitario para impulsar el manejo de los recursos culturales y naturales por medio de la revalorización del patrimonio a través del trabajo conjunto, coordinado y organizado entre actores clave, comunidad, ejidatarios, gobierno local y nacional así como la academia.
- ✓ A través del Turismo Rural Comunitario, crear y fomentar una construcción colectiva con base en las relaciones del Capital Social Cognitivo (Confianza, Reciprocidad y Cooperación) mediante el trabajo en equipo para el empoderamiento, la transformación y desarrollo a largo plazo de la comunidad.
- ✓ Por medio del Turismo Rural Comunitario promover la participación del liderazgo interno en la comunidad, ya que consideran la no existencia de un líder en tema turístico y proponen la llegada de un líder externo para el desarrollo de la actividad turística.

## Discusión

Realizar una comparación de los trabajos académicos elegidos como referencia, tiene como objetivo resaltar las diferencias y similitudes entre lo observado y la revisión bibliográfica, así como sentar las bases para el desarrollo de un análisis eficiente, a este efecto se presenta la discusión de la perspectiva de esta investigación.

La investigación se desarrolló bajo la premisa de que existe un conocimiento limitado acerca de las diversas metodologías que se pueden aplicar para que una comunidad pueda desarrollar y explotar su Capital Social Cognitivo, los estudios del turismo tratados en este documento hacen enfoque a las comunidades mayas asentadas en el Estado de Quintana Roo, en específico en la comunidad de Tihosuco.

Actualmente existe gran desinterés, y no se toma en cuenta al componente humano en la toma de decisiones para el posible desarrollo de un destino turístico, también se detectó que se carece de un Modelo de Gestión Sustentable del Turismo. Esto da como resultado un pobre desarrollo de vínculos y redes sociales estructuradas, gran resistencia al cambio y acciones de desinformación por parte de los organismos que conforman al turismo tradicional, como se menciona en los trabajos de Durston (2002), Putnam (1993), Cacciutto (2015), Barbini (2010), Comparato (2012), López y Bertoni (2012), quienes a través de sus estudios permitieron definir al Capital Social Cognitivo como las actitudes de confianza, reciprocidad y cooperación que integran las relaciones y estructuras sociales y fomentan el desarrollo local.

De acuerdo a Durston (2002), con un adecuado diagnóstico del Capital Social Cognitivo, elaborado con base en las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación, podemos dotarnos con la información necesaria para conocer los recursos con que cuenta la comunidad, la calidad de sus relaciones, el alcance de los conocimientos de sus actores y la expectativa turística que vislumbran como posible de desarrollar; a su vez también nos permite conocer el contraste intergeneracional que se ha dado en los últimos años y que es imperativo para el desarrollo y planificación de posibles proyectos, políticas y programas orientados a la gestión sustentable del turismo.

Tomando como referencia el trabajo de (Cacciutto & Barbini, 2015), se debe mencionar la importancia de un adecuado tratamiento a los elementos que componen al Capital Social

Cognitivo, pues a través de la selección de categorías y contenidos de análisis fue posible la obtención de información específica, la cual permite a través de su análisis identificar la diferenciación de dos grupos de elementos, y poder asignarlos en la clasificación de: facilitadores o limitadores; estudiar su origen e implementar acciones para el posible desarrollo de una gestión sustentable del turismo en la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo, este conocimiento solo pudo ser obtenido y diferenciado con el uso de las herramientas de campo aplicadas de manera presencial y la interacción con los actores que intervienen en las diversas actividades y toma de decisiones del lugar de estudio, y cuyos resultados son pilar para el desarrollo de la investigación.

A diferencia de la mayoría de estudios tradicionales que se centran únicamente en información y datos de la condición actual de una comunidad para evaluar el valor de su Capital Social Cognitivo, podemos observar que se puede agregar valor o encontrar las raíces donde éste se genera y las formas de potenciarlo en el estudio del contraste intergeneracional, para ello es imprescindible desarrollar y aplicar las técnicas e instrumentos que refuercen los valores de confianza, reciprocidad y cooperación; pues es a través de esa transición de generaciones que los adultos mayores transmiten por medio de la experiencia sus conocimientos, riquezas culturales y vínculos sociales a sus descendientes permitiendo que el valor del capital social pueda tomar un rol aún más significativo.

Es por todo esto que en este trabajo se eligió a la comunidad maya de Tihosuco, como escenario para el desarrollo de un destino turístico en el que se puedan gestar e implementar acciones que sienten un precedente para el turismo rural comunitario y este, en caso de ser exitoso pueda servir como referente para otros lugares que cuenten con un potencial turístico latente a través de sus recursos históricos, culturales y naturales, que aún no hayan sido aprovechados o contaminados por el turismo masivo; donde la comunidad pueda plantear y gestionar al turismo como una actividad complementaria para mejorar las necesidades económicas de la región y crear una infraestructura que complemente y satisfaga las necesidades de los habitantes y a su vez otorgue una plusvalía a los visitantes que atraiga la actividad turística sustentable (Ver Tabla 29).

Tabla 29 Comparativo trabajos referenciales

<b>Dimensión socio-cultural turística y Social Local</b>	<b>Socio-Actividad y Capital</b>	<b>Capital Consideraciones metodicas conceptuales del rol de las comunidades locales</b>	<b>Social: – rol de las comunidades locales</b>	<b>El Capital Social para el Desarrollo sustentable en la Reserva de la Biosfera Parque atlántico mar chiquito</b>	<b>Turismo y desarrollo local: Un análisis del Capital Social Cognitivo de la comunidad residente en el barrio Puerto de Mar de Plata</b>	<b>Rol del Capital Social Cognitivo para la Gestión sustentable del turismo en comunidades</b>
Bernarda Barbini	Comparato	Gabriel	María José López & y Marcela Bertoni	Mariangel Cacciutto & Bernarda Barbini	Emma Ruth Velázquez Prado	
2010	2012		2012	2015	2019	
Tandil y villa Gesell	N/A		Reserva de la Biosfera Parque atlántico mar chiquito	Barrio Puerto Mar del Plata	Tihosuco, Quintana Roo	
Metodología cualitativa	Teórico- practico		Metodología cualitativa	Metodología cualitativa	Metodología cualitativa	
Muestra intencional Entrevistas en profundidad	N/A		Descriptiva – evaluativa Encuestas Cuestionario semiestructurado	Muestra intencional Entrevistas semiestructurada	Descriptiva Muestra intencional Entrevista estructurada (Individual y grupal) Observación directa	
Confianza, reciprocidad y cooperación	Corriente crítica – Abordaje empírico		Representaciones sociales y actitudes ambientales	Confianza, reciprocidad y cooperación	Confianza, reciprocidad y cooperación	
Visión del espacio local, proyección, problemas, participación y	Rol de la comunidades – desarrollo turístico		Significado cultural atribuido a la reserva, conocimiento a la reserva, grado de	Visión hacia la zona de estudio, visión de los habitantes, acerca del turismo en la zona,	Percepción de los habitantes hacia la comunidad, relaciones sociales a nivel	



asociatividad, la gente, visión del turismo	aceptación social de los objetivos de la reserva, componente afectivo, cognitivo y disposicional	desde el gobierno local, sector privado, trabajo en conjunto, organizaciones y actores de la comunidad	individual, familiar y comunitario, contraste intergeneracional y expectativas del turismo
--	--	--	---

## Conclusión

La realización de esta investigación nace con el interés de realizar un diagnóstico de la actividad turística en la comunidad de Tihosuco.

Con el apoyo de los objetivos específicos se llegó a la conclusión de que tanto la comunidad como los ejidatarios están dispuestos a entablar relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación para lograr un trabajo conjunto por el bien común, con la participación de las autoridades correspondientes y la academia, pues se considera que el turismo es una opción viable para mejorar las condiciones de vida. La realización de proyectos adicionales, ya sean turísticos o no turísticos en la comunidad, son una fuente de confianza que puede generar nuevas oportunidades de empleo para los habitantes y de esta forma estos no tengan la necesidad de emigrar fuera de su comunidad.

Como parte de las tareas de investigación se realizó un levantamiento de las condiciones generales como por ejemplo: los servicios básicos e infraestructura con la que cuenta la comunidad, la identificación de recursos naturales y culturales tales como sus tradiciones, usos y costumbres y la manera en que estos se traducen como posibles atractivos turísticos potenciales, para el desarrollo de una gestión sustentable del turismo en la comunidad.

Con base en el Capital Social Cognitivo esta investigación permite determinar un Modelo de Gestión Sustentable del Turismo que integre, cumpla y cubra las necesidades de la comunidad, que a su vez plantee estrategias a corto, mediano y largo plazo, sustentadas en objetivos que permitan crear un destino turístico local, planificado para garantizar que el impacto positivo sea siempre mayor y traiga consigo diversos beneficios que coadyuven a la superación de las posibles desventajas, y a su vez mitigue cualquier probable impacto negativo que pudiera afrontar la comunidad de Tihosuco.

## Limitaciones del estudio

Como parte del desarrollo del trabajo de campo surgió información que permitió dirigir el enfoque del estudio y a la vez trajo consigo importantes hallazgos, mientras que se enfrentaron también ciertas limitaciones en la investigación. Una de estas fue la lengua maya,

pues una gran parte de la población de adultos mayores, quienes son los tomadores de decisiones en la comunidad, son hablantes de la lengua maya; así pues para poder sobrellevar esta limitación se recurrió al apoyo de dos traductoras, consideradas actores clave en la comunidad para el proceso y entendimiento de la información, así como de la adecuada comunicación durante la aplicación de entrevistas estructuradas individuales y grupales.

Asimismo, la poca participación y la timidez de los jóvenes de la comunidad limitaron la realización de la entrevista grupal de este sector.

Otra limitante fue la falta de información actualizada, tanto histórica como aquella sobre el contexto sociocultural de indagación.

## Recomendaciones

Antes de concluir la investigación, se considera importante sugerir algunas recomendaciones, tomando como base los resultados expuestos para su aplicación dentro de posibles líneas de investigación futuras en la gestión sustentable del turismo en comunidades:

- ✓ Generar marcos teóricos explicativos para realizar comparaciones empíricas y establecer generalidades.
- ✓ Aplicación del Sistema de Información Geográfica para la demarcación territorial, así como la identificación, localización y evaluación de atractivos turísticos mediante el uso de un mapeo participativo.
- ✓ Desarrollo del enfoque etnográfico de manera rigurosa para identificar y explorar nuevas temáticas para posibles futuras líneas de investigación en la comunidad.
- ✓ Introducción del turismo rural comunitario como modelo piloto para el desarrollo de la autogestión sustentable.

## Nuevas propuestas de Investigación

A continuación se presenta temáticas encontradas durante el desarrollo del trabajo de campo, como posibles futuras líneas de investigación, las cuales representan una oportunidad para estudios futuros vinculados a la gestión sustentable del turismo en comunidades.

Turismo rural comunitario como medio para la gestión sustentable en comunidades

Educación de los jóvenes en las tradiciones (pérdida de valores, desinterés educacional por parte de la comunidad, cambio de valores culturales)

Género (El papel de las artesanas en la comunidad)

Gestión de un plan de ordenamiento territorial

Relación entre paisaje, cultura, región y turismo

Turismo y migración

Dinámica e impactos en la relación turistas y comunidad

El papel de los actores clave en el desarrollo de la actividad turística

Gobernanza turística

Formación y capacitación de los habitantes en temas de turismo

Manejo responsable de los recursos culturales y naturales

Promoción

Perfil de la demanda turística y sus motivaciones.

## Referencias

- Gobierno del Estado de Quintana Roo. (2017). *Reporte Anual de Turismo 2017*. Chetumal, Quintana Roo, México. Recuperado el 14 de Marzo de 2018, de <http://www.qroo.gob.mx/sedetur/reporte-anual-de-turismo-2017>
- Andréu, J. (2000). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. *Fundación Centro Estudios Andaluces*, 10(2), 1-34. Recuperado el 23 de 11 de 2019, de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Aráuz, J. (Abril-Junio de 2017). Valoración del turismo alternativo en la experiencia turística de sol y playa de los jóvenes universitarios. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 11(2), 53-60. Recuperado el 05 de Septiembre de 2019, de <file:///G:/Descargas/Dialnet-ValoracionDelTurismoAlternativoEnLaExperienciaTuri-6128115.pdf>
- Arboleda, O. L., Ghiso, A. M., & Quiroz, E. H. (Enero-junio de 2008). Capital Social: Revisión del concepto y propuesta para su reelaboración. *Semestre Económico*, 11(21), 75-90. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/1650/165013655005.pdf>
- Arriagada, I. (2003). Capital social: potencialidades y limitaciones analíticas de un concepto. En C.-S. S. conferencias (Ed.), *Panel 1: Aproximaciones conceptuales e implicaciones del enfoque de capital social* (págs. 13-83). Santiago de Chile: Naciones Unidas. CEPAL. Recuperado el 20 de Marzo de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59806303>
- Atria, R., Siles, M., Arriagada, I., Robison, L., & Whiteford, S. (2003). *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. (U. d. Michigan, Ed.) Santiago de Chile, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado el 07 de Enero de 2019, de <https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=gvkZeSMCsHgC&oi=fnd&pg=PA9&dq=capital+social+cognitivo+vs+capital+social+comunitario&ots=DPTwreyl1F&sig=B8f8aJUwGhTdWv->

wAF185vix4eE#v=onepage&q=capital%20social%20cognitivo%20vs%20capital%20social%20comunitar

- Ayaviri, N., Quispe, G. M., & Borja, M. E. (2017). El capital social en el desarrollo local comunitario. Un estudio en comunidades rurales de bolivia. *Revista Galega de Economía*, 26(2), 77-88. Recuperado el 09 de 01 de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/391/39152751005.pdf>
- Banda, G. R., & Santiago, M. E. (2014). Turismos justo: alternativa para combatir la pobreza en Hueyapan. *El Periplo Sustentable*(26), 7-46. Recuperado el 14 de Marzo de 2018, de <http://www.redalyc.org/html/1934/193432638001/index.html>
- Barbini, B. (2008). Capital Social y Desarrollo. Aplicación de Indicadores de Capital Social al ambito turistico. *APORTES y Transferencias*, 2, 65-91. Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de <file:///C:/Users/W10/Downloads/Apo2008a12v2pp65-91.pdf>
- Barbini, B. (2010). Dimensión socio-cultural: Actividad Turística y Capital Social Local. En J. C. Mantero, B. Barbini, G. Benseny, D. Castelluci, R. Dosso, & C. Varisco, *Turismo y Territorio. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico a propósito de la provincia de Buenos Aires* (págs. 185-226).
- Blasco, M. C. (2012). Turismo, Identidad, y Reivindicación Sociocultural en Chile. *Academia.edu*, 127-145. Recuperado el 11 de Mayo de 2018, de [http://www.academia.edu/4270874/Turismo\\_identidad\\_y\\_reivindicaci%C3%B3n\\_sociocultural\\_en\\_Chile](http://www.academia.edu/4270874/Turismo_identidad_y_reivindicaci%C3%B3n_sociocultural_en_Chile)
- Burgo-Bencomo, O., Juca-Maldonado, F., & Navarro-Silva, O. (2017). Aproximación a un modelo de gestión turística con enfoque comunitario para el desempeño de pequeñas y medianas empresas. *Revista científica agroecosistemas*, 5, 21-24. Recuperado el 2018 de Mayo de 2018, de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/116/153>
- Cabrera, M. F., & Infante, C. L. (27 de Enero de 2016). Capital social estructural y educación, un estudio desde la perspectiva de Pierre Bourdieu: Estudio de caso Universidad ECCI. *Recista Academia y Virtual*, 9(1), 105-122. doi:<http://dx.doi.org/10.18359/ravi.1704>
- Cacciutto , M., & Barbini , B. (2010). La teoría del capital social: análisis de sus aportes y aplicación a estudios turísticos orientados al desarrollo. [Tesis de pregrado]. *La teoría del capital social: análisis de sus aportes y aplicación a estudios turísticos orientados*

- al desarrollo. [Tesis de pregrado]*, 122. Buenos Aires , Argentina : Universidad Nacional de Mar del Plata . Recuperado el 23 de Septiembre de 2019, de <http://nulan.mdp.edu.ar/1148/>
- Cacciutto, M. (2010). La aplicación de la teoría del capital social a los estudios turísticos. *Faces*(34,35), 111-127. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de [http://nulan.mdp.edu.ar/1531/1/FACES\\_n34-35\\_111-127.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1531/1/FACES_n34-35_111-127.pdf)
- Cacciutto, M., & Barbini, B. (Octubre de 2015). Turismo y desarrollo local: Un análisis del capital social cognitivo de la comunidad residente en el barrio Puerto de Mar de Plata. *Nulan, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 2-11. Recuperado el 10 de 01 de 2019, de <http://nulan.mdp.edu.ar/2416/1/cacciutto.barbini.2015.pdf>
- Cànoves, G., Prat, J. M., & Blanco, A. (2016). Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos del litoral hacia un turismo cultural. *Boletín de la asociación de geógrafos españoles*, 71, 431-454. doi:10.21138/bage.2289
- Capella, N. (26 de Julio de 2017). Metodología para la Caracterización del Capital Social: Caso Capital Social del Pubelo Pemon. *UTCiencia. Ciencia y Tecnología al servicio del pueblo*, 4(2), 71-88. Recuperado el 4 de Junio de 2018, de <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/67>
- Cariño, M., & Monteforte, M. (2008). *Del saqueo a la conservación. Historia ambiental contemporánea de Baja California Sur, 1940-2003*. México . Recuperado el 02 de 08 de 2019, de <https://books.google.com.mx/books?id=xPy1PxIUrrMC&pg=PA2004-IA27&dq=definicion+de+turismo+tradicional&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKewisv8zXuOLjAhVVj54KHfYFuBZ0Q6AEIKTAA#v=onepage&q=definicion%20de%20turismo%20tradicional&f=false>
- Causse, M. (2009). EL CONCEPTO DE COMUNIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO - HISTÓRICO-CULTURAL Y LINGÜÍSTICO. *Ciencia en su PC*(3), 12-21. Recuperado el 11 de Mayo de 2018, de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=181321553002>
- César, F., & Arnaiz, S. (31 de Octubre de 2016). Capitalismo, sociedad y turismo. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 32(13), 319-338. Recuperado el 20 de Mayo de 2018, de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483017.pdf>



- Comparato, G. (2012). Capital Social: consideraciones metódicas-conceptuales del rol de las comunidades locales. *Jornadas "Turismo y desarrollo sostenible: el papel de las comunidades locales*. Recuperado el 13 de Febrero de 2018, de <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/33276/Comparato.Gabriel.Capital+Social.Turismo+y+desarrollo.pdf;jsessionid=75D5ECD745B8D71FDA14BA8A952DB049?sequence=1>
- CONCANACO, & SERVYTUR. (2017). *Indicadores Quintana Roo*. Recuperado el 10 de Abril de 2018
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid, España: Mc Graw Hill. Recuperado el 11 de 01 de 2019, de <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/metodologc3ada-y-tc3a9cnicas-de-investigac3b3n-social-piergiorgio-corbetta.pdf>
- Cruz, E., Zizumbo , L., & Chaisatit, N. (25 de Julio de 2019). La gobernanza ambiental: el estudio del capital social en las Áreas Naturales Protegidas. *Territorios 40*, 29-51. doi:<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.6147>
- Cuevas, J. R., Núñez, L. S., & Rubí, E. O. (2016). El capital social como factor para el desarrollo en el Pueblo Mágico de Tapijulapa. *El Periplo sustentable*, 31, 1-19. Recuperado el 18 de Marzo de 2018, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00005.pdf>
- Dagostino, R. M., Romo, E. A., Sanchez, R. E., & Gamboa, M. N. (2010). *Turismo Comunitario en México Distintas visiones ante problemas comunes*. Universidad de Guadalajara. Recuperado el 04 de Diciembre de 2017
- Datur. (2016). *Estadística Turística Derivada de los Censos Económicos 2014*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2019, de Pueblos Mágicos: [http://www.datatur.sectur.gob.mx/Comite%20de%20Estadisticas%20del%20Sector%20Turismo/CENSOS\\_ECONOMICOS\\_2014\\_PM.pdf](http://www.datatur.sectur.gob.mx/Comite%20de%20Estadisticas%20del%20Sector%20Turismo/CENSOS_ECONOMICOS_2014_PM.pdf)
- de la Cuadra, F. (Enero de 2017). Racionalidad individual y acción colectiva. Los desafíos de la cooperación y la reciprocidad. *Polisemia*, 13(23), 17-32. doi:<https://doi.org/10.26620/uniminuto.polisemia.13.23.2017.17-32>

- Fernández, D. A. (2014). Tihosuco, Pueblo Renacido de Quintana Roo. *Boletín de Monumentos Históricos*(31). Recuperado el 10 de Diciembre de 2017, de <http://www.boletin-cnmh.inah.gob.mx/boletin/boletines/bmh%2031-4.pdf>
- Figuerola, F. E., Izquierdo, L. R., & Parra, D. C. (2017). Intercambio Cultural de Buenas Practicas mediante la valoración turistica del patrimonio religioso entre la catedral de Santa María de Gerona, España y la Catedral de la Inmaculada Concepción de cuenca, Ecuador para la Gestión de visitantes... *International Journal of Scientific Management and Turismo*, 3(3), 135-156. Recuperado el 12 de Mayo de 2018, de <file:///C:/Users/Emma/Downloads/Dialnet-IntercambioCulturalDeBuenasPracticasMedianteLaValo-6133521.pdf>
- García, E. (Septiembre-Diciembre de 2014). Capital social, conocimiento y efectividad organizacional. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 11(3), 33-48. Recuperado el 31 de Mayo de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/823/82332932003.pdf>
- González, M. R., Álvarez, J. A., & Azpeitia, L. D. (Enero-Junio de 2019). Desafios para el turismo sustentable de base local en Barrancas del Cobre, Chihuahua, México. *El periplo sustentable*(36), 325-371. Recuperado el 12 de Septiembre de 2019, de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/9044>
- Haz, F. E. (01 de Julio de 2016). EL CAPITAL SOCIAL INSTITUCIONAL; UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE REDES DE NAN LIN. *Federación Española de Sociología*, 1-26. Recuperado el 04 de Junio de 2018, de <http://fes-sociologia.com/el-capital-social-institucional-una-aproximacion-desde-la-perspectiv/congress-papers/2862/>
- Hernández, C. E. (Agosto de 2014). Turismo Cultural, fortaleza para la identidad y tradición en Tihosuco, Quintana Roo, a través de la planeación participativa. *Turismo Cultural, fortaleza para la identidad y tradición en Tihosuco, Quintana Roo, a través de la planeación participativa*, 9-154. Chetumal, Quintana Roo, México. Recuperado el 15 de Julio de 2018, de <http://192.100.164.54/G/G156.5.H412.2014-2001.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Ciudad de México, México: Mc Graw Hill. Recuperado el 20 de Marzo de 2018, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp->

content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

- Hiernaux, L., & Landerretche, Ó. (2013). *Densificar Nuestra Vida Colectiva: Una Propuesta de Indicadores de Capital Social para Chile*. Santiago, Chile: Facultad Economía y Negocios. Universidad de Chile. Recuperado el 31 de Mayo de 2018, de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112176/Densificar%20Nuestra%20Vida%20Colectiva.%20Una%20Propuesta%20de%20Indicadores%20de%20Capital%20Social%20para%20Chile.pdf;sequence=1>
- Huaraca, L. E., Paladines, G. V., & Suárez, J. E. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito. *Publicando*, 4(11), 427-441. Recuperado el 11 de Mayo de 2018, de <https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/571>
- INEGI. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Recuperado el 22 de Enero de 2018, de Censo de Población y Vivienda: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/tmp/scitel/consultas/index#>
- INEGI. (2010). *Población rural y urbana*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2019, de Población rural y urbana: [http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur\\_urb.aspx?tema=P](http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P)
- INEGI. (2014). Recuperado el 2018 de Agosto de 30, de <https://www.inegi.org.mx/temas/bosques/>
- INEGI. (2014). Recuperado el 2018 de Agosto de 30, de <https://www.inegi.org.mx/temas/suelo/>
- INEGI. (2014). Recuperado el 2018 de Agosto de 30, de [http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/territorio/recursos\\_naturales.aspx?tema=me&e=23](http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/territorio/recursos_naturales.aspx?tema=me&e=23)
- INEGI. (2015). "Estadísticas a propósito del día mundial del turismo". Recuperado el 05 de Diciembre de 2017, de <http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/turismo0.pdf>
- INEGI. (2016). *División Municipal Quintana Roo*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2019, de

[http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/territorio/div\\_municipal.aspx?tema=me&e=23](http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=23)

- INEGI. (2017). *Anuario Estadístico y Geográfico del Estado de Quintana Roo*. México. Recuperado el 31 de Julio de 2018, de [http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF\\_Docs/QROO\\_ANUARIO\\_PDF.pdf](http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/QROO_ANUARIO_PDF.pdf)
- INEGI. (18 de Diciembre de 2019). *Turismo*. Obtenido de Productor Interno Bruto Turístico : <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>
- Inostroza, G. (Diciembre de 2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la Región Andina. (U. A. Chile, Ed.) *Gestión Turística*(10), 77-90. Recuperado el 14 de Enero de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314985006>
- Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Periplo Sustentable*(34), 8-43. Recuperado el 05 de Abril de 2018, de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/9031>
- Kliksberg, B. (2006). CAPITAL SOCIAL Y CULTURA, CLAVES DEL DESARROLLO. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración, II*(2), 5-31. Recuperado el 06 de Agosto de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/4096/409634344002.pdf>
- López, A., Favila, H., Hernández, R., Guzmán, C., & Osorio, A. (Enero-Junio de 2019). Desafíos del turismo sustentable desde la dimensión local: el caso de los municipios de Isidro Fabela y Jilotingo, Estado de México. *El Periplo Sustentable*(36), 67-99. Recuperado el 20 de Septiembre de 2019, de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/9251>
- López, G., & Palomino, B. (2008). Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México. *Teoría y Praxis*, 33-50. Recuperado el 13 de Septiembre de 2019
- López, M. (Abril de 2012). El capital social cognitivo para el desarrollo turístico sustentable en la reserva de la biosfera "Parque atlántico mar chiquito" [Tesis de posgrado]. *El capital social cognitivo para el desarrollo turístico sustentable en la reserva de la biosfera "Parque atlántico mar chiquito" [Tesis de posgrado]*, 1-102. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de Mar de Plata. Recuperado el 07 de 01 de 2019, de [http://nulan.mdp.edu.ar/1663/1/lopez\\_mj.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1663/1/lopez_mj.pdf)

- López, S., Cívís, M., & Molina, J. L. (Abril-Junio de 2018). La influencia del capital social en el desarrollo profesional de maestros noveles. *Profesorado. Revista de currículum y formación de profesorado*, 22(2). Recuperado el 17 de Septiembre de 2019, de [https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/346574/CapitalSocialMestresNovells%28Profesorado\\_RevistaCurriculumFormacionProfesorado%29.pdf?sequence=1](https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/346574/CapitalSocialMestresNovells%28Profesorado_RevistaCurriculumFormacionProfesorado%29.pdf?sequence=1)
- Maldonado, C., & Hernández, G. (2011). Guía para autogestión de sostenibilidad. Destinos turísticos comunitarios. *Organización Internacional del Trabajo*, 69. Recuperado el 30 de Enero de 2019, de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_185024.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_185024.pdf)
- Márquez, D. (2006). Para un desarrollo local sostenible: El capital Social. *Norba. Revista de Geografía*, XI, 69-83. Recuperado el 09 de 01 de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2279988.pdf>
- Mincetur, & PromPerú. (2014). Conceptos Básicos para la Gestión de destinos turísticos. *Conceptos Básicos para la Gestión de destinos turísticos*, 7-31. Lima, Perú: Arkabas. Recuperado el 13 de Mayo de 2018, de [https://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos\\_basicos\\_para\\_la\\_gestion\\_de\\_destinos\\_turisticos.pdf](https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf)
- Monge, J. G., & Yagüe, R. M. (2016). El desarrollo turístico sostenible. *Tren Crucero del Ecuador. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 57-72. Recuperado el 06 de Septiembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>
- Moreano, J. E., & García, M. (2018). Modelo de Gestión para el Desarrollo Turístico Rural del Gobierno Municipal Rumiñahui. 5-160. Quito, Ecuador. Recuperado el 20 de Septiembre de 2019, de <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1821/1/UISRAEL-EC-MASTER-ADMP-378.242-2018-001.pdf>
- Morillo, M. C. (Enero-Junio de 2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1, 135-158. Recuperado el 05 de Septiembre de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Mota, L., Forero, S., & A, E. (2006). El rol del capital social en los procesos de desarrollo local. Límites y alcance en grupos indígenas. *Economía, Sociedad y Territorio*, V(20),

- 781-819. Recuperado el 06 de Agosto de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/111/11102005.pdf>
- OMT. (2000). *UNWTO Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 05 de Septiembre de 2019, de UNWTO Organización Mundial del Turismo: <https://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- OMT. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Recuperado el 07 de Diciembre de 2017, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Paoli, F. J. (2015). *La Guerra de Castas en Yucatán*. Mérida, Yucatán, México: Dante. Recuperado el 13 de Junio de 2018
- Picasso, E., Ruiz, F. I., & Torres, A. F. (Febrero-Mayo de 2018). Análisis de oportunidades para el desarrollo de actividades de turismo alternativo en la región norte de Baja California Sur (México). *3C Empresa*, 7(1), 32-48. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2018.070133.32-48>
- Ramírez, E. A. (2012). El ecoturismo comunitario como vía de desarrollo local sustentable para el Ejido Benito Juárez en laguna ojo de liebre B.C.S [Tesis de posgrado]. *El ecoturismo comunitario como vía de desarrollo local sustentable para el Ejido Benito Juárez en laguna ojo de liebre B.C.S [Tesis de posgrado]*, 1-180. Tijuana, B.C, México. Recuperado el 11 de 02 de 2019, de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/03/TESIS-Ram%C3%ADrez-Ivanova-Ekaterine-Ambar.pdf>
- Restrepo, E. (2016). *Etnografía: Alcances, técnicas y éticas* (1ra. ed.). (E. editores, Ed.) Bogotá, Colombia. Recuperado el 10 de Agosto de 2018, de <http://www.ramwan.net/restrepo/documentos/libro-etnografia.pdf>
- Reyes, M. V., Ortega, Á. F., & Machado, E. L. (Enero-Abril de 2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitaria en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*(123), 250-275. Recuperado el 11 de Septiembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/367/36750475010.pdf>
- Reyes, M. V., Ortega, Á. F., & Machado, E. L. (2017). Modelo para la Gestión integrada del turismo comunitario en ecuador, Caso de estudio de pastaza. *Revista de Estudios Cooperativos*(123), 250-275. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/REVE.53242>
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, L. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Ricit Universidad de Especialidades Turísticas*(9), 60-77.

Recuperado el 16 de Marzo de 2018, de [file:///C:/Users/W10/Downloads/Dialnet-ElTurismoComunitarioEnElEcuador-5309454%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/W10/Downloads/Dialnet-ElTurismoComunitarioEnElEcuador-5309454%20(1).pdf)

- Rodríguez, I. M., Pulido, J. I., Vargas, A., & Shaadi, R. M. (2018). Dinámica relacional en los pueblos mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir del análisis de redes. *Turismo y Sociedad*, *XXII*, 85-104. doi:<https://doi.org/10.18601/01207555.n22.05>
- Rojas, M. (2013). Una Crítica a la perspectiva del capital social. *Revista de Instituciones, Ideas y Mercados*(58), 189-212. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de [http://www.eseade.edu.ar/files/riim/RIIM\\_58/riim58\\_rojas.pdf](http://www.eseade.edu.ar/files/riim/RIIM_58/riim58_rojas.pdf)
- Rosado, Á. A., & Palafox, A. (Agosto de 2018). Capital social y programas de turismo de naturaleza en localidades del estado de Quintana Roo [Tesis de posgrado]. *Capital social y programas de turismo de naturaleza en localidades del estado de Quintana Roo [Tesis de posgrado]*, 359. Cozumel, Quintana Roo, México. Recuperado el 13 de Septiembre de 2019
- Rubio, E. (2012). Capital Social y Exclusión. Una mirada desde los profesionales de la intervención social. *Miscelánea Comillas*, *70*(136), 37-62. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de <http://revistas.upcomillas.es/index.php/miscelaneacomillas/article/view/719>
- Sandoval, E. (2002). El capital social: un paradigma en el actual debate sobre el desarrollo. Tendencias y problemas. *Convergencia*. Recuperado el 13 de Febrero de 2018, de <https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Capital%20Social.pdf>
- Secretaría de turismo. (2018). *Resultados de la actividad turística*. Estadístico. Recuperado el 07 de Enero de 2019, de [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-12\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-12(ES).pdf)
- SECTUR. (2014). *Pueblos Mágicos*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2019, de <http://www.sectur.gob.mx/pueblos-magicos/>
- Sectur. (2016). *Datatur*. Recuperado el 04 de Diciembre de 2017, de Datatur: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/TurismoEnMexico.pdf>



- SECTUR-UAM. (2007). *Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México*. (CESTUR, Editor) Recuperado el 13 de Setiembre de 2019
- SEDESOL. (2016). *Información anual sobre la situación de pobreza y rezago social*. Recuperado el 14 de Setiembre de 2019, de [http://diariooficial.gob.mx/SEDESOL/2016/Quintana\\_Roo\\_002.pdf](http://diariooficial.gob.mx/SEDESOL/2016/Quintana_Roo_002.pdf)
- Sosa, N. J. (Julio-Noviembre de 2015). Modelo Teórico Socio-Ambiental para la Gestión Estratégica del Turismo Sustentable en el Complejo Hidroeléctrico Uribante-Caparo de los Estados Táchira y Mérida Venezuela. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 3(2), 2-9. Recuperado el 12 de Setiembre de 2019, de <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/510/pdf>
- Torres, E. (2006). *Desarrollo Económico y proceso legist(Turismo Sustentable: turismo alternativo, ecoturismo y turismo rural)*. D.F, México. Recuperado el 02 de 08 de 2019, de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3479/34.pdf>
- UNWTO, O. (2012). *Turismo y Sostenibilidad*. OMT. Recuperado el 22 de 11 de 2019, de [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad\\_0.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf)
- Urteaga, E. (Junio de 2013). La teoría del capital social en Robert Putnam: Originalidad y carencias. *Reflexión Política*, 15(29), 44-60. Recuperado el 07 de 01 de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/110/11028415005.pdf>
- Velázquez Prado, E. R. (Julio de 2018). Observación directa. Tihosuco, Quintana Roo, México.
- Villafuerte, S., Pibaque, M. S., Baque, L. M., & Pibaque, D. P. (2018). Turismo sostenible como fuerza potencial para el hábitat costero y protección del medio marino de puerto cayo. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 02, 118-124. Recuperado el 20 de Setiembre de 2019, de <https://www.uctunexpo.utanabooks.com/index.php/uct/article/view/74/75>
- Zerpa, R., & Rappa, R. M. (Enero-Junio de 2018). El Entierro de la Sardina y turismo sustentable: evaluación de su modelo de gestión cultural. *Estudios de la Gestión. Revista internacional de administración*(3), 69-107. Recuperado el 12 de Setiembre de 2019, de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/627/577>

# Apéndices

## Apéndice 1 Instrumento de Observación

### Guía de observación

---

**Objetivo general:**

Comunidad:	Municipio:
Evento Observado:	Actores:
Fecha:	Hora:

Elaboración propia

## Apéndice 2 Cuestionario Entrevista individual

### **ENTREVISTA ESTRUCTURADA SOBRE LAS RELACIONES DE CONFIANZA-RECIPROCIDAD Y COOPERACIÓN.**

**DIRIGIDA A INFORMANTES CLAVES DE LA COMUNIDAD DE TIHOSUCO (CAMPELINOS, AMAS DE CASA, JÓVENES, ETC). (SE APLICA TODA)**

**DIRIGIDA A SERVIDORES PÚBLICOS QUE NO VIVEN EN TIHOSUCO APLICAR EL INSTRUMENTO EXCEPTO EL APARTADO FAMILIAR. TODO LO DEMÁS SE APLICA.**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **PRIMERA PARTE. PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES**

**PREGUNTA DE APERTURA.** Vamos a empezar hablando sobre valores como la confianza, la reciprocidad y la cooperación en la comunidad. ¿Considera que en la comunidad existen estas relaciones/valores entre los habitantes? ¿SI? ¿NO? ¿Por qué?

¿Cuánto tiempo llevan viviendo en la comunidad? ¿Qué es lo que más les gusta de la comunidad?

¿Qué consideran que es lo más valioso para enseñar de Tihosuco? ¿Cuál es el reconocimiento que ustedes como jóvenes le dan a la comunidad?, Por lo contrario, ¿Consideran que la gente de la comunidad valora la vida en la comunidad (cultura, tradiciones, costumbres, etc.? ¿Si, no porque? ¿Cómo creen que las personas de fuera reconocen a la comunidad de Tihosuco? ¿Cuáles consideran que son las características más importantes de la identidad de Tihosuco? El investigador deberá distinguir entre elementos tangibles e intangibles.

#### **SEGUNDA PARTE. RELACIONES DE CONFIANZA, RECIPROCIDAD Y COOPERACIÓN**

##### **NIVEL INDIVIDUAL**

Específicamente en el tema de CONFIANZA ¿para usted que es la confianza? ¿Me podría dar un ejemplo? ¿Sus padres como le enseñaron a usted sobre la confianza (confiar,

desconfiar)? ¿Cómo le enseñaron que se gana y se pierde la confianza? **Estar atenta a la descripción del proceso de transmisión de conocimientos.** ¿Considera que los jóvenes de hoy mantienen la misma forma de pensar como usted o que ha cambiado mucho las relaciones de confianza? **Percepción del cambio.**

¿A usted que lo hace confiar y desconfiar de una persona o en una situación? **(Indagar sobre los elementos que lo hace sentir en confianza, por ejemplo, presencia, actitud, hechos, etc.).**

Ahora sobre el tema de RECIPROCIDAD. ¿Qué es para usted la reciprocidad? / ¿Me podría dar un ejemplo? ¿Cómo le enseñaron sus padres a usted sobre los actos de reciprocidad o de ayuda con otras personas? **Indagar a que ámbitos se refiere y hacia qué tipo de personas y que tipo de ayuda.** ¿Considera que los jóvenes de hoy mantienen la misma forma de pensar como usted o que ha cambiado mucho las relaciones de reciprocidad? **Percepción del cambio.**

¿En qué situaciones usted está dispuesto a ayudar a otras personas? Y ¿Cuándo considera usted que una persona no merece recibir ayuda? **Indagar sobre la situación que señala y a qué tipo de personas.**

Y de la COOPERACIÓN ¿para usted que significa cooperar? / ¿Me podría dar un ejemplo? ¿Sus padres como le enseñaron lo que es la cooperación? ¿Considera que los jóvenes de hoy mantienen la misma forma de pensar como usted o que ha cambiado mucho las relaciones de confianza? **Percepción del cambio.**

¿Usted cuando se siente más dispuesto a cooperar con otras personas? ¿En qué situaciones? (por salud, dinero, amistad) ¿Me podría dar un ejemplo? **(indagar sobre los elementos que lo hacen cooperar por ejemplo, presencia, actitud, hechos, persona, situación, etc.).** Por lo contrario, ¿que lo hace decidir no cooperar en una situación?

## **NIVEL FAMILIAR**

Regresando al tema de la CONFIANZA ¿Usted cree que es importante la confianza entre los integrantes de la familia? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?

¿En su opinión entre sus familiares hay confianza?/ ¿existen relaciones de confianza? ¿Sí? ¿No? Si la respuesta es NO, preguntar ¿Por qué?

¿Cuándo se dan más muestras de confianza entre sus familiares? ¿En su opinión cuales son las muestras de confianza más importantes en la familia?

Y la RECIPROCIDAD ¿está presente en su familia? ¿Existen relaciones de reciprocidad entre los integrantes de su familia? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?

¿Usted cree que es importante la reciprocidad entre los integrantes de la familia? ¿Sí? ¿No? Si la respuesta es NO, preguntar ¿Por qué?

¿Cuándo se dan más muestras de reciprocidad entre sus familiares? ¿Cuáles son los tipos de ayuda que más se intercambian entre sus familiares? (dinero, trabajo, comida, etc.). ¿En su opinión cuales son los tipos de reciprocidad más importantes en la familia?

¿Entre sus familiares hay COOPERACIÓN? ¿Sí? ¿No? Si la respuesta es NO, preguntar ¿a qué cree que se deba? ¿Usted cree que es importante la cooperación entre los integrantes de la familia? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?

¿Cuándo se dan más muestras de cooperación entre sus familiares? ¿En su opinión cuales son los tipos de cooperación más importantes en la familia?

#### NIVEL COMUNITARIO

En la comunidad de Tihosuco ¿Cómo considera que son las relaciones de *confianza* entre los habitantes? ¿Qué cree que existe más confianza o desconfianza? ¿A qué cree que se deba?

¿Confía usted en los miembros de la comunidad?

¿Me podría decir en qué tipo de personas de la comunidad confía más usted? ¿Por qué? Y en cuales siente menos confianza. **Estar atenta si la persona se inhibe porque piensa que tiene que decir nombres, explicarle que no tiene que decir nombres sino, el tipo de actos que hacen estas personas y que le inspiran en confiar más que en otros.** ¿Y en qué tipo de personas siente menos confianza? ¿Por qué? (aplica lo anterior)

¿Cuándo ha observado usted que en la comunidad se dan más muestras de confianza entre las personas y cuando de desconfianza? ¿Cuándo fue la última vez que hubo una muestra de confianza en la comunidad?

¿Se ha presentado alguna situación en que era necesaria la confianza entre los miembros de la comunidad, pero que no se dio? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?

¿Considera que es importante que exista confianza entre los miembros de la comunidad? ¿Qué cree que se puede lograr en la comunidad con la confianza? ¿Considera que ayuda a solucionar problemas o a crear problemas? Mencionar un ejemplo que haya o no sucedido, para cada situación.

Ahora sobre la RECIPROCIDAD ¿Cómo considera que son las relaciones de reciprocidad entre las personas de la comunidad? ¿Muchas, pocas? ¿Hay, no hay? ¿Por qué? ¿A qué cree que se deba?

¿Considera que es importante que exista reciprocidad entre los miembros de la comunidad? ¿Qué cree que se puede lograr en la comunidad con la reciprocidad? ¿Considera que ayuda a solucionar problemas o a crear problemas? Mencionar un ejemplo que haya o no sucedido, para cada situación.

¿Cuándo ha observado que se dan más muestras de reciprocidad entre las personas? ¿Cuándo fue la última vez y el motivo? Explicar detalladamente.

¿Se ha presentado alguna situación en que era necesario la reciprocidad o el intercambio de ayuda entre los miembros de la comunidad, pero que no se dio? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?

¿Cómo cree que se puede lograr que las personas de la comunidad practiquen la reciprocidad, o en otras palabras que intercambien ayuda? ¿Qué se debe hacer para lograrlo? ¿Qué cualidades debe tener una persona que pide ayuda para que se le pueda brindar?

Y en la COOPERACIÓN ¿Considera que es importante que exista la cooperación entre los miembros de la comunidad? ¿Cómo considera que son las relaciones de cooperación en la comunidad? ¿Hay o no Hay? ¿A qué cree que se deba?

¿Qué cree que se puede lograr en la comunidad con la cooperación? ¿Considera que ayuda a solucionar problemas o a crear problemas? Mencionar un ejemplo que haya o no sucedido, para cada situación.

¿Cuándo ha observado usted que en la comunidad se dan más muestras de cooperación entre las personas? Cuando fue la última vez? Explicar detalladamente las situaciones. ¿Ha habido situaciones en la comunidad donde se ha necesitado de la cooperación de las personas y no se ha dado? ¿Por qué?

Me puede platicar de una situación en la que usted decidió cooperar. En su opinión, ¿En la comunidad existen personas que son más cooperativas que otros?

¿Cómo cree que se puede lograr que la comunidad coopere en nuevos proyectos? ¿Qué se debe hacer para lograrlo? ¿Cómo debe ser el proyecto para que se animen a cooperar?

### **TERCERA PARTE.**

### **RELACION CON LA ACTIVIDAD TURISTICA**

¿En su opinión considera que sus familiares confían o confiarían en las acciones/proyectos/programas que personas externas o de fuera de la comunidad llevan a cabo en su comunidad? ¿Sí? ¿No? Si la respuesta es no, preguntar porque. Si la respuesta es Sí, preguntar en qué tipo de acciones siente más confianza y porque cree que si confían.

¿En su opinión considera que sus familiares estarían dispuestos en tener relaciones de reciprocidad con personas externas de la comunidad para llevar a cabo acciones/proyectos/programas? ¿Sí? ¿No? Si la respuesta es no, preguntar porque ¿usted ayudaría también? ¿Sí? ¿No? Si responde que no, preguntar ¿Por qué?

¿En su opinión considera que sus familiares han cooperado o estarían dispuestos a cooperar con personas externas de la comunidad para llevar a cabo acciones/proyectos/programas? ¿Sí? ¿No? Si la respuesta es no, preguntar porque ¿usted cooperaría también? ¿Sí? ¿No? Si responde que no, preguntar ¿Por qué?

Si se presentara la propuesta de hacer turismo en Tihosuco ¿porque motivos *usted si confiaría* en el proyecto? Y ¿Qué lo haría desconfiar? ¿Personas a cargo? ¿Actividades? ¿Beneficios? Etc.

¿Cree que la comunidad confiaría para participar? ¿Sí? ¿No? Porque.

¿Cómo cree que se debe demostrar la confianza en el turismo?

Si se presentara la propuesta de hacer turismo en Tihosuco ¿Qué tipos de reciprocidad cree que se deben considerar en la propuesta? ¿Personas a cargo? ¿Actividades? ¿Beneficios? Etc.

¿Cree que la comunidad estaría de acuerdo y establecería relaciones de *reciprocidad*? ¿Sí? ¿No? Porque.

¿Cómo cree que se debe demostrar la *reciprocidad* en el turismo?

Si se presentara la propuesta de hacer turismo en Tihosuco ¿porque motivos *usted decidiría cooperar y/o no cooperar* en el proyecto? ¿Personas a cargo? ¿Actividades? ¿Beneficios? Etc.

¿Cree que la comunidad estarían dispuestos en cooperar en proyectos turísticos en la comunidad? ¿Sí? ¿No? Porque.

¿Cómo cree que debe ser la *cooperación* en el turismo?



### Apéndice 3 Cuestionario para entrevista grupal

**FECHA:** \_\_\_\_\_ **LUGAR:** \_\_\_\_\_

**PARTICIPANTES:** \_\_\_\_\_ **HOMBRES:** \_\_\_\_\_ **MUJERES:** \_\_\_\_\_

#### **BIENVENIDA**

**PRESENTACIÓN DE LA INSTRUCTORA (comentar el objetivo de forma general, agradecer su disposición y tiempo)**

#### **PRIMERA PARTE.**

¿Cuánto tiempo llevan viviendo en la comunidad? ¿Qué es lo que más les gusta de la comunidad?

¿Qué consideran que es lo más valioso para enseñar y aprender de Tihosuco? ¿Cómo sienten que es el reconocimiento que las personas de fuera le dan a la comunidad? ¿Mucho, poco, ninguno? Por lo contrario, ¿consideran que la gente de la comunidad valora la vida en la comunidad (cultura, tradiciones, costumbres, entre otras? ¿Si, no porque?

¿Cuáles consideran que son las características más importantes de la identidad de Tihosuco? El investigador deberá distinguir entre elementos tangibles e intangibles.

#### **SEGUNDA PARTE.**

**Identificación de los participantes: Preguntar a los participantes seleccionados para realizar el Grupo focal, si todos son originarios de la comunidad de Tihosuco.**

**ADULTOS MAYORES**

<b>RELACIONES</b>	<b>CONFIANZA</b>	<b>RECIPROCIDAD</b>	<b>COOPERACIÓN</b>
	¿Qué es para ustedes la confianza? ¿Cómo les enseñaron a ustedes a tener confianza en las demás personas?/ ¿Me podrían dar un ejemplo de cómo les enseñaron a usted a tener confianza en las demás personas?	¿En sus propias palabras que significa para ustedes la reciprocidad? Me podría dar un ejemplo de cómo es la reciprocidad para ustedes. ¿Cómo les enseñaron sus padres a colaborar con las demás personas?	¿Qué es para ustedes la cooperación? ¿Me podría dar un ejemplo de cuando las personas no muestran relaciones de cooperación?
	¿En su opinión considera usted que los jóvenes han continuado con las enseñanzas de confianza de sus padres? ¿O considera que han cambiado mucho?	¿Ustedes consideran que han cambiado las relaciones de reciprocidad en la actualidad? Si/No ¿Por qué? ¿En su opinión ustedes consideran que los jóvenes valoran las relaciones de reciprocidad? Si/No ¿Por qué?	¿En su opinión ustedes creen que aún se conservan las relaciones de cooperación dentro de la comunidad? ¿En su opinión ustedes consideran que los jóvenes valoran las relaciones de cooperación?
	¿En su opinión cuales son las enseñanzas de confianza que los jóvenes deben continuar realizando?	¿Consideran que los jóvenes han continuado con las enseñanzas de reciprocidad que les inculcaron sus padres? Si/No ¿Por qué?	¿Consideran que los jóvenes han continuado con las enseñanzas de cooperación?

	¿En su opinión cuales son las enseñanzas de reciprocidad que los jóvenes deben continuar realizando?	que les inculcaron sus padres?	¿En su opinión cuales son las enseñanzas de cooperación que los jóvenes deben continuar realizando
<b>EXPECTATIVAS DE TURISMO</b>	Si se presentara la propuesta de hacer turismo (traer más turistas) ¿usted cree que la comunidad confiaría en participar? ¿Sí? ¿Por qué cree que si?, si responde que no. ¿Por qué cree que no? ¿Cómo creen que se deben hacer las propuestas de turismo para que todos tengan confianza y participen? ¿Cómo creen que se debe demostrar las relaciones de confianza en el turismo?	Si se presentara la propuesta de hacer turismo (traer más turistas) ¿qué tipo de relaciones de reciprocidad deben existir? ¿Por qué? ¿Cómo creen que se debe demostrar las relaciones de reciprocidad en el turismo?	Si se presentara la propuesta de hacer turismo ¿Estarían dispuestos a cooperar? ¿Cómo creen que se debe demostrar las relaciones de cooperación en el turismo? ¿De qué manera cooperarían para trabajar por el bien común y el desarrollo de la actividad turística en la comunidad?

**INSTRUMENTO: GRUPO JOVENES**

**FECHA:** \_\_\_\_\_ **LUGAR:** \_\_\_\_\_

**PARTICIPANTES:** \_\_\_\_\_ **HOMBRES:** \_\_\_\_\_ **MUJERES:** \_\_\_\_\_

### **BIENVENIDA**

**PRESENTACIÓN DE LA INSTRUCTORA (comentar el objetivo de forma general, agradecer su disposición y tiempo)**

### **PRIMERA PARTE.**

¿Cuánto tiempo llevan viviendo en la comunidad? ¿Qué es lo que más les gusta de la comunidad?

¿Qué consideran que es lo más valioso para enseñar de Tihosuco? ¿Cuál es el reconocimiento que ustedes como jóvenes le dan a la comunidad?, Por lo contrario, ¿Consideran que la gente de la comunidad valora la vida en la comunidad (cultura, tradiciones, costumbres, etc.? ¿Si, no porque? ¿Cómo creen que las personas de fuera reconocen a la comunidad de Tihosuco?

¿Cuáles consideran que son las características más importantes de la identidad de Tihosuco? El investigador deberá distinguir entre elementos tangibles e intangibles.

### **SEGUNDA PARTE.**

---

**Identificación de los participantes: Preguntar a los participantes seleccionados para realizar el Grupo focal, si todos son originarios de la comunidad de Tihosuco.**

**JÓVENES**

---

RELACIONES	CONFIANZA	RECIPROCIDAD	COOPERACIÓN
	¿Qué es para ustedes la confianza?	¿En sus propias palabras que significa para ustedes la reciprocidad?	¿En sus propias palabras que significa para ustedes la Cooperación?
	¿Me podrían dar un ejemplo de que es confianza para ustedes?	Me podría dar un ejemplo de cómo es la reciprocidad para ustedes.	Me podría dar un ejemplo de cómo se da la cooperación entre ustedes los jóvenes
	¿Cómo les enseñaron a ustedes a tener confianza en las demás personas?/ ¿Me podrían dar un ejemplo de cómo les enseñaron a usted a tener confianza en las demás personas?	¿Quién les enseñó esas relaciones de reciprocidad?	¿Quién les enseñó a crear o tener relaciones de cooperación?
	¿Quién les enseñó esas relaciones de confianza?	¿Han continuado con las enseñanzas de reciprocidad que les inculcaron? Si/ No ¿Por qué?	¿Y han continuado con las enseñanzas de cooperación que les inculcaron? Si/No ¿Por qué?
	¿Han continuado con las enseñanzas de confianza que les inculcaron? Si/ No ¿Por qué?	Si responden no, preguntar ¿por qué no han continuado con las enseñanzas de reciprocidad que les inculcaron?	Si responden no preguntar ¿por qué creen que se han perdido estas relaciones de cooperación?
	¿Ustedes como jóvenes valoran las relaciones de confianza que se dan entre ustedes? Si/No ¿Por qué?	¿Creen que se han perdido estas relaciones de reciprocidad? Si/No ¿Por qué?	¿por qué creen que se han perdido las relaciones de cooperación?
	¿Creen que se han perdido estas relaciones de confianza? Si/No ¿Por qué?	¿Ustedes como jóvenes valoran las relaciones de reciprocidad que se dan entre ustedes? Si/No ¿Por qué?	

---

<b>EXPECTATIVAS DE TURISMO</b>	<p>Si se presentara la propuesta de hacer turismo (traer más turistas) ¿usted cree que la comunidad confiaría en participar? ¿Sí? ¿Por qué cree que sí?, si responde que no. ¿Por qué cree que no? ¿Cómo creen que se deben hacer las propuestas de turismo para que todos tengan confianza y participen?</p> <p>¿Cómo creen que se debe demostrar las relaciones de confianza en el turismo?</p>	<p>Si se presentara la propuesta de hacer turismo (traer más turistas) ¿qué tipo de relaciones de reciprocidad deben existir? ¿Por qué? ¿cree que ¿Cómo creen que se debe demostrar las relaciones de reciprocidad en el turismo?</p>	<p>Si se presentara la propuesta de hacer turismo ¿Estarían dispuestos a cooperar?</p> <p>¿Cómo creen que se debe demostrar las relaciones de cooperación en el turismo?</p> <p>¿De qué manera cooperarían para trabajar por el bien común y el desarrollo de la actividad turística en la comunidad?</p>
--------------------------------	---	---	---

---

## Apéndice 4 Imágenes

**Ilustración 41** *Participantes de entrevistas estructuradas*





**Ilustración 42** *Participantes Entrevista Grupal Adultos Mayores*



**Ilustración 43** *Participantes Entrevista Grupal Jóvenes*

