



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO  
UNIDAD ACADÉMICA COZUMEL  
DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE  
MAESTRÍA EN GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO

---

# Desarrollo local y turismo desde la mirada de los residentes de Holbox, Quintana Roo

---

TESIS

Para obtener el grado de

**Maestro en Gestión Sustentable del Turismo**

PRESENTA

**Uriel Salam Peralta Castrejón**

INTEGRANTES DEL COMITÉ DE ASESORÍA DE TESIS

DIRECTOR DE TESIS

**Dr. Alejandro Palafox Muñoz**



ASESOR

**Dr. Alfonso González Damián**

ASESOR

**Dr. Adrian Alejandro Vilchis Onofre**

ASESOR

**Dr. Oscar Martínez González**

ASESOR

**Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez**

Cozumel, Quintana Roo, México, julio de 2020.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO  
DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Cozumel, Quintana Roo, a 1 de julio de 2019

Con fundamento en el Artículo 13, fracción III y IV, Artículo 44 y 45 fracción IV del Reglamento de Estudios de Posgrado de la Universidad de Quintana Roo, los miembros del Comité de Asesores del trabajo de tesis denominado: "Desarrollo local y turismo desde la mirada de los residentes de Holbox, Quintana Roo", elaborado(a) por el (la) C. Uriel Salam Peralta Castrejón (Nº 18-23899) de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo, tenemos a bien informar que otorgamos nuestra anuencia y aprobación de impresión de la tesis presentado (Artículo 48), como requisito parcial para obtener el grado de:

**Maestro en Gestión Sustentable del Turismo**

Atentamente

Dr. Alejandro Palafox Muñoz

  
Dr. Alfonso González Damián  
Dr. Adrian Alejandro Vilchis Onofre  
Dr. Oscar Martínez González  
Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez

## Índice

Introducción.....	1
Metodología.....	4
Capítulo I. Desarrollo local y turismo sustentable .....	8
I.1. Enfoques teóricos del desarrollo. ....	8
I.2. Sustentabilidad y desarrollo local.....	10
I.3. Variables del modelo de desarrollo local .....	15
I.4. Turismo y Desarrollo local.....	28
I.5. Percepción de los residentes de un destino turístico.....	30
Capítulo II. Holbox como destino turístico .....	33
II.1 Contextualización de Holbox.....	33
II.2 De pescadores a prestadores de servicios turísticos.....	37
Capítulo III. La percepción del desarrollo local en Holbox. ....	40
III. 1 Calidad de vida .....	45
III. 2 Capital social.....	49
III. 3 Equidad .....	55
III. 4 Mejora sociocultural .....	60
III. 5 Sustentabilidad ecológica.....	65
III. 6 Gobernanza .....	70
III. 7 Crecimiento económico .....	75
III. 8 Resultados del modelo .....	80
Capitulo IV. Conclusiones.....	86
Referencias bibliográficas .....	89
Anexos .....	97

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Modelo de desarrollo local .....	16
Ilustración 2. Fachadas de Holbox .....	34
Ilustración 3. Hotel frente a playa Punta Cocos .....	38
Ilustración 4. Centro Holbox .....	39
Ilustración 5. Esquema desarrollo local <i>SmartPLS</i> .....	82

## Índice de gráficas

Gráfica 1. Sexo de los encuestados .....	42
Gráfica 2. Edad de los encuestados .....	42
Gráfica 3. Vivienda de los encuestados.....	43
Gráfica 4. Ocupación de los encuestados .....	44
Gráfica 5. Lugar de origen de los encuestados .....	44
Gráfica 6. Análisis de HTMT .....	84

## Índice de tablas

Tabla 1. Teorías del desarrollo. ....	9
Tabla 2. Dimensiones del Desarrollo Local .....	12
Tabla 3. Elementos del desarrollo local.....	13
Tabla 4. Actores que inciden en procesos del desarrollo local.....	14
Tabla 5. Constructos e ítems de calidad de vida.....	17
Tabla 6. Constructos e ítems del capital social.....	19
Tabla 7. Constructos e ítems de equidad .....	21
Tabla 8. Constructos e ítems de mejora sociocultural .....	22
Tabla 9. Constructos e ítems de sustentabilidad ecológica .....	24
Tabla 10. Constructos e ítems de gobernanza .....	25
Tabla 11. Constructos e ítems de crecimiento económico .....	27
Tabla 12. Atractivos turísticos de Holbox .....	35
Tabla 13. Recorridos turísticos de Holbox .....	36
Tabla 14. Apoyo para aplicación de encuestas,.....	41
Tabla 15. Tabla cruzada tiempo viviendo en la isla y vivienda .....	43
Tabla 16. Gracias al turismo tenemos mejores hospitales.....	45
Tabla 17. Estadísticos mejores hospitales .....	45
Tabla 18. El turismo contribuye a que me sienta feliz .....	46
Tabla 19. Estadísticos felicidad por turismo .....	46
Tabla 20. Gracias al turismo se vive mejor .....	47
Tabla 21. Estadísticos turismo y mejor vida .....	47
Tabla 22. Gracias al turismo la localidad es más segura .....	48

Tabla 23. Estadísticos seguridad y turismo .....	48
Tabla 24. El turismo genera espacios recreativos .....	49
Tabla 25. Estadísticos turismo y espacios recreativos.....	49
Tabla 26. Confianza entre habitantes gracias al turismo .....	50
Tabla 27. Estadísticos confianza entre habitantes .....	50
Tabla 28. Relaciones armoniosas gracias al turismo .....	51
Tabla 29. Estadísticos relaciones armoniosas y turismo .....	51
Tabla 30. Participación en asuntos turísticos .....	52
Tabla 31. Estadísticos participación en el turismo .....	52
Tabla 32. Participación voluntaria gracias al turismo .....	53
Tabla 33. Estadísticos turismo y participación voluntaria.....	53
Tabla 34. Capacitaciones gracias al turismo .....	54
Tabla 35. Estadísticos turismo y capacitaciones .....	54
Tabla 36. Turismo para hombres y mujeres .....	55
Tabla 37. Estadísticos igualdad de oportunidades en el turismo .....	55
Tabla 38. Acceso a educación .....	56
Tabla 39. Estadísticos acceso a educación .....	56
Tabla 40. Acceso a salud .....	57
Tabla 41. Estadísticos acceso a salud .....	57
Tabla 42. Beneficios justos del turismo .....	58
Tabla 43. Estadísticos beneficios del turismo .....	58
Tabla 44. Trato igualitario gracias al turismo.....	59
Tabla 45. Estadísticos trato igualitario .....	59
Tabla 46. Desarrollo de actividades locales gracias al turismo .....	60
Tabla 47. Estadísticos impulso de productos locales .....	60
Tabla 48. Conservación de fachadas de la localidad.....	61
Tabla 49. Estadísticos conservación de fachadas .....	61
Tabla 50. Eventos culturales gracias al turismo .....	62
Tabla 51. Estadísticos eventos culturales y turismo .....	62
Tabla 52. Turismo y elementos culturales.....	63
Tabla 53. Estadísticos turismo, tradición y costumbres .....	63
Tabla 54. Respeto a la comunidad por parte de los visitantes.....	64
Tabla 55. Estadísticos respeto entre turistas y residentes.....	64
Tabla 56. Turismo y escasez de agua .....	65
Tabla 57. Estadísticos turismo y escasez de agua .....	65
Tabla 58. Turismo y contaminación.....	66
Tabla 59. Estadísticos turismo y contaminación .....	66
Tabla 60. Turismo y conservación .....	67
Tabla 61. Estadísticos turismo y conservación.....	67
Tabla 62. Iniciativas de protección gracias al turismo .....	68
Tabla 63. Estadísticos iniciativas de protección al ambiente .....	68
Tabla 64. Turismo y valoración de recursos.....	69
Tabla 65. Estadísticos turismo y valoración de recursos.....	69

Tabla 66. Legalidad y representantes .....	70
Tabla 67. Estadísticos legalidad de representantes.....	70
Tabla 68. Turismo y servicios públicos.....	71
Tabla 69. Estadísticos mejoramiento de servicios públicos .....	71
Tabla 70. Turismo y acceso a información.....	72
Tabla 71. Estadísticos turismo y acceso a información.....	72
Tabla 72. Turismo y participación.....	73
Tabla 73. Estadísticos participación en el turismo .....	73
Tabla 74. Necesidades de la localidad y turismo.....	74
Tabla 75. Estadísticos turismo y necesidades locales.....	74
Tabla 76. Turismo e iniciativas empresariales locales .....	75
Tabla 77. Estadísticos de iniciativas empresariales y turismo .....	75
Tabla 78. Trabajo digno y turismo .....	76
Tabla 79. Estadísticos turismo y trabajo digno .....	76
Tabla 80. Turismo y mejoramiento de transporte .....	77
Tabla 81. Estadísticos turismo y mejor transporte .....	77
Tabla 82. Costo de vida en un destino turístico.....	78
Tabla 83. Estadísticos turismo y costo de vida.....	78
Tabla 84. Beneficios o problemas del turismo .....	79
Tabla 85. Estadísticos beneficios o problemas del turismo.....	79
Tabla 86. Alpha de Cronbach de la variable desarrollo local.....	80
Tabla 87. Resultados de Coeficiente de Path .....	81
Tabla 88. Análisis de $R^2$ .....	83
Tabla 89. Análisis de $F^2$ .....	83
Tabla 90. Análisis de fiabilidad y validez de constructo .....	84
Tabla 91. Relaciones para la población .....	85
Tabla 92. Análisis intervalos de confianza .....	85

## Introducción

El desarrollo local ha sido estudiado y analizado como un modelo de desarrollo alternativo al modelo económico dominante, pues busca generar las condiciones necesarias para que el crecimiento económico y las actividades de producción vayan de la mano con el aprovechamiento racional de los recursos, la protección ecológica, así como mejoras en la calidad de vida de los residentes de una localidad, conformando así, un modelo que contempla un desarrollo sustentable (Mantero, 2004).

Para Buarque (1999), el desarrollo local es un proceso interno que se plasma en unidades territoriales de proporción pequeña (desde comunidades, municipios o regiones pequeñas) y grupos humanos capaces de generar un dinamismo económico e incrementar así la calidad de vida de la población. Así mismo, Zizumbo, Cruz, y Palafox (2014) exponen que este modelo necesita ser implementado por las comunidades a través de la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad en general.

Por su parte, Enríquez (1998) menciona que el desarrollo local mantiene implícitas variables como el crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de géneros (*sic*), calidad y equilibrio espacial, a través de acuerdos entre actores involucrados en un territorio determinado con la misión de incrementar la calidad de vida de sus residentes.

Mantero (2004) identifica al desarrollo local cuando se presentan condiciones como una dimensión territorial compuesta por elementos históricos, culturales y recursos específicos, una unión entre los miembros que habitan ese espacio para gestionar sus recursos, existe una fuerza interna y compromiso por parte de los individuos por generar un desarrollo, buscando una asociación e inclusión que permita la existencia de una confianza colectiva. Sin embargo, puede no existir una integración por parte de los individuos y generarse tensiones y conflictos, esto radicarán en la cultura colectiva que exista y en la manera en que se solucionen los problemas.

En este orden de ideas, el turismo ha surgido como una oportunidad para el desarrollo local, siendo el turismo sustentable una estrategia para mejorar la calidad de vida de la población, pues en cierto modo, se busca aprovechar los recursos naturales, culturales y respetar el entorno medioambiental (Pérez-García, 2017). Estudios como el de Mantero (2004) han tratado de encontrar la compatibilidad existente entre el modelo de desarrollo local con la actividad turística, descubriendo viabilidad entre ambas y exponiendo que el alcance del desarrollo se medirá dependiendo de la interacción de sus dimensiones económico

productivo, dimensión social, dimensión política, dimensión identitaria y dimensión sistémica.

Por otra parte, Espinoza, Chávez, Palafox, y Andrade (2016) muestran estudios donde resaltan la importancia de realizar una investigación desde la óptica de la población que habita dentro de un destino turístico en desarrollo, el cual, contempla brindar una mejora de la calidad de vida de los residentes a través de la creación de un complejo turístico, esto a través de la teoría del intercambio social. Adicionalmente, Gunn (1994) menciona que el desarrollo de la actividad turística sustentable no puede ser exitoso si no es apoyado por los residentes del destino turístico.

Por tales razones, es importante estudiar la percepción de la población local con respecto al desarrollo local y el turismo, pues en primera instancia son ellos quienes perciben un incremento o decremento en la calidad de vida, equidad, crecimiento económico, entre otras variables que están diseñadas para brindar un mejoramiento en las condiciones de los habitantes y su entorno local.

Esta investigación intentó comprender el grado de influencia que tiene la actividad turística sobre las variables del desarrollo local propuestas por Enríquez (1998), ya que no se tenía un contexto actualizado acerca de en qué medida el turismo que se desarrolla en la isla está aportando mejoras o deterioros en el desarrollo local de Holbox, contemplando la percepción de los habitantes de la localidad.

La isla de Holbox, Quintana Roo, se encuentra dentro del Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam, que, por la fragilidad de su ecosistema, todas las actividades productivas que se lleven a cabo dentro de ésta necesitan tener un enfoque de aprovechamiento sustentable (Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, 2012). Sin embargo, la actividad económica de mayor relevancia en la región es el turismo (INEGI, 2017), misma que se abordó bajo el modelo del desarrollo local para determinar en qué medida ésta ha beneficiado o perjudicado al desarrollo de la localidad, así como determinar el grado de influencia en sus variables, esto a través de la visión de los residentes de la isla.

Además, es importante destacar que la percepción de los residentes que habitan dentro de un desarrollo turístico puede llegar a ser una herramienta adecuada que facilita la gestión de un destino. A partir de ésta, se pueden llegar a elaborar políticas públicas y estrategias que contemplen las necesidades de la población local y la actividad turística (Beni, 2006; Hall, 2004).

A través de este estudio se pudo conocer qué variables del desarrollo local son las que mayor afectación, integración o beneficio han recibido por parte del turismo y cómo es que la población local lo percibe a través de sus actividades cotidianas y la visualización de su



entorno. La importancia de la investigación en la zona de estudio radicó en conocer en qué medida la actividad turística influye en el desarrollo local de la isla.

A través de esta investigación se pretendió responder la pregunta: ¿En qué medida la actividad turística ha influido en el desarrollo local en Holbox de acuerdo con la percepción de sus residentes?

*Objetivo general.*

- Revelar el papel que juega la actividad turística en el desarrollo local de la isla de Holbox de acuerdo con la percepción de sus habitantes.

*Objetivos específicos*

- Identificar la percepción que tienen los residentes de la isla de Holbox respecto al turismo y cómo éste ha aportado una mejora o deterioro en las variables del desarrollo local.
- Determinar en qué medida la actividad turística realizada en Holbox influye en las variables del modelo de desarrollo local y cómo éstas se correlacionan.
- Comprobar si el modelo de desarrollo que se tiene en la isla de Holbox se adapta de manera positiva con la teoría del desarrollo local.

*Hipótesis*

La percepción de los residentes de Holbox contribuye a detectar problemáticas, necesidades y oportunidades que puedan impedir o impulsar el desarrollo local a través de la actividad turística.

## Metodología

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, pues se pretendió conocer y analizar la percepción de los residentes de la isla de Holbox respecto al turismo y su incidencia en el desarrollo local, tomando en cuenta una base de datos numérica que permita analizar los resultados y la relación existente entre los puntos de vista de los actores participantes (Arriaga, Flores, y Acevedo, 2008).

El alcance de la investigación es correlacional al explicar y analizar la relación o grado de asociación existente entre las variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) del modelo conceptual del desarrollo local que se propone para la investigación, mismas que se identifican como: sustentabilidad ecológica, gobernanza, crecimiento económico, capital social, calidad de vida y equidad, variables adaptadas de Enríquez (1998); Quintero (2008); Brenner y Vargas (2010); Liu, et al (2014); y Díaz (2017)., Así mismo, se analizó la incidencia de dichas variables en la actividad turística de Holbox, tomando en cuenta la percepción de los habitantes de la isla.

Se seleccionó a la isla de Holbox, Quintana Roo, como zona de estudios por ser un destino turístico en el cual sus residentes mayormente se dedican al turismo como actividad económica principal (INEGI, 2017), además, de formar parte del Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam, área protegida que expone en su plan de manejo que toda actividad productiva debe tener un enfoque sustentable, abordando así, la línea de investigación de gestión turística sustentable de espacios protegidos de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo, perteneciente a la Universidad de Quintana Roo.

Por otra parte, el tipo de muestreo utilizado fue el muestreo no probabilístico por conveniencia (Hernández, et al, 2010), pues hubo residentes de la localidad quienes se reservaron el derecho de ser entrevistados, razón por la cual el investigador seleccionó a los individuos por conveniencia, sin embargo, el hecho de que existieron residentes que no quisieron participar fue esperable y no afecta la representatividad de la muestra, por otra parte, se seleccionaron a residentes de la isla que tuvieran la motivación de participar en el llenado de encuestas para evitar que las respuestas fueran sesgadas (Argibay, 2009).

En otro contexto, Merinero y Zamora (2009) mencionan que los actores que forman parte el sistema turístico local, deben mantener dos características esenciales: 1) la formalidad al pertenecer a algún grupo como administraciones públicas; empresas de servicios turísticos; grupos de interés empresarial; grupos de interés sindical; agencias sociales locales; personas que poseen recursos turísticos; y personas que generan opinión e influencia, y 2) tener una función, con actividades o acciones que generen un efecto en el sistema turístico.

Esta división se realizó en el instrumento con la finalidad de conocer la percepción de cada uno de los actores involucrados en el turismo, así como de la sociedad en general, y contrastar las diferentes visiones de los actores según su actividad económica y permanencia en Holbox, por lo cual, también se preguntó el tiempo de residencia en la isla.

Es importante señalar que se adaptó un modelo conceptual del desarrollo local tomando los aportes de Enríquez (1998) quien menciona que el desarrollo local mantiene implícitas variables como el crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de géneros, calidad, equilibrio espacial y calidad de vida. Para lograr que estas variables puedan presentarse es necesario que existan acuerdos entre los actores involucrados en un territorio determinado, agregando así, la variable de capital social (Liu, et al, 2014).

A continuación, se muestra una adaptación de las ideas de Enríquez (1998); Quintero (2008); Brenner y Vargas (2010); Liu, et al (2014); y Díaz (2017) propuesta por el investigador, en donde se plasman las diversas dimensiones analizadas por los autores a través de variables del desarrollo local, generando así, una propuesta de estudio del desarrollo local.

Por **calidad de vida** se hace referencia a la medición del bienestar físico, mental y social, a través de la percepción de un individuo o un grupo de éstos, y su grado de felicidad, satisfacción o recompensa (Levy y Anderson, 1980). Por otra parte, el **capital social** de acuerdo con Coleman (1994), es un contrato entre las personas que buscan arreglos económicos o sociales, donde todos los participantes mantienen confianza para realizar acciones y sentir una clase de obligación social de reciprocidad (p.43)., Se entenderá como **equidad** a toda aquella distribución equitativa, justa y/o igualitaria de oportunidades, costos y beneficios en los ámbitos sociales y políticos (Edmund y colaboradores, 2014). Por **mejora sociocultural** se tomarán en cuenta los rasgos y peculiaridades que definan o den identidad a la localidad, así como la cooperatividad y confianza entre la población (ILPES, 1998). Mientras que la **sustentabilidad ecológica** será estudiada como el aprovechamiento sustentable, que se entiende como el manejo de los recursos naturales respetando la funcionalidad y capacidad de los ecosistemas que albergan estos recursos, siendo este manejo compatible con la generación de ingresos económicos y satisfacción de necesidades humanas con la preservación de los ecosistemas (Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, 2012). La **gobernanza** de acuerdo con Brenner y Vargas (2010) hace referencia a un proceso complejo de relaciones e intermediaciones de intereses entre los individuos involucrados en la toma de decisiones, de tal manera que se ejerce un control y coordinación entre ellos y no necesariamente los actores gubernamentales son los más importantes o únicos con poder; esta forma de gobernar busca como meta un desarrollo económico, social e institucional estable a través de una buena relación entre el Estado, la sociedad civil y el mercado económico (pp. 3-4). Finalmente, el **crecimiento económico** será tomado en cuenta

como el incremento de recursos que den paso al mejoramiento del desarrollo humano (Ranis y Stewart, 2002).

Para poder conocer la percepción de los habitantes de la isla de Holbox respecto al turismo y cómo éste ha aportado beneficios o costos en el desarrollo local, se tomaron en cuenta las variables mencionadas en el párrafo anterior dentro del instrumento de recolección de datos. Cabe destacar que se tomó en cuenta la percepción de los residentes de este destino turístico pues de acuerdo con García, et al (2015) estos elementos permiten alcanzar el desarrollo local al identificar los comportamientos a favor o en contra que tengan los individuos sobre el desarrollo turístico.

En otro contexto, el número de personas que habitan dentro de la isla de Holbox para realizar la aplicación del instrumento, por lo que se tomaron en cuenta los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a través del Censo de Población y Vivienda 2010, exponiendo que la localidad cuenta con un total de 1,486 habitantes, de los cuales 771 son masculinos y 715 femeninas. A partir de esta información, se aplicó la fórmula para calcular el tamaño de la muestra cuando se conoce el tamaño de la población (Torres, 2006), misma que se explica a continuación:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

En donde:

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza,

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada

q = probabilidad de fracaso

d = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

Tomando en cuenta la fórmula antes mencionada y la población total de la isla de Holbox (N=1,486 habitantes), con un nivel de confianza del 95% (Z=95%) y una precisión del 0.05 (d=0.05) se obtuvo una muestra de 308 habitantes (Torres, 2006). Sin embargo, al recibir una participación muy reservada por parte de los residentes de la isla, se aplicaron 236 encuestas, misma que fue utilizada como herramienta de recolección de datos.

Como se menciona anteriormente, en este trabajo, el instrumento de recolección de datos fue la encuesta, la cual considera cuestionarios con escalas de evaluación de actitudes para conocer el grado de acuerdo o desacuerdo de los ítems y constructos obtenidos de cada una de las variables del desarrollo local, mencionadas con anterioridad, contemplando la escala de Likert como método de medición de percepciones de los residentes, en donde la escala se contempló del 1 al 5, en donde 1 mostraba un desacuerdo completamente y el 5 de acuerdo

completamente. Este método escala o gradúa a los sujetos de acuerdo con sus propias actitudes, y establece una medida ordinal en donde cada sujeto se ordena dependiendo su posición a favor o en contra del cuestionamiento realizado (Alaminos, y Castejón, 2015).

Además, el instrumento de recolección de datos fue conformado por 46 ítems. El tiempo estimado empleado en la aplicación de este fue de 5 minutos aproximadamente. Así mismo, el periodo de aplicación del instrumento fue del 2 al 10 de febrero del 2020 con la ayuda de la compañera de maestría Mariana Olmedo, y se utilizó una tabla con emoticones para facilitar y agilizar la recolección de información (la tabla se muestra en el capítulo III).

Por otra parte, para la captura y análisis de resultados se realizó una base de datos con ayuda del Software estadístico *IBM SPSS Statistics*; el Software *Microsoft Excel* fue empleado para la elaboración de gráficos; el Software *Microsoft Word* sirvió de apoyo para la redacción de los resultados plasmados en este documento; finalmente, con ayuda del Software *SmartPLS* se analizó la fiabilidad del modelo conceptual y la incidencia entre variables del desarrollo local.

## Capítulo I. Desarrollo local y turismo sustentable

### I.1. Enfoques teóricos del desarrollo.

El concepto de desarrollo nace tras finalizar la II Guerra Mundial como una forma de reestablecer el orden mundial, en la cual el resultado de dicho conflicto fue la división de las naciones que intervinieron en dos mundos: el mundo occidental o capitalista y otro oriental o socialista. Ambos buscando la reconstrucción social de la catástrofe global. Hubo un tercer grupo. Una fracción de la humanidad que fue echada a un lado al no encajar en estos dos mundos por ser zonas marginales: las llamadas naciones del tercer mundo o países en vías de desarrollo, razón por la cual las naciones siguieron o copiaron modelos de desarrollo que se ajustaran a sus necesidades (Arocena, 2002).

Para los años 50 de acuerdo con Meier y Stiglitz, (2001) se tenía una idea del concepto de desarrollo como el crecimiento económico de una nación; no obstante, como el número de personas crecía temporalmente, se creía que, para aumentar el ingreso per cápita, sería preciso obtener un crecimiento económico más grande que el de la población; sin embargo, con el tiempo se determinó que el reparto del ingreso en la población al ser distribuido de forma desigual no puede tomarse como un indicador perfecto de desarrollo.

En ese mismo contexto Orozco y Núñez (2013), establecen que, para poder alcanzar un desarrollo en una región micro o macro, es necesario un incremento económico en un periodo prolongado, en donde se producirán una serie de cambios tecnológicos, institucionales, sociales, políticos y de producción que influirán en la economía y la distribución del producto. Se enfatiza también que dichos cambios dependerán de las características de la región. De igual manera, los autores analizan cuatro teorías principales del desarrollo: la modernización, de la dependencia, de los polos de crecimiento y de la globalización.

Actualmente se han propuesto diferentes teorías del desarrollo económico, la tabla 1 describe las teorías más importantes que en su momento dieron respuesta a hechos históricos trascendentales y muestra la evolución de los diversos enfoques teóricos.

Tabla 1. Teorías del desarrollo.

Teorías del desarrollo	Descripción
La teoría de la modernización	Surge al terminar la II Guerra Mundial y con el respaldo de tres acontecimientos históricos: 1) Estados Unidos como potencia mundial; 2) el crecimiento del movimiento comunista liderado por la Unión Soviética; y 3) la disgregación de imperios coloniales europeos en Asia, África y Latinoamérica para dar vida a nuevas naciones. Esta teoría intentó exponer las transiciones que llevarían a una sociedad tradicional en una moderna, lográndose al replicar los modelos económicos de las naciones industrializadas en los países en desarrollo.
La teoría de la dependencia	Esta teoría es impulsada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en los 60 hasta llegar a su madurez en los 70, su enfoque fue dirigido a encontrar las limitaciones de la modernidad y los mecanismos para que cada sociedad lograra los resultados deseados para llegar a ser ideales. El mundo se dividió en dos: los países centrales y periféricos. Los primeros productores de bienes industrializados y los segundos productores de materias primas, explotación minera y producción agrícola. Sin embargo, se determinó que los países subdesarrollados difícilmente alcanzarían el desarrollo al no industrializarse, pues sus producciones primarias no serían capaces de competir en el mercado global.
La teoría de los polos de crecimiento	El enfoque de la teoría de los polos de crecimiento describe que las industrias y actividades económicas generan una serie de efectos positivos en el área de influencia que les rodea, produciendo beneficios a la zona; por tal razón se menciona que el trabajo de los gobiernos es generar las condiciones adecuadas para que industrias estables e innovadoras actúen con libertad para que estas distribuyan beneficios.
La teoría de la globalización	Así pues, la teoría de la globalización se centra en el análisis de elementos culturales y económicos que generan relaciones entre las naciones, y al mismo tiempo, los tratados a escala global que son facilitados por la aplicación de tecnologías que permiten la comunicación entre la población mundial. Igualmente, un elemento importante es que los progresos tecnológicos son más fáciles de acceder a ellos.
Otros enfoques	En los 90 surge un nuevo enfoque conocido como la Nueva Geografía Económica la cual intentaba revelar las razones por las cuales las regiones tenían un progreso o atraso, analizando las razones y factores por las que las actividades económicas se centaban en un territorio en específico.

Fuente: elaboración propia con base en Orozco y Núñez (2013); Hidalgo (1998) y Reyes (2009).

Es a principios de los años 90 que comienza a popularizarse el concepto de desarrollo humano el cual busca generar oportunidades entre la población para obtener una vida digna (Quan, 2007). Es a partir de la década de los 90 que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), busca la manera de medir el desarrollo, creando así, el Índice de Desarrollo Humano como un indicador que muestra los niveles de desarrollo humano de la población en diversos países, contemplando tres principales variables: calidad de vida, salud (longevidad) y educación (nivel de conocimiento) (Boisier, 2001).

De acuerdo con el PNUD (2019), el concepto de desarrollo humano es un paradigma que contempla un entorno en donde los individuos sean capaces de tener una vida productiva, creativa y maximizar su potencial de acuerdo con sus intereses y necesidades. De este modo, el desarrollo humano busca generar las oportunidades apropiadas para que cada sujeto pueda vivir de manera que valore y goce su existencia, siendo este concepto más que el incremento o decremento de los ingresos de una nación.

Por otro lado, las teorías de desarrollo también cambiaron su estructura geográfica, cambiando su visión de un enfoque global a una perspectiva local, dando inicio al concepto de desarrollo local, entendiéndose este como un proceso de desarrollo que busca incrementar el nivel de vida de una localidad o región en la cual la comunidad es quien lidera este proceso (Vásquez, 2007).

## I.2. Sustentabilidad y desarrollo local

### *Sustentabilidad<sup>1</sup>*

La sustentabilidad y sostenibilidad han sido conceptos utilizados en diversos documentos académicos, políticos, económicos, ecológicos y muchos más. Mientras algunos autores mencionan que existen diferencias entre un concepto y otro, algunos más, aluden a tratar a estos como similares, pues ambos buscan en conjunto el bienestar de las personas y la compatibilidad entre el crecimiento económico y preservación de los recursos naturales. Razón por la cual, se utilizarán estos dos conceptos como iguales en este documento (Santillán, 2005; Ricalde, et al, 2005).

Como antecedente de dónde y por qué surge la sustentabilidad, es importante mencionar y retomar los aportes de Kates (2005) quien alude que este término nace durante el siglo XX a partir de cuatro ejes de anhelos y preocupaciones de la sociedad hacia el futuro del desarrollo mundial, los cuales buscaban a) la paz; b) la libertad; c) el desarrollo; y d) la preservación del medio ambiente para toda la humanidad.

De esta manera, se ha utilizado el concepto de sustentabilidad en temas relacionados con el bienestar humano y sistemas de vida (medio ambiente), tales como población, salud y bienestar, paz y seguridad, alimentos y agua, clima, desastres naturales, atmósfera, biodiversidad, entre otros. Así mismo, se define la sustentabilidad como una ciencia, que a diferencia de las demás, esta es multidisciplinaria y puede abarcar temas desde las ciencias

---

<sup>1</sup> Para fines de este trabajo los conceptos de sostenibilidad y sustentabilidad serán tomados como sinónimos.



naturales, sociales, tecnológicas, hasta biológicas; además, trata de unir todas las disciplinas y colaborar con ellas (Kates, 2011).

Es en los años 70, tras llegar a la conclusión de que el crecimiento económico no es sinónimo de desarrollo, aparecen dos conceptos: *desarrollo local* y *sustentabilidad* como propuestas para alcanzar una mejor vida para las personas y el uso responsable de los recursos, apareciendo así el modelo de desarrollo sustentable, el cual buscó generar alternativas a la crisis del modelo económico basado en centralización del poder, la productividad económica generada por el uso de nuevas tecnologías y el deterioro de los recursos naturales (Orozco y Núñez, 2013).

Acerenza (2017) expone que el concepto de desarrollo ha sido utilizado de manera errónea, siendo confundido por términos como crecimiento e industrialización; sin embargo, el autor menciona que es hasta 1960 que se comprende que el desarrollo debe de considerar el crecimiento económico y el nivel de vida de la población.

Por otra parte, en 1987 derivado de una crisis ambiental, se lleva a cabo el informe de la Comisión de Brundtland de las Naciones Unidas en donde se expone que el aspecto medioambiental no ha sido considerado como un elemento del desarrollo; posteriormente, en 1992 se realiza la Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en Río de Janeiro, en donde participan casi en su totalidad las naciones del mundo, y se gesta el concepto de “desarrollo sostenible”, mismo que ya se había evaluado en la Comisión Brundtland como aquel desarrollo que intenta satisfacer las necesidades de las generaciones que habitan actualmente sin comprometer los recursos de las generaciones futuras (Gutiérrez et al., 2006).

Igualmente, entre 1970 y 1980 da inicio un nuevo enfoque teórico del desarrollo que trata de comprender los desajustes de la política liberal; contemplando los aportes de Quintero (2008), el desarrollo local es una serie de acciones políticas, sociales, institucionales y económicas que intentan alcanzar de forma paralela un bienestar común, relaciones sanas y calidad de vida entre todos los individuos que habitan en un territorio específico, esta teoría será abordada en la siguiente sección.

### *Desarrollo local*

La teoría del desarrollo local inicia en Europa a mitad de los años 70, se populariza en Sudamérica en los años 80 y finalmente en los años 90 aterriza en Centroamérica, expandiéndose internacionalmente de manera paulatina como un modelo de desarrollo

dirigido hacia los países que habían sufrido la crisis industrial de los años 70, en donde se busca generar iniciativas locales como estrategia de desarrollo (Umaña, 2002).

Para el Banco Mundial (BM) (2006) el desarrollo económico local es un proceso en el cual los diferentes sectores sociales (políticos, privados y no gubernamental) trabajan en sintonía para generar un crecimiento económico y mayor número de empleos, buscando que la capacidad económica se vea fortalecida en una porción de territorio a escala local, donde se pretende mejorar condiciones de calidad de vida y futuro económico. Compartiendo la idea del BM (2006), Buarque (1999) establece que el desarrollo local es un proceso interno que se plasma en unidades territoriales de proporción pequeña (desde comunidades, municipios o regiones pequeñas) y grupos humanos, capaces de generar un dinamismo económico e incrementar así la calidad de vida de la población. Menciona también que dentro de este desarrollo se llevan a cabo interacciones donde se reciben influencias y presiones tanto positivas como negativas.

Mantero (2003) establece que el desarrollo local debe asimilarse no solo como un modelo económico pues, a diferencia de otros modelos, este posee la particularidad de responder a las características y peculiaridades de cada localidad ya que corresponde al territorio y sus integrantes seleccionar las estrategias y acciones que mejor les ajuste. Así mismo, Albuquerque (2008) menciona que es un proceso asistido en donde el sector privado y el gobierno generan acuerdos con el fin de incentivar las actividades productivas y la generación de nuevos empleos. Adicionalmente, el autor menciona que este proceso de desarrollo se divide en distintas dimensiones descritas en la tabla 2.

Tabla 2. Dimensiones del Desarrollo Local

Variable	Descripción
<b>Económica</b>	Aprovechamiento de los recursos productivos con los que la población local cuenta, así mismo, se menciona que el sistema productivo debe ser competitivo y diversificado.
<b>Recurso humano</b>	Entendido como la formación y capacitación del capital humano disponible.
<b>Social y cultural</b>	Dimensión que se enfoca en los valores inculcados que tiene la localidad actual.
<b>Político administrativo</b>	Decisiones tomadas para beneficio de la localidad.
<b>Ambiental</b>	Concientización por el cuidado de los recursos naturales y el entorno.

Fuente: elaboración propia con base en Albuquerque (2008).

Ahora bien, existen bastantes incógnitas acerca de qué es la escala local. Surgen preguntas como si en esta dimensión fuere necesario establecer un límite de personas, de medidas,

territorios, etc., por esta razón se toman en cuenta los aportes de Arocena (2002), quien define que para que exista una escala local debe haber una relación y pertenencia hacia lo global, es decir, un estado es local con relación al país, o un municipio es local con relación al estado que pertenece. Además, el autor agrega que no es posible el análisis de los procesos del desarrollo local sin su relación a la sociedad global perteneciente. Umaña (2002) menciona que el concepto de desarrollo local mantiene implícitos ciertos elementos importantes que funcionan como ejes centrales del concepto, mismos que se explican y se podrán apreciar dentro de la tabla 3.

Tabla 3. Elementos del desarrollo local.

<b>Elementos clave del concepto “desarrollo local”</b>	<b>Definición</b>
<b>Identidad y diversidad en lo local</b>	Sentido de pertenencia por parte de una comunidad hacia su territorio e historia, permite se genere una diferencia ante otros grupos y lugares al compartir un mismo espacio y tiempo.
<b>Intereses y acciones para la construcción de la fuerza social</b>	Es importante que todos los actores mantengan ciertos intereses en común y de esta manera actuar sinérgicamente para evitar confrontaciones por individualismos.
<b>Participación y acuerdos entre actores locales</b>	Es importante la participación social para evitar conflictos internos ocasionados porque algunos actores no se sientan representados, perdiendo el sentido de legitimidad social en los procesos locales.
<b>Visión estratégica compartida</b>	La identidad, los intereses compartidos, la participación social y la sinergia entre los residentes generan esfuerzos y estrategias al crear un proyecto local que genere un bienestar común.
<b>Generación de capacidades locales</b>	Generación de procesos endógenos donde la localidad utiliza sus capacidades de autoproducción y comercialización, tomando en cuenta proyectos sociales y económicos.
<b>Legitimidad en la forma de gobierno local</b>	El gobierno debe ser electo de manera democrática para que sea respetado y reconocido por los actores internos y externos de la localidad, el gobierno tendrá la responsabilidad de ser el coordinador del desarrollo.
<b>Empoderamiento local</b>	El empoderamiento local generará la capacidad de incidir en las decisiones nacionales, redistribuyendo el poder de una manera descentralizada.
<b>Generación de capital local</b>	Las capacidades y recursos de los actores locales deberán generar procesos de acumulación o capitalización en el territorio.

Fuente: elaboración propia con base en Umaña (2002).

Por otro lado, Arocena (2002) expone que el desarrollo local ayudó a dinamizar a las poblaciones más afectadas por la crisis del sistema de producción industrial, tratando de minimizar los impactos negativos del crecimiento capitalista; acciones tomadas en cuenta para dinamizar a este sector de la población en tiempos de crisis han sido la fomentación a las pequeñas empresas, políticas de creación de empleos, incentivos en instituciones locales socioeconómicas, capacitaciones para impulsar la creación de empresas, entre otras. El autor también presenta que es en la escala local donde las formas tradicionales de desarrollo se enlazan con estas acciones incentivas, pues es en esta dimensión en donde se aprecia la unión entre la necesidad de generar riqueza con la protección de los recursos naturales, la necesidad de incrementar el número de empleos con cubrir las necesidades básicas de la población, plasmando mejor que cualquier otra escala la relación entre lo singular y lo universal.

Algunos de los principales actores que inciden en los procesos del desarrollo local son identificados y descritos por Umaña (2002) como Instituciones gubernamentales centralizadas, asociaciones municipales, sociedad civil, organismos internacionales, sector privado e instituciones vinculadas y la academia, mismos que se describen en la tabla 4 que se muestra a continuación.

Tabla 4. Actores que inciden en procesos del desarrollo local.

Actores	Descripción
Instituciones gubernamentales centralizadas	Son tales como direcciones de desarrollo, instituto de fomento regional, fondos de inversión social, entre otros. Estas instituciones tienen como principal función invertir en infraestructura local y combatir los niveles de pobreza.
Asociaciones municipales	Encargadas de la administración, desarrollo financiero e institucional del municipio.
Sociedad civil	Hace referencia a la participación ciudadana organizada a través de instituciones, contralorías y organizaciones de base local.
Organismos internacionales	Estos organismos buscan la cooperación para llevar a cabo programas de desarrollo local y la formulación de políticas que mejoren la participación internacional.
Sector privado e instituciones vinculadas	Dentro de este sector pueden surgir diversas asociaciones lideradas y dirigidas por empresarios locales que pueden llegar a tener incidencia en el desarrollo local.
La academia	finalmente se encuentra los académicos, que pueden surgir de universidades, institutos, organismos de capacitación, entre otros.

Fuente: elaboración propia con base en Umaña (2002).

### I.3. Variables del modelo de desarrollo local

Enríquez (1998) menciona que el desarrollo local mantiene implícitas variables como el crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de géneros, calidad y equilibrio espacial, a través de acuerdos entre actores involucrados en un territorio determinado con la misión de incrementar la calidad de vida de sus residentes.

Sin embargo, para esta investigación se tomarán en cuenta los conceptos de equidad y equidad de género como uno mismo, tomando en cuenta el aporte de equidad de Edmund et al., (2014) mencionan que dicho concepto incorpora cualquier relación conceptual y filosófica de tres elementos principales: la justicia, la imparcialidad y la igualdad; de este modo, se podrá incorporar la equidad de género, raza, credo, distribución de recursos, oportunidades, entre otros, dentro del concepto equidad.

Adicionalmente, Quintero (2008) contempla en sus estudios los aportes de cuatro dimensiones del desarrollo local en la actividad turística, propuestas por Gallicchio y Winchester (2003): la dimensión ambiental, económica, social y cultural, y política. Dichas dimensiones son tomadas en cuenta en las variables propuestas por Enríquez (1998), agregando únicamente la dimensión política, la cual se encuentra “vinculada a la gobernabilidad e institucionalidad del territorio” (Quintero, 2008, p. 103), la cual será interpretada por la variable gobernanza (Brenner y Vargas, 2010) que será considerada para analizar el desarrollo local.

Así mismo, Díaz (2017) evalúa la incidencia del turismo en el desarrollo local a través de las aportaciones de Albuquerque (2008), quien establece cinco dimensiones del desarrollo local: a) el desarrollo humano; b) social; c) económico; d) político; y e) ambiental. Es notorio ver que continúan presentes las variables de Enríquez (1998) sumando sus aportes con una dimensión humana, la cual hace referencia a la formación del recurso humano capacitado que pueda desarrollarse en el ámbito laboral de forma competitiva, sin importar su género, educación para incorporarse a empleos dignos, etc., abarcadas por la variable equidad. También, se profundizará la dimensión económica de Albuquerque (2008) quien propone que el sistema productivo sea competitivo y diversificado, y se abordará desde la variable crecimiento económico establecida por Enríquez (1998).

La ilustración 1 muestra una adaptación de las ideas de Enríquez (1998); Quintero (2008); Brenner y Vargas (2010); Liu, et al (2014); y Díaz (2017) propuesta por el investigador, en donde se plasman las diversas dimensiones analizadas por los autores a través de variables del desarrollo local, generado así, una propuesta de estudio del desarrollo local, las cuales se describen más adelante.

Ilustración 1. Modelo de desarrollo local



Fuente: elaboración propia adaptado de Enríquez (1998); Quintero (2008); Brenner y Vargas (2010); Liu, et al (2014); y Díaz (2017).

Cada una de las variables generadas en la ilustración 1 serán detalladas puntualmente para hacer comprender al lector qué se entenderá por cada una de estas y como se pueden medir o identificar a través de constructos, ítems y elementos característicos, dando un apartado a cada una de estas variables para su discusión y análisis.

### *Calidad de vida*

El concepto de calidad de vida comenzó a utilizarse a partir de los años 60 en la filosofía de la medicina de rehabilitación, que buscaba incrementar la calidad de vida de las personas enfermas, sin embargo, el término ha sido utilizado durante discusiones públicas en donde se toma en cuenta el medio ambiente y el desperfecto de los escenarios de vida urbana, así mismo, el concepto es utilizado para evaluar las necesidades de los individuos, sus niveles de satisfacción, el bienestar conjunto de la población y la mejora progresiva de otros factores (Montes, 2006; Brugué, Q. y Goma, R. 1998).

Por calidad de vida se hace referencia a la medición del bienestar físico, mental y social, a través de la percepción de un individuo o un grupo de éstos, y su grado de felicidad, satisfacción o recompensa (Levy y Anderson, 1980). Hernández Aja (2009) expone que la calidad de vida lleva en su esencia el concepto de sustentabilidad implicado, pues se busca un crecimiento dentro de un entorno ambiental suficiente, donde no se comprometan los recursos de las generaciones futuras, así como la creación de una estructura social que ofrezca al individuo los elementos necesarios para el desarrollo de sus capacidades, siendo la calidad ambiental, el bienestar, y la identidad, las tres dimensiones básicas de la calidad de vida. La tabla 5 muestra los constructos e ítems que serán utilizados para el instrumento.

Tabla 5. Constructos e ítems de calidad de vida

Constructos	Descripción	Ítems
Salud	Se hace mención del grado de salud que el individuo posee y los servicios que cuenta la localidad para satisfacer esta necesidad de atención para prevenir enfermedades, atender incidentes, etc.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Me considero una persona saludable</li> <li>2. El turismo ha generado mejoras en los servicios de salud</li> <li>3. Los servicios de salud son accesibles para la población local</li> </ol>
Educación	Constructo que muestra el grado de escolaridad promedio alcanzado por la comunidad, calidad de educación y participación o realización de eventos culturales y deportivos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grado académico (datos del encuestado)</li> <li>2. La isla cuenta con escuelas de calidad, accesibles y suficientes para atender a la comunidad</li> <li>3. El turismo genera participación de residentes y turistas en eventos culturales, deportivos y recreativos</li> </ol>
Seguridad	Hace mención del grado de seguridad o inseguridad que se vive en la comunidad, así como la capacidad de los elementos de seguridad pública.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Me siento seguro(a) en la isla</li> <li>2. He sido víctima de inseguridad</li> <li>3. Las autoridades cumplen su trabajo para resolver problemas de inseguridad</li> <li>4. El turismo ha influido en que la isla sea segura</li> </ol>
Bienestar personal	Se considera como bienestar el hecho de cubrir las necesidades socioculturales que tiene el ser humano de manera satisfactoria, como, espacios de esparcimiento, accesibilidad de bienes y servicios, vivienda digna, entre otros.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tengo tiempo libre</li> <li>2. Tengo acceso a espacios de recreación (playas, jardines, espacios deportivos, etc.) gracias al turismo</li> <li>3. Siento mucho cariño por la isla</li> <li>4. Tengo buena relación con mi familia y amigos</li> </ol>

Fuente: elaboración propia con base en Hernández Aja (2009); Ardila (2003); Levy y Anderson, 1980 y García (2011).

Ardila (2003) muestra ciertas similitudes con Hernández Aja (2009) en cuanto a los factores objetivos y subjetivos (percepción) que deben de tomarse en cuenta para poder evaluar la calidad de vida (indicadores sociales), en donde destaca: 1) el bienestar emocional; 2) abundancia y bienestar material; 3) salud; 4) trabajo; 5) relaciones familiares y sociales, 6) seguridad, e 7) integración con la comunidad.

Mientras tanto, García (2011) identifica el Índice Nacional de Calidad de Vida (INCAVI) para México propuesto por la UDEM (Universidad de Monterrey) como herramienta para medir el progreso de los países dividida en siete dominios: 1) salud (estado de salud, veces que ha visitado un médico, servicio médico de calidad); 2) economía (dinero suficiente para cubrir necesidades básicas, acceso a vivienda adecuada, acceso a trabajo digno); 3) educación (grado académico, facilidad para tener educación de calidad, facilidad para tener entradas a eventos culturales, deportivos y recreativos); 4) seguridad (dentro de la localidad, víctima de

inseguridad, suficiencia o competencia de la autoridades para hacer frente a la inseguridad); 5) buen gobierno (honestidad de gobernantes, eficiencia de estos, calidad de servicios públicos); 6) vida comunitaria (clima, calidad ambiental, calidad en servicios no proporcionados por el gobierno, facilidad y acceso a transporte o movilidad por el entorno); y 7) bienestar personal (tener tiempo libre, percepción de calidad de vida, apego emocional a la comunidad, cohesión social entre familiares y amigos) (p.10). Finalmente, el autor expone que el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita o los indicadores de índice del desarrollo humano ya no mantienen los elementos necesarios para ver los avances en el bienestar social, es por esto que se propone el INCAVI, tomando en cuenta aspectos objetivos y subjetivos que permiten ver el progreso social (pp. 16-18).

Es importante señalar que todo índice tiene un grado de subjetividad y ésta siempre estará sujeta a ser criticada, sin embargo, un índice puede llegar a obtener la información adecuada para una toma de decisiones, pues ayudan a conocer las tendencias y poner en la lupa problemas específicos que necesiten atención oportuna (The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) y European Commission, 2008).

### *Capital social*

Coleman (1994), define al capital social como un contrato entre las personas que buscan arreglos económicos o sociales, donde todos los participantes mantienen confianza para realizar acciones y sentir una clase de obligación social de reciprocidad (p.43). Utilizar de manera adecuada el capital social genera en las localidades mejores oportunidades y beneficios de la actividad turístico, mientras que se conservan los recursos locales, apoyando al éxito del turismo y reduciendo la cantidad de conflictos entre los individuos de la comunidad (Tosun y Timothy, 2003). Wellings (2007); Beeton (2006) y Moscardo (2008) proponen la utilización del capital social para la generación de beneficios y minimización de perjuicios de la actividad turística, así como dirigir operaciones para el desarrollo de productos y servicios afines.

Hay que mencionar además que la ausencia de capital social puede generar conflictos sociales y una cultura de individualidad, confianza e incertidumbre ocasionado desorganización, pérdida de identidad comunal y afectación a la imagen de un destino turístico (Segrado, Serrano, Arroyo y Moo, 2015), lo cual ocasiona una insatisfacción por parte del visitante (p. 49)

Liu, et al (2014) miden el capital social a través de cinco constructos: 1) participación social, 2) beneficios económicos, 3) capital social cognitivo, 4) capital social estructural y 5)



comportamiento pro-ambiental, mismo que fueron utilizados como constructos del concepto capital social.

Por otra parte, para Rosado y Castillo (2015) el capital social resalta “los valores, confianza, cooperación, reciprocidad, asociatividad, creencias e idiosincrasia” (p. 407) que existe en una comunidad y la visión de las comunidades basándose en sus propias estrategias de desarrollo. Así mismo, los autores mencionan que el capital social puede ser dividido en cognitivo y estructural, considerando variables como la confianza, desconfianza, cooperación, reciprocidad y asociatividad, y finalmente las redes sociales en la parte estructural (p.414). Finalmente, Putnam (1993) define al capital social como aquel conjunto de relaciones de manera horizontal que generan un impacto en la productividad de una localidad, y dentro de este conjunto de relaciones se verán incluidas redes de acción ciudadana y normas sociales.

La Tabla 6 muestra los constructos e ítems que serán utilizados en la herramienta para recolectar datos en la variable de capital social, es evidente notar que constructos como beneficios económicos y comportamiento pro-ambiental serán abordados dentro de otras variables al tener una relación directa con otras variables como los son crecimiento económico y sustentabilidad ecológica.

Tabla 6. Constructos e ítems del capital social

Constructos	Descripción	Ítems
Participación comunitaria	Proceso por el cual los individuos, familias o las comunidades toman responsabilidades para su bienestar propio y contribuyen al desarrollo de la comunidad. Involucrándose en la toma de decisiones.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Me gustaría participar en la administración del desarrollo turístico en la zona</li> <li>2. Me gustaría tomar cursos de capacitación en ecoturismo</li> <li>3. Me gustaría dar mi punto de vista acerca de la planeación y desarrollo turístico en la zona</li> <li>4. Participo de manera constante en juntas relacionadas al desarrollo turístico</li> </ol>
Capital social cognitivo	Relaciones en armonía que mantienen los residentes. Por ejemplo, ayudar al vecino, integración en festividades, acuerdos, honestidad y confianza.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A partir del desarrollo turístico las relaciones son más armoniosas con los demás habitantes de mi comunidad</li> <li>2. Las personas de mi comunidad son honestas gracias al turismo</li> <li>3. Con el desarrollo turístico las personas de mi comunidad son más confiables</li> </ol>
Capital social estructural	Trabajos comunitarios, tiempo dedicado a participar en actividades públicas de la comunidad en materia de conservación, ayuda humanitaria, enseñanza de forma voluntaria.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Frecuentemente participo en diversas actividades de forma voluntaria como en trabajos de conservación y ayuda a miembros de la comunidad gracias al turismo</li> </ol>

Fuente: elaboración propia adaptado de Liu, et al (2014).

## *Equidad*

Es muy controversial el tema de equidad e igualdad, pues es posible hablar de igualdad como el tratar a todos los individuos por igual, pero esto lleva a una inequidad dado que no todo individuo tiene las mismas facultades; o, por ejemplo, las inequidades pueden generar mayor igualdad, al cobrar mayores impuestos a quienes generan más ingresos (Olvera y Arellano, 2015). Desde este enfoque, una relación equitativa es cuando cada individuo recibe resultados relativamente iguales (Rubinstein, 1988).

Es de importancia recalcar que para esta investigación se trabajará con el concepto de equidad, definiendo a éste como el reconocimiento de toda aquella distribución equitativa, justa y/o igualitaria de oportunidades, costos y beneficios en los ámbitos sociales y políticos (Edmund, et al., 2014).

Para Basco (2017), es necesario que exista equidad social para lograr un desarrollo, por lo cual mencionan algunos temas de relevancia que se analizan en este rubro, tales como 1) políticas sociales, 2) inclusión social, 3) igualdad de oportunidades, 4) igualdad de género y 5) desarrollo del capital humano. Para Contreras (2012), el desarrollo del capital humano busca generar aprendizajes, conocimientos, habilidades y actitudes en los individuos para alcanzar sus objetivos y se divide en tres subcomponentes: 1) conocimiento, 2) habilidad y 3) talento.

Por otra parte, la UNESCO (2008) menciona que la equidad es necesaria para tener paz pues genera justicia, y refleja que todos tengan buenas condiciones de vida, trabajo digno e igualdad de género, tomando en cuenta elementos sociales, culturales, de género y económicos. Mientras tanto, Mokate (2002) menciona que la igualdad social es tener derechos y obligaciones iguales en todos los sectores sociales.

Por otra parte, El Banco Mundial (2014) menciona que el concepto de inclusión social está vinculado con la equidad pues define a este como un proceso de fortalecimiento de individuos y grupos en la participación social y aprovechamiento de oportunidades. Dando voz a todos aquellos interesados en tener la posibilidad de participar y gozar de igual acceso a los mercados, servicios, espacios políticos, sociales y físicos. Así mismo, Bravo (2000) menciona que gracias a la inclusión social se podrá alcanzar la igualdad y se lograrán cerrar brechas en la productividad, las capacidades (educación) y el empleo, la segmentación laboral y la informalidad, proporcionando oportunidades de realización como seres humanos, satisfaciendo sus necesidades básicas de educación, salud, nutrición, vivienda y participación libre y activa en la sociedad (p. 2).

Por último, se generó la tabla 7 para mostrar los constructos e ítems que serán tomados en cuenta para estudiar el grado de equidad que los habitantes de la isla de Holbox perciben en su comunidad.

Tabla 7. Constructos e ítems de equidad

Constructos	Descripción	Ítems
Distribución justa, equitativa, igualitaria de oportunidades, costos y beneficios	Proceso por el cual los individuos distribuyen los costos y beneficios de manera equitativa de alguna actividad, en este caso el turismo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tengo las mismas oportunidades de educación que la gente que habita en la isla</li> <li>2. Tengo las mismas oportunidades de acceso a servicios de salud que los demás habitantes de la isla</li> <li>3. Tengo los mismos beneficios de la actividad turística que los demás miembros de la isla</li> <li>4. Tengo acceso y facilidad de transporte y movilidad en la isla gracias al turismo</li> </ol>
Desarrollo de capital humano	Busca generar aprendizajes, conocimientos, habilidades y actitudes en los individuos para alcanzar sus objetivos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo me ha ayudado a que desarrolle nuevos conocimientos, habilidades y talentos</li> </ol>
Inclusión y equidad social	Es necesario que exista equidad social para lograr un desarrollo, pues se deben de tener acceso a las mismas oportunidades las personas de la localidad sin importar género, etnia y ser incluidos y tomados en cuenta en las políticas sociales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los empresarios y turistas me tratan por igual sin importar mi sexo, etnia, preferencias o nacionalidad</li> <li>2. Los habitantes de la localidad tenemos las mismas oportunidades de acceder a mercados, servicios, espacios políticos, sociales y físicos sin importar sexo, etnia, preferencias o nacionalidad</li> <li>3. Los habitantes de la localidad somos tomados en cuenta e informados de los planes de desarrollo turístico</li> </ol>

Fuente: elaboración propia con base en Edmund, et al (2014); Basco (2017); Mokate (2002); El Banco Mundial (2014) y Contreras (2012).

### *Mejora sociocultural*

Dentro de esta variable se tomarán en cuenta los rasgos y peculiaridades que definan o den identidad a la localidad, así como la cooperatividad y confianza existente entre la población de manera que generan un beneficio común (ILPES, 1998).

Droulers y Milani (2002) mencionan que gracias a la actividad turística pueden desarrollarse dos tipos de impactos: positivos y negativos. En donde los primeros están enfocados a la creación de empleos, incentivación de eventos culturales, refuerzo de valores y tradiciones locales, mientras que en los negativos resaltan la fragmentación de tradiciones y costos sociales como prostitución, alcoholismo y drogas.

De acuerdo con Brinckmann, et al (2010), una forma de generar una mejora sociocultural en las localidades es conservando sus atractivos culturales y arquitectónicos latentes y sus valores ancestrales, así como generando una tolerancia intercultural entre visitante y residente. Al respecto, Höffe (2010) menciona que la tolerancia puede ser comprendida como “soportar al forastero” (p. 135) en especial a quien tiene otra religión ajena o creencias.

Tabla 8. Constructos e ítems de mejora sociocultural

Constructos	Descripción	Ítems
Identidad de la comunidad	Elementos que resalten los rasgos y peculiaridades de la comunidad como la incentivación de eventos culturales, refuerzo de valores y tradiciones locales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo ha contribuido al desarrollo de actividades como la venta de artesanías locales, comida regional y consumo de productos locales</li> <li>2. Las fachadas de las casas de la localidad se ha conservado gracias al turismo</li> <li>3. El turismo ha ayudado a que se realicen eventos culturales como fiestas y danza tradicionales, música local, visita a museos, y medicina tradicional</li> <li>4. La comunidad mantiene sus valores, lenguas indígenas, costumbres, religiones y tradiciones gracias al turismo</li> <li>5. El interés de los turistas por la cultura local ha fortalecido las actividades tradicionales y el orgullo de los habitantes.</li> </ol>
Cooperatividad y confianza entre la comunidad	Serie de acciones y factores que ayudan a que exista buena relación entre los miembros de la comunidad, entre los que destacan la confianza y la seguridad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo ha ayudado a disminuir actividades delictivas</li> <li>2. Gracias al turismo se han generado programas de prevención de accidentes y lazos solidarios entre la población local</li> </ol>
Tolerancia intercultural	La tolerancia puede ser comprendida como soportar o aguantar a quien viene de afuera de la localidad, en especial a quien tiene otra religión ajena o creencias	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los habitantes de la localidad respetamos las actitudes y pensamientos de los turistas</li> <li>2. Los turistas respetan nuestra cultura, a nuestra gente y creencias</li> </ol>

Fuente: elaboración propia con base en ILPES (1998); Droulers y Milani (2002); Brinckmann, et al (2010); Höffe (2010) y Gómez, et al (2012).

Finalmente, Gómez, et al (2012), toman en cuenta una serie de indicadores para medir la mejora sociocultural, dividiendo este rubro en tres subtemas: 1) patrimonio cultural tangible, 2) patrimonio cultural intangible y 3) actividades culturales, sin embargo, se tomará en cuenta también el subtema 4) seguridad ubicado en el rubro socioeconómicos propuesto por los mismos autores. Así mismo, es a través de la tabla 8 que se pueden identificar qué tipo de elementos conforman la dimensión sociocultural, su descripción y sus ítems que serán de ayuda para poder medir la percepción de los residentes de Holbox.

### *Sustentabilidad ecológica*

La sustentabilidad ecológica será estudiada como el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales (LGEEPA, 2018) debido a que toma en cuenta el equilibrio ecológico del ambiente y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que este provee, buscando alcanzar una transición hacia el desarrollo sustentable.

Para Macário de Oliveira, et al (2013), el desarrollo sustentable estará basado en gran medida en que las sociedades hagan un uso racional de los recursos naturales, ajustando el aprovechamiento de estos al crecimiento económico y conservación del entorno, tomando en cuenta objetivos socioculturales, económicos y ambientales, razón por la cual es necesario tener información que ayude a tomar decisiones y generar medidas sustentables. Es a través del análisis de indicadores que las sociedades puedan obtener información que les de la capacidad de monitorear y controlar las actividades de los líderes que generan el desarrollo.

Pires (2010), menciona que los impactos positivos en el medio ambiente que puede generar la actividad turística surgen al establecer que el turismo se basa en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, siendo estos elementos que pueden protegerse a través de la conciencia ambiental y educación de un consumo racional de los mismos.

Ahora bien, la tabla 9 muestra los constructos e ítems tomados de estudios realizado por Macário de Oliveira, et al (2013); Gómez, et al (2012); Pires (2010) y Liu, et al (2014) y generan un respaldo teórico a la investigación y a la elaboración de la herramienta de recolección de datos.

Tabla 9. Constructos e ítems de sustentabilidad ecológica

Constructos	Descripción	Ítems
Aprovechamiento de los recursos naturales	Basado en gran medida en que las sociedades hagan un uso racional de los recursos naturales, ajustando el aprovechamiento de estos al crecimiento económico y conservación del entorno, tomando en cuenta objetivos socioculturales, económicos y ambientales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El agua de la localidad es potable</li> <li>2. El agua de la localidad nunca hace falta</li> <li>3. En casa utilizo productos amigables con el medio ambiente</li> <li>4. El desarrollo de la actividad turística es respetuoso con el medio ambiente</li> </ol>
Equilibrio ecológico	Protección de los recursos naturales a través de la conciencia ambiental y educación de un consumo racional de los mismos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Para el turismo protejo los recursos de la isla</li> <li>2. Gracias al turismo conozco las especies que habitan en la isla</li> <li>3. El turismo ha ayudado a que la comunidad mantenga sus recursos naturales en buen estado</li> </ol>
Comportamiento Pro-Ambiental	Relación que tienen los residentes con los recursos naturales de la comunidad y sus medidas para proteger el medio ambiente.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gracias al turismo apoyo iniciativas de protección al ambiente</li> <li>2. Gracias al turismo siento que los recursos naturales de la isla son más importantes para mí</li> </ol>

Fuente: elaboración propia con base en Macário de Oliveira, et al (2013); Gómez, et al (2012); Pires (2010) y Liu, et al (2014).

### *Gobernanza*

Para Brenner y Vargas (2010) la gobernanza hace referencia a un proceso complejo de relaciones e intermediaciones de intereses entre los individuos involucrados en la toma de decisiones, de tal manera que se ejerce un control y coordinación entre ellos y no necesariamente los actores gubernamentales son los más importantes o únicos con poder; esta forma de gobernar busca como meta un desarrollo económico, social e institucional estable a través de una buena relación entre el Estado, la sociedad civil y el mercado económico (pp. 3-4).

Plumptre y Graham (1999) afirman que las formas de gobernanza son elementales para poder generar un desarrollo sostenible y una democracia, además, mencionan que la mayoría quienes utilizan este concepto están de acuerdo en que se refiera a la manera en la que se toman decisiones, sin embargo, no todos aceptan cómo son o deberían ser estas acciones.

Es Whittingham (2005) quien genera una serie de variables e indicadores a través del análisis de proyectos de distintas organizaciones como el Instituto de Gobernanza (The Institute on Governance – IOG), el Centro Canadiense para el Desarrollo Gerencial, el Banco Mundial, el Centro para el Diálogo Interamericano (Inter-American Dialogue) y, la ONU-HABITAT

(p.19), en donde las principales variables son: 1) Participación, 2) Equidad, 3) Rendición de Cuentas y 4) Eficiencia; por otra parte, las variables secundarias son: 1) Capacidad de Respuesta, 2) Innovación Administrativa/ Gerencial, 3) Asociaciones Público-Privadas, 4) Interacción Estado-Ciudadanos-ONGs, 5) Administración Descentralizada, 6) Creación de Redes y 7) Desarrollo del Recurso Humano (pp. 21-23). La tabla 10 muestra los constructos que se tomaron en cuenta para entender que elementos conforman la gobernanza y posteriormente poder obtener ítems para medir la percepción de los residentes de Holbox.

Tabla 10. Constructos e ítems de gobernanza

Constructos	Descripción	Ítems
Legitimidad y voz	Habla de la legalidad en los procesos gubernamentales y la democracia al ser escuchado el pueblo.	1. Nuestros representantes fueron elegidos por el pueblo de forma legal 2. Soy informado de la apertura de nuevos proyectos turísticos
Eficiencia	Logro de resultados que satisfacen necesidades de los diferentes grupos y maximización de los recursos sin desperdiciarse	1. Considero que la alcaldía hace uso adecuado de los fondos y recursos económicos para satisfacer las necesidades de la población local 2. Nuestros servicios públicos son buenos (agua, luz, educación, seguridad, drenaje, iluminación, gas, recolección de basura, etc.)
Rendición de cuentas	Responsabilidad de gobernantes respecto a los gobernados, aceptando y respetando criterios de desempeño acordados, con la finalidad de evaluar el desempeño del gobierno y quienes forman parte de este.	1. Como residente de la isla puedo pedir información sobre proyectos, procesos y recursos que mi gobierno realiza, especialmente en proyectos turísticos
Equidad	Distribución justa, equitativa, igualitaria de oportunidades, costos y beneficios. Así como de acceso a participación en procesos de toma de decisiones.	1. Como ciudadano tengo la oportunidad de participar en la toma de decisiones de algún proyecto turístico
Dirección	Capacidad que se tiene para guiar a los individuos a una meta común.	1. Los proyectos turísticos son realizados tomando en cuenta las necesidades de la población y buscan generar beneficios para todos en la comunidad

Fuente: elaboración propia con base en Whittingham (2005); Sanz y Torres (2006); Peters (2007).

Los constructos e ítems de la tabla 10 dan pie a poder evaluar en qué medida la actividad turística está organizada dentro de Holbox, y cómo cada forma de organización en la isla es escuchada para la toma de decisiones específicamente en el área turística.

Sanz y Torres (2006), mencionan que la gobernanza está basada en principios, en donde se destacan conceptos como la integración y oportunidades de participación en la toma de decisiones de forma equitativa por todos los actores afectado o beneficiados de alguna

actividad específica (p. 146), en este caso, el turismo. Así mismo, los autores mencionan que existen 5 principios para una buena gobernanza: 1) legitimidad y voz, 2) eficiencia, 3) rendición de cuentas, 4) equidad y 5) dirección, mismos que facilitan la toma de decisiones de forma participativa, resolución de conflictos y fungen como mecanismos de evaluación y control (p. 147).

Para la Comisión Europea (2008), alude el termino de gobernanza territorial a la responsabilidad política colaborativa y compartida entre “políticas económicas, sectoriales y de desarrollo” (p. 27), y la gobernanza local alude al poder, autoridad y gestión en una escala regional municipal o comunal (p. 27).

Mientras tanto Peters (2007) determina que la gobernanza es una meta común que se busca alcanzar a través de una dirección de las actividades para encontrar los medios ideales que satisfagan las necesidades de la sociedad o exigencias de la mayoría.

### *Crecimiento económico*

Finalmente, el crecimiento económico es el incremento de recursos que den paso al mejoramiento ininterrumpido del desarrollo humano, además es importante señalar que mientras más grande sea el desarrollo humano en una sociedad, la población es más sana y educada lo que generará un crecimiento económico (Ranis y Stewart, 2002).

Albuquerque (2008) menciona que en el desarrollo local en su dimensión económica se entenderá como el aprovechamiento de los recursos que posee la comunidad por parte de los empresarios y se verá reflejado su crecimiento económico con la creación de nueva infraestructura, servicios de desarrollo empresarial, fomento a las empresas y la diversificación de productos.



Tabla 11. Constructos e ítems de crecimiento económico

Constructos	Descripción	Ítems
Empleo	Calidad de trabajos que el sector turístico genera para la población local	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo ha incrementado las iniciativas empresariales entre la población local</li> <li>2. Uno de los aspectos más importantes del turismo es que genera muchos empleos para los residentes de la comunidad</li> <li>3. El ingreso de mi empleo es suficiente para poder mantener mi casa en buenas condiciones y a mi familia</li> </ol>
Aportación a la comunidad	Beneficios que el turismo genere para la comunidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El desarrollo turístico ha incrementado las instalaciones recreacionales e infraestructura urbana (jardines, canchas, hogares, hospitales, escuelas, comercios, etc.)</li> <li>2. El desarrollo turístico ha mejorado la apariencia general de la comunidad.</li> <li>3. El desarrollo turístico ha mejorado los medios de transporte en la región</li> <li>4. Los beneficios arrojados por el turismo superan los inconvenientes que ocasiona</li> </ol>
Consumo de productos locales	Compra y venta de productos o servicios generados en la comunidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe un interés por comprar productos y servicios locales por parte de los turistas</li> <li>2. El turismo ha estimulado el interés de la población local por vender productos locales</li> </ol>

Fuente: elaboración propia con base en Gómez, et al (2012); Albuquerque (2008) y Palafox, et al (2011).

Por su parte, Gómez, et al (2012), generan ciertos subtemas, indicadores y variables para medir el crecimiento económico de proyectos turísticos comunitarios en cuatro casos en el estado de Chiapas, México, mismos que se adaptaron junto con los estudios de Albuquerque (2008) y Palafox, et al (2011) dan el sustento para la elaboración de constructos e ítems de crecimiento económico plasmados en la tabla 11.

Al respecto, Palafox, et al (2011) mencionan que un indicador de presión de desarrollo económico es el crecimiento turístico, mientras que los indicadores de estado pueden ser 1) capital externo/interno; 2) participación comunitaria; 3) infraestructura urbana; 4) infraestructura turística y actividades económicas, mismo que pueden generar como respuesta la conformación de asambleas o formas de organización local para la toma de decisiones, de acuerdo con el modelo PER mencionado con anterioridad (p. 138). Por otra parte los autores mencionan que el crecimiento turístico genera una serie de presiones en el desarrollo local específicamente en el área económica pues la entrada de capitales ajenos a la comunidad modifica la autonomía de la localidad sobre sus recursos y a donde van a parar

los ingresos generados, por otra parte, se menciona que la inversión en infraestructura urbana y turística pueden llegar a reflejar los beneficios de la actividad turística y la simpatía de la comunidad a seguir apostando por el turismo.

#### I.4. Turismo y Desarrollo local

De acuerdo con Cardoso (2006), la conceptualización del turismo se da en un periodo difícil para la humanidad, en donde se buscaba estabilizar la economía tras el segundo conflicto bélico global, por lo que a raíz de dicho acontecimiento los economistas tratan de que el turismo sea una estrategia para restablecer la economía mundial. Sin embargo, siguen surgiendo problemáticas que afectan su desarrollo global, en donde destacan los problemas ambientales, la pobreza en el mundo, las guerras entre las naciones, y una economía en crisis, por lo que diversos investigadores proponen un turismo alternativo que contemple los aspectos sociales, económicos y medioambientales, dando paso al tan estudiado *turismo sustentable*.

Para hablar de desarrollo local y turismo, primero es importante definir qué es el turismo, por lo que se toma el concepto de la Organización Mundial del Turismo (OMT), quien identifica a este como aquella actividad que se asocia con el desplazamiento de un individuo a lugares externos al de su entorno habitual por diversos motivos y con una durabilidad no mayor a un año (Sancho y Buhalis, 1998). En paralelo, Hardy et al., (2002) vinculan el concepto de desarrollo sustentable y turismo, mencionando que el turismo sustentable intenta diferenciarse del turismo tradicional al intentar “minimizar los costos e incrementar los beneficios del turismo en entornos naturales y comunidades locales, de una manera que no afecte o dañe los recursos con los que se cuentan” (pp. 3). Para fines de la investigación los conceptos de sustentabilidad y sostenibilidad serán tomados en cuenta como conceptos sinónimos.

Adicionalmente, la Organización Mundial del Turismo (1997) menciona que el turismo sostenible busca desarrollarse tomando en cuenta las necesidades de los turistas, regiones anfitrionas, mientras se protegen las oportunidades y recursos de las generaciones continuas, además, se intenta que sea una estrategia para la gestión de los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando el entorno y los sistemas vitales.

Se ha mencionado que el turismo ha surgido como una oportunidad para el desarrollo local, siendo la actividad turística de enfoque sustentable una estrategia para mejorar la calidad de vida de la población de la localidad, pues en cierto modo, se busca aprovechar los recursos naturales, culturales y respetar el entorno medioambiental (Pérez-García, 2017). Por ello,

Orozco y Núñez (2013) sugieren que tanto las comunidades como los turistas pueden satisfacer sus necesidades y aspiraciones al diseñar y dirigir la actividad turística bajo un enfoque de desarrollo local.

Actualmente el turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel global, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2018), la actividad turística representa más del 10% del Producto Interno Bruto mundial y es generadora de 1 de cada 10 empleos en el planeta. Sin embargo, para Díaz (2017) los números muestran que esta actividad tiene poca representación económica a nivel macroeconómico, pero puede llegar a tener una mayor incidencia en una escala local.

Tomando en cuenta los anteriores datos de la OMT (2018) y de Orozco y Núñez (2013) comentan que el turismo ha sido factor de desarrollo económico en general para algunas naciones, mientras que en otras solo contribuye a un sector en especial, generando una distribución desigual de los beneficios, ocasionando un desarrollo no incluyente e insustentable. Sin embargo, al tener conocimientos y una planeación en el desarrollo turístico es posible generar acciones que envuelvan a los diversos actores locales y generar un aprovechamiento racional de los recursos que permita a la comunidad obtener una mejoría en su calidad de vida.

Por otra parte, Inostroza (2018) menciona que la actividad turística debe de desarrollarse a una escala local en donde no se permita que ésta cambie la estructura de desarrollo de la localidad al transformarse en la fuente de ingresos predominante y abandonando las actividades económicas que en algún momento fueron primordiales para la subsistencia de la zona, pues se estaría perdiendo una parte cultural y ciertas tradiciones que se han mantenido por generaciones, este cambio en el modo de vivir se ve reflejado en las políticas públicas a nivel global que apuestan todo a la industria turística despojando a la comunidad de su identidad para imponerle un modelo que intenta mejorar su calidad de vida. Finalmente, el autor hace referencia que, en un destino turístico, es importante que exista una mejora en las condiciones de vida de la población local, pues de esta manera el turista podrá recibir una grata experiencia al ver que la población del destino goza de un estilo de vida óptimo para su desarrollo gracias a la actividad turística que se lleva a cabo en la zona. (pp. 82-85).

Es por esta razón que Díaz (2017) calcula la importancia de la actividad turística en la economía local a través de estimaciones de gastos de hospedaje, recreación, alimentos y bebidas, entre otros gastos que realiza el visitante, así como el incremento de estos, y muestra la incidencia del turismo en la economía local a través de indicadores de disminución de pobreza en la región y comparaciones de gasto promedio con el PIB.

Mientras tanto, Carvalho y Moquete (2011) hacen alusión a que el turismo de enfoque sustentable toma como bases el equilibrio de oportunidades y el aprovechamiento racional

de los recursos para que las próximas generaciones puedan disfrutar de estas; los autores mencionan que es a través de este enfoque del turismo que se potencia y promueve el desarrollo local, pues este actúa como motor e impulso de la sustentabilidad al llevarse a cabo en un territorio donde se generan “prácticas cotidianas, relaciones socioeconómicas y manifestaciones culturales” (p.4). y donde el turismo sustentable y el desarrollo local se vuelven uno al intentar otorgar mejores condiciones de vida para este territorio específico. Así mismo, Carvalho y Moquete (2011) también contemplan que el turismo puede verse como instrumento dinamizador en donde todos los actores sociales de un territorio creen un proyecto con objetivos comunes a través de la sinergia, cooperación y estabilidad, estableciendo mecanismos como capacidad de carga ambiental, social y cultural para que sea la comunidad quien potencialice su desarrollo y no las empresas u organizaciones externas a la comunidad.

Es así como Jara (2001) relaciona el desarrollo local y el turismo mencionando que es desde una postura de desarrollo local que la localidad es materializada, impulsando los elementos que permitan la construcción de experiencias sociales diferentes, experiencias provenientes de las fuerzas y unión comunitaria que da paso a un desarrollo de un proyecto turístico competitivo y transformador (p.167).

De este modo, se puede llegar a la conclusión que en la escala local del territorio se pueden generar proyectos turísticos únicos y competitivos al resaltar sus recursos naturales, culturales e integración social, creando así una oferta local que ayude a mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

#### I.5. Percepción de los residentes de un destino turístico

La percepción puede explicarse como la interpretación cognitiva de un individuo o sociedad para la realización de juicios u opiniones de acuerdo con las sensaciones dadas por el entorno físico y social, en donde intervienen elementos como el aprendizaje, la memoria y representación; además, se considera que es un proceso construido involuntariamente, mismo que se ve influenciado por preferencias, prioridades y diferencias generales entre los individuos y su percepción con el medio (Melgarejo, 2014). Además, Ardila (1980), Day (1981) y Rock (1985), expresan que la percepción es un proceso cognitivo de la conciencia en donde todo se reconoce, interpreta y adquiere un significado, que da paso a la creación de juicios tomando en cuenta las sensaciones provenientes del entorno físico y social.

Además, es importante destacar que el concepto de percepción ha sido abordado por diversas disciplinas de las ciencias sociales, en donde la psicología destaca entre ellas. Sin embargo, en el campo turístico, son pocas las investigaciones que toman en cuenta la percepción de los

residentes de un destino dedicado a esta actividad para la planificación del desarrollo del turismo en la zona (Cacciutto, et al, 2013).

Diversos estudios turísticos, han sido analizados bajo la línea de satisfacción de los visitantes, dejando de lado a los residentes de un destino turístico. Al respecto Marrero (2006) expresa que es hasta finales de los 70 que comienzan a generarse aportes antropológicos con un enfoque marxista que da la pauta para estudiar los impactos negativos del turismo. Por este motivo, es importante analizar los impactos que los residentes perciben de la actividad turística durante su día a día y su relación con el turismo, para ver la otra cara de la moneda que no está a simple vista (Swain, et al., 1998).

Igualmente, García, et al (2015) mencionan que la percepción de una comunidad dedicada a la actividad turística es uno de los elementos esenciales para poder llegar a un desarrollo local, involucrando participativamente a la población para evitar y solucionar problemáticas y atender las necesidades de la población (pp. 1-2). Por lo tanto, García, et al (2015) exponen que la percepción de la comunidad ayudará a detectar las actitudes ya sea positivas de disposición o negativas de oposición sobre el desarrollo de la actividad turística internamente en la comunidad.

Al respecto, Zielinski y Botero (2011) resaltan el grado de importancia de la percepción de la localidad como un indicador de impactos que genera la actividad turística dentro de la misma comunidad y sus residentes, siendo éste un elemento el cual generará un desarrollo o deterioro turístico y local.

Díaz y Gutiérrez (2010) explican que existen diferentes impactos por la actividad turística, y se espera que existan grupos dentro de la localidad que perciban diferentes efectos, que dependerá del intercambio benéfico o perjudicial que observen para determinar una aceptación o negación hacia el turismo. Algunas actitudes de las personas locales se perciben dentro de la teoría del intercambio social (Andereck, et al., 2005), la cual trata de comprender los flujos de recursos entre las partes interesadas, en un contexto donde diversos actores cambian objetos de valor produciendo recompensas y costos entre los participantes. De esta manera, se espera que el residente participe en el desarrollo de la actividad turística mientras perciba un equilibrio positivo de esa relación, de lo contrario, los grupos se opondrán generando dos posturas, una a favor y otra en contra del desarrollo turístico (Allen, et al., 1993).

Por su parte, Canalejo (2012) considera que los residentes de un destino turístico pueden llegar a verse influenciados por los impactos percibidos de la actividad turística, en donde destacan impactos positivos y negativos enfocados en tres categorías o dimensiones primordiales: económicos, medioambientales y sociales, éste último, englobará también la cultura, pues Andereck et al. (2005) lo han identificado como una cuarta categoría.

Asimismo, Díaz y Gutiérrez (2010) mencionan que la dimensión económica es principalmente la causa de que los residentes tengan una percepción positiva hacia el desarrollo turístico, en donde esta dimensión se podrá dividir en dos aspectos, en pro del desarrollo y dañina, pues si no se tiene una planeación y desarrollo controlado del turismo, puede abrir paso a diferentes impactos negativos que se verán percibidos por la localidad. Algunos de los beneficios que la población espera en esta dimensión es la generación de empleos, mayores ingresos, oportunidades de inversión (Tosun, 2002, y Sethna y Richmond, 1978).

Mientras tanto, los impactos socioculturales que pueden percibir los residentes de un destino turístico se pueden analizar entre beneficios o costos, en donde los principales impactos benéficos son el aumento de actividades recreativas para los pobladores de la localidad, la remodelación o mejora de servicios e infraestructura pública, genera orgullo e identidad cultural, cohesión social e incrementa el conocimiento cultural de la localidad, así como el impulso de sus tradiciones y mejora en la imagen de la localidad e intercambios culturales (Keogh, 1990; Esman, 1984; y Besculides, et al, 2002). Por otro lado, los principales costos sociales son identificados como la degradación de valores y tradiciones locales, comercialización cultural, conflictos socioculturales, pérdida de identidad cultural y adaptación de normas y valores de los visitantes (Kousis, 1989; Cohen, 1988; Tosun, 2002 y Sharpley, 1994).

Por otra parte, la dimensión medioambiental puede verse beneficiada gracias a la actividad turística pues se buscarán proteger los recursos naturales y conservar diseños urbano o rurales de la localidad, generando un turismo que tome en cuenta las limitantes de los recursos (Díaz y Gutiérrez, 2010), sin embargo, los costos se ven reflejados cuando el turismo no está controlado y las autoridades no hacen gestiones adecuadas, predominando los abusos, un desarrollo con poco control, nula planificación y que obedece a ciertos intereses individuales (Bujosa y Rosselló, 2007).

Finalmente, Cacciutto, et al (2013), muestran en sus estudios que la encuesta ha sido utilizada, en la literatura basada en métodos cuantitativos, como técnica para abordar la percepción de un extenso número de individuos, y que los cuestionarios son manejados como instrumentos para la recolección de datos.

## Capítulo II. Holbox como destino turístico

### II.1 Contextualización de Holbox

Holbox (hoyo negro, en lengua maya) es una isla ubicada en la parte norte del Estado de Quintana Roo y pertenece al municipio de Lázaro Cárdenas. Cuenta con un clima cálido subhúmedo y al estar ubicada entre el mar caribe y golfo de México la hacen un lugar rico en fitoplancton y santuario ideal para el tiburón ballena, siendo el avistamiento y nado recreativo con esta especie uno de los atractivos turísticos más importantes de la zona (Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo, 2019)

Además, forma parte del Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam, decretada en 1994 y administrada actualmente por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), alberga varias especies endémicas y amenazadas tales como: la tortuga carey, blanca, caguama, y esporádicamente de laúd, cacerolita de mar, pastos marinos, mangle botoncillo, mangle rojo, mangle blanco y mangle negro, golondrina marina menor, charrán mínimo, gaviotín, águila pescadora, entre otras. (SIMEC, 2018 y decreto del APFF Yum Balam, 1994).

Es importante señalar que el Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam obtuvo la designación internacional de Sitio Ramsar-1360 el 02 de febrero del 2004, por la importancia internacional de la zona de humedales que alberga esta región, la cual fue otorgada por La Convención sobre los Humedales o también llamada Convención de Ramsar (Ramsar, 2004).

Por otro lado, tiene una superficie de 48.5 km<sup>2</sup> y de acuerdo con los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a través del Censo de Población y Vivienda (2010), la localidad de Holbox cuenta con un total de 1,486 habitantes, de los cuales 771 son hombres y 715 mujeres, con una Población Económicamente Activa (PEA) para ese mismo año de 700 personas.

Es la mayor cadena de islas bajas y estrechas, entre boca de Jojón y Boca Conil, que dan acceso a la Laguna de Yalahau, para acceder a Holbox es necesario tomar un ferry o embarcación autorizada desde el Puerto de Chiquilá el cual se encuentra ubicado a 12km de la isla y es separado por la Laguna de Yalahau (FONATUR, 2009).

Dentro del mismo contexto, en el Sistema de Ciudades del Programa Estatal de Desarrollo Urbano de Quintana Roo (PEDU), Holbox es un Centro Integrador Rural, lo que significa que cuenta con los servicios básicos para cubrir las necesidades de sus habitantes e infraestructura elemental que garantiza una integración social y económica con las

localidades aledañas (FONATUR, 2009). Algunos de los servicios públicos con los que cuenta la isla es energía eléctrica, a través de una central diésel de generación eléctrica que opera desde 1984, así como servicio de agua potable proveniente de pozos profundos que se encuentran en la zona continental de Quintana Roo a 7,5km de Chiquilá, servicio de alcantarillado sanitario con drenaje al vacío que utiliza válvulas de vacío que expulsan el aire del alcantarillado que hace llegar las aguas a un sistema de tratamiento instalado en el 2009 (pp. 3-4).

Al mismo tiempo, en la visita de campo realizada el día 22 de febrero del 2019 se observó que la isla contaba con un jardín principal que fungía como un centro de reunión y convivencia para los holboxeños y visitantes, en este lugar se encontró un teatro al aire libre en donde se llevan a cabo diversos eventos y festividades, además, se apreció una cancha de fútbol y basquetbol con gradas para los espectadores, así como algunos juegos infantiles y bancas alrededor del perímetro.

Ilustración 2. Fachadas de Holbox



Fuente: Fotografía propia tomada el 22/02/19

También, la localidad es muy pintoresca y cuenta con diversos murales temáticos distribuidos a lo largo y ancho de la isla, de igual manera, una característica importante que pudo observarse durante la primera visita de campo en febrero del 2019 dentro de la zona fueron los techos de las viviendas y empresas turísticas elaborados a base de palma de guano, tal como se aprecia en la ilustración 2.



La isla se extiende a 40km de largo y 2km de ancho, está unida de manera intermitente a la península por un banco arenoso y con una serie de canales en donde se unen el mar y la Laguna Yalahau. Sus calles son de arena blanca y se ha comenzado a poner banquetas de concreto, infraestructura que antes no había y distinguía esta zona. Holbox, es un destino turístico insular que cuenta con tranquilas playas, gran biodiversidad y paisajes paradisíacos. Dentro de esta pequeña ínsula se cuenta con servicios de hospedaje, alimentos y bebidas, operadoras turísticas, arrendadoras de coches de golf y bicicletas, traslados vía aérea y marítima, y finalmente servicios de emergencia (SEDETUR, 2019)

De acuerdo con FONATUR (2009), los principales eventos y festividades de la isla son el Carnaval de Holbox realizado en el mes de febrero, las Fiestas Patronales de San Telmo González patrono de los pescadores realizada del 4 al 19 de abril junto con el torneo de pesca realizado en el mismo mes, y finalmente el Día Internacional del Tiburón Ballena el 30 de agosto, día que llena de orgullo e identidad a los isleños por tener a esta especie temporalmente en sus alrededores (p. 7), así mismo, sus principales atractivos turísticos naturales son Cabo Catoche, El Corchal, Isla Pájaros, Isla Pasión, Yalahau y las playas Punta Coco y Punta Mosquitos (pp. 6-7), mismas que se describen en la tabla 12.

Tabla 12. Atractivos turísticos de Holbox

Atractivos turísticos	Descripción
Cabo Catoche	Es una isla rica en vegetación e historia, que alberga los restos del santuario Boca Iglesia y las ruinas abandonadas de Ekab, donde vivieron los primeros pobladores
El Corchal	Humedal inmejorablemente conservado con un bosque de árboles de corcho dentro de él, así como refugio de una gran variedad de aves como el flamenco mexicano, espátula rosada, garza tigre, entre otros. Se ubica en el poblado de Solferino a 13 km de Chiquilá.
Isla Pájaros	Pequeño islote localizado en la laguna Yalahau, rodeado de manglar lo cual favorece a que sea hábitat de una gran variedad de aves. Cuenta con dos miradores y andadores para observar en los cuales puede observarse esta isla, pues para proteger el lugar y a las aves no es posible entrar a la zona.
Isla Pasión	Al igual que Isla Pájaros, Isla Pasión es un islote, cuenta con playas vírgenes y un entorno tranquilo, se encuentra a 10 minutos en lancha desde Holbox y se dice que lleva s nombre al ser un lugar predilecto por los enamorados.
Yalahau	Ubicada a 30km de Holbox, Yalahau es un manantial con una gran historia al ser en su momento un puerto mercante, era utilizado por los pescadores y viajeros para beber agua potable.
Playa Punta Coco y Punta Mosquito	Son dos de las playas más visitadas de la isla, la primera se encuentra en la parte oeste y la segunda en la parte este, son también puntos de referencia para dar indicaciones de cómo llegar a algún lugar dentro de la isla.

Fuente: elaboración propia con base en FONATUR (2009).

Así mismo, algunas de las actividad recreativas y turísticas más populares que pudieron identificarse durante la primera visita de campo el día 22 de febrero del 2019 son detalladas en la tabla 13.

Tabla 13. Recorridos turísticos de Holbox

Recorridos turísticos	Descripción
Tour y nado con el Tiburón Ballena	Es la actividad que mayor demanda tiene y mayores ingresos ofrece a los prestadores de servicios turísticos es el avistamiento y nado con el tiburón ballena, especie que puede observarse desde mediados de junio hasta septiembre y es indispensable tomar medidas precautorias para realizar la actividad pues es posible estresarlo o lastimarlo si no se tiene un cuidado especial en la operación. (Palafox y Collantes, 2010)
Tour en bicicleta	Al ser una isla de dimensiones pequeñas, es posible recorrerla toda en bicicleta, motivo por el cual existen diversas empresas que ofrecen el servicio de renta de este medio de transporte, también existe el servicio de renta de carritos de golf para desplazarse de manera más rápida.
Tour tres islas	Dentro de este tour se visitan las Islas Pájaros, Pasión y Cenote Yalhau, el recorrido se realiza a bordo de lanchas y es excelente para realizar avistamiento de flora y fauna de la región.
Bioluminiscencia	Este recorrido se realiza por la noche, pues es cuando puede apreciarse la bioluminiscencia, fenómeno natural en donde organismos vivos generan luz al tener una reacción bioquímica y puede verse en zonas de playa con nula cantidad de luz natural y artificial.
Paseo en kayak	Son diversos prestadores de servicios turísticos quienes realizan la renta de kayaks y “paddle board” sobre las zonas de playa, generalmente se rentan por periodos de tiempo limitado.
Tour Cabo Catoche	El recorrido generalmente se ofrece durante todo el año y consiste en visitar la isla de Cabo Catoche disfrutando del paseo en lancha y apreciando un sin número de aves y especies emblemáticas de la zona.

Fuente: elaboración propia.

Finalmente, Palafox y Collantes (2010) exponen que el principal mercado turístico que atiende la isla de Holbox es europeo, en donde destacan visitantes procedentes de Italia y Alemania, así mismo, se percibe un escaso tránsito de visitantes norteamericanos posiblemente por la escasa infraestructura hotelera tipo resort que buscan a lo largo de las costas mexicanas.

## II.2 De pescadores a prestadores de servicios turísticos

Antes de la conquista de los españoles en territorio mexicano, los mayas arribaban a Holbox para montar campamentos temporales de pesca. Sin embargo, es posterior a la “guerra de castas”, rebelión campesina maya, que comienza la historia de esta isla como población, pues los habitantes de tierra firme de Yalahau, huyen de los mayas hacia Holbox en donde permanecieron aislados para salvaguardar sus vidas. Durante este aislamiento, la población de Holbox carecía de diversos productos, orillándolos a mercadear a través del trueque con comerciantes que navegaban por la isla, intercambiando especies marinas por objetos de básicos de consumos, convirtiéndose esta en una isla de pescadores y agricultores (Gamboa e Interián, s.f.).

Es hasta 1934 que se crea la primera cooperativa de pesca que contaba con un Consejo de Administración y un Consejo de Vigilancia, marcando en la historia, un nuevo periodo en el desarrollo pesquero. Posteriormente, a finales de los 40, se funda la sociedad cooperativa de producción pesquera “Pescadores de la Isla de Holbox” (Dachary, 1986).

Por otro lado, los paisajes de Holbox han llamado la atención no solo de distintos visitantes sino también empresarios de varias nacionalidades, pasando de ser una isla de pescadores a una zona turística con gran desarrollo, modificando así, el entorno ambiental, territorial y formas de vida de los residentes de la isla, quienes hasta hace una década administraban los establecimientos turísticos (Bolan-Sorchini, 2019).

A su vez, Palafox y Collantes (2010) identifican que el turismo es el principal sustento económico de la isla desde hace mucho más de 10 años, sustituyendo así la actividad pesquera como principal fuente generadora de empleos, esto debido a los exuberantes recursos que provee la isla. Cabe destacar que el turismo que se realiza en esta zona es de bajo impacto y una alternativa para debilitar al turismo de masas, pues a través de consejos comunitarios permiten o prohíben la modificación de su espacio territorial y paisajístico, ejemplo de esto han sido la construcción de algunos hoteles quienes han optado por utilizar energías renovables y materiales rústicos, así como mantener algunas de sus calles sin banquetas y solo con tierra blanca. Así mismo, los autores resaltan que la actividad pesquera es una fuente de ingreso alterna al turismo, por lo que se han dividido en 7 cooperativas pesqueras enfocadas al aprovechamiento de langosta, pulpo y camarón principalmente.

Ilustración 3. Hotel frente a playa Punta Cocos



Fotografía propia tomada en las costas de Playa Punta Cocos el 22/02/19.

La ilustración 3 muestra esta transformación de una isla con privilegiados recursos naturales a una isla que fue modificada espacialmente en su territorio, su entorno ambiental y formas de vida de los holboxeños tras la llegada de inversionistas de gran capital a la isla para aprovechar los recursos que esta proporciona.

Al respecto, Bolan-Sorchini (2017) exhibe como la isla de Holbox ha pasado por una serie de procesos territoriales, en donde se resalta que en el año 2012 la empresa *Península Maya Developments S.A de C.V* trató de generar un desarrollo turístico de gran impacto y escala, pues se contemplaban la construcción de villas, hoteles y condominios, entre otra infraestructura, que abarcaría 9.6ha. Del mismo modo, la autora comenta que los ejidatarios de Holbox vendieron 96ha del territorio costero en los años 90 a inversionistas, en donde los ejidatarios afirman que fueron estafados tras vender su territorio al no comprender las cláusulas del contrato de compraventa, siendo despojados de su territorio y derechos ejidales (p. 130).

Por otra parte, gracias a las visitas de campo a la isla, es notorio identificar los diversos cambios del entorno natural tras la construcción de nuevos hoteles, departamentos y negocios principalmente turísticos, así mismo también es visible el aumento de vehículos de taxis, aumento de visitantes, aumento de costos en los servicios de traslados vía marítima del puerto de Chiquilá a Holbox de \$150 a \$200 el cruce de ida, y el cambio en la construcción de infraestructura turística al dejar de lado los materiales de bajo impactos por edificaciones que hacen ver más lujosos ciertos espacios del territorio insular en menos de un año, mismo que se muestra en la ilustración 4.

Ilustración 4. Centro Holbox



Fotografía propia tomada en el centro de Holbox el 05/02/20.

Es a través de estos procesos históricos y sociales que la isla de Holbox ha pasado por cambios significativos en el estilo de vida de su población, comenzando como una zona exclusiva para los mayas para practicar la pesca, pasando a ser una isla de refugiados y comerciantes, y ahora una isla con una población con una gran diversidad cultural, donde los inversionistas buscan generar proyectos que impulsen el desarrollo turístico.

### Capítulo III. La percepción del desarrollo local en Holbox.

El desarrollo local es un tipo de desarrollo que busca incrementar la calidad de vida de los residentes a través de la cohesión social y dinamismos que provoquen crecimiento económico en la región. Para alcanzarlo, es necesaria la colaboración entre el sector público y privado. Además, existen comunidades en las cuales su principal actividad productiva es el turismo, siendo esta, la única manera de conseguir beneficios económicos y elevar su calidad de vida, tal es el caso de Holbox, Quintana Roo.

Para poder determinar en qué medida la actividad turística genera costos y beneficios en el desarrollo local de Holbox, se propuso un modelo conceptual conformado por siete variables de la literatura académica relacionada con el tema (véase en la ilustración 1), en donde se explican los constructos e ítems de cada una de estas para medir la incidencia de la actividad turística en el desarrollo de la localidad, esto, tomando en cuenta la percepción de los habitantes de este destino turístico.

La percepción es la interpretación cognitiva de un individuo o sociedad para generar juicios u opiniones de acuerdo con las sensaciones dadas por el entorno físico y social, aquí intervienen elementos como el aprendizaje, la memoria y representación; además, se considera que es un proceso construido involuntariamente y se ve influenciado por preferencias, prioridades y diferencias generales entre los individuos (Melgarejo, 2014).

De este modo, García, et al (2015) señalan que la percepción de una comunidad dedicada al turismo es uno de los elementos más importantes para poder alcanzar un desarrollo local, involucrando participativamente a la población para evitar y solucionar problemáticas y atender las necesidades de la población (pp. 1-2). Por lo tanto, García, et al (2015) exponen que la percepción de la comunidad ayudará a detectar las actitudes ya sea positivas de disposición o negativas de oposición sobre el desarrollo de la actividad turística dentro de la comunidad.






Al respecto, Zielinski y Botero (2011) resaltan la importancia de prestar atención a la percepción de los habitantes de la localidad, pues este es un indicador de impactos que medirá los efectos de la actividad turística en la zona y de los individuos que la habitan, siendo este elemento, un factor que generará un desarrollo o deterioro local si es tomado en cuenta por los representantes y tomadores de decisiones de las estrategias de desarrollo turístico.

Ahora bien, para poder conocer la percepción de los habitantes de la isla Holbox respecto al grado de incidencia que tiene la actividad turística en el desarrollo de la localidad, se aplicaron 236 encuestas a residentes de la isla, dicha herramienta de recolección de datos fue elaborada con 46 ítems, de las cuales 36 fueron oraciones de escala de valor utilizando la

escala de Likert de 1 a 5 que permitió conocer que tan de acuerdo o en desacuerdo estaban con los enunciados, el resto de variables fueron datos generales de los encuestados como edad, sexo, ocupación, escolaridad, tiempo viviendo en la isla, lugar de origen, entre otros.

Las encuestas fueron aplicadas del día 2 al 10 de febrero con la ayuda de la compañera Mariana Olmedo y el investigador, mismos que recorrieron toda la zona poblada de la isla para encuestar a los residentes, cabe destacar que la participación de los habitantes de la isla no fue la esperada ya que hubo cierta reservación al cooperar con la investigación, obteniendo un total de 236 personas encuestadas. Por otra parte, la aplicación de esta herramienta de recolección de datos tomaba aproximadamente 5min en ser contestada, además, se tomó como apoyo la utilización de una escala ilustrativa con emoticones, misma que se aprecia en la siguiente tabla y ayudó a agilizar el tiempo de recolección de datos.

Tabla 14. Apoyo para aplicación de encuestas,

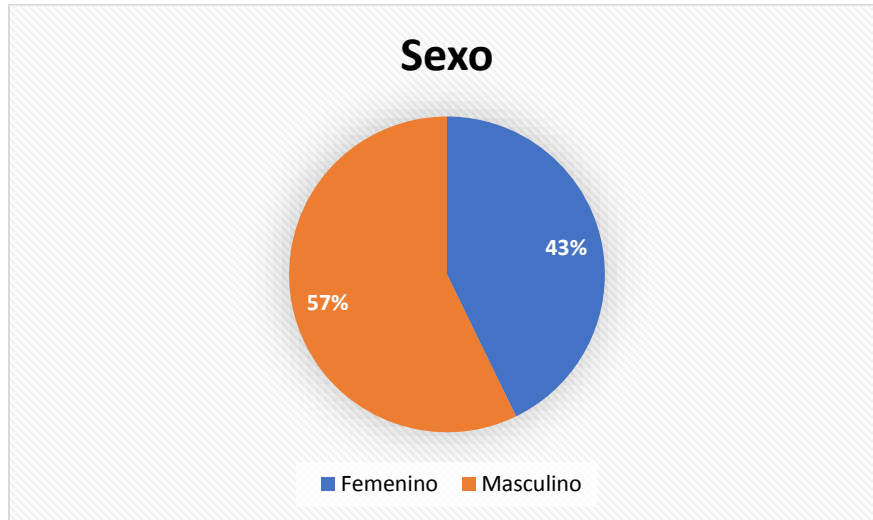
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo
				
1	2	3	4	5

Fuente: tomado de Olmedo (2020).

Una vez obtenidos los resultados, se creó una base de datos en el Software estadístico *IBM SPSS Statistics* para el análisis de estos, de igual manera, se utilizó también el Software Microsoft Excel para la realización de gráficas, *Microsoft Word* para la redacción de dichos datos obtenidos, y finalmente, el software *SmartPLS* para evaluar la relación entre variables y fiabilidad del modelo conceptual.

Comenzando con los resultados, se demuestra que, del número total de residentes encuestados de la isla, la mayoría fueron varones al ser 135 masculinos contra 101 femeninas, tal como se observa en la gráfica 1.

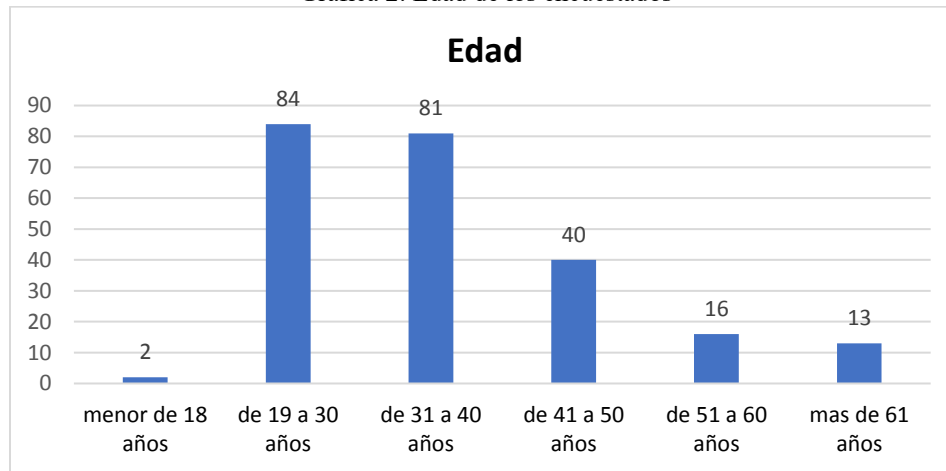
Gráfica 1. Sexo de los encuestados



Fuente: elaboración propia.

La gráfica 2 muestra como la mayor parte de los encuestados son residentes jóvenes al encontrarse en los rangos de entre 19 a 40 años de edad. Cabe destacar que se evitó encuestar a menores de edad para obtener respuestas significativas.

Gráfica 2. Edad de los encuestados

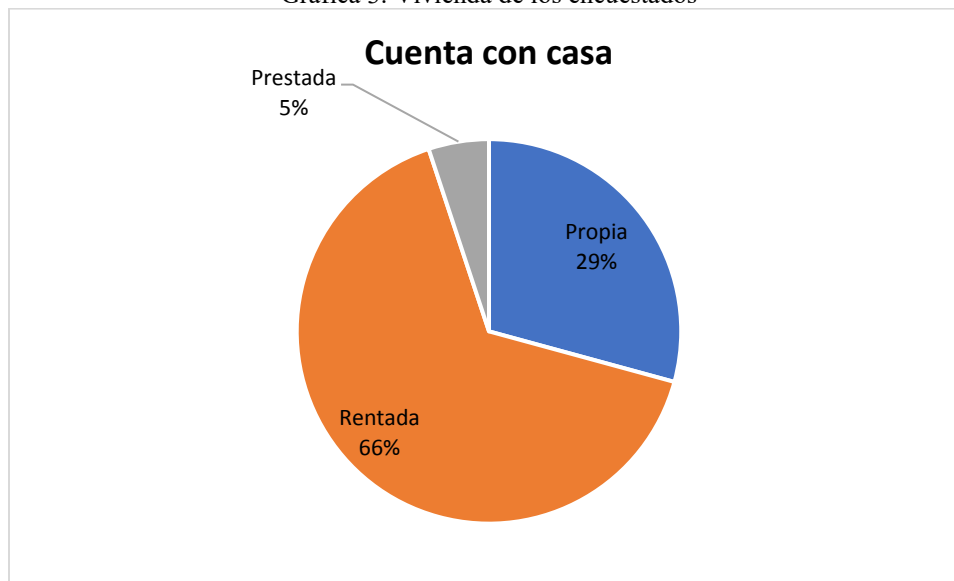


Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, la gráfica 3 muestra que una minoría de la población encuestada es la que cuenta con casa propia, mientras que la mayoría de estos rentan un techo donde vivir.



Gráfica 3. Vivienda de los encuestados



Fuente: elaboración propia.

Asimismo, se realizó un análisis de tabla cruzada en el *Software SPSS* para buscar una relación entre las personas que cuentan con casas propia y el tiempo viviendo en la isla, la cual se muestra en la tabla 15, y expone que la mayoría de los encuestados que cuentan con casa propia han vivido por más de 11 años en la isla, lo cual demuestra que no es fácil adquirir una vivienda en esta zona insular.

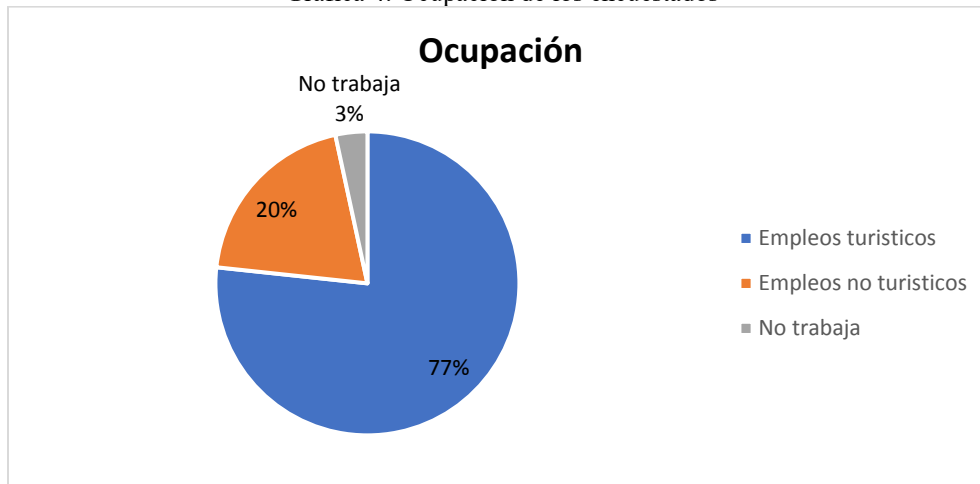
Tabla 15. Tabla cruzada tiempo viviendo en la isla y vivienda  
**Tiempo viviendo en la isla vs tipo de vivienda**

		Cuenta con casa			Total
		Propia	Rentada	Prestada	
Tiempo viviendo en la isla	Menos de 1 año	1	31	2	34
	De 2 a 5 años	7	76	7	90
	De 6 a 10 años	3	33	1	37
	Más de 11 años	58	15	2	75
Total		69	155	12	236

Fuente: elaboración propia.

Además, del 100% de los participantes, 76.7% se dedican a alguna actividad productiva relacionado con el turismo como meseros, recepcionistas, mantenimiento en hotelería, camaristas, venta de tours, guías de turistas, lancharos, entre otros más. La gráfica 4 expone la ocupación de los encuestados, además, es importante mencionar que en el rubro de personas que no trabajan se encuentran tanto jubilados/pensionados como amas de casa.

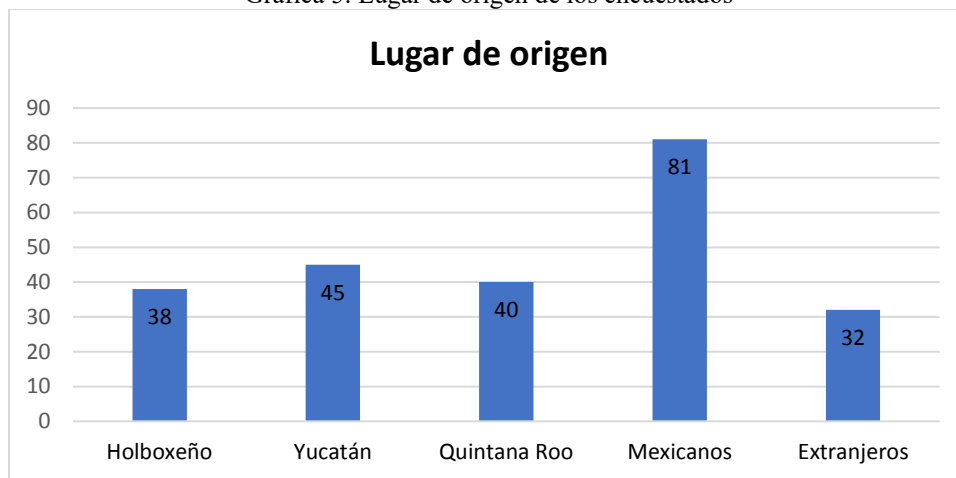
Gráfica 4. Ocupación de los encuestados



Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, se le preguntó a la población su lugar de origen, dividiendo las respuestas en 5 grupos, 1) quienes son originarios de Holbox, 2) quienes son oriundos del estado de Quintana Roo (al ser el estado que alberga la comunidad de Holbox), 3) personas provenientes del estado de Yucatán (estado vecino con quien se comparte la cultura, tradiciones y costumbres), 4) mexicanos (personas que viven en diferentes estados de la república en donde destacan chiapanecos y veracruzanos), y 5) extranjeros (quienes en su mayoría son argentinos, italianos y españoles). Información presentada en la gráfica 5.

Gráfica 5. Lugar de origen de los encuestados



Fuente: elaboración propia.

### III. 1 Calidad de vida

#### *Salud*

Para analizar la variable calidad de vida, se elaboraron 5 ítems, mismos que se describen a continuación. El primer enunciado estaba dirigido a conocer la percepción de los residentes de Holbox respecto al grado de influencia que tiene el turismo en la construcción de nuevos hospitales o su mejoramiento. En la tabla 16, se muestra claramente que los residentes no están de acuerdo en que el turismo haya influido en el mejoramiento de centros de salud, de hecho, solamente cuentan con uno en donde únicamente tienen equipo básico para brindar los primeros auxilios, los encuestados expresaba que para acudir al médico iban a la farmacia o si era una urgencia tenían que salir de la isla.

Tabla 16. Gracias al turismo tenemos mejores hospitales

#### **Gracias al turismo tenemos más y mejores hospitales en la isla**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	202	85.6	85.6	85.6
	En desacuerdo	10	4.2	4.2	89.8
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	12	5.1	5.1	94.9
	De acuerdo	6	2.5	2.5	97.5
	Totalmente de acuerdo	6	2.5	2.5	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 17 muestra que la respuesta que más veces se repitió fue la 1, que indica totalmente en desacuerdo, se tuvo un promedio de 1.32 y se muestra que la desviación es de .884 con respecto al promedio.

Tabla 17. Estadísticos mejores hospitales

#### **Gracias al turismo hay mejores hospitales**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		1.32
Mediana		1.00
Moda		1
Desviación estándar		.884
Varianza		.781
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Bienestar personal*

Adicionalmente, se les preguntó si consideraban si gracias a la actividad turística se sentían más felices de vivir en la isla, esto para conocer si el turismo ha brindado una satisfacción emocional a los residentes. La tabla 18 muestra como la mitad de la muestra está en una posición de acuerdo, mientras que casi un 24% de estos no están ni en acuerdo ni en desacuerdo con este enunciado. Mostrando una ligera tendencia hacia la felicidad de los residentes por vivir en un destino turístico.

Tabla 18. El turismo contribuye a que me sienta feliz

#### **El turismo ha contribuido a que me sienta más feliz de vivir en la isla**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	45	19.1	19.1	19.1
	En desacuerdo	11	4.7	4.7	23.7
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	56	23.7	23.7	47.5
	De acuerdo	52	22.0	22.0	69.5
	Totalmente de acuerdo	72	30.5	30.5	100.0
	Total		236	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 19 muestra que la respuesta que más veces se repitió fue la 5, que indica totalmente de acuerdo, se tuvo un promedio de 3.40 y se muestra que la desviación es de 1.448 con respecto al promedio.

Tabla 19. Estadísticos felicidad por turismo

#### **Felicidad por turismo**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		3.40
Mediana		4.00
Moda		5
Desviación estándar		1.448
Varianza		2.097
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

La tabla 20 muestra los resultados de acuerdo con el grado de acuerdo o desacuerdo de los individuos acerca de si consideran que es gracias a la actividad turística que la población vive mejor, mismos que en su mayoría están totalmente de acuerdo con este enunciado.

Tabla 20. Gracias al turismo se vive mejor

**El turismo ha contribuido a que se viva mejor en la isla**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	34	14.4	14.4	14.4
	En desacuerdo	13	5.5	5.5	19.9
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	46	19.5	19.5	39.4
	De acuerdo	42	17.8	17.8	57.2
	Totalmente de acuerdo	101	42.8	42.8	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 21 muestra que la respuesta que más veces se repitió fue la 5, que indica que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se tuvo un promedio de 3.69 y se muestra que la desviación estándar es de 1.433, indicando una variación de 1.433 +- respecto al promedio.

Tabla 21. Estadísticos turismo y mejor vida

**Turismo y mejor vida**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		3.69
Mediana		4.00
Moda		5
Desviación estándar		1.433
Varianza		2.053
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

*Seguridad*

Uno de los aspectos importantes de la calidad de vida es la seguridad que perciben los individuos, razón por la cual, se les cuestionó a los habitantes de Holbox si consideraban si a partir del desarrollo de la actividad turística la isla era más segura, la tabla 22 muestra como los encuestados percibieron que no era más segura, sino al contrario, la inseguridad comenzaba a hacerse notar gracias a los visitantes que reciben.

Tabla 22. Gracias al turismo la localidad es más segura

**El turismo ha influido a que la isla sea segura**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	129	54.7	54.7	54.7
	En desacuerdo	31	13.1	13.1	67.8
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	31	13.1	13.1	80.9
	De acuerdo	20	8.5	8.5	89.4
	Totalmente de acuerdo	25	10.6	10.6	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 23 muestra que la respuesta que más veces se repitió fue la 1, que indica que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se tuvo un promedio de 2.07 y se muestra que la desviación es de 1.405 con respecto al promedio.

Tabla 23. Estadísticos seguridad y turismo

**El turismo ha influido a que la isla sea segura**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		2.07
Mediana		1.00
Moda		1
Desviación estándar		1.405
Varianza		1.974
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

*Bienestar personal*

Por otra parte, la recreación y el tiempo libre también son elementos esenciales para contribuir al mejoramiento de la vida humana, por este motivo, se les preguntó a los habitantes de la isla si consideraban que gracias al turismo se habían desarrollado nuevos espacios recreativos, como jardines, parques, espacios deportivos, entre otros. La tabla 24 muestra una tendencia que indica que los residentes no están de acuerdo con este enunciado.

Tabla 24. El turismo genera espacios recreativos  
**Gracias al turismo hay más espacios recreativos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	148	62.7	62.7	62.7
	En desacuerdo	21	8.9	8.9	71.6
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	19	8.1	8.1	79.7
	De acuerdo	28	11.9	11.9	91.5
	Totalmente de acuerdo	20	8.5	8.5	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 25 muestra que la respuesta que más veces se repitió fue la 1, que indica que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se tuvo un promedio de 1.94 y se muestra que la desviación es de 1.396 con respecto al promedio.

Tabla 25. Estadísticos turismo y espacios recreativos

<b>Turismo y espacios recreativos</b>		
N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		1.94
Mediana		1.00
Moda		1
Desviación estándar		1.396
Varianza		1.950
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### III. 2 Capital social

En cuanto a la variable capital social, también se elaboraron 5 ítems que permitieron conocer qué tantos beneficios o costos ha generado el turismo en la integración y participación de los habitantes de Holbox para alcanzar objetivos comunes.

### Capital social cognitivo

En primera instancia se les cuestionó a los residentes qué tan de acuerdo o en desacuerdo estaban en que, gracias al turismo, se habían fortalecido lazos de confianza y honestidad entre los residentes del destino, a lo cual, gran parte de los encuestados se encontraban totalmente en desacuerdo con esta oración, tal como se muestra en la tabla 26. Esto puede indicar que no existe una unión o integración entre los habitantes, situación que podrían generar conflictos sociales dentro de la zona insular (Segrado, et al, 2015).

Tabla 26. Confianza entre habitantes gracias al turismo

#### El turismo contribuye a que exista más confianza y honestidad entre los habitantes de la isla

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	108	45.8	45.8	45.8
	En desacuerdo	22	9.3	9.3	55.1
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	39	16.5	16.5	71.6
	De acuerdo	15	6.4	6.4	78.0
	Totalmente de acuerdo	52	22.0	22.0	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 27 muestra que la respuesta que más veces se repitió fue la 1, que indica que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se tuvo un promedio de 2.5 y se muestra que la desviación es de 1.620 respecto al promedio.

Tabla 27. Estadísticos confianza entre habitantes

#### Turismo y confianza entre los habitantes de Holbox

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		2.50
Mediana		2.00
Moda		1
Desviación estándar		1.620
Varianza		2.626
Rango		4

Fuente: elaboración propia.



### *Capital social cognitivo*

La tabla 28 muestra el grado a favor o en contra en que los habitantes de Holbox consideran que el turismo ha influido en que las relaciones entre ellos son más armoniosas, pues es necesaria una buena relación para poder generar una sinergia y poder trabajar en equipo para alcanzar objetivos comunes. En este caso, los resultados muestran como hay una tendencia a que las relaciones en la isla no son del todo armoniosas.

Tabla 28. Relaciones armoniosas gracias al turismo

#### **Gracias al turismo mis relaciones con los habitantes de mi comunidad son más armoniosas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	94	39.8	39.8	39.8
	En desacuerdo	30	12.7	12.7	52.5
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	22	9.3	9.3	61.9
	De acuerdo	35	14.8	14.8	76.7
	Totalmente de acuerdo	55	23.3	23.3	100.0
	Total		236	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 29 muestra que la respuesta que más veces se repitió fue la 1, que indica que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se tuvo un promedio de 2.69 y se muestra que la desviación es de 1.648 respecto al promedio.

Tabla 29. Estadísticos relaciones armoniosas y turismo

#### **Turismo y relaciones en la comunidad**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		2.69
Mediana		2.00
Moda		1
Desviación estándar		1.648
Varianza		2.717
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Capital social estructural*

Por otra parte, se les cuestionó a los residentes de la isla qué tanta era la participación que tenían en asuntos relacionados con el turismo, por lo que la mayoría contestó que participan constantemente en actividades turísticas, tal como se muestra en la tabla 30.

Tabla 30. Participación en asuntos turísticos

#### **Participo constantemente en asuntos relacionados con el desarrollo turístico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	53	22.5	22.5	22.5
	En desacuerdo	17	7.2	7.2	29.7
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	28	11.9	11.9	41.5
	De acuerdo	31	13.1	13.1	54.7
	Totalmente de acuerdo	107	45.3	45.3	100.0
	Total		236	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 31 muestra que la respuesta que más veces se repitió fue la 5, que significa que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se tuvo un promedio de 3.52 y se muestra que la desviación es de 1.631 respecto al promedio.

Tabla 31. Estadísticos participación en el turismo

#### **Participo en asuntos relacionados con el turismo**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		3.52
Mediana		4.00
Moda		5
Desviación estándar		1.631
Varianza		2.659
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### Capital social estructural

Así mismo, un aspecto importante del capital social es la participación de forma voluntaria de los individuos en actividades de conservación o ayuda a miembros de la comunidad (Liu, et al, 2014), de este modo, se les cuestionó a los participantes si gracias al turismo realizaban estas acciones. La tabla 32 muestra dichos resultados, los cuales señalan una ligera tendencia hacia una participación positiva.

Tabla 32. Participación voluntaria gracias al turismo

#### El turismo contribuye a que participe voluntariamente en trabajos de conservación y ayuda a la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	56	23.7	23.7	23.7
	En desacuerdo	13	5.5	5.5	29.2
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	32	13.6	13.6	42.8
	De acuerdo	37	15.7	15.7	58.5
	Totalmente de acuerdo	98	41.5	41.5	100.0
	Total		236	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 33 muestra que la respuesta que más veces se repitió fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 3.46 y se muestra que la desviación es de 1.620 respecto al promedio.

Tabla 33. Estadísticos turismo y participación voluntaria

#### El turismo contribuye a que participe voluntariamente en la comunidad

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		3.46
Mediana		4.00
Moda		5
Desviación estándar		1.620
Varianza		2.624
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### Participación comunitaria

La participación comunitaria es un factor primordial para el capital social, una forma de medirlo es analizando los procesos que realizan los individuos en la localidad para su propio bienestar y el de la comunidad (Liu, et al, 2014). Una acción que contribuye a este desarrollo es tomar capacitaciones que ayuden de forma individual a cada sujeto a mejorar sus habilidades, que, a su vez, generará un beneficio a la comunidad. La tabla 34 muestra los resultados al enunciado de que gracias al turismo los habitantes han recibido capacitación que contribuyan a su desarrollo personal, a lo que la mayoría contestó de forma positiva a esta aseveración.

Tabla 34. Capacitaciones gracias al turismo

#### **El turismo ha promovido capacitaciones que fortalecen mis habilidades y desempeño laboral**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	59	25.0	25.0	25.0
	En desacuerdo	15	6.4	6.4	31.4
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	24	10.2	10.2	41.5
	De acuerdo	42	17.8	17.8	59.3
	Totalmente de acuerdo	96	40.7	40.7	100.0
	Total		236	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 35 muestra que la respuesta que más veces se repitió fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 3.43 y se muestra que la desviación es de 1.642 respecto al promedio.

Tabla 35. Estadísticos turismo y capacitaciones

#### **El turismo promueve capacitaciones que fortalecen desempeño laboral**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		3.43
Mediana		4.00
Moda		5
Desviación estándar		1.642
Varianza		2.697
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### III. 3 Equidad

La variable equidad fue medida a través de 5 ítems, en donde se realizaron cuestionamientos de equidad de género, de acceso a educación, a servicios de salud, de oportunidades y beneficios laborales, y de igualdad de trato.

#### *Inclusión y equidad social*

La tabla 36 muestra los resultados de la primera pregunta de esta sección la cual buscó conocer si el turismo genera las mismas oportunidades de trabajo tanto para hombres como para mujeres, a lo que la mayoría de los encuestados afirmaron positivamente este enunciado.

Tabla 36. Turismo para hombres y mujeres

#### **El turismo genera las mismas oportunidades de trabajo para hombres y mujeres**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	5.1	5.1	5.1
	En desacuerdo	2	.8	.8	5.9
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	11	4.7	4.7	10.6
	De acuerdo	16	6.8	6.8	17.4
	Totalmente de acuerdo	195	82.6	82.6	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 37 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 4.61 y se muestra que la desviación es de .998 respecto al promedio.

Tabla 37. Estadísticos igualdad de oportunidades en el turismo  
**Turismo y oportunidades de trabajo para hombres y mujeres**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		4.61
Mediana		5.00
Moda		5
Desviación estándar		.998
Varianza		.996
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Distribución igualitaria de oportunidades*

Por otro lado, la tabla 38 muestra los resultados del cuestionamiento acerca de si los habitantes de Holbox tienen las mismas oportunidades de acceder a educación, cabe destacar que en la isla únicamente se cuenta con escuelas que ofrecen la educación básica. La tabla antes mencionada muestra como la mayoría de los habitantes están en una postura de acuerdo en que tienen acceso a educación.

Tabla 38. Acceso a educación

#### **Los habitantes de la isla tenemos las mismas oportunidades de educación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	42	17.8	17.8	17.8
	En desacuerdo	10	4.2	4.2	22.0
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	23	9.7	9.7	31.8
	De acuerdo	31	13.1	13.1	44.9
	Totalmente de acuerdo	130	55.1	55.1	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 39 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 3.83 y se muestra que la desviación es de 1.550 respecto al promedio.

Tabla 39. Estadísticos acceso a educación

#### **Los habitantes de la isla tienen las mismas oportunidades de educación**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		3.83
Mediana		5.00
Moda		5
Desviación estándar		1.550
Varianza		2.402
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Distribución justa de beneficios*

Para conocer que tan accesible es que los habitantes de la isla sean atendidos en centros de salud, se les preguntó a estos cuan fácil era poder contar con atención médica en la isla, esto para saber qué tan igualitaria es la oportunidad de acceso a este servicio. La tabla 40 muestra las respuestas de los encuestados, donde es posible apreciar una inclinación a que no están de acuerdo en que el acceso a servicios de salud es justo.

Tabla 40. Acceso a salud

#### **Los servicios de salud son accesibles para los habitantes de la isla**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	112	47.5	47.5	47.5
	En desacuerdo	26	11.0	11.0	58.5
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	34	14.4	14.4	72.9
	De acuerdo	30	12.7	12.7	85.6
	Totalmente de acuerdo	34	14.4	14.4	100.0
	Total		236	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 41 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 1, que da a entender que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 2.36 y se muestra que la desviación es de 1.519 respecto al promedio.

Tabla 41. Estadísticos acceso a salud

#### **Accesibilidad de los servicios de salud para los habitantes**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		2.36
Mediana		2.00
Moda		1
Desviación estándar		1.519
Varianza		2.307
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Distribución justa de beneficios*

La tabla 42 muestra los resultados al cuestionar a los residentes si consideraban que la distribución de los beneficios generados por el turismo se repartía de forma justa, a lo que una gran parte estaba en total desacuerdo, indicando que los beneficios solo son para unos cuantos y no son repartidos equitativamente.

Tabla 42. Beneficios justos del turismo

#### **Los beneficios generados por el turismo son distribuidos justamente en la comunidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	129	54.7	54.7	54.7
	En desacuerdo	35	14.8	14.8	69.5
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	26	11.0	11.0	80.5
	De acuerdo	15	6.4	6.4	86.9
	Totalmente de acuerdo	31	13.1	13.1	100.0
	Total		236	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 43 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 1, que da a entender que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 2.08 y se muestra que la desviación es de 1.447 respecto al promedio.

Tabla 43. Estadísticos beneficios del turismo

#### **Beneficios justos generados por el turismo**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		2.08
Mediana		1.00
Moda		1
Desviación estándar		1.447
Varianza		2.095
Rango		4

Fuente: elaboración propia.



### *Inclusión y equidad social*

Finalmente, se les cuestionó a los individuos si consideraban que gracias al desarrollo de la actividad turística el trato que recibían era igualitario sin generar discriminación por sexo, etnia, preferencias o nacionalidad. La tabla 44 señala como en su mayoría de encuestados están de acuerdo en que gracias al turismo los tratos no son racistas, ni discriminatorios.

Tabla 44. Trato igualitario gracias al turismo

#### **El turismo ha contribuido a que sea tratado por igual sin importar mi sexo, etnia, preferencias o nacionalidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	26	11.0	11.0	11.0
	En desacuerdo	10	4.2	4.2	15.3
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	33	14.0	14.0	29.2
	De acuerdo	23	9.7	9.7	39.0
	Totalmente de acuerdo	144	61.0	61.0	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 45 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 4.06 y se muestra que la desviación es de 1.384 respecto al promedio.

Tabla 45. Estadísticos trato igualitario

#### **El turismo contribuye al trato igualitario sin importar sexo, etnia, preferencias o nacionalidad**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		4.06
Mediana		5.00
Moda		5
Desviación estándar		1.384
Varianza		1.916
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### III. 4 Mejora sociocultural

Para identificar si el turismo ha contribuido a la mejora sociocultural de la localidad de Holbox, se realizaron 5 ítems que midieron el grado de acuerdo o en desacuerdo que los habitantes perciben acerca de la influencia que la actividad turística ha tenido en los procesos sociales y culturales que dan identidad a la comunidad.

#### *Identidad de la comunidad*

En la tabla 46 se aprecia como la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que gracias al turismo se han desarrollado distintas actividades productivas locales, como la venta de artesanías, comida y productos de la localidad. indicando la existencia de rasgos culturales, que, a su vez, son atractivos para los visitantes y mercantilizados por los habitantes.

Tabla 46. Desarrollo de actividades locales gracias al turismo

#### **El turismo ha ayudado a la venta de artesanías, comida y productos locales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	2.1	2.1	2.1
	En desacuerdo	2	.8	.8	3.0
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	12	5.1	5.1	8.1
	De acuerdo	17	7.2	7.2	15.3
	Totalmente de acuerdo	200	84.7	84.7	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 47 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 4.72 y se muestra que la desviación es de .783 respecto al promedio.

Tabla 47. Estadísticos impulso de productos locales

#### **Desarrollo de actividades y productos locales**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		4.72
Mediana		5.00
Moda		5
Desviación estándar		.783
Varianza		.613
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Identidad de la comunidad*

Un elemento que se debe tomar en cuenta para medir la mejora sociocultural es la conservación de atractivos culturales y arquitectónicos (Brinckmann, et al, 2010), en este caso, la isla contaba con un rasgo peculiar en las fachadas de las casas, mismas que eran elaboradas a base de madera y palma de guano. La tabla 48 exhibe las respuestas de los residentes acerca de si consideraban que el turismo ha contribuido en que se mantengan las fachadas de las casas de la localidad, mismos que apenas muestran una ligera inclinación a que no están de acuerdo, ya que muchos encuestados mencionaban que la isla ha cambiado bastante y lo único que ha dejado el turismo son hoteles, locales y apartamentos, así como algunos murales que dan identidad a la isla.

Tabla 48. Conservación de fachadas de la localidad

#### **El turismo ha contribuido a que se conserven las fachadas de las casas de la localidad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	81	34.3	34.3	34.3
En desacuerdo	28	11.9	11.9	46.2
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	34	14.4	14.4	60.6
De acuerdo	44	18.6	18.6	79.2
Totalmente de acuerdo	49	20.8	20.8	100.0
Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 49 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 1, que da a entender que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 2.80 y se muestra que la desviación es de 1.574 respecto al promedio.

Tabla 49. Estadísticos conservación de fachadas

#### **Turismo y conservación de las fachadas de las casas**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		2.80
Mediana		3.00
Moda		1
Desviación estándar		1.574
Varianza		2.478
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Identidad de la comunidad*

Por otro lado, se les preguntó a los residentes de la isla si consideraban que a partir del desarrollo turístico se habían incrementado el número de eventos culturales en la localidad, a lo que respondieron de formas totalmente diferente y hace que sea difícil determinar qué tan de acuerdo o en desacuerdo están con este enunciado. La tabla 50 muestra una mínima aprobación al cuestionamiento.

Tabla 50. Eventos culturales gracias al turismo

#### **El turismo ha favorecido a que se realicen más eventos culturales**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Totalmente en desacuerdo	78	33.1	33.1	33.1
En desacuerdo	19	8.1	8.1	41.1
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	31	13.1	13.1	54.2
De acuerdo	40	16.9	16.9	71.2
Totalmente de acuerdo	68	28.8	28.8	100.0
Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 51 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 1, que da a entender que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 3.00 y se muestra que la desviación es de 1.654 respecto al promedio.

Tabla 51. Estadísticos eventos culturales y turismo

#### **El turismo ha favorecido a que se realicen más eventos culturales**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		3.00
Mediana		3.00
Moda		1
Desviación estándar		1.654
Varianza		2.736
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Identidad de la comunidad*

La tabla 52 muestra una serie de anomalías en las respuestas de los habitantes, siendo difícil saber que tan de acuerdo están o no, en que gracias al turismo la localidad ha mantenido sus costumbres y tradiciones, es muy poca la ventaja que muestra que no están de acuerdo con esta cuestión.

Tabla 52. Turismo y elementos culturales

#### **Gracias al turismo la comunidad mantiene sus valores, costumbres y tradiciones**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	90	38.1	38.1	38.1
	En desacuerdo	19	8.1	8.1	46.2
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	20	8.5	8.5	54.7
	De acuerdo	46	19.5	19.5	74.2
	Totalmente de acuerdo	61	25.8	25.8	100.0
	Total		236	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 53 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 1, que da a entender que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 2.87 y se muestra que la desviación es de 1.682 respecto al promedio.

Tabla 53. Estadísticos turismo, tradición y costumbres

#### **La comunidad mantiene costumbres y tradiciones gracias al turismo**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		2.87
Mediana		3.00
Moda		1
Desviación estándar		1.682
Varianza		2.829
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Tolerancia Intercultural*

Finalmente, se les preguntó a los residentes si consideraban que los visitantes y turistas que arriban a la isla son respetuosos con la comunidad, esto para conocer el grado de tolerancia intercultural que existe. La tabla 54 muestra como una mayoría de encuestados está de acuerdo en que los visitantes son respetuosos con ellos.

Tabla 54. Respeto a la comunidad por parte de los visitantes

#### **Los turistas son respetuosos con la comunidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2.5	2.5	2.5
	En desacuerdo	7	3.0	3.0	5.5
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	71	30.1	30.1	35.6
	De acuerdo	38	16.1	16.1	51.7
	Totalmente de acuerdo	114	48.3	48.3	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 55 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 4.05 y se muestra que la desviación es de 1.065 respecto al promedio.

Tabla 55. Estadísticos respeto entre turistas y residentes

#### **Los turistas son respetuosos con la comunidad**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		4.05
Mediana		4.00
Moda		5
Desviación estándar		1.065
Varianza		1.134
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### III. 5 Sustentabilidad ecológica

La variable de sustentabilidad ecológica fue interpretada a través de 5 ítems que abarcan áreas como el aprovechamiento de los recursos naturales de la zona, el equilibrio ecológico y el comportamiento proambiental que realizan los residentes del destino para proteger el medio ambiente.

#### *Aprovechamiento de los recursos naturales*

La tabla 56 muestra como los residentes de Holbox perciben como el turismo ha contribuido a la escasez de agua, lo que indica que la isla ha superado su capacidad de carga.

Tabla 56. Turismo y escasez de agua

#### **El turismo provoca desabasto de agua**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	33	14.0	14.0	14.0
	En desacuerdo	18	7.6	7.6	21.6
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	16	6.8	6.8	28.4
	De acuerdo	37	15.7	15.7	44.1
	Totalmente de acuerdo	132	55.9	55.9	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 57 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 3.92 y se muestra que la desviación es de 1.481 respecto al promedio.

Tabla 57. Estadísticos turismo y escasez de agua

#### **Turismo y desabasto de agua**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		3.92
Mediana		5.00
Moda		5
Desviación estándar		1.481
Varianza		2.193
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Aprovechamiento de los recursos naturales*

Se les preguntó a los residentes si consideraban que el turismo genera contaminación, gran parte de estos, están totalmente de acuerdo en que así es. La tabla 58 muestra estos resultados y da paso a la reflexión de algunos de los costos que enfrenta Holbox debido al desarrollo turístico.

Tabla 58. Turismo y contaminación  
**El turismo genera contaminación**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Totalmente en desacuerdo	22	9.3	9.3	9.3
En desacuerdo	8	3.4	3.4	12.7
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	20	8.5	8.5	21.2
De acuerdo	21	8.9	8.9	30.1
Totalmente de acuerdo	165	69.9	69.9	100.0
Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 59 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 4.27 y se muestra que la desviación es de 1.302 respecto al promedio.

Tabla 59. Estadísticos turismo y contaminación  
**Turismo y contaminación**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		4.27
Mediana		5.00
Moda		5
Desviación estándar		1.302
Varianza		1.694
Rango		4

Fuente: elaboración propia.



### *Equilibrio ecológico*

Por otro lado, se les cuestionó a los residentes de la isla si consideraban que el turismo ha ayudado a que la comunidad mantenga sus recursos naturales en buen estado, esto para conocer si la actividad turística genera costos o beneficios en el ecosistema. La tabla 60 muestra como los individuos no están del todo de acuerdo en que el turismo ayude, sino que se aprovechan los recursos más de lo debido.

Tabla 60. Turismo y conservación

#### **El turismo ha ayudado a que la comunidad mantenga sus recursos naturales en buen estado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	120	50.8	50.8	50.8
	En desacuerdo	31	13.1	13.1	64.0
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	27	11.4	11.4	75.4
	De acuerdo	17	7.2	7.2	82.6
	Totalmente de acuerdo	41	17.4	17.4	100.0
	Total		236	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 61 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 1, que da a entender que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 2.27 y se muestra que la desviación es de 1.553 respecto al promedio.

Tabla 61. Estadísticos turismo y conservación

#### **Turismo y conservación de los recursos naturales**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		2.27
Mediana		1.00
Moda		1
Desviación estándar		1.553
Varianza		2.411
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Comportamiento proambiental*

Así mismo, se les preguntó a los habitantes si realizaban trabajos de protección al ambiente gracias al turismo, esto para conocer si se realizan actividades que mitiguen los impactos del desarrollo turístico. La tabla 62 muestra como gran parte de estos encuestados realizan iniciativas de protección gracias al turismo, pues muchos en sus trabajos turísticos hacen acciones para contrarrestar los costos del turismo.

Tabla 62. Iniciativas de protección gracias al turismo  
**Gracias al turismo apoya iniciativas de protección al ambiente**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	46	19.5	19.5	19.5
	En desacuerdo	8	3.4	3.4	22.9
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	24	10.2	10.2	33.1
	De acuerdo	50	21.2	21.2	54.2
	Totalmente de acuerdo	108	45.8	45.8	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 63 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 3.70 y se muestra que la desviación es de 1.540 respecto al promedio.

Tabla 63. Estadísticos iniciativas de protección al ambiente  
**Turismo e iniciativas de protección al ambiente**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		3.70
Mediana		4.00
Moda		5
Desviación estándar		1.540
Varianza		2.371
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Comportamiento proambiental*

Finalmente, para conocer qué relación existe entre los residentes y el medio ambiente, se les preguntó a estos si consideraban que gracias al turismo valoraban más sus recursos naturales, a lo que una mayoría opinó de forma positiva a este enunciado, tal como se expone en la tabla 64. Identificando cierta conciencia proambiental.

Tabla 64. Turismo y valoración de recursos  
**Gracias al turismo valoro más los recursos de la isla**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	39	16.5	16.5	16.5
	En desacuerdo	7	3.0	3.0	19.5
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	23	9.7	9.7	29.2
	De acuerdo	46	19.5	19.5	48.7
	Totalmente de acuerdo	121	51.3	51.3	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 65 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 3.86 y se muestra que la desviación es de 1.485 respecto al promedio.

Tabla 65. Estadísticos turismo y valoración de recursos  
**Turismo y valoración de los recursos**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		3.86
Mediana		5.00
Moda		5
Desviación estándar		1.485
Varianza		2.206
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### III. 6 Gobernanza

Esta variable fue medida de igual manera a través de 5 ítems, de los cuales toman en cuenta temas como la legalidad en los procesos gubernamentales, eficiencia de los representantes legales, acceso a información y toma de decisiones por parte de la población local y dirección.

#### *Legitimidad y voz*

El primer enunciado se realizó con la finalidad de conocer si los residentes estaban o no de acuerdo en que sus representantes fueron elegidos de forma legal por el pueblo, varios estaban de acuerdo con este cuestionamiento, sin embargo, también unos tantos se encontraban en una posición neutral pues existen residentes foráneos que no pueden participar en elecciones de alcaldía, tal como la tabla 66 lo demuestra.

Tabla 66. Legalidad y representantes

#### **Nuestros representantes fueron elegidos por el pueblo de forma legal**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	28	11.9	11.9	11.9
	En desacuerdo	12	5.1	5.1	16.9
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	66	28.0	28.0	44.9
	De acuerdo	27	11.4	11.4	56.4
	Totalmente de acuerdo	103	43.6	43.6	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 67 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 3.70 y se muestra que la desviación es de 1.380 respecto al promedio.

Tabla 67. Estadísticos legalidad de representantes

#### **Los representantes fueron elegidos de forma legal**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		3.70
Mediana		4.00
Moda		5
Desviación estándar		1.380
Varianza		1.905
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Eficiencia*

A su vez, se les preguntó a los residentes si consideraban que gracias al desarrollo turístico de la isla los servicios públicos han mejorado, esto para conocer la eficiencia de las autoridades, la tabla 68 muestra como gran parte de los individuos encuestados no están de acuerdo con este enunciado pues consideran que los servicios como agua, luz, recolección de basura, alcantarillado, entre otros, no son eficientes.

Tabla 68. Turismo y servicios públicos  
**Gracias al turismo los servicios públicos han mejorado**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Totalmente en desacuerdo	135	57.2	57.2	57.2
En desacuerdo	19	8.1	8.1	65.3
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	40	16.9	16.9	82.2
De acuerdo	20	8.5	8.5	90.7
Totalmente de acuerdo	22	9.3	9.3	100.0
Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 69 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 1, que da a entender que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 2.05 y se muestra que la desviación es de 1.388 respecto al promedio.

Tabla 69. Estadísticos mejoramiento de servicios públicos  
**Turismo y mejoramiento de servicios públicos**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		2.05
Mediana		1.00
Moda		1
Desviación estándar		1.388
Varianza		1.925
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Rendición de cuentas*

Un aspecto importante que da la pauta para que exista una relación entre gobierno y sociedad es a través de la transparencia y rendición de cuentas, que se logra cuando hay comunicación entre sector gubernamental y población local, motivo por el cual se le preguntó a los residentes de Holbox si tenían acceso a información relacionado con modificaciones y apertura de proyectos turísticos. La tabla 70 muestra como existe cierta tendencia en la cual los individuos encuestados no consideran que tienen la oportunidad de recibir esta información.

Tabla 70. Turismo y acceso a información

#### **Tengo acceso a información relacionada con proyectos turísticos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	133	56.4	56.4	56.4
	En desacuerdo	16	6.8	6.8	63.1
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	36	15.3	15.3	78.4
	De acuerdo	21	8.9	8.9	87.3
	Totalmente de acuerdo	30	12.7	12.7	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 71 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 1, que da a entender que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 2.15 y se muestra que la desviación es de 1.484 respecto al promedio.

Tabla 71. Estadísticos turismo y acceso a información

#### **Acceso a información relacionada con proyectos turísticos**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		2.15
Mediana		1.00
Moda		1
Desviación estándar		1.484
Varianza		2.203
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### Equidad

Ahora bien, un constructo importante de la gobernanza es la equidad, en donde la población tiene las mismas oportunidades para participar en la toma de decisiones, en este caso, en decisiones relacionadas con el turismo, razón por la cual se les cuestionó a los habitantes de la isla si consideraban que tenían esta facilidad en la toma de decisiones de proyectos turísticos, mismo que, en su gran mayoría, no estuvieron de acuerdo en que son tomados en cuenta, tal como se representa en la tabla 72.

Tabla 72. Turismo y participación

#### Tengo la oportunidad de participar en la toma de decisiones de proyectos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	170	72.0	72.0	72.0
	En desacuerdo	28	11.9	11.9	83.9
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	16	6.8	6.8	90.7
	De acuerdo	9	3.8	3.8	94.5
	Totalmente de acuerdo	13	5.5	5.5	100.0
	Total		236	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 73 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 1, que da a entender que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 1.59 y se muestra que la desviación es de 1.128 respecto al promedio.

Tabla 73. Estadísticos participación en el turismo

#### Oportunidad de participar en la toma de decisiones de proyectos turísticos

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		1.59
Mediana		1.00
Moda		1
Desviación estándar		1.128
Varianza		1.273
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### Dirección

Finalmente, para evaluar si la población es tomada en cuenta por las autoridades locales, en asuntos relacionados con el desarrollo turístico, se les preguntó a los residentes de Holbox si consideraban que eran tomadas en cuenta sus necesidades para la realización de proyectos turísticos, a lo que la mayoría de estos contestaron que no estaban de acuerdo con este enunciado, muestra de esto, es representado en la tabla 74.

Tabla 74. Necesidades de la localidad y turismo

#### Los proyectos turísticos son realizados tomando en cuenta las necesidades de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	120	50.8	50.8	50.8
	En desacuerdo	19	8.1	8.1	58.9
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	30	12.7	12.7	71.6
	De acuerdo	34	14.4	14.4	86.0
	Totalmente de acuerdo	33	14.0	14.0	100.0
	Total		236	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 75 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 1, que da a entender que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 2.33 y se muestra que la desviación es de 1.541 respecto al promedio.

Tabla 75. Estadísticos turismo y necesidades locales

#### Los proyectos turísticos toman en cuenta las necesidades de la población

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		2.33
Mediana		1.00
Moda		1
Desviación estándar		1.541
Varianza		2.374
Rango		4

Fuente: elaboración propia.



### III. 7 Crecimiento económico

La última variable interpretada fue crecimiento económico, misma que fue analizada a través de 5 enunciados que tomaban en cuenta elementos como el empleo, beneficios del turismo para la comunidad, y la comercialización de productos locales.

#### *Empleo*

El primer enunciado está ligado a evaluar en qué medida el turismo contribuyó a que se desarrollaran iniciativas empresariales entre la población local; la gran mayoría de los encuestados mencionaron que concordaban en que el turismo ayudó a que se dieran estas iniciativas locales, así lo expone la tabla 76.

Tabla 76. Turismo e iniciativas empresariales locales

#### **El turismo ha incrementado las iniciativas empresariales entre la población local**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	5.9	5.9	5.9
	En desacuerdo	9	3.8	3.8	9.7
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	28	11.9	11.9	21.6
	De acuerdo	29	12.3	12.3	33.9
	Totalmente de acuerdo	156	66.1	66.1	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 77 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 4.29 y se muestra que la desviación es de 1.179 respecto al promedio.

Tabla 77. Estadísticos de iniciativas empresariales y turismo

#### **Turismo e iniciativas empresariales entre la población local**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		4.29
Mediana		5.00
Moda		5
Desviación estándar		1.179
Varianza		1.389
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### Empleo

También, se quiso saber si los residentes se sentían satisfechos con la remuneración de sus empleos, así que se les preguntó si consideraban que el turismo genera trabajos bien pagados para los habitantes de la isla, se estableció una pequeña tendencia en donde los encuestados estaban de acuerdo con este enunciado, exponiéndose en la tabla 78.

Tabla 78. Trabajo digno y turismo

#### El turismo genera empleos bien pagados para los habitantes de la isla

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Totalmente en desacuerdo	19	8.1	8.1	8.1
En desacuerdo	17	7.2	7.2	15.3
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	52	22.0	22.0	37.3
De acuerdo	57	24.2	24.2	61.4
Totalmente de acuerdo	91	38.6	38.6	100.0
Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 79 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 3.78 y se muestra que la desviación es de 1.256 respecto al promedio.

Tabla 79. Estadísticos turismo y trabajo digno

#### Turismo y empleos bien pagados para los habitantes

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		3.78
Mediana		4.00
Moda		5
Desviación estándar		1.256
Varianza		1.577
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Aportación a la comunidad*

Es importante destacar que la isla de Holbox es tan pequeña que los únicos medios de transporte que existen son bicicletas, motocicletas y carritos de golf que ofrecen el servicio de taxi. Sin embargo, para transportarse a la isla es a través de ferrys y lanchas, mientras que, las mercancías y transportes de construcción son llevados a la isla a través de un ferry de carga. De acuerdo con los residentes de la isla, el mejoramiento de los medios de transporte casi no es perceptible pues la isla no tiene capacidad para albergar más vehículos ni espacios donde ponerlos, por esta razón, los resultados del enunciado “el turismo ha mejorado los medios de transporte” tuvo muchas variaciones que no permiten identificar con claridad si están de acuerdo o no con éste; otra razón más es que únicamente el mejoramiento que es percibido por los habitantes son las adaptación que se les van realizando a los ferrys. La tabla 80 muestra esta dispersión de resultados.

Tabla 80. Turismo y mejoramiento de transporte

#### **El turismo ha mejorado los medios de transporte de la isla**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Totalmente en desacuerdo	76	32.2	32.2	32.2
En desacuerdo	23	9.7	9.7	41.9
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	47	19.9	19.9	61.9
De acuerdo	38	16.1	16.1	78.0
Totalmente de acuerdo	52	22.0	22.0	100.0
Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 81 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 1, que da a entender que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 2.86 y se muestra que la desviación es de 1.555 respecto al promedio.

Tabla 81. Estadísticos turismo y mejor transporte

#### **Turismo y mejoramiento de los medios de transporte**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		2.86
Mediana		3.00
Moda		1
Desviación estándar		1.555
Varianza		2.419
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### Costos a la comunidad

Por otro lado, para conocer si el turismo ha generado impactos negativos en el crecimiento económico de la localidad, se les preguntó a los habitantes de la isla si consideraban que a partir del desarrollo turístico en la zona incrementó el costo de vida. La tabla 82 muestra claramente como casi toda la población encuestada está totalmente de acuerdo con el enunciado.

Tabla 82. Costo de vida en un destino turístico  
**El turismo incrementa el costo de vida en la isla**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	3.4	3.4	3.4
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	.4	.4	3.8
	De acuerdo	6	2.5	2.5	6.4
	Totalmente de acuerdo	221	93.6	93.6	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 83 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 5, que da a entender que los encuestados están totalmente de acuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 4.83 y se muestra que la desviación es de .747 respecto al promedio.

Tabla 83. Estadísticos turismo y costo de vida  
**El turismo incrementa el costo de vida**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		4.83
Mediana		5.00
Moda		5
Desviación estándar		.747
Varianza		.558
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

### *Aportación a la comunidad*

Finalmente, trató de cerrarse la aplicación de las encuestas con una pregunta que pondría a prueba los costos y beneficios del turismo, de acuerdo con la percepción de los habitantes, por esta razón se les preguntó a los individuos si consideraban que los beneficios arrojados por el turismo superan los problemas que ocasiona. La tabla 84 muestra una ligera tendencia en las respuestas de la población, en donde se puede apreciar que estos dudan de los beneficios de esta actividad.

Tabla 84. Beneficios o problemas del turismo

#### **Los beneficios arrojados por el turismo superan los problemas que ocasiona**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	82	34.7	34.7	34.7
	En desacuerdo	29	12.3	12.3	47.0
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	60	25.4	25.4	72.5
	De acuerdo	32	13.6	13.6	86.0
	Totalmente de acuerdo	33	14.0	14.0	100.0
	Total		236	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia.

Para corroborar los datos anteriores la tabla 85 muestra que la respuesta con mayor número de repeticiones fue la 1, que da a entender que los encuestados están totalmente en desacuerdo con este enunciado, se obtuvo un promedio de 2.60 y se muestra que la desviación es de 1.433 respecto al promedio.

Tabla 85. Estadísticos beneficios o problemas del turismo

#### **Los beneficios del turismo superan los problemas que ocasiona**

N	Válido	236
	Perdidos	0
Media		2.60
Mediana		3.00
Moda		1
Desviación estándar		1.433
Varianza		2.054
Rango		4

Fuente: elaboración propia.

la investigación muestra que existe gran participación por parte de los habitantes de Holbox en el desarrollo turístico, sin embargo, también muestran dudas respecto a los costos y beneficios que este genera, pues es notorio que perciben impactos negativos de esta actividad. De este modo, se estaría obediendo la teoría del intercambio social, ya que existen posturas a favor y en contra del desarrollo turístico en la isla.

### III. 8 Resultados del modelo

Los resultados han ayudado al investigador a poder detectar de qué manera la actividad turística ha generado costos y beneficios que impulsan, pero también frenan, el desarrollo local en la isla de Holbox, todo esto, desde la perspectiva de los residentes, pues son ellos quienes en su día a día observan y forman parte de los cambios en su entorno.

Por otra parte, se realizó un análisis de los datos para evaluar la fiabilidad del instrumento y la relación entre variables del modelo conceptual, utilizando el *software IBM SPSS Statistics* para realizar el análisis estadístico descriptivo y calcular el Alpha de Cronbach de cada una de las 36 variables manifiestas que conforman la encuesta, de este modo se pudo determinar el Alpha de Cronbach de cada una de las 7 variables latentes del modelo conceptual del desarrollo local, y cómo influye cada una de estas en el desarrollo local de Holbox. La importancia de calcular este elemento radica en medir la fiabilidad de una escala de medida, en donde mientras más cercano sea el resultado a 1, mayor correlación habrá entre variables.

Al calcular el Alpha de Cronbach de las 36 variables manifiestas agrupadas en cada una de las 7 variables latentes del modelo conceptual, se obtuvo un Alpha por debajo del .5, razón por la cual, se eliminaron algunos ítems para incrementar la fiabilidad de cada una de las 7 variables latentes y la variable desarrollo local; eliminando así, 7 variables manifiestas, siendo un total de 29 variables analizadas, tal como se muestra en la tabla 86.

Tabla 86. Alpha de Cronbach de la variable desarrollo local

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<u>Alpha de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
.874	29

Fuente: elaboración propia.

Una vez calculado el Alpha de Cronbach, se realizó un análisis del modelo conceptual y la correlación existente entre cada una de las variables, esto, a través del software SmartPLS, el cual, utiliza el método multivariante de segunda generación llamado modelación de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales (Martínez y Fierros, 2018).

Además, el software ayudó a la elaboración de informes de criterios de calidad que muestra el comportamiento del modelo de medida.

La tabla 87, muestra los resultados que arrojó el software SmarPLS al medir el grado de incidencia que tiene el desarrollo local al incrementar el valor de cada una de las 7 variables latentes, es decir que por cada unidad que incremente el valor de cada variable, estas influirán en el valor del desarrollo local, por ejemplo, si calidad de vida incrementara un punto en su valor, desarrollo local incrementaría 26% de un punto en su valor, capital social muestra una baja incidencia de 8%, crecimiento económico incide 18%, la variable equidad 20%, gobernanza 19%, mejora sociocultural 23%, y finalmente, sustentabilidad ecológica con la mayor incidencia de 29%.

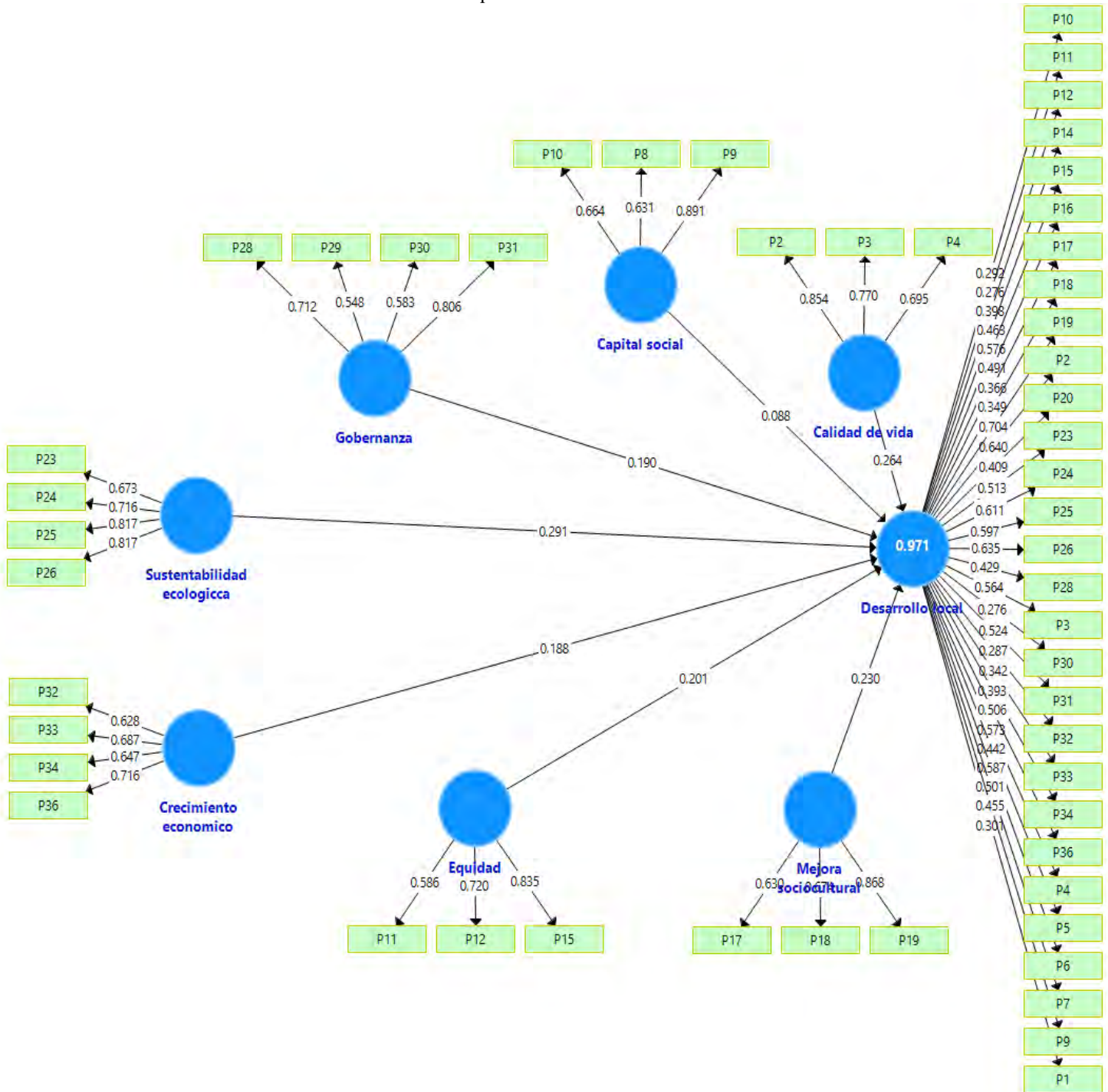
Tabla 87. Resultados de Coeficiente de Path

	<b>Desarrollo local</b>
<b>Calidad de vida</b>	0.264
<b>Capital social</b>	0.088
<b>Crecimiento económico</b>	0.188
<b>Equidad</b>	0.201
<b>Gobernanza</b>	0.190
<b>Mejora sociocultural</b>	0.230
<b>Sustentabilidad ecológica</b>	0.291
<b>Desarrollo local</b>	

Fuente: elaboración propia.

Adicionalmente, la ilustración 5 muestra en un esquema cómo influye cada una de las 29 variables manifiestas dentro de las 7 variables latentes, y cómo es que estas influyen en el desarrollo local. Esto a través del coeficiente de Path, mismo que indica en qué medida un cambio en una de las variables afectará a otra, estos cambios se realizaran en el orden en el que se sigan las flechas del esquema; además, estos datos se representan en la tabla 87.

Ilustración 5. Esquema desarrollo local *SmartPLS*



Fuente: elaboración propia.



Así mismo, el software ayudó a realizar el análisis del R cuadrado, mismo que indica que mientras más cercano el resultado esté a 1, mejor ajuste del modelo tendrá en los datos muestrales, en este caso, el resultado fue de .971, y se muestra en la tabla 88, lo que significa que los valores obtenidos se ajustaron al modelo de los datos muestrales de manera excelente.

Tabla 88. Análisis de R<sup>2</sup>

	<b>R cuadrado</b>	<b>R cuadrado ajustada</b>
<b>Desarrollo local</b>	0.971	0.971

Fuente: elaboración propia.

De igual modo, el software calculó el F cuadrado, obteniendo valores positivos que cumplen con el criterio de calidad de ajuste del modelo estructural, la tabla 89 muestra en color verde los valores que indican una relación significativa con el desarrollo local.

Tabla 89. Análisis de F<sup>2</sup>

	<b>Desarrollo local</b>
<b>Calidad de vida</b>	<b>1.363</b>
<b>Capital social</b>	<b>0.220</b>
<b>Crecimiento económico</b>	<b>0.932</b>
<b>Equidad</b>	<b>1.047</b>
<b>Gobernanza</b>	<b>0.952</b>
<b>Mejora sociocultural</b>	<b>1.142</b>
<b>Sustentabilidad ecológica</b>	<b>1.703</b>
<b>Desarrollo local</b>	

Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, se realizó un análisis de fiabilidad y validez de constructo que puede apreciarse en la tabla 90, misma que muestra que tan bien fue la medida del modelo, en este caso, los resultados fueron aceptables ya que se encuentran cerca del criterio de fiabilidad. Este criterio de fiabilidad consiste en que las Alphas de Cronbach, rho y la fiabilidad compuesta contengan un valor cercano o superior a 0.7, así como la AVE se ubique de manera cercana o superior a 0.5 para ser resultados aceptables, además, cabe destacar que desarrollo local no alcanzó valores aceptables en AVE pues este resultado era esperado por la forma en la que el modelo fue estructurado, de esta forma, se confirma la fiabilidad y validez del modelo.

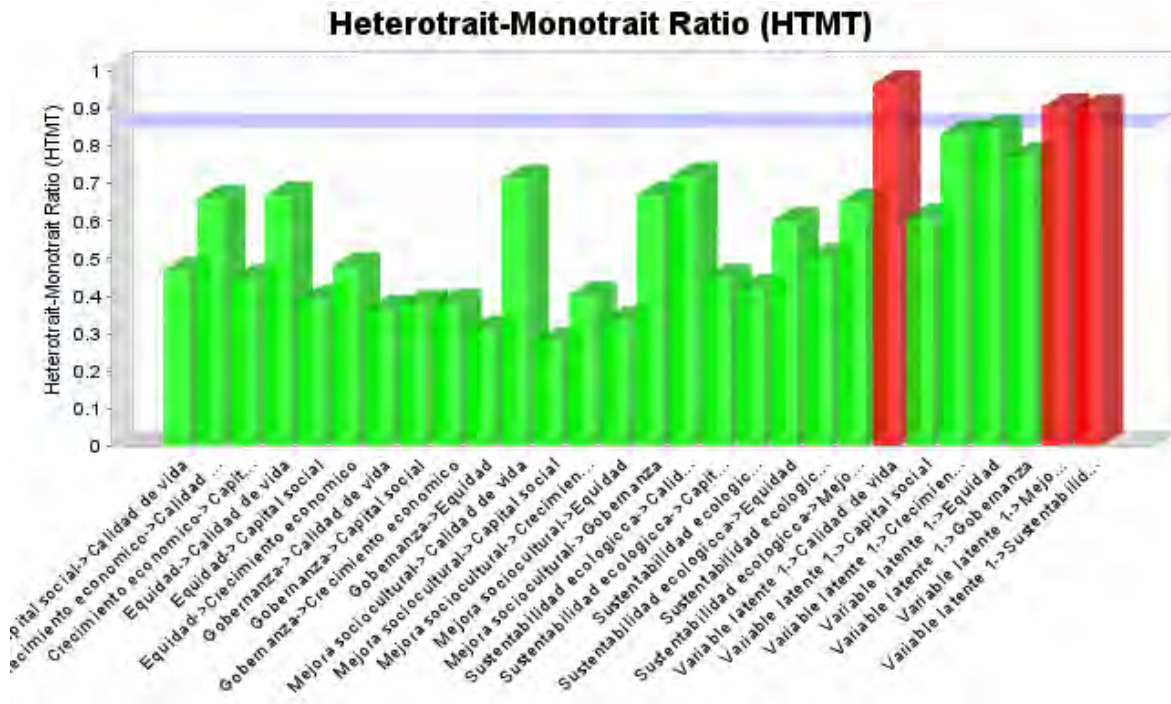
Tabla 90. Análisis de fiabilidad y validez de constructo

	Alfa de Cronbach	rho_A	Fiabilidad compuesta	Varianza extraída media (AVE)
Calidad de vida	0.663	0.671	0.818	0.601
Capital social	0.601	0.707	0.777	0.544
Crecimiento económico	0.606	0.606	0.765	0.449
Equidad	0.557	0.615	0.761	0.520
Gobernanza	0.614	0.653	0.761	0.449
Mejora sociocultural	0.590	0.694	0.772	0.535
Sustentabilidad ecológica	0.751	0.757	0.843	0.575
Desarrollo local	0.873	0.890	0.891	0.231

Fuente: elaboración propia.

La gráfica 6, muestra la validez discriminante del modelo de medida, sobresaliendo 3 barras con color rojo: calidad de vida, mejora sociocultural y sustentabilidad ecológica; esto indica que estas relaciones tienen una alta covariación con la variable desarrollo local, sin embargo, estos resultados eran esperados al ser planteados dentro del modelo PLS. Por lo tanto, se confirma que el modelo de medida tuvo un buen comportamiento en la validez discriminante.

Gráfica 6. Análisis de HTMT



Fuente: elaboración propia.

Es importante destacar que se realizó una simulación por remuestreo (Bootstrapping), en donde los datos arrojados muestran relaciones significativas para la población, esto se puede

visualizar en la tabla 91, e indica que se rechaza la hipótesis nula en donde las variables no influyen entre sí, y se acepta que sí se influyen de acuerdo con el modelo.

Tabla 91. Relaciones para la población

	<b>P Valores</b>
<b>Calidad de vida -&gt; Desarrollo local</b>	<b>0.000</b>
<b>Capital social -&gt; Desarrollo local</b>	<b>0.000</b>
<b>Crecimiento económico -&gt; Desarrollo local</b>	<b>0.000</b>
<b>Equidad -&gt; Desarrollo local</b>	<b>0.000</b>
<b>Gobernanza -&gt; Desarrollo local</b>	<b>0.000</b>
<b>Mejora sociocultural -&gt; Desarrollo local</b>	<b>0.000</b>
<b>Sustentabilidad ecológica -&gt; Desarrollo local</b>	<b>0.000</b>

Fuente: elaboración propia.

Finalmente, la tabla 92 presenta un análisis de los intervalos de confianza del modelo, en donde se expone que se cumple con el 95% de confianza, indicando que el estudio es significativamente representativo, o, en otras palabras, las influencias entre variables confirmadas en la muestra son también representativas de las influencias de estas variables en la población.

Tabla 92. Análisis intervalos de confianza

	<b>2.5%</b>	<b>97.5%</b>
<b>Calidad de vida -&gt; Desarrollo local</b>	0.220	0.304
<b>Capital social -&gt; Desarrollo local</b>	0.056	0.121
<b>Crecimiento económico -&gt; Desarrollo local</b>	0.145	0.229
<b>Equidad -&gt; Desarrollo local</b>	0.146	0.253
<b>Gobernanza -&gt; Desarrollo local</b>	0.147	0.234
<b>Mejora sociocultural -&gt; Desarrollo local</b>	0.187	0.271
<b>Sustentabilidad ecológica -&gt; Desarrollo local</b>	0.237	0.346

Fuente: elaboración propia.

## Capítulo IV. Conclusiones

Es importante destacar que el turismo juega un papel muy importante para los habitantes de Holbox, al ser esta actividad, su principal fuente de ingresos. Sin embargo, los beneficios de la actividad turística no han sido lo bastante favorables para que los habitantes estén completamente de acuerdo en que el turismo ha ayudado al desarrollo de la localidad, pues tal como se analiza en el capítulo III, no en todas las variables se han generado mejoras en los procesos de la comunidad.

De acuerdo con la percepción de los residentes de esta zona insular, el turismo ha contribuido a que se viva mejor en la isla a pesar de contar con servicios de salud limitados, un incremento de inseguridad y el desarrollo escaso de infraestructura para realizar actividades recreativas como jardines y espacios deportivos, pues los habitantes se sienten felices al ser un destino turístico, esto de acuerdo con los datos recopilados de la variable calidad de vida.

Además, fue posible apreciar una desintegración social por parte de los habitantes, pues estos consideran que el turismo generó desconfianza y deshonestidad entre ellos, y a su vez, provocó que sus relaciones sean poco armoniosas. Lo sorprendente es que, aun existiendo estas limitaciones, la población participa en el desarrollo turístico y en actividades voluntarias para cuidar del destino y ayudar a los miembros de la comunidad, pues consideran que gracias al turismo han recibido capacitaciones que mejoran sus habilidades y desempeño laboral.

Por otro lado, la equidad ha sido una variable favorable para el desarrollo de la localidad pues los residentes consideran que los trabajos en el sector turístico generan las mismas oportunidades laborales para hombres y mujeres, que todos tienen la misma oportunidad de acceder a educación, y son tratados por igual sin importar su sexo, etnia, preferencias, nacionalidad, etc. Sin embargo, lo que no ha sido favorable es el acceso a servicios de salud y la distribución justa de los beneficios que arroja el turismo.

En cuanto a la mejora sociocultural, se pudo determinar que los residentes de Holbox no tienen inconvenientes al interactuar con los turistas y visitantes, pues los consideran respetuosos con la comunidad, además, a partir del desarrollo turístico incrementaron actividades como la venta de artesanías locales, comida regional y productos elaborados en la localidad. No obstante, se pudo observar cómo han disminuido ciertos rasgos y características culturales de la localidad, como la modificación de las fachadas de las casas, una carente exposición de eventos culturales, así como la pérdida de valores, costumbres y tradiciones de la población.

Mientras tanto, la población identificó algunos impactos provocados por la sobre explotación del destino turístico, como la escasez de agua en ciertas temporadas turísticas, contaminación

en la zona, y el deterioro de los recursos naturales de la isla. Pero es importante resaltar que también la población apoya iniciativas de protección al ambiente y valoran más los recursos de la isla gracias al desarrollo turístico, tratando de realizar acciones que ayudan a minimizar los impactos ecológicos que genera el turismo.

Por otra parte, la evaluación de la variable gobernanza arrojó resultados interesantes al evidenciar que a pesar de tener un gobierno que fue elegido por la localidad de forma legal, estos no toman en cuenta las necesidades de la población para el desarrollo de proyectos turísticos, además, es escasa la participación de los habitantes en la toma de decisiones y acceso a información de proyectos turísticos, pues son contados quienes tienen estas oportunidades. Asimismo, los residentes de Holbox perciben una nula mejora en los servicios públicos como la recolección de basura, iluminación, alcantarillado, entre otros, esto, a pesar de ser un destino turístico popular en la región.

Finalmente, la variable de crecimiento económico tuvo resultados muy llamativos al exponer que no obstante a que la población percibe que el costo de vida en la isla es muy elevado, los medios de transporte carecen de mejoramiento y dudan de los beneficios de la actividad turística; los residentes consideran que las iniciativas empresariales en la localidad han incrementado y los empleos producidos por el turismo son bien remunerados, mostrando como los habitantes perciben una mejora económica en sus vidas.

Hay que señalar que el modelo utilizado para estudiar el desarrollo de la localidad de Holbox ayudó a comprender que aún hace falta trabajar en las 7 variables para poder alcanzar esa transición hacia el desarrollo local que se expone de manera teórica, pues los servicios de salud son escasos, hace falta inversión en infraestructura recreativa para la población, mejorar la seguridad en la zona, reestablecer lazos de confianza entre los habitantes, distribución justa de los beneficios del turismo, recuperación y fortalecimiento de elementos culturales de la isla, respetar la capacidad de carga del destino, generar una mayor participación de los habitantes en la toma de decisiones y el mejoramiento de los servicios públicos de la localidad para que los residentes puedan percibir un mejor desarrollo gracias al turismo.

Así mismo, la investigación pudo revelar que la actividad turística ha ayudado al desarrollo de la localidad en aspectos como el incremento de salarios de la población, aumento en las iniciativas empresariales locales, apoyo a iniciativas de protección al ambiente, buena relación intercultural entre visitantes y residentes, mayores ventas de productos locales, igualdad de oportunidades laborales para hombres y mujeres, nulos comportamientos racistas, accesibilidad a capacitaciones que mejoran sus habilidades laborales, y felicidad para la mayoría de los individuos que residen en Holbox por ser un destino turístico.

Además, se declara que la hipótesis planteada fue aceptada pues la percepción de los residentes de la isla de Holbox ayudó a detectar en qué elementos del desarrollo local existen

problemáticas, necesidades y oportunidades que impulsan o frenan el desarrollo de la zona a través de la actividad turística. Ahora bien, se hace la recomendación a las autoridades del destino turístico a que tomen en cuenta los resultados de esta investigación para poder promover el desarrollo de la localidad e identificar las áreas de oportunidad que pueden solucionarse y mejorar la calidad de vida de la población local.

En otro orden de ideas, gracias al software SmartPLS, se pudieron obtener muchos datos interesantes, entre ellos informes de criterios de calidad que muestra el comportamiento del modelo de medida, mismo que identifican en qué medida influye cada variable en el desarrollo local. En este estudio, la variable calidad de vida incrementará una unidad su valor, el desarrollo local incrementaría su valor un 26%, capital social tendría una baja incidencia de 8%, crecimiento económico influirá 18%, la variable equidad 20%, gobernanza 19%, mejora sociocultural 23%, y finalmente, sustentabilidad ecológica, la variable con mayor incidencia, un 29%.

De igual modo, se pudo establecer que las 7 variables tienen valores que cumplen con el criterio de calidad de ajuste del modelo estructural, mismos que indican una relación significativa con el desarrollo local. Así mismo, se resalta que el ajuste del modelo a los datos muestrales fue muy bueno al obtener resultados de .971 en el  $R^2$ .

Se destaca que, al realizar los análisis de fiabilidad y validez de constructo en el software SmartPLS, se obtuvieron resultados aceptables de la medida del modelo que indican que estos tuvieron un buen comportamiento en la fiabilidad y validez del modelo, ya que los datos se encontraron cerca del criterio de fiabilidad. Además, se elaboró un análisis de los intervalos de confianza del modelo, exponiendo el cumplimiento con el 95% de confianza, indicando que las influencias entre variables confirmadas en la muestra son también representativas de las influencias de estas variables en la población.

En este momento, la investigación desarrollada ha ayudado a detectar las áreas en las que los representantes de la isla de Holbox pueden trabajar para incrementar el desarrollo de la localidad a través de la actividad turística, así mismo, se ha elaborado un modelo conceptual que puede ser de utilidad para futuras investigaciones.

Finalmente, se trabajará para que los resultados de fiabilidad del modelo propuesto sean aún más favorables y llegar a elaborar un modelo con mayor solidez y pueda ser utilizado como guía para investigaciones y proyectos venideros que impulsen y fomenten el desarrollo local como método de crecimiento, desarrollo, bienestar y sustentabilidad.

## Referencias bibliográficas

- Acerenza, M. (2017). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. México: Trillas.
- Alaminos Chica, A., y Castejón Costa, J. L. (2015). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Universidad de Alicante: Marfil.
- Albuquerque, F. (2008). *Desarrollo local y empleo*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- Allen L., Hafer H., Long, P. y Perdue R. (1993). Rural residents attitudes toward recreation and tourism development. *Journal of Travel Research*, 31 (4), 27-33.
- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., y Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of tourism research*, 32 (4), 1056-1076.
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de psicología*, 35 (2), 161-164.
- Argibay, J. (2009). Muestra en investigación cuantitativa. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 13-29.
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. (2a ed.). Uruguay: Taurus - Universidad Católica.
- Arriaga Álvarez, E., Flores, M., y Acevedo, J. (2008). Senderos de la investigación científica: un planteamiento inicial. México: Bonobos.
- Banco Mundial. (2006). *Desarrollo económico local: un instructivo para el desarrollo y la implementación de las estrategias y planes de acción de desarrollo económico local*. Washington: Autor.
- Basco, A. (2017). La tecno-integración de América Latina. Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), Sector de Integración y Comercio (INT): Banco Interamericano de Desarrollo.
- Beni, M. C. (2006). *Política e planejamento de turismo no Brasil*. São Paulo: Aleph.
- Beeton, S. (2006). *Community development through tourism*. Landlinks Press.
- Australia: Collingwood.
- Besculides, A., Lee, M., Y McCormick, P. (2002). Resident's perceptions of the cultural benefits of tourism. *Annals of Tourism Research*, 29, 303-319.
- Boisier, S. (2001). Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando? In Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Rosario: Editorial Homo Sapiens. Recuperado de: [http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo\\_Local\\_De\\_que\\_estamos\\_hablando\\_\\_2\\_.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf)
- Bravo, R. (2000). Condiciones de Vida y Desigualdad Social. Recuperado de CEPAL: <https://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER6/5.pdf>

- Bolan-Sorchini, S. (2017). Turismo, mercantilización del territorio y acción colectiva en Holbox, Quintana Roo (Tesis de maestría). Universidad de Quintana Roo, Cozumel, Quintana Roo, México.
- Bolan-Sorchini, S. (2019). De la propiedad comunal a la propiedad privada, mercantilización de la naturaleza y resistencia latente en Holbox, Quintana Roo. En: Anaya, J. y Fernández, A. (coords.). Estudios multidisciplinares del turismo. Un acercamiento crítico. (121-140). Quintana Roo, México: Universidad de Quintana Roo.
- Brenner, L., y Vargas del Río, D. (2010). Gobernabilidad y gobernanza ambiental en México: La experiencia de la Reserva de la Biosfera Sian Ka'an. *Polis*, 6(2), 115-154.
- Brinckmann, W., Brinckmann, M. y Mueller, D. (2010). Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI. *Papeles de geografía*, (51-52), 65-73.
- Brugué, Q. y Goma, R. (1998). *Gobiernos locales y políticas públicas. Bienestar social, promoción económica y territorio*. Barcelona: Ariel.
- Buarque, S. C. (1999). *Metodología del planeamiento de desenvolvimiento local y municipal*. Brasil: Recife, Instituto Inter americano de Corporação para a Agricultura.
- Bujosa, A. y Roselló, J. (2007). Modelling environmental attitudes toward tourism. *Tourism Management*, 28(3), 688-695.
- Cacciutto, M., Corbo, Y., Cruz, G., Roldán, N., Castellucci, D., y Barbini, B. (2013). Percepciones de los residentes en destinos turísticos. Principales tendencias de abordaje e implicancias de la perspectiva socio-política. In XII Jornadas Nacionales y VI Simposio de Investigación-Acción en Turismo.
- Canalejo, M. A. (2012). Percepción y Actitudes del residente acerca del Impacto del turismo en la Isla de Santiago (Cabo Verde). *Turydes. Revista de Desarrollo Turístico Y Regional*, 5, 1-23.
- Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, 11.
- Carvalho, K. y Moquete, S. (2011). El turismo en la dinámica territorial ¿Lógica global, desarrollo local?. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 441-461.
- Coleman, J. (1994). Social capital, human capital, and investment in youth. *Youth unemployment and society*, 34.
- Comisión Europea. (2008). Un enfoque de la UE hacia la gobernanza local democrática, la descentralización y el desarrollo territorial. Recuperado de: [http://www.cities-localgovernments.org/uclg/upload/news/newsdocs/ec\\_issues\\_paper\\_es.pdf](http://www.cities-localgovernments.org/uclg/upload/news/newsdocs/ec_issues_paper_es.pdf)
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (2016). Artículo 25. Diario Oficial de la Federación. México.



- Contreras, R. (2012). Desarrollo del capital humano en las organizaciones. México: Red Tercer Milenio Sc.
- Dachary, A. (1986). Estudios Socioeconómicos Preliminares de Quintana Roo, Sector Pesquero. Puerto Morelos, Quintana Roo: Centro de Investigaciones de Quintana Roo.
- Diario Oficial de la Federación. (1994). Decreto por el que se declara como área natural protegida, con carácter de área de protección de flora y fauna, la región conocida como Yum Balam, ubicada en el Municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo. México.
- Díaz Armasi, R. y Gutiérrez Taño D. (2010). La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8 (4).
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333.
- Droulers, M., y Milani, C. (2002). *Desenvolvimento local e turismo em Terrafal-Cabo Verde*. Paris: UNESCO.
- Edmund C., Moldavanova A. y Frederickson, H. (2014). *Sustainability, intergenerational social equity, and the socially responsible organization. Administration and Society*.
- El Banco Mundial. (2014). Inclusión social: clave de la prosperidad para todos. Washington, DC: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento.
- Enríquez, A. (1998). Desarrollo local/regional y descentralización del Estado: dos puntos para la agenda del próximo quinquenio en El Salvador. *Sociedad Civil*, México, núm. 7, vol. III.
- Esman, M. (1984). Tourism as ethnic preservation: The Cajuns of Louisiana. *Annals of Tourism Research*, 11, 451-467.
- Espinoza, R., Chávez, R. M., Palafox, A., y Andrade, E. (2016). Impactos del desarrollo turístico “Nuevo Cancún” en las comunidades de José Ma. Morelos y Pérula, en el estado de Jalisco. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 9 (21).
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). (2009). Líneas de Acción de Desarrollo y Ordenamiento Turístico de Holbox, Estado de Quintana Roo. Programa de Asistencia Técnica a Estados y Municipios. Recuperado de: <http://inai.fonatur.gob.mx/Art70/FrXLI/2015/ESTUDIOS/Holbox%20Quintana%20Roo.pdf>
- Gallicchio, E., y Winchester, L. (2003). *Territorio local y desarrollo. Experiencias en Chile y Uruguay*. Santiago de Chile: Ediciones SUR/CLAEH.
- Gamboa, M., e Interián, I. (Sin fecha). Una Mirada al Pasado. Holbox: una historia contada por la cadencia del mar. Archivo General del Estado de Quintana Roo. Recuperado de: <http://age.groo.gob.mx/portal/Archivo/MiradaPasado/Holbox.php>

- García, A., Serrano, R., Osorio, M., y López, E. (2015). Percepción De La Comunidad En Torno Al Turismo Como Factor De Desarrollo Local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad*, (16), 1-23.
- García, J. (2011). Un Índice de Calidad de Vida para México. Monterrey: Centro de Estudios sobre el Bienestar, Universidad de Monterrey – UDEM.
- Gómez, D., Camacho, A., y Peña M. (2012). Evaluación de proyectos turísticos comunitarios con indicadores de sustentabilidad. Estudio de cuatro casos en Chiapas. In: Arnaiz, S. y Scartascini, G. (coor). *Desarrollo local y turismo*. (pp. 337-360). Puerto Vallarta, México: Universidad de Guadalajara.
- Gunn, C. (1994). *Tourism planning, basics, concepts, cases* (3rd ed.). Washington, DC: Taylor Francis.
- Gutiérrez, J. Benayas, J. y Calvo, S. (2006). Educación para el desarrollo sostenible: Evaluación de retos y oportunidades del decenio 2005-2014. *Revista Iberoamericana de Educación*, 40, 25-69.
- Hall, C. M. (2004). *Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos*. São Paulo: Contexto.
- Hardy, A., Beeton, R., y Pearson, L. (2002). Sustainable Tourism: An overview of the concept and its position in relation to conceptualizations of tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 10 (6), 475-496.
- Hernández Aja, A. (2009). Calidad de vida y Medio Ambiente Urbano: indicadores locales de sostenibilidad y calidad de vida urbana. *Revista Invi*, 24 (65), 79-111.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. México: McGraw-Hill.
- Hidalgo, A. (1998). El pensamiento económico sobre desarrollo. De los Mercantilistas al PNUD. Universidad de Huelva.
- Höffe, O. (2010). La tolerancia en tiempos de conflictos interculturales: reflexiones de un filósofo político. *Areté: revista de filosofía*, 22(1), 131-148.
- Inostroza, G. (2018). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. *Gestión Turística*, (10), 77-90.
- ILPES- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. (1998). *Manual de desarrollo local*. Chile: CEPAL-ILPES.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2010). *Censo de Población y Vivienda*. México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). *Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, anual*. Dirección General de Estadísticas Económicas.
- Jara, C. (2001). *As dimensões intangíveis do desenvolvimento sustentável*. Brasília: Instituto Interamericano de Cooperação para Agricultura.
- Kates R., Parris T. y Leiserowitz A. (2005). What is sustainable development?. *Environment Science and Policy for Sustainable Development*, 47(3):8-21.

- Keogh, B. (1990). Resident and recreationists perceptions and attitudes with respect to tourism development. *Journal of Applied Recreation Research*, 15(2), 71-83.
- Kousis, M. (1989). Tourism and the family in rural Cretan community. *Annals of Tourism Research*, 16, 318-332.
- Levy, L., y Anderson, L. (1980). *La tensión psicosocial. Población, ambiente y calidad de vida*. México: Manual Moderno.
- LGEEPA - Ley General del Equilibrio Ecológico y La Protección al Ambiente. (2012). Diario Oficial de la Federación. México.
- Liu, J., Qu, H., Huang, D., Chen, G., Yue, X., Zhao, X., y Liang, Z. (2014). The role of social capital in encouraging resident's pro-environmental behaviors in community-based ecotourism. *Tourism Management*, 41, 190–201.
- Lozares, C., López-Roldán, P., Miquel J., Martí, J., y Molina, J. (2011). Cohesión, Vinculación e Integración sociales en el marco del Capital Social. Redes. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 20 (1), 1-28.
- Macário de Oliveira, V., Pasa, C., y Ataíde, G. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística. Una propuesta de monitoreo usando criterios de análisis Estudios y Perspectivas en Turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(2), 177-197.
- Mantero, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y Transferencias*, 8 (1), 11-38.
- Marrero, J. (2006). El discurso de rechazo al turismo en Canarias: una aproximación cualitativa. Pasos. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 4, 327-341.
- Martínez, M, y Fierro, E. (2018). Aplicación de la técnica PLS-SEM en la gestión del conocimiento: un enfoque técnico práctico. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8 (16), 130-164. <https://dx.doi.org/10.23913/ride.v8i16.336>
- Meier, G. y Stiglitz, J. (2001). *Fronteras de la economía del desarrollo*. El futuro en perspectiva. Bogotá: Alfaomega.
- Melgarejo, L. (2014). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, (8), 47-53.
- Merinero Rodríguez, R., y Zamora Acosta, E. (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(2), 218-238.
- Mokate, K. (2002). Eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad: ¿Qué queremos decir? Recuperado de <https://www.cepal.org>
- Montes Castillo, M. (2006). Calidad de vida. *Revista Mexicana de Medicina Física y Rehabilitación*, 18 (1), 5-6.
- Moscardo, G. (2008). *Community capacity building: An emerging challenge for tourism development*. En Moscardo, G. (Ed.), *Building community capacity for tourism development* (pp. 1–15). Cambridge: MA: CABI Publishing.

- OECD y European Commission. (2008). *Handbook on constructing composite indicators: methodology and user guide*.
- Olvera, J. y Arellano, D. (2015). El concepto de equidades y sus contradicciones: la política social mexicana. *Revista mexicana de sociología*, 77(4), 581-610.
- Organización Mundial del Turismo. (1997). *Desarrollo Turístico Sostenible*. Guía para planificadores locales, Organización Mundial del Turismo, Madrid, España.
- Organización Mundial del Turismo. (2018). Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2018, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419883>
- Orozco, J. y Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Intersedes: Revista de las sedes regionales*, 14 (27), 144-167.
- Palafox, A., Chávez-Costa, A. y Zizumbo, L. (2011). Indicadores de desarrollo local para el turismo rural de Quintana Roo, México. *Rosa Dos Ventos-Turismo e Hospitalidade*, 3(2), 134-140.
- Palafox A. y Collantes A. (2010). Desarrollo local y turismo en tres comunidades rurales de Quintana Roo. Repercusiones del modelo económico neoliberal. En: Chávez, R., Andrada, E., Espinoza, R., y Navarro, M. (coords.) *Turismo comunitario en México, distintas visiones ante problemas comunes*. (167-184). Puerto Vallarta, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- Pérez-García, A. (2017). La responsabilidad social corporativa desde el enfoque de las relaciones públicas: Estrategia de gestión relacional en el contexto del desarrollo local y turismo sostenible. *HOLOS*, 7, 183-197.
- Peters, B. (2007). Globalización, gobernanza y Estado: algunas proposiciones acerca del proceso de gobernar. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, (39), 33-50.
- Pires, P. (2010). Turismo e meio ambiente: relação de interdependência. In: Phillipi Jr, A. y Ruschmann, D. (Eds). *Gestão ambiental e sustentabilidade no turismo*. (pp. 3-29). Barueri, São Paulo: Manole.
- Plumptre, J. y Graham J. (1999). *Governance and Good Governance: International and Aboriginal Perspectives*, Institute on Governance.
- PNUD - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2019). <http://desarrollohumano.org.gt/>. Recuperado de PNUD: <http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/>
- Putnam, R. (1993). The Prosperous Community: Social capital and public life. *Frontier issues in economic thought*, 3, 211-212.
- Quan, G. (2007). *Desarrollo Humano: una introducción conceptual*. Guatemala: PNUD.
- Quintero, J. (2008). Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Ramsar. (2004). Ramsar.org. Obtenido de Servicio de Información sobre Sitios Ramsar: <https://rsis.ramsar.org/es/ris/1360?language=es>

- Ranis, G., y Stewart, F. (2002). Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina. *Revista de la CEPAL*.
- Reyes, G. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento de desarrollo humano. *Tendencias*, 10 (1), 117-142.
- Ricalde, C., López-Hernández, E., y Peniche, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*, 4 (2).
- Rosado, Á., y Castillo, L. (2015). Capital social comunitario y turismo sostenible como medio para el desarrollo local. In: Marta Nel-lo Andreu, Bonnie Lucía Campos Cámara, Ana Pricila Sosa Ferreira (eds.). *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo*, pp. 407-416. Quintana Roo: Universidad de Quintana Roo.
- Rubinstein, D. (1988). The concept of justice in sociology. *Theory and Society*, 17 (4), 527-550.
- Sancho, A. (1998). Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo.
- Sancho, A., y Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización mundial del turismo.
- Santillán, T. (2005). Desarrollo sustentable: Teoría y Práctica. *Ecofronteras*, (24), 2-8.
- Sanz, C. y Torres, A. (2006). Gobernabilidad en las áreas protegidas y participación ciudadana. *Papers: revista de sociologia*, (82), 141-161.
- Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo. (2019). Visit Holbox Travel. Obtenido de Holbox naturalmente libre: <http://visitholbox.travel/>
- Segrado, R., Serrano, R., Juan, J., Arroyo, L. y Moo, M. (2015). El impacto del turismo en las comunidades locales: un tema pendiente. Capital social y turismo en destinos rurales de Quintana Roo, México. In: Marta Nel-lo Andreu, Bonnie Lucía Campos Cámara, Ana Pricila Sosa Ferreira (eds.). *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo*, pp. 42-31. Quintana Roo: Universidad de Quintana Roo.
- Sethna, R. y Richmond, B. (1978). US Virgin islanders perceptions of tourism. *Journal of Travel Research*, 17(1), 30-37.
- Sharpley, R. (1994). *Tourism, tourists and society*. Huntingdon: ELM.
- Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación para la Conservación (SIMEC). (2018). Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Obtenido de gob.mx: <https://simec.conanp.gob.mx/ficha.php?anp=44&=11>.
- Swain, M., Brent, M., y Long, V. (1998). Annals and tourism evolving. Indexing 25 years of publication. *Annals of tourism research*, 25, 991-1014.
- Torres E., Laínez Y., y Ochoa P. (2015). Una mirada de ciudad desde los planes de desarrollo local. Dimensión físico espacial. Alcaldía de Medellín.
- Tosun, C. (2002). Host perceptions of impacts: A comparative tourism study. *Annals of Tourism Research*, 29, 231-245.
- Tosun, C., y Timothy, D. (2003). Arguments for community participation in the tourism development process. *Journal of Tourism Studies*, 14(2), 2-14.

- Umaña Cerna, C. (2002). *Tendencias y Actores del Desarrollo Local en Centroamérica*. San Salvador, FUNDAUNGO.
- UNESCO. (2008). Educación para la paz, la convivencia democrática y los derechos humanos. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org>
- Vásquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo local. *Investigaciones regionales*, 11, (183-210).
- Wellings, P. (2007). *Joint management: aboriginal involvement in tourism in the Kakadu World Heritage Area*. En Bushell, R. y Eagles, P. (Eds.), *Tourism and protected areas: Benefits beyond boundaries* (pp. 89-100). Cambridge, MA: CABI.
- Whittingham, M. (2005). Aportes de la teoría y la praxis para la nueva gobernanza. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, (33), 1-15.
- Winchester, L. (2003). *Territorio local y desarrollo*. Uruguay: Sur, Corporación de Estudios Sociales y Educación, Chile/Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH).
- Zielinski, S., y Botero, C. (2011). Percepción de la comunidad como indicador del ciclo de vida de un destino: hacia el desarrollo de un sistema de alerta temprana para pequeños destinos. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20, 1366-1388.
- Zizumbo Villarreal L., Cruz Coria E., y Palafox Muñoz A. (2014). El turismo como catalizador de la democracia en el desarrollo local. *Democracia y desarrollo de América Latina*, p. 195 – 224, Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.

## Anexos

Instrumento de recolección de datos

Desarrollo local y turismo en isla Holbox

Buen día, mi nombre es Uriel Peralta, estudiante de posgrado de la Universidad de Quintana Roo. El objetivo de la siguiente encuesta es conocer el grado de incidencia que tiene el turismo sobre el desarrollo local, de acuerdo con la percepción de los habitantes de la isla de Holbox.

Encuesta No. \_\_\_\_\_

Favor de indicar con una "X" en qué grado se encuentra de acuerdo con las siguientes declaraciones.

I. Calidad de vida	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1. Gracias al turismo tenemos mejores hospitales.					
2. El turismo contribuye a que existan suficientes escuelas en la comunidad.					
3. El turismo ha contribuido a que se viva mejor en la isla.					
4. El turismo ha influido a que la isla sea segura.					
5. Gracias al turismo hay más espacios recreativos (jardines, espacios deportivos, etc.).					
II. Capital social	1	2	3	4	5
1. El turismo contribuye a que exista más confianza y honestidad entre los habitantes de la isla.					
2. Gracias al turismo mis relaciones con los habitantes de mi comunidad son más armoniosas.					
3. Participo constantemente en asuntos relacionadas con el desarrollo turístico.					
4. El turismo contribuye a que participe voluntariamente en actividades como en trabajos de conservación y ayuda a miembros de la comunidad.					
5. El turismo ha promovido capacitaciones que fortalecen mis habilidades y desempeño laboral.					
III. Equidad	1	2	3	4	5
1. El turismo genera las mismas oportunidades de trabajo para hombres y mujeres de la isla.					
2. Los habitantes de la isla tenemos las mismas oportunidades de educación.					
3. Los servicios de salud son accesibles para los habitantes de la isla.					
4. Los beneficios generados por el turismo son distribuidos justamente en la comunidad.					
5. El turismo ha contribuido a que sea tratado por igual sin importar mi sexo, etnia, preferencias o nacionalidad.					
IV. Mejora sociocultural	1	2	3	4	5
1. El turismo ha ayudado a que se desarrollen actividades como la venta de artesanías locales, comida regional y consumo de productos locales.					
2. El turismo ha contribuido a que se conserven las fachadas de las casas de la localidad.					
3. El turismo ha favorecido a que se realicen más eventos culturales como fiestas y danza tradicionales, música local, etc.					

4. Gracias al turismo la comunidad mantiene sus valores, lenguas indígenas, costumbres, religiones y tradiciones.					
5. Los turistas son respetuosos con la comunidad.					
<b>V. Sustentabilidad ecológica</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. El turismo provoca desabasto de agua.					
2. El turismo genera contaminación.					
3. Gracias al turismo conozco las especies que habitan en la isla.					
4. El turismo ha ayudado a que la comunidad mantenga sus recursos naturales en buen estado.					
5. Gracias al turismo apoyo iniciativas de protección al ambiente.					
6. Gracias al turismo valoro más los recursos naturales de la isla.					
<b>VI. Gobernanza</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Nuestros representantes fueron elegidos por el pueblo de forma legal.					
2. Gracias al turismo los servicios públicos han mejorado (iluminación, recolección de basura, seguridad, drenaje, etc.).					
3. Tengo acceso a información relacionada con proyectos turísticos.					
4. Tengo la oportunidad de participar en la toma de decisiones de proyectos turísticos.					
5. Los proyectos turísticos son realizados tomando en cuenta las necesidades de la población.					
<b>VII. Crecimiento económico</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. El turismo ha incrementado las iniciativas empresariales entre la población local.					
2. El turismo genera empleos bien pagados para los habitantes de la isla.					
3. El turismo ha mejorado los medios de transporte en la isla.					
4. El turismo incrementa el costo de vida en la isla.					
5. Los beneficios arrojados por el turismo superan los problemas que ocasiona.					

VIII. Datos del encuestado

Marque con una "X" la casilla correspondiente según sus datos personales.

- Edad: (1) menor de 18 \_\_\_ (2) de 19 a 30 años \_\_\_ (3) de 31 a 40 años \_\_\_ (4) de 41 a 50 años \_\_\_ (5) de 51 a 60 años \_\_\_ (6) más de 61 \_\_\_
- Sexo: (1) F \_\_\_ (2) M \_\_\_
- Cuenta con casa: (1) Propia \_\_\_ (2) Rentada \_\_\_ (3) Prestada \_\_\_
- ¿Tiene hijos? \_\_\_ ¿Cuántos? \_\_\_
- Ocupación: \_\_\_\_\_
- Escolaridad: (1) Primaria \_\_\_ (2) Secundaria \_\_\_ (3) Bachillerato \_\_\_ (4) Licenciatura \_\_\_ (5) Posgrado \_\_\_
- Estado Civil: (1) Soltero \_\_\_ (2) Casado \_\_\_ (3) Otro \_\_\_\_\_
- Tiempo viviendo en la isla: menos de 3 años \_\_\_ más de 4 años \_\_\_ más de 7 años \_\_\_ más de 10 años \_\_\_ más de 15 años \_\_\_
- Lugar de origen: \_\_\_\_\_

¡Gracias por su colaboración!