



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

---

# Turismo Rural: Propuesta de Cooperativa Turística en la Comunidad de Morocoy

---

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE

**Licenciado en Gestión del Turismo Alternativo**

PRESENTA

**Jaime Alejandro Barrón Díaz**

**Alim Guadalupe Zacarias López**

DIRECTOR DE TESIS

**Dra. Jacqueline Ganzo Olivares**

ASESORES

**Dra. Nancy Angelina Quintal García**

**Dra. Úrsula Gabriela Serrano Bores**





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE  
TESIS ELABORADA BAJO LA SUPERVISIÓN DEL  
COMITÉ DE TESIS DEL PROGRAMA DE  
LICENCIATURA Y APROBADA COMO REQUISITO  
PARA OBTENER EL GRADO DE:

**Licenciado en Gestión del Turismo Alternativo**

COMITÉ DE TESIS

DIRECTOR: Dra. Jacqueline Ganzo Olivares

ASESOR: Dra. Nancy Angelina Quintal García

ASESOR: Dra. Úrsula Gabriela Serrano Bores.

ASESOR: Dr. Yuri Hulkan Balam Ramos

ASESOR: Dr. José Francisco Tamayo Garza



CHETUMAL QUINTANA ROO, MÉXICO, SEPTIEMBRE DE 2022.



## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>10</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>12</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>12</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO I FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL TURISMO, ADMINISTRACIÓN Y SU RELACIÓN CON LAS COOPERATIVAS TURÍSTICAS</b>	<b>13</b>
<b>1.1 Turismo</b>	<b>13</b>
<b>1.2 Turismo alternativo</b>	<b>14</b>
1.2.1 Antecedentes del turismo Alternativo	16
1.2.2 Turismo cultural	17
<b>1.3 Turismo rural</b>	<b>18</b>
1.3.1 Turismo rural como una opción de desarrollo en comunidades	19
<b>1.4 Cooperativismo</b>	<b>22</b>
1.4.1 Antecedentes del Cooperativismo	23
1.4.2 El Cooperativismo a nivel Nacional	25
1.4.3 El cooperativismo en Quintana Roo	26
1.4.4 Caso de Éxito de Cooperativa "U Belilek Kaxtik Kuxtal"	28
1.4.5 Casos de éxito en cooperativas turísticas en Quintana Roo	29
<b>1.5 Sociedades cooperativas</b>	<b>29</b>
<b>1.6 Cooperativas turísticas</b>	<b>30</b>
1.6.1 Desarrollo local y turismo	31
1.6.2 La organización de una cooperativa turística	32
<b>1.7 Constitución y funcionamiento de las Sociedades</b>	<b>33</b>
1.7.1 Sociedad por acciones simplificada	35
<b>1.8 Sociedades cooperativas, su constitución y proceso</b>	<b>38</b>
<b>1.9 Constitución de una sociedad cooperativa</b>	<b>42</b>
1.9.1 Constituir y protocolizar una cooperativa	42
<b>CAPÍTULO II MOROCOY Y LOS PRINCIPALES ASPECTOS EN RELACIÓN CON LA COMUNIDAD Y SUS HABITANTES</b>	<b>45</b>
<b>2.1 Diagnóstico de la comunidad de Morcoy</b>	<b>45</b>
2.1.1 Ubicación	47
2.1.2 Clima	47
2.1.3 Biodiversidad	48
2.1.4 Suelo	48
2.1.5 Ocupaciones	49

2.1.6 Migración	49
2.1.7 Salud y educación	50
<b>2.2 ¿Qué significa ser de Morocoy?</b>	<b>51</b>
2.2.1 Grupo de Sinaloa	51
2.2.2 Grupo de Coahuila	51
2.2.3 Grupo de Michoacán	51
<b>2.3 Central Flores</b>	<b>52</b>
2.3.1 Primer asentamiento	52
2.3.2 Morocoy Viejo	53
2.3.3 Morocoy NCPE	54
<b>2.4 Atractivos culturales</b>	<b>54</b>
<b>CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>57</b>
<b>3.1 Tipo y características de la investigación</b>	<b>57</b>
3.1.1 Enfoque cuantitativo	58
3.1.1.1 Proceso de investigación	59
3.1.2 Método descriptivo	62
<b>3.2 Técnicas y/o instrumentos de investigación</b>	<b>64</b>
3.2.1 Elaboración de diagnóstico	64
3.2.2 Estudio tipo encuesta	66
3.2.4 Muestreo	68
3.2.5 Proceso	69
3.2.6 Procesamiento de la información	70
<b>CAPÍTULO IV RESULTADOS E INTERPRETACIONES</b>	<b>72</b>
<b>4.1 Interpretación de los resultados</b>	<b>72</b>
<b>4.1.2 Lugar de origen</b>	<b>73</b>
4.1.3 Sexo	75
4.1.4 Nivel de Escolaridad	75
4.1.5 Oficio u actividad laboral	77
4.1.6 ¿Sabe que es una cooperativa turística?	78
4.1.7 ¿Conoce usted alguna cooperativa?	79
4.1.8 ¿Participaría en un proyecto para la conformación de una cooperativa turística en la comunidad?	80
4.1.9 ¿Cree que una cooperativa turística funcionaría en la comunidad?	82
4.1.10 Opina que existiría participación por parte de la población	82
4.1.12 ¿Cree que la zona arqueológica es muy frecuentada por los turistas?	85
4.1.13 ¿Alguna vez usted ha visitado el museo comunitario?	86
4.1.14 ¿Conoce las actividades que se realizan en la zona arqueológica?	87
4.1.15 ¿Ha visitado las zonas arqueológicas?	88
4.1.16 ¿A qué cree usted que se debe la falta de participación de la comunidad con respecto al cuidado de los atractivos con los que cuenta?	89
4.1.17 ¿Sabe si algunas personas participan en los recorridos dentro de la zona arqueológica?	90

4.1.18 ¿Sabe qué es el turismo rural? _____	91
4.1.19 ¿Considera usted que si la comunidad tuviera acceso a pláticas informativas sobre el desarrollo del turismo rural tendrían la iniciativa de participar en la conformación de una cooperativa turística? _____	92
4.1.20 ¿En caso de desarrollarse una cooperativa turística dentro de la comunidad, cree usted que podría generar beneficios a favor de la localidad? _____	93
4.1.21 ¿Por qué sí? _____	94
4.1.22 ¿Por qué no? _____	95
4.1.23 ¿En caso de implementar una cooperativa, le gustaría que hubiera variedad al desarrollar actividades dentro de la comunidad? _____	96
4.1.24 Sí ¿Cuáles? _____	97
4.1.25 No, ¿por qué? _____	98
<b>5.1 Observaciones</b> _____	<b>100</b>
5.1.1 Observaciones referentes a la comunidad _____	100
5.1.2 Observaciones referentes a los atractivos culturales _____	101
<b>5.2 Conclusiones</b> _____	<b>102</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.</b> _____	<b>106</b>

## **AGRADECIMIENTOS**

Me gustaría que estas líneas sirvieran para expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas las personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo, así como de la formación académica y mi etapa en la universidad.

### **A mi familia**

La cual estuvo presente durante casi cinco años de licenciatura apoyándome de manera incondicional en mi meta para lograr el objetivo que me propuse. En especial a mi madre, una mujer que siempre ha luchado por darnos lo mejor, quien siempre ha confiado y creído en mí, la cual ha sido mi apoyo en todo momento y quien me ha motivado a luchar por mis sueños. También agradecer a mis hermanas, quienes fueron un gran soporte, me ayudaron y apoyaron en todo momento. Gracias Pilar Díaz Sánchez, Jaime Barrón Quiroz, Ana Luz Barrón Díaz y Cristina Barrón Díaz, siempre estaré muy agradecido por el apoyo y por todo el sacrificio que han hecho por ayudarme a cumplir mi sueño.

### **A mis tías y mi prima**

Quienes nunca dejaron de confiar en mí y no dudaron en apoyarme en todo momento. Ellas que siempre demostraron ser solidarias cuando más lo necesitaba, brindándome su apoyo incondicional como la gran familia que hemos sido. Gracias Guadalupe Díaz Sánchez, María Inés Díaz Sánchez y Teresa Saldaña Díaz, hoy en día estoy en total agradecimiento con ustedes por tan anhelado logro.

### **A mis profesores**

A la Dra. Jacqueline Ganzo Olivares, directora de esta investigación por la orientación, supervisión, tiempo y dedicación que nos otorgó de manera continua, pero sobre todo por la motivación y apoyo recibido a lo largo de la licenciatura. A la Dra. Úrsula Serrano Bores quien compartió sus conocimientos durante la licenciatura, por su motivación y apoyo. Especial reconocimiento a cada uno de los catedráticos de la Universidad por aportarme sus conocimientos y lograr hacer de

mí una persona productiva por medio de sus enseñanzas. Estaré eternamente agradecido por ello, solo me queda decirles: ¡GRACIAS

### **A mis amigos**

Por formar parte de esta etapa universitaria, por brindarme su amistad, por motivarme y hacer de estos momentos en la universidad los mejores, siempre estaré agradecido con cada uno de ustedes.

**Jaime Alejandro Barrón Díaz**

La presente Tesis es un reto académico y personal, el cual constituye un proceso de investigación que requiere de mucha dedicación durante su desarrollo y en el cual de cierta forma personas importantes en mi vida profesional y personal han contribuido con su enriquecimiento de manera practica o demostrado su interés, cercanía y apoyo moral. Por lo cual quiero expresar mi profundo agradecimiento a:

### **A Dios y a la vida**

Gracias a Dios que fue mi principal apoyo y motivación cada día para continuar sin tirar la toalla. Gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es.

### **A mi madre**

Agradezco a mi mamá sus esfuerzos impresionantes y su amor hacia mí, me ha brindado todo y cada cosa que he necesitado, gracias por tus enseñanzas, hoy en día las aplico en mi día a día. La ayuda que me ha brindado ha formado bases de gran importancia para mí, ahora soy consciente de eso.

Esta tesis es un logro más que llevó a cabo y sin lugar a duda ha sido en gran parte gracias a ti Mamita. ¡Mis sinceras gracias!

### **A mi hermana**

Agradezco a mi hermana por siempre estar presente acompañándome, por el apoyo moral que me brindo a lo largo de esta etapa de mi vida, que en el día a día con su presencia, respaldo y cariño me impulsaba para salir adelante, además de saber que mis logros también son los suyos.

### **A la Universidad**

Gracias a mi Universidad por haberme permitido formarme en ella, gracias a todas las personas que fueron partícipes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta, gracias a todos ustedes y su aportación, la cual el día de hoy se ve reflejado en la culminación de mi paso por la Universidad.

### **A mis profesores**

Agradezco la ayuda de cada uno de mis profesores por todo su apoyo y dedicación que me han brindado, son incomparables. Gracias por sus enseñanzas para desarrollarme profesionalmente y haberme compartido todos sus conocimientos, en especial a la Dra. Jacqueline Ganzo Olivares, la Dra. Úrsula Serrano Bores y el Dr. Freddy González Fonseca, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que hoy me encuentro.

### **A mis amigos**

Gracias a mis amigos y compañeros por los buenos momentos que hemos compartido, creo que todos hemos aprendido mutuamente de manera profesional y personalmente, eso es enriquecedor en ambos ámbitos. En especial un cariñoso reconocimiento a los que me han demostrado su apoyo y brindado sus ánimos cuando no podía más, por todos sus consejos durante toda esta etapa de la Universidad.

### **A mi mejor amigo**

Quiero agradecer a quién ha sido mi mano derecha durante todo este tiempo, Jaime A. Barrón Díaz, te agradezco por todo el apoyo que me has brindado cuando más lo necesite, te agradezco no sólo por la ayuda brindada, sino por los buenos momentos en los que convivimos, te agradezco por ser mi colega en este proyecto, por apoyarme en cada decisión que tomara y por tenerme la paciencia y entrega conmigo, te agradezco porque gracias a ti hoy puedo con alegría presentar y disfrutar esta Tesis contigo.

Eres una gran persona y me encanta tenerte a mi lado como un buen amigo y ahora como un buen colega.

¡Muchas gracias!!

**Alim Guadalupe Zacarías López.**

## INTRODUCCIÓN

El presente documento aborda una investigación sobre las Cooperativas Turísticas y su importancia en las comunidades rurales donde se realizan actividades turísticas o en su caso, que cuenten con atractivos culturales. De tal forma que se aprovechen los recursos culturales y se implementen nuevas actividades, paquetes turísticos que les permita a los habitantes participar e involucrarse para generar beneficios colectivos para la comunidad receptora de forma sustentable.

Como parte del contenido, el documento se aborda por medio de cinco capítulos en donde se encontrará información detallada sobre el tema central de la investigación, las cooperativas turísticas, entre otros.

Iniciando el primer capítulo, donde se hace referencia a diferentes conceptos, dando paso a algunos antecedentes enfocados en el turismo alternativo, con el fin de conocer sobre este enfoque, posteriormente se indagó a fondo sobre los diferentes tipos de turismo que conforman al turismo alternativo en especial el cultural y el rural, los cuales son los principales a contemplar. Así mismo se aborda la importancia del turismo rural en las comunidades y sus beneficios, para posteriormente mencionar a detalle acerca del cooperativismo, antecedentes importantes, algunos casos de éxito, para finalizar con los requisitos principales para la conformación de una cooperativa, así como elementos que favorezcan la buena administración y funcionalización de una cooperativa turística.

El segundo capítulo se describen los aspectos y elementos que conforman la comunidad en la que se desarrolla el trabajo de investigación, la comunidad de Morocoy, siendo una localidad en donde se cuenta con atractivos culturales, asimismo se detalla la situación del lugar, la ubicación, antecedentes históricos, atractivos del lugar.

En relación con el tercer capítulo, se menciona el desarrollo de la metodología las características con las que cuenta cada elemento que la conforma, se describen los instrumentos y el proceso en cómo se desarrolló cada uno de ellos durante el trabajo de campo realizado en la comunidad, de igual manera se explica el proceso para concretar la población muestra.

En el cuarto capítulo se muestran los resultados que se obtuvieron por medio de la

encuesta realizada, se aborda y realiza una interpretación de los datos se analiza la opinión y punto de vista de la comunidad, al respecto.

Para finalizar, el quinto capítulo describe las observaciones que se percibieron en la comunidad durante el trabajo de campo, así como la situación entorno a los atractivos culturales, lo cual permitió profundizar y conocer a detalle la situación.

Por último, se finaliza con las conclusiones que permiten indagar acerca de la propuesta de la cooperativa turística en la comunidad y conocer si es viable o no dicha propuesta.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la comunidad no existe alguna cooperativa turística para coordinar, organizar y ofertar actividades turísticas, así como el manejo de recorridos turísticos; por lo tanto, no se involucra a la comunidad en la planificación participativa para la toma de decisiones.

La mayoría de los habitantes de la comunidad se dedican a las actividades de campo, como siembra, cosecha de maíz, chile jalapeño, calabaza, frijol, entre otras, ya que es su principal fuente de ingresos. Sin embargo, el turismo rural comunitario podría ser una alternativa para generar ingresos a todas aquellas familias que se interesen en participaren la conformación de la Cooperativa turística.

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la conformación de una Cooperativa Turística en la comunidad de Morocoy para impulsar el turismo rural en beneficio de la mejora de la calidad de vida de los habitantes del lugar.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la comunidad de los servicios, infraestructura, atractivos culturales.
- Establecer, mediante el diagnóstico la condición de vida de los habitantes y la percepción de la propuesta de una cooperativa turística.
- Describir aspectos asociados al cooperativismo, a su origen, a los principios y valores comunes a este tipo de organizaciones, su modelo de gestión.
- Exponer la relación existente entre cooperativas y turismo
- Indagar acerca de la estructura de organización de una cooperativa turística.
- Determinar el nivel interno de las fortalezas-debilidades y externo de las oportunidades- amenazas del lugar, para el desarrollo de la propuesta de una cooperativa para el desarrollo de actividades turísticas rurales.
- Diseñar una propuesta que oferte nuevas actividades y recorridos turísticos en la comunidad de Morocoy mediante una cooperativa turística.

# **CAPÍTULO I**

## **FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL TURISMO, ADMINISTRACIÓN Y SU RELACIÓN CON LAS COOPERATIVAS TURÍSTICAS**

En este capítulo se abordan una serie de conceptos que parten de los antecedentes del turismo, como surge el turismo alternativo y la relación que existe entre las cooperativas turísticas que son creadas en comunidades rurales.

De igual manera se mencionan los beneficios de este tipo de cooperativa, a través del turismo rural, que gestiona la participación de los habitantes y a su vez genera beneficios para la comunidad en general a través de sus actividades a ofertar, también se describen algunos factores que permiten su desarrollo y se menciona la parte legal para constituir una sociedad cooperativa.

### **1.1 Turismo**

El turismo es una de las principales actividades económicas al generar divisas para el país, además de permitir la creación de empleos de forma directa e indirecta. Las personas relacionadas a esta actividad se desempeñan en diversas áreas como alojamiento, alimentos y bebidas, venta de artesanías, guías especializados, entre otros.

La generación de divisas por los conceptos mencionados permite el desarrollo de un país, sin embargo, existen empresas transnacionales, las cuales obtienen la mayor parte de ellas.

El turismo a su vez influye en el desarrollo de ciudades y comunidades en donde se realiza la actividad, siendo beneficiadas de manera económica y con el fin de buscar una mejora en la calidad de vida.

Cuando se habla de turismo encontramos diferentes conceptos y definiciones, los cuales al paso del tiempo se han adaptado a la actualidad, de modo que se vean reflejados en una definición concreta. Existen diferentes puntos de vista y perspectivas sobre el turismo, algunos en contra, otros a favor, al igual que enfoques variados como migratorios, estadísticos, económicos, ambientales, entre otros.

De acuerdo con Hunziker y Krapf, 1942, citado en Sancho (2019) mencionan que:

“el turismo es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (p. 45).

El turismo además de ser una actividad económica que permite por medio de los viajes realizados por turistas nacionales y extranjeros, la oportunidad de conocer sobre las culturas que caracterizan cada lugar, además que en la actualidad se busca la participación de las comunidades receptoras para hacer de cada visita una experiencia para el turista.

El turismo permite conocer nuevas culturas, aunque varían las razones que motivan a los turistas a realizar la visita a ciertos lugares, así como cada una de las actividades ofertadas.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1944), citado en Sancho (2019) señala que: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (p. 46).

A continuación, se mencionan diversos tipos de turismo relacionados a las actividades principales que son desarrolladas y llevadas a cabo en comunidades rurales.

## **1.2 Turismo alternativo**

El turismo alternativo surge a partir de la creación de nuevas actividades que permitieran al turista tomar en cuenta diferentes aspectos distintos a los que ofrece el turismo convencional de sol y playa, entre ellos se encuentran: la convivencia con la naturaleza y su entorno; la conexión con nuevos destinos, culturas; respeto a la identidad y patrimonio de los pueblos; relación turista-local; así como la originalidad de los nuevos destinos.

De acuerdo con Shulter y Winter, 1997, citado en Narváez (2014) enfatizan que:

El Turismo Alternativo surge como una opción al Turismo de masa, a partir de considerar opciones de actividades que tuvieran en cuenta, entre otros aspectos, la realización plena del ser humano, una contribución cada vez

mayor a la educación, la igualdad de destino de los pueblos, la liberación del hombre y el respeto por su identidad y dignidad, la afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto del patrimonio moral de los pueblos (p. 14).

Generalmente las actividades dentro de esta modalidad se realizan en espacios rurales o en sitios en donde se puede controlar el impacto que presentan por medio de sus actividades se involucra a parte de la gente local de manera directa o indirectamente y con ello generar un beneficio para el desarrollo local de la comunidad.

La clasificación del turismo alternativo contempla al turismo de aventura, ecoturismo y el turismo rural; las actividades que se desarrollan buscan generar un equilibrio con la naturaleza, además de beneficiar a las comunidades involucradas y crear un respeto hacia las culturas, medio ambiente y la sociedad que caracteriza cada uno de estos espacios.

El turismo alternativo cada vez toma más importancia entre los turistas, debido a sus diferentes modalidades y la búsqueda de convivir con la naturaleza, conocer más sobre las culturas de los diferentes sitios y convivir con la gente, así como formar parte de cada una de las actividades que desarrollan los habitantes en su día a día; algunos de estos sitios además de ofrecer la realización de actividades, también suelen contar con servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, los cuales en su mayoría son ofertados por los mismos residentes del lugar, permitiendo con ello emprender y mejorar cada servicio que se ofrece para generar una mejor experiencia.

El Turismo Alternativo presenta una serie de características que son propias, y que lo distinguen de otras formas de turismo, en la opinión del autor Holder, 2005, citado en Narváez (2019):

El proceso de desarrollo turístico es controlado por la población local en lugar de por influencias externas; desarrollo de pequeña escala con una alta proporción de emprendedores locales; conservación ambiental y minimización de los impactos sociales y culturales negativos; maximización de la vinculación con otros sectores de la economía local,

como la agricultura, reduciendo las importaciones; maximización de la distribución equitativa de los beneficios económicos del turismo hacia las poblaciones locales; fortalecimiento de las capacidades de las mujeres y otros grupos marginales en la democracia y la toma de decisiones; atracción de segmentos de mercado dispuestos a aceptar los estándares locales de alojamientos y comidas, y que están interesados en aprender respecto de la cultura local y el ambiente (p. 14).

Es importante mencionar que, para las diferentes actividades y modalidades del turismo, debe de existir un equilibrio, en el entorno natural, cultural y social. A su vez se debe de evitar dañar o perjudicar las creencias, costumbres y tradiciones de cada uno de estos sitios, para llevar a cabo este tipo de actividad turística debe de existir consensos y acuerdos con la gente local para garantizar la tranquilidad de la comunidad y el involucramiento de los pobladores en la planeación de las diversas acciones para realizar la actividad turística.

### **1.2.1 Antecedentes del turismo Alternativo**

A inicios del siglo XXI se ha observado un método de desconcentración y diferenciación turística que ha dado lugar el comienzo de distintos destinos turísticos, esto como respuesta a las motivaciones de una demanda interesada en descubrir nuevas opciones de viajes que se adapten a sus necesidades personales. Vera, (1997), citado en Ibañez & Rodríguez (2000), refiere que:

“Las personas están a la búsqueda de nuevas rarezas o singularidades para experimentar nuevas vivencias y experiencias visitando lugares desconocidos, efectuando actividades al aire libre y en espacios naturales”

De acuerdo con Molina, Rodríguez y Cuamea (1986: p.39), citado en Ibañez & Rodríguez (2000) refiere que:

“En este tema se plantean nuevas formas o maneras del que hacer turístico, denominadas o conocidas bajo el nombre de turismo alternativo, considerándose como un modelo más participativo que considera la evolución cultural del hombre individual y social” (p. 25).

Este tipo de turismo surge durante la década de los setenta, pero es hasta los

noventa que toma mayor crecimiento debido entre otras cosas al desgaste del modelo de masas, el surgimiento de turistas más experimentados y exigentes, así como la participación de la sociedad organizada en diversos temas, a través de las llamadas organizaciones no gubernamentales (ONG) que ejercen una importante presión para el desarrollo de políticas y estrategias de conservación y cuidado de los recursos o de fomento.

De igual manera se debe, por supuesto, a la difusión del paradigma de la sustentabilidad como un asunto relevante porque se ha pensado que el crecimiento turístico puede llevar a la depredación de la naturaleza y la cultura local, con lo cual se destruye la razón por la cual se desarrolla el turismo. Actualmente en Europa, algunos países de África y en Estados Unidos se ha convertido en una actividad redituable. Este modelo, al igual que muchos otros, fue adoptado más tarde en América Latina

### **1.2.2 Turismo cultural**

El turismo cultural tiene como objetivo preservar el patrimonio y a su vez, promoverlo, con ello busca que las personas conozcan más sobre el lugar, la cultura, tradiciones y su patrimonio, fomentando el respeto a ello. Esta modalidad de turismo suele realizarse en países, ciudades, regiones y comunidades, en donde exista patrimonio cultural, es a través de estos sitios que se difunde el patrimonio y cultura con los cuales se cuenta, y que caracteriza a estos lugares. Mediante la difusión del patrimonio se pretende que la gente local y habitantes desarrollen un vínculo de pertenencia y que, a su vez, este permita fortalecer su identidad. El ORGANISMO ICOMOS (International Council of Sites and Monuments, 1999), citado en Santana Talavera (2003), define el turismo cultural, siguiendo las directrices de la WTO, como: “un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación” (p. 37).

Richards (1996: p. 24), citado en Santana Talavera (2003), realiza doble definición

de turismo cultural, desde el punto de vista conceptual, el autor se refiere como:

“El movimiento de personas hacia atracciones culturales fuera de su lugar de residencia”, con la intención de obtener nueva información y experiencias que satisfagan sus necesidades culturales de “fuera de su lugar de residencia” para remarcar que no se consideran turistas a aquellos consumidores locales de los mismos eventos ofertados a los foráneos. Algo obvio, pero muy conflictivo cuando debemos referirnos al ocio – recreación local, el consumo y la apropiación de eventos y actividades culturales por el sistema turístico. (p. 39).

Dentro del mercado turístico que elige esta modalidad de turismo se encuentra a aquellos que tienden a estar interesados en la cultura, aquellos que buscan interactuar más allá de la información que reciben, aquellos que gustan de recorrer diferentes lugares en busca de nuevas experiencias, entre otras. Estas personas en ocasiones ya tienen definidos y conocen un poco sobre los sitios a visitar.

Esta modalidad de turismo puede tener una gran variedad de actividades para realizar como son: la música, arte, teatro, gastronomía, actividades espirituales, deporte, idiomas, entre otros.

### **1.3 Turismo rural**

Cuando se habla de turismo rural se refiere a aquellos viajes en donde se realizan actividades al aire libre y se mantiene contacto con una comunidad rural con la finalidad de que los turistas puedan conocer más sobre su cultura, su rutina de trabajo y las expresiones sociales.

Desde la posición de Baidal (2000) considera que:

El turismo rural comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales, con una permanencia mínima de una noche, con motivo de disfrute de los atractivos de “lo rural” y de las posibilidades que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas (p. 75).

El turismo rural en la actualidad ha tomado gran importancia entre los turistas,

dentro de la experiencia tienen la oportunidad de interactuar con la naturaleza y disfrutar de los paisajes que ofrecen los espacios rurales, es una experiencia única dentro del turismo alternativo que ellos pueden encontrar.

En algunos de los casos, estas comunidades cuentan con diversos atractivos, los más sobresalientes pueden ser: su gastronomía, cultura, arquitectura y en alguno de los casos con sus atractivos culturales.

Mediano, 2004, citado en Moral-Moral *et al.* (2019) expresa que:

El turismo rural debe llevarse a cabo en zonas rurales en las que pueda darse un desarrollo turístico sostenible que repercuta en beneficios para las sociedades locales, suponga una participación de la población local, y se dirija a turistas que, previamente informados, motivados y formados busquen principalmente, un conocimiento del medio visitado, para un mayor disfrute de este en armonía con el entorno y con los habitantes locales (p. 1-3).

El turismo rural es considerado en ocasiones como una fuente de ingresos complementarios para los habitantes de las comunidades, siempre visto como una actividad complementaria a sus labores diarias, tomando en cuenta que por medio de la actividad turística se busca un beneficio favorable para el desarrollo local de comunidades, en ningún momento se ha visto como una prioridad de manera que las personas no tendrían por qué abandonar sus trabajos.

Al realizar actividades destinadas al turismo rural se busca evitar daños al medio ambiente, al ser actividades al aire libre el objetivo es crear un vínculo con la naturaleza y la valoración de cada atractivo, sobre todo de la cultura.

Dentro de este turismo existe el turismo cultural, en el cual se encuentran vestigios arqueológicos conformando por parte de los atractivos de las comunidades rurales, siendo grandes atractivos que permiten profundizar en la cultura e historia de las civilizaciones que habitaron tales zonas.

### **1.3.1 Turismo rural como una opción de desarrollo en comunidades**

El turismo cuenta con diferentes categorías, una de las que más destacan es la rural, este tipo de turismo permite que los turistas tengan la oportunidad de conocer

comunidades rurales en donde puedan valorar el patrimonio con el cual cuentan, además de destacar la participación que existe por parte de los habitantes y gente local.

Desde el punto de vista de García y Baylina (2000); Villarino y Cánoves (2000), citado en Galán & Fuller (2005), argumentan que “este turismo proporciona a las mujeres oportunidades de empleo, de autonomía financiera, y de establecer contacto con el mundo exterior” (p. 99). Estos tres factores tienen el potencial de desencadenar una serie de efectos que permiten modificar los patrones de género Nilsson en Brandth y Haugen (2007); Fuller (2010), citado en Galán & Fuller (2005), agregan que:

“Otros aspectos positivos mencionados son la adquisición de nuevas habilidades y el establecimiento de redes empresariales y personales de apoyo, la mejora en la valoración del trabajo femenino y su contribución al empoderamiento de la mujer dentro de la familia” (p. 99).

Se puede afirmar que el turismo rural es un mecanismo de desarrollo en las comunidades rurales, puesto que las personas que participan dentro de esta actividad desarrollan nuevos conocimientos, técnicas de trabajo y organización, además de ser una actividad que garantice un ingreso económico extra a las familias.

Para el desarrollo de esta modalidad de turismo se tiene que garantizar el cuidado al medio ambiente para que exista un equilibrio ambiental, esto tomando en cuenta que una de las cosas que atrae e influye en la decisión de los turistas es el tipo de espacio a visitar, a este tipo de sitios los caracterizan las áreas verdes y zonas con abundantes árboles.

Silva (2002: 106-107), citado en Sánchez *et al.* (2009), menciona que:

La generación de excedentes productivos en el mundo desarrollado, la creciente apertura del comercio internacional de productos agrarios, la constatación del papel desempeñado por los cultivos en la conformación de los paisajes rurales, la creciente demanda de espacios libres está conduciendo a cambiar el papel tradicionalmente asignado a la agricultura, y a que se superponga a otros más relacionados con la provisión de bienes

ambientales y culturales. A pesar de ello, la producción agropecuaria y forestal siguen siendo la principal actividad económica en los espacios rurales de México y, de acuerdo al desarrollo territorial rural, es posible promover su dinamización mediante el impulso de la agroindustrialización de los productos agropecuarios, de la producción de artesanías y de la participación de la población local en el turismo rural, es decir, se tiene que promover la diversificación productiva en las unidades de producción e impulsar el Empleo Rural No Agrícola (ERNA), (p. 192-193).

Algunos autores proponen la idea de diversificar las fuentes de empleo, para optar por las diversas actividades agropecuarias, sin embargo, otros autores señalan que el turismo debe de ser visto como una actividad secundaria, donde se evite que sean desplazadas dichas actividades dentro de las comunidades, pues son parte de la identidad que caracteriza a los residentes de estas zonas.

Sánchez *et al.* (2009), agregan que:

Esta nueva forma de enfrentar la crisis en la agricultura hace que tomen un lugar primordial otras actividades no agrícolas, como el turismo, en el desarrollo territorial rural, que actúa no sólo como generador de ingresos, sino también en la creación de empleos, mejoramiento de la calidad de vida de la población local y en la conservación de los recursos naturales (p. 193).

A pesar de que el turismo debe de ser visto como una actividad secundaria para generar ingresos, se debe de reconocer que esta actividad trae consigo beneficios para las zonas rurales y sus habitantes. Hay que reconocer que por medio de ella se generan empleos y se genera conciencia sobre los recursos naturales, patrimonio, cultura y tradiciones.

## **1.4 Cooperativismo**

Hasta el año de 1924 se emplea la palabra Cooperativismo para referirse al sistema de cooperación. Igualmente se decía cooperativista al partidario de este sistema, ahora se dice cooperativa.

Al socio de una cooperativa de consumo se le decía cooperario. Ahora se generalizó la expresión cooperativista al referirse indistintamente a partidarios del sistema cooperativo o miembros de organismos cooperativos.

El cooperativismo es una asociación integrada por familias o individuos, todos con intereses similares e igualdad de derechos, tomando en cuenta la utilidad obtenida, por consiguiente, el beneficio alcanzado se reparte entre los asociados de la empresa.

Igualmente se define como la colaboración en conjunto de sus integrantes en un rango económico y social, para lograr que los asociados integrados sean voluntariados, obteniendo un beneficio mayor para la satisfacción de sus necesidades.

En la actualidad el cooperativismo tiene un impulso a beneficios en función de una base económica, principalmente creando oportunidades de desarrollo social, económico y ambiental.

De acuerdo con Minguet (2003:15) citando en Fernández S. & María Eugenia (2006) destaca que el Cooperativismo es:

“un movimiento socioeconómico de carácter mundial constituido por asociaciones económicas cooperativistas en las que todos los miembros son beneficiarios de su actividad según el trabajo que aportan a la cooperativa” (p.239).

El cooperativismo promueve la libre asociación de individuos y familias con intereses comunes, para construir una empresa en la que todos tienen igualdad de derechos y en las que el beneficio obtenido se reparte entre sus asociados según el trabajo que aporta cada uno de los miembros.

Al desarrollarse con el tiempo promoverá la participación de organizaciones populares, y así crear una economía sana, tomando en cuenta una empresa sin fines de lucro.

En consecuencia, el cooperativismo nace como una alternativa para aportar

ingresos en un mercado laboral, por el cual las personas se dan cuenta de que sólo tendrán pocas o ninguna posibilidad de tener alguna oportunidad.

De igual manera el autor Rodríguez (2004) menciona que:

“Una empresa colectiva siempre tiene mayor poder de negociación y el sostén. Otra característica importante de la cooperativa es que se presenta como una posibilidad de evitar la precariedad total del trabajo, por ejemplo, garantizando derechos como la baja por maternidad, vacaciones pagadas, decimotercero entre otros” (p.13).

#### **1.4.1 Antecedentes del Cooperativismo**

Al comienzo del tiempo el hombre y en el lapso de la historia, ha tenido la necesidad de asociarse para sobrevivir, siempre ha tenido la condición de unirse a otros para así poder realizar trabajos con la intención de poder satisfacer sus necesidades.

El autor Spencer Kagan, 199 citado en Pere Pujolàs Maset (2009) argumenta que: “Hacer algo juntos es, etimológicamente, Cooperar, Co significa juntos y operar significa “hacer algo” (p.14).

En la historia de todos los continentes se encuentran relatos de hechos que dan testimonios de cooperativismo y de trabajo colectivo para buscar beneficios comunes.

El término de cooperativismo fue adoptado en Inglaterra hace más de 150 años, por Roberto Owen y es uno de los principales precursores de este movimiento, en la época de Owen, y de sus colegas Fourier y Blanc, la institución fue catalogada como utópica debido a que las condiciones impuestas por el liberalismo económico impedían la operación de las cooperativas. Sin embargo, esta tendencia se fue debilitando por la introducción de elementos sociales y de la intervención estatal favoreciendo un clima propicio para su funcionamiento, la cooperativa se convirtió en una completa realidad.

El movimiento cooperativo se inicia en Inglaterra desde el siglo VXVIII, con las llamadas cooperativas de consumo. En los Estados Unidos de Norteamérica, a principios del siglo XIX, con un intento para crear las cooperativas de producción.

En Francia, más tarde, sobre todo con las ideas de Luis Blanc. En Alemania, aparece también por la misma época con las cooperativas de crédito (las cuales trataban de beneficiar a campesinos y otras clases populares).

Los resultados prácticos de este movimiento fueron desiguales, siendo mejores en el campo de las cooperativas de consumo y de crédito. En cambio, la teoría corrió con mejor suerte; tuvo gran desarrollo, a tal grado que algunos de sus partidarios le atribuyen una validez tan importante que la consideran como la fórmula ideal para reorganizar el sistema económico actual, debido a que es bien cierto que es susceptible de contribuir al mejoramiento de cierto número de personas; en cambio, no puede hacer mucho para transformar el orden socioeconómico existente.

En América, por ejemplo, para nuestros antepasados antes de la llegada de Colón, era ilícita y reprobable toda acción de competencia económica y de enriquecimiento individual. Además, no permitían que un adulto, en posibilidad de trabajar, se abstuviera de participar en las labores comunitarias (Ramos, 1995, p:12).

El Cooperativismo se originó en Inglaterra entre los años 1750 y 1850 principalmente como alternativas de lucha aprovechadas por los empleados para defenderse de las situaciones socioeconómicas que surgieron como resultado de la revolución industrial.

Una de las primeras experiencias cooperativas data de 1844, cuando se crea en Rochdale, Inglaterra, la Sociedad Equitativa de los Pioneros de Rochdale; fue una cooperativa de consumo, y la primera en distribuir entre sus socios los excedentes generados por la actividad, esa fue la primera experiencia exitosa, que por formular principios sólidos para el manejo de este tipo de organizaciones dio vida al cooperativismo actual.

La exitosa experiencia de los Pioneros de Rochdale despertó gran interés, motivó a obreros y a sindicalistas de Europa a organizar sociedades cooperativas con diversos fines, el movimiento cooperativo se fue expandiendo poco a poco por todos los países del mundo en los que el movimiento ha sido acogido sin distinción de credos, razas, ideologías, clases sociales o sistemas económicos.

Se calcula que en el mundo hay actualmente más de 520 millones de asociados lo que hace del cooperativismo el movimiento socioeconómico más grande del mundo,

formando las bases del movimiento cooperativo moderno. Simultáneamente surgen otras experiencias en Francia, España y otros países europeos (COOPFELAFEVI INC, 2018: p.3-4).

#### **1.4.2 El Cooperativismo a nivel Nacional**

Las cooperativas en México surgen en tiempos de la Revolución Mexicana con la finalidad de alcanzar o lograr un mismo objetivo en común. Trabajadores y obreros fueron algunos de los integrantes de las cooperativas en ese entonces. Se debe de agregar que con el paso del tiempo las cooperativas han ido evolucionando y surgiendo nuevas categorías, sin perder su objetivo principal.

De acuerdo con Lara (2009) citando a Reyes, *et al.* (2019) menciona que “Las cooperativas surgen como respuesta a un problema social de escasez económica y como alternativa al capitalismo, por lo cual son promovidas en varios países como Cuba, Canadá, Alemania y México” (p. 2).

Por su parte Ciruela y Tous (2005) citando a Reyes, *et al.* (2019) mencionan que:

Las cooperativas turísticas representan diversos beneficios a la actividad por medio de servicios que ofrecen, además comparten ciertas similitudes con los objetivos del desarrollo sostenible, como lo es la participación colectiva de sus integrantes y el esfuerzo en conjunto para alcanzar las metas, teniendo como base los valores compartidos (p.2).

Al respecto, conviene decir que las cooperativas generan beneficios a través de diferentes actividades sustentables, en las cuales los habitantes de comunidades rurales como principales integrantes de la cooperativa pueden involucrarse y participar en ellas.

Ahora bien, así como se generan beneficios para los integrantes, también surgen responsabilidades que se comparten de forma colectiva, esto es fundamental para el buen funcionamiento de una cooperativa y con ello alcanzar sus metas establecidas.

En el periodo de la construcción del estado mexicano (1920-1934), las cooperativas comenzaron a mostrar un crecimiento mínimo, esto debido a que las consecuencias de la Revolución Mexicana dieron por hecho la necesidad de reconstruir el país. En este sentido, se puede observar el crecimiento de las cooperativas durante el

periodo 1927- 1932.

La situación y conflictos sociales, por los cuales pasaba el país sirvieron de ejemplo para forjar las bases de un cambio, uno en el que la gente se unía por su bienestar y una mejor vida. Esto dio paso a la nueva creación las cuales tuvieron buena aceptación por parte de la gente y el país.

A pesar de los altibajos en el país y con nuevas cooperativas se comenzó a mostrar un cambio favorecedor en donde los mismos ciudadanos formaban parte de él, así mismo mediante de su participación se obtenían los beneficios colectivos donde todos como país se veían beneficiados.

### **1.4.3 El cooperativismo en Quintana Roo**

Por su parte en Quintana Roo también surgen las cooperativas como un aspecto importante para el desarrollo económico en la región a partir de las principales actividades de trabajo, con el objetivo de generar más ingresos.

El movimiento cooperativista llega a Quintana Roo durante una etapa de formación, desarrollo y decadencia a partir de 1934 a 1974 cuando aún era Territorio Federal. Como señala Reyes, 2009, citado en Urbina *et al.* (2015): “Desde 1934, las cooperativas, se convirtieron en la base sustancial de la economía de la región” (p. 70). Su formación, contempló un plan piloto para organizar a más de 70 sociedades de diferentes actividades.

De acuerdo con Reyes, 2009, citado en Urbina *et al.* (2015):

Las primeras fueron las de producción especialmente las chicleras; después entre 1955 y 1956, surgen las apícolas, como filiales de las chicleras y en 1960 resurgen las pesqueras que tuvieron auge hasta la década de los setenta, cuando inicia con gran actividad el sector turístico, sobre todo en la zona norte del ahora estado (p. 70).

Las cooperativas en Quintana Roo se convirtieron en un elemento esencial para el desarrollo de la economía regional, en ese entonces, fue una zona apropiada para desempeñar actividades como la destinada a la producción del chicle, la pesca, entre otras. Esto dio paso no sólo a la creación de cooperativas sino también a

nuevas actividades que permitieran generar empleo y participación por parte de los habitantes.

Reyes, citado en Urbina *et al.* (2015) afirma que:

Estas primeras cooperativas, desaparecieron porque el movimiento no estaba tan difundido como en el centro del país y no se sabía cómo administrarlas, pero en 1935 reaparecen como alternativa de política. Nacen bajo la protección y el fomento del estado a través de la Secretaría de Economía nacional, explotando los recursos naturales. En 1940 también se forma la Federación de Sociedades Cooperativas de Quintana Roo, después de la realización del primer congreso de la región en el que también se logró el registro de todas las sociedades ante la Secretaría de Economía Nacional y el Departamento de Fomento Cooperativo Nacional, lo que les dio sustento legal (p. 70).

Reyes, citado en Urbina *et al.* (2015) agrega que:

El movimiento cooperativo del territorio se estructuró integrando extractores de chicle, explotadores de maderas preciosas, productores de Copra, pescadores, costureras, albañiles, alijadores, transportistas, panaderos y zapateros, fue un movimiento que se convirtió en el eje de la vida económica de la entidad. Después de este período comenzó un descenso en la participación de las cooperativas marcado por razones climatológicas, comerciales internacionales como la sustitución del chicle, impuestos, entre otras. Entre 1945 y 1949 la federación enfrentó la desintegración de numerosas cooperativas que exigían su liquidación, (p.70).

Con base en la información anterior, se percibe el inicio y fundación de cooperativas destinadas al aprovechamiento y explotación de algunos de los recursos más importantes y que han caracterizado al Estado de Quintana Roo, las cuales eran las principales fuentes económicas de la población. De igual manera este acontecimiento impulsa al surgimiento de diferentes tipos de cooperativas,

destinadas a diferentes sectores y actividades.

De acuerdo con Reyes, citado en Urbina *et al.* (2015):

A partir de 1960, con cambio de gobierno federal y el declive de la actividad chiclera y maderera, se fomentó al mar como fuente de recursos marinos comestibles para su explotación y comercialización, en el mercado nacional e internacional. A este proyecto se le agregó el surgimiento del destino turístico de Cancún, por lo que parte de los recursos originales de pesca se le transfirieron a este nuevo proyecto. A partir de esa época los gobernantes de Quintana Roo se enfocaron a proyectos más orientados al turismo, haciendo a un lado al movimiento cooperativo, por lo menos en manos de los trabajadores, (p. 70).

Es así como el movimiento cooperativista fue evolucionando, al igual que englobo diferentes sectores que permitieran desarrollar grandes proyectos. De igual manera da hincapié al inicio de las cooperativas turísticas.

#### **1.4.4 Caso de Éxito de Cooperativa "U Belilek Kaxtik Kuxtal"**

En la comunidad de Tihosuco, al sur de Othón P. Blanco en el estado de Quintana Roo, se puede encontrar las instalaciones de la Sociedad Cooperativa "U Belilek Kaxtik Kuxtal", una organización conocida por ser pionera y exitosa en las actividades recreativas que le acercan a la historia de la Guerra Social Maya.

U Belilek Kaxtik Kuxtal es una sociedad cooperativa que ofrece actividades dentro de la comunidad, que le acercan a la historia Maya, una experiencia única e inolvidable para los visitantes. Dentro de la selva hay por lo menos 3 haciendas antiguas que reflejan la historia de la Guerra de Castas, la cual visitan y se trasladan a una época de guerra y lucha por los tres grandes líderes mayas: Jacinto Pat, batab de Tihosuco, Cecilio Chi, batab de Tepich y Manuel Antonio Ay, batab de Chichimila. En 1994 se establece el museo de la "Guerra de Castas", lo cual motivó a muchos de sus habitantes a impulsar y desarrollar actividades relacionadas con la historia y la cultura local. Esto fue motivo para que el 24 de junio del 2003, se integre la Sociedad Cooperativa "U Belilek Kaxtik Kuxtal" que significa "El camino para buscar nuestra existencia", se eligió este nombre como el reflejo del movimiento

comunitario realizado, con el fin de crear fuentes de empleos en la comunidad, aprovechando de manera sustentable el patrimonio cultural y mejorar la calidad de vida, a través del turismo comunitario.

Gracias a la formación de los socios, la organización está en condiciones de ofrecer visitas guiadas al museo, a la iglesia colonial, al taller de costura, a los talleres de medicina tradicional e hilado de algodón, también se brindan servicios de alimentación y ambientación típica de la música Maya Paax, la danza regional, cuentos y leyendas de la región.

#### **1.4.5 Casos de éxito en cooperativas turísticas en Quintana Roo**

Oficialmente conocida como Javier Rojo Gómez es una comunidad de pescadores donde se implementó la actividad turística, surgiendo cooperativas turísticas como: Punta Allen, Vigía Grande, Los Gaytanes, Las Boyas y Nativos, al mismo tiempo cuentan con una sociedad cooperativa destinada a los pescadores llamada Vigía Chico. A través del tiempo y del surgimiento de estas cooperativas, la comunidad ha experimentado un gran cambio tanto en su economía, así como en la diversificación de las actividades ofertadas.

##### **Felipe Carrillo Puerto**

En el caso de la comunidad de Felipe Carrillo Puerto existen cooperativas con gran antigüedad, en las que destacan: Xyaat (“Palma camedoria”) en Señor y “U BelilekKaxtik Kuxtal” (“El camino para buscar nuestra existencia”) en Tihosuco, estas cooperativas se encuentran operando desde el año 2003.

##### **Puerto Morelos**

Dentro de esta comunidad se encuentran registradas tres sociedades cooperativas destinadas al turismo, los nombres son: La Sociedad Cooperativa de Servicios Turísticos de Puerto Morelos, La Sociedad Cooperativa Selva y Mar; y La Sociedad Cooperativa Zaazil Zazac.

#### **1.5 Sociedades cooperativas**

Las sociedades cooperativas son aquellas entidades compuestas por una agrupación de trabajadores que forman parte de la realización de actividades

empresariales, con la finalidad de satisfacer sus necesidades laborales y económicas.

Las sociedades cooperativas se fundamentan en valores éticos, bajo los cuales sustentan su cultura empresarial y su gestión responsable.

Las sociedades cooperativas proponen desarrollar actividades con el objetivo de cubrir necesidades e inquietudes de sus grupos, entre los que se encuentran sus trabajadores, la comunidad y el medioambiente.

De forma semejante, una sociedad cooperativa es una organización integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades colectivas e individuales, a través de la realización de actividades económicas, de producción, distribución, consumo de bienes y servicios.

Novkovic, citado en Servós & Calderón (2013) expresa que:

Las sociedades cooperativas logran ubicar a las personas en el centro del análisis de la actividad económica, desplazando la utilización del capital como objeto básico de estudio. En este sentido, el movimiento cooperativo logra establecer un modelo organizacional sustentado sobre principios, en los cuales prima la humanización de las actividades económicas. Los principios de cooperación tienen el potencial de guiar estrategias y prácticas posibles de ser convertidos en ventajas cooperativas (p. 217).

## **1.6 Cooperativas turísticas**

Son agrupaciones independientes y voluntarias de personas o negocios para determinar un organismo democrático cuya gestión y autogestión debe desarrollarse de forma que acuerden los socios, usualmente el contexto de la economía de mercado o la economía mixta, constituyen una opción posible en la planificación y gestión del negocio turístico.

De acuerdo con Ciruela y Tous, 2005, citado en Joaquín *et al.* (2019):

Las cooperativas turísticas representan diversos beneficios a la actividad por medio de servicios que ofrecen, además comparten ciertas similitudes con los objetivos del desarrollo sostenible, como lo es la participación colectiva

de sus integrantes y el esfuerzo en conjunto para alcanzar las metas, teniendo como base los valores compartidos (p. 2).

Una cooperativa turística es conformada por las mismas personas de una comunidad, con el objetivo de desarrollar servicios turísticos, por ejemplo, impulsando el turismo, brindando servicios y organizando las actividades para los visitantes.

La mayoría de los sitios atractivos para acudir, podrían ser más beneficiados, esto se lograría proporcionándole mejoría a la infraestructura y servicios, para que de esta forma el beneficio para la comunidad sea mayor.

### **1.6.1 Desarrollo local y turismo**

El desarrollo local es un proceso integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, política y económica. De igual manera se puntualiza como un proceso de crecimiento y cambio estructural de una ciudad, que tiene como propósito poder identificar espacios económicos, que sean reconocidos por un sistema de producción que ayuda a las empresas locales a utilizar eficientemente los componentes productivos.

Así mismo, el proceso cultural es aquel en el que las relaciones económicas, sociales, instituciones locales y los valores, sirven de base al proceso de desarrollo. Por otro lado, el proceso político administra las iniciativas locales, asegurando que creen un entorno favorable a la producción, impulsando así el desarrollo sostenible. De igual forma, el desarrollo social permite actividades que pueden movilizar recursos locales y con ello mejorar las condiciones de vida de la población, teniendo en cuenta los sectores más vulnerables.

Para llevar a cabo es necesaria la participación del gobierno local, así como también del sector privado social y las instituciones técnicas que tienen presencia en el territorio.

Empleando las palabras de Velásquez, 1998, citado en Gispert & Álvarez (2017), señala que desarrollo local es referirse a:

Ese conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno, accede al

bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo (p. 240).

Werner (1999: 499), citado en Burbano (2011), afirma que:

El desarrollo local es una organización para establecer, con la ayuda relacionada con agentes públicos y privados, comprometidos en una dinámica común para un proyecto territorial; una acción global de movilización de los actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado, manteniendo una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos, en donde se integran y de los que dependen (p.64).

### **1.6.2 La organización de una cooperativa turística**

Administración se refiere a aquellas tareas humanas más importantes, encargadas de planificar, orientar el trabajo individual y colectivo eficiente en términos de propósitos. Del mismo modo la administración se define como un proceso aplicado al crecimiento y conservación del esfuerzo, los conocimientos, la experiencia, las habilidades, y la salud del elemento humano para el bien de la organización, de él mismo y del país en general.

De acuerdo con Brech (1945) citando a Máxima (2020) menciona que: “La Administración es un proceso social que lleva consigo la responsabilidad de planear y regular en forma eficiente las operaciones de una empresa, para lograr un propósito dado”.

La administración consta de cuatro objetivos primordiales;

1. La planificación, que es la estructura ideal de los elementos que componen la organización, tomando en cuenta la misión a cumplir y una visión específica del futuro de la empresa u organismo.
2. La organización es la cooperación y sincronización de su estructura, estableciendo tareas de realización del mejor modo posible.
3. La dirección, esto habla del esfuerzo necesario para el liderazgo de la organización, tomando en cuenta aspectos estratégicos y de operación.

4. Control, el cual abarca la posibilidad de identificar el desempeño de la organización y de retroalimentar esa información al sistema, para así solucionar de la mejor forma sus necesidades de operación y guiar hacia el objetivo.

Por su parte organización, es el sistema creado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Este mecanismo puede, a su vez, estar compuesto por otros subsistemas afines que cumplan sus misiones específicas. Es decir, una organización es un grupo social integrado por personas, tareas y administración, que se relacionan en el marco de un mecanismo sistemático para cumplir con sus objetivos. En concreto una sociedad sólo puede existir cuando hay personas que se comunican y está estipulado a actuar en forma coordinada para lograr su misión.

Las organizaciones trabajan mediante normas que han sido determinadas para la realización de los propósitos.

Ocampo (2007), citando a Contreras (2007 p:133) menciona lo siguiente:

La organización, transforma, produce, reúne, mantiene. Dicho de otra forma, la organización es el conjunto de interrelaciones entre sus elementos constitutivos, es decir los roles o cargos, las cuales conforman una red cerrada que posee una identidad propia. Las organizaciones son entonces, formaciones sociales específicas en el tiempo y el espacio, desarrolladas por la sociedad como formas de articulación para resolver problemas concretos y que obran bajo propósitos específicos.

### **1.7 Constitución y funcionamiento de las Sociedades**

De acuerdo con el Diario Oficial de la Federación es la Ley General de Sociedades Mercantiles la encargada de reconocer las siguientes sociedades mercantiles:

- I. Sociedad en nombre colectivo
- II. Sociedad en comandita simple
- III. Sociedad de responsabilidad limitada
- IV. Sociedad anónima
- V. Sociedad en comandita por acciones
- VI. Sociedad cooperativa

## VII. Sociedad por acciones simplificada

De igual manera, cualquiera de las sociedades que se refieren las fracciones I a V, y VII podrá constituirse como sociedad de capital variable, observándose las disposiciones del Capítulo VIII de esta Ley.

De acuerdo con el Artículo 4º: - Se reputarán mercantiles todas las sociedades que se constituyan en alguna de las formas reconocidas en el artículo 1º de esta Ley.

Las sociedades mercantiles podrán realizar todos los actos de comercio necesarios para el cumplimiento de su objeto social, salvo lo expresamente prohibido por las leyes y los estatutos sociales.

Para complementar la información, en el Artículo 6º, se menciona que: La escritura o póliza constitutiva de una sociedad deberá contener:

- I. Los nombres, nacionalidad y domicilio de las personas físicas o morales que constituyan la sociedad.
- II. El objeto de la sociedad.
- III. Su razón social o denominación.
- IV. Su duración, misma que podrá ser indefinida.
- V. El importe del capital social.
- VI. La expresión de lo que cada socio aporte en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y el criterio seguido para su valorización.
- VII. El domicilio de la sociedad.
- VIII. La manera conforme a la cual haya de administrarse la sociedad y las facultades de los administradores.
- IX. El nombramiento de los administradores y la designación de los que han de llevar la firma social.
- X. La manera de hacer la distribución de las utilidades y pérdidas entre los miembros de la sociedad.
- XI. El importe del fondo de reserva.
- XII. Los casos en que la sociedad haya de disolverse anticipadamente.
- XIII. Las bases para practicar la liquidación de la sociedad y el modo de proceder a la elección de los liquidadores, cuando no hayan sido designados anticipadamente.

Todos los requisitos a que se refiere este artículo y las demás reglas que se establezcan en la escritura sobre organización y funcionamiento de la sociedad constituirán los estatutos de esta (LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES: DOF 14-06-2018: p. 1-3).

### **1.7.1 Sociedad por acciones simplificada**

De acuerdo con el Artículo 260 de la Ley General de Sociedades Mercantiles: La sociedad por acciones simplificada es aquella que se constituye con una o más personas físicas que solamente están obligadas al pago de sus aportaciones representadas en acciones. En ningún caso las personas físicas podrán ser simultáneamente accionistas de otro tipo de sociedad mercantil a que se refieren las fracciones I a VII, del artículo 1o. de esta Ley, si su participación en dichas sociedades mercantiles les permite tener el control de la sociedad o de su administración, en términos del artículo 2, fracción III de la Ley del Mercado de Valores.

Con base en el artículo 262, para proceder a la constitución de una sociedad por acciones simplificada únicamente se requerirá:

- I. Que haya uno o más accionistas.
- II. Que el o los accionistas externen su consentimiento para constituir una sociedad por acciones simplificada bajo los estatutos sociales que la Secretaría de Economía ponga a disposición mediante el sistema electrónico de constitución.
- III. Que alguno de los accionistas cuente con la autorización para el uso de denominación emitida por la Secretaría de Economía.
- IV. Que todos los accionistas cuenten con certificado de firma electrónica avanzada vigente reconocido en las reglas generales que emita la Secretaría de Economía conforme a lo dispuesto en el artículo 263 de esta Ley.

En ningún caso se exigirá el requisito de escritura pública, póliza o cualquier otra formalidad adicional, para la constitución de la sociedad por acciones simplificada.

Por su parte en el artículo 263, se menciona que: Para efectos de lo dispuesto en el artículo 262 de esta Ley, el sistema electrónico de constitución estará a cargo de la

Secretaría de Economía y se llevará por medios digitales mediante el programa informático establecido para tal efecto, cuyo funcionamiento y operación se regirá por las reglas generales que para tal efecto emita la propia Secretaría.

El procedimiento de constitución se llevará a cabo de acuerdo con las siguientes bases:

- I. Se abrirá un folio por cada constitución.
- II. El o los accionistas seleccionarán las cláusulas de los estatutos sociales que ponga a disposición la Secretaría de Economía a través del sistema.
- III. Se generará un contrato social de la constitución de la sociedad por acciones simplificada firmado electrónicamente por todos los accionistas, usando el certificado de firma electrónica vigente a que se refiere la fracción IV del artículo 262 de esta Ley, que se entregará de manera digital.
- IV. La Secretaría de Economía verificará que el contrato social de la constitución de la sociedad cumpla con lo dispuesto en el artículo 264 de esta Ley, y de ser procedente lo enviará electrónicamente para su inscripción en el Registro Público de Comercio.
- V. El sistema generará de manera digital la boleta de inscripción de la sociedad por acciones simplificada en el Registro Público de Comercio.
- VI. La utilización de fedatarios públicos es optativa.
- VII. La existencia de la sociedad por acciones simplificada se probará con el contrato social de la constitución de la sociedad y la boleta de inscripción en el Registro Público de Comercio.
- VIII. Los accionistas que soliciten la constitución de una sociedad por acciones simplificada serán responsables de la existencia y veracidad de la información proporcionada en el sistema. De lo contrario responden por los daños y perjuicios que se pudieran originar, sin perjuicio de las sanciones administrativas o penales a que hubiere lugar.
- IX. Las demás que se establezcan en las reglas del sistema electrónico de constitución.

De acuerdo con el artículo 264, los estatutos sociales a los que se refiere el artículo anterior únicamente deberán contener los siguientes requisitos:

- I. Denominación.
- II. Nombre de los accionistas.
- III. Domicilio de los accionistas.
- IV. Registro Federal de Contribuyentes de los accionistas.
- V. Correo electrónico de cada uno de los accionistas.
- VI. Domicilio de la sociedad.
- VII. Duración de la sociedad.
- VIII. La forma y términos en que los accionistas se obliguen a suscribir y pagar sus acciones.
- IX. El número, valor nominal y naturaleza de las acciones en que se divide el capital social.
- X. El número de votos que tendrá cada uno de los accionistas en virtud de sus acciones.
- XI. El objeto de la sociedad.
- XII. La forma de administración de la sociedad.

El o los accionistas serán subsidiaria o solidariamente responsables, según corresponda, con la sociedad, por la comisión de conductas sancionadas como delitos. Los contratos celebrados entre el accionista único y la sociedad deberán inscribirse por la sociedad en el sistema electrónico establecido por la Secretaría de Economía conforme a lo dispuesto en el artículo 50 Bis del Código de Comercio.

Artículo 265. Todas las acciones señaladas en la fracción IX del artículo 264 deberán pagarse dentro del término de un año contado desde la fecha en que la sociedad quede inscrita en el Registro Público de Comercio.

Artículo 266. La Asamblea de Accionistas es el órgano supremo de la sociedad por acciones simplificada y está integrada por todos los accionistas.

Artículo 267. La representación de la sociedad por acciones simplificada estará a cargo de un administrador, función que desempeñará un accionista.

Por su parte el artículo 268. - La toma de decisiones de la Asamblea de Accionistas se regirá únicamente conforme a las siguientes reglas:

- I. Todo accionista tendrá derecho a participar en las decisiones de la sociedad.

- II. Los accionistas tendrán voz y voto, las acciones serán de igual valor y conferirán los mismos derechos.
- III. Cualquier accionista podrá someter asuntos a consideración de la Asamblea, para que sean incluidos en el orden del día, siempre y cuando lo solicite al administrador por escrito o por medios electrónicos, si se acuerda un sistema de información de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 89 del Código de Comercio.
- IV. El administrador enviará a todos los accionistas el asunto sujeto a votación por escrito o por cualquier medio electrónico si se acuerda un sistema de información de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 89 del Código de Comercio, señalando la fecha para emitir el voto respectivo.
- V. V. Los accionistas manifestarán su voto sobre los asuntos por escrito o por medios electrónicos si se acuerda un sistema de información de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 89 del Código de Comercio, ya sea de manera presencial o fuera de asamblea.

La Asamblea de Accionistas será convocada por el administrador de la sociedad, mediante la publicación de un aviso en el sistema electrónico establecido por la Secretaría de Economía con una antelación mínima de cinco días hábiles. En la convocatoria se insertará el orden del día con los asuntos que se someterán a consideración de la Asamblea, así como los documentos que correspondan. Si el administrador se rehúsa a hacer la convocatoria, o no lo hiciere dentro del término de quince días siguientes a la recepción de la solicitud de algún accionista, la convocatoria podrá ser hecha por la autoridad judicial del domicilio de la sociedad, a solicitud de cualquier accionista (LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES: DOF 14-06-2018: p. 44-47).

### **1.8 Sociedades cooperativas, su constitución y proceso**

De acuerdo con el Artículo 2 de la Ley General de Sociedades Cooperativas: La sociedad cooperativa es una forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y

colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Artículo 5. Se consideran actos cooperativos los relativos a la organización y funcionamiento interno de las sociedades cooperativas.

Artículo 6. Las sociedades cooperativas deberán observar en su funcionamiento los siguientes principios:

- I. Libertad de asociación y retiro voluntario de los socios.
- II. Administración democrática
- III. Limitación de intereses a algunas aportaciones de los socios si así se pactara.
- IV. Distribución de los rendimientos en proporción a la participación de los socios.
- V. Fomento de la educación cooperativa y de la educación en la economía solidaria.
- VI. Participación en la integración cooperativa.
- VII. Respeto al derecho individual de los socios de pertenecer a cualquier partido político o asociación religiosa.
- VIII. Promoción de la cultura ecológica.

Artículo 11. En la constitución de las sociedades cooperativas se observará lo siguiente:

- I. Se reconoce un voto por socio, independientemente de sus aportaciones.
- II. Serán de capital variable.
- III. Habrá igualdad esencial en derechos y obligaciones de sus socios e igualdad de condiciones para las mujeres.
- IV. Tendrán duración indefinida.
- V. Se integrarán con un mínimo de cinco socios.

Artículo 12. La constitución de las sociedades cooperativas deberá realizarse en Asamblea General que celebren los interesados, y en la que se levantará un acta que contendrá:

- I. Datos generales de los fundadores.

II. Nombres de las personas que hayan resultado electas para integrar por primera vez consejos y comisiones.

III. Las bases constitutivas.

Los socios deberán acreditar su identidad y ratificar su voluntad de constituir la sociedad cooperativa y de ser suyas las firmas o las huellas digitales que obran en el acta constitutiva, ante notario público, corredor público, juez de distrito, juez de primera instancia en la misma materia del fuero común, presidente municipal, secretario o delegado municipal del lugar en donde la sociedad cooperativa tenga su domicilio.

Artículo 13. A partir del momento de la firma de su acta constitutiva, las sociedades cooperativas contarán con personalidad jurídica, tendrán patrimonio propio y podrán celebrar actos y contratos, así como asociarse libremente con otras para la consecución de su objeto social.

El acta constitutiva de la sociedad cooperativa de que se trate se inscribirá en el Registro Público de Comercio que corresponda a su domicilio social.

Artículo 14. Las sociedades cooperativas podrán adoptar el régimen de responsabilidad limitada o suplementada de los socios.

La responsabilidad será limitada, cuando los socios solamente se obliguen al pago de los certificados de aportación que hubieren suscrito. Será suplementada, cuando los socios respondan a prorrata por las operaciones sociales, hasta por la cantidad determinada en el acta constitutiva.

Artículo 16. Las bases constitutivas de las sociedades cooperativas contendrán:

- I. Denominación y domicilio social.
- II. Objeto social, expresando concretamente cada una de las actividades a desarrollar.
- III. Los regímenes de responsabilidad limitada o suplementada de sus socios, debiendo expresar en su denominación el régimen adoptado.
- IV. Forma de constituir o incrementar el capital social, expresión del valor de los certificados de aportación, forma de pago y devolución de su valor, así como la valuación de los bienes y derechos en caso de que se aporten.

- V. Requisitos y procedimiento para la admisión, exclusión y separación voluntaria de los socios.
- VI. Forma de constituir los fondos sociales, su monto, su objeto y reglas para su aplicación.
- VII. Áreas de trabajo que vayan a crearse y reglas para su funcionamiento y en particular de la de educación cooperativa en los términos del artículo 47 de esta Ley.
- VIII. Duración del ejercicio social que podrá coincidir con el año de calendario, así como el tipo de libros de actas y de contabilidad a llevarse.
- IX. Forma en que deberá caucionar su manejo el personal que tenga fondos y bienes a su cargo.
- X. El procedimiento para convocar y formalizar las asambleas generales ordinarias que se realizarán por lo menos una vez al año, así como las extraordinarias que se realizarán en cualquier momento a pedimento de la Asamblea General, del Consejo de Administración, del de Vigilancia o del 20% del total de los miembros.
- XI. Derechos y obligaciones de los socios, así como mecanismos de conciliación y arbitraje en caso de conflicto sobre el particular.
- XII. Formas de dirección y administración interna, así como sus atribuciones y responsabilidades.
- XIII. Las demás disposiciones necesarias para el buen funcionamiento de la sociedad cooperativa siempre que no se opongan a lo establecido en esta ley.

Las cláusulas de las bases constitutivas que no se apeguen a lo dispuesto por esta ley, serán nulas de pleno derecho para todos los efectos legales correspondientes.

Artículo 21. Forman parte del Sistema Cooperativo las siguientes clases de sociedades cooperativas:

- I. De consumidores de bienes y/o servicios.
- II. De productores de bienes y/o servicios.

Artículo 22.- Son sociedades cooperativas de consumidores, aquéllas cuyos miembros se asocien con el objeto de obtener en común artículos, bienes y/o

servicios para ellos, sus hogares o sus actividades de producción.

Artículo 23.- Las sociedades cooperativas de consumidores, independientemente de la obligación de distribuir artículos o bienes de los socios, podrán realizar operaciones con el público en general siempre que se permita a los consumidores afiliarse a las mismas en el plazo que establezcan sus bases constitutivas. Estas cooperativas no requerirán más autorizaciones que las vigentes para la actividad económica específica (LEY GENERAL DE SOCIEDADES COOPERATIVAS: DOF 19-01-2018; p. 4-5).

## **1.9 Constitución de una sociedad cooperativa**

El proceso de protocolización que se realiza para la creación y conformación de una Cooperativa da inicio una vez finalizado un taller virtual sobre cooperativismo básico, el cual tiene una duración de 6 horas. Dicho taller debe de ser tomado por parte de los interesados que deseen fundar una cooperativa.

### **1.9.1 Constituir y protocolizar una cooperativa**

Una vez finalizado, las personas involucradas podrán descargar una serie de formatos que deberán llenar con los diferentes datos que se les sea requerido, entre estos formatos se encuentran:

1. Convocatoria
2. Acta constitutiva
3. Bases constitutivas
4. Manifiesto de voluntad
5. Modelo de certificado de aportación

Tales documentos serán anexados al final de este trabajo como ejemplo ante la propuesta de conformación de cooperativa turística a desarrollarse dentro de la comunidad de Morocoy.

Las cooperativas son caracterizadas como autónomas y autogestivas, es por ello por lo que los integrantes e involucrados de una cooperativa son quienes deben elaborar cada una de su documentación constitutiva; es por medio de una asamblea que se decide puntos y acuerdos de cómo se registrarán y organizarán, todo esto a

partir de la Ley General de Sociedades Cooperativas.

Artículo 12. La constitución de las sociedades cooperativas deberá realizarse en asamblea general que celebren los interesados, y en la que se levantará un acta que contendrá:

- I. Datos generales de los fundadores
- II. Nombre de las personas que hayan resultado electas para integrar por primera vez consejos y comisiones
- III. Las bases constitutivas

Los socios deberán acreditar su identidad y ratificar su voluntad de constituir la sociedad cooperativa y de ser suyas las firmas o las huellas digitales que obran en el acta constitutiva, ante notario público, corredor público, juez de distrito, juez de primera instancia en la misma materia del fuero común, presidente municipal, secretario, delegado municipal o titular de los órganos político-administrativos de la Ciudad de México, del lugar en donde la sociedad cooperativa tenga su domicilio.

### **1. Procedimiento para la constitución de una Cooperativa**

A continuación, se presentará una serie de pasos que sirven como guía durante el registro y proceso para la creación de una cooperativa:

#### **a. Se solicitará una denominación a la secretaría de Economía**

Tramitar la Denominación de la Sociedad Cooperativa a través del portal de la Secretaría de Economía: <https://mua.economia.gob.mx/> para efectuar la solicitud se requiere efectuarla a través de la utilización de una firma electrónica o e-firma que otorga la Secretaría de Hacienda, preferentemente se recomienda que sea de alguno de los integrantes de la futura sociedad cooperativa. Al contar con la denominación autorizada y con el CUD (Clave Única de Documento) ya se podrá continuar con la Convocatoria a la Asamblea Constitutiva.

#### **b. Recabar la documentación de los candidatos a socios**

Dentro de los documentos a solicitar se encuentran:

- a. Identificación oficial vigente (INE o pasaporte).
- b. Cédula única de Registro Poblacional (CURP).
- c. Acta de Nacimiento (Certificada).

- d. Acta de matrimonio (en caso de contar con ella).
- e. Comprobante de domicilio.
- f. Registro Federal de Causantes presentando el Formato de la Situación Fiscal.

Para el domicilio social de la Sociedad Cooperativa que se determine, el comprobante además de tener una vigencia máxima de dos meses debe estar a nombre de alguno de sus socios.

#### **c. Asamblea Constitutiva**

Para celebrar su Asamblea Constitutiva se debe convocar con al menos 7 días antes de celebrarla. En la celebración de la Asamblea Constitutiva deberán elaborar los formatos sugeridos, los cuales deberán ser firmados por todos los socios.

#### **d. Protocolización notarial**

Para la protocolización la documentación requerida es la siguiente:

##### **Documentos constitutivos**

1. Convocatoria.
2. Acta constitutiva.
3. Bases constitutivas.
4. Manifiesto de voluntad (Por socia o socio).
5. Modelo de certificado de aportación básico (Por socia o socio).

##### **Documentación de los socios**

1. Identificación oficial vigente (Credencial para votar o pasaporte).
2. Cédula Única de Registro Poblacional (CURP).
3. Acta de Nacimiento (Certificada).
4. Acta de Matrimonio (Certificada) en su caso.
5. Comprobante de domicilio.
6. Registro Federal de Contribuyentes (Constancia de Situación Fiscal).

Se firmará el Acta correspondiente ante el Notario Público quien les entregará una copia simple y su original será inscrito ante los registros correspondientes (SECRETARIA DE TRABAJO, 2019)

## **CAPÍTULO II**

### **MOROCOY Y LOS PRINCIPALES ASPECTOS EN RELACIÓN CON LA COMUNIDAD Y SUS HABITANTES**

En este capítulo, se abordan aspectos relacionados a la comunidad de Morocoy, como lo es un diagnóstico, la ubicación, las ocupaciones, el clima, los atractivos culturales, entre otros. Tales aspectos permiten conocer a fondo la situación de los habitantes y en particular la de la comunidad en la cual se desarrollan algunos recorridos dentro de zonas arqueológicas.

#### **2.1 Diagnóstico de la comunidad de Morocoy**

Morocoy se encuentra en el Municipio de Othón P. Blanco en el Estado de Quintana Roo, México. El nombre de Morocoy proviene de una tortuga terrestre abundante en las zonas húmedas, se le conoce comúnmente como Huau, guao, Morocoy, tortuga tres lomos, y en maya *Jolom kok*.

La historia en torno a la fundación de esta comunidad está ligada a la extracción de chicle y madera que caracterizó la zona sur del estado en su momento, además de la migración que hubo alrededor de los años sesenta y setenta por parte de diferentes grupos de personas provenientes del centro y norte del país, con el fin de buscar tierras o en su caso en busca de empleo.

Un total de 1,293 habitantes al censo del 2020, se puede observar el aumento de la población habiendo un equilibrio entre hombres (728) y mujeres (708), (INEGI, 2020).

Sin embargo, aún existen pequeños grupos de personas que migran al extranjero en busca de mejores oportunidades de trabajo para sus familias, mientras que los demás continúan con las diferentes labores que se realizan dentro y fuera de la comunidad.

La localidad cuenta con energía eléctrica en el área urbanizada, de igual manera se cuenta con alumbrado público, además del servicio de agua potable y el servicio de salud que se brinda por medio de la clínica de la comunidad.

Las ocupaciones de las personas son relacionadas al campo como: la agricultura, ganadería, apicultura, entre otras, es por medio de estas actividades que muchas

familias se dedican a su vez a la producción de los derivados como la miel, queso y venta de leche.

Morocoy es una localidad con 571 personas, que profesan la religión católica en su mayoría en la localidad, además de tener una importante celebración para sus habitantes como la fiesta patronal, en donde además de celebran el aniversario de fundación de la comunidad también celebran al Santo Patrono, San José, esta celebración se lleva a cabo el 19 de marzo de cada año (Ver Imágenes 1 y 2).

A su vez hay familias que cuentan con una religión diferente a la que la mayoría es seguidora, siendo protestantes y en su parte cristianos (428). De igual manera hay personas que se mantienen al margen con temas relacionados a la religión y por lo tanto no cuentan con una religión como tal (436).

El sistema educativo de la comunidad cuenta con los tres niveles (prescolar, primaria y secundaria). En cuanto los jóvenes finalizan sus estudios dentro de la comunidad cuentan con tres opciones, una es continuar sus estudios en el Colegio de Bachilleres, plantel de Nicolás Bravo o en el Colegio de Bachilleres EMSaD San Pedro Peralta; mientras que su segunda opción es la de trabajar como jornaleros dentro de la comunidad; por último, se encuentra la opción de emigrar laboralmente ya sea a los Estados Unidos o las ciudades más cercanas.

La comunidad cuenta con algunos atractivos turísticos, los cuales generan gran afluencia de turistas. Entre los atractivos se encuentra el museo comunitario a las afueras de la localidad, el cual fue inaugurado el 19 de marzo del año 2015; por su parte también cuenta con el complejo Dzibanche-Kinichna, las visitas a estas zonas arqueológicas cada vez han aumentado pues además de apreciar la arquitectura de cada uno de los basamentos también se puede observar la flora y fauna que abunda y caracteriza a la región. (Ver imagen 1 y 2).

**Imagen 1.**  
**Parque de la comunidad**



Fuente: Elaboración propia

**Imagen 2.**  
**Farmacia de la comunidad**



Fuente: Elaboración propia

### 2.1.1 Ubicación

La comunidad de Morocoy está localizada en el municipio de Othón P. Blanco, en los 18°36'06" de latitud norte y 88°48'40" de longitud oeste a una altitud de 100 m sobre el nivel del mar. Para acceder a la localidad se transita por la carretera federal 186, saliendo de la comunidad de Chetumal a Escárcega, Campeche, al llegar al km 58 se dirige 14 km hacia el norte. Carretera que conduce tanto a la comunidad de Morocoy como a los poblados de San Pedro Peralta, Nuevo Veracruz, El Cedral, Limonar y Nuevo Becar (Ver imagen 3).

**Imagen 3. Mapa de ubicación de la comunidad de**



**Fuente: (Elaborado por Marco Millones en 2009 para el proyecto “etnografía de las localidades aledañas a las zonas arqueológicas abiertas al público”).**

### 2.1.2 Clima

El clima del municipio es cálido subhúmedo con régimen de lluvias en verano, pero la variación en las precipitaciones hace que se formen tres subtipos de este clima. La temperatura media anual oscila entre los 24° y 28°C. Las temperaturas son normalmente estables y elevadas, siendo los meses más calurosos mayo y junio, y los más frescos diciembre y enero. La precipitación pluvial anual varía de 1100 a 1500 milímetros. Se presentan lluvias intensas en agosto y septiembre (INEGI, 2020).

### 2.1.3 Biodiversidad

La vegetación en general es baja, ya que las tierras se han mecanizado para actividades agrícolas y ganaderas. Sin embargo, existen pocos reductos de selva media y alta dentro de las zonas arqueológicas de Knichná, Dzibanché y Tutil; en donde abundan especies vegetales como el chaká, ramón, habín, chechen, pucté, entre otras. Además de pocos árboles de zapote, caoba y cedro, hay distintas clases de plantas parasitarias (heno) y epifitas (orquídeas).

La fauna de la selva media está compuesta por especies como el venado cola blanca, tapir, mono araña, mono saraguato, pecarí y jaguar. Entre las aves abundan los tucanes, chachalacas, faisanes, cormoranes, entre otras. Asimismo, hay una gran diversidad en reptiles como son las serpientes y tortugas (Ver imagen 4).

**Imagen 4. Flora del lugar**



**Fuente: Elaboración Propia.**

### 2.1.4 Suelo

Según (INEGI, 2020), se registran varios tipos de suelo, de ellos destacan por su importancia, los de gley o akalché, son arcillosos y como ocupan las zonas más bajas se inundan durante la época de lluvias. Son aptos para los cultivos como el arroz y la caña de azúcar. Existen también suelos tzeke que corresponden a los redzinas y litosoles, que son poco aptos para la agricultura. También existen luvisoles, que por su profundidad permiten una agricultura mecanizada.

### 2.1.5 Ocupaciones

La mayoría de los habitantes se dedican a diferentes labores en el campo como: la agricultura, siendo el maíz, la calabaza, el chile jalapeño, el frijol, el cacahuate, entre otros los principales productos que se cosechan en la comunidad; la ganadería, en donde los ganaderos se enfocan en la crianza de animales bovinos, caprinos y porcinos, por mencionar algunos, además de los derivados de estos como la carne, quesos y venta de leche; la apicultura, en donde algunas de las familias se dedican a la producción y venta de miel.

Además de haber personas que se desempeñan como albañiles tanto dentro de la comunidad como en las comunidades aledañas, de igual manera hay familias que se dedican a la venta de alimentos, al comercio de abarrotes, ferreterías, pollerías, pastelerías, organizadores de eventos, jornaleros y choferes (Ver imagen 5 y 6).

**Imagen 5.**  
**Peletería “Yaretzi” de la comunidad**



Fuente: Elaboración propia

**Imagen 6.**  
**Ocupaciones de los habitantes de la comunidad (ganadería, y agricultura).**



Fuente: Elaboración Propia.

### **2.1.6 Migración**

Hombres y mujeres de Morocoy comenzaron a migrar a los Estados Unidos a inicios de los años noventa, la crisis del campo creó la necesidad de buscar nuevas oportunidades de empleo y salarios mejor remunerados.

Para el año 2000, era común que los hombres y mujeres Morocoyenses sin documentos legales, se enfrentaban a situaciones difíciles como el encarcelamiento, la explotación laboral, la discriminación y los costos económicos de hasta \$ 25,000.00. Los emigrantes se ausentaban en temporadas cortas o largas, mientras que otros se establecieron en el extranjero definitivamente, empleándose en las actividades de la industria, los servicios y la agricultura. Las ganancias monetarias que se enviaban en remesas a las familias se invertían para mejorar sus casas, comprar ganado, vehículos y ahorrar.

En los últimos años la emigración ha disminuido debido a las deportaciones y la rigidez de las leyes norteamericanas. No obstante, esta es aún una opción recurrente para algunos jóvenes.

### **2.1.7 Salud y educación**

Morocoy cuenta con un centro de salud, el cual se encarga de ayudar y atender a todas y cada una de las familias que habitan dicha localidad. En cuanto al sistema educativo, la comunidad cuenta con un Jardín de Niños “Luis Álvarez Barret”, de igual manera hay una escuela primaria “Benito Juárez” y a su vez cuenta con una escuela telesecundaria “20 de noviembre”.

Al no existir el nivel medio superior dentro de la comunidad, los estudiantes se ven obligados a decidir sobre su futuro, algunos optan por continuar estudiando ya sea en el Colegio de Bachilleres, plantel de Nicolás Bravo o en el Colegio de Bachilleres EMSaD San Pedro Peralta; mientras que otros ante la falta de ingresos económicos a sus hogares deciden trabajar como jornaleros dentro de la comunidad; algunos son influenciados por su familia o en su caso tratan de buscar una mejor calidad de vida y por lo tanto emigran laboralmente a los Estados Unidos o en algunos casos a las ciudades más cercanas.

## **2.2 ¿Qué significa ser de Morocoy?**

Nos encontramos en tierras mayas, venimos de varios estados de la república, nuestras historias como migrantes y las raíces en nuestras tierras son diversas, pero hoy somos todos quintanarroenses, somos todos de Morocoy, ya no somos ni mayas, ni michoacanos, ni sinaloenses, ni nada más... Este es nuestro pueblo y estos somos nosotros (INAH).

### **2.2.1 Grupo de Sinaloa**

Sabino Martínez, solicitó ante la reforma agraria en Sinaloa tierra para 33 familias, siendo él uno de los colonos y fundadores de Morocoy. Este grupo lo conformaban familias que no tenían lazos parentales entre sí, el único vínculo existente era la procedencia y los lazos de ayuda que formaron una vez llegados a la nueva tierra.

### **2.2.2 Grupo de Coahuila**

25 hombres fueron los que integraban este grupo liderados por Laurencio Perales. Participaron en la construcción de las casas ejidales, pero una vez que se terminaron a muchos de ellos no les agradó el vivir ahí y decidieron irse de regreso a Coahuila, por lo que el gobierno mandó a 18 familias del estado de Veracruz, para suplir a las que se habían ido.

### **2.2.3 Grupo de Michoacán**

Procedentes del estado de Michoacán, llegaron 50 hombres deseosos de trabajar la tierra con la que pudieran mantener a sus familiares, sin importar el dejar sus raíces y empezar de nuevo en un lugar desprovisto de servicios, pero con grandes extensiones de terreno que les proporcionaría, por medio de la agricultura de autoconsumo, lo necesario para la subsistencia familiar en las nuevas tierras prometidas.

Este grupo contaba con estructuras sólidas de convivencia basadas en la existencia de lazos familiares en común, esta característica aún es observable, siendo que los michoacanos los que mantienen relaciones de mayor unidad tanto al interior de la

localidad como hacia el exterior del estado, recibiendo visitas constantes de sus parientes de Michoacán.

## **2.3 Central Flores**

Campamento chiclero 1935-1966 aproximadamente

Era un asentamiento temporal de trabajadores que extraían la resina del chicle, provenientes de Yucatán. No existían carreteras por lo que el acceso fue muy difícil tanto para llegar al campamento como para sacar el chicle en marquetas.

La abundancia de maderas de chico zapote y un pozo de agua dulce hecho por los antiguos mayas para abastecerse del vital líquido, motivaron el arribo de chicleros durante muchos años, hasta que el sitio fue abandonado, quizás con la caída de los precios del chicle y la posibilidad de tener acceso a las tierras.

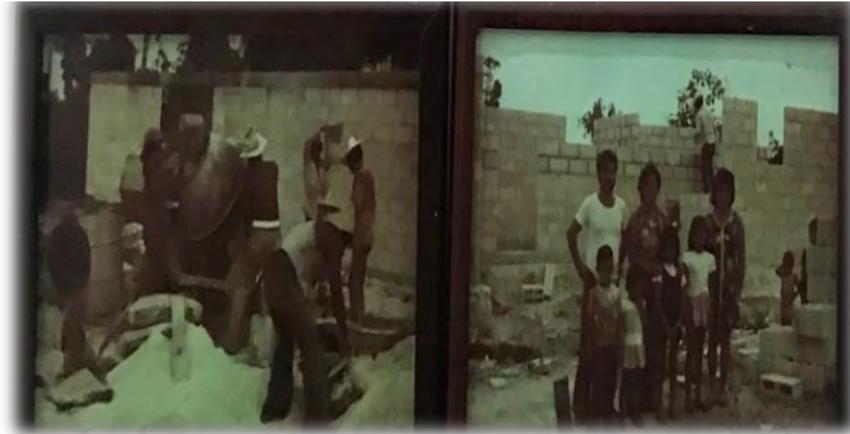
### **2.3.1 Primer asentamiento**

Hato milpero 1964-1968 aproximadamente

El primer asentamiento se inició por 25 hombres, 15 de ellos con sus familias, provenientes de Yucatán, algunos que radicaban en el km 60, hoy Francisco Villa y otros que estaban en Central Flores. Llegaron al sitio en búsqueda de tierras para la producción de maíz y se asentaron en terrenos nacionales a las orillas de una aguada del río Ucum, de donde obtenían agua (Ver Imagen 7).

Se utilizó el sistema de tumba roza y quema, para hacer milpas, tanto para el autoconsumo como para el comercio. La dieta, aparte del maíz, incluía calabaza y frijol, así como la carne de venado y faisán. La carne de animales del monte en ocasiones se utilizaba para vender en la ciudad de Chetumal. Sin embargo, llevar los productos era complicado debido a que las brechas en la selva eran la única vía de comunicación, y el medio para transitar entre las tierras bajas y llevar productos fueron los caballos (Ver Imagen 7).

### Imagen 7. Primeros pobladores



Fuente: Elaboración propia

#### 2.3.2 Morocoy Viejo

La colonización de esta zona generó la conformación del ejido con el fin de incrementar la producción agrícola y forestal, fueron 30 los beneficiarios que se trasladaron de la aguada a una zona más alta al norte del actual poblado. Con una solicitud de tierras de fecha 31 de octubre de 1968 y un dictamen aprobatorio del 11 de mayo de 1970, recibieron una primera dotación de 5,950-00-00 has de tierra. Conforme crecieron las familias se vieron en la necesidad de obtener agua potable, por lo que solicitaron un pozo al gobierno de Jesús Martínez Ross. El cual se construyó con la colaboración de los ejidatarios quienes aportaron la mano de obra (Ver Imagen 8).

#### Imagen 8. Construcción de las primeras casas en la comunidad



Fuente: Elaboración propia <

### **2.3.3 Morocoy NCPE**

Nuevo Centro de Población Ejidal (NCPE) 1977

La colonización dirigida por el gobierno federal a través de la secretaria de la Reforma Agraria tuvo como consecuencia, que en 1977 llegaron a Morocoy, pobladores provenientes de Michoacán, Sinaloa, Coahuila, Sonora, Veracruz y Yucatán.

El gobierno otorgó apoyos para el transporte de los nuevos habitantes, material para la construcción de 200 viviendas, despensas de productos básicos y un salario de \$ 25 pesos diarios durante un año, otorgado tanto a los antiguos pobladores, como a los nuevos.

Con el fin de generar una agricultura moderna se mecanizaron tierras y entregaron créditos para la producción de arroz con fines comerciales. El proyecto arrocero fue abandonado, debido a problemas administrativos y financieros.

La ampliación de tierras se solicitó el 18 de enero de 1983, con un dictamen favorable para el 30 de abril de 1985 de 683-71-95 has. El 13 de mayo de 1986 se otorgó la posesión real de 678-21-42 has.

### **2.4 Atractivos culturales**

Morocoy es una de las tantas comunidades que forman parte del municipio de Othón P. Blanco, se caracteriza por contar con atractivos culturales, dichos atractivos han generado gran afluencia de visitantes y turistas. Dentro del museo se puede encontrar una sala de exposición semipermanente ordenada en once paneles:

- I. Bienvenida y explicación del topónimo de Morocoy.
- II. La ubicación de la comunidad.
- III. El entorno natural.
- IV. La biodiversidad.
- V. La historia prehispánica del sur de Quintana Roo.
- VI. El desarrollo de la microhistoria de la localidad.
- VII. Aspecto etnográfico de las actividades económicas enfocadas en la producción agrícola y artesanal.

- VIII. Cédula con la opinión de los primeros pobladores al inmigrar y crear la localidad.
- IX. Exposición sobre la danza de los machatines como elemento cultural reconocido al interior y exterior de la comunidad.
- X. Relación de la gente de Morocoy con Dzibanché.
- XI. El fenómeno de la emigración de los jóvenes hacia los Estados Unidos (Ver imagen 9 y 10).

**Imagen 9.**  
**Museo comunitario de Morocoy**



**Fuente: Elaboración propia**

**Imagen 10.**  
**Horarios del museo**



**Fuente: Elaboración propia**

Además del museo comunitario, la comunidad cuenta con un complejo de zonas arqueológicas, el cual es conocido como Complejo Dzibanché-Kinichná (Ver Imágenes 9 y 10). El asentamiento ocupa una extensión alrededor de 40 k m<sup>2</sup> y se conforma por cuatro grupos de arquitectura monumental:

- Dzibanché o Grupo Principal
- Complejo Central o Grupo Lamay
- Tutil
- Kinichná

En los basamentos se puede observar la arquitectura estilo Peten, estilo reemplazado a mediados del Clásico (aprox. 600 d.C.), por templos con fachadas

decoradas con pilastras pareadas, bóvedas muy altas de doble desarrollo con tensores en los extremos de sus estrechas galerías y basamentos con cuerpos decorados con talud – tablero, características pertenecientes a un estilo local, asociado a la dinastía Kaan, que se estableció en el sitio durante el Clásico temprano.

La secuencia de ocupación de Dzibanché tiene sus inicios en el Preclásico tardío (300 a.C.), y el asentamiento alcanzó su clímax poblacional en el Clásico (400-700), cuya población perduró hasta el Posclásico tardío (1500 d.C.).

En el Grupo Principal, los edificios principales son los Templos I (o Templo del Búho) y el Templo II (o Templo de los Cormoranes), ubicados en la Plaza Xibalbá; y los Edificios de los Cautivos y de los Tucanes, ubicados en la Plaza Gann (SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL-SECRETARIA DE CULTURA, 2021).

(Ver imagen 11 y 12).

**Imagen 11.**  
**Zona arqueológica ubicada en el complejo Dzibanche**



**Fuente: Elaboración propia**

**Imagen 12.**  
**Zona arqueológica ubicada en el complejo Dzibanche**



**Fuente: Elaboración propia**

## **CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO**

En el presente capítulo se describe la metodología y características utilizados en el desarrollo de la presente investigación, de igual manera se abordarán las técnicas e instrumentos que serán aplicados a las personas que conforman parte de la muestra dentro de la comunidad de Morocoy.

### **3.1 Tipo y características de la investigación**

La presente investigación parte de un método científico, el cual permite profundizar en la problemática que se aborda, además de generar constantes respuestas a cada una de las preguntas e interrogantes que se van generando a lo largo del proceso de investigación.

Tales respuestas son denominadas hipótesis, una vez que son planteadas se desarrolla un proceso, el cual permite verificar cada una de ellas con el fin de aceptar o rechazar tal hipótesis, con base en ello se trabajará en los resultados finales de dicha investigación. Este uso es característico de la investigación cuantitativa, denominada enfoque clásico de investigación.

Como expresan Graciela Pardo de Vélez y Marlene Cedeño, citado en Pérez (2009):

(...) el método científico, es un concepto general que comprende muchas y diferentes maneras de abordar un problema, de recolectar y analizar datos, teniendo siempre como requisito la objetividad, la veracidad y la comprobación de fenómenos o hechos presentes en el problema. Su aplicación para la solución de problemas facilita la comprobación de la verdad y facilita explicación de los fenómenos presentes en el mismo, evitando los juicios a priori y controlando o manejando diferentes grados las variables de un trabajo de investigación (p. 14).

Las etapas del método científico son:

- Observación para la formulación de interrogantes (problema de investigación)
- Planteamiento de hipótesis (posibles respuestas)
- Verificación o resolución de la hipótesis (estudios observacionales y

experimentales)

- No rechazo de hipótesis/conclusiones

El método científico es el más apegado al proceso de investigación que se está realizando en este trabajo, ya que por medio de sus etapas se puede analizar a detalle cada uno de los aspectos que conforman el tema central que se aborda en la comunidad de Morocoy.

Es un proceso que se necesita analizar a detalle, pues toda información que se recabe al respecto sirve para conocer a profundidad la problemática de Morocoy, la opinión que hay sobre las cooperativas entorno a las zonas rurales en donde se lleva a cabo un turismo rural integrando a los habitantes de las comunidades receptoras y por último plantear una propuesta estratégica que permita organizar los detalles y puntos que se abordan con el fin de generar una propuesta apta y que beneficie a los habitantes.

### **3.1.1 Enfoque cuantitativo**

La investigación cuantitativa, es aquella que utiliza información cuantitativa o cuantificable (medible). Algunos ejemplos de investigaciones cuantitativas son: diseños experimentales, diseños cuasi experimentales, investigaciones basadas en la encuesta social, entre otras; siendo uno de las más usadas en la encuesta social (Ver Imagen 13).

Para Hernández, Fernández y Baptista, 2010, citado en Ortega (2018), mencionan algunas de las características del enfoque cuantitativo como lo son:

Su proceso de investigación se concentra en las mediciones numéricas; Utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación; Este enfoque utiliza los análisis estadísticos; Se da a partir de la recolección, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de población; Plantea un problema de estudio delimitado y concreto; Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas; Una vez planteado el problema de estudio, revisa lo que se ha investigado anteriormente. A esta actividad se le conoce como la revisión de la literatura. (p. 3).

(Ver imagen 13).

**Imagen 13. Enfoque cuantitativo**



Fuente: Elaboración Propia a partir de Hernández Fernández y Bastia (2010).

La investigación cuantitativa tiene la cualidad de generar y establecer la hipótesis previa a la recolección y análisis de los datos. Es por medio de la recolección de información con el fin de fundamentar y sustentar las variables o conceptos que conforman las hipótesis. Para realizar este tipo de proceso se recurre al método científico, además de centrarse en el fenómeno, este debe de ser observado, medido y analizado por medio de métodos estadísticos.

Hernández, Fernández y Baptista, 2010, citado en Ortega (2018) mencionan que:

La investigación cuantitativa confía en la experimentación y los análisis de causa-efecto; Los análisis cuantitativos se interpretan desde la predicción de las hipótesis y las teorías estudiadas, dando como resultado explicaciones acordes con el conocimiento existente; Esto hace de este enfoque objetivo en sus procedimientos y manipulación de las informaciones; Los fenómenos que se observan y/o miden no deben ser afectados de ninguna forma por el investigador (p. 5).

### **3.1.1.1 Proceso de investigación**

Esté se debe realizar con base a los requerimientos que el investigador dispone para iniciar sus actividades de indagación sobre el tema. La estructura se da de manera lógica, secuencial y dinámica, sin que ello implique no regresar a etapas

anteriores o previas. Para los estudios cuantitativos se comienza con definir una idea que va delimitando el proceso sistémico secuencial que el investigador otorga al rigor científico que pone en la búsqueda de nuevos conocimientos.

La investigación se centra en la comunidad de Morocoy, en donde no existe alguna cooperativa turística para coordinar, organizar y ofertar actividades turísticas, así como el manejo de recorridos turísticos; por lo tanto, no se involucra a la comunidad en la planificación participativa para la toma de decisiones.

Sin embargo, el turismo rural comunitario podría ser una alternativa para generar ingresos a todas aquellas familias que se interesen en participar en la conformación de la Cooperativa turística.

De igual manera otra de las problemáticas con las que cuenta dicha localidad es la falta de organización para el desarrollo de un turismo rural, a través de una cooperativa. A ello se le atribuye la falta de interés que hay entre algunos pobladores, la falta de tiempo y falta de conocimiento sobre ciertos temas.

Los objetivos e hipótesis, los cuales permiten centrarse en el tema a indagar; por medio de una investigación en diferentes fuentes se ha conseguido recabar datos e información que permitan sustentar y enriquecer la investigación, temas que van desde conceptos en relación con el turismo, al turismo alternativo, turismo rural, cooperativismo, sociedades cooperativas, cooperativas turísticas, e información sobre la constitución de una cooperativa turística son algunos de los temas que conforman parte de la investigación (Ver Figura 1).

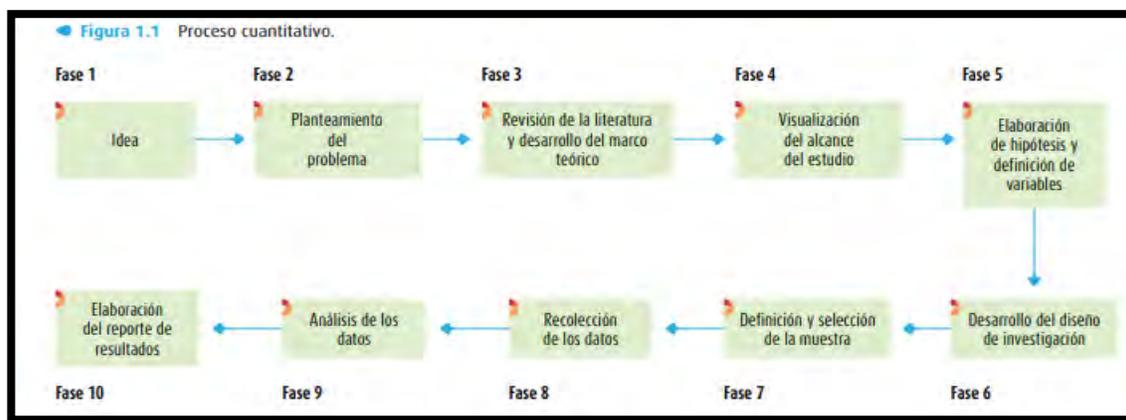
**Figura 1. Proceso cuantitativo**

<i>Nivel</i>	<i>Tipo de estudio</i>	
I: Exploratorio	Estudios sin instrumentos de recolección para medición de variables, solo para identificación de variables.	
II: Descriptivo	Estudio con encuesta Estudio de casos Investigación histórica Estudios de evolución o desarrollo	
III: Correlacional	Estudios de correlación simple Estudios comparativos	
IV: Correlacional causal	Control mínimo	Postest Pretest – postest
	Control riguroso	Pretest, postest con grupo de control

Fuente: Elaborado por Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 2, 1-11.

Es importante conocer la situación en la que se encuentra la comunidad, las condiciones de los atractivos culturales que se encuentran, los elementos y servicios que conforman y con los cuales cuenta la comunidad, antecedentes de la fundación de este poblado y la condición en la que viven los residentes, para ello se recurrió a la información que se brindada en el museo comunitario de Moroco, en donde se abordan cada uno de los temas antes mencionados como parte de la información que se les brinda a los turistas y visitantes que llegan a visitar las zonas arqueológicas (Ver tabla 1).

**Tabla 1. Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación**



Fuente: Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación. Mc. Graw-Hill, 6ª edición, 2014

Finalmente, para recopilar la opinión y respuestas de la gente en relación con la propuesta de una cooperativa turística, así como conocer su percepción, se implanta el uso de encuesta como un instrumento de investigación, la cual se aplicará a un grupo muestra de habitantes, con base en los resultados que se obtengan se podrá analizar, observar y llegar a una conclusión que permitirá saber si se cumple o no la hipótesis planteada, agregando observaciones con el fin de buscar una alternativa.

### **3.1.2 Método descriptivo**

En la etapa de obtención de datos, se debe de definir qué método de estudio se realizará. Existen 4 métodos de estudios: exploratorio, descriptivo, correlacional y correlacional casual.

En este trabajo de investigación se utilizó el método descriptivo, el cual fue considerado el más apto y acorde para el desarrollo de la investigación y sobre todo el más apegado a las estrategias para la obtención de información y recolección de datos.

Este tipo de estudio busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, de forma tal que se describe lo que se investiga y ofrecer la posibilidad de llevar a cabo algún nivel de predicción.

En la opinión de Glass & Hopkins, 1984, citado en Abreu (2012), señala que: “La investigación descriptiva consiste en la recopilación de datos que describen los acontecimientos y luego organiza, tabula, representa y describe la recopilación de datos” (p. 192).

Por su parte Abreu (2014) explica el método científico descriptivo como:

El método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Se refiere a un método cuyo objetivo es exponer con el mayor rigor metodológico, información significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos

por la academia. En adición al rigor, el método descriptivo demanda la interpretación de la información siguiendo algunos requisitos del objeto de estudio sobre el cual se lleva a cabo la investigación. Es una interpretación subjetiva, pero no es arbitraria. Es una información congruente con los hechos, y la información obtenida es consistente con los requerimientos de la disciplina metodológica (p. 198-199). Es por ello por lo que el Método descriptivo permite indagar a profundidad y de manera detallada la información relacionada a la investigación, de manera que al momento de interpretar dicha información se compruebe la hipótesis planteada y a su vez se realicen observaciones que permitan fortalecer la investigación. A continuación, se presenta en la Figura 2, un esquema que resume las etapas que conforman el método descriptivo, las cuales son de gran ayuda para la realización de esta investigación y que permite que la información sea concreta y pueda ser clara al momento de presentar los resultados (Ver figura 2).

**Figura 2. Etapas del Método descriptivo**



Fuente: Elaboración propia

### **3.2 Técnicas y/o instrumentos de investigación**

Los instrumentos de investigación son los ejes principales de una investigación, ya que por medio de ellos se desprende la información a recabar y la cual será analizada para el análisis de los resultados que se obtengan.

La recogida de datos tal como Tejada (1997: p.95), citado en Moreno (2005), expresa es una “las fases más trascendentales en el proceso de investigación científica” (p. 187).

Los instrumentos que sean elegidos deberán ser los más apropiados, la selección de estos es sumamente importante pues estos deben de acercar al investigador a la realidad en la que se encuentra el fenómeno o problemática a investigar, además de que aportan gran parte de las variables que se estudian.

Hernández, Fernández y Baptista (Ob. Cit.) (p. 242), citado en Moreno (2005), define el instrumento como: “...aquel que registra datos observables que representan verdaderamente a los conceptos o variables que el investigador tiene en mente” (p. 188).

En este caso se optó por dos instrumentos de investigación, los cuales, de acuerdo con sus características, las cuales se mencionarán y describirán de manera breve más adelante, nos permitieron seleccionarlos y con ello llevar a cabo la recolección de datos e información, entre ellos se encuentra: la elaboración de un diagnóstico y un estudio tipo encuesta.

#### **3.2.1 Elaboración del diagnóstico**

El diagnóstico es un estudio realizado previo, el cual se encarga de recopilar toda aquella información que permita conocer más a detalle la situación del fenómeno o problemática a estudiar, además de investigar e indagar permite ordenar, interpretar y obtener conclusiones, de igual manera da la oportunidad de crear hipótesis sobre la situación. Por otro lado, se encarga de revisar los resultados que se obtienen, de tal forma que se haga propuestas de cambios, observaciones y comentarios ante posibles cambios.

De acuerdo con Rodríguez (2007) un diagnóstico nos permite:

Conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las

relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio (s/p).

Además, agrega que el diagnóstico permite:

- Definir problemas y potencialidades.
- Profundizar en los mismos y establecer órdenes de importancia o prioridades, como así también qué problemas son causa de otros y cuáles consecuencias.
- Permite diseñar estrategias, identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar.

En la investigación es importante conocer la situación y diferentes aspectos que se relacionan tanto a la comunidad de Morocoy, en dónde se centra la investigación, y a su vez conocer más a detalle temas que conforman el trabajo sobre cooperativas turísticas y la forma en cómo se relaciona con atractivos turísticos.

Para el diagnóstico se acudió a la comunidad, específicamente al Museo Comunitario. En dicho lugar se encontró información de gran interés y ayuda para realizar y redactar el diagnóstico y la mayoría de los subtemas que se encuentran dentro de este apartado.

El museo muestra a los visitantes parte de la historia, desde los inicios en el que los fundadores de la comunidad arribaron a ella en busca de tierra para trabajar, además de informar el proceso que hubo hasta la conformación de lo que hoy es Morocoy, pues hubo un antes y después en su historia.

Se muestra el significado del nombre de la comunidad, pues Morocoy proviene de una tortuga la cual se le conoce como Huau, guao, morocoy, tortuga de tres lomos, y en maya *Jolom krok*.

Así mismo el encargado del museo comunitario, el señor Felimon Santiago, fue el encargado de darnos un recorrido y breve explicación sobre cada elemento que se encuentra dentro. También se pudo apreciar artefactos, objetos y utensilios que han sido encontrados en las zonas arqueológicas y cuál es el significado para la cultura maya.

La visita al lugar permite conocer a fondo detalles que caracterizan a la comunidad de Morocoy y tal información permitió enriquecer el diagnóstico centrado en la comunidad.

### **3.2.2 Estudio tipo encuesta**

En opinión de Briones (1995: p.51), citado en Moreno (2005), la encuesta es: “técnica que encierra un conjunto de recursos destinados a recoger, proponer y analizar informaciones que se dan en unidades y en personas de un colectivo determinado... para lo cual hace uso de un cuestionario u otro tipo de instrumento” (p. 188.189).

Un instrumento más a utilizar es el estudio tipo encuesta, esta modalidad se utiliza por medio de un cuestionario de preguntas, dicho cuestionario será respondido por una población muestra de la comunidad de Morocoy en donde se realiza la investigación. Consta de un número considerable de preguntas relacionado a aspectos generales de la población, así como el tema relacionado a las cooperativas y los atractivos turísticos con los cuales cuenta la comunidad, sin olvidar que por medio de la encuesta se conocerá e indagará en la opinión y percepción acerca de una posible cooperativa turística en la comunidad en la cual los habitantes tengan la oportunidad de participar.

Para Bacells (1994: p. 195), citado en Moreno (2005), el cuestionario es: “... una lista o un repertorio de preguntas, debidamente estructuradas, dirigidas a una persona que debe contestar, relativas a un objeto de la investigación con el fin de obtener datos” (p. 190).

También Tejada (1995: p. 11), citado en Moreno (2005), lo define como el “conjunto de preguntas o ítems acerca de un problema determinado, objeto propio de la investigación, cuyas respuestas se han de contestar por escrito” (p. 190).

#### **Proceso**

Las preguntas que conforman cada una de las encuestas fueron creadas con el fin de obtener información relacionada al tema central que se aborda en nuestra investigación, además de conocer la opinión de cierto número de habitantes al respecto.

- Se investigó la situación de la comunidad para conocer y elegir la forma en cómo serían aplicadas las encuestas.
- Al no contar con señal telefónica y de internet, se optó por aplicar encuestas de manera física.
- Se realizaron las preguntas sobre el tema a investigar y respecto a la situación en torno a la comunidad y la relación sobre los atractivos culturales.
- Se estima el número de la población muestra con el fin de tener una cifra exacta para la impresión de las encuestas a aplicar.
- Se elige una fecha tentativa en donde la población se encuentre reunida para contar con la participación de la comunidad, siendo el 17 de diciembre la fecha establecida.
- Se acudió al lugar, una vez en la comunidad se esperó a que la gente se reuniera y posteriormente se inició el trabajo de campo.
- La reunión de la población daba lugar a la elección del nuevo delegado de la comunidad, fue ahí donde la gente tuvo la oportunidad de participar respondiendo dicha encuesta y dando su opinión al respecto.
- Fue de esta forma como se realizaron las encuestas y obtuvieron los resultados que al final permiten conocer si es viable una cooperativa turística dentro de la comunidad.

### **3.2.3 Contexto**

El contexto es una herramienta analítica que permite identificar una serie de hechos, conductas o discursos (en general, elementos humanos o no humanos) que constituyen el marco en el cual un determinado fenómeno estudiado tiene lugar en un tiempo y espacio concretos. En esta línea, la utilidad del contexto como herramienta de análisis es la comprensión de un determinado fenómeno o evento de una manera integral, sin aislarlo de manera extremadamente artificial de otros fenómenos o eventos que ocurren en el escenario social.

El análisis de contexto es una herramienta que permite considerar una multiplicidad de factores significativos (hechos o conductas) de acuerdo con la hipótesis que se tenga. Dichos factores se encuentran alrededor de un evento focal determinado, y

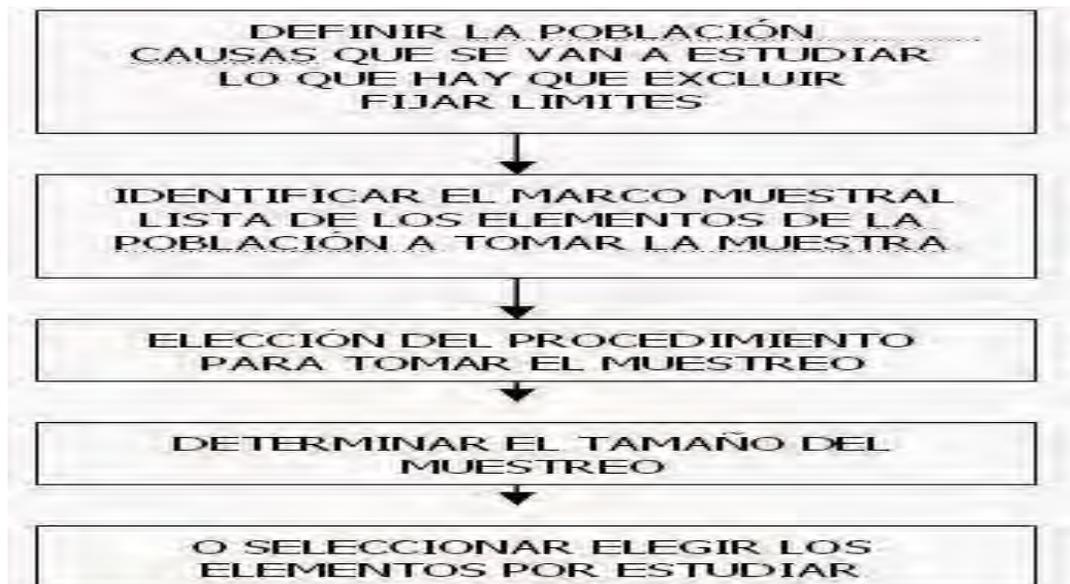
sirve para su adecuada comprensión. A través del análisis del contexto, toda esa información no se descarta o se desecha, sino que se considera “potencialmente” relevante para la realización de la investigación (Clarke, et, al, 2016).

### 3.2.4 Muestreo

El “muestreo” es una herramienta de la investigación científica. Cuya función básica es determinar qué parte de una realidad en estudio (población o universo) debe de examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población (Carrasco JL, 1995).

Una vez el investigador especifica el problema con claridad, elabora un diseño apropiado del estudio y selecciona los instrumentos para recopilar datos, posteriormente selecciona los elementos de los cuales recopilará los datos, esto corresponde al muestreo que consiste en seleccionar los elementos de una población de la que desea medir ciertos factores. En una investigación, la población no sólo se refiere a la gente, también puede ser una empresa, una industria, entre otros (Ver figura 3).

**Figura 3. El muestreo**



Fuente: Elaborado por Artiles L. (1947). Metodología de la investigación. Para las ciencias de la salud. Editorial de ciencias médicas (ECIMED).

### 3.2.5 Proceso

La siguiente investigación se llevó a cabo en la comunidad de Morocoy implementando el método cuantitativo, por medio de encuestas. Para conocer la factibilidad de una cooperativa turística dentro de la comunidad, se realizaron un total de 23 preguntas con el fin de conocer la opinión de los habitantes respecto al tema central de la investigación.

Es por ello por lo que se desarrolló el cálculo muestra de la población de Morocoy, Quintana Roo, lo primero que se hizo fue corroborar la información del INEGI con respecto al número de habitantes con los que cuenta la comunidad, siendo un total de 1400 habitantes aproximadamente.

Para realizar este proceso de muestreo, se llevó a cabo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

A continuación, en la **Tabla 2, 3, 4** se van a describir cada uno de los valores dentro de la fórmula: (Ver tabla 2 y 3).

**Tabla 2. Valores**

Donde:		
N	=	Tamaño de la Población o número de habitantes
Z	=	Nivel de confiabilidad
p	=	Probabilidad de éxito, o proporción esperada. P = 0.5 (Valor constante)
q	=	Probabilidad de fracaso o error (1-p)
d	=	Precisión (error máximo admisible en términos de proporción)
n	=	Muestra

**Tabla 3. Confiabilidad**

Nivel de confiabilidad			
90%	95%	97%	99%
1.645	1.96	2.24	2.576

Este proceso cuenta con ciertos niveles de confiabilidad, en la siguiente tabla se muestra uno de los valores.

De acuerdo con los datos sobre la población, se muestra la siguiente tabla, los valores con los que cumple cada una de las variables de la fórmula, y con ellos conocer el total de encuesta aplicar (Ver tabla 4).

**Tabla 4. Valores**

Inserte los valores		
N	=	1400
Z	=	1.645
p	=	0.5
q	=	0.5
d	=	7.0%
<b>n</b>	=	<b>126</b>

*Usar de 1% a 10%*

Dando como resultado 126 encuestas las cuales fueron aplicadas a este número de población muestra a la comunidad de Morocoy.

<b>Número de encuestas aplicar:</b>	<b>126</b>	<b>Encuestas</b>
-------------------------------------	------------	------------------

### 3.2.6 Procesamiento de la información

Es el proceso mediante el cual los datos individuales se agrupan y estructuran con el propósito de responder a:

- Problema de Investigación
- Objetivos
- Hipótesis del estudio

Consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenidos de la población objeto de estudio durante el trabajo de campo, y tiene como fin generar resultado (datos agrupados y ordenados), a partir de los cuales se realizará el análisis según los objetivos de hipótesis de la investigación realizada.

En el procesamiento de la información debe mencionarse las herramientas estadísticas a utilizarse.

Así mismo, se consideró que el trabajo de campo es un proceso de gran relevancia en la investigación que se realice, se considera como la contribución del investigador al tema que se investiga, esto mismo ocurre con las conclusiones que se obtengan al finalizar la investigación.

## CAPÍTULO IV RESULTADOS E INTERPRETACIONES

En el siguiente capítulo se presentan los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad de Morocoy. Además, se muestra una interpretación detallada sobre cada una de las preguntas que conformaron dicha encuesta, al igual que un análisis de las respuestas que fueron proporcionadas por las personas durante el proceso.

### 4.1 Interpretación de los resultados

Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Morocoy, Quintana Roo.

Se entrevistó a un total de 126 personas, con ayuda del cálculo muestra de la población. A continuación, se podrá observar las respuestas obtenidas y un análisis de cada una de las preguntas.

#### 4.1.1 Edad

A continuación, en la Tabla 5 y Gráfico 1, se presentan los porcentajes de la edad, de las 126 personas que respondieron la encuesta el 33% manifestó que tienen entre 20 a 30 años, mientras que el 35% respondió tener el rango de 30 a 50 años, el 38% respondió tener entre 50 a 70 años, el 14% manifestó tener entre 70 y más. (Ver gráfico 1)



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados, las personas de entre 20 a 30 y de 30 a 50 son las que mayor predominan en Morcoy, pues en la mayoría de los casos suelen ser nuevas generaciones que fueron nacidas en la región y que por lo tanto continúan formando parte de esta localidad (Ver tabla 5).

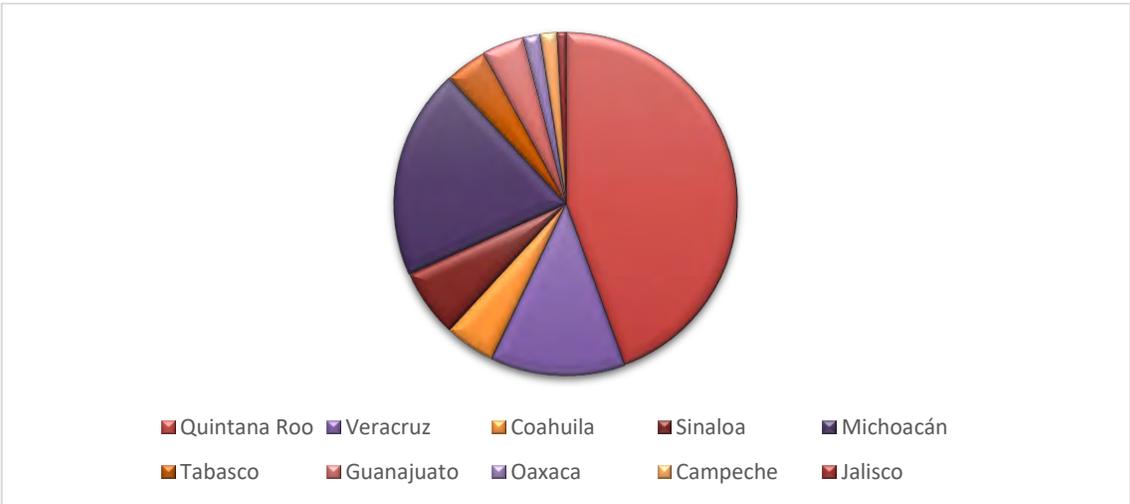
**Tabla 5. Edad**

Respuesta	Variable	Porcentaje
De 20 a 30 años	41 respuestas	33%
De 30 a 50 años	44 respuestas	35%
De 50 a 70 años	23 respuestas	18%
70 y mas	18 respuestas	14%
Total	126	100%

**4.1.2 Lugar de origen**

En cuanto a la pregunta que se realizó sobre su lugar de origen, el 44% es originario de Quintana Roo, el 13% de Veracruz, el 5% de Coahuila, el 6% de Sinaloa, el 20% de Michoacán, el 4% de Tabasco, el 4% de Guanajuato, el 2% de Oaxaca, el 2% de Campeche y el 1% de Jalisco. (Ver gráfico 2).

**Gráfico 2. Lugar de Origen**



Fuente: Elaboración propia.

Ante estos resultados es posible notar que los habitantes son en su mayoría del Estado de Quintana Roo, esto a causa de que son nuevas las generaciones que habitan en Morocoy ya que las demás personas son provenientes de los principales estados de los que fueron originarios los primeros pobladores (Ver tabla 6).

**Tabla 6. Lugar de Origen**

Respuestas	Variable	Porcentaje
Quintana Roo	56	44%
Veracruz	16	13%
Coahuila	6	5%
Sinaloa	8	6%
Michoacán	25	20%
Tabasco	5	4%
Guanajuato	5	4%
Oaxaca	2	2%
Campeche	2	2%
Jalisco	1	1%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

### 4.1.3 Sexo

Por su parte en el Gráfico 3 y Tabla 7 se muestran los resultados acerca del sexo de las personas entrevistadas, se puede observar que el 49% son masculinos, mientras que el 51% son del género femenino (Ver gráfico 3).

**Gráfico 3. Sexo**



Fuente: Elaboración propia.

En su mayoría fueron mujeres las que participaron en las encuestas, en una minoría, pero igual de significativa son los hombres quienes en grupos aceptaban responder esta serie de preguntas (Ver tabla 7).

**Tabla 7. Sexo**

Respuestas	Variable	Porcentaje
Mujer	64	51%
Hombre	62	49%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.4 Nivel de Escolaridad

En la pregunta que se realizó sobre el nivel de escolaridad los resultados fueron los siguientes: el 23% cuenta con primaria básica, el 17% con secundaria básica, el 21% con bachillerato, el 13% con licenciatura y el 26% no cuenta con ninguna. (Ver gráfico 4).



Fuente: Elaboración propia.

Gran parte de los encuestados no contaban con algún nivel de escolaridad, debido a que la población se ve forzada a trabajar para generar ingresos y apoyar en el hogar, es por ello por lo que deciden abandonar sus estudios. Son pocos los que logran terminar cierto nivel de estudio, así como los que logran finalizar algún estudio de licenciatura (Ver tabla 8).

**Tabla 8. Nivel de escolaridad**

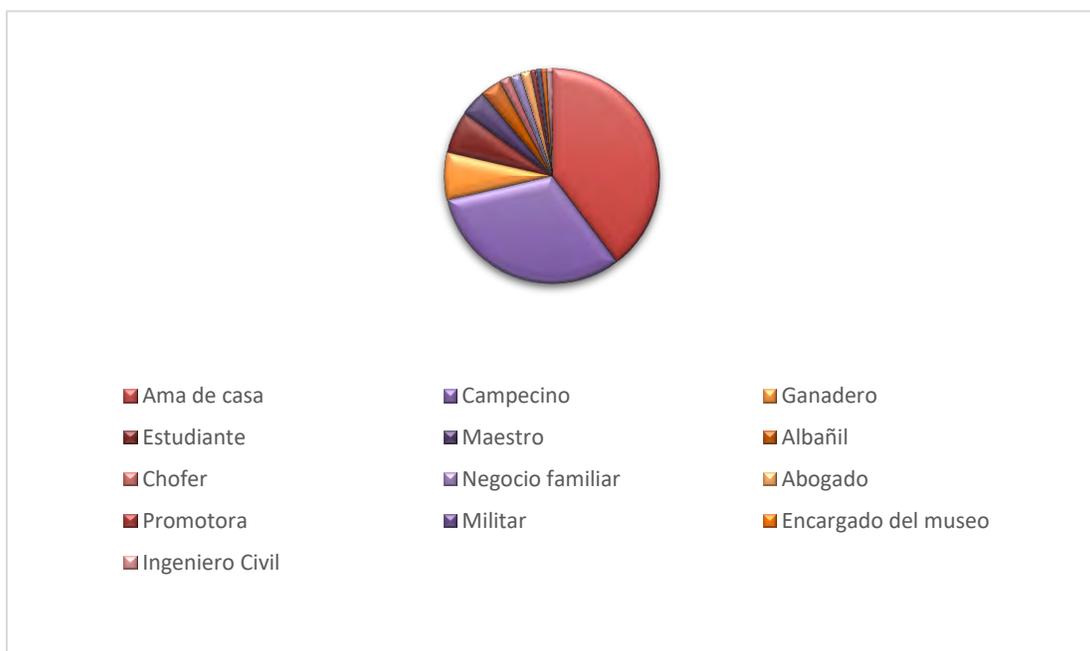
Respuestas	Variable	Porcentaje
Básica Primaria	29	23%
Básica Secundaria	21	17%
Bachillerato	27	21%
Licenciatura	16	13%
Ninguna	33	26%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.5 Oficio u actividad laboral

La comunidad de Morocoy al contar con un número significativo de habitantes cuenta con diferentes tipos de oficios en los cuales participan y se desempeñan sus habitantes, el 40% son amas de casa, el 32% campesinos, el 7% ganaderos, 6% estudiantes, el 4% maestros, 3% albañiles, 2% choferes de combi, 2% cuentan con negocio familiar, 2% son abogados, 1% promotor, 1% militar, 1% encargado del museo comunitario y el 1% como ingeniero civil (Ver gráfico 5).

**Gráfico 5. Oficio u actividad laboral**



Fuente: Elaboración propia.

Como se analizó anteriormente, predominan las amas de casa, quienes fueron las más participativas en esta actividad, por su parte los campesinos de igual manera predominan, en consecuencia, muchos de ellos se desempeñan como tal ya sea en terrenos propios o trabajando en terrenos ajenos (Ver tabla 9).

**Tabla 9. Oficio u actividad laboral**

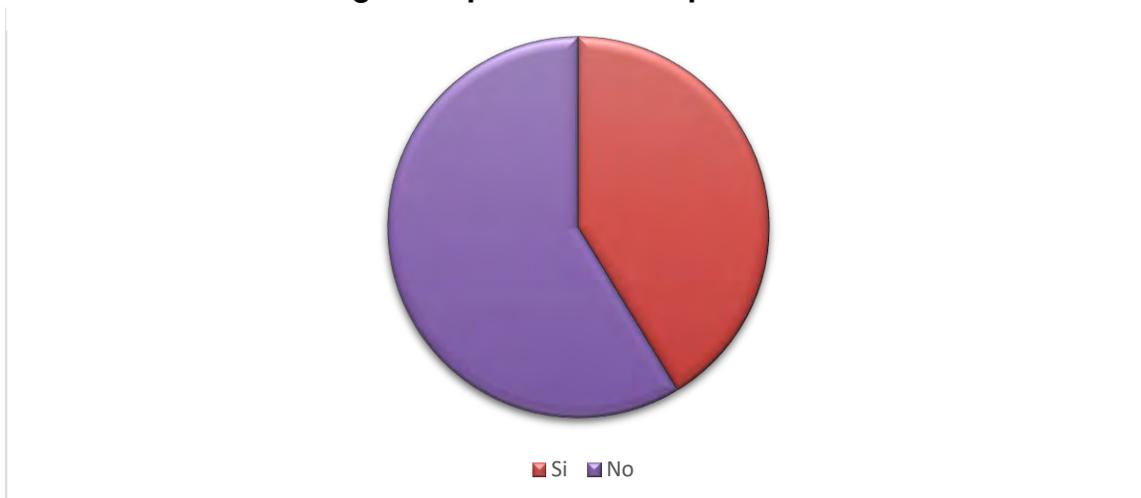
Respuestas	Variable	Porcentaje
Ama de casa	50	40%
Campesino	40	32%
Ganadero	9	7%
Estudiante	8	6%
Maestro	5	4%
Albañil	4	3%
Chofer	2	2%
Negocio familiar	2	2%
Abogado	2	2%
Promotora	1	1%
Militar	1	1%
Encargado del museo	1	1%
Ingeniero Civil	1	1%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### **4.1.6 ¿Sabe que es una cooperativa turística?**

Sobre la pregunta ¿Sabe que es una cooperativa turística?, los encuestados manifestaron sus respuestas al respecto, siendo el 41% quienes conocen que es una cooperativa, mientras que el 59% no conoce que es, como lo podemos observar en la Tabla 10 y Grafico 6 (Ver gráfico 6).

**Gráfico 6. ¿Sabe que es una cooperativa turística?**



Fuente: Elaboración propia.

Como se observó en los resultados, la mayoría de los entrevistados coinciden en no tener una idea sobre el que es una cooperativa turística, solo tienen noción de los recorridos que se hacen dentro de las zonas arqueológicas. Por lo tanto, desconocen que es, como se crea, desarrolla, administra, entre otros (Ver tabla 10).

**Tabla 10. ¿Sabe que es una cooperativa turística?**

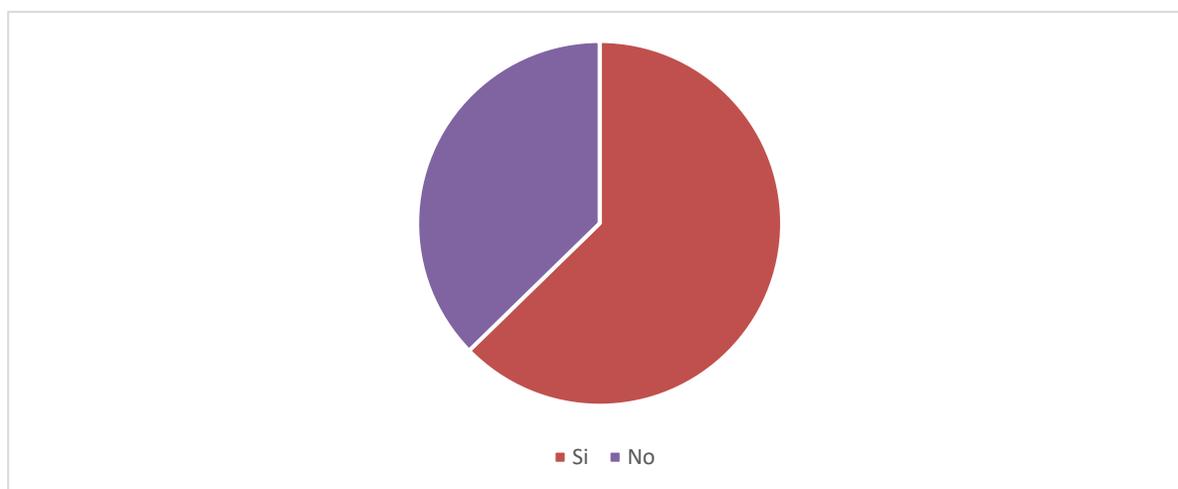
Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	52	41,3%
No	74	58,7%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.7 ¿Conoce usted alguna cooperativa?

En la Tabla 11 y 12 y Gráfico 7 y 8, se presentan los valores en porcentajes sobre si conocen alguna cooperativa, el 79% indica que, si, mientras que el 47% manifestó no conocer alguna cooperativa (Ver gráfico 7 y tabla 11) (Ver gráfico 8 y tabla 12).

**Gráfico 7. ¿Conoce usted alguna cooperativa?**



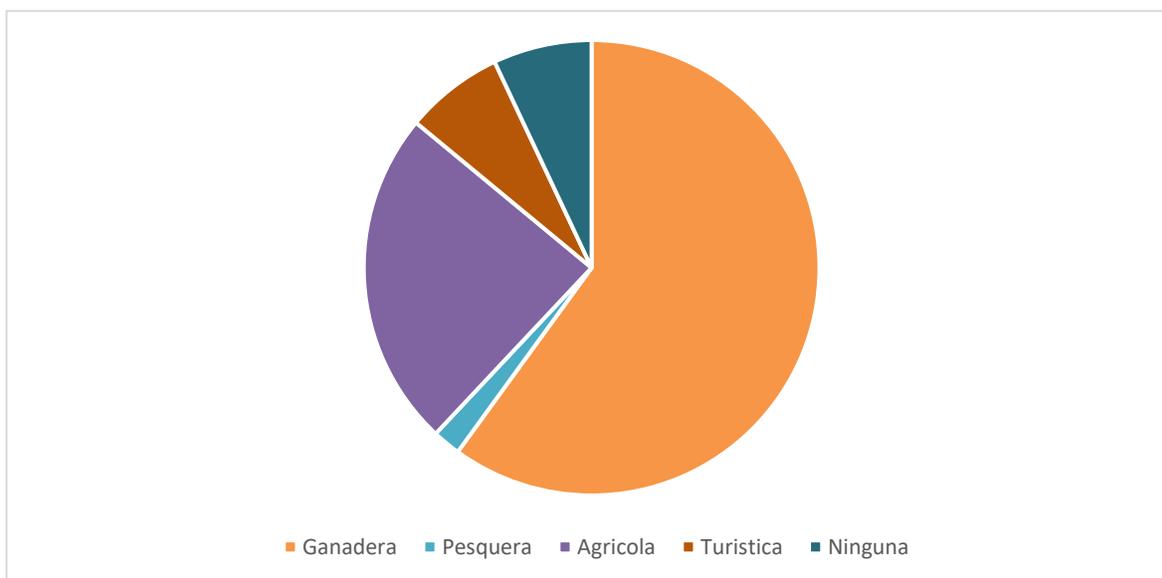
Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 11. ¿Conoce usted alguna cooperativa?**

Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	79	62,7%
No	47	37,3%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 8. ¿Cuál?**



Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 12. ¿Cuál?**

Respuesta	Variable	Porcentaje
Ganadera	60	60%
Pesquera	2	2%
Agrícola	24	24%
Turística	7	7%
Ninguna	7	7%
Total	91	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.8 ¿Participaría en un proyecto para la conformación de una cooperativa turística en la comunidad?

La Tabla 13 y el Gráfico 9 representa las respuestas de la pregunta en torno a la posible participación en un proyecto para la conformación de una cooperativa turística en la comunidad el 69% opina que si estarían de acuerdo, mientras que el 31% no (Ver Gráfico 9).

**Gráfico 9. ¿Participaría en un proyecto para la conformación de una cooperativa turística en la comunidad?**



Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas sobre esta pregunta en particular se debe a que la mayoría de los que respondieron son personas que tienen la certeza de que un proyecto de este tipo beneficiaría a la comunidad, además de que son en su mayoría personas en un rango de edades de 20 a 50, además de incluir cierta cantidad de personas mayores, por otro lado, la respuesta sobre el no participar, muchos de ellos fueron personas mayores que están conscientes que no podrían participar, a su vez hubo personas que respondieron que no porque no cuentan con el tiempo suficiente o están saturados de trabajo (Ver Tabla 13).

**Tabla 13. ¿Participaría en un proyecto para la conformación de una cooperativa turística en la comunidad?**

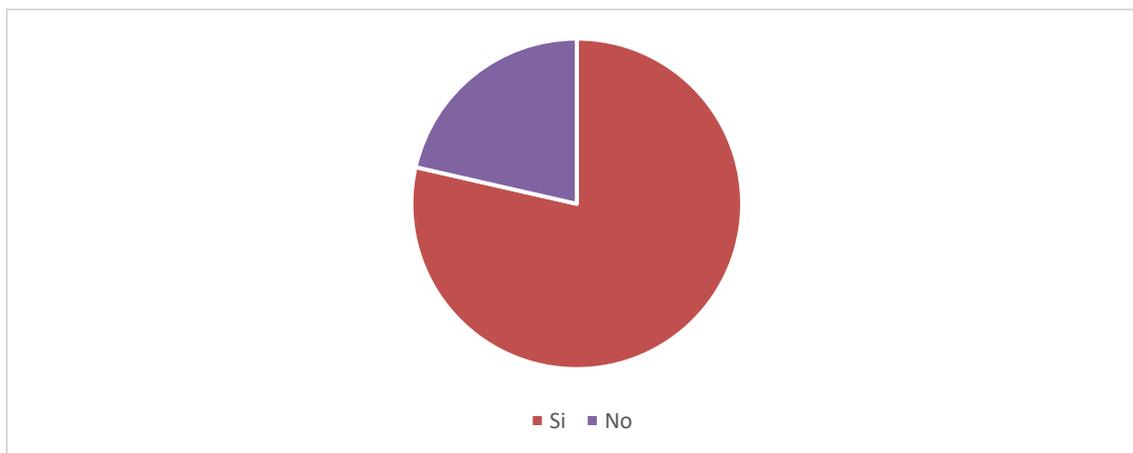
Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	87	69%
No	39	31%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.9 ¿Cree que una cooperativa turística funcionaría en la comunidad?

Los resultados respecto a esta pregunta arrojaron que el 87% de los pobladores de la comunidad de Morocoy opinan que a la apertura una cooperativa turística funcionaría en la población, mientras que el 13% considera que no sería viable (Ver gráfico 10).

**Gráfico 10. ¿Cree que una cooperativa turística funcionaría en la comunidad**



Fuente: Elaboración propia.

Las personas que respondieron que sí, reconocen que es muy viable y que generaría grandes beneficios, empleos, asimismo tienen el conocimiento de que son muy frecuentadas las zonas arqueológicas. Por otro lado, los que responden que no, son conscientes de los beneficios, aunque, a su vez reconocen que la gente no estaría comprometida al cien por ciento, esto por la falta de interés o de compromiso (Ver tabla 14).

**Tabla 14. ¿Cree que una cooperativa turística funcionaría en la comunidad?**

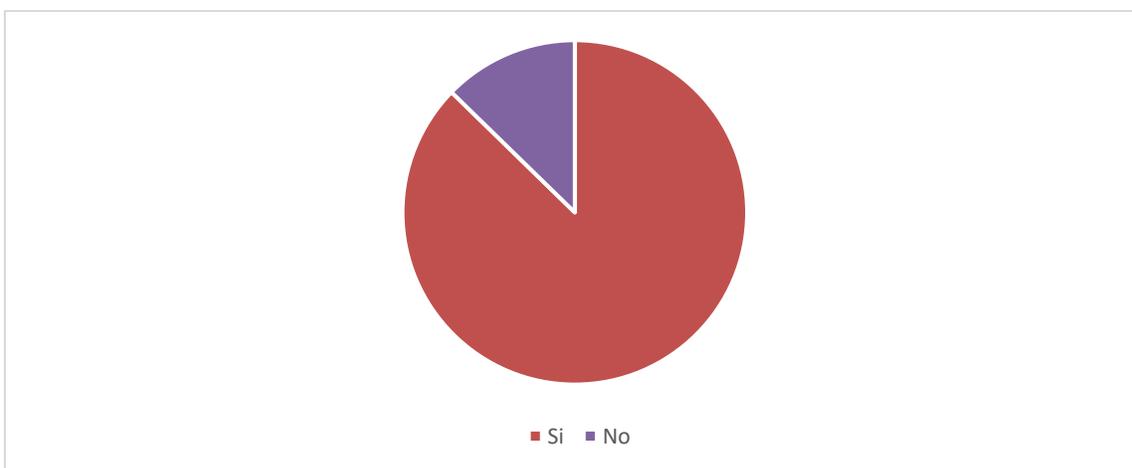
Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	110	87%
No	16	13%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.10 Opina que existiría participación por parte de la población

En Tabla 15 y Gráfico 11 de acuerdo con la pregunta, el 79% de las personas de la comunidad respondieron que sí, mientras que el 21% opinó que no existiría participación por parte del pueblo (Ver Gráfico 11).

**Gráfico 11. Opina que existiría participación por parte de la población**



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de las respuestas son a favor, para participar por contar con zonas arqueológicas frecuentadas por turistas, opinan que la actividad turística les aportaría beneficios a la gente que participe en la cooperativa. En cuanto a las respuestas en contra, las personas están a favor de la creación de la cooperativa, sin embargo, conocen a la población, saben que en ciertas ocasiones no cumplen las cosas es por ello por lo que lo ven imposible de funcionar (Ver tabla 15).

**Tabla 15. Opina que existiría participación por parte de la población**

Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	99	79%
No	27	21%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.11 ¿Cree que la comunidad se debería “asociar”, para organizarse y ofrecer servicios turísticos?

En Tabla 16 y Gráfico 12, se presentan los valores en porcentaje el 79% respondió que sí, el 21% manifestó que no les gustaría (Ver gráfico 12).

**Gráfico 12. ¿Cree que la comunidad se debería “asociar”, para organizarse y ofrecer servicios turísticos?**



Fuente: Elaboración propia.

Es notable que parte de los habitantes encuestados coinciden en que la comunidad debe asociarse para conformar una cooperativa, para ofertar y diversificar actividades turísticas. Además de tener una ligera noción de los beneficios que traería consigo este tipo de cooperativa dentro de la comunidad (Ver tabla 16).

**Tabla 16. ¿Cree que la comunidad se debería “asociar”, para organizarse y ofrecer servicios turísticos?**

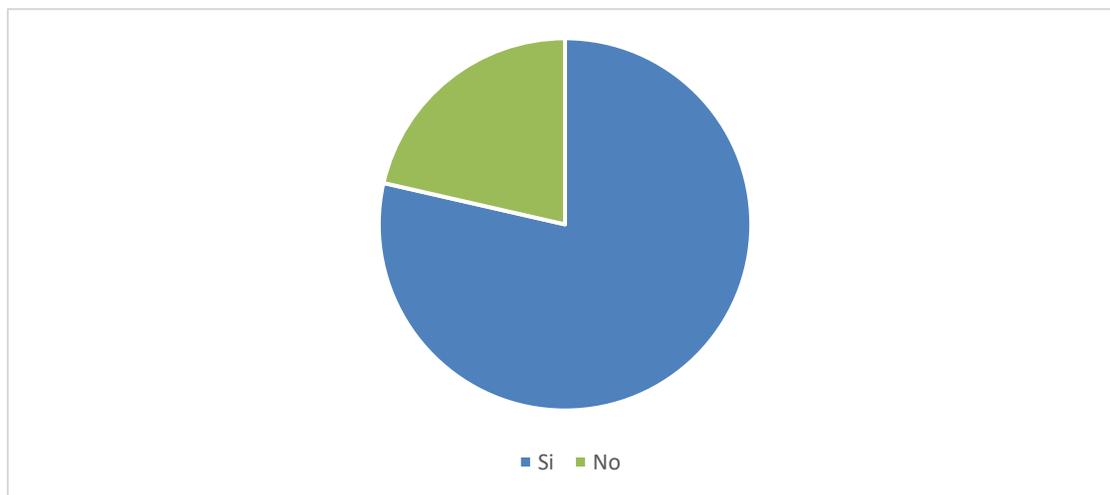
Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	99	79%
No	27	21%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.12 ¿Cree que la zona arqueológica es muy frecuentada por los turistas?

La comunidad de Morocoy, un 79% manifestaron que la zona arqueológica es frecuentada por los turistas, mientras que un 21% opinan que no (Ver gráfico 13).

**Gráfico 13. ¿Cree que la zona arqueológica es muy frecuentada por los turistas?**



Fuente: Elaboración propia.

La comunidad reconoce que las zonas arqueológicas son frecuentadas y cada vez aumentan las llegadas de turistas. Estos basamentos han adquirido gran popularidad entre visitantes debido a la expansión que se está realizando. Para los habitantes es evidente las llegadas de autobuses con turistas, es por medio de la calle principal que entran estos vehículos (Ver tabla 17).

**Tabla 17. ¿Cree que la zona arqueológica es muy frecuentada por los turistas?**

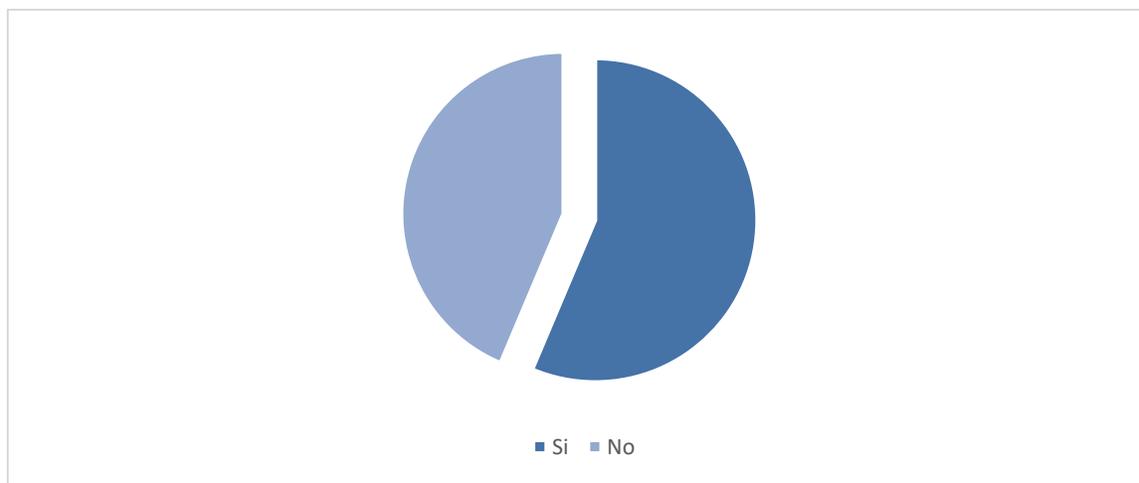
Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	99	79%
No	27	21%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.13 ¿Alguna vez usted ha visitado el museo comunitario?

La pregunta realizada a las personas de la comunidad manifestó que solamente el 56% han visitado el museo comunitario, siendo el 44% quienes no han visitado el lugar, de igual manera manifestando que no es de su interés (Ver gráfico 14).

**Gráfico 14. ¿Alguna vez usted ha visitado el museo comunitario?**



Fuente: Elaboración propia.

Los encuestados manifestaron algunas de las razones por las que no visitan el museo comunitario, siendo la principal razón la falta de interés. El museo es poco frecuentado por la gente de la comunidad, únicamente son los turistas que llegan al lugar para conocer la información que se brinda dentro de este lugar (Ver tabla 18).

**Tabla 18. ¿Alguna vez usted ha visitado el museo comunitario?**

Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	71	56%
No	55	44%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.14 ¿Conoce las actividades que se realizan en la zona arqueológica?

En cuanto a la pregunta si conocen las actividades que se realizan en la zona arqueológica, el 73% manifestó que si, el 27% no (Ver gráfico 15).

**Gráfico 15. ¿Conoce las actividades que se realizan en la zona arqueológica?**



Fuente: Elaboración propia.

La comunidad en general conoce de la llegada de turistas a las zonas arqueológicas por lo tanto saben que durante estas visitas hay personas en la entrada que brindan información, además de un guía que los acompaña a lo largo de los recorridos para brindar información, explica ciertos detalles acerca de las zonas arqueológicas y mantener el orden dentro del sitio (Ver tabla 19).

**Tabla 19. ¿Conoce las actividades que se realizan en la zona arqueológica?**

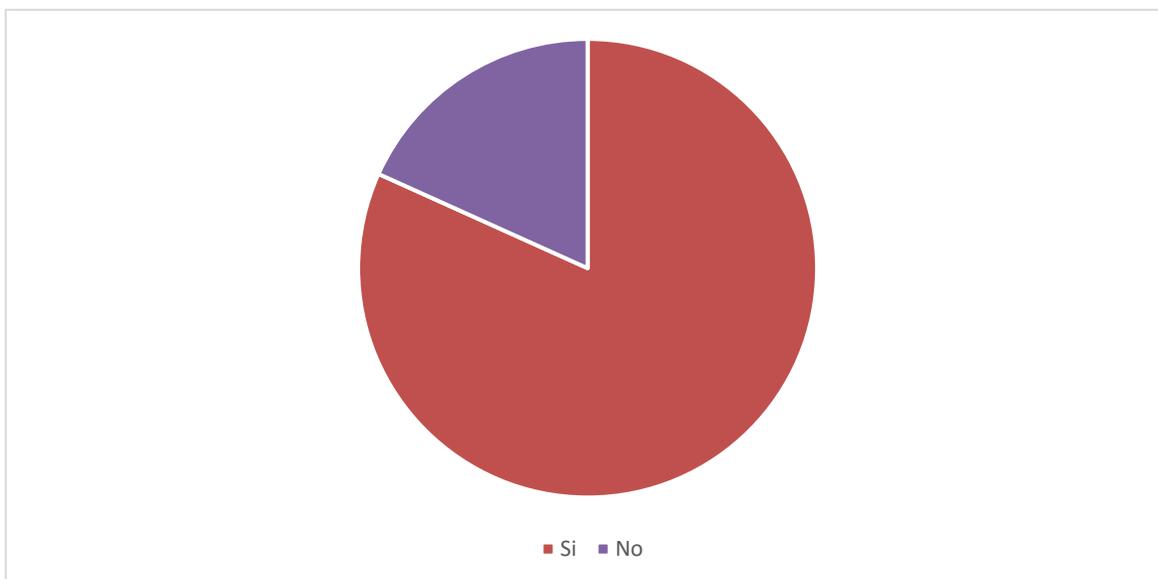
Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	92	73%
No	34	27%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.15 ¿Ha visitado las zonas arqueológicas?

A continuación, se presentan los resultados del Gráfico 16 y Tabla 20, se observa que el 82% han visitado la zona arqueológica, en cambio el 18% no la ha visitado (Ver gráfico 16).

**Gráfico 16. ¿Ha visitado las zonas arqueológicas?**



Fuente: Elaboración propia.

Los habitantes de la comunidad por diferentes situaciones no visitan las zonas arqueológicas, por falta de interés o de tiempo, de igual manera se debe a la poca afluencia de transporte, aunque, la gran mayoría sí la han visitado, realizan recorridos de manera breve sin observar ciertos detalles, sin conocer información o pedirla para comprender más a fondo de estos asentamientos. En muchas ocasiones las visitas son realizadas para pasar un momento en familia, pasatiempo, ocio, entre otros (Ver tabla 20).

**Tabla 20 ¿Ha visitado las zonas arqueológicas?**

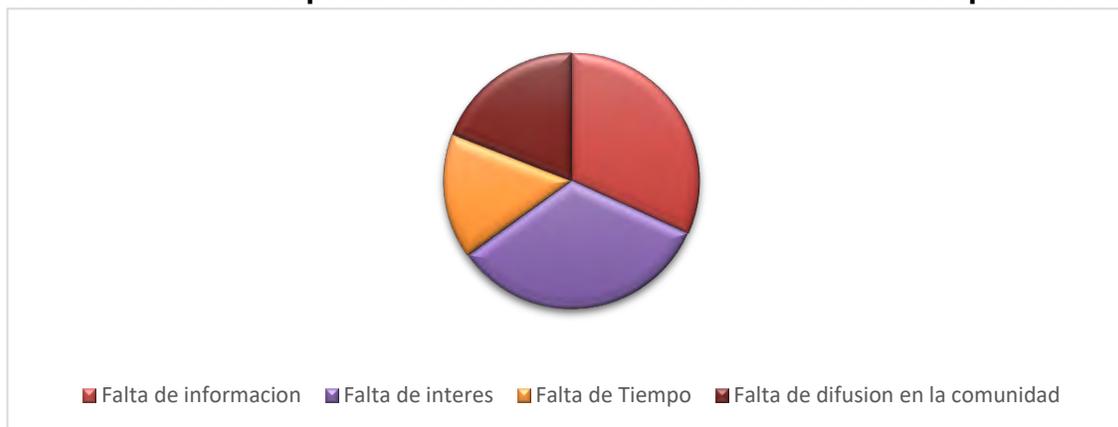
Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	103	82%
No	23	18%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.16 ¿A qué cree usted que se debe la falta de participación de la comunidad con respecto al cuidado de los atractivos con los que cuenta?

El 32% de la comunidad consideran que se debe a la falta de información, el 33% por interés, el 16% la falta de tiempo y el 19% opinaron que se debe a la falta de difusión del lugar (Ver gráfico 17).

**Gráfico 17. ¿A qué cree usted que se debe la falta de participación de la comunidad con respecto al cuidado de los atractivos con los que cuenta?**



Fuente: Elaboración propia.

Son diversos los factores que influyen, es notable que esto genera un distanciamiento de la comunidad y su sentido de pertenencia que deberían de tener hacia estos atractivos que forman parte de su comunidad y que únicamente son aprovechados por *tour* operadoras que organizan estos recorridos o visitas a estas zonas arqueológicas (Ver tabla 21).

**Tabla 21. ¿A qué cree usted que se debe la falta de participación de la comunidad con respecto al cuidado de los atractivos con los que cuenta?**

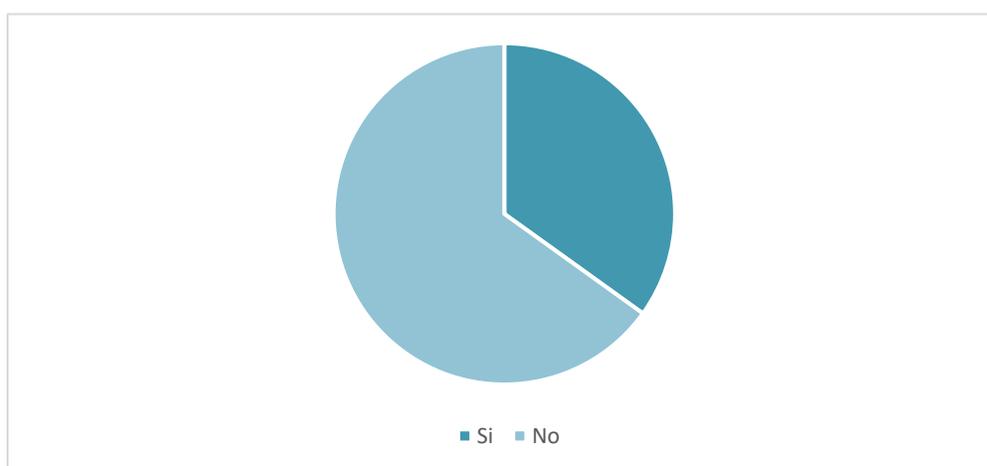
Respuesta	Variable	Porcentaje
Falta de información	40	32%
Falta de interés	42	33%
Falta de Tiempo	20	16%
Falta de difusión en la comunidad	24	19%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### **4.1.17 ¿Sabe si algunas personas participan en los recorridos dentro de la zona arqueológica?**

El 78% de los habitantes de la comunidad de Morocoy tienen el conocimiento de que algunas personas participan en los recorridos dentro de la zona arqueológica, mientras que el 22% no tiene alguna idea de alguien que trabaje ahí. (Ver gráfico 18).

**Gráfico 18. ¿Sabe si algunas personas participan en los recorridos dentro de la zona arqueológica?**



Fuente: Elaboración propia.

Como anteriormente se había mencionado en un tema relacionado a las actividades realizadas dentro de las zonas arqueológicas, los entrevistados mencionan que son pocas las personas que se encuentran en las zonas arqueológicas brindando información al momento de arribar al lugar, entre ellas se encuentra a un encargado de guiar a los grupos en sus recorridos (Ver tabla 22).

**Tabla 22. ¿Sabe si algunas personas participan en los recorridos dentro de la zona arqueológica?**

Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	98	78%
No	28	22%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.18 ¿Sabe qué es el turismo rural?

En el Gráfico 19 y Tabla 23, el 65% de los encuestados tienen el conocimiento sobre qué es el turismo rural mientras que el 35% no (Ver gráfico 19)

**Gráfico 19. ¿Sabe qué es el turismo rural?**



Fuente: Elaboración propia.

Los entrevistados tienen una noción de lo que es y trata el turismo rural, además de asociarlo a los recursos culturales con los que cuentan (Ver tabla 23).

**Tabla 23. ¿Sabe qué es el turismo rural?**

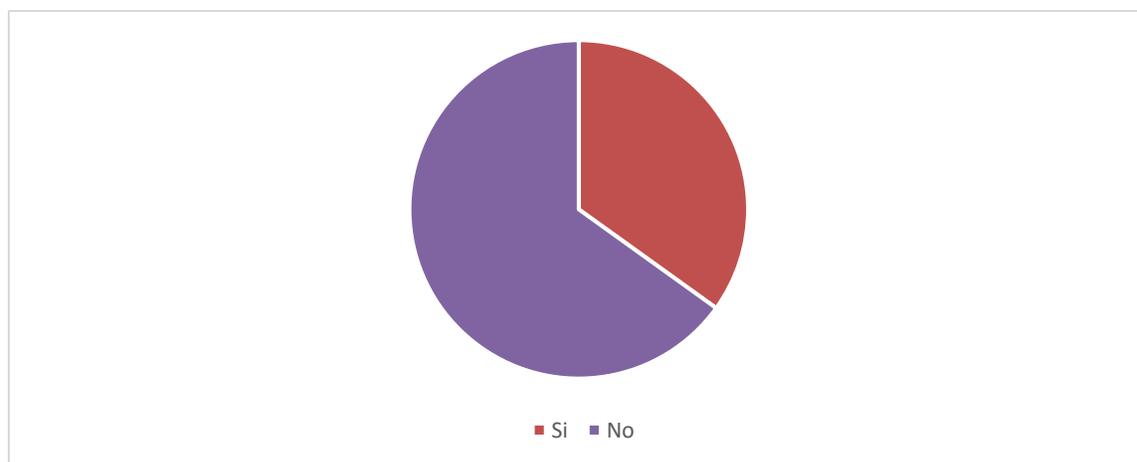
Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	44	65%
No	82	35%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

**4.1.19 ¿Considera usted que si la comunidad tuviera acceso a pláticas informativas sobre el desarrollo del turismo rural tendrían la iniciativa de participar en la conformación de una cooperativa turística?**

La opinión de los encuestados acerca de la participación de la cooperativa turística, el 65% respondió que sí, mientras que solamente el 35% no estaba de acuerdo (Ver gráfico 20).

**Gráfico 20. ¿Considera usted que si la comunidad tuviera acceso a pláticas informativas sobre el desarrollo del turismo rural tendrían la iniciativa de participar en la conformación de una cooperativa turística?**



Fuente: Elaboración propia.

Ante la falta de información respecto a temas sobre turismo y actividad turística, las personas coinciden que por medio de pláticas informativas se podría tener algunas herramientas necesarias para conocer más a detalle de cómo funciona y se desarrolla una cooperativa turística en la localidad (Ver tabla 24).

**Tabla 24 ¿Considera usted que si la comunidad tuviera acceso a pláticas informativas sobre el desarrollo del turismo rural tendrían la iniciativa de participar en la conformación de una cooperativa turística?**

Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	44	35%
No	82	65%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

**4.1.20 ¿En caso de desarrollarse una cooperativa turística dentro de la comunidad, cree usted que podría generar beneficios a favor de la localidad?**

En el Gráfico 21 y Tabla 25 se observa que el 35% respondió que sí, mientras que el 65% su respuesta fue no (Ver gráfico 21).

**Gráfico 21. ¿En caso de desarrollarse una cooperativa turística dentro de la comunidad, cree usted que podría generar beneficios a favor de la localidad?**



Fuente: Elaboración propia.

Algunas personas opinaron que una cooperativa generaría empleos en la comunidad y esto beneficiaría a la comunidad, por otro lado, la mayoría de los habitantes son conscientes que para crear una cooperativa la responsabilidad es un factor primordial, la mayoría de la población no sería en su totalidad responsable pues en la comunidad es evidente la falta de organización y compromiso por parte de algunos habitantes (Ver tabla 25).

**Tabla 25. ¿En caso de desarrollarse una cooperativa turística dentro de la comunidad, cree usted que podría generar beneficios a favor de la localidad?**

Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	44	35%
No	82	65%
Total	126	100%

#### 4.1.21 ¿Por qué sí?

Al preguntarle a las personas por qué sí ellos, en su mayoría respondieron que, si estarían de acuerdo de que se desarrollara la cooperativa turística, generaría empleo a las familias, al igual que fomentaría nuevos conocimientos en la comunidad (Ver Gráfico 22).

**Gráfico 22. ¿Por qué sí?**



Fuente: Elaboración propia.

La creación de nuevos empleos además de generar y aportar nuevos conocimientos fue de las respuestas más repetitivas, es evidente que los habitantes reconocen que la actividad turística presentara beneficios a la comunidad de diferentes maneras (Ver tabla 26).

**Tabla 26. ¿Por qué sí?**

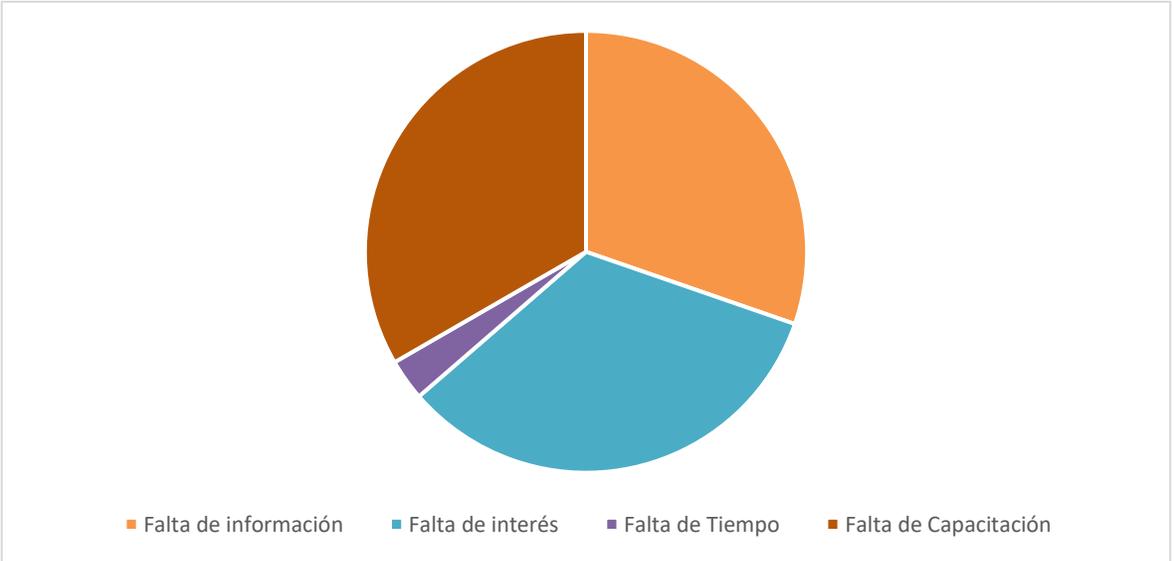
Respuesta	Variable	Porcentaje
Beneficiaria a la comunidad	31	27%
Generaría Empleo	56	48%
Nuevos Conocimientos	15	13%
Mejores oportunidades laborales	14	12%
Total	100	100%

Fuente: Elaboración propia.

**4.1.22 ¿Por qué no?**

Algunas personas respondieron que no estarían de acuerdo, la mayoría respondió la falta de interés por parte de la comunidad, mientras que algunos manifestaban que no generaría algún beneficio (Ver gráfico 23).

**Gráfico 23. ¿Por qué no?**



Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas más frecuentes entre los habitantes encuestados, la falta de información, numerosos no tienen conocimiento sobre aspectos relacionados a la actividad turística; la falta de interés, pues ante el exceso de trabajo se pierde el interés por participar en alguna de las actividades relacionadas; así mismo, la falta de capacitación fue otra de las respuestas ya que no se tendría idea en cómo se desarrollarían las actividades (Ver tabla 27).

**Tabla 27. ¿Por qué no?**

Respuesta	Variable	Porcentaje
Falta de información	10	30%
Falta de interés	11	33%
Falta de Tiempo	1	3%
Falta de Capacitación	11	33%
Total	33	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### **4.1.23 ¿En caso de implementar una cooperativa, le gustaría que hubiera variedad al desarrollar actividades dentro de la comunidad?**

En el siguiente Gráfico 24 y Tabla 28, en cuanto a la implementación de acciones, el 91% está de acuerdo, mientras que 9% no, se les preguntó a los que dijeron que sí cuales, y la mayoría respondió talleres artesanales y gastronómicos, las demás personas que respondieron que dijeron que no, fue porque ya hay las actividades (Ver Gráfico 24).

**Gráfico 24. ¿En caso de implementar una cooperativa, le gustaría que hubiera variedad al desarrollar actividades dentro de la comunidad?**



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los encuestados respondió que sí, consideran que por medio de alguna actividad en la que ellos participen podrían tener cierto contacto con los turistas, aprender, brindar algún conocimiento y beneficiarse (Ver tabla 28).

**Tabla 28. ¿En caso de implementar una cooperativa, le gustaría que hubiera variedad al desarrollar actividades dentro de la comunidad?**

Respuesta	Variable	Porcentaje
Si	115	91,3%
No	11	8,7%
Total	126	100%

Fuente: Elaboración propia.

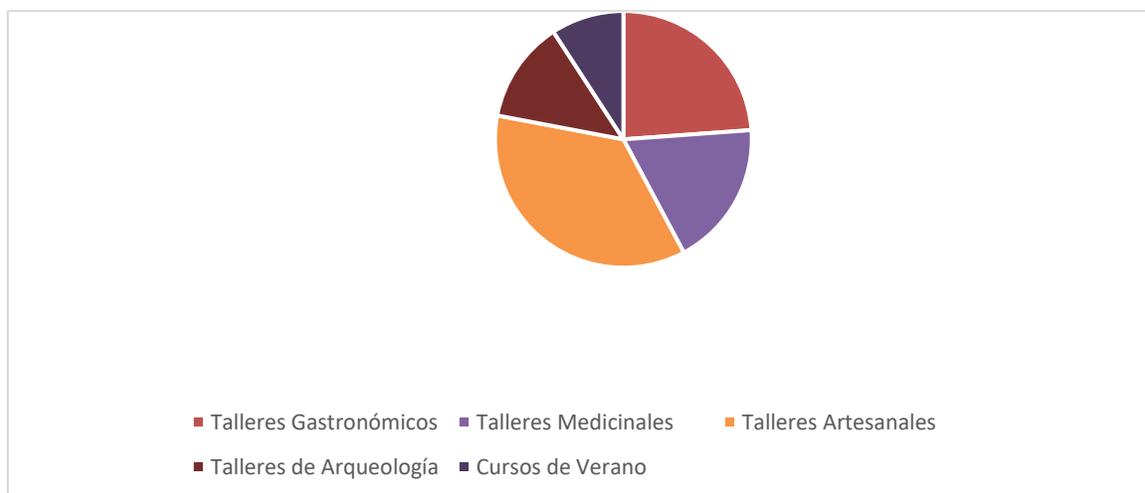
#### 4.1.24 Sí ¿Cuáles?

Al preguntarle a las personas de la comunidad si hubiera la oportunidad de implementar la cooperativa, qué actividades les gustaría que se realizaran, la mayoría respondió a talleres artesanales,

También opinaron que sería una buena iniciativa para la comunidad, la respuesta

con mayor porcentaje fueron talleres de gastronomía, todas las respuestas de la gente la respondían siempre con la idea de obtener un beneficio (Ver Gráfico 25).

**Gráfico 25. Sí ¿Cuáles?**



Fuente: Elaboración propia.

Los habitantes reconocen que, por medio de talleres artesanales, aprenderán los visitantes algo distinto, además ofertar sus productos a los turistas, brindar estos talleres como una nueva actividad dentro de la comunidad (Ver tabla 29).

**Tabla 29. Sí ¿Cuáles?**

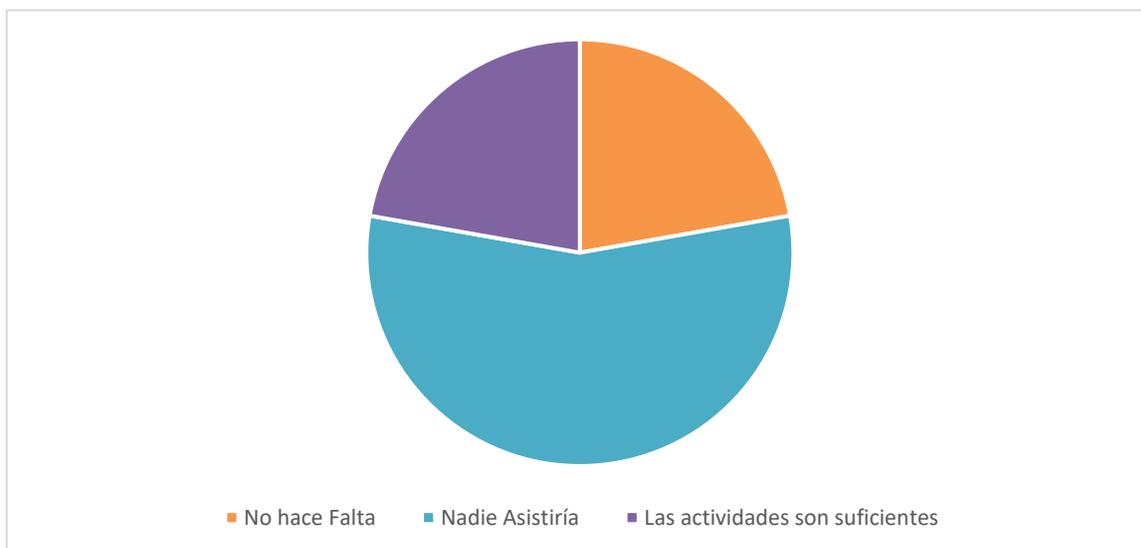
Respuesta	Variable	Porcentaje
Talleres Gastronómicos	26	22%
Talleres Medicinales	20	20%
Talleres Artesanales	39	40,7%
Talleres de Arqueología	14	11,9%
Cursos de Verano	10	8,5%
Total	109	100%

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.25 No, ¿por qué?

Algunas de las personas creen que nadie asistiría, está siendo la respuesta con más porcentaje, otra de las opciones con mayor porcentaje fue la de las actividades suficientes (Ver Gráfico 26).

**Gráfico 26. No, ¿por qué?**



Fuente: Elaboración propia.

Fue reducido el número de quienes respondieron que no falta ninguna actividad por crear u ofertar en la comunidad (Ver tabla 30).

**Tabla 30. No, ¿por qué?**

Respuesta	Variable	Porcentaje
No hace Falta	4	14%
Nadie Asistiría	10	39%
Las actividades son suficientes	4	4%

Fuente: Elaboración propia.

## **CAPÍTULO V OBSERVACIONES Y CONCLUSIÓN**

En este capítulo se mencionan algunas observaciones que se percibieron durante la aplicación de encuestas en la comunidad de Morocoy, además se mencionan la conclusión de la investigación, y la viabilidad de la conformación de una cooperativa en esta comunidad.

### **5.1 Observaciones**

A continuación, se presentan algunas observaciones que se observaron durante el trabajo de campo realizado en la comunidad de Morocoy, de igual manera se mencionan algunos puntos de vista por parte de la comunidad en torno al tema central, y su postura y opinión al respecto.

#### **5.1.1 Observaciones referentes a la comunidad**

Algunas de las observaciones en general que se pudieron observar fueron:

- ❖ Las personas se mostraron apáticos en su mayoría los hombres pues se distraían fácilmente estando en grupo.
- ❖ Algunos dejaban las encuestas a medias por las diferentes distracciones que había y era imposible finalizar la encuesta, pero finalmente se logró.
- ❖ Fue muy evidente la falta de participación de la población, es por ello por lo que la aplicación de las encuestas se atrasó más de lo esperado.
- ❖ Se percibió que hay personas que realmente gustan de participar en proyectos como el que se desarrolla por medio de esta propuesta, mientras que otras son claras que solo buscan generar ganancias sin tener que participar o apoyar en el desarrollo de estas.
- ❖ Algunas personas están de acuerdo que los autobuses en los que llegan los grupos de turistas únicamente llegan a realizar sus recorridos tanto en las zonas arqueológicas, así como en el museo, lo cual evita que ellos como habitantes puedan generar un ingreso extra y es que para ellos sería importante participar por medio de algún taller o venta de comida, pero no

existe acercamiento alguno a estos grupos, pues todo se tiene programado por medio tour operadora.

### **5.1.2 Observaciones referentes a los atractivos culturales**

- ❖ Durante la encuesta un grupo de personas de la tercera edad (hombres) hacían mención de que anteriormente laboraban dentro de la zona arqueológica, esto quiere decir que había participación de la comunidad, pero al final por malentendidos, el INHA decidió poner fin a la colaboración que hacían estas personas.
- ❖ Algunas señoras mencionaron que, durante una asamblea general, los ejidatarios y repobladores han decidido recuperar las zonas arqueológicas para ser administradas por el ejido, hasta el momento son planes que han puesto en marcha, pero no hay nada concreto. Se encuentran a la espera de una respuesta a través de las diferentes asambleas.
- ❖ Se comenta que el INAH se ha encargado de administrar las zonas arqueológicas desde que fueron descubiertas, hasta la fecha. Además, a eso se le atribuye el descubrimiento de una zona arqueológica, la cual no fue dada conocer debido a que, a inicios de la conformación de la comunidad, a este basamento se le quitaron algunas de las piedras que la conforman, esto debido a que se desconocía su existencia, hasta que intervino el INAH.
- ❖ El INAH ha estado al frente de diferentes proyectos con el fin de descubrir y dar a conocer las nuevas zonas arqueológicas que se encuentran en la zona. Caso en particular es que, en la actualidad dentro del complejo de zonas arqueológicas, ha habido nuevos descubrimientos, lo cual permite una expansión del lugar, pero al mismo tiempo genera la necesidad de darle el mantenimiento necesario para su conservación.
- ❖ El museo comunitario de Morocoy ha estado bajo la administración del INAH, pero se le ha dado la oportunidad a la comunidad de estar al frente y ser quienes se encarguen de administrar este sitio, sin embargo, por desacuerdos y falta de organización de los habitantes no se ha llegado a algo concreto.

- ❖ Los habitantes buscan crear un paradero turístico en el terreno donde se ubica el museo comunitario, es un proyecto que se tiene planeado realizar, pero no están de acuerdo en aportar para realizar dicho proyecto, tratan de que el INAH sea quien lo construya, pero es la misma situación referente al punto anterior, la gente solo quiere generar ingresos por medio de estos recursos, pero nadie quiere hacerse responsable de ellos, mucho menos invertir en este tipo de actividad.

## **5.2 Conclusiones**

De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas y trabajo de campo se concluye que la comunidad de Morocoy es un sitio que cuenta con diversas zonas arqueológicas y un museo comunitario, los cuales son visitados por la gente local, turistas nacionales y en su mayoría extranjeros.

Es importante hacer mención que estas visitas por parte de los turistas han ido en aumento tras el paso del tiempo.

Según los resultados obtenidos la necesidad de que se implemente la cooperativa turística dentro de la localidad de Morocoy es fundamental para tener un control, desarrollo y creación de nuevas actividades que permitan generar una demanda en el mercado turístico.

A través de la actividad turística que se desarrolla dentro de la comunidad los habitantes podrían tener una participación importante, la cual permitiría que como gente local puedan involucrarse y generar beneficios dentro del poblado.

En su mayoría la gente concuerda que una cooperativa turística funcionaría en el poblado, pues la creación de nuevos empleos evitaría que los habitantes continúen migrando al extranjero, les permitiría instruirse sobre temas y conceptos relacionados al turismo que se practica, y perfeccionar sus conocimientos, con el fin de estar preparados ante una situación que amerite de su intervención.

Los habitantes son conscientes de los beneficios que traería consigo una cooperativa pero a su vez de las responsabilidades, debido a que la comunidad presenta la falta de organización, comunicación y educación, lo cual limita aún más que sean tomados en cuenta para participar dentro de la actividad turística, es por

ello que están dispuestos a trabajar en esos aspectos con el fin de mejorar por el beneficio que traería consigo, tienen la seguridad que una cooperativa podría ayudarlos a mejorar las debilidades con las que cuentan.

Además, se percatan de la gran afluencia de turistas que cada vez llegan a visitar los atractivos culturales y el museo comunitario, es una razón para participar en la creación de dicha cooperativa. Ante esta observación, ellos optan por actividades nuevas a implementar como talleres artesanales, medicinales y gastronómicos en donde puedan aprender y posteriormente impartirlos a los visitantes con el fin de generar un ingreso extra.

Lo anterior se debe a que son excluidos por parte de las *tour* operadoras, pues al contar con un itinerario cada uno de los grupos que visitan estos atractivos se les impide tener interacción con los habitantes del lugar, lo que genera para ellos una pérdida ante una posible derrama económica.

A pesar de contemplar la idea de una cooperativa turística, la gente local no cuenta con el conocimiento suficiente de la actividad turística, del manejo de un grupo de turistas, información relacionada al turismo rural y en algunos casos a todo lo que conlleva una cooperativa y su forma de funcionar.

En cuanto a la participación de los locatarios en dicha propuesta de cooperativa turística, la mayoría está de acuerdo en participar en este proyecto, aunque algunos declinaron su respuesta, debido a que la mayor parte de la población es gente mayor.

Lo anterior, ha generado migración, también, son diferentes razones que han alejado a las habitantes a involucrarse en este tipo de actividades relacionadas con la actividad turística, la falta de interés y de información existente entre la comunidad impiden que se desenvuelven dentro de estas actividades.

Son muchos los factores que influyen en el buen funcionamiento de la actividad turística dentro de la comunidad de Morocoy, mientras no exista comunicación, toma de buenas decisiones y organización por parte de la gente no podrán sacar a flote un proyecto como este, a pesar de la falta de información tienen una ligera noción de lo que conlleva todo el proceso, en la comunidad existen cooperativas ganaderas y lo relacionan con ello.

Sobre la falta de participación y toma de decisiones es nula participación al recabar la respuesta y opinión de los habitantes sobre las preguntas que conformaban la encuesta, varios decidían alejarse o ser apáticos a la hora de responder.

Al ser de esta manera las personas de la comunidad con una simple encuesta, luego de que se les explicara por qué y la finalidad del trabajo de campo, su comportamiento deja mucho que decir.

Es por ello por lo que podemos deducir que para implementar una cooperativa turística dentro de dicha localidad hace falta más que pláticas, cursos-talleres, pues se necesitan estrategias que permitan tener la atención y participación de esta gente, una especie de cursos intensivos para que constaten la importancia de desarrollar un turismo rural y de los beneficios que puede generar con ello.

Del mismo modo se mencionaba a la gente, que la creación de una cooperativa para ellos serían un gran beneficio para lograr una unión entre ellos, siempre velando por el bienestar de la comunidad, pensando en los beneficios que se obtienen, para impulsar el desarrollo en la región, la apertura de la cooperativa en la localidad, buscar la organización y los principios entre el mismo pueblo, siempre buscando las necesidades individuales como las colectivas, a través de la realización de actividades económicas de los servicios que se implementarían en la zona arqueológica, al aperturar dicha cooperativa, la población tendría una oportunidad de trabajo seguro, se involucrarían más en la zona arqueológica y encargándose de llevar la organización con los turistas realizando hasta los recorridos, ofreciendo bienes y servicios a los viajeros teniendo en cuenta precios razonables.

Una cooperativa en la localidad de Morocoy en el aspecto social, se llevara correctamente acabo la organización, los trabajadores juntos podrán resolver sus propios problemas y los de su comunidad, al estar más unidos abrían mejores servicios para el bien social.

Desconocer ciertas cosas o temas y la desconfianza, no permiten que los habitantes se involucren en dichos proyectos, por el miedo de perder lo poco que tienen. Por lo anterior cabe concluir que se debe impartir charlas, capacitaciones, tener interacción con los habitantes de la comunidad, muchos de ellos no cuentan con el

nivel educativo para comprender los términos y aspectos generales, además de algunos beneficios que se obtendrían para mejorar la calidad de vida en ellos, sus familias y a los habitantes de la comunidad de Morocoy.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación Research Method. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204.
- Abril, V. (2008). Técnicas e instrumentos de la investigación. *Recuperado de [http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/41375407/Tecnicas\\_e\\_Instrumentos\\_Material\\_de\\_clases\\_1.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf)*.
- Acerenza, M. Á. (2007). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Trillas.
- Agüero, J. (2007). Teoría de la administración: un campo fragmentado y multifacético. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 7(1), [fecha de Consulta 30 de septiembre de 2021]. ISSN: 1669-7634. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935466001>
- Alonso, S. (2012). *Análisis de contenido de textos políticos: un enfoque cuantitativo* (Vol. 47). CIS.
- Amaral, J. B., Carmona, J. B. G., Navarro, G. R., & Tafur, Y. X. M. (2020). La Vocacionalidad Turística Rural del Pueblo Mágico de Jala, Nayarit. *KIKAME*, 9(9), 168-181.
- Baidal, J. A. I. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. *Investigaciones Geográficas (España)*, (23), 59-88.
- Boncheva, A. I., & Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. Instituto Nacional de Ecología.
- Báñez, R. & Rodríguez Villalobos, I. (2000). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Disponible en: <https://fhcevirtual.umsa.bo/btecavirtual/?q=Tipolog%C3%ADasyantecedentesdelaa ctividadtur%C3%ADstica%3Aaturismotradicionalyturismoalternativo>
- Bringas, N. L., & González, J. I. I. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía, sociedad y territorio*, 4(15), 551-590.
- Burbano, A. C. (2011). Desarrollo Local. *Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores*.

Cárdenas, A., Mustelier, C., & López, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*, 3(4), 6-28.

Castro, R. Q. (2006). *Elementos del turismo*. Euned.

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, 2, 1-11.

Diario Oficial de la Federación (2018, 14 junio). *Ley General de Sociedades Mercantiles*. Recuperado 11 de junio de 2021, de [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144\\_140618.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_140618.pdf)

Diario Oficial de la Federación (2019, 19 enero). *Ley General de Sociedades Cooperativas*. Recuperado 11 de junio de 2021, de [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143\\_190118.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143_190118.pdf)

Di-Bella, M. (2000). El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. *Santo Domingo, República Dominicana*. 40p.

Fernández, M. & Puig, A. (2002). El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (41),183-212. [fecha de Consulta 30 de septiembre de 2021]. ISSN: 0213-8093. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17404109>

Fernández S. (2006). Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales*, 12(2), 237-253. Recuperado en 29 de septiembre de 2021, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182006000200004&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182006000200004&lng=es&tlng=es).

Fernández S. (2006). Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XII (2),237-253. [fecha de Consulta 29 de septiembre de 2021]. ISSN: 1315-9518. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011651004>

Galán, B., & Fuller, N. (2015). Turismo rural comunitario, género y desarrollo en comunidades campesinas e indígenas del sur del Perú. *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, (31), 95-119.

Gispert, L. I. D., & Álvarez, E. N. C. Una propuesta metodológica para el turismo

comunitario desde la óptica del desarrollo local sostenible. *turismo sociedad y cultura*, 232.

Henche, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de turismo*, (15), 113-134.

Joaquín, R., Chay, C., Gino, R., & Pavón, S. (2019). Cooperativas turísticas del norte de quintana roo: ¿procesos de sustentabilidad turística? *TURyDES*, 12(26).

Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. *Buenos Aires*, 1.

Lorenzo, A. M. C., & Zamora, D. T. (2005). Cooperativas agrarias turísticas. Hacia un modelo innovador y sostenible de gestión rural. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (86), 39-60.

Mendoza, G., Hernández, G., & Villarreal, Z. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El periplo sustentable*, (17), 5-30.

Morales, M. (2006). El desarrollo local sostenible. *Economía y Desarrollo*, 140(2), 60-71. [fecha de Consulta 29 de septiembre de 2021]. ISSN: 0252-8584. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541310004>

Morales, G. (2019). El Turismo Alternativo como fenómeno hipercomplejo.

Moral-Moral, M., Fernández-Alles, M. T., & Sánchez-Franco, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales.

Morandé, X. (1999). Turismo rural: Una opción sustentable. *Gestión Ambiental*, 5, 51-61.

Moreno, F. (2014). Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno.

Moreno, P. (2005). *Metodología de la Investigación*.

Mozas, A. & Puentes, R. (2010). La responsabilidad social corporativa y su paralelismo con las sociedades cooperativas. *revesco. Revista de Estudios Cooperativos*, (103), 75-100. [fecha de Consulta 29 de septiembre de 2021]. ISSN: 1135-6618. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36715601004>

Muñoz, G. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. *Centro Universitario Santa Ana. Recuperado de [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/seminario\\_de\\_tesis/Unidad\\_4\\_anterior/Lect\\_El\\_Cuestionario.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/seminario_de_tesis/Unidad_4_anterior/Lect_El_Cuestionario.pdf)*

- Narváez, L. (2014). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *RevIISE: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9-18.
- Ortega, O. (2018). Enfoques de investigación. *Métodos para el diseño urbano–Arquitectónico*.
- Ortega, O. (2018). Enfoques de investigación. *Extraído de [https://www.researchgate.net/profile/Alfredo\\_Otero\\_Ortega/publication/326905435\\_Enfoques\\_de\\_investigacion\\_tabla\\_de\\_contenido\\_Contenido/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/Enfoques-de-investigacion-tabla-decontenido-Contenido.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Otero_Ortega/publication/326905435_Enfoques_de_investigacion_tabla_de_contenido_Contenido/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/Enfoques-de-investigacion-tabla-decontenido-Contenido.pdf) el, 14.*
- Ortiz, J. (2015). Mecanismo de financiamiento para la conservación de los Recursos Naturales en el Sur de Quintana Roo.
- Pérez, M. (2009). El método científico y la estadística. *Métodos Cuantitativos Herramientas para la Investigación en Salud*, 7.
- Pérez, M., Molina, R. & Lechuga, N. (2013). *Métodos cuantitativos 4a Ed. Herramientas para la investigación en salud*. Universidad del Norte.
- Prats, L. (2021). Las cooperativas y su influencia en la capacidad de innovación de las destinaciones turísticas.
- Puentes, R., & Velasco, M. (2009). Importancia de las sociedades cooperativas como medio para contribuir al desarrollo económico, social y medioambiental, de forma sostenible y responsable. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*, (99),104-129. [fecha de Consulta 29 de septiembre de 2021]. ISSN: 1135-6618. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36711903005>
- Pulgarín, R. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. *Revista Vinculando*.
- Pulido, I., Calle, D., & Velasco, M. (2013). Turismo cultural. *Madrid: Editorial Síntesis*.
- Richards, G. (2001). El desarrollo del turismo cultural en Europa. *Estudios turísticos*, 3-14.
- Rodríguez, J. (2007). Guía de elaboración de diagnósticos. *Línea*). *Consultado*, 22.
- Rodríguez, M., & Cabrera, P. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*, 4(1), 35-38.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques

cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *RH Sampieri, Metodología de la Investigación.*

Sánchez, J., Valverde, R., & Vega, G. (2009). Turismo rural y desarrollo territorial en espacios indígenas de México. *Investigaciones Geográficas (Esp)*, (48), 189-208.

Sánchez, J., Pedro, J., & Valverde, R. (2008). El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.*

Sancho, A. (2019). *Introducción al turismo.*

Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9, 31-57.

Diario Oficial de la Federación. (1994, 3 agosto). *Ley General de Sociedades Cooperativas.* Recuperado 6 de noviembre de 2021, de [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=4723403&fecha=03/08/1994](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4723403&fecha=03/08/1994)

Diario Oficial de la Federación. (2018, 14 junio). *Ley General de las Sociedades Mercantiles.* Recuperado 6 de noviembre de 2021, de [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144\\_140618.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_140618.pdf)

Servós, M., & Calderón, N. (2013). La sociedad cooperativa: Motivación y coordinación. Un análisis desde las teorías económicas de la empresa y la economía social. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 110.

Suárez, N., Saldaña, M., & Velázquez, J. (2016). El cultivo de maguey pulquero: opción para el desarrollo de comunidades rurales del altiplano mexicano. *Revista de Geografía Agrícola*, (56), 33-44.

Urbina, O., Povedano, C., & Galeana, C. (2015, July). Creación del padrón de entidades Cooperativas del Estado de Quintana Roo, México/Catalog of Cooperatives units its formation in Quintana Roo, México. In *Global Conference on Business & Finance Proceedings* (Vol. 10, No. 2, p. 733). Institute for Business & Finance Research.

Vargas, H. (2021), Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de UNAM. *Herramientas propuestas para documentar e investigar.*

Vega, G., Ávila-, J., Vega, A., Camacho, N., Becerris, A., & Leo, E. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European*

*Scientific Journal*, 10(15).

Velásquez, A. (2007). La organización, el sistema y su dinámica: una versión desde niklas luhmann. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (61),129-155. [fecha de Consulta 30 de septiembre de 2021]. ISSN: 0120-8160. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20611495014>

Zabalza, Á., & Beraza, Z. (2004). *Diarios de clase: un instrumento de investigación y desarrollo profesional* (Vol. 99). Narcea Ediciones.

Zabalza, Á., & Beraza, Z. (2004). *Diarios de clase: un instrumento de investigación y desarrollo profesional* (Vol. 99). Narcea Ediciones.

# Anexos

## **ENCUESTA PARA RECABAR INFORMACIÓN Y DATOS DE LA COMUNIDAD DE MOROCOY, LA RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU POSTURA ENTORNO A LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA TURÍSTICA.**

### **OBJETIVO**

Analizar la situación de la comunidad y sus habitantes, así como la relación que hay con la actividad turística que se realiza dentro de la localidad y su opinión sobre los beneficios ante la posible conformación de una cooperativa turística. Somos alumnos de la Universidad de Quintana Roo, recientemente egresados de la carrera de Gestión en turismo alternativo. Actualmente nos encontramos en el desarrollo e investigación de nuestro trabajo de tesis la cual lleva el nombre de Turismo Rural: Propuesta de cooperativa turística en la comunidad de Morocoy.

**Instrucciones: Para responder la siguiente encuesta deberá marcar la respuesta que usted considere con una X, recuerde que es sumamente importante que responda todas las preguntas, al finalizar la encuesta verifique su respuesta y de ser correctas podrá enviarlo.**

Edad

- a. De 20 a 30 años
- b. De 30 a 50 años
- c. De 50 a 70 años
- d. 70 y mas

❖ ¿Lugar de Origen?

- a. Quintana Roo
- b. Veracruz
- c. Coahuila
- d. Sinaloa
- e. Michoacán
- f. tabasco
- g. otros: \_\_\_\_\_

❖ Sexo

M\_\_\_\_ H\_\_\_\_ Otros: \_\_\_\_\_

❖ Nivel de Escolaridad

- a. Básica Primaria
- b. Básica Secundaria
- c. Bachillerato
- d. Licenciatura

Otro: \_\_\_\_\_

❖ ¿A qué se dedica? Oficio, actividad laboral

Ama de casa\_\_\_\_ b. Campesino\_\_\_\_ c. Ganadero\_\_\_\_ d. Otro\_\_\_\_\_

❖ ¿Sabe que es una cooperativa turística?

a. Si\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

❖ ¿Cree que la comunidad se debería “asociar”, para organizarse y ofrecer servicios turísticos?

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

❖ Cree que la zona arqueológica es muy frecuentada por los turistas

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

❖ ¿Alguna vez usted ha visitado el museo comunitario?

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

❖ ¿Conoce las actividades que se realizan en la zona arqueológica?

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

❖ ¿Ha visitado las zonas arqueológicas?

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

❖ ¿Sabe si algunas personas participan en los recorridos dentro de la zona arqueológica?

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

❖ ¿A qué cree usted que se debe la falta de participación de la comunidad con respecto al cuidado de los atractivos con los que cuenta?

A.- Falta de información

B.- Falta de interés

C.- Falta de tiempo

D.- Falta de difusión en la comunidad

❖ ¿Sabe que es el turismo rural?

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

❖ ¿Considera usted que si la comunidad tuviera acceso a pláticas informativas sobre el desarrollo del turismo rural tendrían la iniciativa de participar en la conformación de una cooperativa turística?

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

❖ ¿En caso de desarrollarse una cooperativa turística dentro de la comunidad, cree usted que podría generar beneficios a favor de la localidad?

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

❖ ¿Conoce usted alguna cooperativa?

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

❖ ¿Cuál?

---

a. Ganadera \_\_\_\_\_ pesquera \_\_\_\_\_ agrícolas \_\_\_\_\_ d. Turísticas \_\_\_\_\_

❖ ¿Participaría en un proyecto para la conformación de una cooperativa turística en la comunidad?

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

❖ Opina que existiría participación por parte de la población

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

❖ Cree que una cooperativa turística funcionaria en la comunidad

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

Porque si:

a. Beneficiaria a la comunidad b. Generaría empleo c. Nuevos conocimientos. d. Mejores oportunidades laborales

Por qué No:

- a. Falta de información \_\_\_\_\_
- b. Falta de interés \_\_\_\_\_
- c. Falta de tiempo \_\_\_\_\_
- d. Falta de capacitación \_\_\_\_\_

❖ ¿En caso de implementar una cooperativa, le gustaría que hubiera variedad al desarrollar actividades dentro de la comunidad?

a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

¿Cuáles?

- 1. Talleres gastronómicos \_\_\_\_\_
- 2. Talleres medicinales \_\_\_\_\_
- 3. Talleres Artesanales \_\_\_\_\_
- 4. Talleres de Arqueología \_\_\_\_\_
- 5. Cursos de verano \_\_\_\_\_

2. NO

¿Por qué?

- a. No hace falta \_\_\_\_\_
- b. Nadie asistiría \_\_\_\_\_
- c. Las actividades son suficientes \_\_\_\_\_

❖ ¿Conoce el turismo rural?

- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_

❖ ¿Estaría de acuerdo si por medio de la cooperativa turística se impulse un turismo rural dentro de la comunidad involucrando a los habitantes?

- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

**Imagen 14**



**Realizando encuestas**  
Fuente: Elaboración propia

**Imagen 15**



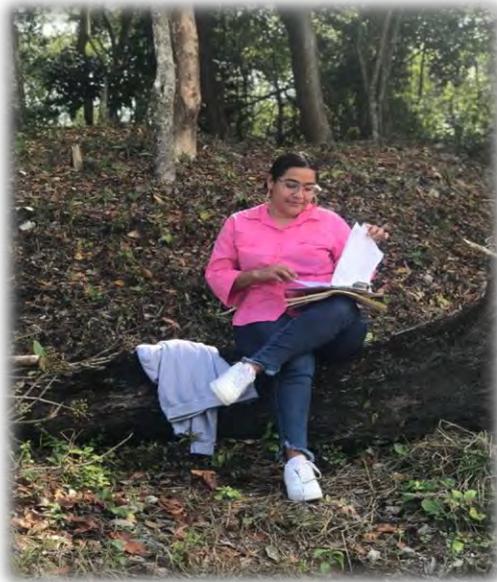
**Entrada a la Z.A. de Dzibanche**  
Fuente: Elaboración propia

**Imagen 16**



**Autobús de turistas regresando a la ciudad de Chetumal**  
Fuente: Elaboración propia

**Imagen 17**



**Conteo de las encuestas**  
**Fuente: Elaboración propia**

**Imagen 18**



**Recorrido por el complejo arqueológico de Dzibanche**  
**Fuente: Elaboración propia**