

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO



**División de Ciencias Sociales y
Económico Administrativas**

ANÁLISIS DEL TURISMO DE QUINTANA ROO ANTE EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN

TRABAJO MONOGRÁFICO

Para optar por el grado de:

LICENCIADO EN ECONOMIA Y FINANZAS

PRESENTAN:

Noé Isaac Rivero Góngora

Jorge Alberto Uc Angulo



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Trabajo monográfico elaborado bajo la supervisión del comité y aprobado como requisito parcial, para obtener el grado de:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y FINANZAS

COMITÉ:

SUPERVISOR: _____

M.C. CRUCITA AURORA KEN RODRÍGUEZ

SUPERVISOR: _____

DR. SALVADOR RAMOS TÉSCUM

SUPERVISOR: _____

M.C. EDGAR SANORES GUERRERO

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE QUINTANA ROO	
1.1.- La Conformación del Territorio.....	8
1.2.- Surgimiento del Turismo en Quintana Roo.....	13
1.3.- Regionalización de Quintana Roo.....	16
1.3.1.- Región Caribe Norte.....	17
1.3.2.-	Región
Maya.....	21
1.3.3.- Frontera Sur.....	22
1.4.- Análisis de Planes de Desarrollo Turísticos.....	24
1.4.1.- Plan de Desarrollo Nacional 2007-2012.....	25
1.4.2.- Plan de Desarrollo Estatal 2005-2011 del estado de Quintana Roo.....	30
1.4.3.- Plan de Desarrollo 2025 (2000-2025) del Sector Turismo para Quintana Roo.....	40
1.5.-	
Conclusión.....	41
CAPITULO II. INFLUENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL TURISMO DE QUINTANA ROO	
2.1.-El Turismo como Actividad Económica Importante.....	44
2.2.- Definición de Turismo.....	45
2.3.- Tipos de Turismo en Quintana Roo.....	46
2.3.1.- Turismo de Sol y Playa.....	47
2.3.2.- Turismo Cultural.....	47
2.3.3.- Turismo Verde.....	48

2.3.4.- Turismo Deportivo.....	48
2.3.5.- Turismo Rural.....	48
2.3.6.- Turismo de Cruceros.....	48
2.4.- Definición de Globalización.....	49
2.5.- Tipos de Globalización.....	52
2.5.1.- Globalización Financiera.....	52
2.5.2.- Globalización Económica.....	53
2.5.3.- Globalización Política.....	55
2.5.4.- Globalización Tecnológica.....	56
2.5.5.- Globalización Social.....	57
2.5.6.- Globalización Cultural.....	58
2.6- Situación Actual del Turismo como Consecuencia de la Globalización.....	59
2.6.1.- Mercados Turísticos Mundiales.....	59
2.6.2.- Tendencia Turística Mundial.....	62
2.7.- Efectos de la Globalización sobre el Turismo.....	66
2.8.- Efectos Negativos de la Globalización.....	67
2.9.-. Análisis Estratégico del Impacto de la Globalización del Turismo en Quintana Roo (análisis FODA´S).....	69
2.10.- Conclusión.....	73

CAPITULO III. RETOS Y ESTRATEGIAS DEL SECTOR TURISMO EN QUINTANA ROO PARA AFRONTAR LOS EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN

3.1.- Estrategias para Afrontar los Retos del Turismo de Quintana Roo ante la Globalización.....	79
3.2.- Diversificación de las Actividades Turísticas.....	87
3.3.- Especialización del Turismo por Regiones.....	94
3.4.- Conclusión.....	101

CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES FINALES.....	103
BIBLIOGRAFIA.....	113

INDICE DE MAPAS

Mapa 1.- Estado de Quintana Roo.....	9
Mapa 2.- División de las Regiones de Quintana Roo.....	16
Mapa 3.- Caribe Norte.....	17
Mapa 4- Región Maya.....	22
Mapa 5.- Frontera Sur.....	23
Mapa 6.- Biósfera de Sian Ka´an.....	83
Mapa 7.- Banco Chinchorro.....	83
Mapa 8.- Isla Contoy.....	84
Mapa 9.- Isla de Holbox.....	84
Mapa 10.- Zonas Arqueológicas de Quintana Roo.....	93

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1.- Distribución de los Tipos de Turismo del Mundo.....	62
Cuadro 2.- Análisis FODA del Turismo en Quintana Roo.....	70
Cuadro 3.- Tipos de Turismo en Quintana Roo.....	88
Cuadro 4.- Principales Indicadores en Visitantes a Zonas Arqueológicas de Quintana Roo Reporte Comparativo Anual: 2002 Y 2007.....	94
Cuadro 5.- Principales Indicadores en Hoteles y Moteles de Quintana Roo Reporte Comparativo Anual: 2002 al 2007.....	95
Cuadro 6.- Principales Indicadores en Movimiento de Cruceros por Centro Turístico Reporte Comparativo Anual: 2002 al 2007.....	98
Cuadro 7.- Principales Indicadores En Operaciones De Aeropuertos por Centro Turístico Reporte Comparativo Anual: 2002 al 2007.....	98

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto es un trabajo de investigación denominado “Análisis del Turismo de Quintana Roo ante el Contexto de la Globalización.

El propósito fundamental de esta monografía consiste, más que en presentar soluciones definitivas a la problemática tan compleja que presenta el estado en cuanto a la desigualdad turística, económica y social, es propiciar una reflexión individual y colectiva de las instituciones correspondientes, que se dedican a la planeación e instrumentación de acciones para desarrollar el área del turismo, así como de todos aquellos, que se dedican a la elaboración de proyectos, interesados en buscar alternativas y estrategias que coadyuven a integrar económica y socialmente las regiones turísticas de Quintana Roo.

Esta investigación consta de 3 capítulos, el primer capítulo trata de los antecedentes históricos de Quintana Roo, su procedencia y desarrollo histórico, así como el surgimiento del turismo, las principales regiones turísticas que se encuentran en Quintana Roo, un análisis breve de los planes de desarrollos turísticos nacional, estatal y el denominado plan de gran visión 2000-2025 de turismo, que se enfocan en el turismo de nuestro joven estado.

En el segundo capítulo se hace un análisis de los tipos de globalización que existen y su intervención como consecuencia con el turismo. Se hace referencia de la situación actual del turismo como resultado de la globalización, los tipos de turismo existentes en Quintana Roo, también se presenta un diagnóstico cuyo desarrollo se plantea a través de un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del estado, denominado análisis FODA. Con éste se pretende tener a la mano una información actualizada de la situación por la que atraviesa Quintana Roo. Tomando ventaja de las fortalezas y atacando las debilidades con las que obstruye el crecimiento anárquico de los polos turísticos.

En el tercer capítulo, se analizan los retos del sector turismo en Quintana Roo para afrontar los efectos de la globalización, así como propuestas de diversificación de las actividades turísticas. Con lo que Quintana Roo, no tendría por qué depender solo del Turismo, si bien, es un sector que aporta mucho y

genera gran cantidad de bienestar para los locales, para el estado y para la nación, se tiene y se debe buscar alternativas con las que el estado pueda tener un respaldo ante cualquier incidente o desastre natural que afecte a Quintana Roo. Dicho estado cuenta con los recursos para que así sea.

Por último se exponen las conclusiones finales de este trabajo que se consideran producto de esta investigación. Que se desarrolló con él interés y preocupación de tener un estado competitivo y equilibrado.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo se ha convertido en uno de los sectores de más rápido crecimiento en el planeta, y en un poderoso vector de relación intercultural, económica y social que implica a millones de ciudadanos en prácticamente todos los países.

El turismo es potencialmente una actividad capaz de impulsar la cohesión social y económica en un mundo desigual; una fuerza creativa de gran alcance que puede contribuir al enriquecimiento cultural mutuo, a la consolidación de la cultura de la paz y a la prosperidad de los pueblos, sin embargo no ha estado exento ante los efectos del fenómeno de la globalización. Que inevitablemente no solo afecta al turismo sino a todos los sectores de la economía.

El turismo se construye y prospera gracias fundamentalmente a la existencia de atractivos culturales y naturales, condicionados a que éstos se encuentren vivos o en buen estado de conservación.

El turismo en Quintana Roo se ha consolidado como el eje motor sobre el cual gira la economía del nuestro estado, esto es debido a los efectos de la globalización. Sin embargo ha beneficiado únicamente a la región Caribe Norte, comprendida por los municipios de Benito Juárez, Isla Mujeres, Solidaridad y Cozumel, que son destinos turísticos, debido a su oferta turística de sol, playa y arena, olvidando a la región Frontera Sur y la Región Maya que son las menos desarrolladas y con un alto índice de marginación que abarcan los municipios de

José María Morelos, Felipe Carrillo Puerto, Lázaro Cárdenas , el norte de Othón P. Blanco y el sureste de solidaridad, estos municipios son los que registran características con condiciones de mayor retraso económico y social.

Debido al fenómeno de la globalización, por mencionar uno de sus efectos es la desigualdad económica que se ha reflejado notoriamente entre dichas regiones, olvidándose de que existen otras actividades económicas que pueden desarrollarse en el estado y así llegar a un desarrollo sostenido.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

De manera muy general, la economía se ocupa de la asignación de los recursos económicos, humanos, naturales y de capital que se poseen procurando la maximización de los beneficios económicos y sociales con un mínimo de inversión.

Este concepto aunque pareciera muy simple, involucra muchos aspectos que repercuten en la vida de una región, estado o de un país.

En el transcurso de nuestra carrera de Economía y Finanzas hemos conocido las teorías de diferentes autores y conceptos que nos ayudarán a tener un panorama más amplio, y así poder hacer este análisis de los efectos de la globalización en el turismo de Quintana Roo.

La importancia de hacer este análisis es con la finalidad, de encontrar oportunidades para que el estado, se desarrolle equilibradamente y la zona sur y la zona maya ya no estén tan rezagadas y estén a la par con la zona norte. También proponer estrategias para combatir estas situaciones de desigualdad, para que no sigan trascendiendo los problemas.

Sin duda alguna existen varios estudios monográficos acerca de los municipios por separado e inclusive del estado, sin embargo aún no se ha realizado un estudio analítico del por qué el turismo en la zona norte, ha sido más desarrollada que la zona sur. Nuestra siguiente inquietud basada en el análisis

especifico de gran problema que hoy conocemos como Globalización que afecta a los diferentes sectores de la economía y este caso al turismo.

OBJETIVOS

Objetivo general

En esta investigación se pretende: analizar los retos que tiene que afrontar el turismo de Quintana Roo ante los efectos de la globalización.

Objetivos específicos.

- Hacer una descripción de la historia de Quintana Roo.
- Hacer una descripción de cómo surge el turismo en Quintana Roo.
- Determinar la situación actual de las actividades turísticas existentes en Quintana Roo.
- Comparar los planes de desarrollo de gobierno federal y estatal, en el rubro del turismo, con la situación actual, para saber si se están cumpliendo los objetivos de dichos planes.
- Entender la composición de la globalización en sus diferentes tipos y como repercuten en el turismo.
- Conocer la situación actual del mercado turístico internacional.
- Analizar las ventajas y desventajas que se alcanzan con la globalización en el turismo de Quintana Roo.
- Analizar los retos del turismo ante el contexto de la globalización en Quintana Roo para llegar a un desarrollo regional y urbano.
- Hacer énfasis en la difusión de nuestra cultura, para hacerla más atractiva al turista.
- Proponer la realización de convenios turísticos culturales a nivel peninsular.

➤ Llegar a un desarrollo turístico y social sostenido, y equilibrado en las regiones del estado de Quintana Roo.

MARCO DE REFERENCIA

El desarrollo regional trata de solventar las disparidades que existen en una región o estado, atacando los problemas básicos (principalmente naturales, económicos y sociales) a partir de las desigualdades muchas veces heredadas o que se han formado por el tiempo. Asimismo, trata de empujar hacia una igualdad y transformar la realidad regional. Por supuesto que esto no se logra de una manera inmediata, es por eso que primero se lleva al fondo de los problemas, para luego atacarlos desde la raíz y así llegar a un cambio satisfactorio para cada individuo.

La región norte del estado es la más desarrollada en cuanto a infraestructura, servicios, comunicaciones, tecnología etc. Esto, debido a la riqueza de las playas con las que cuenta y que son destinos turísticos internacionalmente conocidos. En cuanto a la región sur, cuenta con riquezas naturales culturales y sociales, pero que solo ha correspondido a la clasificación de *Región Plan o programa* debido al carácter de apoyo administrativo que el gobierno le ha proporcionado, pero que no ha avanzado. El estado en sí cuenta con grandes condiciones naturales que serán descritas en el presente trabajo.

Ante todo esto surge la necesidad de plantear un desarrollo para el estado empezando por el desarrollo de las zonas marginadas para que vayan a la par y se llegue a un desarrollo regional sostenido, tanto social, económico, cultural y político. Todo esto lográndose aprovechando el sistema global en que nos encontramos y adaptarlo a las zonas aledañas, como también las riquezas con las que cuenta cada zona, tanto naturales como culturales, para así crecer en el ámbito productivo y competitivo en donde el estado participe en forma total.

El desarrollo regional no es un solo problema de distribución territorial de las inversiones, aunque evidentemente, es necesario recordar en el contexto actual, que también es un problema de apropiación, de distribución de la sociedad

y en el territorio, de los rendimientos de dichas inversiones. Es un problema de conservación del medio y de agotamiento de recursos.

Por experiencia conocemos que si se presta atención únicamente a un espacio (por ejemplo, el social) y se olvida lo demás, los resultados serán muy inferiores a los previstos.

La importancia de la política económica en el enfoque regional para los países en desarrollo se debe a varias razones. Todas están relacionadas con algunas cuestiones y problemas básicos que se plantean a estos países para cuando tratan de lograr un mayor ingreso y un nivel de vida más elevado. Los puntos más importantes son:

- Los países en desarrollo se caracterizan por una doble economía, es decir por la existencia de sectores modernos y atrasadísimos, que presentan una estructura espacial diferente.
- En muchos países de desarrollo la característica predominante es la pobreza de las masas, unida a un gran desempleo y subempleo de sus habitantes.
- Existe una abundante migración hacia las principales zonas urbanas.

Por lo tanto, en los casos anteriores y en otras circunstancias, las autoridades de la región o las autoridades centrales del país pueden preparar un plan regional, que debe contener una estructura de planificación del desarrollo nacional, como parte detallada del proceso de desagregación del plan de desarrollo estatal.

La forma que mejor se puede utilizar es orientar el proceso de desarrollo, es por medio de la planificación, teniendo en cuenta todos los aspectos interdependientes de ese desarrollo. Esta planificación consiste en “regionalizar” las políticas y planes con las condiciones, necesidades y posibilidades de evolución de la región de la cual se habla.

Por otra parte, un análisis de la teoría económica, ha de demostrar, contra lo estipulado por muchas políticas llevado a cabo con este fin, que no hay una ley

económica que asegure la convergencia en los niveles de ingreso, tanto dentro de los países como entre ellos. Sin embargo actualmente la mayor parte de los estudios sobre este tema se encuentran que en la mayoría de los casos se da una convergencia de tipo condicional.

En este sentido Begg y Mayes sostienen que ni siquiera se trata de erradicar de todo esas desigualdades, lo que como se asienta arriba, técnicamente es imposible, sino de reducirlas a grados menores social y políticamente tolerable.

Es decir, la respuesta a estas desigualdades no le compete exclusivamente a la economía, más aún lo que pueda hacer la ciencia económica es poco, comparado con la contribución de la política (o fuerza de la política). Como la asienta De Mattos (1999) precisamente en el marco de las disparidades económicas regionales, en el ámbito de la política en el cual se decidan o no, los cambios que postulan en los gobiernos sobre los planes de desarrollo, dependerán finalmente de las posibilidades reales de que esos cambios sean visibles en el marco histórico-estructural y de la voluntad política de quienes controlan los procesos decisorios estatales.

De esta forma el estado necesita de un modelo de desarrollo para cada zona, que se base en la ejecución real y en la evaluación también real de las posibilidades de disminución de las zonas rezagadas.

La visión para el desarrollo del estado y de sus zonas debe ser enfocada, al aprovechamiento de los mercados generados por el comercio peninsular, en sus zonas de mayor desarrollo en este caso la región Caribe Norte, abordando y superando el conocimiento deficiente de las necesidades de todos los poblados, aprovechando las riquezas con la que cuenta y explotarlas al máximo.

CAPITULO I

Antecedentes Históricos

Se desarrollará en este capítulo el proceso que determinó la creación del estado de Quintana Roo, dónde inició la historia del turismo en el estado y ante qué situaciones. Una descripción de las actividades que ofrecen los centros turísticos. La composición de las regiones (Caribe Norte, Región Maya y Frontera Sur) de Quintana Roo por sus características individuales y ventajas competitivas. La participación que el gobierno Federal y Estatal tienen en el turismo de Quintana Roo a través de sus planes de desarrollo, sus objetivos, estrategias así como la relación que tengan para el desarrollo de este sector.

1.1.- La Conformación del Territorio

El Estado de Quintana Roo es el más joven de la república mexicana junto con Baja California Sur. A lo largo de los últimos años, Quintana Roo, ha logrado darle otro carácter a su economía, ya que se ha destacado como un destino turístico por excelencia, siendo esta actividad económica la más importante del estado en los últimos años. Esta actividad se ha concentrado en la Zona Norte, en lo que se conoce como el corredor Cancún-Tulum, y las islas de Cozumel e Isla Mujeres.

Dado el desarrollo económico que se ha logrado con la actividad turística como principal generador de crecimiento para las regiones antes mencionadas, hay una marcada diferencia con el resto del estado, donde la actividad turística apenas empieza a desarrollarse.

Mapa 1. Estado de Quintana Roo



Fuente: www.visitmexico.com

La historia de Quintana Roo comienza el 24 de Noviembre de 1902, cuando se crea el Territorio Federal de Quintana Roo con una extensión de 50, 000 km² (Enciclopedia de Quintana Roo, 1998). Lo que trajo como consecuencia la polémica con Yucatán por la creación del territorio, ya que se sentía despojado de sus tierras y se consideraba que esta barrera comprometería su expansión en el futuro. Por lo que el 14 de Noviembre del mismo año, el gobernador de Yucatán, Francisco Cantón, le envía una carta al Presidente Porfirio Díaz, manifestándole su preocupación por la creación del territorio y la reacción de descontento que generaría esa decisión en los yucatecos. Pero las ideas de Porfirio Díaz no podían

cambiar y el 20 de Noviembre, solicita al gobernador Cantón los planos más recientes de la península para definir los límites del futuro territorio.

En Junio de 1913, el Presidente Venustiano Carranza designó gobernador y comandante Rafael Egealiz Melgar, pero el 10 de Junio de ese año, presionado por los grandes intereses económicos de la Península, decretó en Piedras Negras la primera anexión de Quintana Roo a Yucatán. En Marzo de 1915, atendiendo al parecer a los mismos factores de poder, Abel Ortiz Argümedo se sublevó en Yucatán contra Carranza, tratando de romper el pacto federal y proclamar de nueva cuenta la independencia de ese estado. Este acontecimiento y la renovada oposición de los mayas, hicieron rectificar a Carranza: Estando en Veracruz, el 26 de Junio de ese año, dispuso el restablecimiento del Territorio Federal (Gobierno del estado de Quintana Roo, Historia de Quintana Roo).

Al pasar de los años con la entrada y salida de los gobernadores, llegó el momento en que el presupuesto otorgado al territorio era insuficiente, por lo que el 14 de Diciembre de 1931, el Presidente Pascual Ortiz Rubio a instancia de los políticos campechanos y yucatecos, decretó la anexión de Quintana Roo a los estados de Yucatán y Campeche aduciendo que el territorio, al no poder bastarse a sí mismo económicamente, representaba un enorme egreso para la federación. Por lo que la parte sur de Quintana Roo pasó a jurisdicción campechana, mientras que el Centro y Norte se fusionaron a Yucatán.

Con el paso del tiempo y a pesar de no tener respuesta favorable a su causa, el comité Pro-territorio de Quintana Roo continuó llevando ante diversos Presidentes de la República y todas las instancias sus demandas con respecto a las re-federalización de Quintana Roo, hasta que en Marzo de 1934, el General Lázaro Cárdenas del Río, candidato a la presidencia por el Partido Nacional Republicano, visitó Payo Obispo y escuchó los argumentos del comité Pro-territorio; y como muestra de su simpatía por la causa quintanarroense, prometió que de llegar a ocupar la presidencia, promovería la reintegración del Territorio Federal de Quintana Roo.

El 11 de Enero de 1935, el Presidente Cárdenas emitió un decreto, publicado en el Diario Oficial el 16 de Enero, mediante el cual se creó nuevamente el Territorio Federal de Quintana Roo. El 8 de Febrero de 1935, ocupó la gubernatura del Territorio, el General Rafael E. Melgar, considerado como uno de los gobernadores más destacados de la entidad. Melgar, dejó a cargo al mando del Territorio en Diciembre de 1940, quien le sustituyó Gabriel R. Guevara quien permaneció en el poder hasta Abril de 1944.

En Abril de 1944, tomó posesión como gobernador del Territorio Margarito Ramírez, quien ha sido el gobernante con mayor tiempo de permanencia en el poder. La oposición a este gobernador estuvo representada en organizaciones como, el Comité Pro-Gobernador Nativo formado en Cozumel (1946), el Frente Renovador Quintanarroense (1948) y el Comité Pro-Defensa Territorial de Quintana Roo. Durante la gestión de Margarito Ramírez un huracán cambiaría la historia de la Zona Sur del Territorio, y sus consecuencias traerían, tiempo después, beneficios económicos y cambios políticos sustanciales. El 27 de Septiembre de 1955, Janet, destruyó por completo Xcalak, Vigía Chico y prácticamente la ciudad de Chetumal. El huracán Janet fue un parteaguas en la vida de muchas poblaciones, la historia de Chetumal e Xcalak, por ejemplo, se escribe antes y después del Janet.

La orientación económica de la entidad, daría un giro de 180 grados, al iniciar en Quintana Roo la industria turística, hasta entonces, poco explotada en la República Mexicana: El turismo. Iniciaba la gestación de Cancún. A fines de 1970, falleció Javier Rojo Gómez, le sustituyó el 4 de Enero de 1971, David Gustavo Gutiérrez Ruiz, quien fue el último gobernador de Quintana Roo como Territorio Federal. En 1972, el Presidente Luis Echeverría Álvarez, emitió un acuerdo presidencial que otorgó para todo el Territorio la condición de zona libre durante los siguientes 8 años. Al fin Quintana Roo, reunía las condiciones necesarias establecidas en el artículo 73 de la constitución el cual dispone, que para dejar su condición de Territorio, debía contar con una población mínima de 80, 000 habitantes, ingresos propio suficientes para cubrir los gastos de administración

pública, así como la existencia de infraestructura agrícola, industrial, comercial, educativa, entre otras.

El 2 de Septiembre de 1974, Echeverría envió al Congreso de la Unión, una iniciativa de Ley para que Quintana Roo y Baja California Sur fueran elevadas a la categoría de Estados. Tras la aprobación de las legislaturas estatales, el 8 de Octubre de 1974 Quintana Roo nació como Estado Libre y Soberano por los mismos límites y extensión que se le había otorgado en 1902. David Gustavo Gutiérrez Ruiz fue nombrado gobernador provisional.

La creación del estado de Quintana Roo, trajo consigo en su reestructuración la constitución de 8 municipios y sus respectivas cabeceras: 1) Othón P. Blanco, con cabecera en la ciudad Capital del estado: Chetumal. 2) Felipe Carrillo Puerto, con cabecera en la ciudad del mismo nombre; 3) Cozumel, con cabecera en San Miguel de Cozumel; 4) Lázaro Cárdenas, con cabecera en Kantunilkin; 5) José Ma. Morelos, con cabecera en la ciudad del mismo Nombre; 6) Isla Mujeres, con cabecera en Isla Mujeres; 7) Benito Juárez, con cabecera en la ciudad de Cancún y 8) Solidaridad con cabecera en la ciudad de Playa del Carmen. Ésta última creada el 27 de julio de 1993 tras la regionalización de los 80's, cuando el Gobierno del estado de Quintana Roo, aplicó la primera regionalización.

El 13 de Marzo de 2008, el gobierno decretó a Tulum como un nuevo municipio. Contando con una superficie de 2 mil 40 kilómetros cuadrados, abarcando la zona que comprende a Akumal. Con la nueva regionalización, el estado se divide de la siguiente manera: Región Caribe Norte integrado por los municipios de Isla Mujeres, Benito Juárez, Cozumel y Lázaro Cárdenas y actualmente Tulum; Región Maya con los municipios de Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos; y Región Frontera Sur con el municipio de Othón P. Blanco.

1.2- Surgimiento del Turismo en Quintana Roo

Cozumel

El primer poblamiento de Cozumel lo hicieron los mayas, de cuya avanzada cultura agrícola es posible encontrar importantes vestigios, como Tulum, Cobá y El Cedral, que datan de la época Clásica, la de máximo esplendor. Cobá es el centro ceremonial más antiguo del noreste de la península de Yucatán. Fue una importante ciudad que tenía como puerto a Xel-há. Al declinar la época Clásica penetraron los mayas itzáes, cuyos puertos marítimos más importantes eran Cozumel, Xel-há y Polé (hoy Xcaret). Al romperse la Liga Mayapán en 1480, se formaron cacicazgos independientes.

Es en la isla de Cozumel donde se inicia el turismo, santuario de la diosa maya de la fertilidad "X'chel", era centro de peregrinaciones provenientes del centro del país, de toda la región maya y aun de América Central. De tal modo, habituados a la llegada de gente de muchas regiones, los cozumeleños no vieron con extrañeza a los hispanos, que en 1518 al mando del capitán D. Juan de Grijalva descubrieron estas tierras, al cual bautizó con el nombre de Santa Cruz.

Durante el período de la colonia española, del siglo XVI al XIX, la isla recibió frecuentes visitantes, pero no muy gratos, estos fueron los numerosos piratas y corsarios que durante esa época infestaron el Caribe y tuvieron en Cozumel una de sus bases de operación. La zona se mantuvo al margen de la Guerra de Castas que se produjo entre 1847 y 1904. A principios del presente siglo, el territorio de Cozumel se integró también a la economía chiclera y maderera del Territorio de Quintana Roo.

Fue el primer centro turístico del estado. Esta actividad ha crecido a gran ritmo desde 1965, convirtiéndose en la principal del municipio. Con el auge del comercio de la compra y el chicle, dio principio en la isla el desarrollo hotelero de la región con la apertura del hotel "Louvre" en 1924 (primero en la historia turística), a ese siguieron el hotel "Yuri" en 1932 y el hotel "Playa" en 1938.

Sin embargo la crisis económica de 1939 y posguerra en 1946, impidieron un crecimiento sostenido. Hasta los últimos años de la década de los 50's Cozumel fue "descubierto" por el gran turismo, iniciándose así el boom de que hasta la fecha ha colocado a la isla como el primer puerto receptor de cruceros en todo México, tercero en el Caribe y quinto en el Mundo. Cozumel es, por derecho propio uno de los centros turísticos más importantes de México, por sus bellezas naturales, playas, mar y arrecifes.

Cancún

La historia de Cancún es corta, hace 30 años no había en esta isla desierta nada más que playas vírgenes. El gobierno mexicano y el Fondo Nacional de Turismo (FONATUR) planearon con todo detalle la creación de una ciudad turística en esta angosta franja de arena, que de un lado se asoma al Mar Caribe y del otro a la Laguna Nichupté. De ahí en adelante Cancún no ha detenido su proceso de crecimiento. Este es un mega proyecto turístico cuidadosamente diseñado, cuyos resultados se ven a simple vista: el atractivo principal son las playas de suave arena blanca, las aguas color turquesa y el clima tropical.

Cancún se ubica a sólo unos cuantos kilómetros de importantes zonas arqueológicas que forman parte del Mundo Maya. Hoy en día, Cancún es una realidad, que alberga a las principales cadenas multinacionales de hoteles, donde funcionan cientos de restaurantes y se prestan servicios turísticos de óptima calidad. Este polo turístico ofrece una amplia gama de actividades para mantener ocupados a sus visitantes.

Por su sofisticada infraestructura, su oferta de servicios turísticos de primer nivel y la diversidad de sus atractivos aunado a las maravillas naturales y culturales lo han convertido en el destino turístico más importante de México y en uno de los diez destinos más populares del mundo. La zona hotelera de Cancún se asentó sobre la bella isla de 22 Km de largo, cuyo atractivo principal son sus largas playas de sedosas arenas bañadas todo el año por aguas brillantes y un sol

resplandeciente. Ocupa un área aproximada de 50,000 km² que puede describirse en dos palabras: selva y mar. Sus playas de suave arena blanca se bañan por las infinitas tonalidades de azul que dan al paisaje su aspecto paradisiaco.

Playa del Carmen

En el centro de la Riviera Maya se encuentra una pequeña villa de pescadores llamada Playa del Carmen; a solo 52 Km. de Cancún, y a una distancia similar de la zona arqueológica maya de Tulum se encuentra esta antigua aldea de pescadores conocida con la voz maya Xama Há. Un lugar romántico y con un estilo de vida muy europeo, la gente viene a este sitio a relajarse y descansar. Las playas, la arena, las palmeras y la fresca brisa del mar hacen de este lugar algo único en la región.

Playa, como le dicen sus habitantes y turistas, se ha desarrollado gracias a las múltiples inversiones que en pocos años han estimulado su crecimiento. El que fuera un sitio privilegiado por la tranquilidad y la sencillez, no más que un puerto del que partían los transbordadores hacia Cozumel, se ha convertido en uno de los centros de atracción turística más importantes y sofisticados de la Riviera Maya. A partir del año 1967 Playa del Carmen ha ido evolucionando hasta convertirse en un puerto cosmopolita. En su mayoría los habitantes de Playa del Carmen son oriundos de la región; sin embargo, una gran parte de la población esta compuesta por inmigrantes, tanto de México, como de otros países. Entre ellos encontramos algunos artistas como pintores, músicos, bailarines y actores.

Quintana Roo es un gran centro turístico, debido en gran parte a sus riquezas con las que cuenta como son la riqueza del mar Caribe, su diversidad en ecología y cultura milenaria, así como sus playas paradisiacas conocidas a nivel mundial, a continuación hacemos mención de las actividades que se ofrece en los diferentes centros turísticos del estado y cuáles son.

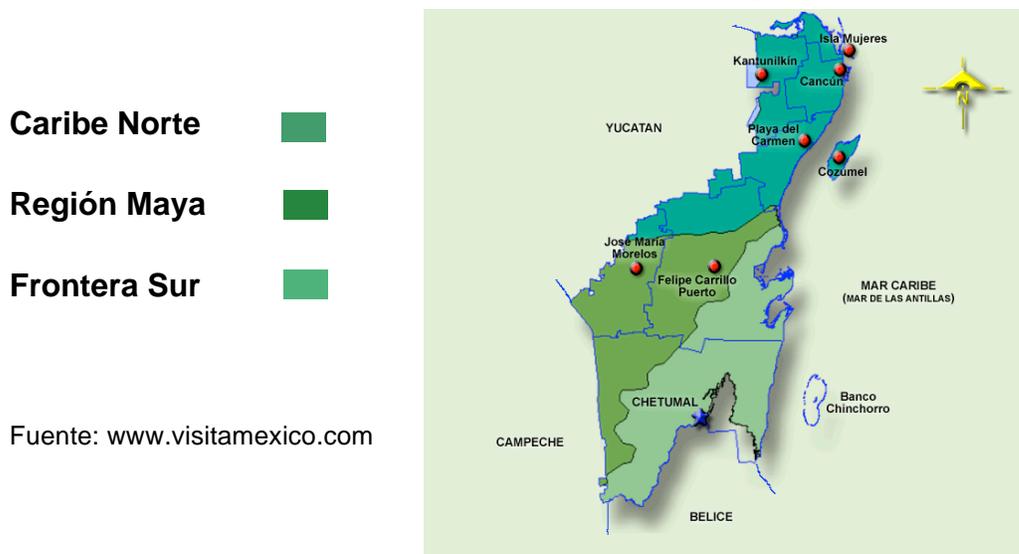
1.3.- Regionalización Turística de Quintana Roo

Región: Una Región (latín: regĭo) es una división territorial de un Estado determinada por caracteres étnicos o circunstancias especiales de clima, economía, topografía, administración, gobierno, etc. El concepto de región está indisolublemente ligado al de escala, por lo que podemos considerar la existencia de regiones de muy diverso tamaño, desde regiones supranacionales (por ejemplo, Comunidad Europea, Región Andina, etc.) hasta pequeñas comarcas o un reducido valle de montaña. Constituye el objeto de estudio de la Geografía regional.

“El estado de Quintana Roo se divide en: 1) Región Caribe Norte (Cancún, Isla Mujeres y la Riviera Maya); 2) Región Maya (Maya Norte y Centro); y, 3) Región Frontera Sur (Los Ríos, Río Hondo y Costa Maya)” (www.uaemex.mx/.../docs/congresos/, 20-mayo-2008).

Para Quintana Roo, cada una de ellas tiene sus propias características y particularidades. También tienen sus propias actividades económicas que les hace tener un crecimiento y a su vez las hace especial y atractiva. En general, a pesar que se encuentran en el mismo estado, la región Caribe Norte y la Frontera Sur (siendo la región Norte la que cuenta con mayor y con más recursos explotados actualmente), ambas cuentan con playas que es el mayor impacto para la demanda de los turistas.

Mapa 2. División de las Regiones de Quintana Roo



1.3.1.- Región Caribe Norte

Ocupa 5,199 km² equivalente al 10.2% de la extensión territorial. Comprende a la franja costera del noreste del Estado y está formada por los municipios de Benito Juárez, Isla Mujeres, la Zona Costera de Solidaridad y Cozumel, se caracteriza por ser la zona más dinámica en cuanto a crecimiento económico y la explosión demográfica que haya tenido lugar. Cuenta con el 90% de la infraestructura turística de la identidad por lo que las actividades económicas preponderantes se refieren al sector servicios: Hoteles, Comercios y Restaurantes. La industria de la construcción representa un marcado crecimiento, es generadora de empleos y por lo tanto de inmigración a la zona. Esta región ha sido modificada sustancialmente por las actividades turísticas y alberga casi las dos terceras partes de la población del estado. (Palacio Sosa, 2006).

Mapa 3. Caribe Norte



Fuente: www.visitmexico.com

Los principales centros turísticos se localizan en el norte del estado, aunque también en el sur se cuenta con lugares que por sus recursos naturales tienen un gran potencial turístico.

Los principales centros turísticos de la región Caribe Norte son:

Cancún: Es el principal destino de playa del país y está reconocido a nivel mundial como un centro turístico de primera categoría. Sus principales atractivos son las playas y mar de belleza excepcional, las zonas arqueológicas que lo rodean, sus centros de entretenimiento, sus servicios comerciales y turísticos.

En Cancún hay varios sitios de diversión para toda la familia, así como un sin fin de actividades para la diversión y la recreación, por ejemplo: Si quiere conocer mejor el fondo del mar, visitar los coloridos arrecifes coralinos o simplemente gozar de las aguas templadas y cristalinas del océano. Se puede velear por la bahía cercana a Isla Mujeres, practicar el esnorquel, la tablavela, o el surf-kite.

Si prefiere ejercitarse también existen canchas de tenis y campos de golf, esculpidos en la selva o a la orilla del mar, que ofrecen una gran experiencia tanto para principiantes como para profesionales. Mientras en el segmento de grupos y convenciones son tan bastas como excelentes, empezando por el centro de convenciones que puede recibir hasta 6,000 personas a la vez, continuando con más de 20 hoteles que ofrecen servicios e instalaciones para este segmento.

Cancún, es también, punto de partida de excursiones llenas de aventuras en la región que llevan a descubrir islas de ensueño y majestuosos sitios arqueológicos del mundo Maya, practicar deportes extremos como el rappel, la tirolesa o la bicicleta de montaña y convivir con la gente maya en sus comunidades.

Otros de los atractivos con los que cuenta Cancún es la Zona Hotelera, contando con una línea de hoteles de los mejores que existen en el mundo brindando servicios de primer nivel.

Cozumel: Es uno de los principales destinos de playa del país. Es reconocido mundialmente por la belleza de su mar y playas y como la capital del buceo submarino en sus arrecifes coralinos. Cuenta con vestigios arqueológicos y vegetación exuberante. Posee amplia infraestructura hotelera y de servicios turísticos.

En todo el litoral de la isla se pueden encontrar playas de blanca arena y el mar color turquesa de gran belleza. Existen zonas hoteleras como Playa Norte y la Zona Sur y se cuenta con varios balnearios diseminados en el litoral. Laguna de Chankanab ubicada al sur del poblado es un cuerpo de agua comunicada por un túnel subterráneo con el mar en donde puede observarse, como en un acuario natural la fauna y flora marina; alrededor de la laguna existe un jardín botánico con la vegetación representativa de la región y en la costa que se encuentra aproximadamente a 100 metros de la laguna, existen arrecifes coralíferos y la estatua submarina de una virgen. Está catalogado como área natural protegida. Caleta Xel-Ha. Situado en la zona peninsular, constituye un centro turístico de belleza excepcional por la variedad de flora y fauna marina que puede observarse, además de los vestigios arqueológicos de la cultura maya. Puede considerarse el acuario natural más grande del mundo. Cuenta con tiendas, restaurantes y un museo marítimo.

Playa del Carmen: Es un centro turístico que recientemente ha tenido un desarrollo impresionante por la cantidad de establecimientos hoteleros y de servicios que se han instalado. Posee atractivos de selva, mar, playas, arrecifes y vestigios arqueológicos.

La quinta avenida es el centro de reunión de esta multicultural y cosmopolita ciudad caribeña. Está bordeada por tiendas de artesanías y ropa de playa exclusiva. En cuanto a los restaurantes, ofrecen gastronomía Mexicana, Maya-Yucateca, Francesa, Italiana, Alemana o Asiática. Las noches en Playa del Carmen son las más vibrantes, alegres e intensas de la Riviera Maya, ya que se combinan el temperamento y energía de personas de todo el mundo, creando un ambiente multiétnico incomparable. A tan solo 20 minutos se encuentra Playacar,

un lujoso complejo residencial con restaurantes, hoteles, un campo de golf, y un aviario exótico.

Tulum: Actualmente, se decretó a Tulum como un nuevo municipio. El pasado 13 de marzo de 2008, el Congreso del Estado de Quintana Roo aprobó por unanimidad la creación del municipio de Tulum, en la Riviera Maya, con una extensión de poco más de 2 mil kilómetros cuadrados, 46.93% de la superficie del municipio de Solidaridad, de 4 mil 318.98. La nueva jurisdicción congrega 29 localidades donde habitan 30 mil 788 personas de las cuales un 65% está dedicada a actividades turísticas y servicios relativos. Algunas comunidades importantes que quedarán dentro del nuevo municipio son las ciudades de: Tulum, Akumal, Chemuyil, Punta Allen y Cobá. La zona arqueológica de Tulum es la más visitada del México después de Teotihuacán en el central estado de México, y sus playas de Tulum atraen anualmente a un millón 300 mil turistas nacionales y extranjeros.

Riviera Maya: Comprende el litoral de Cancún a Tulum, en donde se localizan sitios naturales de belleza excepcional por sus playas, mar, arrecifes coralinos y sitios arqueológicos. En esta zona se asientan complejos turísticos de primera categoría y existe una gran demanda para establecer nuevos desarrollos turísticos. Algunos de los sitios están Akumal, Puerto Aventuras, Chemuyil, Xcacel, Punta Piedra, Pamul, Xel Ha, Xcaret, Tulum, entre otros.

Isla Mujeres: Es una pequeña isla situada enfrente de Cancún, con todos los atractivos naturales de la región y con la ventaja de la tranquilidad en su entorno. Posee infraestructura hotelera y servicios turísticos adecuados (2005, Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Quintana Roo).

Isla mujeres tiene muchas actividades que ofrecer, actividades acuáticas, de aventura, recreativas entre otras actividades seguras, sencillas y totalmente guiadas. Es una isla larga y estrecha, a la cual se llega en un corto viaje a través de la bahía desde Cancún. Existen algunos lugares ideales para esnorquelear, siendo el más popular El Garrafón. En la Isla están a su disposición hoteles y

restaurantes que se ajustan a cualquier presupuesto. Ciudad más cercana: Cancún.

Debido a su proximidad con Cancún, Isla Mujeres se ha orientado hacia el turismo, aunque el encanto de este lugar es su atmósfera de tranquilidad. Por el lado de la bahía, las playas son apacibles y el agua es refrescante. En la parte sur de la isla se encuentra un renombrado Parque Nacional Submarino y en la parte norte se localiza el centro de población y el área de hoteles de la que hasta hace un par de décadas era una tranquila isla de pescadores.

1.3.2.- Región Maya

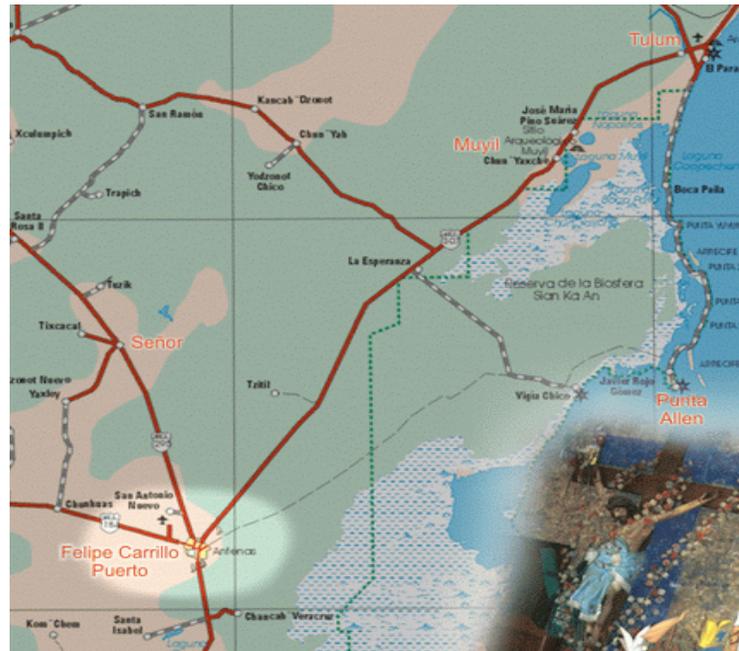
La zona central del estado de Quintana Roo, que abarca la llamada Región Maya y la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, ofrece un espectacular contraste con la parte norte. La Región Maya es sobre todo rural e indígena, salpicada de pequeñas comunidades que conservan con celo sus costumbres, tradiciones y formas de vida de hace dos siglos.

Se constituye principalmente de pequeñas comunidades campesinas habitadas por descendientes de los rebeldes cruzoob de la Guerra de Castas, cuya lengua es básicamente el maya.

Abarca 18,307 km² lo que equivale al 55.7% del territorio de la entidad. La constituyen dos porciones: la Zona Continental del Noreste del estado, donde se encuentra el municipio de Lázaro Cárdenas y la Zona Rural del Municipio de Solidaridad, sector que a pesar de estar próximo a la región de mayor crecimiento económico, no recibe beneficios de ella; y la zona que incluye a los municipios de José María Morelos, Felipe Carrillo Puerto y la porción Noreste del municipio de Othón P. Blanco. Su economía se basa en actividades primarias (agropecuarias y forestales), destacan cultivos de sandías y cítricos (Naranja y Limón), la extracción del chicle; La Apicultura y la Ganadería, son actividades complementarias que se encuentran en proceso de desarrollo. Se caracteriza así mismo por ser la región del estado donde predominan hablantes de lengua indígena, principalmente maya,

de donde toma su nombre esta región. La población que habita esta zona representa menos del 20% de la población total del estado (Palacio Sosa, 2006).

Mapa 4. Región Maya



Fuente: www.redturismo.uqroo.mx

En esta región, las actividades son más culturales y agrícolas, pues no cuenta con la vista de playas como la del norte y parte del sur del estado. Las artesanías y la historia de la cultura Maya, es lo que tiene mayor éxito dentro de esta región.

1.3.3.- Frontera Sur

Cubre 13, 288 km² equivalentes al 26.1% de la extensión territorial del Estado. Comprende el resto del municipio de Othón P. Blanco, es donde tienen su asiento los poderes estatales y también representación de distintas instancias federales, desde aquí se realizan actividades comerciales con Belice y también se realizan actividades agropecuarias. Tiene una posición de crecimiento intermedia entre los dos extremos que representan las otras dos regiones. La población que

habita esta región es la que crece más lentamente y actualmente representa alrededor del 20% de la población total del Estado (Palacio Sosa, 2002).

Mapa 5. Frontera Sur



Fuente: www.visitamexico.com

Chetumal: Es una ciudad tranquila con todos los servicios e infraestructura hotelera. Puede considerarse como una base para visitar sitios turísticos de belleza natural como Bacalar, Palmar, Xcalac, Mahahual y sitios arqueológicos importantes como Kohunlich, Dzibanché y Kinichná. Actualmente, Bacalar recientemente fue declarado pueblo mágico por el gobernador del Estado Felix Gonzales Canto.

Costa Maya: Comprende el litoral de Punta Herrero a Xcalac, en el cual se tienen las bellezas naturales del Caribe y vestigios arqueológicos. Actualmente su desarrollo turístico es incipiente, pero con la introducción de servicios básicos de

electricidad, agua potable y caminos pavimentados se espera que en corto plazo se logre introducir esta zona a la dinámica del turismo estatal (2005, Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Quintana Roo).

Existen dentro del gobierno, planes para seguir desarrollando la microrregión Costa Maya, pues a pesar que actualmente no cuenta con la infraestructura como en el norte del estado, cuenta con la misma belleza natural de playas y de algunas otras actividades que se desarrollan en el Caribe Norte. A lo que Chetumal respecta, tiene un ingenio azucarero con el cual, la economía del Estado tiene participación a nivel nacional y con el que se cuenta para ayudar al crecimiento del estado.

1.4.- Análisis de los Planes de Desarrollo Turísticos

Dentro de las actividades turísticas, tanto a nivel nacional como estatal, están interesados en dicho sector, pues tiene gran demanda y es uno de los sectores principales en cuanto a producción por la venta de los servicios que ofrece. Por lo tanto, se han fomentado los siguientes planes;

- **Plan de Desarrollo Nacional**
- **Plan de Desarrollo Estatal**
- **Visión del Plan de Desarrollo 2000-2025**

Estos Planes de Desarrollo, han tomado como idea principal el desarrollo del Sector Turismo. Esto con el fin de tener un mayor y amplio mercado, manteniendo un servicio de calidad y tratando de llegar a una especialización de este sector. Presentaremos un análisis del turismo de acuerdo a los apartados dedicados al turismo de cada plan.

1.4.1.- Plan de Desarrollo Nacional 2007-2012

El Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 establece una estrategia clara y viable para avanzar en la transformación de México sobre bases sólidas, realistas y sobre todo responsables. En el apartado de turismo menciona lo siguiente:

Está estructurado en cinco ejes rectores:

1. Estado de Derecho y seguridad.
2. Economía competitiva y generadora de empleos.
3. Igualdad de oportunidades.
4. Sustentabilidad ambiental.
5. Democracia efectiva y política exterior responsable.

Objetivos Nacionales 2007-2012

1. Garantizar la seguridad nacional, salvaguardar la paz, la integridad, la independencia y la soberanía del país, y asegurar la viabilidad del Estado y de la democracia.

2. Garantizar la vigencia plena del Estado de Derecho, fortalecer el marco institucional y afianzar una sólida cultura de legalidad para que los mexicanos vean realmente protegida su integridad física, su familia y su patrimonio en un marco de convivencia social armónica.

3. Alcanzar un crecimiento económico sostenido más acelerado y generar los empleos formales que permitan a todos los mexicanos, especialmente a aquellos que viven en pobreza, tener un ingreso digno y mejorar su calidad de vida.

4. Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante el aumento de la productividad, la competencia económica, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente la micro, pequeña y mediana empresa.

5. Reducir la pobreza extrema y asegurar la igualdad de oportunidades y la ampliación de capacidades para que todos los mexicanos mejoren significativamente su calidad de vida y tengan garantizados, alimentación, salud, educación, vivienda digna y un medio ambiente adecuado para su desarrollo tal y como lo establece la Constitución.

6. Reducir significativamente las brechas sociales, económicas y culturales persistentes en la sociedad, y que esto se traduzca en que los mexicanos sean tratados con equidad y justicia en todas las esferas de su vida, de tal manera que no exista forma alguna de discriminación.

7. Garantizar que los mexicanos cuenten con oportunidades efectivas para ejercer a plenitud sus derechos ciudadanos y para participar activamente en la vida política, cultural, económica y social de sus comunidades y del país.

8. Asegurar la sustentabilidad ambiental mediante la participación responsable de los mexicanos en el cuidado, la protección, la preservación y el aprovechamiento racional de la riqueza natural del país, logrando así afianzar el desarrollo económico y social sin comprometer el patrimonio natural y la calidad de vida de las generaciones futuras.

9. Consolidar un régimen democrático, a través del acuerdo y el diálogo entre los Poderes de la Unión, los órdenes de gobierno, los partidos políticos y los ciudadanos, que se traduzca en condiciones efectivas para que los mexicanos puedan prosperar con su propio esfuerzo y esté fundamentado en valores como la libertad, la legalidad, la pluralidad, la honestidad, la tolerancia y el ejercicio ético del poder.

10. Aprovechar los beneficios de un mundo globalizado para impulsar el desarrollo nacional y proyectar los intereses de México en el exterior, con base en la fuerza de su identidad nacional y su cultura; y asumiendo su responsabilidad como promotor del progreso y de la convivencia pacífica entre las naciones.

La importancia del turismo. El sector turismo tiene varias características que lo convierten en una prioridad nacional dada su importancia como factor de desarrollo y motor de crecimiento. Destacan, en primer lugar, su elevada

productividad y empleo bien remunerado; y en segundo, que en muchas ocasiones se desenvuelve en regiones de menor desarrollo económico. Cabe notar que la riqueza cultural y natural de México implica que existen amplias oportunidades de actividades turísticas que no se han desarrollado cabalmente.

La mayor integración mundial, aunada a la riqueza cultural y natural de nuestro país, implica que México hoy en día se encuentra en una situación de enorme potencial para que el desarrollo exitoso del sector turismo se vuelva uno de los ejes de desarrollo del país. El desarrollo acelerado a nivel mundial implica que la demanda por servicios turísticos se incrementará de forma importante en los años venideros. Finalmente, el incremento en la población pensionada en los países industrializados implica una proporción cada vez mayor de individuos de elevados recursos socioeconómicos con interés por realizar largos viajes a destinos atractivos.

Sin embargo, al igual que en otros ámbitos, el mismo fenómeno de globalización lleva a que el viajero, tanto nacional como extranjero, tenga mayores opciones. Así como la tecnología de la información facilita adquirir información y realizar la planeación de un viaje en nuestro país, lo hace también para otros destinos. Los menores costos de transportación aérea permiten a nuestros visitantes tradicionales tener acceso a destinos más alejados. Ello implica que, al igual que en otros ámbitos de la actividad económica, las oportunidades y retos que representa la integración mundial debe resolverse mediante políticas públicas decididas.

El sector turismo debe ser reconocido como una pieza clave en el desarrollo económico del país. Asimismo, se debe garantizar que el crecimiento del sector respete los entornos naturales, culturales y sociales. Es justamente la riqueza de México en términos de una cultura, enorme diversidad climática, belleza orográfica, fauna y flora endémicas, y su sociedad vibrante y abierta lo que atrae y diferencia a nuestro país de otras naciones del mundo.

El papel del sector como detonante del desarrollo económico local implica que el desarrollo de infraestructura y de servicios debe incluir aquellos orientados a dotar de capacidades a la población local. Sólo de esa forma puede consolidarse una mejoría en el bienestar de las poblaciones locales que les permita ser partícipes plenos del proceso de desarrollo.

Objetivo del Plan de Desarrollo Nacional 2007-2012 con Respecto al Turismo

Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.

Para convertir a México en un país líder en el sector turismo y aumentar, para 2012, en un 35% el número de turistas internacionales es necesario poner en marcha las siguientes estrategias:

ESTRATEGIA 12.1 Hacer del turismo una prioridad nacional para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza, en las zonas con atractivos turísticos competitivos. Crear condiciones de certeza jurídica para las nuevas inversiones en los destinos turísticos del país, así como acciones para consolidar las existentes. La política turística considerará programas de desarrollo de una amplia gama de servicios turísticos, incluyendo turismo de naturaleza, turismo rural y turismo de aventura, con la participación de las secretarías y organismos del gobierno federal que apoyan proyectos de desarrollo turístico en las zonas rurales e indígenas. En este proceso se deberá hacer converger programas como el financiamiento y capacitación a MIPyMEs.

ESTRATEGIA 12.2 Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral.

Orientar los esfuerzos de la política turística y de las actividades de las entidades públicas del gobierno federal que incidan directa o indirectamente en el desarrollo del turismo hacia la competitividad nacional e internacional de las

empresas, productos, y atractivos turísticos del país, en un marco de sustentabilidad económica y social, y coordinación con el sector privado.

ESTRATEGIA 12.3 Desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción y seguridad del turista. Desarrollar programas de promoción en los mercados y segmentos turísticos de mayor rentabilidad fortaleciendo los programas de información, asistencia y seguridad al turista.

ESTRATEGIA 12.4 Actualizar y fortalecer el marco normativo del sector turismo. Promover junto con el Poder Legislativo, las comunidades y las empresas del sector, la actualización del marco legal para el desarrollo sustentable del sector e impulsar normas que garanticen la prestación de servicios turísticos competitivos.

ESTRATEGIA 12.5 Fortalecer los mercados existentes y desarrollar nuevos mercados. La política turística nacional promoverá acciones de desarrollo y apoyo a la comercialización de productos competitivos para los diferentes segmentos de los mercados actuales y potenciales, nacionales y extranjeros. Se diseñarán programas de mercadotecnia puntuales para cada segmento, consolidando los productos actuales e impulsando nuevos productos de calidad, accesibles y competitivos para nuevos segmentos y nichos del mercado.

ESTRATEGIA 12.6 Asegurar un desarrollo turístico integral. El sector turístico requiere de estrategias que permitan aprovechar todo el potencial de crecimiento. Para ello, es necesario que el desarrollo del sector sea incluyente en lo referente a las condiciones de vida de las poblaciones locales donde se ubique la actividad.

Análisis del Plan de Desarrollo Nacional 2007-2012 con Respecto al Turismo

“En resumen: la planeación sin el poder de influir sobre la toma de decisiones y la ejecución es sólo un ejercicio intelectual” (Ziolkowski, 1981, 432). Por lo tanto, el marco jurídico es de lo más importante dentro de la planeación, control y ejecución de los programas de desarrollo a realizarse.

La mayor prioridad del gobierno federal es convertir al país en un líder de la actividad turística tanto a nivel nacional como internacional. Diversificando la oferta turística, garantizando un desarrollo turístico sustentable en el cual se logre generar mayores inversiones, empleos y así combatir la pobreza. Por medio de la política turística crear programas que le den promoción al país, a nivel nacional e internacional, impulsando otras actividades, como son el turismo de aventura, ecoturismo entre otras. Sin embargo el proceso del cumplimiento de todos estos propósitos, es muy lento, no se puede saber con exactitud cuáles podrían ser sus causas.

De lo general a lo particular, el gobierno federal, tiene como objetivo llegar a impulsar la Península de Yucatán como un sector de turismo desarrollado y competitivo, donde Quintana Roo cuenta con el mayor de los recursos para lograr un incremento del turismo a diferencia de Yucatán y Campeche.

Desde nuestro particular punto de vista, la mala planeación en la inversión en el sector turismo que permitan la articulación de las actividades económicas de las distintas regiones que conforman el estado es la principal razón por lo que no se alcanzan los niveles esperados y los beneficios de turismo, como también la falta de capacitación de las personas que están a cargo de las secretarías que se ocupan del turismo.

1.4.2.- Plan de Desarrollo Estatal 2005-2011 del Estado de Quintana Roo

Como respuesta al desequilibrio existente entre las regiones y microrregiones en el estado de Quintana Roo y a que cuenta con ciertas restricciones en cuanto a la distribución poblacional, urbana, de producción económica y social, el gobierno ha puesto su interés en conseguir un estado equilibrado entre las regiones que así lo integran.

Tan solo en la Región Caribe Norte, se concentra el 95 % de las actividades turísticas. Por lo que la concentración poblacional y hasta cierto punto, económica, se encuentra en esta región.

Ha sido tanto el rezago que se encuentra en la Región Maya. Incluyendo dicha región y en la parte noroeste de la región Frontera Sur, está el 20 % de la población y es catalogada como una zona rural.

La región Frontera Sur, no se ha visto tan afectada por este desequilibrio, ya que por su característica geográfica, cuenta con ser frontera con Belice y Guatemala. Por ende, ha mantenido una estrecha relación económica, sacando ventaja de su ubicación. Además de ser sede de los tres poderes, Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

Cuando se pretende fomentar un desarrollo equilibrado, no se debe buscar solamente una especialización de un solo sector y/o de una región, sino que se deben pensar en alternativas en donde cada una de las partes que integran un todo, participen en el desarrollo. No se pueden descuidar algunas regiones con tal de mantener un solo sector en pie.

Prácticamente, lo que el Plan Estatal pretende, es contar con un Quintana Roo, que en base a su capacidad y potencial turístico, tenga un desarrollo sustentable. En este plan, se han enfocado en que las microrregiones sean punto de partida, pues de esta manera se pueden acercar de manera más específica y con mayor rango de efectividad.

Tomando en cuenta que en Quintana Roo existen 6 microrregiones (Microrregión Bahía, microrregión Costa Maya, Microrregión Bacalar-Reforma, Microrregión Ribera del Rio Hondo, Microrregión Laguna Om, Microrregión Vallehermoso) cada una de cierta manera, tiene turismo como posible generador económico, unas a mayor escala que otras.

De ahí parte a un mismo balance entre las microrregiones. Pues existe una gran diferencia entre cada una de ellas. Desde la infraestructura y economía, hasta la cultura que manejan.

Estrategia 1

1.-) “IMPULSO A LAS MICRORREGIONES: Impulsar el desarrollo de las microrregiones fortaleciendo sus economías y ventajas competitivas.”

- “Establecer un sistema de comunidades de acuerdo a su vocación de desarrollo y a la aspiración de sus habitantes, que signifiquen polos de desarrollo capaces de generar dinámicas integradoras de desarrollo en sus áreas de influencia.
- Orientar la vocación de desarrollo de los centros estratégicos en función de sus ventajas comparativas y competitivas.
- Fortalecer la concurrencia de la inversión pública y atraer inversión privada para el desarrollo de infraestructura productiva y social en las microrregiones.
- Promover el desarrollo de proyectos orientados a diversificar las actividades productivas y elevar el valor agregado de los productos de las microrregiones.
- Impulsar la modernización de las actividades económicas tradicionales.
- Generar indicadores que permitan medir el impacto social y económico de la inversión pública en cada una de las microrregiones.” (Plan de Estatal de Desarrollo 2005-2011).

Estrategia 2

2.-) “PROMOCIÓN DEL EQUILIBRIO DE LAS REGIONES: Promover el equilibrio económico y social de las regiones del Estado”.

- “Sustentar el desarrollo regional del Estado en tres regiones: Caribe Norte, Maya y Frontera Sur.
- Impulsar una reforma integral del Comité para la Planeación del Desarrollo del Estado para que sea un órgano que verdaderamente se erija como la instancia normativa de la planeación sectorial cuyos objetivos estratégicos estén en función de lograr un desarrollo regional.
- Generar programas sectoriales concurrentes de desarrollo para cada Región.

-
-
- Constituir, en coordinación con la iniciativa privada, centros de articulación productiva para garantizar el desarrollo equilibrado de las regiones.
 - Mantener al Plan Estratégico de Desarrollo Integral 2000-2025, como instrumento rector de la planeación estratégica del Estado y promover su actualización en coordinación con los sectores privado y social.
 - Elaborar diagnósticos sobre las necesidades de la infraestructura estratégica requerida para acelerar el equilibrio de las regiones.
 - Promover que la investigación y el desarrollo tecnológico que realizan las instituciones de educación superior, otorgue una alta prioridad al estudio y a la elaboración de propuestas de solución a los problemas regionales.
 - Gestionar la elaboración de un programa de competitividad y desarrollo regional a efecto de establecer polos de desarrollo. (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2005).

El turismo se ha consolidado como el eje motor sobre el cual gira la economía del estado. El aumento de la infraestructura hotelera permite que la entidad tenga la mayor capacidad de alojamiento dentro de los destinos turísticos de México. La oferta hotelera de Quintana Roo equivale al 12% del total del país con 763 hoteles y 59 mil 497 cuartos, generándose un crecimiento del 58.60% y 51.20% respectivamente, durante los últimos seis años. (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2005).

La ocupación hotelera fue de 78% durante el año 2005, lo que significa un incremento de siete puntos porcentuales con relación a hace seis años. En el 2004, llegaron a Quintana Roo 10.8 millones de turistas y visitantes, de los cuales 3.5 millones fueron visitantes en cruceros, lo que representa el 46% del total de los turistas que por esta vía llegan a México.

El turismo arqueológico aumentó en un 49% con respecto al año 1998, registrando durante el 2004, un total de 1.5 millones de visitantes. Durante el año 2005, México se situó en el octavo lugar mundial en afluencia con sus 20.6 millones de turistas internacionales. De esa cifra el 24% corresponde a Quintana Roo con cinco millones de turistas extranjeros, quienes generaron una derrama

económica de \$4,138.57 millones de dólares. En el Estado se capta el 33% de las divisas que por concepto de turismo ingresan al país.

La entidad cuenta con los aeropuertos internacionales de Chetumal, Cozumel y Cancún. El Aeropuerto de Cancún se ubica como el segundo con mayor número de operaciones en el país y el primero en vuelos internacionales. En el año 2004, Cancún registró 51 mil 303 operaciones aeroportuarias y una movilización de 4.9 millones de pasajeros.

De acuerdo con el informe “Turismo: Panorama 2020” de la Organización Mundial de Turismo, las perspectivas para esta actividad en las próximas dos décadas son muy favorables, estimando que para el año 2020, las visitas de turistas internacionales en el mundo se ubicarán por encima de 1,560 millones, en tanto que los ingresos turísticos alcanzarán los dos billones de dólares. Con ello las visitas de turistas internacionales observarán una tasa media de crecimiento anual del 4.1%, en tanto que los ingresos se incrementarán al 6.7% anual.

La situación en Quintana Roo, no será distinta. En los dos últimos años la actividad turística ha crecido más de un 10% anual. Esta tendencia se ajustará hacia un crecimiento del 5% anual para los próximos 6 años. La inversión privada en el sector continuará incrementándose. De acuerdo a lo establecido en los Programas de Ordenamiento Ecológicos Territoriales, en el Estado se pueden construir 141 mil cuartos de hotel, lo que significa que a la fecha se ha cubierto el 42% de la capacidad permitida.

Visión 2011

Un Quintana Roo que mantiene su liderazgo nacional y en la región del Caribe, con base en la competitividad de todos los actores que participan en el sector y en la certidumbre que se ofrece a la inversión privada, la cual mantiene vigente la oferta turística mediante la generación de nuevos productos que atiendan a mercados y segmentos de mayor rentabilidad.

Objetivo Estratégico del Plan Estatal 2005-2011 con Respecto al Turismo

Consolidar a Quintana Roo como un multidestino turístico líder, con empresas altamente competitivas que ofertan productos de alta calidad, con pleno respeto a los entornos naturales, sociales y culturales, donde el Estado tiene el papel de facilitador para generar las condiciones favorables para la inversión privada.

Estrategias y Líneas de Acción

1.-) “TURISMO PRIORIDAD ESTATAL: Diseñar e impulsar una política de Estado en materia turística”.

- “Elaboración, consenso y difusión del Programa Sectorial de Turístico mediante la participación ciudadana.
- Fortalecer la figura del Gabinete Turístico, a través de la Comisión Intersecretarial de Turismo.
- Modernizar y profesionalizar la Administración Pública del Turismo y su marco normativo.
- Proporcionar asistencia técnica permanente a los municipios para la planeación turística y desarrollo de programas.
- Otorgar a la Secretaría de Turismo una mayor capacidad normativa y ejecutora.
- Promover la participación activa del Estado en la toma de decisiones del país sobre temas de índole turística.
- Generar información estadística confiable que permita medir el comportamiento de la actividad turística en el Estado.
- Fortalecer el liderazgo turístico de Quintana Roo en los grupos e instancias regionales, nacionales e internacionales”. (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2005).

2.-) “DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA: Fomentar la diversificación y especialización de la oferta turística del Estado, fortaleciendo una posición de liderazgo en segmentos de alta rentabilidad”.

- “Impulsar el establecimiento de nuevos desarrollos y productos turísticos dirigidos a segmentos de mayor rentabilidad que cumplan con: diversificar la oferta, respetar el medio ambiente y contribuir con el desarrollo equilibrado de las regiones del Estado.
- Fomentar la inversión privada en el sector turismo.
- Incrementar la oferta de atractivos culturales y naturales, mediante esquemas de coordinación con las instancias correspondientes.
- Impulsar el desarrollo e incorporación de nuevos corredores turísticos, principalmente en regiones de alta presencia indígena.
- Elaborar y validar en su caso, planes maestros de desarrollo turístico regionales, que establezcan los programas para incorporar a las comunidades marginadas a los beneficios del turismo. (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2005).

3.-) “INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE CALIDAD: Promover el desarrollo de infraestructura turística de calidad que incremente el valor agregado de los destinos turísticos del estado”.

- “Gestionar ante las instancias y niveles de gobierno correspondientes, la dotación de infraestructura de calidad para los destinos.
- Diseñar e implementar programas dirigidos a mejorar la imagen urbana de los destinos y de las comunidades que se integren a circuitos turísticos.
- Motivar la generación de proyectos y su ejecución coordinada con la Federación, los ayuntamientos y los particulares, para la dotación de infraestructura de apoyo a las actividades relacionadas con el turismo.
- Incrementar la señalización turística urbana y carretera.
- Impulsar acciones que permitan el establecimiento de servicios turísticos de calidad en las zonas arqueológicas y áreas naturales protegidas del Estado. (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2005).

4.-) “DESTINOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES: Propiciar el desarrollo sustentable de la actividad turística del Estado”.

- “Implementar en coordinación con los municipios, el Programa Agenda 21 en los destinos turísticos.
- En coordinación con la Federación, impulsar el desarrollo de una política pública dirigida a conocer y proponer medidas preventivas y soluciones a la problemática de pérdida de playas en el Estado.
- Impulsar la realización del proyecto de Recuperación de Playas de Cancún, en coordinación con la Federación, el municipio y el sector privado.
- Diseñar, implementar y dar seguimiento a los programas de fortalecimiento de los destinos turísticos.
- Coordinar las acciones necesarias para llevar al cabo la recuperación ambiental del sistema Lagunar Bojórquez-Nichupté. (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2005).

5.-) “INCREMENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS: Formación de capital humano competitivo como medio para elevar la calidad de los servicios turísticos”.

- “Desarrollar e implementar programas de formación y capacitación permanente de los recursos humanos del sector turístico, a través de una coordinación interinstitucional.
- Impulsar la realización de acciones dirigidas a la generación y a la difusión de la cultura turística.
- Fomentar la formación de guías de turistas de acuerdo a las normas oficiales establecidas por el país”. (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2005).

6.-) “FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA: Fortalecer la promoción turística de los destinos en los mercados nacional e internacional, bajo la marca Caribe Mexicano”.

- Diseñar y coordinar las políticas en materia de promoción turística, de acuerdo a la oferta de los destinos turísticos y a los segmentos y mercados más rentables.

-
-
- Promover la elaboración de estudios de análisis de la oferta y la demanda que oriente las decisiones en materia de promoción turística.
 - Elaborar un plan estratégico de mercadotecnia que agrupe a los destinos turísticos del Estado bajo la marca Caribe Mexicano, sin que estos pierdan su identidad.
 - Promover la celebración de alianzas estratégicas con empresas nacionales y extranjeras que permitan la promoción de nuestros destinos.
 - Generar concurrencia de acciones y recursos con la Secretaría Federal de Turismo y con el Consejo de Promoción Turística de México, para fortalecer la promoción turística.
 - Implementar acciones para fomentar el turismo social y doméstico”. (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2005).

7.-) “GARANTÍA A LA SEGURIDAD AL TURISTA: Impulsar la cobertura de los servicios de información, seguridad y asistencia a los turistas”.

- Ampliar la coordinación con la federación y los municipios para la prestación al turista de servicios de seguridad y asistencia en las carreteras.
- Participar de manera coordinada con los tres niveles de gobierno, para reforzar la vigilancia y los servicios de seguridad en los corredores y destinos turísticos.
- Promover la creación y participación en las agencias del Ministerio Público con personal especializado en la atención de delitos contra los turistas.
- Promover el mejoramiento de los servicios de migración y de aduanas en los aeropuertos internacionales y puertos marítimos del Estado.
- Proporcionar servicios de información para la orientación a los turistas y visitantes del Estado”. (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2005).

8.-) “EMPRESAS TURÍSTICAS COMPETITIVAS: Fortalecer la modernización de las micros, pequeñas y medianas empresas turísticas, para tener empresas turísticas competitivas”.

- Implementar programas para la mejora de la calidad en las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas.

-
-
- Impulsar la promoción de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas que utilicen esquemas de capacitación y modernización empresarial.
 - Difundir esquemas de financiamiento para Micros, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas.
 - Impulsar acciones de facilitación turística que den certeza a la inversión y a la prestación de servicios en el sector”. (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2005).

Análisis del Plan de Desarrollo Estatal 2005-2011

En el Plan de Desarrollo de Quintana Roo, se involucran factores tanto gubernamentales como no gubernamentales, pues participa la ciudadanía, líderes, investigadores y expertos. Dado que el Gobernador Félix González Canto toma como prioridad una nueva etapa para el estado, en el que sea incluyente del liderazgo.

Uno de los principales objetivos de la actual administración del gobierno de Quintana Roo (2005-2011), es ordenar el territorio y con ello delimitar los fines y usos de los recursos naturales, buscando promover el desarrollo sustentable, para cada una de las regiones del estado así, como de sus microrregiones que las conforman. Explotando al máximo las ventajas competitivas con las que cuentan y al mismo tiempo diversificar el turismo.

Otro de sus objetivos es garantizar la visita de los turistas y ofrecerles servicios de alta calidad. En cuanto a los inversionistas, asegurar con hechos los beneficios que obtendrán con los proyectos a realizarse en el estado.

Será necesario fomentar productos turísticos de alta especialización dirigidos hacia segmentos de mayor rentabilidad y equilibrar el desarrollo turístico de las regiones. Por último y como compromiso ineludible, es imprescindible incorporar a las comunidades indígenas a los beneficios que genera el turismo.

Otro de los objetivos es que la planeación del desarrollo sea congruente tanto a nivel estatal como municipal y en este mismo sentido, todos los planes,

programas y proyectos federales, lleguen a un mismo objetivo el de un desarrollo sustentable, lo cual garantizará una distribución equilibrada de los centros de población y actividades económicas, logrando así manejar adecuadamente los recursos naturales y promover así el desarrollo económico y social con las exigencias del desarrollo sustentable y mejorar la calidad de vida, como también el equilibrio de las regiones del estado.

Quintana Roo presenta grandes retos en materia turística para los próximos años. Será necesario revisar con frecuencia los objetivos del modelo de desarrollo turístico del Estado, de tal forma que se lleve una evaluación frecuente del cumplimiento de dicho plan y si realmente está cumpliendo su propósito.

1.4.3.- Visión del Plan de Desarrollo 2025 (2000-2025) del Sector Turismo para Quintana Roo

En su apartado para Quintana Roo, el Plan de Desarrollo 2000-2025, contiene proyectos esenciales para el desarrollo sustentable de la región. En cuestión turística se presenta una serie de proyectos que, en síntesis, proponen la unificación de destinos y el fortalecimiento del turismo sustentable como motor del desarrollo.

En esta parte extrajimos del Plan, que el turismo sustentable será para Quintana Roo el principal motor de su desarrollo económico, estableciendo en el Estado una dinámica permanente que integre al resto de los sectores a la economía, generando oportunidades de empleo y desarrollo económico y social para sus habitantes en medio de un clima de oportunidades empresariales con un marco de libre competencia. Quintana Roo será la puerta del Mundo Maya y además consolidará el turismo multidesestino entre el Caribe insular y el continental.

Ya identificada la visión del sector; el balance estratégico (en ocasiones conocida como análisis de FODAS) nos permite visualizar de manera simplificada como las condiciones actuales apoyan o limitan para alcanzar esa visión. Estas se

clasifican como las oportunidades y amenazas en cuanto a su impacto y a su probabilidad de ocurrencia, y las fortalezas y debilidades en cuanto a su impacto en el sector. Las situaciones que conforman el balance estratégico del sector utilizando las claves O (oportunidades), A (amenazas), F (fuerzas), D (debilidades) y un número para identificarlas.

Concluyendo con las líneas de estrategia refiriéndose principalmente a la diversificación de la oferta turística, integración de las regiones, fortalecer el liderazgo del turismo, desarrollo de la infraestructura, etc.

1.5.- CONCLUSIÓN

Recapitulamos el proceso de la creación del estado de Quintana Roo, así como cuáles fueron los primeros destinos turísticos del estado, las actividades que se ofertan para que el turista pueda escoger y así pueda cubrir sus gustos, la formación de las regiones, así como las actividades turísticas que se desarrollan en cada una de ellas respectivamente.

Es indiscutible que el corredor Cancún – Tulum, tiene el potencial más amplio en el estado para contener al turismo como el motor generador de mejor calidad de vida no solo para los locales, sino del estado en general. La oferta turística que en esta región se desarrolla, es tan amplia que es sostenible por sí sola logrando alcanzar niveles de producción altos.

Las riquezas con las que cuentan la región Caribe Norte, Región Maya y Frontera Sur hace conciencia de que hay que diversificar el turismo en otras actividades en el cual se aprovechen las riquezas naturales y así se logre el desarrollo de las regiones más rezagadas y siendo más competitivo en lo que ahora se ofrece.

También se puede observar las prioridades de los gobiernos federal y estatal en cuanto al turismo concierne. Sus metas a alcanzar para lograr un desarrollo sustentable tanto a nivel nacional como estatal es apostarle en mayor

medida al turismo. La relación que existe entre los diferentes niveles de gobierno tanto federal como estatal, al momento de darle prioridad al turismo para que sea un sector que genere grandes ingresos y que por medio de este sector se generen empleos, que se logren la integración de las regiones para que puedan alcanzar un desarrollo en conjunto.

Un hilo secuencial entre los niveles de gobierno (Federal y Estatal) es poner mayor atención a los proyectos y prototipos que se tienen del turismo. Lo que se puede lograr a través de este camino es consolidar a Quintana Roo como un centro turístico no solo en la región Caribe Norte, sino un equilibrio sostenido en todo el estado.

El crecimiento de infraestructura en el estado es otra de los mecanismos más viables, según en los planes de desarrollo analizados. El contar con este requerimiento ofrece mayor comodidad y precios más competitivos. Mayor recepción de turismo, con capacidad de mejorar la calidad de los servicios ofertados.

CAPITULO II

Influencia de la Globalización en el **Turismo de Quintana Roo**

En este capítulo nos enfocaremos en saber de qué trata la globalización y la repercusión que tiene sobre el turismo, como también de la composición de cada término. Iniciaremos con una serie de definiciones utilizadas por algunos autores. Tomando la idea principal de la globalización, esto nos ayudará a comprender que tanto abarca y cuanto aporta para el desarrollo del turismo.

La Globalización tiene como característica, el alterar el proceso del mundo, en sus sectores productivos o de cualquier índole, al turismo le afecta de varias formas y sentidos. En algunos casos le provoca mejoras y beneficios, pero con ello mismo lleva implícito situaciones comprometedoras en donde se afecta, - incluso- directamente a la cultura de una región.

Pues en cada lugar en donde se desarrolla el turismo, se ve afectado por la globalización, tanto que las actividades económicas tienen que cambiar o adaptarse. Por último, se desarrollará de manera más amplia la composición del fenómeno de la Globalización, sus características y efectos que produce.

La globalización tiene su ámbito más preciso en el mundo de la economía, sobre todo en los niveles comercial, financiero y organizativo. Este proceso supone una absoluta libertad de intercambio. Donde la producción de mercancías encontrará desventajas físicas o geográficas. La tendencia de un mundo globalizado ha sido tergiversada por algunos políticos que buscan las ventajas de la liberalización de las economías.

La industria turística como uno de las ramas de la economía que durante las últimas décadas, ha experimentado un desarrollo expansivo, con sorprendentes ritmos de crecimiento que superan en dinamismo a sectores con

desarrollo tradicional, ha permitido adquirir cada vez mayor importancia en el ámbito mundial.

2.1.- El Turismo como Actividad Económica Importante

El turismo como cada uno de los sectores económicos es afectado directamente por la globalización, a diferencia de los demás, el turismo ha sido afectado en mayor escala, debido al intercambio de culturas con el que se relaciona a diario y a su constante interacción universal.

El turismo es una actividad que se encuentra clasificada dentro del sector terciario, comúnmente llamado sector de servicios, impulsado después de la segunda guerra mundial por la influencia de la teoría keynesiana que hizo que las inversiones públicas y privadas, y entre estas las extranjeras, fueran el motor del crecimiento económico por la agilidad en la generación de empleos. Con el monetarismo, las inversiones privadas maximizaron el papel del Estado en la promoción de inversiones, exportaciones y servicios en general, haciendo que el desarrollo dependa del crecimiento de las actividades preponderantes, básicamente dirigidas por el sector privado. Después de muchos acercamientos al estudio económico del turismo, hoy se define como un tipo de oferta –la cual tiende a ser ignorada por los economistas- y su naturaleza dinámica lleva a situaciones de mercado con desequilibrio, por lo que la característica de su oferta pone a prueba la relevancia del análisis convencional especialmente en cuanto a la estructura compleja del mercado turístico (Sinclair, 1997).

En México, el análisis de las importaciones y exportaciones tiene que ver con aspectos de impacto económico provocados por el turismo, con el servicio y la amortización de los créditos internacionales que se destinan a la creación y expansión de la infraestructura turística; con las remesas al exterior derivadas de las inversiones extranjeras ya existentes y que se realicen en el futuro en alojamientos y otros servicios y la participación del capital extranjero respecto de la inversión total (Navarrete, 1969).

Según Ramirez (1981), la significación económica del turismo en México puede medirse a través del comportamiento de la balanza de pagos (importaciones e importaciones invisibles), el multiplicador del gasto turístico, el producto interno bruto y el nivel de empleo.

Dada la importancia que ha asumido el turismo en la segunda mitad del siglo XX, el estudio del fenómeno, ha sido abordado desde múltiples ángulos. En el caso de México, el turismo se ha enfocado a conocer sus características y sus impactos. Los impactos económicos del turismo se pueden medir, según Hollaway (1997), a través del ingreso, el empleo, la balanza de pagos, inversión y desarrollo, donde se le puede aplicar el análisis de multiplicador y acelerador económico.

2.2.- Definición de Turismo

“Troisi, en 1942, definía al turismo como “el conjunto de traslados temporales de las personas, originado por necesidades de reposo, cura, espirituales o intelectuales” (Graciela Ripoll, 1999, 33).

Hunziker, uno de los primeros teóricos del turismo, lo define como “conjunto de relaciones y de hechos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa” (Graciela Ripoll, 1999, 33).

“El modelo de Leiper concibe al turismo como un sector de empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer viajes” (C. Cooper, D, Gilbert, J. Fletcher, S. Wanhill, 1996, 5).

“Una movilización temporal hacia un destino lejos del hogar y del lugar de trabajo habituales, las actividades realizadas durante la estancia y las facilidades para satisfacer las necesidades turísticas” (C. Cooper, D, Gilbert, J. Fletcher, S. Wanhill, 1996, 5)

El turismo se ha convertido en uno de los sectores de más rápido crecimiento en el planeta, y en un poderoso vector de relación intercultural, económica y social que implica a millones de ciudadanos en prácticamente todos los países. El turismo es potencialmente una actividad capaz de impulsar la cohesión social y económica en un mundo desigual; una fuerza creativa de gran alcance que puede contribuir al enriquecimiento cultural mutuo, a la consolidación de la cultura de la paz y a la prosperidad de los pueblos. El turismo se construye y prospera gracias fundamentalmente a la existencia de atractivos culturales y naturales, a condición de que éstos se encuentren vivos o en buen estado de conservación.

2.3.- Tipos de Turismo en Quintana Roo

Para describir la composición de los tipos de turismo, éste tiene que ver directamente con lo que se ofrece en el lugar visitado y además de lo que el turista busca. En la actualidad, los tipos de actividad turística es muy amplia por la gran importancia que ha adquirido el turismo a nivel nacional, en definitiva, los criterios que se deben seguir para poder segmentar el turismo son en base a los servicios ofrecidos. De acuerdo a las características y de cómo se segmenta el turismo, existe una gran variedad de tipos de turismo en el mundo. En Quintana Roo, los tipos de turismo más conocidos son:

- **Turismo de Sol y Playa**
- **Turismo Cultural**
- **Turismo Verde**
- **Turismo Deportivo**
- **Turismo Rural**
- **Turismo de Cruceros**

2.3.1.- Turismo de Sol y Playa

“El turismo de sol y playa fue la actividad tradicional del siglo XX, la moda más extendida en la población turística mundial, aunque hay zonas en el mundo donde comienzan a dejar de serlo” (Montaner.1996.170). En este sentido, se puede tomar este tipo de turismo como descanso, de relajación y distracción, en donde lo primordial llega a ser desde nadar, comer de los manjares del mar, broncearse y hasta disfrutar de un buen hotel y de sus comodidades.

2.3.2.- Turismo Cultural

“En un sentido abierto, se puede entender como; el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista conocimientos para ampliar su cultura desde su perspectiva del tiempo libre y la civilización del ocio, basado en manifestaciones culturales, folklóricas, visitas a monumentos y museos, asistencia a cursos o seminarios, festivales de música, teatro, recorrido de rutas e itinerarios histórico-monumentales” (Montaner,1996, 175).

Los niveles de ingreso y de educación del turista cultural por lo general, son superiores a la media. Estos turistas suelen hacer recorridos largos, hospedajes prolongados y hacer compras de tipo artesano principalmente, su edad oscila entre los 45 y 60 años. Su experiencia en viajes por el mundo, les hace interesarse en nuevas, modernas e increíbles culturas. A pesar de que buscan alojamiento de buen nivel, prefieren que el lugar sea más atractivo que el mismo alojamiento.

En este tipo de turismo, también se ven involucrados los jóvenes, cuando hacen un tipo de excursión escolar o universitario con fines de aprendizaje, pero son turistas locales o nacionales, es poco el turista internacional que hace estos viajes a veces por la distancia o por los requerimientos de cada país a la hora de ingresar a él.

2.3.3.- Turismo Verde

“La actividad que implica un interés científico e instructivo por la montaña, el paisaje, la flora y fauna, especialmente en espacios protegidos como parques nacionales, parques naturales, reserva de la biósfera, parajes naturales” (Montaner. 1996.174). Quintana Roo, como bien sabemos, no cuenta con montañas como un principal atractivo del turismo verde, sin embargo, cuenta con reservas naturales debidamente protegidas, flora y fauna, fauna marina impresionante y selvas. Esto hace del turismo verde una opción en Quintana Roo.

2.3.4.- Turismo Deportivo

Cuando hay tiempo libre para la gente que trabaja, esta actividad suele ser muy demandada, pues requiere de tiempo necesario para poder ejecutarse. Definitivamente este turismo ha tomado gran importancia pues se ha anexado el deporte de aventura, las principales actividades turísticas son: deportes náuticos, caza y pesca deportiva y golf.

2.3.5.- Turismo Rural

Se denomina así cuando la cultura rural es el principal componente del producto del mercado. El rasgo distintivo de este turismo es el deseo de ofrecer a los turistas un contacto personalizado, un gusto por la dimensión física y humana con el entorno e involucrar –en la medida de lo posible- a los turistas en las actividades y estilos de vida de los habitantes locales.

2.3.6.- Turismo de Cruceros

En la actualidad, es la actividad turística que más se ha democratizado, no solo en el factor económico sino en el tiempo en el que se prolongan los paseos. Se refiere a los viajes de placer en un velero o en barco. Para el turismo, “Crucero” se refiere a un crucero marítimo, lo cual, incluye viajes en barco con varios

destinos, donde se hacen paradas cortas y visitas a lugares en tierra. Lo particular de estos barcos es que están equipados con instalaciones de primer nivel y un alojamiento todo incluido.

2.4.- Definición de Globalización

La globalización es un proceso dinámico de creciente libertad e integración mundial de los mercados de trabajo, bienes, servicios, tecnología y capitales. Globalización puede ser definida de muchas maneras, dependiendo de que nivel se desee analizar, se puede hablar de la globalización del mundo entero, de un país, industrias específicas, empresas, hasta de un modelo económico y político.

Su naturaleza La globalización se produce a partir de la confluencia de una compleja serie de procesos sociales, políticos, económicos y culturales. Los principales son:

- El *desarrollo tecnológico*, especialmente de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), entre las que se destaca Internet;
- La aparición y desarrollo masivo de la *computadora personal* (PC) en el trabajo y el hogar;
- Las *transformaciones de la empresa* después de la Segunda Guerra mundial, bajo el impacto del toyotismo, reemplazando a la empresa fordista.
- La emergencia de la llamada *Sociedad de la Información* como superadora de la Sociedad Industrial.
- Las *Empresas Multinacionales* (EMN) y su influencia creciente en la economía mundial.
- La caída del muro de Berlín en 1989 y sobre todo *el colapso de la Unión Soviética* en 1991, que terminó con el mundo bi-polar de la Guerra Fría, abrió nuevos horizontes para los países de Europa del este que ahora se están integrando en la Unión Europea (UE) y creó un nuevo escenario favorable a la expansión del mercado internacional.

-
-
- Las limitaciones y posterior *crisis del Estado de Bienestar* que comienzan a manifestarse a finales de la década del 60, y que tiene su más clara expresión histórica en los gobiernos de Reagan (1981-1989) en EEUU y Thatcher (1979-1990) en Gran Bretaña.
 - La integración de los mercados de capital.

A escala mundial, la globalización se refiere a la creciente interdependencia entre los países, tal como se refleja en los flujos internacionales de bienes, servicios, capitales y conocimientos.

A escala nacional, se refiere a la magnitud de las relaciones entre la economía de una nación y el resto del país. Por lo que podemos notar que ahora no solo las grandes organizaciones o empresas han optado por la vía global, también es cada vez mayor la cantidad de pequeñas empresas que lo hacen. Presentaremos algunas definiciones sobre la globalización de diferentes autores, para así conocer que tanto abarca este fenómeno, que actualmente está en boca de todos y que vivimos a diario.

Para Zia Qureshi, Funcionario del Banco Mundial, la Globalización es un fenómeno que se ve impulsado por la tendencia generalizada hacia la liberalización del comercio y los mercados de capital, la creciente internacionalización de las estrategias empresariales de producción y distribución y el avance tecnológico, gracias al cual se están eliminando rápidamente los obstáculos al intercambio internacional de bienes y servicios y a la movilidad de capital.

Hilbourne A: Watson plantea que la globalización, fundamentada en la hegemonía del mercado, es la característica que define la reestructuración de la base industrial de la economía mundial, la división internacional del trabajo y la socialización de la producción.

J. Basave Kundhardt trata de integrar lo nacional con lo global para él la globalización es el aprovechamiento y conjugación de las ventajas a escala mundial de diversos mercados de capital, fuerza de trabajo, materias primas y

productos semiterminados como insumos en la elaboración de un producto final para su comercialización internacional.

Por su parte, Samir Amin, de forma más o menos implícita, indica que el desarrollo de la globalización ha sido posible a partir de la existencia de una determinada base técnico-material, así como del alto progreso científico-técnico.

Luis Suárez menciona que la globalización no se refiere más que a uno de los elementos de las formas específicas de expansión capitalista de las últimas décadas.

Mientras que José María Villa Vidal plantea que la mundialización (globalización) es la culminación del proceso histórico de expansión del capitalismo y el efecto de sus propias leyes económicas.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI) la globalización es una interdependencia económica creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo que la difusión acelerada y generalizada de tecnología.

En definitiva, la globalización es una especie de actualización, si no estás a la par de la globalización simplemente te rezagas. Como todo, tiene efectos positivos y negativos. El avance tecnológico o de cualquier índole que exista en el mercado es una transformación de la globalización. Podríamos entender que la globalización es la primera en actualizarse y lo que marca la pauta en los avances científicos y tecnológicos

En base a estas definiciones trataremos de ligar la relación que existe entre la globalización y el turismo en Quintana Roo, para así tener una idea de lo que implica este fenómeno, y por qué está avanzando muy rápido. Como podemos notar algunos autores relacionan a la globalización con lo económico, otros con lo financiero, es por eso que más adelante veremos cuantos tipos de globalización existen.

2.5.- Tipos de Globalización

- **Globalización Financiera**
- **Globalización Económica**
- **Globalización Política**
- **Globalización Tecnológica**
- **Globalización Social**
- **Globalización Cultural**

2.5.1.- Globalización Financiera

La globalización financiera puede entenderse “como la generación de una estructura de mercado caracterizada por el comercio de capitales a nivel mundial, por parte de agentes que consideran las actividades financieras nacionales e internacionales como parte integral de su actividad y que ha representado una mayor diversificación y expansión de las fuentes y usos globales financieros”. (Guillermo de la Dehesa, 2000, 149).

Este tipo de globalización ha traído consigo la innovación y liberalización financiera y la libertad de movimientos de grandes capitales en unos cuantos minutos sin necesidad de utilizar efectivo. Estos factores son importantes para el crecimiento económico de un país, estado o región, junto con un elevado nivel de ahorro, unos presupuestos disciplinados, un bajo nivel de inflación, pero sobre todo un elevado nivel de educación y formación (capital humano) y desarrollo tecnológico.

Esta globalización, así como hace que los mercados globales sean eficientes, también los expone y castiga ante las debilidades económicas

subyacentes pero también facilita la transmisión de las distorsiones financieras con más rapidez y más eficazmente que nunca. Aunque la experiencia muestra que la liberación de los mercados y de los flujos de capitales y la innovación financiera no está exentas de problemas.

Solo por mencionar, han existido crisis financieras como en 1987 en Wall Street; en 1992 en el Sistema Monetario Financiero; otra en Iberoamérica en 1994, que empezó con México y terminó contagiando a toda la región y otra en 1997 en el sureste asiático.

La innovación financiera ha aumentado extraordinariamente la complejidad y variedad de los productos financieros y de los mercados en la globalización. De la tradicional tríada de préstamos, bonos, acciones hemos pasado a instrumentos híbridos en renta fija y renta variable y entre préstamos y bonos. Así como opciones, futuros, swaps e instrumentos financieros relacionados con toda la securitización de préstamos, hipotecas, tarjetas de crédito, seguros etc. Bloomenstein(1999).

La relación que tiene la globalización financiera con el turismo en Quintana Roo es muy importante, en cuanto a que ha tenido una innovación de su infraestructura, de sus servicios para así competir con los destinos turísticos mundiales, ya que por medio de la tecnología se puede saber cuáles son las preferencias del turista y estar a la vanguardia. Al igual el poder hacer transferencias de grandes cantidades en un instante para el momento de hacer inversiones que beneficien al estado.

2.5.2.- Globalización Económica

Este tipo de globalización se entiende como un proceso de internacionalización, e integraciones económicas, bloques económicos, lo que se ve reflejado en una mayor actividad económica en todo el mundo, y también en una interdependencia y política mundial.

En lo macroeconómico se refiere a la internacionalización del comercio y las inversiones y al hecho de que hoy en día los países tienden a conformarse en bloques económicos, ante las limitaciones de los organismos económicos y financieros internacionales siempre con la intención de ver por los intereses comerciales de los países, como es el caso de los fracasos de las negociaciones del Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT).

Los tres grandes bloques comerciales que se han consolidado por México, Canadá y Estados Unidos (con EU en la cabeza), el bloque Europeo liderado por Alemania e integrado por los 15 países de la Unión Europea y el bloque Asiático, con Japón a la cabeza, los cuatro tigres asiáticos (Corea del Sur, Hong Kong, Taiwán y Singapur) y por los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Tailandia, Malasia, Indonesia y Filipinas).

En lo microeconómico el significado es hacia la adopción de estrategias comerciales, o mercadotécnicas, administrativas y de financiamiento globales, por parte de las empresas. Así mismo, la penetración a los mercados sigue estrategias globales, y el financiamiento empresarial se adquiere indistintamente en los mercados financieros internacionales y los recursos de la empresa se administran dirigiéndolos conforme a planes globales de optimización de los rendimientos y minimización de los riesgos. Es decir se ha modificado la forma de operación de las industrias y exige que las empresas den respuestas a sus necesidades con base a sus estrategias cuidadosamente elaboradas. Por lo que el significado microeconómico de la globalización económica se refiere a cada empresa diseñe estrategias de producción (incluyendo desarrollo tecnológico), mercadotecnia y finanzas considerando no solo el mercado local, sino el mercado regional del bloque al que pertenece e idealmente al mercado mundial.

El aumento de la competencia (economía) que por un lado incrementa la cantidad y calidad de los productos y por el otro amenaza las condiciones de trabajo (incluyendo salarios) y la sobreexplotación del medio ambiente

El acceso irregulado de los países a los mercados internacionales, lo que por un lado facilita la venta de sus productos y la adquisición de tecnologías y

mercancías y promueve empleos y por el otro desprotege los de menor calibre económico y lleva al abandono de intentos organizados de promover progreso y justicia social.

También la globalización económica significa la eliminación de barreras e imperfecciones de los mercados. Esto quiere decir la adopción de políticas públicas de liberalización y apertura económica, así como la promoción de la eficiencia empresarial y la competencia de los mercados.

Este tipo de globalización ha influido en el estado, ya que al lograr ordenar al estado por medio de regiones y microrregiones, se llegaría a un desarrollo aprovechando las ventajas competitivas y convergiendo para proveer en este caso al Caribe norte de las materias primas para el servicio del turismo y ofreciéndole mano de obra beneficiándose uno al otro.

El poder importar nuevas tecnologías a los diferentes sectores de la economía del estado, para así lograr producir productos de calidad y ser competitivos con los otros estados, regiones y países.

2.5.3.- Globalización Política

La globalización política para unos significa cuando las naciones se abren a una economía de mercado, donde el intervencionismo del Estado debe reducirse al mínimo, específicamente, a los aspectos de seguridad, administración de los recursos fiscales, salud y educación, como los más importantes. Otros sostienen que debe reforzarse el poder del Estado, promoviendo el intervencionismo estatal en todas las facetas de la vida ciudadana, en otras palabras, imponiendo mayores controles en la economía, entre múltiples aspectos que conforman este cuadro ideológico.

La globalización política en el Estado de Quintana Roo, ha cambiado al momento de hacer sus planes de desarrollo y trabajar con similitud a otros países, para poder competir en los niveles educativos, deportivos, creando mejores infraestructuras de salud y no tener que acudir a otros estados, mejorando la

seguridad hacia la ciudadanía, también al hacer conciencia en administrar mejor los recursos naturales planeando mejor para las generaciones futuras, así como administrar los recursos con los que cuenta el Estado.

La política es factor importante para el desarrollo del estado, ya que depende de las decisiones que tomen los encargados de hacer dichas políticas, siempre se obtendrán mejores resultados, siempre y cuando los intereses no sean personales, o se vean involucrados actos de corrupción.

El beneficio que se ha logrado con la globalización en cuanto a la política en Quintana Roo, es hacer más conciencia al momento de hacer los planes de desarrollo, programas de apoyo, y que realmente busquen el beneficio de los habitantes. El contar con mejor infraestructura en la educación, salud, deporte, seguridad etc, esto refleja el trabajo de las autoridades que si se están preocupando por lograr un desarrollo equilibrado en el estado y brindar una mejor calidad de vida para los quintanarroenses.

2.5.4.- Globalización Tecnológica

Ahora está surgiendo una revolución tecnológica sólo comparable con La Revolución Industrial del siglo XIX. Nace así una sociedad basada en los cambios tecnológicos y en el poder de la ciencia y conocimiento. Estos cambios afectan ya las formas de relación entre los Estados del mundo.

El origen de la globalización tecnológica se relaciona con diferentes fenómenos como las migraciones de técnicos y científicos (este fenómeno es una de las principales formas de intercambios internacionales en materia de cooperación), además de las relaciones diplomáticas, entre otros.

La globalización tecnológica es la difusión de la tecnología a través del mundo, de las culturas, de las naciones; atravesando fronteras sin importar las características de las naciones o de las culturas a las que llegará.

De acuerdo con Daniele Archibugi y Jonathan Michie (Archibugi y Michie, (1997) las nuevas tecnologías siempre han jugado un papel crucial en los

procesos de globalización económica y social. Los aviones, los computadores y las comunicaciones satelitales han hecho posible un alto nivel, siempre en expansión, de intercambio de información, comercialización de bienes en todo el mundo.

Este tipo de globalización es el que más ha revolucionado con el paso del tiempo, y lo podemos relacionar con otros tipos de globalización, como la económica al momento de hacer transacciones, la política (por ejemplo-. Hacer campaña a través del internet) en lo cultural etc. La velocidad de los cambios en los campos de la globalización es a través y gracias a la tecnología, además de la economía y la ciencia.

Este tipo de globalización ha traído beneficios al Estado, ya que gracias a ello, las planeaciones para el crecimiento del sector turismo han sido de acuerdo al nivel competitivo que se maneja internacionalmente, tanto en infraestructura de muelles de cruceros, aeropuertos, hoteles de gran prestigio con servicios de 5 estrellas así como restaurants de lujo, al igual centros de diversión para que los turistas tengan bastante de donde elegir y claro con respecto a esto atraer más turistas y así genera más empleos, inversiones, auge en los negocios, en el comercio y más entradas de divisas al Estado y alcanzar un mejor progreso.

2.5.5- Globalización Social

Según los expertos la globalización social debe ser un proceso de integración de la economía mundial, ampliando las oportunidades para todos, y particularmente para los más pobres.

Aunque las condiciones de vida han mejorado más en el último siglo que en el resto de la historia, la brecha entre los países más ricos y los más pobres se ha duplicado en los últimos veinte años y globalmente la desigualdad entre las personas también ha crecido. Esto es uno de los principales problemas que ha traído este tipo de globalización entre las sociedades.

En la actualidad, en el Estado de Quintana Roo existe una brecha de desigualdad, y lo podemos notar en la zona Caribe norte del estado con respecto a la frontera sur, ya que el desarrollo de la parte norte del estado es muy notorio debido al turismo que es el principal motor de la economía y ha alcanzado gran importancia a nivel internacional, mientras que en la zona sur son muy pocos los inversionistas que apuestan por invertir ahí, aunque cuenta con grandes recursos que se pueden explotar para lograr el crecimiento. Es aquí donde nos damos cuenta del impacto profundo que ha tenido la globalización social.

2.5.6.- Globalización Cultural

La cultura consiste en lengua, ideas, valores, creencias, costumbres, códigos, instituciones, herramientas, técnicas, obras de arte, rituales, ceremonias etc.

El intercambio intercultural es una amenaza hacia la pérdida de la integridad de las culturas o identidades nacionales que interactúan, con respecto a una oportunidad de diversificar o enriquecer sus costumbres.

El proceso creciente de globalización está trayendo consigo dos tipos de tendencias en lo que se refiere al mundo cultural. Por un lado, como señala Tom Friedman (1999), "...la globalización tiende, en buena parte, a la norteamericanización. La influencia de los medios de comunicación norteamericanos es cada vez mayor en los países del mundo..." (Guillermo de la Dehesa, 2000,191).

Por otro lado, el desarrollo de la red internet está siendo un arma dominada por el idioma inglés y desarrollada por Estados Unidos y en la que buena parte de los portales y los buscadores son norteamericanos. De aquí podemos preguntarnos si esta globalización es una amenaza para las culturas nacionales, regionales, o locales del resto del mundo.

En Quintana Roo este fenómeno de la globalización cultural ha afectado a la ciudadanía, en el aspecto de la pérdida de autenticidad, y hasta el grado de olvidar sus orígenes, por querer imitar las costumbres de otros países, olvidándose de la gran riqueza cultural con la que se cuenta. Aquí el estado debe hacer conciencia por medio de la educación desde la primaria hasta los niveles superiores para evitar este problema.

2.6- Situación Actual del Turismo como Consecuencia de la Globalización

2.6.1.- Mercados Turísticos Mundiales

Dentro de la lista de los principales destinos turísticos, el país más visitado, es Francia, con 75 millones de turistas. País que ofrece parajes montañosos, una hermosa costa, al igual que una bondadosa campiña, en la cual se producen los mejores vinos del mundo. De igual manera, Francia se destaca por su hermosura arquitectónica y el altísimo nivel cultural, que presenta toda la nación, pero principalmente su capital, París. “La Ciudad Luz”, como se le conoce, concentra las más hermosas y bellas estructuras. Así ocurre con el museo más famoso del mundo, el conocido Louvre. Lo mismo con el Museo de Orsay, y la Torre Eiffel, atractivo imperdible al visitar París. También son imperdibles el Arco de Triunfo y la Catedral de Notre-Dame. Una de las ventajas de Francia para el turista, es que entrega un excelente servicio de trenes rápidos, los cuales llevan a las personas, de manera bastante eficiente, de un punto a otro, dentro del país.

En segundo lugar, dentro de la lista de los principales destinos turísticos, tenemos a España, con 53 millones de turistas. Nación que posee diversas y variadas ciudades, cada una de ellas, con su magia y atracciones propias. Dentro de las más visitadas, encontramos a Madrid, la capital. También tenemos a Barcelona, Salamanca, Sevilla, Mallorca y el balneario de Ibiza. El país ofrece diversos medios de transporte. Los más utilizados, son las excelentes autopistas que conectan todo el país, al igual que el servicio de trenes, que es uno de los mejores del mundo.

En tercer lugar dentro de los principales destinos, tenemos a los Estados Unidos. País el cual fue visitado por unos 46 millones de personas. Esta nación, ofrece atracciones turísticas, de costa a costa. Dentro de las principales ciudades, en cuanto a atracciones turísticas, tenemos a Los Ángeles con todo el tema de Hollywood, la principal industria cinematográfica del mundo, a San Francisco, a Las Vegas y sus casinos, Miami y sus playas, Orlando y Disney World, y también a Nueva York, la ciudad más cosmopolita del mundo y centro financiero de nuestra era. Asimismo, Washington D.C., capital de aquella nación, ofrece diversos museos, aparte de su atractivo por ser la sede del gobierno y el poder legislativo. Es así, como en aquella ciudad tenemos a la Casa Blanca y al Capitolio.

En cuarto lugar, tenemos a la República Popular China, con 41 millones de turistas. Nación, la cual ofrece decenas o centenas de lugares para ser visitados. Su cultura es una de las más ricas y antiguas de la raza humana. Son diversas las ciudades que pueden ser visitadas, principalmente, aquellas que concentran el poder económico, donde residen diversas atracciones turísticas, aparte de su atractivo visual, cultural y nocturno. Dentro de los destinos turísticos mas visitados en China, podemos mencionar a Beijing, Nanjing, Xian y la antigua capital imperial, Pekín. La gran muralla china, que se ve incluso desde el espacio es una locación imperdible.

En quinto lugar, tenemos a Italia, la cual fue visitada, por unos 37 millones de turistas. Italia ofrece centenas de atracciones culturales. Muchas de ellas datan del Imperio Romano, al igual que del Renacimiento italiano. Es así, como su capital, Roma, es la mayor atracción de este país del mediterráneo, Con decenas de lugares para ser visitados y explorados. Otras ciudades que son monumentos en sí, son Venecia, con sus paseos por los canales en góndolas, Florencia, Pompeya, y Capri, entre otras.

En Sexto lugar, el Reino Unido guarda para los viajeros todo un mundo de historia y cultura con 1000 años de antigüedad. Inglaterra es un país que ofrece al viajero una gran variedad de paisajes. Visita Inglaterra para perderte en la inmensidad de sus bosques o en sus palpitantes ciudades. En Londres, su capital,

descubre sus rincones más fascinantes. En Gales encontrarás legendarios castillos y ciudades pintorescas a orillas del Severn. En el norte podrás sumergirte en la cultura celta de las lejanas tierras de Escocia, donde sus románticos y salvajes paisajes esconden misterios y leyendas entre las paredes de sus místicos castillos.

En Octavo lugar, México es una nación moderna en pleno desarrollo pero que ha sabido conservar la riqueza de su pasado histórico. Los templos y catedrales contrastan con los edificios de arquitectura moderna, las autopistas y los complejos turísticos perfectamente equipados. Las fiestas y festivales se celebran con gran entusiasmo, y los mercados de los pueblos y ciudades son muy animados y atractivos.

Los principales destinos turísticos de México se encuentran en El Mundo Maya, Las Playas, Ciudad de México, Baja California, El Norte de México, El Sur de México y La Parte Central de México.

En Noveno lugar, Alemania con sus historias de reinados, las cuatro estaciones, que representan una diversidad de naturaleza en cualquier momento del año y su arquitectura de muchos ciclos, impresiona a sus visitantes a todo dar. Alemania es un país muy seguro para viajar y tiene todas las comodidades para poder disfrutar de unas vacaciones inolvidables, como también es el centro de la unión europea y por eso un punto ideal para empezar su viaje turístico por Europa. Se puede hacer vacaciones de paseo, de actividad, de cultura o para conocer las tradiciones más profundas de sus habitantes.

Por último, Austria no sólo es famosa por tener algunas de las mejores estaciones alpinas del mundo, sino también por sus paisajes, montañas y por sus riquezas históricas. Las provincias federales del oeste - **Vorarlberg**, el **Tirol** y la provincia de **Salsburgo** - son las más turísticas de todo el país. La provincia de **Carintia**, en la parte sur del país, cuenta con un clima suave y recursos naturales muy atractivos, lo que la está convirtiendo en un destino turístico muy importante.

Cuadro 1. Distribución de los Tipos de Turismo del Mundo

TURISMO DE SOL	TURISMO CULTURAL	TURISMO DE AVENTURA	TURISMO DE CRUCEROS	TURISMO DE NEGOCIOS	TURISMO DE NATURALEZA
Cuba	París	Túnez	Cruceros por el Mediterráneo	Suiza	EEUU / Costa Oeste
Maldivas	Nueva York	Argentina	Cruceros por el Norte de Europa	Austria	Canadá
Thailandia	Roma	Australia	Cruceros por Alaska	Italia	México
México	México	México	México	E.U.A.	

*Elaboración propia.

El turismo se distribuye en todo el mundo, cada país cuenta con sus propias riquezas turísticas que le permiten mantenerse y consolidarse dentro de los primeros destinos con mayor afluencia de turistas bajo sus propias características. Entre países, comparten algunos tipos de turismo. Como lo permite ver el cuadro anterior, específicamente, México se encuentra ubicado entre los países más visitados en busca de sol y playa, otro rubro en que México tiene mayor participación es en el turismo de cruceros, siendo la Isla de Cozumel el cuarto lugar en arribo de cruceros a nivel internacional junto con Alaska, Mediterráneo y el norte de Europa.

2.6.2.- Tendencia Turística Mundial

La Tendencia Turística, se puede tomar como, los lugares más demandados por los turistas. En donde existe una afluencia mayor con respecto al resto del mundo, ya sea esta por su cultura e historia o por sus playas y sol que pueda ofertar.

El concepto de tendencia es absolutamente esencial para el enfoque del análisis del turismo así como en las demás materias. En este caso todas las herramientas usadas por el analista técnico tienen un solo propósito: detectar y

medir las tendencias del turismo para establecer y manejar operaciones turísticas dentro de este mercado.

El concepto de tendencia no es privativo de los mercados del turismo. En un sentido general, es un patrón de comportamiento de los viajeros o visitantes de un entorno particular durante un periodo de tiempo.

Los movimientos y las tendencias parten de ciertos lugares, ya sea por ser uno de los más antiguos o con mayor historia. Es decir, en países o en ciudades en donde se viene dando una costumbre o actividad, se va infiltrando hacia los lugares que apenas surgen como centro de atracción.

Características para que se presente una Tendencia Turística

Alojamiento: Como parte de la oferta turística y como atrayente para la tendencia turística, es el alojamiento o el crecimiento de nuevas habitaciones, con ello destacan, Asia y el Pacífico, el turismo prosiguió en China, en donde el número de hoteles clasificados aumentó en 9.8%. En la República Democrática Popular Lao, los alojamientos pasaron de 560 a 887. En Taiwán hubo un aumento del 14%. En Japón no solo se construyeron nuevos hoteles internacionales, sino hoteles económicos para las personas del mismo país que tenían que viajar por negocios. En Cuba 1954 nuevas habitaciones, en la República Dominicana 1648, todo esto para el caso de las Américas (Organización Mundial del Turismo, 2004).

Por otro lado, en Oriente Medio y África, se hicieron nuevos contratos para construcciones internacionales para nuevos complejos turísticos, en Marruecos, se habla alrededor de 6 y se añadieron 8500 cuartos. En Túnez un aumento de 2.7% alcanzando 220,000 habitaciones. Egipto alcanzó 4401 nuevas habitaciones entre otros lugares (Organización Mundial del Turismo, 2004).

Accesibilidad: Otra de las atracciones de un lugar o región para las tendencias turísticas, es la forma de acceso a dichas regiones. Esto debido a que por la misma variedad de turistas y sus culturas, es de llamar la atención sus formas de acceso. Los turistas viajan ya sea por comodidad, cultura o por presupuesto. Los principales accesos son: aire, mar y tierra o ferrocarril. Por lo

general, sí se cuenta con una infraestructura de primer nivel es más probable que se cuente con una línea económica, por lo que los turistas podrán tener un rápido acceso.

Requerimientos para entrar al país: Otra de las razones para que una región sea atractiva a la tendencia turística, es la relacionada a los trámites para poder entrar al país, existe entre algunos países en América como los del occidente como Asia y el Pacífico, donde solo se necesita un pasaporte para poder ingresar al país. Los trámites ahí, son de lo más sencillo y además se agilizaron los trámites para poder conseguirlos.

Seguridad: El turismo también se basa en la seguridad y protección que le puede brindar la región. Por su parte, el turismo es adverso al riesgo. El turismo se trata exactamente de lo contrario; viajar y descansar. Por eso al existir contiendas, terrorismo y guerras en determinada región, el turismo no tendría esa tendencia.

La capacidad de competir depende de las inversiones efectuadas para crear un producto atractivo y seguro, mejorar su calidad y proporcionar un entorno que estimule la competencia y la facilite. Lo anterior pone en escena a la empresa turística y, por lo tanto, al comercio de servicios turísticos, así como a los destinos turísticos, para los cuales un “producto turístico” de calidad es la suma de las contribuciones y procesos de numerosos agentes, tanto públicos como privados. La noción de calidad de un producto turístico incluye como factor básico una garantía de seguridad. Calidad significa también adoptar un enfoque profesional para hacer las cosas bien en todo momento y satisfacer las expectativas legítimas de los consumidores, ayudando así a cumplir los principios que contiene el Código Ético Mundial para el Turismo (Organización Mundial del Turismo, 2004).

Por otra parte, la aceptación que puedan tener los habitantes locales hacia el turismo, influye ya que si la gente local, no acepta esa cultura nueva de convivencia con los extranjeros o visitantes, no puede presentarse un crecimiento y mucho menos un desarrollo en el lugar. La gente tiene que darse cuenta, que de cierta manera, es una generación de nuevos empleos, de ahí que parta un

crecimiento para así convertirse en una zona turística, aumentando así la calidad de vida de los locales y de la información y formación de esa región.

Contando con las características antes mencionadas, una tendencia turística, buscará una región donde la calidad y la oferta turística sea extensa, diversa y sustentable, pues ofrecerá calidad en sus bienes y servicios. Por consiguiente se hace una promoción automática a nivel mundial, captando tanto más divisas como la atención de más turistas.

Asimismo, la diversificación en la oferta turística (sol, playa, cultura, historia, y demás) requiere de una especialización de la materia. Pues de ser competitivo a nivel mundial dicha tendencia exigirá cada vez más mejores servicios.

Es así que los lugares más visitados o la tendencia que se ha mantenido es, en Europa como primer lugar con 57.7%. Asia y el Pacífico en segundo lugar con 17.3% y en tercer lugar las Américas con 16.4 %, de ahí África con 4.5% y Oriente Medio con 4.2% (Organización Mundial del Turismo, 2004).

“La mayoría de las llegadas de turistas internacionales correspondieron a viajes de ocio, recreo y vacaciones con 52% que asciende a un total de 360 millones. Los viajes de negocios representaron el 18% o lo que es lo mismo, 126 millones y un 21% a viajes como visitas a parientes, amigos, motivos religiosos, peregrinaciones o tratamientos de salud. El 8% por motivos no especificados” (Organización Mundial del Turismo, 2004, 67).

Como Destinos Turísticos más Visitados

“...las salidas y llegadas turísticas a escala mundial se concentraron en 10 destinos más populares, por lo que se encuentra:”

1.- Francia.

2.- España.

3.- Estados Unidos.

4.- Italia.

5.- China.

6.- Reino Unido.

7.- Australia.

8.- México.

9.- Alemania.

10.- Canadá.

Fuente: OMT dic. 2004.

“Clasificados por el número de llegadas internacionales en relación con el tamaño de su población cambia bastante, estando claramente encabezado por una serie de países y territorios pequeños especializados en el turismo” (Organización Mundial del Turismo, 2004, 76).

1.- Andorra.

6.- Mónaco.

2.- Macao.

7.- Islas Caimán.

3.- Islas Vírgenes Británicas.

8.- Islas Marianas Septentrionales.

4.- Aruba.

9.- Guam.

5.- Islas Tortugas y Caicos.

10.- Bahamas

Fuente: OMT, 2004.

Por lo anterior, es notable que la tendencia del turismo mundial vaya enfocada hacia los lugares con mayor riqueza histórica, es decir, los lugares más antiguos, donde a pesar de su tamaño a menor escala, los lugares de sol y playa tienen gran aceptación.

2.7.- Efectos de la Globalización sobre el Turismo

“La mundialización y la globalización son procesos que marcarán, de manera contundente, la nueva dinámica en el ámbito general. La carencia de una explicación precisa de estas categorías puede dar lugar a una parálisis, no solo teórica sino también política. Que ocurre hoy en día en la política, la economía, el contexto social y, sobre todo, cuales son las características que presenta la nueva realidad...”. (Miriam Alfie Cohen, s/f).

Precisamente, bajo este contexto, la globalización tiene para algunos, efectos irreversibles, para el turismo, efectos con los que no se contaba. Estos efectos quedan representados en la historia y en la trayectoria de cualquier región. Para otros, los efectos que pueda traer la globalización al turismo, son de lo más aceptados y atinados, sobre todo para los capitalistas, quienes están impulsados

principalmente por tomar y aprovecharse de las ventajas de la era de la tecnología y el avance científico.

De cierta forma, la modernidad está ligada a la globalización. La modernidad está entendida como un proceso inacabable, con efectos colaterales, consecuencias no previstas, daños que ponen en jaque al mundo entero. Pues cuestionan los procesos industriales, las decisiones en términos ambientales, nucleares, laborales, económicos y políticos.

2.8.- Efectos Negativos de la Globalización

Como parte de los efectos de la globalización en el turismo, es que se van expandiendo las ideas y ciertas costumbres hacia otros lugares y al combinarse, se va perdiendo la esencia inicial. Es decir, la cultura y las costumbres de los asentamientos turísticos locales, se van, si no perdiendo, se van mezclando con las nuevas ideas y costumbres de los visitantes. Quienes con sus actitudes y demandas de bienes y servicios, se van intercambiando las ideas y costumbres del lugar.

Como uno de los efectos más trascendentes es el llamado “Efecto Colateral”, pues argumenta por un lado la pobreza extrema, ya que la ONU establece que la riqueza de los primeros 358 multimillonarios del mundo, equivale a la suma de los ingresos de 2300 millones de personas más pobres, o sea, el 45% de la población mundial y el 22 % de la riqueza global pertenece a los países en desarrollo.

Por otra parte, el mismo Banco Mundial detecta una desaceleración económica y un crecimiento en la pobreza. Esto se manifiesta en que la gente pobre no tiene derecho a los servicios de salud o educación gratis.

El medio ambiente ha sido afectado por el “Efecto” Colateral”, pues se depreda de forma desmedida los recursos no renovables y la no preocupación de los que sí son. Todo esto por llevar un crecimiento de la industrialización, que aparentemente trae más beneficios que contras.

Anthony Giddens (2005), conceptualiza a la globalización como un riesgo, más no asegura que sea el causante de los cambios importantes que ha sufrido la naturaleza. Menciona en su libro *Un mundo Desbocado*, la idea de que en la era de la industrialización fue la época en donde más daño se le causó al planeta. Pues después de eso, se vienen notando cambios climatológicos fuera de lugar, tales como huracanes más agresivos, nieve en lugares en donde nunca había nevado. Sugiere que es un riesgo muy alto que se toma todo por querer tener un avance social, económico y político.

Con el intercambio cultural que surge de la globalización, trae con ello al turismo varias cuestiones ilegales tales como: corrupción, prostitución, drogas, secuestros, entre otros. Pues de cierta manera, algunos visitantes demandan algunos de estos servicios (drogas, prostitución, para el caso de los menores de edad, el alcohol) y con ello, pueden suscitarse secuestros. Al abrir el mercado del turismo no solo hacia otros países, sino de cualquier índole, se padece de esta situación tan negativa.

La vida de esa región empieza a ser más acelerada. El ritmo de vida de los locales comienza a cambiar. Se incorpora un mayor tráfico, encarecimiento de la vida cotidiana. Gobierna la competencia.

De los puntos a favor del turismo, que lo ayudan a desarrollarse, son las influencias y tendencias que se siguen de acuerdo al tipo de turismo que se ofrezca en determinada región. Para el caso de Quintana Roo, en la zona norte más que nada, se ofrece un turismo de sol, arena y mar, por lo que las actividades a desarrollarse son al aire libre como: broncearse, caminar, excursiones, surf, pesca deportiva a nivel internacional, buceo y muchas más.

Sin lugar a duda, una de las afectaciones de mayor impacto para cualquier turismo a consecuencia de la globalización, es la del crecimiento y de la modernización. Esto es de lo que trata principalmente dicho fenómeno; avances tecnológicos, nuevas infraestructuras e innovación de las ideas de las regiones afectadas.

Las regiones que cuentan con los bienes y servicios también son afectadas por la globalización o por las tendencias mundiales de turismo, pues a raíz de lo que demandan los turistas, tratan de adaptarse o llevar su oferta turística lo más cercano posible a lo que se demanda.

2.9.- Análisis Estratégico del Impacto de la Globalización del Turismo en Quintana Roo (análisis FODA'S).

Ha llegado el momento de puntualizar, en base principalmente a la información anterior, cuáles son los aspectos en que el estado de Quintana Roo le falta desarrollarse y en cuáles es consistente con las expectativas. Para ello será necesario realizar un análisis estratégico que nos ayude a revelar las condiciones presentes y posibles circunstancias o escenarios para los próximos años y de ahí tomar las ventajas y atacar las partes que obstaculizan al estado.

El análisis estratégico, (conocido también como Análisis FODA), permitirá destacar características del estado que ayudarán a visualizar como pueden darse las circunstancias del turismo así como las oportunidades de nuevos proyectos para Quintana Roo a lo largo de su desarrollo; en las siguientes cuatro categorías.

Fortalezas.- Circunstancia interna que permite un nivel adecuado de competitividad.

Oportunidad.- Circunstancia externa al estado que lo favorece actual o potencialmente y que mejora la competitividad de la misma.

Debilidades.- Circunstancia interna que dificulta alcanzar un nivel adecuado de competitividad.

Amenaza.- Circunstancia externa al estado que debilita o perjudica su competitividad actual o potencial.

Cuadro 2. ANALISIS FODA DEL TURISMO EN QUINTANA ROO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Las riquezas naturales, históricas y culturales, favorecen el desarrollo de distintos tipos de turismo y ampliación de actividades económicas en todo el Estado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente infraestructura en el sur para impulsar el turismo. • Carencia de un plan de desarrollo por regiones de acuerdo a su potencial. • Carencia de visión empresarial. • Pocas ofertas de empleo. • Zonas del estado en desigualdad de desarrollo. • Mano de obra no calificada.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro del medio ambiente. • Pérdida de valores culturales al establecer contacto con otras ideologías. • Insuficiencia de infraestructura de servicios debido al crecimiento poblacional. • Temporadas de huracanes. • El ritmo de crecimiento del empleo es menor al de los jóvenes que se incorporan al sector laboral. • Competencia de capital humano fuera del estado que acapara los empleos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con importantes áreas naturales con gran potencial para el desarrollo turístico. • Crecimiento a nivel mundial de la demanda del turismo de aventura y turismo cultural y de naturaleza. • Existe diversificación cultural en el estado que puede dar lugar a la ampliación de las actividades turísticas.

*Elaboración propia

Fortalezas: El estado de Quintana Roo cuenta con amplias riquezas naturales, históricas y culturales. Las riquezas naturales como los son las costas

del mar Caribe, son de alto nivel, al albergar a una gran variedad de especies marinas como peces, caracol, langosta entre otros, que aportarían gran beneficio al estado si llegara a ser comercializado a una mayor escala, es decir más competitivo. Cuenta con una extensión territorio y selvas en las que habitan inmensas tipos de flora y fauna. Pudiendo ser más atractivo para el ecoturismo.

Al tener una mayor promoción de su historia y cultura, en Quintana Roo se daría a conocer otro polo turístico del estado al que no se le ha sacado el beneficio adecuado, pues es rico en historia y un atractivo cultural y se diversificaría el turismo.

Oportunidades: Quintana Roo cuenta con importantes áreas naturales protegidas conocidas a nivel internacional como la Biosfera de Sian'Kaan, los arrecifes de Mahahual y Cozumel son los de mayor importancia en el mundo después de Australia. Cuenta con una extensa flora y fauna submarina apto para el buceo que sería más atractivo para el turista.

Contando con los recursos naturales adecuados en Quintana Roo para satisfacer la creciente demanda del turismo de aventura, es una oportunidad que debería ser aprovechada al máximo por las autoridades y darle así un impulso a la zona sur de Quintana Roo que es la que cuenta con dichos recursos que están en vía de desarrollo.

Teniendo en Quintana Roo una región con el origen de la cultura Maya, se puede diversificar y crear un tipo de turismo cultural, en el que se den a conocer la inmensa riqueza cultural de esta gran etnia.

El efecto de la globalización hace posible que el turismo del estado se conozca en todo el mundo y pueda competir con los mercados turísticos internacionales

Debilidades: La falta de infraestructura en la frontera Sur y región Maya de Quintana Roo, son insuficientes, para el impulso de otros tipos de turismo con los cuales se puedan aprovechar las riquezas con las que cuentan, ya que aún no alcanzan un nivel adecuado de desarrollo, pues no cuentan con los bienes y

servicios básicos para ofrecer al turista, que son indispensables para impulsar el turismo y se puedan promover dichas zonas.

Ante la falta de un plan de desarrollo adecuado para cada zona, de parte de las autoridades quintanarroenses, no es sencillo lograr un desarrollo equilibrado en el estado, debido a que cada zona tiene una característica en particular. No se puede depender de una sola actividad económica para el crecimiento en todo el estado.

La poca visión empresarial en Quintana Roo, al no realizar inversiones en estas zonas genera un desaprovechamiento de una gran cantidad de recursos útiles, para un tipo de turismo que actualmente tiene gran demanda en el mundo como es el ecoturismo, turismo de aventura y arqueo-turismo.

Debido a la falta de inversión privada, la oferta de empleo en la zona Sur de Quintana Roo es baja, ya que los pocos empleos que existen se derivan en su mayoría del gobierno. A su vez, la región Maya de Quintana Roo, solo cuenta con empleo en actividades agrícolas –principalmente-, los cuales llegan a ser insuficientes para cubrir los gastos de la canasta básica en las familias

Amenazas: Una de las mayores amenazas es el desgaste del medio ambiente de Quintana Roo, con explotación no controlada de los recursos naturales y al no contar con normas y leyes, rígidas y estrictas que protejan y conserven del todo al medio ambiente, se puede percibir un deterioro seguro y a corto plazo.

Quintana Roo, al tener un contacto directo con las diferentes culturas y costumbres de los turistas, se va creando una pérdida de los valores culturales (vestimenta, lenguaje, comportamiento y costumbres) de la región anfitriona.

No hay un crecimiento equitativo entre la infraestructura de servicios básicos en Quintana Roo (agua, luz, vivienda, educación, salud, etc.) y el crecimiento poblacional.

Por su ubicación geográfica, Quintana Roo representa un riesgo permanente en la temporada de huracanes, tormentas e inundaciones que se

pueden desprender del mar Caribe. Por lo tanto, es una amenaza constante de la cual solo nos queda estar preparados lo mejor posible.

Es preocupante que los jóvenes quintanarroenses en edad laboral, no encuentren buenas y suficientes oportunidades de trabajo en sus lugares de residencia y tengan que emigrar a otros lugares. Es indignante que los empleos en los principales centros turísticos e instituciones gubernamentales, estén en manos de gente ajena a Quintana Roo, ya que se cuenta con gran capital humano quintanarroense que bien podrían desempeñar estos cargos. Por tal motivo es importante hacer énfasis en la capacitación de la mano de obra local, con programas que permitan estar a la vanguardia y así dar un servicio de calidad al turismo.

2.10.- CONCLUSIÓN

Con una idea más clara de los conceptos de turismo y globalización, conscientes de la composición estructural de los tipos de turismo y globalización que existen, podemos entender la magnitud con la que afecta o beneficia este fenómeno al sector turismo en Quintana Roo, comparándolo con los datos de las tendencias a nivel mundial.

Los tipos de turismo que Quintana Roo ofrece, están catalogados como los más demandados por el turista, es aquí donde la globalización repercute, pues de cierta forma, gracias a ella, el turismo de Quintana Roo se ha dado a conocer a nivel mundial. Además que dicha oferta es amplia y hasta el momento cuenta con un nivel de servicio de calidad.

Si bien es cierto que la globalización tiene pros y contras, una de las contras es la mezcla de culturas, costumbres e ideologías entre la gente local y los visitantes, esta última, se ve afectada en sus valores y costumbres, así como la pérdida de autenticidad. La globalización por otra parte, permite que la oferta turística de Quintana Roo, se dé a conocer en diferentes partes del mundo y así el turista tenga conocimiento de lo hermoso que es el Estado, otra ventaja que se deriva de la globalización, es poder competir con los demás destinos turísticos mundiales.

En sí, sin las ventajas que se desprenden de la globalización es más complicado que un país o estado logren un pleno desarrollo para así competir en los mercados turísticos mundiales. Pues la globalización consta primeramente de la constante actualización en todos sus sentidos y formas de cada sector económico.

Después de hacer un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del turismo de Quintana Roo, podemos notar claramente que el estado cuenta con los recursos naturales y humanos suficientes, para lograr un crecimiento sustentable y sostenido, que no dependa únicamente del sector turismo, como se ha venido dando en los últimos años.

Haciendo uso racional de los recursos con los que se cuenta en Quintana Roo y teniendo una planeación responsable y eficaz para evitar el deterioro del medio ambiente y de los recursos naturales en el estado que son la principal fuente de atracción para el turista. El crecimiento a nivel mundial del turismo de aventura es un potencial más en vía de explotación que puede ser para Quintana Roo una opción más para la diversificación de turismo.

Con todo esto, Quintana Roo puede llegar a un desarrollo y ofrecer una mejor calidad de vida para los quintanarroenses, siempre y cuando no se desvíe de estos aspectos, con estos puntos mencionados se puede decir, que el gobierno del estado tiene grandes retos por afrontar.

Definitivamente, la globalización es la parte clave en este trabajo y los efectos que tiene en particular en el turismo de Quintana Roo, así como los efectos que provoca y ha provocado en mayor o menor medida al conjunto de los mercados, no solo estatales y nacionales sino que también involucra a los internacionales (en este caso analizamos el estado de Quintana Roo).

La constante evolución de la interdependencia económica de Quintana Roo hacia capitales extranjeros, es lo que ha marcado diferencia para que el Estado llegue a consolidarse como un polo de desarrollo, y así cumplir con su objetivo de para lo que fue creado en los años 70's durante el sexenio del presidente López Portillo.

Por lo tanto, el estado tiene que afrontar retos y construir estrategias para combatir los efectos de la globalización.

Uno de los retos a los que el turismo de Quintana Roo se enfrenta es buscar la manera de involucrarse y a la misma vez, atraer las corrientes de los nuevos destinos turísticos, conocidos y mencionados en este capítulo como tendencias mundiales.

Otro reto es diversificar su oferta turística con el denominado turismo verde, en el cual se desarrollan varias actividades turísticas con las que Quintana Roo podría crecer de manera sostenida y sustentable. Este reto podría ser afrontado sin mayor dificultad, ya que el estado cuenta (todavía) con los recursos naturales y áreas protegidas suficientes y necesarias para así lograrlo.

Sin lugar a duda, la infraestructura es un reto más que Quintana Roo tiene que priorizar para poder consolidarse en el turismo. Crecer en infraestructura de puertos para cruceros, aeropuertos, mejores carreteras y servicios financieros serían unas de las vías más trascendentes, para que el estado comparta la integración de regiones, aquellas que han sido rezagadas en los últimos años.

De manera general, la consolidación de un polo turístico sería de gran ayuda para que se logre –sobre todo- la integración de las regiones y microrregiones de Quintana Roo, siendo también éste un reto que se necesita afrontar.

En teoría un polo es una agregación en donde se promueven industrias propulsoras con efectos de difusión de una región conformada y la integración de las regiones pequeñas, generando así mayor productividad, mayor beneficio para la región y mayor empleo, ya que queda limitado a los recursos geográficos, históricos y ecológicos de dicha región.

Esto último, no se puede lograr sin un desarrollo, ya que el desarrollo va ligado con proyectos que sean encaminados a la sociedad, donde ésta misma (sociedad), participe y sea la principal beneficiada. Ya que estos recursos son por naturaleza de manera escasa y finita.

Dentro de un polo turístico, lo que se promueve principalmente es seleccionar las actividades sectoriales y regionales que sean sustentables para crear empresas y proyectos que promuevan la innovación y el progreso tecnológico.

Aunque dentro de la teoría de un polo el objetivo es seleccionar y crear una actividad dentro de una región, el mayor problema es evitar llegar a ser un enclave, al no funcionar un polo turístico o no cumplir con las expectativas, es probable que se convierta en un enclave, es por eso que se debe trabajar en la consolidación de Quintana Roo como un polo turístico articulado con las otras actividades económicas presentes en la otras regiones que conforman el Estado.

CAPITULO III

RETOS Y ESTRATEGIAS DEL SECTOR TURISMO EN QUINTANA ROO PARA AFRONTAR LOS EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN

Quintana Roo, Estado único, que está inmerso en una vigorosa dinámica de crecimiento en los sectores económicos, social y cultural. En el actual gobierno, se propicia el desarrollo regional de manera integral involucrando a las comunidades y a la gente para que cada día encuentren mejores niveles de bienestar.

El estado tiene una vocación turística por las bellezas naturales con que cuenta, principalmente por los 900 kilómetros de costas, los sitios arqueológicos, las selvas y lagunas peculiares que Quintana Roo tiene. Debido a la existencia de diversos recursos con los que cuenta el estado, la economía no sólo se centra en el turismo, ya que se han impulsado diversas actividades productivas con lo que se ha logrado la diversificación de las actividades económicas. Quintana Roo tiene grandes retos que afrontar ante los efectos de la globalización u otras circunstancias ajenas, como huracanes que puede llegar a ocasionar efectos irreversibles en el Estado y sobre todo en su economía, los cuales se pueden ver desde un punto de vista exógeno y endógeno.

Desarrollo endógeno se entiende como el aprovechamiento de las potencialidades locales con los que cuentan las regiones. Por lo que el desarrollo local impulsa a una revisión y adopción de nuevas metodologías de diagnóstico, pronóstico, diseño, implementación y control de los planes, proyectos y programas de desarrollo.

Este concepto también revoluciona a la gestión pública dado que acerca al aparato de gobierno a las necesidades apremiantes de las economías locales, por lo cual retoma importancia el papel del estado y el rol de los actores locales y así el gobierno incluya el desarrollo endógeno dentro de los planes de desarrollo.

Cuando hablamos de que tiene que afrontar retos endógenos el estado, nos referimos a que se tiene que ver dentro del estado, para ver cuales son los problemas que limitan su desarrollo y que no son únicamente de naturaleza económica, sino que jurídica, social, política ambiental entre otros.

Quintana Roo, como por ejemplo, alberga a uno de los polos turísticos más importantes del país que es Cancún, éste, reporta grandes logros en indicadores macroeconómicos de generación de divisas y empleo, pero que al interior del estado, esta misma actividad ha causado desequilibrios socioeconómicos y marginación de la Región Maya y Frontera Sur.

Podemos decir entonces, que Quintana Roo no es un ejemplo de desarrollo regional. Para que este tipo de desarrollo se logre es necesario que la gestión pública actual se reestructure para darle cabida al desarrollo endógeno.

“La administración pública tiene sus propias teorías, pero en la actualidad sus nuevos enfoques consisten en la participación, transparencia, rendición de cuentas y mediciones de desempeño. Esto conlleva a que la gestión pública se esté reestructurando para incorporar estas prácticas en su quehacer cotidiano. La gestión pública se relaciona con la política, las leyes y la ciudadanía. Al relacionarse en estos ámbitos también es de su interés la relación con el desempeño de indicadores socioeconómicos y de la gestión pública, y por ende con el de desarrollo en general” (Ken R. Crucita y Acevedo Valerio Victor, ed. 2007, s/p).

Esto nos lleva a replantear los viejos paradigmas y buscar nuevas formulas de relaciones entre estado, las leyes y la ciudadanía.

Sin duda alguna, para lograr un pleno desarrollo, se debe empezar por resolver los problemas internos y contar con una estructura bien cimentada, para después involucrarnos con los del exterior.

El reto más importante, es que el estado alcance un balance económico en sus tres regiones, donde no solo la región Caribe Norte sea el principal motor económico por medio del sector turismo. Aunque no se puede competir con esta región por el desarrollo que ya tiene, sí se puede y se debe contar con nuevos sectores económicos que en caso de una afectación natural o externa al turismo de la región Caribe Norte, puedan mantener al estado en pie y evitarle una desestabilización económica. Darle impulso a sectores económicos que sean significativos para el estado y para cada uno de sus habitantes.

Con lo anterior, para llegar a un equilibrio generalizado del estado, es fundamental vencer los retos mencionados en la conclusión del capítulo dos, donde se menciona cuatro retos ineludibles: captar las nuevas tendencias mundiales de turismo, fomentar la diversificación del turismo, mediante el turismo verde, incrementar los niveles de Infraestructura en el estado y por ultimo generar del turismo un polo turístico que integre a las regiones y microrregiones así como mejorar la productividad y empleo en Quintana Roo.

Para combatir y vencer los desafíos que presenta el turismo de Quintana Roo ante los efectos de la globalización es importante construir estrategias que faciliten vencer los obstáculos. Dichas estrategias, para nosotros, se pueden ver mediante nuevos Proyectos Turísticos, Diversificación de las Actividades Turísticas y la Especialización del Turismo por Regiones.

3.1.- Estrategias para Afrontar los retos del turismo de Quintana Roo ante la globalización

A continuación haremos mención de estrategias, con la que el estado puede vencer los retos que se generan de la globalización y llegar a un equilibrio entre sus regiones.

Dentro de estas estrategias se encuentran, el turismo sustentable en sus dos modalidades, el ecoturismo y el arqueoturismo (turismo arqueológico), representan una alternativa de lo más viable para la Frontera Sur y Región Maya del estado de Quintana Roo, debido a que cuenta con numerosos vestigios

mayas, recursos naturales atractivos para los visitantes, tradiciones culturales de gran interés, además de ser la puerta de entrada al Mundo Maya del propio estado de Quintana Roo.

La integración de centros de acopio y agronegocios como alternativas en estas dos regiones, presentan un incentivo para reactivar la producción del medio rural y en consecuencia poder desarrollar, asimismo, un tipo de turismo rural que mucho beneficiará a las comunidades anfitrionas participantes. Pues este tipo de actividad, es la que se ha venido desarrollando por varios años, sin embargo, no se le ha dado un impulso suficiente, la tecnología se ha rezagado, pues no cuenta con lo último en herramientas para hacer más práctica su producción.

El estado de Quintana Roo cuenta con una variedad de áreas naturales protegidas que forman parte de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) en el país, que bien pueden representar las bases para desarrollar la modalidad del ecoturismo sustentable, buscando e involucrando igualmente el beneficio de las comunidades cercanas a estas áreas protegidas.

Como parte de la labor gubernamental es crear programas alternos al turismo. Por mencionar algunos de los objetivos en cuanto a proyectos del gobierno actual, destacan: Impulsar el proyecto de recuperación de playas de Cancún y el desarrollo de la zonas rezagadas, ampliar las pistas de los aeropuertos de Chetumal e Isla Mujeres para incrementar su actividad comercial y turística, Incentivar la creación de un aeropuerto en la Riviera Maya para impulsar el desarrollo de la zona centro del Estado y por último el proyecto de los pueblos mágicos, dentro de los cuales se encuentra Bacalar que es un pueblo mágico por sus aguas de siete colores y el misterio y la magia que habita en ella. Además que constituye un promotor de inversiones e imán de divisas generadora de desarrollo nacional, como local para así lograr un mejor nivel de vida a los habitantes de dichos pueblos.

Dentro de los nuevos proyectos del gobierno de Quintana Roo, se encuentran el de “Bacalar Pueblo Mágico y el nuevo municipio de Tulúm (mencionado en el capítulo I). Siendo estos dos proyectos los de mayor

importancia, los ya logrados y a la vez los más cercanos dentro del actual gobierno.

En primer lugar el proyecto “Bacalar Pueblo Mágico” se invierten 13 millones 667 mil pesos de manera bipartita entre el gobierno del estado y Federal” ya que el total de inversión para este proyecto será más de 75 millones de pesos.

“El sur de Quintana Roo, es el futuro del turismo en el país, es el futuro de grandes proyectos que se tienen en el Estado”

(www.noticaribe.com.mx/servicios/gobierno_qr, 22-05-08).

Es notable el interés que el gobernador de Quintana Roo tiene hacia este proyecto y con plena confianza de que será un éxito. Como un plus a la visión que el gobierno tiene en Bacalar, el presidente de la Comisión de Asuntos Municipales del Congreso del Estado, Geovani Gamboa Vela, declaró “...que será en el mes de septiembre cuando la Comisión retome los estudios para la creación Bacalar como décimo municipio” (www.noticaribe.com.mx/servicios/gobierno_qr, 22-05-08).

Por otra parte, la creación del nuevo municipio de Tulúm, se encuentra ubicado dentro del impulso a los nuevos proyectos del gobierno. A este se le denomina Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Tulúm 2006-2030, el cual surge tras el creciente posicionamiento de Tulúm como centro turístico internacional, su patrimonio cultural su medio ambiente natural privilegiado hace contraste con las actuales tendencias y presiones de crecimiento en Playa del Carmen y la Riviera Maya.

La localidad de Tulúm, se ubica en la zona costera del territorio municipal de Solidaridad a los 20° 13' de latitud Norte y a los 87° 28' de longitud Oeste. Contará con una extensión territorial de 2 mil 40.94 kilómetros cuadrados y colindará al norte con Solidaridad, al este con el mar Caribe y la bahía de la Ascensión, al sur con Felipe Carrillo Puerto y la bahía de la Ascensión, y al oeste con Felipe Carrillo Puerto. En su demarcación, de norte a sur, están incluidos los siguientes puntos turísticos de la costa quintanarroense: Yalkú, Akumal, Bahía Príncipe Akumal, Aventuras, Oasis Akumal, Chemuyil, Playa Aventuras, Tankah,

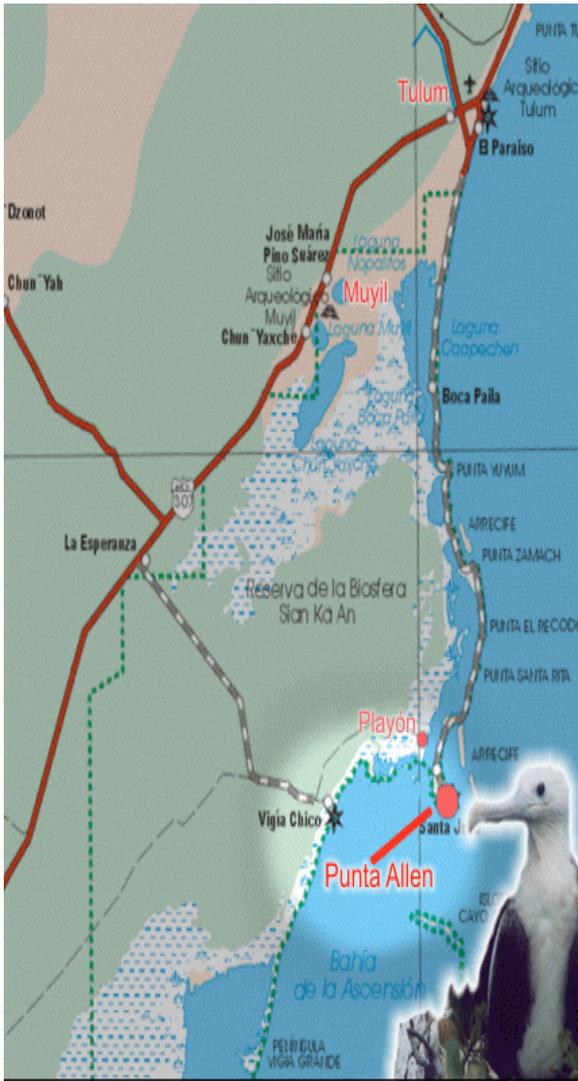
El Paraíso, Cabañas Tulum, Boca Paila, Punta Allen y Santa Julia, estos 3 últimos ubicados en la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an.

Otros proyectos del gobierno son la construcción de un malecón en la Isla de Holbox, turismo cultural en la Región Maya y el proyecto integral de acceso a playas en Puerto Morelos. Ante todo esto el gobierno de Quintana Roo, aportará un total de 330 millones de pesos en la implementación de estos proyectos. Así como los proyectos por concluir, está la construcción de un parador turístico en el municipio José María Morelos que incluya un taller de artesanos y un pequeño museo donde se recree la historia de la Guerra de Castas.

Es importante mencionar que la "sustentabilidad" de cualquier desarrollo turístico o ecoturístico implica la participación y el desarrollo equilibrado de las variables socioculturales, económicas y principalmente las ambientales. El éxito, por tanto, de todo proyecto turístico sustentable dependerá del desarrollo armónico de estas tres dimensiones.

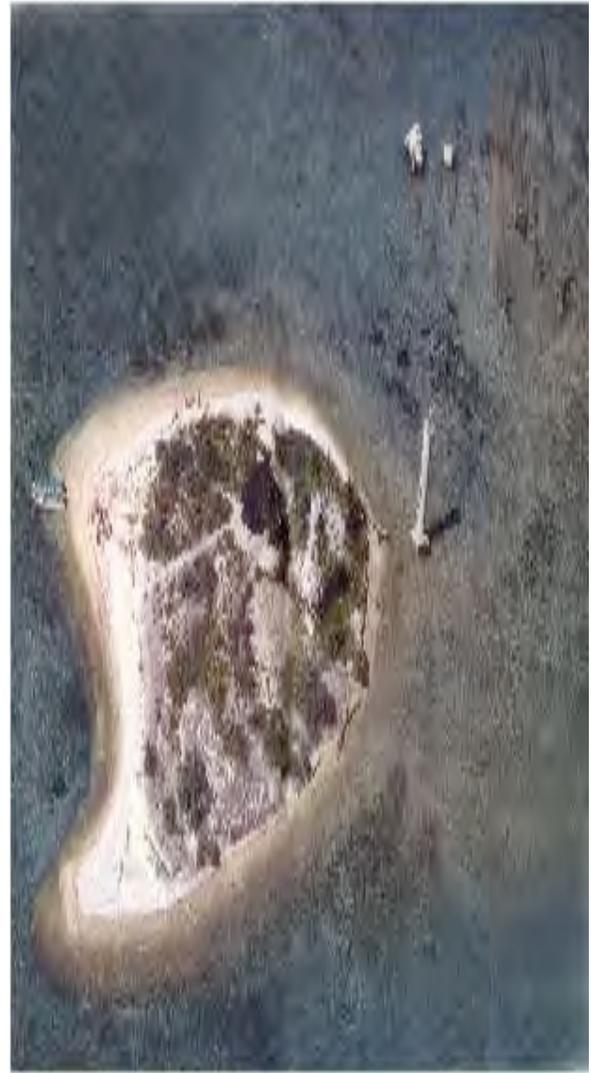
Otra de las estrategias con gran trascendencia son las reservas naturales, por mencionar se encuentran: La Biosfera de Sian Ka'an, Banco Chinchorro, la Biosfera de Isla Contoy y Holbox entre otros. La Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, ubicada en la parte central del estado y con una extensión de 5,230 Km² representa, sin duda alguna, un destino que bien puede, cumpliendo algunas regulaciones y normas ambientales-conservacionales, convertirse en un destino ecoturístico clave para el desarrollo de esta parte del estado. Las normas ambientales-conservacionales están relacionadas con la densidad del uso del suelo, capacidad de carga del lugar y la estricta protección de flora y fauna silvestre, entre otras. Cumpliendo con estas normas se puede disfrutar de estas maravillosas riquezas de la naturaleza, al mismo tiempo de conservarla.

Mapa 6. Biósfera de Sian Ka'an



Fuente: www.visitamexico.com

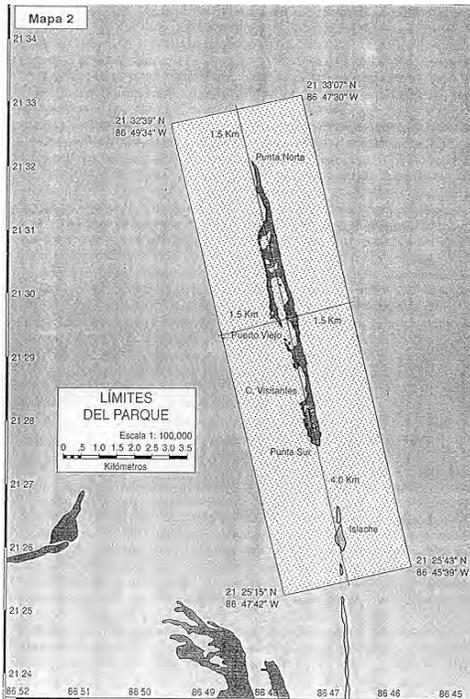
Mapa 7. Banco Chinchorro



Fuente: www.revistabuenviaje.com

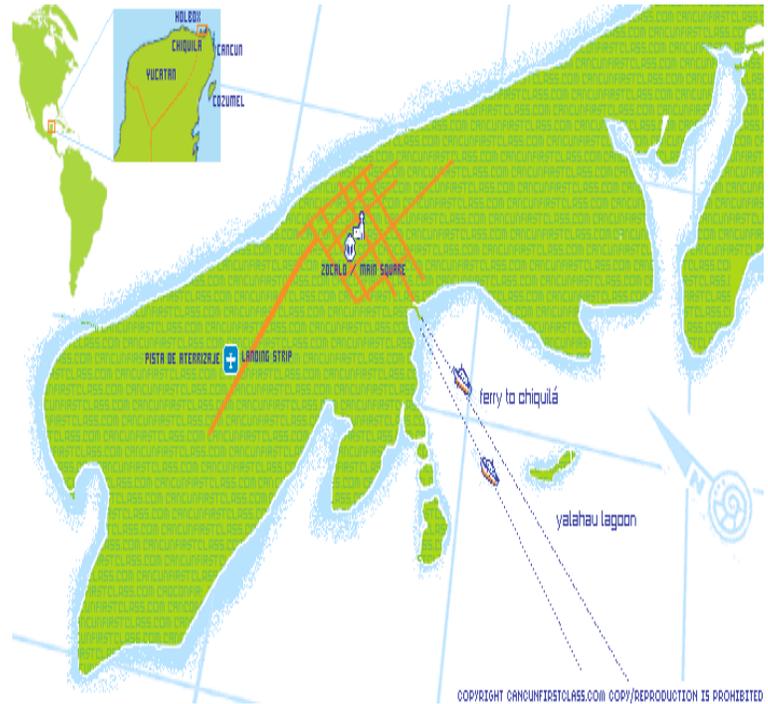
De igual forma, existen otras áreas naturales protegidas en el estado como son los parques marinos nacionales de Cancún, Isla Mujeres y Cozumel, la reserva de la Biosfera de Isla Contoy y Holbox, Arrecifes del Banco Chinchorro, La Poza y Xcalak al sur de la entidad, entre los más destacados. Todos estos sitios, donde las actividades turísticas son susceptibles de llevarse a cabo, redundando igualmente, en beneficios económicos, socioculturales e incluso, conservacionales para los habitantes de estas zonas.

Mapa 8. Isla Contoy



Fuente: www.mexicofirstclass.com

Mapa 9. Isla de Holbox



Fuente: www.mexicofirstclass.com

Quintana Roo es un estado privilegiado ecológica y geográficamente porque también cuenta con importantes vestigios mayas localizados a todo lo largo de la geografía de la entidad. Sitios arqueológicos como Coba, Tulúm, Akumal, Kohunlich, Xel-Ha y San Gervasio, entre otros, representan importantes atractivos turísticos para una afluencia de turistas deseosos de conocer la gran cultura y riqueza maya.

De acuerdo a estudios realizados por la Secretaria Federal de Turismo (SECTUR), los vestigios históricos como las ruinas mayas, son visitadas fundamentalmente por un segmento de demanda turística muy especializado. Son turistas responsables que preferentemente buscan la conservación del lugar desde el punto de vista social y cultural, así como el entorno físico-ambiental, trayendo una educación en la conservación de dichas construcciones, no maltratándolas o faltándoles al respeto y manteniendo conciencia de dónde están.

De igual manera poseen un alto poder adquisitivo que se manifiesta en la demanda económica que pueden generar para la gente cercana a dichas

regiones. Gran parte de estos visitantes son personas con un nivel elevado de estudios y con edades que fluctúan entre los 30 y 50 años, éstas características, que los convierten en turistas formados académicamente y maduros en cuanto a principios de ética y responsabilidad, garantizan un factor favorable para estas nuevas alternativas.

Este segmento de mercado es el que debe interesar al estado de Quintana Roo para garantizar su equilibrio, entre las zonas en desequilibrio (Caribe Norte y Región Maya - Frontera sur) al mismo tiempo, garantizar una adecuada oferta de servicios turísticos en materia de infraestructura y atención que provoquen una economía más fuerte y consolidada.

“...viajar a áreas naturales relativamente sin disturbios o no contaminadas, con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje, su flora y fauna silvestre, tanto como manifestaciones culturales existentes (pasadas y presentes) que se presentan en estas áreas” (Jorge Alberto Barrera Angeles, 2004, 20).

“Héctor Ceballos Lascurain fue uno de los pioneros que incursionaron en el concepto del ecoturismo, que inicialmente se empleo para descubrir los viajes basados en la naturaleza a zonas relativamente recónditas, poniéndose énfasis en el componente educativo. Sin embargo, el concepto ha evolucionado hacia un enfoque científico de la planificación, la gestión y el desarrollo de actividades y productos turísticos sostenibles” (Jorge Alberto Barrera Ángeles, 2004, 21).

En la actualidad se puede decir que el ecoturismo se conceptualiza de la siguiente manera: “aquella modalidad turística ambientalmente respaldable consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y pasado) que pueden encontrarse ahí, tienen bajo impacto cultural y ambiental y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para los pobladores locales” (Ceballos Lascurain, 1998,7).

Áreas de oportunidad

Citados los puntos anteriores, es posible ahora proponer lo que bien pueden denominarse como áreas de oportunidad, en las que se deberá poner especial énfasis a efecto de lograr un desarrollo turístico equilibrado. Estas son:

- Fomentar que el turismo sustentable en sus distintas modalidades (turismo alternativo, turismo rural, ecoturismo, arqueoturismo, y demás) se conviertan en una actividad lucrativa a la vez que sea sustentable y que coadyuve al desarrollo socioeconómico de Quintana Roo.
- Desarrollar una adecuada cooperación nacional e internacional con gobiernos, sector social y productivo, con el objeto de establecer políticas análogas e intercambiar información.
- Aportar planes a corto y largo plazo como un esfuerzo común y en conjunto entre sector gubernamental, privado y Organizaciones No Gubernamentales (ONG's), incluyendo en lo posible, a las comunidades locales.
- Establecer métodos y mecanismos que permitan el involucramiento activo de la población residente en el proceso de desarrollo del turismo sustentable.
- Generar apoyo económico para la conservación de las áreas naturales protegidas, así como para el desarrollo de un turismo sustentable, coadyuvando al impulso socioeconómico de las comunidades rurales locales.
- Establecer programas de capacitación para las empresas turísticas y el personal de las áreas naturales protegidas. En este punto es esencial la participación de instituciones educativas de nivel superior de la región que tomen parte con ésta tarea y responsabilidad.
- Fomentar la investigación en aspectos de turismo sustentable y desarrollo regional, propiciando con esto la participación de estudiantes e investigadores del área a involucrarse con más compromiso.

3.2.- Diversificación de las Actividades Turísticas en Quintana Roo

En la actualidad la diversificación de la actividad turística es una alternativa de muchos países del mundo para dar a su modelo turístico un sentido de sustentabilidad, y México a través de diferentes estudios ha encontrado la viabilidad de algunos segmentos estratégicos que su fomento permite cuidar y proteger los recursos naturales disponibles, la cultura y tradiciones de la nación, y a su vez observar la rentabilidad de las empresas turísticas.

La diversificación turística nos da la oportunidad de ocupar la oferta turística del país en aquellas temporadas tradicionales de vacaciones y con esto acolchonar un poco las drásticas caídas de afluencia de turistas a los destinos en las “temporadas bajas”.

Diversificación es contar con varias opciones para las inversiones o actividades económicas. La diversificación es como comprar un seguro. Al invertir en varias clases de activos, como diferentes acciones, sectores, bonos y efectivo (por nombrar algunos) es mucho menos probable que te hagan daño si en una acción te va mal. De ahí la importancia de que Quintana Roo tenga alternativas que le generen ingresos sostenibles y extienda su oferta turística a través de nuevas actividades turísticas.

No podemos marginar al turismo del fenómeno de la globalización es por eso que el turismo debe ser visto por los países y territorios subdesarrollados, como una valiosa alternativa de valorización de sus recursos potenciales (naturales, históricos, culturales, etc.), pero no la única. No debe pasarse por alto que el balance de las experiencias en América Latina evidencian que el impacto regional de los programas de desarrollo turístico han sido negativos en muchos sentidos.

Es por esto que a Quintana Roo le urge insertar la actividad turística en proyectos de desarrollo turístico, en la cual busque integrar a escala regional y local a otros sectores de la economía y que no solamente contribuyan al

crecimiento de la actividad turística sino que también signifiquen un dinamismo económico y social a escala regional y local.

Otra de las ventajas para Quintana Roo, que ofrece la diversificación de las actividades económicas y turísticas, es afrontar el problema del crecimiento desmedido de la población que al haber un incremento poblacional mayor que el del empleo se genera un problema de desempleo.

El turismo seguirá creciendo, es una verdad que no necesita ser demostrada, por lo que será necesario establecer verdaderos filtros racionales, a través de mecanismos correctivos y preventivos que permitan evitar los problemas y las consecuencias negativas de desarrollos incontrolados. No cabe duda de que el origen de los problemas obedece a la ausencia de planificación y definición previa de un modelo que, desde la política económica regional, permita la inserción afortunada del turismo en el territorio de Quintana Roo. Es por eso que la especialización por región es la vía más adecuada de poner en marcha el inicio de una nueva era para Quintana Roo.

Cuadro 3. Tipos de Turismo en Quintana Roo

TIPO DE TURISMO	DESCRIPCIÓN	LUGAR
CRUCEROS	El puerto de Cozumel, en Quintana Roo, tuvo la mayor actividad con dos millones 488.2 mil pasajeros arribados en mil 52 cruceros a finales del 2007. El cuarto lugar en cruceros a nivel nacional lo ocupó el puerto de Mahahual, Quintana Roo, con 266 cruceros y 553 mil 69 viajeros. (datos: www.laverdadquintanaroo.com.mx)	Cozumel, Quintana Roo y Mahahual, Quintana Roo
MASIVO	Es en Cancún, donde se registra el mayor número de turistas masivos con una cifra de 3,004,802 de Enero a Diciembre de 2007. (datos: www.sedetur.gob.mx)	Corredor Cancún-Tulum
SOL Y PLAYA	La zona norte es uno de los principales destinos de sol y playa del país, reconocido mundialmente por la belleza de su mar, playas y sus arrecifes coralinos. (dzibanche.biblos.uqroo.mx)	Cancún, Cozumel, Isla Mujeres, y Playa del Camen, Quintana Roo

CULTURAL	<p>En los municipios de la zona maya se realizan fiestas religiosas propias de sus tradiciones como el Lol Cah en la que se santigua al pueblo con rezos mayas; la siembra de la Ceiba, que es el árbol sagrado; las ofrendas al dios Chac, de la lluvia, para evitar las sequías, etc.</p> <p>En los últimos años se celebra en casi todos los municipios el Festival de Cultura del Caribe en el cual participan grupos artísticos de países de la Cuenca del Caribe y de otras entidades federativas del país. (dzibanche.biblos.uqroo.mx)</p>	Zona Maya
ECOARQUEOLÓGICO	<p>Tulum. Tercera zona más visitada del País y excepcional, situada en el litoral y estar amurallada.</p> <p>Cobá. Es considerada una de las zonas arqueológicas más importantes por los vestigios excavados y el potencial que falta por investigar. Cuenta con la pirámide más alta de la Península conocida como el Nohoch Mul.</p> <p>Kohunlich. Se localiza en el sur del Estado. Se distingue por los mascarones de estuco que adorna uno de los principales edificios. Dzibanché – Kinichná. Localizadas en el municipio de Othón P. Blanco. (dzibanche.biblos.uqroo.mx)</p>	Tulum, Cobá, Kohunlich, Dzibanché y Kinichná

Fuente: Elaboración propia.

Por lo general, Quintana Roo cuenta con un tipo de turismo que busca playa, sol, y diversión, por eso el turismo de cruceros y el turismo masivo tienen mucho éxito.

Por otra parte, el turismo cultural y el ecoarqueológico son aptos para buscar diversificar el turismo del estado y así aprovechar la gran variedad de recursos con los que cuenta y que no han sido explotados de manera conciente. Pues en ellos se desarrollaría el ecoturismo y la visita de las zonas arqueológicas, para dichas regiones y para el mismo estado, son unas de las vías de diversificación con mayor potencial.

Quintana Roo ha diversificado su oferta en los servicios turísticos, como consecuencia de la gran necesidad de ir al mismo ritmo que exige los cambios generados por la globalización en dicho sector, en relación con el turismo nacional e internacional.

Así como la región Caribe Norte, tiene varios tipos de turismo desarrollados, la Región Maya puede ser una opción para diversificar la economía de Quintana Roo a través de su cultura y costumbres, para no seguir siendo una región rezagada.

“La región maya presenta una densidad poblacional baja en una red de asentamientos bastante extendida. Aunque los suelos son poco aptos para la actividad agrícola su ubicación responde a una estrategia de zonas de refugio para la auto-protección cultural. La explotación de los recursos es extensiva y mediante métodos tradicionales lo que ha generado en la región impactos significativos en el ambiente, pero en menor magnitud que los relacionados al turismo” (www.uaemex.mx/.../docs/congresos/, 20-mayo-2008).

Por lo tanto, la Región Maya, además de contar con una gran extensión territorial, la cultura sería en esta región sino la mejor oportunidad para contar con un sector económico más para el desarrollo del estado, siendo una oportunidad de gran potencial, por la gran riqueza cultural con la que dispone. En la actualidad cuenta con un invernadero de pepinos y de chile habanero, con los que tiene exportaciones a Europa y Estados Unidos, esto ha beneficiado a la gente local brindándoles oportunidades de trabajo y superación. Como estrategia el impulso de estos invernaderos a mayor escala, tendrán un beneficio mayor en la economía de las regiones y por consiguiente del estado, siempre y cuando se le dé prioridad al inversionista local y nacional, porque así las utilidades se quedarían en Quintana Roo y no en el extranjero, como sucede en la actualidad en el Caribe Norte.

Ir hacia la diversificación del turismo implica estar constantemente monitoreando las tendencias del mercado y evaluando el impacto que tiene hacia las comunidades involucradas en una actividad especializada del turismo, por lo que la constante investigación y desarrollo de productos atractivos es un punto clave para alcanzar el éxito.

La Secretaría de Turismo a través del Centro de Estudios de Turismo ha realizado diferentes estudios de segmentos estratégicos con el objetivo de conocer sus características y potencial para aportar elementos de planeación para el desarrollo de nuevos productos como alternativas para el turista. Sin embargo no se ha logrado alcanzar los objetivos de dichos estudios, pues es notable la gran diferencia de lo teórico con respecto a lo práctico.

Se ha trabajado intensamente en el proceso de diversificación de los productos y servicios que ofrece Quintana Roo, generando esquemas de desarrollo que fomenten la diversidad económica, para que no dependa de un solo sector, y nuestros productos no dependan de un solo mercado.

A la producción tradicional, se han incorporado nuevas formas de producción tecnificadas y nuevas opciones en el turismo. Se introdujo el cultivo de papaya maradol que es un producto de alta demanda, la producción de miel se fortaleció y se tienen exportaciones a la Unión Europea, asimismo se impulsó la producción de chiles jalapeños y leche. Además, en el rubro de producción agrícola, se instalaron y están en operación 40 invernaderos que producen 2,800 toneladas de hortalizas, lo que representa una economía de 14 millones de pesos anuales.

El aprovechamiento forestal sustentable genera ventas, por cerca de 100 millones de pesos al año y es uno de los sectores de mayor beneficio económico para los ejidos productores.

Una de las actividades más populares que realizan los visitantes de Quintana Roo es el ecoturismo. Además del desarrollo de Holbox, que por su belleza y características se está convirtiendo en el sitio ideal para el descanso en contacto con la naturaleza en el corazón de la reserva de Yum Balam, en sus zonas rurales hay dos ejemplos importantes en Pac Chen, que hace dos años fue premio nacional de ecoturismo y en Tres Reyes, donde hay una alianza estratégica con tour operadores privados.

Se ha procurado la diversificación de inversiones productivas, como una opción de complemento necesaria a la actividad turística. Este impulso a la industrialización ha logrado inversiones importantes, principalmente en el sur del estado, dotando de infraestructura los espacios idóneos para estos desarrollos como el realizado en el parque industrial de la ciudad de Chetumal.

Para el cierre de la presente administración, se prevee la apertura y desarrollo de dos parques industriales; uno en el municipio Othón P. Blanco y otro en Benito Juárez, lo cual permitirá contar con los espacios e infraestructura

necesarios para las empresas dedicadas a la transformación de bienes. Las expectativas a mediano plazo son de un crecimiento del sector industrial de por lo menos el 100 por ciento, en cuanto al valor producto de la transformación de las empresas que operan en la actualidad.

El proyecto de desarrollo turístico de la Costa Maya ya es una realidad. El arribo de los cruceros desde el año 2001 es una sola muestra y avanza en forma constante hacia la consolidación. La conclusión de la ampliación y modernización de la carretera Chetumal-Bacalar-Cafetal-Mahahual, permitirá integrar a las comunidades del área de influencia con este centro turístico, en la generación de la oferta de bienes y servicios, aminorando la desigualdad regional en la entidad. Es así que con un incremento de la infraestructura Quintana Roo alcanzara una mayor competitividad a nivel internacional.

Paralelo al fortalecimiento de este entorno económico regional, se mantiene una estrecha correlación con el ordenamiento del desarrollo urbano de sus principales ciudades.

Como parte de la diversificación de las regiones Maya y Frontera Sur, los tipos de turismo que pueden ser viables para dicha diversificación son;

- **Turismo de Naturaleza.**
- **Turismo Étnico o antropológico.**
- **Turismo de Observación de la Flora y Fauna.**
- **Turismo de Actividades Recreativas en un Entorno Natural.**
- **Turismo Científico.**
- **Turismo Alternativo.**
- **Turismo Náutico y de Buceo.**

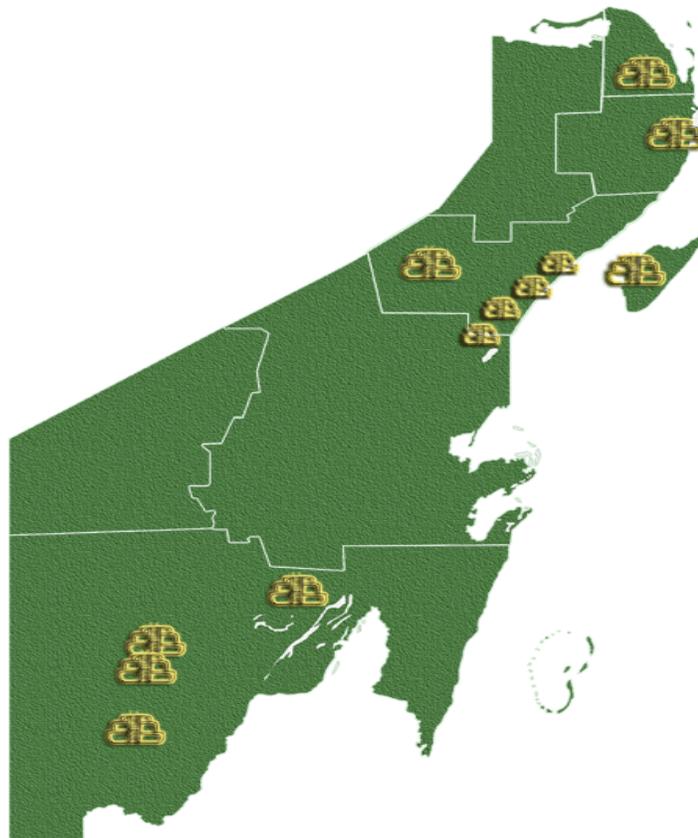
Es indiscutible que Quintana Roo cuenta con la capacidad y los recursos suficientes para poder desarrollar cada una de estas actividades. El poder contar

con alternativas turísticas, harán de Quintana Roo no sólo un estado consolidado, si no que su oferta turística se hará más competitiva y comercial.

Dentro de estas actividades turísticas a diversificar, es necesario contar con gran infraestructura, principalmente en los servicios públicos, (agua, luz, alcantarillado, recolección de basura etc.), dado que ya se cuenta con el recurso natural, que es lo principal para llevar a cabo la diversificación, es aquí donde se basaría dicha estrategia. Tanto el gobierno federal, estatal y municipal, como el sector privado, deben impulsar estas alternativas.

En el área de arqueología, Quintana Roo tiene grandes oportunidades en donde pueda diversificar sus actividades, ya que las zonas arqueológicas con las que cuenta están ubicadas en todo el estado, por lo que la distribución del turista sería si no en todo el estado hacia la mayor parte de él.

Mapa 10. Zonas Arqueológicas de Quintana Roo



Fuente: www.sedetur.qroo.gob.mx/zonas%20arqueologicas

Como se ve en el mapa anterior, el norte y sur de Quintana Roo son los que deberían aprovechar al máximo las zonas arqueológicas, desarrollando tours o pequeños proyectos regionales para optimizar estos asentamientos arqueológicos, dando a conocer así la riqueza cultural del estado.

Cuadro 4. Principales Indicadores en Visitantes a Zonas Arqueológicas de Quintana Roo Reporte Comparativo Anual: 2002 Y 2007

Concepto	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	1,138,084	1,343,416	1,485,193	1,415,207	1,468,575	1,629,685
Visitantes Nacionales	261,758	350,153	457,194	421,717	423,150	397,417
Visitantes Extranjeros	876,326	993,263	1,027,999	993,490	1,045,425	1,232,268

Fuente: Dirección de Desarrollo Institucional, Instituto Nacional de Antropología e Historia (I.N.A.H).

La diferencia entre visitantes extranjeros y nacionales es muy grande. En promedio, los visitantes extranjeros han ido aumentando conforme pasan los años, para el 2002 fueron 876,326 y para el 2007 1,232,268, eso quiere decir que se han visto interesados en la cultura y en los vestigios arqueológicos del estado. Se puede decir lo mismo para los nacionales, solo que a menor escala. Con esto, inversiones en proyectos culturales para diversificar la economía en este tipo de turismo, representaría para Quintana Roo una oportunidad más, para contar con otra alternativa económica que ayude al desarrollo del estado.

El punto importante de esto, es que Quintana Roo no dependa tan solo del turismo como el que se desarrolla en el norte del estado. Se sabe por experiencia, que en caso de un fenómeno natural, las divisas y la producción que se genera del corredor Riviera Maya, pone en peligro la estabilidad de Quintana Roo. Por otra parte, con la diversificación, el estado estará preparado en caso de que un huracán o algún otro desastre afecten esta zona y a la economía del estado.

3.3.- Especialización del Turismo por Regiones

“El desarrollo que se tiene desde el norte hasta el sur del estado, que permite ofrecer sol, playa, naturaleza y arqueología; los 63,606 cuartos de hotel y los casi diez millones de visitantes, que aportaron a la economía de México una derrama de 4 mil millones de dólares, confirman a Quintana Roo como el Estado líder nacional en turismo, aseguró el gobernador del Estado, Félix González Canto, a más de 300 operadores de agencias de turismo y representantes de medios de comunicación que estuvieron presentes en la 32 edición del Tianguis Turístico de Acapulco” (revistalaura.com/noticias/turismo_9/quintana, 20-mayo-2008).

Con estos datos, es perceptible que el estado avanza a pasos agigantados, hacia una especialización, lo cual resaltarán la consolidación con relación a los mercados turísticos internacionales.

Se destaca la oferta turística integral de Quintana Roo, que inicia con Isla Mujeres y Cancún; pasando por la Riviera Maya, con Playa del Carmen, la isla de Cozumel, llegando de Mahahual hasta Chetumal, donde se puede encontrar turismo de sol y playa, ecoturismo y, arqueología, todo ello con el soporte de una infraestructura hotelera que cuenta con más de 60 mil cuartos. La infraestructura hotelera actual del estado, es uno de los principales requerimientos con el que se lograría la especialización en estas regiones del estado.

Cuadro 5. Principales Indicadores en Hoteles y Moteles de Quintana Roo Reporte Comparativo Anual: 2002 al 2007

CONCEPTO	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Cuartos registrados fin período	ND	52,996	55,919	60,386	65,029	70,472
Cuartos ocupados nacionales	2,909,887	2,855,280	2,505,175	2,076,645	2,202,201	2,737,896
Cuartos ocupados extranjeros	8,882,915	10,682,372	12,976,213	12,060,078	11,665,503	14,308,325
Llegadas de turistas nacionales (personas)	1,712,100	1,702,501	1,535,101	1,306,723	1,574,575	2,027,348
Llegadas de turistas extranjeros (personas)	3,897,379	4,395,211	5,064,299	4,766,839	4,360,742	5,519,372
Turistas noche nacionales (noches)	6,455,960	6,214,036	5,392,286	4,442,028	4,878,035	5,833,907

Turistas noche extranjeros (noches)	19,907,623	23,714,732	28,367,012	26,157,456	24,298,660	30,826,447
--	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Fuente: SECTUR, con base en información generada a través del Sistema Nacional de Información Turística (SNIT)- Sistemas de Información Turística Estatal (SITE).

En base a las estadísticas del cuadro anterior, la especialización del turismo en Quintana Roo, no sería difícil de lograr, pues la oferta hotelera en Quintana Roo es amplia, basándose en los datos proporcionados por la Secretaría de Turismo, en la mayoría de los casos, los extranjeros son los visitantes más potenciales y la diferencia es muy marcada en comparación a los turistas nacionales. En los rubros mencionados en la tabla anterior, entre los años 2003 y 2006 tiende a haber una pequeña disminución, sin embargo al final del 2007 se recupera llegando a uno de los niveles más altos, haciendo de la región Caribe Norte la más apta para especializarse en el turismo de sol y playa ya que este tipo de turismo son los de mayor afluencia y más redituables.

“Las integraciones regionales, pues, lejos de ser obstáculos a la globalización mundial, están significando en la realidad una agudización de la competencia por la supremacía económica y conducen a una mayor profundización de las tendencias globalizadoras.” “...la formación de los bloques obedece a la necesidad de competir por la supremacía económica mundial”. (Víctor López Villafañez, 1997, 20).

Por eso la importancia de que Quintana Roo consiga la especialización de las actividades económicas en la región Caribe Norte, para alcanzar una economía suprema a nivel mundial.

Por una parte, se maneja la integración de las regiones para poder tener una economía más amplia, con mejores resultados y más fuerte, esto según Víctor López Villafañez. Sin embargo muchas veces la realidad es otra. Así que la especialización por regiones en Quintana Roo es esencial para su economía y para el balance entre las mismas regiones.

Lo más importante para Quintana Roo dentro de la especialización es consolidar al turismo en todas sus modalidades como un verdadero eje motor y como un modelo de desarrollo y alcanzar un pleno desarrollo sostenido y

sustentable, pues las características y recursos son aptos, para no convertirse en un enclave, ya que sería lo que menos necesita el estado para lograr la integración de sus regiones.

Cuando un destino busca la especialización de sus servicios orientados a satisfacer la demanda específica de un segmento, se crean sinergias de esfuerzos compartidos entre el sector público y privado que hacen de la diversificación una estrategia integral más allá del ámbito turístico.

Los prestadores de servicios turísticos necesariamente tienen que capacitarse ya que necesitan conocer cuáles son las expectativas de cada segmento al que quieren dirigirse y ofrecer un servicio de calidad que haga la visita repetitiva del turista. Esto solo se puede lograr mediante la implementación de carreras técnicas o universitarias que se especialicen en las que se ofrecen en el lugar donde se lleva a cabo dicha actividad.

La alta concentración población en los centros turísticos, es otro de los grandes retos generados por la globalización a vencer para Quintana Roo.

“El 57.15% de la población estatal se concentra en tres ciudades, relativamente nuevas, ubicadas en el litoral: Cancún, Playa del Carmen y Cozumel. Ambas se originan de la actividad turística y presentan un alto crecimiento social (migración). Su grado de concentración, la dotación de infraestructura y las necesidades de la actividad turística han tenido efectos de gran magnitud en el ambiente incrementando el nivel de fragilidad de la zona costera, pasando de ser áreas de desarrollo estratégico a zonas urbanas y suburbanas con regiones de características semi-rurales” (www.uaemex.mx/.../docs/congresos/, 20-mayo-2008).

Por otra parte, en la región Caribe Norte de Quintana Roo, se desarrolla el turismo de cruceros. Apoyando así a la viabilidad de especializarse en este sector turístico. Después de Cozumel como primer lugar en arribo de cruceros con un total de 1,052 para el año 2007, le sigue Mahahual con un total de 266 arribos para el mismo año que ayudan tanto a la región Caribe Norte como a la Región Maya y Frontera Sur, pues al tener arribos en estas regiones, los turistas pueden

hacer visitas a dichas regiones. Los datos se pueden corroborar en la tabla que se presenta a continuación.

Cuadro 6. Principales Indicadores en Movimiento de Cruceros por Centro Turístico Reporte Comparativo Anual: 2002 al 2007

Concepto	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Cancún						
Pasajeros	25	22,223	105,322	62,231	385	0
Arribos	1	14	64	37	1	0
Cozumel						
Pasajeros	2,343,135	2,708,913	2,862,039	2,519,179	2,352,043	2,488,190
Arribos	1,171	1,305	1,302	1,124	990	1,052
Mahahual						
Pasajeros	292,556	374,464	550,427	650,263	749,068	553,069
Arribos	141	175	241	294	365	266
Playa del Carmen						
Pasajeros	78,802	33,936	10,102	1,124	17,436	1,986
Arribos	96	53	11	4	9	1
PUERTO MORELOS						
Pasajeros	688	0	0	994	0	0
Arribos	5	0	0	19	0	0
Punta Venado						
Pasajeros	173,375	186,606	176,093	179,788	220,518	205,910
Arribos	125	111	101	81	103	98

Fuente: A partir de 1996, Dirección General de Puertos. Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Hasta 1995, Dirección General de Marina Mercante. Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Para la especialización del turismo en Quintana Roo, la creación de aeropuertos, crea una ventaja para atraer más turismo, ya que es otra vía de acceso rápido para el turismo nacional e internacional al estado.

Cuadro 7. Principales Indicadores En Operaciones De Aeropuertos por Centro Turístico Reporte Comparativo Anual: 2002 al 2007

CONCEPTO	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Cancún						
Total Llegada de Vuelos	35,727	37,680	42,143	39,242	39,915	46,474
Llegada de Vuelos Regulares Nacionales	12,804	12,698	13,581	10,963	12,315	14,711

Llegada de Vuelos Regulares Internacionales	14,746	15,416	18,875	19,748	19,669	22,837
Total Llegada de Pasajeros	3,806,287	4,274,947	4,927,337	4,573,345	4,826,427	5,608,068
Chetumal						
Total Llegada de Vuelos	375	538	686	760	667	708
Llegada de Vuelos Regulares Nacionales	375	535	684	749	662	708
Llegada de Vuelos Regulares Internacionales	0	0	0	0	0	0
Total Llegada de Pasajeros	22,185	31,031	41,320	45,048	39,372	49,649
Cozumel						
Total Llegada de Vuelos	3,873	3,150	3,864	3,036	1,866	2,785
Llegada de Vuelos Regulares Nacionales	2,487	1,485	1,741	1,054	420	401
Llegada de Vuelos Regulares Internacionales	728	800	1,272	1,367	1,156	1,985
Total Llegada de Pasajeros	216,558	222,726	287,837	236,948	182,697	251,997

Fuente: Aeropuertos y Servicios Auxiliares

Como se observa en el cuadro, Quintana Roo cuenta con 3 aeropuertos, en Chetumal, Cancún y Cozumel, éstos son a escala internacional. El número de pasajeros que arriban al estado, por aire es significativo para Quintana Roo siendo la ciudad de Cancún la que se destaca por sus cifras en cuanto a las llegadas de pasajeros y es el segundo aeropuerto más importante de la república mexicana después del de el D.F. A pesar de que Cozumel cuenta con aeropuerto internacional, no compite todavía con el de Cancún, sin embargo los turistas que llegan por Cozumel son significativos.

En base a lo planteado anteriormente Quintana Roo tiene que aprovechar al máximo los recursos con los que cuenta en cada región e integrar al turismo con las demás actividades, aprovechando las ventajas competitivas con las que cuenta cada una, para así lograr un desarrollo equilibrado en el estado.

La especialización del turismo por regiones que planteamos en la Región Maya, es aprovechar la riqueza de los recursos naturales, históricos y culturales y en base a la tecnología, adecuarlo para una actividad turística que puede ser el ecoturismo; para eso, hay que contar con la infraestructura necesaria y el personal (capital humano) que cubra las exigencias del turista.

El gobierno estatal y municipal debe trabajar en conjunto en la planeación y ejecución de programas de apoyo a los campesinos con proyectos para el campo,

y así no depender de la materia prima de otras regiones que se necesitan para ofrecer un servicio de calidad al turista, al mismo tiempo aprovechar los recursos del estado. Al igual que se beneficia al productor local, generando más empleos y no desperdiciando las grandes cantidades de tierra que existe en esas regiones para la producción.

La creación de clusters es una buena opción para el crecimiento del estado por regiones y estos clusters pueden ser en actividades, como la agricultura, ganadería, industria, manufactura y turismo.

La región de la Frontera Sur, en la cual se encuentran 6 microrregiones ya mencionadas en capítulos anteriores, también cuenta con una gran riqueza natural a la cual le hace falta ser explotada racionalmente, aunque en esta región se encuentra la capital del estado; le hace falta más promoción y crecimiento, mejor infraestructura y mejores servicios para que el turismo tenga más auge. Esta región cuenta también con una microrregión que es Costa Maya que está considerada por el gobierno estatal, como el motor de desarrollo regional, aquí la planificación juega un papel importante al involucrar a las demás microrregiones para crecer a la par, claro esto se va a lograr haciendo inversiones en infraestructura y mejorando los servicios básicos para el turista.

Si se logra integrar al turismo con las demás actividades económicas de las otras microrregiones de esta región sería un buen augurio, para el desarrollo del estado, ya que con la integración, es una de las maneras más adecuadas en la que el estado pueda llegar a un desarrollo equilibrado.

La región Caribe Norte, no solo debe de mantener la calidad de su oferta turística sino mejorar los bienes y servicios, e ir creciendo en el ámbito competitivo procurando incrementar su nivel nacional y ascender en los primeros lugares a nivel internacional.

La ventaja de que Quintana Roo llegue a la especialización en cada una de sus regiones, es que con esto logrará un crecimiento rápido con alto nivel competitivo y con un inminente desarrollo como consecuencia, de igual manera, el llegar a competir con los países especializados en este mismo sector, harán que

Quintana Roo sea visto, no solo como un centro vacacional, sino como un lugar para hacer inversiones con prometedores beneficios. Mientras más competitivo llegue a ser Quintana Roo, se alcanzarán de manera más rápida los objetivos del desarrollo del estado.

3.4.- CONCLUSIÓN

En esta era de la globalización y sus efectos sobre el turismo, Quintana Roo se enfrenta a grandes retos por vencer, los cuales como mencionamos a lo largo de este capítulo, no son nada fáciles pero no imposibles de sobrellevar. De ahí la importancia de que las estrategias que se planteen se enfoquen a erradicar dichos problemas.

A pesar de que el gobierno actual, cuenta con los recursos naturales y materiales, no se ha logrado hasta el momento el objetivo de integrar a sus regiones para que en sintonía lleguen a un pleno desarrollo.

En esta época de globalización lo “regional” se puede convertir en un factor que contribuya a la consecución de los grandes objetivos nacionales: crecimiento económico, empleo, competitividad, sustentabilidad, equidad y disminución de la pobreza.

Sería ilógico tener que forzar una región a cambiar su producción económica habitual y tenga que convertirse o dirigir su potencial hacia un sector en el cual no es competente. De ahí parte la idea de que la especialización se genere de acuerdo a cada uno de los recursos con las que cuente cada región.

Ya que el 57.15% de la población de Quintana Roo está asentada en el Caribe Norte dado a su oferta turística de sol y playa, cruceros etc., es indispensable que esta región se especialice y sus niveles de competencia lleguen a ser todavía más altos.

La actividad turística de la región Caribe Norte, se mantiene como la más importante; su impacto en la Región Maya y Frontera Sur promueve la

incorporación a ésta, con un mayor volumen de fuerza de trabajo para atender la creciente actividad turística.

Con las alternativas de los nuevos proyectos ya mencionados y en particular “Bacalar Pueblo Mágico y Tulúm, con los que cuenta el estado de Quintana Roo, los capitalistas nacionales y locales, no tienen pretextos para no realizar inversiones (claro, bajo un riguroso y detallado proyecto).

Así como el gobierno federal, estatal y los capitalistas nacionales e internacionales han invertido en la región Caribe Norte de Quintana Roo, de igual manera, el turismo alternativo, ecoturismo, arqueoturismo, etc. son alternativas que Quintana Roo puede explotar, para incluir a otros sectores económicos olvidados y rezagados y lograr un desarrollo.

En sí, el estado cuenta con los recursos naturales. La diversidad de asentamientos, culturas y tradiciones, son alternativas que no han sido aprovechadas, para un desarrollo equitativo. Quintana Roo cuenta con el capital humano necesario para desempeñar los empleos generados por el turismo, únicamente se necesita capacitarlos para tener un buen desempeño y dar un servicio de calidad. El fomentar nuevos proyectos económicos para estas zonas rezagadas (Región Maya y Frontera Sur) harán que exista una equidad notable con relación a la región Caribe Norte

Las ventajas que se obtienen de diversificar una economía –en este caso la de Quintana Roo- es la no dependencia de una sola actividad económica que solvente y genere ingresos para el estado, contar con alternativas que consoliden la economía del estado y tener mayores oportunidades de especialización en las diferentes actividades económicas.

CONSIDERACIONES Y APORTACIONES FINALES

La evolución que ha tenido el fenómeno de la globalización a lo largo de los años, con respecto al desarrollo de los países es muy notoria, ya que los países industrializados son los que han tenido mayor beneficio de la globalización con respecto a los países en vías de desarrollo.

El turismo en Quintana Roo surge en la década de los 70's, tras la necesidad de crear un polo de desarrollo que integre las regiones del estado. De aquí parte la idea de hacer un análisis del impacto de la globalización sobre el turismo en Quintana Roo y como ha reaccionado ante dichos efectos.

El estado de Quintana Roo, a pesar de ser joven, se ha desarrollado económicamente mediante el turismo. El dinamismo de la globalización no se ha reflejado positivamente en todas las regiones que lo componen, tal es el caso de la Región Maya y la región Frontera Sur, las cuales se encuentran económica y socialmente en desigualdad con respecto al Caribe Norte, esto lo ha generado dicho fenómeno frente al desmedido crecimiento de la región Caribe Norte.

Como consecuencia de la desigualdad entre las regiones surge lo siguiente:

La diferencia en cuanto a infraestructura hotelera, vías de comunicación y servicios de calidad son contrastantes entre estas regiones, aquí es donde el gobierno juega un papel importante, para combatir esas desigualdades.

Actualmente, ninguna actividad está exenta de la repercusión del fenómeno de la globalización, ya que éste influye desde lo económico, político, social, cultural y tecnológico. Sin embargo, es importante tener en cuenta que tanto la Región Maya como la Frontera Sur del estado de Quintana Roo cuentan con fortalezas y oportunidades para afrontar los retos generados por la globalización, logrando un desarrollo económico y social, que les permita superar su situación actual de rezago, las cuales no han sido aprovechadas y encausadas dentro de la

planeación y estrategias de desarrollo planteadas anualmente por los gobiernos estatales y municipales en un marco que involucre no solo el aspecto social, sino también el aspecto económico-productivo.

Bajo el concepto de la globalización, el turismo puede tener efectos irreversibles con los que no estaban previstos, estos efectos pueden ser negativos en su historia, cultura y tradiciones. Con el intercambio cultural que surge de la globalización trae con ello varias cuestiones ilegales tales como: corrupción, prostitución, drogas, lavado de dinero, secuestros entre otros. La marginación social y económica que se presenta, en algunos casos, es más acentuada. Al abrir el mercado del turismo a los mercados de otros países, es cuando se padece de esta situación tan comprometedora.

Otro problema importante es la prioridad que se le ha venido dando al capital extranjero (principalmente el español), quienes han sido los que más invierten en oferta turística en el estado, excluyendo al inversionista local y nacional. Claro está, que los más beneficiados con las utilidades son los capitalistas extranjeros, dejando una mínima derrama económica para el estado, pero sí un gran deterioro a nuestro medio ambiente. Hay que tener mucho cuidado con el agotamiento de los recursos y la explotación de la mano de obra local.

Tomando ventaja de los intercambios económicos y de negocios se mantendría a Quintana Roo entre los estados con mayor recepción de turistas y la vez, consolidar a México como uno de los países más visitados.

No puede negarse que el estado también cuenta con debilidades culturales, financieras, productivas, sociales y amenazas naturales, algunas de éstas por efectos del fenómeno de la globalización, que deben ser atendidas con prontitud para disminuir o erradicar el efecto que han tenido durante mucho tiempo.

Un desarrollo endógeno es una vía trascendente para el gobierno del estado y afrontar este desequilibrio regional y de los problemas regionales en el estado. Ya que es indispensable ver hacia el lado interno de la sociedad para resolver los problemas que limitan su pleno desarrollo, problemas que no son únicamente de naturaleza económica, sino que jurídica, social, política ambiental

entre otros. Una vez estando bien internamente, se pueden ver los problemas externos. Como menciona Barbero (2006,83) la configuración de una “acción pública endógena” pareciera ser la salida posible al creciente proceso de desarticulación social y de ingobernabilidad que viven, en cierta medida, los espacios urbanos en el mundo en general.

El desarrollo endógeno se puede ver como el aprovechamiento de las potencialidades locales con los que cuentan las regiones. En este sentido, el desarrollo local impulsa a una revisión y adopción de nuevas metodologías de diagnóstico, pronóstico, diseño, implementación y control de los planes, proyectos y programas de desarrollo para el mejoramiento local y regional. Este concepto viene a revolucionar a la gestión pública dado que acerca al aparato de gobierno a las necesidades apremiantes de las economías locales, por lo cual retoma importancia el papel del estado y el rol de los actores locales.

Con esta idea, el desarrollo endógeno contiene, en sí, tres dimensiones que dan lugar a las acepciones de desarrollo económico, desarrollo social y desarrollo sustentable. Con lo que las iniciativas para el desarrollo local se deben proponen, con sus acciones, alcanzar los objetivos de eficiencia, equidad y ecología, lo cual es una tarea compleja que requiere el acuerdo tácito o expreso de los actores económicos, sociales y políticos, y el consenso sobre las prioridades del estado y el camino a seguir.

Hasta el momento como describimos en capítulos anteriores, los planes de desarrollo para el turismo, analizados no han alcanzado sus objetivos. Es por eso que el gobierno actual debe ser eficiente en la elaboración de los proyectos que gestione para alcanzar un desarrollo regional equilibrado a efecto de establecer polos de desarrollo.

Los planes de desarrollo que se formulen para Quintana Roo además de los contenidos en los cuerpos legales deben contemplar los siguientes análisis:

-
-
- Considerar los recursos del Estado y los de sus municipios buscando un desarrollo armónico.
 - La implicación de los agentes e instituciones para desarrollar el turismo con mayor plenitud.
 - La integración de los sectores turísticos en una actividad lógica y de innovación.
 - La cooperación con otros territorios y la articulación con las políticas regionales, nacionales y, de ser posible, globales para lograr una integración regional.

Bien se sabe que la globalización, a pesar de sus efectos negativos, ha sido un factor importante, para que el turismo en Quintana Roo se consolide como el eje motor sobre el cual gira su economía, la cual se encuentra únicamente en la región Caribe Norte. Sin embargo con las aportaciones que la misma globalización genera, el gobierno de Quintana Roo puede tomar ventaja de ello para generar mejores oportunidades para la gente y alcanzar un desarrollo sostenido y sustentable.

La influencia que tiene la globalización es inevitable e ineludible hacia los diferentes sectores económicos entre ellos el turismo. Quintana Roo debe aprovechar las ventajas que se derivan de la globalización para lograr un desarrollo y un equilibrio en el estado, a la misma vez, combatir sus efectos negativos que puedan perjudicar este objetivo, para poder llegar a consolidarse en el turismo. Sabemos que la globalización va de la mano con el capitalismo, pues comparten ideas y efectos directa o indirectamente hacia el sector turismo causando marginación que se relaciona con la idea de que al rico lo hace más rico y al pobre más pobre. Bajo esta última idea, el turismo de Quintana Roo necesita de la Globalización, de no ser así, lejos de consolidarse, el turismo quedará rezagado.

Podemos decir que es indispensable para que Quintana Roo atraiga las tendencias mundiales del turismo y poder colocar, no solo al estado, sino al país

dentro de los primeros países más visitados, tener una estrecha relación con la globalización para que los beneficios de ésta se reflejen en el estado. Pues las tendencias mundiales se basan precisamente en la novedad, tecnología e infraestructura.

Después de gestionar un equilibrio económico y social entre sus regiones, Quintana Roo, debe privilegiar de manera ineludible el hecho de que los efectos que se desprenden del fenómeno de la globalización no permitan al gobierno y a los habitantes quintanarroenses que se olviden de lo regional. Con esto mismo, cuenta con lo que conocemos como el “Mundo Maya” que está integrada por la Península de Yucatán, que abarca los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo.

De cierta forma, la globalización también sumerge al turismo en una era de modernidad, en la cual puede competir con los principales destinos turísticos del mundo. Al mismo tiempo es generador de inversiones, empleos, mejor infraestructura y mejores servicios públicos, con lo que podemos afirmar que la globalización también tiene efectos positivos.

Sin lugar a duda, uno de los pasos con mayor peso para que el estado genere una diversificación turística sólida, es lograr la integración económica y regional del **Corredor Cancún- Tulum** (Riviera Maya), el denominado **Triángulo del Sol** (Cancún, Isla Mujeres y Cozumel) que se encuentra en el Caribe Norte y por último **Costa Maya** (Región Frontera Sur), donde se pueden ver a estas regiones como un polo de desarrollo importante, que vaya de lo general a lo particular. De aquí la importancia para que se desprenda la consolidación del turismo en Quintana Roo.

Para generar las condiciones que afronten los retos de la globalización, es indispensable contar con lo siguiente:

Marco Jurídico: Exigir a las autoridades leyes y normas que protejan cada uno de los recursos que intervienen en las actividades turísticas. Así como una mejor planeación, ejecución y control de los programas de desarrollo.

Infraestructura Física: Construcción de más y mejores vías de comunicación, que permita un fácil acceso a todo el estado, así como más tecnología que provoque el interés de los turistas.

Ordenamiento Territorial: Concretar las políticas económicas, sociales, culturales y ecológicas de la sociedad quintanarroense. Es a la vez una disciplina científica, una técnica administrativa y una política concebida como interdisciplinaria y global, cuyo objetivo es un desarrollo equilibrado de las regiones y la organización física para el estado.

Burocracia: Una burocracia dedicada y comprometida a gestionar políticas públicas que generen resultados turísticos y económicos que coloquen a Quintana Roo en los primeros lugares a nivel nacional y mundial.

Normas Ambientales: Creación de leyes y normas que restrinjan de manera determinante a las empresas o capitales que depredan de manera irracional los recursos del estado.

Turismo Verde de Quintana Roo: Posicionar el turismo verde de Quintana Roo junto con sus áreas protegidas como un recurso natural importante para la diversificación del turismo en el estado como gran atractivo

APORTACIONES

Conocidas las condiciones en que se encuentra el turismo en Quintana Roo ante la globalización, consideramos lo siguiente:

Medio Ambiente: Como principal aportación, es preservar el entorno ambiental del estado, ya que de ahí emana la principal fuente de recursos naturales (éstas son: playas, áreas naturales protegidas y gran diversidad de flora y fauna, ésta última, tanto marina como terrestre, que en el trabajo denominamos como Turismo Verde) para que se logre la actividad turística en Quintana Roo que hasta ahora se ha generado y se mantenga como uno de los principales centros turísticos a nivel mundial. Esto se logrará haciendo leyes que garanticen y aseguren la conservación del medio ambiente, al igual que el gobierno asigne un

órgano que se dedique a evaluar los proyectos que sean viables para el desarrollo siempre y cuando no dañen los recursos naturales. Ya que el turismo verde, es la alternativa con mayor potencial para continuar con el desarrollo del turismo.

Prevalecer lo Regional: Darle la importancia debida, a las costumbres regionales que se desarrollan en el estado, promoviendo eventos culturales constantes que permitan prevalecer esta cultura Maya dará un mayor realce a lo característico de Quintana Roo y el turista por lo tanto vendrá con la idea también de conocer la cultura y lo típico. De esta manera no se permitirá que los efectos negativos e irreversibles de la globalización minimicen lo tradicional del estado, poniendo así en alto el nombre de Quintana Roo.

Capital Humano: Aprovechar al máximo el capital humano quintanarroense, ya que éste juega un papel importante en la creación de éstos destinos turísticos. Al darle prioridad a la gente de Quintana Roo, tendrán mayores oportunidades y una mejor calidad de vida. Esto se logrará con una mejor capacitación para los prestadores de servicios mediante la implementación de carreras educativas dirigidas al turismo, logrará garantizar que el turista esté satisfecho de los servicios que se le brindan y sean éstos mismos referencia para recomendar a nuestros destinos turísticos.

Región Maya: Explotar de manera óptima, los recursos con los que cuenta esta Región Maya de Quintana Roo que son; naturales, arqueológicos, culturales y sobre todo históricos, para así encaminarlos a un desarrollo. Para esto, una de las actividades que se pueden desarrollar de manera viable, es el ecoturismo y el arqueoturismo. Prueba de ello es que en los últimos años, se han realizado proyectos e investigaciones enfocados a esta alternativa turística, dando a conocer la riqueza cultural de esta región. Para esto se necesita contar con la infraestructura suficiente que cumplan con las condiciones mínimas requeridas por los turistas que gustan de este tipo de turismo. En esta región se encuentran grandes vestigios históricos, como son: iglesias, pirámides, entre otros lugares paradisiacos, como son: cenotes, ojos de agua y bosque tropical. Una manera de dar a conocer estas zonas, es por medio del internet, ya que sacando provecho de

la globalización, toda persona tiene acceso a este importante medio de comunicación e información y pueda así conocer las riquezas con las que cuentan estas regiones.

Frontera Sur: Es en esta región donde se encuentran las 6 microregiones ya mencionadas en este trabajo, la más importante de ellas es la de Costa Maya, en donde se encuentra Mahahual que cuenta con un futuro prometedor para la economía de esta región con su importante puerto de cruceros. Por otra parte, la Frontera Sur es la entrada al Mundo Maya, que comparte esta cultura con el país de Belice y el estado de Campeche. Es conveniente destacar que es en la península de Yucatán, surge la cultura Maya.

Sector Agrícola: Quintana Roo cuenta con una zona agrícola que ha sido olvidada y ha quedado rezagada, ya que no cuenta con la infraestructura, apoyo y tecnología de vanguardia. El gobierno, debe tener la iniciativa, de crear espacios, programas, leyes y normas que así hagan posible, que el sector agrícola sea una fuente de ingresos y empleos para la economía del estado y así evitar la migración de la gente local hacia la Zona Norte del estado, olvidándose de que el campo es un generador económico significativo, siendo una alternativa más para que Quintana Roo no dependa del turismo.

Módulos de información Turística: De cierta manera, la información que puedan presentarse en estos módulos ubicados estratégicamente, servirán también como promoción del mismo entorno que no son tan conocidos. Al contar con estos módulos en lugares estratégicos en todo el estado, se logrará darle mayor auge al turismo que se ofrece a los alrededores del módulo y en sí en todo el estado, ya que cada módulo contará con información turística de todo el estado. Además que harán más práctico los recorridos de los turistas que vienen en vehículo o rentan uno.

Promover las Ventajas Comparativas del Turismo de Quintana Roo: Será para que los inversionistas se interesen en ofrecer los bienes y servicios de mejor y más alta calidad, mantener actualizada y en constante capacitación a los

empleados y gente relacionada con este sector, estos mismos se involucrarán de manera directa al desarrollo del estado y con un nivel mayor de productividad.

Implementación Educativa Dirigida al Turismo: No se cuenta con amplias opciones educativas dirigidas al turismo. Si se pretende alcanzar una especialización en este sector, es necesario contar con escuelas que también se enfoquen a este sector. Carreras con alto nivel educativo, que no solo enseñen a administrar o realizar proyectos ambiciosos descuidando la conservación del medio ambiente.

Reciclaje de Basura: Sin duda, la basura que se genera no solo de las ciudades de Quintana Roo por sus habitantes, sino de la gran cantidad de turistas que llegan constituye un problema. Sería indispensable construir un basurero que a la vez, sea una planta de reciclaje de basura, con esto el mismo gobierno tendría una industria más por todos los desperdicios como abonos y materiales reciclables.

Contenedores de Basura: Bajo la idea del basurero con planta de reciclaje, es indispensable pensar en la colocación de contenedores con los espacios adecuados y de camiones recogedores de basura especiales para así lograr el objetivo de poder reciclar. De otra manera, de nada serviría el esfuerzo de la gente en separar la basura si al momento de pasar el camión recolector, la basura se revuelve y queda asentado en un mismo destino.

Comercio Artesanal: Gracias al turista enfocado a la cultura y costumbres, ofrecer un comercio artesanal, seguramente tendrá un éxito inevitable. La cantidad de turistas que compran algo típico de la zona se hace presente en cada cruceo y en cada vuelo comercial que arriba a Quintana Roo.

Infraestructura: Es indispensable que el gobierno destine más recursos para la generación de más y mejores vías de acceso de comunicación e infraestructura hotelera, de cruceros y aeropuertos, ya que con esto se facilitará más afluencia de turistas para así permitir el traslado del turista a cada región del estado.

Compromiso: Que las autoridades correspondientes asuman el compromiso de incentivar a nuestro estado a ser eficientes en los rubros que permitan lograr el desarrollo del turismo, mediante la diversificación y especialización de más actividades y no depender del sector turismo.

Por lo anterior, conociendo la estructura y la composición de la globalización y la repercusión que ha tenido en el turismo de Quintana Roo, podemos destacar el hecho de que se vea y se denomine a la globalización como un fenómeno devastador, es indispensable para cualquier sector económico y productivo, en particular para Quintana Roo en su sector turístico, tomar ventaja de la innovación y de lo global que proyecta este fenómeno para estar siempre en la vanguardia en el turismo, pues la constante actualización que se desprende de la globalización es la que permite mantener a las actividades económicas y turísticas en los primeros lugares a nivel mundial.

En base a la participación y trabajando con el supuesto de que el gobierno es el primero en impulsar el desarrollo del turismo y la integración de las regiones de Quintana Roo, los resultados que se pueden generar del anterior análisis del turismo de Quintana Roo ante el contexto de la globalización, son prometedores y sólidos, ya que el estado cuenta con los recursos naturales y humanos para desarrollar los proyectos y programas destinados al turismo.

Por último, las aportaciones que se presentaron en este trabajo, ayudarán a los interesados en la materia (turismo de Quintana Roo) a tener una idea más amplia de lo que le hace falta al Estado para lograr un desarrollo sustentable y sostenido y al mismo tiempo, incentivar a la iniciativa privada a tener mayor inversión en el estado y así mantener las utilidades que se generan de esta actividad dentro del propio estado para el beneficio de los empresarios locales y nacionales y evitar lo que sucede actualmente, que la mayor parte de estos ingresos es para el capitalista extranjero.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta Alberto, El Desarrollo en la Globalización, El Reto de America Latina, Nueva Sociedad 2000.

Baró Herrera Silvio, Globalización y Desarrollo Mundial, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana 1997.

Barrera Ángeles Jorge A., Desarrollo Turístico en Xcalak: Análisis de sus Perspectivas Mercadológicas, 2004.

Cab Lugo José Valentín, Plan Turístico Promocional Para Zona Sur de Quintana Roo, Chetumal, Quintana Roo, 1999.

C. Cooper, D, Gilbert, J. Fletcher, S. Wanhill, Turismo Principios y Práctica, Ed. Diana, 1996,

Carrillo Ocman Rubén A. y Matos Arrollo Julio A. Perspectivas Económicas Para la Microrregión Costa Maya, Municipio De Othón P. Blanco, Quintana Roo, 2006.

Dehesa Guillermo, Comprender la Globalización, Alianza Editorial, 2000.

Dore Cabral Carlos, El Caribe Frente a los Retos de la Globalización, Editores Alejandra Liriana, 1996.

E. Stiglitz Joseph, El Malestar de la Globalización, Taurus, 2002.

Ferrer Aldo, Historia de la Globalización, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina, 1999.

Flores Olea Víctor y Marinia Flores Abelardo Crítica de la Globalidad, Dominación y Liberación de Nuestro Tiempo, Fondo de Cultura Económica, 2004.

Guerra Borges, Alfredo. Introducción a la Economía de la Cuenca del Caribe / Alfredo Guerra-Borges México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, 1988.

Giddens Anthony, Un Mundo Desbocado, Los Efectos de la Globalización en Nuestras Vidas, Limusa, México, 2005.

Globalizaciones Múltiples: La Diversidad del Mundo Contemporáneo, Paidós, Barcelona, 2002.

González Niñez Gerardo y Pantoja García Emilio, El Caribe en la Era de la Globalización, Retos Transiciones y Reajustes, Publicaciones Puertorriqueñas, 2002.

Graciela Ripoll, Turismo Popular, Ed. Trillas, 1999.

Gurría DI Bella Manuel, Introducción al Turismo, Trillas, México, 1991.

Hernández Laos Enrique, Globalización, Desigualdad y Pobreza, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, 2003.

Hirschman, A. La Estrategia del Desarrollo Económico, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1981.

Ianni Octavio, Teorías de la Globalización Siglo XXI, México 2004.

Joaquín Estefanía, Hija, ¿Qué es la Globalización?, Primera Edición, SIGLO XXI, 2003.

López de la Roche Javier, Globalización, Incertidumbres y Posibilidades, “Política, Comunicación y Cultura”, Iepri, 1999.

Molina Sergio, Conceptualización del Turismo, Limusa, 2005.

Organización Mundial del Turismo, Panorama Mundial y Actualidad del Turismo, Tendencias de los Mercados Turísticos, ED., 2004.

Ortíz Renato, Mundialización y Cultura, Convenio Andrés Bello, 2004.

Palacio Sosa Pedro Manuel y Cantillo Martínez José A., La Microrregión Costa Maya, un Enfoque Económico-Mercadológico, 2006.

Plan de Desarrollo Estatal 2005-2011, GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO, ed. 2005.

Richardson, Harry W. Economía Regional y Urbana; Ed. Alianza Universal Textos, Madrid, 1986.

Rivero Canché Ana M., Análisis Socioeconómico y Alternativas de Desarrollo de la Zona Maya del Estado de Quintana Roo, 2002.

Rubli K Federico. - Solís M. Benito, México Hacia la Globalización, ED. Diana, 1992.

Samir Amin, El Capitalismo en la Era de la Globalización, Paidos, 1997.

Santos Milton, Por Otra Globalización del Pensamiento Único a la Conciencia Universal, Convenio Andrés Bello, 2004.

Tarasso Alexander, Globalización y Desarrollo: Alternativas y Retos de la Economía Mexicana, México, Iztapalapa 1997.

Ulrich Beck, ¿Qué es la Globalización? Falacias del Globalismo, Paidos, Barcelona, 1998.

Universidad de Quintana Roo, Anuario de la División de Ciencias Sociales y Económico Administrativas, 2000.

Víctor López Villafañe, Globalización y Regionalización Desigual, Editorial Siglo XXI, 1997.

Zygmunt Bauman, La Globalización, Consecuencias Humanas, Fondo de Cultura Económica, 1999.

INTERNET

www.caribemexicano.gob

www.dzibanche.biblos.uqroo.mx

www.elcaribe.mexicano.gob

www.elmundomaya.gob

www.fidecaribe.gob.mx

www.laverdadquintanaroo.com.mx

www.qroo.gob.mx/qroo/Gobierno/Proyectos

www.revistabuenviaje.com

www.sedetur.qroo.gob.mx

www.visitamexico.com

www.revistalaura.com

www.uaemex.mx