



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

EL PAPEL DEL TURISMO EN LA
MERCANTILIZACIÓN DE LA CULTURA Y LA
TRANSFORMACIÓN DE LOS IMAGINARIOS
SOCIALES EN HUAUTLA DE JIMÉNEZ, OAXACA

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE
DOCTOR EN DESARROLLO SOSTENIBLE

PRESENTA

ALUMNO: ANASTACIO GUSTAVO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

DIRECTOR DE TESIS

DR. ANTONIO HIGUERA BONFIL

ASESORES

DR. MANUEL BUENROSTRO ALBA

DR. LUIS MANUEL MEJÍA ORTIZ

DR. ALFONSO GONZÁLEZ DAMIÁN

DR. MIGUEL LISBONA GUILLÉN

DR. ADRIAN ALEJANDRO VILCHIS ONOFRE

DRA. ERIKA CRUZ CORIA



COZUMEL QUINTANA ROO, MÉXICO, MAYO DE 2023



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

TESIS ELABORADA BAJO LA SUPERVISIÓN DEL COMITÉ
DE TESIS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO Y APROBADA
COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE:

DOCTOR EN DESARROLLO SOSTENIBLE

COMITÉ DE TESIS

DIRECTOR: ANTONIO HIGUERA BONFIL

ASESOR: DR. MANUEL BUENROSTRO ALBA

ASESOR: DR. LUIS MANUEL MEJÍA ORTIZ

ASESOR: DR. ALFONSO GONZÁLEZ DAMIÁN

ASESOR: DR. MIGUEL LISBONA GUILLÉN

ASESOR: DR. ADRIAN ALEJANDRO VILCHIS ONOFRE

ASESOR: DRA. ERIKA CRUZ CORIA



COZUMEL QUINTANA ROO, MÉXICO, MAYO DE 2023



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

Cozumel, Quintana Roo, a 18 de mayo de 2023

Con fundamento en el artículo 13, fracción III y IV, artículo 45 fracción IV del Reglamento de Estudios de Posgrado de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, los miembros del Comité de Asesores del trabajo de tesis denominado: "El papel del turismo en la mercantilización de la cultura y la transformación de los imaginarios sociales en Huautla de Jiménez, Oaxaca", elaborado(a) por el (la) C. **Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez (13-16232)** del Doctorado en Desarrollo Sostenible, tenemos a bien informar que otorgamos nuestra anuencia y aprobación del tema de tesis presentado (artículo 48), como requisito parcial para obtener el grado de:

Doctor en Desarrollo Sostenible



Atentamente

Dr. Antonio Higuera Bonfil
Director



BAM

Dr. Manuel Buenrostro Alba

Dr. Alfonso González Damián

Dr. Adrian Alejandro Vilchis Onofre

Dr. Luis Manuel Mejía Ortiz

Dr. Miguel Lisboa Guillén

Dra. Erika Cruz Coria

A Diana Rodríguez Álvarez, hermosa y brillante mamá que ilumina mi camino en cada paso que doy.

A mi padre Gustavo Fernández Báez, principal ejemplo de vida.

A mi hermana Diana, pilar familiar de amor y perseverancia.

A mi esposa Mirna Yasmin Pacheco Cocom, con quien camino de la mano en corazón y mente.

Y a Nathan, mi proyecto más grande...

Agradecimientos

En primer plano, agradezco la guía y la confianza de haber dirigido esta obra al Dr. Antonio Higuera Bonfil, Profesor Investigador de Carrera de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, de la División de Humanidades y Lenguas, adscrito al Departamento de Humanidades y Antropología. Agradezco de igual forma, a los asesores de este trabajo doctoral, que con sus valiosas miradas y perspectivas moldearon esta propuesta; Dr. Alfonso González Damián, Dr. Luis Manuel Mejía Ortiz, Dr. Adrian Alejandro Vilchis Onofre y al Dr. Manuel Buenrostro Alba, de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo; al Dr. Miguel Lisbona Guillén de la Escuela Nacional de Estudios Superiores, unidad Mérida y a la Dra. Erika Cruz Coria de la Universidad Autónoma de Occidente, unidad Mazatlán.

De igual manera, al Dr. Alejandro Palafox Muñoz, quien me introdujo al estudio del turismo desde el pensamiento crítico y que impulsó en gran parte la idea central de esta tesis cuando charlábamos en su periodo sabático en el edificio más alto de su alma mater, en el estado de México. Sin duda, un profesor que dejó un legado en la investigación turística desde el enfoque social y ambiental, y quien finalmente me dio oportunidad de seguir su trayectoria al acércame a la docencia e investigación y, continuar con este trabajo de formación para todos los estudiantes universitarios.

Un respetable agradecimiento a todos los involucrados en el trabajo de campo durante mis visitas a la sierra mazateca en Huautla de Jiménez, Oaxaca. A Jorge Adalberto Pineda Casimiro por compartir su conocimiento mazateco, y quien me acercó a otros participantes para continuar entendiendo y construyendo sus imaginarios sociales sobre todo en torno al uso de sustancias enteógenas, en específico a lo que los mazatecos de manera respetable denominan “niños santos”. Asimismo, al antropólogo Mauricio Martínez por ser una pieza clave para conocer los usos y costumbres de esta región. Al Ing. Martín Aguilar Mondragón y Jorge Pereda quienes me abrieron las puertas en la Escuela Universitaria Ricardo Flores Magón de Huautla de Jiménez para trabajar con los alumnos y profesores en la recopilación de datos. Por último, un profundo agradecimiento al profesor Alfonso García Martínez, quien editor de la revista “Mirador Mazateco”, que me brindó su tiempo para conversar y contar con un panorama más claro sobre el uso que tiene el hongo sagrado al momento de exponerlo a las corrientes turísticas que visitan Huautla de Jiménez.

Índice

Capítulo I.

Fundamentación	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.1.1. La configuración de los imaginarios sociales y la capitalización de las sustancias enteógenas a través del turismo en las comunidades indígenas de México ..	5
1.2. Justificación	15
1.3. Objetivos	19
1.4. Metodología	19

Capítulo II.

Revisión de la literatura	23
2.1. Turismo y Desarrollo Sostenible en México	23
2.2. Mercantilización de la cultura a partir del turismo	34
2.2.1. ¿Qué es Mercantilización y cómo se ha interpretado?	34
2.2.2. Interdependencia entre cultura y naturaleza	38
2.3. Antropología del turismo: una relación necesaria para estudiar la modificación de la cultura y el espacio	44
2.4. Imaginarios sociales	53
2.4.1. Epistemología de los imaginarios sociales	53
2.4.2. Modernidad y Posmodernidad: elementos clave para la creación del imaginario social contemporáneo	60
2.4.3. Movimientos contraculturales de los años sesenta y setenta como principales corrientes turísticas en México: la creación de imaginarios en los pueblos indígenas en torno a la imagen psicodélica	69
2.4.4. Enteógenos en Mesoamérica: imaginarios sociales en el uso ancestral y turístico en los pueblos indígenas de México	73
2.5. Teoría de los imaginarios sociales de Gilbert Durand	79

Capítulo III.

Apartado metodológico	85
3.1. Metodología cualitativa y etnografía	85
3.2. Selección del escenario de estudio y los involucrados en el objeto de estudio	88

3.3. Métodos y técnicas de recolección de datos	89
3.4. Categorías y guía de la entrevista: instrumento de investigación	92
3.5. Unidades de análisis: los interlocutores de la investigación	93
3.6. El azar y la reflexividad como estrategia metodológica	101
Capítulo IV.	
Análisis y discusión de resultados	105
4.1. Contextualización: Huautla de Jiménez, Oaxaca	105
4.2. Mercantilización de los enteógenos a favor del capital turístico en Huautla de Jiménez, Oaxaca	110
4.3. Transformación de los imaginarios sociales con relación a las sustancias enteógenas en Huautla de Jiménez, Oaxaca	123
Conclusiones	134
Líneas futuras de investigación	139
Referencias	141
Anexo 1.	
Instrumento de investigación	159
Anexo 2.	
Entrevistas realizadas en Huautla de Jiménez y formatos de consentimiento	171

Índice de tablas y figuras

Tabla 1 Enteógenos en México y Centroamérica	8
Tabla 2 Clasificación del turista en función de su adaptación	46
Tabla 3 Correlación de la antropología y el turismo de acuerdo con las características de un destino turístico	47
Tabla 4 Códigos de la imagen creada en un destino turístico	51
Tabla 5 Principales pensadores posmodernistas	65
Tabla 6 Categorías de análisis para el trabajo de campo	92
Tabla 7 Perfiles de los participantes de la investigación	94
Tabla 8 Tipos de niños santos en Huautla de Jiménez	118
Figura 1 Modelo Presión-Estado-Respuesta	2
Figura 2 María Sabina como imaginario social de Huautla de Jiménez, Oaxaca y como emblema cultural de consumo de hongos sagrados de un segmento turístico que visita el destino	36
Figura 3 Interdependencia entre sociedad y naturaleza	41
Figura 4 Modelo de análisis desde la antropología y el sistema turístico	52
Figura 5 Dimensiones de la praxis semiótica	57
Figura 6 Trabajo de campo con el curandero Jorge Pineda en el centro de Huautla de Jiménez, Oaxaca.	97
Figura 7. Ubicación geográfica de Huautla de Jiménez, Oaxaca	107
Figura 8 Mural de María Sabina en el palacio municipal de Huautla de Jiménez, Oaxaca.	109
Figura 9 Fachada principal de museo-casa dedicado a la curandera mazateca María Sabina Huautla de Jiménez, Oaxaca	115
Figura 10 Señalética de la casa María Sabina	116
Figura 11 Red semántica de la mercantilización de la cultura en Huautla a partir del turismo	122
Figura 12 Máscaras elaboradas a mano en Huautla de Jiménez para la festividad de todo santos.	124

Figura 13 Red semántica de la transformación de los imaginarios sociales en Huautla de Jiménez en torno al uso de sustancias enteógenas..... 131

Capítulo I.

Fundamentación

1.1.Planteamiento del problema

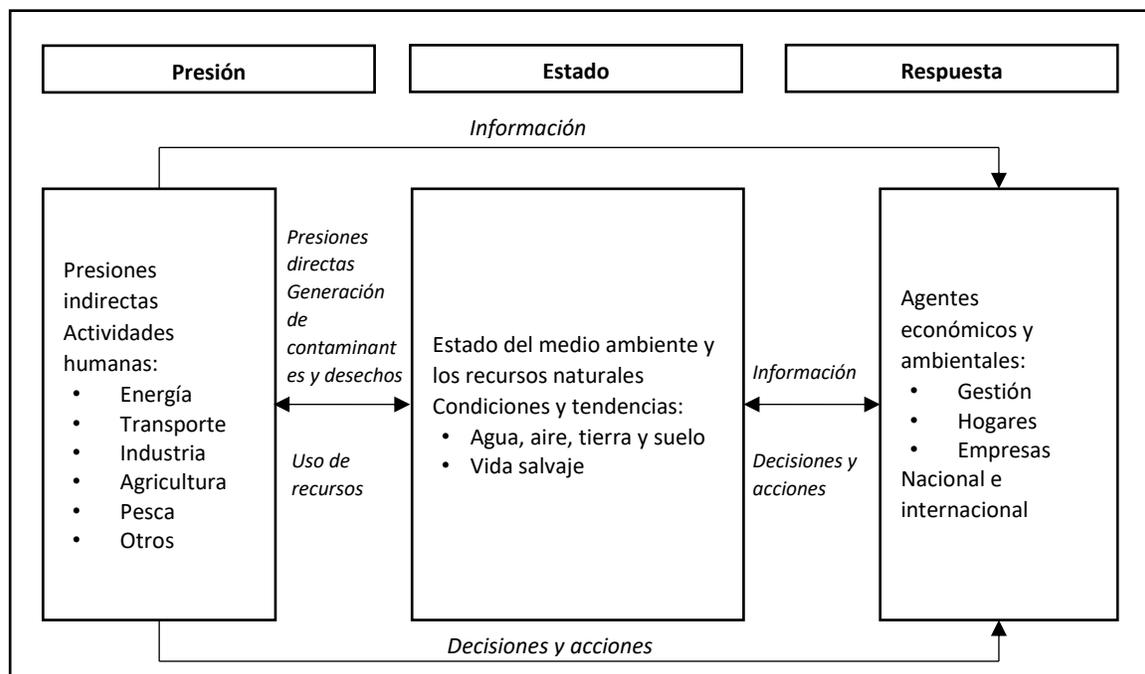
La vida moderna ha creado nuevos modos de producción como consecuencia de un desorden bélico a mediados del siglo XX. Como reacción prioritaria se dio paso a la fundación de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y más que observarse como una estrategia de solución al conflicto se tomó “como un instrumento de poder y control para intervenir en los países no alineados” (Andrade y Chávez, 2006, p.272). Derivado de esto, se han acelerado procesos y estilos de vida que han dejado ver conflictos en torno a segregación social , lucha de clases, exclusión social, consumismo, crisis financieras y ecológicas, masificación turística, desaparición y transformación de culturas, marginación y pobreza, entre otras.

En ese mismo sentido, la alarma demográfica no tenía, ni tiene límites, manteniendo un incremento exponencial (Meadows y Pawlowsky, 2012). Por tanto, la expansión del capital hacia otros contextos garantizó su reproducción y con ello ha logrado la absorción y de forma temporal aplazar la crisis capitalista a través de espacios con grandes infraestructuras como nuevas vías de comunicación y edificaciones inmobiliarias (Cañada, 2016).

Bajo este orden de ideas, los paisajes naturales han sido transformados por la urbanización, tanto en ciudades y algunas zonas litorales debido a los apoyos otorgados por los Organismos Internacionales (OI) como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) puesto en mesa dentro de las políticas públicas y turísticas de México (Magaña, 2008) en donde a la actividad del turismo se le había priorizado bajo un modelo

desarrollista en los años sesenta (Tovar *et al.*, 2015) bajo el discurso de la sostenibilidad que de forma institucionalizada en 1987 con el Informe Brundtland¹, tomaba partida en la mayoría de los informes nacionales y Planes de Desarrollo. Por lo tanto, es necesario precisar que este tipo de formulaciones en la política turística siguen ejerciendo presión sobre las ciudades y la tendencia del contacto con la naturaleza sobre espacios rurales o indígenas (Ver figura 1).

Figura 1 Modelo Presión-Estado-Respuesta



Fuente: Elaboración propia basada en el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) e Instituto Nacional de Ecología (INE), 2000.

¹ El concepto de sostenibilidad data del encuentro entre expertos dentro del Club de Roma (1970) más tarde se trata de exponer temas respecto a la degradación ambiental y la crisis demográfica, con ello el informe Founex (1971), la Conferencia Mundial sobre el Medio Humano en 1972, el Programa para las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el Consejo Económico y Social de la ONU (Ecosoc), la Publicación de los Límites del Crecimiento de Meadows y compañía (1972) y la Conferencia de Cocoyoc en México (1974), se centran ya no sólo en las cuestiones ambientales derivadas de la palabra medio ambiente sino tendrían que considerar las cuestiones sociales, principalmente sobre la problemática del control poblacional y económico (Pierri, 2005). Hay que hacer notar que con el Informe Brundtland (1987) se institucionaliza el término Desarrollo Sostenible (DS) definido como la cobertura de las necesidades presentes sin poner en peligro las necesidades de las generaciones futuras donde convergen tres pilares fundamentales: la sociedad, el medio ambiente y la economía (Strange y Bayle, 2012). Con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible conocida mejor como Río +20 celebrada en Río de Janeiro en 2012 se establecen acuerdos para asegurar el compromiso de las naciones con el desarrollo sostenible y evaluar los progresos desde la primera cumbre en 1992. Esto con el objetivo de enfrentar nuevos retos emergentes y cumplir con los objetivos de Desarrollo del Milenio para 2015 (Naciones Unidas, 2012).

Dicha forma de hacer política se puede ejemplificar con el Plan Sectorial de Turismo 2013-2018 del gobierno encabezado por Enrique Peña Nieto que planteaba entre sus objetivos:

1. Transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico.
2. Fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística.
3. Facilitar el financiamiento y la inversión público-privada en proyectos con potencial turístico.
4. Impulsar la promoción turística para contribuir a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento del sector.
5. Y fomentar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras.

Y con el Programa Sectorial de Turismo 2020-2024 (Gobierno de México, 2020) liderado por el presidente Andrés Manuel López Obrador expone 4 objetivos prioritarios del modelo de desarrollo turístico:

1. Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país.
2. Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.
3. Fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional.
4. Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional.

Bajo ese contexto, el turismo ha alcanzado a distinguirse por ser un fenómeno de acumulación de riqueza y su funcionalidad ha perpetrado nuevos sitios con soporte de

programas de apoyo federales y del financiamiento de los OI. Dichas presiones ejercidas por los OI se visualizan como medios de acumulación por desposesión, al momento que se apropian de la naturaleza y, bajo intereses del Estado y del mercado se establece una homogeneización del espacio para pasar finalmente a la funcionalización del producto y del destino (Palafox, 2016) manipulando la cultura, usos y costumbres, religiones y etnias con la justificación de la otredad y autenticidad a través del turismo (Salazar, 2006; Vélez, 2017) dentro de contextos ambientales, políticos, sociales y económicos.

El fenómeno turístico se presenta como “uno de los sectores más dinámicos de la estructuración espacial, una de las actividades que más ha estimulado la diversidad territorial, a través de la valorización y de la recreación que penetran en la región” (de Almeida, 2006: 23) y las políticas neoliberales junto con el progreso turístico han beneficiado a empresas transnacionales en Latinoamérica y se han apropiado de territorios naturales que han sido aprovechados para obtener beneficios personales a través de servicios turísticos. Entonces, es importante reconocer que algunos destinos también suelen ser mercantilizados a pesar del distanciamiento geográfico. Uno de los resultados del proceso de mercantilización dio paso al desplazamiento de los pueblos indígenas que optaron por adentrarse en otros contextos para poder preservar sus usos y costumbres (Barrios, 2004) y enfrentar sus problemáticas internas a través de una organización comunal de forma endógena en busca de un bienestar colectivo e individual.

Por otro lado, al turismo “se le entiende como una alternativa de crecimiento para áreas marginales” (Zizumbo, 2013, p.23) en donde la actividad turística funciona como eje principal de sustento, dejando en el abandono las actividades primarias, apostando todo a los beneficios económicos del mismo. De esta manera, la actividad turística en comunidades

indígenas propone un desarrollo interno que permita una dinámica de crecimiento local y que implique un efecto multiplicador a partir de la iniciación de empresas familiares y/o comunitarias que presten servicios turísticos a partir de la cultura local, desde este panorama, tanto el anfitrión como el turista logran un intercambio de saberes (Morales, 2012, p. 316).

Como parte de estos nuevos desplazamientos de viaje emergen fantasías e imaginarios, tanto en el turista como en la comunidad anfitriona, representados principalmente como la forma en que miran su existencia -para el caso de grupos indígenas- es decir, el conjunto de ideas, imágenes, ensoñaciones y prácticas que mantienen al momento de interactuar entre grupos y configurar sus cosmovisiones para entender la interrelación que guarda la sociedad con la naturaleza (Leff, 2010; Vélez, 2017). Baeza (2011) atribuye a estos imaginarios como construcciones [mentales] de significaciones compartidas, por lo que es necesario el estudio del turismo como un fenómeno societario, el cual requiere desenmascarar esas nuevas subjetividades (Hiernaux, 2015; Coca, Valero y Pintos, 2011; Castoriadis, 1997; Vélez, 2017) que se componen y reconfiguran en los pueblos indígenas en México.

1.1.1. La configuración de los imaginarios sociales y la capitalización de las sustancias enteógenas a través del turismo en las comunidades indígenas de México

El fenómeno del turismo de acuerdo con Augé (1998) viene a ser “la forma acabada de la guerra. Desde este punto de vista, también las cosas se aceleran” (p.12). Por consiguiente, a partir de este momento se comienza a hablar de turismo de masas desprendido de una victoria del frente popular en Francia el cual demandaba tiempo libre y vacaciones, y de esta forma consolidar tiempo libre donde se redescubren nuevos horizontes, no obstante, el horror nazi pausó dicho logro (Hiernaux, 2015). Más tarde, la liberación de Europa ante el terror del

holocausto y la caída del muro de Berlín, aunado a la era tecnológica se presenta como un elemento central de estudio para el turismo y sus principales implicaciones, con inclinación hacia la masificación y automatización que ha reducido el capital humano turístico y conducido a una replanteada sociedad que optó por preferir el intermediario turístico que hoy en día se enfocan sobre la oferta bajo el prefijo “eco” y su continua inserción en espacios indígenas ha acelerado la pérdida de territorio y de sus derechos (Johnston, 2006).

Después de la Segunda Guerra Mundial surgieron algunas reivindicaciones para los pueblos indígenas como una respuesta de la geopolítica global a través de los Estados Nacionales², en este proceso los pueblos originarios exponen sus raíces ancestrales, equilibrando el nexo entre su biodiversidad y cada elemento del cual forma parte (Luque *et al.*, 2016). En ese sentido, el discurso del desarrollo Sostenible en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible en 2012 se discute y vela por el bienestar de los pueblos y comunidades indígenas, sin embargo, habría que cuestionarse ¿hasta qué punto se podrá reconocer su cultura e identidad sin arriesgar sus prácticas ancestrales ni mucho menos la pérdida de su patrimonio cultural?

En ese sentido, lo que se pretende con dicha investigación es analizar este conjunto de imágenes que ha construido de forma mental la comunidad de Huautla de Jiménez y reflexionar en la temporalidad como se van transformando estos imaginarios para comprender el papel del turismo en dicha zona de estudio. Por consiguiente, el imaginario social como representación colectiva (Cegarra, 2012) y como mediaciones culturales que se constituyen a partir de valores y prácticas sociales (D’agostino, 2014) que representa estos

² Los Estados Nacionales se consideran instituciones históricas o sociedades homogeneizadas “producto de la propia evolución socioeconómica y de los modos de producción” (Monal, 2005, p. 10) que surgen en el Capitalismo y dan paso a las clases sociales (Machicado, s.d.).

símbolos que son proyectados desde el emic, es decir, al interior de la comunidad anfitriona (Sanitaria, 2010).

Estos imaginarios sociales son tomados como esquemas que se construyen de forma social, que implican borrar todos aquellos rastros de construcción para empezar de cero y comenzar a construir una realidad, como bien puede ser la identidad y cultura de un grupo social. Por lo tanto, el imaginario se estructura como esta red de relaciones que fortalecen los discursos, saberes, creencias y prácticas sociales, que son manifestados a través del lenguaje entre los sujetos (Gómez, 2001). Y de esta forma, obtener procesos socioculturales de reinención para la construcción de mundos sostenibles y así entender la resiliencia de una sociedad llena de identidades colectivas y de reconfiguración territorial frente a la globalización (Leff, 2010).

Ejemplo de este conjunto de símbolos puede verse reflejado en las construcciones simbólicas de los pueblos indígenas de México, aludiendo a la generación de lo sagrado (Glockner, 2008) refiriéndose a la cosmovisión y las prácticas ancestrales. Estos acercamientos teóricos y aplicados en el México contemporáneo han sido propuesta de investigación por autores como Álvaro Estrada (2022), Julio Glockner (2006a, 2006b, 2008), Mercedes de la Garza (1997), Alhena Caicedo (2007), Vicent Basset (2012), Jean Paul Sarrazin (2011) y desde la visión de investigadores internacionales como Gordon Wasson (1983), Aldous Huxley (2000), Peter Furst (1980), Antonio Escohotado (1995).

El origen de estas sustancias se deriva de un proceso migratorio de los antiguos cazadores y recolectores que arribaron al continente americano por el estrecho de Bering desde Asia Nororiental, y en este desplazamiento trataban de no olvidar sus prácticas rituales. Su uso se remonta a más de 3000 años a. de c., en caso de los hongos sagrados y el peyote

data de un uso histórico de hace más de 5000 años a.c. En ese sentido, en México la primera evidencia que se recopila son los restos de un chamán que fue sepultado acompañado de hongos de cerámica y al lado de este personaje se encuentra una figurilla titulada “el Acróbata”, el cual que representa la posiciones del cuerpo humano para alcanzar los Estados de Alteración de Conciencia (Glockner, 2008).

El trabajo de campo de Gordon Wasson en Huautla de Jiménez, Oaxaca trazó los inicios de la mercantilización de estas sustancias enteógenas, al compartir su experiencia en la revista de divulgación “*Life and Life*” y justamente se pueda hilar que este acontecimiento surgía como un elemento más para contracultura mexicana. En ese sentido, en México es posible encontrar una diversidad de enteógenos asociados a la posición geográfica y se agrupan de la siguiente manera (Véase Tabla 1).

Tabla 1 Enteógenos en México y Centroamérica

Enteógeno	Descripción	Cultura	Zona geográfica
<i>Balché (Lonchocarpus longistylus)</i>	Planta arbórea que se distribuye desde el sureste de México hasta el Petén de Guatemala. Las flores son papilionáceas, púrpuras-violeta, y dispuestas en racimos ³	Maya	Península de Yucatán y Chiapas
<i>Tabaco silvestre mesoamericano (Nicotina rústica)</i>	Considerada una planta perenne, originaria de América del Sur que florece en verano. Masticado con Hojas de Toloache (<i>tolohuaxihutl</i> ; <i>datura estramonio</i> o <i>Brugmansia spp</i>)	Maya	Península de Yucatán
<i>Na’ab nenúfar blanco o lirio de agua (Nymphaea Ampla)</i>	Se refiere a la planta acuática más conocida de todas. Considerada “como el eslabón de la fertilidad, ya que los peces se alimentaban de ella, y el agua fertilizaba al suelo y al maíz” (Carod-Artal, 2015, p.44). Una planta sagrada	Maya	Guatemala

³ Avilés-Peraza (2015)

	declarada así por los egipcios, ya que abren sus flores en presencia del sol y cierran en la oscuridad.		
<i>X-táabentun (Turbina Corymbosa)</i> ⁴	Una planta que crece regularmente con guías rastreras en abundancia, perennes y volubles y tienden a crecer hasta ocho metros.	Maya	Distribuida por toda Mesoamérica y con más uso en el Estado de Yucatán
<i>Hongos sagrados (Psilocybe, Panaeolus y Stropharia)</i>	Existen aproximadamente 230 especies de hongos <i>Psilocybe</i> y al menos 54 ejemplares se encuentran en México y alcanzan una altura entre 2.5 cm y 10 cm con tallos fibrosos, delgados con un sombrerillo de entre 1 y 3 cm.	Olmeca, zapoteca, aztecas, huastecos, totonacos, mazatecos y mixtecos	Valle de México y Centroamérica (El salvador, Guatemala y Honduras)
<i>Pulque</i>	Extracto de diversos tipos de magueyes pulqueros, consumido principalmente por los cholultecas.	Olmeca, zapoteca, aztecas, totonacos, mazatecos y mixtecos, cholultecas	Puebla y Cholula, Oaxaca, Morelos, Veracruz.
<i>El peyote (Lophophora williamsii) y san Pedro</i>	Cactácea distinguida por sus alcaloides psicoactivos y donde se puede buscar la mescalina y llega a medir hasta 13 cm de diámetro.	Huastecos, totonacos, mayas y aztecas	Cuatro Ciénegas, Jalisco, Nayarit, Sonora y San Luis Potosí
<i>Ololiuhqui “Gloria de la mañana (Convolvuláceas)</i>	“Plantas herbáceas y ornamentales cuyas flores son infundibuliformes y en forma de campanilla” (Carod-Artal, 2015, p. 47)	Mayas, aztecas, zapotecas y mixtecos	Oaxaca
<i>Salvia Divinorum (pipiltzintli) y hoja de la pastora</i>	Planta perenne nativa de la sierra Mazateca, Oaxaca, regularmente se encuentra en bosques tropicales que contiene una sustancia psicoactiva denominada Salvinorina. Su tallo generalmente presenta pelos blancos, largos y entrecruzados, llega a medir entre 0.5 a 3 metros de altura ⁵	Mazatecos	Oaxaca
<i>Toloache (datura stramonium)</i>	Planta ruderal y en ocasiones arvense común en México, considerada una hierba robusta de 30 cm y 1 metro de altura. Su tallo es glabrescente (con pelos)*	Grupos nativos del norte de México	Norte de México y sur de Estados Unidos

⁴ Una de las flores más antiguas de la literatura maya. Su definición se asocia con el pedregoso suelo de la región: x(la) + táaben (está atada) + tun (piedra): “la que está atada a la piedra” (García y Eastmond, 2012).

⁵ * Información tomada de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO)

<i>Teotlaqualli</i>	Extractos de nicotina rústica y cenizas de arácnidos ponzoñosos	Aztecas	Valle de México
<i>Bufotoxinas (bufo alvarius)</i>	Estas sustancias se encuentran en las glándulas paratoides de diferentes especies de sapo. Por ejemplo, el sapo de “Sonora contienen diversas bufotoxinas, como la bufotenina y la 5-metoxi-dimetiltriptamina” que guardan propiedades alucinógenas.	Olmecas y mayas	Valle de México y sur de México

Fuente: elaboración propia basado en Carod-Artal, 2015; Glockner, 2006, 2008; García y Eastmond, 2012; Ashwell, 2006.

De esta manera, las sustancias enteógenas como una actividad económica complementaria para las familias que han logrado poner en práctica funcionan un recurso atractivo para el turista, y que posiblemente sea visto como una ruptura ancestral que requiere de estudios culturales, desde el acercamiento cualitativo.

Una vez descrita una de las categorías a estudiar (imaginarios sociales) y su configuración en pueblos indígenas se plantea como consecuencia discutir cómo se mercantiliza la cultura a partir de las corrientes turísticas. En este sentido, Néstor Canclini (1997) mantiene una idea de la cultura como un factor de organización social que se ha construido en función del poder y el ejercicio que se tiene sobre la misma. Además de expresar que los estudios culturales se han estancado en un socavón metodológico, debido a la escasa crítica de los marcos literarios y al poco cuestionamiento en torno a su práctica desde el punto de vista teórico. Sin embargo, Geertz (2003) plantea que se trata de una ciencia interpretativa en busca de significaciones.

Por un lado, Canclini sostiene que existen dos narrativas para entender como lograron converger sociedades diferentes en un mundo global. En ese sentido, la primera se refiere a

una inconmensurabilidad ideológica que favorece una ruptura económica y social, debido al libre comercio entre la tríada “ideal” de Norteamérica y, de esta manera se insertan diversas actividades nunca puestas en escena, es decir, la aceptación de nuevo marcos conceptuales en la sociedad que son implementados de forma imperante y hegemónica que ha dado como resultado y consecuencia una transformación multiétnica. Por otro lado, se encuentra la narrativa de la americanización de Latinoamérica y a la inversa, que sin duda ha creado una dependencia económica y turística, que ha conflictuado los procesos étnicos-sociales, migratorios, gastronómicos y culturales. En ese tenor, desde la década de los años setenta se ha configurado un nuevo modelo de sociedad posfordista en el que se han implementado nuevas imágenes de forma transversal, en el que la mayoría de los estratos son considerados (Córdoba y Ordoñez, 2009).

Estas dos posturas descritas han comenzado a estudiarse y entenderse desde enfoques multiculturales, lo cual ha permitido poseer una visión más cercana por secciones, sitios o territorios, regiones, tribus, metrópolis, grupos subalternos y localidades, lo cual lo hace más específico y a la vez empírico desde el aspecto científico, por lo que esta americanización, latinización y la inconmensurabilidad ideológica han logrado avanzar de forma consistente. No obstante, sus diferencias culturales han obstaculizado la réplica de modelos, que insinúan en principio hipótesis aceptadas o verdaderas, cuando los contextos culturales juegan un rol distinto en cada región. En ese sentido, Canclini (1997) expresa la importancia de construir saberes interculturales a partir de las corrientes migratorias, las actividades económicas, la globalización y formas de comunicación. Así pues, realizar estudios culturales representa el conocimiento y entendimiento de las hibridaciones a partir de la misma comunidad.

A diferencia de la propuesta por Canclini en torno a las dos narrativas, también se encuentran las posturas donde no es necesario entender a las culturas ya que se incide en un homicidio comunitario al abrir o dar paso a la intervención del conocimiento científico. Es decir, tan pronto sea descubierto un espacio con fines turísticos, cabe pensar en una explotación direccionada al consumo masivo, así pues, Baudrillard (1978) argumenta en el estudio etnológico de los Tasaday, una comunidad filipina, que sería mejor la clausura de la comunidad, por consiguiente “la ciencia pierde con ello un capital precioso, pero el objeto queda a salvo, perdido para ella, pero intacto en su virginidad” (p. 17). Esto explica el alcance y desafío para los estudios científicos culturales y probablemente denote un reto para la heterogeneidad cultural o hibridación, que quizá en los espacios más recónditos del globo terráqueo se mantengan intactos para que ni la ciencia, ni el turismo depredador logren destruirlos.

Hay que resaltar que bajo este mecanismo de mercantilización ya sea de la naturaleza como de las culturas, el turismo ha generado un impacto de forma negativa, visto desde una postura crítica, donde en principio se apodera del territorio, modificando su paisaje y dándole un valor económico a precio turístico para adaptar una infraestructura de comodidades al visitante (Fuentes, 2016) a pesar del impacto generado por la misma masificación. Por tanto, Meana Acevedo (2016) mantiene una postura de decrecimiento en el turismo a partir de prácticas en torno a la reducción del consumo, reestructuración y distribución de la riqueza y las estrategias para hacer frente a la crisis ecológica, es decir, una transformación de modelo que huya de la mercantilización, basándose en la identidad de las comunidades de forma endógena, sin crear una dependencia hacia la actividad turística.

La postura que da lugar a este documento se encuentra del lado crítico del turismo caracterizado por las transformaciones socioculturales convirtiendo el capital natural y cultural como una atracción turística y por consecuencia, a pesar de hablar de ecoturismo se convierten en destinos masificados que más tarde decaen. Bajo ese contexto, Cañada asocia este turismo con tres fenómenos que sin duda enmarcan un problema de mayor magnitud: el primero asociado al “proceso de desposesión de recursos naturales y desarticulación territorial preexistentes”; el segundo enfocado en “las nuevas dinámicas migratorias tanto de expulsión como de atracción”, y finalmente, referente a “la integración subordinada de la población procedente de comunidades rurales en las nuevas actividades turísticas” (Cañada, 2016, p.14-15), donde estos recursos naturales y culturales, considerados como mercancía, conducirán hacia una crisis política, cultural y ecológica de forma irreversible (Palafox, 2016).

En este sentido, algunos espacios nacionales como Huautla y Real de Catorce se han enfocado de esta actividad y, por lo tanto, han transgredido el significado ancestral, apostando por un creciente mercado en busca de sustancias neurotrópicas. Como resultado, las comunidades rurales han adaptado su patrimonio y recursos para el uso de la masiva actividad del turismo y de esta manera replantear una identidad étnica basada en el mismo (Bustos, 2011). Definitivamente, dichos espacios se mercantilizan siguiendo cada una de las condiciones de producción establecidas por Sabbatella (2009) y el Estado adquiere un rol mediador nombrando estos espacios como pueblos Mágicos para su explotación.

Por lo tanto, la problemática radica en tratar de reflexionar desde una corriente de la hermenéutica-crítica del turismo la “cual se apoya en paradigmas interpretativos, reflexivos y críticos del turismo” (Castillo, 2017, p.150) en torno a la mercantilización de la cultura que

conlleva dichas actividades en pueblos indígenas, que poco a poco han ido ganando popularidad entre los ámbitos académicos en la zona centro y sur de México; sin embargo, son pocas las aportaciones desde una visión de la antropología del turismo sobre los imaginarios sociales que se construyen por épocas o incluso que se modifican de forma continua. De esta forma no se pretende validar las composiciones químicas de las sustancias enteógenas, ni “de recuperar hermenéuticamente las significaciones culturales y las modalidades de su inscripción en forma de *habitus* y de esquemas prácticas” (Leff, 2010, p. 57) sino se enfoca en observar y reflexionar las problemáticas socio-culturales que han enfrentado los pueblos indígenas, ¿Cómo son resignificados estos imaginarios sociales al capitalizar dichas ofertas enteogénicas a un tipo turismo que frecuenta estos espacios de consumo? Además de analizar cómo influyen estos imaginarios sociales en la comunidad anfitriona a partir de las ensoñaciones turísticas (Vélez, 2017) envueltas ante un imperialismo cultural y ecológico (Leff, 2010, Palafox, 2016).

Bajo ese orden de ideas se desarrollan las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuál ha sido el papel del turismo en la mercantilización de la cultura en Huautla de Jiménez, Oaxaca a partir del emblema cultural del uso de sustancias enteógenas?
- ¿Cómo se han transformado los imaginarios sociales con relación al consumo de sustancias enteógenas en Huautla de Jiménez, Oaxaca a partir del movimiento contracultural en México?

1.2. Justificación

El interés de esta temática un tanto histórica, radica desde el punto de vista sociológico y de necesidad antropológica como vía para su verdadera comprensión (Cegarra, 2012) desde el uso de técnicas de investigación etnográficas. En ese sentido, la antropología busca “ampliar el universo del discurso humano” (Geertz, 1978, p.27). Además de la necesidad de enfocar la interconexión entre la naturaleza y el hombre en pleno neoliberalismo en donde el capital, se apropia se forma auto expansiva del entorno natural (Sabbatella, 2010).

Los estudios entre cultura y turismo se interconectan debido a todos los beneficios que se tiene en el desplazamiento y, por tanto, se ha visto como una nueva forma de consumo cultural. En ese mismo sentido, este turismo se ha incrementado desde los años ochenta debido a la búsqueda constante de nuevas experiencias de viaje en el que el turista se sumerge en otros espacios mientras que el anfitrión se prepara para la recepción de información (Richards, 2018). Específicamente en el centro del país se han multiplicado los estudios para conocer la popularidad que han tenido las sustancias enteógenas en el México contemporáneo como principales catalizadores culturales y, por otro lado, recursos que hoy en día son connotados como turísticos, que bajo un modelo de políticas turísticas de orden neoliberal han manifestado una masificación inminente en los destinos con poblaciones indígenas que los emplean como parte de su imaginario social. Y de cierta forma “los pobladores locales pueden apropiarse del turismo y usarlo de manera simbólica para construir cultura, tradición e identidad” (Salazar, 2006, p. 109), no obstante, habría que indagar ¿Hasta qué punto se puede dar esta apropiación y empoderamiento?

A partir del siglo XX, en específico a partir de los movimientos contraculturales de los años cincuenta, sesenta y setenta, la búsqueda de sustancias enteógenas en América como

acercamiento a la sanación espiritual; para algunas comunidades se volvió una actividad complementaria al promover las ceremonias de medicina ancestral (Basset, 2012; Glockner, 2006, 2008; Carod-Artal, 2011; Guzmán, 2013, 2016), que es comercializada, al adquirir un valor de cambio (Marx, 2002). Por citar un ejemplo, la costumbre y cultura de la ingesta del peyote entre en el norte de México ha sido poco valorada, inclusive considerada como una actividad pagana, sin embargo, su representatividad social es notoria por los conocimientos ancestrales que se derivan. De esta manera, Guzmán (2013) menciona que, a pesar de la diversidad de estudios entre grupos originarios, son minoría aquellos que abordan la problemática desde el grupo de no indígenas ya que han sido abordadas de forma simplista todas sus prácticas que si bien pertenecen a una hibridación son emblemáticas entre grupos indígenas.

Bajo este contexto, el turismo se ha enfocado o bien asentado en estos sitios como una forma de transformación, producto de los cambios modernistas, en donde todos los actores regionales comanden y se empoderen de un recurso de uso ancestral. Dicha modificación es una representación del caos y de las problemáticas sociales que se viven en la zonas indígenas, que han recurrido al turismo por falta de oportunidades para mejorar la calidad de vida, los pocos apoyos brindados por el gobierno federal y la falta de organización agrícola que ha dejado paso libre a la práctica turística como el medio más idóneo para combatir la pobreza, que incluso ha desaparecido y reemplazado a las actividades primarias, sin ni siquiera dar paso a las secundarias, dando un salto al sector terciario (Aledo, 2008).

De esta manera, la explotación turística y la globalización han permitido alcanzar estos espacios rurales convulsionando su identidad, reflejando ambientes marginados para seguir favoreciendo dichas políticas liberales como una forma de acumulación de capital y

de aculturación (Morales, 2012). Contextos que han sufrido transformaciones de índole espiritual-social en algunos espacios donde se hacen ingestas tanto de hongos de la sierra mazateca, peyote de los coras, los rarámuris y principalmente los huicholes en la sierra potosina (Guzmán, 2013), la ayahuasca en Latinoamérica (Hermida, 2009; Uribe, 2008), la *x-táabentun* en la zona maya (García y Eastmond, 2012). Recursos que desde el discurso científico entre lo cualitativo y cuantitativo se debaten su validez y fiabilidad acerca de la explicación científica, que para algunos han sido una fuente de búsqueda medicinal alternativa, para otros tanto como narcotráfico y un mundo de hippies en el caso de Vilcabamba, Ecuador (Vivanco, 2001).

Ante esto, Barrios (2004) expresó su disgusto ante la idea de que la ciencia brinda un valor a todo lo que comprende y demuestra, lo que desvaloriza la cosmovisión de otras culturas desde un enfoque más antropológico. No obstante, este tipo de turismo ha sido emblemático en países de Latinoamérica como Brasil, Perú, Ecuador y se ha convertido en el objetivo principal de búsqueda por parte de los viajeros definido por Galinier y Molinié (2006) como una nueva industria de rutas turísticas como el caso del Cuzco místico en el Perú, o bien la distribución del peyote en la zona norte de México que es compartido en uso por los coras, los huicholes, los yaquis, wixaricas que están distribuidos por los estados de Durango, Sonora, San Luis Potosí, Nayarit, Jalisco y Zacatecas y los hongos referentes en la sierra Mazateca de Oaxaca reconocidos como prácticas chamánicas de uso reservado para las poblaciones indígenas.

Por lo tanto, las aportaciones generadas en esta tesis se focalizan en los diversos hallazgos generados que podrán ser compartidos con todos aquellos actores involucrados que aporten a dicha obra y la ciencia en general. La relevancia de dicha obra radica en analizar la

forma en que el turismo ha transformado la cultura de estas comunidades insertas en un rol turístico como proveedores de sustancias enteógenas, así como se han alterado sus imaginarios sociales sin caer en un paternalismo antropológico de protección y congelamiento etnográfico (Salazar, 2006) sino entender cómo estos imaginarios se han ido modificando y reconfigurando como una alternativa más de desarrollo (Carr *et al.*, 2016; Fletcher *et al.*, 2016).

Esto ha conllevado a ver estas prácticas como parte de la otredad, donde el turismo forma parte de ella y de esta forma se convierte en una oportunidad de crecimiento modernista a partir de los años ochenta y desde los noventa se convirtió en un área de estudio para los académicos en el campo de la investigación del turismo indígena (Pereiro, 2016) a pesar de todas las consecuencias que pudieran darse como: la desaparición de su lengua originaria, su vestimenta autóctona, su estilo de vida, el campo, las actividades primarias, sus prácticas familiares, su reconocimiento indígena y su espiritualidad, y contemplar esta actividad como un sentir de amenaza y desprotección (Pereiro, 2015).

Finalmente es importante señalar que uno de los actores menos visibles en esta oferta turística es el poblador o anfitrión (Salazar, 2006), y se enfatiza su presencia en el documento ya que será el principal elemento del objeto de estudio como parte emblemática de esta actividad. Por consiguiente, Vélez (2017) argumenta que la interacción que mantiene el poblador con el viajero devela la interconexión con los pueblos indígenas de una sociedad contemporánea inmersa en interpretaciones y subjetividades colectivas.

1.3.Objetivos

Objetivo general

- Analizar el proceso de mercantilización de la cultura a partir del uso turístico de sustancias enteógenas, para conocer la forma en que se han reconfigurado los imaginarios sociales en la comunidad de Huautla de Jiménez, Oaxaca.

Como objetivos específicos se establecieron los siguientes:

- Describir cómo se mercantiliza la cultura a través del marco de análisis de la sostenibilidad y el turismo en Huautla de Jiménez, Oaxaca.
- Analizar el vínculo entre los imaginarios sociales y el fenómeno turístico que ocurre a partir del consumo de sustancias enteógenas.
- Contextualizar la zona de estudio para enmarcar los elementos históricos del consumo de enteógenos en los años setenta y su posterior uso turístico hasta el siglo XXI.
- Desarrollar una red semántica que permita entender en qué forma se da el proceso de mercantilización de la cultura del sitio de estudio a partir del turismo.
- Desarrollar una red semántica que permita entender cómo se transforman y configuran los imaginarios sociales a partir del consumo de sustancias enteógenas en la comunidad de Huautla de Jiménez.

1.4. Metodología

La búsqueda de información en las bases de datos pertenecientes del *Directory of Open Access Journals* (DOAJ), Google académico, las bases de datos del CONRICyT y de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo fueron utilizadas en la recopilación documental del trabajo inicial, para describir el objeto de estudio, con la finalidad de

problematizar, conocer, analizar y cuestionar las aportaciones realizadas en otros contextos. Esto con el objetivo de documentar y reflexionar la problemática por la que atraviesan los pueblos indígenas que han optado por la inserción del turismo a través de estos catalizadores enteogénicos que sin duda han dado paso a un nuevo mercado desde el punto de vista del consumo turístico más allá de las dimensiones espirituales y ancestrales.

Por otro lado, a través de la metodología cualitativa se basó en un tipo de investigación de diseños etnográficos a través de la observación participante y no-participante (Sandoval, 1996) esto con el objetivo de comprender la etnia del espacio de estudio como un estudio preliminar desde la corriente de la hermenéutica-crítica del turismo (Castillo, 2017; Tovar *et al.*, 2015).

Las categorías de análisis que darán sustento y que brindarán una fundamentación teórica sólida son las siguientes:

- a) Turismo y sostenibilidad
- b) Mercantilización de la cultura
- c) Imaginarios sociales
- d) Mercantilización de la cultura a partir de la oferta de sustancias enteógenas en las comunidades indígenas

Una vez desarrollado el apartado del marco teórico, se realizaron tres acercamientos al espacio seleccionado para ir familiarizando la relación investigador-comunidad y de esta forma comprender el objeto de estudio y las unidades de análisis. Por otro lado, a través de la implementación de diseños narrativos y la formulación y realización de entrevistas estructuradas a profundidad se esperó detallar el problema y dar respuesta a la pregunta de investigación y finalmente cumplir con el objetivo planteado (Hernández *et al.*, 2008). En

ese sentido, se llevó a cabo una selección de los participantes por perfil (instituciones que participen en la oferta de las sustancias enteógenas, los que recogen el derrumbe, los chamanes, y población local) y se realizó un muestreo a través de la técnica de bola de nieve (Sandoval, 1996). De esta manera, se realizaron entrevistas a profundidad en cada uno de los entornos de trabajo. Así mismo, se tomaron registros de informes a través de diarios de campo y empleo de equipos de sonido y de uso fotográfico (UAM, 1989).

Se aplicaron técnicas de recolección de datos como la observación no participante, la cual dará una visión preliminar del sitio de estudio y, por otro lado, la observación participante que se refiere a las técnicas de interacción social de manera no ofensiva y se promueva una red abierta de confianza con los interlocutores (Taylor y Bogdan, 1987). La contextualización del sitio de interés se realizó investigación documental de tipo histórica de fuentes primarias y secundarias, así como del apoyo de los informantes clave para recopilar algunos relatos y elementos fotográficos de apoyo visual del espacio de estudio. En ese mismo sentido, se llevaron a cabo técnicas de recolección de datos bajo el enfoque etnográfico para describir al objeto de estudio, dar respuesta a la problemática y al objetivo general.

Una vez categorizado el estudio se pasó al análisis y estructura de los primeros hallazgos de forma plausible a través de redes sociales y semánticas referidas como “una representación gráfica en forma de nodos y arcos interconectados (es decir, en forma de red) que tiene como objetivo representar un determinado conocimiento” (Pericás y Miquel, 2005, p. 130-131) que permitieron determinar lo planteado en el objetivo principal y verificar los objetivos específicos.

Dicha técnica requiere de una revisión más compleja, además del análisis del discurso, se agrupó la información y encontró familias que tengan relación con las categorías (códigos) propuestas y de esta manera pasar a otras tácticas de conteo, contrastes y comparaciones (Sandoval, 1996). Además de un análisis reticular de textos de evaluación que busca la nula omisión de información para la interpretación correcta y más precisa de la red y de esa forma recuperar su carácter unitario (Colina *et al.*, 2003). Y, por último, para la codificación de la información y el análisis de datos se utilizó el software ATLAS.ti 8 para reducir los datos y buscar el significado de todas las relaciones a través de redes semánticas “como un proceso recursivo desde los datos hacia la elaboración de modelos teóricos sustantivos” (Muñoz y Sahagún, 2017, p. 3).

Capítulo II.

Revisión de la literatura

2.1. Turismo y Desarrollo Sostenible en México

El desarrollo turístico oficial en México surgió de una iniciativa de Miguel Alemán en 1946, titulada Carta Turística, en ese sentido, el turismo moderno, una vez “concluida la guerra”, cobraría importancia y sería trascendental para el país. En 1956 se dan los primeros pasos para fomentar el turismo, esta vez de manera planeada con el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (FOGATUR), seguidamente para 1969 se constituye el Fondo de Promoción e Infraestructura Turística (INFRATUR) y finalmente el decreto oficial de la federación fue crear el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) considerado parte del sector público paraestatal y que desde 2001 se controla por la Secretaría de Turismo. Por lo tanto, FONATUR fue quien edificó los Centros Integralmente Planeados (CIP).

Más adelante en el decenio entre 1970 y 1979 se vislumbraba un clima bastante optimista del ciclo económico. No obstante, los ajustes estructurales del Estado liberal y desarrollista vino en compañía de degradación y crisis ecológica; un proceso de crecimiento económico mediocre que daba paso a este nuevo siglo.

Simultáneamente, en México también existía esta necesidad de generar mayor inversión extranjera que da pie a que los emblemas nacionales promocionados o emplazados por el deporte trajeran un movimiento de masas y una de las primeras corrientes turísticas en los gobiernos de Adolfo López Mateos, Gustavo Díaz Ordaz y Luis Echeverría Álvarez, que trajeron las olimpiadas y más tarde el Mundial de fútbol en 1970. Con ese compromiso internacional las empresas trasnacionales puntualizaron sus objetivos sobre México, y

comenzar un crecimiento exponencial en la infraestructura turística, promoviendo el caribe mexicano, representado por Cancún y de esta manera, el turismo fue notorio en la generación de divisas (Magaña-Carrillo, 2009).

Bajo el mando del presidente Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988) la política turística dio paso a la libertad comercial y se promueve el tianguis turístico derivado del Programa Nacional de Turismo; teniendo un principal enfoque sobre los recursos naturales, culturales y el paisaje de la nación para ser promovidos para el consumo turístico, relacionando a la tríada de la sostenibilidad como una vía oportuna para promocionar un destino turístico. Con el presidente Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) y llevada a cabo la Cumbre de Río en 1992 México se une a los compromisos internacionales de la Agenda XXI adoptando el concepto de DS dentro de sus políticas públicas y en el transcurso de ese sexenio “se crea el Instituto Nacional de Ecología (INE). Asimismo, se establecen criterios para el ordenamiento ecológico del territorio y para la evaluación del impacto ambiental” (Figuroa *et al.*, 2016, p. 80).

Por consiguiente, con el presidente Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000) se da el programa de desarrollo del sector turismo fomentando competitividad, diversificación y sustentabilidad a través de la operacionalización que tomaban el hombre y la naturaleza. Acto seguido, el 4 de septiembre de 2002, las Naciones Unidas (NU) realizan el Informe de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en Johannesburgo, en Sudáfrica, en el que una de las iniciativas propuestas era contar con una empresa de cooperación multilateral para promover el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe.

De modo que esta iniciativa comienza a tener efecto en México, con el gobierno de Vicente Fox Quesada (2000-2006) al crear el Plan Nacional de Turismo (PNT) considerando

al fenómeno turístico como una alternativa para mejorar los ingresos y visualizarse como una fuente generadora de riqueza y desarrollo para la nación. Además, fue durante este sexenio del Partido Acción Nacional fue que inició el programa de Pueblos Mágicos, el cual comenzó con un presupuesto de 187.11 millones de pesos en 30 sitios del país, como una propuesta de promoción turística cultural, que pretendía la conservación del patrimonio arqueológico, cultural y urbano de comunidades que cumplieran con los requisitos establecidos por la SECTUR (Velázquez, 2013). Más adelante con la llegada del presidente Felipe Calderón Hinojosa (2006-2012) se redacta el Plan Nacional de Desarrollo con el lema “Visión México 2030” donde se establece el objetivo de hacer una nación líder en competitividad y diversificación turística que proporcione servicio de calidad y de talla internacional (Magaña-Carrillo, 2009).

Entonces, el turismo del siglo XX buscó diversificación, tratando de apartar el turismo convencional y comienza un periodo de productos y destinos heterogéneos para satisfacer una nueva demanda basada en medios digitales de recomendaciones y experiencias promovidas por el comienzo de los medios o redes sociales como medio favorito de distribución y publicidad. Con la llegada del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) da cabida a que empresas extranjeras obtengan permisos y comienza la era expansionista de las empresas trasnacionales o multinacionales, apostando todo a las cadenas globales de mercancías (GCC, por sus siglas en inglés) (Palafox, 2013) para presentar una estructura de comercialización mundial totalmente dependiente de los países desarrollados, los cuales representan un autoritarismo hegemónico que ha desestabilizado la política económica dominada por el capital extranjero y la inversión privada que perturba espacios naturales, sistemas sociopolíticos y económicos (Cordero, 2003).

El plan Sectorial de Turismo 2013-2018, como parte del Plan Nacional de Desarrollo durante el sexenio de Enrique Peña Nieto (2012-2018) mantenía fomentar el DS en los diversos destinos del país para ampliar los beneficios sociales, ecológicos, culturales y económicos de la comunidad anfitriona. No obstante, este objetivo sólo se enfoca y prioriza destinos turísticos masificados centrándose en indicadores económicos, tales como: el índice de empleo en el sector turístico de México y el índice del Producto Interno Bruto (PIB) turístico *per cápita* (Anual) y como puntos incluyentes acerca de los logros enfocados en los Pueblos Indígenas sólo son mencionados a través de la realización de corredores turísticos artesanales en los pueblos mágicos.

Si bien el turismo se ha visto como un efecto multiplicador generando oportunidades laborales durante este sexenio, se ha logrado, pero de forma segmentada sólo para algunos destinos principalmente costeros. En ese sentido, para el cierre del sexenio México recibió 41.4 millones de turistas internacionales con un ingreso de divisas de 22 mil 510 millones de dólares con un incremento del 5.5% respecto a 2017 (DATATUR, 2018) posicionando a México en el sexto lugar en la recepción de turistas después de Italia, China, Estados Unidos España y en primer lugar Francia (Armenta, 2018).

El cambio de gobierno federal para México con el presidente Andrés Manuel López Obrador (2018-2024) hasta enero de 2019 anunció la desaparición del

Consejo de Promoción Turística, fundado en 1999, y que dependía de la Sectur. El 6 de diciembre del año pasado, Miguel Torruco Márques, secretario de Turismo, anunció la liquidación del Consejo. La promoción turística se trasladó a la Secretaría de Relaciones Exteriores y los ocho mil millones de pesos del presupuesto serían utilizados para la construcción del Tren Maya (Hernández, 2019, parr. 4)

En efecto esta acción del cierre del Consejo de Promoción Turística ha marcado una serie de transformaciones posmodernistas en la planificación turística para el país. Sin embargo, estas acciones presupuestales, políticas y estadísticas no han dejado un panorama profundo de cómo se comportan las corrientes turísticas en comunidades rurales, ni mucho menos el impacto que desde el punto de vista de la sostenibilidad se ha criticado, por lo ambiguo del término y sus constantes fallas en el discurso.

Por lo tanto, en el siglo XXI el turismo mantiene una tendencia ecológica en todos los aspectos y ha logrado insertarse el lema de la sostenibilidad como parte obligatoria de las instituciones públicas y privadas, y forzosamente se ha hecho creer que se puede atender el problema global en poco tiempo. En ese sentido, Martínez y Perafán (2018) le han llamado postsostenibilidad⁶ de acuerdo con el riesgo y la incertidumbre de su futuro y que desde el punto de vista de la antropología ha redirigido los imaginarios a través de nuevas políticas de orden neoliberal que sin duda se han planteado para quedarse instaurados en el discurso político y, de esta manera, sostener la hegemonía estatal sobre este concepto.

Entonces, con el propósito de llegar a una reflexión sobre el turismo, la sostenibilidad y los imaginarios sociales, se describe una breve reseña del desarrollo sostenible y cómo fue ganando una posición en el discurso político de forma global.

La palabra desarrollo comenzaba a figurar en los discursos y acuerdos internacionales, en primer lugar y de forma oficial se tiene la primera conferencia de la

⁶ No estamos sugiriendo que debemos abandonar totalmente el DS, creemos como ya mencionamos que debe ser provincializado y esto implica que se debe aplicar en contextos específicos, es decir, a naturalezas-culturas específicas, por ejemplo, a las corporaciones transnacionales de explotación de minerales. La propuesta de la postsostenibilidad sería la invitación a ecologizar la ecología, pensarla en un ecosistema pluriversal, complejo e incommensurable, donde esta ciencia es atacada, digerida, asociada, parasitada y transformada. La postsostenibilidad propone la necesidad de provincializar el discurso ambientalista; es un punto de partida para propuestas multinaturalistas donde los seres de las ciencias naturales son solo unos entre muchos otros de otros mundos (p.109).

Organización de las Naciones Unidas en 1949 realizada en la ciudad de Nueva York (Lake Success) y a pesar de su poca relevancia debido al comienzo de la Guerra Fría se mantuvieron unidos los esfuerzos de corte ecológico realizados por la UNESCO, teniendo como resultado la Conferencia Internacional de la Biosfera en 1968, con el objetivo de mantener unidas a las Naciones y discutir sobre las problemáticas bélicas, el crecimiento demográfico, la degradación ambiental y el desarrollo de otras zonas (Pierri, 2005).

En los años setenta, debido a las condiciones ambientales y la escases de recursos naturales se comenzaron a incluir variables medioambientales dentro de los modelos de crecimiento económico (Aguado *et al.*, 2009). Por tanto, los modelos de proyecciones a futuro que intento plasmar el Club de Roma junto con Jay Forrester se documentaron en la obra *World Dynamics* en 1971, y esta vez bajo un análisis sistémico que examinaba el modelo de producción de los años setenta basado en la presión ejercida sobre los recursos culturales y naturales. Lo que buscaba este modelo descrito por Forrester como *world2* exponía que:

- La disminución en la utilización de los recursos naturales (haciendo una aplicación más intensa del reciclaje) hasta reducir su consumo en un 75%.
- La limitación de la contaminación en un 50%; la contracción de las inversiones de capital en un 40%.
- El descenso del coeficiente de la natalidad en un 30% (Rodríguez, 2011, p. 82).

La propuesta que se hacía bajo el planteamiento del modelo de Forrester sólo se podía alcanzar con acciones como “crecimiento cero”, y se adoptaran medidas para controlar la inversión de capital y la contaminación. Con la creación del Club de Roma por el grupo integrante del Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT por sus siglas en inglés) a cargo de Aurelio Peccei, fundador del Club, y liderado por Dennis Meadows se publica la obra *Los*

límites del crecimiento en 1972, la cual expresaba la angustia medioambiental, energética, demográfica y alimentaria que se percibía en los años setenta y las posibles consecuencias que veían venir a cien años.

Una crítica fuerte que impactó principalmente por su estrategia y posible solución de crecimiento cero. Claro está que este grupo se funda bajo la corriente del ambientalismo marxista determinado por la forma en cómo producir y bajo una línea capitalista que marcó el rumbo de la organización social del trabajo y esto trajo como consecuencias como la contaminación y las crisis sociales, y más que verlo como un mensaje de advertencia futurista aún se podría contar con un margen de contrarrestar los efectos y que las necesidades del ser humano pudieran buscar una estabilización ecológica (Rodríguez, 2011).

A la par del Club de Roma, en otros contextos el discurso del ecodesarrollo se discutían las problemáticas centradas en la industrialización y las crisis ecológicas y, sobre todo, los lineamientos a los que se tenían que ajustar los países en vías de desarrollo. De esta manera, se presentan el seminario o informe *Founex* en 1971 (Suiza) en donde se dejó en claro que no sólo debían atenderse los temas de corte ambiental sino era necesario la vinculación con el *modus operandi* de la sociedad y su impacto sobre la naturaleza.

Por otro lado, la conferencia de Cocoyoc en México (1974), la conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) así como el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) puntualizaban que este concepto de “ecodesarrollo” era necesario para llevar a cabo acciones de responsabilización que guardaban los países desarrollados sobre los países en vías de desarrollo, sin duda una versión totalmente latinoamericana sobre la problemática global. No obstante, el eco-desarrollo deja en evidencia las necesidades que de igual forma deben ser atendidas en países en vías de

desarrollo y marca una pauta a nivel mundial para alzar la mano aquellos sectores desplazados y marginados, que sin duda son protagonistas de la problemática socioambiental.

El modelo mundial latinoamericano organizado por la Fundación Bariloche se considera una respuesta desde el contexto latinoamericano al Club de Roma, y su principal intención era la búsqueda de caminos que condujeran a un espacio diferente y que este sitio sea capaz de satisfacer necesidades, gestionando cada uno de los recursos. Este modelo es ferviente de la no proyección, proveniente de Forrester y, por tanto, debería estar enfocado en el presente y en las necesidades primarias de aquellos sectores en pobreza. Este decenio de desarrollo entre 1970 y 1980 creó un clima adecuado, eficiente y benefactor para el ciclo económico, sin embargo, las corrientes comerciales de petróleo tomaban un ajuste estructural para los países en desarrollo (Banco Mundial, 1981).

Una vez llegada la cumbre de Estocolmo (1972), la Estrategia Mundial de Conservación (EMC) desde 1980 implementada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) se pretendía integrar la conservación a los objetivos del desarrollo y otras reuniones y eventos salieron a discusión para darle forma al concepto de desarrollo sostenible, tales como:

- El informe sobre el Desarrollo Mundial en 1981
- Reporte de la Comisión norte-sur en 1981
- La proclamación de la carta de las Naciones Unidas en 1982
- Conferencia Mundial de la Industria sobre Gestión Ambiental en 1984 (Pierri, 2013).

En ese panorama global, la propuesta de la Dra. Gro Harlem Brundtland (1987) con su informe conocido como “Nuestro futuro común” o informe Brundtland, se logra institucionalizar el concepto, y su accionar se estaba dirigiendo hacia la esfera política y

desde ese momento se ha mantenido en cualquier modelo de desarrollo humano. Su primera implicación sería en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en 1990 (Aguado *et al.*, 2009) partiendo de satisfacer las necesidades de forma incluyente, manteniendo una visión optimista del problema global que se veía amenazado por hechos que marcaban crisis tales como: agujeros ocasionados en la capa de ozono sobre la Antártida en 1981; los plaguicidas de Unión Caribe en 1984; la explosión de Chernóbil en 1986 y los conflictos atómicos entre naciones.

Con la conferencia de Río en 1992 hubo un retroceso respecto a Estocolmo (1972) a veinte años de la primera propuesta los países desarrollados no estarían dispuestos a contrarrestar su modo de producción y, por lo tanto, no estuvieron de acuerdo en apoyar a los países en vías de desarrollo, aprobando propuestas como el libre comercio y el reforzamiento del Banco Mundial como principal institución crediticia para los países periféricos, marcando barreras sociopolíticas sobre el concepto de sostenibilidad, dejando en condición vulnerable el término a pesar de todos los esfuerzos ideológicos (Santillán, 2015) cimentados desde el Club de Roma. Esto llevó a la negación tanto de Estados Unidos como de Croacia y Kazajistán y que a pesar de haber firmado el Protocolo de Kyoto en 1997, no lo ratificaron. Este acuerdo buscaba principalmente la reducción de gases de efecto invernadero en un 5.2% respecto a los niveles obtenidos en 1990 y, dejar en claro que los países desarrollados e industrializados tenían la obligación de adoptar estas medidas para contrarrestar el cambio climático.

Diez años más tarde, con la Cumbre de la Tierra de Johannesburgo en 2002 se reconoce la problemática envuelta sobre los países en vías de desarrollo y su involucramiento con los que buscaban el desarrollo, y comienzan a ejecutarse acciones más empáticas que

llevarían al discurso del desarrollo sostenible hacia otro enfoque. Este nuevo compromiso político mantenía esperanzas de alcanzar un desarrollo social y crecimiento económico viable para todos, además de la responsabilidad de protección medioambiental que se venía manejando, todo esto propuesto para alcanzar los objetivos del milenio a 2015 (Naciones Unidas, 2002).

A veinte años de la cumbre de Río en 1992, se lleva a cabo la conferencia de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas Río+20 que buscaba renovar el compromiso político, en el que se confirmaría el poco avance desde la primera cumbre. Por lo tanto, las Naciones Unidas (2012) exponen tras los veinte años pasados los avances habían sido poco equilibrados, por tanto, pensaban que era necesario llevar a cabo proceso de aceleración y aminorar las desigualdades entre países para lograr el equilibrio de los elementos que componen el DS.

Por consiguiente, Río+20 buscaba reafirmar la necesidad de reducir la pobreza a nivel global, buscar la equidad social y garantizar un equilibrio ecológico para una demografía que venía siendo exponencial, con daños en el modo de producción irreversibles. Para el acuerdo de París en 2015, que entró en vigor el 4 de noviembre de 2016, buscaba fortalecer los lazos de las naciones para la lucha sobre el cambio climático para mantener una temperatura global menor a los 2 grados centígrados, promover la resiliencia al clima con buenos flujos financieros (Naciones Unidas, 2015). Finalmente, la Conferencia de las Partes de la convención del cambio climático (COP 24) llevada a cabo en Katowice, Polonia se reúnen las 197 partes de la Convención del Marco de la ONU sobre el cambio climático (CMNUCC) para acordar y definir los compromisos propuestos en 2015.

De esta forma resumida, la sostenibilidad y sus diversos acuerdos entre las naciones han puesto en marcha el diálogo sobre el desarrollo humano y ambiental en el mundo. El cambio climático como principal urgencia necesita de un bienestar social, sin embargo, las fragmentaciones sociales y las desigualdades sobre la población en países en vías de desarrollo no podrán colaborar en este deber mundial, no sin antes haber satisfecho sus necesidades básicas. Por tanto, cada nación y cada elemento de esta, guarda imaginarios sociales que les han permitido sobrevivir, y en donde el turismo ha servido como vía alterna para su crecimiento o bien para su debilitamiento sobre su capital social. Si bien, los pueblos indígenas no han apostado todo a la actividad turística, algunos han decidido mirarlo como una oportunidad y con esto aportar resultados a los objetivos de desarrollo sostenible a 2030.

Finalmente, la sostenibilidad entendida como el caballo de Troya de acuerdo con Martínez y Perafán (2018) refleja el laxo compromiso político, con objetivos plenamente capitalistas que impulsaron un modo de producción imparables de flujos desiguales por parte del capital del sistema global, en ese sentido, como los griegos engañaron a los troyanos, las Naciones Unidas y el sistema Comercial esculpió un modelo de desarrollo ecocapitalista, donde los principales involucrados en este sistema niegan su complicidad y destrucción de la naturaleza, y ante esto:

El discurso de la sostenibilidad se ha difundido por doquier y con él las nuevas formas progresistas de desarrollo. Se ha convertido en el discurso de salvación racional ante el inminente apocalipsis contemporáneo, una profecía de salvación científica e irrefutable que nos conduce a desechar el viejo mundo y construir nuestro futuro común sostenible (Martínez y Perafán, 2018, p.92).

Entonces, el turismo y el desarrollo sostenible, aunque llamado postsostenibilidad por Martínez y Perafán (2018) y parece el término más adecuado, mantiene un nexo

principalmente vinculado a lo económico por el poder financiero que representa para el Producto Interno Bruto (PIB) de una nación; sin embargo, abordarlo a través de esta matriz o esquemas mentales permite entender que los imaginarios se forman, se deforman y se redefinen. Cabe puntualizar que al momento de materializarse y son objetivados como mercancías para el consumo dejan de ser imaginarios. Por lo tanto, Fuentes (2016) expone que “lo que trata[n] de enfatizar son los elementos que escapan a esa materialidad: los sentimientos, la emoción, el deseo, la fantasía, los sueños y utopías que involucran sentidos y significados” (p.22).

Como cierre de este apartado, cabe mencionar en cuanto al discurso del desarrollo sostenible y la problemática ambiental en México, la urgente necesidad de crear y operar políticas públicas en el apartado medioambiental, basadas en las investigaciones científicas y la economía ecológica a pesar de ser dos aristas con diferencias puntualizadas (Figueroa *et al.*, 2016).

2.2. Mercantilización de la cultura a partir del turismo

2.2.1. ¿Qué es Mercantilización y cómo se ha interpretado?

Marx (1976) define a una mercancía como un objeto de valor que se destina al cambio, con el objetivo de satisfacer necesidades y explica desde el punto de vista del valor que “las mercancías son cosas puramente sociales, y su forma de valor debe revestir. Por consiguiente, una forma de validez social” (p.19). Bajo esta premisa, se puede establecer lo siguiente: en primer lugar, la naturaleza y la cultura pueden ser valor natural como algo propio de la tierra y, en el momento que es aplicada una fuerza-humana para trabajar la tierra, Marx plantea que “sólo tiene valor cuando hay acumulada en él cierta cantidad de trabajo humano” (Marx,

1976, p.13), convirtiéndose en valor de uso. En consecuencia, este valor de uso al momento del intercambio adquiere un nuevo valor: el de cambio, como forma:

[...] de moneda o dinero [que] contribuye a sugerir una falsa idea de las relaciones de los productores. Estas relaciones ponen los productos unos ante otros para cambiarlos comparando sus valores, es decir, comparando el trabajo de diferente género que cada cual contiene en concepto de trabajo humano semejante, y prestando de este modo a ese trabajo y a sus productos un aspecto social distinto de su aspecto natural (Marx, 1976, p.20).

Las sociedades contemporáneas han atravesado cambios globales modernistas de un mundo volátil tanto en la estructura como de la operacionalización de la relación que guarda la cultura, la naturaleza, su mismo entorno, su forma de pensar y consumir. En esta forma de consumo, muchas veces no se presenta de forma materializado, sino se adquieren deudas financieras para el entretenimiento, la ficción y los viajes. En este punto, el turismo ha creado nuevos destinos para brindar auténticas e irrepetibles experiencias en el hombre, de esta forma, la relación sociedad-naturaleza ha estado en constante evolución como una nueva forma de explotación y acumulación del capital cultural y natural a favor grupos turísticos internacionales. Bajo este esquema, el Estado junto con la iniciativa privada comandan las leyes del mercado y se asumen nuevos usos del patrimonio cultural hasta mercantilizar y espectacularizar la cultura (Zuñiga, 2014) que, finalmente, es vista como una mercancía (Marx, 1976).

En este sentido, los significados y símbolos del patrimonio cultural y natural se modifican a favor del turismo como una simple evolución societal, recreando hechos históricos para revitalizar otras culturas y destinar nuevos espacios para el ocio y el entretenimiento, como una exigencia más del modelo económico vigente. Así pues, envolver

a la cultura como una mercancía más, para su oferta en nuevos espacios, como un método de apropiación, donde de forma constante se van adquiriendo nuevos símbolos y reconfigurando sus imaginarios, pero esta vez a favor del fenómeno turístico (Véase figura 2).

Figura 2. María Sabina como imaginario social de Huautla de Jiménez, Oaxaca y como emblema cultural de consumo de hongos sagrados de un segmento turístico que visita el destino



Fuente: Fotografía propia, trabajo de campo, 2018.

Estas escenificaciones para el consumo turístico consisten en la transformación de espacios que tratan de revalorizar la historia, la cultura, la naturaleza, en donde no existen

restricciones de capital y suelen tener impactos de forma negativa, como sucede con la gentrificación en centros históricos. La crítica de Cabriza et al. (2016) sobre la turistificación en el centro de Madrid, España, expone la problemática de empleos mal diseñados y de baja calidad con altos flujos turísticos y excesivos consumos de energía, agua, y servicios públicos.

Comparando con el caso de México, la mercantilización de la cultura pasa por lo mismo que en Madrid y el centro de Barcelona, el caso de Puebla, Oaxaca, Zacatecas y Querétaro, que enfatiza una problemática en boga para el turismo y sus principales consecuencias como principal actividad económica, donde el mismo Gobierno Federal ha fijado metas en espacio rurales y ha comenzado una explotación del capital a favor del turismo principalmente en zonas costeras, para satisfacer necesidades y expectativas para el turista. A decir verdad, pareciera un sentir del viejo continente; sin embargo el turismo como fenómeno de evolución y trascendencia acelerada en América Latina se ha fortalecido a favor del capital con el objetivo de generar infraestructura a partir de megaproyectos que devastan los recursos naturales (Guayán, 2016, p.12).

Bajo ese argumento presentado, se puede inferir que el sistema turístico que aglomera este tipo de grandes cadenas o corporativos busca rentabilidad sin importar el costo cultural y natural de los espacios para proporcionar infraestructura lista para el consumo (Fuentes, 2016). A pesar de las estrategias que se promueven de orden federal, como lo es el nombramiento de Pueblos Mágicos o a través de la SECTUR más allá de rescatar sus usos y costumbres y gran parte de su imaginario colectivo, enmascaran procesos de mercantilización del patrimonio histórico cultural y natural, que si bien ha contribuido al crecimiento de estos espacios (Velázquez, 2013) sólo enaltece los grupos de poder

ocasiones “obedece al deseo incontrolable de enriquecimiento de grupos de poder (Figueroa *et al.*, 2016).

2.2.2. Interdependencia entre cultura y naturaleza

La cultura moderna entendida como una dimensión del ser humano y vista como una reproducción de diversas identidades (Echeverría, 2001) se ve influenciada por los movimientos económicos del mercado y la globalización de acuerdo con estos intercambios de comunicación, económicos, políticos, de corrientes turísticas donde la cultura se vuelve un híbrido de “convivencia multiétnica” (Canclini, 1997). Para Geertz (2003) partiendo del postulado de Max Weber de que el hombre es un animal envuelto en significaciones que él mismo ha llevado a cabo, expone a la cultura como una ciencia “interpretativa en busca de significaciones” (p.20), y se compone de elementos psicológicos que guían al individuo para obtener una conducta.

Para entender cómo funciona la cultura en la esfera social, es importante remarcar que Ledesma-Mateos (2012) hace alusión que, para Bruno Latour, desde el filósofo Platón se ha dividido la naturaleza y la sociedad, en donde la ciencia ha tratado de entender a la primera y, ciertamente, la política se ha encargado de la regulación social y con la modernidad se establece esta división absurda entre lo humano y no humano. Y en ese mismo plano, el occidente moderno transitó por un sendero de cambios sustanciales en su relación entre lo humano y lo no humano, ya que “ese estilo de representaciones unitarias naturaleza-cultura estaba presente en las culturas mesoamericanas y produjeron un enorme choque de mentalidad de los conquistadores españoles, que trataron de romper dicha cosmovisión al

occidentalizar y cristianizar a los pueblos indígenas americanos” (Ledesma-Mateos, 2012, p.58).

Ahora bien, partiendo del concepto de cultura como un sistema simbólico, y cómo “motor de la economía global” (Guayán, 2016) en su relación con la naturaleza como base inicial de cualquier desarrollo humano desde los siglos XVIII y XIX, mantiene significados de forma independiente. Entonces, la naturaleza se concibe “como una materialidad útil para el progreso del hombre; más precisamente, una materialidad que es dominada -e, incluso mejorada- por obra de la ciencia, la técnica y las instituciones” (Castro y Zusman, 2009, p.136).

Dentro del discurso global del desarrollo sostenible este término desde los años setenta era manejado por un conjunto de elementos políticos y después ambientalistas que fueron forjados para hacer de forma auto expansiva la producción del capital, a través de los créditos otorgados a los países en vías de desarrollo por los Organismos Internacionales (OI), es decir, este eco-capitalismo basado en las relaciones estructurales de poder político y sus principales efectos sobre esta relación entre humano y naturaleza, crea imágenes representadas por los diversos paisajes exóticos y encantadores, adaptados a la industria del turismo en el siglo XX, y la cultura entendida como la diversidad social de otros mundos, en donde la naturaleza se humaniza/materializa a través de imaginarios y significados (Martínez y Perafán 2018).

A White (1964 [1949]) lo ubicamos cerca del núcleo donde la distinción entre ciencias naturales y sociales se hace difusa, muestra una visión evolutiva de la cultura basada en la inversión eficaz de energía; para este antropólogo “la cultura evoluciona a medida que aumenta la cantidad de energía aprovechada anualmente per cápita o a medida que aumenta la eficiencia de los medios instrumentales usados para poner a trabajar la energía” (White, 1964 [1949]:

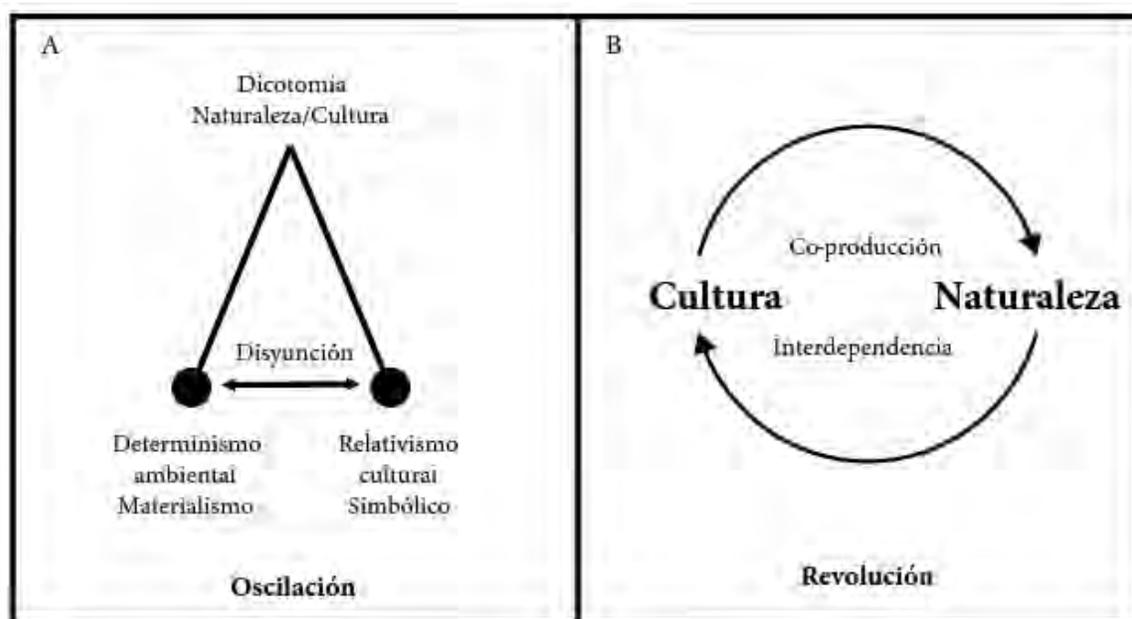
341). Esta visión constituyó uno de los ejes de la culturología o ciencia de la cultura, un enfoque donde la cultura evoluciona progresivamente, hacia la civilización e inclusive, hacia un orden mundial centralizado basado en la administración de la energía (Martínez y Perafán, 2018, p. 28).

De este modo, el concepto de postsostenibilidad ha ganado fama en el discurso social, político y ambiental ya que, representa una seria crítica al desarrollo sostenible y las fuertes fallas que representa en su búsqueda utópica del bienestar social. Así pues, se determina establecer la sílaba “post” para marcar de cierto modo el riesgo y la incertidumbre de lo que pasará a futuro con este tema. No obstante, las miradas sociológicas y antropológicas han determinado estudiar sus representaciones sobre el otro relacionado con estas prácticas de producción y poder de relaciones semióticas que sólo estas áreas de estudio pueden entender y administrar. Siendo más puntual, el estudio de Martínez y Perafán (2018) propone a la antropología como la única disciplina capaz de producir conocimiento del otro, sin embargo, hablando de cultura, sociedad y naturaleza surgen nuevas cosmopolíticas de poder y orden a nivel global sobre el desarrollo sostenible y su colonialidad.

Bajo ese contexto, la relación naturaleza y cultura ha puesto en marcha políticas ambientales que han reconfigurado el desarrollo sostenible con el paso de la posmodernidad, y, a pesar de existir un dualismo entre ambos conceptos resulta confuso su entendimiento, por lo que es necesario separarlos para comprender el pensamiento moderno (Véase figura 3). Es cierto que el humano ha mantenido un sentimiento de superioridad sobre el ambiente, desde el paradigma del orientalismo ambiental (Pálsson, 2001), sin embargo, debe entenderse como una estrategia de superación, pero de forma racional, por lo tanto, esta relación representa una construcción del individuo y por ende no se consideraría autónoma su

comprensión. De esta manera, es necesario un acercamiento antropológico para analizar de forma sistemática y semiótica el otro.

Figura 3 Interdependencia entre sociedad y naturaleza



Fuente: Martínez y Perafán, 2018, p. 23.

La cultura evoluciona de forma progresiva y se basa en la inversión de energía, por lo que se ve centralizado este enfoque basado en la administración y gestión de la energía. Y esta energía es ejercida por el accionar del hombre sobre la presión en la naturaleza, por lo tanto, esta relación de comunalismo totalmente opuesta al paradigma orientalista y paternalista propuesto por Pálsson (2001) y en acuerdo con la propuesta de Marx proponen una integración entre la teoría social y la teoría ecológica, en la que Marx “insistía en que los humanos no pueden separarse de la naturaleza, e inversamente, la naturaleza no puede separarse de los humanos” (p. 91). Bajo esta idea, Martínez y Perafán (2018) expresan que:

Descartes se establece el dualismo entre cuerpo y alma, así como entre naturaleza y cultura; dicotomías que determinan el pensamiento moderno, que permiten explicar el mundo independiente del sujeto que lo explica, pero

especialmente ubica al ser humano en un estatus de superioridad sobre las cosas de la naturaleza y, por tal motivo, no es solo su deber dominarlas, sino entenderlas como un mecanismo de superación (p. 17).

Algunos autores centrados en esta relación cultura-naturaleza (Véase figura 2.4) han dividido entre occidente y no occidente para entender a la ecología cultural y la antropología ecológica para conocer los efectos entre sociedad y naturaleza, siendo más evidente la crítica del lado de occidente con Marx y Engels que establecen cómo se fijan estas relaciones estructurales de poder para reflexionar y analizar cómo se plantean estas adaptaciones ecológicas de la sociedad en su interacción y adaptación con la cultura (Descola, 2001).

A partir de los conflictos bélicos en la historia mundial se han analizado estas problemáticas ambientales y culturales a partir de eventos liderados por la supraestructura y el Estado (Figuroa *et al.*, 2016) en esta relación de producción y consumo, posfordista, que ha logrado plantear este conflicto que ya institucionalizado desde 1987 con el informe Brundtland y convertido en un debilitamiento social. En ese sentido, el desarrollo sostenible “está inmerso en un conflicto ontológico al afirmar como una vía del conocimiento y verdad su modelo de naturaleza moderno” (Martínez y Perafán, 2018, p.52).

Bajo ese esquema, la relación colectiva entre humanos y no humanos cada civilización se ha adaptado a cada ambiente y ha logrado materializar y aprovechar este capital cultural para salir adelante ante crisis sociales de desigualdad, marginación y pobreza, al menos para el contexto latinoamericano. En ese tenor, el medio es el que condiciona la cultura del ser humano, ya que ha reconfigurado el desarrollo sostenible convención tras convención, ha puesto nuevas fechas de colapso, y las acciones contemporáneas siguen marcando esta superioridad. De este argumento, el antropólogo deberá entender que existe una unidualidad como interdependencia entre estos dos conceptos y tratar de observar cómo

se ha mercantilizado la cultura a través del hombre, y donde el turismo toma un papel que más allá de justificarse, lo adopta como medio para subsistir y aprovecharse de la naturaleza.

Por tanto, esta relación del hombre con la naturaleza vista desde el DS se plantea como un imperialismo neocapitalista y ecológico que busca nuevos paisajes para transformarlos y auto expandir su capital de forma simultánea por todo el mundo (Palafox, 2016) bajo un discurso llamativo y consolador sobre el medio ambiente. En ese sentido, Martínez y Perafán (2018) argumentan que:

Estas formas de interpretar el DS coexisten junto con las formas que reivindican y apropian este modelo de desarrollo, lo cual da origen a la producción e interacción de diferentes formas de representar y transformar la naturaleza y/o al otro en torno a dicho modelo de desarrollo. Además, estos contrastes crean una arista política donde los discursos y las representaciones sobre el DS son usados para reivindicaciones de diverso tipo (p.107).

En efecto, la propuesta de Howell (2001) sobre el grupo aborígen de los Chewongs en Malasia permite analizar hasta que medida el hombre forma parte de la cultura desde una visión antropocentrista, como principal centro de las cosas, en este caso de la naturaleza. Este enfoque, y bajo un modelo donde domina el mercado, no ha permitido incluir a las plantas, a los ríos, a las piedras, a los lagos y árboles como parte de esta interacción entre los humanos y no-humanos.

En contraparte de los Chewongs, los cuales buscan entender cada uno de sus elementos naturales y significados, en los que “estos signos pueden ser senderos hechos por animales, un árbol frutal plantado por un antepasado, piedras habitadas por seres potencialmente peligrosos, troncos de árboles caídos [...]. En la selva, nada es semánticamente neutro” (p.155). Por lo tanto, esta cosmovisión de los Chewongs se

encuentra ligada directamente con otros seres y partes de la selva que para occidente no son visualizados como personajes, por lo que, resulta complicado en la ciencia occidental estudiar sus particularidades y diferencias de este grupo social ya que para ellos en su cosmología aceptan todo lo que les rodea y, por consiguiente, se considera inseparable esta relación entre el humano y la naturaleza.

2.3. Antropología del turismo: una relación necesaria para estudiar la modificación de la cultura y el espacio

El objeto de la antropología es compartido por diferentes disciplinas y junto al turismo han derrocado barreras interdisciplinarias de necesidad académica al recurrir a esta combinación de las ciencias sociales y entender de una manera más idónea aquellos problemas socioculturales en destinos turísticos. Por tanto, a partir de su interacción y entendimiento, el turismo y la antropología logran comunicar al fin aquellos puentes que después de la segunda guerra mundial se encontraban en construcción y limitaban su interacción debido a las tensiones políticas, culturales, ambientales, económicas y sociales, en fin, una serie de desestructuraciones y fragmentaciones globales (Santana, 1997).

Es importante entender cómo se interconecta la historia del turismo con la antropología desde los primeros viajes realizados por las clases burguesas que disponían de tiempo libre y ocio para emprender una salida de su lugar de origen, en contraparte de la clase obrera/trabajadora que sólo poseía el día dominical para esparcirse. En ese sentido, los clubes deportivos *Touring* en Francia y la invención de la bicicleta o velocípedo (llamado así en ese momento) se convirtieron en una práctica sobresaliente entre los ricos como el primer medio de transporte para hacer turismo, siendo más cómodo y sin horarios a diferencia del

ferrocarril. De esa manera, Baudry Louis citado por Boyer (2002) determinaba que el turismo era “*permission de se promener et de vagabonder à son aire..., que la bicyclette peut seule octroyer*” (p. 23), y en cierto modo marco tendencias en la forma de transportarse a otros paraísos prístinos (Rubio, 2003).

Las personas contemporáneas realizan turismo gracias a la explosión económica de Estados Unidos y Europa al masificarse la actividad y convertirse en una fase de industria de servicios donde se ofertan y demandan los mismos a raíz de una liberación económica de fácil acceso al transporte, debido a la modernización y, a esta época de cambios junto a las nuevas reformas laborales, que indicaban un nuevo crecimiento en la movilidad de los viajeros desde las clases obreras hasta las clases más apoderadas. Sin embargo, a pesar de la necesidad de entender este problema social, el estudio del turismo se enfocó en aspectos económicos, estadísticos y de rentabilidad para planificar los destinos, por lo que se dejó de lado la participación social del capital que influye en todo ello. Es por ello la coerción entre la sociología y la antropología con el turismo necesita vislumbrar caminos más estrechos para comprender su complejidad y dar una visión más integral del entorno turístico, más allá de sus beneficios que guarda sobre el Producto Interno Bruto (PIB) de cada nación.

Es importante hablar del colonialismo por el que el turismo ha pasado y que ha repercutido en su abordaje académico a través del tiempo. En ese orden, el crecimiento turístico ha ido modificando las necesidades de estudio de los interesados debido a una serie de factores que inciden en el tipo de transformación del desarrollo y los tipos de relaciones de poder que se crean entre destinos nuevos, en desarrollo y consolidados. De esta forma, se puede entender que dependiendo del tipo de edificación o espacio en construcción que se realice, en función de eso se espera una tipología de turistas, que van desde el *drifter* o mochilero, exploradores e institucionalizados. En ese tenor, Smith (1992) citado en Santana

(1997) expone una clasificación del turista de acuerdo con su grado de adaptación al destino (Véase tabla 2.).

Tabla 2 Clasificación del turista en función de su adaptación

Tipo de viajero	Afluencia en el espacio	Nivel de adaptación
Explorador	Muy limitado	Total
Elite	Muy escaso	Total
Ajeno a los circuitos	Poco Frecuente	Bueno
Inusual	Esporádico	Aceptable
Masa incipiente	Flujo constante	En busca de comodidades occidentales
Masa	Afluencia continua	Espera comodidades occidentales

Fuente: Santana (1997, p. 39).

Para el estudio del turismo Santana (1997) propone tres modelos que representan el impacto del turismo dependiendo el tipo de desarrollo en el cual se sitúe un destino turístico (Véase tabla 3).

Y centrándose desde la antropología propone que el primer modelo referente a un tipo de desarrollo que crece de forma lenta en el cual el impacto es moderado (bajo-medio) los antropólogos pueden insertarse en ese campo de estudio debido a las bondades sociales que pudiera brindar el contexto y las transformaciones culturales que pudieran emitirse a partir de la llegada de ciertos turistas, que si bien no se consideran institucionalizados, su impacto es bajo, y ante esto las familias emprenden micronegocios de hospedaje (casa de huéspedes); de alimentos y bebidas y de ventas artesanales de lo que se produce en la región a partir de sus organizaciones comerciales que mantiene la comunidad, estudiando a los actores locales como agentes culturales dispuestos al intercambio intercultural entre viajeros que se han interesado en visitar ese espacio.

Tabla 3 Correlación de la antropología y el turismo de acuerdo con las características de un destino turístico

Nivel	Criterio	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3
1	Tipo de desarrollo	Crecimiento lento o nulo	Desarrollo transitorio	Crecimiento rápido / lento
2	Características generales del viaje (organización)	No institucional	No institucional / institucional	Institucional
3	Número de turistas / grado de adaptación	Exploradores Elite Turismo de mochila Antropólogos Arqueólogos	Domésticos Inusuales Rural	Masa individual Masa (chárter)
4	Motivación / actividades predominantes	Cultural Étnico Histórico Medioambiental Deportivo	Recreacional Cultural Medioambiental	Recreacional Deportivo Cultural Histórico Salud
5	De impactos primarios	Medio (continuado)	Bajo	Alto

Fuente: Santana (1997, p. 44).

Por otro lado, el segundo modelo propuesto hace referencia a otro tipo de desarrollo en el que se considera transitorio, al ser el nuevo modelo del ecoturismo masificado, en donde quizá el autor plantea un impacto bajo; sin embargo, se pudiera emitir una alerta sobre este planteamiento debatir su impacto hacia algo irreversible, como lo hace el turismo masificado, referente al tercer modelo. La relación entre el grupo anfitrión y el grupo de turistas en ocasiones genera una dependencia en torno a las necesidades locales, que a su vez tiene que estar ligadas con las que el turista demanda, y poco a poco algunos destinos van modificando los espacios públicos producidos e imaginados (Menaes, 2008) para el intercambio turístico dependiendo de la temporada de las corrientes turísticas que logren llegar, por tanto, los actores locales cambian sus comportamientos y actitudes en torno a las nuevas necesidades

de consumo. De esta forma Fuller argumenta que el turismo tiende a romper fronteras ecológicas y culturales y “genera espacios de encuentro e inserta a las personas en redes de relaciones que sobrepasan el espacio local, dado que su existencia implica una relación entre territorios alejados, economías distintas e identidades y culturas diferente” (Fuller, 2009, p.13).

Así pues, Santana (1997) propone que a la llegada de los turistas comienzan los procesos de distorsión entre la comunidad anfitriona. En definitiva, la actividad turística en cualquier región o espacio, puede ser un factor de alteración y comercialización cultural; sin embargo, su animación y escenificación ha permitido el crecimiento económico de los destinos. Por un lado, si bien no ha logrado integrar la participación comunitaria de forma uniforme, cada uno de los anfitriones involucrados han ideado como algunos elementos de su región de origen se pueden convertir en una oferta turística, desde ceremonias religiosas, rituales exóticos, artesanías que representan el contexto visitado, escenarios naturales convertidos en parques temáticos, entre otros.

Es de esta manera que se ha permitido “la escenificación de la cultura, que trata de mostrar todos sus componentes pretendidamente étnicos en un lapso temporalmente corto” (Santana, 1997, p. 104) para que un destino se muestre competitivo y decida suplir actividades primarias por terciarias, referente a los servicios turísticos, sin importar la autenticidad del destino, que, sin exagerar en más palabras, la globalización ha trastocado.

En torno a este tópico de cambiar las actividades primarias por terciarias en ocasiones es necesaria su implementación, ya que factores externos no permiten seguir con la producción primaria. En ese sentido, Cabo Pulmo puede considerarse un ejemplo, donde se ha mercantilizado el territorio a favor del turismo y este último se ha apropiado de los actores

locales para convertirlos en prestadores de servicios, dicha comunidad que se encuentra en Baja California Sur, a dos horas de San José del Cabo, y logró transitar de actividades perleras bajo concesiones territoriales a finales del siglo XIX, actividades ganaderas y de pesca, en actividades turísticas al declararse Parque Nacional de Cabo Pulmo por decreto oficial en la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA) en 1996 (Cariño *et al.*, 2008).

Este paso, al declararse un Área Natural Protegida (ANP) pone en marcha programa de manejo con actividades antropogénicas, en las que el turismo cobra vida para una localidad de 120 personas que ha logrado diversificar su oferta controlando su capacidad de carga bajo un modelo de crecimiento endógeno, que ha experimentado diversas modificaciones tanto culturales como sociales; sin embargo, sus políticas ambientales no han permitido contrarrestar sus problemáticas principalmente de contaminación e infraestructura pública (Ibáñez *et al.*, 2008).

A pesar de los diversos problemas que guarda Cabo Pulmo el turismo ha logrado apropiarse, mercantilizando la zona marítima a través de actividades enfocadas al buceo y al snorkel, desde entonces, se ha considerado una comunidad ejemplar en el cuidado de sus costas y en el aprovechamiento de los recursos de forma sostenible. No obstante, la actividad turística en dicho sitio ha marcado una tendencia de acumulación de capital entre las 15 empresas que operan en el lugar, y esto ha creado una disonancia entre la misma comunidad, desintegración social a falta de espacios públicos para el ocio y entretenimiento. Por tanto, se puede deducir que en dicho lugar se ha comercializado la identidad ecológica de los cabopulmeños a través de la actividad turística y el espacio público para los locales, dificulta la interacción entre los mismos, creando tensiones en ese lugar de significación.

De esta manera, surge un modelo (*Véase* figura 4) que representa los diferentes imaginarios que van desde el encuentro, que tiene que ver con toda la organización social, económica, demográfica, ecológica, familiar, espiritual y política que represente el imaginario social de la comunidad anfitriona. En segundo lugar, se encuentra la demanda turística que tiene que ver con el perfil del turista y lo que busca en algún destino, asociando principalmente las motivaciones del viaje, el tipo de viajeros, la caracterización, sus intereses en el destino, su duración de estancia y su capacidad adquisitiva para efectuar la derrama económica en el lugar, este se presenta como el imaginario turístico. Por último, se encuentra la imagen creada, la cual representada dos categorías referentes a los grandioso y pintoresco del entorno.

Estas categorías representadas por códigos (*Véase* tabla 4) tienen que ver con la estructura empresarial que el destino oferta a los turistas en donde intervienen los agentes de viaje y catalogan turistas potenciales con intenciones de compra o de visita, en esta etapa de crea una forma de intercambio tanto cultural como económica.

Hay que resaltar que este modelo propuesto, recrea las reinventiones de la realidad real y que pasan a ser una copia escenificada de la cultura, y, por lo tanto, se crea una imagen construida lista para ser comercializada y que es vendida como nuevas experiencias exóticas del turismo. Y en el involucramiento de los actores en este fenómeno sociocultural, lo que buscan es construir imágenes, mitos, historias, pasajes, ambientes, culturas y estilos de vida (Fuller, 2009) que, finalmente, se vuelven ecotopías planificadas para hacer más atractivo un destino turístico. De esta manera, Santana (1997) presenta una serie de códigos que representan esta imagen presentada de los espacios turísticos.

Tabla 4 Códigos de la imagen creada en un destino turístico

Código	Descripción
Psicológico	A partir del cual se buscan figuras o representaciones que evoquen emociones o revivan experiencias
Estético	El juego de colores, distancia, textura, etc., que presenta el entorno como una obra de arte antrópica o física
Código inconsciente	Atribuyendo al destino deseado adjetivos que orienten al receptor en forma de mensaje subliminal.
Mítico	Referencia a lo irracional, la fantasía, el «paraíso perdido», con ciertas características de sus gentes, pero resaltando siempre, y según el destinatario, su arcaicismo o su progreso
Estratégico	Resalta la posición privilegiada atendiendo a los valores que se quieren destacar
Geográfico/humano	Exposición épica de características físicas como geomorfología, clima, etc., dando especial importancia a los contrastes. Del mismo modo se trata a los habitantes del área y se exponen los rasgos que se le pretenden
Infraestructural	El código la comunicación con el destino, pero haciendo énfasis en los vectores propios de la comodidad para la vacación y/o viaje, remarcando la posibilidad de evasión o, en su caso, las ideologías medioambientalistas.

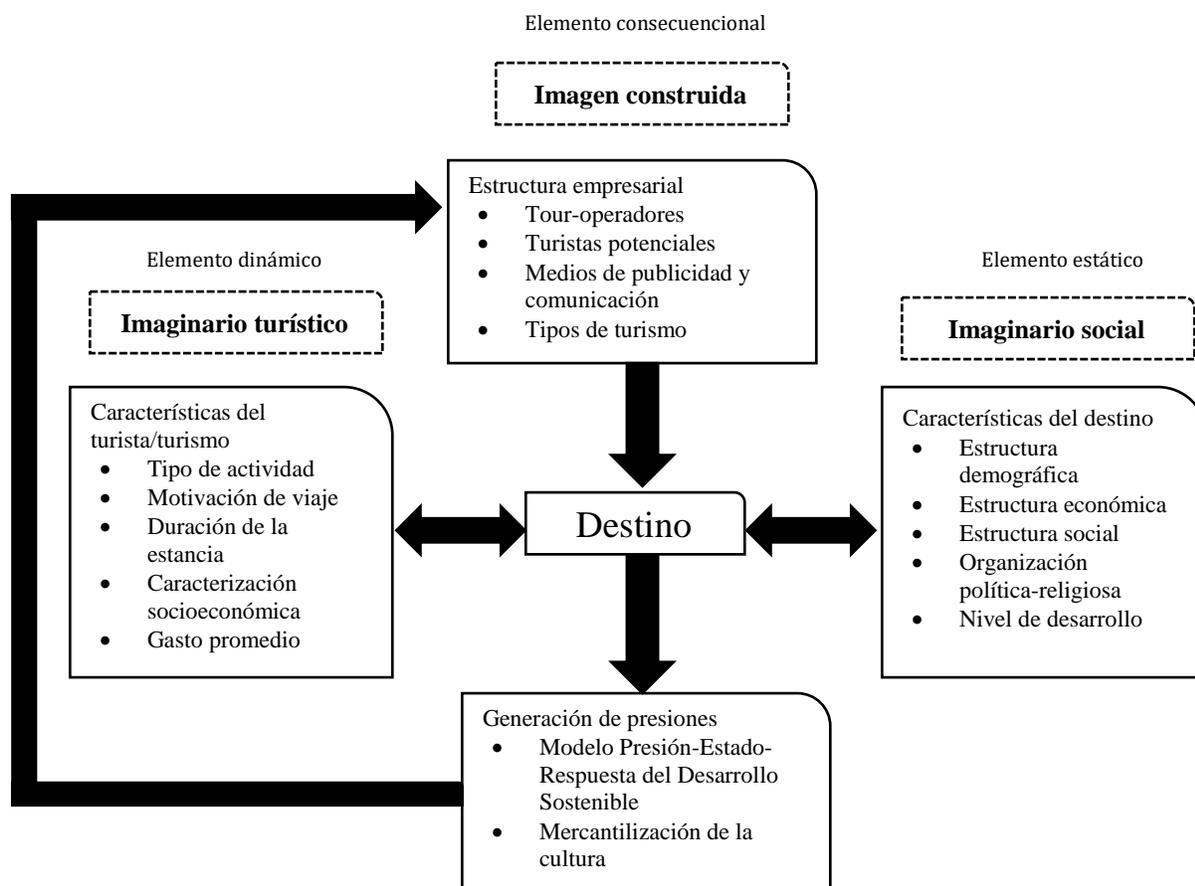
Fuente: Santana (1997 p. 65).

Estas imágenes creadas que son propuestas por el *ethic* (o lo externo) sobre los anfitriones y el destino en general pueden tener un impacto ya sea de forma positiva o negativa sobre los imaginarios sociales de las comunidades. En este sentido, Fuller mantiene una propuesta crítica acerca de comenzar nuevas líneas de investigación para estudiar al turismo como un fenómeno cultural “y situarlo en el contexto de la globalización para indagar acerca de sus consecuencias en los distintos países que experimentan un desarrollo turístico pujante” (Fuller, 2009, p. 14).

Por último, la relación entre la cultura, naturaleza y el estudio antropológico del turismo han marcado nuevos elementos para hacerle una crítica al sistema económico que ha impulsado políticas turísticas que más allá de fomentar y salvaguardar el patrimonio cultural en los pueblos indígenas, ha creado un imperialismo tanto social como ecológico que se

refiere a la adopción de sociedades extranjeras por sociedades locales y viendo al turismo desde esta óptica, pudiera servir como ejemplo de una nueva manera de representar el colonialismo, y la adaptabilidad que tiene una sociedad en función del desarrollo turístico.

Figura 4 Modelo de análisis desde la antropología y el sistema turístico



Fuente: Elaboración propia basada en Mathielson y Wall (1986) y Santana (1997).

En ese sentido, Nash y Smith (1991) argumentan que el turismo es un fenómeno social contemporáneo y que ha servido como una herramienta de crecimiento en los países en vías de desarrollo y, por tanto, los estudios de la antropología embonan de forma directa con el turismo ya que muchos antropólogos comenzaban a ver al turista como un misionero y conquistador de las regiones a las que acudía. De esta manera, se propone un modelo de

análisis (Véase figura 4) que incluye a las categorías descritas: el imaginario social, el turismo y la sostenibilidad y finalmente la mercantilización tanto de la cultura como del espacio turístico.

2.4. Imaginarios sociales

2.4.1. Epistemología de los imaginarios sociales

La realidad es una representación y voluntad y, para construirla deberá pasar por un proceso que inicia desde los sentidos hasta el producto final, tratando de erradicar sus huellas iniciales. Entonces, sería bueno responder ¿Cuál realidad? O ¿Qué se entiende por realidad? Pintos (1995) denomina esta realidad como una sociedad en la que existen ciertas normas de comportamiento que desde la sociología se refieren a una serie de conductas que rigen las sociedades capitalistas. En ese sentido, se argumenta que:

Los individuos tienen que jugar según unas reglas públicas y conocidas; pero los árbitros sancionan las jugadas según un reglamento diferentes que sólo ellos conocen. Se construye así un referente único para unos y otro, al que denominan orden social. En torno a ese referente único se producen las diferentes luchas por definir precisamente la relación entre el conocimiento y la realidad (Pintos, 1995, p.6).

Sin embargo, este orden ha sido alterado por la modernidad ya que ha destruido paradigmas sociales e ideológicos y, por lo tanto, surgen nuevos regímenes de conducta, pero esta vez de forma plural y de sociedades poli contextuales. Por tanto, cabe preguntar ¿Cómo se llega a la construcción de los imaginarios sociales? Quizá el acercamiento tenga que ver con el ejercicio del poder de la propuesta de Michel Foucault ya que “las formas democráticas de legitimación del poder se han debilitado” (Pintos, 2000, p. 3) aunado a las

transformaciones cosmopolíticas de orden y poder (Martínez y Perafán, 2018) y, en ese sentido, no existe una entidad que brinde una respuesta al conocimiento de la realidad.

En este orden de ideas, no existe una relación de confianza para aceptar la realidad y surgen una serie de instancias que operan desde este enfoque del poder: el mercado, el Estado, las empresas, las academias e incluso las religiosas, por lo que, se construyen nuevos mecanismos de unificación entre diversos elementos: los imaginarios. Estos hacen que sean posible las representaciones sociales y con la ayuda de la semiótica resulta viable entender sus significados a diversos significantes. De este modo, los imaginarios como “matrices [esquemas] de representación” (Gómez, 2001) o esquemas de inteligibilidad (Baeza, 2015) son contruidos socialmente para explicar y aceptar algo como real.

Algunas definiciones que componen esta categoría de análisis se revisan a través de las aportaciones de Cegarra (2012) en la que aborda al imaginario como “un esquema referencial para interpretar la realidad socialmente legitimada construido intersubjetiva e históricamente determinado. La imaginación es representativa, el imaginario interpretativo” (p.3). Por otra parte, se les asigna el nombre de autodescripciones simplificadas y herramientas sociológicas para entender el mundo actual (Torres, 2016). Además, Castoriadis citado por Cegarra (2012) plantea que el imaginario es una creación continua de símbolos, formas, figuras e imágenes que denotan una realidad, y no confundirlo con la “imagen de”. Vale la pena mencionar que, la aportación de Castoriadis es notable ya que no instituye una teoría y, por tanto, lo llama elucidación⁷ para entender el pensamiento humano

⁷ La propuesta por Castoriadis hace referencia al trabajo “por el cual los hombres intentan pensar lo que hacen y saber lo que piensan. Esto también es una creación social-histórica” (Castoriadis y Vicens, 1989, p. 12). Y en función de la racionalidad resulta demasiado limitada, ya que se enfoca en las prácticas sociales a lo que suelen nombrar racionalidad instrumental y todo lo demás pertenece a lo imaginario (Arribas, 2008).

a partir del imaginario. Desde el trabajo de los historiadores y en busca de esas reconstrucciones mentales a través del tiempo se enfocan en plasmar huellas que permiten un acercamiento al imaginario que predominaba en algún momento del tiempo y con esto comprender y reconstruir el pensamiento de aquella época (Guerrero de la Lata, 2010).

Enrique Leff (2010) opina en torno a la relación que ha tenido la sostenibilidad con los imaginarios sociales desde las diversas problemáticas ambientales y las tensiones sociopolíticas han sido obra del mecanismo que controla el Estado. Como resultado se argumenta para entender el discurso de la sostenibilidad es necesario nuevas prácticas de gestión ambiental. En ese sentido, la reflexión de Leff se sitúa sobre las condiciones socio-ecológicas que ha propiciado el ser humano y las acciones que trata de mantener para preservar y conservar el medio ambiente principalmente enfocado en los pueblos originarios, de donde más se ha tratado de explotar el capital natural y en el que el Estado ha puesto su mira y ha atacado mediante programas de conservación y aprovechamiento turístico, bajo el incierto lema de la sostenibilidad que ha sido fuertemente criticado (Martínez y Perafán, 2018).

Esta propuesta de Leff a lo que denomina “llama de la vida” y, así habrá que entender el término de los imaginarios, es observado como un elemento a considerar para entender cada una de las representaciones sociales. Así mismo, indica que se crean estos imaginarios sociales como un llamado a la crisis ecológica de la dominación de la naturaleza sin caer en objetividades, ya que en este estudio plenamente subjetivo, los imaginarios son “un saber, una constelación de cosmovisiones, conocimientos y sabidurías, de lenguajes, hablas y discursividades; de prácticas en acto y acciones en potencia; de acontecimientos que no

siempre se expresan lingüísticamente o traslucen a través de la conciencia” (Leff, 2010, p. 106-107).

Por tanto, problematiza su estudio a partir de la modernidad como principal factor de destrucción antropocéntrica que ha puesto en riesgo la existencia de la vida, en donde ciertamente existen límites y ambientes irreversibles. Como resultado se tiene un mundo cosificado, normalizado y estandarizado bajo las leyes del mercado entrañado en un imperialismo ecológico que modeliza el modo de producción y las condiciones de vida.

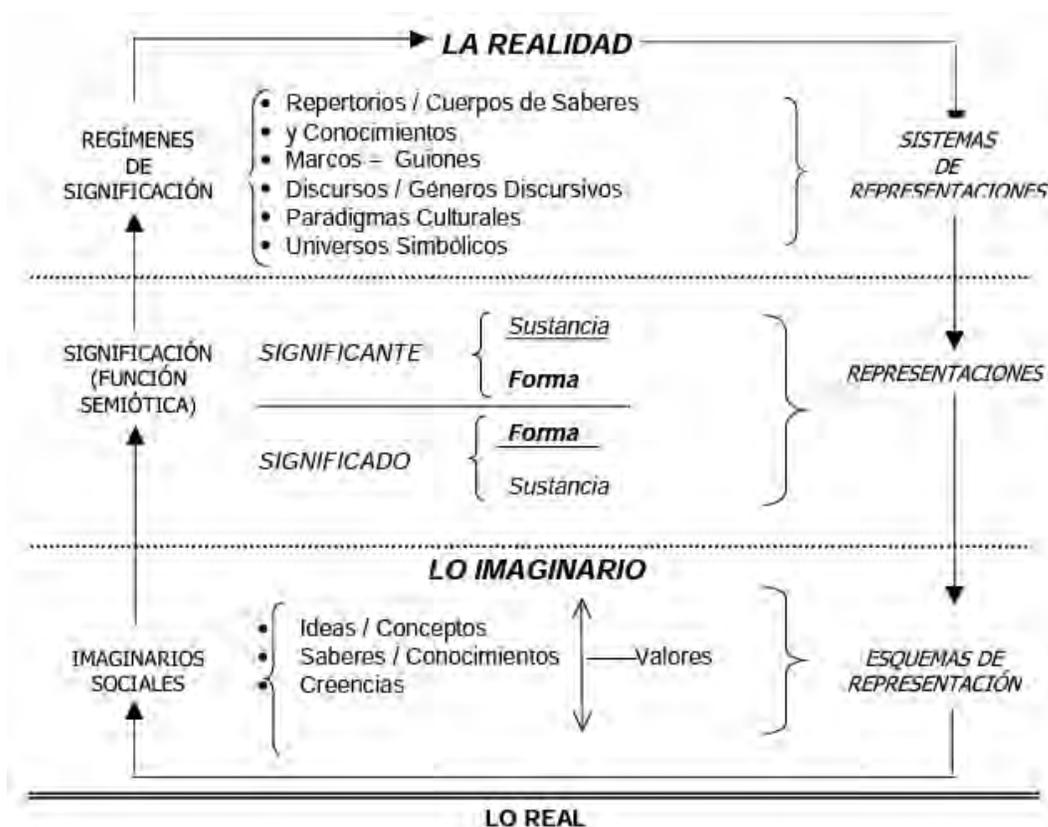
Por otro lado, con relación a la semiótica que se planteaba al inicio de la revisión teórica, entendida como una acción simbólica, en la producción de representaciones⁸ parte desde estos esquemas de representación, es decir, el imaginario, que es visualizado a través de experiencias previas, hasta dar forma concreta a determinados conceptos (significantes – significado) y, este sendero recorre tres dimensiones (*Véase* figura 5) de significación para configurar la realidad bajo una construcción social:

1. El primero se centra sobre el plano de los imaginarios sociales, la base de la representación.
2. La segunda dimensión se refiere a la semiótica, es decir, el plano de las representaciones.
3. Y, por último, los regímenes normativos de significación (repertorios, cuerpos de saberes / conocimientos, estructuras de marcos y guiones, paradigmas culturales, discursos /géneros discursivos, universos simbólicos, iconografías, etc.) (Gómez, 2001, p. 200).

⁸ [...] “las representaciones sociales se forman en el individuo una vez que éste interacciona con su entorno social, lo cual le permite aprehender cognitivamente lo socialmente dado” (Cegarra, 2012, p.4).

Este proceso donde converge lo imaginario y la acción simbólica para dar paso a la realidad, no es más que una suma individual de imaginaciones que interactúan en una red compleja de prácticas sociales y discursos, que es manifestado a través de lo simbólico y las acciones. No obstante, la definición y análisis de los imaginarios no es totalizadora, esto es, que aún se encuentra en fase de elaboración, y desde la antropología es conocida como ideologías, que en principio se considera constructiva y después integradora, por su acción de constituir y reunir elementos simbólicos para su construcción e interpretación (Gómez, 2001).

Figura 5 Dimensiones de la praxis semiótica



Fuente: Gómez (2001).

Los imaginarios sociales representan cuatro elementos: en el primero se encuentra el espacio para la creación de imágenes que dan paso a la interpretación de la realidad social;

en segundo lugar, se encuentran una serie de codificaciones y descodificaciones de mensajes para pasar así a una tercera etapa referente a la plausibilidad o a los esquemas creíbles de un fenómeno social y, finalmente un elemento que hace alusión a una serie de esquemas abstractos de representaciones en los cuales se inserta una sociedad (Pintos, 1995).

En otro sentido, los imaginarios sociales se refieren “a ese conjunto de símbolos, leyes y mitos que son comunes a un colectivo social (Imaginario colectivo, 2010, p.433). Sin embargo, resulta insoslayable comprender estas construcciones sociales desde el campo de la sociología, y para dicho planteamiento se requiere del uso antropológico y sus tratamientos para estudiar estas unidades de análisis. Desde este enfoque, para darle más profundidad al análisis de la cultura y los símbolos es necesario observar el quehacer colectivo de la sociedad y cómo son interpretados sus significados, en ese sentido, “los símbolos se encarnan y alcanzan su eficacia en cosas u objetos diversos, puertas, cruces, mesas, soles, animales, árboles y plantas, que adquieren una suerte de valor agregado” (Baeza, 2015, p. 177), los cuales brindan un valor simbólico agregado, donde el imaginario ofrece un sentido a la realidad pero esta vez desde lo humano, hablando en esta postura antropológica de Durand.

Por consiguiente, y bajo la tesis propuesta por Durand (1981, 2000) se plantea el siguiente análisis de los imaginarios sociales, que se inserta en la hermenéutica simbólica en ese trayecto antropológico que ha permitido entender y estudiar las culturas latinoamericanas. Dicha postura centrada en los simbolismos y sus variaciones continuas sobre un arquetipo o molde donde se construyen las representaciones y todas estas manifestaciones del ser humano que derivan de su imaginación a lo que Durand nombra polarización o isomorfismo de las imágenes. Como resultado Durand obtiene una serie de símbolos que permiten entender el imaginario, definiéndolo como una serie de imágenes tanto visuales como mentales que

“organizadas entre ellas por la narración mítica [el *sermo mythicus*] por la cual un individuo, una sociedad, de hecho, la humanidad entera, organiza y expresa simbólicamente sus valores existenciales y su interpretación del mundo frente a los desafíos impuestos por el tiempo y la muerte” (Durand, 2000, p. 10).

Cegarra (2012) expresa que el estudio de estos imaginarios sociales es vital para entender las leyendas, mitos y narraciones populares de este procedimiento y tradición, que reconstruyen en un quehacer continuo el pensamiento humano y sus estilos de vida. Para el caso de un destino turístico, visualizando al imaginario social como un museo de formas y símbolos, y sin caer en reduccionismos de aspectos negativos, se componen de escenificaciones culturales que recrean realidades del pasado y tratan de volverse emblemas o sellos turísticos como una nueva forma de consumo cultural y se establece que no existe una realidad única “sino que ésta se encuentra en continuo proceso de construcción y reconstrucción; rechaza las definiciones canónicas de los fenómenos como entidades y procesos finalizados” (Fuentes, 2016, p.19).

Algunos estudios empíricos han demostrado que los imaginarios sociales se derivan de creencias, valores, saberes, conocimientos antiguos y modernos, signos, símbolos y significados que envuelven el entorno social sobre el cual se desenvuelve una comunidad. En este caso, Enríquez (2013) menciona que estos imaginarios son reconfigurados a partir de las circunstancias socioeconómicas que viva una región y bajo elementos centrados en el tiempo y espacio pueden ser percibidos de forma positiva o negativa. El ejercicio que hace Enríquez (2013) pone énfasis en la percepción de los habitantes de las playas en Rosarito, Baja California sobre la construcción de sus imaginarios a partir del olor, color y condiciones de la costa, incluso el paisaje desempeña un rol en esta configuración del imaginario. Esto

quiere decir, que el espacio y la infraestructura impuesta por el turismo brinda diferentes percepciones generando confusión y a la vez zonas de estabilidad económica dependiente del fenómeno turístico y cuando termina de ser útil para el destino se convierte en el culpable de la crisis y degradación sostenible.

Para el caso de Rosarito, en su momento de grandeza turística veían el imaginario de otra manera, sin embargo, sus crisis sociales, la dependencia del mercado americano como su principal demanda, y otros factores de seguridad no les ha permitido seguir el ritmo que traían o estaban acostumbrados, ya que la imagen construida y edificada por el turismo perdió su atractivo. Cabe aclarar que estas nuevas condiciones sociales por las que un destino exitoso atraviesa son el reflejo de una mala planeación turística, que más allá de traer beneficios a largo plazo, precarizó servicios públicos, condiciones laborales, y generó segregación a las personas que perdieron gran parte de su capital por la dependencia turística que se creó en el destino.

2.4.2. Modernidad y Posmodernidad: elementos clave para la creación del imaginario social contemporáneo

Dentro del esquema de la modernidad existe un mundo que exige mayor conocimiento para atender las problemáticas sociales, y se considera “esencialmente un orden postradicional. La transformación de tiempo y espacio, unida a los mecanismos de desenclave, liberan la vida social de la dependencia de los preceptos y prácticas establecidas” (Giddens, 2000, p. 32) por lo que este planteamiento se centra en cómo el modernismo de la mano del Estado ha logrado mercantilizar de forma positiva y negativa (Pereiro, 2013) no sólo las urbes, sino también las comunidades indígenas. Así pues, el contexto histórico inicial se da cuando el

pensamiento y conocimiento neoliberal⁹ en su búsqueda de la realidad se encuentra con transformaciones, cambios que se refieren a las mutaciones sociales, tecnológicas, políticas, urbanas, migratorias, industriales, educativas, y, por lo tanto, se da una transición de época. En ese sentido, Leff (2010) argumenta que “la modernidad, antes de poder reinterpretar el pasado, lo invade y obliga a generar estrategias de supervivencia” (p.56), por lo que cabe y da paso a entender estas modificaciones desde el enfoque turístico.

Estos cambios pueden referirse a la base del capitalismo del siglo XV, la cual argumenta que las estructuras dominantes mantenían una misma función. Pasado este siglo, estas alteraciones de la modernidad no sólo tuvieron cambios dentro de la estructura central de los países desarrollados, sino que estas modificaciones ya poseían una dirección y, la modernidad comenzaba un periodo de expansión para Gran Bretaña en el siglo XVII. Así dicho, estas direcciones no sólo se enfocaban sobre el centro sino se extendían a las periferias, en el entendido de países desarrollados y subdesarrollados, en palabras de ese momento. Así, estos receptores periféricos son manipulados por agentes políticos y sociales como un modo de inclusión modernista, y estos procesos dan como resultados una mezcla de factores culturales diversos, alterados e híbridos. Y quizá esta reflexión planteada por Brunner (2001) conlleva a unos de los argumentos principales donde la modernización ha incluido espacios rurales tratando de convencer que existen nuevas formas de hacer turismo¹⁰ a través de experiencias rurales de forma turística-cultural (Vivanco, 2001) y de corte consumo-turístico (Guzmán *et al.*, 2009).

⁹ Esta ideología del neoliberalismo trata de contaminar de manera uniforme los aspectos culturales y sociopolíticos de las sociedades contemporáneas. Todo esto, observado desde el proceso de globalización, entendido como un proceso inmanejable e irreversible de cambio sin regeneración social, ambiental, política y cultural.

¹⁰ Entendiendo al turismo como “una actividad que se realiza en sociedad, por lo tanto, existe en la sociedad y, como tal, se elabora mediante la interacción entre los diversos actores que la conforman” (González, 2009, p. 110).

Por lo tanto, este proceso de modernización ha alcanzado los sitios más recónditos donde el ser humano ha aceptado la vida moderna en la que ha permitido adentrarse en su profundo ser y transformar su identidad, valores y personalidad, como consecuencia de una aceptación tecnológica, progresista en la que cada individuo se adapta y busca su felicidad dentro de su jaula de hierro (Berman, 1982). No obstante, para estudiar esta formación de segmentación para los estudios culturales es necesario “más que afirmar una identidad autosuficiente, conocer formas de situarse en medio de la heterogeneidad y entender cómo se producen las hibridaciones” (Canclini, 1997, p.51) y enfocándose más en sitios donde el turismo ha transformado, editado y figurado el espacio social y modo de vida de los anfitriones.

En ese mismo orden de ideas, la apropiación de los recursos comunes ha generado un valor comercial a cada porción de tierra (Aledo, 2008) presentando desentendidos políticos y sociales que conllevan un conjunto de indagaciones sobre la ignorancia del ser humano y el control del mercado. A estas experiencias de caos y evidentes problemas que ha dirigido el rumbo de la humanidad, Berman (1993) le llama modernización.

Bajo este esquema del mercado, resulta interesante reflexionar sobre el cómo surge la economía del desarrollo, con la finalidad de entender cómo se da este proceso de modernización. El desarrollo comienza a discutirse a partir de la escuela Mercantilista en el siglo XVII donde el Estado favorecía la exportación a través del pago de aranceles para los productos importados, en donde la acción comercial de forma internacional se pudiera considerar el parteaguas acerca de las disimilitudes entorno a la riqueza entre los países desarrollados y los que estaban en vías de éste (Aguado et al., 2009).

Por otro lado, el desarrollo para la escuela fisiócrata del siglo XVIII surgida en Francia se centraba en la agricultura como una vía para generar riqueza, es decir, una dependencia con la naturaleza a través del “*laissez faire*” y la libertad en el accionar de los mercados. Llegando así a la escuela clásica liderada por Adam Smith, donde consideraban que la actividad laboral debía cohesionarse con los recursos disponibles sin la intervención del Estado, es decir, sin acumulación de la riqueza, distribución de la renta y disponibilidad de recursos, respecto al argumento de Thomas Maltus con relación al crecimiento demográfico. En esa relación entre el hombre y la naturaleza, se tiene que:

En la producción, los hombres no actúan solamente sobre la naturaleza, sino que actúan también los unos sobre los otros. No pueden producir sin asociarse de un cierto modo, para actuar en común y establecer un intercambio de actividades. Para producir, los hombres contraen determinados vínculos y relaciones sociales, y sólo a través de ellos, es como se relacionan con la naturaleza y como se efectúa la producción (Marx, 1972, p. 29).

En Latinoamérica los siglos XIX y XX, presentan cambios desde las mediaciones del mercado y el consumo a través del *mass media*. La problemática de la modernidad puede interpretarse como una falta de valores del hombre, debido a una pérdida vital entre la educación y el apartado vocacional de cada individuo. Desde entonces, el sujeto se ha disuelto y estructurado en grupos y sistemas donde llevar a cabo un proyecto vocacional que requiere tiempo en un espacio donde no lo hay (Rincón, 1998). Es decir, un cambio de sociedades que tratan de rescatar un humanismo tecnócrata hundido en un anti-humanismo individualista y neocapitalista. Bajo ese enfoque, Baudrillard (1998) explica en torno al simulacro o cambio que “cuando lo real ya no es lo que era, la nostalgia cobra su sentido. Pujanza de los mitos del origen y de los signos de realidad” (Baudrillard, 1998, p.15).

Por otro lado, el término de modernidad hace alusión a un mundo de industrialización no meramente institucionalizado, sino se refiere a “las relaciones sociales que lleva consigo el empleo generalizado de la fuerza física y la maquinaria en los procesos de producción” (Giddens, 2000, p.27). En ese mismo tenor, el capitalismo, estudiado como un sistema de reproducción auto expansivo de mercancías, adquiere un rol como elemento de la modernidad y que prácticamente ha conducido a una crisis mercantil de libre comercio. Estos cambios o experiencias que ha sufrido Latinoamérica cada vez son más incitantes e imitativos derivados de la información, las tecnologías y el conocimiento que ha querido fomentar o promover las culturas de otras regiones a través de productos turísticos, destinos de viaje, cambios de consumo y adaptación de ciudades para contener servicios adaptados para el emisor.

La segmentación de mercados materializados por un corte mercadológico ha convertido estos elementos en productos modernistas (Berman, 1982) y, por tanto, en mercancías que pretenden promover y ficcionalizar los espacios (Augé, 1998). Este sentir, para algunos posmodernistas ha desquebrajado las sociedades y las ha puesto en constante capacitación y control interno que permite darles poder y autoridad a las instituciones, y a pesar del discurso modernismo-posmodernismo, en todo el mundo se atraviesa por un proceso de modernización basada en experiencias digitales y turísticas llenas de consumo y anhelos que generan nuevas necesidades en el individuo derivadas de las fantasías e imaginarios (Hiernaux, 2015). Entonces, desde perspectivas diversas se presentan algunas reflexiones de los principales pensadores posmodernistas y sus áreas de investigación y aportación al conocimiento (*Véase* tabla 5).

Tabla 5 Principales pensadores posmodernistas

Autor	Principales reflexiones
Jean François Lyotard (2008) en diálogo con Jürgen Habermas	<p>Los diálogos que Habermas tenía con Lyotard se enfocaban en los riesgos que la modernidad planteaba y la forma en que se contraponían uno con otro. En ese sentido, Lyotard “está abriendo el camino para que las potencias de occidente apunten sus oídos hacia el mundo de los subalternos y los comiencen a ver bajo la óptica en donde también tienen voz” (Tovilla, 2013, p. 19).</p> <p>Una parte importante de este camino de la posmodernidad era el encuentro tecnológico que vislumbraba un progreso y desarrollo en la humanidad, en busca de la felicidad y un óptimo desarrollo humano, sin embargo, los conflictos bélicos no permitieron, ni permiten este supuesto bienestar a causa de la desintegración social de las naciones y su pérdida de poder ante nuevas potencias, de esa forma la tecnología se apropió del individuo e incluso lo logró sustituir de forma física y laboral.</p> <p>No obstante, está al alcance de todos a pesar de su control global y aterrador, se ha considerado como un beneficio social. Como resultado, al menos en pleno contexto nacional, el posmodernismo no establecía reglas, en ese momento emergen nuevos lectores y espectadores, el caso de José Agustín en México, desde la perspectiva de la literatura, puntualizaba una era de cambios en la lectura mexicana, donde le daba vida a nuevos personajes, apegados a una realidad nacional que se encontraba en la transición de salir de la opresión y manifestarse de forma libre y sin censura. Es decir, se le daba un diagnóstico a la sociedad a lo que Lyotard le llama eclecticismo lleno de libertad y relajación.</p>
Fredric Jameson (1995)	<p>Años más tranquilos del posmodernismo: los 70 y 80 ya que en los 60 se temía que el fervor radical comienza a poseer un punto álgido que se desplomaría con la música, la expresión literaria, el sexo, la música, el arte y la escritura (Casullo, 2004). Definitivamente, el posmodernismo se refiere a la sociedad postindustrial o sociedad de consumo de las altas tecnologías, por lo que la cultura ha sufrido un cambio radical. En la discusión sobre el modernismo y posmodernismo Jameson plantea que la diferencia se encuentra en las pautas culturales y las particularidades que el capitalismo traía consigo.</p>
Jean Baudrillard (1978) - “El simulacro”	<p>El simulacro e hiperrealismo de Baudrillard (1978) establece que la cultura se convierte en una representación social, donde lo real nunca más será reproducido y los sitios privados o íntimos del individuo se viralizan de forma social a partir de los medios de comunicación. Por consiguiente, no existen los límites y la sociedad forma parte de un espectáculo virtual y todo queda expuesto a la luz de la información, quedando un simulacro social, “de este modo, una sociedad se mueve de una sociedad productivista-capitalista a un neo-orden capitalista cibernético que apunta hacia un control total” (Tovilla, 2013, p. 36).</p>
George Yudice (1989) - Filosofía social	<p>La propuesta de Yudice acerca de la posmodernidad en terreno latinoamericano toma como punto de partida la opinión de Nelson Osorio el cual establecía que sin modernidad arraigada no podría haber posmodernidad y mucho menos en contexto de Latinoamérica ya que la modernidad no había llegado y que sólo se trataba de extranjerismo. Aquí es importante la reflexión de Osorio, sin embargo, Yudice expone</p>

que la modernidad y posmodernidad tiene que ver con las diversas estructuras sociales, políticas, económicas y culturales que cuenta cada país y no con la generalización que permite entender una modernidad monóloga. Incluso asumía desde su postura crítica que la posmodernidad ya era parte de Latinoamérica antes que el viejo continente, es decir, era un adelanto de época en una era de diversidad cultural.

José Joaquín
Brunner (1993)

Brunner plantea una serie de movimientos entorno al consumo contemporáneo que traería una serie de imitaciones e imposiciones, a lo que llama progreso sociocultural, político, económico. Y donde los países hegemónicos en ese momento, el caso de Estados Unidos se sobreponía a la cultura y las sociedades latinoamericanas, a pesar de la resistencia nacional de unos, otros se doblegaban y se adaptaban a los cambios, en ese sentido la heterogeneidad cultural se contraponía a una diversidad y se interpretaba como una incrustación social de otra cultura.

Nestor García
Canclini (1997) y la
Antropología social

Para García Canclini la posmodernidad era considerar como una herramienta de reorden y reformulaciones de la cultura, la literatura, el cine, los procedimientos políticos, el arte plástico, y finalmente se desboronan “los grandes relatos folclóricos, populistas y modernizadores que ordenaban y jerarquizaban los tipos de cultura” (Tovilla, 2013, p.45). Desde este enfoque de la antropología social Canclini advierte consecuencias, las cuales están presentes y deben atenderse, tales como: la separación de clases sociales con estratos culturales, y la forma de organización y relaciones entre grupos. Por otro lado, dejar en claro la pérdida de vigencia de la contracultura de los años sesenta y setenta y el imperialismo provocado por las transnacionales, por tanto, se necesita trabajar en la restauración y soberanía de espacios indígenas que para muchos siguen marcando un sello cultural y de diferencia sobre otras comunidades y ciudades.

Juan Poblete (1995)
y la Historia

Poblete retoma algunas reflexiones de Canclini (1997), Yúdice (1989) y Joaquín Brunner (2001) e interpreta que simplemente la modernidad no desvaneció lo antiguo, sino que le brindó una transformación y propone una evaluación entre el presente de la posmodernidad y la funcionalidad pasada de la modernidad, sin embargo, los presentes históricos quedaron con escasa evidencia en cuanto a espacio-tiempo y que más allá de visualizar heterogeneidad la posmodernidad transita hacia lo homogéneo. Finalmente, “confirma la presencia de posmodernidad en estas latitudes en cuanto a que vivimos en una modernidad mal lograda, mal proyectada, mal desarrollada, y esa cualidad coadyuva y es esencia generadora de la posmodernidad” (Tovilla, 2013, p.49).

Elaboración propia

Y una vez, analizadas las reflexiones de los pensadores posmodernistas cabe mencionar que la propuesta de Canclini (1997), Brunner (1993) y Poblete (2002) remarcan la idea de rebasar las fronteras y repensar la cultura. Desde otra perspectiva, la posmodernidad en la era

pos-turística ha cambiado en no menos de 20 años, y su transición pasó de lo convencional o controlado (modernidad) a lo auténtico fuera de los límites de autorización y rigurosidad. En ese sentido, Richards (2017) denota que:

Según las condiciones de la modernidad, el turismo estuvo principalmente controlado por una cadena de valor estrecha y especializada. Los turistas iban a hoteles operados por empresas turísticas, se trasladaban hasta ellos en trenes o aviones operados por empresas de transportes y consumían animación proporcionada por personal turístico especializado. Gradualmente, sin embargo, las cosas empezaron a cambiar a medida que la misma modernidad se transformó de lo que Rojek (1995) llamó la modernidad 1, en la que la vida se organiza en torno a un orden de las cosas obligatorio y universal (como la familia, la tradición o la religión), a la modernidad 2, en la que la vida se volvió más desordenada y se produjo un rechazo de los rigores y los macrorrelatos de la modernidad. Bauman (2013) también se refirió a este cambio como al advenimiento de la modernidad líquida, caracterizada por el cambio frecuente y la transitoriedad, y en la que la gente tiene cada vez más dificultades para apearse a una cosa o para permanecer inmóvil. Esta es una de las fuerzas impulsoras del turismo (pos) moderno (p.6).

En resumen, la modernidad ha causado transformaciones que han redirigido el rumbo de la humanidad (Berman, 1993), en esta lucha continua sobre el capital a través de las leyes del mercado (Bourdieu, 1990; Amparán, 2016) y dando apertura a una posmodernidad que ha logrado homogenizar la cultura y cada vez que tanto anfitriones como turistas, modifican su comportamiento hacia el turismo, modifican sus significados, asumiendo nuevos roles como sociedad, es decir, surge una alteración en el rol que desempeñen en el sistema turístico, así como sobre su imaginario social.

Aunado a esto el discurso de la sostenibilidad, si bien el turismo ha permitido el avance de otras comunidades, también se han hecho evidentes las fracturas socio ecológicas que mantienen una postura crítica en torno al capital, ya que, por su naturaleza se encuentra vinculado al modo de producción posfordista, mientras que los esquemas social y ambiental se encuentran envueltos en desigualdades socioespaciales y crisis ecológicas en donde hoy en día se han enfocado en espacios rurales y comunitarios para abrir un nuevo mercado al que Palafox (2016) le llama ecoturismo de masas.

De esta forma, la posmodernidad ha creado nuevos imaginarios sociales, con nuevos mitos y realidades para enfrentar las desigualdades principalmente económicas en los pueblos originarios, instalando al turismo como un elemento dinamizador y acelerador de procesos para que los individuos vayan participando en este fenómeno, hasta convertirlo en su forma de sobrevivencia. En ese sentido, la antropología en su continua búsqueda del conocimiento del otro, permite entender nuevas cosmopolíticas como una forma de normalización para poder tomar decisiones y entender estas representaciones sociales que la postsostenibilidad (Martínez y Perafán, 2018) ha anunciado y que se ha convertido en el mejor discurso de las naciones ya que, predominó un modelo de desarrollo industrial desde el siglo XVIII y XIX que ha sido imparable y ha exiliado a la naturaleza en esta superioridad antropocéntrica donde “la sociedad domina y transforma a la naturaleza” (Figuerola *et al.*, 2016, p.76).

2.4.3. Movimientos contraculturales de los años sesenta y setenta como principales corrientes turísticas en México: la creación de imaginarios en los pueblos indígenas en torno a la imagen psicodélica

La cultura entendida como un elemento unitario trataba de recoger las escuelas clásicas, griegas, latinoamericanas y entenderla como un factor universal. Sin embargo, el modernismo y después postmodernismo, trae consigo una serie de transformaciones en los años cincuenta, sesenta y principio de los setenta, donde se repudiaba cualquier acto de dominio al individuo, un sentido de libertad que trataba de derrumbar un sistema tecnológico occidental. De esta forma, nace la contracultura como un enfoque de oposición a la cultura de occidente, donde se vislumbraba una pérdida o difuminación de valores tradicionales y de interacciones transnacionales que marcaban un parteaguas en San Francisco, París, Ciudad de México y el Cairo ante el desafío y alteración del orden impuesto por el Estado enmarcado en los famosos *global sixties*¹¹.

La voz y presencia de esta oposición se veía representada por movimientos sociales y estudiantiles desde 1966 debido a una lucha por la expresión libre y espontánea de la literatura surgida en Nueva York en los años cincuenta o mejor conocidos como *beatnicks*, una generación golpeada que buscaba una vida libre de puritanismos y convencionalismos (Rincón, 1998). Dichos movimientos se conformaron por jóvenes de clases medias que, en efecto, provenían de las ciudades (Jiménez, 1994). Teniendo en cuenta un periodo de

¹¹ “¿Comenzaron los sesenta en 1963 con el discurso “I have a dream” de Martin Luther King? ¿O en 1961, con la introducción de la píldora anticonceptiva? ¿Por qué no representaron la revolución cubana en 1959 o la independencia de Ghana en 1957 hechos más adecuados? ¿o acaso inició la década en 1955 en Bandung, en el 1954 en Dien Bien Phu y Argel? ¿Y terminó en 1969, cuando el festival de Woodstock inició la mercantilización de la cultura hippie y cuando la desintegración de los *Beatles*, la violencia en el concierto de los *Rolling Stones* en Altamont, y el asesinato de Sharon Tate y sus amigos por miembros de la *Manson Family* en Beverly Hills pusieron fin a la revolución psicodélica? ¿O más bien en 1973, con la crisis del petróleo y el golpe militar contra el gobierno de la Unidad Popular de Chile? ¿Qué plausible sería extender la década hasta 1979 y la revolución en Nicaragua? “*Whose sixties*” (p. 321-322).

Posguerra y el conflicto en Vietnam que marcó la vida de las naciones, dando paso a una revolución cultural e intelectual identificado con la revolución cubana y la imagen del Che Guevara.

Agregando a lo anterior, los sesenta globales conocidos como *global sixties o long sixties* sirvieron para comprender el contexto político estudiantil en periodos largos de movilizaciones inspiradas en el éxito de la revolución cubana (Scheuzger, 2017). Por tanto, la contracultura buscaba una libertad, que paradójicamente confrontaba al modernismo bajo dos bases: imaginación y libertad como un nuevo canon de vida en contra de cualquier supresión y autoridad. Algunas de las características de ese modelo ideal estaban centradas en: el retorno a la naturaleza (visto como una relación necesaria); el espiritualismo oriental, centrado en el autoconocimiento; las sustancias psicoactivas (Gutiérrez, 2007) para una búsqueda interior “un viaje hacia la muerte”, la vida pacífica, la liberación sexual y las comunas, inmersas en los ámbitos rurales; y un nuevo sistema económico de cultivo en comunas, la música, regreso a lo espiritual, por lo que algunos jóvenes fueron parte del movimiento, abandonando sus países de origen industriales para lograr asentarse en diversos contextos de menor magnitud (Rincón, 1998).

Por otro lado, la contracultura de forma global surge como una oposición y enfoque crítico hacia el incumplimiento que prometía la modernidad, una promesa de bienestar social para el ser humano. Además de los problemas globales relacionados con las guerras y los colapsos financieros, se exacerbó este movimiento contracultural con la entrada de capital extranjero en Latinoamérica, lo cual marcaba una nueva forma de consumo y modelos intelectuales y culturales en una guerra cibernauta de difusión exponencial.

En ese sentido, en México¹² “el fenómeno social de la “Onda” surge como reflejo de unas condiciones económicas y políticas inherentes al sistema global del capitalismo postindustrial” (Jiménez, 1994, p.41). Por consiguiente, la contracultura representada por la “Onda” se vio influenciada por los medios de comunicación masivos provenientes del movimiento hippie y una cultura popular de Estados Unidos, convirtiéndose en un sistema complejo de signos lingüísticos difíciles de interpretar para los ajenos a ese movimiento, un grupo de oposición y contestatario que cuestionaba el sistema hegemónico dominante en ese periodo. Sin embargo, los actos represivos por parte del Estado dieron paso a genocidios, atrocidades grupales y violaciones a los derechos humanos, los cuales fueron estrategias para controlar y suprimir este movimiento. Para Jiménez (1994) y Rincón (1998) el mayor error de la contracultura recae en la discriminación de otros sectores o grupos que pudieron darle mayor peso y estructura al movimiento, en ese sentido, se habían olvidado de los obreros y campesinos.

Sucintamente, este movimiento de la Onda en México tuvo la oportunidad de verse como un grupo crítico estructurado para estudiar, entender y reclamar las consecuencias de todas las desigualdades sociales y económicas que azotaban a Latinoamérica; no obstante, “resultó ser una manifestación más del colonialismo ideológico y cultural que la metrópoli ejerce sobre la periferia” (Jiménez, 1994, p.45). A nivel global el problema bélico de Vietnam marcaba un choque individual y un asombro entre generaciones que sitió un parteaguas de

¹² En el caso particular de México, el movimiento contracultural de la Onda también puso en entredicho el progreso alcanzado gracias al acelerado proceso de modernización. Dicho proceso de modernización, en efecto, ya lo había iniciado el régimen dictatorial del general Porfirio Díaz desde el siglo pasado durante tres décadas en que ocupó el poder. Pero fue, el importante suceso de la Revolución de 1910 el que hizo posible el ingreso parcial de México a la experiencia de la modernidad. Así pues, una vez institucionalizada la Revolución, los diferentes gobiernos postrevolucionarios tuvieron como objetivo principal el desarrollo del país mediante un acelerado proceso de industrialización. Para ello fue necesario que muchas de las reivindicaciones sociales de la Revolución, tales como la reforma agraria, se abandonaran a favor del desarrollo material (Jiménez, 1994, p. 42).

forma colectiva, es decir, una imagen que quedó cristalizada como una de las históricas visiones de cambio, idealismo, transformaciones sociales, económicas y ambientales. Por tanto, algunos elementos de esta contracultura se manifestarían en otros espacios como lo es el caso de Huautla de Jiménez, San Francisco, Johannesburgo o L'viv (Scheuzger, 2017).

Sin duda, este periodo marcado de 1950-1975 una era psicodélica que no sólo fue expresada por movimientos estudiantiles, sino en Europa marcó una etapa de efectos simbólicos evocados al arte, donde los trabajos visuales y plásticos marcaron una tendencia de percepciones derivadas del consumo de sustancias psicoactivas donde “los artistas de la psicodelia exploran los límites físicos de la resistencia humana, creando un estado de éxtasis en el cual la percepción ya no es visual, auditiva o táctil sino que alcanza el nivel de conciencia celular” (Población, 2013, p.69).

En resumen, la contracultura se entrelazaba con todos los conflictos en América, Europa, el continente asiático y africano, en ese sentido, la protesta era símbolo de oposición y resistencia, un sentir compartido de todas las rebeliones, es decir, una conexión en diferentes contextos.

Por otro lado, cabe resaltar que la generación golpeada o conocida como los *beatniks* desde los años cincuenta y como parte de la contracultura juvenil, comenzaron a desplazarse a otros entornos, por lo que millones de turistas principalmente estadounidenses, del continente oceánico y Europa viajaron hacia destinos como Asia y África en principio con el objetivo de desprenderse del materialismo y adentrarse a un mundo de espiritualidades con ayuda de los psicodélicos. En esos años (1960 y 1970) los medios de transporte comenzaron a ser más asequibles y de amplia oferta, sin duda un peregrinaje hippie para alcanzar las movilizaciones políticas del verano de Paris del sesenta y ocho, Ámsterdam con el fenómeno

Provo¹³, y en México con la movilización del 68. Parte de este desplazamiento *hippie* como punto de encuentro de ocio y entretenimiento bajo este esquema de espiritualidades en México, se encontraban los puntos fijos de Palenque, Zipolite, Acapulco, Real de Catorce, y Huautla de Jiménez (Scheuzger, 2017).

Cabe reflexionar que este periodo de posguerra arrastró una contracultura que buscaba el logro social e individual bajo dos bases claves: libertad e imaginación que serían los factores emblemáticos de los años sesenta y principios de los setenta como una acción necesaria para alcanzar un nuevo modelo de vida, aboliendo cualquier acto de represión y autoridad sobre el hombre (Rincón, 1998). En ese sentido, el turismo toma cabida en dichos conflictos sociales, ya que era tomado en cuenta como una actividad de ruptura cotidiana, representado como un sistema de escape (Santana, 1997), donde el turista rompe esquemas y paradigmas que en ese momento eran conflictivos y decide adentrarse a otros contextos, que iban en función de sus ideologías, justificando su paso como viajeros en sitios que para ellos representaban tranquilidad y descanso del periodo bélico que se vivía en esos momentos.

2.4.4. Enteógenos en Mesoamérica: imaginarios sociales en el uso ancestral y turístico en los pueblos indígenas de México

Yuxtaponer las sociedades en el espacio podría suponer que existe un nexo que las vincula; sin embargo, es complejo descifrar sus diferencias. De esta manera, Spencer (1892, citado por Etzioni y Etzioni, 2003) argumenta que las sociedades relacionadas al aumento

¹³ El fenómeno Provo fue consecuencia de la alienación y de lo absurdo de la vida al comienzo de los años 60. Fue algo irresistiblemente atractivo para la juventud holandesa y dio la impresión de haberse propagado alrededor del mundo. Sin embargo, en solo unos pocos años desapareció, asfixiado por su propio éxito (Voeten, 2009, parr. 4 y 7).

demográfico transitan por un proceso de integración y que, si bien, son homólogas sus particularidades al ser pequeñas las masas, al existir un aumento de masas se hacen notar características híbridas que van brindando un tipo de organización social que las diferencia y que le brindan una estructura jerárquica para poder coexistir de forma grupal (Bourdieu, 1990). En este sentido, Strauss (1999) menciona que:

[...] la diversidad entre las culturas plantea numerosos problemas, porque uno puede preguntarse si esta cuestión constituye una ventaja o un inconveniente para la humanidad, cuestión general que, por supuesto, se subdivide en muchas otras (p.2).

De esta manera, los acercamientos antropológicos, históricos, arqueológicos, psicológicos y sociológicos han permitido entender cómo el hombre ha formado culturas heterogéneas, se ha apropiado de recursos y espacios geográficos para subsistir. Por consiguiente, las sociedades humanas mantienen una interconexión entre continentes y regiones por lo que “la noción de la diversidad de culturas humanas no debe concebirse de una manera estática” (Lévi-strauss, 1999, p.5) y entender que se encuentran en cambio de forma permanente.

Esta vinculación entre continentes ha traído nuevos recursos que para algunas culturas son pilares en su economía. Recursos que en principio se traducían en alimentos que fueron introducidos de otros países, así como utensilios de trabajo, fauna y vegetación, lenguajes, comportamientos y actitudes que iban transformando la realidad social en cada nación. Desde este enfoque, se entiende que la naturaleza y la sociedad no debían ser concebidas como conceptos alejados, un discurso modernista que deriva de una historia ambiental de cambios y alteraciones globales, sino deben ser estudiados como esferas interconectadas (Pálsson, 2001). Dichas transformaciones donde el capital explota y agota los recursos generando un

coste, aunado a “la demanda del mercado, otro factor que interviene simultáneamente en el «valor» de las condiciones naturales de producción son las luchas ambientales, ya que buscan determinar los límites en el uso y apropiación de la naturaleza” (Sabbatella, 2010, p. 76).

El caso de las regiones en México, el conocimiento que se guarda en los pueblos indígenas posee un alto valor social y de conservación que a muchos turistas ha llamado la atención. Regiones que se “caracterizan por el desarrollo social de las comunidades rurales, las cuales se reapropian de su cultura a través de sus fiestas religiosas, familiares y comunitarias, manifestando su identidad cultural con la participación del pueblo” (Morales, 2012: 312). Y las estrategias de la Secretaría de Turismo (SECTUR) han sido aprovechadas para sacar algún tipo de ventaja, promoviendo o designando un valor comercial a dichos entornos como el caso de la programa federal de “Pueblos Mágicos” denominados así por primera vez en 2001, bajo un gobierno panista en México y que en la actualidad se componen de 111 destinos.

En ese sentido, la apropiación de los recursos de uso común en los espacios rurales ha sido aprovechada por una parte de forma racional y, por otro lado, han desencadenado una serie de problemáticas de índole social, ideológico, turístico y hasta jurídico en México. Específicamente aquellos espacios donde el uso de plantas alucinógenas ha tomado un papel relevante en la economía del sitio de consumo. Por consiguiente, el contexto histórico de los enteógenos se remonta al menos a tres mil años con las prácticas chamánicas del paleomesolítico proveniente de los flujos migratorios de Euroasia que trajeron los cazadores y recolectores de Asia nororiental.

Las reseñas de fray Diego Durán y Hernando de Alvarado Tezozomoc acerca de las plantas psicoactivas que se usaban durante los rituales prehispánicos se encontraban la:

Cacahuaxóchitl (*Quararibea funebris*), Toloatzin (*Datura Innoxia*), Tlápatl (*Datura Stramonium*), Piciete (Planta herbácea de la familia Solanaceae), Yauhtli (*Tagetes Lucida*), el Teonanácatl (*Psilocybe mexicana*) y el Ololiuhqui (*Turbina Corymbosa*) las cuales se fumaban o bien se inhalaban a través de incensarios, eran servidas como bebidas y ungüentos (Glockner, 2008). De esta manera, el objetivo del siguiente escrito deriva en la descripción histórica de la llegada de las plantas sagradas (enteógenos) a México, asimismo reflexionar cómo ha permeado las culturas indígenas en busca de la única verdad y cosmovisión del ser humano con la naturaleza; sin embargo, la actividad turística y las presiones sociales han difuminado su interioridad, incluso la han demonizado y sancionado. Por lo tanto, su comercialización ha sido un parteaguas cultural para las zonas rurales donde se ha transformado una cultura ancestral y por ende se crea un ambiente construido llamado de segunda naturaleza, es decir, “que el capital modifica y construye un medio natural acorde con sus expectativas de obtención de ganancias” (Sabbatella, 2010, p.74).

El enteógeno se refiere a las experiencias místicas provocadas por ciertas sustancias vegetales, y su neologismo emana del *en theos genos* que da por significado “generar lo divino” (Glockner, 2006). El consumo de las plantas psicoactivas en México data de hace más de tres mil años y una de las primeras evidencias fue el entierro del *acróbata* que fue localizado en Tlatilco, un chamán sepultado junto a unos vestigios de cerámica en forma de hongo aunado a otros hallazgos provenientes de la cultura Zapoteca y Olmeca acerca de figuras humanas en posiciones extáticas que representaban estados de conciencia espiritual y de sanación que durante la conquista eran juzgados como actos satánicos (Glockner, 2008).

En este sentido, en América se considera un espacio donde se han recopilado la mayor diversidad de plantas psicoactivas, vegetaciones que contiene alcaloides capaces de transitar

a estados anormales de conciencia transformando los sentidos y que, principalmente, eran consumidos por sacerdotes, chamanes y curanderos distinguidos de las culturas indígenas (Batis y Rojas, 2002).

El uso de los enteógenos data de la época precolombina en Mesoamérica en la que a través de evidencias etnohistóricas y arqueológicas se les daba mayor importancia por el misticismo y la evocación o alcance de alucinaciones para comunicarse con sus divinidades, un estado de alteración que busca una desorientación en el tiempo y espacio, que es practicado por un chamán que realiza este viaje entre los mundos naturales y sobrenaturales para adquirir conocimiento ancestral tanto de plantas, como de enfermedades y saberes de los cultivos para su subsistencia (Carod-Artal, 2011).

La aportación de Guzmán (2016) refiere que el origen de los hongos sagrados fue un proceso migratorio desde Siberia, al cruzar el estrecho de Bering en la época glacial, y el dato de su uso tradicional se sitúa en el periodo Paleolítico. No obstante, el inicio científico parte en 1938-1939 con el trabajo de campo en México de Reko y Schultes. Acercamientos que tuvieron un impacto positivo para la ciencia, pero negativo para los usos y costumbres a partir de los años sesenta debido a la mercantilización neurotrópica y su problematización jurídica al respecto.

Como contexto histórico de estos recursos alucinógenos, data de los encuentros del hombre occidental con los taínos de las islas del Caribe, asombrados de las experiencias cotidianas de los indios de forma inaudita como lo era el suicidio y la libertad para su ejecución. Por otro lado, los frailes colonizadores en su trayecto de evangelización al llegar a la Nueva España describían estas prácticas como demoniacas, narradas como experiencias

abominables provocadas por la embriaguez de los hongos cuando se consumían con miel (Glockner, 2006, 2008).

No obstante, también existe información proporcionada por Ashwell (2006) relacionada a la ingesta de plantas psicotrópicas en la mixteca alta, indicando que para el Posclásico en Cholula, Puebla se realizaban prácticas con enteógenos como parte de los rituales adivinatorios que rendían culto a Quetzalcóatl y, que a su vez eran consumidos con pulque y al consumirse como una bebida mixta, entre hongos y pulque¹⁴, guardaban sabiduría como una práctica ancestral y consumida por la nobleza pochteca cholulteca. No obstante, sus poderes embriagantes, extáticos y pensados como adictivos dieron paso a un nivel de violencia por lo que su cosmovisión indígena asociada a los enteógenos se había desvanecido y hoy en día, esta bebida ha desaparecido de cualquier festividad religiosa en Cholula.

Algunas interpretaciones de figurillas y pinturas rupestres del Sahara por parte de los antropólogos señalan que el uso de hongos desde Papúa Nueva Guinea, China, Siberia, Marruecos, donde se planteó el comienzo, se representa regularmente con hombres con un hongo sobre la cabeza o cubiertos por los mismos. Sin embargo, en casi toda Mesoamérica el uso de los hongos sagrados asumía que una de las actividades de la alteración de conciencia era la danza, no obstante Guzmán (2016) refiere que la interpretación de los indígenas contribuye en la afirmación de que el uso de los neurotrópicos impedía estar de pie, por lo que, el aspecto de danza podía estar vinculado con la forma de serpiente, haciendo alusión a su dios Quetzalcóatl y en efecto, el símbolo de las serpientes guardaba un valor de relevancia

¹⁴ El pulque es una bebida ancestral producido en México obtenida a partir de la fermentación de la savia, comúnmente llamado aguamiel que se obtiene de diversas especies de maguey (*Agave americana*, *A. atrovirens*, *A. ferox*, *A. mapisaga*, *A. salmiana*). Su consumo regularmente es por los pueblos originarios en las áreas de la meseta central (Cervantes y Pedroza, 2007).

en la cultura náhuatl. Por otro lado, la cosmovisión de estar con los ojos fuera de órbita era una consecuencia en la alteración del sistema nervioso y las personas sentían que volaban.

Sucintamente, el uso de los enteógenos se refiere al uso chamánico que se vincula tratando de buscar una verdad universal y específicamente el contacto con Dios, asociado a la espiritualidad, visualizada como una nueva forma de vivir diferente (Sarrazin, 2011). En el que muchos interesados en el conocimiento indígena se sumergen en esta sabiduría ancestral, que para muchos indígenas ha sido transgredida y contaminada por los viajeros principalmente jóvenes, un movimiento poscontracultural (Guzmán, 2013) que en definitiva altera y conduce a otras problemáticas socioculturales.

2.5. Teoría de los imaginarios sociales de Gilbert Durand

Este apartado dedicado a la revisión de literatura en previos abordajes, brinda un soporte teórico para exponer la teoría general de los Imaginarios Sociales (IS) de Gilbert Durand (1981, 2000) que servirá como marco referencial de los imaginarios sociales, para entender como se hace presente esta mercantilización de la cultura a partir de un desprendimiento de corrientes turísticas en el sitio de estudio, en el que el imaginario se presenta como una forma simbólica para entender la cultura (Durand, 2000). Clifford Geertz con su obra de la interpretación de las culturas deja claro que analizar la cultura requiere de la interpretación de ese sistema de significados (Comparato, 2019).

En donde la cultura a finales del siglo XX era vista como un producto para la promoción turística y la implementación de las políticas enfocadas al turismo puesto en marcha por un proceso culturalista que emerge a partir de contextos epocales políticos como

la caída del muro de Berlín y la apertura del libre comercio. Entonces la preocupación antropológica por rescatar el valor patrimonial para los destinos en pleno crecimiento para México como: Acapulco, Cabo San Lucas y Cancún era visto como una oportunidad para exotizar el otro, brindando experiencias irrepetibles que ayudó a mercantilizar la cultura y más adelante se vislumbró como turismo étnico y cultural.

Un momento nostálgico de acuerdo con Comparato (2019) expone que la antropología del turismo, explica el poder de las transnacionales bajo una influencia de estudio marxista distanció y segregó espacios destinados a la explotación turística, bajo diferentes signos políticos que connotaban poder y hegemonía de otros países desarrollados que lo único que provocó fue desestabilidad social, económica y ambiental con las diversas concesiones territoriales otorgadas por el Estado. En ese sentido, la cultura de los pueblos originarios en México se ha visto como un producto turístico, bajo el argumento de contar con una diversidad de atractivos naturales y culturales que han ido comercializando sus actividades indígenas, han permitido el acceso libre a sus entornos geográficos y finalmente no han sido beneficiados principalmente de forma económica (Coronado, 2015).

Hay que aclarar que muchas veces los pueblos originarios rentan su fuerza de trabajo a empresas de hospitalidad y entretenimiento por el intercambio monetario y viven en condiciones precarias, con servicios públicos deficientes en asentamientos irregulares. Estos efectos negativos del turismo sobre la cultura “representa una nueva versión del imperialismo y en consecuencia su estudio requiere con urgencia de una antropología descolonizadora” (Coronado, 2015, p.93).

No obstante, su estudio desde esta perspectiva de reinterpretación simbólica y crítica a su implementación requiere de tratamiento científico que permita acercarse a interpretar la

autenticidad y hasta donde se degrada la cultura. Esto permite entender hasta donde “El turismo constituye un medio (y un escenario) mediante el cual se politiza de la cultura, generando formaciones discursivas frente a diversos grupos sociales con intereses heterogéneos” (Comparato, 2019, p.320) dejando entrever el interés de la iniciativa privada y del Estado se basa en la explotación del territorio con pocos beneficios para la población anfitriona.

Bajo ese orden de ideas, la propuesta de Geertz (2003) en esta teoría filosófica de orden literario sobre el proceso de la cultura (Comparato, 2019) indica que para estudiar este conjunto de símbolos es necesario una descripción etnográfica interpretativa y microscópica donde el antropólogo aborda “esas interpretaciones más amplias y hace esos análisis más abstractos, partiendo de los conocimientos extraordinariamente abundantes que tiene de cuestiones extremadamente pequeñas” (p.33).

Por consiguiente, Gilbert Durand (1981, 2000) como referente teórico al exponer su obra más reconocida y titulada como “Las estructuras antropológicas de lo imaginario” plantea una crítica acerca de las imágenes y los retos que ha tenido su hermenéutica (la imagen) para contradecir doctrinas como el historicismo y el cientificismo. Su aportación desde la antropología permite entender contextos latinoamericanos que rompen los esquemas imperialistas de occidente y propone al “durandismo” como una herramienta interpretativa.

Riffo-Pavón (2019) argumenta que para entender la obra de Durand es obligación estudiar la imaginación y profundizar en sus cualidades sobre el ser humano, ya que asume la responsabilidad de esta construcción societal en la que habita el individuo. Y para llegar a este plano colectivo del imaginario es necesario concebir a la imaginación como una capacidad personal, y si estas imágenes de las cuales se compone la imaginación no han

llegado a materializarse para Baeza (2015) ya que, mantiene una opinión de autonomía y que para llegar a esta imaginación no precisa ningún estimulante, no obstante, para el caso de los pueblos indígenas que han optado por ingerir plantas sagradas, quizá estas imágenes han tomado un rol de significados y han compuesto imaginarios peculiares desde tiempos remotos y como parte de la historia colectiva del hombre.

De esta manera, Durand (2000) establece que el imaginario es considerado un museo de imágenes mentales o icónicas que ya han pasado, ocurren o están por ocurrir y, expresa que a través de la apertura de ensoñaciones y alucinaciones se crea un acceso al inconsciente y no sólo de la percepción que ocurre de forma inmediata o superficial, sino también “en la penumbra o la noche del inconsciente que revelan, aquí y allá, las imágenes irracionales del sueño, de la neurosis o de la creación poética” (p.54). Por otro lado, en el análisis que plantea Riffo-Pavón (2019) argumenta que:

Es comprensible que, en este mundo globalizado, enteramente racionalizado, amante de las cifras, los gráficos, lo medible y lo cuantificable, la imaginación haya sido desplazada del plano epistemológico. Situación similar a la que vive la filosofía –matriz de todo conocimiento- en los planes de estudios escolares. Sobre esta cuestión reflexiona Durand, quien argumentó en contra la desvalorización que ha sufrido a lo largo de la historia la imagen, la imaginación y el imaginario. Durand se convirtió en uno de los pensadores más influyentes en este campo del conocimiento, dejando un modelo de pensamiento que tiene su génesis en Grenoble (p. 97).

Durand explica que existen cuatro momentos históricos en la iconoclasia de occidente donde el imaginario se ha desplazado y tiene que ver principalmente con la ideología del sistema religioso y posturas teológicas acerca de esta prohibición sobre fabricar imágenes sustitutas al único creador de acuerdo con el pensamiento de occidente. Hoy en día

la postura de Durand hablando de planos epistemológicos da fuerza a la subjetividad y hermenéutica para entender los hechos sociales, dándole valor a lo cualitativo como método para explicar la realidad.

Con dicho argumento, la justificación de usar la teoría de los imaginarios sociales propuesta por Durand (1981) da cavidad a brindar fuerza en esta postura metodológica cualitativa (Girola y de Alba, 2018) y que mejor plano que en contextos exóticos donde los Estados de Alteración de Conciencia (EAC) con el uso de plantas sagradas permite materializar cada uno de los significados y símbolos que dan paso a las representaciones sociales y construyen el imaginario que va desde lo divino, sagrado, espiritual, y todo el sincretismo religioso envuelto en estos espacios que desde los años setenta han arrastrado una corriente turística importante en México.

En ese sentido, Durand argumenta que el imaginario se refiere al “conjunto de imágenes mentales y visuales, organizadas entre ellas por la narración mítica” (2000, p. 10) como fuente de relato y, del mito se alimentan los imaginarios sociales, como una nueva forma de lenguaje que “se ha ajustado a cada sociedad y ha servido para comprender e interpretar a diferentes culturas” (Riffo-Pavón, 2019, p. 103) además de las tradiciones religiosas y las creaciones del hombre como principales hilos que conducen su propuesta a lo que llama trayecto antropológico¹⁵ (Amador, 2019).

Por lo tanto, esta serie de producciones mentales o conjunto de imágenes visuales dan paso a la interpretación simbólica de una sociedad que en este caso representada por el

¹⁵ “El «trayecto antropológico» es la afirmación, para que un simbolismo pueda emerger, que debe participar indisolublemente —en una especie de «vaivén» continuo— en las raíces innatas en la representación del sapiens y, en el otro «extremo», en las intimaciones variadas del medio cósmico y social” (Durand, 2000, p.109).

exotismo turístico que tiene Huautla de Jiménez entorno a la ingesta de hongos sagrados permite entender estas verdades sociales donde “las comunidades a su vez juegan a encarnar ellas mismas esos imaginarios sociales, a reproducirlos, a recrearlos y escenificarlos” (Vélez, 2017, p. 116).

Capítulo III.

Apartado metodológico

3.1. Metodología cualitativa y etnografía

Para obtener información veraz acerca de la realidad, se debe partir del apoyo de una teoría que indique sus especificidades y comprobación con los hechos sociales (Bravo *et al.*, 1997) para tomar como referente la tesis propuesta y de esta manera seguir construyendo el marco teórico y la construcción del instrumento de investigación. En ese sentido, se parte de la perspectiva teórica de la fenomenología que busca comprender los fenómenos sociales bajo un enfoque y visión de cómo el actor percibe el mundo, inserto en la comunidad experimentando por parte del investigador sus realidades (Taylor y Bogdan, 1987).

Bajo ese orden de ideas, previamente es necesario plantear una problemática que conduzca el camino de la línea de trabajo y, que vaya acorde a un objetivo que cumplir, que en esta obra se centra en cómo una comunidad indígena bajo este rol de promoción turística favorece los intereses del Estado y envuelve en el papel de destino anfitrión para comercializar la naturaleza y la cultura, a través de catalizadores turísticos que han conmovido a una diversidad de turistas en el consumo de sustancias enteógenas en los pueblos indígenas de México.

Dicha obra, bajo un acercamiento metodológico cualitativo se centra en analizar cosas o fenómenos en condiciones reales y en el lugar que suceden con la finalidad de interpretar el conjunto de símbolos y significaciones que la población lleva a cabo en su día a día, esto conduce a observar bajo una perspectiva del *emic* (Morris *et al.*, 1999), es decir, analizar esta perspectiva que se tiene del espacio de estudio desde adentro (Phillimore y Goodson, 2004).

En ese mismo sentido, para llevar a cabo el trabajo de campo, se suelen aplicar entrevistas en profundidad, considerado como una técnica bidireccional y asimétrica que guarda una estructura y un fin en específico. Sin embargo, toma un rol distinto entre las diversas áreas disciplinares. Para los antropólogos esta técnica de investigación se aplica de forma constante en la investigación etnográfica a pesar de lo desalentador que fuese sumergirse en el contexto, no trata de encarnar en los nativos, sino tratar de conversar con ellos (Geertz, 2003).

Si bien son técnicas distintas de hacer investigación se consideran complementarias para obtener información que va desde la observación participante hasta la conversación a profundidad (Taylor y Bogdan, 1994; Guber, 2001; Restrepo, 2018). Una charla bajo el apoyo de un esquema de preguntas básicas y la estimulación del relato que brinda el investigador al sujeto de estudio para seguir prolongando la entrevista sin desviar el objetivo principal.

Vale la pena aclarar que cualquier técnica de recolección de datos, ya sea tanto encuestas, entrevistas, diarios de campo, historias de vida, observación participante como no participante, deben ser adaptadas en el contexto de estudio donde se va a trabajar, y el investigador “hasta cierto punto, [deberá construir] mental o teóricamente una realidad virtual que debe encajar en sus esquemas teóricos” (Santana, 1997, p. 139). Cabe mencionar, que, durante el trabajo de campo y este diálogo entre investigador y participantes, surgen otras oportunidades que se convierten en nuevas categorías de análisis (Guerrero de la Llata, 2010) oportunas para el discurso.

Por otro lado, como método, la etnografía en esta investigación se ubicó en la participación del investigador en la rutina día a día en el sitio de investigación por un

determinado periodo, “observando que sucede, escuchando qué se dice, haciendo preguntas; de hecho, haciendo acopio de cualquier dato disponible que sirva para arrojar un poco de luz sobre el tema en que se centra la investigación” (Hammersley y Atkinson, 1994, p. 66).

Y para llevar a cabo esta técnica de recolección de información, es necesario asegurarse que existe la problemática y es latente en un espacio y, ser un sitio seguro para el mismo investigador, además de marcar una línea de profundidad que permita atender el problema y cumplir con el supuesto de la investigación, escogiendo un solo lugar, ya que al seleccionar otros contextos, menor será el tiempo de recolección y participación investigativa. Además, es necesario precisar de acuerdo con Hammersley y Atkinson (1994) que “si el muestreo de personas se efectúa sobre la base de categorías elaboradas por los miembros o por el observador, el proceso relacionará estrechamente el desarrollo de la teoría con la recogida de información” (p. 67).

La metodología cualitativa plantea dos enfoques teóricos relacionados en cómo estudiar y ver la realidad de los fenómenos. En ese sentido, el primero consta de un interaccionismo simbólico, el cual no es representado por las acciones morales del individuo sino del significado que determina la acción y, esta última asume un significado que se encuentran en constante reinterpretación de su realidad y de la forma de plantearlo. Por otro lado, la etnometodología que, a pesar de la ambigüedad en los significados de las acciones, su objetivo se centra en analizar cómo los individuos aplican ciertas normas culturales abstractas sobre situaciones concretas y de esta forma sea razonables, explicables, y fuera del esquema ambiguo (Taylor y Bogdan, 1987).

Por tanto, el primer enfoque se consideró el más adecuado para su interpretación y una vez descrita la importancia y pautas para el acercamiento al trabajo de campo y la

definición de las técnicas de recolección de datos, se comenzó el viaje al sitio de estudio para establecer los primeros contactos con los posibles participantes que después se convirtieron en informantes clave para ir aumentando los interlocutores a través de la bola de nieve, tal y como se describe en el apartado 3.5.

3.2. Selección del escenario de estudio y los involucrados en el objeto de estudio

Dependiendo del tipo de escenario donde se desee ingresar, ya sea público o privado siempre es importante mencionar los motivos de la investigación y las intenciones con las que se acuda al lugar de estudio, es decir, el nivel tecnológico de esta guía de cómo se desarrolla y plantea la investigación (Cerrillo, 2009). Taylor y Bogdan (1987) mencionan que si bien no es necesario presentar detalles del estudio ni mucho menos su presentación formal hacia aquellos con los que se tendrá un contacto breve, es vital brindar información verídica sobre aquellos sujetos con los que se trabajará de forma continua y por largos periodos, esto con el objetivo de mantener a los contactos informados y no ser confundido como el *voyeur* o agente encubierto y como método de seguridad, se elaboró una carta de consentimiento que deberá ser negociado con cada informante y/o participante del trabajo de investigación, con esto se firma un acuerdo donde se expresan los fines del estudio y la forma de tratar los datos, que para efectos metodológicos tendrán que ser agrupados, analizados y presentados de forma anónima o si bien dan pie a usar su identidad, bajo un pleno consentimiento se podrá realizar para mantener la confidencialidad y privacidad de los participantes (Taylor y Bogdan, 1987)

Por último y no menos importante, se encuentran los involucrados del estudio y la forma en cómo son seleccionados. Por tanto, la técnica más adecuada de contar con más personas para la aplicación metodológica es la bola de nieve, la cual en principio después de haber convivido con los informantes clave, se les pide que canalicen al investigador con

amigos, familiares y conocidos que estén sumergidos en el tema de interés, con el objetivo de crear lazos no formales de confianza que permitan obtener información bajo un respaldo de un tercero o apadrinado.

En este sentido, sin ser intrusivo el investigador debe mantener su comportamiento y actitudes hacia los nuevos informantes, aplicando solo la técnica de la observación sin el uso de anotaciones frente al participante, ni marcadores, que desvíen la atención de este. Se trata de que el investigador una vez terminada la entrevista o el proceso de observación en otro momento se proceda al vaciado de información en fichas técnicas para la observación o bien a través del relato de voz con ayuda de la grabadora de voz una vez finalizada la técnica de recolección, tal y como se menciona en el apartado 3.5.

3.3. Métodos y técnicas de recolección de datos

Entonces a partir de la descripción de la metodología cualitativa y, contando con un panorama etnográfico, se pasó a señalar las técnicas de recolección de datos desde la observación participante que consistirá en tomar periodos de observación y llevar a cabo la redacción de notas de campo, que permitieron describir espacios, imágenes, actividades y personas de forma cuidadosa de un escenario que se considere adecuado para proporcionar información y cumplir con los objetivos planteados en la investigación. Esto implicó brindar una serie de detalles a profundidad para generar una imagen mental (Taylor y Bogdan, 1997) de lo que está sucediendo en el sitio de estudio y que serie de elementos se consideran únicos y vitales para la investigación.

El contar con un informante clave en Huautla de Jiménez permitió el acercamiento con los entrevistados y grupos de discusión a través de la bola de nieve. Esta técnica de recolección de información cuenta con algunas bondades siempre y cuando se expliquen los

motivos de la visita, la sesión de trabajo y la entrevista, con el objetivo de contar con una narración precisa de todas las acciones, recuerdos y acontecimientos que marcan la historia que vivieron y viven los participantes y lograr comprender como ven su realidad, una vez establecida la confianza con cada actor.

A todo este proceso de ubicación, reclutamiento de participantes, convencimiento y consentimiento y, además de quedar grabada la sesión como evidencia de voz se planteó el uso de datos e información con un formato de consentimiento, es decir, se firmó un acuerdo recíproco entre el investigador y el participante (Appel, 2005; Taylor y Bogdan, 1997). Bajo este argumento, y como entrada al diálogo con el interlocutor, Appel (2005) precisa que “Antes de comenzar es recomendable "calentar" y relajar la situación desarrollando una conversación cotidiana. Hay que demostrar un interés verdadero en la persona y sus experiencias” (p.10).

Cabe aclarar que los tiempos llevados en las entrevistas oscilan entre cuarenta minutos, una hora a dos horas para recabar la información sin aburrir ni abrumar al conversado y con ello contar con la información necesaria para cubrir lo planteado en los objetivos de la obra. A pesar de considerarse una técnica o método de recolección de información de forma abundante, Jordan y Gibson (2004) revelan una serie de ventajas y limitantes a considerar en su aplicación. Entre las principales ventajas se encuentran:

- A través del encuentro cara a cara es posible interpretar los movimientos corporales y algunas acciones no verbales de gesticulación que permiten proseguir o pausar la entrevista.
- Surgen nuevos tópicos que quizá no se habían considerado en un principio y que forman parte esencial de los objetivos de investigación.

- El equipo electrónico para grabar las entrevistas es mínimo y permite su aplicación en cualquier lugar, sin ser intrusivo el dispositivo, queda claro que debe existir un consentimiento previo.
- Se pudiera considerar un elemento útil para reprogramar futuras entrevistas y dar pie a narrativas autobiográficas.
- Brinda datos de forma descriptivos para contextualizar el sitio de estudio y se detalle el panorama para el investigador.
- Guarda validez siempre y cuando sean entendida y comprendida las preguntas realizadas.

Por otro lado, algunas limitantes en la aplicación de este método de recolección se refieren a:

- Malinterpretar acciones por parte del investigador.
- El método de recolección requiere de tiempo, experiencia y confianza para conducir la entrevista.
- Se pueden obtener experiencias poco fortuitas, sobre todo para investigadores que están en formación.
- Encontrar sitios con las condiciones sonoras que permitan mantener el menor ruido posible.
- Negación por parte del interlocutor al momento de grabar la entrevista.
- Las transcripciones de entrevistas requieren de tiempo y paciencia por parte del investigador.
- Se pueden perder aspectos de los tópicos generales durante la entrevista.

Las estrategias de investigación etnográfica y etnometodológica, bajo los métodos de observación participante, entrevistas en profundidad, *focus group* e interpretación de documentos recopilados en la biblioteca de la cabecera municipal de Huautla de Jiménez, forman parte de la recolección de datos de esta obra y mantienen una mirada desde la teoría de los imaginarios sociales de Gilbert Durand en donde la búsqueda de la realidad se basa en

los constructos sociales y relatos de cada interlocutor que forme parte del estudio. Otra ventaja de abordar este paradigma es la participación de los investigadores como parte de la investigación, lo cual permitirá llevar el proceso de recolección desde una postura reflexiva, autocrítica y de discusión (Hollinshead, 2004) en el campo de la antropología del turismo.

3.4. Categorías y guía de la entrevista: instrumento de investigación

La estructura que siguió esta metodología fue la construcción de un cuadro de análisis donde se exponen las categorías de análisis (Véase tabla 6), los aspectos que podrían estar vinculados a la teoría y los posibles participantes de la investigación.

Tabla 6 Categorías de análisis para el trabajo de campo

Categorías de análisis	Tópicos	Aspectos	Unidades (participantes)
Turismo y sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Características del turismo • Dimensiones de la sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de viaje ¿Sólo para el consumo del enteógeno? • Transformación social • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento y abuso del enteógeno 	<ul style="list-style-type: none"> • Curanderos de más de 50 años • Familia de los curanderos • Agricultores • Profesores y estudiantes • Promotores turísticos y culturales
	Imaginarios sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Organización social, económica y religiosa 	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad • Actividades económicas • Festividades • Actividades culturales • Religión
<ul style="list-style-type: none"> • Sustancias enteógenas 		<ul style="list-style-type: none"> • Símbolos y significados • Conocimientos, creencias religiosas y saberes • Prácticas (procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta) • Imágenes religiosas (significados) 	
Mercantilización de la cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de sustancias enteógenas (intercambio económico) 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Temporalidad 	

-
- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Difusión de las sustancias enteógenas | <ul style="list-style-type: none">• Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes)• Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |
|---|--|
-

Fuente: Elaboración propia

Una vez pasando a la guía de la entrevista, se comenzó con preguntas descriptivas para obtener un bosquejo y panorama del entorno que los rodea y como se han sentido identificados con estos símbolos. Pasando por un recorrido de estructura y organización social hasta llegar al campo de estudio referido al uso de plantas medicinales (enteógenos) su uso cotidiano (enfocado al turismo) y uso espiritual para ciertos días del año que celebran intercambios culturales entre miembros de la comunidad.

De ese mismo modo, el levantamiento de información se llevó a cabo en un diario de campo o bien fichas de registro donde se brinde de forma detallada algunos aspectos a relucir en cada entrevista, es decir, aspectos sociodemográficos de la persona, los movimientos y gesticulaciones personales de cada persona entrevistada, las preguntas incómodas, las palabras o algún otro símbolo que represente inseguridad en el entrevistado o para el investigador, y con ello describir el lugar donde se lleva a cabo la entrevista y la forma en que se llegó y abordó a los participantes.

3.5. Unidades de análisis: los interlocutores de la investigación

Una vez que se han descrito las bondades metodológicas de la investigación social cualitativa, a continuación se presentan las unidades de análisis que fueron seleccionadas de forma intencional por la información “profunda y detallada sobre el asunto de interés en la

investigación” (Martínez-Salgado, 2011, p. 614-615). En la tabla 7, se muestra el perfil de cada uno de ellos, y es importante mencionar que Huautla de Jiménez existe una actividad magisterial por parte de los pobladores.

En el trabajo de campo y a través de la bola de nieve se fue encontrando mayormente profesores jubilados que ya rebasan los 50 años de edad y que han tomado roles como informantes clave de otros investigadores, siguen dedicándose a las actividades agrícolas, dirigen y administran sus propios negocios principalmente de abarrotes y otros más tomaron un camino político y de divulgación de la cultura en la región como el caso del Maestro Alfonso García Martínez quien es director de la revista de divulgación cultural “Mirador Mazateco”.

Hay que hacer notar que la información presentada en torno a las identidades de los participantes, se tuvo un pleno consentimiento, ya que fue diseñado un formato de consentimiento para uso de información y específicamente se hizo una pregunta en el documento que refería a lo siguiente: ¿Otorga consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? (Véase anexo 2) y con ello se presentan los perfiles de cada uno de los participantes.

Tabla 7 Perfiles de los participantes de la investigación

Nombre del participante	Técnica de recolección de datos	Escolaridad	Sexo	Edad	Unidad de análisis
Jorge Adalberto Pineda Casimiro	Entrevista	Secundaria	Hombre	66	Curandero
Noé Zuñiga García	Entrevista	Bachillerato	Hombre	30	Taxista y trabajador hotelero
Araceli Villegas Carrera	Entrevista	Bachillerato	Mujer	30	Recepcionista de hotel
Reynaldo García Méndez	Entrevista	Secundaria	Hombre	83	Artesano Talabartero

Alfonso García Martínez	Entrevista	Licenciatura	Hombre	62	Profesor jubilado y director general de la revista “mirador mazateco”
Mauricio Martínez Ortiz	Entrevista	Posgrado	Hombre	44	Director de cronistas municipal
Heriberto Díaz Figueroa	Entrevista	Bachillerato	Hombre	68	Profesor y dueño de una tienda de abarrotes
Alejandrina García Dávila	Entrevista	Licenciatura	Mujer	38	Profesora
Israel Martínez García	Focus group	Bachillerato	Hombre	22	Estudiante
Samuel Romero Regulei	Focus group	Bachillerato	Hombre	25	Estudiante y ganadero
María de Lourdes García García	Focus group	Bachillerato	Mujer	27	Estudiante
Liliana García Andrade	Focus group	Bachillerato	Mujer	23	Estudiante y empleada
Emma Juárez Carbajal	Focus group	Bachillerato	Mujer	19	Estudiante
Juan Carrera González	Focus group	Bachillerato	Hombre	24	Estudiante
Joel Peña Cárdenas	Focus group	Bachillerato	Hombre	20	Estudiante y agricultor
Jennifer Venegas Cerqueda	Focus group	Bachillerato	Mujer	18	Estudiante y agricultor
Marlene Velasco Guizasola	Focus group	Bachillerato	Mujer	19	Estudiante
Jesús Salvador Granja Ortega	Focus group	Bachillerato	Hombre	19	Estudiante
Azucena Cerqueda Estrada	Focus group	Bachillerato	Mujer	23	Estudiante
Carlos Rodríguez Ortiz	Focus group	Bachillerato	Hombre	22	Estudiante
María Luz Acevedo Silva	Focus group	Bachillerato	Mujer	19	Estudiante
Saúl Martínez García	Focus group	Licenciatura	Hombre	29	Profesor
Pedro Ordoñez Blanco	Focus group	Licenciatura	Hombre	50	Técnico programador de la Universidad
Judith Pereda Juárez	Focus group	Licenciatura	Mujer	39	Profesor y contadora
Jorge Bernardo Pereda Jiménez	Focus group	Licenciatura	Hombre	37	Profesor
Martín Aguilar Mondragón	Focus group	Licenciatura	Hombre	56	Coordinador de la Universidad

Rubén Osorio Martínez	Focus group	Licenciatura	Hombre	41	Profesor
Aneth Yesenia García Regules	Focus group	Licenciatura	Mujer	29	Profesor
Beatriz Pioquinto Martínez	Focus group	Licenciatura	Mujer	32	Profesor

Fuente: Elaboración propia

Con esta información recopilada se obtuvieron, ocho entrevistas en profundidad y dos grupos de discusión, el primer grupo comprendido por trece estudiantes de la licenciatura en Administración agropecuaria de la Escuela Universitaria Ricardo Flores Magón de Huautla de Jiménez y, por otro lado, se trabajó un segundo grupo de profesores de ocho personas de la misma institución. Durante el trabajo de campo y como uno de los informantes clave durante la estancia en la comunidad fue el director de cronistas municipal el Lic. Mauricio Martínez Ortiz y, por otro lado, el curandero Jorge Adalberto Pineda Casimiro, hijo de Julia Casimiro una de las trece abuelas del mundo, ampliamente reconocida en el plano internacional por el uso de plantas sagradas. Con don Jorge se pudo establecer un vínculo más estrecho ya que aceptó dialogar durante siete días, en este punto hay que dejar en claro que como investigador uno va en busca de información con la finalidad de recabar datos lo más objetivo posible y de fuentes fiables, el caso de Don Jorge se presentó de forma peculiar:

en principio lo encontré a un costado de la carretera para la entrada principal a Huautla y uno de los participantes, trabajador del hotel Santa Julia, le silbó y Jorge se acercó y me comentó que había llevado santitos y administrado para sanar a un noruego en el hotel y que estaba partiendo hacia su casa, amablemente me ofreció subir al taxi, cargó gasolina y luego nos dejó en el centro de Huautla, y en el camino me dijo que lo alivianará con algo y que le invitara una cervecita porque estaba crudo y sin problema accedí. En el trayecto, fuimos a un costado de la iglesia principal y me presentó a su familia, quienes se encontraban vendiendo ropa de uso y don Jorge tomó una parrilla pequeña

de 50 cm de largo por 30 de ancho de dos quemadores y me comentó que fuéramos a dejarla a uno de sus amigos. En seguida nos trasladamos al Barrio de la Cruz y después subimos la montaña unos 800 metros.

En el trayecto nos detuvimos en una cantina, donde tomamos otra cerveza, pagué treinta pesos y nos fuimos otros 400 metros hacia arriba, sobre una brecha sin pavimentar y fue ahí que encontramos una casa de madera del amigo de Jorge, enseguida paramos para entregarle la parrilla, pero ya tenía una nueva y sorprendentemente Jorge la admiró, hablaron en mazateco y sólo entendí que le dijo que estaba “chingona” literalmente. Esta situación no desanimó a Jorge, le dio gusto que su amigo hubiera obtenido un mejor producto.

Finalmente fue ahí donde se sintió más cómodo y comenzó a decirme cuál era mi interés de estar en Huautla y en que pudiera ayudarme, entonces comencé a explicarle los motivos y accedió a la primera entrevista de forma grabada en voz (Diario de campo, 2019).

Figura 6 Trabajo de campo con el curandero Jorge Pineda en el centro de Huautla de Jiménez, Oaxaca.



Fuente: Fotografía propia, trabajo de campo, 2019.

La investigación social de acuerdo con la postura de Bourdieu (1999) en su escrito “comprender” recae en muchas ocasiones, y por la practicidad convencional, sobre la intrusión arbitraria al espacio de trabajo en esta labor de convencimiento para establecer el diálogo entre los interlocutores de la obra y el investigador. Aquí hay un punto crucial en dar luz verde al intercambio intelectual y al relato sobre el investigador y el investigado, que tiene que ver con la confianza que se ha generado hasta ese momento. Cabe mencionar, que muchas veces el investigado debe ganar algo a cambio, en este caso no sólo se trata de algo monetario sino de un pago a través de este mercado simbólico para despertar el interés del sujeto de análisis y posteriormente ir abordando poco a poco el objetivo que se persigue.

Sin embargo, no hay que ser tan rígidos, siguiendo la receta cualitativa de cómo recopilar datos, en muchas ocasiones, las personas no quieren hablar en ese momento, piden bloquear la grabación, por datos sensibles y que requieren contarlos, ya sea por una cuestión personal o bien, por otro lado, ya que se sienten parte no sólo del estudio del investigador, sino de una tendencia a investigar, como pueden ser algunas etnias, que están acostumbrados a recibir investigadores y saben la historia a contar durante la estadía del investigador. Esto no reduce ni limita el alcance de la investigación, sino emergen nuevos puntos de vista que no habían sido considerados en las categorías de análisis.

Bajo este contexto, previamente relatado en el párrafo anterior, en el trabajo de campo una vez que pasó este primer encuentro con don Jorge, pasamos aproximadamente cinco horas caminando, parando por un pulque, después por un aguardiente, una cerveza, fuimos a comer, y como a las cuatro de la tarde nos despedíamos. Quizá este encuentro con el informante resultó un acto de intercambio monetario, si bien no en cantidades fuertes, pero por cada día que pasaba con él, me pedía un apoyo económico para llevar dinero a su casa, y

entendiendo un poco el contexto y las festividades, pude concluir que la temporada de todos santos para Huautla no representa un movimiento de turistas en busca de hongos, ya que se trata de una fecha sagrada para los huastlecos. Y para Don Jorge, mayor parte de su actividad económica y de subsistir es a través de los santitos y el movimiento de turistas que se desplazan con la intención de consumir niños santos.

Por tanto, el diálogo con don Jorge, en este intercambio de información con más detalle, el interlocutor en algunas ocasiones no permitía grabar de voz algunos de los relatos. En ocasiones se le preguntaba qué momentos podían ser grabados a lo que don Jorge a veces quedaba callado y movía su cabeza en una señal de negación. Lo que si se debe agradecer de don Jorge, fue el tiempo dedicado a mi persona y la oportunidad de poder entender cómo funciona el imaginario en torno a los hongos sagrados, el ser mazateco y la representatividad para algunos pobladores de la comunidad.

Con Don Jorge caminé los andadores alrededor del centro de Huautla que para un turista sería complicado conocer los accesos y salidas de estos caminos, y entre estas caminatas que duraban aproximadamente 3 a 4 horas me fue presentando a otros personajes que podrían contribuir a la investigación, sin embargo, se negaban y se retiraban de forma amable, de esta manera no se pudo dialogar con un profesor jubilado que conocía los conflictos de la región y como son asociados a los hongos sagrados, no se pudo contactar al locutor de radio del municipio, una maestra tras tres días de posponer la reunión, al final no pudo atender a la entrevista, algunos artesanos tampoco prestaban interés por participar en la investigación. No obstante, don Jorge fue un gran apoyo durante la segunda visita de trabajo de campo ya que fue más fácil acceder a otros lugares para conversar con otros participantes.

Bourdieu (1999) menciona la cuestión del *tempo* en la conversación, es decir, el conjunto de emociones, o sentimientos con que se describe el relato, las palabras el momento exacto que transcurría la conversación, la velocidad, connotación, gestos, miradas, e incluso volumen de la voz que permite entender desde la interpretación diversos significados. Entonces, este criterio lleva a pensar que el diálogo con los interlocutores no sólo versa en acuerdos verbales para llevar a cabo la entrevista, sino en pensar en todos estos factores, que sólo podrían ser grabados en vídeo, y a lo que muchos no les interesa optar por esta propuesta, y deciden sólo la grabadora de voz.

Entonces, sería importante dejar en la reflexión la siguiente pregunta ¿Qué tan atinadas son las transcripciones para construir un esquema de representaciones e imaginarios en busca de la realidad social, desde un punto de vista del interrogado si a veces es complicado poner atención a estos detalles? Ya que el interrogado ve todos los movimientos del investigador y al momento de bajar la mirada y querer anotar algo se percibe incomodidad por parte del interlocutor, e incluso detienen la narración si escribes algo. Ante esto Bourdieu (1999) explica que:

El acta del discurso obtenido que produce el autor de la transcripción se somete a dos series de coacciones a menudo difíciles de conciliar: las de la fidelidad a todo lo manifestado durante la entrevista, que no se reduce a lo que realmente se registró en la cinta magnética, llevarían a intentar restituir al discurso todo lo que el paso al escrito y las herramientas de la puntuación, muy débiles y pobres, tienden a quitarle, y que con mucha frecuencia constituye todo su sentido e interés; pero las de la legibilidad, que se definen en relación con potenciales destinatarios que poseen expectativas y capacidades muy diversas, prohíben la publicación de una transcripción fonética provista de las notas necesarias para restituir todo lo perdido en el paso de la oralidad a la escritura, es decir, la voz,

la pronunciación (en especial, en sus variaciones socialmente significativas), la entonación, el ritmo (cada entrevista tiene su tempo particular, que no es el de la lectura), el lenguaje de los gestos, la mímica y toda la postura corporal, etcétera (p. 54).

Para cerrar este apartado, durante el trabajo de campo se obtuvo un total de 29 participantes de la investigación, mediante tres técnicas de recolección de datos: una historia de vida, siete entrevistas en profundidad y dos *focus group* que se distribuyeron de la siguiente forma, un primer grupo de estudiantes de trece personas, seis hombres y siete mujeres y, por otro lado, un segundo grupo de profesores, cinco hombre y tres mujeres, siendo un total de ocho participantes. Cabe señalar que esta última técnica de recolección se presentó como una discusión abierta basada en los tópicos de las categorías y que es moderada por el investigador, la cual permite la obtención de un número elevado de información (Lefèvre *et al.*, 2000).

3.6. El azar y la reflexividad como estrategia metodológica

La propuesta de González-Abrisketa (2011) en torno al azar como colega de la investigación social, conduce a reflexionar sobre la interpretación simbólica a la que Geertz denomina cultura y, donde la descripción etnográfica toma brechas inciertas en el trabajo de campo y, por tanto, se vuelve un camino desalentador en el estudio del otro. Es aquí donde el azar como método desempeña un papel importante en la investigación y la creatividad como producción de algo, desde una postura antropológica, permite comprender la otredad y llevar a cabo este juego de interpretar el lenguaje lleno de símbolos y significados. En la investigación cualitativa, el investigador encuentra relaciones entre sus categorías que

incluso no tenía planeado estudiarlas, que pudieran ser desde la expresión muralista de una ciudad como símbolo de protesta o como un simple sello de promoción turística.

Para el caso de Huautla de Jiménez esta cuestión de azar tomo un papel importante en el trabajo de campo, ya que si bien se tenía a los informantes clave para el acercamiento a otros actores importantes mediante esta recolección de información mediante la bola de nieve, el encontrarse con un curandero hijo de las trece abuelas del mundo, resultó ser un método de azar y, conducirlo hacia la entrevista, se volvió un método creativo para obtener datos para la investigación. González-Abrisketa (2011) menciona, desde esta postura de la antropología que en ocasiones se dificulta estar presente donde las cosas ocurren, sin embargo, es importante tratar de interpretar a través del dialogo y la observación estas relaciones que permanecen ocultas.

La reflexividad tiene por objetivo entender con amplitud el proceso, a través de una perspectiva crítica, del rol que guarda el investigador a lo largo de la investigación con sus informantes. En función de ello, Cornejo *et al.* (2011) argumentan la bondad metodológica que brinda la reflexividad, explicando que en la investigación cualitativa se crea “un marco que vuelve inteligible el proceso de construcción de conocimiento que hizo un sujeto investigador particular, y su sistematización hace posible el diálogo con otros miembros de la comunidad y sus distintos puntos de vista” (p.8).

Este proceso nace o es propuesto por Harold Garfinkel en los años cincuenta y hace alusión a la práctica y continuidad cultural que los informantes poseen desde su realidad o construcción social, no obstante, su uso a partir de 1980 se desplaza a la práctica del investigador y se basa en la toma de decisiones o acuerdos entre el investigador y el

informante. Hoy en día, su uso ya no sólo se limita a la etnografía, ni a la antropología o sociología, sino se amplía al campo de las ciencias sociales.

Para Guber (2001) la reflexividad es una propiedad del lenguaje y la interacción simbólica entre individuos, los acuerdos que toman entre ellos, y finalmente las normas y leyes que se establecen en las mismas interacciones por citar un ejemplo. Además, señala que la única vía para entender la relación entre comprensión y la expresión a dicha comprensión, es el relato. Este diálogo que se genera entre el investigador y el interlocutor para describir situaciones e interpretar la información y poner en contexto al lector al momento de escribir el proceso y resultados obtenidos en la investigación social, ubica al investigador como el “principal instrumento de producción de conocimiento” (Guber, 2001, p.45).

En ese sentido, esta herramienta metodológica se aplicó en cada uno de los recorridos puestos en marcha con Jorge Pineda en cada una de las conversaciones sostenidas y en los acuerdos generados en el traer y llevar información a cambio compra de artesanías (máscaras de madera originarias del día de muertos) talladas por Don Jorge, charlas en cantinas locales, relatos en cocinas económicas, hasta el punto de dejar en pausa la grabación ya que el participante así lo pedía. Acuerdos generados en el lazo de confianza adquirido durante el trabajo de campo.

Por otro lado, la reflexividad se notó en la actividad de los grupos de discusión con alumnos y profesores de la Universidad Ricardo Flores Magón, que fue planeado desde antes de mi llegada a Huautla de Jiménez, a través de una convocatoria generada para contar con los participantes mínimos y llevar a cabo el ejercicio planeado. Como uno de los acuerdos, fue el exponer una conferencia en la universidad sobre desarrollo rural en destinos turísticos. Con ello, se pudieron realizar los dos grupos de discusión y conocer más del imaginario social

que guarda Huautla de Jiménez desde diferentes ópticas, ya que los alumnos también eran agricultores, músicos y ganaderos.

Capítulo IV.

Análisis y discusión de resultados

4.1. Contextualización: Huautla de Jiménez, Oaxaca

Hablar de las sustancias enteógenas da a pensar sobre los viajes extáticos que se producen por su consumo y como hilo histórico en la contracultura mexicana como una nueva forma de consumo y de acercamiento espiritual y contacto con la naturaleza como nuevos radicalismos ha llamado el interés de la antropología, arqueología, sociología, historia y de las ciencias sociales para conocer el imaginario que se crea y transforma a partir de las prácticas ancestrales, conocimiento de poder, y la cosmovisión repleta de signos e imágenes en algunos destinos en México. No sólo su importancia cultural sino también su mercantilización hacia el turismo, que finalmente, lo ha transformado y degenerado los conocimientos ancestrales por el poder económico de un modelo que hasta hoy en día se ha preocupado por países desarrollados y el arrastre de los países que se encuentran en busca de ese desarrollo.

Esta transformación que la sociedad ha causado sobre la naturaleza para subsistir y desarrollarse es algo propio de su historia (Carabias y Arizpe, 2001) en la cual han sido víctimas los pueblos indígenas en México, que desencadena una serie de conflictos que van desde lo ético, místico, turístico y legal. En ese sentido, han desvirtuado el fundamento ancestral y desconfigurado las culturas milenarias, debido a las acciones en contra de su imagen, sobre el consumo y el desprestigio hacia estas comunidades. En ese sentido, Lévi-strauss (1999) señala que:

La actitud más antigua y que reposa sin duda sobre fundamentos psicológicos sólidos, puesto que tiende a reaparecer en cada uno de nosotros cuando nos encontramos en una situación inesperada, consiste en repudiar pura y simplemente las formas culturales: las morales, religiosas, sociales y estéticas, que estén más alejadas de aquellas con las que nos identificamos.

«Costumbres salvajes», «eso no ocurre en nuestro país», «no debería permitirse eso», etc., y tantas reacciones groseras que traducen ese mismo escalofrío, esa misma repulsión en presencia de maneras de vivir, de creer, o de pensar que nos son extrañas (p.7).

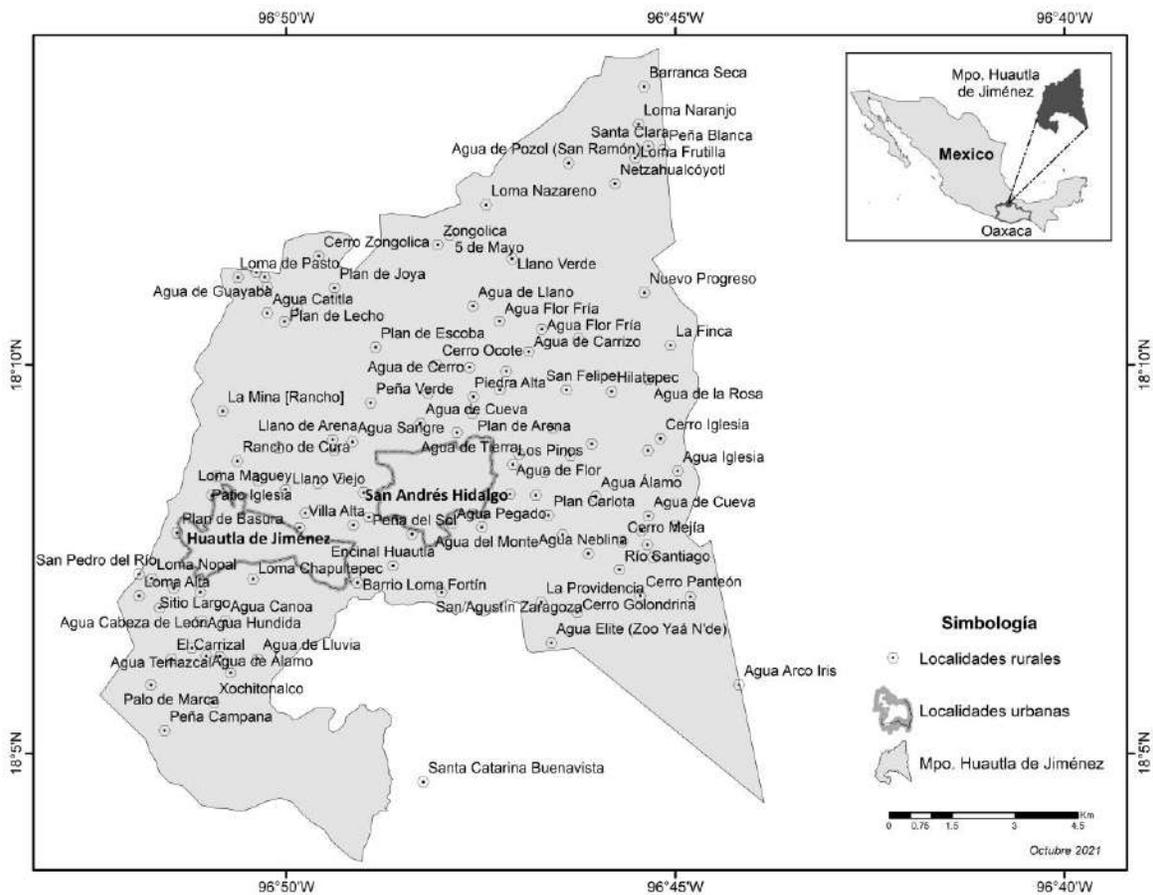
Bajo ese mismo orden de ideas, para lograr entender las tradiciones ancestrales de las sustancias enteógenas y las formas en cómo interactúa con el ser humano, bajo Estados de Alteración de Consciencia (EAC), es necesario no discriminar esas cosmologías que derivan de un campo cultural de saberes, prácticas y discursos (Guzmán, 2013) de aquellas comunidades que deciden aplicarlos en su vida cotidiana como parte de su cultura y para fines medicinales.

Por tanto, esta problemática de segunda naturaleza que conlleva desigualdades sociales, ambientales y espaciales marca un punto de partida para la actividad turística más representativas en México por el consumo de los hongos alucinógenos en Huautla de Jiménez, Oaxaca. Es decir, que este municipio como parte de sus actividades culturales y emblema de la región se ha caracterizado por aquellos *buscadores espirituales* (Sarrazin, 2011) que desean acceder a un mundo de experiencias enteogénicas.

En ese sentido, y poniendo en contexto a Huautla de Jiménez, se encuentra ubicado en la parte más alta de la mazateca en el estado de Oaxaca, una sierra regularmente de clima húmedo y lluvioso. La lengua que predomina en esa región es el mazateco-popoloca y de acuerdo con Hernández (2000) existen cuatros tonos para cada una de las sílabas e indica que

por cada vocal del castellano “el mazateco cuenta con cuatro. El tono cambia por completo el sentido de las palabras. Con esta característica, es posible lograr la expresión mediante palabras, susurros o silbidos [estos últimos, empleados como forma de comunicación] de un lado de la barranca al otro” (p.7).

Figura 7. Mapa de Huautla de Jiménez, estado de Oaxaca



Fuente: autoría propia.

Una región caracterizada por personajes conocidos como chamanes, la cual Álvaro Estrada (citado por Hernández, 2000) distingue tres categorías: la primera asociada a los hechiceros nocturnos que se convierten en animales (plano inferior), la segunda, conocida

como plano medio se encuentra el curandero que invoca a los dueños de las montañas y manantiales para sanaciones y una tercera asociada al sabio y médico que no usa ningún tipo de brebajes para su curación, su único remedio es la ingesta del hongo en donde la invocación de nombres, que regularmente se asocia con figuras cristianas, se menciona que en tiempos pasados debieron aludirse otras divinidades. Este proceso cognitivo para los mazatecos es conocido como “el sueño” que devela la interpretación para los curanderos (Boege, 1984) de una sustancia enteógena conocida entre mazatecos como “niños santos” o como hongo sangrado.

Algunos vestigios con formas de hombres en estados de alteración, como posición extática ubicados debajo de una sombra de hongo (Guzmán, 2013) data del uso de las plantas sagradas en la época precolombina que se extendió del norte de México hasta América central. De acuerdo con Carol-Artal (2012) describen su uso por mixtecos, mazatecos, huastecos y totonacas, y para la cultura maya los llamaban “Káizalaj Okox” y para los aztecas fue conocido como “teonanácatl”. Este último, fue estudiado e interpretado de forma confusa por los trabajos de campo de Schultes y Reko en Huautla de Jiménez, Oaxaca, teniendo una perspectiva errónea acerca de la identidad de estos.

Por tanto, el teonanácatl, aunque la definición deriva del náhuatl y proporcionado por los aztecas (aunque su difusión y promoción contemporánea de los hongos se asocie con los mazatecos) se le asignó un significado para todas aquellas especies de hongos alucinógenos alrededor del mundo. No obstante, Guzmán (2016) menciona que la derivación de «*teotlaquilnanácatl*» se dio en Puebla al escuchar en algunas conversaciones su nombre despuyes de mostrar algunas imágenes asociadas a los hongos sagrados.

Sin embargo, los trabajos del occidental Gordon Wasson en 1955, y su experiencia junto a esposa Valentina y su hija Masha (Glockner, 2006; Piña, 2017) con los niños santos bajo el cuidado de la curandera mazateca María Sabina¹⁶ resultó un parteaguas para la contracultura que se veía venir a esta región. Todo deriva de una publicación que realiza Wasson en la revista *Life* y *life en español*, narrando su experiencia enteogénica.

Figura 8 Mural de María Sabina en el palacio municipal de Huautla de Jiménez, Oaxaca.



Fuente: Fotografía propia, trabajo de campo, 2019.

Huautla de Jiménez, caracterizado por poseer un paisaje montañoso con neblina de mañana y que por la tarde cubre la comunidad ha permitido que este clima húmedo en la

¹⁶ María Sabina, curandera mazateca se refería a los hongos sagrados como Nixti-santo que en mazateco quiere decir, niños santos. Glockner (2006) retoma la entrevista que Álvaro Estrada le realiza a la curandera y del mazateco logra traducir que tras haber comido los nixti-santo con la finalidad de curar a su hermana tuvo una visión iniciática, de lo que se puede retomar del texto es lo siguiente: “*esa tarde, viendo tendida a mi hermana, la imagine muerta. A mi única hermana. No, eso no debía ser. Ella no debía morir. Yo sabía que los niños santos tenían el poder. Yo los había comido de niña y recordaba que no hacían mal. Yo sabía que nuestra gente los comía para sanar sus enfermedades. Entonces tome una decisión: esa misma noche yo tomaría los hongos santos*” (p.20).

región sea propicio de actividades agrícolas como lo es: la cosecha de maíz, arroz, caña, ajonjolí, chile, frijol y una de las actividades más importantes fue la exportación del café. En este sentido, Jorge Pineda, participante de la investigación, comenta que

[...] hay cosechas que se daban antes bastante bien con el temporal y ahora ya no, porque ha cambiado radicalmente este donde ha habido humedad, ha entrado más el sol, y eso no permite la floración y mucho menos las cosechas. Aquí nosotros tenemos el café como primer lugar, tenemos el maíz, la caña que la caña aquí hay todo el año, y se ha tratado de consolidar la apicultura (Jorge, 66 años, trabajo de campo en noviembre 2019).

4.2. Mercantilización de los enteógenos a favor del capital turístico en Huautla de Jiménez, Oaxaca

El rol comercial presente en la comunidad de Huautla de Jiménez, de acuerdo con Noé Zuñiga es que *“aquí la gente consume más lo que cosecha, todo lo que es el maíz, el frijol, el café, la pasta de mole, aquí la hacen en estas fechas ahorita [en la festividad de día de muertos], es cuando empiezan a sacar sus calabacitas, chayote”* (Noé, 28 años, trabajo de campo en 2019) y la mayoría de las personas se surte en el municipio de Tehuacán, Puebla y de esta manera llega al resto de las congregaciones o agencias, estas últimas referidas a las localidades que forman parte de Huautla de Jiménez.

Este municipio nombrado Pueblo Mágico por la Secretaria de Turismo (SECTUR) en 2015, es característico por sus prácticas simbólicas y ancestrales con la ingesta de hongos sagrados o llamados santitos por los mazatecos, los cuales connotan respeto y conocimiento por cada uno de los interlocutores, sin embargo, desde los años setenta han ido en incremento sus costos y se han ido mercantilizando estos significados culturales (Fuentes, 2016; Zúñiga, 2014) hasta el punto de ser escenificados y promovidos por diversos intermediarios. Además,

de haber convertido el símbolo del hongo como principal referente en la estrategia del gobierno federal para promover sus prácticas turísticas, como un elemento diferenciador en cuanto a la cultura en esta localidad.

De acuerdo con los relatos presentados por Jorge Pineda, informante clave, es notorio que la presencia del turismo en el municipio en los años sesenta fue prohibido por el gobierno federal a tal punto de:

Que no se le permitiera a la gente extraña entrar a Huautla porque estaban asumiendo una irresponsabilidad al tomar los santitos que empezaban hacer cosas que no eran cotidianas en la vida de nosotros. Claro, nosotros no lo veíamos mal, pero finalmente, algunos que otros como tenían hijas pues venían y se desnudaban y dijeron pues eso no es correcto, no va nuestra ley con esto. Entonces, ya los empezaron a corretear, pero más tardaron en llevárselos que en regresar otra vez y dar media vuelta (Jorge, 66 años, trabajo de campo en noviembre 2019).

Bajo ese orden de ideas, la oleada de turistas en la localidad a partir de los años setenta fue incrementada hasta el punto de convertirse en habitantes y decidir cambiar su residencia. El profesor Heriberto Días puntualiza este aspecto comentando que *“hubo algunos [turistas] que compraron sus terrenitos en Huautla”* (Heriberto, 68 años, trabajo de campo en 2019) y referente a este peregrinaje hippie en la búsqueda de nuevos espacios para reflexionar la espiritualidad y el regreso a la paz de los conflictos bélicos de la posguerra, Jorge Bernardo Pereda explica en el diálogo que:

[...] la cuestión turística hacia los años setenta vino una gran cantidad de visitantes, que terminaron siendo no visitantes y quedaron impresionados con los hongos o por el paisaje, que se quedaron en Huautla. Posterior a esta época del gobierno estatal y federal tuvo que revisar la estadía de estos visitantes, y tuvo que mandar un mandato para llevarse a esos extranjeros, de hecho, la casa

de la cultura fungió como cuartel. Porque precisamente el turismo en esa época se desvió a los hongos, el estudio que hizo Gordon Wasson de llevarse la información a otro país, hizo que la secretaria de salud a nivel federal revisara el asunto y especificara el derecho de los indígenas (Jorge Pereda, 41 años, trabajo de campo en noviembre 2019).

Es importante mencionar, que la base económica de Huautla no es la oferta de santitos. Esta actividad representa una minoría que se dedican a esta actividad, es decir, es un beneficio para unas cuantas familias que decidieron buscar una vía de ingresos extra, ya que *“no todos se meten a lo sagrado, [debido a que] muy pocos se les queda ese conocimiento ancestral”* (Profesor Alfonso García, 62 años, trabajo de campo en 2019). Sin embargo, se mantiene como un símbolo de adaptación cultural como lo menciona Descola (2001), el cual se ha transmitido de generación en generación y para los huautlecos, estos niños santos (refiriéndose a las plantas sagradas) de acuerdo con Alejandrina García son utilizados *“cuando hay una necesidad muy grande o algo importante que quieras saber o quieras preguntar y cuando es recomendable su consumo. [...] Muchos de los municipios alternos lo consideran un tema personal que no lo comunican”* (Alejandrina, 38 años, trabajo de campo en 2019).

Este contacto inicial con el mundo globalizado en Huautla a partir de los años setenta, hablando de un tipo de viajero explorador de acuerdo con la clasificación propuesta por Santana (1997) develó la importancia que tenían las plantas sagradas para los mazatecos y su difusión al exterior permitió entender el imaginario social como una reconstrucción colectiva, planteada por Fuentes (2016) que se fue configurando al paso de las décadas hasta su comercialización en pleno siglo XXI, presentando al turismo como una cadena de valor (Richards, 2017). En función de esto, el antropólogo Mauricio Martínez comenta que:

“Los que se dedican a comercializarlos, van los recolectan y ni siquiera dejan que los honguitos dejan que estén en la etapa que ya soltaron las esporas y seguir brotando. Entonces hay zonas en donde se ha estado perdiendo y al no soltar las esporas pues ya no vuelven a nacer, entonces ha habido mucho tráfico, así como en la región de los hermanos del peyote, igual acá, se da ese tráfico. A veces mi gente cuando salen algunos artículos, algunas entrevistas o reportajes en la televisión donde se menciona esta cuestión de tráfico, pues se encabronan Pero no hay que caer en la cuestión romántica de pensar y decirte que todo está bien y que no sucede, cuando si está sucediendo de que se llevan los hongos, para estar haciendo rituales en la ciudad de México, Puebla y Morelos (Mauricio, 44 años, trabajo de campo en noviembre 2019).

El abordaje metodológico permitió, a través de la charla con los participantes, entender que sucedía en ese periodo histórico en la localidad y cómo fue arribando esta oleada de personas, si bien para algunos no representaban ningún tipo de riesgo para la comunidad, para otros habitantes esta percepción fue negativa. Lo antes dicho, el profesor Alfonso García comenta que:

“Estos hombres que vinieron pues no respetaban, se portaban un poco negligentes, necios, se regresaban, otra vez cuando los sacaban el ejército y los sacaban y se regresaban otra vez usaban caminitos y a fuerza querían estar, en la cascada como es un buen centro de energía. Entonces, Osiris García Cerqueda habla un poco de este pasaje a partir de sus investigaciones de él y pues ahí está el asunto de los hongos sagrados. Y pues vinieron a romper lo sagrado a partir de esta visita.

Los nietos y bisnietos de María Sabina respetan esto, yo los conozco, luego la abuela Julia Casimiro, la treceava abuela del mundo y quien representara a México también empezó a respetar y así te va canalizando poco a poco el poder de los hongos” (Alfonso, 62 años, trabajo de campo en octubre de 2019).

Cabe mencionar, que una vez escenificado y recreado el imaginario en torno al uso de sus plantas sagradas en la comunidad de Huautla, relacionado con *los hongos sagrados* (*Psilocybe*, *Panaeolus* y *Stropharia*); *el Ololiuhqui* “*Gloria de la mañana* (*Convolvuláceas*); *la Salvia Divinorum* (*pipiltzintli*) y *hoja de la pastora*, permitió al turismo que comenzó a llegar a Huautla dejar beneficios al espacio anfitrión. En torno a ello, Jorge Pineda comenta que el turismo “*al venir aquí generan lo del pasaje, generan lo de las comidas, lo del hospedaje y pues entonces al obtener el beneficio de los santitos gastan un dinerito de más y aparte de eso también se curan*” (Jorge, 66 años, trabajo de campo en 2019).

Ese hecho bastó para emprender una búsqueda turística de uso recreativa del recurso que ha limitado su uso de forma legal tanto del peyote como del hongo sagrado al ser asociado con drogas alucinógenas e instaurado como una imagen icónica de Huautla de Jiménez a través de sus diversos murales alrededor de la comunidad, desde la entrada hasta la parte más alta del pueblo (Véase figura 9 y 10).

El relato de Boege (1984) con el hongo en su experiencia doctoral narra que los enteógenos se deben tomar de noche, asociando la calma y serenidad del descanso en donde no debe existir interrupción alguna ya que alguna distracción podría provocar “imágenes indeseables dentro del viaje. Pero hacer el viaje de noche también tiene otro sentido: el de estar en lo oscuro y convertir la noche en día y así, ver todo” (p. 271). Dejando a la interpretación que al ingresar al Estado de Alteración los elementos de oscuridad, que a veces no consideramos de manera objetiva, como es la imagen, pasa a tornarse claro y bajo esa idea, Boege exponer que “Convertir la noche en día con ‘el viaje’ es poder ir a otra realidad, la sagrada” (1984, p. 272).

Figura 9 Fachada principal de museo-casa dedicado a la curandera mazateca María Sabina Huautla de Jiménez, Oaxaca



Fuente: Fotografía propia, trabajo de campo, 2019.

En ese sentido, a través de la observación no participante y recolección de información en un diario de campo que se realizó en marzo de 2018, y durante los meses de octubre y noviembre de 2019, se pudo notar que al ingresar a la comunidad se observa la promoción de la Secretaría de Turismo (SECTUR) al designar a Huautla en 2015 como un pueblo Mágico, promocionando las prácticas tradicionales del hongo en ciertas fechas que van desde mayo hasta septiembre, una razón bastante obvia por la temporada de lluvias y el brote del teonanácatl.

Bajo este contexto, al caminar por las calles del pueblo se observan diversos murales de María Sabina y algunos otros elementos visuales de hongos aislados, dejando a la interpretación de que el hongo se considera un emblema cultural y simbólico de la región mazateca y que ha sido tan famoso su uso turístico que es representado a través de la imagen, tal como lo plantea Gilbert Durand.

Figura 10 Señalética de la casa María Sabina



Fuente: Fotografía propia, trabajo de campo, 2018.

Por otro lado, al preguntar insistentemente por un informante clave acerca del consumo de santitos, uno comienza a temer ser catalogado como *chilango*, *hippioso*, o *mariguano*. Una vez llegando con el informante, se puede notar que efectivamente existe infraestructura para recibir a una determinada cantidad de personas para comenzar una velada o experiencia enteogénica-turística, tanto en zonas o espacios cerrados como en sitios abiertos en contacto con la naturaleza (Véase figura 10). Dejando entrever este simulacro social propuesto por Jean Baudrillard donde no existen límites y la sociedad es parte del espectáculo (Tovilla, 2013).

El precio de oferta por la ceremonia con los niños santos oscila entre los 450 y 800 pesos mexicanos de acuerdo con la información brindada por uno de los nietos de María Sabina (información del primer acercamiento de trabajo de campo con base en el relato del

informante). El relato del profesor Heriberto Díaz deja un planteamiento crítico entorno al cobro que se hace para el consumo de hongos sagrados, en ese sentido expresa que:

“pero también el chamán cobra como si fueran doctores, creo que lo que sabe el chamán pues dios se lo ha dado, a dios le vas a pedir, a dios te concede lo que quieres. Entonces, los chamanes están pidiendo 4000, 6000, 10000 por preparar té de plantas curativas, y dicen ¡yo te voy a curar! Pero dios no dice eso” (Heriberto, 68 años, trabajo de campo en octubre de 2019).

Y en la segunda visita de campo a la comunidad de Huautla de Jiménez se pudo constatar dicha información con cada uno de los participantes y vale la pena resaltar que existen diferencias entre los hongos sagrados que se quieran consumir. En el que uno de los participantes expreso que el mejor *“honguito es el de la caña, nomás que los honguitos de la caña duran menos tiempo que el derrumbe. El derrumbe viene más grueso y mejor, pero el de la caña es más resistente” (Heriberto, 68 años, trabajo de campo en octubre de 2019).*

De acuerdo con el Mtro. Osiris García Cerqueda (2014) describe esta clasificación (Véase tabla 8) basada en la temporada *Chan jtsí* (mazateco) o época de lluvias que es cuando brotan los santitos entre los meses de mayo a octubre. Esta comercialización de los hongos sagrados tiene que ver con la temporada turística, que lleva a pensar que esos meses de abundancia, los precios pueden ser más asequibles, sin embargo, una vez que escasean, su costo se eleva dependiendo del tipo de curandero y el trabajo que el turista o excursionista esté buscando. Ya que existen curanderos que hacen lectura de huevo, chupadores que sanan el espíritu, hueseros, lectores de cera de abeja o de vela y finalmente los que llevan a cabo la lectura del maíz (García 2014).

Tabla 8 Tipos de niños santos en Huautla de Jiménez

Nombre en mazateco	Nombre en castellano	Características de crecimiento
Ndi ki´xó	Derrumbe	Considerado el niño santo de mayor efecto en el Estado de Alteración de hasta 8 horas y se le nombra de esa manera debido a que crece donde existen deslaves de tierra y se considera derrumbe por su “fortaleza derrumba lo malo que el paciente lleva consigo” (García, 2014, p.79).
Nda Jai	Hongo de la caña	Cuando se exprime la caña en el trapiche, se tiene como resultado el bagazo del insumo y ahí crece este tipo de santito.
Ndi raja´a	San Isidro	Una de sus particularidades es que crece en los potreros encima del estiércol del toro. El sincretismo religioso asocia esta imagen de San Isidro Labrador en el cual aparece con toros, su efecto es de menor temporalidad, pero puede durar de entre cinco y seis horas.
Ndi Nisé	Pajarito	Este hongo sagrado crece en las maderas o árboles con exceso de humedad y su nombre de pajarito se asocia a su crecimiento bajo la sombra de algunas hojas donde caminan y comen los pájaros, la forma de este niño sagrado es pequeña, con un sombrerito y forma de pico asociado al ave.

Fuente: Elaboración propia basada en García 2014, p. 79.

Por último, es importante hacer notar de manera gráfica mediante la red semántica de la figura 11 que la mercantilización de la cultura a partir de las corrientes turísticas tuvo un mayor impacto en el periodo de la contracultura en México y justamente se concatena con el planteamiento de Scheuzger (2017) en el que uno de los contextos de inserción hippie en el movimiento de la “Onda” fue Huautla de Jiménez, por el acercamiento al trabajo medicinal con el hongo sagrado. Por lo tanto, es importante remarcar algunos puntos de la red semántica para entender como sucede el proceso de mercantilización a partir del turismo en los años 70 y el discurso de la sostenibilidad puesto en marcha desde el Club de Roma y la publicación de los límites del crecimiento enfocados más en las crisis ecológicas y la explosión demográfica como principales elementos de preocupación.

Como punto central de la red semántica proporcionada por Atlas.ti, se encuentra la actividad turística que pone un especial énfasis en sus ventajas y desventajas asociadas a estos elementos simbólicos en Huautla de Jiménez, que si bien su oferta es representada en una minoría de familias que deciden ponerlo en práctica para el turismo, no quiere decir que todo el imaginario social se encuentre asociado a estos sellos culturales de los santitos. No obstante, la red expone como este conjunto de símbolos como parte del imaginario social de la comunidad ha causado problemáticas en torno a su uso, abuso fuera de las temporadas y que ha modificado los espacios de recolecta alterando y desplazando sus espacios de brote. En ese tenor, Mauricio comenta que *“[...] los que se dedican a comercializarlos, van, los recolectan y ni siquiera dejan que los honguitos estén en la etapa que ya soltaron las esporas y seguir brotando”* (Mauricio, 44 años, trabajo de campo en octubre de 2019).

Con la modernidad existieron transformaciones sociales que fueron disolviendo algunas actividades primarias como la producción del café que un inicio era uno de sus principales productos de distribución, el cual brindaba apoyo para salir a prepararse académicamente a los habitantes hasta formarlos en el magisterio como profesores; no obstante, como comenta el profesor Alfonso, la desatención de este insumo por temas migratorios se fue diluyendo.

En ese mismo sentido, una de las transformaciones sociales ubicadas en el dialogo con los interlocutores menciona que:

“Anteriormente el consejo de ancianos si era muy importante para la toma de decisiones con respecto al pueblo, aquí en la cabecera municipal tiene mucho tiempo que se perdió este consejo de ancianos, se da en nuestras agencias, en nuestras congregaciones, en donde por esa parte de usos y costumbres se escoge a los que van a ser representantes municipales, y ellos son los que al final de cuentas deciden que es lo que se va a llevar a cabo dentro de su territorio

hablando de agencias y congregaciones. Y aquí en la cabecera municipal ya es una cuestión política y económica, en la cuestión de las elecciones uno se da cuenta de todos los compromisos que se van haciendo” (Mauricio, 44 años, trabajo de campo en octubre de 2019).

Y haciendo un análisis de las entrevistas realizadas, se encontró que a pesar de la denominación de Pueblo Mágico, existen conflictos en la imagen hacia el exterior sobre todo en el tipo construcción a desnivel de las viviendas en Huautla, no ha detonado mayor afluencia de turismo, de acuerdo con Mauricio expresa que:

“Hubo otro espacio que empezó a generar el movimiento a raíz de que se obtuvo el título de pueblo mágico en el 2015, pues querer o no, este título pues es una membresía y te da cierto estatus en comparación con los otros pueblos, aunque desgraciadamente lo nuestro no sea la parte de imagen urbana porque no tenemos arquitectura que sea impresionante. Si tu te das cuenta y caminas nuestro pueblo, es un caos en cuanto a construcción. Inclusive entre nosotros mismos nos ponemos a bromear por la forma de nuestra tierra, cómo las construcciones inician con espacios pequeños de 5x10 y terminan con construcciones de 15x10 para arriba” (Mauricio, 44 años, trabajo de campo en octubre de 2019).

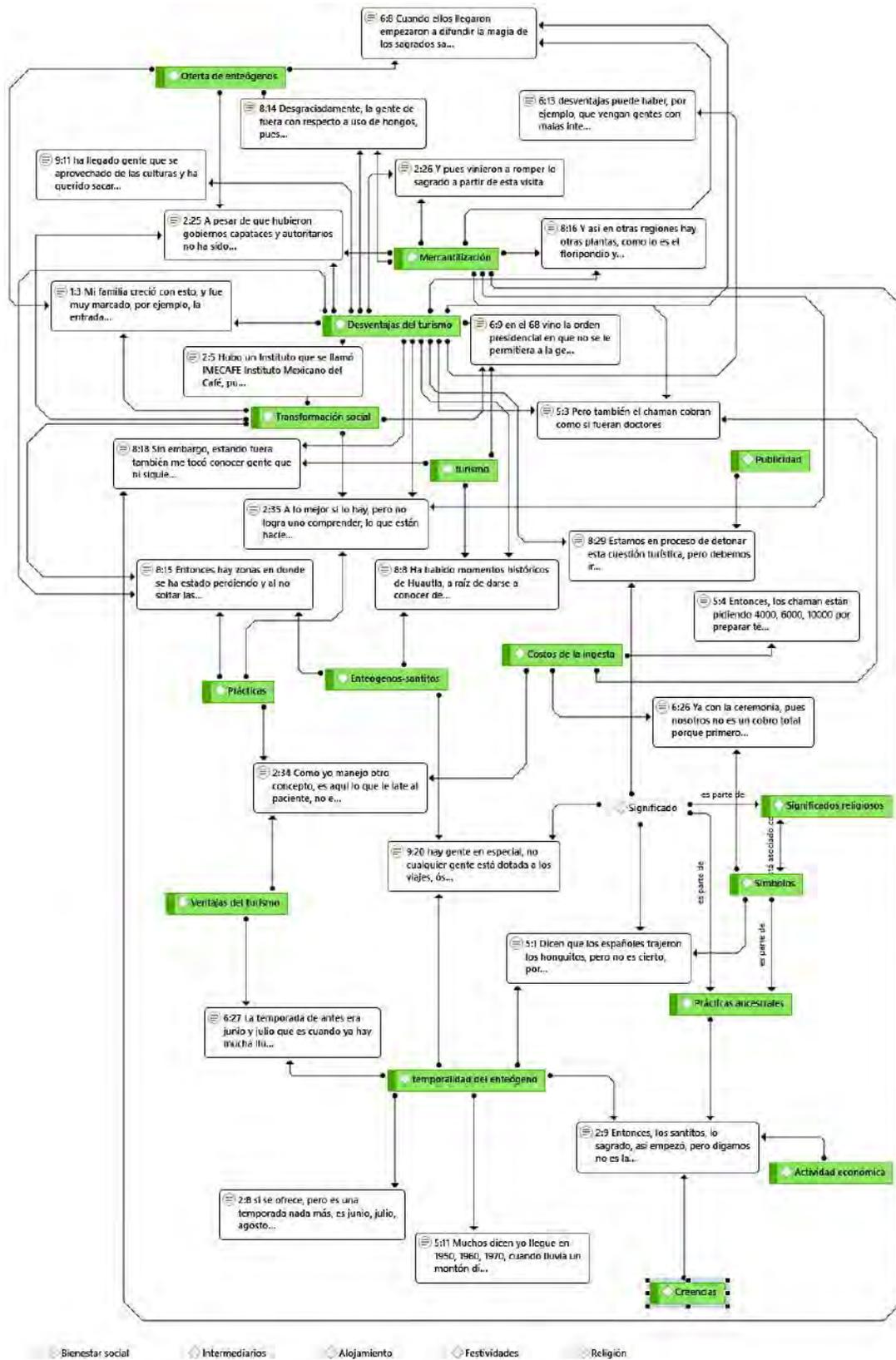
Dentro de las ventajas asociadas a las corrientes turísticas en Huautla de Jiménez se han visto oportunidades de seguir formando recursos humanos jóvenes en la Universidad Ricardo Flores Magón y con ello preservar la cuestión agrícola que caracteriza la cabecera municipal y de esta forma, fortalecer las alianzas con las congregaciones para posicionar el destino turístico de Huautla, ya que los turistas que buscan trasladarse a la cabecera municipal para conocer este pueblo mágico, en muchas ocasiones desconocen la oferta de servicios de hospedaje y atractivos, y los mismos transportistas prefieren llevarlos a San José del Pacífico “porque todo está más pintoresco”. De esta manera, Alejandrina comenta que:

“Los jóvenes han salido a educarse y han regresado a las comunidades, pero aquí existen dos visiones, desde el que quiere replicar y el que quiere instalar monocultivos para observar que es lo que me está ofreciendo mi ecosistema y no alterarlo. Antes de que existiera esta escuela (Flores Magón) si había un interés agrícola pero los jóvenes no tenían como por donde orientarlo. Al menos mi experiencia observo mucho que los jóvenes quieren detonar las comunidades, algunos como muy centrados en si querer replicarlo. Y la realidad es que tenemos el ecosistema para poder hacerlo” (Alejandrina, 38 años, trabajo de campo en 2019).

Una de las actividades que ha permitido la cohesión social entre los habitantes de la comunidad es que han logrado mantener el tequio o la faena como un trabajo colaborativo sobre todo en la limpia de caminos, reforestación, recolecta de basura que vinculan la actividad comunitaria y el capital social, sobre todo para poder transitar y conectar caminos con otras congregaciones para fines comerciales. Bajo este análisis, el Profesor Alfonso comenta que:

“[...] las agencias, cada año se marcan las colindancias, por ejemplo, Huautla de Jiménez, colinda con Mazatlán Villa de Flores, colinda con Santa María Chilchotla, colinda con San José Tenango, entonces de ahí hay caminos donde transitan nuestros vecinos para visitar a Huautla o nosotros para alguna comercialización que pueda haber entonces se limpia anualmente” (Alfonso, 62 años, trabajo de campo en octubre de 2019).

Figura 11 Red semántica de la mercantilización de la cultura en Huautla a partir del turismo



Fuente: Elaboración propia en Atlas.ti

El relato del profesor y dueño de una tienda de abarrotes, don Heriberto Díaz en torno a la llegada de los güeros a Huautla de Jiménez deja en claro que la contracultura forjó nuevos horizontes y abrió brechas para el turismo en la modernidad (Berman, 1993) y en el que la propuesta de Gilbert Durand brinda un camino más claro “para pensar la naciente posmodernidad” (Maffesoli, 2022, p.23).

“Pues si había llegado un montón de turistas, hay algunos que ya compraron sus terrenitos en Huautla, pues cuantos gringos hay en Huautla, y muchos que llegaron a visitar ya se murieron, y se murieron porque eran locos, llegaron por marihuana, por muchas drogas y los que se cuidaron pues siguen vivos. Muchos dicen yo llegue en 1950, 1960, 1970, cuando llovía un montón día y noche, y por eso había un montón de honguitos, en donde quieran se daban y así es el famoso honguito curativo” (Heriberto, 68 años, trabajo de campo en octubre de 2019).

Por lo tanto, como cierre de este primer apartado de análisis se puede interpretar con el apoyo de la red semántica que, a partir de la recolección de datos en el espacio de trabajo, que Huautla de Jiménez a partir de los años sesenta y setenta mantuvo un contacto inicial con las corrientes turísticas nacionales e internacionales que estaban en busca del hongo sagrado como principal elemento simbólico que se ha mercantilizado y dispuesto para el espectáculo cultural (Zuñiga, 2014) de intercambio monetario puesto en escena como una mercancía (Marx, 1976) en la actualidad.

4.3. Transformación de los imaginarios sociales con relación a las sustancias enteógenas en Huautla de Jiménez, Oaxaca

El imaginario social para los huautlecos se construye a partir de sus actividades económicas enfocadas en la agricultura y, por ser un municipio comercial distribuye abarrotes a sus

congregaciones o agencias aledañas. Su calendario agrícola es importante ya que, en ciertas fechas comienzan los periodos de cosecha y recolecta. Araceli, una de las participantes en el trabajo de campo comenta que en el periodo de otoño *“muchacha gente siembra el chayote, y en estas temporadas es cuando se da más y ya se pone a hervir, se come así con cafecito como si fuera el pan, que era lo que comían antes nuestros viejitos. Lo que es la calabaza hervida con panela”* (Araceli, 30 años, trabajo de campo en octubre de 2019).

De igual forma, otra de las actividades económicas es el bordado, y el tallado de madera para la elaboración de máscaras en la festividad de todos santos (Véase figura 12); así como la música e instrumentos como el violín; su lengua mazateco-popolaca, que de acuerdo con el estudiante Israel Martínez es un sentir de pertenencia asociado a la cultura mazateca (Focus Group, Escuela Universitaria Ricardo Flores Magón).

Figura 12 Máscaras elaboradas a mano en Huautla de Jiménez para la festividad de todo santos.



Fuente: Fotografía propia, trabajo de campo, 2019.

La organización social en Huautla se encuentra estructurada en tequios o faenas para la limpia de carreteras entre Huautla de Jiménez, Mazatlán Villa de Flores, Santa María Chilchotla y San José Tenango; la artesanía de la talabartería, a lo que Reynaldo García plantea que:

“Mi abuelo empezó a los 12 años a estar en la curtiduría, sin protección de que haya alguna trusa o algún pantalón nomás así andaban los niños de aquel tiempo en las rancherías. Entonces, mi abuelo aprendió todo, le gustó aprender en la zapatería ya empezaron, tengo un tío que le llevó un muestrario ahí en Chilchotla, ahí era compra de café, y ahí estuvieron los alemanes, tengo ahí el reportaje y ahí dice todo. Y ahí le dijeron a mi tío que, si era un buen huarachero, le dejaron un muestrario para hacerlos para los hacendados. Cuando lo vi armándolos, le dije que bonito huarache estás haciendo tío, le digo” (Reynaldo, 83 años, trabajo de campo en noviembre 2019).

Alejandrina concuerda en que la actividad más importante es la cuestión agrícola ya que *“muchas gente vende verdura, pero no es que las cultive y las venda, sino que va a Tehuacán, las compra y las vende”* y, por otro lado, expone desde que llegaron las instituciones escolares a nivel regional *“Un buen sector de la población, yo creo que en Huautla o San Mateo, comunidades más cercanas al centro es muy fuerte la presencia del magisterio”* (Alejandrina, 38 años, trabajo de campo en octubre de 2019). A partir de este relato, Alejandrina comenta que acerca de la presencia más frecuente del sector magisterial, el profesor Alfonso García comenta que gracias a una de las actividades más importantes en Huautla, el café como base económica, se pudieron ofertar apoyos para seguir estudiando la primaria, secundaria, preparatoria y educación superior:

“[...] en 1975 la secundaria era la máxima escuela y ya lo demás tenía que buscar en Tehuacán, Oaxaca, Puebla una preparatoria o normal. En mi caso en

1976, hubo una convocatoria de promotores culturales bilingües, es un ejemplo nada más, en mi caso en específico, fui y entregué mi solicitud y me hacen la entrevista, si conocía yo los valores, si conocía yo sentido de responsabilidad, si tenía lealtad y convicción de servir a mis propios hermanos indígenas. Fue así como la entrevista del director del Instituto Nacional Indigenista y considero que, si me hizo 50 preguntas, yo le contesté mínimo unas 40. Y de inmediato ingreso a la normal en Oaxaca, en el estado en la mera cabecera del Estado, ingreso en 1976, por aquí me dan el empleo y también por aquí me voy a inscribirme porque fueron indicaciones también” (Alfonso, 62 años, trabajo de campo en octubre de 2019).

Con ello, se puede inferir que han existido, se han modificado y se irán transformando estos esquemas mentales, reconocidos como imaginarios sociales, y que por elementos políticos, económicos y ambientales han cobrado un efecto de ventajas en algunos casos y de desventajas entre esta relación entre el hombre y la naturaleza, tal y como lo indica Martínez y Perafán (2018) en el que la naturaleza se materializa a través de significados.

Otro de los aspectos que fueron analizados dentro de las categorías de análisis son las festividades icónicas en Huautla. Un de las más representativas por su naturaleza que arrastra movilidad turística, es el día de muertos, “*Sui k’én*” en mazateco, y la organización vecinal para el baile de los *huehuentones* a finales de octubre y principios de noviembre. En ese sentido, Samuel Romero, estudiante de la escuela Universitaria Ricardo Flores Magón, comento que “*El día de muertos, es la fiesta más importante para los mazatecos, se llevan a cabo muchas actividades que va de acuerdo con cada agencia o congregación y los que se dedican a la cosecha se podría decir que esos meses es época de abundancia y es por lo mismo que muchos agradecen en los rituales” (Samuel, focus group, trabajo de campo en octubre de 2019).*

Otra de las festividades más emblemáticas de acuerdo con los relatos de los participantes se encuentra el señor de las tres caídas *“que se lleva a cabo el tercer viernes de cuaresma y esto pues varía no hay una fecha exacta. Posterior a eso se hace lo del 1 de mayo, que se va al nindo Tokoxo, y hay menos gente que todavía va a agradecer en este caso al ser, en este caso al Chikon”* (Mauricio, 44 años, trabajo de campo en noviembre 2019). De esta forma, Mauricio argumenta en el diálogo que esta representación hacia el cerro se estaba perdiendo, y que las actividades culturales de la universidad Ricardo Flores Magón permitieron retomar estos acercamientos por parte de los alumnos al nindo Tokoxo (significa: dueño del lugar), relacionado con sus manantiales y montañas como símbolo e imagen de este ser sagrado para los huastlecos conocido como *Chikon*, por un lado, referente a los turistas o güeros y, desde otra perspectiva del *emic*, enfocado a este espacio ontológico del mundo santo, como parte de esta iconodulía propuesta por Durand, referente al imaginario. En ese sentido, Mauricio expone que:

“[...] cómo te van creando a respetar, los espacios, los pozos, los cerros, y desde pequeño te van mostrando a comprender más que nada que todo tiene vida ¿no? Y que hay un ser, una energía sagrada dentro de estos lugares, inclusive algo que te marcan desde pequeño es la cuestión de esta deidad, de esta ser, que tenemos nosotros, que en este caso es el Chikon y que habita en el nindo Tokoxo, y desde chico te inculcan esto. Chikon es una palabra que tiene varios significados, para empezar chikon les dicen a las personas que no son de nuestra región, y por eso muchos dicen los güeros, porque cuando llego gente en su momento después de que se dio a conocer la tradición de los hongos, pues llego mucha gente blanca, y desde la colonia en su momento cuando empezaron a llegar jesuitas y franciscanos en su momento. Pero si lo vemos desde la cosmovisión, chikon podíamos hablar de esa energía pura, de esa energía blanca, por eso es que dentro de este espacio del Nindo Tokoxo, se dice que es

donde habita él, y es donde se llega uno a ofrendar, a quitar las malas vibras”
(Mauricio, 44 años, trabajo de campo en noviembre 2019).

Otra de las fechas importantes para los huautlecos es la natividad de María Sabina los días 6,7 y 8 de septiembre, y es considerada una de las fiestas más grandes en Huautla, principal referente y conocida a nivel mundial por todo el saco de posibilidades místicas y de curación que tenía con el uso de los niños santos. Este planteamiento concuerda con las conversaciones sostenidas con los informantes del estudio. Una festividad acompañada de momentos históricos debido a la oleada de turistas que llegaron a visitar a María Sabina, hasta el punto de generar caos de acuerdo con el relato de Mauricio (trabajo de campo en noviembre 2019).

En ese sentido, la figura 13 expone estos esquemas mentales que a través de la etnografía vista “como un conjunto de métodos y herramientas especialmente preparados para afrontar las cuestiones torales de los estudios sobre lo imaginario” (Narváez y Carmona, 2022, p.214) permite observar con una visión de la otredad que sucede con los niños santos que va desde su sincretismo religioso, la recolecta, la ingesta, su identificación, su problemática expuesta a través de los diálogos de los participantes, en los cuales sus expresiones y respuestas que fueron obtenidas mediante entrevistas en profundidad brinda un valor para el “develamiento de los imaginarios” (Aliaga, 2022, p. 15).

Por lo tanto, a través de los relatos de los interlocutores, se hilaron algunos tópicos de la categoría de imaginarios sociales, en donde se explica el nexo que guardan estas prácticas ancestrales con la mercantilización a partir del turismo.

Como punto de partida, Jorge Pineda argumenta que cuando llegaron los hippies comenzaron a difundir “*la magia de los sagrados santitos, que mal llamados le dicen hongos*

y que eso a mí no me gusta mucho, porque eso para mí es la consagración de la vida, y ya entonces del 68 para acá se dio una gran escalada de hombres de todo el mundo” (Jorge, 66 años, trabajo de campo en noviembre 2019) y con ello el valor natural de estas sustancias enteógenas comenzaba a transformarse en un valor de uso por la intervención del hombre desde su recolecta. Sin embargo, comienza a ser visible este proceso de mercantilización a partir de este movimiento de “la Onda” en México como principal corriente turística que subían a Huautla de Jiménez, y llegar a un tercer momento como lo indica Marx (1976) al convertirse en un valor de cambio, listo para el consumo de los güeros, conocidos así a los turistas que visitaban este espacio.

A pesar de todo el sincretismo religioso que engloba el imaginario social que se construye y va transformando en torno al uso de los santitos, su base religiosa predominante es el catolicismo. No obstante, en el diálogo con los participantes se encontró que existen otros grupos religiosos que han ido llegando a Huautla, que si bien son minoría, comienza a reflejar desacuerdos en torno a la organización social de la comunidad sobre todo en las festividades y las mayordomías.

En ese sentido, las costumbres católicas, como este conjunto de creencias que forman parte del imaginario social, el maestro Alfonso expone que:

“La única religión más fuerte, pues es la católica, desde que vinieron a imponer la ideología esta de la religión y todo eso y entonces, es ahí donde parte todo eso porque también utiliza ciertas estrategias el personal del clero, y pues obviamente que el indígena pues se va a cercando y participan en esto y se hace grande, es por eso que les vinieron a vender muchas ideas de ese carácter, tan es así que también lo vinculan en lo sagrado.

Pero yo conocí hace 55 años gente de conocimiento sobre el manejo de los hongos sagrados, y pues casi no mencionaban el tema de la religión, manejaban más los sitios sagrados, la energía, por ejemplo, el cerro de la adoración y para

todo era pedir permiso como lo dice Carlos Inchaustegui en su libro, todo era pedir permiso para tomar lo sagrado, hasta para tomar agua ¿no? En el pozito, un manantial, para cortar un árbol había que pedir permiso al sitio sagrado, eran símbolos naturales. Pero la iglesia así ha estado trabajando” (Alfonso, 62 años, trabajo de campo en octubre de 2019).

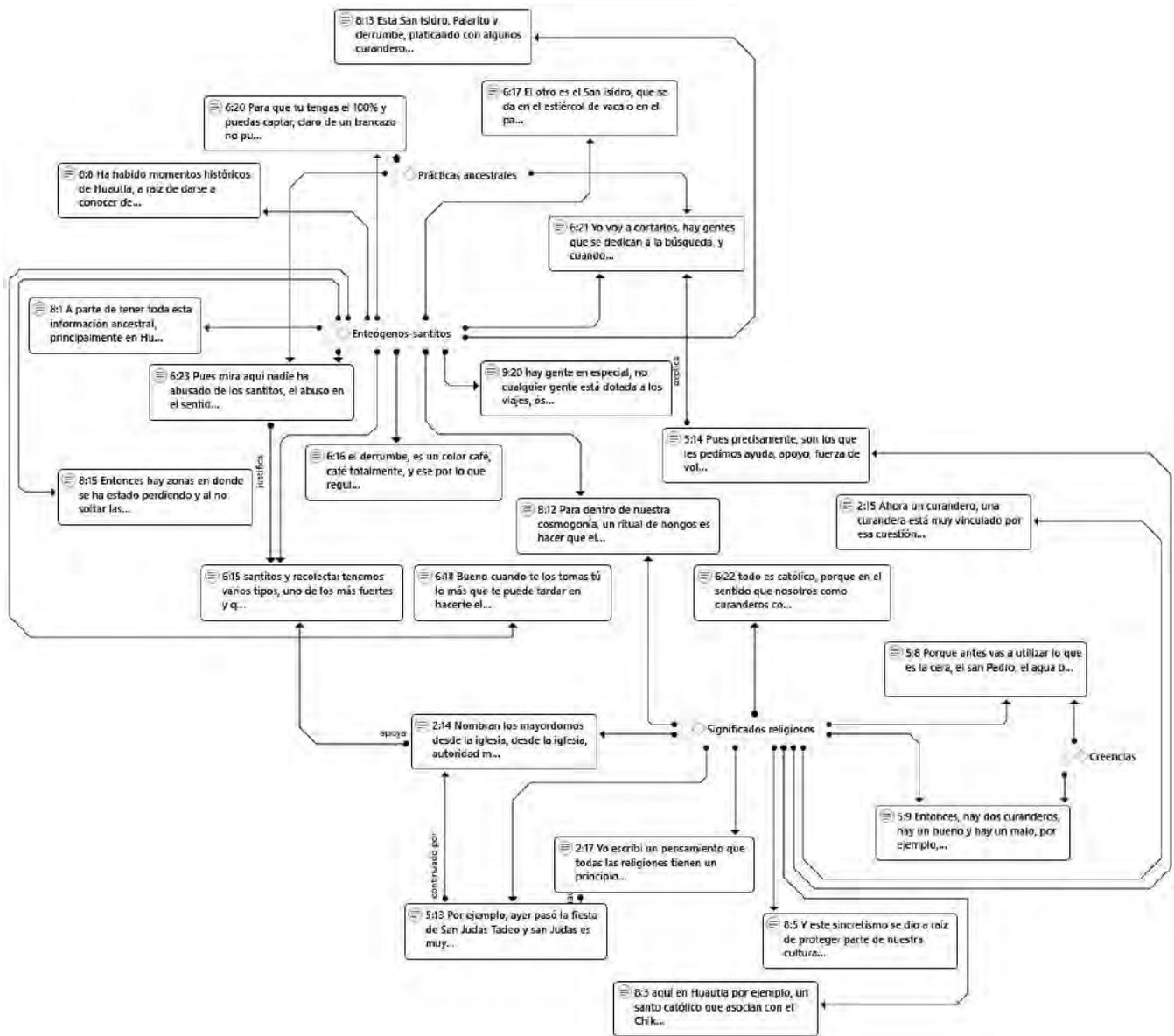
De esta forma, el vínculo que guarda la religión con la ingesta de hongos sagrados, expuesta en la red semántica, permite entender cómo funciona este acceso espiritual al momento de las veladas mazatecas, y las imágenes religiosas que intervienen en la noche (Boege, 1984) como componente del imaginario social, simbolizan protección en el viaje y de acuerdo con Jorge Pineda todos estos elementos simbólicos son católicos.

Por lo que se refiere a la actividad turística y su nexos con estas prácticas ancestrales puestas en escena para el turista, el profesor Alfonso García declara que el hongo sagrado se trata de un producto natural que purifica el alma de acuerdo con cada uno de sus efectos en función de la tipología y recolección para el fin que se haya solicitado en primer momento. Sin embargo, se puede inferir que existe una problemática latente entorno a la recolecta natural y sus desplazamientos de las esporas que tiene un efecto en el brote de los hongos sagrados. Mauricio expone que existe un conflicto en torno al uso y abuso del mismo:

“Desgraciadamente, la gente de fuera con respecto a uso de hongos, pues hubo más gente que recurriera a venir a nuestros pueblos y, por otro lado, gente del pueblo empezó a verlo como negocio. Y hay charlatanes que no trabajan con la tradición y empezó a haber una sobre explotación pues de los hongos, al punto donde los mismos curanderos mencionan que dentro de los rituales los honguitos mencionan que están molestos, inclusive ha habido escasez, y también se da por la explotación de estos. Los que se dedican a comercializarlos, van los recolectan y ni siquiera dejan que los honguitos dejen que estén en la etapa que ya soltaron las esporas y seguir brotando. Entonces hay zonas en donde se ha estado perdiendo y al no soltar las esporas pues ya no vuelven a nacer, entonces ha

habido mucho tráfico, así como en la región de los hermanos del peyote, igual acá, se da ese tráfico” (Mauricio, 44 años, trabajo de campo en noviembre 2019).

Figura 13 Red semántica de la transformación de los imaginarios sociales en Huautla de Jiménez en torno al uso de sustancias enteógenas.



Fuente: Elaboración propia

De igual manera, Mauricio expresa que esta actividad enfocada al turismo se considera una actividad complementaria, si bien existen beneficios económicos del desplazamiento de turistas a la cabecera municipal, no obstante no se ha convertido en una actividad prioritaria. En ese sentido, el imaginario que se ha ido reconfigurando en torno al uso de los hongos sagrados está marcado más en el significado y la imagen que se logra desprender para la interpretación simbólica en donde la comunidad toma un papel de promotores de estos sellos naturales para convertirse en un emblema cultural listo para ser recreado y puesto en escena tal y como lo expresa Vélez (2017), siendo el mito una fuente de relato del cual se alimentan los imaginarios sociales para interpretar las diferentes culturas (Riffo-Pavón, 2019).

Para ir cerrando este apartado del análisis, Gilbert Durand (2000) plantea que la obtención de una serie de símbolos permite entender el imaginario, definiéndolo como un conjunto de imágenes tanto visuales como mentales. Por lo tanto, la aportación teórica que define Durand (2001) analiza esta serie de producciones mentales que dan paso a la interpretación simbólica de una sociedad representada por el exotismo turístico en torno a la ingesta de hongos sagrados en Huautla de Jiménez y su adhesión como enteógeno a este conjunto de imágenes dan pie a la construcción y modificación del imaginario social de este pueblo mágico en la sierra mazateca.

En lo particular, durante el trabajo de campo en Huautla de Jiménez, en el estado de Oaxaca, llaman la atención algunos aspectos que, si bien pudieran considerarse culturales, resaltan mucho en los usos y costumbres que guarda el contexto. En ese sentido, uno de los aspectos a observar se puede notar que, a pesar de tener seccionadas las colonias por sectas religiosas y de acuerdo con el relato de algunos participantes, los diferentes grupos religiosos

funcionan de manera normal, sin embargo, en fechas importantes para los huastlecos como lo es Suí K'en o día de muertos, las actividades católicas son las que prevalecen en esta celebración y los huastlecos adventistas, testigos de Jehová, protestantes, entre otros, se unen a estas celebraciones, lo que pudiera representar el respeto a cosmovisión.

A pesar de sus diferentes ideologías cristianas, aún prevalece este sincretismo religioso que los caracterizo en algún momento, y que quizá con el paso de las generaciones se fue perdiendo pero aún prevalece esta costumbre basada en el respeto y colectividad como parte del imaginario social.

Finalmente, queda la reflexión en que estos imaginarios en el turismo fungen como elemento primordial que componen a un destino turístico, siendo las bases de organización social, política y económica, listos para ser materializados en la imagen construida del destino, lista para la estructura empresarial de los diferentes intermediarios de acuerdo con el modelo de análisis propuesto por Mathielson y Wall (1986) y Santana (1997).

Conclusiones

La propuesta teórica de Gilbert Durand brinda un enfoque epistemológico desde la hermenéutica simbólica en lo que denomina trayecto antropológico para comprender las culturas latinoamericanas y, que mejor plano que en contextos exóticos, llenos de significados. De esta manera, el imaginario social opera como un esquema de representación y matrices de significados, el cual se considera interpretativo y que mejor plano que abordarlo en el espacio de trabajo, Huautla de Jiménez, Oaxaca, en donde los Estados de Alteración de Conciencia (EAC) y el uso de plantas sagradas (sustancias enteógenas), permiten entender aquellos símbolos que se desprenden de las representaciones sociales que van configurando el imaginario que va desde lo divino, sagrado, y todo el sincretismo religioso envuelto en estos espacios hasta su intercambio monetario que enfatiza el proceso de mercantilización, su uso y abuso de estas sustancias, que comenzaron a visualizarse desde los años setenta bajo este movimiento social de la “Onda” en México, que dio paso a los desplazamientos turísticos, siendo Huautla uno de los primeros en dar a conocer su cosmovisión y uso medicinal de los niños santos.

En ese sentido, se puede inferir que la contracultura en México, como corriente turística, y en específico en Huautla de Jiménez permitió construir un imaginario social en torno al uso de plantas sagradas, hasta el punto de incorporarse como un elemento simbólico de beneficios medicinales pero mayormente económico aunque los interlocutores de dicho estudio hacen alusión que esta actividad no es para todos y representa una minoría para la economía de los huautlecos que deciden emprender dicha actividad espiritual.

Por lo tanto, el durandismo como ciencia interpretativa, y bajo esta investigación realizada expone a Huautla como un museo de imágenes, símbolos y significados, en donde

cada uno sus elementos construyen el imaginario social. Esta propuesta deja a reflexión la problemática socio-cultural en la que se encuentran insertos algunos pueblos originarios que trabajan con plantas sagradas, dejando entrever cómo la actividad turística se enlaza históricamente desde los años sesenta con este movimiento de protesta conocido como la contracultura, considerado un nodo de espiritualidades en puntos centrales como Acapulco, Real de Catorce, Zipolite y Huautla de Jiménez.

Cabe mencionar que el concepto de la sostenibilidad, como marco de análisis, en el periodo de posguerra iba de la mano con estos conflictos mundiales que precisamente el movimiento de la Onda tenía como pieza central: erradicar la violencia, la búsqueda de la paz y el regreso a la naturaleza. Con ello, los hippies encontraron en Huautla la combinación perfecta de las dimensiones sociales, culturales, ecológicas y económicas, que a pesar de ser expulsados por el gobierno federal como relatan algunos participantes de este trabajo de investigación, lograron materializar sus ideologías e instalarse finalmente en este contexto repleto de símbolos principalmente asociados a la naturaleza y a las creencias predominantes del catolicismo.

Entonces, los conflictos y desestabilizaciones políticas en el mundo dieron paso a reclamar un mundo de tranquilidad, serenidad y armonía entre los individuos, en este caso lo que arrastró las corrientes turísticas hacia estos espacios rurales para exponer la cosmovisión mazateca, desprendido del movimiento contracultural como sello emblemático de espiritualidad de la Nueva Era en los años sesenta. Los acercamientos de Gordon Wasson, Aldous Huxley, Peter Furst, Albert Hofmann, Antonio Escohotado, Álvaro Estrada, Julio Glockner, Mercedes de la Garza, Vincent Basset, Alhena Caicedo, Vicent Basset, Jean Paul Sarrazin, entre otros autores, permitieron entender qué sucede en estos espacios sagrados y a

partir de una categoría de análisis como lo es el turismo, se logró hilar al imaginario social y su composición de las sustancias enteógenas hasta ser mercantilizadas.

La metodología cualitativa apoyada de las técnicas de recolección de datos como la entrevista en profundidad y los focus group, permitieron desmenuzar las categorías de análisis mediante aspectos y tópicos que fueron parte del diálogo con los interlocutores que iban desde la integración de la sociedad, las actividades económicas, festividades, el sincretismo religioso y el nexo que guardaban con el uso de los niños santos.

Por lo tanto, a través del relato y experiencias de cada uno de los participantes se revelan símbolos y significados, que se construyen para dar paso a los imaginarios sociales que marcarían el rumbo de la comunidad hasta el momento de ponerlos en escena, hablando de estas sustancias enteógenas como sello cultural, con costos que van desde los 1500 pesos hasta ceremonias con mayor organización que llegan hasta los 3500 con una de las trece abuelas del Mundo, la Sra. Julia Casimiro.

El dialogo con Jorge Pineda Casimiro, uno de sus hijos de la Sra. Julia, fue una pieza clave en el trabajo de campo, así como el de otros relatos de los participantes en el estudio. Los cuales enmarcan la importancia de seguir los usos y costumbres, así como las actividades primarias al punto de ver al turismo como una actividad complementaria por el ingreso económico que representa para unos cuantos. No obstante, los esquemas mentales, propuestos como imaginarios sociales se han ido transformando, dando una imagen construida del destino que representa, por un lado, la preservación cultural que implica una conservación del insumo principal (santitos) que año con año se ha ido modificando su crecimiento en la cañada, y en segundo plano, es relevante mencionar que existe un proceso de mercantilización tanto de la cultura y de la naturaleza con el negocio de los niños santos.

Asimismo, está la parte activista de las comunidades indígenas y también neoindígenas, que supieron emblematicar su imagen a nivel internacional, asumiendo que sus recursos culturales-naturales se asocian con fines comerciales, frente a este hecho cabría reflexionar sobre la revalorización de la imagen del indígena en México de sus costumbres y la relación directa que tienen con la naturaleza. De esta forma, el abordaje de la problemática enteogénica desde afuera, es decir, del grupo no indígena, requiere de un análisis desde una perspectiva fenomenológica, de radiografías etnográficas que vayan más allá de las subjetividades provocadas o entendidas como los pasos, viajes chamánicos, estar bien prendido o andar vagando en otra dimensión.

Desde esta visión a través de lo planteado con anterioridad, acerca de los enteógenos en Mesoamérica, se puede identificar que desde la colonización se abolieron estas prácticas enteogénicas, desapareciendo estos conocimientos y saberes que por la misma falta de información. No obstante, la modernidad ha aprovechado para insertar al turismo como un invitado a explorar otros entornos y explotar sus recursos que si bien guardan un trasfondo histórico, su uso contemporáneo es totalmente difuso, vorágine y abusivo por parte de pseudo curanderos, pseudo hechiceros y pseudo chamanes.

Finalmente con la presentación de las redes semánticas en cada apartado del análisis de resultados se identifica que, en primer lugar, el papel que guarda el turismo sobre el proceso de mercantilización de la cultura en Huautla de Jiménez, a partir del uso de sustancias enteogénicas, encontró un mercado potencial en el periodo de la contracultura en México en los años sesenta, que en un principio representado por aspectos místicos, espirituales, medicinales y de contacto con la naturaleza, hasta el punto de ser un elemento simbólico con

connotaciones económicas para las familias que históricamente cuentan con los saberes alrededor del hongo sagrado.

En función de esto, los imaginarios sociales que se encuentran en constante transformación, para los huautlecos funcionan como esquemas mentales al entrar a estos Estados de Alteración de Conciencia (EAC) en cada velada mazateca; y también como esquemas visuales, al encontrar un pueblo mágico lleno de imágenes fúngicas diseñadas en diversos murales que ponen en escena un destino exótico digno de ser visitado por sus diversos usos y costumbres que forman parte del elemento estático del destino, es decir, desde el imaginario social.

Por lo tanto, el objetivo general de esta propuesta doctoral logra ser cumplido al develar los imaginarios sociales y la manera en cómo funcionan y cómo se fueron reconfigurando desde la contracultura en México, como principal corriente turística que se acercó a un mundo ontológico compuesto de imágenes, saberes, significados, cosmovisiones, lenguajes y conocimientos de estos espacios de sombra. De igual manera, a través del análisis del discurso de los interlocutores es visible el proceso de mercantilización tanto de la cultura como de la naturaleza a partir del imaginario social que compone a Huautla que engloba sus aspectos económicos, sociales, de organización religiosa, de festividades, culturales y por último, el sello que ha caracterizado al destino a través de la oferta y consumo de sustancias enteógenas con fines medicinales.

Líneas futuras de investigación

El estudio del turismo entendido como un fenómeno social ha llegado a sitios poco explorados, y con ello arrastra una serie de transformaciones que impactan en la vida cotidiana de la comunidad anfitriona. En ese sentido, los pueblos originarios no han sido la excepción a estos procesos de apropiación del espacio y la cultura, por tanto, los estudios turísticos sugieren especial atención a estos procesos de turistificación y mercantilización para comprender a través de la investigación social, las problemáticas que surgen desde lo local y desde la mirada de la otredad.

Bajo ese contexto, el planteamiento de este trabajo logró vincular la actividad turística con los diversos procesos de mercantilización que se asoman desde el interior de la zona de estudio y que requieren de acercamientos metodológicos cualitativos para tomar la radiografía etnográfica de lo que sucede en torno a los imaginarios sociales que se tejen día a día en Huautla de Jiménez, en el estado de Oaxaca.

Por lo tanto, se sugiere dar mayor apertura a estas líneas de investigación desde la antropología del turismo en otros espacios donde el uso de plantas sagradas sea parte de su sello cultural y, que han sido usadas con fines medicinales y algunos otros usos lúdicos. La literatura presentada da pie a seguir buscando nuevos horizontes donde el trabajo pueda ser replicado y mejorado para comprender este conjunto de construcciones simbólicas y la manera en cómo se presentan e interactúan tanto con la comunidad anfitriona como con los turistas que deciden adentrarse a estos espacios repletos de imágenes, símbolos y significados. En ese mismo sentido, el acercamiento teórico desde la tesis de Gilbert Durand

y con el apoyo de la metodología cualitativa refuerza el valor de la imagen que, ha sido menospreciado por otras corrientes del pensamiento.

Finalmente, el turismo como tierra fértil para la producción de significados, símbolos e imágenes requiere un abordaje crítico con binoculares de mayor resolución para fotografiar las particularidades del otro y así entender las relaciones de poder y alteridad que se generan durante la visita de los turistas en aquellos destinos que guardan un valor generacional en el uso de sustancias enteógenas.

Referencias

- Aguado, M., Echebarria, M. C. y Barrutia, L., J.M. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico. *Revista de Economía Mundial*, (21), 87-110.
- Aledo, A. (2008). “De la tierra al suelo: La transformación del paisaje y el nuevo turismo residencial”. *ARBOR Ciencia, pensamiento y cultura*, 729, 99-113.
- Aliaga, S. F. (2022). Investigación sensible. Metodologías para el estudio de imaginarios y representaciones sociales. Ediciones USTA.
- Amador, B. J. A. (2019). La hermenéutica simbólica de Gilbert Durand y la crítica de la iconoclasia. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, (236), 239-266.
- Amparán, A. C. (2016). La teoría de los campos en Pierre Bourdieu. *Revista Polis*, 1(2), 179-200.
- Andrade, R. E. y Chávez, D. R. Ma. (2006). Turismo, patrimonio, sustentabilidad e implicaciones en la región de la costa de Jalisco. En Guevara, R. R. Estudios Multidisciplinarios en Turismo. (265-293). Secretaria de Turismo, Centro de Estudios Superiores en Turismo, Red de Investigadores y Centros de Investigación en Turismo.
- Arias, G. J. (2014). Un vertiginoso viaje etnohistórico dentro de los imaginarios alimentarios en el simbolismo del cacao en México. *Anales de Antropología*, 48(1), 79-95.
- Armenta, G. (7 de septiembre de 2018). El turismo en el sexenio de Peña Nieto. El financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/gustavo-armenta/el-turismo-en-el-sexenio-de-pena-nieto>
- Arribas, S. (2008). Cornelius Castoriadis y el imaginario político. *Foro interno*, 8, 105-132.
- Ashwell, A. (2006). Cholula, adonde se dirigió Quetzalcóatl con Xochiquetzal a cuestras: pulque, religión y alucinógenos. En Glockner, J. La realidad alterada: drogas enteógenos y cultura. (87-105). México D.F.: Random House Mondadori.
- Augé, M. (1998). *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Barcelona: editorial Gedisa, S. A.

- Avilés-Peraza, G.C. (2015). Balché (*Lonchocarpus longistylus*): árbol mágico, usos ceremoniales y medicinales Desde el Herbario CICY 7: 46–48 (19/Marzo/2015) Centro de Investigación Científica de Yucatán, A.C. https://www.cicy.mx/Documentos/CICY/Desde_Herbario/2015/2015-03-19-Aviles-Peraza.pdf
- Baeza, M. (2011). Elementos básicos de una teoría fenomenológica de los imaginarios sociales. En Coca, J. Valero, J. A., Randazzo, F. y Pintos, J. L. (Coord.) Nuevas posibilidades de los imaginarios sociales. (31-42). España: TREMN-CEASGA.
- Baeza, M. A. (2015). *Hacer mundo. Significaciones imaginario-sociales para construir sociedad*. Santiago de Chile: RIL editores.
- Banco Mundial (1981). Informe sobre el Desarrollo Mundial 1981. Washington, D.C: Banco Internacional de Reconstrucción y fomento.
- Barrios, C. (2004). Ch'umilal Wuj. El libro del destino. Guatemala: Cholsamaj.
- Basset, V. (2012). Del turismo al neochamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta en México. *Cuicuilco*, 19(55), 245-266.
- Batis, A. y Rojas, M. (2002). El peyote y otros cactus alucinógenos de México. CONABIO. *Biodiversitas* (40), 12-17.
- Baudrillard, J. (1978). *Cultura y Simulacro*. Barcelona: Editorial Kairós.
- Beaucage, P. y Ocotlán, P. C. (2014). De la encuesta clásica a la investigación participativa en la sierra norte de Puebla (1969-2009). En C. Oehmmichen (Ed.). *La etnografía y el trabajo de campo en las ciencias sociales*. Universidad Nacional Autónoma de México (pp.27-54).
- Berman, M. (1982). *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. Argentina: Siglo XXI de España editores, S. A. Calle.
- Berman, M. (1985). Brindis por la modernidad. En Nicolás Casullo. *El debate modernidad-posmodernidad*. Nexos, 89, 1-16.

- Bertoldi, S. Bolletta, V. y Mingardi, M. M. (2008). Operaciones de desplazamiento del concepto reflexividad en el campo de las Ciencias Sociales. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 19(37), 95-106.
- Boege, E. (1984). Nosotros los Ha Shuta Enima trabajamos en el monte. (Tesis inédita doctoral). Facultad de filosofía y letras de la Universidad de Zurich.
- Bourdieu, P. (1990). Algunas propiedades de los campos. *Grupo de estudios semióticos*. http://www.grupo-logos.com/wp-content/uploads/2017/01/Algunas_propiedades_de_los_campos-Bourdieu.pdf
- Bourdieu, P. (1999). Comprender. En Bourdieu, P. et al. La miseria del mundo (527-543). Buenos Aires, FCE.
- Boyer, M. (2002). El turismo en Europa, de la edad moderna al siglo XX. *Historia contemporánea*, (25), 13-31.
- Bravo, V. Días, H. y Michel, M. (1997). Teoría y realidad en Marx, Durkheim y Weber. México: Juan Pablos Editor.
- Brunner, J.J. (1993). Notes on modernity and postmodernity in Latin American culture. *Boundary 2*, 20(3), 34-54.
- Brunner, J. J. (2001). Modernidad: centro y periferia. Claves de Lectura. Estudios Públicos, 83, 241-263.
- Bustos, Z., C. Grupos originarios, patrimonio cultural y turismo indígena en el desierto de Atacama (Chile). En Prats, L. y Santana, A. (Coords.) (2011) Turismo y patrimonio, entramados narrativos. La Laguna (Tenerife): PASOS, RTPC. www.pasosonline.org. Colección PASOSEdita nº 5 (pp.49-62).
- Cabrerizo, C., Sequera, J. y Bachiller, P.G. (2016). Entre la turistificación y los espacios de resistencia en el centro de Madrid: Algunas claves para (re)pensar la ciudad turística. *Ecología Política*, (52), 78-82.
- Caicedo, A. (2007). Neochamanismos y modernidad. Lecturas sobre la emancipación. *Nómadas*, 26, 114-127.

- Canclini, N. (1997). "El malestar en los estudios culturales". *En Fractal. Revista Trimestral* [on line], 2(6), 45-60. <http://www.fractal.com.mx/F6cancli.html>
- Canclini, N. (1999). *La globalización imaginada*. México: Paidós.
- Cañada, E. (2016). Implicaciones socioambientales de la construcción de, espacio turístico. Extralimitación, decrecimiento y turismo: la necesidad de un cambio de modelo. *Ecología Política*, (52), 12-17.
- Carabias, J. y Arizpe, L. (2001). El deterioro ambiental: cambios nacionales, cambios globales. En Azuela et al. (Coord.). *Desarrollo Sustentable. Hacia una política ambiental*. (43-59). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cariño, M., Valle, E., Monteforte, M., Arizpe, O. y Aceves, J. S. (2008). La creación del Área Natural Protegida: actores, procesos y retos. En Gámez, A. (Ed.). *Turismo y sustentabilidad en Cabo Pulmo, B.C.S.* (75-98). San Diego State University, Universidad Autónoma de Baja California Sur y Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- Carod-Artal, F. J. (2011). Alucinógenos en las culturas precolombinas mesoamericanas. *Neurología*, 30(1), 42-49.
- Carr, A., Ruhanen, L. y Whitford, M. (2016). Indigenous peoples and tourism: The challenges and opportunities for sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8-9), 1067-1079.
- Carretero, A. E. P. Imaginario e identidades sociales: los escenarios de actuación del imaginario social como configurador de vínculo comunitario. En Coca, J. R., Valero, M. J., Randazzo, F. y Pintos, J. L. (Coords.) (2011). *Nuevas posibilidades de los imaginarios sociales*. Colección Tremn-CEASGA (pp.99-112).
- Castillo, N. M. (2017). Epistemología del turismo (transcripción de la conferencia). <http://coltlax.edu.mx/openj/index.php/ReyDS/article/view/9/11>
- Castoriadis, C. (1997). Poder, política, autonomía. *Un Mundo Fragmentado*, 1-19.

- Castoriadis, C., y Vicens, A. (1989). *La institución imaginaria de la sociedad* (Vol. 2). Barcelona: Tusquets.
- Castro, G. (2002). Un desarrollo sostenible. En Simposio Regional sobre Ética y Desarrollo Sustentable, celebrado en Bogotá, Colombia, del 2 al 4 de mayo de 2002, con el auspicio del Ministerio del Medio Ambiente de Colombia, el PNUMA, el PNUD, la CEPAL y el BM.
- Castro, H., y Zusman, P. (2009). Naturaleza y Cultura: ¿dualismo o hibridación? Una exploración por los estudios sobre riesgo y paisaje desde la Geografía. *Investigaciones geográficas*, (70), 135-153.
- Cegarra, J. (2012). Fundamentos teóricos epistemológicos de los imaginarios sociales. *Cinta de Moebio*, (43), 1-13.
- Cerrillo, V. J. A. (2009). El intermediario imposible. Algunas reflexiones en torno a epistemología y ética en la investigación cualitativa. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 24(4).
- Cervantes, M. C. y Pedroza, A. M. (2007). El pulque: características microbiológicas y contenido alcohólico mediante espectroscopia Raman. *NOVA, Publicación científica de ciencias Médica*, 5(8).
<http://www.unicolmayor.edu.co/publicaciones/index.php/nova/article/view/211/422>
- Coca, J. R. Valero, J. A. y Pintos, J. L. (2011). Implicaciones de la retórica en el imaginario social tecnocientífico. En Coca, J. Valero, J. A., Randazzo, F. y Pintos, J. L. (Coord.) *Nuevas posibilidades de los imaginarios sociales* (55-66). España: TREMN-CEASGA.
- Colina, C. L., Pericás, J. M. V., Olivé, J. M. y Roldán, P. L. (2003). Relaciones, redes y discurso: revisión y propuestas en torno al análisis reticular de datos textuales. *Reis*, (101), 175-200.
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). (2012). Estudio previo justificativo para el establecimiento del Área Natural Protegida de competencia de la federación con la categoría de Reserva de la Biosfera “Wirikuta” en el estado de San Luis Potosí, México (pp.1-160).

- Comparato, G. (2019). Entre antropología, estudios culturales y turismo: una propuesta de reflexividad disciplinar diacrónica. *PASOS*, 17(2), 313-325.
- Cordero, A. (2003). El turismo y la dependencia Latinoamericana. *Anuario social y político de América Latina y el Caribe*, FLACSO, 6, 104-111.
- Córdoba y Ordoñez, J. (2009). Turismo, desarrollo y Disneyzación: ¿Una cuestión de recursos o de ingenio? *Investigaciones geográficas, boletín del Instituto de Geografía*, (70), 33-54.
- Cornejo, M., Besoain, C. y Mendoza, F. (2011). Desafíos de la generación de conocimiento en la investigación social cualitativa contemporánea. *FQS. Forum: Qualitative Social Research*, 12(1), 1-30.
- Coronado, G. (2015). De la curiosidad a la prioridad: el lugar del turismo en la antropología. *Desacatos*, (47), 90-97.
- D'Agostino, A. M. (2014). Imaginarios sociales, algunas reflexiones para su indagación. *Anuario de investigaciones*, 21(1), 127-134.
- DATATUR (2018). Resultados de la actividad turística 2018. [http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-12\(ES\).pdf](http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-12(ES).pdf)
- De Almeida, M. G. (2006). La creación de regiones turísticas y el desarrollo local en el espacio brasileño. *Cuadernos de geografía*, (15), 21-30.
- De la Garza, M. (1997). El perro como símbolo religioso entre los mayas y los nahuas. *Estudios de cultura Náhuatl*, 27, 111-133.
- Descola, P. (2001). Construyendo naturalezas. *Ecología simbólica y práctica social*. En Descola, P. y Pálsson, G. *Naturaleza y Sociedad, perspectivas antropológicas*. México: Siglo Veintiuno.
- Durand, G. (1981). *Las estructuras antropológicas de lo imaginario. Introducción a la arquetipología general*. España: Taurus ediciones.
- Durand, G. (2000). *Imaginario*. Barcelona: Ediciones del Bronce.

- Echeverría, B. (2001). Definición de cultura, curso de filosofía y economía 1981-1982. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Enríquez, A. J. A. (2013). Imaginarios sociales del turismo en dos ciudades del noroeste de México: Puerto Peñasco y playas de Rosarito. En Méndez, S. E. y Velázquez, G. M. A. Turismo e imaginarios (145-194). Hermosillo, Sonora, México: el Colegio de Sonora e Instituto Tecnológico de Monterrey Campus, Sonora Norte.
- Escohotado, A. (1995). *Aprendiendo de las drogas*. Anagrama. <https://fundacion-rama.com/wp-content/uploads/2023/01/2762.-Aprendiendo-de-las-drogas-%E2%80%A6-Escohotado.pdf>
- Fernández, R. A. G y Pacheco, C. M. P. (2017). El turismo sostenible y las comunidades en resistencia al norte de Quintana Roo: una reflexión intercultural. *Antrópica Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(6), 119-131.
- Figueroa, D. M. E., López, L. L. y Casal, F. A. (2016). Los imaginarios de la naturaleza y el desarrollo sustentable. En López, L. L. y Valverde, V. M. C. Los imaginarios del turismo. El caso de los pueblos mágicos (73-95). México: Universidad Autónoma Metropolitana y Universidad Nacional Autónoma de México.
- Fletcher, C., Pforr, C. y Brueckner, M. (2016). Factors influencing Indigenous engagement in tourism development: an international perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8-9), 1100-1120.
- Fuentes, G. J. H. (2016). Imaginarios del turismo. Rebasando la perspectiva estereotipada. En López, L. L. y Valverde, V. M. C. Los imaginarios del turismo. El caso de los pueblos mágicos (15-30). México: Universidad Autónoma Metropolitana y Universidad Nacional Autónoma de México.
- Fuller, N. (2009). Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo. Perú: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Galinier, J. y Molinié, A. (2006). Les néo-indiens. Une religion du III^e millénaire. París: Odile Jacob.

- García Cerqueda, O. (2014). *Huautla, tierra de magia, de hongos y hippies 1960-1975*. Puebla, México: Colección Historia de la Benemérita Universidad Autónoma De Puebla.
- García Quintanilla, A. y Eastmond Spencer, A. (2012). Rituales de la x-táabentun (Turbina corymbosa) y de los mayas yucatecos. *Cuiculco*, 19(53), 257-281.
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. España: Gedisa.
- Giddens, A. (2000). *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península.
- Girola, L. y de Alba, M. (2018). Imaginarios y representaciones sociales. Un estado del arte en México. En Aliaga, S. F. A., Maric, P.M. L. y Uribe, M. C. J. *Imaginarios y representaciones sociales. Estado de la investigación en Iberoamérica*. (349-424). Ediciones USTA.
- Glockner, J. (2006a). Drogas y enteógenos. Reflexiones en torno a un problema cultural. En Glockner, J. *La realidad alterada: drogas enteógenos y cultura* (11-37). México D.F.: Random House Mondadori.
- Glockner, J. (2006b). *La realidad alterada: drogas enteógenos y cultura*. México D.F.: Random House Mondadori.
- Glockner, J. (2008). El consumo ritual de enteógenos en México. *Ciencia y cultura*. Elementos, 15(69), 3-9.
- Gobierno de México (2020). Programa Sectorial de Turismo 2020-2024. http://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/PROSECTUR_2020-2024.pdf
- Gómez, P. A. (2001). Imaginarios sociales y análisis semiótico. Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad. *Cuadernos*, (17), 195–209.
- González, D. A. (2009). El turismo desde un enfoque constructivista. *Teoría y Praxis*, 6, 107-122.
- González-Abrisketa, O. (2011). Azar y creatividad son cuestiones de método. *Ankulegi*, 15, 47.56.

- Guayán, J. L. (2016). Etnoturismo (mercantilización de la naturaleza). *Hojas universitarias*, 75, 10-15.
- Guber, R. (2001). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires Argentina: Siglo veintiuno editores.
- Guerrero de la Llata, P. del C. (2010). En busca de las huellas de un imaginario social en la biografía de José María Leyva-Cajeme escrita por Ramón Corral. En Don Juan, E. E., Padilla, R. R., Enríquez, L. D. E. y Trejo, C. Z. *Religión, nación y territorio en los imaginarios sociales indígenas de Sonora, 1767-1940*. (297-330). Hermosillo, Sonora, México: el Colegio de Sonora e Instituto Tecnológico de Monterrey Campus, Sonora Norte
- Gutiérrez, E. E. (2007). El movimiento Hippie: Woodstock 1969. https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33895834/EL_MOVIMIENTO_HIPPIE_WOODSTOCK_1969.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1536701945&Signature=0MqAubPWIF56pSu9bAg6PcyjQF8%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_Movimiento_Hippie_Woodstock_1969_2007.pdf
- Guzmán, G. (2013). Discursos, saberes y prácticas contemporáneas en torno al peyote entre no indígenas. *Revista Alter, enfoques críticos*, 4(8), 11-33.
- Guzmán, G. (2016). Las relaciones de los hongos sagrados con el hombre a través del tiempo. *Anales de Antropología*, (50), 134-147.
- Guzmán, H. C., Garduño, M. M. y Zizumbo, L. (2009). Reflexión crítica sobre el consumo turístico. *Estudios y perspectivas en Turismo*, 18, 691-706.
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). *Etnografía: métodos de investigación* (2da edición). Madrid: Ediciones Paidós Ibérica.
- Hermida, P. (2009). Chamanismo y etnoturismo: la venta de rituales de ayahuasca y la compra de sentidos en el Alto Napo. *Antropología: cuadernos de investigación*, 8, 49-71.

- Hernández, A. J. E. (2000), Chamanismo e ingesta de alucinógenos en Huautla de Jiménez. *Chjota Chjine (gente de Conocimiento) Programa de Investigación-acción en la Sierra Mazateca*, (5), 5-68.
- Hernández, M. (14 de enero de 2019). Peña Nieto gastó 95 millones de dólares para promover el turismo en un solo contrato. <https://breaking.com.mx/2019/01/pena-gasto-95-millones-para-promover-el-turismo/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2008). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- Hiernaux, D. (2015). Fantasías, sueños e imaginarios del turismo contemporáneo. En Daniel Hiernaux-Nicolas (Coord.). Turismo, sociedad y territorio: una lectura crítica. (pp. 65-96). Universidad Autónoma de Querétaro. Editorial universitaria, colección Academia. Serie Nodos.
- Hollinshead, K. (2004). A primer in ontological craft. The creative capture of people and places through qualitative research. In Phillimore, J. y Goodson, L. Qualitative research in tourism, ontologies, epistemologies and methodologies (pp. 63-82). London: Routledge Taylor & Francis group.
- Howell, S. (2001). ¿Naturaleza en la cultura o cultura en la naturaleza? Las ideas Chewong sobre los “humanos” y otras especies. En Descola, P. y Pálsson, G. Naturaleza y Sociedad, perspectivas antropológicas. México: Siglo Veintiuno.
- Huxley, A. (2000). El fin y los medios. España: Editorial Sudamericana.
- Ibañez, R., Gámez, A. E. e Inanova, A. (2008). Análisis ambiental de la actividad turística en Cabo Pulmo. En Gámez, A. (Ed.). Turismo y sustentabilidad en Cabo Pulmo, B.C.S. (75-98). San Diego State University, Universidad Autónoma de Baja California Sur y Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- Imaginario colectivo (2010). Imaginarios: teorías. *Elsevier*, 24(5), 433. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2010.06.005>
- Jiménez, A. J. (1994). Onda y Postmodernidad en México. *Lucero*, 5, 41-46.

- Johnston, A. M. (2006). *Is the Sacred for sale? Tourism and Indigenous peoples*. U.K.: Earthscan from Routledge.
- Jordan, F. y Gibson, H. (2004). Let your data do the talking. Researching the solo travel experiences of British and American women. In Phillimore, J. y Goodson, L. *Qualitative research in tourism, ontologies, epistemologies and methodologies* (pp. 216-233). London: Routledge Taylor & Francis group.
- Ledesma-Mateos, I. (2012). La relación hombre-naturaleza en Bruno Latour. Humano y no humanos. En Von Mentz, B. *La relación hombre-naturaleza*. México: Siglo XXI Editores: CIESAS.
- Lefèvre, P., de Suremain, C.E. y De Celis, E. R. (2000). Investigación Socio-Antropológica Clásica, Focus Groups y Modelo Causal. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, (9), 270-286.
- Leff, E. (2010). Imaginarios sociales y sustentabilidad. *Cultura y representaciones sociales*, 5(9), 42-121.
- Lévi-Strauss, C. (1999). *Raza y cultura*, Madrid: Altaya, 37-104.
- Longoria, D. (2014). Wirikuta, la lucha de los Waxatari. <http://www.tierraadentro.cultura.gob.mx/wirikuta-la-lucha-de-los-waxatari/>
- Luque, D., Martínez-Yrizar, A., Búrquez, A., López, C. G. y Murphy, A. (2016). Complejos bioculturales de Sonora. En *Pueblos y territorios Indígenas*. México: Comité Interno Científico Editorial de Publicaciones y Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. (CIAD).
- Maffesoli, M. (2022). Discurso del método: el camino (“meta odos”) hacia lo imaginario. En Aliaga, S. F. *Investigación sensible. Metodologías para el estudio de imaginarios y representaciones sociales* (pp. 23-38). Ediciones USTA.
- Magaña-Carrillo, I. (2009). La política turística en México desde el modelo de calidad total: un reto de competitividad. *Economía, sociedad y territorio*, 9(30), 515-544.

- Martínez, D. W. A. y Perafán, L. A. L. (2018). Postsostenibilidad. Notas antropológicas para imaginar otros futuros comunes. Colombia: Editorial Unimagdalena.
- Martínez, Salgado, C. (2011). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619.
- Marx, C. (1972). Trabajo asalariado y capital. Introducción Federico Engels (vol.17). España: Ediciones eléctricas ISKRA. Recuperado de: <http://www.formacion.psuv.org.ve/wp-content/uploads/2013/07/Trabajo-asalariado-y-capital.pdf>
- Marx, C. (2002). El capital. Tomo I, "El proceso de acumulación capitalista". Siglo XXI editores. <http://www.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/capital1/>
- Massé. V. M. y Guzmán, H. C. (2015). El Estado y los megaproyectos turísticos. El caso de Cabo Pulmo, Baja California Sur, México. *Teoría y Praxis*, (18), 101-129.
- Meadows, D. H., Randers, J. y Pawlowsky, S. (2012). *Los límites del crecimiento* (No. 304.62 M42).
- Meana Acevedo, R. (2016). Extralimitación, decrecimiento y turismo: la necesidad de un cambio de modelo. *Ecología Política*, (52), 8-11.
- Menares, B. P. (2008). Construcción y usos de los espacios sociales en la localidad de Cabo Pulmo. En Gámez, A. (Ed.). Turismo y sustentabilidad en Cabo Pulmo, B.C.S. (277-292). San Diego State University, Universidad Autónoma de Baja California Sur y Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- Morales, M. (2012). Turismo indígena y etnoturismo en el neoliberalismo y la globalización, el caso mexicano. *Lo glocal y el turismo, nuevos paradigmas de interpretación*, 303-317.
- Morris, M. W., Leung, K., Ames, D., & Lickel, B. (1999). Views from inside and outside: Integrating emic and etic insights about culture and justice judgment. *Academy of management review*, 24(4), 781-796.

- Muñoz, J. J. y Sahagún, M. P. (2017). Manual de uso. Hacer análisis cualitativos con Atlas.ti. <http://manualatlas.psicologiasocial.eu/atlasti7.html>
- Naciones Unidas (2002). Informe de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Nueva York: Naciones Unidas.
- Naciones Unidas (2002). La cumbre de Johannesburgo: panorama general. https://www.un.org/spanish/conferences/wssd/cumbre_ni.htm
- Naciones Unidas (2012). Río+20 Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible. 66/288 El futuro que queremos. Río de Janeiro: Naciones Unidas. https://rio20.un.org/sites/rio20.un.org/files/a-conf.216-1-1_spanish.pdf.pdf
- Naciones Unidas (2015). Acuerdo de París. https://unfccc.int/sites/default/files/spanish_paris_agreement.pdf
- Narváez, T. A. B. y Carmona, O. G. (2022). Etnografía y netnografía en la investigación sobre lo imaginario. En Aliaga, S. F. Investigación sensible. Metodologías para el estudio de imaginarios y representaciones sociales (pp. 201-234). Ediciones USTA.
- Nash, D. y Smith, V. L. (1991). Anthropology and tourism. *Annals of tourism research*, 18, 12-25.
- Navarrete, L. F. (2010). Pueblos indígenas de México. México: Ediciones Castillo.
- Organización de los Estados Americanos. (2018). Pueblos indígenas. http://www.oas.org/es/temas/pueblos_indigenas.asp
- Palafox, A. M. (2013). El turismo como eje de acumulación". *Nómadas. Revista crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, Vol. 1.
- Palafox, M., A. (2016). Turismo e imperialismo ecológico: El capital y su dinámica de expansión. *Ecología Política*, (52), 18-25.
- Pálsson, G. (2001). Relaciones Humano-ambientales. Orientalismo, Paternalismo y Comunalismo. En Descola, P. y Pálsson, G. *Naturaleza y Sociedad, perspectivas antropológicas*. México: Siglo Veintiuno.

- Pereiro, P. X. (2013). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. *Revista Española de Antropología Americana*, 43(1), 155-174.
- Pereiro, P. X. (2015). Reflexión antropológica del turismo indígena. *Desacatos*, 47, 18-35.
- Pereiro, X. (2016). A review of Indigenous tourism in Latin America: Reflections on an anthropological study of Guna tourism (Panama). *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8-9), 1121-1138.
- Pereiro, X. y De León, C. (2007). La construcción imaginaria del lugar turístico: Kuna Yala. *CETRAD-Centro de Estudios Transdisciplinarios para o Desenvolvimento*.
- Pérez R., C., Zizumbo V. y Monterroso S., N. (2009). Turismo e identidad de resistencia: La oposición local a proyectos turísticos en el Parque Nacional Nevado de Toluca, México. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18(1), 36-52.
- Pericás, V. y Miquel, J. (2005). El uso de la teoría de redes sociales en la representación y análisis de textos. De las redes semánticas al análisis de redes textuales. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (10), 129-150.
- Phillimore, J. y Goodson, L. (2004). Progress in qualitative research in tourism. In Phillimore, J. y Goodson, L. *Qualitative research in tourism, ontologies, epistemologies and methodologies* (3-29). London: Routledge Taylor & Francis group.
- Pierri, N. (2001). Historia del concepto de desarrollo Sostenible. En Foladori, G. "Controversias sobre Sustentabilidad. La coevolución sociedad-naturaleza" (27-81). México: Universidad Autónoma de Zacatecas: Miguel Ángel Porrúa.
- Pintos, J. L. (1995): Los imaginarios sociales. La nueva construcción de la realidad social. Maliaño (Cantabria), Sal Terrae.
- Pintos, J. L. (2000). Construyendo realidad (es): Los imaginarios sociales. *Universidad de Santiago de Compostela*.
- Piña, A. S. (2017). En búsqueda del Ndi Xijto: chamanismo y neochamanismo en la Sierra Mazateca, Oaxaca. Texto presentado en el V Congreso. De la Asociación

Latinoamericana de Antropología XVI Congreso de antropología en Colombia, Bogotá, 6-9 junio de 2017.

- Población, J. R. (2013). Estados alterados del arte: era de la psicodelia, evolución e influencia en el arte de hoy. (Tesis inédita de Doctorado). Universidad de Granada. https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/9944/Ikasart%202010_Poblaci%C3%B3n.pdf?sequence=1
- Poblete, J. (1995). Homogeneización y heterogeneización en el debate sobre la modernidad y la pos/modernidad. *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana*, 21(42), 115-130.
- Restrepo, E. (2018). Etnografía, alcances, técnicas y éticas. Lima Perú: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Richards, G. (2017). El consumo de turismo en la posmodernidad o en la modernidad líquida. Claves para entender el turismo de hoy. *Oikonomcis*, (7), 5-11.
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21.
- Riffo-Pavón, I. (2019). El imaginario: revisitando la obra de Gilbert Durand. *Imagonautas*, (13), 91-110.
- Rincón, V. J. C. (1998). Aranguren: elementos para el estudio del movimiento contracultural. *Educació i Cultura*, (11), 27-38.
- Rodríguez, Citlali (2017). Mazatecos, niños santos y güeros en Huautla de Jiménez, Oaxaca. México: Colección Posgrado UNAM.
- Rodríguez, R. I. (2011). Las tesis de los límites físicos del crecimiento: una revisión a los informes del Club de Roma. *Perspectivas Revista de Análisis de Economía Comercio y Negocios Internacionales*, 5(2), 75-103.
- Rubio, Á. (2003). El turismo del futuro: agente de conservación y desarrollo. *Saberes*, 1, 1-13.
- Ruiz, Olabuénaga, J. I. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.

- Sabbatella, I. (2010). Crisis ecológica y subsunción real de la naturaleza al capital. *Íconos, revista de Ciencias Sociales*, (36), 69-80.
- Salazar, N. B. (2006). Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generado por el turismo. *Tabula Rasa: revista de humanidades*, 5, 99-128.
- Sandoval, C. A. C. (1996). Investigación cualitativa. Colombia: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES).
- Sanitaria, G. (2010). Imaginarios: teorías. *Elsevier*, 24(5), 433. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2010.06.005>
- Santana, A. (1997). *Antropología y turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Santillán, L. A. (2015). Desarrollo Sustentable y turismo de Naturaleza: reevaluación y acción colectiva en torno a recursos comunes en Holbox, México. *Otra Economía*, 9(17), 187-198.
- Sarrazin, J. P. (2011). Aprender de las culturas indígenas ¿Cuál pluralismo? ¿Cuál Interculturalidad? Presentado en X Congreso Nacional de Sociología, Colombia, en el grupo temático número 7: Individualidad, Identidades e Interculturalidades.
- Scheuzger, S. (2017). La historia contemporánea de México y la historia global: reflexiones acerca de los “sesenta globales”. *HMex*, LXVIII (1), 313-358.
- Spencer, H. (1892). La evolución de las sociedades. En Etzioni, A. y Etzioni, E. (Ed.). Los cambios sociales. Fuentes, tipos y consecuencias. (19-23). México: Fondo de Cultura Económica.
- Strange, T., y A. Bayley (2012), Desarrollo sostenible: Integrar la economía, la sociedad y el medio ambiente, Esenciales OCDE, OECD Publishing-Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264175617-es>
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

- Tovar Bustamante, L. E., Castillo Nechar, M., Mendoza Valdés, R. y Tamayo Salcedo, A. L. (2015). La visión crítica en el construir del conocimiento turístico. *Revista de análisis turístico*, 19, 33-44.
- Tovilla, M. S. A. (2013). De José Agustín a Andrés Caicedo: metaficción, posmodernismo y resonancia. (Tesis inédita de Doctorado).
- Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). (1989). Guía para la clasificación de datos culturales.
http://desarrollobiocultural.wikispaces.com/file/view/guia_murdock+datos+culturales.pdf
- Uribe, C. A. (2008). Yajé, Purgatory and Showbiz. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (6), 113-131.
- Velázquez, G. M. A. (2013). Turismo y los símbolos de la identidad mexicana. El caso de los pueblos mágicos. En Méndez, S. E. y Velázquez, G. M. A. Turismo e imaginarios (53-78). Hermosillo, Sonora, México: el Colegio de Sonora e Instituto Tecnológico de Monterrey Campus, Sonora Norte.
- Vélez, R. M. L. (2017). Trapecio amazónico: turismo e imaginarios sociales sobre un territorio exotizado. *Cuadernos de geografía: revista colombiana de Geografía*, 26(2), 113-131.
- Villoro, L. (1996). Los grandes momentos del indigenismo en México. México: Fondo de Cultura Económica.
- Vivanco, H. E. (2001). El san pedro entre “el bien y el mal”: prácticas, discursos y conflictos en torno a su consumo en el valle de Vilcabamba, Ecuador. *Congreso internacional de LASA, Washington, D.C.* 1-35.
- Voeten, T. (2009). Los provos holandeses. Nodo 5c.
https://info.nodo50.org/IMG/article_PDF/Los-provos-holandeses.pdf
- Wasson, R. G. (1983). El hongo maravilloso. *Mexico, FCE. (The Wonderous Mushroom. New York, McGraw-Hill Book Co.)*. <https://vbook.pub/documents/el-hongo-maravilloso-lon7846eq523>

Zizumbo, L. (2013). Las paradojas del desarrollo local y del turismo. *México. MAPorrúa*.

Zúñiga, F. (2014). Nuevos usos del patrimonio arqueológico de El Tajín, a través de los procesos de turistificación, mercantilización y espectacularización. *Anales de Antropología*, 48(2), 151-182.

Anexo 1.
Instrumento de investigación

Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: _____									
Lugar: _____									
Datos generales del participante									
Nombre: _____									
Sexo:		Masculino			Femenino				
Edad:		Entre 20 y 30 años		Entre 31 y 40 años		Entre 41 y 50 años		Entre 51 y 60 años	Más de 60 años
Unidad: _____									
Escolaridad:		Primaria		Secundaria		Bachillerato		Licenciatura	Posgrado
Lugar de aplicación: _____									
Dimensiones de la conversación					Aspectos que relatar por los participantes				
<ul style="list-style-type: none"> • Organización económica y religiosa social, 					<ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? • ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? • ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? • Religión predominante 				
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo 					<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado 				
<ul style="list-style-type: none"> • Hongos sagrados 					<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? • Conocimientos, creencias y saberes • Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos • ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? • Tiempo de reacción • Imágenes religiosas (significados) 				
<ul style="list-style-type: none"> • Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados 					<ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) • Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? • Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) 				

Fuente: Elaboración propia

Instrumento de investigación

Fecha: _____									
Lugar: _____									
Objetivo: obtener información de la comunidad anfitriona que ha puesto en marcha actividades turísticas como una oportunidad de crecimiento regional a través de ceremonias y representaciones espirituales con plantas sagradas.									
Datos generales del participante									
Nombre: _____									
Sexo:		Masculino			Femenino				
Edad:		Entre 20 y 30 años		Entre 31 y 40 años		Entre 41 y 50 años		Entre 51 y 60 años	Más de 60 años
Unidad: _____									
Escolaridad:		Primaria		Secundaria		Bachillerato		Licenciatura	Posgrado
Lugar de la entrevista: _____									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Para usted, ¿Qué representa ser de mazateco? 2. ¿Cuáles son las actividades económicas más importantes en la región? 3. Del tiempo que lleva viviendo en la comunidad ¿Cuáles son las fechas más importantes en las que celebran alguna festividad? 4. ¿Considera usted importante el uso de plantas sagradas en su comunidad? Y ¿Cuál es su opinión al respecto? 5. Desde su punto de vista, ¿Cuál es el significado que guarda el hongo sagrado en Huautla? ¿Qué procedimientos existen al respecto? 6. ¿Se siente identificado como miembro de la comunidad a través del uso del hongo sagrado? 7. ¿Desde qué tiempo empezaron a llegar turistas para el consumo de hongos sagrados y que le ofrecen al turista para llevar a cabo la ingesta del hongo? 8. ¿El consumo de los hongos sagrados está asociado a alguna práctica religiosa? 9. Desde su punto de vista, ¿Considera que han existido beneficios a partir de la llegada de turistas para el consumo de hongos sagrados? De lo contrario ¿Qué desventajas ha traído consigo? 10. ¿Conoce cuál es el costo por la ingesta del hongo sagrado y donde se llevan a cabo estas prácticas? 11. En su opinión, ¿Cuál ha sido la impresión de la comunidad al ver un desplazamiento constante de turistas en busca del hongo sagrado? 12. A partir de la llegada de turistas, ¿cree usted que han cambiado la forma de vida en Huautla? 									
Observaciones: 									

Anexo 2.

Entrevistas realizadas en Huautla de Jiménez y formatos de consentimiento

Entrevista

Nombre: Mauricio Martínez Ortiz

Edad: 44 años

Unidad: director de cronistas municipales

Sexo: Masculino

Escolaridad: Posgrado

Contacto: halli@hotmail.com

Duración: 46:51

¿Qué representa ser Mazateco?

Mira el ser mazateco para mí, te lo explico de esta forma, yo no nací en Huautla, pero mis papás son originarios de aquí y mi abuelita me crío. Pero desde la forma que te van creando por medio de la tradición de las costumbres, yo creo que eso te va fortaleciendo y a pesar de que sales a estudiar y trabajar regresas a tu lugar de origen. Y la verdad es que es un orgullo, el tener una lengua que todavía se mantiene en nuestro municipio, principalmente en nuestras agencias y congregaciones te da ese plus de saber una lengua materna. A parte de tener toda esta información ancestral, principalmente en Huautla enfocado en su medicina tradicional, toda esta simbología, todos estos espacios sagrados y el cómo te van creando a respetar, los espacios, los pozos, los cerros, y desde pequeño te van mostrando a comprender más que nada que todo tiene vida ¿no? Y que hay un ser, una energía sagrada dentro de estos lugares, inclusive algo que te marcan desde pequeño es la cuestión de esta deidad, de esta ser, que tenemos nosotros, que en este caso es el Chikon y que habita en el nindo Tokoxo, y desde chico te inculcan esto.

Chikon es una palabra que tiene varios significados, para empezar chikon le dicen a las personas que no son de nuestra región, y por eso muchos dicen los güeros, porque cuando llego gente en su momento después de que se dio a conocer la tradición de los hongos, pues llego mucha gente blanca, y desde la colonia en su momento cuando empezaron a llegar jesuitas y franciscanos en su momento. Pero si lo vemos desde la cosmovisión, chikon podíamos hablar de esa energía pura, de esa energía blanca, por eso es que dentro de este espacio del Nindo Tokoxo, se dice que es donde habita él, y es donde se llega uno a ofrendar, a quitar las malas vibras. El día 1 de mayo se acostumbra a realizar una festividad para este dueño, y te digo dueño porque mi abuelita nos decía, no ¡Pues nosotros le pertenecemos a él! ¡él es nuestro protector, es quien nos cuida! Y nos decía, ¡cuando ustedes salgan del pueblo, pídanle a él, sabes que cuidanos porque vamos a salir del pueblo! Ya que él se encargaba de

comunicarse con las demás deidades de la zona donde tu anduvieras y que él les decía ¡él es de mi gente, cuídalo, porque va a andar por tu rumbo!

Entonces, el ser mazateco es algo de mucho orgullo, de mucha información que los ancestros te fueron pasando por generaciones y que al final de cuentas, cuando tu sales hacia otras culturas te das cuenta que hay una diferencia de visualizar las cosas.

Religión

Si nos vamos al sincretismo a nivel Mesoamérica, pues está marcado esta situación, y aquí en Huautla por ejemplo, un santo católico que asocian con el Chikon es San Martín Caballero, y mucha gente inclusive te va a contar sus experiencias de que escucharon luego su caballo de que anda por toda nuestra región mazateca, porque aquí como tiene su casa en el Nindo Tokoxo también lo tiene en la zona baja y en la zona media. Entonces él anda cuidando su zona. Inclusive una de las festividades más importantes que en su momento teníamos era la de natiidad de María que es el 8 de septiembre, y esta deidad estaba más enfocada a la cuestión del cultivo, entonces cada uno de estos santos tiene detrás de ellos una deidad prehispánica o cuautemica como dicen los de la danza. Y este sincretismo se dio a raíz de proteger parte de nuestra cultura y nuestra religión, pero hay una palabra muy interesante, y en una plática con un amigo que es de San Agustín Zaragoza, una de las agencias nuestras, él me decía ¡Mauricio está muy marcado! Cuando uno en mazateco quiere decir, que quiere ir a orar a una iglesia o a un altar se dice koa chiko, pero cuando tu empiezas a desmenuzar la palabra *koa* puede ser una situación o algunos lo tomar como un problema, pero es más bien una situación que se da; y chiko es de los que vienen, de los que son de fuera. Entonces, automáticamente cuando tu estas diciendo que vas a ir a orar o a rezar, y dice koa chiko, es que vas a ir a orar, pero vas a hacerlo de la forma de los que viene de fuera, y no de la forma tradicional nuestra, ósea si está bien marcado, los abuelos reconocían cómo era esto. Sin embargo, en ciertas generaciones se perdió este interés de enseñar o explicarles a las nuevas generaciones de que se trataba.

Actividades y cultura

La festividad católica más grande que tenemos en la del señor de las tres caídas, que se lleva a cabo el tercer viernes de cuaresma y esto pues varía no hay una fecha exacta. Posterior a eso se hace lo del 1 de mayo, que se va al nindo Tokoxo, y hay menos gente que todavía va a agradecer en este caso al ser, en este caso al Chikon, inclusive cuando se empezó el proyecto de la universidad a mí me tocó de dar la materia en primer semestre de Lengua y cultura Mazateca y algo que yo traté de hacer dentro de esta materia pues fue empezar a retomar y fortalecer estas fechas importantes para nosotros. Y fue la primera salida que tuvimos como universidad para realizar esta visita al cerro, a pesar de que todos los estudiantes la mayor parte era de Huautla y otros municipios y un 30% sabía de qué se trataba esta festividad. Es decir, los demás no sabían a pesar de que eran de acá, sus papás nunca llevaron esta cuestión de la tradición y a partir de ese momento, los alumnos empezaron a decir, pues es que no sabíamos y quedaban sorprendidos. Sin embargo, a raíz de eso ahorita ya se hizo pues como parte de las actividades de la universidad, llevar a los alumnos al nindo Tokoxo en esa fecha.

Posterior a eso viene, pues lo del natalicio de María Sabina, que se hace una festividad más cultural, de música, de pintura, de teatro, y algunas otras actividades, inclusive muestra gastronómica. Ya de ahí ya venimos para estas fechas (octubre) que serán las fechas más importantes, bueno también los desfiles que se hacen en todas partes, la del 16 de septiembre, el 20 de noviembre que se hace ahorita. Pero la más importante es la de muertos, ya que es el cierre agrícola nuestro, y a partir de este momento, empiezan una semana de transición, de cierre y apertura del nuevo ciclo agrícola. Se festeja a nuestros ancestros, pero se venera y se dan gracias por los nuevos cultivos que se tienen.

La costumbre de las cabañuelas que vienen y que se realizan a inicio de año, según el calendario gregoriano, lo hacemos también nosotros, pero también lo hacen en la velada. Si uno va en los panteones en estos días que se van a empezar a hacer veladas, la gente dependiendo de cómo van prendiendo las velas, de cómo se van consumiendo, ellos te empiezan a decir este año va a estar terrible. Ahí es donde ellos empiezan a hacer las lecturas y es una información que al final de cuentas se trae y que se ha estado pasando de generación en generación y en ocasiones hasta inconsciente. Yo me daba cuenta con los chicos de la universidad, de repente les lanzaba información de alguna tradición nuestra y ellos solitos empezaban a comentar que su abuela también lo conocía y en efecto si estaban enterados de lo que se trataba, pero no le daban esa importancia.

Turismo

Ha habido momentos históricos de Huautla, a raíz de darse a conocer de la ceremonia de hongos con María Sabina, pues hubo un momento que el movimiento era tremendo, eso es lo que cuentan los abuelos. Que empezaron a llegar oleadas y oleadas de gente de fuera ¿no? Estamos hablando de los 50, 60, 70 por ahí, y llego un punto en que esta oleada de chicos pues empezaron a crear un caos dentro de la mazateca, que, en ese momento, imagínate, era más tranquilo, nuestra gente era más reservada en ciertos aspectos. Entonces, llegan estos chicos y empiezan a hacer sus desmanes, sobre todo porque empezaron a hacer mezclas de distintas sustancias que ellos traían y consumiendo nuestra planta sagrada. Que en ese momento pues se le tenía más respeto (por los locales) que el que ahorita pues menos gente le venera.

Inclusive hubo un suceso donde tuvo que venir el ejército para cerrar Huautla para la gente que no era de acá, porque pues ya no se podía. Comentan algunos familiares ya grandes, de que mezclaban estas sustancias y se perdían, y andaban corriendo entre los cafetales, y pues como no conocían la zona, llegaban a algún barranco y se accidentaban.

Hubo otro espacio que empezó a generar el movimiento a raíz de que se obtuvo el título de pueblo mágico en el 2015, pues querer o no, este título pues es una membresía y te da cierto estatus en comparación con los otros pueblos, aunque desgraciadamente lo nuestro no sea la parte de imagen urbana porque no tenemos arquitectura que sea impresionante. Si tu te das cuenta y caminas nuestro pueblo, es un caos en cuanto a construcción. Inclusive entre nosotros mismos nos ponemos a bromear por la forma de nuestra tierra, cómo las construcciones inician con espacios pequeños de 5x10 y terminan con construcciones de

15x10 para arriba. Entonces a raíz de que se obtuvo este título, empezaron a identificar a Huautla, donde estaba ubicada.

En las festividades es otro tipo de turismo que se mueve, en día de muertos llega mucha gente, porque a lo mejor nuestros paisanos comentan cómo festejamos en estas fechas y mucho de esos turistas llegan de esa forma, ahora sí que como por invitación. Y en los meses en que se dan los hongos, es más por información que se ha publicado y vienen con ese interés de conocer de que es nuestra medicina, y algunos ya por experiencia de haber participado en algunos de estos rituales pues continúan llegando cada año, me ha tocado conocer gente que lleva 10 años llegando a la mazateca por su ritual de hongos. Porque igual ellos le han visto esta práctica medicinal. Para dentro de nuestra cosmogonía, un ritual de hongos es hacer que el curandero equilibre tu cuerpo, la energía para que de esa forma muchas de las enfermedades pues que tenemos y que manejamos, que llamamos desequilibrios energéticos y puedan sanar en su momento.

Hongos

Esta San Isidro, Pajarito y derrumbe, platicando con algunos curanderos, ellos me dicen que dentro del derrumbe existen tres diferentes, me hablan de un derrumbe que se da en las cuevas y que es muy poderoso, es largo y alto y su sombrero no es demasiado ancho, y es muy raro localizarlo. Y aparte hay derrumbe de estos que se va la tierra y ahí brotan estos honguitos y el otro es de la caña

Desgraciadamente, la gente de fuera con respecto a uso de hongos, pues hubo más gente que recurriera a venir a nuestros pueblos y, por otro lado, gente del pueblo empezaron a verlo como negocio. Y hay charlatanes que no trabajan con la tradición y empezó a haber una sobre explotación pues de los hongos, al punto donde los mismos curanderos mencionan que dentro de los rituales los honguitos mencionan que están molestos, inclusive ha habido escasez, y también se da por la explotación de estos. Los que se dedican a comercializarlos, van los recolectan y ni siquiera dejan que los honguitos dejen que estén en la etapa que ya soltaron las esporas y seguir brotando. Entonces hay zonas en donde se ha estado perdiendo y al no soltar las esporas pues ya no vuelven a nacer, entonces ha habido mucho tráfico, así como en la región de los hermanos del peyote, igual acá, se da ese tráfico. A veces mi gente cuando salen algunos artículos, algunas entrevistas o reportajes en la televisión donde se menciona esta cuestión de tráfico, pues se encabronan. Pero no hay que caer en la cuestión romántica de pensar y decirte que todo está bien y que no sucede, cuando si está sucediendo de que se llevan los hongos, para estar haciendo rituales en la ciudad de México, Puebla y Morelos.

Dentro de los acuerdos que se tomaron en torno a usos y costumbres en la constitución, se mencionaba esa situación de cómo se iba manejar este tipo de plantas, en caso del peyote, de los hongos, dentro de nuestra región también está la pastora, que es otra de nuestras plantas, la salvia divinorum. Y así en otras regiones hay otras plantas, como lo es el floripondio y el san pedro, y algunas otras que hay, pero si te digo que hay ese tráfico. En estos rumbos no me ha tocado esa situación de que detengan a alguien por llevar hongos, sobre todo porque si hay tengo conocimiento de algunos curanderos que, si son de la tradición, pero por cuestiones a veces de que les piden que tienen que hacer un ritual fuera pues van y lo hacen.

En mi familia llego a suceder, que cuando mis papas ellos viven en Puebla, y cuando nosotros llegábamos a necesitar, si iba el curandero de aquí a hacer el ritual con nosotros, pero porque era esta cuestión de conocernos de saber que estábamos dentro de la tradición y le teníamos ese respeto. Sin embargo, estando fuera también me tocó conocer gente que ni siquiera era de nuestra región y hacía estos rituales, pero porque hubo este boom de turismo esotérico, que en todas partes empezaron a abrir temazcales con peyote, ayahuasca, hongos, pero para cierto estatus que querían introducirse en la cuestión de la medicina.

Oferta turística

Ahorita estuvimos participando en eventos de pueblos mágicos que se dio en Pachuca, y pues justamente esa era la finalidad, empezar a promocionar la cuestión de la medicina tradicional, pero también hacer esta división, en el caso de rituales con hongos, con las personas que tenemos ese respeto, no podemos estar haciendo esta promoción, de vente y vive un ritual de hongos. Sino más bien lo que nosotros tratamos de hacer es mencionar que el título se obtuvo por la cuestión de la medicina tradicional, pero porque hay gente que se ha dedicado a la cuestión de las hierbas, de los hueseros, los temazcales, entonces, eso si nosotros tratamos de promocionar. Inclusive si llega algún turista aquí en la oficina y empieza a decirnos que está tratando de buscar un curandero, y si nosotros vemos que, si viene con ese respeto, y no para ver qué pasa, en algunas ocasiones los hemos apoyado en dirigirlos con ciertos curanderos. Y ha sido un debate importante dentro de nosotros mismos como directores, principalmente con el directos de salud y ecología, la directora de turismo, en donde luego nos hemos puesto a platicar, hasta qué punto podemos promocionar esta parte. Ya que los curanderos de tradición no se dan a conocer, tampoco quieren promocionarse ¿no? En algún momento dado se había pedido que se hiciera un censo de curanderos, pues eso es imposible, los curanderos de tradición no te van a decir, sabes que, si méteme dentro de un directorio, ya que son gente que se tiene que cuidar porque, así como hay gente que trabaja con energías buenas, también hay gente que trabaja con energías malas. Y eso es muy interesante, inclusive hay un profesor mío, que se llama “la guerra de los brujos” que él estuvo trabajando en la sierra norte de Puebla. Y él menciona esta cuestión cómo entre curanderos y entre familias de pueblos hacían esta batalla energética y cómo si se dan estas luchas, entonces es lo que más que nada pasa.

Tenemos ahorita en proceso de certificar guías, hay personas que ya se les capacito, de cómo poder atender a los turistas, se les dio capacitación en primero auxilios, en cómo dirigir grupos, y en administraciones anteriores no se les dio importancia. A partir de la administración anterior y esta se ha estado dando ese seguimiento e inclusive de capacitar a los que dan servicio, a los hoteleros a los restauranteros, a los taxistas, porque desgraciadamente no están preparados para recibir a la gente de fuera. Si tú te fijas carecemos de muchas partes de banquetas y si hay banquetas cubiertas por otra cosa, pues tenemos que estar toreando a veces las calles. Entonces, nos hace falta más educación en ese aspecto.

Atractivos

Para el turista, contamos dentro del municipio en una de las agencias con el sistema Huautla de grutas y cavernas, y en sistema va cambiando de ranking cada año, me parece que cerro en cuarto lugar a nivel mundial en cuanto a profundidad, por lo regular el grupo de

espeleólogos que viene a hacer exploraciones, están aquí entre abril y mayo, que es temporada de calor, la mayor parte vienen del extranjero, de Europa, Asia, y Estados Unidos y últimamente se han incorporado grupos de espeleólogos de la UNAM y del politécnico.

Organización social

Anteriormente el consejo de ancianos si era muy importante para la toma de decisiones con respecto al pueblo, aquí en la cabecera municipal tiene mucho tiempo que se perdió este consejo de ancianos, se da en nuestras agencias, en nuestras congregaciones, en donde por esa parte de usos y costumbres se escoge a los que van a ser representantes municipales, y ellos son los que al final de cuentas deciden que es lo que se va a llevar a cabo dentro de su territorio hablando de agencias y congregaciones. Y aquí en la cabecera municipal ya es una cuestión política y económica, en la cuestión de las elecciones uno se da cuenta de todos los compromisos que se van haciendo.

Algo que si mantenemos muy fuerte es el tequio, de la faena, del apoyarse con las colonias, municipios, congregaciones, nosotros tenemos tres faenas muy importante dentro del año, a inicio de año se dan las primeras, una que sale desde el límite de Chilchotla hasta acá al centro de Huautla, que es darle mantenimiento a estos caminos que anteriormente se utilizaban, y ahorita más que nada es por una cuestión social, el estar conversando y se convive con las autoridades, si se va haciendo la limpieza que se comenta y ese mantenimiento de estos caminos, pero más bien es esa situación, en ese momento se convive con nuestra misma gente.

En las faenas participan quienes quieran participar, si se viene a pie, por ejemplo, la de Mazatlán para Huautla que es la más larga, al ritmo que se viene caminando pues más o menos son como cinco horas a pie, uno se va a las 4:00 am y de ahí se empieza a caminar, limpiando la carretera, acomodando en algunas zonas.

¿Quiénes llegaban en avionetas?

Huautla se ha caracterizado por ser el corazón económico de la mazateca alta, aquí es donde se mueve toda esta cuestión económica, todo los de los municipios aledaños, todos se vienen a surtir, y esto ha sucedido desde hace años. Y en su momento en estas avionetas, viajaban comerciantes, viajaban a Tehuacán, y dentro de estos viajes se comenta también que han llegado personalidades, John Lennon se comenta que llego en avioneta y otros integrantes de los Beatles, ya posteriormente, pues en autobuses conforme fueron abriendo la carretera. En los sesenta ya estaba la brecha marcada, era pura terracería, eran horas y horas en llegar, a mi toco vivir los últimos años en que no había pavimentación y cuando el clima estaba mal te aventabas de 8 a 10 horas desde Teotitlan hasta aquí porque estaba terrible pues. Y ahorita te haces hora y media si mucho dos horas.

Actividades económicas

Está la cuestión del comercio y el magisterio, y eso es lo que mueve la economía de Huautla, la mayor parte de la gente pertenecen al magisterio, entonces ellos son los que aportan esta parte de la economía. También están los comercios, el transporte, es el grupo que esta aportando. Anteriormente, antes de que llegará la crisis del café a nivel mundial, pues el café era algo muy importante, dentro de nuestra región, ya que era el producto que generaba bastante capital en nuestra región.

¿El turismo es una actividad complementaria?

Si lo manejaría como una actividad complementaria y a partir de que se obtuvo el título si ha logrado crecer pero no hemos llegado a depender del turismo.

Las personas que llegan buscando estas plantas sagradas si generan un beneficio, porque al final de cuentas si benefician porque hay un recurso económico que dejan, al momento de hospedarse, de estar consumiendo alimentos, inclusive transportarse, entonces si hay un movimiento económico, sin embargo, no es muy marcado. Estamos en proceso de detonar esta cuestión turística, pero debemos irnos con cuidado, por ejemplo, principalmente en esta festividad de muertos, si nosotros estamos detonando la cuestión turística no queremos caer en los errores como Janitzio, en donde sobreexplotaron la cuestión de día de muertos, y que ya no es como era anteriormente. Me tocó trabajar en la región de Michoacán, y ha cambiado totalmente, es más de explotar esta cuestión turística de la tradición y es como estar montando una obra de teatro y romper con el significado cosmogónico de la tradición de día de muertos.

Entrevista

Nombre: Jorge Adalberto Pineda Casimiro

Edad: 66 años

Unidad: Curandero

Sexo: Masculino

Escolaridad: Secundaria

Contacto: 2361198689

Duración: 35:37

Tenemos actividades de la caña, del café, del maíz, frijol y este, frutas la guayaba, la naranja, ajá. ¡Bueno! Aquí nosotros durante el año, tenemos este, varias festividades, una de esas es la que estamos pronto a entrar en contacto, que es la festividad de día de muertos. Entonces, nosotros empezamos a los que tenemos la credibilidad con dios, hacemos una novena desde el día 19 de este mes de octubre, ya termina el día 2, esto es para consagrarse con los del más allá. La gente por tradición sale a bailar, he nosotros les llamamos huehuentones, las gentes que salen con máscara, invocando a los que fueron raíces y ahora son difuntos, ya el día primero se les vela, son dos veladas, uno de los niños, y una que es a la gente grande que es el 2 ya para finalizar, y ya después de este en el baile de los huehuentones, ellos andan aunque este lloviendo y tronando, y lo que haiga, estos hombres recorren toda la cierra, recorren el cementerio, invocando los cantos, que nosotros no podemos traducirlos tan fácil como ellos, porque ellos están capacitados, entrenan finalmente, entrenan cada año y pues nuestros ancestros nos legaron hace miles de años yo creo no?, desde que yo tengo conciencia, bueno 66 años vividos, siempre ha sido lo normal este tipo de cosas no?

Nosotros no hemos sabido realmente cuales son nuestras raíces mazatecas, más, sin embargo, tenemos casi la seguridad que tiene que haber algún lugar acá donde esta virgen y ahí se encuentren las escrituras, porque se han encontrado joyas arqueológicas acá un lugar que se llama en san José Tenango y libros que no han salido a la luz por algunas cuestiones incomodas de la gente.

Esa es una de las tradiciones que tenemos en todos santos, en esta fiesta nosotros desde el día 27 ponemos un altar con flores de compasúchil, le pones flores de diferentes cartuchos, dalias, de todo y les ponemos ofrenda lo que los viejos, nuestros ancestros hoy finados, este los que les degustaba por ejemplo el atole agrió, que es una fermentación del maíz que tarda tres días en fermentarse y tomar como alimento. Las naranjas, plátanos, la papaya, el pan de diferentes sabores. El adorno finalmente, el arco con el que se hace la ofrenda son carrizos y también tenemos algunos que acostumbran a ponerle, los árboles de platanar, pero ese es según el gusto de cada uno. Nosotros conservamos la tradición de los carrizos, ya finalizando el fin, ya viene a visitarnos los huehuentones, así les decimos a los que cantan y bailan y lo que está

en la ofrenda se los regala si tenemos aguardiente o cerveza se les obsequia para que sigan funcionando ellos a donde van, y se les hace la regalía que está en la mesa y todo. Ya de ahí finalizando esto, pues ya cada uno se retorna a sus lugares de costumbre, hay varios que vienen de México, Puebla, Veracruz en final de todos los estados porque pues por las necesidades de la gente, van y salen de lugares a trabajar para buscarse el sustento. Aquí es un poquito complicado porque existe una gran marginación a pesar de que tenemos una gran tierra de fértil, pero que no ha habido la capacidad de ponerle los kilos a ahora si al nivel arriba desde el poder político. Más, sin embargo, nosotros aguantomos porque estamos acostumbrados. Ya finalizando esto, nos esperamos para que venga el tiempo de la navidad y el año nuevo, también se hacen los adornos como en muchas partes de la república, adornos, juegos de la navidad.

En el aspecto, nuestro tipo genérico de nuestras costumbres, nuestros viejos, cuando alguien se casaba se tenían que pedir a la novia, dos tres meses antes para amarrar seguridad ya con la muchacha y ya los papás llevaban regalos con el mensajero, el hombre que iba a pedir a la novia. Eso en cuestión de casamiento. Ya después de que se amarran hacen un baile y le dan el atole agrio, hacen tres días de fiesta, bailan, matan res, pollo, y le da de comer a todo mundo. Ahí es libre al que quiera ir, no se contrapone nadie. Eso es lo que respecta al casamiento.

Ya después de esto, vienen las fiestas patronales, que es en la fiesta de marzo, esta fiesta de marzo, en lo que respecta a la feria del café, que nosotros le decimos se hace en lugar que nosotros le decimos Santa María CHILCHOTLA, allá hacen la feria del café y de esa feria nosotros como creyentes, tenemos, iniciamos la festividad al señor de las tres caídas. Que nosotros desde 1944 se le ha ido haciendo año con año, en donde se crucifica a papa dios, tarda 40 días la crucificación, nosotros en ese trayecto vamos a los pueblos a predicar y que nos conlleve a una buena vida digna. Después viene las fiestas de la magdalena, le decimos nosotros, luego la natividad de María Sabina que es en septiembre, que es el 8 la fiesta grande de septiembre y que empieza desde el día 6, 7, 8 acaba. Y son fiestas muy grandes, en honor la natividad de maría. Entonces, pues esas son algunas de nuestras costumbres que tenemos acá, en lo que compete a eso. Nuestras raíces datan más de 500 años, nosotros hemos encontrado piezas arqueológicas datan de más de 1000 años, eso quiere decir, que nosotros todavía no encontramos las raíces, pero tiene que existir. La gente no coopera, no es egoísmo, pero no son personas sociables, ¿cada uno se dedica a su trabajito y entonces no lo toman mucho a consideración no?

En estas fechas, pues Huautla durante el tiempo que he vivido, siempre ha sido más húmedo. Llueve durante todo el año, en un día te puedo asegurar que llueve, sale el sol y de repente se nubla y hace frío, y pasan todas las estaciones del año. De repente unos ventarrones fuertes a veces, así es Huautla de Jiménez. Ahorita ha cambiado un poquito porque yo creo que han talado mucho los árboles, entonces eso ha hecho que el cambio climatológico pues si no ha afectado un poco a las cosechas, por ejemplo, hay cosechas que se daban antes bastante bien con el temporal y ahora ya no, ya porque ha cambiado radicalmente este donde ha habido humedad ha entrado más el sol, y eso no permite que haiga floración y mucho menos las cosechas. Aquí nosotros tenemos el café como primer lugar, tenemos el maíz, la caña que la

caña aquí hay todo el año, y se ha tratado de consolidar la apicultura, aquí en Huautla tenemos una miel que es orgánica, porque la que se estaba manejando anteriormente año pasados le decíamos nosotros inorgánica porque contenía pintura ya que las abejas se embarran en las cajas, y al tocar la caja ya no se considera pura. Ahora lo que me he dado cuenta en la sierra, cuando voy caminando ya no las tienen pintadas las cajas, ya las tienen al natural.

Turismo y santitos: En el sentido del turismo, fíjate que, en 1962, empezaron a venir, que nosotros mal se les denominó hippies, más, sin embargo, todos somos seres humanos y yo no creo correcto que darle esa calidad a un hombre, a una personalidad ¿no? Como por el 67 yo me acuerdo perfectamente y eso te lo puedo asegurar llegó el cuarteto de Liverpool, llegó John Lennon en el 67. Nosotros tenemos un terreno, en la pista, en el campo de aterrizaje llegó John Lennon, bueno yo en ese aspecto no conocía quienes eran ellos y se quedaron una semana o quince días, pues nosotros en aquel tiempo nosotros éramos chamacos el camino y lugar era rural no estaba pavimentado como ahorita, estaba más pobre la gente en aquel tiempo. Cuando ellos llegaron empezaron a difundir la magia de los sagrados santitos que mal llamados les dicen hongos y que eso a mí no me gusta mucho, porque eso es para mí la consagración de la vida, y ya entonces del 68 para acá se dio una gran escalada de hombres del todo el mundo. Pues hasta la fecha de hoy, gracias al turismo que acá ha llegado que se han dejado venir, bueno en aquel tiempo en el 68 vino la orden presidencial en que no se le permitiera a la gente extraña entrar a Huautla porque estaban asumiendo una irresponsabilidad al tomar los santitos que empezaban hacer cosas que no eran cotidianas en la vida de nosotros. Claro nosotros no lo veíamos mal, pero finalmente, algunos que otros como tenían hijas pues venían y se desnudaban y dijeron pues eso no es correcto, no va nuestra ley con esto. Entonces, ya los empezaron a corretear, pero más tardaron en llevárselos que en regresar otra vez y dar media vuelta. Y hoy a la fecha en 2019 tenemos un gran auge de turista que, llegan de todo el mundo, y pues gracias a ello se vive de eso, de los santitos, del turismo, de las servilletas de los trajes típicos, ellos compran traen sus centavos.

Yo tuve una madre que fue una curandera que hasta sus 82 años vivió curando a la gente, trajo a la princesa de Mónaco, fue a Jerusalén fue a la Sinagoga donde papá Dios fue crucificado, fue a ver a George Bush, se llevó mucho con el Dalay Lama, en fin muchísima gente de renombre que ellos entraron en la situación de la magia de los santitos. Y pues gracias a todas las llegadas de gente, la gente vive más o menos aquí, se les renta los cuartos, la comida, pues todo el año si ha habido gente, y la gente si ha obtenido recursos.

¿Ha traído ventajas? Si, de plano sí, porque ellos al venir aquí generan lo del pasaje, generan lo de las comidas, lo del hospedaje y pues entonces al obtener el beneficio de los santitos gastan un dinerito de más y aparte de eso también se curan, porque, ósea también vienen por un fin, se curan porque comen los santitos.

¿Desventajas? Las desventajas que puedo ver, en ese aspecto de vengan y se vayan no hay ningún problema, desventajas puede haber, por ejemplo, que vengan gentes con malas intenciones de quedarse, quedarse aquí, asumir una responsabilidad y empezar a obtener las creaciones por ejemplo de un curandero de qué es lo que hace y llevársela a otro mundo, sacando ellos provecho. Porque yo digo no estaría mal enseñarle a cualquiera que viniera de

donde viniera, pero que no difundiera a su favor he, la magia que hay acá, y si hace eso no estamos contentos nosotros. En cambio, si lo hace bien y comparte el beneficio, nosotros estamos encantados en recibirlo y pueden quedarse a radicar acá. Aquí ya tenemos que este radicando, de Estados Unidos, grandes empresarios que les gusta la sierra no?

¿Motivos de viaje? La mayoría de las personas que llega si buscan santitos, porque necesitan ellos enderezar su vida, hay unos que viene que son empresarios, y que no les ha ido bien, entonces al tomar los santitos, los dirigen y hacen bien las cosas porque a veces la han regado.

Enteógeno. El santito tiene dos caminos, las facetas del santito, que te dice lo positivo y lo negativo. Entonces te dice el santito, bueno cabron yo no sé nada, yo soy carne de dios, pero si tu quieres esta idea hay dos caminos, y tú te ordenas, tu eres absoluto, tu eres el que decides y punto hasta ahí quedo yo.

Tipos de santitos y recolecta: tenemos varios tipos, uno de los más fuertes y que ahorita se ha ido perdiendo, el de caña, le decimos cañada, y nace en un círculo de unos 400 o 500 de donde se hacen o se vertía y muelen la caña, ahí es donde se da ese. Pero ahorita ya no se ha dado porque ya utilizan máquinas de aceites y eso ya denigra el procedimiento de las esporas, y pues ya no hay. Y donde lo hacen así al natural, ahí si hay un gran número de que se encuentre. El otro es el que le dicen derrumbe, el cañada tiene un color azul y con tallo blanco, y cuando la psilocibina lo palmas tantito se pone azulado. Y ya este, el derrumbe, es un color café, café totalmente, y ese por lo que regular trae tierra en la raíz, es si se da en las barranquitas, y en lugares, pero consagrado, no cualquier barranca tampoco, tiene que ser consagrado limpio y puro el lugar. El otro es el San isidro, que se da en el estiércol de vaca o en el pasto, es un hongo color amarillo con el tallo blanco, es un hongo más grande, pero tiene menos pontenciabilidad que el cañada y que el derrumbe, y de ahí sigue el pajarito, entonces hay tres clases de pajarito: el pajarito de pasto, que es como alfileres y este tiene un potencial como el cañada. Luego está el pajarito que nace bajo los árboles es café, y hay otro que nace en las barrancas que es parecido al derrumbe, por eso te digo que son 7 tipos de santitos.

¿Cuál es el tiempo de reacción? Bueno cuando te los tomas tú lo más que te puede tardar en hacerte el efecto, media hora. Ya después de media si ves que te empieza a dar sueño necesitas meterte otro porque el síntoma que sientes cuando empiezas a viajar es que se te entume la lengua, y ya cuando se te entume ya de plano empiezas tu viaje. Y entonces, para eso entra el curandero para el ritual pues tiene sus componentes y ahí se utiliza la cera, el copal, el san pedro, el agua bendita, el chitelpe, y el fuego. Y ya las invocaciones y los cantos que se dan en el momento en que se necesite para que el paciente salga adelante. ¿Lo acompañas en el viaje? Sí, claro de antemano, el curandero es el que tiene que facilitar el camino, porque a veces, el paciente cuando no está preparado o si está preparado, pero trae, quiero decirte en malas palabras, trae cola, es decir, que se ha portado mal, pues entonces sí necesitamos un enderezamiento, un jaloncito de orejas, pero para eso está el curandero para que lo enderece y no haiga problemas, descargue toda esa ira y se perfile hacia un viaje feliz y entender al final que es lo que quería también, porque de eso se trata ¿qué quieres? Porque si nada más lo quieres experimentar pues prácticamente no obtienes mucho beneficio.

Entonces, antes tienes que pensar ¿Qué quieres? Para que tu tengas el 100% y puedas captar, claro de un trancazo no puedes captar todo porque es tan profundo el conocimiento de los santitos, pero si eres muy vergón a lo mejor si captas un gran porcentaje, pero no todo.

¿Usted los corta? Yo voy a cortarlos, hay gentes que se dedican a la búsqueda, y cuando tu conoces a la gente le preguntas y ya si no tienen, pues yo voy personalmente y voy y los busco, me tardo un día o dos días, pero los encuentro, pues para buscarlos se necesita una frialdad, una tranquilidad, una serenidad porque no es aburrido, ya que ese es tu trabajo, hasta que por fin ya lo tienes. Se me olvidaba contarte que hay un camote que tiene el cañada, son como unas pelotitas, y esas pelotitas te hacen viajar más que el santito y te dura más horas, entonces cuando damos santitos, no estamos acostumbrados a dar de más de cinco horas, porque es cansado para el paciente, si está preparado el paciente ¡órale canijo! Le damos hasta ocho horas si quieres, no hay problema la cosa es que le aguantes, sí, porque si no luego ya pides esquina, dices ya bájame de acá, entonces mejor cálmate, ya que se cansa el cerebro de todas las energías.

Imágenes religiosas: todo es católico, porque en el sentido que nosotros como curanderos configuramos, o hacemos la situación de quitarle la mala idea que traiga el amigo, por ejemplo, si es protestante o si pertenece a una secta, pues nosotros antes nos damos cuenta y no es necesario que nos diga. En el ritual nosotros nos damos cuenta de que ya conoce a sus santitos vemos que empieza a sufrir, porque está en una fase donde está viendo la realidad y está viendo una cosa oscura, entonces es ahí donde él tiene un choque y nosotros nos damos cuenta, entonces para eso él tiene que decir, bueno pues soy así. Más, sin embargo, si se mantiene en su caballo, pues bueno está bien y sigue, esto no quiere decir que este es un chingón ¿no? A lo mejor vas a topar pared ahorita y te va a costar un pedo salirte de ahí. Perdón por la palabra. Entonces ese es el metabolismo de un creyente, que tiene que creer en la imagen que crea, porque en el viaje tu personificas a alguien. Se te presentan todos, pero pues cuando ya tienes una filosofía, y sabes lo que es la vida, el único que reina es papá Dios. Y que por más que le busquemos nosotros sabemos que hay sus súbditos, las vírgenes, María, Adán, y todo. Finalmente tú te vas a dar cuenta pues este es en el que creo, tu no me vas a decir en que creer ni en todos los santos, tú me vas a decir, pues mira tengo el enfoque en este, y a lo mejor no me da tiempo de felicitar a María, a la Magdalena, a San Miguel, San Martín, ósea en todas partes no me va a dar tiempo, entonces papá Dios, perdóname y también a la madre tierra yo les pido una disculpa y pues yo me voy con este papa Dios. Claro, yo los invoco a todos, porque si los necesito ¿no? Las imágenes funcionan para que escojas con quien, y te definas y tu sientas la seguridad de tener el poder de ellos, el poder alguien porque tú tienes que sentir el poder de ellos al momento de estar con los santitos.

¿Abuso de los santitos? Pues mira aquí nadie ha abusado de los santitos, el abuso en el sentido de nosotros es el por ejemplo, cuando sus términos que nosotros nos sentimos consagrados, es llevar una limpia, cuatro días antes y cuatro días después. Además de que esperamos de 58 a 68 días de purificación para que el trabajo que nosotros queremos que se haga salga al cien por ciento, que no haiga fallas, del cincuenta para abajo no sirve. No tienes que hacer contacto sexual, no comer carne, frijoles porque eso no te permite abrir las puertas al estar en el viaje. Ya que los frijoles te nublan y te oscurecen lo más profundo.

Servicios al turista. Antes que nada, como ha crecido la población y además ha salido la gente en lugares donde se necesita darles un servicio, nosotros como huautlecos en cualquier lugar es bueno para dormirse, pero en cambio nosotros vemos las necesidades de la gente de fuera, que están acostumbrados a una vida más cómoda, más digna podemos decirlo así, y no podemos ofrecer el servicio de antes. Entonces, ha habido hoteles, para que ellos escojan el lugar, porque a veces vienen gentes que traen suficiente capital y bueno pues que se vayan a un lugar cómodo, ya si no, porque hay gente que le gusta más lo llanero, lo solitario, donde no haiga ruido, y pues están tranquilos.

Los costos de los hoteles son de 300 a 400 pesos por personas eso es lo que se, y ya en los lugares rústicos no pasa de 50 a 100 pesos. Ya con la ceremonia, pues nosotros no es un cobro total porque primero vemos al paciente, de que daño lo vamos a curar, si simplemente es el ritual para darle los santitos y para ver que daño tiene, nosotros estamos cobrando 1200 pesos como precio estimado. Porque tienes que comprar, por ejemplo, los santitos son 300 pesos del cañada, del derrumbe, tienes que comprar unos 50 o 60 pesos de flores, carbón 20 pesos, copal 30 pesos, velas unos 30 pesos, y el tiempo de la velada. Prácticamente es una gratificación, no es un cobro estratosférico, hay gentes que se les hace la sesión y se les cobra ese dinerito hay unos que quedan tan contentos que bueno, dicen ahí les traigo un regalito, pan, a ver que necesitan, y cuando llegues a la ciudad, pues la casa está abierta y eso es una gracia de dios.

¿Temporadas altas y bajas? La temporada de antes era junio y julio que es cuando ya hay mucha lluvia y hay muchos honguitos, muchos santitos, perdón. Claro, durante todo el año yo tengo santitos, sobre todo porque conozco la retórica de nuestros sagrados, y no me cuesta mucho trabajo. Yo creo que el turismo, no llegan millones de gentes, pero si llegan una gran cantidad que permite que la gente que se dedica a eso viva dignamente.

¿Las personas han dejado sus actividades primarias por el turismo? No, si dejaran eso, sus tierras aquí son muy fértiles y como te dije hace rato, aquí se da el frijol, la caña de azúcar, el aguardiente, la panela, y el café ya que tiene gran potencialidad porque es orgánico, la naranja, en días cálidos se da la papaya, la piña, pues entonces es un lugar donde hay mucho trabajo que hacer. Entonces, no estamos dedicados al cien por ciento, esperando al turismo, más, sin embargo, si tenemos una gran captación de poder resolver los problemas y lo hacemos con todo corazón. Porque sabemos el camino, la deducción de los santitos, y la gente llega por los medios de comunicación, por ejemplo, el whats app, las computadoras, pues esto en un segundo ya se sabe en todo el mundo lo que pasa en un lugar, y entonces Huautla de Jiménez también ha crecido por ese medio. Se ha divulgado la sanación de los santitos, claro no toda la gente piensa lo mismo, pero finalmente nosotros le damos el lugar a cada quien y respetamos su forma de pensar. Porque para nosotros, no es ninguna droga, sino un remedio para cualquier curación. Aquí tenemos nosotros las plantas medicinales, yo tengo en mi haber la cura para el vitíligo, yo lo tengo al cien por ciento, nada más hay si es caro, porque se tiene que hacer un tipo de trabajo muy especial, gente que tenga un poder económico que pueda solventar eso. Por ejemplo, de las personas que se caen y les dan ataques epilépticos, yo de tres a seis meses se los quito, yo les cobro 300 pesos por cada toma, durante 4 o 5 meses y se les quita el ataque epiléptico. Otra cosa también como el mal aire

que les da a los niños, o están en mal momento que te entra la esquizofrenia, eso también sin necesidad de los santitos yo te lo puedo quitar con plantas medicinales.

Entrevista

Nombre: Alfonso García Martínez

Edad: 62 años

Unidad: Profesor

Sexo: Masculino

Escolaridad: Licenciatura

Contacto: betycerqueda@hotmail.com

Duración: 55:47

Ser mazateco es tener una identidad, para empezar la lengua, tener una obligación de pertenecer a la etnia y también los derechos de pertenecer en ella, los derechos que dejaron los ancestros y las obligaciones es contribuir con los trabajos comunitarios, con las faenas, cumplir, por lo que rige la ayuda mutua, nos ayudamos entre familias, por ejemplo el techado de una casa, hoy en día es con colado de cemento, ya no son zacate de palma como en la antigua mazateca. Hoy son de cemento, modernizando las casas, y bueno, aun así, se convoca a los vecinos, se convoca a las amistades, familiares, compadres, y es recíproco el trabajo. Entonces es lo que representa ser mazateco y pertenecer a la identidad para conocer las problemáticas, sus necesidades, y contribuir en ella para que vaya caminando.

La faena es un trabajo colectivo, es un trabajo pesado que le corresponde al ayuntamiento, la autoridad, que convoca a los conciudadanos y ahí todos colaboramos, por ejemplo: limpia de caminos, reforestación, recolecta de basura, todo es en conjunto y no se percibe ningún salario, simplemente regalar 3 a 5 horas de trabajo. Se convoca a todos, hay un control por barrios por localidades, porque también vienen las agencias, cada año se marcan las colindancias, por ejemplo, Huautla de Jiménez, colinda con Mazatlán Villa de Flores, colinda con Santa María Chilchotla, colinda con San José Tenango, entonces de ahí hay caminos donde transitan nuestros vecinos para visitar a Huautla o nosotros para alguna comercialización que pueda haber entonces se limpia anualmente. Quince días transcurre del año nuevo, es decir, 15 de enero al 20 de enero más o menos es cuando se convocan se hace el llamado y se hace la faena grande. Y los demás trabajos pequeños de igual manera, en el transcurso del año, así se manifiesta y así está organizado Huautla de Jiménez.

Actividades económicas

Hace 50 años el café era el producto más fuerte, me tocó a mí, fue un apoyo para que yo estudiara la primaria, la secundaria, porque hasta ahí en 1975 la secundaria era la máxima escuela y ya lo demás tenías que buscar en Tehuacán, Oaxaca, Puebla una preparatoria o normal. En mi caso en 1976, hubo una convocatoria de promotores culturales bilingües, es un ejemplo nada más, en mi caso en específico, fui y entregué mi solicitud y me hacen la

entrevista, si conocía yo los valores, si conocía yo sentido de responsabilidad, si tenía lealtad y convicción de servir a mis propios hermanos indígenas. Fue así como la entrevista del director del Instituto Nacional Indigenista y considero que, si me hizo 50 preguntas, yo le contesté mínimo unas 40. Y de inmediato ingreso a la normal en Oaxaca, en el estado en la mera cabecera del Estado, ingreso en 1976, por aquí me dan el empleo y también por aquí me voy a inscribirme porque fueron indicaciones también. En mi caso si lo cumplí, otros no lo hacían así, una vez que obteniendo sus recursos, su empleo, se olvidan y ya no van, se quedaron con sexto año, con secundaria y así iban a impartir clase a las comunidades. Entonces, en mi caso siempre fue de superación buscando siempre la cuestión de actualización, de formación profesional siempre y se siente más competente, este sería el caso del café que si me favoreció a mí.

Hubo un Instituto que se llamó IMECAFE Instituto Mexicano del Café, pues también compraron, creo que esa institución que era por parte del gobierno, pues también igual había injusticias, quedaban a deber el producto, tardaban en traer el recurso, al grado de que también ya no venía completo el dinero, había mucha injusticia en aquellos tiempos, hace 50 años, como lo hay también ahora. Entonces mucha gente emigraron, se fueron a Estados Unidos, se fueron a otros lugares y ya no fue sustentable, digamos ya no fue lo bueno para los campesinos, para las familias, tuvieron que emigrar y bueno el café se quedó, abandonaron sus ranchos y ahora lo único que ha habido ahora, es exceso de venta de droga. Marihuana, cristal, todo lo que se vinieron de Tepito, de México, creo que eso, invadió toda la república, y es una cuestión reciente de más o menos 30 años estoy hablando y todos se fueron para allá, jóvenes, y de manera cautelosa, la van llevando y van levantando casas, van adquiriendo camionetas y el más listo pues pone un negocio, aparentando algo, pero es el dinero el mal habido y pues en este caso lo que pudiera hablar un poquito, pero nuestro sector era café, nuestra base económica era el café en Huautla de Jiménez.

Independientemente de la cuestión alimentaria que el maíz se cosechaba, se sembraba y pues era el autoconsumo, no teníamos por qué comprar maíz híbrido, transgénico, así le dicen, frijol gorgojo, todo lo demás, y pues era autosuficiente el campo. También nuestra base era la caña, ir a vender a las comunidades, el café, la caña, el maíz, el frijol, pero vino a corromper bastante, esa cuestión de la mafia y empezó a malearse Huautla.

Santitos

Lo del santito más o menos de por si se llevaba de la mano para sanación para fines curativos, no era para fines de comercio, después surge, pero no lo veo mucho que se venda que se negocie bastante, si se ofrece, pero es una temporada nada más, es junio, julio, agosto de ahí en fuera ya no hay, un poco de septiembre hay, pero es muy poco. Entonces, los santitos, lo sagrado, así empezó, pero digamos no es la base económica, es para unas cuantas familias, porque no todos se meten a lo sagrado, muy pocos se les queda ese conocimiento ancestral, muy poca gente. Por ejemplo, mi familia maneja ese ritual, pero no tengo familiares que se dedique al cien por ciento, o que se mantenga de eso; es algo complementario y solo son tres meses. Es por temporada nada más, los honguitos son unos productos de sanación, de ceremonia, lo sagrado para la medicina ancestral.

Religión

La única religión más fuerte, pues es la católica, desde que vinieron a imponer la ideología esta de la religión y todo eso y entonces, es ahí donde parte todo eso porque también utiliza ciertas estrategias el personal del clero, y pues obviamente que el indígena pues se va a cercando y participan en esto y se hace grande, es por eso que les vinieron a vender muchas ideas de ese carácter, tan es así que también lo vinculan en lo sagrado.

Pero yo conocí hace 55 años gente de conocimiento sobre el manejo de los hongos sagrados, y pues casi no mencionaban el tema de la religión, manejaban más los sitios sagrados, la energía, por ejemplo, el cerro de la adoración y para todo era pedir permiso como lo dice Carlos Inchaustegui en su libro, todo era pedir permiso para tomar lo sagrado, hasta para tomar agua ¿no? En el pozito, un manantial, para cortar un árbol había que pedir permiso al sitio sagrado, eran símbolos naturales. Pero la iglesia así ha estado trabajando.

Festividades

Es una situación muy fuerte, ene le sentido de que este, antes que nada más se celebrara la natividad de maría, el 7 y 8 de septiembre, un día muy lluvioso, un mes donde no hay mucho ingreso, no hay mucha comercialización y pues lo fueron abandonando poco a poco esta festividad, hasta que por el 1943 creo dan a conocer la llegada de la imagen de la tres caídas de cristo Jesús y cambia rápido el sentido de esta tradición y deja de ser natividad de maría la más concurrida, la más celebrada, sino que lo cambian por el señor de las tres caídas. Por qué se dice que la antigua mazateca iba por el santuario de temazcal, iban por Valerio Trujano, a media cuesta de Cuicatlan, ahí estaba la imagen de las tres caídas, ahí iban los mazatecos y pues analizaron, pensaron pues como había ingreso del café, pues dijeron nosotros podemos llevar también una imagen igual a la que está en este lugar y lo vamos a celebrar en Huautla, y pues así lo hicieron. Se organizaron algunos caciques y trajeron a un cristo a Huautla y es la que celebran en marzo. Nombran los mayordomos desde la iglesia, desde la iglesia, autoridad municipal hay mucho sincretismo en relación a lo que nosotros tenemos cuando adoramos, pero de manera natural. Fueron llegando Juquila, la virgen de Guadalupe, ya ni me acuerdo cuantos santos, cuantas vírgenes hay en Huautla, y cada rato hay mayordomía en la calle, y coopera o abónale ahí porque vamos a desempeñar este cargo.

¿Cómo se relaciona la religión con la ingesta?

Hay libertad, Huautla está muy bombardeado de la religión y cada quien, cada barrio decide, hay una comunidad que se llama plan de basura, debajo de colegio de bachilleres, plantel 13, aquí en Huautla, es una comunidad de no más de 80 personas, familias han de ser como 15, y hace 7 meses me invitaron a asistir, acompañar para convivir un rato, y ahí este, hicieron una oración, y fui, santísima trinidad, así se llama la Iglesia, pero la otra Iglesia se llama la Virgen de Fátima, pero está a diez metros una iglesia. Y el ayuntamiento municipal se presta para soltarle un recurso a la comunidad y si está dividida esa cuestión, pues los que no van a la de Fátima y los otros de la santísima trinidad van a ala otra.

Ahora un curandero, una curandera está muy vinculado por esa cuestión religiosa.

Honguitos

Es un producto natural, que brotan donde surge un desgajamiento de un lugar, y sigue el cauce del agua, va bajando y se genera humedad y ahí nace el hongo, lo otro donde terminaron de destilar, donde tiraron el bagazo de caña también brotan unos hongos azules, que le pusieron los hongos de caña, hay otros donde camina mucho el ganado desde su huella, desde su estiércol embarra un poco en el pasto y dentro de un año va a brotar ahí, se llama san isidro, y el otro se llama de derrumbe. ¿Qué hace en sí? Para empezar, te purifica el alma, el espíritu, y como la mente es muy poderosa te ayuda a cargar de energía, nosotros somos microcosmos, y arriba es macrocosmos, entonces esa es la cuestión. Yo escribí un pensamiento que todas las religiones tienen un principio, unas palabras filosóficas. Por ejemplo, el cristianismo dice, “haced vosotros con los demás todo lo que deéis que hagan ellos con vosotros”, ¿Qué dice budismo? “no ofendas a los demás como no quisieras verte ofendido” pero dije de esta table de la regla del amor también tengo que hacer algo “Cultura divina mazateca, la sociedad es un micro reflejo del macrocosmos, una relación íntima con la naturaleza, con el medio de energía cósmica y armonía humana” (García Martínez Alfonso).

Como es un conocimiento ancestral pues igual él quien te guía en los hongos sagrados debe ser una persona de sabiduría, entonces debe de saber qué es lo que te hace daño. Lo que yo aprendí de esto de lo sagrado es de que el alcohol, en exceso de manera desmedida es perdición, otro conocimiento a parte de tu esposa, te quieres enamorar de otra, también es perdición, te tienes que definir con cual. Lo que yo comprendí también de lo sagrado es que tener mucho dinero no es la felicidad, ganar dinero de forma desmedida, quieres robar quieres explotar a los demás y eso no determina a la persona, lo que determina es lo que vienes a hacer, que vienes a aportar.

También juega un papel muy importante el ser que está aquí en el cerro de la adoración, de ahí que nosotros, yo creo firmemente, porque yo fui a la normal y no aprendí eso, un conocimiento muy independiente. Lo demás tienes que complementarlo con tu vida.

¿Cuándo se toman? Esto de lo sagrado llega la temporada, ha iniciado la ruta de investigación de revisar su interior, de cómo anda, de expulsar lo malo que ha tenido, ¿por qué? Porque los sitios sagrados y seres que hay un Huautla por más rojo que este tu pecado y tus faltas, alcanzas el perdón, pero ya no volver a hacer lo mismo, porque el único que toma su vomito es el perro. Pero unos si los hacen, es un examen persona, espiritual, de sanación.

Esto deber ser bien organizado, los chamanes que a mí me formaron hace 55 años es de que se le tiene mucho respeto, desde el momento de la recolecta, no andar con vaciladas, desde ahí empieza lo sagrado que tienes que respetarlos y no enseñarle a nadie el camino, ¡Mira lo que yo encontré! No. Eso es muy sagrado, al menos en concepto personal mío no quiero saber mucho de cómo lo hacen los demás, porque ya es cada quien. Se dice que, en Huautla, cuando llega al autobús, dicen que les dice que, si no quieren honguitos, pero yo no lo he visto, ya fungí como autoridad de Pueblo, como regidor de cultura y recreación, yo siempre hice el respeto, el llamado a lo sagrado.

Quien es curandero, programa bien sus actividades y cuanto te toque, pues ya te señalan los días y ya te dan lo sagrado, si él te lo va a conseguir, o si tú lo vas a conseguir por tu cuenta. Ya lo llevas, pero no haber enseñado a nadie, es algo oculto.

También aprendí este asunto que se puede dejar en conserva, se puede dejar para todo el año, y siempre hay que pedir permiso con dios viento, con dios fuego, hasta con la animas que nos permita hacer el ritual, en esta temporada también se puede hacer, pero con cuidado. En un momento te enseñó los frascos, y se conserva con miel, igual por es natural, es miel y tiene su principio y la parte organizativa de cómo se organizan las abejas, es del polen y viene de las flores, viene del campo, así es que hay un encuentro ahí y que, si se dice que la miel hace fermentar los hongos, es efectivo, y muy bueno, en frasco lo tengo yo.

Hay que pedir permiso, pero dirían los curanderos hace 50 años, solicitar licencia, y para mí es respeto y permítanos un momento que vamos a crear un ritual.

Sanciones y permisos

A pesar de que hubieron gobiernos capataces y autoritarios no ha sido sancionado, sin embargo María Sabina si fue sancionada por un gobernador del estado de Oaxaca porque se vino la oleada de todos los muchachos de la universidad y surge la música de los beatles se relaciona un poco, y como se suelta todo este asunto y viene toda la cascada, vienen a refugiarse en Huautla, pero ellos ya venían con LSD con algunas otras sustancias psicotrópicas, y pues en Huautla no les cayó mal. Vinieron todas las chicas y chicos, y me decían que no tuviera miedo de los que estaban comiendo, eran los chaires originales, desde que surge en Tepito en la ciudad de México, y llegan a Huautla este tipo de hombres.

Estos hombres que vinieron pues no respetaban, se portaban un poco negligentes, necios, se regresaban, otra vez cuando los sacaban el ejército y los sacaban y se regresaban otra vez usaban caminitos y a fuerza querían estar, en la cascada como es un buen centro de energía. Entonces, Osiris García Cerqueda habla un poco de este pasaje a partir de sus investigaciones de él y pues ahí está el asunto de los hongos sagrados. Y pues vinieron a romper lo sagrado a partir de esta visita.

Los nietos y bisnietos de María Sabina respetan esto, yo los conozco, luego la abuela Julia Casimiro, la treceava abuela del mundo y quien representara a México también empezó a respetar y así te va canalizando poco a poco el poder de los hongos.

Turismo

El turismo era un poco organizar Huautla por la cuestión de la comercialización de varios productos naturales de la gastronomía porque tenemos una gastronomía vasta he, enorme y pues era un poco cuando la autoridad empieza a indagar como estaba ese asunto, porque en el régimen anterior empiezan a decir, pueblo mágico, pueblos mágico y varios lugares de los estados estaban anunciando y es así como creo que empiezan a hacer sus peticiones, empiezan a hacer un proyecto, y se empieza a caminar pero sobre todo de un estudiante de la UABJO, vino justo cuando la autoridad van haciendo ese trabajo en donde queriendo solicitar el título de pueblo mágico. Pero tan es así que no era exactamente lo que nosotros teníamos

y lo único que faltaba era escribir y que tuviera un título, y yo asistí como a diez reuniones en donde se construye medianamente un anteproyecto. Y empezamos a hablar y como tenemos la revista, hemos sistematizado algunas vivencias de Huautla, y empezar a escribir algo de la cultura autóctona y ya empezamos a participar, los demás no conocían del tema, salvo dos o tres habían estudiado turismo, pero traían mucha teoría y pues no le entendían a los que asistieron a la reunión.

De esas 10 reuniones de concientización de cómo iba a estar, no se tenía registro de los hoteles, si tenía higiene, si no tenía higiene, como estaban los servicios sanitarios, que tipo de agua estaban utilizando, porque así empieza el orden, de manera ordenada. Quien está en el hotel, ¿utiliza el protocolo? ¿Cuántas reservaciones necesita usted? Y Huautla no ha tenido eso. La designación nos la dieron en 2015, entonces asistimos a estas reuniones, ya teníamos pautas y criterios de investigación y empezamos a generar ideas y empezamos a investigar en internet como funciona en otros lugares y como lo veíamos los que estábamos acá. Entonces, cuando se dijo que era necesario integrar un comité de pueblo mágico, me nombran presidente del comité de pueblo mágico. Me nombran un representante de hoteleros, yo quedé como representante como parte del periodismo, asistieron como 12 periodistas y pues dijeron nombramos al profesor, tuve que competir con los demás, nombraron a chicas que habían estudiado turismo, pero no quedaron. Me nombran un representante de hoteleros, de restauranteros, uno de curanderos, otro de artesanos, pero se dividen en madera, en carpintería y así sucesivamente, creo en total integramos 10 y un médico quedó, de medicina general y vino un biólogo de Oaxaca y cuando empezamos a defender lo nuestro se molestó, quiso romper nuestro proyecto en Oaxaca, Calpulalpan de Méndez, creo que nunca había estado con gente crítica capaz de transformar alguna institución, no estaba acostumbrado, venía muy vertical y le dijimos no, y pues se acabó, y que no nos den el título, nuestro pueblo sigue siendo como es y ni modo, vamos a seguir nosotros como tal, vamos a seguir nosotros como es, ahí fluyen muchos movimiento de la cultura y, es así como nos topamos con este biólogo, pero no nos desanimamos, dividió el comité y la mitad se fueron con él, y mitad se queda con lo que podía ser el pueblo mágico a partir de nuestra raíces.

Los hoteles ya estaban, pero no manejaban estos conceptos de saludos protocolarios, entonces pues que ocurrió con este asunto, y sucedió este cambio de autoridad y cambio de comité, que no tenía que haber sucedido, pero sucede, y hay mucho relajó, muchos ataques, y llego el grado de decir, que el Profesor Alfonso recibió 55 millones de pueblo mágico que no enseñe donde tiene el dinero, ¡nada! Ellos no sueltan nada, porque no es para eso. Un comité su reglamento dice que no debe manejar dinero, sino que es de promover, de difundir productos, es de capacitar y solicitamos como tres, cuatro capacitaciones, pero si a los restauranteros, se les pregunto cómo funcionaban venía un gran asesor ahí, e iban a seguir otros cursos, pero ahora si como suceden con las piñatas de los niños, ya le diste una, ya le diste dos y tu tiempo se acabó. Y eso fue lo que sucedió, íbamos bien con los cursos, pero cuando se confunde y empiezan a atacar, utilizaron mi nombre, mi firma, pero ni siquiera eso y nos empezamos a dividir con este asunto de Pueblo Mágico y hasta ahorita igual les pasan a los que están, ya no los llaman a capacitaciones, como hubo cambio de gobierno. El asunto era que se mejoraran los servicios, que se difundieran las artesanías, crear corredores en los

estados y que cuando es la feria de allá, pues que vayan 10 mazatecos con los trajes regionales y que vayan a representar con uso de copal, sin uso de los hongos, que fuera una cantidad módica, sin aprovecharse de la situación y con esto traer un poco de recursos a Huautla.

Costos de la velada con los hongos

Como yo manejo otro concepto, es aquí lo que le late al paciente, no es para hacerme rico, le puedo decir que me pague 10,000 pero si no hubo rendimiento, que él vea eso. Como le he dicho esto, el 29 de junio una sola ceremonia y se los dejo a su criterio, y como les gusto mucho me dejaron 1500, no es mucho, pero está bien, son cinco horas, empieza a las 8 de la noche ya a las 3 o 4 de la mañana ya estas platicando normal, aquí cabemos cinco, ponemos un altar, caben 4 o 5 personas.

Abuso de los hongos

A lo mejor si lo hay, pero no logra uno comprender, lo que están haciendo los demás, a lo mejor si se da, pero si a lo mejor hay algunos que quieren sorprender, ¡yo soy chaman!, ¡yo soy curandera!, vivo en tal lugar y quiero que vayan, pero a la mera hora los abandonan, les dan los santitos, tranquilamente se van a dormir y les ponen candados a la casa y ahí los pobres buscando con quien consultar, pero lo que buscan una guía espiritual de conocimiento que le ayude a interpretar que es eso ¿no? Porque para eso es la función del guía espiritual, el guía se quede, también ingiere porque si no ¿cómo?

Entrevista

Nombre: Alejandrina García Dávila

Edad: 38 años

Unidad: Profesor

Sexo: Femenino

Escolaridad: Licenciatura

Contacto: spgdavila@hotmail.com

Duración: 15:07

Identidad mazateca

Yo crecí en una familia donde mi idioma local era muy discriminado, entonces mis papás no me enseñaron a hablar en mazateco y cuando era pequeña no había un interés por hablarlo. Después yo salí a estudiar afuera, porque no había las escuelas para estudiar superior por aquí, y yo salí desde antes, desde la secundaria.

Consumo de hongos y cultura

Mucho de esto que hablas de la cultura, mi mamá está más ligada a este asunto del ritual de los beneficios que tiene comer hongos, yo no los he consumido, en nuestra familia es más cuando hay una necesidad muy grande o algo muy importante de algo que quieras saber o quieras preguntar y cuando es recomendable su consumo. Mi mamá con una de mis hermanas lo hacen, pero puede consumirse en la casa, y siempre debe estar alguien. Muchos de los municipios alternos lo consideran un tema personal que no lo comunican.

En mi comunidad existen más curanderos, pero ya han fallecidos, y se tenía más la confianza que con otros.

¿Había más curanderos o curanderas? No se alguna estadística, lo que sé es que no hay como una mayor confianza por el género, y recuerdo que las últimas visitas que han acudido con mi mamá son hombres.

Mi familia creció con esto, y fue muy marcado, por ejemplo, la entrada con la carretera ya había muchos estereotipos y estilos de la ciudad, la gente quería parecerse cada vez más a los extranjeros o a los de fuera, eso hizo que tuviéramos que pensar como vestir, como teníamos que hablar, y de la familia de mi mamá, nos preguntamos ¿Qué pasa con la cultura? Como seguir conservando esas cuestiones sociales.

Actividades económicas

La primera es la cuestión agrícola y de servicios, mucha gente vende verdura, pero no es que las cultive y las venda, si no que va a Tehuacán, las compra y las vende. Otra actividad muy importante es la apicultura, pero no de todas las familias, sino sólo unas cuantas, y a partir de que llegan las instituciones escolares, mucha gente sobre todo jóvenes tienen la profesión, son maestros de primaria. Un buen sector de la población, yo creo que en Huautla o San Mateo, comunidades más cercanas al centro es muy fuerte la presencia del magisterio.

Compromiso social

Los jóvenes han salido a educarse y han regresado a las comunidades, pero aquí existen dos visiones, desde el que quiere replicar y el que quiere instalar monocultivos para observar que es lo que me está ofreciendo mi ecosistema y no alterarlo. Antes de que existiera esta escuela (FLORES MAGÓN) si había un interés agrícola pero los jóvenes no tenían como por donde orientarlo. Al menos mi experiencia observo mucho que los jóvenes quieren detonar las comunidades, algunos como muy centrados en si querer replicarlo. Y la realidad es que tenemos el ecosistema para poder hacerlo.

Yo creo que hay dos cuestiones clave, ahora que lo mencionas y es el asunto de la organización, en la región hay muchas organizaciones que ya tienen sus productos con una marca, quizá que están en proceso para ello y existen como sociedades cooperativas en diversos municipios. El asunto está en que no hay una organización que las enlace a todas justo para ofrecer hacia afuera. Estamos mucho como en el asunto individual, el yo y yo, y no hay alguien que articule estos sistemas.

Y antes de que se me olvide, te mencionaba el asunto de turismo, la transportación toma un papel importante, por ejemplo, para ir a la ciudad de México, están estos fletes o los AU te llevan de aquí a México, pero para Oaxaca es una suburban. Entonces, mucha gente que llega en julio busca como trasladarse, entonces la misma red de transportes mencionan que ya no hay gente que llega a Huautla y uno así me decía (menciona el chofer), que si los llevo a Huautla prefiero llevarlos a otra zona porque ahí no hay servicios. Prefiero llevarlos a San José del Pacífico, porque todo está más pintoresco, llegas y es más distinto. Y hace falta alimentar toda esa red de transportistas y de organizaciones para lograr un destino turístico, si eso se quiere.

Del camino del centro a la escuela, son como dos o tres lugares que dicen algunos letreros cabañas, y el servicios que ofrecen es de hospedaje, pero más que nada buscan la experiencia como tal, más allá de un servicio de calidad, para insertarse a esta actividad recreativa.

Entrevista

Nombre: Reynaldo García Méndez

Edad: 83 años

Unidad: Talabartero

Sexo: Masculino

Escolaridad: Secundaria

Duración: 24:33

El primer zapatero, talabartero, curtidor, se llamó Agustín Méndez, era de familia poblana, Tecamachalco, Puebla. Era de madre Huautleca, y entonces él, fueron varios como a tres, y Justo Méndez fue el que murió atropellado por el tren ahí en Córdoba. Estaba dormido en la vía.

Mi abuelo empezó a los 12 años a estar en la curtiduría, sin protección de que haya alguna trusa o algún pantalón nomás así andaban los niños de aquel tiempo en las rancharías. Entonces, mi abuelo aprendió todo, le gusto aprender en la zapatería ya empezaron, tengo un tío que le llevo un muestrario ahí en Chilchotla, ahí era compra de café, y ahí estuvieron los alemanes, tengo ahí el reportaje y ahí dice todo. Y ahí le dijeron a mi tío que, si era un buen huarachero, le dejaron un muestrario para hacerlos para los hacendados. Cuando lo vi armándolos, le dije que bonito huarache estás haciendo tío, le digo. Él hizo un para él, pero ya lo hizo diferente, ya de punta cerrada, para comodidad de los ricachones, ¿no? y mi primo hizo unos para él y ya se los puso y los estreno, ya ve que en la juventud siempre tiene uno amigos novieros, le dije que bonitos huaraches, hágame unos iguales y luego los otros ya se dieron cuenta y se fue agrandando. Ya vieron toda la gente, ya después fue un trabajo comercial, se dio fuente de trabajo para los paisanos, ya empezaron uno y otro que copiaron y se vendió bastante esos guaraches.

Así se fue criando una fuente de trabajo, ya otros empezaron a estar de aprendiz, ya aprendieron varios y empezaron a hacer guaraches. Ya tiene mucho tiempo, como desde 1930, ya no me acuerdo porque yo nací 1936 y ese fue nuestro auge. Entonces, esos guaraches desde entonces, y ya después de otros pueblos estuvieron comprando por mayoreo, para revenderlo.

Aquí no estaba todo como ahora, que ya está todo, ya pavimentado, antes cuando empezaba a llover se resbalaba uno. Y entonces empezaron a fabricar estoperol de punta gruesa, y se usaban para que no resbalará el zapato, por el lodo, y se vendía bastante esos estoperoles, garbacillos les decía. Se usaban para los tacones, porque entonces de donde se va a traer hule, está lejos de aquí hasta Teotitlan, si eran 12 horas de camino, ya de ahí había manera de viajar a Tehuacán, pero apenas cuando yo conocí la carretera de Teotitlan para Tehuacán apenas la estaban pavimentando y tardo mucho, uno cuando llegaba venía lleno de polvo, con piedras.

Entonces, pues acá llego esos garbancillos, entonces la gente usaba mucho esos guaraches, desde entonces, empezaron, fueron muchos compañeros que estuvieron trabajando en eso, pero ahora ya se acabó, ya nada más el único que queda soy yo, los que quedan son puros aprendices, son nuevos.

El taller tiene como 70 años, empecé a la edad de 9 años, agarrar la herramienta, apenas podía yo, ya a los 10 años mi abuelo me protegió bastante, ya ve usted que como es el destino de que mis padres se dejaron y yo quedé desamparado como huérfano. Y aquel tiempo pues mi abuelo murió, y agonizando me dijo: ¡No dejes morir nuestro trabajo hijo, tú tienes que seguir mi oficio! Me duele bastante dejarte, porque apenas vas a aprender. Y yo le prometí a mi abuelito, que iba hacer todo lo posible para seguir tu ejemplo, y ahí están las herramientas que yo use y una maquina con la que cosíamos para los zapatos, ahí se va a quedar la máquina para todos no para uno, ya después mi tío se quedó la maquina y un de sus yernos descompuso la maquina y ya no la mandaron a reparar, así fue que fui aprendiendo hasta la fecha.

Estuve luchando bastante para aprender, porque un primo mío, donde estuve de aprendiz, ellos trabajaban mucho y le lucharon y con mi abuelo, le dejaron a mi tío terrenos, y logró hacer su vida. Ya después se convirtieron en ganaderos, mi tío, le decía a uno de sus nietos tenemos como 180 cabezas.

Cuando estábamos de aprendiz éramos como 7 u 8 trabajadores no aventábamos como 100 pares a la semana, y luego cuando durante ese tiempo que estuve de aprendiz me quejaba con mi madrecita y le decía ya no quiero trabajar en eso trabajo, me regañan mucho, lloraba yo, y me decía no seas rajón, no te echas para atrás aguántate. Ya después cuando hacía bien el trabajo, yo era el preferido que hacía bien los pedidos que llegaban a encargar los clientes, y me decía mi primo, tu vas a hacer esos pedidos, ya lo demás vas a hacer trabajo comercial. Era mucho trabajo, los empacaban para mandar a la parte baja, por la presa, era un río muy grande, el río tonto, ya que llegaron a la presa se vendía todo, ahí era la zona comercial de mi tío, cientos de pares vendía. Y no había manera de llegar, más que a lomo de bestia, toda la carga. Un hombre cargaba 30 pares de guaraches para llevarlos, se hacía un día de camino, salía tempranito y ya llegaban tarde hasta la presa. Llevaba cuatro cajas de guaraches a 30 pares, ya llevaba 120 pares en su bestia.

Luego decía mi primo que no lo quería hacer todo, que le tenían que ayudar, y a darle entre todos y empacar con biruta, para que no se deformaran cuando ya los empacaba, fue mucho trabajo con esto, ya después me independice, y le platique a mi mamacita. Yo quiero trabajar por mi cuenta, empecé a trabajar por mi cuenta y tuve muchas trabas y así empecé hasta la fecha. Se vendían bastante esos guaraches que le digo, los zapatos, los botines charros los que montaban a caballo y usaban tacón charro. Ese guarache que le digo es casi internacional porque se lo han llevado, han venido de muchos países y se los han llevado de España, me viene a visitar cada año en estos días y si no vienen, llegan en diciembre en las vacaciones. Se los vendo en 600 pesos el par, yo cuando empecé a trabajar daba en 14 pesos, ya después en 18, 20, 22 hasta que llego a 25 pesos, ahorita vale 600.

Entrevista

Nombre: Heriberto Díaz Figueroa

Edad: 68 años

Unidad: Profesor

Sexo: Masculino

Escolaridad: Licenciatura

Duración: 17:21

Hongos

Dicen que los españoles trajeron los honguitos, pero no es cierto, porque nuestros antepasados, ellos oraban a la estrella, al viento, al aire, así que ellos ya sabían cuando iba a tronar y cuando iba a llover, cuando pasa el aire, el viento, cuando siembran ellos, cuando cosechan ellos, ¿Qué deben de sembrar, maíz, frijol, calabaza? Y otros productos más aquí en Huautla de Jiménez, la caña, pero aquí en Huautla no se da abundante caña pues. Entonces, los honguitos aparecieron cuando encontraron la tierra, por eso nuestra gente, nuestro antepasado, de eso se curaron pues. Para el mal que tenían se tomaban sus honguitos y a curar al hijo, al nieto, a la mujer, y a todos.

Pero también el chamán cobra como si fueran doctores, creo que lo que sabe el chamán pues dios se lo ha dado, a dios le vas a pedir, a dios te concede lo que quieres. Entonces, los chaman están pidiendo 4000, 6000, 10000 por preparar té de plantas curativas, y dicen ¡yo te voy a curar! Pero dios no dice eso. El mejor honguito es el de la caña, nomás que los honguitos de la caña duran menos tiempo que el derrumbe. El derrumbe viene más grueso y mejor, pero el de la caña es más resistente. Ahora viene otro que se llama pajarito, pero el derrumbe viene en grupo, pero hay otros que nacen y crecen por uno por dos honguitos y esos dos pegan un montón, depende de la fe que le tengas también. Ya los honguitos de San Isidro esos sí tardan un poco tiempo, por ejemplo, si hoy encontraron los honguitos fresquesitos de San Isidro, son amarillos y en su tallo tiene una faldita blanca, no tarda mucho en comparación de los derrumbes y de la caña. Tarda dos a tres días y se pudre, se pone igual como el estiércol ya que de ahí nace. Entonces el derrumbe nace donde destilan, un burro, un toro, un caballo, les esta dando la vuelta al trapiche para exprimir la caña y donde va pisando el toro, el caballo, la yegua o lo que sea entonces al año ahí se da el derrumbe.

Entonces al curandero también le dan una profesión, se puede llamar, hay curanderos que sacan bichos para curar, el que chupa. Pero por lo regular para mí como persona mayor de edad, yo he viajado con honguitos, pero no he visto que esos curanderos saquen clavos, son unos chantajistas, por que realmente es puro aire lo que chupan, es puro aire.

Turismo

Pues antes si llegaba un montón de turistas, ya también los que llegaban sabían quién te cura y les van a pedir un trabajo ya sea estudiante, comerciante, ingeniero, doctor y si le pide a dios todopoderosos, te concede. Porque antes vas a utilizar lo que es la cera, el san Pedro, el agua bendita, el ajo, y si eres miedoso, lo primero lo primero si ya te está dando el efecto, te salen un montón de víboras, y tienes que rezarle a Dios para que te ilumine en un buen camino, para que no te lleve a otro camino. Hay dos caminos, el camino de dios y el camino de satanás. Entonces, hay dos curanderos, hay un bueno y hay un malo, por ejemplo, si alguien viene a buscar a un curandero y le comenta que le están haciendo maldades, el chamán maldito le dice, vamos a hacerle maldad y el otro tipo de curandero te dice no te preocupes, le vamos a decir a la Virgen María que te vas a levantar, nunca hay venganza.

Pues si había llegado un montón de turistas, hay algunos que ya compraron sus terrenitos en Huautla, pues cuantos gringos hay en Huautla, y muchos que llegaron a visitar ya se murieron, y se murieron porque eran locos, llegaron por mariguana, por muchas drogas y los que se cuidaron pues siguen vivos. Muchos dicen yo llegue en 1950, 1960, 1970, cuando lluvia un montón día y noche, y por eso había un montón de honguitos, en donde quieran se daban y así es el famoso honguito curativo. En Huautla tenemos una semillita para curar a los epilépticos dándoles un té, que no se cómo se llama, pero los curanderos no han enseñado eso.

Muchos de nuestros santos son milagrosos, la Virgen María de Guadalupe es nuestra madre, ella si pídele y si te da. Santa Inés es una virgencita que vive en el cielo, y que ella esta cuidando a todos sus hijos de todo el mundo, en un pueblito si le festejan, pero aquí no. Los curanderos no te dicen, adora a este santo. Por ejemplo, ayer pasó la fiesta de San Judas Tadeo y san Judas es muy milagroso, por ejemplo, San Miguel Arcángel es el mismo, pero satanás ya lo estaba ganando, entonces, fue cuando agarro su espada, lo hizo llover y relampaguear y entonces se desapareció.

¿Qué tiene que ver que estén estos personajes en el momento del consumo de hongos?

Pues precisamente, son los que les pedimos ayuda, apoyo, fuerza de voluntad, para que te quite todo lo malo de la enfermedad, si estas perdiendo en algo, que te da algo abundante para que te rinda, y dependiendo de cada santo a quien le tengas fe ya le pides. Por ejemplo, yo creo en el Cristo Negro, san judas Tadeo, el señor de las Maravillas de Puebla. Solamente pide dios que le pongas flores, agua y una veladora, así como dios te da fortaleza diaria así le debes poner.

Pero volvamos con los chamanes, hay algunos que leen cartas, ¿qué te va a pasar? cuál es tu futuro, si tienes mujer cuantos hijos vas a tener, hay otros que queman 13 ceras, hay otros que te adivinan, otros que ven el blanquillo, te ve la cera cómo se prende la cera, te ve sobre el maíz que no recuerdo si ve 53 o 54 maíz. Entonces hay varios tipos de curanderos, él que es huesero, el masajista.

Entrevista

Nombre: Noé Zuñiga García (Noé)

Edad: 28 años

**Unidad: Taxista y trabajador del Hotel
Santa Julia**

Sexo: Masculino

Escolaridad: Bachillerato

Contacto: noezunzun@gmail.com

Nombre: Araceli Villegas Carrera (Ara

Edad: 30 años

**Unidad: trabajador del Hotel Santa
Julia**

Sexo: Femenino

Escolaridad: Bachillerato

Contacto:

Duración: 30:48

¿Qué es ser mazateco?

Costumbres y festividades

Ara: pues en cuestión de ser mazatecos, la verdad es para mí un gran orgullo, y en cuestión de los turistas les gusta saber lo que son nuestras costumbres, nuestras tradiciones. Ahorita, por ejemplo, pues estamos en lo de las fiestas del día de muertos, en marzo también esta lo que es el señor de las tres caídas, bueno de aquí de Huautla.

Noe: referente a lo que ella dice, referente al mes de octubre, nosotros tenemos una tradición que es el día de muertos, eso es guardar un respeto a un difunto pues, nosotros aquí hacemos un altar que se hace un arco con carrizos, y se adorna con flores, con fruta, y se le deja un vaso de agua a un ser querido que ya no esté con nosotros, y en cuestión de las fiestas patronales de aquí de Huautla de Jiménez, es en el mes de marzo, en esa fecha se celebra un santo, el santo patrón de Huautla de Jiménez. Otro es el festival de María Sabina a partir de la fecha del 19 al 22 de julio que se celebra a la sacerdotisa de los hongos, que se denomina ella, ya que ella le dio vida a los hongos con los que alucinaban pues.

Ara: tenía visiones de lo que te podía pasar o si alguien te estaba haciendo algún daño, en el viaje ahora sí que te podía decir alguna enfermedad, y con los hongos te iban curando.

Noe: de hecho, este, vinieron algunos artistas, algunos cantantes, Alex Lora, a lo mejor no los Beatles completos, pero si vino John Lennon y entre otros ¿no? También la vinieron a visitar y pues es famosa María Sabina y la celebran en esa fecha.

Actividades económicas:

Noe: aquí en Huautla hace rato te comentaba no hay mucha producción para exportar a otros lados, de hecho aquí la gente consume más lo que cosecha, todo lo que es el maíz, el frijol, el café, la pasta de mole, aquí la hacen en estas fechas ahorita, es cuando empiezan a sacar sus calabacitas, chayote, hay una fruta que es comida: el guaxmole, es un caldito amarillo, es un alimento que trae semillitas negras, y pues ese es el que se consume mucho en esta fecha, que es la fiesta. **Ara:** es la temporada, no trae carne, es un fruto y sólo en esta fecha lo hay. **Noe:** es muy raro que lo veas en cualquier monte, hay lugares específicos donde se cosecha o donde se da por si solo y es algo silvestre que de por si se va dando. **Ara:** se pela, tiene como cáscara, son unas bolitas amarillas y tiene puntitos negros, sus semillas, entonces, lo haces como masita y vas tirando los puntitos, le vas pegando y se van cayendo, ya de ahí con la misma agüita que lo lavas le echas sal, y ya esa agüita es su caldito, y ya esa pulpita que queda es lo que se come, es como carnita. Se come con tortilla y lleva hierba santa para que le de sabor, y ya se pone a hervir, muy rico la verdad.

Ara: en estas temporadas mucha gente siembra el chayote, y en estas temporadas es cuando se da más y ya se pone a hervir, se come así con cafecito como si fuera el pan, que era lo que comían antes nuestros viejitos. Lo que es la calabaza, hervida con panela.

Noe: aquí lo que cosechan luego luego ves y distingues porque son puestos en el mercado que se ponen en el piso, todavía hay frutas y verduras que traen tierra y así, y se tienen que lavar pues, entonces aquí lo que cosechan lo suben a vender todos los domingos, en una plaza pues. **Ara:** bueno el mercado siempre está ahí, pero la plaza ora sí que cuando suben los viejitos a vender es los domingos.

Religión

Ara: pues la mayoría católica, ya han llegado otros, los cristianos, los testigos de jehová, pero en sí aquí era católico. Y en lo católico, ora sí que cada mes se le va festejando a lo que es la virgen de Juquila, la virgen de Guadalupe, la virgen del Carmen de natividad, se les va haciendo su festejo cada mes, cuando les toca. **Noe:** entonces hacen un grupo que le llaman mayordomía, que consiste en pareja, en familia, ósea ponle tu diez familias entonces son las que se hacen cargo de la festividad de cada uno de los santos de aquí de Huautla. **Ara:** en la mayordomía eligen a un presidente, y en la casa de él se hacen reuniones para decirles, no pues a ti te va a tocar esto, se hacen velas, se le hace comida a toda la gente del pueblo. **Noe:** puedes llegar a comer a la casa pues. Eso de la mayordomía así es, tienes que llegar a la casa del mayordomo primero, el que manda a los demás que están integrados en la mayordomía, tons, tú tienes que llegar a su casa y convivir con la gente, comer de lo que haya, limpiar en frente del altar del santo pues, entonces tu voluntariamente, puede llevar ya sea un poco de dinero, o hacer lo que decías hace rato una ofrenda. Ya aquí no se da mucho el trueque, ya es más el efectivo, por las circunstancias y situación económica que a veces hay. Entonces que, puedes llevar a la casa a convivir, a beber café, a comer un caldo de res, caldo de chivo, lo que haya pues. Entonces, eres bienvenido a la casa del mayordomo, y te atienden como si fuera estar en tu casa.

Organización social

Noe: quien toma las decisiones, hay un presidente municipal, en cada barrio hay un representante, municipal que lo nombra cada colonia o cada congregación. Entons, los representantes o agentes municipales se acercan con el presidente municipal y determinan que es lo que necesitan en cada comunidad, en cada agencia, en cada barrio o congregación. Las agencias, son los pueblitos que están alejados de aquí, una hora, dos horas. Ya las congregaciones son un poco acercadas a Huautla.

Turismo

Noe: para mí si está muy bien que nos visite gente, porque hay gente que carece y carecemos de recursos, entonces cuando ven un fruto o un objeto que sea del campo, les llama mucho la atención a los turistas. Entons, para mí es muy bueno eso porque ayuda a la economía de Huautla, porque ayuda a solventar las casas pues. Entonces, Huautla va creciendo. Te decía

que Huautla esta con cultura, con tradiciones que vienen desde antes, desde nuestros antepasados, y siguen vigentes, como lo que te decía cuando hay una boda, hay un ritual que se llama flor de naranjo que se baila, y te decía que hacen un canasto con tamales, un guajolote, tomen el atole agrío cuando es una boda.

Ara: cuando es una boda, en la casa de la novia, se prepara el atole agrío, se espera que fermente y se hierva, se prepara el pipián y se le pone el frijol bayo, es pipián es una masita, se le muele ajonjolí, chiltepe, chile guajillo, semillas, son semillas secas que se tuestan y se muelen y con eso sale.

Noe: también hay un tamal de tesmole, que a veces lo hacen en tamal, a veces en bistek, es envuelto en hoja de aquí, es hoja de plátano, o totomoxtle. Pero más ocupan la hoja de plátano, ese tamal esta hecho de masa, le echan el tesmole, si fuera de pollo, se le pone la masa, el pollo, el jitomate y se le pone hierva santa y ese no lleva torta.

Desventajas del turismo.

Ara: ha llegado gente que se aprovechado de las culturas y ha querido sacar ventaja y beneficios propios, y en ese sentido no está bien. Porque a veces las personas que viven en las agencias pues necesitan crecer más, así como nosotros, para poder ofrecer mejores cosas y buen trato al turista.

Actividades

Ara: Pues muchos preguntan por las grutas en un pueblito que se llama san Agustín, muchos vienen a conocer las grutas, son como cuevitas donde antes, hubo personas que llegaron a encontrar este, utensilios de nuestros antepasados pues ahí adentro. Mucha gente llega a conocer esos lugares, yo conozco una que la miras desde arriba y se ve una cascada hasta en el fondo, se escucha sólo como pasa el agua, porque si hay manera de bajar, pero hay que traer un buen equipo. Si llega mucha gente, esta lo que es el puente de fierro, y esta la cascada le dicen el velo de novia.

Noe: hay muchos lugares para visitar, como tu decías, los turistas vienen y buscan esos lugares pues, al igual que esta el cerro de la adoración, arriba de la casa de María Sabina a donde tenías que llegar caminando, actualmente pues es así, llegando allá te hacías una limpia y te purificabas como persona. Hay otras grutas, aquí por el lado de Santa María Chilchotla, igual es un municipio circunvecino de Huautla, igual tiene unas grutas en una localidad que se llama Santa Rosa, y muchos que han visitado esas grutas tienen una ruta ya trazada, comentaban que entrabas de ese lado, y podías llegar a salir en San Agustín pues, que es agencia de Huautla de Jiménez.

Los arqueólogos que han venido se han ido con algunas personas sin saber, han ido a dar a esos lugares. ¿Hay guías? No hay, pero los arqueólogos que han venido traen buen equipo regularmente. Para poder meterse.

Ara: la mayoría de las personas vienen a preguntar sobre los hongos a conocer de maría sabina, que es como lo tradicional.

Noe: y vienen a visitar, yo he platicado con varios amigos y de hecho se han quedado a bailar Huehuenton ahorita que es nuestra fiesta de los difuntos, algunos que son de Italia, de la India, de Francia, han llegado muchas personas, les gusta mucho Huautla, dicen que encuentran tranquilidad, respiran aire puro todavía, se sienten bien con el clima, yo digo que el turismo busca eso, poder estar un poco tranquilo, alejado de lo que es la ciudad.

Ara: algunos familiares que llegan de visita se hospedan en el hotel o llegan a sus casas, como hay algunos que vendieron sus casas y como solo vienen un rato se hospedan.

Hongos sagrados

Noe: es algo como para guardarle respeto, y nos comentaban que para consumirlos debes estar bien purificada y al momento de que los consumas veas tu vida, tu antes tu después, conocerte más a fondo tú mismo. Y su nombre lo dice, son hongos alucinógenos, pues te llevan al más allá a experimentar todo lo que quieras saber o lo que te paso y no sabes. Los hongos te pueden decir, quien te quiere lastimar, a lo mejor a futuro que te va a pasar, o que es lo que estás buscando, o cual va a ser realmente tu vida, porque yo hasta donde sé, los hongos siempre han tenido parte de verdad lo que hacen en el viaje.

Ara: hay una cierta edad para consumirlos, porque desde niños no puedes viajarte porque es peligroso y mucha gente, dicen que se quedan en el viaje si no hay un guía que los pueda regresar, tiene que haber una persona experta que te guie, que te lleve y que te vuelva a regresar al hoy pues.

Noe: yo creo que para que realmente sientas el efecto de los hongos alucinógenos debes estar bien, los puedes consumir en el momento que sea, pero no vas a llegar a sentir lo mismo, que al estar con una persona que es experta, que te ayude a viajar pues, que te vaya diciendo cuales son los procedimientos para hacerlo bien.

El turismo apoya a la economía, cuando viene y consume hongos, o cuando viene y busca alguien que lo lleve a consumir hongos, se mueve mucho pues, yo creo que todo tiene movilidad, hoteles, taxis, comida.

¿Han dejado las actividades primarias?

Noe: no, hay gente que se dedica de lleno a eso, pero hay mucha gente que se dedica a su cosecha, a la milpa, al maíz, que es a hacer lo que hacían nuestros viejos.

Ara: hay gente en especial, no cualquier gente está dotada a los viajes, ósea hay gente en específico que aquí dicen, pues ora sí que los honguitos eligen a esa persona, no cualquier persona que vea en la calle. Son gente especial que los mismos hongos han elegido. Las temporadas altas son estas fechas, lo que es la fecha de marzo, día de muertos y la festividad de María Sabina, es cuando vienen más turistas.

Servicio de hospedaje

Ara: si ha crecido, son como seis hoteles, y hay gente que renta su casa o cuartitos para los que vienen a trabajar en el hospital, los doctores que viene cada seis meses que vienen a hacer

sus prácticas y ellos buscan hospedaje de ese tipo. Hay casita que ya las construyeron especialmente y se los rentan por temporadas. **Noe:** algunos ya se encajaron aquí y ya se quedan.

Historia de Vida

Nombre: Jorge Adalberto Pineda Casimiro (2^{da} parte)

Edad: 66 años

Unidad: Curandero

Sexo: Masculino

Escolaridad: Secundaria

Contacto: 2361198689

Duración de entrevista: 41:14

Soy una persona íntegra, respetando las ideologías de la gente, más sin embargo, fíjate que bien recuerdo en 1968 que fue la matazón de Tlatelolco, me acuerdo yo, ya andaba en la secundaria que se llama Antonio Caso, pues me quedo muy dentro de mi ser defender los derechos de la etnia Mazateca, como en todo el mundo como lo hizo cualquier guerrillero, un zapata, un Pancho Villa que se llamó Doroteo Arango, entonces empecé a inspeccionar cuales eran los caminos y valores por los que ellos lucharon, y se me quedó muy claro el tener participación directa de todas las comunidades de aquí de cómo vivían y cómo viven, como ha cambiado la historia.

Entonces, yo fui un luchador social, en la cual defendí los derechos del campesino, en la cual yo quise la tierra es de quien la trabaja, y todos iguales, no porque tengas el poder económico vas a menospreciar a tu congénere (misma actividad) entonces en ese aspecto yo fui en esos puntos de mi edad de 15 años en adelante hoy 66, mantuve esos valores hasta la fecha, entonces hubo choques muy fuertes, que la historia lo dirá aquí en Huautla de Jiménez. Yo vengo de cuna muy humilde, una de mis abuelas que se llamó María Petra Estrada, ella hasta sus 85 años nunca utilizó calzado, mi abuelo Maclovio Casimiro igual de calzón por parte de mi madre. Por parte de mi padre, venimos a la parte norte, que es la zona baja, ellos de una generación más civilizada en la cual ellos, pues si sabían leer y escribir, más sin embargo, a veces el poder como te digo prepotencia de la gente que maneja el poder económico o por poder hace que uno se revele, entonces yo me revele ante las injusticias que le hacían a la gente, que les pagaban poco y aparte hasta los maltrataban.

Yo cuando terminé mi primaria a mucha honra, descalzo terminé, yo tengo fotos donde estoy descalzo. Yo de ahí cuando vi que la situación estaba muy, para mi era una desestabilización muy grande ver que nos marginaban a los pobres, y la gente siempre querían que asumiéramos una irresponsabilidad al aceptar sus condiciones. Bueno así lo pensé siempre yo y hasta la fecha lo sigo pensando. Pero cambio la historia cuando ya cumplí 17 años, empecé a irme a la ciudad de México a vender ropa típica, porque nosotros fuimos los

pioneros de ropa típica en Huautla de Jiménez, no hubo más, fuimos los únicos, pero ahorita ya hay más que vende por que el turismo ya es más grande. Yo siempre fui de las gentes que dije que, si es bien para todos pues adelante, que coman todos y sin embargo, hay mucha gente que pensaba que era dañino buscar una forma de vivir de esa manera. Entonces, ahora se da cuenta la gente que era malo lo que hacíamos, al enseñarles a trabajar honradamente a trabajar de esa manera.

Mi mamá tuvo como 150 mujeres a trabajar como costureras, entonces nosotros nos íbamos a Veracruz, Acapulco, Oaxaca, Puebla, en varios estados de la República, México, Cuernavaca. Entonces, ahí empezamos nosotros a crecer y hasta hoy en día que soy una persona huérfana, porque mi madre murió hace año y tres meses, entonces ella fue una buena curandera. Los antecedentes que tengo de ella, a mis años, yo conocí a mi abuelita que si ahorita viviera se llamó Regina Carrera Calvo, pues a ella le tocó esa virtud que le enseñaran por parte de mi abuela la mamá de mi papá los alcances divinos con los santitos, que a mí no me gusta decirle hongos, sino santitos, y así entonces cuando ya quedé huérfano no desconozco los rituales, los alcances divinos y puedo conocer perfectamente a una persona a través de verlo y platicar con ellos para ver como son, ¿Qué quiere? en qué condiciones vienen o una mejoría con santitos. Otra índole yo manejo las plantas medicinales, tengo yo aquí en Huautla y a mis alrededores tengo conocimiento más de 1500 plantas medicinales que mucha gente no saben que son y yo ya le he encontrado el camino para el día de mañana, pues que lo sepa todo el mundo, pues siempre fui un precursor de los intereses del pueblo, pues porque no lo voy a dar a conocer. Tampoco lo voy a dar a conocer así porque sí, porque también las plantas medicinales también pueden hacer para mal, entonces hay que dárselo al enfermo o la persona que quiera practicarla para hacer el bien, porque te digo hay plantas medicinales que te pueden hacer el daño.

Yo tengo cuatro hijos, todos están estudiando, tengo tres en secundaria, en la forma política ya la dejé, estuve en un momento dado en un fuerte pleito con el gobierno estatal y federal, y ahora que decidí ya no meterme en eso. Ahora que he aceptado muy real ya no meterme en eso pues quiero ubicarme hacer la sanación de eso y ser precursor de mi madre, claro de antemano yo sabía que mi abuelita Regina no desconocía los mensajes divinos y las curaciones. Porque en el 56, 57, 58, 59 y 60 yo conocí a un director que llevo aquí que se llamó Carlos Inchausteguí, entonces este hombre era antropólogo, entonces es sus momentos de quedarse acá le toco darle en patrimonio a Huautla y le dio a los maestros bilingües sin haber terminado la secundaria les dio trabajo de profesores para asumir una responsabilidad de concientizar más a la gente, porque de por sí de plano aquí si alguien venía en ese tiempo se asustaba la gente, corrían o corríamos ¿no? Y ya cuando empezaron los maestros a trabajar por parte de Carlos Inchausteguí, en aquel tiempo se llama INI y se llamó Instituto Nacional Indigenista, hoy se llama CDI.

Entonces, en el tiempo que dios me de vida, voy a tratar de darle lo que yo no desconozco y lo que corresponde a las curaciones con rituales y a las medicinas con herbolario que yo no conozco y dejarles a mis hijos por lo menos esa virtud de que yo nunca fui ladrón ni mucho menos matón. Ciertamente, fui una persona que nunca se dejó porque vi la desigualdad y siempre me mantengo hasta la fecha, me hierva la sangre y no me dejó vencer tan fácil y como el que

más, tuve estudios altos pero mi nivel de vida, conforme yo conocí la vida me enseñó muchas cosas en defensa de la vida. ¡Ser un luchador de la vida!

Yo cuando mi abuela hacía las veladas con este ciudadano Carlos Inchausteguí, él ya falleció, con mi tía Gonzala, quien fue una de las maestras, y trabajo más de 35 años en el magisterio, pero por el don de hablar el castellano y el mazateco pudo salir adelante. Y donde tiene la casa mi madre al lado es de ella. Pues lo hijos de ella, se fueron a radicar en Oaxaca, ahí viven ellos, uno ya está muy malito y el otro tiene un síndrome me ahí está.

Lo que yo quiero para Huautla de Jiménez, si me va bien en esta vida, en el tiempo que yo quiera hacerlo (ser curandero) mis ambiciones son las siguientes y si dios me da licencia para hacerlo de las tradiciones de nosotros de las curaciones, de los rituales, de la herbolaria, porque conozco a todos los curanderos a toditos, conozco al más chingón y a los farsantes. Entonces, yo quiero hacer un grupo a donde demos a conocer al mundo la potenciabilidad de los que podemos hacer aquí en Huautla de Jiménez, pero a cambio yo quiero hacer algunas oficinas o casas a donde haya un espacio para curar a los enfermos, para darles un centro comunitario, darles alojamiento, darles el recibimiento que merecen y no tratarlos como cualquier gente. Entonces, esa es la razón, quiero una escuela en potencia, que vengan mejores médicos, claro que en la medicina no estamos tan equivocados, pero así es lo que yo quiero. Y para preservar en Huautla todas las plantas medicinales que yo conozco, pues reforestar y tratar de rescatar lugares sagrados como el que tenemos en frente de nosotros, ese lugar se está poblando discriminadamente y hacen cada porquería allá arriba, tiran basura, y es un lugar que nos ha servido como experiencia de darles nuestro al dueño de este lugar de Huautla que nosotros le llamamos en mazatecos Chikon Tokoxo y quiere decir “dueño del lugar” “el jefe máximo” este hombre se le ha presentado a las personas divinas, no cualquiera. Una vez que tome los santitos, decía mi abuela, ¡no se vayan a reír! Éramos chamaquitos, eran como las dos de la mañana, ella escucho el tintineo de las espuelas, porque este hombre existe y camina en un caballo blanco, trae un sombrero de charro y decía no se vayan a reír, porque viene un personaje, nos viene a visitar y decía ¡escuchen el sonido! Venía en su caballo elegante, ¡chingón! Con porte, como caminaba con garbo el hombre este.

Ahora acabando la ceremonia esta pues nos teníamos que ir a caminar hasta la punta del cerro y el árbol que está ahí, es milenario, pero tiene un poder sagrado, y en mi correo tengo una foto con el árbol ese. E íbamos a pagar tributo por estar presente, le llevábamos sus kilos de cacao, sus velas, incienso, el copal y si había dinero un guajolote, y para pagar tributo y que salgas de todos los pedos, se le corta una venita y se le saca sangre y entonces esa sangre, se muele el cacao y te lo tomas, un traguito, una cucharadita y ya al animal lo sueltas allá y ahí se queda para toda la eternidad. Entonces esa ha sido parte de mi vida.

Ahorita, por ejemplo, murió mi jefa y ella dejó un legado para todos, las herencias, somos 10 hermanos, seis hermanas y cuatro hermanos. Yo tengo una hermana una hermana millonaria, se llama Natalia, se casó con un alemán y ella tiene un laboratorio propio, donde hace las medicinas y la chingada, y le estaba dando como a 70 farmacias sus medicinas, ella vive cerca de una zona residencial que se llama Mixcoac, tiene como un pinche hotel, ella no tiene pedos con el dinero. Mi mamá nos dejó a todos, al 99% menos a mí, me dejó un terreno bien

bonito, pero no vivo ahí por el pique de los hermanos, pero yo no tengo problemas por esas chingaderas. El segundo caso de mi hermana, tengo un cuñado se llama Sergio Gonzales, que fue dos veces presidente municipal, mi hermana es abogada-antropóloga, ellos tienen casas en Oaxaca, tienen tractores, tienen para no llorar, y no hay tanto problema con ellas. La otra hermana vive aquí abajo Xonitencalco, se casó con un profesor que trabaja en telesecundarias. Tengo un hermano que se dice abogado, es el tercero de mí, le jugo a la presidencia, pero la perdió, le gano un interno del gremio del PRI. Él está jodido, trae el coche de mi papá, se lo acabo, y tengo una hermana que se llama Jazmin, está jodida, ella también tiene un cuarto, parece que también se quiere dedicar a la chamanería pero no es una chamanería limpia, tiene la desventaja que está con demonios, entonces su trabajo es negro. Si le hablo, pero con cuidado. De ahí tengo una hermana casada con el nieto de mi tía la dueña de este lugar, y yo le di poder a ella para que trabajara con los santitos, y parece que está agarrando el hilo, y la que sigue es Lulú, ella es una mujer soltera, pero también tiene el diablo, la cola larga, si trae dinero te acepta, si no te rechaza inmediatamente, ella tiene el carácter agresivo.

David el que vimos en muletas, pues que dios me perdoné, él es alcohólico, ya no se le quita, ya está mal de los hígados, hace unos días ya se iba a petatear, se lo llevaron a Tehuacán, ya me dijo, y le dije oye cabrón tienes intelecto, tienes una carrera, aprendió serigrafía ahí en México, le digo ponte a trabajar wey ahí está la computadora, pero es bien huevón mano.

Yo soy el mayor de los hermanos, mi mamá dejó una herencia grande para todos, para no meternos en pedos, pero no se ponen las pilas pues. Entonces, toda la vida me ha gustado ser muy sincero, pero de que soy canijo soy canijo, y el que me traicione ya sabe a lo que le tira, yo lo tengo en la mano, y en dos tres horas que papa dios me de descanso, mi armo mi croquis, y como camino mucho, les cambio la jugada, y ando por aquí y por allá, en 24 horas le puedo dar vuelta a los 32 estados (risas) no pues, pero soy una canijo desestabilizador, aprendí lecciones como Villa, Zapata en ese sentido como defensor de los derechos, quedan dos o tres personas mala leche, pero ojalá dios los reciba bien. Si nunca tuvieron la capacidad de tomar los santitos, pero les ganó el poder económico y se los llevo la chingada.

Así es Gustavo, conozco al cien por ciento la región, a todos, me conozco a todo mundo, y a veces tenemos un seudónimo, a mí no me gusta decirlo, pero dicen ahí está ese cuate, pero a veces se juntan y llego a un lugar y me dicen que bueno que llegaste amigo, y de comer no me falta. Me dicen llévate un pollito, que vas a comer, entonces de comer no me falta.

Me conocen como Jorge Pineda, tengo un seudónimo, pero no quiero decirle, quiero cambiar la historia, quiero darles un sentir a mis hijos a las nuevas generaciones de que ese nombre se va a olvidar, y entonces honor a quien honor merece. Yo ya fui balaceado, me entraron quince balas, a traición, un machetazo que fue porque tuve una novia, y borracho ya bien pedo, fui a su casa y cuando me di cuenta tenía su gallo y pum que me da un machetazo pero si lo mantuve en la cárcel ocho años. Y luego mi hijo ya cuando me vio cortado, me dijo pasu mecha como te dejaron. Por eso ya opte por agarrar el camino bueno, no soy una perita dulce, pero conozco de todo, estuve en el ejercito 20 años, y mi último trabajo fue con Patricio Chirinos, gobernador de Veracruz, yo me vine de guardias presidenciales por un primo que se llama Raymundo Cuevas Pérez, y le dije que necesitaba chamba y ya que me vengo, pero

como fui muy derecho, empecé a ver anomalías en el gobierno y me dijeron, ¡no cabron! Tu no sirve acá. Y me vine para acá en el 94 y me quedé aquí, entonces estuve trabajando con Jorge Carrillo Olea, con Lauro Ortega, y todos me conocen que soy recio.

Fíjate para vivir no necesito mucho, aquí me da de comer la tierra yo puedo ir a recoger unos quelites, caracoles limpios que se dan en el manantial, los pones a hervir y no mames es un manjar, y pues esa es parte de mi historia, vivo la vida. **Cuando llegaron los aseguradores, me mando a llamar mi mamá, y me dijo que la iban a asegurar y entonces que era por el seguro, salí y me quede viendo a estos hombres, le dieron su seguro de vida.**

Estoy abierto a las gentes que quieran curarse, a darles mi potencialidad de conocimientos en las plantas del herbolario, que son muy pocos las personas que saben de esto. Tenemos amigos en Guadalajara hombres muy honestos, en Cuernavaca que le saben, pero nunca me intereso, pero ahora que murió mi mamá ahora si quiero entrarle y demostrarle a la gente que si puedo sacar adelante a los enfermos. Tuve un primo hace 15 años que se llamó Arturo Pineda, fue presidente municipal, me dijo que me iba a dar 300,000 pesos pero me dice como le haces para curar el vitíligo, pero le dije mira pariente, no te voy a cobrar ese dinero, mejor tráeme al paciente y construye una casa para atender a la gente, vino el secretario de salud de México directamente a verme a la casa, igual me dijo queremos saber cómo le entramos y le dije igual, tráiganme al paciente, y pendejo también, no tenía la lucidez como la tengo ahorita, les dije tráiganme al paciente lo someto al trabajo y cuando ya este el trabajo demostrado pues entonces ya hablamos.

Entonces esto que se lo voy a dejar a mis hijos que vienen atrás, a nadie más, y pues ahí está la forma de ganarse la vida honradamente.

Por ejemplo, llego un noruego ahorita, que tenía 22 años mal y ahorita dice que nació, que se siente como en las estrellas, en el cielo, está recuperado, se puede engañar él solo no es al 100% y tiene que haber un cambio en tres meses, le dije come lo que quieras porque la medicina que le di entra directamente al hueso deshace todas las porquerías que tiene el hueso, más todo lo que implica llevar una vida sana.

Ya apagaste eso (refiriéndose a la grabadora de voz), ¡apágalo!

Focus Group (Estudiantes)

Duración: 40:43

Lugar: Escuela Universitaria Ricardo Flores Magón, Huautla de Jiménez

Nombre de los participantes	Categorías		
	Imaginarios	Turismo y sostenibilidad	Mercantilización de la cultura
Israel Martínez García	<p>Es hablar del origen de la cultura mazateca, lengua, cultura pues es un sentir que todos podemos ser mazatecos.</p> <p>El sector económico del sector de Huautla ha buscado otras alternativas para generar recursos económicos, ya que anteriormente los cultivos que eran de mayor importancia como lo era el café, era el que más predominaba. Sin embargo, con la caída del precio del café, su principal comprador la economía disminuye y entonces el cultivo del café se le dio menos importancia. Y entonces se buscan nuevos cultivos, el maíz, el frijol entre otros, por otro lado, son las artesanías, como son las servilletas, los manteles bordados.</p> <p>El principal sector son los profesores, de donde circula el dinero en la región.</p>		<p>SANTITOS: Si he consumido los hongos en varias ocasiones, y la representación del hongo depende de la conciencia de cada quien, para nosotros es algo sagrado, pero para personas que vienen de otra región lo consideran una droga. Se habla desde que maría Sabina, no fue la primera quien descubrió los hongos, ya que otras personas ya los usaban, y quizá por cuestiones de política la dieron a conocer. El conocimiento de los hongos fue gracias a sus padres, y se le genero una duda al momento de que ella cuidaba a sus animales en el cerro de la adoración porque es parte de allá.</p> <p>El hongo decimos que es algo sagrado, y desde que llega Wasson, un estadounidense, que llega a la cultura mazateca y extrae la sustancia de los hongos. Se habla de las drogas y la sustancia que se extrajo del hongo sagrado de lo que se llevó Wasson y descubren los mismos efectos del LSD. Dentro de la experiencia que he tenido, ha sido de mucho impacto para mí, he visto muchas cosas que a mi se me dificulta a veces interpretar, y antes no me gustaba mucho conocer de este tema. Y estos hongos son por</p>

		<p>temporadas, pero lo que te determina el alucin es la fe de cada quien.</p> <p>Cuando tu consumes los hongos y tienes claro que es lo que quieres saber, es ahí hasta donde te va a llevar. Si haces el consumo de manera jugando, hay quienes se alocan por el efecto, otros se enfocan más allá de lo que quieras ver y entre más te metas, más difícil se te hace salir.</p> <p>La recolección de los hongos y tomando en cuenta las temporadas de lluvia, precisamente los que se llaman derrumbe solamente salen donde hace años hubo derrumbe, por eso se les llama así, es decir, si hoy truena al otro día salen.</p> <p>Normalmente un hongo nunca sale impar, los hongos los tienes que recolectar pares, porque al momento de que si tu los consumes y solo colectaste uno te va a pedir el otro a fuerza, ósea que no vas a poder tener el efecto sino cortas los pares. Si haces mal la recolección al siguiente año no vuelve a salir en el mismo lugar.</p> <p>Se usan en una velada, y el guía aquí se le dice CHINE, sabio en mazateco, o curandero. Lo que se necesita para la velada es copal, incienso, velas, huevo, hojas de laurel, agua y entre otras cosas que se necesitan para la velada, pero lo más importante es que se debe hacer un lugar oscuro y si no lo haces te puede llegar en muchos aspectos. Hay quienes les da miedo, hay cantos peculiares, y tienen la misma entonación y el mismo tono y he estado en diferentes veladas. A los cuatro días no puedes hacer ciertas coas, no puedes comer frijoles, no puedes</p>
--	--	--

			<p>tener relaciones sexuales, porque es algo en contra de, entre otras cosas.</p> <p>El tipo de reacción te puede durar depende del hongo, los pajaritos son de menor cantidad en sustancia, los de derrumbe son los que mayor que causan efecto, si te comes unos cuatro pares, con eso ya tienes para estar la noche entera bailando, cantando, haciendo los diferentes rituales que se hacen. Es una experiencia a lo mejor de tal manera para ver y observar cómo es y hay más cosas que se me pasan por el tiempo.</p>
Samuel Romero Regulei	<p>FESTIVIDADES: El día de muertos, es la fiesta más importante para los mazatecos, se llevan a cabo muchas actividades que va de acuerdo con cada agencia o congregación y los que se dedican a la cosecha se podría decir que esos meses es época de abundancia y es por lo mismo que muchos agradecen en los rituales.</p>		
María de Lourdes García García	<p>FESTIVIDADES: Una de las festividades que se lleva a cabo aquí en Huautla, en marzo se lleva la festividad del señor de las tres caídas, una feria grande que es reconocida para el municipio de Huautla, pero se podría decir que nuestro patrón de Huautla es san Juan Evangelista, una feria que no se lleva a cabo como tal, porque se le dio prioridad a otro santo. Entonces, en cuestión de esa feria se hacen mayordomías, se buscan mayordomos para llevar a cabo la festividad, se hace el labrado de cera, los mayordomos salen un fin de semana, un sábado o domingo para recaudar fondos económicos y llevar a cabo la feria.</p>		<p>SANTITOS: En cuestión de los hongos sabemos que hay tres tipos, uno de ellos le dicen derrumbe, san isidro y está el que le dicen pajarito. Entonces, estos hongos brotan en las primeras lluvias de septiembre para acá (octubre) empiezan a brotar, porque lo que es de enero a abril son sequías, no llueve demasiado, entonces son muy difíciles de conseguirlos y llegan a estar muy caros. En cuestión a las ceremonias, si se necesitan total silencio, tuve un abuelo que se dedicó a ello, y el beneficio de los hongos son buenos en cuestión de las personas enfermas y si lo pedían de curaban. Mi abuelo me decía que dentro de la ceremonia primero hay partes donde la reacción del hongo te hace</p>

			ver otro tipo de tipos, te hace ver la realidad y cosas que no quieres encontrar. El costo hace años en paz descansa mi abuelo no pedía dinero, sino lo que naciera dejar a la gente, hoy en día hay mucha gente que hace este tipo de ritual y la gente que realmente se dedica realizarlo ha disminuido.
Liliana García Andrade	Con el mazateco hay muchas variantes, dependiendo de cómo se habla en cada congregación. Y la organización en cada lugar de donde yo vengo es por usos y costumbres y prácticamente entre todo el pueblo toman decisiones.		
Emma Juárez Carbajal	Las personas se dedicaban al trueque, pero esta actividad ya se está perdiendo. De dónde vengo se dedican a la caña, al cultivo de calabaza, chayote, y lo venden y tratan de recuperar lo que gastaron, tanto en producir, como en limpiar el terreno.		
Juan Carrera González	Ser mazateco es más que nada la lengua, es decir, el dialecto. La forma de organización de Huautla hasta donde se reúnen y trabajan por faenas, se juntan un lunes, ya se perdió eso, pero regularmente era la manera de trabajar. Un ejemplo, si alguien tenía un terreno grande para cultivar, lo que hacía era que invitaba a sus vecinos y lo apoyaban sin recibir nada a cambio, sino que era convivir, un cafecito, comer y todo ese tipo de cosas, pero ya casi se perdió todo eso.	Aquí en Huautla en sí el turismo se da por momentos, y no existe un turismo que deje en la zona, la mayoría viene a vender sus productos y el dinero pues en vez de quedarse aquí pues se va. La otra cosa es que por ahí comentaban de las personas que tiene hoteles, me decía que les afectan que tengas cabañas, porque no pagan impuestos, y pues si llegan turistas si prefieren quedarse en una cabaña, en la montaña. Ellos me decían que los hoteles cobran entre 300-600 una noche.	
Joel Peña Cárdenas			

Jennifer Venegas Cerqueda			SANTITOS: el consumo del hongo es un proceso y se tiene que hacer en el cerro y mi abuelo que se dedica a eso, primero hace una oración para tener fe y en el camino si tienes fe se encuentra a los hongos. Se usa para personas enfermas y se pide permiso para cortar el hongo.
Marlene Velasco Guizasola		Hay turistas que vienen a comprar las artesanías. En cuestión a la festividad de María Sabina, del hongo sagrado.	
Jesús Salvador Granja Ortega			
Azucena Cerqueda Estrada	Organización: anteriormente era el consejo de ancianos quien tomaba las decisiones, era un consejo en el que se organizaban las actividades, igual para organizar las festividades para cada fecha que se toma como especial. FESTIVIDADES: está la de día de muertos,		
Carlos Rodríguez Ortiz		Yo la verdad no soy originario de aquí, pero ya radico, entonces, el tiempo que llevo en Huautla en cuanto al turismo, las fechas que yo me he dado cuenta de que llega mucha gente, es en diciembre, enero, las fechas vacacionales y mucha gente que llega al cerro de la adoración. En la fecha de la Santa Cruz, en todos Santos, en las vacaciones de verano llega mucha gente, y de las personas que se han ido a vivir a Tehuacán y llegan a visitar a sus familias. Huautla es un punto de concentración de todos los municipios, llegan a comprar, y en esas fechas se ve mucho movimiento desde la	

		<p>mañana hasta la tarde, entonces esa parte es la que ha ayudado al crecimiento económico. He platicado con las personas de aquí y hablan de la época de María Sabina y no era tan grande, y de esa época hasta ahorita Huautla ha crecido bastante. No hay una economía predominante aquí, si no que influyen otros lugares como lo es Tehuacán que es el principal productor de productos agrícolas, por tanto, no hay mucho apoyo al campo aquí, realmente los que producen lo hacen por autoconsumo. En su mayoría es un tipo de turismo familiar.</p>	
<p>María Luz Acevedo Silva</p>	<p>Respecto a las actividades económicas creo que la mayoría de la población se dedica al comercio, ya sea de verdura o tiene su propio comercio ya sea de ropa, calzado y así varía ¿no? Y algunos son agricultores, se dedican al campo a la siembra del maíz y algunos tienen terrenos donde tienen cafetales.</p>		

Focus Group (Profesores)

Duración: 34:59

Lugar: Escuela Universitaria Ricardo Flores Magón, Huautla de Jiménez

Nombre de los participantes	Categorías		
	Imaginarios	Turismo y sostenibilidad	Mercantilización de la cultura
Saúl Martínez García	En cuanto a esta fiesta la religión no ha influido mucho, en particular a este periodo en día de muertos.	La temporada más alta es mayo, junio y agosto, está el boom de los hongos, yo no culpo a un departamento en específico de la difusión de nuestro entorno, pero no se hace correctamente.	
Pedro Ordoñez Blanco			Yo no soy de la región, pero podría aportar en lo poco que he podido estar acá, mi percepción es que tienen una idea de conservar sus tradiciones, mezcladas con la religión católica, entonces están a punto de perder la esencia de cómo se hacían las cosas por sus abuelos. Hay una nula actividad turística, de desarrollo y oferta turística, una por la organización municipal o otra por la protección de sus propias tradiciones. Si tal vez desarrollarán una oferta sobre información y uso de los hongos como actividad turística.
Judith Pereda Juárez		No hay infraestructura, ni hay otras formas de llevar a turistas a otros lugares, y quizá a través del municipio, pero quizá esa persona encargada no tenga esa capacidad para promoverlo.	CON SANTITOS: Ya ahorita todo se ha vuelto negocio, si quieres tomar los hongos te cobra más viniendo del extranjero y en si el servicio no es de lujo y el gancho es María Sabina, y ahorita hay que personas que brindan ese servicio, pero no lo hacen de forma tradicional ni cómo deben ser. Entonces, a lo mejor a esos turistas no les dan el tipo de hongo adecuado para cada turista.
Jorge Bernardo Pereda Jiménez		Referente a la cuestión turística han transitado hacia los años setenta vino una	

	<p>gran cantidad de visitantes, que terminaron siendo no visitantes y quedaron impresionados con los hongos o por el paisaje que se quedaron en Huautla. Posterior a esta época del gobierno estatal y federal tuvo que revisar la estadía de estos visitantes, y tuvo que mandar un mandato para llevarse a esos extranjeros, de hecho, la casa de la cultura fungió como cuartel. Porque precisamente el turismo en esa época se desvió a los hongos, el estudio que hizo Gordon Wasson de llevarse la información a otro país, hizo que la secretaria de salud a nivel federal revisara el asunto y especificara el derecho de los indígenas. En ese momento venías y te tomabas un hongo pues era natural te servía para curar, sin embargo, el estado mexicano dijo que era comercialización de drogas, el hongo de acuerdo con la ley general de salud está prohibido y está catalogado como una droga de abuso. Luego habría que entender el misticismo de la región para poder consumirlo. En base a esto el gobierno fue que puso el destacamento militar y fue que decidió expulsar a muchos extranjeros porque lo que venían a hacer era drogarse y eran muchos extranjeros, y a pesar de de que en los años setenta venir de Teotitlán a Huautla era aproximadamente de 16 horas, y aun así la presencia de extranjeros era grandísima. La comunidad que llego asentarse acá de visitantes, su formación eran hippies, eso da un turismo diferente al que hoy en día conocemos, y hace cinco años prevalece la presencia de crear un turismo</p>	
--	--	--

		<p>alternativo, por lo tanto, la prestación de servicios tiene que ser ad hoc a eso, vienen mochileros extranjero y nacionales, y lo que buscan no es un hotel de 5 estrellas, es un lugar donde dormir y a lo mejor tener a la mano un curandero que le provea un psicotrópico.</p> <p>Los meses que llegan más turistas es mayo, junio y julio que hoy en día se está dando a conocer con el festival Internacional de María Sabina. Incluso es festival se le hace con grupos de rock urbano, porque el Tri, el Haragán, Tex Tex, Liran roll ¿Por qué? Porque en los años setenta, la gran mayoría de estos grupos fueron los que visitaron Huautla y quedaron entusiasmados con los hongos y con el misticismo de la comunidad y fueron quienes proyectaron a nivel nacional en todas las tocasas proyectaron con títulos de sus canciones como “María Sabina” “Huautla” como “Woody Woody Huautla” y otros títulos que dieron en infinidad de bandas en los años ochenta y noventa.</p> <p>En esta época el turismo que se recibe es nacional, poco internacional, pero ya empieza a darle difusión a través de los reporteros en el día de muertos. La otra festividad grande es en marzo, una de las fiestas más representativas, la del Señor de las Tres Caídas, en agosto la asunción de María y septiembre de la San Juan Evangelista.</p>	
Martín Aguilar Mondragón		<p>SANTITOS: los hongos tienen su temporalidad, que es un mayo, junio, julio que es cuando brotan, pero también ¿Qué uso le dan? Tiene sus efectos, sus formas de consumirse, por lo regular el turismo nacional</p>	

		<p>principalmente los más allegados a Huautla, Veracruz, Puebla, Oaxaca, lo consumen por motivo de sanarse y los demás vienen por alocarse, entonces, no a todos nos hacen el mismo efecto. Yo he consumido, y a mis los honguitos que me hacen son los derrumbe, están los pajarito y San Isidro, para algunos turistas me han preguntado sobre los más efectivos.</p> <p>Para su consumo se tiene que hacer un rito en el cual hay que tenerle respeto según la cultura de los mazatecos, ellos les dicen los hijos de dios, niños santos les dicen.</p> <p>TURISMO: con esta riqueza que tenemos en Huautla, si hace falta más difusión de la gastronomía, las festividades, el aniversario de María Sabina, vemos que hay mucho potencial, por ejemplo, el senderismo que pudiera detonar más turismo.</p>	
Rubén Osorio Martínez	<p>Los católicos tienen más relación sobre la cultura, si lo vemos por el otro lado de las otras religiones, en otros municipios es más la imposición que se ve, que es del diablo. Ya no van a los bailes, incluso las otras religiones se aprovechan de las costumbres, nos venden los uniformes para los eventos y lo ven más por el negocio. Entonces si se va perdiendo algunas costumbres.</p>		
Aneth Yesenia García Regules			
Beatriz Pioquinto Martínez	<p>En Huautla ya hay más de veinte religiones, a parte de la católica, entonces uno cuando anda en el centro, ve casi en cada calle una</p>		

	<p>diferente, desde Alfa Omega, Séptimo día, evangélicos, la que predomina es la católica. Las demás religiones ya no se centran en lo místico, en el consumo de hongo, ya no ponen sus ofrendas en día de muertos, ya sólo se basan en la biblia y ya no en las costumbres.</p>		
--	--	--	--



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: JORGE ADALBERTO Pineda CASIMIRO

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 66 años

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): 2361198689

Lugar: PEÑA DE LA CRUZ

Fecha: 27/10/2019

Consentimiento


Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 27/10/2019
Lugar: HUAUTLA DE J.
Duración: 40 minutos

Datos generales del participante

Nombre: Jorge Adalberto Pineda Casimiro

Sexo: Masculino Femenino
Edad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 años

Unidad: CURANDERO

Escolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Posgrado

Lugar de aplicación: Peña de la Cruz

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | Dimensiones de la conversación | Aspectos que relatar por los participantes |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> Turismo | <ul style="list-style-type: none"> Crecimiento y bienestar económico Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? Beneficios y desventajas Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? Conocimientos, creencias y saberes Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? Tiempo de reacción Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> Servicios ofrecidos al turista Desarrollo de actividades turísticas Costos y alojamiento Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: NOE ZUNIGA GARCIA

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 28

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): NOEZUNIZUN@gmail.com

Lugar: Huayula de Jimenez

Fecha: 27/10/2019

Consentimiento



Nombre y firma del participante



Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 27/10/2019
Lugar: HUAUTLA DE T.
Duración: 32 min.

Datos generales del participante

Nombre: Noe Zúñiga GarcíaSexo: Masculino Femenino

Edad:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 20 y 30 años	<input type="checkbox"/>	Entre 31 y 40 años	<input type="checkbox"/>	Entre 41 y 50 años	<input type="checkbox"/>	Entre 51 y 60 años	<input type="checkbox"/>	Más de 60 años
-------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	----------------

Unidad: TAXISTA Y TRABAJADOR DE HOTEL SANTA JULIAEscolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura PosgradoLugar de aplicación: HOTEL SANTA JULIA

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | Dimensiones de la conversación | Aspectos que relatar por los participantes |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> Turismo | <ul style="list-style-type: none"> Crecimiento y bienestar económico Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? Beneficios y desventajas Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? Conocimientos, creencias y saberes Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? Tiempo de reacción Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> Servicios ofrecidos al turista Desarrollo de actividades turísticas Costos y alojamiento Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Araceli Villegas Carrera

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 30

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): NOEZUNZUN@gmail.com

Lugar: Huautla de Jimenez Oax.

Fecha: 27/10/19

Consentimiento


Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 27/10/2019
Lugar: HUAUTLA DE J.
Duración: 30 min.

Datos generales del participante

Nombre: Araceli Villegas CarneraSexo: Masculino Femenino

Edad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 años

Unidad: TRABAJADORA HOTEL SANTA JULIAEscolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura PosgradoLugar de aplicación: HOTEL SANTA JULIA

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | Dimensiones de la conversación | Aspectos que relatar por los participantes |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> Turismo | <ul style="list-style-type: none"> Crecimiento y bienestar económico Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? Beneficios y desventajas Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? Conocimientos, creencias y saberes Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? Tiempo de reacción Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> Servicios ofrecidos al turista Desarrollo de actividades turísticas Costos y alojamiento Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Reynaldo Garcia Meneses

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 83

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): _____

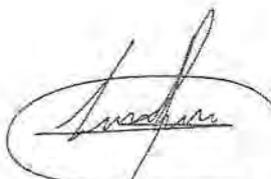
Lugar: RETIRO HUAUTLA

Fecha: 28/10/2019

Consentimiento



Nombre y firma del participante



Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 28/10/2019
 Lugar: Centrao Huautla
 Duración: 25 min.

Datos generales del participante

Nombre: REYNALDO GARCIA MENDEZ

Sexo:	<input checked="" type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino			
Edad:	<input type="checkbox"/> Entre 20 y 30 años	<input type="checkbox"/> Entre 31 y 40 años	<input type="checkbox"/> Entre 41 y 50 años	<input type="checkbox"/> Entre 51 y 60 años	<input checked="" type="checkbox"/> Más de 60 años

Unidad: TALABARTERO, ARTESANO

Escolaridad:	<input type="checkbox"/> Primaria	<input checked="" type="checkbox"/> Secundaria	<input type="checkbox"/> Bachillerato	<input type="checkbox"/> Licenciatura	<input type="checkbox"/> Posgrado
--------------	-----------------------------------	--	---------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

Lugar de aplicación: CENTRO HUAUTLA

Dimensiones de la conversación	Aspectos que relatar por los participantes
<ul style="list-style-type: none"> • Organización económica y religiosa social, 	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? • ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? • ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? • Religión predominante
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado
<ul style="list-style-type: none"> • Hongos sagrados 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? • Conocimientos, creencias y saberes • Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos • ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? • Tiempo de reacción • Imágenes religiosas (significados)
<ul style="list-style-type: none"> • Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) • Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? • Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR)



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: ALFONSO GARCIA MARTINEZ

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 62

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): betyrecqueda@hotmail.com

Lugar: BARRIO DE LA CRUZ, FRANCISCO I MADERO # 42

Fecha: 28/10/2019

Consentimiento


ALFONSO GARCIA MARTINEZ
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 28/10/2019
Lugar: CASA DE LA CRUZ
Duración: 57 MIN.

Datos generales del participante

Nombre: ALFONSO GARCIA MARTINEZ

Sexo: Masculino Femenino
Edad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 años

Unidad: PROFESOREscolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura PosgradoLugar de aplicación: CASA DE LA CRUZ ALFONSO

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | Dimensiones de la conversación | Aspectos que relatar por los participantes |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? • ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? • ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? • Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> • Turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? • Conocimientos, creencias y saberes • Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos • ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? • Tiempo de reacción • Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) • Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? • Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: HERIBERTO DIAZ FERRERA

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 68

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): _____

Lugar: HUAYTLA DE SIMONEZ

Fecha: 1/11/2019

Consentimiento

Nombre y firma del participante

Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 4/11/2019
 Lugar: HUAUTLA DE JAMÉNEZ
 Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: HERIBERTO DÍAZ FIGUEROA

Sexo: Masculino Femenino

Edad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 años

Unidad: Profesor y dueño de tienda (conoce de hongos)

Escolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Posgrado

Lugar de aplicación: Centro de venta de refrescos y cervezas

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? • ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? • ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? • Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> • Turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? • Conocimientos, creencias y saberes • Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos • ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? • Tiempo de reacción • Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) • Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? • Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: MAURICIO MARTINEZ ORTIZ

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 44

Sexo: Femenino Masculino

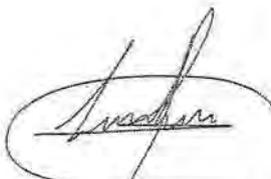
Correo electrónico (opcional): halli@hotmail.com

Lugar: Huautla de Jiménez Oax

Fecha: 30/oct/2019

Consentimiento


MAURICIO MARTINEZ ORTIZ
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Instrumento de investigación

Fecha: <u>30/10/2019</u>									
Lugar: <u>Municipio, Huautla</u>									
Objetivo: obtener información de la comunidad anfitriona que ha puesto en marcha actividades turísticas como una oportunidad de crecimiento regional a través de ceremonias y representaciones espirituales con plantas sagradas.									
Datos generales del participante									
Nombre: <u>Manuel Martínez Ortiz</u>									
Sexo: <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino									
Edad: <input type="checkbox"/> Entre 20 y 30 años <input checked="" type="checkbox"/> Entre 31 y 40 años <input checked="" type="checkbox"/> Entre 41 y 50 años <input type="checkbox"/> Entre 51 y 60 años <input type="checkbox"/> Más de 60 años									
Unidad: <u>Director de Cronistas Municipales</u>									
Escolaridad: <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Bachillerato <input type="checkbox"/> Licenciatura <input checked="" type="checkbox"/> Posgrado									
Lugar de la entrevista: <u>Municipio, Huautla de Jiménez</u>									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Para usted, ¿Qué representa ser de mazateco? 2. ¿Cuáles son las actividades económicas más importantes en la región? 3. Del tiempo que lleva viviendo en la comunidad ¿Cuáles son las fechas más importantes en las que celebran alguna festividad? 4. ¿Considera usted importante el uso de plantas sagradas en su comunidad? Y ¿Cuál es su opinión al respecto? 5. Desde su punto de vista, ¿Cuál es el significado que guarda el hongo sagrado en Huautla? ¿Qué procedimientos existen al respecto? 6. ¿Se siente identificado como miembro de la comunidad a través del uso del hongo sagrada? 7. ¿Desde qué tiempo empezaron a llegar turistas para el consumo de hongos sagrados y que le ofrecen al turista para llevar a cabo la ingesta del hongo? 8. ¿El consumo de los hongos sagrados está asociado a alguna práctica religiosa? 9. Desde su punto de vista, ¿Considera que han existido beneficios a partir de la llegada de turistas para el consumo de hongos sagrados? De lo contrario ¿Qué desventajas ha traído consigo? 10. ¿Conoce cuál es el costo por la ingesta del hongo sagrado y donde se llevan a cabo estas prácticas? 11. En su opinión, ¿Cuál ha sido la impresión de la comunidad al ver un desplazamiento constante de turistas en busca del hongo sagrado? 12. A partir de la llegada de turistas, ¿cree usted que han cambiado la forma de vida en Huautla? 									
Observaciones:									



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Alejandrina García Dávila

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 38

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): spgdavila@hotmail.com

Lugar: Aucotla de Jiménez

Fecha: 29-OCT-2019

Consentimiento


Alejandrina García Dávila
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: _____
Lugar: _____
Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: Alexandrina García MartínezSexo: Masculino FemeninoEdad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 añosUnidad: Antropóloga - profesoraEscolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura PosgradoLugar de aplicación: Universidad Ricardo Flores Magón

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | Dimensiones de la conversación | Aspectos que relatar por los participantes |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? • ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? • ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? • Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> • Turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? • Conocimientos, creencias y saberes • Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos • ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? • Tiempo de reacción • Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) • Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? • Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 25 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: Plan de trabajo

Ing. Martín Aguilar Mondragón
Coordinador
Escuela Universitaria Ricardo Flores Magón
PRESENTE

Por medio de la presente le expongo la propuesta de plan de trabajo para formar parte de un estudio relacionado con el turismo, imaginarios sociales y cultura en pueblos indígenas de México, que podría efectuarse a través de un *focus group* de la siguiente manera:

Día: martes 29 de octubre

Hora: 8:00 horas para alumnos y 10:00 horas para profesores

Lugar: espacio asignado por la escuela universitaria Ricardo Flores Magón

Duración: 1 hora

Participantes: voluntarios e interesados (profesores y estudiantes preferentemente)

Convocatoria para reclutar a 8 personas por grupo (Anexa)

Por otro lado, a las 9:00 horas podría dictar una conferencia sobre los “**Desarrollo rural y aprovechamiento de los recursos en comunidades mayas de la zona norte de Quintana Roo a través del turismo**”, con el objetivo de presentar las vivencias de otros contextos principalmente costeros y su contraste con las comunidades mayas de Quintana Roo.

Con esto a las 12:00 horas daríamos por concluida mi participación con toda la comunidad universitaria.

ATENTAMENTE

Anastasio Gustavo Fernández Rodríguez
Profesor-investigador de Tiempo Completo
Universidad de Quintana Roo





UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO



Escuela Universitaria Ricardo Flores Magón y Universidad de Quintana
Roo

Convoca:

Participación en un Focus Group con el tema:

**“TURISMO, IMAGINARIOS SOCIALES Y CULTURA EN
HUAUTLA DE JIMÉNEZ”**

Dirigido a profesores y alumnos de la universidad

Día: martes 29 de octubre de 2019

Hora: 08:00 horas para alumnos

10:00 horas para profesores

Lugar: Escuela universitaria Ricardo Flores Magón

Cupo limitado: 8 personas por grupo





UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Israel Martínez García

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 22

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): Isra.risue@gmail.com

Lugar: Huachula de Jiménez, Oax

Fecha: 29/10/2019

Consentimiento

Nombre y firma del participante

Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 29/ Dic / 2014
 Lugar: _____
 Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: _____

Sexo:	<input checked="" type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino						
Edad:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 20 y 30 años	<input type="checkbox"/>	Entre 31 y 40 años	<input type="checkbox"/>	Entre 41 y 50 años	<input type="checkbox"/>	Entre 51 y 60 años	<input type="checkbox"/>	Más de 60 años

Unidad: Estudiante

Escolaridad:	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Bachillerato	<input type="checkbox"/>	Licenciatura	<input type="checkbox"/>	Posgrado
--------------	--------------------------	----------	--------------------------	------------	-------------------------------------	--------------	--------------------------	--------------	--------------------------	----------

Lugar de aplicación: Huautla de Jiménez Oax

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? • ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? • ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? • Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> • Turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? • Conocimientos, creencias y saberes • Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos • ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? • Tiempo de reacción • Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) • Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? • Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Samuel Romero Regules

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 25

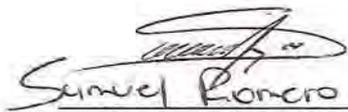
Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): saorore_1908@outlook

Lugar: Eloxochitlán de F.M. Oax.

Fecha: 29/10/19.

Consentimiento


Samuel Romero Regules
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: _____
 Lugar: _____
 Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: Samuel Romero Regules

Sexo: Masculino Femenino

Edad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 años

Unidad: Guerrero y Estudios

Escolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Posgrado

Lugar de aplicación:

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? • ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? • ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? • Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> • Turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? • Conocimientos, creencias y saberes • Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos • ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? • Tiempo de reacción • Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) • Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? • Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: María de Lourdes García García.

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 27

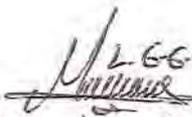
Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): Magajito_lulucita@hotmail.com

Lugar: Huautla de Jimenez Oaxaca

Fecha: 29-OCT-19.

Consentimiento


María de Lourdes García G.
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: _____
Lugar: _____
Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: María de Lourdes García García

Sexo: Masculino Femenino

Edad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 años

Unidad: Estudiante

Escolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Posgrado

Lugar de aplicación: Huautla de Jiménez Oaxaca

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? • ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? • ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? • Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> • Turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? • Conocimientos, creencias y saberes • Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos • ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? • Tiempo de reacción • Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) • Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? • Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Liliana García Andrade

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 23

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): angali-1995@hotmail.com

Lugar: Huautla de Jimenez Oax.

Fecha: 29/10/19

Consentimiento

Liliana García Andrade
Nombre y firma del participante

Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: _____
Lugar: _____
Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: Liliana García Andrade

Sexo:		Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino						
Edad:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 20 y 30 años	<input type="checkbox"/>	Entre 31 y 40 años	<input type="checkbox"/>	Entre 41 y 50 años	<input type="checkbox"/>	Entre 51 y 60 años	<input type="checkbox"/>	Más de 60 años

Unidad: Estudiante y empleada/trabajadoraEscolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura PosgradoLugar de aplicación: Huautla de Jimenez, Oax.

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Organización económica y religiosa social, | <ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? • ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? • ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? • Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> • Turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? • Conocimientos, creencias y saberes • Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos • ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? • Tiempo de reacción • Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) • Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? • Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Emma Juárez Carbajal

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 19

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): juarezemma07@gmail.com

Lugar: San Miguel Huautepec.

Fecha: 29/10/2019

Consentimiento


Emma Juárez Carbajal
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: _____
Lugar: _____
Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: Emma Daisy Carbajal

Sexo:	<input type="checkbox"/> Masculino	<input checked="" type="checkbox"/> Femenino			
Edad:	19 ✓ Entre 20 y 30 años	Entre 31 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Más de 60 años

Unidad: Estudiante

Escolaridad:	<input type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/> Bachillerato	<input type="checkbox"/> Licenciatura	<input type="checkbox"/> Posgrado
--------------	-----------------------------------	-------------------------------------	--	---------------------------------------	-----------------------------------

Lugar de aplicación:

Dimensiones de la conversación	Aspectos que relatar por los participantes
<ul style="list-style-type: none"> Organización social, económica y religiosa 	<ul style="list-style-type: none"> Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? Religión predominante
<ul style="list-style-type: none"> Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento y bienestar económico Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? Beneficios y desventajas Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado
<ul style="list-style-type: none"> Hongos sagrados 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? Conocimientos, creencias y saberes Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? Tiempo de reacción Imágenes religiosas (significados)
<ul style="list-style-type: none"> Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios ofrecidos al turista Desarrollo de actividades turísticas Costos y alojamiento Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR)



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Juan Carrera Gonzalez

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 24 años

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): juancarrera08@gmail.com

Lugar: Campo de aviación, Hca. de J. Ménez.

Fecha: 29-10-19

Consentimiento


Juan Carrera Gonzalez
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 29-10-19
 Lugar: _____
 Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: Juan Camero Gonzalez

Sexo:	<input checked="" type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino			
Edad:	<input checked="" type="checkbox"/> Entre 20 y 30 años	Entre 31 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Más de 60 años

Unidad: Estudiante

Escolaridad:	<input type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/> Bachillerato	<input type="checkbox"/> Licenciatura	<input type="checkbox"/> Posgrado
--------------	-----------------------------------	-------------------------------------	--	---------------------------------------	-----------------------------------

Lugar de aplicación: _____

Dimensiones de la conversación	Aspectos que relatar por los participantes
<ul style="list-style-type: none"> Organización social, económica y religiosa 	<ul style="list-style-type: none"> Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? Religión predominante
<ul style="list-style-type: none"> Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento y bienestar económico Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? Beneficios y desventajas Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado
<ul style="list-style-type: none"> Hongos sagrados 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? Conocimientos, creencias y saberes Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? Tiempo de reacción Imágenes religiosas (significados)
<ul style="list-style-type: none"> Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios ofrecidos al turista Desarrollo de actividades turísticas Costos y alojamiento Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR)



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Joel Peña Cárdenas

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 20

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): _____

Lugar: Huatla de Jimenez

Fecha: 29-10-2019.

Consentimiento


Joel Peña Cárdenas
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 19-10-2019.

Lugar: Huautla de Jimenez.

Duración:

Datos generales del participante

Nombre:

Joel Peña

Sexo:	<input checked="" type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino			
Edad:	<input checked="" type="checkbox"/> Entre 20 y 30 años	<input type="checkbox"/> Entre 31 y 40 años	<input type="checkbox"/> Entre 41 y 50 años	<input type="checkbox"/> Entre 51 y 60 años	<input type="checkbox"/> Más de 60 años

Unidad: Agricultor.
Estudiante.

Escolaridad:	<input checked="" type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Secundaria	<input type="checkbox"/> Bachillerato	<input type="checkbox"/> Licenciatura	<input type="checkbox"/> Posgrado
--------------	--	-------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

Lugar de aplicación:

Dimensiones de la conversación	Aspectos que relatar por los participantes
<ul style="list-style-type: none"> Organización social, económica y religiosa 	<ul style="list-style-type: none"> Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? Religión predominante
<ul style="list-style-type: none"> Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento y bienestar económico Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? Beneficios y desventajas Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado
<ul style="list-style-type: none"> Hongos sagrados 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? Conocimientos, creencias y saberes Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? Tiempo de reacción Imágenes religiosas (significados)
<ul style="list-style-type: none"> Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios ofrecidos al turista Desarrollo de actividades turísticas Costos y alojamiento Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR)



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Jennifer Venegas Cerqueda

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 18

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): jennifeVenegasCerqueda@gmail.com

Lugar: Huautla de Jiménez Oaxaca

Fecha: 29/10/2019

Consentimiento


Jennifer Venegas Cerqueda
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 29/10/2019
Lugar: Acoatlá de Jiménez
Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: Jennifer Venegas Cerqueda

Sexo:		Masculino		Femenino					
Edad:	<u>18</u>	Entre 20 y 30 años		Entre 31 y 40 años		Entre 41 y 50 años		Entre 51 y 60 años	Más de 60 años

Unidad: Agricultor - EstudianteEscolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Posgrado

Lugar de aplicación: _____

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? • ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? • ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? • Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> • Turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? • Conocimientos, creencias y saberes • Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos • ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? • Tiempo de reacción • Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) • Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? • Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Marlene Velasco Guizasola

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 19 años

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): Marlenevelasco697@gmail.com

Lugar: Huautla de Jimenez

Fecha: 29/10/19

Consentimiento


Marlene Velasco Guizasola
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 29/10/19
Lugar: Huautla
Duración:

Datos generales del participante

Nombre: Marlene Velasco Guzasola
Sexo: Masculino Femenino
Edad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 años

Unidad: Estudiante.

Escolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Posgrado

Lugar de aplicación: Huautla de Jimenez.

Dimensiones de la conversación	Aspectos que relatar por los participantes
<ul style="list-style-type: none"> Organización social, económica y religiosa 	<ul style="list-style-type: none"> Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? Religión predominante
<ul style="list-style-type: none"> Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento y bienestar económico Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? Beneficios y desventajas Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado
<ul style="list-style-type: none"> Hongos sagrados 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? Conocimientos, creencias y saberes Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? Tiempo de reacción Imágenes religiosas (significados)
<ul style="list-style-type: none"> Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios ofrecidos al turista Desarrollo de actividades turísticas Costos y alojamiento Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR)



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Jesús Salvador Granja Ortega.
¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO
Edad: 19
Sexo: Femenino Masculino
Correo electrónico (opcional): Jesussalvadorgranjaortega@gmail.com
Lugar: Huautla de Jiménez Oaxaca
Fecha: 29/10/2019

Consentimiento

Jesús Salvador Granja Ortega.
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 29/10/2019
 Lugar: Huautla de Jimenez Oax.
 Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: Jesús Salvador Granja Ortega

Sexo: Masculino Femenino

Edad:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 20 y 30 años	<input type="checkbox"/>	Entre 31 y 40 años	<input type="checkbox"/>	Entre 41 y 50 años	<input type="checkbox"/>	Entre 51 y 60 años	<input type="checkbox"/>	Más de 60 años
-------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	----------------

Unidad: _____

Escolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Posgrado

Lugar de aplicación: _____

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? • ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? • ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? • Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> • Turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? • Conocimientos, creencias y saberes • Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos • ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? • Tiempo de reacción • Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) • Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? • Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Azucena Cerqueda Estrada.

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 23 años.

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): zuscamander@gmail.com

Lugar: Huautla de Jiménez, Oaxaca.

Fecha: 29/10/2019.

Consentimiento

Azucena Cerqueda Estrada
Nombre y firma del participante

Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: _____
Lugar: _____
Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: Azucena Cerqueda Estrada.

Sexo:		Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino					
Edad:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 20 y 30 años		Entre 31 y 40 años		Entre 41 y 50 años		Entre 51 y 60 años	Más de 60 años

Unidad: estudiante.

Escolaridad:		Primaria		Secundaria		Bachillerato	<input checked="" type="checkbox"/>	Licenciatura		Posgrado
--------------	--	----------	--	------------	--	--------------	-------------------------------------	--------------	--	----------

Lugar de aplicación:

Dimensiones de la conversación	Aspectos que relatar por los participantes
<ul style="list-style-type: none"> Organización social, económica y religiosa 	<ul style="list-style-type: none"> Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? Religión predominante
<ul style="list-style-type: none"> Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento y bienestar económico Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? Beneficios y desventajas Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado
<ul style="list-style-type: none"> Hongos sagrados 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? Conocimientos, creencias y saberes Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? Tiempo de reacción Imágenes religiosas (significados)
<ul style="list-style-type: none"> Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios ofrecidos al turista Desarrollo de actividades turísticas Costos y alojamiento Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR)



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Carlos Rodríguez Ortiz

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 22 años

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): carlos.9631@outlook.com

Lugar: Huautla de Jimenez, Oaxaca

Fecha: 29/oct/2019.

Consentimiento


Carlos Rodríguez Ortiz
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador

**Dimensiones de análisis para la conversación**Fecha: _____
Lugar: _____
Duración: _____**Datos generales del participante**Nombre: *Carlos Rodríguez Ortiz*Sexo: Masculino FemeninoEdad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 añosUnidad: *Estudiante, músico y agricultor*Escolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Posgrado

Lugar de aplicación: _____

Dimensiones de la conversación**Aspectos que relatar por los participantes**

- | Dimensiones de la conversación | Aspectos que relatar por los participantes |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? • ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? • ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? • Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> • Turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? • Conocimientos, creencias y saberes • Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos • ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? • Tiempo de reacción • Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) • Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? • Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Acevedo Silva Maria Luz

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 19 años.

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): marialuzacevedosilva67@gmail.com.

Lugar: Hoactla de Jimenez Oaxaca

Fecha: 29-oct-2019.

Consentimiento


Maria Luz Acevedo Silva
Nombre y firma del participante


Anastasio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: _____
Lugar: _____
Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: *Maria Luz Acevedo Silva*

Sexo:	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>					
Edad:	<input type="checkbox"/>	Entre 20 y 30 años	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 31 y 40 años	<input type="checkbox"/>	Entre 41 y 50 años	<input type="checkbox"/>	Entre 51 y 60 años	<input type="checkbox"/>	Más de 60 años

Unidad: *Estudiante*

Escolaridad:	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Bachillerato	<input checked="" type="checkbox"/>	Licenciatura	<input type="checkbox"/>	Posgrado
--------------	--------------------------	----------	--------------------------	------------	--------------------------	--------------	-------------------------------------	--------------	--------------------------	----------

Lugar de aplicación:

Dimensiones de la conversación	Aspectos que relatar por los participantes
<ul style="list-style-type: none"> Organización social, económica y religiosa 	<ul style="list-style-type: none"> Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? Religión predominante
<ul style="list-style-type: none"> Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento y bienestar económico Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? Beneficios y desventajas Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado
<ul style="list-style-type: none"> Hongos sagrados 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? Conocimientos, creencias y saberes Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? Tiempo de reacción Imágenes religiosas (significados)
<ul style="list-style-type: none"> Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios ofrecidos al turista Desarrollo de actividades turísticas Costos y alojamiento Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR)



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Sabí Martínez García

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 25

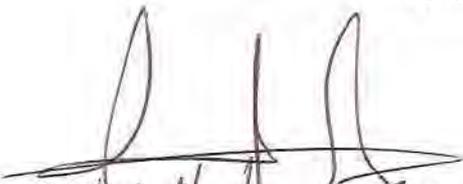
Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): Smg_2494@hotmail.com

Lugar: Huautla de Jiménez, Oaxaca

Fecha: 29/oct/2019

Consentimiento


Sabí Martínez García
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 29/ Octubre / 2019
 Lugar: Huautla de Jiménez
 Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: Saúl Martínez García

Sexo: Masculino Femenino

Edad:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 20 y 30 años	<input type="checkbox"/>	Entre 31 y 40 años	<input type="checkbox"/>	Entre 41 y 50 años	<input type="checkbox"/>	Entre 51 y 60 años	<input type="checkbox"/>	Más de 60 años
-------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	----------------

Unidad: Profesor

Escolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Posgrado

Lugar de aplicación:

Dimensiones de la conversación

- **Organización social, económica y religiosa**
- **Turismo**
- **Hongos sagrados**
- **Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados**

Aspectos que relatar por los participantes

- Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad?
- ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla?
- ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla?
- Religión predominante
- Crecimiento y bienestar económico
- Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado?
- Beneficios y desventajas
- Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado
- ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla?
- Conocimientos, creencias y saberes
- Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos
- ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado?
- Tiempo de reacción
- Imágenes religiosas (significados)
- Servicios ofrecidos al turista
- Desarrollo de actividades turísticas
- Costos y alojamiento
- Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes)
- Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla?
- Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR)



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Pedro Ordóñez Blanco

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 50

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): peb19@hotmail.com

Lugar: Huautla Jiménez Oaxaca

Fecha: _____

Consentimiento


Pedro Ordóñez Blanco
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: _____
Lugar: _____
Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: Pedro Ordóñez Benito

Sexo: Masculino Femenino

Edad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 años

Unidad: Técnico programador

Escolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Posgrado

Lugar de aplicación: Universidad D.F.M.

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? • ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? • ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? • Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> • Turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? • Conocimientos, creencias y saberes • Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos • ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? • Tiempo de reacción • Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) • Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? • Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Judith Pereda Juárez

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 39 años

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): jupeju800506@hotmail.com

Lugar: Huautla de Jiménez, Oax.

Fecha: 29/10/19

Consentimiento

Judith Pereda Juárez
Nombre y firma del participante

Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 29/10/19

Lugar: Huautla de Jiménez, Oax.

Duración:

Datos generales del participante

Nombre: Judith Pevedo Juárez

Sexo: Masculino FemeninoEdad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 años

Unidad: profesora - contadora

Escolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Posgrado

Lugar de aplicación: U.R.O.M.

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | Dimensiones de la conversación | Aspectos que relatar por los participantes |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> Turismo | <ul style="list-style-type: none"> Crecimiento y bienestar económico Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? Beneficios y desventajas Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? Conocimientos, creencias y saberes Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? Tiempo de reacción Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> Servicios ofrecidos al turista Desarrollo de actividades turísticas Costos y alojamiento Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Jorge Bernardo Pereda Jiménez

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 37

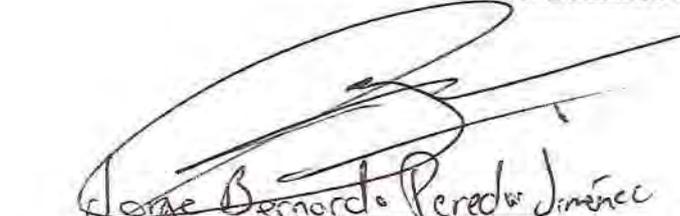
Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): jorginhov@hotmail.com

Lugar: Huautla de Jiménez, Oaxaca

Fecha: 29/10/19

Consentimiento


Jorge Bernardo Pereda Jiménez
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 24/10/19 Huautla de Jimz

Lugar: _____

Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: Jorge Bernardo Pareda Jiménez

Sexo: Masculino Femenino

Edad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 años

Unidad: Profesor

Escolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Posgrado

Lugar de aplicación: Escuela Universitaria Ricardo Flores Magón

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- Organización social, económica y religiosa
- Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad?
- ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla?
- ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla?
- Religión predominante
- Turismo
- Crecimiento y bienestar económico
- Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado?
- Beneficios y desventajas
- Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado
- Hongos sagrados
- ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla?
- Conocimientos, creencias y saberes
- Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos
- ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado?
- Tiempo de reacción
- Imágenes religiosas (significados)
- Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados
- Servicios ofrecidos al turista
- Desarrollo de actividades turísticas
- Costos y alojamiento
- Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes)
- Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla?
- Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR)



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: MARTÍN AGUIRRE MONDRAGÓN

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 56

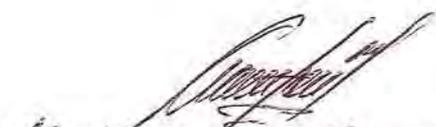
Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): igazmondragon@netmail.com.

Lugar: HUAUTLA DE JINZ, OAXACA.

Fecha: 29/10/19

Consentimiento


MARTÍN AGUIRRE MONDRAGÓN
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: 29/10/14.
Lugar: HUAUTLA DE SUZ, Q.R.
Duración:

Datos generales del participante

Nombre: MARTÍN AGUIRRE MONDILAGÓN

Sexo:	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino						
Edad:	<input type="checkbox"/>	Entre 20 y 30 años	<input type="checkbox"/>	Entre 31 y 40 años	<input type="checkbox"/>	Entre 41 y 50 años	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 51 y 60 años	<input type="checkbox"/>	Más de 60 años

Unidad: COORDINADOR

Escolaridad:	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Bachillerato	<input type="checkbox"/>	Licenciatura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Posgrado
--------------	--------------------------	----------	--------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------------	-------------------------------------	--------------------------	----------

Lugar de aplicación: HUAUTLA DE SUZ (UBR), ESC. UNIV. R.F.M.

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> Turismo | <ul style="list-style-type: none"> Crecimiento y bienestar económico Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? Beneficios y desventajas Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? Conocimientos, creencias y saberes Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? Tiempo de reacción Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> Servicios ofrecidos al turista Desarrollo de actividades turísticas Costos y alojamiento Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Rubén Osorio Martínez

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 41

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): ruben_osorio@hotmail.com

Lugar: Huautla de Jiménez, Oaxaca

Fecha: 29/10/19

Consentimiento


Rubén Osorio Martínez
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: _____
 Lugar: _____
 Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: Ruben Osorio MARTINEZ

Sexo: Masculino Femenino

Edad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 años

Unidad: PROFESOR

Escolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Posgrado

Lugar de aplicación: U.R.F.M.

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Organización social, económica y religiosa | <ul style="list-style-type: none"> • Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? • ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? • ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? • Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> • Turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y bienestar económico • Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? • Beneficios y desventajas • Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? • Conocimientos, creencias y saberes • Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos • ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? • Tiempo de reacción • Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios ofrecidos al turista • Desarrollo de actividades turísticas • Costos y alojamiento • Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) • Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? • Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Aneth Yesenia Garcia Regulas

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 29

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): Yesi_190_35@hotmail.com

Lugar: Huautla de Jimenez, Oaxaca.

Fecha: 29-10-19

Consentimiento


Aneth Yesenia Garcia Regulas
Nombre y firma del participante


Anastacio Gustavo Fernandez Rodriguez
Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: _____
Lugar: _____
Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: ANETH Yessenia García Reyes

Sexo: Masculino Femenino

Edad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 años

Unidad: PROFESORA

Escolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura Posgrado

Lugar de aplicación: U.R.F.M.

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- Organización social, económica y religiosa

- Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad?
- ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla?
- ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla?
- Religión predominante

- Turismo

- Crecimiento y bienestar económico
- Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado?
- Beneficios y desventajas
- Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado

- Hongos sagrados

- ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla?
- Conocimientos, creencias y saberes
- Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos
- ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado?
- Tiempo de reacción
- Imágenes religiosas (significados)

- Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados

- Servicios ofrecidos al turista
- Desarrollo de actividades turísticas
- Costos y alojamiento
- Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes)
- Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla?
- Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR)



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Playa del Carmen, Quintana Roo, 18 octubre 2019

“2019, Año del respeto a los Derechos Humanos”

Asunto: formato de consentimiento

Lea de forma cuidadosa este formato de consentimiento, el cual fue elaborado para llevar a cabo el trabajo de campo que forma parte de la investigación del programa de Doctorado de Desarrollo Sostenible, de la Universidad de Quintana Roo. Si cuenta con alguna duda puede formular todas las preguntas necesarias. En ese sentido, el objetivo principal de dicha investigación es: analizar el rol que ha mantenido el turismo en las comunidades donde se llevan a cabo prácticas religiosas y espirituales con plantas sagradas en México.

Por lo tanto, su participación es de carácter voluntaria y si decide retirarse en cualquier momento del dialogo frente al investigador está en todo su derecho de hacerlo de forma libre. Cabe mencionar, que toda la información que sea recolectada de los relatos hablados en diferentes momentos a través de entrevistas a profundidad y grupos focales será analizada de forma anónima y agrupada.

De antemano, agradezco su participación al formar parte de este estudio científico.

Nombre: Beatriz Proquinto Martínez

¿Otorga su consentimiento para usar su nombre como parte del estudio? SI NO

Edad: 32

Sexo: Femenino Masculino

Correo electrónico (opcional): franco.amir@hotmail.com

Lugar: Huautla de Jiménez, Oaxaca.

Fecha: 29/10/2019

Consentimiento

Beatriz Proquinto Martínez

Nombre y firma del participante

Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez

Nombre y firma del investigador



Dimensiones de análisis para la conversación

Fecha: _____
Lugar: _____
Duración: _____

Datos generales del participante

Nombre: BEATRIZ PICOQUINTO MIZSexo: Masculino FemeninoEdad: Entre 20 y 30 años Entre 31 y 40 años Entre 41 y 50 años Entre 51 y 60 años Más de 60 añosUnidad: PROFESOREscolaridad: Primaria Secundaria Bachillerato Licenciatura PosgradoLugar de aplicación: U. R. F. M.

Dimensiones de la conversación

Aspectos que relatar por los participantes

- | Dimensiones de la conversación | Aspectos que relatar por los participantes |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Organización económica y religiosa social, | <ul style="list-style-type: none"> Integración de la sociedad ¿Cómo se organizan para tomar decisiones en comunidad? ¿Cuáles son sus actividades económicas más importantes en Huautla? ¿Cuáles son sus principales Festividades y actividades culturales en Huautla? Religión predominante |
| <ul style="list-style-type: none"> Turismo | <ul style="list-style-type: none"> Crecimiento y bienestar económico Motivos de turista ¿Sólo para el consumo del hongo sagrado? Beneficios y desventajas Aprovechamiento del recurso del hongo sagrado |
| <ul style="list-style-type: none"> Hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué representa el hongo sagrado para la comunidad de Huautla? Conocimientos, creencias y saberes Sanciones comunales si es mal aplicado el uso de los hongos ¿Cómo se llevan a cabo estos procedimientos desde la recolecta hasta la ingesta del hongo sagrado? Tiempo de reacción Imágenes religiosas (significados) |
| <ul style="list-style-type: none"> Oferta, demanda y difusión de los hongos sagrados | <ul style="list-style-type: none"> Servicios ofrecidos al turista Desarrollo de actividades turísticas Costos y alojamiento Intermediarios (redes sociales, agencias de viajes, pseudochamaes) Temporalidad ¿Temporada alta y temporada baja en Huautla? Promoción y publicidad por medio de organismos federales (SECTUR) |