



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

---

# MERCANTILIZACIÓN DE LA NATURALEZA Y TURISMO MÁGICO ESPIRITUAL EN REAL DE CATORCE, SAN LUIS POTOSÍ

---

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE

**MAESTRO EN GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO**

PRESENTA

**JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ACOSTA**

DIRECTOR DE TESIS

**DR. ANASTACIO GUSTAVO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ**

ASESORES

**DR. JULIO ULISES MORALES LÓPEZ**

**DR. ALFONSO GONZÁLEZ DAMIÁN**

**DR. ADRIAN ALEJANDRO VILCHIS ONOFRE**

**DR. SAMUEL AMADOR VÁZQUEZ**



COZUMEL QUINTANA ROO, MÉXICO, OCTUBRE DE 2023



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE QUINTANA ROO

## DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

TESIS ELABORADA BAJO LA SUPERVISIÓN DEL COMITÉ DE  
TESIS DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA Y APROBADA COMO  
REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE:

# **MAESTRO EN GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO**

## COMITÉ DE TESIS

DIRECTOR: DR. ANASTACIO GUSTAVO FERNÁNDEZ  
RODRÍGUEZ

ASESOR: DR. JULIO ULISES MORALES LÓPEZ

ASESOR: DR. ALFONSO GONZÁLEZ DAMIÁN

ASESOR: DR. ADRIAN ALEJANDRO VILCHIS ONOFRE

ASESOR: DR. SAMUEL AMADOR VÁZQUEZ



COZUMEL QUINTANA ROO, MÉXICO, OCTUBRE DE 2023

## **Dedicatoria**

Quiero dedicar esta tesis a todos los viajeros que realizan actividades en ecosistemas vírgenes o ruralidades, que el respeto siempre esté con ustedes en la naturaleza. Y que su estancia sirva de concientización para la conservación de estos espacios y tradiciones.

A mis compañeros que están gestionando espacios naturales de manera sostenible; luchemos juntos y sumemos métodos para que se preserve el paisaje para nuestros hijos, sobrinos y nietos.

A esta humanidad distraída por la tecnología y los modos de producción, que duerme mientras la industria se acaba el mundo ¡Resistamos!

## **Agradecimientos**

Agradezco al CONACYT por el apoyo económico brindado durante la realización de esta investigación turística. De igual manera, agradezco a la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, una institución de enorme calidad, que me brindó todo el apoyo durante la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo.

Quiero agradecerle a mi primer asesor de tesis el Dr. Alejandro Palafox Muñoz quien su gran espíritu, experiencia en la investigación vinculada al estudio y enseñanza de una disciplina social que involucra al hombre con el entorno, es decir, el turismo. Y su estudio, interpretación, análisis, comprensión, explicación y contacto con el fenómeno multidisciplinarias que gira en torno a la actividad turística me hicieron verlo desde otra perspectiva. q.e.p.d.

Quiero agradecer a mi director y asesores de tesis: el Mtro. Anastacio Gustavo Fernández Rodríguez por la investigación previa de “El papel de los enteógenos como imaginario social en la mazateca: Huautla de Jiménez, Oaxaca” el cual me incentivó a realizar investigación crítica de los imaginarios sociales y su mercantilización de los enteógenos, al igual de su acompañamiento e instrucción en esta investigación.

Al Dr. Julio Ulises Morales López por ser el candil que iluminó desde la universidad el cuestionar que existe otro tipo de turismo más responsable, y por su punto de vista multidisciplinario que me sirvió para analizar el fenómeno turístico de otra forma.

Al Dr. Alfonso quien siempre estuvo presente en la vida estudiantil al ser el coordinador de la carrera y por su punto de vista teórico y práctico.

Agradezco a aquellas grandes personas que hacen posible el conocimiento en aulas y mejor aún en tiempos de crisis humanitaria, realizando por primera vez clases virtuales, a esos excelentes maestros del área de sustentabilidad. Todos mis compañeros de clases, por todos los buenos y malos momentos que solo ellos entienden por el contexto que coincidimos.. A las personas que compartieron conocimientos que ayudaron a forjar esta investigación.

Agradezco a mi madre María Acosta Herrera por su cariño, paciencia, comprensión y apoyo desde siempre, inculcándome que todo lo que se proponga se puede realizar.

Agradezco a mi padre José Luis Rodríguez Mancera por todas sus enseñanzas, sugerencias y apoyo a lo largo de mi vida. De igual, manera agradezco a mis hermanos y sobrinos quienes me han inundado en la alegría de compartir todos nuestros sentimientos y proyectos viendo los grandes logros y tropiezos de una forma amena.

A mi pareja Janis quien me ha acompañado incondicionalmente en la investigación y en mi vida personal, siendo un apoyo que brinda fortaleza y felicidad a mi vida, compartiendo el mismo punto de vista de respeto a la vida y al ser.

## Índice

### Resumen

<i>Capítulo I. Fundamentación</i> .....	4
<i>1.1 Planteamiento del problema</i> .....	4
<i>1.2 Pregunta de investigación</i> .....	9
<i>1.3 Objetivo general</i> .....	10
<i>1.3.1 Objetivos específicos</i> .....	10
<i>1.4 Justificación</i> .....	10
<i>Capítulo II. Marco Teórico</i> .....	13
<i>2.1. Concepto de sustentabilidad.</i> .....	13
<i>2.3 La mercantilización de la naturaleza y la cultura.</i> .....	24
<i>2.4 Contexto general del municipio de Catorce y su cabecera municipal Real de Catorce.</i> .....	31
<i>2.4.1 Ambiente social político.</i> .....	32
<i>2.4.2 Recursos Ecosistémicos (ambiente natural).</i> .....	34
<i>2.4.3 Ambiente Económico.</i> .....	39
<i>2.4.4 Ambiente Social</i> .....	42
<i>2.4.5 Ambiente Cultural</i> .....	43
<i>2.4.6 Plan de desarrollo regional sustentable de Catorce</i> .....	45
<i>2.4.7 Plan de protección y manejo del medio ambiente en el municipio de Catorce</i> .....	46
<i>2.4.8 Problemática y legalidad de la comercialización del peyote en el municipio de Catorce</i> ...	48
<i>2.5 Turismo Mágico Espiritual o Psiconáutico</i> .....	57
<i>Capítulo III. Marco metodológico</i> .....	60
<i>3.1 Tipo de investigación</i> .....	60
<i>3.2 Etapas de la investigación</i> .....	62
<i>Capitulo IV. Análisis y discusión de resultados</i> .....	67
<i>4.3 Principales Actores del TME en municipio de Catorce, San Luis Potosí.</i> .....	79
<i>4.6 Mercantilización de la cultura Wixárika como objeto de atracción turística</i> .....	93
<i>Conclusiones</i> .....	112
<i>Referencias</i> .....	125
<i>Anexos</i> .....	135

## Índice de figuras e ilustraciones

<b>Figura 1.</b> Jerarquía de codificación de información	67
<b>Figura 2.</b> Puesto abandonado de monitoreo Wixárika, este puesto fungía como base para los guardianes huicholes quienes monitoreaban a los turistas para que no hicieran destrozos al igual de ayudar a los peregrinos a extraer su medicina sagrada el peyote, actualmente lleva 4 años desde e 2018 previo a la pandemia de COVID-19 abandonado el recinto por falta de recursos para mantener a los guardianes (entrevista a peregrino Wixárika, nivel de estudios primaria, Las Margaritas 2022).	69
<b>Figura 3.</b> Vista panorámica donde se puede apreciar de la cabecera municipal de Real de Catorce desde el sendero que lleva al Cerro del Quemado kilómetro 2, y los atractivos vestigios arquitectónicos coloniales de la época de oro del pueblo, la importancia cultural de este sendero para la cultura Wixárika es mucho mayor a la de los locales.	70
<b>Figura 4.</b> Plaza principal de Real de Catorce restaurada, donde se aprecia el carruaje de uno de sus atractivos turísticos, el vehículo todo terreno “Willi” teniendo antecedentes de utilizarlos en la segunda guerra mundial, hoy en día utilizados para realizar recorridos panorámicos turísticos en la sierra y en el desierto.	71
<b>Figura 5.</b> Turistas observando la piedra del niño quemado, mientras que su guía o caballerango interpreta la leyenda Wixárika del niño sacrificado en nombre del Sol en el Cerro del Quemado; representa una afluencia turística para la cabecera municipal de Real de Catorce y una derrama económica para la comunidad ejidal de Catorce.	72
<b>Figura 6.</b> Recorrido a caballo guiado por el grupo de caballerangos al cerro del quemado con duración de aproximadamente 4 horas, desde la cabecera municipal; incluye interpretación de leyendas, caballo adiestrado para caminar en el sendero. Un costo extra es la cuota de la caseta ejidal que está en el acceso al centro ceremonial huichol los fines de semana o días feriados.	73
<b>Figura 7.</b> Punto de descanso en la cima del Cerro del Quemado para los caballos, los caballos no pueden ingresar al cerro del quemado por protección del espacio, así que en la caseta de cobro ejidal se detienen y comienza el sendero a pie a 3 mil metros sobre el nivel del mar aproximadamente 300 metros; percibimos que algunos turistas que realizan ceremonias espirituales mágicos llevan su equipaje en équidos violando el acuerdo ejidal del paso de animales por una tarifa extra.	74
<b>Figura 8.</b> Turistas en el templo de la purísima concepción, punto turístico importante cultural religioso católico el cual alberga hasta 30 mil peregrinos anuales en temporada de la fiesta patronal en el mes de octubre, saturando los servicios turísticos y provocando cierre temporal del túnel de acceso para solo peatones en la cabecera municipal, Real de Catorce.	75
<b>Figura 9.</b> Callejón del centro de Real de Catorce, se instaló luminarias para realzar la arquitectura colonial del pueblo y para incentivar al turista a caminar de noche en el pueblo mágico de Real de Catorce, algo que ayudo a la comunidad local ya que no tenían luz en calles	77

<b>Figura 10.</b> Callejón del centro de Real de Catorce, así se pueden percibir las calles del centro en las cabeceras municipal tras la restauración efectuada en la pandemia COVID-19 por pobladores del municipio, buscando ser más accesible para los miles de turistas que visitan el pueblo cada año.	78
<b>Figura 11.</b> Tienda de abarrotes, hotel y restaurante en la comunidad de Las margaritas, organizados y gestionados por familias locales con la ayuda de inversionistas privados principalmente extranjeros, activando el turismo en ejidos olvidados en el altiplano potosino, realizando obras de infraestructura urbanizada para satisfacer recibir la demanda del visitante ciudadano, de ofrecer seguridad en su estancia sus terrenos ejidales, el turista mágico puede realizar peregrinaciones y ceremonias en el desierto en la búsqueda del peyote. Esta actividad proporciona derrama económica a la comunidad, pero sin representar un desarrollo sostenible para el crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida comunitaria, generando escasez del recurso de agua y el impacto al ecosistema por medio de la minería, agronomía, a lo que el turismo representa un problema para la repartición del recurso.	80
<b>Figura 12.</b> Altar mayor en el cerro del Quemado, es uno de los altares principales de la cosmovisión huichol al ser altar dirigido al dios peyote, dios Sol o dios venado podemos encontrar artesanías típicas huicholes a de más de cabezas de venado bisecadas al igual de velas y monedas ofrendadas por los visitantes.	82
<b>Figura 13.</b> Campamento Wixárika, Las Margaritas ANP Wirikuta	83
<b>Figura 14.</b> Recepción de “La Experiencia Wirikuta”, Las Margaritas, punto de información para cualquier visitante o peregrino que desconozca el modo operativo del espacio natural, gestionado por una familia quienes se encargan de proporcionar productos y servicios al visitante espiritual, ofertando estancia con servicios turísticos, el colectivo está formado por colombianos, españoles y mexicanos perteneciente a la comunidad de las margaritas.	84
<b>Figura 15.</b> Peyote ( <i>Lophophora Williamsii</i> ) adulto encontrado en Las Margaritas caminando en el desierto.	86
<b>Figura 16.</b> Hijos del guardián del centro ceremonial del quemado, estos niños huicholes de 4 y 6 años junto con su abuela de 85 años recorren 10 kilómetros diarios de la cabecera municipal de Real de Catorce hasta el centro ceremonia para pasar tiempo con su familia quienes cuidan las instalaciones.	87
<b>Figura 17.</b> Ceremonia Wixarika en el centro ceremonial del cerro del quemado, después de la recolección del peyote se realiza una ofrenda de una res en el cerro del quemado rezándole toda la noche y al amanecer se sacrifica.	89
<b>Figura 18.</b> Turistas en ceremonia huichol, cerro del Quemado, esperando finalizar la ceremonia del sacrificio de la res.	92
<b>Figura 19.</b> Guías espirituales, Las Margaritas	95
<b>Figura 20.</b> Altar mayor en el cerro del quemado y mesa de artesanías de la familia Wixárika.	98
<b>Figura 21.</b> Tienda de abarrotes informal y de artesanías por la comunidad huichol en el Cerro del Quemado, espacio donde se pueden encontrar desde pulseras hasta bebidas alcohólica este servicio y apoyo al visitante resulta ser indispensable para la familia de guardianes que viven	99



en el espacio y que cuidan de las instalaciones de su comunidad, sin tener estos productos su subsistencia sería más difícil ya que no perciben alguna ayuda o repartición en la caseta de cobro ejidal a unos metros del centro ceremonial del cerro del quemado.

**Figura 22.** Centro de monitoreo y de ayuda al peregrino Wixárika abandonado desde 2018 100

**Figura 23.** Caseta de Cobro ejidal previo a los últimos 200 metros al centro ceremonial Huichol, punto donde se deja los caballos para subir la última cresta 300 metros antes de llegar al centro ceremonial. 102

**Figura 24.** Turistas y huicholes compartiendo comida después de una velada ritual ceremonial con la ingesta de peyotes, rezos y cantos en el centro ceremonial de la cima del cerro del quemado. Se realizó el sacrificio de una res, la cual involucraba un significado de respeto y fertilidad, posteriormente se cocina un caldo de tierra el cual lleva la carne de la res sacrificada sin ninguna especie ni sal al ingerir su carne lo antes posible para obtener los veneficios del sacrificio, los curanderos huicholes ofrecen el servicio de limpias espirituales o energéticas las cuales tienen un costo de 250 pesos por realizarte la ceremonia personal en su círculo de protección y dura aproximadamente 3 minutos. 103

**Figura 25.** Basura en el desierto de Catorce a la orilla del camino principal, donde se puede apreciar basura procedente de locales y turistas teniendo la problemática que no hay sistema de camiones recolectores de basura para comunidades del desierto potosino, orillando a los locales a tirar basura fuera de sus propiedades. 106

**Figura 26.** Peyote adulto de 4 cm de ancho 107

**Figura 27.** Foto obtenida de la grabación del corte de un peyote de un ejidatario recomendando hacerlo con un hilo para ser lo menos invasivos para la recuperación del peyote, El Tecolote. 108

**Figura 28.** Campamento Huichol, Las margaritas, interacción entre turistas y peregrinos huicholes. 109

**Figura 29.** Al fondo se observan los invernaderos con la vegetación desértica los cuales han proporcionado complicaciones con la repartición del agua en ejidos del municipio de Catorce, los trabajos son mal pagados con el mínimo y el rechazo social es mucho, Estación, SLP. 110

**Ilustración 1** Codificación de categorías de análisis 65

**Ilustración 2** Relación de códigos con las categorías de análisis 66



“[...] en general, los hombres juzgan más por los ojos que por la inteligencia, pues todos pueden ver, pero pocos comprenden lo que ven.” (Nicolás Maquiavelo, El príncipe, 1531).

## Resumen

En las últimas décadas, el capitalismo ha generado un impacto significativo en el medio ambiente y en las comunidades a nivel global. El modelo económico basado en el crecimiento y la búsqueda de beneficios económicos basado en el crecimiento a corto plazo, ha generado una explotación desmedida de los recursos naturales y una desigualdad social cada vez más marcada (Domínguez et al., 2019). La comercialización de la naturaleza y la cultura ha sido una de las consecuencias de este sistema, en el que se ha convertido en productos de consumo y se han explotado con fines turísticos, generando un impacto en el medio ambiente y en las tradiciones de las comunidades locales.

Ante esta situación, la sostenibilidad se ha posicionado como una solución al capitalismo y a la comercialización de la naturaleza y la cultura. (La Carta de Belgrado, 1973.) El desarrollo sostenible implica un enfoque holístico que considera no solo una dimensión económica, sino también social y ambiental. En este sentido, se busca un desarrollo integral y equilibrado en el que se fomenten prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente y con las comunidades.

En este contexto, la presente investigación se enfoca en analizar cómo la sostenibilidad puede ser una solución al capitalismo y a la comercialización de la naturaleza y la cultura, en caso particular al turismo mágico espiritual de Real de catorce y el desierto potosino. En el presente estudio se analizarán diversas perspectivas y tácticas que puedan impulsar un cambio hacia un modelo económico más equitativo y sustentable, el cual fomente una armonía entre el progreso económico y la conservación del entorno natural (Vidal y Asuaga, 2021). Asimismo, se considerarán las prácticas culturales de las comunidades locales, tales como su patrimonio cultural como sus ritos y costumbres, como parte integral de este enfoque. Además, se analizará el papel que juegan los

diferentes actores involucrados en el turismo, tales como los turistas, los empresarios y las comunidades locales, en la implementación de prácticas sostenibles en el sector. Con ello, se busca contribuir al desarrollo de un turismo más responsable y sostenible que beneficie a todas las partes involucradas en el altiplano potosino.

Este estudio se realizó en la reserva natural de Wirikuta, San Luis Potosí y municipio de Catorce senderos y tierra de peregrinación espiritual del pueblo wixaritari, con el objetivo de entender mejor las prácticas turísticas rurales y culturales. La categorización del turismo mágico espiritual sobredimensiona la imagen del indígena mexicano y lo eleva a un estatus de autenticidad, presentando la vida actual acelerada y consumista como una falta de libertad. Además, este estudio evidencia la “apropiación cultural del chamanismo, donde el turista ve la oportunidad de establecer una comunicación transcultural y experimentar una transformación directa a su identidad” (Basset, 2012, p.247).

Siguiendo con el estudio para una visión más amplia de este fenómeno turístico tratando de entender mejor el papel de la comunidad de origen y los impactos de la actividad en el municipio de Catorce, comparando el desarrollo actual de la cabecera municipal con el de las comunidades involucradas en este tipo de turismo mágico espiritual. Con el fin de abordar los proyectos turísticos actuales de manera efectiva, es necesario adoptar perspectivas multidisciplinarias que permitan obtener diferentes puntos de vista disciplinarios en torno a la complejidad del fenómeno turístico. En este sentido, se busca tener una visión global que permita direccionar adecuadamente el plan de desarrollo sostenible (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1995). Es importante destacar que la gestión sostenible es esencial para el desarrollo de la comunidad en términos espaciales, ya que cualquier medida que se tome también tendrá impactos sobre el entorno construido dentro del universo de acción (Cárdenas Jirón, 1999).



## **Capítulo I. Fundamentación**

### **1.1 Planteamiento del problema**

En las últimas décadas, la industria del turismo ha experimentado un crecimiento sin precedentes en todo el mundo, y México no ha sido la excepción. El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos para el país (Arista et al., 2021) pero al mismo tiempo ha generado una serie de problemas relacionados con la sustentabilidad, la comercialización de la cultura y la preservación de tradiciones espirituales y ceremonias ancestrales (López et al., 2010).

En México, el desierto de San Luis Potosí y el pueblo mágico de Real de Catorce son destinos turísticos muy visitados debido a su belleza natural, arquitectura y tradiciones prehispánicas. Sin embargo, el turismo cultural en aumento ha generado varios efectos negativos, incluyendo la degradación del medio ambiente, la explotación de los recursos naturales y culturales. La comercialización de las tradiciones y ceremonias con plantas psicoactivas, siendo necesario encontrar formas sostenibles y responsables de fomentar el turismo en estas regiones para minimizar los impactos negativos en la comunidad y el medio ambiente.

Esta investigación se enfocará en analizar la problemática de la sustentabilidad, la comercialización de la naturaleza y las costumbres, la preservación de las tradiciones espirituales y ceremonias con plantas psicoactivas en el contexto del turismo en el desierto potosino y la cabecera municipal de Real de Catorce. El propósito es reconocer las consecuencias beneficiosas y perjudiciales del turismo mágico espiritual en estas zonas del altiplano potosino y sugerir tácticas para alcanzar un progreso turístico sostenible y consciente en la ejecución de las acciones de turismo mágico espiritual.

Las preocupaciones ambientales actuales han llevado a retomar el Primer Informe de Brundtland en el que se discutieron a nivel internacional las cuestiones ambientales globales y sus posibles soluciones. Este informe, también conocido como “Nuestro Futuro Común”, fue publicado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas se propuso una nueva visión sobre el desarrollo sostenible, donde se destacó la importancia de generar los aspectos económicos, sociales y ambientales para lograr un equilibrio, “buscando cubrir las necesidades tanto de las generaciones actuales como futuras. Según el informe, el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente son interdependientes y se complementan mutuamente. Esta visión integral es crucial para abordar las problemáticas ambientales actuales y futuras en todo el mundo” (Sánchez, 2018, p.110).

Además, se destacó la importancia de la participación ciudadana, la equidad y la cooperación internacional para alcanzar el desarrollo equitativo. El concepto se estableció como enfoque central para la gestión ambiental y de la política económica en todo el mundo, su influencia se extiende hasta nuestros días y ha sido punto de referencia importante para el desarrollo sostenible en todo el mundo y que ha generado nuevos modelos y técnicas para ejercer una gestión responsable en la conservación y preservación de los recursos naturales (Palafox-Muñoz y Martínez-Perezchica, 2015).

En los últimos años, el discurso del desarrollo sustentable se ha convertido en un tema central en la agenda global, donde la preservación de la naturaleza y la cultura se ha convertido en elementos claves para lograr una verdadera sustentabilidad (Plan Maestro SECTUR 2030, 2016). Sin embargo, en muchas ocasiones, este discurso ha sido utilizado como una justificación para la mercantilización de la cultura y la naturaleza. En este contexto, se hace necesario analizar cómo se ha llevado a cabo



la comercialización de la cultura y la naturaleza en el marco del discurso del desarrollo sustentable, y cómo esto ha impactado en la protección y conservación de estos elementos.

La mercantilización de la cultura y la naturaleza se ha convertido en una fuente de ingresos para muchas comunidades y empresas, pero también ha generado una serie de conflictos y tensión que afectan la autenticidad y la integridad de estas expresiones culturales y naturales (Günther y Meireles, 2020), Es importante “considerar la influencia de la comercialización en la promoción de un desarrollo sustentable y buscar maneras de alcanzar un equilibrio adecuado entre el progreso económico y la conservación del patrimonio cultural y natural de un destino turístico” (Valdez et al., 2015, p. 33).

La industria turística ha transformado la manera en que los viajeros experimentan los destinos. En lugar de buscar simplemente un lugar para descansar o explorar, los turistas buscan experiencias auténticas que les permitan sumergirse en la cultura y tradiciones locales (Korstanje, 2009b). Sin embargo, esta tendencia ha dado lugar a la mercantilización de las tradiciones y costumbres de las comunidades locales, lo que a su vez ha tenido impactos significativos en el medio ambiente y en la vida de estas comunidades.

La comercialización de las tradiciones y costumbres en el turismo puede ser vista como una forma de capitalización de la cultura. Según Sharpley y Stone (2009), la capitalización de la cultura se refiere al uso de los recursos culturales de una comunidad para generar beneficios económicos. En el contexto del turismo, esto implica la venta de experiencias culturales, como festivales, ceremonias y tradiciones, a los turistas con fines lucrativos.

Si bien el turismo mágico espiritual puede proporcionar beneficios económicos a las comunidades locales contribuyendo al desarrollo económico, a la migración y alivio de la pobreza.

Además, el turismo puede promover la preservación de las tradiciones y costumbres locales al reconocer su valor y apoyar su mantenimiento como lo señala Mahanty Inoue (2010), “el turismo puede ser un incentivo económico importante para las comunidades locales que dependen de los recursos naturales, ya que puede proporcionar un incentivo para preservar el ecosistema, por lo tanto, mejorar la sostenibilidad a largo plazo de estos recursos”.

Pero también puede tener impactos negativos en el medio ambiente y en las tradiciones y comportamiento de la comunidad local. Por ejemplo, la creciente demanda de turistas puede llevar a la sobrecarga de infraestructuras y servicios, así como a la degradación del medio ambiente, como la contaminación del agua y la degradación del paisaje natural (Buckley et al., 2016). Además, la comercialización de tradiciones y costumbres pueden cambiar la forma en que la comunidad local las practica, llevando a una pérdida de autenticidad y a una adaptación de estas tradiciones para satisfacer las expectativas de los turistas (Hughes, 2016). La “cultura turística” es la que no refleja realmente a la cultura local. Como señalan Santillán et al. (2010) “la cultura turística a menudo presenta una imagen simplificada y superficial de la cultura local, en algunos casos puede incluso distorsionar la realidad de la cultura local” (p.28). Esto puede tener un impacto negativo en la identidad cultural de la comunidad local y en su sentido de pertenencia.

En el caso de las tradiciones espirituales como ceremonias de peyote, la comercialización puede tener impactos particularmente negativos. La demanda de turistas por estas ceremonias ha llevado a un aumento en la extracción y venta de peyotes, lo que ha llevado a la sobreexplotación del peyote y a la pérdida de conocimiento y prácticas culturales tradicionales (Guzmán Chávez, 2017) de las culturas peregrinas que llegan a territorios sagrados y son parte de su cosmovisión e imaginarios sociales. La cuestión es que no existe alguna técnica de retroceso o unidades de manejo ambiental para la producción y reintroducción de flora al ecosistema, como en otros países como

planes de manejo del peyote en Texas, Estados Unidos, basada en la prohibición del uso y consumo del peyote y la demanda de usos y costumbres de pueblos indígenas (NOM-059-2010-SEMARNAT), de esta forma, se ha estado permitiendo la realización de ceremonias espirituales dirigidas por representantes de comunidades indígenas para satisfacer la demanda del mercado turístico, sin importar el deterioro de especies o generando Unidades de Manejo Ambiental para solventar las necesidades del consumidor de peyote, o de alguna técnica de descanso para la regeneración del ecosistema en comunidades ejidales del municipio de Catorce, enfrentando impactos tanto positivos como negativos en las áreas naturales y en las comunidades locales. Por lo tanto, es importante que los responsables de la planificación turística consideren cuidadosamente los impactos de esta actividad en las áreas naturales y en la cultura local, y trabajen en colaboración con las comunidades locales para desarrollar prácticas sustentables.

La hipótesis de la problemática del municipio de Catorce es que este tipo de turista es el principal saqueador del “peyote” sin compararlo con los huicholes que por legalidad pueden cosechar muchos más, reduciendo las poblaciones de la cactácea, impactando de forma negativa a la comunidad de origen y al medio ambiente que interactúa con el hombre y su sociedad.

En este sentido, la investigación que se llevará a cabo ayudará a describir y analizar cómo es el turismo sustentable en el altiplano potosino. Esta investigación ayudará a comprender los impactos del turismo en las comunidades de las margaritas, el tecolote y real de catorce, y a identificar soluciones sostenibles para promover la preservación de la cultura y del medio ambiente en la región.

A través de la investigación de las siguientes preguntas, se busca generar un entendimiento más profundo de los efectos de la mercantilización de la naturaleza y las tradiciones espirituales en el turismo de Real de Catorce y desierto de San Luis Potosí.

## **1.2 Pregunta de investigación**

### **¿Cómo ha modificado la mercantilización de la naturaleza y tradiciones espirituales al turismo en Real de Catorce y puntos de interés en el desierto potosino?**

- ¿Cuáles son los actores principales en el turismo mágico espiritual en Real de Catorce?
- ¿Cuáles son las consecuencias ambientales de la mercantilización de la naturaleza y cultura en el desierto potosino?
- ¿Qué normas o medidas se están tomando para proteger la naturaleza y la cultura en el área natural protegida sitio sagrado natural de “Wirikuta y la ruta histórico cultural de pueblo Wixárika”?
- ¿Cómo pueden las prácticas y políticas turísticas ser más sostenibles beneficiar a las comunidades locales y al medio ambiente en el área natural protegida de Wirikuta?

A través de la investigación de estas preguntas, se busca generar un entendimiento más profundo de los efectos de la mercantilización de la naturaleza y las tradiciones espirituales en el turismo mágico espiritual de Real de Catorce y el desierto de San Luis Potosí y para poder proponer soluciones sostenibles y justas que promuevan la preservación de la cultura y el medio ambiente, al mismo tiempo que se fomenta un turismo responsable y respetuoso.

### **1.3 Objetivo general**

Analizar el impacto de la mercantilización de la naturaleza y las tradiciones espirituales en el turismo de Real de Catorce, a través del estudio de la dinámica turística, las opiniones y percepciones de las comunidades locales, autoridades y sociedad en general al igual la del visitante, con el fin de identificar las principales problemáticas y proponer soluciones para un turismo más sostenible y respetuoso con la cultura y el medio ambiente de la región.

#### **1.3.1 Objetivos específicos**

- Describir los principales actores que interactúan en el Turismo mágico espiritual en el municipio de Catorce San Luis Potosí.
- Examinar los principales impactos insostenibles que pudiera tener la mercantilización de la cultura y la naturaleza como parte de la actividad turística en Real de Catorce y desierto potosino.
- Identificar y discutir normas y reglamentos del área natural protegida de Wirikuta que involucra la actividad turística en el municipio de Catorce.
- Analizar e identificar las prácticas insostenibles y comentar acciones que se estén tomando para minorizar los impactos negativos en otros espacios con actividades turísticas parecidas.

### **1.4 Justificación**

El turismo de naturaleza supone una enorme oportunidad de contactar con las raíces naturales y saludables que las personas necesitan en los hábitats en los que conviven. El desarrollo y progreso

de la vida moderna ha desgastado el medio ambiente y se ha actuado convencionalmente con impactos negativos a través del modelo de turismo convencional. La actividad turística puede proporcionar un desarrollo económico si se gestiona de manera adecuada y sostenible, teniendo en cuenta los impactos sociales, culturales y ambientales. Es importante destacar que la actividad turística no es una solución mágica a todos los problemas económicos de una comunidad, pero puede ser una herramienta valiosa para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. , las cuales se han visto presionadas por el mismo turismo para modificar sus modos de vida adaptando infraestructura para los visitantes, utilizando recursos naturales, dejando a un lado sus necesidades primarias, para obtener un beneficio inmediato económico, utilizando la mercantilización de la cultura y la naturaleza como justificación, aprovechado y beneficiándose de sus ritos y costumbres modificadas en parte para el turista.

En México, la recolección de peyote con fines recreativos genera una oferta ilícita en la venta del cactus a precios elevados en el mercado negro, sobre todo, cuando su destino principal son coleccionistas extranjeros siendo personas interesadas en la medicina alternativa y la psicodelia así como algunos grupos religiosos que practican el uso ceremonial de esta planta, es importante destacar que el comercio ilegal de peyote es una preocupación para las autoridades mexicanas y las comunidades indígenas que dependen de la planta para sus ceremonias. Por esta razón, se ha implementado medidas para proteger y conservar el peyote y su uso sagrado.

Es por eso que esta investigación busca proponer medidas de concientización ambiental dirigidas a los establecimientos turísticos en las Margaritas, el Tecolote y el Cerro del Quemado, con el objetivo de informar a los visitantes sobre la importancia de la conservación del peyote y su ecosistema. Con estas medidas se busca al mismo tiempo en promover la conservación y respeto por las culturas indígenas y sus tradiciones sagradas, lo que puede contribuir a una mayor

sensibilización y empatía hacia las comunidades locales y sus necesidades. Los resultados serán de valor intangible informativo para la comunidad para dar un punto de vista de los servicios turísticos a entidades regulatorias para maximizar sus procesos de servicio para el visitante.

La información recolectada será útil para investigaciones posteriores y se espera que los resultados describan las actitudes actuales hacia el turismo cultural, así como la interacción entre las actividades de las comunidades locales y los turistas.

Esta investigación es de gran importancia en el estudio para conocer qué influencia pudiera tener la sustracción abusiva del peyote, el cual es un elemento ecológico importante que domina en esta zona, determinando la influencia de la fragmentación del hábitat provocada por la perturbación ambiental en esta zona, para sentar las bases de un estudio de impacto sobre las actividades turísticas que giran en torno al Peyote, buscando la preservación del cacto para futuras generaciones que utilizan esta planta en sus ritos y costumbres. Ya que actualmente se ha retomado corrientes ambientalistas espirituales, movilizándose a áreas naturales, llevando consigo modos de vivir distintos a ruralidad e impactando de una forma irreversible el ecosistema.

La investigación tiene un valor científico y social y se busca con sus resultados promover una mejoría en calidad de vida de las personas (Chárriez, 2012), la conservación y preservación de su ecosistema que dependen del turismo en el municipio de Catorce en San Luis Potosí.

## Capítulo II. Marco Teórico

### 2.1. Concepto de sustentabilidad

En los últimos años, el discurso del desarrollo sustentable se ha convertido en un tema central en la agenda global, donde la preservación de la naturaleza y la cultura se ha convertido en elementos claves para lograr una verdadera sustentabilidad. Sin embargo, en muchas ocasiones, este discurso ha sido utilizado como una justificación para la mercantilización de la cultura y la naturaleza. En este contexto, se hace necesario analizar cómo se ha llevado a cabo la mercantilización de la cultura y la naturaleza en el marco del discurso del desarrollo sustentable, y cómo esto ha impactado en la protección y conservación de estos elementos.

Durante la década de 1970, surgió una creciente preocupación ambiental a nivel mundial. Científicos y expertos comenzaron a desarrollar programas y políticas gubernamentales y de organismos internacionales para abordar la problemática. Asimismo, se publicaron artículos e informes de amplia difusión con el objetivo de conservar y preservar el medio ambiente, con el fin último de proteger tanto la especie humana como su entorno natural (Zarta Ávila, 2018).

Proponiendo cambios culturales, económicos, sociales y políticos significativos para abordar el movimiento ecologista contemporáneo, el problema del calentamiento global y la crisis ambiental se convirtió en una cuestión de preocupación internacional. La ONU reconoció la degradación del planeta como un problema prioritario en su agenda global y como una cuestión de política mundial.

En 1967, Aurelio Peccei pronunció un discurso para discutir los impactos del desarrollo económico, la degradación ambiental y la brecha Norte-Sur. “El discurso provocó controversia en la primera reunión internacional oficial a la que asistieron diversas personalidades como científicos,



economistas e industriales europeos, para discutir estos problemas globales. Esta situación llevó a los participantes a especializarse en estos temas, dándose un año para volver a reunirse y acordando aumentar el tamaño del foro para incluir la representación de países en desarrollo” (Casique, 2017, p.3).

El mensaje generado causó polémica durante la primera conferencia internacional oficial, a la que asistieron varios individuos destacados como científicos, economistas e industriales europeos para abordar estos asuntos mundiales. Como resultado, los asistentes decidieron dedicarse a estos temas y acordaron reunirse nuevamente un año después, con la intención de ampliar el foro para incluir a representantes de países en desarrollo. Los cambios implementados permitieron una discusión más diversa y profunda sobre los problemas globales en cuestión.

El Club de Roma surgió como un grupo que buscaba “promover la comprensión de los desafíos globales que enfrenta la humanidad y proponer soluciones a través del análisis científico, la comunicación y la promoción. Reconociendo la interconexión de los desafíos globales actuales y su responsabilidad hacia las generaciones futuras” (Casique Torres, 2017, p.4), el Club realizó contribuciones significativas a la investigación futura, como la perspectiva holística y a largo plazo sobre lo que se conocería como la problemática mundial. Los resultados del Club llamaron la atención sobre los problemas ambientales del planeta y, a partir del primer Informe Brundtland, también conocido como “Nuestro futuro común”, publicado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, se presentó una nueva visión sobre el desarrollo sostenible, que enfatizaba la necesidad de integrar aspectos económicos, sociales y ambientales para lograr un equilibrio y satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

El Informe Brundtland subrayó que el desarrollo económico y la protección ambiental no son objetivos opuestos, sino complementarios. Además, se destacó la conexión intrínseca entre la

pobreza y la degradación ambiental. El informe también hizo hincapié en la importancia de la participación ciudadana, la equidad y la cooperación internacional para lograr un desarrollo sostenible. Este informe estableció el concepto de desarrollo sostenible como el enfoque central para la gestión ambiental y la política económica en todo el mundo. Su influencia ha perdurado hasta hoy y ha servido como un punto de referencia importante para el desarrollo sostenible en todo el mundo, generando nuevos modelos para la gestión responsable de la conservación y preservación de los recursos naturales.

Se propuso el concepto de sustentabilidad que, además de considerar aspectos ecológicos, destacaba la importancia del contexto económico y social del desarrollo. Se abogaba por una tendencia global hacia la conservación del planeta y se promovían valores morales como renunciar al consumo desigual y a un crecimiento económico que no mejora los estándares de vida, especialmente en países periféricos.

El informe Brundtland también resaltó la necesidad de mantener un control demográfico y de preservar “los sistemas naturales que sustentan la vida en la tierra. Durante la Cumbre de la Tierra de 1992 en Río de Janeiro, se estableció la Agenda 21, que planteaba la colaboración entre países desarrollados y en desarrollo para lograr el desarrollo sostenible. Se enfatizó la importancia de la gestión ambiental a nivel local, así como la integración de objetivos de desarrollo sostenible en las políticas y actividades de las autoridades locales, la educación de la comunidad, la consulta pública y la colaboración con diferentes sectores. Además, se mencionaron proyectos de planificación y gestión urbana integrada que ilustraban los principios del desarrollo sostenible y que podrían ser tomados como modelo para futuras acciones” (Cárdenas, 1991, p.8).

Los objetivos del desarrollo del milenio (ODM) fueron establecidos por las naciones Unidas en el año 2000 y tenían como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas en todo el mundo para el año 2015, siendo ocho objetivos Vera (2015):

- Erradicar la pobreza extrema
- Lograr la educación primaria universal
- Promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres
- Reducir la mortalidad infantil
- Mejorar la salud materna
- Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.
- Lograr lo que con ellos no se consiguió, y del otro, contribuir a la construcción de un futuro sostenible.

A pesar de que los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) no lograron alcanzar todas sus metas, se considera que tuvieron un efecto positivo significativo en el mundo y sentaron las bases para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos últimos surgieron como una continuación de los ODM en 2015, cuando la ONU presentó el documento final "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible".

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron establecidos en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como una agenda global para el desarrollo sostenible hasta el año 2030. Los ODS abordan una amplia variedad de temas, desde la erradicación de la pobreza hasta la acción climática, y se consideran un marco integral para el desarrollo sostenible. Como resultado, el término "sostenible" se ha popularizado y se ha convertido en una palabra que

denota la idea de la durabilidad y la continuidad en el tiempo de las prácticas humanas y su interacción con el planeta.

A medida que las preocupaciones sobre la sostenibilidad se han vuelto más comunes, también ha surgido la pregunta sobre el papel del turismo en la sociedad. Desde los primeros días del turismo moderno, personificado por Thomas Cook y Henry Wells, el viaje por placer y recreación ha evolucionado hasta convertirse en un fenómeno más consciente y responsable.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) ha abogado por el ecoturismo, promoviendo la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales. En cuanto a los componentes del desarrollo sostenible, existen tres enfoques principales. “El primero es la productividad, que tradicionalmente se ha medido en términos macroeconómicos como el producto interno bruto o el ingreso per cápita. Sin embargo, ahora se está estudiando en relación con el potencial económico de cada ciudad o asentamiento humano, considerando factores como la educación y la salud de la población, la inversión, la infraestructura, la arquitectura, la organización espacial de las actividades y los recursos naturales disponibles.

El segundo componente es la equidad social, que se refiere al grado de accesibilidad de los individuos a las oportunidades existentes en la sociedad. Esto incluye el mercado de trabajo, la participación en los ingresos fiscales, la facilidad de acceso a servicios como salud, educación, pensiones, etc., la facilidad de movimiento entre lugares y el acceso a la infraestructura. Este enfoque se centra en la población más desfavorecida y/o discriminada.

El tercer componente es la protección ambiental, que se refiere tanto al entorno natural como al construido. En el medio natural se consideran los recursos naturales como el agua, el aire, el suelo, la producción agrícola, forestal, minera, etc. En el entorno construido se contempla la morfología de la ciudad, incluyendo la arquitectura urbana y el sistema de espacios públicos, el patrimonio

arquitectónico y la estructura urbana en general. La protección del medio ambiente implica no sólo la conservación de los recursos naturales sino también su rehabilitación y control de la explotación, así como la ejecución de planes de gestión” (Cárdenas, 1996, p.15).

## **2.2 Turismo y sostenibilidad**

Se ha llevado a cabo un análisis del impacto del turismo, que es una de las principales industrias que afecta al medio ambiente, generando diversos problemas derivados de la alteración de los procesos cíclicos naturales, la extracción agotadora de recursos para fines de producción y consumo, la emisión de contaminantes y la sobrecarga del medio ambiente en su capacidad de absorber y descomponer desechos, pueden llevar a una situación crítica e irreversible del entorno y una disminución significativa de la diversidad biológica.

Dentro del contexto del desarrollo sostenible en áreas urbanas, hay una serie de temas importantes a considerar, tales como la gestión adecuada y planificada del uso del suelo, la implementación de políticas de transporte sostenible, el desarrollo económico a través de programas adecuados, la contratación pública responsable, la disponibilidad de vivienda adecuada, la promoción del turismo responsable, la atención a la salud y bienestar de la población, la equidad en el acceso a oportunidades y servicios, así como la provisión de servicios ambientales para mejorar la calidad de vida de la población y proteger el medio ambiente. Un ejemplo de esto es el consumo y la extracción ilegal del peyote, lo que ha producido una reducción en su biodiversidad y cambios en el paisaje del ecosistema natural debido a actividades turísticas, mineras y agroindustriales.

El autor canadiense Rees (1992) ha desarrollado un importante concepto que apoya la sostenibilidad desde una perspectiva ecológica: la necesidad de tener en cuenta la capacidad de carga para preservar el capital natural. Según él, las ciudades no son lugares geográficamente discretos,

sino que la tierra ocupada por los residentes necesita de recursos naturales y tierras que van mucho más allá de los límites administrativos o del área construida, lo que deja una huella ecológica que va más allá de las fronteras del área urbanizada.

A pesar de los avances científicos en el desarrollo urbano sostenible, las principales corrientes económicas actuales argumentan que la capacidad de carga del ecosistema global es infinitamente expandible gracias a la tecnología y que el capital natural puede ser sustituido por un capital manufacturado, y que el comercio interregional puede aliviar cualquier restricción al crecimiento local (González, 2014).

Arista et al. (2021) argumentan que “la consecuencia de este acelerado proceso de urbanización, junto con políticas económicas y programas de inversión insuficientes, es la pobreza urbana y los problemas sociales y ambientales en las ciudades. Los asentamientos ilegales, la falta de servicios básicos urbanos como el agua, el alcantarillado y la energía, y la falta de infraestructura sanitaria son algunas de las características que más afectan a este proceso de urbanización” (Cárdenas, 1996, p.16).

El desarrollo sostenible como modelo de análisis puede ser aplicado también en áreas rurales, las cuales dependen fuertemente de los recursos naturales para su subsistencia. Por lo tanto, se considera conveniente utilizar el término "asentamiento humano" en lugar de la distinción entre "urbano" y "rural".

En este sentido, se deben abordar tanto los aspectos sociales como económicos del desarrollo sostenible para combatir la pobreza urbana y los problemas ambientales. “El análisis del medio ambiente construido es fundamental para comprender los efectos de los patrones de consumo y producción en las ciudades, y para optimizar el uso de los recursos y atractivos turísticos de manera racional y sostenible” (Cárdenas, 1996, p.17).

El turismo mágico espiritual es un nuevo segmento de actividades turísticas en San Luis Potosí que se está desarrollando al margen del mercado mundial. Este tipo de turismo busca experiencias espirituales y culturales, y puede tener un impacto positivo en las comunidades autóctonas, siempre y cuando se aborden adecuadamente los problemas ambientales y sociales que puedan surgir.

Los nuevos estilos de viaje que buscan modos de vida distintos a los tradicionales y experiencias más auténticas han generado una demanda de turismo alternativo en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales locales, comprometido con la conservación de los recursos naturales y culturales (SECTUR, 2004, p.22). Esta tendencia ha llevado al gobierno mexicano a diseñar estrategias para fomentar el turismo de manera sustentable, incluyendo el Programa Pueblos Mágicos, que apoya a localidades con atractivos turísticos culturales y naturales únicos y fomenta su conservación y mejora de la imagen urbana e identidad.

Uno de los objetivos del programa es crear una oferta turística complementaria (Velarde et al., 2007) y diversificada hacia el interior del país, aprovechando las expresiones culturales locales y generando productos turísticos como la aventura y la pesca. Además, se busca fomentar flujos turísticos que originen mayor gasto en beneficio de la comunidad receptora y de los negocios locales, y que el turismo se constituya como herramienta del desarrollo sustentable. Para ser propuestas como Pueblos Mágicos, las localidades deben contar con atractivos turísticos diferenciados, elementos arquitectónicos históricos o contemporáneos, fiestas y tradiciones, producción artesanal, cocina tradicional y un destino turístico de soporte en un radio de influencia no mayor a una hora de distancia.

En estas localidades, los recursos financieros se destinan a conservar el patrimonio histórico y arquitectónico, mejorar la imagen urbana y crear alojamientos como hostales. Por lo tanto, el

Programa Pueblos Mágicos promueve el turismo rural y complementa la oferta de los siete principales programas turísticos nacionales, convirtiéndose en una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico y el desarrollo de las localidades como opción de trabajo y forma de vida.

El programa fue oficializado en el año 2001 y se extendió a 30 localidades de todo el país, con una inversión de 187.11 millones de pesos. Un ejemplo de ello es Real de Catorce, un pueblo mágico ubicado en el altiplano de San Luis Potosí, México. En esta localidad se han realizado múltiples iniciativas para promocionarla como un destino turístico complementario de la zona norte de México. La declaración de Pueblo mágico de Real de Catorce se otorgó en el año 2001 y, desde entonces, ha obtenido fondos del presupuesto federal para actualizar y desarrollar infraestructura turística. De esta manera, se ha convertido en un destino turístico que destaca por su atractivo cultural y natural.

El programa de “Pueblos Mágicos tiene como objetivo fomentar el turismo rural y complementar la oferta de los siete programas turísticos nacionales más importantes, como son Programa Centros de Playa, En el Corazón de México, Mar de Cortés-Barrancas del Cobre, Ruta de los Dioses, Tesoros Coloniales, Mundo Maya y Fronteras” (Velarde et al., 2007, p.3). Por ello, es fundamental que las localidades seleccionadas estén cerca de un sitio turístico destacado. Para que una localidad sea considerada, debe contar con atractivos turísticos diferenciados, como elementos arquitectónicos históricos o contemporáneos, edificios emblemáticos, festividades y tradiciones, producción artesanal y gastronomía tradicional. Además, es fundamental que cuente con un destino turístico cercano de apoyo, que se encuentre a menos de una hora de distancia (200 km) en tiempo de viaje.

Los recursos financieros se han destinado a preservar el patrimonio histórico y arquitectónico, como la mejorar de la imagen de las casas, calles y señalizaciones, así como adaptar



algunas casas privadas para el uso turístico, donde se le invita a la población local a participar en los talleres de inducción del Programa y de Planeación y Gestión del Turismo Cultural, especialmente aquellos que podrían ofrecer algún servicio turístico como gastronomía típica y alojamiento. Aunque hay pocas acciones enfocadas en la creación de actividades recreativas y de esparcimiento para el turismo rural por la complejidad en la gestión de las actividades.

En el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 se reconoce la importancia del turismo como un factor de crecimiento y desarrollo en el país, y busca garantizar que este crecimiento se logre sin afectar negativamente los entornos naturales, culturales y sociales.

La SECTUR ha definido el turismo rural como viajes que permiten interactuar y convivir con comunidades rurales, en todas sus expresiones culturales, sociales y productivas. Este segmento puede ser promovido en conjunto con el Programa Pueblos Mágicos, permitiendo a los turistas aprender sobre la vida de los pobladores y fomentar el respeto hacia ellos y su cultura.

Durante su visita, los turistas pueden participar activamente en la comunidad, aprendiendo a preparar alimentos, producir artesanías, hablar la lengua nativa, cultivar y cosechar, y participar en los eventos o fiestas tradicionales.

La rentabilidad económica no debe prevalecer sobre los principios fundamentales del turismo alternativo, que deben ser monitoreados y trabajados con detalle para evitar que sean absorbidos por el turismo tradicional. Y es necesario dar seguimiento a los cambios que se están llevando a cabo en los poblados reconocidos como Pueblos Mágicos para evitar que esto ocurra.

El análisis del Turismo Mágico Espiritual implica una exploración profunda y multidisciplinaria para tomar en cuenta los múltiples factores que influyen en la actividad turística, tal como señala Chambers (2000) este enfoque considera tanto los impactos a nivel local como global, reconociendo que tanto los residentes como los trabajadores del sector turístico no son meros

espectadores pasivos del proceso, sino que también tienen una influencia activa el patrimonio cultural.

Los Pueblos Mágicos en México han sido promovidos como una forma de impulsar el turismo y el desarrollo en comunidades rurales y pequeñas ciudades. Sin embargo, es necesario cuestionar los beneficios del desarrollo se están distribuyendo de manera equitativa y sostenible en estas comunidades.

En primer lugar, los pueblos mágicos han sido criticados por su falta de transparencia y su posible uso político. El proceso para ser designado como Pueblo Mágico es opaco y ha sido acusado de favorecer a ciertas comunidades en detrimento de otras. Además, algunos críticos argumentan que los pueblos mágicos pueden ser utilizados como herramientas políticas para ganar votos y asegurar el poder en las comunidades locales.

En segundo lugar, existen la preocupación de que la promoción del turismo en los Pueblos Mágicos pueda llevar a la gentrificación y la exclusión de los residentes locales. El aumento del turismo puede hacer que sea difícil para los residentes locales mantenerse en sus hogares. Además, la promoción del turismo puede llevar a la creación de trabajos precarios y mal remunerados para los residentes locales.

En tercer lugar, el enfoque en los pueblos mágicos puede ocultar los problemas estructurales y la falta de inversión en infraestructura básica en las comunidades rurales. La falta de agua potable, electricidad, saneamiento y carreteras adecuadas sigue siendo un problema grave en muchas de estas comunidades. La promoción del turismo en los Pueblos Mágicos puede distraer la atención de estos problemas y no abordar las necesidades básicas de los residentes.

Por último, es necesario cuestionar si la promoción del turismo en los Pueblos Mágicos es sostenible a largo plazo. El turismo puede ser una fuente importante de ingresos para estas

comunidades, pero también puede tener un impacto ambiental negativo en el entorno natural y cultural. Además, el turismo puede ser susceptible a choques externos, como pandemias y desastres naturales, lo que puede poner en riesgo la estabilidad económica de estas comunidades.

Esta clasificación de Pueblos Mágicos pone en duda los beneficios del desarrollo en México al plantear preguntas sobre su transparencia, su posible uso político, su impacto en la gentrificación y la exclusión de los residentes locales, su distracción de los problemas estructurales subyacentes y su sostenibilidad a largo plazo. Es importante que el enfoque en los pueblos Mágicos se aborde de manera crítica y se trabaje para garantizar que los beneficios del desarrollo se distribuyan de manera justa y sostenible en las comunidades rurales y pequeñas ciudades de México.

### **2.3 La mercantilización de la naturaleza y la cultura.**

La mercantilización de la cultura y la naturaleza se ha convertido en una fuente de ingresos para muchas comunidades y empresas, pero también ha generado una serie de conflictos y tensión que afectan la autenticidad y la integridad de estas expresiones culturales y naturales, siendo fundamental reflexionar sobre el papel de la actividad en el desarrollo sustentable y cómo podemos lograr un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación de la cultura y la naturaleza.

Una alternativa para el desarrollo turístico rural es la comercialización de la cultura, la cual es promovida bajo un discurso que combina la conservación del patrimonio cultural y el crecimiento económico. Sin embargo, esta explotación turística del patrimonio cultural inmaterial, que incluye las expresiones culturales transmitidas de manera oral de generación en generación, se ha convertido en una mercancía cultural espiritual (Olivares, 2017).

El desarrollo del área natural protegida implica un estudio multifactorial por lo que se debe analizar su relación naturaleza y cultura en general para cumplir el objetivo principal de garantizar la vida, ya que se altera en algunas ocasiones esa balanza de la conservación.

En el caso del Área Natural Protegida Sitio Sagrado Natural Wirikuta en el municipio de Catorce, el turismo ha ocasionado escaseces de los recursos para la comunidad de ejidatarios, significando un problema para el manejo sustentable de los servicios turísticos ocasionando un impacto negativo en la vida silvestre.

El enfoque de MacCannell acerca de la definición del turista lo describe como: “peregrino moderno” que busca escapar de su vida cotidiana y en 25ocal25da de vivir experiencias auténticas. Este actor presenta motivaciones, principalmente en relación con la conexión con la naturaleza y sus productos turísticos, los cuales se valoran por la experiencia cultural que ofrecen y por el contacto con los signos que representan. MacCannell clasifica el deseo de viajar de la clase ociosa como la producción de mercancías simbólicas y, en efecto, considera al turismo como una economía moderna de influencia global (López y Marín, 2010).

El antropólogo Viccent Basset (2012) ha clasificado a los turistas mágicos espirituales, una ramificación de la combinación del ecoturismo-etnoturismo, distinguiéndose del turismo chamánico por la interacción no es exclusiva con el chamán o curandero, sino que está se efectúa con un grupo de usuarios de plantas psicodélicas, la clasificación se refiere como peregrinos espirituales y peregrinos psicodélicos.

Los usuarios de este tipo de actividad turística están inmersos en grupos con tradiciones religiosas y espirituales, como “El Camino rojo”, “Los peyoteros”, “Temascaleros”, iglesia nativa americana, entre otros, conciben el peyote como una deidad o una medicina ancestral que cura la

mente y el cuerpo. De esta forma, se dirigen con respeto al entorno y con conocimientos hacia la naturaleza y la cultura. Los turistas espirituales coinciden en que buscan respuestas a su estilo de vida consumista, utilizando retiros espirituales desérticos y muchas veces impactando flora endémica del desierto.

En ese tenor, los turistas psicodélicos son visitantes que deciden experimentar la ingesta del peyote con fines de recreación o para generar una experiencia única realizando la ceremonia del peyote con la posibilidad de una crítica política progresista inspirada en cine, literatura (Basset, 2012), gracias a su reproductibilidad in situ existe una preocupación por la forma en que la cultura y la naturaleza se han convertido en objetos de comercio y de consumo en la sociedad actual. En lugar de ser valorados por su importancia intrínseca, se han convertido en mercancías que se venden y se compran en el mercado, teniendo consecuencias negativas para la sociedad y el medio ambiental, ya que fomentan una cultura de consumo y una mentalidad de usar y desechar que agota los recursos naturales y perpetúa las desigualdades sociales.

El caso de la literatura y la televisión, argumenta que la mercantilización de estas formas de expresión cultural ha llevado a una homogeneización y comercialización de la creatividad y la imaginación, en lugar de fomentar la diversidad y la originalidad. También se ha señalado que la búsqueda del beneficio económico ha llevado a la creación de obras y programas que apelan a los gustos y deseos del público, en lugar de desafiarlos o educarlos.

La crítica progresista de la mercantilización de la naturaleza y la cultura en los medios de comunicación se refiere a la preocupación por la forma en que la cultura y la naturaleza han sido reducidas a objetos de consumo y a la necesidad de fomentar una cultura más sostenible y justa que valore la creatividad, la diversidad y la preservación del medio ambiente.

En 1964, Boorstin, D formuló la teoría de los pseudo eventos, en la cual examinó los escenarios y eventos en Disneylandia observando cómo se creaban narrativas y experiencias escenificadas para los turistas. Esta teoría hace referencia a la creación de imágenes y experiencias artificiales e ilusorias para fines de ocio y recreación, sin importar su origen o autenticidad, lo que convierte al turismo en una experiencia artificial que refuerza la idea de que los turistas están desconectados de la realidad. Boorstin argumenta que los destinos turísticos desarrollan procesos de producción para mantener el interés de los turistas y anticipar lo nuevo y lo diferente, a fin de atraer a los viajeros que buscan experiencias auténticas y verdaderas (López y Marín, 2010, p. 222).

En 1979 John Urry describe una visión para entender el turismo como una forma de mercantilización, una práctica moderna de ocio racionalizado y transitorio, que consiste en mirar lugares escogidos con anticipación. “La mirada turística” siendo estructurada por la idealización de imágenes culturales. Todo lo anterior propone una industria de profesionales que producen nuevas mercancías culturales para ser incorporadas a los deseos cambiantes de los turistas (López y Marín, 2010, p. 224).

Chávez (2019) menciona la perspectiva de Foucault que entendía el turismo como la situación estratégica para dirigir la acción del visitante, particularmente la mirada y el deseo de vivir ciertas experiencias. Así el turismo representa un proceso cultural que genera y alimenta una demanda de consumo de representaciones de lo “otro” y los “otros”, a partir de la imposición de valores y representaciones del mundo propias de las clases medias o clases ociosas.

La perspectiva de Urry y Meethan (1995) describe el turismo como una actividad que busca convertir los lugares en productos de consumo, donde el turista es concebido como un observador y consumidor de dichos lugares. Los aspectos sociales, históricos y naturales paisajísticos de los

destinos turísticos son los valores más importantes en la producción de experiencias para el usuario, y a partir de su consumo se generan otros productos. En otras palabras, la experiencia espacial y cultural que se vive in situ se condensa en una serie de bienes y servicios que se ofrecen al turista para satisfacer las necesidades para obtener una mejor experiencia (López y Marín, 2010, p.227).

En la actualidad es común que los turistas paguen por acceder a paisajes naturales, monumentos históricos y para interactuar con otras culturas. Sin embargo, también se ha visto una tendencia reciente en la que los turistas pagan por experimentar condiciones extremas como la pobreza, la soledad, la extravagancia, el peligro y el riesgo, entre otras situaciones diseñadas y controladas por personas tanto profesionales como improvisadas en la industria del turismo.

La explotación del espectáculo, la herencia cultural y la comercialización de la imagen son factores predominantes en esta tendencia, en la que se destacan los patrones de desarrollo y las formas de vida. De hecho, según Zukin (1982), la cultura se ha convertido en el principal negocio de las ciudades, la base de sus atracciones turísticas y su principal ventaja competitiva (López y Marín, 2010).

La comercialización de un espacio como el altiplano potosino, es el proceso mediante el cual se sustraen las relaciones sociales del lugar en términos de experiencia histórica y social (de pertenencia, identidad, cotidianidad, vida material, o sentido sagrado), para que un lugar, llegue a convertirse primordialmente en producto viable para ser incorporado como mercancía al circuito del mercado cultural (López y Marín, 2010, p. 232).

Bajo estas estrategias de gestión sustentable, el turismo se ve obligado a diversificar productos y servicios creando experiencias amigables con el medio ambiente, tomando en cuenta a las comunidades locales, dirigido a un mercado más consciente de las problemáticas ambientales y

sociales que busca una reconexión con sus tradiciones y costumbres prehispánicas visitando comunidades tradicionales en búsqueda de un crecimiento personal (Leff, 2010).

Estas prácticas turísticas enfatizan en la necesidad de preservar los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones, buscando como objetivo principal generar una mejor calidad de vida, creando una nueva corriente dentro del turismo consciente, “el ecoturismo” surge como una respuesta a la creciente conciencia sobre la necesidad de conservar la naturaleza y los recursos naturales, y al mismo tiempo proporciona una actividad económica sostenible en la zonas rurales y naturales, ofreciendo una experiencia responsable, planeada, controlada y regulada proporcionando una alternativa para el desarrollo sustentable de las comunidades (Dachary y Burne, 2009).

Este tipo de turismo en contexto, surge como una forma que se enfoca en la conservación de la naturaleza y la cultura local, preservando tradiciones y costumbres sociales ancestrales, expuestos en los imaginarios, significando arquetipos que envuelven a las comunidades rurales las cuales llevan a cabo ritos derivados de una mitología ancestral, así como fiestas tradicionales preservadas (Jiménez De Madariaga, 1991).

Este turismo, se refiere a esta convivencia entre el visitante que tiene la oportunidad de experimentar la naturaleza de manera responsable y sostenible en la comunidad local que lo recibe buscando la generar experiencias a través de la identidad cultural de los pueblos y comunidades tradicionales (Martín Hernández, 2020). Para el caso de México, se han creado destinos que buscan cubrir estas características denominados “Pueblos Mágicos” decretados por la Secretaría de Turismo en 2001 una estrategia de Gobierno Federal cuyo objetivo principal es el aprovechamiento sustentable de la riqueza natural y cultural con el fin de impulsar un desarrollo que sea incluyente y



equilibrado, apoyando y consolidando destinos turísticos en el mercado nacional e internacional. Por ejemplo, actualmente existe un listado de 132 pueblos mágicos.

Los efectos positivos de esta actividad turística en los pueblos mágicos arrojan un crecimiento económico, la globalización y desarrollo para la comunidad receptora, pero existe preocupación por los impactos negativos como, la mercantilización del patrimonio cultural y natural tanto tangible como intangible (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 1997).

Según Carrera y sus colegas (2020), el turismo rural puede tener un efecto positivo en el desarrollo local y regional al contribuir a una distribución equitativa de los beneficios económicos, sociales y culturales entre las comunidades anfitrionas. Esto puede dar lugar a mejoras en servicios sociales como educación, empleo, servicios médicos, agua potable y electricidad. Además, el turismo rural puede ser una herramienta para abordar la pobreza y mejorar la calidad de vida en las áreas rurales, en línea con los objetivos de la Agenda 2030, desde la perspectiva capitalista urbanizada según Günther y Meireles (2020).

Gracias al intercambio de información por medio de la tecnológica, mostrando las actuales tendencias turísticas tradicionales, se ha producido la movilización de las comunidades tradicionales para organizarse y así brindar apertura al actual mercado, buscando siempre la preservación y desarrollo comunitario, utilizando imaginarios, ritos y ceremonias ancestrales para la evolución de la comunidad que puede ser generada por una serie de factores como cambios en la economía, mejoras en la infraestructura, cambios demográficos y en la innovación y tecnología, generando una calidad de vida mejor.

## **2.4 Contexto general del municipio de Catorce y su cabecera municipal Real de Catorce.**

A continuación, se presentará información recopilada por los institutos de información gubernamentales oficiales, federales, estatales y municipales con datos cualitativos del entorno social, económico, cultural, ambiental y de literatura que alberga el destino turístico del municipio de Catorce centrados en la cabecera municipal de Real de Catorce.

Catorce es uno de los municipios del estado de San Luis Potosí y está situado en la región del Altiplano, al norte del estado. Su cabecera municipal es Real de Catorce, una ciudad con una rica historia minera. El municipio limita al norte con Venegas, al noreste con Cedral, al este con Villa de la Paz y Villa de Guadalupe, al sur con Charcas y al suroeste con Santo Domingo. Además, limita con el municipio de Mazapil del estado de Zacatecas al noreste. Según el censo de población y vivienda del Instituto Nacional Electoral y de Geografía de 2010, la población total del municipio era de 9,716 personas, pero para el 2020 había disminuido a 9579 habitantes. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020).

Según el censo de población y vivienda del 2010 realizado por Instituto Nacional Electoral y de Geografía arrojó que la población total del municipio era de 9,716 personas. Al 2020 la población decreció a 9579.

Las localidades con mayor de habitantes son:

- El mastranto
- El portero
- Estación Catorce
- Estación Wadley

- Guadalupe del carnicero
- La cardoncita
- Rancho de coronados
- Real de Catorce
- San Antonio de Coronados
- Santa María del Refugio
- Tanque de Dolores

De acuerdo con el INEGI, al año 2000, la superficie total del municipio es de 1,945.1 km<sup>2</sup> y representa el 3.08% del territorio estatal. Se localiza en la sierra de Catorce hacia la parte oriental del municipio alcanzando una altura de 3,000 metros sobre el nivel del mar, siendo una de las áreas más importantes del estado en la minería.

#### **2.4.1 Ambiente social político.**

El gobierno del municipio de Catorce es dirigido por el ayuntamiento, que tiene su sede en Real de Catorce, la cabecera municipal. Este ayuntamiento está conformado por el presidente municipal, el síndico y el cabildo, compuesto por cuatro regidores de mayoría y dos regidores de representación proporcional, quienes son elegidos por un periodo de tres años y no pueden ser reelegidos de manera consecutiva, aunque pueden ser elegidos de manera no continua mediante elección. Actualmente, el cargo de presidente municipal es ocupado por María Guadalupe Carrillo Rodríguez, quien ganó las elecciones electorales de 2021, según el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana (CEPAC).

La actual alcaldesa pertenece del partido político de MORENA, siendo un mandato vertical generando ventajas para el desarrollo social, económico y cultural del municipio de Catorce (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2015).

La población total de Catorce en el 2020 según el conteo de población del INEGI fue de 9,579 habitantes, siendo 49% mujeres y 51% hombres. Y 17 personas de orígenes de alguna etnia teniendo como principales lenguas indígenas Huichol (Wixarrika), náhuatl, Mazahua. Representando una atracción turística extra para el pueblo mágico de Real de Catorce.

La migración a Catorce según su país de origen en los últimos 5 años con diferentes causas como familiares, personales y laborales fueron 9 personas de Estados Unidos, 3 personas de Suiza y 2 de Italia siendo estos últimos los dueños de los principales restaurantes y hoteles del corazón del Pueblo Mágico (DataMexico, 2021).

En cuanto a la situación de salud en el municipio de Catorce, la mayoría de la población, es decir el 59.9%, es atendida por el seguro popular, mientras que el 22.3% es atendida por el seguro social, y el resto acude a consultorios, clínicas u hospitales privados. En cuanto a las discapacidades que afectan a la población, en el año 2020 se reportaron 332 personas con discapacidad visual, 296 con discapacidad física y 194 con discapacidad auditiva, lo que representa una dificultad para realizar actividades cotidianas. Respecto a la percepción de seguridad, en el año 2020 solo el 17% de los hombres mayores de 18 años de San Luis Potosí percibieron seguridad en su entidad federativa, mientras que solo el 12.1% de las mujeres mayores de 18 años compartieron dicha percepción. A nivel sociodemográfico, los hombres de estrato socioeconómico medio alto percibieron mayor seguridad con un 18.1%, mientras que las mujeres percibieron mayor seguridad en el estrato socioeconómico alto con un 18.3%.

En cuanto a los recursos ecosistémicos, el territorio que abarca el municipio de Catorce forma parte de la región hidrológica del Salado, una de las vertientes interiores más importantes del país, que está compuesta por un conjunto de cuencas endorreicas interconectadas entre sí. El territorio se divide en dos unidades geomorfológicas: la planicie o bajío y la sierra, que se diferencian por el tipo de proceso que las originó.

#### **2.4.2 Recursos Ecosistémicos (ambiente natural)**

El área que se está analizando pertenece a la región hidrológica conocida como “bolsón” del Salado, que es una de las vertientes interiores más relevantes de México. Esta región está compuesta por un conjunto de cuencas endorreicas que se conectan entre sí. En términos generales, se pueden distinguir dos unidades geomorfológicas: la planicie o bajío y la sierra. Estas dos áreas se distinguen por los procesos que las originaron.

La región de la sierra de catorce donde se encuentra la cabecera municipal Real de Catorce localizada hacia la parte oriental del municipio alcanzando una altura de 3,000 metros sobre el nivel del mar, ocupa una franja que cubre de norte a sur el municipio de Catorce, donde se encuentra el que fue uno de los lugares más importantes del estado en lo que se refiere a la minería.

La sierra de Catorce tiene pequeños escurrimientos de agua que forman pequeños arroyos durante las épocas de lluvia y fluyen hacia la parte baja de la sierra, pero estos no son significativos. La única forma de obtener agua es a través de la extracción de los mantos acuíferos subterráneos. La precipitación media anual es de 400 milímetros y la temperatura media anual es de 16.6 grados Celsius. La mayor parte de la región tiene un clima seco-templado que cubre todo el oeste del municipio, una pequeña franja al este con un clima semiseco-templado y un clima semicálido-subhúmedo en el sureste de la región.

Los suelos de la región son poco evolucionados y pobres en materia orgánica debido a las condiciones climáticas restrictivas y la topografía adversa. Predominan los xerosoles en las zonas de la planicie y los regosoles y leptosoles en las laderas de la sierra. También hay rendzinas, castañozems, solonchaks y fluvisoles, pero en menor medida. El clima de la región es tropical con una corta temporada de lluvias durante los meses de verano (de junio a septiembre). En cuanto a la vegetación, la región del municipio se caracteriza por matorrales desérticos, micrófilos, espinosos, nopales, izotales y cardones. La riqueza natural más destacada en el municipio fue la minería. El municipio tiene un área natural protegida llamada “Ruta Histórica Cultural y Zona de Conservación Ecológica del Grupo Étnico Wixarika” de 73,689.77 hectáreas, decretada en 1994 como zona sujeta a conservación ecológica. El municipio también tiene el sitio sagrado y cultural “Wirikuta”, como un área natural protegida llamada Wirikuta.

“De la sierra de Catorce parten pequeños escurrimientos de agua, en épocas de lluvia corren hacia la parte baja de la sierra, formándose pequeños arroyos que no revisten gran importancia, el único medio de contar con agua es la explotación de mantos acuíferos subterráneos. Su precipitación media anual es de 400 milímetros y temperatura media anual de 16.6°C. Existe en gran parte un clima seco-templado que abarca todo el oeste del municipio; una pequeña franja al este con un clima semiseco-templado y en el sureste de la región su clima es semicálido-subhúmedo.

Los procesos edafogénicos que inciden en los suelos de la región se encuentran retardados debido a lo restrictivo de las condiciones climáticas y a una topografía en muchos casos adversa. Por tanto, la mayoría de los suelos son poco evolucionados y bastante pobres en materia orgánica, predominando los xerosoles en las zonas de la planicie, y los regosoles y leptosoles en las laderas de la sierra. En menor medida se presentan rendzinas, castañozems, solonchaks y fluvisoles”.

La región está sometida a un régimen macroclimático de tipo Tropical con presencia de una corta estación de lluvias en los meses de verano (junio a septiembre)” (Giménez y Gonzáles, 2011, p. 92). Entorno a su vegetación se define en el área del municipio por las siguientes especies: matorral desértico, micrófilo, espinoso, nopalera, izotal y cardonal.

La riqueza natural más sobresaliente en el municipio fue la minería; “El municipio cuenta con la “Ruta Histórica Cultural y Zona de Conservación Ecológica del Grupo Étnico Wixarika”, como área natural protegida con decreto del año 1994 como zona sujeta a la conservación ecológica, con superficie de 73,689.77 hectáreas. El municipio cuenta también con el sitio sagrado y cultural Jiricua”, como el área natural protegida Wirikuta, como área natural protegida según decreto de 27 octubre del año 2000” (Giménez y González, 2011, p. 94).

El desierto de Real de Catorce, en el estado de San Luis Potosí, es una más de las zonas semiáridas de México que tienen una comunidad vegetal con diferentes grados de perturbación, debido, en parte, a la actividad agrícola temporal. Dicha práctica, la cual es muy común en estas zonas, generalmente acaba destruyendo una gran cantidad del ecosistema y la sinergia de especies, modificando las propiedades del suelo y produciendo un paisaje fragmentado a consecuencia de la perturbación, aunado esto al prolongado tiempo de uso del suelo en condiciones extremas propias del desierto (Odum et al., 1979).

El pastoreo de ganado es otra importante actividad de riesgo para el ecosistema, típica de las zonas semiáridas de México, que tienen un importante efecto sobre la distribución de algunas especies vegetales, ya que, por ejemplo, el constante pisoteo compacta la tierra, disminuye la capacidad de germinación de las semillas y acaba con muchas plántulas, además de contribuir con la erosión del suelo (Dowling y Moore, 2005).

Otra forma de perturbación importante es el saqueo desmedido de recursos vegetales por varias razones, en particular las cactáceas en estas zonas son plantas sobreexplotadas (Alejandra y Mandujano, 2010). El comercio ilegal ha llevado a muchas especies de esta familia a su extinción, aunque en la práctica se considera que todas las especies están amenazadas si su comercio no es regulado Convención sobre Comercio Internacional de Especies en Peligro de Extinción del año 1990.

Según Hernández y Alvarado (1993) la familia de las cactáceas son el grupo de plantas más amenazadas, sobre todo, por el desarrollo de las actividades agropecuarias y la extracción de especies de su hábitat. México es uno de los países con la mayor cantidad de especies amenazadas de esta familia, en particular en el estado de San Luis Potosí ocupando el segundo lugar después de Coahuila, en esta condición y estos dos estados se encuentra dentro del desierto chihuahuense sobre todo la parte sureste, el cual tiene 82 de las 197 especies en total en el país, la mayoría de las especies de cactáceas presenta una combinación de características biológicas y ecológicas que los hace más vulnerable los efectos de factores de perturbación, como son las bajas tasa de crecimiento de muchas de ellas, así como sus reducidos niveles de reclutamiento, lo cual por lo común determina que las poblaciones se establezca demográficamente de manera extremadamente lenta después de un episodio perturbación.

En estas condiciones se encuentran algunas poblaciones de peyote, *Lophophora Williamsii*, en el desierto potosino, pero, más que el saqueo desmedido de este cacto, no se sabe realmente en qué medida la actividad agrícola ha contribuido en su reducción hasta dejarlas en forma de fragmentos o manchones, que generalmente están aislados unos de otros, con pocos individuos y en lugares donde originalmente abundaba. Existe gran evidencia que en distintas áreas de Texas y del norte de México donde crece el peyote, el hombre ha reducido considerablemente el número de



individuos de este cactus o ha alterado la forma de vida de las plantas por la constante cosecha de las cabezuelas

La principal causa de su explotación, además de ser muy apreciada como planta ornamental, es la de ser un potente psicotrópico, debido a los alcaloides que contiene, tal como la mezcalina, que produce alucinaciones y un estado alterado de la conciencia. El cacto también se consume para deducir la fatiga y mitigar la sed y el hambre (Lumbreras, 1976). *L. Williamsii* también es colectado por sus propiedades medicinales y se usa para curar diversos padecimientos. Aunque existen muchas otras poblaciones de esta especie bien preservadas dentro del desierto chihuahuense, los huicholes la obtienen únicamente en el desierto de Real de Catorce desde hace siglos, debido a la importancia ritual mística que representa para ellos el lugar sagrado al cual llegan en peregrinación desde Nayarit para encontrar esta planta “sagrada”. Utilizando la planta por sus propiedades psicotrópicas como las medicinales (Saumade, 2013).

Según Anderson (1996) dice que el peyote es una especie que se ha utilizado por lo menos desde hace dos mil años en Norteamérica. La explotación de la población local en el desierto del municipio de Catorce ha aumentado considerablemente. Al parecer esto es debido a que esta planta y la peregrinación que hacen los huicholes de más de 500 km de distancia a desiertos del altiplano, fueron dados a conocer cuando el consumo de psicotrópicos estaba en auge en la década de los 60's y la década de los 70's (Benítez, 1968), tal y como ocurrió cuando se dieron a conocer al mundo de los hongos alucinógenos y el uso particular en la curandera María Sabina en la Sierra Mazateca, además de que el mundo tenía un antecedente similar de la mescalina (Huxley, 1959).

Desde entonces, se ha mantenido la explotación de grandes cantidades de peyote por lo que se sabe, en la falta de recursos y la migración es otro factor, por el cual buscan la comercialización,

independiente de que se le compre con fines ornamentales o como alucinógeno mencionado por el periodista Salvador Torres en un artículo sobre el peyote y la Semana Santa del periódico Unomasuno de 6 abril de 1993) lo vende fresco o seco. También se vende concentrado en forma de una especie de queso de tuna a la que llaman “goma” o “mescalina”, la cual requiere una gran cantidad de plantas frescas que cortan en pedazos y de las que extraen el jugo que ponen a cocer, o en forma de polvo o “dulces”, que se obtienen de moler la planta seca a la que se agrega agua y colorantes formando una pasta moldeable.

#### **2.4.3 Ambiente Económico.**

En general, en el municipio las principales actividades económicas se concentran en el sector agropecuario, el cual se basa principalmente en actividades del sector primario, como la agricultura y la ganadería. Por otro lado, en el sector terciario, el comercio es de baja escala y la mayoría de la población prefiere acudir a centros urbanos más grandes y mejor abastecidos, como Matehuala. Sin embargo, el municipio cuenta con un importante potencial en el sector turístico debido a los atractivos que ofrece, así como a los servicios proporcionados por los establecimientos de hospedaje y de alimentos y bebidas. En los últimos años, el Gobierno del Estado ha realizado inversiones y promociones en esta área. A pesar de ello, aún se requiere una mejora, modernización y ampliación de las vías de comunicación del municipio.

A medida que Real de Catorce se convirtió en un destino turístico avalado por organismos federales otorgando el título de Pueblo mágico desde el 2001 (SECTUR), ha presentado un aumento y fluencia de la demanda turística provocando un crecimiento de infraestructura acelerada en la cabecera municipal de Catorce. El paisaje natural ha sido modificado, elevando el valor actual del capital natural para un intercambio correspondiente a un producto o servicio turístico.

Recientemente, los circuitos turísticos se han ampliado debido a la formación de una sociedad cooperativa que abarcan diferentes actividades o productos en la cabecera municipal. De acuerdo con la División municipal de Real de Catorce, en el 2019 de la cabecera municipal Real de Catorce existe un desarrollo económico que se expande a las comunidades del municipio, teniendo una comunidad grande de operadores de servicios turísticos al igual de 52 establecimientos de pernocta para el turista y más de 15 sitios de alimentos y bebidas. Siendo la primera actividad económica seguida del comercio. De la población ocupada y salarios el 5.58% son comerciantes en establecimientos, 6.08% empleados de ventas, despachadores y dependientes en comercios. Según datos del Censo Económico 2019, los sectores económicos que concentraron más en el municipio de Catorce fueron comercio por menor, seguida de alojamientos temporales y de preparación de alimentos y bebidas y por último industrias manufactureras.

Basado en datos de la oficina de turismo de Real de Catorce 2019, el turismo representa la mayor actividad receptora para el municipio de Catorce, el grupo de caballerangos quienes son aproximadamente 40 guías registrados en la sociedad y tan solo 4 registrados ante SECTUR NOM-08-SECTUR-2002, 20 operadores de vehículos 4x4 llamados Willies, 2 guías turísticos igual registrados ante la NOM-08-SECTUR-2002 y especializados en historia colonial del pueblo.

“Se observa una tendencia a la diversificación en el sector terciario del municipio de Catorce, donde se están desarrollando nuevas actividades como la administración, restaurantes y hoteles, servicios profesionales y técnicos, servicios de apoyo a los negocios y servicios de esparcimiento y culturales. La distribución de la población ocupada por sector de actividad está influenciada por la disponibilidad de recursos naturales y la función dentro del sistema de asentamientos humanos, lo que conduce a un predominio notorio de algún sector y una baja ocupación en otros” (Millán y Cota, 2021).

En 2015, más de la mitad de la población (55%) se encontraba en situación de pobreza moderada, mientras que el 11.2% estaba en situación de pobreza extrema. Además, el 24.5% de la población era vulnerable por carencias sociales y el 3.89% era vulnerable por ingresos. En 2020, el acceso a los sistemas de alcantarillado y suministro de agua eran insuficientes para una parte de la población y un porcentaje significativo no tenía baño ni energía eléctrica. La tasa de participación laboral fue del 60.3% y la tasa de desempleo fue del 4.57%, mientras que la tasa de informalidad laboral llegó al 48.9%.

Los ingresos corrientes por hogar muestran una gran disparidad: el 10% de los hogares con menores ingresos tuvieron un ingreso promedio trimestral de \$8,480.00 pesos mexicanos en 2020, mientras que el 10% de los hogares con mayores ingresos tuvieron un ingreso promedio trimestral de \$148 mil pesos mexicanos. En cuanto a la distribución de género, solo el 20.9% de las personas de referencia o jefes de hogar son mujeres.

El índice de GINI, que mide la desigualdad de ingresos entre los habitantes, muestra que el municipio de Catorce tiene un nivel medio-bajo de desigualdad social, con un índice de 0.395. Sin embargo, en 2015, la mayoría de la población se encontraba en situación de pobreza moderada y extrema, y existían importantes carencias sociales, como la falta de acceso a la seguridad social y a servicios básicos en la vivienda y la educación.

En términos económicos, el turismo es la actividad principal que genera ingresos en el municipio, especialmente en la cabecera municipal, lo que beneficia tanto al gobierno como a los actores turísticos locales. Sin embargo, esto no se refleja en los ejidos del municipio, donde se necesita más capacitación e infraestructura para el manejo del turismo en el desierto potosino, lo que impacta negativamente en los recursos naturales.

En general, la especialización económica del municipio lo hace vulnerable ante las condiciones de competitividad en el contexto estatal y nacional, lo que limita sus posibilidades de crecimiento. Es necesario promover la diversificación económica de manera acorde a las características de las diversas zonas del municipio para fomentar un crecimiento equitativo y sostenible.

#### **2.4.4 Ambiente Social**

La población total de Catorce en el 2020 según el conteo de población del INEGI fue de 9,579 habitantes, siendo 49% mujeres y 51% hombres. Y 17 personas de orígenes de alguna etnia teniendo como principales lenguas indígenas Huichol (Wixárika), Náhuatl, Mazahua. Representando una atracción turística extra para el pueblo mágico de Real de Catorce.

La migración a Catorce según su país de origen en los últimos 5 años con diferentes causas como familiares, personales y laborales fueron 9 personas de Estados Unidos, 3 personas de Suiza y 2 de Italia siendo estos últimos los dueños de los principales restaurantes y hoteles del corazón del Pueblo Mágico (DataMexico, 2021).

Por otra parte, en cuanto a las opciones y coberturas de salud el 59.9% es atendida por seguro popular mientras que el 22.3% atendida por seguro social mientras que el resto por un consultorio, clínica u hospital privado. Las dificultades para realizar actividades cotidianas en el 2020 para la población de Catorce fueron discapacidad visual 332 personas, discapacidad física 296 personas y discapacidad auditiva 194 personas. En lo que respecta a la percepción de seguridad en el 2020, 17% de los hombres mayores de 18 años de San Luis Potosí percibieron seguridad en su entidad federativa, mientras que 12.1% de mujeres mayores de 18 años compartieron dicha percepción. A nivel de personas, los hombres de estrato sociodemográfico medio alto percibieron mayor seguridad

18.1%, mientras que las mujeres percibieron mayor seguridad en el estrato socioeconómico alto 18.3%.

En el ámbito municipal, “se puede observar que la mayoría de la población se concentra en algunas localidades como la cabecera municipal Real de Catorce, Estación Catorce, Estación Wadley, La Cardoncita y Guadalupe el Carnicero, mientras que el resto de la población se distribuye de manera irregular en 112 pequeñas comunidades, en su mayoría con menos de 100 habitantes. Esta proporción poblacional genera un sistema tricefálico de centros de población entre Real de Catorce, Estación Catorce y Estación Wadley, lo cual es positivo ya que mantiene un equilibrio poblacional en el municipio. Sin embargo, el sistema de asentamientos de Catorce se caracteriza por su dispersión y aislamiento de múltiples comunidades en la sierra y al poniente del municipio en la zona de lomeríos” (Ayuntamiento de Catorce, 2021).

Además, el nivel de servicios de las localidades es en general muy bajo y no hay ningún asentamiento con un nivel superior al de concentración rural, salvo las comunidades ubicadas a lo largo de la carretera estatal y del ferrocarril, así como la cabecera municipal. Al analizar el sistema de asentamientos humanos del municipio, se identifica un grupo de comunidades en la zona suroeste de la sierra que no se integran a la estructura del sistema debido a la falta de caminos y la distancia a las 43 localidades con mejores niveles de servicio. Esta situación es problemática ya que representa aislamiento y marginación.

#### **2.4.5 Ambiente Cultural**

La herencia cultural del municipio de Catorce es una mezcla entre colonialismo minero y de tradiciones peregrinajes indígenas ancestrales con la “Ruta Histórica, Cultural y Zona de

conservación Ecológica del Grupo Étnico *Wixárika*”, como área natural protegida con decreto del año 1994 como zona sujeta a conservación ecológica, con superficie de 73,689.77 hectáreas.

En el municipio, se encuentra un lugar de gran importancia cultural y sagrada para el pueblo *Wixárika*, conocido como *Wirikuta*, el cual ha sido declarado área natural protegida desde el 27 de octubre del año 2000. Ubicado a unos 6 kilómetros del pueblo mágico de Real de Catorce, se encuentra el Cerro Quemado, considerado por los *wixaritari* como el lugar donde nace el sol y que forma parte de *Wirikuta*. En este cerro, los centros ceremoniales de todas las comunidades *wixaritari* culminan sus peregrinaciones cuando viajan a *Wirikuta* para comunicarse con sus ancestros y recolectar *Hikuri* (peyote). *Wirikuta* es fundamental para el pueblo *Wixarika*, ya que es donde encuentran sus raíces y las esencias divinas conviven y recrean su leyenda. Cabe mencionar que todo lo que habita en *Wirikuta*, tanto en la sierra como en el bajío, es considerado sagrado para el pueblo *Wixarika*.

Los huicholes, principalmente, ya lo colectaban en este lugar desde mucho tiempo atrás, pues ya era ampliamente conocido y utilizado en Mesoamérica (Furst, 1976).

Su tradición milenaria religiosa va en peregrinación al desierto de Real de Catorce, al que nombran ellos *Wirikuta*, al menos dos veces al año desde la Sierra de Nayarit y Jalisco, para encontrar, recolectar y comer el cacto “sagrado” (*Hikuri*) en un ritual místico lleno de imaginarios sociales y cosmovisiones ancestrales. Considerando al Peyote como un regalo divino, por lo que lo ingieren en grandes cantidades durante la celebración de sus múltiples fiestas ceremoniales en las que participan todos o una gran parte de los miembros de una comunidad.

Sobre todo, lo consumen los que han tomado parte de la mencionada peregrinación a *Wirikuta*, donde al hacerlo esperan la palabra de sus dioses, asegurando la comunicación con sus

divinidades en las subsecuentes fiestas que celebran durante el año y para los actos rituales individuales, como cuando el “cantor” (gestor de la ceremonia) va realizar la curación de un enfermo o cuando un individuo tiene “cargo” para ir comisionado a un lugar distante: con el propósito sagrado del peyote que lleva desde el desierto de Catorce hasta la comunidad huichol se almacena dejando los cactus en la misma canasta en que se transportó con el objetivo de evitar su pudrición. Otra manera de transportación según los huicholes es partirlo en gajos, ensartarlo en un hilo y ponerlo a deshidratar al sol. Ya seco puede conservarse todo el año y estar listo para el momento que se quiera disponer de él.

Otra forma de almacenarlo es plantarlo con condiciones controladas en un vivero, lo cual le da la posibilidad de durar varios años y hasta reproducirse, aunque de maneras muy lentas a condiciones silvestres. Sin embargo, la cantidad que ellos consumen y se llevan no es más de lo que pueden cargar en su propia espalda cuando lo colectan, que puede constar de unos sesenta y ochenta “cabezas de peyotes” aparte de que algunos huicholes no siempre lo consumen. La necesidad de pureza espiritual de los huicholes causa que tenga un respeto místico hacia el peyote (Guzmán Chávez, 2017).

#### **2.4.6 Plan de desarrollo regional sustentable de Catorce**

El objetivo del Plan Municipal de Desarrollo 2018 – 2021 en Catorce es satisfacer las necesidades y deseos de los habitantes del municipio, identificados a través de las solicitudes presentadas al Gobierno Municipal, las promesas de campaña y los resultados de una encuesta realizada en las comunidades. El plan abarca áreas como desarrollo urbano, agua, infraestructura vial, medio ambiente, comunicaciones y transporte. El Gobierno Municipal considera prioritario implementar



un sistema de recolección y reciclaje de desechos, realizar estudios técnicos para determinar la ubicación y el tipo de confinamiento de la basura, y gestionar recursos para llevar a cabo estas medidas.

Además, el plan incluye la construcción y mantenimiento de sistemas de agua y drenaje, infraestructura vial, redes eléctricas, servicios de telefonía, espacios culturales, plazas multifuncionales, estacionamientos, y mejoras en la imagen urbana. También se enfoca en la construcción y rehabilitación de edificios históricos y de servicios públicos, plantas de tratamiento de aguas residuales, salones de usos múltiples y líneas de distribución de agua. Para garantizar un servicio eficiente, el gobierno adquirirá camiones recolectores de basura y equipamiento para el departamento de servicios públicos.

#### **2.4.7 Plan de protección y manejo del medio ambiente en el municipio de Catorce**

El objetivo del reglamento de Ecología y Medio Ambiente emitido por el periódico oficial del gobierno del estado en 2020 es promover la educación, cuidado e importancia del medio ambiente entre los habitantes para protegerlo y lograr un equilibrio entre el ambiente y la sociedad. Para lograr esto, el reglamento se apoya en normas jurídicas y recibe apoyo de la federación para implementar acciones y obras encaminadas al uso racional de los recursos naturales, la protección y conservación del ambiente bajo criterios de sustentabilidad, y el desarrollo económico.

Los principales componentes del reglamento son el saneamiento, la conservación, la reforestación, el uso sustentable y el desarrollo económico. El ordenamiento territorial se basa en la ubicación geográfica, el clima, la biodiversidad y los recursos naturales del municipio de Catorce.

El reglamento también considera la calidad de vida como la combinación de los elementos naturales del equilibrio ecológico, los factores psicológicos, la situación social y la productividad económica. Además, el reglamento previene y controla las emergencias ecológicas y contingencias ambientales en coordinación con la Dirección de Protección Civil de Catorce.

La Dirección de Ecología promueve la elaboración y ejecución de programas y campañas de educación para el desarrollo sustentable, destinadas a involucrar a la población en general en la problemática de la contaminación ambiental. El Comité Municipal de Defensa de los Recursos Naturales, conformado por representantes ejidatarios, de la sociedad y autoridades municipales, tiene la función de organizar la participación de la sociedad, participar en la capacitación y difusión del manejo de residuos sólidos urbanos, contaminación atmosférica y de aguas residuales, participar en campañas para el ahorro en el consumo del agua, apoyar en las denuncias ciudadanas sobre aspectos ambientales y ser el organismo oficial de participación ciudadana en el Estado para la interlocución entre autoridades y sociedad civil en materia ambiental.

El Consejo Consultivo, por su parte, tiene la atribución de proponer al ayuntamiento estrategias, políticas públicas o acciones dirigidas al cuidado y protección del medio ambiente, y a la procuración del desarrollo sustentable en el Municipio, impulsar y organizar foros de consulta ciudadana para el análisis de la problemática ambiental del Municipio, ser vínculo con la ciudadanía y sus organizaciones sociales, procurando su participación en la solución de los problemas ambientales, fomentar la cultura de la protección al ambiente y programas de educación ambiental en cada Municipio, y coadyuvar en la evaluación de las acciones y programas que se llevan a cabo en la materia.

#### **2.4.8 Problemática y legalidad de la comercialización del peyote en el municipio de Catorce**

A causa de estos movimientos sociales espirituales en México, el chamanismo está presente tanto en las comunidades indígenas como en las rurales (Neurath, 2002). Muchos de sus aspectos son compartidos por diversos pueblos del mundo. Sin embargo, cada uno tiene su manera de vivirlo, su especificidad biocultural en cuanto a sus creencias y rituales destacan por la intensidad y trascendencia de sus experiencias religiosas y se han vuelto un atractivo para turistas que buscan experiencias espirituales y psico recreativas con plantas consideradas para culturas tradicionales como de “poder” o “mágicas” (Scuro, 2018, p. 272).

A pesar de que estas plantas son consideradas parte fundamental de la cosmología de antiguas y actuales culturas de nuestro país, especialmente de las indígenas. Se han modificado las prácticas que un día se consideraron ceremoniales y sagradas, deslindándose de espirituales y conexión de la psique y el entorno, se ha dado connotación a la inversa de “psicodelia” o vistas como drogas recreacionales por sociedades modernas (Artes de México, 2017).

Para la investigación de estos ritos y costumbres los antropólogos las bautizaron como enteógenos, neologismo de raíz griega (*en theos genor*), que quiere decir engendrar dentro de sí, lo sagrado. Siendo estas plantas ceremoniales un componente de difícil acceso para la comunidad y muchas veces prohibidas, siendo su uso exclusivo para uso ritual indígena, y considerándose dentro del contexto de las experiencia religiosa, mágica, adivinatoria y terapéutica de los antiguos mesoamericanos (Artes de México, 2015).

Por otro lado, Orellana (2020) expone que estas plantas eran la representación de lo sagrado de las sociedades, utilizadas para entrar en trances extáticos que producen estas plantas psicoactivas.

Glockner (2020) nos dice que, para los pueblos originarios, las plantas sagradas han sido un vínculo entre el mundo espiritual y el material.

No obstante, desde el siglo XVI, esta fructífera relación se ha puesto en tensión por una mirada ajena que ha distorsionado su verdadero significado ritual, llegando a ser prohibidas estas ceremonias por el Virrey de la Nueva España, donde en 1620 fue publicado el Edicto del peyote donde decían que al tomarlo se tenía un impacto implícito con el demonio (Artes de México, 2015, p. 11), así quedó censurado el peyote y otras plantas con usos ceremoniales con efectos psicotrópicos similares.

México confirmó y ratificó en 1975 la Convención de Sustancias Sicotrópicas de las Naciones Unidas como sustancias exclusivas para uso ritual, ya que, en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se consagra el derecho a la libertad religiosa, contenido en sus artículos 24 y 130 (Flores López, 2017). De esta manera el uso ritual de drogas por comunidades indígenas es exclusivo para los pertenecientes a estas etnias.

Actualmente existen sustancias o plantas enteógenas dentro de la prohibición de la Ley General de Salud en términos del artículo 4° de la Carta Magna (Flores López, 2017). Las sustancias de mescalina y feniletilamina que producen cambios en la percepción, la posesión es legal en México por grupos étnicos: huicholes, coras y tarahumaras y de la Iglesia Nativa en Estados Unidos. Teniendo el permiso de uso ritual como derecho humano, contando con una protección constitucional y de tratados internacionales, ya que en 1948 “La Declaración Universal de los Derechos Humanos” fue uno de los primeros documentos en reconocer a los pueblos indígenas el uso ritual de las drogas, al otorgar libertad religiosa en su artículo 18 (Sánchez, 2008).

El peyote, entendido como una sustancia enteógena, es un cactus que crece en el desierto del norte de México hasta el sureste de Estados Unidos y contiene más de treinta alcaloides, entre los cuales destaca la mescalina, que inicialmente genera una sensación de euforia para posteriormente pasar a una fase de sedación (Alejandra y Mandujano, 2010).

El consumo de la mescalina provoca alteraciones perceptivas entre las que destaca la visión en la que se perciben con más intensidad y brillo el color de los objetos. Y también, suelen ver patrones geométricos. Siendo una sustancia alucinógena de origen natural, el peyote se encuentra sujeta a protección especial por la Ley mexicana 059 (NOM) 2010. Siendo una especie en riesgo de desaparecer por el consumo descontrolado por parte de los visitantes no pertenecientes a los grupos étnicos. Pero el uso ritual del peyote se ha popularizado e insertado en el imaginario popular desde el siglo pasado, por lo que existe una demanda de mercado extranjero y mestizos en el país, extendiéndose más allá del uso de pueblos indígenas (Guzmán Chávez, 2017).

En México se ha desarrollado desde los años ochenta de una manera marginal como un fenómeno de mercantilización cultural que se ha vuelto objeto de especulaciones turísticas en lugares emblemáticos de la cultura prehispánica (Vélez Rivas, 2017). Se pueden ver agencias especializadas o complejos turísticos alternativos, llevando a cabo la práctica de ritos y tradiciones ancestrales de ingesta de plantas sagradas. Generando un desarrollo de infraestructura turística adaptada para el hospedaje de turistas, modificando hábitos y costumbres a las comunidades de origen (Jiménez De Madariaga, 1991). La comercialización de la actividad ha sido una opción para crear un desarrollo para la comunidad local con el apoyo del sector privado. Los primeros países en comercializar sus espacios testimoniales, naturales y tradicionales chamánicos son México y Perú (Huerta Jiménez, 2016).

Aunque las políticas de desarrollo turístico no han sabido invertir y crecer lo suficiente en el turismo rural, el mercado turístico se inclina aún entorno con actividades naturales y culturales; Siendo el TME un factor crucial de folklorización y mercantilización de las culturas locales (León Sánchez, 2015). Tomando el imaginario de indio etnográfico, el activismo de las comunidades indígenas y neo indígenas como factor de diversificación en la evolución de la comunidad para la creación de nuevos productos turísticos (Randazzo y Eisemann, 2012).

Lo anterior ha creado la idea del TME, reconociendo al altiplano potosino como un área mística y mágica por el elemento de la cosmovisión de la cultura Wixarika, que actualmente utilizan al peyote como componente fundamental de sus ritos y ceremonias religiosas al igual como fuente de inspiración en sus artesanías huicholes consideradas patrimonio cultural de la humanidad (Mart, 2012).

El municipio de Catorce, se caracteriza por la presencia de artesanos y peregrinos huicholes, pero esta cultura no es originaria de la región, la cultura Wixarika es utilizada en el municipio de Catorce con fines de semiótica de la atracción, como una búsqueda de autenticidad social, obedeciendo a una mirada que se hace sobre los pueblos “rurales” desde la perspectiva occidental, tratándose de una mirada idealizada, llevando una preservación artificial del mundo pre-moderno opuesto a los ideales de la modernidad, consideradas para atraer turistas ofreciendo su folklore, sus artesanías, sus ritos y ceremonias.

Con más de cuarenta y siete mil personas, esta población indígena vive en la sierra huichol en los estados de Jalisco y Nayarit (Sistema de Información Cultural, 2020). Pero mantiene un grupo de familias en territorios que consideran sagrados, Real de Catorce tiene algunos comisionados por la comunidad Wixaritari, y a su vez mantienen un grupo pequeño de artesanos no más de 50 personas

en territorio de San Luis Potosí (INEGI, 2015). Unas pocas familias han emigrado a estos territorios para tener una mejor calidad de vida y prestar un servicio para la comunidad indígena de origen, como lo son, los guardianes del centro ceremonial del Cerro del quemado quienes tienen un cargo por cuatro años para salvaguardar el patrimonio cultural de su etnia y brindar a los peregrinos wixaritaris asistencia si así lo necesitan, los centros de vigilancia Wixárika tiene su infraestructura en el ejido de “Las margaritas” siendo su sitio sagrado Wirikuta para la colecta del peyote. Pero actualmente la migración de integrantes de la cultura Wixarika es muy alta, desplazándose para vender artesanías y ceremonias espirituales para obtener un ingreso económico para obtener un desarrollo familiar y así subsistir.

El ejido de “Las margaritas” representa el lugar de peregrinación más importante en la cosmología Wixarika pues allí nació el sol y el peyote (Guzmán Chávez, 2017). Por esta razón, es teatro de una frecuentación importante de turistas mochileros tanto nacionales como internacionales, teniendo esta región con conceptos de extraño, exótico y bárbaro clasificándose como un territorio espiritual, idealizando a las comunidades indígenas (Basset, 2012b).

La población indígena más antigua en la región de Catorce son los Guachichiles y chichimecas, pero actualmente solo persiste la de los indígenas Wixaritari, ellos no viven en la reserva, pero anualmente efectúan una peregrinación desde el estado de Jalisco siendo una de las más viejas peregrinaciones prehispánicas en México, en dirección de Wirikuta buscando la recolección del peyote en cantidades fuertes (Basset, 2012, p. 253).

Afectados por la falta de conciencia de los turistas, los impactos negativos de quienes acostumbran dejar basura y/ o ir sin un respeto cultural, espiritual, profanan y maltratan el

ecosistema con el objetivo de observar, de tomar algunas ceremonias o de la cosecha ilegal del peyote (Barrera De La Torre, 2013).

En 1994 la zona de Wirikuta fue declarada “reserva natural sagrada” sin embargo, el hecho de que sea una reserva natural no ha cambiado en legalidad, recibiendo a turistas a esta región teniendo un alto desgaste en la preservación del sitio (Alejandra y Mandujano, 2010).

El TME tiene un impacto directo en las comunidades ejidales del municipio de Catorce como lo son Estación Catorce, Estación Wadley, El Tecolote y las Margaritas, ya que se aprovechado esta actividad turística, teniendo un alza en la infraestructura turística de hospedaje, de alimentos y bebidas, (INEGI, 2015). Buscando satisfacer las necesidades del turista espiritual, organizándose en pequeñas familias para ofertar los servicios turísticos, o bien capital privado que busca un servicio más especializado y de comodidades para turismo proveniente del extranjero, desarrollando paquetes para caminata al desierto, camping, ceremonias y vehículos todo terreno, con el objetivo de ofrecer a los turistas descanso en su búsqueda de espiritualidad (Benciolini, 2012).

El turista mágico espiritual que busca recreación utiliza los pueblos tradicionales como excusa moral para exonerarse de la toma de plantas consideradas como drogas en la actual sociedad moderna. Es por esto que este tipo de turista se considera de alto impacto ambiental ya que se disfraza de “turista peregrino” para extraer el peyote.

Existen factores como la minería y el crecimiento de naves que plantan hortalizas en los ejidos de Estación catorce y El tecolote, que esta drenando los mantos acuíferos y un cambio en el paisaje, dejándolos de recibir la suficiente agua, al igual de que pobladores de los ejidos nos comentan que sobre vuelan avionetas que lanzan bombas que rompen las nubes y no llueve en temporadas que debería, afectando sus cosechas.



Así que las diversas problemáticas ambientales han orillado a comunidades ejidales del desierto del altiplano a diversificar en el turismo como una opción para generar beneficios económicos. En el presente trabajo se describirá el proceso de estas actividades que se realizan en el desierto del altiplano de San Luis Potosí en el municipio de Catorce, para analizar si tienden a ser actividades sustentables para las comunidades impactadas por parte del TME.

La normatividad aplicable es muy extensa comenzamos con la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

- Art. 2do Composición pluricultural de la Nación, sustentada originalmente en sus pueblos indígenas.
- Artículo 3° Derecho de todas las personas a gozar de los beneficios del desarrollo de la ciencia e innovación tecnológica
- Artículo 4° Derecho de todo individuo a la salud y a un medio ambiente sano. Responsabilidad por daños
- Art. 27 Elementos naturales. Beneficios sociales, distribución equitativa de la riqueza pública, conservación, desarrollo equilibrado del país, condiciones de vida de la población rural y urbana. Equilibrio ecológico. Actividades económicas rurales
- Artículo 73 Medidas contra el alcoholismo y sustancias que envenenan o degeneran la especie humana (por ser zona del “peyote”. *Lophophora williamsii*).

Los tratados de fiscalización internacional de Drogas al prohibir uno de los compuestos que está incluido en la biología del peyote (Mezcalina) sustancia psicodélica.

Al pertenecer a la zona Protegida sitio Sagrado Natural y Ruta Histórico-Cultural del pueblo Wixarrika incluye normas jurídicas vinculadas a derechos indígenas de relevancia para la regulación del peyote como lo son:

- Los tratados de fiscalización internacional de Drogas al prohibir uno de los compuestos que está incluido en la biología del peyote (Mezcalina) sustancia psicodélica.
- Ley general de salud Art. 245 Fracción I. (Mezcalina y a Lophophora Williamsii como sustancias de valor terapéutico escaso o nulo y que, por susceptibles de uso indebido o abuso, constituyen un problema especialmente grave para la salud pública.
- Código penal federal (delitos contra la salud). Art 193 Considera castigables las conductas que se relacionan con los psicotrópicos y demás sustancias previstas entre otras disposiciones de la LGS, el artículo 245, fracciones I, II y III
- Constitución Política del estado de San Luis Potosí

Art.9 Reconoce su composición pluriétnica, pluricultural y multi-linguística, sustentada orgánicamente en sus pueblos indígenas.

- Ley reglamentaria del artículo 9º sobre los derechos y la cultura indígena.

Art.39 Deber del estado y los municipios de garantizar y apoyar, a través de sus organismos de salud el desarrollo y el libre ejercicio de la medicina tradicional de los pueblos indígenas más uso de las plantas para fines rituales y curativos a fin de que se conserven y desarrollen como parte de su cultura y patrimonio (obliga a evaluación por el sistema estatal de salud).

- Ley general de cultura y derechos culturales

Art.5 Deber del estado mexicano de promover el conocimiento, desarrollo y difusión de las culturas de los pueblos indígenas del país, mediante acciones que permitan vincular al sector cultural con el educativo, turístico, desarrollo social, del medio ambiente, económico y demás sectores.

- Ley agraria

Solamente hace referencia a las tierras propiedad de los ejidos y comunidades, aunque esto de ninguna manera invalida los derechos sobre el territorio indígena.

Tratados internacionales relevantes en cuanto a derechos de los pueblos y comunidades indígenas

- Pacto internacional de los derechos económicos, sociales y culturales 1966.
- Convenio 169 sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes 1989 ratificado en México en 1990 (Incorporando al derecho mexicano el concepto de territorio indígena que incluye totalidad del hábitat de las regiones que los pueblos indígenas ocupan o utilizan de alguna otra manera.
- Declaración de las naciones unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas (2007).

Ley general del equilibrio ecológico y la protección al ambiente con funciones en:

- Instrumentos de política ambiental
- Evaluación de impacto ambiental
- Ordenamiento ecológico del territorio
- Áreas Naturales protegida

Ley General de Vida silvestre

Protección, restauración y manejo integral de hábitats y poblaciones naturales aprovechando sustentable de la vida silvestre, como estímulo o posibilitador de la conservación. Instrumentos como las unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre (UMA) y los hábitats críticos.

Aprovechamiento en ritos y ceremonias tradicionales, aprovechamiento de subsistencia.

- NOM-059-SEMARNAT 2010- Especie sujeta a protección especial

Tratados internacionales relevantes en cuanto a derechos ambientales

- Convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestre (CITES)

## **2.5 Turismo Mágico Espiritual o Psiconáutico**

Esta actividad está relacionado con ceremonias ancestrales, arquetipos y sincretismos según el antropólogo Basset (2012) quien argumenta una derivación del turismo rural hacia el turismo mágico espiritual (TME), revalorizando el patrimonio natural y cultural de los pueblos indígenas, por las sociedades contemporáneas, siendo el resultado de un proceso social de rechazo colectivo hacia los efectos adversos de los impactos de la modernidad del sistema económico social contemporáneo, el crecimiento poblacional descontrolado, la sobreexplotación de recursos naturales, la pérdida de espacios naturales, el consumismo desmedido así como el desarrollo disfuncional de las ciudades, la desigualdad social, entre otros.

La tendencia contracultural actual se enfoca en la transformación personal y espiritual. Ha estado en desarrollo desde los años setenta del siglo pasado y combina elementos como la psicología, la espiritualidad, la ecología y el ambientalismo, para transformar la experiencia de la trascendencia e hibridar enfoques tradicionales. Su objetivo es expandir y evolucionar el Yo, utilizando herramientas psicodélicas de la modernidad como contexto para una espiritualidad que se emancipa de las religiones institucionalizadas. Esta tendencia invita a explorar el interior y trabajar en uno mismo, transformando las estructuras cognitivas, emocionales y energéticas del individuo, al mismo tiempo que se promueve la acción colectiva. (López Novo, 2012) propiciando en soluciones a las problemáticas sociales y ecológicas en espacios naturales.

Estos turistas mágico espirituales buscan entornos con menos flujo turístico, eligiendo a las comunidades indígenas rurales o con algún atractivo paisajístico o de importancia biocultural, con el propósito de participar en ceremonias rituales religiosas, en especial las ceremonias con plantas tradicionales medicinales o también conocidos como sustancias psicodélicas (Álvarez, 2019).

A causa de este tipo TME se identifican impactos sociales, económicos y ambientales negativos a las comunidades rurales, áreas naturales protegidas, zonas arqueológicas y otros lugares (Huerta Jiménez, 2016). Actualmente el fenómeno de mercantilización cultural está siendo desplazado del lugar de origen a la comodidad recreada, llevando este las urbes, Bartoncelo (2002) dice que el *territorio turístico* no está definido solamente por el lugar de destino, si no que esto incluye el lugar de origen y el tránsito, transformando no solo al destino sino también a las urbes, generando una modificación en el producto original ancestral perdiendo el significado primordial (Scuro, 2018).

Los territorios turísticos rurales tienden a convertirse en blancos fáciles para un mercado de proveedores de servicios, hoteles, restaurantes, agencias y operadoras de turismo que tienen mayor capital económico, de esta forma, se venden imágenes, paisajes, culturas, construyendo destinos turísticos con imaginarios mercantilizados o modificados (Palafox-Muñoz y Martínez-Perezchica, 2015).

Así pues, la Secretaria de Turismo (2004, p. 14) expone que el turista TME busca vivencias espirituales incorporados al turismo rural, teniendo como actividades individuales y colectivas iniciadoras en creencias y prácticas místico-religiosas llamadas tradicionales a través de prácticas rituales, en contacto directo o indirecto con la comunidad rural realizando ceremonias con sincretismos espirituales dentro de ciudades o lugares naturales.

Esta modalidad de turismo místico y espiritual se realiza con un grupo específico de turistas liderados por un sacerdote o guía espiritual. En este tipo de turismo, se practican rituales chamánicos y se consume plantas psicoactivas, como lo señala Basset (2012b). Esta tendencia surgió en la década de los setenta en Estados Unidos, cuando el chamanismo adoptó una dirección particular y

el movimiento New Age se apropió de algunos de sus conceptos rituales para construir su propia visión del mundo.

De este modo, el chamanismo se convirtió en una "herramienta de referencia" para esta corriente y se hizo accesible para cualquier persona en el mundo occidental, al punto que los primeros chamanes aparecieron en el mercado de las terapias como el "modelo de una nueva comprensión de la relación de la humanidad con la naturaleza" (Basset, 2012, p. 248). Según Basset (2012), este fenómeno plantea la pregunta de si se trata de chamanismo en sí mismo o de una forma derivada y comercial de esta práctica (p. 63).

En la actualidad el comercio digital ha permitido una oferta más amplia en el mercado del TME internacional, donde viajeros extranjeros, quieren vivir la experiencia salvaje de conocer a culturas "tradicionales" o rurales, fascinados con sus cosmogonías y costumbres rituales con plantas sagradas y tener una experiencia psicodélica para renovar su psique y su vida (Basset, 2012. p66).

## Capítulo III. Marco metodológico

### 3.1 Tipo de investigación

Se seleccionaron tres comunidades del municipio de Catorce en San Luis Potosí como casos de estudio: Real de Catorce (pueblo mágico desde 2001), Las Margaritas (Principal destino mágico espiritual del municipio de Catorce) y el Tecolote (destino mágico espiritual con un estado de conservación significativo comparado con puntos estratégicos de peregrinación espiritual en Wirikuta). En ese sentido, el objetivo de esta investigación fue analizar el impacto de la mercantilización de la naturaleza y las tradiciones espirituales en el turismo de Real de Catorce, a través del estudio de la dinámica turística, las opiniones y percepciones de las comunidades locales, autoridades y sociedad en general al igual la del visitante, con el fin de identificar las principales problemáticas y proponer soluciones para un turismo más sostenible y respetuoso con la cultura y el medio ambiente de la región.

La investigación que se presenta es de tipo explicativo etnográfico, según lo establecido por Restrepo (2016). Para llevar a cabo el estudio se ha utilizado la metodología cualitativa, tal como se describe en la obra de Sampieri (2014). Se han empleado herramientas como la observación simple directa, la entrevista y el análisis documental para lograr una comprensión completa de las prácticas y significados que se asocian a estas prácticas para aquellos que las realizan. La perspectiva humanista ha sido utilizada para analizar y comprender la realidad en su totalidad.

La recolección de información se llevó a cabo mediante técnicas de investigación "no invasivas", con el fin de abordar las causas del fenómeno del TME, la comercialización de ritos y ceremonias, las relaciones que se establecen y las situaciones que se manifiestan en relación con

este fenómeno, así como la razón por la cual se relacionan estas prácticas. El enfoque de este trabajo sobre el TME busca entender lo que las personas dicen y hacen, así como comprender cómo se estudia e interpreta esta diversificación turística. Se pretende capturar el proceso de interpretación, desde la perspectiva de las personas que continuamente se interpretan y se definen a sí mismas en diferentes situaciones de la actividad turística (Taylor y Bogdan, 1998).

Se utilizaron instrumentos como la grabadora, libreta de campo y la cámara fotográfica como los medios de registro en las entrevistas, por su parte, cuando se consideró que estos instrumentos perturbarán la acción de la entrevista se utilizó el diario de campo donde se registró información valiosa como observaciones importantes en conversaciones con los entrevistados, datos curiosos y pensamientos generados por el día a día en el espacio del trabajo de campo.

Con el fin de obtener los datos de la mejor manera posible se utilizaron los siguientes criterios para determinar los actores o sujetos entrevistados:

En el estudio de la historia de una persona, es importante considerar que esta persona es parte de una cultura desde su nacimiento, lo que implica una comprensión del pasado, presente y futuro. También se debe tener en cuenta el papel de otros significados en la transmisión de la cultura, como la familia y los líderes de opinión, que influyen en cómo se percibe y se define el mundo social. Además, es esencial profundizar en los valores, mitos, ritos y códigos que presiden la conducta, así como en la racionalidad subyacente que se les atribuye. Se debe también rastrear el hilo conductor que relaciona las experiencias en la vida del actor, incluyendo la significación de los hechos para su comportamiento posterior y las expectativas y objetivos de futuro que marcan su



conducta. Finalmente, es importante recrear continuamente los contextos sociales asociados con la persona y su acción social para una comprensión más completa.

La comprensión de los datos recopilados de los actores del TME en el municipio de Catorce, específicamente en la cabecera municipal de Real de Catorce y en los ejidos de Las Margaritas, Estación Wadley, Estación Catorce y El Tecolote, implicó a personas de la comunidad ejidal, peregrinos Wixaritari, artesanos y turistas espirituales, peregrinos y psiconautas (Basset, 2012). Este análisis incluyó la percepción de diferentes cosmovisiones, la escenificación del grupo anfitrión y las experiencias cotidianas de los participantes. Los datos fueron interpretados y analizados en función del marco teórico. Es importante destacar que el área donde se realizaron estos ritos y ceremonias está protegida por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

### **3.2 Etapas de la investigación**

El proceso se dividió en tres fases: En la primera fase se llevó a cabo una exploración de la cabecera municipal de Real de Catorce para comprender sus rasgos específicos y situarlos en contexto, recopilando información de diversas fuentes documentales previas y a través de entrevistas con autoridades locales, turistas y peregrinos huicholes.

#### **1ra fase: visita julio 2021**

Se recopilaron datos básicos y de reconocimiento del campo en aspectos de turismo en Real de Catorce, sobre infraestructura, servicios para turistas y se decidió realizar una visita de campo,

buscando actores principales para interactuar y saber más sobre el TME, lo cual podría ayudar a entender mejor el fenómeno que se estudió teóricamente, se estableció comunicación y acercamiento con la oficina de turismo en especial con un guía que realiza recorridos culturales en la cabecera municipal, se platicó la familia de guardianes Wixaritari del Centro ceremonial y presentarse para futuras investigaciones. A su vez, se recurrió a una discreta observación y charlas informales sobre el TME y la situación del peyote, pero sin realizar entrevistas formales, así como visitar lugares icónicos de los peregrinos y psiconautas que utilizan para pernoctar en el desierto del municipio de Catorce, estableciendo la temporalidad y la limitación geográfica de la investigación a algunos ejidos del municipio de Catorce y cabecera municipal por ser la búsqueda de los turistas primerizos para experiencias con el peyote.

## **2da fase: Visita febrero 2022**

En la segunda etapa del estudio, se seleccionaron las variables y conceptos del desarrollo sustentable emitidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), específicamente la Agenda 21 y los Objetivos 2030, para orientar la investigación. Asimismo, se identificaron los principios de los objetivos de los pueblos mágicos que sirvieron como puntos de referencia para contrastar lo planteado en los planes y programas analizados.

Al haber tenido una visita previa de la cabecera municipal y del ejido de Las margaritas y alrededores, donde se ubicaron como los puntos fundamentales de actividades de TME, se dispuso a realizar un itinerario para visitar ejidos y cabecera municipal donde se vive el fenómeno turístico, además, se redactó una batería de preguntas en el cual se aplicaron 5 grabadas en audio a actores participantes en el TME como operadores, artesanos huicholes y prestadores de servicios turísticos informales, previo a la tercer visita de campo, con el fin de aplicarlas para analizar y describir las

actividades, utilizando a varios actores, desde los visitantes o turistas, la comunidad ejidal y los prestadores de servicios al igual del punto de vista del gobierno sobre la actividad de turismo mágico espiritual.

Se usó una matriz de relaciones para crear tres categorías principales para el análisis e interpretación de información cualitativa. Permitiendo trabajar y organizar grandes cantidades de información como lo es las transcripciones de las entrevistas y la realización de tablas de contenido.

### **3ra Fase**

En la tercera fase se utilizó como instrumento la entrevista para conocer el grado de involucramiento de los habitantes; se llevaron a cabo 40 entrevistas, 4 con autoridades y 36 con actores principales en el TME de estos lugares,

Después de la recopilación de información obtenidas por entrevistas se buscó realizar las transcripciones de todos los elementos que conformaron las entrevistas, 2 grupos focales, uno grupo de turistas extranjeros y a la familia de prestadora de servicio turístico en las margaritas y observaciones del impacto y las actividades realizadas en el área natural, omitiendo algunos nombres de los informantes, así como posibles nombres de personas que ellos mencionen.

Fase. Definición y codificación de unidades de análisis: En este apartado establecemos y explicamos las áreas principales en los que están inmersas el conjunto de preguntas por las cuales está compuesta nuestra investigación. A sí mismo, presentamos una tabla en la que establecemos los códigos en los cuales estará identificada cada una de las unidades de análisis y separar los datos de cada categoría de análisis descriptivo y de las variables para saber si es una actividad con posibilidad a un desarrollo sustentable.

Fase. Reducción de la información: De las transcripciones generaron las ideas que son importantes resaltar en las categorías: análisis descriptivo de los datos y análisis de las variables referenciales de la actividad TME, valorando opiniones en las que coincidieron los informantes y los grupos focales, rescatando aquellos aspectos que considero valiosos e inclusive puedo generar una cita de algo trascendente; toda esa información será parte de la agrupación de datos que posteriormente se analizarán. A su vez se desecharán datos irrelevantes, pero se mantendrán en las transcripciones.

Fase. Organización y presentación de la información: En este apartado establecemos la información relevante obtenida de la fase anterior y la presento mediante matrices descriptivas como un consolidado para cada subcategoría y categoría.

**Ilustración 1. Codificación de categorías de análisis**

INSTRUMENTO	UNIDAD DE ANÁLISIS	CODIFICACIÓN			
ENTREVISTA	Desarrollo y Sustentabilidad	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">C.1 y C.2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">C. 3</td> </tr> </table>	C.1 y C.2	C. 3	
	C.1 y C.2				
C. 3					
Impactos del TME: ANP Wirikuta, cabecera municipal y la relación de sus actores del TME	OBSERVACIÓN	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">O.1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">O.2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">O.3</td> </tr> </table>	O.1	O.2	O.3
O.1					
O.2					
O.3					
Observaciones relacionadas al ambiente o lugar donde se encuentra el turista	Observaciones relacionadas con el impacto del turista.				
Instrumentos de observación: directas, indirectas y participantes.					

Elaboración propia.

## Ilustración 2. Relación de códigos con las categorías de análisis

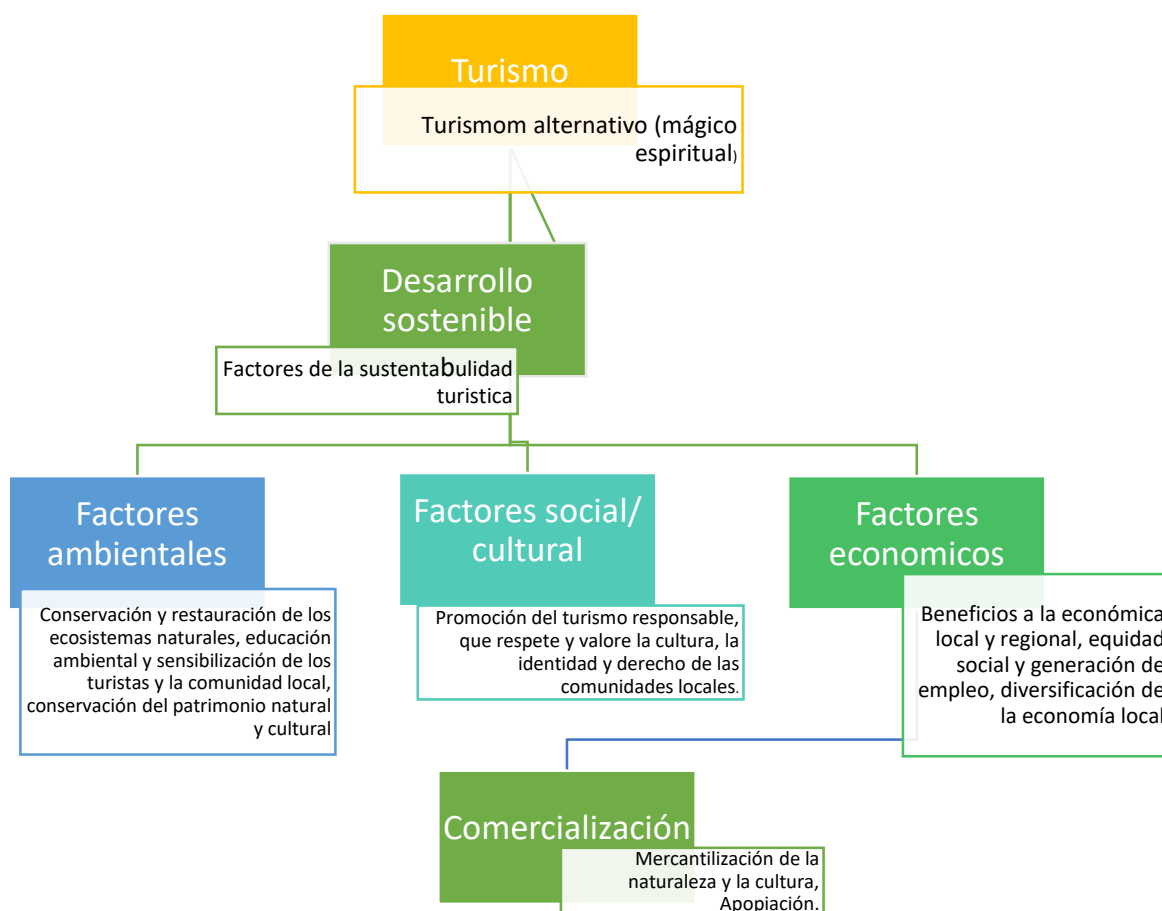
CÓDIGO	NOMBRE DEL INFORMANTE
<b>ENTREVISTA</b>	Sebastián
<b>C.1 (SUSTENTABILIDAD) O.1 (OBSERVACION DEL LUGAR TRADICIONES Y COSTUMBRES).</b>	“yo creo que de lo económico en parte que por las producciones dejen igual para que vengan gente y economice el pueblo, la parte de natural toman muchos campos incluida la tierra supongo que por la sustentabilidad.”

Elaboración propia.

## Capítulo IV. Análisis y discusión de resultados

En este capítulo se presentan los resultados del análisis de los datos obtenidos con instrumentos como entrevistas y observaciones realizadas en el municipio de Catorce, específicamente en las comunidades de Real de Catorce, las Margaritas, El Tecolote, Estación Wadley, Estación Catorce, con el objetivo de evaluar el impacto del turismo y el desarrollo sustentable (ver figura 1) donde se omite la complejidad antropológica de las ceremonias chamánicas y de las realidades cosmológicas del rito, al igual que la interacción de plantas ceremoniales y la interacción con la química del cerebro humano.

*Figura 1. Jerarquía de codificación de información*



Elaboración propia.

La investigación se enfocó en analizar las dinámicas turísticas y las afectaciones que tiene en la economía local, la cultura de las comunidades y el medio ambiente natural, considerando la importancia de fomentar un desarrollo sustentable que permita un equilibrio entre utilización y conservación ética de los recursos naturales y los culturales.

Para ello, el estudio se realizaron entrevistas a actores clave en las comunidades locales, autoridades, turistas, indígenas peregrinos que consideran el área como sagrada, se llevaron a cabo observaciones directas y se recopiló información a través de fuentes secundarias.

Los resultados obtenidos permiten tener una visión más clara sobre el fenómeno del turismo y su mercantilización en el municipio de Catorce, y cómo se puede trabajar hacia un desarrollo más sostenible.

Este capítulo se organiza en torno a los principales hallazgos de la investigación, abarcando aspectos como la economía local, la preservación del medio ambiente, y de la cultura, la participación y empoderamiento de las comunidades en proceso de un desarrollo urbano. A través del siguiente análisis se pretende identificar los principales desafíos y oportunidades para avanzar hacia un turismo y una mercantilización sustentable responsable para las comunidades.

Se utiliza el turismo mágico espiritual como objeto de estudio como alternativa viable en las comunidades del municipio de Catorce con el objetivo fundamental de la protección preservación y conservación de los ecosistemas naturales, la biodiversidad y la cultura presente en este espacio geográfico. Estos servicios pueden ser tales como a los recursos naturales que se obtienen, procesos ecológicos que mantienen el equilibrio del ecosistema, valores culturales y espirituales que se derivan del patrimonio natural, y a los procesos ecológicos que permiten la producción de otros, como la fotosíntesis, la polinización, la formación de suelos, entre otros.

Siendo la conservación y la sustentabilidad fundamental para los servicios producidos por las áreas naturales protegidas para la vida humana y el bienestar de las comunidades locales y regionales, para garantizar la sostenibilidad de la actividad económica y el equilibrio ecológico de la región, y para propiciar el aprovechamiento y restauración de los recursos naturales del área natural protegida “Wirikuta y la Ruta Histórico Cultural del pueblo Wixárika, siendo indispensable que todos sus pobladores y visitantes cuenten con el instrumento rector que defina y establezca los lineamientos y normas para el uso de los recursos naturales y el desarrollo de actividades, así como el monitoreo y vigilancia (véase figura 2) para que se cumplan estas reglas para el equilibrio ecosistémico.



**Figura 2. Puesto abandonado de monitoreo Wixarika, este puesto fungía como base para los guardianes huicholes quienes monitoreaban a los turistas para que no hicieran destrozos al igual de ayudar a los peregrinos a extraer su medicina sagrada el peyote, actualmente lleva 4 años desde e 2018 previo a la pandemia de COVID-19 abandonado el recinto por falta de recursos para mantener a los guardianes (entrevista a peregrino Wixárika, nivel de estudios primaria, Las Margaritas 2022).**

Fuente. Elaboración propia.



## 4.2 Diagnostico de turismo en el área

El municipio de Catorce en el estado de San Luis Potosí es uno de los lugares más emblemáticos de México, situado en el estado de San Luis Potosí, cuenta con una gran riqueza histórica y cultural, así como la una belleza natural única en su tipo teniendo sierra y desierto (véase figura 3). Uno de los puntos más representativos de este municipio es la cabecera municipal de Real de Catorce, la cual ha tenido un desarrollo económico importante en los últimos treinta años gracias al turismo (véase en figura 3) cultural y espiritual que atrae.



*Figura 3. Vista panorámica donde se puede apreciar de la cabecera municipal de Real de Catorce desde el sendero que lleva al Cerro del Quemado kilómetro 2, y los atractivos vestigios arquitectónicos coloniales de la época de oro del pueblo, la importancia cultural de este sendero para la cultura Wixárika es mucho mayor a la de los locales.*

Fuente. Elaboración propia.



*Figura 4. Plaza principal de Real de Catorce restaurada, donde se aprecia el carruaje de uno de sus atractivos turísticos, el vehículo todo terreno “Willi” teniendo antecedentes de utilizarlos en la segunda guerra mundial, hoy en día utilizados para realizar recorridos panorámicos turísticos en la sierra y en el desierto.*

Fuente. Elaboración propia.

El turismo en Real de Catorce ha sido fundamental para el desarrollo económico de las comunidades en el norte de San Luis Potosí, importante para la región, especialmente desde su nombramiento como Pueblo Mágico en 2001 (véase figura 4).

Las comunidades receptoras del TME se ven beneficiadas y en tendencia a la urbanización de diversos servicios como centros de salud, la creación de 22 escuelas primarias, 1 secundaria técnica, 4 telesecundarias, 3 preparatorias y 1 tele bachillerato involucrándose en el mejoramiento de la calidad de vida realizando instalaciones eléctricas, hidráulicas para la repartición de agua como tanques de en comunidades rurales, ductos de drenaje, al igual de proporcionar una opción al ingreso económico viable alternativo a sus actividades primarias.



*Figura 5. Turistas observando la piedra del niño quemado, mientras que su guía o caballerango interpreta la leyenda Wixárika del niño sacrificado en nombre del Sol en el Cerro del Quemado; representa una afluencia turística para la cabecera municipal de Real de Catorce y una derrama económica para la comunidad ejidal de Catorce.*

Fuente. Elaboración propia.

Esto ha llevado a un incremento en la inversión de infraestructura turística, como hoteles, restaurantes, tiendas de artesanías y a la creación de sociedades civiles como organizaciones, certificándose como guías locales por la NOM-08-TUR-2002 capacitándose en procedimientos de seguridad al turista y protección al medio ambiente, patrimonio natural y cultural que se requiere para desarrollar actividades turísticas. Ayudando a que locatarios ejecuten el turismo (véase en figura 5 y 6) y fortalezcan la participación ciudadana en la toma de decisiones, mejorando la eficacia y eficiencia de las instituciones locales, y fortalecer la capacidad de las comunidades para resolver sus problemas de manera autónoma y sostenible. Real de Catorce ofrecen productos y servicios al turista, operadoras que realizan tours en la zona bajo o semi desértica donde visitantes buscan

experiencias más salvajes y espirituales, pero con garantía de regresar al pueblo que contiene servicios e infraestructura para el turista, a raíz de eso la comunidad del municipio se organizó para dedicarse al comercio o servicios turísticos “siendo en casi su totalidad la actividad turística la principal fuente de ingresos (entrevista con el director de turismo escolaridad licenciatura, 2022).



*Figura 6. Recorrido a caballo guiado por el grupo de caballerangos al cerro del quemado con duración de aproximadamente 4 horas, desde la cabecera municipal; incluye interpretación de leyendas, caballo adiestrado para caminar en el sendero. Un costo extra es la cuota de la caseta ejidal que está en el acceso al centro ceremonial huichol los fines de semana o días feriados.*

Fuente. Elaboración propia.

El turismo en Real de Catorce ha generado empleos directos e indirectos ha generado un impacto positivo a la economía local, lo que ha fortalecido las cadenas productivas de los habitantes de la región, lo que ha desarrollado una serie de negocios y servicios para atender a los visitantes que se derivan del turismo como el transporte (véase figura 7). También el turismo ha promovido el desarrollo de la agricultura, ganadería y la artesanía, que son actividades económicas tradicionales en la región y de importancia en la demanda de alimentos para los turistas, incentivado a los

productores locales con capacitación y asistencia técnica, acceso a financiamiento de fondos gubernamentales, promoción de productos locales, reconocimiento y certificaciones y así mejorar la calidad de sus productos y capacitarse, lo que ha llevado a un aumento en la competitividad y la productividad de la región, representando una estrategia efectiva para promover el turismo sostenible y el desarrollo económico local, mejorando la experiencia turística en la región desértica de San Luis Potosí.



*Figura 7. Punto de descanso en la cima del Cerro del Quemado para los caballos, los caballos no pueden ingresar al cerro del quemado por protección del espacio, así que en la caseta de cobro ejidal se detienen y comienza el sendero a pie a 3 mil metros sobre el nivel del mar aproximadamente 300 metros; percibimos que algunos turistas que realizan ceremonias espirituales mágicos llevan su equipaje en équidos violando el acuerdo ejidal del paso de animales por una tarifa extra.*

Fuente. Elaboración propia.

La influencia de la cabecera municipal de Real de Catorce ha creado nueva infraestructura para complementar la demanda en los servicios turísticos, la afluencia de visitantes de todo el mundo (figura 8) ha puesto a Real de Catorce y el desierto potosino como destino cultural de México.



*Figura 8. Turistas en el templo de la purísima concepción, punto turístico importante cultural religioso católico el cual alberga hasta 30 mil peregrinos anuales en temporada de la fiesta patronal en el mes de octubre, saturando los servicios turísticos y provocando cierre temporal del túnel de acceso para solo peatones en la cabecera municipal, Real de Catorce.*

Fuente. Elaboración propia.

Esto permitió que la oferta de un turismo cultural siguiera latente, el producto turístico está siendo bien diseñado, ya que cuenta, con una mezcla de atractivos arquitectónicos y misticismo huichol (Wixarika) utilizando al peyote como una especie bandera que atrae a turistas de todo el mundo. Convirtiéndose en un destino preferido para turistas ciudadanos especialmente procedentes de la ciudad de Monterrey, Saltillo y San Luis Potosí, CDMX, quienes buscan salir de la atmosfera de concreto y ruido, refugio donde acuden jóvenes temerarios que buscan respuestas a la literatura psiconautas, y otro que se deleitan de las artesanías y colores.

Hoy el pueblo mágico de catorce cuenta con 40 hoteles y casas de huéspedes, 50 restaurantes para satisfacer las necesidades del visitante, siendo la religiosidad muy buscada por el visitante (figura 12), contando con una parroquia funcionando desde 1821 con un estilo peculiar rustico, dedicada la purísima concepción atrayendo hasta 200 mil personas en el mes de octubre por su principal fiesta festejando a Santo Francisco de Asís o “Santo Charrito”, ocasionando el cierre del túnel y solo el acceso a visitantes siendo una tradición desde hace 90 años.

La educación ambiental por parte del estado de San Luis Potosí ha sido a través de programas educativos dirigidos a las comunidades donde transmiten información y apoyos como cursos de jardines de tras patio, campañas de limpieza en áreas naturales y espacios públicos en la cabecera municipal de Real de Catorce, la promoción del turismo responsable en página web del estado y en redes sociales como estrategia de la conservación e implementación de políticas ambientales, lo que ha llevado a la restauración del pueblo mágico de Real de Catorce (véase figura 9 y 10), lo que ha llevado a una mayor valoración y apreciación de estas por parte del visitante.



*Figura 9. Callejón del centro de Real de Catorce, se instaló luminarias para realzar la arquitectura colonial del pueblo y para incentivar al turista a caminar de noche en el pueblo mágico de Real de Catorce, algo que ayudo a la comunidad local ya que no tenían luz en calles.*

Fuente. Elaboración propia.



*Figura 10. Callejón del centro de Real de Catorce*



*Figura 10. Callejón del centro de Real de Catorce, así se pueden percibir las calles del centro en las cabeceras municipal tras la restauración efectuada en la pandemia COVID-19 por pobladores del municipio, buscando ser más accesible para los miles de turistas que visitan el pueblo cada año.*

Fuente. Elaboración propia.

La religiosidad se ve mezclada por la parte de artesanos y peregrinos Wixarika en cabecera municipal (figura 13) siendo también una fuente de atracción para visitantes que buscan el acercamiento con su filosofía de vida natural y tradicional, son constantemente fuente de búsqueda por el visitante místico espiritual en México y el extranjero, desde la década de los 80 cuando empieza la visita de las productoras de cine, llegando a grabar grandes películas, siendo parte fundamental de la promoción del pueblo, teniendo el antecedente que en 1900 existía un registro de

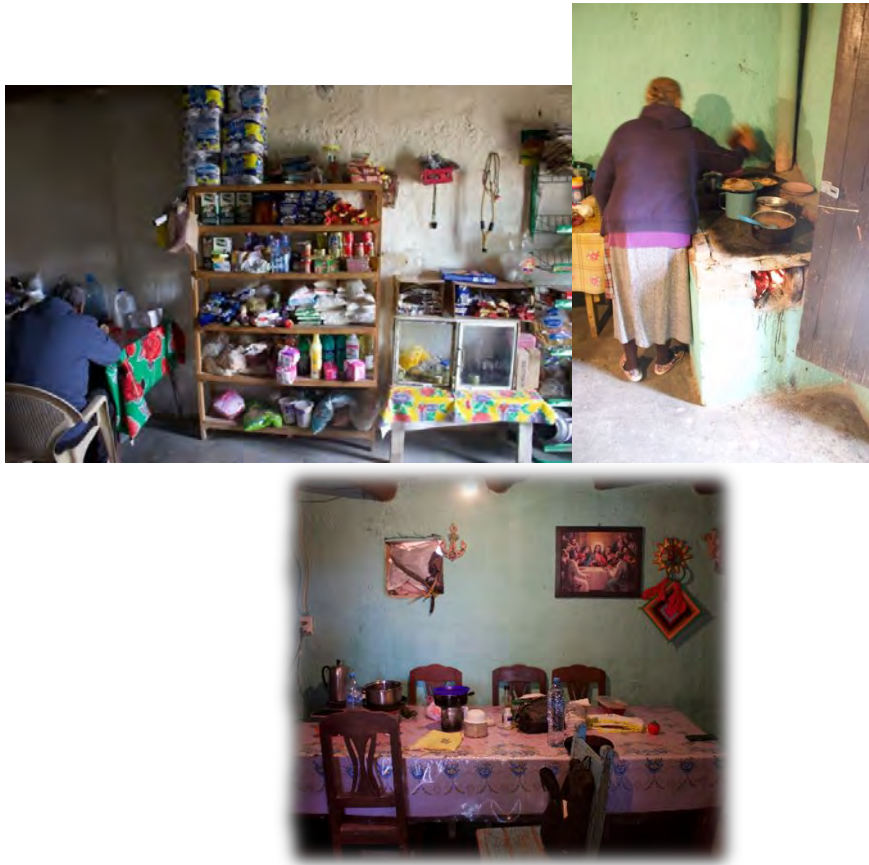
25 mil personas y llegando a una decadencia de los años 1950, hoy en día existen alrededor de 9 mil personas viviendo en el municipio de Catorce (Secretaría de Turismo Catorce, 2022).

#### **4.3 Principales Actores del TME en municipio de Catorce, San Luis Potosí.**

En Real de Catorce y el desierto de San Luis Potosí, existen actores involucrados, personas, grupos, organizaciones e instituciones que participan directa o indirectamente en la actividad del turismo, teniendo distintos grupos y los cuales tienen un papel importante en el desarrollo de la actividad y en el impacto que se genera en el destino de Real de Catorce y el desierto potosino los cuales pueden ser clasificados en:

**Comunidades locales:** Siendo los ejidatarios o terratenientes mayormente campesinos que viven en la región y que pueden verse afectadas por el turismo, ya sea de forma positiva o negativa, las comunidades pueden estar involucradas en la preservación de servicios turísticos (véase figura 11), como la venta de artesanías la oferta de alojamiento en casas particulares o albergues.

La mayoría de la población campesina descendiente de poblaciones chichimecas, particularmente huachichiles que guardan prácticas milenarias de rastreo, caza y recolección en San Luis Potosí. Por lo que, los ejidatarios y terratenientes tienen actividades primarias como la agronomía y ganadería, pero por las sequías se han visto con la necesidad de diversificar sus actividades. Comunidades como “Las Margaritas” y “Estación Catorce” ha generado empleos directos para sus habitantes, aprovechando el turismo y creando servicios e infraestructura para el visitante.



*Figura 11. Tienda de abarrotes, hotel y restaurante en la comunidad de Las margaritas, organizados y gestionados por familias locales con la ayuda de inversionistas privados principalmente extranjeros, activando el turismo en ejidos olvidados en el altiplano potosino, realizando obras de infraestructura urbanizada para satisfacer recibir la demanda del visitante ciudadano, de ofrecer seguridad en su estancia sus terrenos ejidales, el turista mágico puede realizar peregrinaciones y ceremonias en el desierto en la búsqueda del peyote. Esta actividad proporciona derrama económica a la comunidad, pero sin representar un desarrollo sostenible para el crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida comunitaria, generando escasez del recurso de agua y el impacto al ecosistema por medio de la minería, agronomía, a lo que el turismo representa un problema para la repartición del recurso.*

Fuente. Elaboración propia.

Algunos ejidatarios o terratenientes han limitado sus espacios con alambres de púas para que no pasen los visitantes que no genera ningún aporte a la comunidad, muchas veces solo van a saquear el desierto cortando peyote y otros cactus para venderlos, ocasionando daños a las mallas que se ponen para el paso. Este tipo de visitantes ha ocasionado que la comunidad tenga una desconfianza a cualquier visitante, provocando que sea difícil para el turismo dar con estos espacios, sin contratar

previamente un paquete o ceremonia (Lara mujer profesionalista en psicología de 23 años, turista española, 2022) sin tener una invitación previa, los psiconautas recreacionales tienden a ser un visitante que solo quieren experimentar la sustancia, sin tener una sensibilidad ecológica, hacia conservar el medio ambiente, que pueden llegar a consumir peyote y cortar para llevarse, en el transcurso pueden deforestar a otras plantas y maltratar sin darse cuenta el ecosistema (Rodrigo hombre de aproximadamente 40 años mestizo, acompañante del grupo de peregrinos huicholes, psicólogo de carrera, 2022). Llevando un mensaje equivoco a la sociedad de origen, y esto genera que lleguen visitantes inconscientes con otro tipo de sustancias de consumo recreacional que genera un tipo de violencia o confrontaciones.

Respondiendo a la demanda que el turismo ha generado en la región desértica debido a su importancia cultural e historia, sus construcciones coloniales sus paisajes naturales y la cosmovisión de los pueblos peregrinos indígenas (véase figura 12) que consideran tierras desérticas como sagradas han replicado tradiciones y costumbres indígenas utilizando plantas psicoactivas y realizando rituales espirituales religiosos indígenas, convertido el rito en un producto cultural modificado por espirituales y psiconautas, ofertando hospedaje y comida al peregrino o turista en el desierto de Wirikuta.



*Figura 12. Altar mayor en el cerro del Quemado, es uno de los altares principales de la cosmovisión huichol al ser altar dirigido al dios peyote, dios Sol o dios venado podemos encontrar artesanías típicas huicholes a de más de cabezas de venado bisecadas al igual de velas y monedas ofrendadas por los visitantes.*

**Fuente:** elaboración propia.

La comunidad local de las Margaritas en el municipio de Catorce es una de las más beneficiadas por el turismo mágico espiritual ya se encuentra en un punto específico de las ceremonias realizadas por huicholes o mestizos espirituales, gracias al campamento base Wírrarika (véase figura 13) que han usado desde hace generaciones atrás donde se realizan ofrendas y la recolección del peyote atrayendo a turistas culturales, psiconautas y espirituales nacionales e internacionales.

“antes veían de una forma diferente al peregrino huichol quienes llegaban en grupos pequeños a pie y silenciosos, ahora llegan en grupos grandes con camiones y camionetas pick up para la colecta del cacto” (entrevista al señor Valentín hombre de 45 años huichol. Escolaridad primaria, 2022).



**Figura 13.** Campamento Huichol, Las margaritas, campamento huichol teniendo dos días de instalación, con camionetas de doble rodado tipo pickup con caja alta para la colecta de hortalizas o fruta, el campamento estaba organizado debajo de una línea de árboles en forma circular a la orilla de la presa de la comunidad. Dos fogatas tomaban el centro del campamento y describía la jerarquía de poder en los cargos del grupo ritual wukiri'ikate (jicareros) brigada mandada por el pueblo huichol de diversas comunidades de la sierra de Jalisco o Nayarit para realizar agradecimientos y peticiones para sus cosechas, sus enfermos y su prosperidad. Los peregrinos descansan entre casas de campaña y estancias improvisadas con cartón y cobijas para pasar su velación de peyotes ofrendados. Una fogata finge como el punto de habla y gestión para organizar y dirigir la peregrinación. La segunda como cocina para alimentar al grupo de más de 50 personas entre indígenas, mestizos y ejidatarios. La mayoría de tiendas de campaña son de un grupo de turistas extranjeros que compartían medicina y ceremonias tradiciones Wixárika por un intercambio económico. La mayoría de los peregrinos venían desde la comunidad de Las Latas, sierra de Jalisco, personas mayores a los 20 años hasta personas líderes del grupo de 70 años el consejero del mara'akame. A de más de los turistas y los huicholes había una comitiva de mestizos quienes ayudaban a gestionar más rápido su viaje y con mayor facilidad por ser del estado de San Luis Potosí, voluntarios profesionistas con la aprobación de los peregrinos para su acompañar y sanación de su espíritu, familias de ejidatarios llevaron ropa, cobijas y comida para pasar las frías veladas de ceremonia y cantos para brindar agradecimiento y sacrificio por su colecta que llevará estabilidad a sus seres queridos.

*Fuente: elaboración propia*

**Operadoras turísticas y de servicios hoteleros y restauranteros:** Son empresas que ofrecen actividades de aventura en el desierto de San Luis Potosí y en cabecera municipal de Real de Catorce, ofreciendo actividades en la naturaleza como cuatrimotos, tours en jeep, rappel y

senderismo en el desierto de Wirikuta, ajustándose a las necesidades y preferencias del viajero así como estancias en hoteles lujosos y restaurantes con una carta internacional teniendo licencias y permisos adecuados para operar en la zona. Las operadoras turísticas de turismo mágico espiritual ofrecen experiencias culturales o de aventura en el desierto potosino (véase en la figura 14) trabajando en colaboración con los chamanes y con las comunidades locales, o pueden ofrecer servicios independientes como temazcales o ceremonias con sincretismos.



*Figura 14. Recepción de “La Experiencia Wirikuta”, Las Margaritas, punto de información para cualquier visitante o peregrino que desconozca el modo operativo del espacio natural, gestionado por una familia quienes se encargan de proporcionar productos y servicios al visitante espiritual, ofertando estancia con servicios turísticos, el colectivo está formado por colombianos, españoles y mexicanos perteneciente a la comunidad de las margaritas.*

Fuente: elaboración propia

Este tipo de empresas turísticas son mayormente de inversión privada y que trabajan en colaboración con las comunidades locales para fomentar su desarrollo y crecimiento económico.

**Indígenas peregrinos:** Son grupos de culturas prehispánicas de México que utilizan el peyote como planta sagrada (Wixárikas, Tarahumaras y Coras, así también como la Iglesia Nativa Americana). Estas culturas consideran el peyote (véase en figura 15) como un elemento clave en sus prácticas religiosas y espirituales, y su consumo está rodeado de una serie de rituales y tradiciones específicas a lo que los lleva a territorios de Wirikuta el desierto potosino donde se encuentra uno de sus territorios sagrados y donde obtienen su principal medicina espiritual el peyote. Cabe resaltar que estos grupos indígenas tienen un permiso oficial emitido por gobierno federal para realizar sus usos y costumbres a lo que fomenta la conservación y preservación de tradiciones y costumbres ancestrales.

*Conocido como dios peyote (jikuri) el venado azul; medicina tradicional, el cual utilizan su pulpa como medicina para el cuerpo y el espíritu, recolectan cantidades grandes para que sus comunidades puedan tener salud y fortaleza física y mental todo el año, considerado como un guía espiritual, dejando ofrendas y agradeciendo al cacto para tener una buena cosecha o tener un ganado sano para el año, para los huicholes es un abuelo, quien regaña y consuela al igual que muestra características personales a mejorar (entrevista de campo Yolanda, artesana, estudios primaria, Real de Catorce 2022).*





*Figura 15. Peyote (Lophophora Williamsii) adulto encontrado en Las Margaritas caminando en el desierto.*

Fuente: elaboración propia.

En la cultura Wixarika quienes nombraron el desierto Potosino como Wirikuta por su valor espiritual y cultural, manda un grupo llamado “Los Hikareros” miembros de la comunidad Huichol, que habitan en la Sierra Madre Occidental en Jalisco y Nayarit en México. Siendo la recolección del peyote una práctica sagrada para la comunidad, que considera esta planta como un elemento clave en sus prácticas religiosas y espirituales. Los Hikareros son los encargados de recolectar el peyote en los lugares sagrados donde crece, y llevarlo de regreso a sus comunidades para su uso

ceremonial. También hay grupos de familias que son enviadas a cuidar espacios sagrados por duración de siete años (véase figura 16).



*Figura 16. Hijos del guardián del centro ceremonial del quemado, estos niños huicholes de 4 y 6 años junto con su abuela de 85 años recorren 10 kilómetros diarios de la cabecera municipal de Real de Catorce hasta el centro ceremonia para pasar tiempo con su familia quienes cuidan las instalaciones.*

Fuente: elaboración propia.

Los grupos indígenas que hacen ceremonias ancestrales (véase figura 17) son comunidades que mantienen prácticas culturales y espirituales que han sido transmitidas de generación en generación durante siglos. Estas prácticas suelen incluir ceremonias, rituales y creencias que se basan en la relación de la comunidad con la naturaleza y el mundo espiritual.

El turismo ha aprovechado el peyote y proclamado como especie bandera, donde los operadores y servidores turísticos lo han comercializado como la imagen del destino de Real de Catorce, donde turistas considerados mestizos nacional o internacional lo buscan:

*como la puerta para algo nuevo a un mundo paralelo interno y de conexión con la naturaleza, como otras medicinas (entrevista de campo, Lara, mujer de 23 años, psicóloga procedente de Cantabria, España 2022), es una sustancia que te deja tener una charla interna, para limpiarte y llegar a un estado para conocerte, (Kenia mujer de 31 años, solo se sabe que finalizo sus estudios universitarios y que viaja por latino América desde hace un año 2022), un viaje psicodélico de información (entrevista de campo, Lui, hombre 34 años contratista de construcción, turista francés 2022). Una sustancia oriunda de estos rumbos, que se ha utilizado de manera ancestral para poder ingresar a estados no ordinarios de la conciencia, en muchas culturas, en muchos pueblos es utilizada como un medio espiritual para acercarse a energías o deidades que pueden abrir el entendimiento hacia nuevas formas de habitar la realidad (entrevista de campo, Rodrigo, 2022), Yo en realidad no tenía planeado quedarme, yo me estaba adaptando y vaya eso para mí era muy liberador, vivir el momento, conocer nuevos lugares y vaya eso para mí era el plan (entrevista de campo, Nikolai, hombre 38 años, Biólogo y amante de las cactáceas 2022). Actividades que los miembros de las comunidades huicholes realizan desde la lactancia o hasta antes ya que sus padres lo tienen en su organismo, al comer el peyote están ingiriendo el cuerpo de un dios, considerando fuente de información, cuando no encuentran respuestas, generando ideas para resolver estos problemas internos, preguntando a sus ancestros, comiendo el cacto amargo en ceremonias con mar'akames o en días normales (entrevista de campo, Sebastián, 2022).*

Es importante destacar que estas prácticas son sagradas y debe ser respetadas y tratadas con cuidado y sensibilidad. Es fundamental trabajar en estrecha colaboración con las comunidades

indígenas para asegurarse de que se respeten sus tradiciones y derechos culturales, y que evite cualquier tipo de explotación o apropiación cultural.



*Figura 17. Ceremonia Wixarika en el centro ceremonial del cerro del quemado, después de la recolección del peyote se realiza una ofrenda de una res en el cerro del quemado rezándole toda la noche y al amanecer se sacrifica.*

Fuente: elaboración propia.

**Chamanes o guías espirituales:** Son personas encargadas de liderar las ceremonias o rituales sagrados en Wirikuta y que no tienen un cargo o título otorgado por algún grupo indígena. Suelen ser de origen indígena, y tienen conocimientos y experiencias en las prácticas ancestrales y

espirituales, en algunos casos puede haber individuos o empresas que se hacen pasar por chamanes para obtener beneficios económicos del turismo. Estas personas o grupos pueden apropiarse indebidamente de la cultura y las prácticas de las comunidades indígenas y originarias, y pueden no tener el conocimiento y la experiencia necesarios para guiar adecuadamente a los turistas en las prácticas chamánicas.

La cantidad que ingieren es muy cambiante ya que depende del estado de ánimo y la apertura de la persona, desde que se puede ingerir un gajo del cacto y tener alucinaciones vividas y meditaciones plenas, hasta ingerir algunas cabezas y solo sentir mareos, el testimonio de varios peregrinos huicholes nos dice que depende del respeto y la intención con la que se esté comiendo esta planta sagrada, hay muchos visitantes mestizos que solo van a drogarse y otros que lo hacen de una manera espiritual.

*En general todos los seres humanos pueden hacer uso de esta planta sagrada, sin embargo hay que entender que estas plantas pueden llevar a estados de conciencia que pueden modificar nuestra forma de entender y que pueden generar también ciertos tipos de trastornos, creo que una de las partes es si se utiliza de una parte ritual cultural, puede ser un marco en donde puede facilitar un proceso de entender, la realidad de mejor manera, cuando se utiliza desde una parte recreativa sin tener cierta capacidad, cierto entendimiento, ciertas herramientas para asimilar las experiencias, las emociones o sensaciones que detona a través del consumo del peyote, entonces puede generar también cierto tipo de confusión o trastornos emocionales o psíquicos. (entrevista de campo, Rodrigo, hombre profesionalista psicólogo edad aproximada 45 años, elegido por el grupo de peregrinos huicholes para ayudar en sus ceremonias y colecta del peyote, procedente de San Luis Potosí 2022). El cactus representa una planta*

*sagrada, medicinal que se utiliza para aliviar dolores (entrevista de campo Miguel, hombre de 50 años encargado del Hotel 14, escolaridad primaria 2022).*

*La comunidad huichol tiene la certeza de que esta medicina nunca se acabará (entrevista de campo, Sebastián 2022, hombre 17 años, escolaridad estudiante de preparatoria y artesano huichol viviendo y estudiando en Real de Catorce), están abiertos a responder e informar al visitante en su recorrido por el altiplano desértico que buscan un viaje o manda espiritual con una intención de entendimiento de la conservación de que esto se hace con cierto respeto, para un acercamiento a sí mismo o parte espiritual (entrevista de campo, rodrigo, 2022), realizando ceremonias híbridas fuera de sus temporadas de arribo y de ofrendas de sus peregrinos comisionados. La recomendación es hacerlo principalmente con un Mar'akame quien es una persona sabia quien ha estudiado por más de 20 años y 15 años de mandas, o por algún espíritu noble mestizo quien se ha dado el cargo de curandero por parte de la comunidad huichol, para que el corte del peyote sea de forma medicinal y cuidar su reproducción ya que tienen la facultad espiritual de saber cuántos son para cada persona (entrevista de campo, Benjamín, hombre aproximadamente 40 años, jicarero huichol escolaridad desconocida 2022).*

Además, algunos pueden adaptar o modificar sus prácticas para atraer a los turistas y hacer que sus ceremonias sean más atractivas o interesantes. Esto puede ser problemático al modificar la autenticidad y la integridad de las prácticas chamánicas originales.

**Turista mágico espiritual:** Los turistas o peregrinos espirituales en el turismo son grupos o individuos que recolectan peyote con el objetivo o fin de buscar experiencias espirituales (véase figura 18) y de autoconocimiento a través de una planta que contiene sustancias psicoactivas.



*Figura 18. Turistas en ceremonia huichol, cerro del Quemado, esperando finalizar la ceremonia del sacrificio de la res.*

Fuente: elaboración propia.

Realizan la práctica de viajar a lugares donde se practican rituales y ceremonias chamánicas con la intención de experimentar una conexión espiritual con la naturaleza y la cultura indígena.

Este tipo de visitante del desierto potosino tiene una variante que también le llamamos psiconautas ya que son personas que se embarcan en un viaje de exploración de la mente y la conciencia a través del uso del peyote. Con el uso del peyote buscan alcanzar estados alterados de

conciencia que les permiten explorar y experimentar diferentes dimensiones de la realidad y de su propia conciencia. Estas experiencias pueden ser profundamente transformadoras y tener un impacto significativo en la forma en que los psiconautas perciben el mundo y así mismos.

No todos los turistas mágicos espirituales están apropiándose de la cultura o impactando el medio ambiente inconscientemente. Sin embargo, es cierto que algunas personas o grupos pueden tener varias maneras de estar impactando negativamente.

La recolección insostenible de plantas como el peyote deja un impacto donde no se deja recuperar el equilibrio ecológico y la biodiversidad. Es importante destacar que no todos los grupos espirituales están contribuyendo a estos problemas, y que existen muchas comunidades y organizaciones que promueven un enfoque responsable y respetuoso en el uso de sustancias psicoactivas y en la exploración de la conciencia. Continuamente están trabajando en colaboración con las comunidades indígenas y los expertos en materia para asegurarse de que se aborden estos temas de manera adecuada y consiente.

#### **4.6 Mercantilización de la cultura Wixarika como objeto de atracción turística**

Es cierto que la presencia del capitalismo y el comercio han afectado la forma en que los artesanos crean y vende sus piezas. Sin embargo, no es necesariamente que abandonen completamente su enfoque espiritual en el proceso. Las artesanías huicholes se pueden vender como "arte chamánico" piezas de alto valor cultural y económico. Los artesanos presentan sus productos como expresiones de la espiritualidad indígena" que se deja ver a través de ciertos símbolos estereotipados. Entre los simbolismos en la iconografía del arte huichol figura el del peyote y otros animales sagrados, "ojos de dios" y demás expresiones de su cultura, poniendo en juicio la realidad de los papeles en el espacio turístico, la comunidad por una parte expone sus tradiciones para satisfacer las expectativas



del visitante dejando entendido de que el entorno del turista se crea (Korstanje, 2009). Las atracciones turísticas, por su simbolismo, guardan cierta analogía a las religiones primitivas, convirtiendo espacios naturales y sagrados en tradiciones como puntos específicos de visitas. La creación de arte sigue siendo una parte importante de la cultura huichol y puede servir tanto como una expresión espiritual como una fuente de ingresos económicos.

Las creaciones artísticas huichol también son ejemplos perfectos ya que están dirigidas principalmente al público indigenista en especial a los psiconautas quienes siguen de cerca esta religión peyotera o de New Age, la estrategia de mercadotecnia no explica la complejidad de los rituales ni la complejidad ritual. Tradicionalmente se nos ha asociado la palabra plena que sana con tan solo con ser enunciada.

Pero los estudios de campo nos han demostrado que no siempre es así; como en el caso de “Las margaritas” donde coincidimos con un grupo de psiconautas que realizan ceremonias y recolección del peyote con su propio Mara’akame el cual será el mismo que corra la ceremonia y recolección del peyote, donde proporcionará alivio a sus pacientes, se realizó una observación directa al interactuar en el desayuno con todo el grupo, la mayoría mexicanos procedentes de Acámbaro, Guanajuato (véase figura 19) pero había integrantes extranjeros argentinos, ingleses y canadienses.



*Figura 19. Guías espirituales, Las Margaritas*

Fuente: elaboración propia.

Se aplicaron entrevistas indagatorias de la procedencia del grupo, venían de una asociación espiritual internacional que cuenta con diversos centros al rededor del mundo. Los organizadores era una pareja un señor de aproximadamente 60 años y una joven de 25 años, preparatoria; con la cual pudimos tener una plática informativa del grupo. Explico que son un centro espiritual integral en la ciudad de Acámbaro donde realizan ceremonias ancestrales en diversos puntos específicos del país como centros arqueológicos o pueblos con cierta energía que ayude en su salud y bienestar físico y espiritual, habían llegado a la comunidad de Las Margaritas a culminar una ceremonia de “búsqueda de visión” la cual consistía en realizar una estancia de 3 días sin agua ni comida en la cueva del cerro del chivo en Acámbaro, acompañados de un cuidador realizaron una estancia y

meditación en la cueva; al finalizar subieron a una camioneta y fueron al desierto potosino en búsqueda del peyote, quien ayudaría a cerrar su ceremonia de bienestar, nos recomendó platicar con Santos el Mara'akame del grupo. Un integrante del grupo que realizamos este viaje a Las Margaritas era el hijo de unos artesanos huicholes que viven en Real de Catorce, de nieto de mar'akames y curanderos de la comunidad de Las Latas, Jalisco nos afirmó que "Santos" no era mar'akame reconocido por la comunidad huichol, ¿Tendrá permiso como los contingentes huicholes que presentan su permiso? ¿Realizará alguna ceremonia tradicional o es modificada a la de sus ancestros? Al platicar con Santos, hombre 58 años, primaria. Nos contó que el procedía de Santa Catarina Cuexomatitlan o mejor conocida como Mezquitic, antes de convertirse en guía espiritual, realizaba trabajos de agronomía en su pueblo, que tuvo que emigrar para conseguir una mejor calidad de vida, y que este grupo lo había invitado en la ciudad de México que los acompañara en sus diversas ceremonias de Peyote para dirigir las, y que la noche pasada llegaron, corto el peyote y realizaron el cierre de su ceremonia al ingerir el cacto y realizar todos los visitantes rezaron y cantaron durante el fuego toda la noche, tomando medicina.

Estos grupos de peregrinos se ven cansados y un poco desorganizados en cuanto a su campamento a lo cual se entiende tras su peregrinación de semanas desde la sierra de Jalisco hasta el desierto potosino, presentando ofrendas en puntos importantes para la cosmovisión social, podemos ver a grupos de más de 35 huicholes cada uno con una tarea específica, desde realizar la comida, hasta el de recolectar el peyote. El campamento base estaba estructurado con dos fogatas una más grande que la otra, donde se ubican los jefes de la comisión, quienes gestionan el viaje y las tareas de la comitiva, en el siguiente fuego están las cocineras quienes se encargan de alimentar ambos fuegos y de estar haciendo comida para el grupo, a lo ancho de estos dos pequeños círculos se encuentran descansando los xukuri'ikate los jicareros encargados de coleccionar el peyote en tres

días arduos, y al caer la tarde regresan al campamento a descansar y comer en espacios improvisados de cartón y cobijas. EL ambiente más que de peregrinación respetuosa con la naturaleza luce un campamento desordenado y con mucha basura. Pudimos platicar con varios jicareros y con el consejero del mara'akame Sergio, hombre, 75 años. Comento de sus jornadas pesadas de peregrinación donde estaban en sus últimos días del año el cual consistía en recolectar el peyote y prestar ofrendas tras su colecta del maíz, pidiendo fertilidad y salud para su pueblo. Benjamín, hombre de 45 años nos comentó que procedía de las Latas Jalisco y que era su último año de peregrinación al terminar su servicio social de cuatro años.

Lo que se pudo apreciar es que los comisionados al término de su jornada laboral o de cargo se les ofrece comida al dar una pausa a su tarea espiritual de recolección de su medicina, al otorgarles momentos de ocio donde familias ejidatarias de Real de Catorce y las margaritas les regalan alcohol, comida y ropa para ayudar en su y así poder seguir sus actividades, lo que simboliza una ayuda a su comunidad llevando ropa a la sierra de Jalisco. Por la noche se realiza una velación del cacto junto con diversas ofrendas, cantos a sus deidades pidiendo favores y agradeciendo a sus dioses del año.

Los mestizos que se pueden ver en estos círculos herméticos, la mayoría son personas que pueden contribuir al grupo como gestores de servicios el caso de Rogers un artesano de 50 años americano viviendo en Real de Catorce, el cual les ayudaría con la compra de una res que se sacrificaría en el Cerro del Quemado, turistas internacionales que acompañan a los huicholes en sus casas de campañas en su peregrinar en el desierto de San Luis Potosí integrándose en sus noches de rezo e ingesta de peyote, recibiendo la medicina, por una cuota económica o donación al grupo de peregrinos. La mayoría de estos turistas se ha apreciado que son extranjeros al tener una mejor retribución económica al grupo de peregrinos y es más fácil la integración y su nivel de tolerancia y

respeto ambiental es mayor a la de los visitantes nacionales realizando un intercambio no sustentable al poner fuera de la balanza el aspecto del ecosistema.

Otro punto importante para los huicholes en la culminación de sus ceremonias en el municipio de Catorce, es el Cerro del Quemado (figura 12), en la cima del pueblo de Real de Catorce, la cual es custodiada por un grupo familiar de Huicholes (figura 16) que son los encargados de cuidar el espacio sagrado por también un periodo de cuatro años, llamados los guardianes, quienes gestionan sus gastos con una tienda improvisada de artesanías y de abarrotes limitada en la cima de la montaña (figura 20 y 21).



*Figura 20. Altar mayor en el cerro del quemado y mesa de artesanías de la familia Wixárika.*

Fuente: elaboración propia.



*Figura 21. Tienda de abarrotes informal y de artesanías por la comunidad huichol en el Cerro del Quemado, espacio donde se pueden encontrar desde pulseras hasta bebidas alcohólicas. Este servicio y apoyo al visitante resulta ser indispensable para la familia de guardianes que viven en el espacio y que cuidan de las instalaciones de su comunidad, sin tener estos productos su subsistencia sería más difícil ya que no perciben alguna ayuda o repartición en la caseta de cobro ejidal a unos metros del centro ceremonial del cerro del quemado.*

Fuente: elaboración propia.

Sin esta entrada de dinero sería muy difícil seguir en el espacio, ya que el apoyo que les da su comunidad es muy poco, algo que a diferencia de infraestructura abandonada en el ANP del desierto con los centros de monitoreo huicholes que han dejado de operar debido al apoyo (figura 22). El cerro del quemado es un espacio que tiene una afluencia turística muy peculiar e importante ya que recibe desde residentes artesanos, grupos huicholes peregrinos, grupos espirituales que realizan sincretismos, turistas culturales quienes van a caballo, teniendo todos los días visitantes.

*Figura 22. Centro de monitoreo huichol, las margaritas*



**Figura 22. Centro de monitoreo y de ayuda al peregrino Wixárika abandonado desde 2018.**

Fuente: elaboración propia.

La gestión del sendero tiene un problema ya que al llegar a la cima de la montaña hay una caseta de cobro (figura 23) donde los ejidatarios cobran una cantidad de dinero por el derecho de paso, pero los huicholes no perciben dinero alguno, además de que no ofrecen ningún tipo de servicios como baños y las señaléticas del sendero son contadas y limitadas en información, donde la comunidad huichol se pregunta a dónde se van ese recurso económico que se genera para subir a ver su altar y compartir su cultura.

*En la caminata en un punto nos cobraron 25 pesos, pero no sabemos si fueron los Huicholes o el municipio, pero sientes una incomodidad, porque es un lugar natural, no sientes que debes pagar. Hay gente de la comunidad Huichol que iba con nosotros y no sabía que cobraba, si te cobran debería de haber baños o algo, lo cual nos cobraron*

*solo por caminar. Y en la parte de arriba donde está el templo, un templo de 3x3m es un pequeño altar más que templo, a mí no me llamo la atención el altar, está un poco sucio, si están las cabezas de los venados, pero a mí se me hizo un poco sin lúgubre y tétrico. Ahí mismo vive una familia que cuida el lugar, y que recoge la basura, pero aun así lo encontré un poquito desordenado y note bastante basura ahí. Basura que normalmente dejan los turistas, pero como la gente vive allí, no sabes si es del turista o de la familia, como que no les importa tener un poco desordenado y con basura ahí. No hay ningún señalamiento de cuanto mide el cerro del quemado, de la biodiversidad, de cuánto dura el recorrido, ni señalamiento solo un letrero de área natural protegida, y algunas flechas que hay puesto en las carreras deportivas, siento que les falta más información cultural, de los Wixarika, de las ceremonias algo, pero no hay nada este lugar está a 5 kilómetros del pueblo mágico de Real de Catorce se llama “El quemado” en la cima de la montaña donde solo hay una capilla, el cual se puede llegar a caballo contratando el servicio de los caballerangos o a pie y es donde culminan su peregrinaje donde realizan una de las actividades más importante para su comunidad ( entrevista de campo, Nikolai y Rosy, pareja de turistas nacionales, profesionistas, edad 30 y 37 años, 2022).*





*Figura 23. Caseta de Cobro ejidal previo a los últimos 200 metros al centro ceremonial Huichol, punto donde se deja los caballos para subir la última cresta 300 metros antes de llegar al centro ceremonial.*

Fuente: elaboración propia.

Las actividades de los residentes de la cultura Wixárika está considerada dentro del turismo cultural por parte de la oficina de turismo del municipio, siendo una factor principal de atracción por el cual los visitantes vienen a conocer sus artesanías y cultura, muchos otros vienen con la esperanza de realizar TME e interactuar con la comunidad huichol directamente en sus ceremonias, arribando a cabecera municipal con buscando interactuar con algún miembro que les permita adentrarse en sus ritos y costumbres. Los huicholes que residen en la cabecera municipal son artesanos a diferencia de los que se encuentran en las comunidades de origen que tienen de la agricultura y la ganadería su actividad primaria.

Los residentes no tienen problemas con compartir sus experiencias y cosmovisión mientras que se haga un intercambio justo de una forma responsable y equitativa (véase figura 24), la mayoría de personas que acuden a los artesanos huicholes, son visitantes que se han informado previamente

del rito ceremonial siendo turistas espirituales y trotamundos comprometidos con el medio ambiente, legados históricos culturales, tradiciones populares, con el objetivo de sentarse con una comunidad y tener alguna experiencia vivencial o exótica.



*Figura 24. Turistas y huicholes compartiendo comida después de una velada ritual ceremonial con la ingesta de peyotes, rezos y cantos en el centro ceremonial de la cima del cerro del quemado. Se realizó el sacrificio de una res, la cual involucraba un significado de respeto y fertilidad, posteriormente se cocina un caldo de tierra el cual lleva la carne de la res sacrificada sin ninguna especie ni sal al ingerir su carne lo antes posible para obtener los veneficios del sacrificio, los curanderos huicholes ofrecen el servicio de limpias espirituales o energéticas las cuales tienen un costo de 250 pesos por realizarte la ceremonia personal en su círculo de protección y dura aproximadamente 3 minutos.*

Fuente: elaboración propia.

La imagen cultural huichol se percibe desde las tiendas de artesanías ya que la mayoría de espacios cuentan con artesanías huicholes, lo exótico de la cultura está en cada rincón, hotel, restaurante y hasta en el cementerio que cuenta con la puerta principal con peyotes de detalle.

Pese a que la sierra de Catorce no es el ecosistema de origen del peyote, se puede visualizar en macetones en la tienda del venado azul donde sus propietarios son de los primeros artesanos huicholes en haber llegado al pueblo mágico desde el 2005, y que por tradiciones y costumbres pueden tenerlo en exhibición. Además, se puede encontrar en productos que se ofrecen al visitante en el mercado que se pone en la calle principal los fines de semana, encontrando desde alcoholes con peyote, cremas desinflamatorias y hasta los mismos gajos del peyote, a lo que la comunidad huichol está en contra de su comercialización. “la mayoría de veces son productos falsos, donde te venden pencas de nopal como peyote o papá del monte pintado” (entrevista de campo, Yolanda, mujer 45 años perteneciente a la etnia Wixárika, dueña de una tienda de artesanías huichol “Venado Azul” procedente de Las Latas Jalisco vive actualmente en Real de Catorce, escolaridad: primaria 2022). Yolanda realiza cremas y productos a base del peyote desde que era niña, aprendiendo de la comunicación de sus padres y abuelos, actualmente vende cremas desinflamantes en su tienda de artesanías.

Los mismos vendedores ambulantes de la calle principal de Real de Catorce te ofrecen un campamento en el desierto, con un guía quien te llevará a caminar y cazar el peyote, y en la noche lo comerás en una fogata. Van ofertas desde campamentos en medio del desierto, experiencias salvajes de dormir en la tierra a lado de la fogata, hasta cabañas con wifi y transporte todo terreno, desde los 80 dólares hasta los 350 dólares.

La comercialización que se ha obtenido alrededor del peyote va desde una experiencia psicodélica te venden la idea de llegar a un trance donde puedas ver los colores que los huicholes ven en sus visiones antes de realizar una pieza de arte. La cantidad de recolección respecto a las comunidades indígenas y el turismo psiconautas espiritual son preocupantes ya que la mancha poblacional se ha recorrido al ser desaparecidos de las comunidades rurales principales que comentan que hace veinte años no se tenía que buscar el peyote se apreciaba al instante, ahora deben caminar hasta 1 hora para encontrar, la falta de conciencia ambiental de los turistas está llevando al peyote a ser una especie en peligro de que deje de existir en estos espacios rurales, al igual de que las leyes y reglamentos prohíben la interacción entre la comunidad rural, la conservación y preservación de la especie.

#### **4.2 Impactos negativos por el turismo en el desierto de Catorce.**

El turismo ha llevado a la degradación y afectación del paisaje en el desierto potosino y la serranía de Real de Catorce, lo que ha llevado a una mayor afluencia de visitantes al desierto, lo que puede generar problemas de congestión y saturación superando su capacidad de carga recomendada en las áreas turísticas naturales y culturales de Real de Catorce y las comunidades que dependen del turismo.

Otro punto a seguir es la falta de infraestructura turística adecuada, como senderos y áreas de descanso, ha llevado a la creación de lugares no autorizados, lo que puede provocar la erosión del suelo y la degradación de la flora y fauna local. Lo que provoca que algunos turistas pueden actuar de manera irresponsable y dejan su basura en el desierto.



***Figura 25. Basura en el desierto de Catorce a la orilla del camino principal, donde se puede apreciar basura procedente de locales y turistas teniendo la problemática que no hay sistema de camiones recolectores de basura para comunidades del desierto potosino, orillando a los locales a tirar basura fuera de sus propiedades.***

Fuente: elaboración propia.

La cosmovisión de culturas indígenas en el consumo del peyote ha llevado a la desinformación que existe sobre el peyote, propiciando a que la comunidad local no actúe en la conservación de especies protegidas por la NOM-059-SEMARNAT-2010 y de costumbres tradiciones, convirtiendo la extracción del peyote por parte de comunidades indígenas con permisos especiales y del turismo como una actividad no sustentable en el altiplano desértico. Al no realizar métodos de retroceso o de mitigación de la sobreexplotación del cacto en la actividad turística del municipio de Catorce.

*“debes encontrar un ejemplar de cuatro o más gajos, indicio que habla de su madurez y puede ser cosechado, moviendo un poco la tierra de bajo de cabeza del peyote se debe cortar con una navaja lo más recto y limpio posible para facilitar la recuperación del cacto” (Margarito, escolaridad preparatoria, 38 años, operador turístico informal en las Margaritas, 2022)”*,

*“el dueño de la casa nos platicó como se tenía que cortar, con navaja un corte limpio debajo de la cabeza y dejando la mitad en la tierra” (Kenia mujer de 31 años viajera española, 2022).*



**Figura 26. Peyote adulto de 4 cm de ancho**

Fuente: elaboración propia.



*Figura 27. Foto obtenida de la grabación del corte de un peyote de un ejidatario recomendando hacerlo con un hilo para ser lo menos invasivos para la recuperación del peyote, El Tecolote.*

Fuente: elaboración propia.

Los campamentos no autorizados presentan mucho riesgo para el ecosistema ya que encender fuego en áreas no permitidas, ocasiona un impacto negativo ocasionando incendios forestales.



**Figura 28. Campamento Huichol, Las margaritas, interacción entre turistas y peregrinos huicholes.**

*Fuente: elaboración propia*

El aumento de la infraestructura turística y de la industria agroalimentaria ha llevado a la degradación del medio ambiente al deforestar hectáreas completas para el pastoreo o de la creación de invernaderos acabando con segmentos considerables.





*Figura 29. Al fondo se observan los invernaderos con la vegetación desértica los cuales han proporcionado complicaciones con la repartición del agua en ejidos del municipio de Catorce, los trabajos son mal pagados con el mínimo y el rechazo social es mucho, Estación, SLP.*

Fuente: elaboración propia.

La escasez de agua es un problema importante en el desierto de Real de Catorce y la afluencia de turistas puede aumentar la presión sobre los recursos hídricos de la región. Siendo un factor importante que contribuye a la escasez del agua en la región, ya que los visitantes consumen agua en los hoteles, restaurantes y otros establecimientos turísticos. Siendo común que los turistas realicen actividades al aire libre, como el senderismo y exploración del desierto, lo que puede aumentar la demanda de agua.

Es importante que se tomen medidas para gestionar adecuadamente el uso del agua en la región y proteger los recursos hídricos del desierto. Importante que fomente prácticas de turismo sostenible que reduzca el consumo de agua en los establecimientos turísticos. Promoviendo conciencia ambiental y la educación sobre la importancia de conservar el agua y otros recursos

naturales en la región, y a la construcción con nuevas tecnologías y prácticas de gestión de agua más eficientes en la región, como reciclaje y tratado de agua, recopilación de agua de lluvia, pero eso no exenta a que la agroindustria o la minería demandan mayor cantidad de recursos, ocupando recursos naturales como el agua para satisfacer sus procesos industriales.

En el ámbito del turismo rural, también se pueden identificar factores que afectan el acceso a los recursos financieros. En el caso específico de la TME (Turismo de Naturaleza y Aventura en el Desierto), uno de estos factores es la ilegalidad de la recolección de peyote, lo cual implica el cumplimiento de reglas formales como la burocracia, sindicatos de empleados y legislación laboral, entre otros obstáculos que interfieren en su acceso. Adicionalmente, otros factores que pueden dificultar el acceso a los recursos financieros incluyen la migración de trabajadores y jóvenes a las ciudades, la escasez de mano de obra calificada en el sector turístico, las consecuencias de fenómenos naturales como inundaciones y sequías, la legislación ambiental y la política económica nacional. Con el objetivo de reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales, se busca implementar políticas y crear instituciones que pongan la economía del mercado en el centro de sus objetivos (Palafox Muñoz y Vilchis Onofre, 2019).

## Conclusiones

Los hábitos de vida y los valores que predominan en la sociedad global industrial y consumista han generado la actual crisis socio-ambiental al moldear la forma en que las personas establecen sus conexiones espirituales con el mundo natural. Para abordar y superar esta crisis, es imprescindible efectuar cambios éticos según lo señalado por White (2007) y representar la diversidad biológica y cultural. En este sentido, es esencial incorporar prácticas en la educación formal y no formal para reconocer y valorar la diversidad biocultural de cada región, tal y como lo plantea Ojeda (2018).

Para transformar el desierto del Altiplano potosino es necesario tomar medidas desde diferentes ámbitos. En el campo académico, se requiere la implementación de programas educativos que no solo proporcionen conocimientos, sino que también fomenten el compromiso con el entorno y la conciencia a través de experiencias prácticas. De esta manera, se puede fomentar el desarrollo sostenible y avanzar hacia el cumplimiento de los objetivos del 2030 en la comunidad local, alineándose con el plan de desarrollo sustentable del estado de San Luis Potosí.

Por otro lado, la comercialización del peyote como producto turístico o de atracción turística es inevitable en esta región de México ya que por sus ritos y costumbres huicholes, la recolección de la cactácea debe ser en su tierra santa “Wirikuta” para ofrendar ceremonias y rituales mágicos espirituales para obtener buenos presagios en su año de cosechas y para no sucumbir ante la enfermedad. Esta peregrinación ha atraído a amantes de las culturas ancestrales y en especial a los creyentes de la religión peyotera, arribando a comunidades con un rezago en el desarrollo de infraestructura y servicios, siendo más atractivos para visitantes o turistas que buscan experiencias salvajes o recreacionales, pero no aptas para el modo de vida contemporáneo.

El peyote es una planta sagrada utilizada en la cultura y la religión de los pueblos indígenas de México, especialmente en la región de Wirikuta, donde se encuentra en el municipio de Catorce. La presencia del peyote y su importancia cultural indígena ha generado interés entre turistas y viajeros que buscan conocer más acerca de estas tradiciones contribuyendo a la identidad en la imagen turística del municipio. El uso del peyote debe ser abordado con sensibilidad y responsabilidad, y los turistas deben evitar la apropiación cultural y el turismo irrespetuoso que puede dañar la integridad de la cultura y de la especie.

Hoy en día las plantas medicinales mexicanas son un elemento importante en la biodiversidad cultural de México, un arquetipo ceremonial en la cultura moderna, siendo rescatada por grupos espirituales con una preocupación social ambiental de conservación y preservación biocultural.

Esta actividad se ha sabido utilizar por pueblos indígenas como una alternativa para generar recursos económicos, desde la representación modificada del ritual hasta la venta de artesanías ligadas a la cosmovisión del venado azul o el peyote. Los artesanos Huicholes han sido los indígenas más solicitados en el extranjero por su complejidad de obras, sus colores y su imaginario colectivo. Al igual de los Mar'akames quienes son llamados a guiar ceremonias espirituales mágicas y de llevar consigo la medicina del peyote.

La oportunidad de observar estos procesos ceremoniales de los peregrinos huicholes complementa la idea de la obra del turista MacCannel (2009) quien estructura que las ceremonias que se representan a los turistas tienen modificaciones, dejando ver solo un poco de su cosmovisión, pero ocultando características que se expresan solamente en su círculo cultural.

El proceso de recuperación de las tradiciones y costumbres ha generado un movimiento cultural-ecológico que se puede entender desde diferentes enfoques, como el "patrimonio cultural" o el "turismo sustentable". Sin embargo, a veces este discurso puede resultar etnocéntrico, pues se enfoca más en la fascinación por lo "exótico" que en la preocupación por la conservación de la cultura y el medio ambiente. Esto puede llevar a que las costumbres tradicionales se conviertan en un producto turístico más, utilizado para generar desarrollo económico e infraestructura, y no necesariamente para preservarlas. A pesar de ello, el rescate de estas tradiciones puede ser una alternativa valiosa para generar infraestructura, servicios y fomentar la evolución de la sociedad en áreas rurales.

Los espacios rurales que buscan alternativas para la supervivencia de su comunidad, ya que la explotación de sus recursos naturales y la modificación del paisaje ha brindado un impacto negativo en todo el ecosistema desértico. Modificando ritos y costumbres de actividades que han sido pasados de generación en generación, la agricultura cada día es más difícil con estos cambios climáticos, la falta de nutrientes en la tierra y los escasos del agua está haciendo a los agricultores y ganaderos buscar nuevas alternativas para suplir la ineficiencia de la actividad.

Las concesiones mineras y de creación de invernaderos han destruido muchas hectáreas del desierto Potosino, los movimientos sociales que combaten el frente contra empresas transnacionales han frenado solo un poco el desarrollo de infraestructura en tierras santas, pero la pirámide de efectos ambientales no ha parado, desgastado la biodiversidad en estos espacios, viendo un paisaje más árido y sin vida.

La falta de acción en leyes y reglamentos en esta área natural protegida está generando una desestabilidad social para la comunidad receptora al tener prohibido la interacción con el peyote,

pero a su vez ven que visitantes vienen a sus tierras en busca del venado azul, comunidades indígenas y grupos mestizos espirituales, vienen con un estilo de vida diferente, impactando directamente en la ruralidad.

Las instituciones gubernamentales que regulan este espacio geográfico ha tenido una limitación de comunicación con la comunidad del ejido del altiplano desértico, ya que su especie bandera “el peyote” es censurado y ha permanecido en veda para ellos, con la instrucción de conservación y preservación pero para que los grupos étnicos mexicanos sigan realizando su peregrinar ancestral, pero a su vez la repartición de tierras entre los ejidatarios se ve mermadas por visitantes que buscan extraer el cacto. Dejando a la comunidad local indefensa en el actuar, y sin conocimientos específicos de la restauración de su ecosistema que cada día se ve más dañado por el caminar de los visitantes.

Las capacitaciones por secretarías Federales y Estatales se han limitado en brindar información de plantas medicinales para crear productos artesanales, excluyendo al peyote, también en brindar apoyo para la creación de pozos de agua, invernaderos familiares, recursos económicos para comprar semilla y ganado. Pero estos son solo unos ejemplos de la gestión federal para solucionar problemas sociales en el desierto potosino.

El turismo sustentable podría ser una solución viable para estas comunidades concientizando de su valor biocultural, el capacitarlos con técnicas de restauración y retroceso de impactos, utilizando hectáreas en veda para restauración del ecosistema, habilitando senderos trazados estratégicamente para contenido de concientización ambiental, como el caso de éxito de la reserva de la biosfera mariposa monarca en el estado de Morelia donde se han unido gobierno,

ambientalistas y la comunidad local para lograr conservar el espacio y representa un desarrollo en la calidad de vida de la sociedad.

Las opciones actuales para la captación de agua son diversas teniendo una opción para recolectar este elemento vital para cualquier ecosistema, se debe retomar los objetivos 2030 para estas comunidades pertenecientes a una gestión municipal, estatal y federal, con el fin de una calidad de vida apta para cada individuo perteneciente de una sociedad.

La actividad del TME se podría gestionar de una forma sostenible para que visitantes puedan obtener una experiencia salvaje y espiritual, generando empleos continuos, respetando el paisaje y la naturaleza, organizando a la comunidad para que su conservación y preservación se ejecute con base en la acción de la restauración del ecosistema.

Utilizar fondos nacionales e internacionales para la creación de Unidades de Manejo Ambiental con el fin de la restauración del paisaje, donde se generen los recursos suficientes para la demanda del peyote de agentes externos a las costumbres y tradiciones indígenas. Proporcionando un producto y servicio controlado, informado y monitoreado con facultades de sostenibilidad para la comunidad local impactada.

La parte del altiplano potosino ofrece un potencial para la realización de esta actividad chamánica globalizada, que se centra en el desarrollo personal, y buscan curación físico y mental o que genere un efecto terapéutico, se ha vuelto un fenómeno turístico al motivar a las personas para desplazarse desde la comodidad de su urbe, para tener una experiencia única psicodélica y de espiritualidad a terrenos rurales, ejidos que se han quedado en el rezago del desarrollo global, estando sin servicios indispensables médicos, sanitarios, de recolección de residuos sólidos, educación y que la fuente de su ingreso se ha vuelto disminuido. Ese espacio donde es mejor migrar

para sostener una familia, el espacio de trabajo ha sufrido cambios en el paisaje natural, modificando ritos y costumbres generacionales.

Las comunidades de Catorce trabajan activamente para obtener una gobernanza efectiva en la actividad turística de su región. La gestión responsable del turismo es crucial para mantener el equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona.

Para lograr la gobernanza efectiva del turismo la comunidad puede tomar medidas como establecer políticas y regulaciones claras y aplicables para el turismo sostenible, promover prácticas comerciales responsables y fomentar la educación y conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad. Además, pueden trabajar en colaboración con los actores clave como los empresarios turísticos y las autoridades locales, para desarrollar estrategias que promuevan un turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente y la cultura local.

Es fundamental que la comunidad de Real de Catorce quien es el centro turístico continúe trabajando juntos y fomentando la participación ciudadana en la gestión del turismo. Con el tiempo y el compromiso, se puede lograr una gobernanza efectiva del turismo que beneficie a la sociedad, a los visitantes y al medio ambiente.

La práctica del turismo espiritual se está reapropiando y consagrando el espacio de Wirikuta abarcando las comunidades ejidales del municipio de Catorce como un destino mágico espiritual en México como diversos destinos posicionados como: Catemaco, Huautla de Jiménez, Huamúchil, Tulum, entre otros espacios. En las últimas décadas, los lugares de culto neochamánico se han convertido en un buen ejemplo del proceso de mercantilización cultural. Este fenómeno, que se está globalizando, ilustra cómo las ceremonias rituales están siendo comercializadas y deslocalizadas del



chamanismo primitivo o de las ceremonias ancestrales. Como resultado, las comunidades locales están despertando interés en utilizar sus recursos naturales para atraer al turismo y orientar sus actividades primarias hacia la creación de productos y servicios que ofrezcan experiencias únicas a los visitantes que desean interactuar con la comunidad.

La sobreexplotación y la mercantilización del peyote son problemas ambientales que tienen un papel importante en la dinámica turística de los ejidos del municipio de Catorce. Aunque esta actividad no es muy eficiente, representa una alternativa económica para el desarrollo de la comunidad. Si no se regula adecuadamente, se corre el riesgo de agotar los recursos y disminuir la afluencia turística, lo que afectaría negativamente la economía local. Sin embargo, si se aplican técnicas de conservación y preservación, la actividad turística en estos ejidos podría tener un gran potencial, generando empleos y redes de trabajo sólidas. Para lograrlo, es fundamental que los gobiernos federal, estatal y municipal participen en la planificación de estos espacios, promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural y canalizando apoyos para el desarrollo de la comunidad, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

La contaminación de residuos sólidos y la falta de recolección es otro factor el cual tiende a cambiar el paisaje a lo que la actividad turística a traer a más gente que producir más y a su vez se necesita un mejor plan de manejo y recolección algo que no han solucionado para este factor (DIF Estación Catorce, 2022), teniendo este problema de colecta como en “Las margaritas” comunidad que recibe todos los días a este tipo de TME, dejando que lo gestione de una forma fácil como lo es quemar en espacios pequeños para desaparecer los residuos gracias a la falta del servicio y a la educación ambiental de la comunidad, al igual de que se genera más basura al introducir al visitante a la comunidad cada persona cuenta un impacto directo al ecosistema.

Antes se caminaba y ¡luego, luego! Se veía el peyote, y ahora te cuesta caminar unos minutos para encontrarlo (Miguel encargado del hotel 14, 2022) Mis abuelos antes comían, fueron longevos, lo utilizaban para curarse de una muela, para quitarse el dolor de las piernas, pero no se lo comían (Miguel encargado del hotel 14, 2022).

La falta de información científica para el corte sostenible del cacto es muy poca en los espacios que ofrecen la actividad turística mágico espiritual en los ejidos, limitándose a recomendar la corta del peyote al visitante, enfocarse en cosechar las plantas más grandes, pero las plantas más grandes son las plantas que producen flores los mayores reproductores y a veces se quedan las pequeñas que aún no están en ciclo de reproducción. Hay personas que buscan una familia y toman dos dejando uno para que preserve la familia (Rodrigo psicólogo acompañante de peregrinar huichol, 2022).

Como resultado se depreda más de la población del peyote y del ecosistema que no se puede naturalmente recuperar por impactos directos o indirectos, los trabajos de movimientos como “Hablemos de Hikuri” quienes concientizan a la sociedad sobre la especie son aún cortos para la conservación y preservación del peyote en el desierto de San Luis Potosí, los peregrinos huicholes se llevan el cacto completo para realizar el corte en su comunidad, modificando su demanda a su transporte, hoy en día recolectan camiones visitando 4 a 5 grupos al año a la reserva natural de Wirikuta de tan solo comunidad huichol, actualmente no hay alguna secretaria o asociación que regule esta colecta por parte de los huicholes, quienes son legalmente y oficialmente los colectores del cacto en México, teniendo un permiso federal para realizar sus usos y costumbres en la reserva natural.

Existen algunos puntos de vigilancia para la protección del cacto en la reserva, puntos de visión en la que los huicholes se encargan de vigilar a los visitantes y de preservar un recurso vital para ellos el peyote, actualmente estos puntos están deshabilitados. Los vigilantes se fueron antes de la pandemia porque no tenían recursos económicos ni para comer (Benjamín, 2022). Imposibilitando el cuidado de la extracción del peyote y su vigilancia del área.

Se ha podido observar que las comunidades originarias tienen una sensibilidad con la conservación de la naturaleza, el problema es de las personas foráneas que impactan directamente el espacio geográfico, y que han utilizado los recursos para realizar medicamentos tradicionales como pomadas a base de plantas desérticas, que les ha permitido generar un nuevo ingreso económico al igual de saber la importancia de su entorno, pero se sigue impactando de una forma negativa el entorno, careciendo una actualización de una manera sostenible del plan de manejo ambiental de la reserva natural de Wirikuta, silenciando la desaparición del paisaje desértico como lo conocían las generaciones pasadas de abuelos quienes tenían una conciencia ambiental sincrónica con el ecosistema o el “gran espiritual del desierto”.

El turismo rural requiere de un conocimiento específico que es inherente a los miembros de la familia rural que se dedican a esta actividad. Dado que se trata de propiedades rurales familiares, la cultura, la historia de los antepasados, la gastronomía, las tradiciones y el conocimiento de las actividades agropecuarias son considerados como conocimientos previos valiosos que se aplican en el negocio del turismo rural. Ray (2000) señala que no solo es necesario el conocimiento local (habilidades y cultura) para un abordaje endógeno efectivo, sino también la participación de los actores locales en la gestión del desarrollo local. En esta investigación se integran diversos grupos, incluyendo al estado, para lograr un desarrollo social equitativo y la conservación y preservación del patrimonio cultural y natural del área natural protegida.

En este contexto, la importancia del espacio rural se ha incrementado y transformado debido al papel que juegan actualmente las comunidades rurales en la gestión sustentable de los recursos naturales, lo que les permite mantener la propiedad de sus medios de producción y preservar sus estilos de vida y los ecosistemas de los que dependen. Barkin (2001), Rosas (2014) y Palafox (2015) destacan la responsabilidad individual en el progreso, mientras que la diversidad ecológica y cultural se considera un patrimonio. Sin embargo, la actividad turística se ha introducido en el ámbito rural, lo que ha llevado al Estado a implementar políticas de apropiación del espacio y a privar a las comunidades de sus formas tradicionales de vida (Jiménez, 2014).

En la actualidad, se está experimentando un cambio en la forma de entender el turismo, y se están considerando como turísticas actividades que antes no se percibían como tales. Esto ha diversificado el turismo de masas y ha dado lugar al turismo alternativo, que se está expandiendo cada vez más debido a su flexibilidad y personalización, y porque brinda a las regiones y localidades la oportunidad de integrarse en esta actividad económica (Zizumbo, 2007: 45).

En este contexto, han surgido diversas formas de turismo, como el turismo alternativo, de naturaleza o rural, en el que las actividades son organizadas por la población local. Esto incrementa el valor cultural del territorio y contribuye a la preservación del entorno (Cruz et al., 2010). Se integran las riquezas naturales, la vida cotidiana de la comunidad rural y la dinámica propia de las actividades agropecuarias en un producto atractivo para el mercado turístico. Se ofrecen actividades como cabalgatas, caminatas, conocimiento de métodos alternativos de producción, fiestas patronales, el disfrute de la naturaleza, etc. Los productos o servicios pueden converger en una mejor dinámica para una ejecución sustentable de la actividad turística.

En México la práctica del TME también llamado turismo alternativo, chamánico o esotérico consiste en la forma de turismo que se centra en experiencias espirituales y místicas, como visitar sitios sagrados, participar en rituales o ceremonias, o buscar curación y sanación en lugares considerados mágicos o energéticos. En México ha existido durante décadas y tiene un gran potencial debido a la rica diversidad cultural y espiritual del país. Sin embargo, esta forma de turismo se mantiene marginal por varias razones: posesión y consumo de estas plantas se mantienen con estado ilegal por sus elementos psicoactivos, la existencia de redes de personas y organizaciones capaces de enmarcar a los turistas en búsqueda de misticismo no tiene una regulación de procesos y de requisitos. La promoción y publicidad no ha recibido la misma cantidad de promoción por parte de las autoridades y medios de comunicación por su ilegalidad. El desarrollo limitado de infraestructura en lugares sagrados o espirituales que podrían ser atractivos para turistas no son aptos para recibir a visitantes, la falta de regulaciones y políticas claras lo que dificulta su desarrollo y gestión. Sin embargo, con un mayor enfoque en el desarrollo y promoción y publicidad del turismo mágico espiritual, México tiene potencial de atraer a más turistas interesados en experiencias espirituales y místicas únicas.

En las últimas tres décadas, se han implementado cambios políticos y administrativos para hacer más participativo y eficiente el gobierno y la atención a las necesidades de la población. Sin embargo, aunque estos cambios han tenido un gran impacto en los procesos de gobierno municipal, parece que la calidad de las instituciones locales aún no es suficiente para abordar los desafíos actuales. Existe un amplio consenso en México de que el problema no es técnico, sino político, y se refiere a la necesidad de mejorar la calidad de la gobernanza y la toma de decisiones, enfatizando la gestión participativa y la concertación en la solución de los problemas públicos locales.

Para lograr este proceso de cambio, se sugiere una nueva acción pública municipal que incluya la regulación de las actividades turísticas por parte de la comunidad ejidal, con vigilancia para garantizar la preservación del ecosistema y su ciclo sustentable. Esto implica prestar atención a mantener un orden natural, evitar la deforestación y el consumo excesivo, así como asegurarse de que se respeten los límites permitidos para que el turismo pueda seguir creciendo y beneficiando a la comunidad.

Que se cree un sistema el cual se tenga un conteo de población del cacto y otro del impacto de la deforestación por cada temporada del año para medir la extracción de peregrinos huicholes y psiconautas, al igual de capacitar a la comunidad ejidal para que pueda proporcionar información científica de la especie, al igual de dar recomendaciones técnicas del corte del peyote, para ir sensibilizando a las personas, realizando reglamentos y normas de conducta, a su vez asesorar a la comunidad para una clara y correcta aplicación de ellas para los que realizan esta actividad en el desierto, crear algunas rutas o técnicas de recuperación del espacio, en cuanto a poner algunos cuadrantes en veda para la recuperación de la vegetación, estructurar rutas o senderos marcados para el caminante, para que encuentre poblaciones re acomodadas estratégicamente para evitar impactos negativos a toda la comunidad vegetal, teniendo un control en la capacidad de carga del turismo en estos espacios que se crean especialmente para el control y conservación de la actividad limitando a cierto número para generar un impacto menor al ecosistema.

La creación de invernaderos o unidades de manejo ambiental puede ser una herramienta efectiva para la conservación de la biodiversidad en la región desértica de San Luis Potosí, delimitando un área, estas áreas ayudan a establecer medidas y estrategias específicas para la gestión y conservación de la fauna y flora silvestre, y promueve el uso sustentable de los recursos naturales. Estas unidades pueden ayudar a promover la educación y concientización de la población sobre la

importancia del medio ambiente. También es una herramienta importante para fomentar el ecoturismo, lo que puede proporcionar beneficios económicos y ambientales a espacios desgastados por la agricultura y el turismo. Para que estas Unidades de Manejo Ambiental sean efectivas deben estar diseñadas y gestionadas adecuadamente contar con recursos y personas capacitados para su gestión y monitoreo, y estar respaldadas por políticas y regulaciones sólidas y aplicables para la conservación de la biodiversidad.

## Referencias

- Alejandra, G., y Mandujano, M. (2010). Patrón de distribución espacial y nodricismo del peyote (*Lophophora williamsii*) en Cuatrociénegas, México. *Cactáceas y Suculentas Mexicanas*, 55, 36–55.
- Álvarez, I. (2019). Turismo cultural y peregrino. Producciones de pasado en Real de Catorce. *Revista de El Colegio de San Luis*, 9(18), 47. <https://doi.org/10.21696/rcsl9182019944>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (1995). Carta del turismo sostenible. Conferencia mundial de turismo sostenible.
- Anderson, Edward (1995), “The Peyote Gardens of South Texas: A Crisis Conservation?” *Cactus and Succulent Journal*, 67(2), 67-73.
- Arista Castillo, L. Hiriart Pardo, C. A. y Barrera Fernández, D. (2021). “Resiliencia y conservación en Pueblos Mágicos de México. Los casos de Pátzcuaro y Mexcaltitán”. *Bitácora Urbano Territorial*, 31 (I): 195-210. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n1.86340>
- Artes de México. (2006). Arte Antiguo Cora y Huichol. Artes de México, volumen número 85, 103.
- Artes de México. (2015). Chamanismo. Artes de México, volumen 118.
- Artes de México. (2017). Plantas Sagradas. Artes de México, Volumen, 127.
- Barrera De La Torre, G. (2013). El paisaje de Real de Catorce: un despojo histórico. *Investigaciones Geográficas, Boletín Del Instituto de Geografía, UNAM*, (81), 110–125.
- Basset, V. (2012a). “Montes sagrados” y cultos neochamánicos. 62(diciembre), 65–76.
- Basset, V. (2012b). Del turismo al neochamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta en México. *Cuicuilco*, 19(55), 245–266.
- Basset, V. (2012c). “Montes sagrados” y cultos neochamánicos. [www.cemca.org.mx](http://www.cemca.org.mx)



- Benciolini, M. (2012). Entre el orden y la transgresión: el consumo ritual del peyote entre los Coras. *Cuicuilco*, 19(53), 175–193.
- Benseny, G. (2007). El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral, pp. 13-34. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.
- Benitez, F. (1968). Los hongos alucinantes. México: Ediciones Era.
- Boorstin, Daniel J. (1964). *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America*, Nueva York, Harper y Row.
- Brenda Olivares Banderas, 2017. Mercantilización del patrimonio cultural inmaterial, impactos del turismo en expresiones vivas de México. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales, Servicios Académicos Intercontinentales*. <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/08/patrimonio-cultural-mexico.html>
- Buckley, R., Zhou, R. y Zhong, L. (2016). How Pristine Are China's Parks? *Frontiers in Ecology and Evolution*. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fevo.2016.00136/full>
- Cárdenas Jirón, L.A. (1999). Definición de un marco teórico para comprender el concepto del desarrollo sustentable [Definition of a theoretical framework for understanding the concept of sustainable development]. *Revista de Urbanismo*, (1), 56-66.
- Carrera, G., De, M., Larrea, L., María, y Moncayo, G. (2020). Desarrollo local y turismo en Ecuador. *Enlace Universitario*, 19(1), 30-48.
- Chárriez Cordero, M. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot*, 5(1), 50-67.
- Casique Torres, J.L. (2017). El Club de Roma, Aportes para el desarrollo. Una historiografía de su obra publicada. Trienal de Investigación FAU UCV, Doctorado en Arquitectura, FAU.UCV. Caracas, Venezuela.

- Castillo, Leticia y Hiriart, Carlos y Barrera-Fernández, Daniel. (2021). Resiliencia y conservación en Pueblos Mágicos de México. Los casos de Pátzcuaro y Mexcaltitán. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(1), 195-210.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (1997). Sustentabilidad cultural y autodesarrollo indígena. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/30794>
- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). Nuestro futuro común Fondo de Cultura Económica.
- Comisión Mundial de Áreas Protegidas. (2008). Sitios naturales sagrados: Directrices para administradores de áreas protegidas (No. 16, R. Wild y C. McLeod, Eds.; P. Valentine, Ed.). Grupo de especialistas sobre valores culturales y espirituales de las áreas protegidas de la Comisión Mundial de Áreas Protegidas de la UICN, en colaboración con el programa Hombre y Biosfera de la UNESCO.
- Club de Roma (2005). Who we are. Obtenido de <https://www.clubofrome.org/publication/who-we-are/>
- Chambers, E. (2000). Native Tours: The anthropology of travel and tourism, Illinois, Waveland Press, Prospect Heights.
- Chávez, T. (2019). El turismo como instrumento de colonización neoliberal: una perspectiva foucaultiana. *Dimensiones Turísticas*, 3(4), 110-116. <https://doi.org/10.47557/MIAG2068>
- Dachary, A., y Burne, S. (2009). Marketing Ecológico y Turismo. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 18, 140–155.
- Data México. (2021). Data México 2021. <https://datamexico.org/es/>

- Del Rocío C. L., K., Luís Flores Galavíz, J., Delia Torres Rivera, A., y -Investigador, P. (2010). Administración del desarrollo regional el turismo como oportunidad de desarrollo para las comunidades rurales de México.
- Domínguez, R., León, M., Samaniego, J., Sunkel, O., y Sánchez, J. (2019). Desarrollo Sostenible Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad 70 años de pensamiento de la CEPAL. [www.cepal.org/apps](http://www.cepal.org/apps)
- Dowling, D., y Moore, R. (2005). Ecological Impacts. Wildlife Tourism. *Chanel View Publication*, 41–82.
- Flores López, P. R. (2017). Acerca del uso ritual de las drogas como derecho humano: el caso del peyote en México. *Calei-Doscopio*, 1–14.
- Furst, Peter T. (1972). Para encontrar nuestra vida: el peyote entre los huicholes. En Otto Klineberg, S. N, Furst, P. T. y Myerhoff, B. G. (Eds.), *El peyote y los huicholes*. México, Secretaría de Educación Pública, (pp.190-192). Colección SepSetentas.
- Giarracca, Norma., y Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Grupo de Trabajo de Desarrollo Rural. (2005) *¿Una nueva ruralidad en América Latina?* Libronauta Argentina.
- Giménez de Azcárate, J., y González Costilla, O. (2011). Pisos de vegetación de la Sierra de Catorce y territorios circundantes (San Luis Potosí, México) [Vegetation belts of the Sierra de Catorce and surrounding territories (San Luis Potosi state, Mexico)]. *Acta Botánica Mexicana*, (94), 1-38.
- Gobierno de México. (2020). Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. Obtenido de <https://www.gob.mx>

- Günther, G., y Meireles, M. (2020). *Voces latinoamericanas: mercantilización de la naturaleza y resistencia social*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades.
- González-Valencia, Gustavo y Santisteban, Antoni. (2014). González, G. y Santisteban A. (2014). Una mirada a la investigación en didáctica de las ciencias sociales. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 10, 7-18.
- Guzmán Chávez, M. G. (2017). Interculturalidad en torno al uso del peyote Un patrimonio biocultural en condición de ilegalidad. *Alteridades*, 1, 95–106.
- Huerta Jiménez, D. A. (2016). Chamanismo y turismo místico en el Perú: un estado de la cuestión. *Novum Otium*, 2(1), 1–19.
- Huxley, A. (1959). *The Doors of Perception*. New York: Harper y Brothers
- Hernández, H. M., V. Alvarado y R. Ibarra. (1993). Base de datos de colecciones de cactáceas de Norte y Centroamérica. *Anales Inst. Biol. Universidad Nacional Autónoma de México*. (en prensa).
- Hughes, H.L. (2002). Culture and tourism: A framework for further analysis. *Managing Leisure* 7(3), 164-175. 10.1080/1360671022000013701.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2002). *Síntesis de Información Geográfica de San Luis Potosí*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *Censo de Población y Vivienda 2020*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015). *Panorama sociodemográfico de San Luis Potosí*.

- Jiménez De Madariaga, C. (1991). La comercialización del Patrimonio cultural. <https://www.researchgate.net/publication/316154917>
- Korstanje, M. E. (2009a). Análisis crítico sobre la obra del turista. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 3(3), 80–111.
- Korstanje, M. E. (2009b). MaCannell en perspectiva: análisis crítico sobre la obra el turista. *Revista Brasileira de Pasquisa Em Turismo*, 3, 80–111.
- La Carta de Belgrado. (1975). Seminario internacional de educación ambiental. Una Estructura Global para la Educación Ambiental.
- Leff, E. (2010). Imaginarios Sociales y Sustentabilidad. *Cultura y Representaciones Sociales*, 5(9), 42–121.
- León Sánchez, R. (2015). Perspectivas del turismo cultural. Comercialización de la cultura y fortalecimiento de identidad. *Revista Publicando*, 2(5), 265–276.
- Leticia, A., Castillo, A., Alberto, C., Pardo, H., Barrera Fernández, D., y Fernández, B. (2021). Resiliencia y conservación en Pueblos Mágicos de México. (1), 195–210. <https://doi.org/10.15446/bitacora>
- López Novo, J. P. (2012). Espiritual pero no religiosa: la cultura de la transformación personal. 'Ilu. *Revista de Ciencias de Las Religiones*, 17(0), 1–23. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ilur.2012.v17.39674](https://doi.org/10.5209/rev_ilur.2012.v17.39674)
- López Santillán, Á., y Martín Guardado, G. (2010). Turismo, capitalismo y producción de lo exótico una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, 31, 219–258.

- Lumbreras y Barrón, Ulianova. (1976). "Contribución al conocimiento del "Peyote" *Lophophora Williamsii* Lem. Coulter". (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México, México. <https://repositorio.unam.mx/contenidos/375144>
- Mart, F. (2012). Turismo Y Culturas Originarias En América Latina. *Avá*, (20), 1–29.
- Martín Hernández, F. (2020). Turismo y culturas originarias en américa latina. *Ecología Humana*, 143-171.
- Millán Valenzuela, H. y Cota Díaz, E.C. (2021). Pueblos Mágicos: pobreza y desigualdad / Magical Towns: poverty and inequality. *Revista de Estudios Sociales*, (80), 86-97. <https://doi.org/10.47557/WXYU8819>
- Naciones Unidas. (2000). Declaración del Milenio de las Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.un.org/millennium/declaration/ares552e.pdf>
- Neurath, J. (2002). Las fiestas de la Casa Grande (Universidad de Guadalajara, Ed.; CONACULTA-INHA). <https://difusion.inah.gob.mx/compra-en-linea/catalogo-de-publicaciones/2453.html>
- Núñez Camarena, G. M., y Mc Enulty, C. E. (2020). The transformation of a cultural territory the development of pueblos mágicos in Mexico: Pátzcuaro as a case study. *Urbano*, 23(41), 40–57. <https://doi.org/10.22320/07183607.2020.23.41.03>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización de las Naciones Unidas (1992). Agenda 21: Programa de acción para el desarrollo sostenible. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Agenda21.pdf>
- Odum, E. P., Finn, J. T., y Franz, E. H. (1979). Perturbation Theory and the Subsidy-Stress Gradient. *BioScience*, 29(6), 349–352. <https://doi.org/10.2307/1307690>

- Palafox Muñoz, A., y Vilchis Onofre, A. A. (2019). Turismo y áreas naturales protegidas en México: Una aproximación a su estudio desde la ecología política. *Anais Bras de Est. Tur*, 9, 1-12.
- Palafox-Muñoz, A., y Martínez-Perezchica, M. G. (2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabilidad social. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 18, 137-158. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1608>
- Plan Maestro 2030, Plan Maestro de Turismo Sustentable México 2030 1 (2016).
- Plan Municipal de Desarrollo de Catorce 2021-2024. Catorce, San Luis Potosí, México
- Randazzo, F., y Eisemann, F. R. (2012). Los imaginarios sociales como herramienta.
- Restrepo, E. (2016). Etnografía: alcances, técnicas y éticas (Vol. 1).
- Rees (1992) Rees, W.E. (1992) Ecological Footprint and Appropriated Carrying Capacity: What Urban Economics Leaves out. *Environment and Urbanization*, 4, 121-130. <http://dx.doi.org/10.1177/095624789200400212>
- Sampieri Roberto. (2014). Metodología de la investigación (Vol. 6).
- Sharpley, R., y Stone, P. R. (2009). *The dark side of the tourism*. Channel View Publication.
- Sánchez, M. (2008). Acerca del uso ritual de las drogas como derecho humano: el caso del peyote en México. *Calei-Doscopio*, 93–105.
- Sánchez, J. (Coordinadora). (2018). Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad: 70 años de pensamiento de la CEPAL. Rafael Domínguez, Mauricio León, Joseluis Samaniego, Osvaldo Sunkel. Santiago de Chile: CEPAL.
- Santillan lopez L.Ángeles, A., y Guardado, M. (2010). Turismo, Capitalismo y Producción de lo exótico: Una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. *Relaciones* 123, 31(260), 219–258.
- Saumade, F. (2013). Toro, venado, maíz, peyote. El cuadrante de la cultura Wixarika. 3, 16–54.

Secretaría de Turismo. (2019). Plan Sectorial de Turismo 2019-2024. Obtenido de <https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2019/06/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-2019-2024.pdf>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). (2002). Norma Oficial Mexicana NOM-059-ECOL-2001: Protección ambiental- Especies nativas de México de flora y fauna silvestres- Categoría de riesgo y especificaciones para su inclusión, exclusión o cambio- Lista de especies en riesgo. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/493601/nom-059-ecol-2001.pdf>

Scuro, J. (2018). (Neo)chamanismo. Aspectos constitutivos y desafíos analíticos. *Horizontes Antropológicos*, 51, 259–288.

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

Thang, T. N., Shivakoti, G. P., y Inoue, M. (2010). Changes in Property Rights, Forest Use and Forest Dependency of Katu Communities in Nam Dong District, Thua Thien Hue Province, Vietnam. *The International Forestry Review*, 12(4), 307–319. <http://www.jstor.org/stable/24309815>

Urry, John (2002). *The tourist gaze: Leisure and travel in contemporary societies*, Londres, Sage.

Valdez Pineda, D. I. y Ochoa Silva, B. (2015). Turismo rural. Instituto Tecnológico de Sonora.

Vélez Rivas, M. L. (2017). Trapecio amazónico: turismo e imaginarios sociales sobre un territorio exotizado. Cuadernos de Geografía: *Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 113–131. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v26n2.59229>.

Velarde Valdez, M., Maldonado Alcudia, A. V. del C., y Maldonado Alcudia, M. C. (s.f.). Análisis del caso 2. Pueblos mágicos. Estrategia para el desarrollo turístico sustentable: caso Sinaloa. Universidad de Occidente.