



REINVENCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS

Perspectiva para la gestión integral de un destino turístico: Mahahual, Costa Maya, Quintana Roo, México

Dra. Bonnie Lucía Campos Cámara
Ma. Angélica González Vera

Universidad de Quintana Roo, México

RESUMEN

La gestión integral es un tema de gran importancia para los diferentes actores vinculados a un destino turístico. Las políticas turísticas encuentran en el destino la unidad de base de gestión. Mahahual es un destino turístico ubicado al sur del estado de Quintana Roo analizado como unidad base de gestión de acuerdo a lo expuesto por Josep-Francesc Valls (2004). Se realiza una reflexión y se plasma una propuesta de modelo sistémico de Mahahual tratando de expresar los elementos que forman parte del sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con el ambiente externo. Aún falta incrementar estos estudios por la academia por la poca información generada, siendo necesario se transfiera a todos los niveles de gobierno con la finalidad de que sean aplicados. Mahahual como nuevo destino turístico tiene la posibilidad de no repetir el modelo que se observa en Cancún, la Riviera Maya y Cozumel.

Palabras claves: Gestión integral, Destino turístico, Modelo sistémico.

ABSTRACT

Integral management is a topic of relevant importance for the different actors linked to a tourist destination. Tourist politics found in destination the basic unit of management. Mahahual is a tourist destination situated in the south of the Quintana Roo state, which is analyzed as a unit of management according to Josep-Francesc Valls (2004). This article presents a reflection of the current situation in Mahahual and a proposal is stated of a systemic model of Mahahual trying to enumerate the elements that are part of the touristic system, its interrelationships and its relationship with the external environment. It is necessary to increase this type of studies by experts in this topic and the information generated should be spread at all levels of government so decision takers can apply the knowledge gained. Mahahual as a new tourist destination has the possibility of not repeating the model that can be observed in Cancún, la Riviera Maya and Cozumel.

Keywords: Integral management, Tourist destination, Systemic model.

1. MARCO CONCEPTUAL PARA ABORDAR LA GESTIÓN INTEGRAL DE UN DESTINO TURÍSTICO.

De acuerdo a Josep-Francesc Valls (2004) las políticas turísticas encuentran en el destino la unidad base de gestión. Para ello existen una serie de características que se deben tener presentes:

- a. Espacio geográfico homogéneo: Espacio común, capaz de soportar objetivos de planificación, se identifica al destino con una localidad o con un núcleo turístico, una zona turística, un municipio, una región o cualquier espacio geográfico. El destino turístico se puede asociar a cualquier unidad territorial que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarla.
- b. La segunda característica del destino es que debe adquirir centralidad, debe ser un territorio que los viajeros tomen como objetivo de visita, por lo que el hecho de desplazarse constituye un elemento determinante de la experiencia turística. El criterio de centralidad que atrae a la gente se deduce la necesidad de que se produzca una masa crítica suficiente de turistas y visitantes que posibilite su desarrollo; donde cada destino deberá decidir cuál es la capacidad de carga que quiere para su territorio.
- c. La tercera característica, es a partir de los atractivos y recursos disponibles y puestos en valor, el destino debe presentar una oferta estructurada al servicio de algunas determinadas satisfacciones de los clientes. Es decir, un sistema integrado en el que los recursos, los atractivos y las empresas se ofrecen en conjunto a los turistas, una serie de instalaciones y servicios que han sido diseñados para su satisfacción; la puesta en valor de los atractivos y activos de un lugar, se ordena en función de unas determinadas satisfacciones buscadas por los clientes.
- d. La cuarta característica del destino es que debe existir una Marca que se presente en forma de imagen atractiva que simbolice toda la oferta y facilite su identificación en los mercados.
- e. La quinta refiere sobre la función comercializadora, es decir, la presencia de una cooperación vertical en materia de marketing para todo el espacio geográfico del destino, articulada sobre la base de una visión estratégica o un plan conjunto.

Considerando estas características, la definición de un destino turístico de país, de región o de estado, de ciudad o de lugar como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (Josep-Francesc Valls, 2000). Para la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2008) Se denomina **destino turístico** a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística. Sin embargo, Jafari (2000) condiciona la existencia de un destino turístico a la presencia

de tres aspectos: grandes unidades geográficas agrupadas o áreas que disponen de atracciones y servicios; población que durante la temporada turística aumenta extraordinariamente gracias a los visitantes, y economía dependiente, en un elevado porcentaje, de las transacciones que realizan los turistas. En este trabajo es importante partir de un modelo de enfoque sistémico para entender la funcionalidad de un destino turístico.

1.1 Modelo de enfoque sistémico.

Se consideran modelos sistémicos a aquellos que buscan expresar los elementos que forman parte del sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con el ambiente externo. Buena parte de los modelos sistémicos está compuesta por conjuntos de elementos relativos a la oferta turística. Algunos casos incluyen también elementos relativos a la demanda y centran su atención en la interrelación oferta-demanda. Según Petrocchi (2001) el modelo propuesto por Inskeep describe al turismo por medio de un diagrama compuesto por tres niveles de elementos. El ambiente natural, cultural y socioeconómico ocupa una posición central, recibiendo el *status* de principal elemento del sistema turístico. En segundo plano están los elementos de la industria turística. En tercer lugar el modelo indica la posibilidad de consumo del producto turístico por visitantes al igual que por residentes.

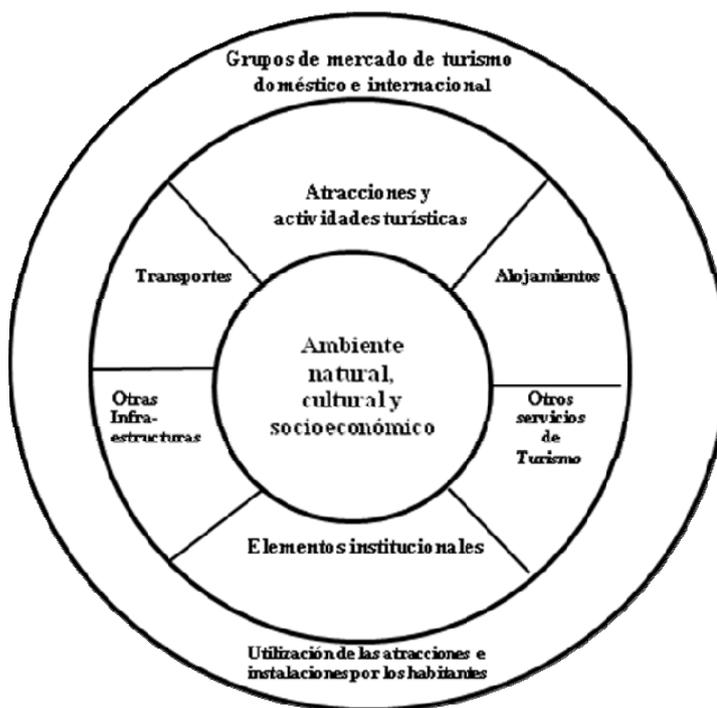


Figura 1. Modelo teórico de enfoque estructural de Inskeep (2001).

También existe el modelo estructural de origen brasileño propuesto por Beni en su tesis de doctorado (Beni, 1998), donde el autor propone un complejo Sistema de Turismo (SISTUR).

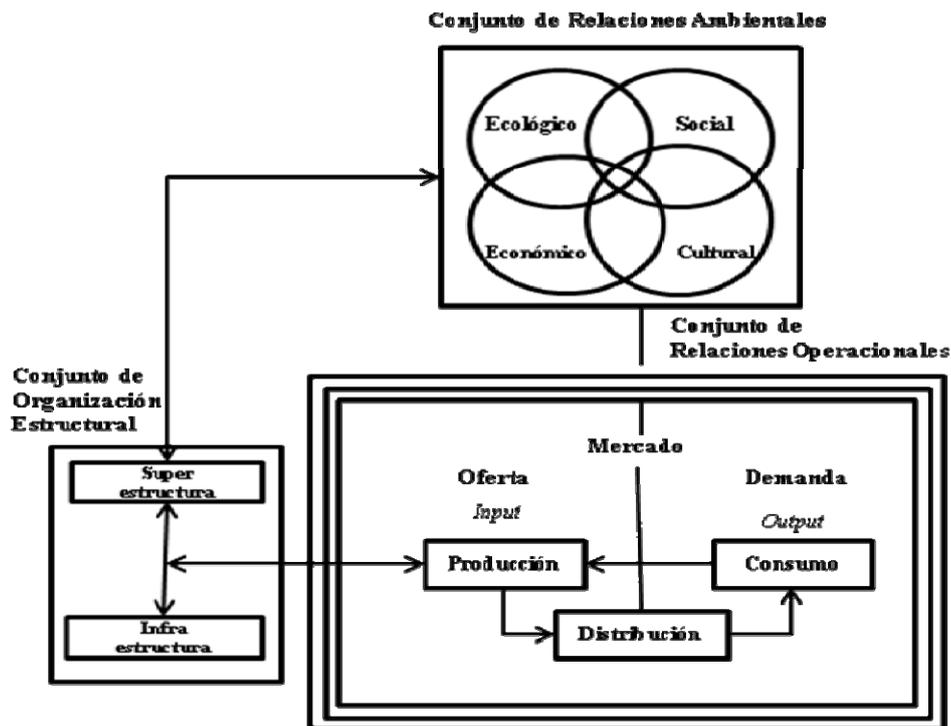


Figura 2. Modelo teórico de enfoque estructural de Beni (1988).

Este modelo selecciona los elementos del sistema turístico de manera bastante adecuada, evitando lagunas y superposiciones presentes en los modelos anteriormente citados. Los elementos son organizados y categorizados en tres diferentes conjuntos: de las Relaciones Ambientales, de la Organización Estructural, y de las Relaciones Operacionales. Para este trabajo los destinos turísticos deben caracterizarse con un enfoque integral y para ello se debe considerar su funcionalidad.

1.2 Funciones de un destino turístico.

Los destinos configuran estructuras urbanísticas, sociales, culturales, etc. en forma de red, a fin de alcanzar la mejor calidad de vida de los consumidores internos. De acuerdo a Josep-Francesc Valls (2004) las funciones que representan los destinos están relacionadas con cuatro objetivos:

1. Calidad de vida de sus ciudadanos, refiere aspectos como el uso del espacio para vivir, el uso del espacio para el intercambio; el uso del espacio para producir actividades económicas, uso del espacio para crear, compartir raíces y enriquecerse con otras, es el desarrollo cultural y formación, y el uso del espacio para desarrollar actividades de diversión, deporte, ocio y turismo.
2. Competitividad internacional, se relaciona con exportar, atraer capitales, convertirse en centro de acontecimientos de ámbito mundial ser vanguardista en tecnología y redes y atraer turistas y visitantes.
3. Desarrollo económico superior; el crecimiento de la industria del turismo y del ocio en el ámbito internacional permite deducir que la organización parcial o total de un territorio a su servicio permitirá un nivel de desarrollo superior a cualquiera de las combinaciones posibles de los distintos factores productivos.

4. Satisfacción; los destinos deben presentar paquetes de experiencia, entendidas como satisfacciones que los consumidores internos y externos alcanzan a través de los productos de naturaleza, patrimonio y cultura, deporte, aventura, descanso, cuidado del cuerpo, relación con la gente, etc., convenientemente estructurados.

1.3 La importancia de los Indicadores de Gestión Integral del Destino.

Es importante considerar que los indicadores actúan como testigos de la evolución y la consecución de objetivos concretos de planificación. Se trata de identificar los más adecuados para cada destino, de modo que, analizando su evolución de forma periódica, se pueda precisar si las medidas aplicadas son las adecuadas y si se alcanzan las metas parciales establecidas: Este tipo de indicadores se ha circunscrito a los siguientes grupos:

- a. Indicadores económicos
- b. Indicadores sociales
- c. Indicadores medioambientales

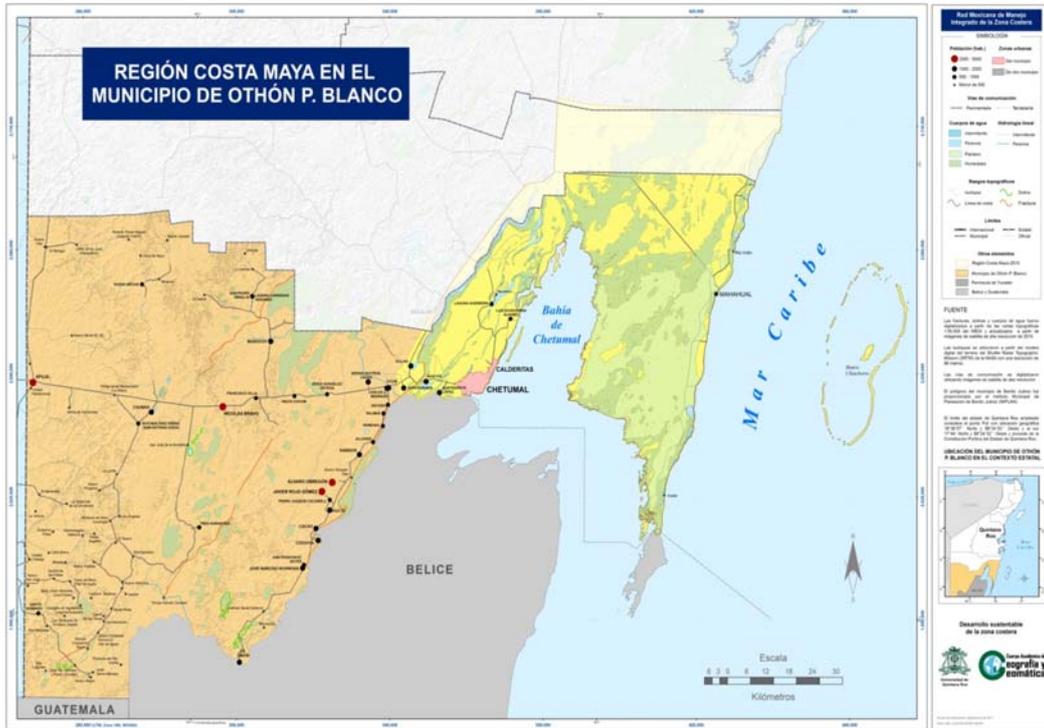
2. EL CASO DE ESTUDIO: MAHAHUAL, COSTA MAYA

Herrero a Xcalak, en el municipio de Othón P. Blanco, estado de Quintana Roo, presenta ecosistemas de gran biodiversidad susceptibles de ser aprovechados para el desarrollo sostenible de las actividades productivas. Regionalmente la Costa Maya está rodeada de Áreas Naturales Protegidas de carácter federal y estatal (o en su caso las incluye parcialmente), tales como la Reserva de la Biósfera de Sian Kaan, la Reserva de la Biósfera banco Chinchorro, Arrecifes de Sian Kaan, Uaymil y la Reserva Estatal Santuario del Manatí Bahía de Chetumal. Mahahual forma parte de la Costa Maya, esta población que hasta fines del siglo XX fue una pequeña villa de pescadores poco conocida. Mahahual es ahora un destino turístico que analizado como unidad base de gestión de acuerdo a lo expuesto por Josep-Francesc Valls (2004) se describe de la siguiente forma:

- a. Espacio geográfico homogéneo: Cumple al 100% ya que toda la Costa Maya de la cual forma parte soporta los objetivos de planificación que el gobierno del estado de Quintana Roo presenta en el decreto del Programa de ordenamiento ecológico de la región denominada Costa Maya (2000 y actualizado en 2007) y en el Programa de Desarrollo Urbano (17 marzo 2005). La idea gubernamental es generar fuentes de empleo y desarrollo social con base en la apertura de oportunidades empresariales que aprovechen la fortaleza de la biodiversidad local como potencial para nuevos segmentos turísticos, y la condición de zona estratégica en la Cuenca del Caribe y Frontera con los países de Centroamérica. Ver figura 3.
- b. En cuanto a adquirir centralidad, se cumple al 100 % tomando en consideración que el acceso terrestre se ha mejorado con el paso de los años al ampliar la carretera principal Cafetal-Mahahual y Mahahual-Xcalak substituyendo al antiguo camino de terracería aledaño a la zona costera. El acceso marítimo es a través de la construcción del muelle de cruceros en el 2000 y que empezó operaciones en el 2002, por lo que el turismo masivo de sol y playa es muy importante por lo que respecta a la capacidad de carga para el destino.

En la Tabla I se observa como el arribo de pasajeros ha ido en aumento y solamente existen descensos en arribo cuando la vulnerabilidad ambiental del

destino se hace presente como con la llegada del huracán Dean en 2007 que destruyó el muelle poniéndose nuevamente en operación hasta fines del 2008, la



segunda situación fue la influenza, enfermedad que en 2009 ocasionó a nivel internacional una crisis económica para la actividad turística en el mundo.

Figura 3. Ubicación del área de estudio, Región Costa Maya: Mahahual, Quintana Roo, México.

Tabla 1. Movimiento de pasajeros y arribos de Cruceros 2002-2012

AÑO	CONCEPTO	TOTALES
2002	Pasajeros	292,556
	Arribos	141
2003	Pasajeros	374,464
	Arribos	175
2004	Pasajeros	550,427
	Arribos	241
2005	Pasajeros	650,263
	Arribos	294
2006	Pasajeros	749,068
	Arribos	365
2007	Pasajeros	553,069
	Arribos	266
2008	Pasajeros	66,307
	Arribos	35
2009	Pasajeros	328,703
	Arribos	133
2010	Pasajeros	655,189
	Arribos	223

2011	Pasajeros	560,625
	Arribos	215
2012	Pasajeros	2,286,278
	Arribos	989

Fuente: Elaboración propia con datos de www.sedetur.qroo.mx

c. La tercera característica, es que a partir de los atractivos y recursos disponibles y puestos en valor, el destino presenta una oferta aún **NO** estructurada, es decir **NO** es un sistema integrado en el que los recursos, los atractivos y las empresas ofrezcan en conjunto a los turistas, una serie de instalaciones y servicios que hayan sido diseñados para su satisfacción, aún falta elaborar por las instituciones de gobierno (SECTUR y SEDETUR) los estudios pertinentes a las satisfacciones buscadas por los clientes que visitan el destino.

d. La cuarta característica del destino es que presenta una imagen atractiva que facilita su identificación en los mercados internacionales y nacionales, se conoce como Grand Costa Maya a toda la región ubicada al sur del estado de Quintana Roo y Mahahual resalta por su accesibilidad.

e. La quinta se refiere a la función comercializadora para el destino, el gobierno del estado maneja una visión estratégica que aplica en materia de marketing para todo el espacio geográfico del destino (desde Pulticub hasta Xcalak).

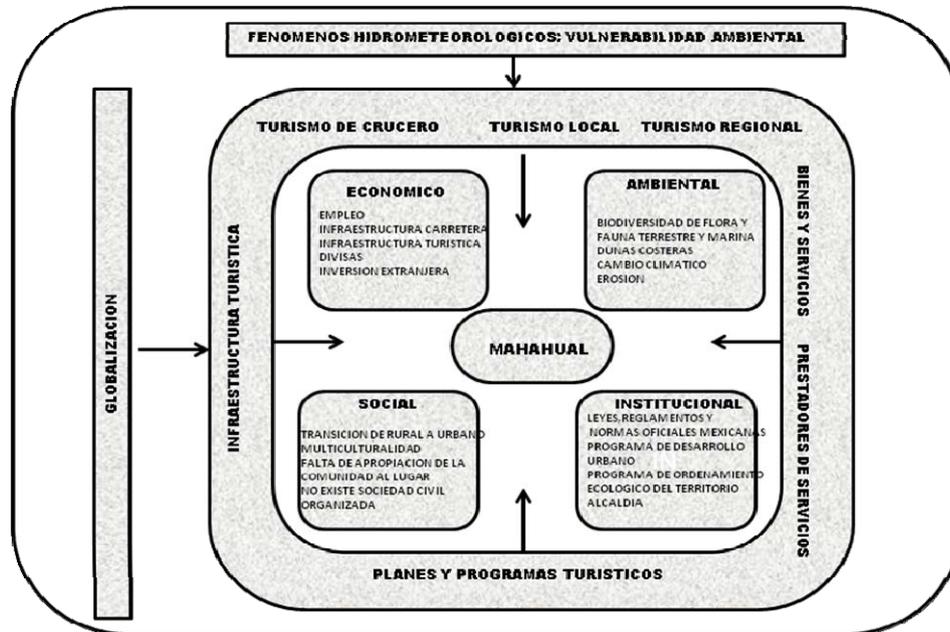
Como antecedente para el estudio de caso, Castillo Villanueva, et al, 2012 generó un Modelo de Desarrollo Sustentable de la Zona Turístico-Costera: La Región Costa Maya, Mahahual, Quintana Roo, México. La elaboración de los indicadores de desarrollo sustentable utilizados en este proyecto utilizó la metodología del esquema Presión Estado Respuesta (PER). Se definieron 24 variables que fueron clasificadas en cuatro dimensiones (social, económica, ambiental e institucional) y según su tipo en indicadores de presión, estado o respuesta. Para obtener los resultados se trabajaron las dimensiones económica, social, ambiental e institucional del desarrollo sustentable obteniendo índices que permitieron la elaboración del Modelo. En la elaboración de los diferentes escenarios para la zona de estudio se hicieron evidentes muchas necesidades, por ejemplo, la falta de información misma que fue la más evidente para cada una de las dimensiones del área de estudio, por lo que se sugiere la necesidad de realizar en un futuro cercano estudios más detallados de la zona. Al identificar los impactos ambientales, sociales y económicos que ocasionan los desarrollos turísticos y los fenómenos derivados del proceso de urbanización, hacen de ellos asuntos importantes que es necesario sean incorporados a la agenda ambiental con la finalidad de poder llevar a cabo en la zona costera acciones en la toma de decisiones apegadas a la realidad que presenta el territorio y tomando en cuenta la percepción de la comunidad.

2.1 Modelo de Enfoque Sistémico de Mahahual.

Para entender la funcionalidad de Mahahual como un destino turístico bajo el enfoque sistémico es necesario considerar lo plasmado en la Figura 4, en este modelo de sistema turístico se consideran en primer plano las dimensiones del Desarrollo sustentable lo económico, lo ambiental, lo social e institucional y en segundo plano todo lo concerniente a las actividades turísticas y finalmente en un tercer plano los fenómenos hidrometeorológicos y las tendencias económicas internacionales (globalización).

Es importante mencionar que el enfoque con el que se construyen los diferentes planos responden tanto a lo interno (endógeno) como a lo externo (exógeno).

Figura 4. Propuesta de Modelo de Sistema Turístico de Mahahual, Quintana Roo, México.



Fuente: Elaboración propia.

La realidad expresada en esta propuesta pone en evidencia que es necesario considerar que la estructura urbanística, social, cultural, ambiental y política que se podría configurar en Mahahual a fin de alcanzar la mejor calidad de vida aún no se ha logrado. De acuerdo a Josep-Francesc Valls (2004) quien menciona que las funciones que representan los destinos están relacionadas con cuatro objetivos, en Mahahual como en otras ciudades costeras, el mantenimiento de la infraestructura productiva y el crecimiento urbano está generando procesos que ambientalmente son faltos de sustentabilidad, haciendo que la comunidad exija una mayor atención gubernamental en los ámbitos de gestión e institucionalidad ambiental y marcos legales, acordes con la dinámica económica de la región.

2.2 La importancia de los Indicadores de Gestión Integral del Destino en Mahahual.

No existen investigaciones publicadas a la fecha que nos mencionen indicadores de gestión integral del turismo de Mahahual, solo se menciona la investigación de Castillo Villanueva, et al, 2014 en cuanto a indicadores ambientales de la zona costera. Es un hecho que las instancias gubernamentales relacionadas al sector turístico, carecen de indicadores básicos para dar seguimiento y medir la actividad turística. Por lo que el desafío de Mahahual como destino turístico es: En la dimensión institucional: el diseñar políticas públicas ambientales, la correcta aplicación de los instrumentos normativos y de planeación del territorio, elaborar indicadores turísticos. Para la dimensión social, mejorar la calidad de vida de la comunidad y esta deberá participar activamente en todos los procesos que le afectan. En la dimensión económica se evidencia la falta de ordenamiento de las actividades en el ambiente marino y la carencia de un ordenamiento territorial

turístico. Es importante considerar las dimensiones que el modelo sistémico aporta ya que permitiría generar una verdadera planeación participativa y articulación entre los actores involucrados y lograr una verdadera Gestión Integral del destino.

Conclusiones.

Se debe incentivar la difusión y desarrollo de los modelos teóricos aplicados al turismo con el fin de elevar hacia un nivel superior la gestión de la actividad turística. La teoría es esencial para el estudio del turismo, contribuyendo a que los gestores y estudiosos del tema actúen de forma más profesional, responsable y eficiente. Si bien aún falta incrementar estos estudios por la academia, sería importante que la información generada se transfiera a todos los niveles de gobierno para una mejor toma de decisiones con la finalidad de que sean aplicados en beneficio de la sociedad. Lamentablemente aún estamos lejos de lograr esta situación, sin embargo se observa una apertura a nivel local (ayuntamientos y alcaldías) de trabajar en corresponsabilidad sector gobierno, empresarios, académicos y comunidad.

Mahahual como nuevo destino turístico tiene la posibilidad de no repetir el modelo que se observa en Cancún, la Riviera Maya y Cozumel. Que si bien han sido exitosos, se han basado en un turismo masivo que principalmente hacen turismo de sol y playa, se requiere diversificación de la oferta turística y mayor gestión del turismo lo que llevaría a alcanzar un verdadero desarrollo turístico sustentable integral en el destino. Se necesita voluntad política y gobernanza para involucrarse en la planeación integral de este destino, este proceso implica el fortalecimiento de las capacidades regionales para definir sus propias modalidades de desarrollo reflejando la diversidad ambiental, social, institucional y económica de la región Costa Maya.

BIBLIOGRAFÍA.

Beni, Mário Carlos. (1998): Análise estrutural do turismo, SENAC, São Paulo

Castillo, V. L. González Vera, M. A Campos Cámara, B, Velázquez Torres, D., Ferman Almada, J. L., García Gastelum, A, Hernández Aguilar, M. L. y Laguna Coral, M. (2014): Modelo de indicadores para la evaluación y monitoreo del desarrollo sustentable en la zona costera de Mahahual, Quintana Roo, México. *Perspectiva Geográfica*: Vol. 19 Núm. 2 de 2014.

Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina.

IMPLAN.(2013) .Instituto Municipal de Planeación.

INEGI. (2010): Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda

INEGI. (2012: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Banco de Información.

Pearce, Douglas. (1988): Desarrollo turístico, su planificación y su ubicación geográfica, Editorial Trillas.

Josep-Francesc, Valls. (2004): Gestión de destinos turísticos sostenibles, Gestión 2000, España.

Jafari, Jafar .(2000): Encyclopedia of tourism. Routledge, London.

Observatorio de Violencia Social y de Género de Benito Juárez, Q. Roo. (2009): Diagnóstico de la Violencia en los municipios de Benito Juárez, Felipe Carrillo Puerto, Solidaridad y Othón P. Blanco, Quintana Roo. Universidad del Caribe.

OMT. Organización Mundial de Turismo.(2005): Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Madrid.

Pearce, Douglas. (1988): Desarrollo turístico, su planificación y su ubicación geográfica, Editorial Trillas.

Pérez G. Héctor. (2008): Puerto Vallarta, la evolución de un destino turístico, Universidad de Guadalajara, México.

SEDETUR. (2013): Secretaria de Turismo de Quintana Roo. Indicadores Turísticos Enero - Marzo 2013. Recuperado el 25 de septiembre de 2013. Versión electrónica disponible:<http://sedetur.qroo.gob.mx/estadisticas/indicadores/2013/Indicadores%20Turisticos%20Marzo%202013.pdf>



Grupo de investigación
de análisis territorial
y estudios turísticos
(GRATET)



Editado por Marta Nel-lo Andreu, Bonnie Lucía Campos Cámara, Ana Pricila Sosa Ferreira
Coordinado por Daniela Pérez Najera y Jordi Andreu Bertran

Primera edición: 2015

ISBN (URV): 978-84-8424-422-6

ISBN (UQROO): 978-607-9448-08-0

ISBN (UCARIBE): 978-607-9161-24-8

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 444 Castro Street, Suite 900, Mountain View, California, 94041, USA.

ÍNDICE

<i>Presentación</i>	9
<i>Comité científico</i>	10

1. El impacto del turismo en las comunidades locales: un tema pendiente

<i>Impactos del turismo. Buscando un modelo teórico integral</i> Jordi Gascón	12
--	----

<i>El giro crítico en los estudios turísticos: revisión del concepto del ‘turismo de la esperanza’</i> Pilar Espeso-Molinero, María José Pastor-Alfonso	14
--	----

<i>Turismo como oportunidad de desarrollo para una comunidad indígena totonaca en Veracruz, México.</i> Olivia Bringas Alvarado	23
--	----

<i>Percepciones e impactos turísticos en tres pequeñas localidades mexicanas</i> Anna María Fernández Poncela	31
--	----

<i>Capital social y turismo en destinos rurales de Quintana Roo, México</i> Romano Gino Segrado Pavón, Rocío del Carmen Serrano Barquín, José Isabel Juan Pérez, Lucinda Arroyo Arcos, María de Jesús Moo Canul	42
--	----

<i>Impactos sociales y culturales del turismo comunitario en la Selva Lacandona, Chiapas: El caso de la comunidad de Frontera Corozal</i> Domingo Gómez López, María Jane Rivas Damián	52
---	----

<i>Turismo y exclusión social en Mahahual, Quintana Roo</i> Lourdes Castillo Villanueva, David Velázquez Torres, María Luisa Hernández Aguilar	63
---	----

<i>La relación turismo - comunidades rurales: salir de la oposición de discursos</i> Maxime KIEFFER	75
--	----

<i>Gestión del turismo comunitario maya en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo</i>	
Mariana Figueroa de la Fuente, Horacio Espinosa Coria	84
<i>El apiturismo como fuente de desarrollo y mejoramiento de calidad de vida en el medio rural. Análisis de caso: Reserva Natural Tocori, Costa Rica.</i>	
José Fernando Ramírez Arias, Geovanni Jiménez Nuñez, Yeimy Gamboa Pérez	92
<i>Prácticas en la estructura del sector turístico en el destino</i>	
Culiacán, Sinaloa, Larrañaga Núñez Ana María, Pérez Melo Anel Yadira	104
<i>Participación de la comunidad receptora en planes y proyectos turísticos: caso: Mahahual, Quintana Roo.</i>	
Monica Segovia Díaz, Bonnie Lucía Campos Cámara	114
<i>Perspectivas de los habitantes de Villa Tapijulapa, al recibir el nombramiento de Pueblo Mágico</i>	
Verónica Isabel Palma Córdova, Ma. Dolores May Tosca, Sara Trejo González	123
<i>Turismo y fiestas tradicionales: propuesta de indicadores para medir el impacto de la actividad turística a partir de la percepción de la comunidad receptora.</i>	
Rosa Mayra Ávila Aldapa, Luis Leopoldo Saucedo Galván, Laura Leticia Ramírez Nájera	131
<i>Conservación, sostenibilidad y desarrollo social. Zonas arqueológicas y pueblos vivos de Yucatán</i>	
Blanca Paredes Guerrero, Josep Ligorred Perramon.	142
<i>Visitas de familiares y amigos en Cancún: impactos en una comunidad en construcción.</i>	
Pricila Sosa, Claudia Martínez, Pedro Moncada, Myrna Beltrán, Valeria Álvarez.	156
<i>Ecoturismo en el ejido Chacchoben, Quintana Roo, México: un caso para reflexionar</i>	
Maricela Sauri Palma, Francisca Luceli Chablé Tuz	166
<i>Efectos del etno-turismo en las comunidades indígenas Wayuu. La Guajira- Colombia</i>	
Netty Consuelo Huertas, Ana Ochoa Redondo, Marili Ustat, José Pinto	178

<i>Turismo y cooperación internacional: la experiencia de construir una investigación norte-sur en el Perú</i>	
Samuel B. Morales Gaitán, Lieve Coppin	187
<i>Turismo y Sociedad: Caso Guanajuato</i>	
Mónica Isabel Mejía Rocha, Gloria Amparo Miranda Zambrano	195
<i>Encuentros y desencuentros del turismo cinegético en Campeche, México: El caso del ejido Carlos Cano Cruz.</i>	
Ayala-Arcipreste María Esther, Arteaga-Aguilar Marco Antonio, Isaac-Márquez Ricardo, Sánchez-González María Consuelo, Isaac-Márquez Angélica Patricia	201
<i>Uso de la Marca colectiva denominada Mutusay/mms por los artesanos de Villa Tapijulapa, Tabasco. (CARTEL)</i>	
Perla del Rocío Rojas León, Verónica Isabel Palma Córdova, Elizabeth Maya Cruz, Sara Margarita Alfaro García	212

2. Nuevas oportunidades de cooperación. Turismo, globalización, cambio climático y nuevas tecnologías

<i>Nuevas oportunidades de cooperación: Turismo, globalización, cambio climático y nuevas tecnologías</i>	
Ignacio Sariego López	214
<i>El turismo y las Tecnologías de la Información Geográfica como herramientas necesarias y facilitadoras de la labor de cooperación al desarrollo</i>	
Yolanda Pérez Albert	216
<i>Cooperación internacional y prácticas cooperativas. Los centros eco turísticos y de conservación de la selva en la Zona Maya de Quintana Roo, México.</i>	
Verónica Rueda Estrada, Natalia Fiorentini Cañedo	219
<i>Mecanismos de seguimiento para la gestión ambiental en empresas ecoturísticas en el contexto de la producción y el consumo sustentable</i>	
Gloria Godínez Guerrero, Larisa Ivette Alcérreca Molina	236

<i>Vidas translocales y su acción distribuida en el territorio: casos prácticos de construcción de experiencias turísticas con emigrantes e inmigrantes en la Costa Blanca, Alicante, España</i>	
Ester Gisbert Alemany, Enrique Nieto Fernández	246
<i>Diagnóstico del potencial turístico del paisaje: nueva oportunidad de desarrollo endógeno para comunidades rurales. Una experiencia en el centro de México.</i>	
Arturo García Romero, David Serrano Giné, Laeticia Azucena García Sánchez, Eduardo Salinas Chávez	257
<i>Impacto de los cruceros en la economía local y regional: el caso de Progreso, Yucatán, México</i>	
Frank Babinger	268
<i>El turismo de desastres con base en la experiencia de los tsunamis y los huracanes</i>	
Oscar Frausto Martínez, Luís Mota	279
<i>E-marketing en el sector hotelero de la ciudad de Guanajuato</i>	
Mónica Isabel Mejía Rocha, Mónica Pérez Sánchez, Walter Daniel Cisneros Mujica. . .	288
<i>Oportunidades de cooperación México-España: Fortalecimiento institucional y formación de recursos humanos en turismo, patrimonio y sustentabilidad en la Península de Yucatán</i>	
Julia Fraga, Leila Khafash, Agustín Santana Talavera, Juan Córdoba Ordoñez	296
<i>Realidad aumentada y turismo: Estrategias de TICs en el mundo virtual</i>	
Mario Martín, Yeni Morales, Elías Marrufo, Julia Fraga	307
3. Reinención de destinos turísticos. Estrategias y políticas	
<i>Reinención de destinos turísticos maduros de sol y playa. Tendencias, retos, estrategias y políticas</i>	
Enrique Navarro-Jurado, Maciá Blázquez Salom	318
<i>La identidad cultural y la diferenciación de la oferta turística para cruceros en Puerto Progreso, Yucatán</i>	
Argelia Salazar Estrada, Larisa Ivette Alcérreca Molina	321

Perspectiva para la gestión integral de un destino turístico: Mahahual, Costa Maya, Quintana Roo, México

Bonnie Lucía Campos Cámara, Angélica González Vera 334

Las necesidades de información y empoderamiento social: el caso de los Observatorios turísticos del año 2010 al 2015.

Larisa Alcérreca Molina, Rosa Mayra Ávila Aldapa, Fernando Mohedano 344

Turismo Justo como potencial en las economías en vías de desarrollo

Georgina del Socorro Medina-Argueta, Alejandro Palafox-Muñoz 356

El impacto y la dimensión de la movilidad no motorizada en la Quinta Avenida, Playa del Carmen, Quintana Roo (potencial para reconvertir el modelo turístico y urbano)

Karl Lalanne Kersten, Antonio Suárez Bonilla, Peter Theis 366

Diversificación de la oferta turística y repercusiones territoriales de los cruceros en Progreso, Yucatán, México

Frank Babinger, Claudia Inés Martínez 377

El uso de brechas de calidad como herramienta para la gestión sustentable de un área natural protegida: el caso punta sur, Cozumel.

José Ricardo Rodríguez Cruz, Oscar Frausto Martínez, Claudia Martínez 390

Turistificación de Xochimilco, Ciudad de México, durante el Siglo XX. Los antecedentes de la política turística moderna.

Alejandra Pérez Galicia 398

Capital social comunitario y turismo sostenible como medio para el desarrollo local

Ángel Aarón Rosado Varela, Lourdes Castillo Villanueva 407

La percepción de la imagen de un destino turístico y la sustentabilidad

Oswaldo del Jesús Uc Canché, María de Jesús Moo Canul, Lucinda Arroyo Arcos, Romano Gino Segrado Pavón 417

<i>Haciendas cacaoteras como producto turístico cultural</i>	
Manuela Camacho Gómez, Gilda María Berttolini Díaz, Iris Rodríguez Domínguez, Manuela Camacho Domínguez	424

<i>Gestión de campamentos turísticos para niños y jóvenes: formación sustentable a largo plazo (Cartel)</i>	
Vázquez, Rosales K. N., Frausto, Martínez O. y Nava, Jiménez L.	438

4. Turismo residencial. La transnacionalización en la actividad turística

<i>Turismo residencial</i>	
Ana Pricila Sosa Ferreira, Maribel Osorio García	440

<i>Espacios litorales, espacios disputables: segunda residencia y migración en Pehuén Co, Argentina</i>	
José Ignacio Larreche, Patricia Susana Ercolani	442

5. Complejidad territorial y turística. Dinámicas migratorias y rutas laborales cotidianas

<i>Complejidad Territorial y Turística: Dinámicas Migratorias y Rutas Laborales Cotidianas</i>	
Bonnie Campos Cámara, Ligia Sierra Sosa.	454

<i>Complejidad territorial y turística: Dinámicas migratorias y rutas laborales cotidianas</i>	
Ligia Aurora Sierra Sosa, Bonnie Lucía Campos Cámara	459

<i>Comportamiento de los Tripulantes de Cruceros en Destinos Turísticos: caso Cozumel, México.</i>	
Erick David García González, Oscar Frausto Martínez, Anne Marie Van Broeck	461

6. Conclusiones.	471
-----------------------------------	-----

Presentación

La consideración del turismo como una vía y oportunidad para el desarrollo está cada vez más presente en las políticas socioeconómicas de los países. Algunos hechos que han contribuido a este aumento de protagonismo del turismo son entre otros el consenso alcanzado en reuniones internacionales sobre la capacidad de esta actividad para contribuir al desarrollo y más concretamente al alivio de la pobreza, como se recoge en los Objetivos de Desarrollo del Milenio fijados por las Naciones Unidas.

El sector del turismo es una línea estratégica que tiene grandes posibilidades para convertirse en líder de la cooperación turística internacional, pues es considerado una herramienta que, bien gestionada, contribuye a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales y a la reducción de la pobreza, fomentando la creación de lugares de trabajo y la conservación del patrimonio natural y cultural. Teóricamente es así, pero en la práctica: ¿Qué está sucediendo?

El turismo es un fenómeno dinámico tanto en su crecimiento como en la permanente transformación de sus elementos, de las relaciones entre los mismos o de nuevas expresiones y formas de hacer turismo. Su estudio y seguimiento exige un análisis de las problemáticas aún pendientes, así como requiere responder a las nuevas realidades, para que el turismo mantenga su fin último, el desarrollo.

El II Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo quiere con este encuentro:

- Crear un foro de discusión y reflexión, desde una perspectiva académica y de investigación, sobre temas pendientes aún por resolver como el impacto del turismo en las comunidades locales y de abordar “nuevas” realidades y estrategias de desarrollo turístico y cooperación que reclaman nuestra atención.
- Sumar conocimientos en el campo de la investigación del turismo como herramienta de cooperación al desarrollo.
- Facilitar un espacio para conocernos e impulsar futuras colaboraciones de investigación.

Mesas / Ejes temáticos

- 1- El impacto del turismo en las comunidades locales: un tema pendiente.
- 2- Nuevas oportunidades de cooperación. Turismo, globalización, cambio climático y nuevas tecnologías.
- 3- Reinención de destinos turísticos. Estrategias y políticas.
- 4- Turismo residencial. La transnacionalización en la actividad turística.
- 5- Complejidad territorial y turística. Dinámicas migratorias y rutas laborales cotidianas.

Comité científico

Álvarez Correa, Lily. Universidad Católica de Chile. Chile

Blázquez, Macià. Universidad Islas Baleares. España.

Bringas, Nora. Colegio de la Frontera Norte. México.

Cañada, Ernest. Alba Sud. Grupo de Investigación sobre Sostenibilidad y Territorio. Universidad Islas Baleares. España.

Carpio, José. Universidad Complutense de Madrid. España.

Ercolani, Patricia. Universidad Nacional del Sur. Argentina.

Font, Xavier. Director of Respondeo. School of Events, Tourism & Hospitality, Carnegie Faculty, Leeds Beckett University. Reino Unido.

Fraga, Julia. Cinvestav-IPN Mérida, Yucatán. México

Gascón, Jordi. Foro Turismo Responsable. Altos Estudios Nacionales de Ecuador. Ecuador.

González, Alfonso. UQROO, Campus Cozumel, Quintana Roo. México.

Jiménez, Alfonso. Universidad Autónoma de Guerrero. México.

Moncada, Pedro. Universidad del Caribe. México.

Morera, Carlos. Universidad Nacional. Costa Rica.

Navarro, Enrique. Universidad de Málaga. España.

Osorio, Maribel. Universidad Autónoma del Estado de México. México.

Pereira, Anderson. Universidad Federal de Uberlandia - Campus Pontal. Brasil.

Pulido, Juan Ignacio. Universidad de Jaén. España.

Salinas, Eduardo. Universidad de la Habana. Cuba.

Sierra, Ligia. UQROO, Campus Chetumal Quintana Roo. México.

Tresserras, Jordi. Universitat Barcelona. España.

Sariego, Ignacio. Universidad de Cantabria. España.

Serrano, David. Universitat Rovira i Virgili. España.



Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo

Editado por
Marta Nel-lo Andreu, Bonnie Lucía Campos Cámara, Ana Pricila Sosa Ferreira



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI



Universidad
del Caribe

2000 CANCUN, QUINTANA ROO, MÉXICO
CONOCIMIENTO Y CULTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO



La consideración del turismo como una vía y oportunidad para el desarrollo está cada vez más presente en las políticas socioeconómicas de los países. Algunos hechos que han contribuido a este aumento de protagonismo del turismo son entre otros el consenso alcanzado en reuniones internacionales sobre la capacidad de esta actividad para contribuir al desarrollo y más concretamente al alivio de la pobreza, como se recoge en los Objetivos de Desarrollo del Milenio fijados por las Naciones Unidas.

El sector del turismo es una línea estratégica que tiene grandes posibilidades para convertirse en líder de la cooperación turística internacional, pues es considerado una herramienta que, bien gestionada, contribuye a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales y a la reducción de la pobreza, fomentando la creación de lugares de trabajo y la conservación del patrimonio natural y cultural. Teóricamente es así, pero en la práctica: ¿Qué está sucediendo?

El turismo es un fenómeno dinámico tanto en su crecimiento como en la permanente transformación de sus elementos, de las relaciones entre los mismos o de nuevas expresiones y formas de hacer turismo. Su estudio y seguimiento exige un análisis de las problemáticas aún pendientes, así como requiere responder a las nuevas realidades, para que el turismo mantenga su fin último, el desarrollo.

El II Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo quiere con este encuentro:

- Crear un foro de discusión y reflexión, desde una perspectiva académica y de investigación, sobre temas pendientes aún por resolver como el impacto del turismo en las comunidades locales y de abordar “nuevas” realidades y estrategias de desarrollo turístico y cooperación que reclaman nuestra atención.
- Sumar conocimientos en el campo de la investigación del turismo como herramienta de cooperación al desarrollo.
- Facilitar un espacio para conocernos e impulsar futuras colaboraciones de investigación.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI



Universidad
del Caribe

2000 CANCUN, QUINTANA ROO, MÉXICO
CONOCIMIENTO Y CULTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO