

Capítulo 9. Planificación estratégica aplicada al sector turístico, la vinculación empresa-gobierno-universidad a través del Centro de Innovación y Desarrollo del Turismo (CIDETUR de la Universidad de Quintana Roo)

Bonnie Lucía Campos Cámara¹

Introducción

El turismo se ha consolidado como el eje motor de la economía del Estado. En el 2009, llegaron a Quintana Roo 8.9 millones de turistas y visitantes, de los cuales 1.5 millones provenían de cruceros. Durante este año, Quintana Roo tuvo una derrama económica de 2.3 millones dólares. Actualmente (junio de 2010), Quintana Roo cuenta con 883 hoteles representando un total de 81,644 cuartos. Es importante mencionar que Quintana Roo captó el 37.7% del total de divisas que ingresaron al país por concepto de turismo; México obtuvo 11.5 millones de dólares y Quintana Roo 3.5 millones de dólares (Indicadores SECTUR, 2010).

Sin duda, estos datos ponen en evidencia que el turismo se ha definido como la actividad principal económica de Quintana Roo, ya que el crecimiento constante y acelerado de las últimas décadas se manifiesta en un proceso continuo y cuyo punto de partida fue el Proyecto Cancún, que inició su fase de desarrollo en 1973, con las señales de expansión de la actividad turística en Quintana Roo y atendiendo los lineamientos de una Política Turística.²

¹ Profesora-Investigadora de la Universidad de Quintana Roo, Miembro del Cuerpo Académico Consolidado de Geografía y Geomática (CAGyG) y del Sistema Nacional de Investigadores.

² La Política Turística es el conjunto de actuaciones diseñadas por el gobierno con la finalidad de incidir sobre el turismo como sector económico.

Ésta tiene como propósito establecer las directrices dentro de las que deben encararse las acciones tendientes a la promoción y al desarrollo del turismo en los diferentes niveles de gobierno. Dichas directrices se traducen en un conjunto de normas y procedimientos específicos para fomentar y regular el sector turístico; su planificación y conducción tienen que ajustarse a los planes de mejoramiento económico, social, ambiental y cultural que desarrolle la administración pública para lograr estos objetivos.

La planificación estratégica y el turismo

El concepto de planificación estratégica se refiere a la capacidad de observación y de anticipación frente a desafíos y oportunidades que se generan tanto de las condiciones externas a una organización como de su realidad interna. Como ambas fuentes de cambio son dinámicas, este proceso también lo es.

La planificación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia. Se puede definir la planificación estratégica como un *proceso, de acuerdo con DIPRES*: “Conjunto de acciones y tareas que involucran a los miembros de la organización en la búsqueda de claridades respecto a su quehacer”; y un *instrumento*: “Marco conceptual que orienta la toma de decisiones encaminada a implementar los cambios que se hagan necesarios. La planificación no es un recetario ni constituye la solución a todos los problemas o preocupaciones del sector, sino debe tomarse como un desarrollo de una *visión de futuro*” (DIPRES, 2003, 4)

De acuerdo con el informe Turismo: Panorama 2020 de la Organización Mundial de Turismo, las perspectivas para esta actividad en las próximas dos décadas son muy favorables, estimando que, para el año 2020, las visitas de turistas internacionales en el mundo se ubicarán por encima de 1,560 millones, en tanto que los ingresos turísticos alcanzarán los dos billones de dólares. Con ello, las visitas de turistas internacionales observarán una tasa media de crecimiento anual del 4.1%, en tanto que los ingresos se incrementarán al 6.7% anual.

La situación en Quintana Roo no será distinta. En los últimos, la actividad turística ha crecido más de un 10% anual, existiendo una tendencia de crecimiento del 5% anual para los seis años siguientes, lo que se verá reflejada en un incremento de la inversión privada en establecimientos del sector. Es importante mencionar cuáles son los objetivos estratégicos que se enmarcan en el Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011:

- Consolidar a Quintana Roo como un multidestino turístico líder, con empresas altamente competitivas que ofertan productos de alta calidad, con pleno respeto a los entornos naturales, sociales y culturales, donde el Estado tiene el papel de facilitador para generar las condiciones favorables para la inversión privada.
- Un Quintana Roo que mantiene su liderazgo nacional y en la región del Caribe, con base en la competitividad de todos los actores que participan en el sector y en la certidumbre que se ofrece a la inversión privada, la cual mantiene vigente la oferta turística mediante la generación de nuevos productos que atiendan a mercados y segmentos de mayor rentabilidad.

Las líneas estratégicas del plan son:

- Turismo prioridad estatal
- Diversificación de la oferta turística
- Infraestructura turística de calidad
- Destinos turísticos sustentables
- Incremento de la calidad de los servicios turísticos
- Fortalecimiento de la promoción turística
- Garantía a la seguridad al turista
- Empresas turísticas competitivas

Otro de los planes estratégicos que debemos considerar para el caso de Quintana Roo es el Plan Gran Visión 2000-2025, cuyo propósito es que el turismo sustentable sea para Quintana Roo el principal motor de su economía, estableciendo en el Estado una dinámica permanente que integre al resto de los sectores a la economía, generando oportunidades de empleo y desarrollo económico y social para sus habitantes en medio de un

clima de oportunidades empresariales en un marco de libre competencia. Quintana Roo será la puerta del Mundo Maya y además consolidará el turismo multidesestino entre el Caribe insular y el continental.

Retos

- Diseñar e impulsar una política de Estado en materia turística.
- Consolidar la generación y difusión de la información que fortalezca al sector.
- Impulsar la mejora regulatoria.
- Modernizar y profesionalizar la administración pública del turismo.
- Aprovechar las ventajas de la inserción a la globalidad.
- Parametrizar la calidad de toda la industria.

Líneas estratégicas

- Desarrollo y modernización de la infraestructura turística en el marco del desarrollo sustentable.
- Fortalecimiento de la cultura regional como fundamento del Caribe Mexicano.
- Desarrollo de programas de capacitación de los recursos humanos turísticos.
- Desarrollo de un sistema estratégico de información.
- Promoción del incremento y la certificación de la calidad en materia turística del Estado.
- Promoción de una mejor actuación gubernamental en cuestión de normatividad.
- Consolidación e integración de corredores turísticos regionales (Riviera Maya, Costa Maya y Ecoarqueológico del Sur) en una sola imagen destino "Caribe Mexicano".
- Diversificación de la oferta turística a partir de las ventajas comparativas, fortaleciendo una posición de liderazgo del turismo cultural y naturaleza.
- Integración de cadenas productivas al sector turismo, privilegiando regiones con un mayor rezago económico en el Estado.

Es así que debemos considerar que la planificación del espacio turístico ordena y acondiciona el territorio que tiene posibilidades de desarrollo turístico basado en una infraestructura y en unos recursos turísticos para atender a la corriente turística que se desplaza hacia él. La planificación implica: poseer recursos turísticos, ordenar el territorio con su urbanización, establecer objetivos de la planeación y visualizar un desarrollo socioeconómico.

Vinculación academia-sector productivo (empresa) y gobierno

En el transcurso de los últimos cinco años han cobrado gran relevancia las actividades que se desarrollan en las instituciones públicas de educación superior, orientadas a estrechar los vínculos con los sectores social y productivo, dado que permiten captar con mayor nitidez las necesidades reales de la sociedad a la que sirven. Esta actitud ha permitido ampliar la sensibilidad de las universidades públicas respecto a la dinámica de los acontecimientos económicos y sociales que se registran actualmente en nuestro país y en el mundo entero. Hoy en día, casi todas las universidades públicas realizan actividades de vinculación con el sector productivo mediante una gran diversidad de modalidades.

Se ha generalizado la realización de diagnósticos en relación con las necesidades de los sectores productivos y se ha mejorado significativamente la identificación de su potencial real para la realización de proyectos de vinculación.

El propio concepto de vinculación se ha modificado en los últimos años. Conforme las universidades públicas fueron adoptando la metodología de revisar sus misiones y formular y actualizar sus programas de desarrollo, se vieron en la necesidad de incorporar los puntos de vista de sectores estratégicos de la sociedad. En la medida en que dieron ese paso, las instituciones rebasaron la noción tradicional de la vinculación por la cual establecían un intercambio de servicios con elementos externos a la universidad (como en el caso del servicio social o los convenios patrocinados) y aceptaron la participación de diferentes sectores de la sociedad en el diseño de sus programas.

Actualmente, universidades, institutos de investigación y laboratorios públicos y privados juegan un papel fundamental para generar conocimiento científico y tecnológico que en la década que mencionamos no existía, y que idealmente debe traducirse en nuevas soluciones a los problemas de los clientes de un determinado mercado. Sin embargo, muchas de nuestras universidades no han contado con suficiente capacidad de investigación para ofrecer soluciones tecnológicas a los problemas de la industria.

En el contexto internacional actual el conocimiento es el motor del desarrollo, pues constituye la base de las estructuras productivas y es el determinante de la competitividad de los países. Para ello, se requiere de un vínculo eficaz entre el mundo educativo y el productivo. Sin embargo, bajo el marco conceptual de la triple hélice de Etzkowitz, es necesario incluir en la vinculación academia-industria al gobierno. En este modelo, la vinculación que se da entre estos tres componentes se ve afectada por intercambios dinámicos que se van desarrollando en espiral.

El modelo de triple hélice establece a la universidad como realizadora de actividades de investigación y desarrollo, a la industria como proveedora de demanda de los clientes sobre la base de sus actividades comerciales, a la investigación y al desarrollo para generar nuevas oportunidades de negocios y al gobierno como gestor de las condiciones políticas y al marco regulador apropiado para generar entornos de crecimiento. La integración de estos tres actores yace en el corazón del sistema de triple hélice. Cuando la vinculación es efectiva, se incrementa el traspaso de conocimientos y se aumenta la ventaja competitiva del desarrollo económico, ya sea regional, nacional o internacional. Diversos estudios muestran que las interacciones entre las tres entidades suelen ser débiles o fallidas cuando cada una de ellas trabaja aisladamente, es decir, la cooperación mutua es necesaria.

El modelo de la triple hélice

El estudio entre Estado, universidad y empresa es analizado como un modelo propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (1997), el cual pretende que la universidad sea creadora de conocimiento, que juega un papel

primordial entre la relación empresa y gobierno, y cómo éstos se desarrollan para crear innovación en las organizaciones como fuente de creación del conocimiento. Este modelo es un proceso intelectual orientado a visualizar la evolución de las relaciones entre universidad-sociedad y, por otro lado, caracterizado por la intervención de la universidad en los procesos económicos y sociales.

El modelo de la triple hélice y sus implicaciones han recibido gran atención en el mundo occidental como un medio para fomentar las innovaciones y el crecimiento, lo cual implica tener un clima y ciertas actitudes que permitan la coordinación entre las partes involucradas para crear un ambiente de innovación; este tipo de actividad se ha desarrollado en economías emergentes, como en el sur de África, Asia y América Latina. Este modelo permite una vinculación entre disciplinas y conocimientos, donde la universidad tiene un papel estratégico y es la base para generar las relaciones con la empresa.

El desarrollo de estas relaciones se han discutido ampliamente en diferentes tipos de investigaciones que pretenden tratar de desarrollar las acciones correspondientes entre gobierno, empresa, universidad. El modelo propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (2000) propone una gradual disminución de las diferencias entre disciplinas y entre distintos tipos de conocimientos, así como entre las diversas instancias relacionadas con la vinculación entre la universidad, la empresa y el gobierno, que permite el análisis desde la óptica particular de cada caso, por pares o bien en una forma integral.

Uno de los objetivos de la triple hélice es la búsqueda de un modelo que refleje la complejidad del concepto de vinculación, tomando en cuenta el entorno en el cual se fundamentan las relaciones entre los agentes de la vinculación. Etzkowitz y Leydesdorff (2000) proponen tres diferentes aspectos de la triple hélice:

- El estado-nación abarca el mundo académico y la empresa dirige las relaciones entre ellos.
- El segundo modelo separa la esfera institucional con una fuerte división de fronteras.

- Un tercer modelo donde el mundo académico, el gobierno y la industria en conjunto son la generación de una infraestructura de conocimientos en términos de la superposición de las esferas institucionales, en cada uno de ellos el papel de los otros y con organizaciones híbridas emergentes.

Articulación productiva, el Centro de Innovación y Desarrollo de Turismo (CIDETUR) y el modelo cluster

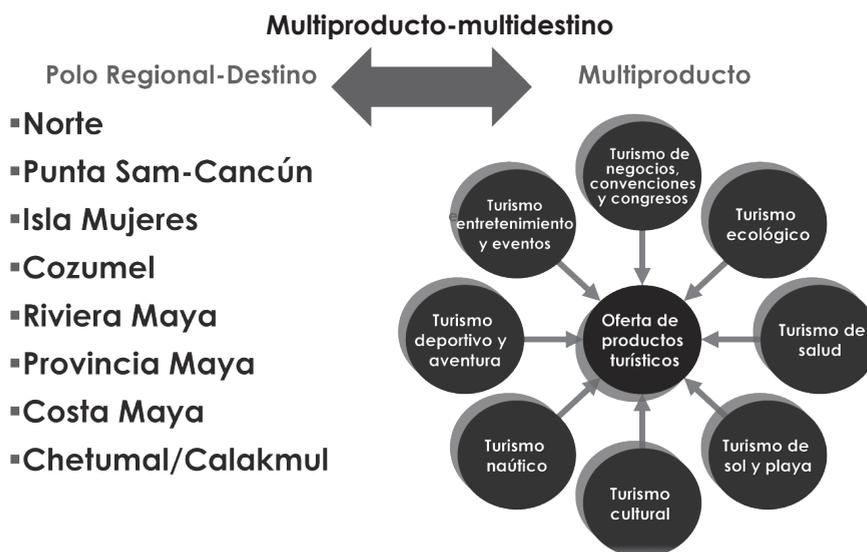
La actividad turística ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo económico de Quintana Roo, registrando, desde su origen, una tendencia ascendente en la captación de ingresos y de visitantes. Sin embargo, la globalización de las economías nacionales, el cambio en las preferencias de los turistas y el desarrollo de nuevos destinos han incrementado la competencia entre los distintos centros turísticos mundiales en su intento de lograr una mayor participación en el mercado, lo cual ha propiciado que gobierno e iniciativa privada de los países participantes, en este mercado, hayan iniciado un proceso de modernización y consolidación de su oferta turística. En consecuencia Quintana Roo enfrenta la necesidad de fortalecer e incrementar la competitividad de su industria turística.

Con base en la experiencia internacional se ha detectado que el desarrollo de cluster o agrupamientos industriales es un eficaz instrumento de política económica para modernizar y fortalecer la competitividad de un sector productivo. De acuerdo con Porter (1997), un cluster aglomerado es un grupo de compañías interconectadas e instituciones asociadas, en un campo particular, ligadas por características comunes y complementarias. Los cluster están ubicados en una zona geográfica limitada. El alcance geográfico de los cluster va desde una sola ciudad hasta varios países cercanos. La mayoría de los cluster incluyen compañías de productos finales o servicios, proveedores de insumos, componentes, maquinaria y servicios especializados, instituciones financieras y empresas en industrias conexas.

Los cluster suelen incluir empresas que se encargan de las últimas fases de un proceso, fabricantes de productos complementarios, proveedores de infraestructura especializada, así como instituciones que ofrecen capacitación, educación, información, investigación y apoyo

técnico especializado (como universidades). Normalmente, consisten en algunas industrias de productos finales, industrias de maquinaria, industrias de materiales e industrias de servicios, por lo general, en categorías separadas. A menudo abarcan una mezcla de industrias tradicionales y algunas se asocian con las de alta tecnología.

Para el caso del turismo, su cluster se integra por empresas que interactúan dentro del sector, siendo el elemento básico la existencia de un producto turístico consolidado y/o con potencial de mercado, capaz de generar una dinámica integradora de los distintos eslabones de la cadena productiva; es decir, el producto turístico debe funcionar como un motor en la conformación de una red integral de servicios apoyados sólidamente. En el Estado existe un alto potencial para desarrollar productos y servicios encaminados al turismo alternativo y a la diversificación de la oferta turística actual, principalmente de sol y playa, aprovechando las actividades potenciales propuestas en el Plan Gran Visión 2000-2025 (de salud y recuperación, negocios, náuticos, etnoturismo, entre otros) para acrecentar los destinos consolidados del Estado, con lo cual se ponga en marcha una estrategia de multiproducto-multidestino



Fuente: Programa de Competitividad y Desarrollo Regional, Instituto de Competitividad Sistémica y Desarrollo, S.C.

El Centro de Innovación y Desarrollo del Turismo (CIDETUR)

El Centro de Innovación y Desarrollo del Turismo es una entidad vinculada con la Secretaría de Economía Federal (SE), la Secretaría de Desarrollo Económico Estatal (SEDES) y la Universidad de Quintana Roo (UQROO) a fin de apoyar las líneas estratégicas del sector turismo señaladas en el Plan Gran Visión 2025, convertirse en un polo de conocimiento (*knowledge*) de la actividad turística con proyección internacional, generar un entorno ideal para un desarrollo regional sustentable del turismo, así como ser un organismo de consulta y de acciones estratégicas para el fortalecimiento del sector turístico. Los objetivos del CIDETUR son:

- Mejorar la competitividad de la actividad del turismo en los municipios del Estado.
- Favorecer la transferencia de la innovación a las empresas y a los destinos turísticos.
- Aprovechar los altos niveles de integración existente entre los componentes del cluster sectorial turístico.
- Promover el desarrollo ordenado y sostenible de la actividad turística en el territorio.
- El turismo sustentable será para Quintana Roo el principal motor de su desarrollo económico.

El CIDETUR responde al Plan Gran Visión 2000-2025 del Gobierno de Quintana Roo:

- El turismo sustentable será para Quintana Roo el principal motor de su desarrollo económico.
- El turismo integrará al resto de los sectores productivos.
- Quintana Roo será la puerta del mundo maya.
- Quintana Roo consolidará el turismo multidesestino entre el caribe insular y el continental.

Funciones y Servicios Información

- Servicio de base de datos
- Servicio de publicaciones electrónicas
- Servicio de consulta “on line”

Asistencia técnica

- Identificación y evaluación de oportunidades de negocio
- Realización de diagnósticos de competitividad
- Elaboración de planes de negocio
- Estudios de factibilidad
- Constitución y puesta en marcha de empresas

El CIDETUR deberá ser un centro de articulación productiva del turismo, un órgano de apoyo para el fortalecimiento del sector turístico, enfocado al desarrollo académico, empresarial, gubernamental y, sobre todo, social en el Estado de Quintana Roo.

A manera de conclusión

El turismo ha contribuido en gran medida al desarrollo y, dado que se trata de una de las pocas opciones, seguirá siendo muy importante para su crecimiento futuro. Se podría estimular el desarrollo de otros sectores; sin embargo, si no se planifica y ordena en forma adecuada, el turismo podría causar una degradación apreciable del medio ambiente del que tanto depende.

La fragilidad y la interdependencia de las zonas costeras y las zonas vírgenes de las que depende el ecoturismo exigen una ordenación cuidadosa. Uno de los atractivos turísticos especiales estriba en el carácter distintivo de sus culturas. La diversidad y la fragilidad de su hábitat se reflejan en la diversidad y en la fragilidad de sus culturas. La protección de los primeros es una condición importante para la protección de las últimas. La inversión de capital en turismo es costosa, especialmente en lo que respecta a la infraestructura necesaria.

Por regla general, el turismo, la agricultura y otras formas de uso de las tierras plantean grandes demandas sobre los recursos de tierras. El gran aumento de la corriente turística y el desarrollo excesivo del turismo en determinadas zonas o en islas enteras podrían causar trastornos ecológicos y culturales e ir en menoscabo de otros sectores valiosos, como la agricultura.

Por consiguiente, es imprescindible que el desarrollo del turismo se planifique concienzudamente, en particular con relación a los usos compatibles de las tierras, la ordenación de los recursos hídricos, la ordenación de las zonas costeras y el desarrollo de parques y zonas protegidas.

El reto de instituciones públicas, como la Universidad de Quintana Roo, en esta “Era del Conocimiento” es asumir plenamente su responsabilidad social como generadora y gestora del conocimiento con sólidas bases científicas y humanistas mediante la producción, la transmisión y la difusión del conocimiento para la solución de problemas concretos.

En este contexto, los quehaceres más importantes son: fomentar y dinamizar la vinculación academia-empresa, impulsar la innovación educativa, promover la investigación aplicada, facilitar la cooperación universidad y entorno, aplicar los principios de gestión de calidad total a todos sus servicios y desarrollos en el campo educativo y de la investigación, así como generar una cultura de vinculación en la universidad que permita la formación de profesionales encargados en la gestión; es decir, planear, ejecutar, evaluar e ir consolidando políticas institucionales e instrumentos (convenios o acuerdos, formas de transferencia de tecnología y de propiedad intelectual) que hagan posible el enlace entre las IES y las empresas.

A partir de esta perspectiva, la vinculación es una actividad que ha involucrado la participación de gobierno, empresas, universidad, con el propósito de desarrollar la innovación y la ciencia. En este último caso, las universidades y la empresa han tenido mayor participación por el mismo eje en el cual se desenvuelve cada una (empresa-universidad).

La sociedad del conocimiento se ha desarrollado, pues considera que las instituciones de educación (en nuestro caso las universidades) son una clave fundamental para el proceso de globalización, donde se requiere de formación profesional, de investigación científica, que ayuden a generar procesos de innovación, los cuales coadyuvan a lograr nuevos conocimientos y enfrentar los retos que el mundo moderno exige.

La mayor parte de los estudios relacionados con el rol de la universidad se enfoca básicamente en el desarrollo económico de las regiones, con el propósito de crear nuevos conocimientos, estimular la formación de nuevas empresas e incentivar la innovación y la alta tecnología.

Así, el modelo de la triple hélice, que presenta la vinculación entre empresa, gobierno y universidad, es una herramienta para el análisis de las relaciones que muestra aspectos sociales, históricos y/o económicos. Este modelo sirve como base para el análisis del contexto desde diferentes perspectivas; desde el ámbito meramente empresarial, tecnológico, educativo, y las relaciones de vinculación entre la universidad-empresa-gobierno; en el contexto de la industria, de una región o país.

Bibliografía

- Chang C. Helene (2010). "El Modelo de la Triple Hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa" en *Revista nacional de administración*, enero-junio, Costa Rica.
- DIPRES (2003). *Guía Metodológica - Planificación Estratégica de los Servicios Públicos*. Chile.
- Etzkowitz, Henry (2002). "Networks of Innovation: Science, Technology and Development in the Triple Helix Era" en *International Journal of Technology Management & Sustainable Development*; 1(1), pp. 7-31,
- Etzkowitz, H. & Klofsten, M. (2005). "The innovation region: toward a theory of knowledge-based regional development" en *R & D Management* 35 (3), pp. 243-255.
- Etzkowitz, H. & Leydesdorff, L. (2000). "The dynamics of innovation: from National Systems and 'Mode 2' to a Triple Helix of university-industry-government relations" en *Research Policy*, 29(2), pp.109-123.

Faulkner, W. & Senker, J. (1994). "Making Sense of Diversity-Public-Private Sector Research Linkage in 3 Technologies" en *Research Policy*, 23(6) pp.673-695.

Gibbons, M. Limoges, C; Nowotry, H; Schwartzman, S; Scott, Peter; Trow, Martin. (1997). *La Nueva producción del conocimiento. La dinámica de la ciencia de la investigación en las sociedades contemporáneas*. Barcelona: Ediciones Pomales-Corredor.

Guanasekara, C. (2004) The Third Role of Australian

Documentos oficiales:

Plan Nacional de Desarrollo 2006-2012

Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011

Plan Gran Visión 2000-2025

Programa de Desarrollo Turístico del Sur del Estado de Quintana Roo (PRODESUR)



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO



Cuerpo Académico de Geografía y Geomática
División de Ciencias e Ingeniería
Unidad Académica Chetumal
Universidad de Quintana Roo

Cuerpo Académico Estudios Territoriales Aplicados
Centro de Investigación y Estudios Avanzados en Planeación Territorial
Facultad de Planeación Urbana y Regional
Universidad Autónoma del Estado de México



ISBN: 978-607-9448-09-7

9 786079 448097



ISBN: 978-607-422-667-6

9 786074 226676

DESARROLLO TERRITORIAL EN CONTEXTOS URBANOS Y REGIONALES



DESARROLLO TERRITORIAL EN CONTEXTOS URBANOS Y REGIONALES

ALFONSO GONZÁLEZ DAMIÁN
BONNIE LUCÍA CAMPOS CÁMARA
MARÍA ESTELA OROZCO HERNÁNDEZ
DAVID VELÁZQUEZ TORRES
(COMPILADORES)



Desarrollo territorial en contextos urbanos y regionales

Alfonso González Damián
Bonnie Lucía Campos Cámara
María Estela Orozco Hernández
David Velázquez Torres
(Compiladores)

Universidad de Quintana Roo
División de Ciencias e Ingeniería
Cuerpo Académico de Geografía y Geomática

1ª edición 2015

DESARROLLO TERRITORIAL EN CONTEXTOS URBANOS Y REGIONALES

Alfonso González Damián

Bonnie Lucía Campos Cámara

María Estela Orozco Hernández

David Velázquez Torres

(Compiladores)

Dirección editorial:

M. en E.U. y R. Héctor Campos Alanís

Dr. en C.S. Pedro Leobardo Jiménez Sánchez

Editora en jefe:

L. en L.L. Gabriela Mañón Romero

Formación y diseño:

D.G. José Leonardo Jiménez García

Ilustración de portada:

Fotografía de Leopoldo I. Flores, titulada "Ciudad de Toluca, 2012"

Fotografía de Dr. en C.S. Pedro Leobardo Jiménez Sánchez, titulada "Defensiva, Chetumal"

© Derechos reservados

Facultad de Planeación Urbana y Regional

Universidad Autónoma del Estado de México

Instituto Literario No. 100 Ote., Col. Centro, C.P. 50000, Toluca, Estado de México, México

<http://www.uaemex.mx/>

División de Ciencias e Ingeniería

Universidad de Quintana Roo

Boulevard Bahía s/n esq. Ignacio Comonfort, Col. del Bosque Chetumal, C.P. 77019,

Quintana Roo, México

<http://www.uqroo.mx/>

ISBN:978-607-9448-09-7

ISBN:978-607-422-667-6

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra –incluyendo el diseño tipográfico y de portada– sea cual fuere el medio, electrónico o mecánico, sin el consentimiento de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico

ÍNDICE		Pag.
Presentación		5
Prólogo		7
Primera parte: Geografía y Desarrollo Territorial		
Capítulo 1. Una aproximación a la geografía física del sur de Quintana Roo, península de Yucatán		
<i>David Velázquez Torres y Ricardo R. Ceballos Martínez</i>		15
Capítulo 2. Agricultura urbana en la colonia Álvaro Obregón, Lerma, Estado de México		
<i>María Estela Orozco Hernández, Oscar Noé Silva Gómez y Andrés López Benítez</i>		37
Capítulo 3. El espacio urbano, la ciudad y su organización espacial en el contexto de la globalización		
<i>Manuela Laguna Coral</i>		51
Capítulo 4. Los sistemas productivos locales en el marco de la ordenación del territorio: caso de San Pedro Tultepec y Capulhuac de Mirafuentes, Estado de México		
<i>Rosa María Sánchez Nájera, María Estela Orozco Hernández, Jazmín Villavicencio Gutiérrez y Oyuki G. De Jesús Franco</i>		75
Segunda parte: Turismo y Desarrollo Territorial		
Capítulo 5. Prevalencia de turismo entre maestros de preparatoria residentes en pueblos pequeños y en la gran ciudad		
<i>Antoni K. Gajewski, Elzbieta Biernat, Natalia Lukasik y Malgorzata Tyburcy</i>		101

Capítulo 6. Riesgo y turismo en el municipio de Othón P. Blanco, Quintana Roo	
<i>Ma. Luisa Hernández Aguilar y Mariela de Jesús Yeladaqui Tello</i>	111
Capítulo 7. Origen y evolución de los conceptos de parque y turismo en la sociedad moderna	
<i>Alfonso González Damián</i>	123
Tercera parte: Crecimiento Urbano y Planificación Regional	
Capítulo 8. Los comités municipales de prevención y control del crecimiento urbano, como estrategia de regulación territorial del Estado de México	
<i>Juan Roberto Calderón Maya, Héctor Campos Alanís, Teresa Becerril Sánchez, Pedro Leobardo Jiménez Sánchez y Verónica Miranda Rosales</i>	139
Capítulo 9. Planificación estratégica aplicada al sector turístico, la vinculación Empresa-Gobierno-Universidad a través del Centro de Innovación y Desarrollo del Turismo (CIDETUR de la Universidad de Quintana Roo)	
<i>Bonnie Lucía Campos Cámara</i>	155
Capítulo 10. Vialidad Paseo Tollocan. Su ineficiencia en la ciudad de Toluca.	
<i>Guadalupe Hoyos Castillo y Darinka Camacho Ramírez</i>	169

Presentación

Desde 2008 a la fecha, la Facultad de Planeación Urbana y Regional de la UAEMEX y la División de Ciencias e Ingeniería de la UQROO han realizado anualmente el Seminario de Investigación. En 2010, se llevó a cabo en la ciudad de Toluca; los materiales presentados se reúnen en este volumen a fin de integrar una diversidad de temas sobre Geografía y Desarrollo Territorial, Turismo y Desarrollo Territorial, y Crecimiento Urbano y Planificación Regional.

Estoy convencido de que los especialistas, académicos, estudiantes y población en general, encontrarán en estos trabajos un rico acervo sobre el desarrollo territorial y los esfuerzos para encontrar respuestas en torno al turismo, al crecimiento urbano y a la planificación regional de México.

La colaboración académica entre las dos instituciones está dando frutos tangibles como esta publicación, que ofrece respuestas académicas a problemas actuales del desarrollo territorial de Quintana Roo y del Estado de México.

Hago votos porque los textos aquí presentados, resultados de investigaciones y del esfuerzo académico, contribuyan a comprender el tema.

Dr. José Hernández Rodríguez
Director de la DCI