

El comportamiento de las mipymes ante la COVID-19: aproximación empírica en México

JOSÉ LUIS ESPARZA AGUILAR¹
JOSÉ LUIS ZAPATA SÁNCHEZ²
MARÍA DE JESÚS PÉREZ HERVERT³

INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en México representan el principal motor de la economía. De acuerdo con los censos económicos de 2019 (INEGI, 2019), las micro representan el 95% del total de unidades del país, las pequeñas el 4% y las medianas el 0.8%. En conjunto aportan el 68.4% a la generación de empleos y el 52.2% a la concentración de ingresos. Por lo tanto, cualquier contingencia que estas empresas sufran se verá reflejada de manera importante en el empleo y en la generación de ingresos.

La covid-19 es una enfermedad proveniente del coronavirus sars-cov2, que ha llegado desde China (lugar donde apareció) y ha afectado tanto en lo económico como en lo social y cultural en diversos países, a través de una pandemia. En México se está viviendo desde el mes de

-
1. Profesor investigador, Universidad de Quintana Roo, DCSEA. Correo electrónico: jlesparza@uqroo.edu.mx.
 2. Profesor investigador, Universidad de Quintana Roo, DCSEA. Correo electrónico: jzapata@uqroo.edu.mx.
 3. Profesora investigadora, Universidad de Quintana Roo, DCSEA. Correo electrónico: hervert@uqroo.edu.mx.

febrero, y partir de marzo cuando se inició la emergencia sanitaria; sin embargo, las mipymes son las que se ven más afectadas, porque no se han implementado estímulos fiscales o financieros adecuados para que sobrevivan a esta contingencia.

El presente estudio se encuadra en la teoría de la contingencia, la cual establece, además de sus principales postulados, que las empresas que no se adaptan a los cambios del ambiente externo tenderán a desaparecer; por lo tanto, deben saber adaptarse ante las contingencias que se les presenten en el desarrollo de sus actividades económicas.

Por lo relevante y actual del estudio, y a efectos del presente trabajo, se ha planteado la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál ha sido el comportamiento de las mipymes mexicanas ante la presencia de la covid-19? El presente estudio amplía la literatura al abordar los efectos de la crisis en los propietarios de micro y pequeñas empresas, y busca identificar las estrategias para la supervivencia empresarial después del colapso económico generado por una pandemia.

Sobre la base de estos argumentos se establece el objetivo principal del presente trabajo de investigación, consistente en analizar el comportamiento de las mipymes mexicanas ante la presencia de la covid-19, respecto de sus ventas, porcentaje de disminución en ventas, impacto económico en pérdidas, otros impactos relevantes, medidas implementadas para cuidar a su personal, y medidas futuras a implementar ante esta contingencia.

Este capítulo se ha organizado de la siguiente manera: en el primer apartado se aborda el marco teórico sobre el impacto económico de la covid-19, las mipymes en México, el enfoque de la teoría de la contingencia y el comportamiento de las mipymes ante contingencias sanitarias; a continuación se expone la metodología utilizada; posteriormente se analizan y muestran los principales resultados y, finalmente, se presentan las conclusiones del trabajo, las principales limitaciones e implicaciones, así como las referencias bibliográficas.

MARCO TEÓRICO

El impacto económico de la covid-19

La CEPAL (2020) expone en un reciente informe especial sobre la covid-19, que

La economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que evoluciona continuamente. Ante la pandemia de la enfermedad por coronavirus (covid-19), las economías se cierran y paralizan, y las sociedades entran en cuarentenas más o menos severas, medidas solo comparables a las de situaciones de guerra. Aunque no se sabe cuánto durará la crisis ni la forma que podría tener la recuperación, cuanto más rápida y contundente sea la respuesta, menores serán los efectos negativos. Algunos de los mecanismos tradicionales de mercado podrían no ser suficientes para enfrentarla debido a la interrupción de las actividades productivas y la consiguiente contracción de demanda (p. 1).

Este mismo informe señala el impacto económico en las micro, pequeñas y medianas empresas de América Latina, las cuales representan alrededor del 99%, ya que constituyen la mayor parte de las empresas en casi todos los sectores de la actividad económica. Asimismo, las personas empleadas en estas empresas son muy vulnerables a la crisis de la pandemia. Lo anterior conlleva el cierre temporal de sus actividades económicas y las medidas de cuarentena preventiva implicarán una importante reducción de los ingresos. Las ventas podrían ser insuficientes para la supervivencia de esas empresas, que no podrían pagar los salarios, las contribuciones de los empleados y los aportes a la seguridad social, y podrían incluso quebrar (CEPAL, 2020, p. 12).

Para los países de Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua), Segovia (2020) plantea que se están realizando diversas acciones para dar respuesta oportuna a la emergencia de la pandemia de la covid-19, como mantener el comercio regional de alimentos y materias primas básicas, el apoyo a las mipymes,

y recibir el apoyo financiero regional del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) a los países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), del que también forman parte Belice, Panamá y República Dominicana, los cuales han aprobado el Plan de Contingencia Regional, de más de 1,900 millones de dólares.

En México, a mediados de marzo 2020, el gobierno federal determinó diversas acciones encaminadas a proteger a los grupos económicamente más afectados por la contingencia, como el de las personas adultas mayores o discapacitadas, así como a los micronegocios. Para esto, el presidente de la República Mexicana anunció la disposición de un fondo de alrededor de 400 mil millones de pesos, para implementar un programa de apoyo a un millón de micros y pequeños empresarios con créditos blandos de hasta 25 mil pesos (Cruz Reyes y Patiño Fierro, 2020).

El Sindicato Patronal en México (COPARMEX) señala que las micro, pequeñas y medianas empresas deberían estar preparadas e implementar estrategias ante un evento sanitario como la covid-19, para enfrentar y garantizar la continuidad y el cumplimiento de las responsabilidades con colaboradores, clientes, y sociedad en general (Flores, 2020). La Ley Federal del Trabajo también hace referencia a que, en caso de declaratoria de una contingencia sanitaria de este tipo, los trabajadores no serán obligados a trabajar, y los patrones deberán seguir pagando sus salarios (salario mínimo) y reanudar las actividades tan pronto termine la contingencia (LFT, 1970, 42 bis). Al respecto, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STYPS), en su informe del 8 de abril de 2020, indica que en total se han perdido 346,878 empleos en el periodo de la contingencia del 13 de marzo al 6 de abril, y los sectores donde se registra la mayor cantidad de despidos son comercio, servicios y turismo, y los estados con mayor pérdida de empleos y despidos en lo que va este periodo fueron Quintana Roo, Ciudad de México y Nuevo León, con despidos exorbitantes: 63,847, 55,591 y 23,465, respectivamente.

Las mipymes en México

Las mipymes representan un bastión altamente significativo en la economía de un país, tanto local como globalmente, porque ayudan a reducir las tasas de desempleo y suprimir la pobreza (Pradita, Woro y Supramono, 2018) y contribuyen de manera importante al PIB (Coetzee y Buys, 2017).

En México, según los resultados obtenidos de los censos económicos de 2019 (INEGI, 2019), existen 6,269 309 establecimientos; las micro representan el 95% del total de unidades del país, las pequeñas el 4%, y las medianas el 0.8%. En conjunto aportan el 68.4% a la generación de empleos y el 52.2% al producto interno bruto (PIB) (tabla 1).

Tabla 1
Clasificación de las empresas en México

Tamaño de empresa	% establecimientos	% generación de empleo	% aportación al PIB
Micro	95.0	37.8	14.2
Pequeña	4.0	14.7	16.1
Mediana	0.8	15.9	21.9
Grande	0.2	31.6	47.8
Total	100	100	100

Fuente: Censos económicos 2019 (INEGI, 2019).

En contraste con las empresas de mayor envergadura, las mipymes mexicanas tienen que superar diferentes inconvenientes para su progreso y sobrevivencia. Diversas investigaciones realizadas han revelado que los principales obstáculos que enfrentan las mipymes son información funcional, financiamiento, recursos humanos, tecnología, infraestructura de *marketing* y el entorno externo, así como el apoyo del gobierno y el servicio de desarrollo empresarial (Trianni y Cagno, 2012; Wijaya, Nurhadi y Kuncoro, 2017; Larios-Gómez, Cuevas y Estrada, 2016), y también los han relacionado con los obstáculos para la

accesibilidad de las mipymes a información respecto de las oportunidades de mercado mientras se expande el negocio, y cambiar de tecnología también se considera como otra barrera para la innovación.

Enfoque desde la teoría de la contingencia

La teoría de la contingencia se vislumbra a finales de los cincuenta e inicios de los sesenta en los Estados Unidos de Norte América, donde se encontró que el ambiente (factores externos) influye directamente en las organizaciones y, por consiguiente, en el cumplimiento de los objetivos que establecidos, de manera que el tamaño de la empresa, la tecnología y el ambiente son elementos fundamentales en un plan de contingencia, en el cual se presenta una relación funcional entre los entornos ambientales y las técnicas administrativas para el cumplimiento de los objetivos; ello deja claro que no existe una teoría única para la solución de los problemas organizacionales (Mintzberg, 1984; Thompson, 1967; Donaldson, 1996). El autor más representativo y precursor de esta teoría ha sido el austriaco Fred Fiedler. En general, la teoría de la contingencia hace referencia a que las empresas no pueden alcanzar la eficacia organizacional siguiendo un único modelo organizacional, no hay técnicas únicas para organizar y administrar con el propósito de alcanzar los diferentes objetivos de las empresas dentro de un entorno que también es cambiante, como el que se está viviendo en el mundo.

Merece la pena ahondar en la palabra *contingencia*, la cual Bueno Campos define (1996) como “toda variable externa, característica ambiental, factor circundante o fuerza influyente que afecta el diseño efectivo de la organización y a su comportamiento de forma, en principio no controlable directamente” (p. 168). Por su parte, Luthans (1976) la define como “La administración contingencial hace referencia a las relaciones entre variables relevantes del medio ambiente y los conceptos y técnicas administrativas apropiadas que orientan una efectiva obtención de metas y objetivos” (p. 29).

Como se puede observar, las anteriores definiciones destacan elementos similares; sin embargo, en el fondo todas apuntan hacia lo mismo, que las variables externas afectan el comportamiento de las empresas y que, por lo tanto, no existe forma única de organizar y administrar que sea aplicable a todas las empresas. Para las empresas el enfoque de la contingencia es importante porque examina las relaciones dentro y entre los subsistemas, así como también las relaciones entre las organizaciones y su medio ambiente, y define los estándares de las relaciones de las variables.

Las mipymes y su comportamiento ante contingencias

Las crisis financieras mundiales son problemas contingentes que han provocado una desaceleración sustancial en la formación de nuevas empresas, en su desempeño y en su existencia en el mercado competitivo. Durante una crisis económica, las mipymes son más vulnerable, debido a la debilidad del flujo de caja y las estructuras financieras, las bajas o nulas reservas de capital, el potencial de adaptación limitado y la flexibilidad para la reducción de personal, los problemas de liquidación, la excesiva dependencia de los recursos financieros externos, las líneas de crédito ajustadas, los retrasos en los pagos de las cuentas por cobrar y la falta de recursos y de habilidades para adoptar o tomar decisiones estratégicas necesarias (Sannajust, 2014; Karadag, 2016).

El riesgo social, como otro efecto contingente, no es muy adecuado para el crecimiento y la competitividad de las mipymes. Las pandemias mundiales, como la pandemia del síndrome respiratorio agudo severo (sars) de 2003, y la pandemia de gripe H1N1 en 2009, pueden tener impactos directos e indirectos en estas empresas. Kuo *et al.* (2008) señalan que el sars tuvo un gran impacto en las mipymes, particularmente en el sector del turismo y los hoteles en países muy afectados, como China, Canadá, Tailandia y Hong Kong.

Otros autores han encontrado que muchas mipymes no reconocen las pandemias como un riesgo significativo (Asgary, Ozdemir y Özyürek, 2020). Si bien los gobiernos han tratado de crear conciencia

y proporcionar recursos para mejorar la preparación ante una pandemia por parte de las empresas, la conciencia o la preocupación y la preparación real no han cambiado mucho, y la mayoría de las mipymes no tiene planes de preparación y continuidad adecuados para futuras pandemias (Watkins *et al.*, 2008).

Ambrocio y Juselius (2020) advierten que la covid-19 afectará a las mipymes, que tendrán disminuciones significativas en las ventas y ganancias, lo que les ocasionará grandes dificultades financieras, debido a que estas empresas dependen más de los recursos propios y, por lo tanto, son más vulnerables a las perturbaciones de los créditos bancarios y comerciales, así como a los ingresos temporales. Todo esto repercutiría en quiebras que podrían originar despidos de personal a gran escala.

Rebmann *et al.* (2013), en un estudio sobre continuidad de negocio y preparación ante la influenza H1N1, registraron que los componentes con mayor frecuencia de un plan de pandemia de la empresa incluyeron proporcionar licencia por enfermedad pagada para los empleados, ofrecer al personal la vacuna contra la influenza estacional anualmente, dar tiempo disponible para que los empleados cuiden de un familiar enfermo o se queden en casa para atender a sus hijos si las escuelas están cerradas durante una pandemia, e implementar una política que aliente al personal a quedarse en casa cuando estén enfermos. Lo que menos frecuentemente encontraron fueron los componentes de la continuidad del negocio, que incluyen la participación en un simulacro regional y proporcionar incentivos para maximizar la retención del personal durante la contingencia. Dentro de los componentes menos registrados está la preparación para una pandemia, que incluye tener una reserva de medicamentos, una política de restricción de viajes y una obligatoria política de vacunación contra la gripe. Sin embargo, la literatura sobre la respuesta de las micro y pequeñas empresas a factores externos e impredecibles, como los desastres naturales y las pandemias, no han sido tratados con profundidad. Ante cualquier situación de catástrofe, es probable que las pequeñas empresas se vean afectadas en la misma medida (o mayor) que las grandes empresas.

Runyan (2006) señala que los eventos que generan crisis en las mipymes por efecto de los fenómenos naturales se caracterizan generalmente por tener graves consecuencias, baja probabilidad de pronóstico, ambigüedad y presión en el tiempo para la toma de decisiones. Señala en su investigación que las secuelas del huracán Katrina provocaron que los propietarios de pequeñas empresas en la región del golfo de Estados Unidos sufrieran por falta de planificación, vulnerabilidad a la interrupción del flujo de efectivo, falta de acceso al capital para la recuperación, problemas causados por asistencia federal, y graves problemas de infraestructura que impidieron la recuperación.

La literatura sobre la crisis generada en las mipymes por eventos catastróficos describe la fase de recuperación como la etapa en la cual las organizaciones intentan “educarse” de la crisis, tal como señalan en su investigación Vargo y Seville (2011), según la cual los dueños de negocios cuentan con experiencias que involucran: sars, terremotos, enfermedad de las vacas locas, derrame de petróleo del golfo de BP, 11 de septiembre, escándalo de Enron, huracán Katrina, retiro de Ford / Firestone y la crisis de *Auckland Power*, por mencionar algunos. Desafortunadamente, la percepción de crisis que ocurren con mayor frecuencia no es simplemente anecdótica: Mitroff (2004) afirma que la ocurrencia de las crisis, tanto naturales como provocadas por el ser humano, se encuentra en aumento. La gripe porcina y la crisis financiera mundial son simplemente las últimas de una creciente ola de crisis que afectan la capacidad de las empresas para mantenerse.

De acuerdo con Leaming, Adoff y Terndrup (2013), el virus de la influenza A (H5N1), o gripe aviar, y H1N1, o gripe porcina, han sido motivo de preocupación más reciente. Identificado por primera vez en Hong Kong en 1997, el brote de la cepa de la gripe H5N1 resultó en dieciocho infecciones y seis muertes. Desde su mutación original, el virus de la gripe aviar H5N1 se ha extendido a más de quince países, ha infectado a 552 personas y matado a 322 a partir de abril de 2011, una tasa de mortalidad de aproximadamente el 58%. Si la cepa H5N1 hubiera mutado y desarrollado la capacidad de transferencia por contacto humano, el mundo podría haber estado al borde de una pande-

mia. Actualmente, el virus H1N1 fue declarado pandemia en 2009, con una cantidad estimada de personas infectadas entre 43 y 89 millones, hasta abril de 2010. En ese entonces, para fortalecer la capacitación en la toma de decisiones a través de la experiencia de simulación, las pyme determinaron siete factores críticos de éxito: (1) tener políticas y procedimientos claros para trabajar con organizaciones externas, (2) tener políticas y procedimientos internos claros para la operación, (3) mantener recursos y suministros adecuados y confiables y servicios externos, (4) tener una comunicación confiable de voz y datos dentro y entre las organizaciones, (5) apoyar al personal de salud física y psicológicamente, y (6) tener políticas y procedimientos para mantener informado al público.

Desde la perspectiva de Katz, Jung y Callorda (2020), la pandemia de la covid-19 plantea un desafío al sistema socioeconómico mundial. Ellos señalan que el fenómeno afecta por igual a economías desarrolladas y países en grado de desarrollo, en la medida en que, “tanto por sus efectos, como por las políticas públicas puestas en práctica, representa un replanteamiento de prácticas sociales y sistemas productivos que hasta finales del año se daban por normales”.

Muchos investigadores anticipan estancamiento o recesión global este año, debido a la crisis causada por el nuevo coronavirus. Fitch ha recortado sus previsiones y estima que el PIB global de 2020 será 850 mil millones de dólares inferior al dato que se pronosticaba en diciembre, pese a lo cual mantiene una perspectiva global de crecimiento del 1.3% (frente al 2.5% que pronosticaba en diciembre). No obstante, su reciente predicción indica que la perspectiva se orientará a la baja, en dependencia de los acontecimientos (Katz, Jung y Callorda, 2020). La recuperación para el dueño de una pequeña empresa significa volver a la normalidad, restablecer el flujo de efectivo. Significa ser autosuficiente y no tener que depender de otros para ganarse la vida; el éxito de la respuesta de una organización a la crisis dependerá en cierta medida del tipo de planificación que se haya tenido para hacer frente ante alguna contingencia prevista (Runyan, 2006).

La investigación de adaptación al riesgo de inundación considerando la implementación de medidas a escala comunitaria, protección de la propiedad a escala individual, y medidas de resistencia y continuidad del negocio de Wedawatta y Ingirige (2012), llevada a cabo en el Reino Unido, donde se experimentaron varios eventos de inundación durante algunos años antes de 2011, y se pronosticaba que la intensidad y la frecuencia de tales eventos aumentarían en el futuro debido a las condiciones climáticas cambiantes. En consecuencia, se planteaba mejorar la resiliencia de las pequeñas y medianas empresas (pyme) ante el riesgo de inundación, lo que se había convertido en un tema importante. Sin embargo, las pyme a menudo tienden a subestimar el riesgo de una inundación, lo que consideran como de baja prioridad en su agenda de negocios. Ingirige y Wedawatta (2011) informaron que las pymes tienden a depender principalmente de las estrategias generales de gestión de riesgos / continuidad del negocio, aunque también se descubrió que el nivel de absorción fue mayor entre las pyme con experiencia previa en riesgos relacionados con inundaciones, y tales empresas tenían más probabilidades de implementar medidas de protección de la propiedad que las pyme sin dicha experiencia. De acuerdo con los resultados, la obtención de un seguro de propiedad, un plan de continuidad comercial, el uso de un sistema de respaldo de datos comerciales y la obtención de un seguro de interrupción comercial fueron las medidas de continuidad comercial comúnmente implementadas por las pyme.

Las pequeñas y medianas empresas terminan padeciendo el “efecto dominó” de muchas de estas crisis, por el capricho de los comportamientos cambiantes del mercado y las expectativas de los clientes. Esto representa, sin lugar a duda, desafíos para que las personas que responden a las crisis deban tomar conciencia de la situación y crear una cognición compartida de lo que se desafía. La conciencia de la situación del equipo requiere elementos adicionales de coordinación e intercambio de información (Vargo y Seville, 2011).

Por todo lo anterior, un plan de contingencia puede resultar importante ante estas situaciones, pues es un documento que establece

el curso de acción que una empresa debe tomar en respuesta a eventos futuros, como huracanes, terremotos, maremotos, incendios, pandemias, como el caso de la covid-19, o cualquier otro fenómeno natural e impredecible que no se puede controlar. Este tipo de eventos puede ser perjudicial para una empresa, debido que hace improbable continuar sus actividades con normalidad. El objetivo es minimizar el impacto que estos incidentes podrían producir en la empresa. Un plan de contingencia tiene como finalidad planificar y describir la capacidad para respuestas rápidas requeridas para el control de contingencias. Contar con este documento es importante debido a que facilita que las empresas continúen con sus operaciones normales y evita las interrupciones de sus actividades. Planificar es anticiparse a los eventos que ocurran, es analizar los factores internos y externos con el objetivo de establecer las estrategias como medio de acción de una organización (Soto y Dolan, 2004; David, 2003), lo que significa aumentar la capacidad de organización de la empresa en caso de que se presente una contingencia o un siniestro. De ahí que el plan de contingencia debe establecer objetivos estratégicos y planes de acción para alcanzar dichos objetivos. El plan de este tipo puede ser aplicable tanto a empresas grandes como a empresas pequeñas. Para estas últimas, que tienden por lo regular a ser poco rentables y de escasos recursos, un evento de este tipo las hace todavía más vulnerables, con riesgos de desaparecer del mercado, por lo que la implementación de un plan de contingencia podría tener un efecto positivo en la continuidad de sus operaciones.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo esta investigación se realizó un análisis exploratorio y descriptivo de corte transversal con una muestra de 113 mipymes de algunos estados del país. Se puede observar en la tabla 2 la distribución de la muestra obtenida. El tamaño de las mipymes se encuentra establecido en los criterios de estratificación de empresas (DOF, 2017).

El diseño general de la muestra tiene como base los principios del muestreo aleatorio simple en poblaciones finitas. En cada uno de los estratos la selección se hizo a través de un proceso aleatorio, con la intención de recabar información al momento de esta contingencia.

Tabla 2
Distribución de la muestra utilizada, por estado y tamaño

Estado	Micro	Pequeña	Mediana	Total
Quintana Roo	67	8	1	76
Yucatán	8		1	9
Ciudad de México	6			6
Estado de México	6			6
Aguascalientes	2	2		4
Colima	4			4
Veracruz	2	1		3
Chiapas	1			1
Baja California Sur		1		1
Zacatecas		1		1
Tamaulipas		1		1
Sinaloa	1			1
Total	97	14	2	113

Fuente: Elaboración propia.

La metodología utilizada para la obtención de datos ha sido la encuesta (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). El instrumento de medición seleccionado fue un cuestionario en línea (*online*) aplicado mediante *Google Forms*, estructurado en dos bloques de preguntas dirigidos directamente a los gerentes o propietarios de las empresas que se contactaron. Finalmente se obtuvieron 113 encuestas válidas. El trabajo de campo se realizó entre los meses de marzo-abril de 2020.

Para el análisis de la información obtenida se han generado cuadros estadísticos descriptivos, prueba de Chi-cuadrado y Anova de un factor mediante la utilización de programas de cómputo como MS-Excel y *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS).

RESULTADOS

Para analizar los resultados del presente capítulo se muestran en primera instancia los cuadros descriptivos generales de las empresas estudiadas. Se puede observar, en la tabla 3, las principales características de las empresas.

Tabla 3
Características generales de las empresas

Tamaño de la empresa	Frecuencias	%	Tipo de propiedad	Frecuencias	%
Micro	97	86	Empresa familiar	89	79
Pequeña	14	12	Empresa no familiar	24	21
Mediana	2	2	N	113	100
N	113	100			
Sexo propietario	Frecuencias	%	Antigüedad de la empresa	Estadísticos	
Hombre	60	53	Media	10	
Mujer	53	47	Mediana	8	
N	113	100	Desv. Estándar	9.3	

Fuente: Elaboración propia.

Como se describe en la tabla anterior, la mayoría de las empresas son micro, de tipo familiar; los hombres son los que predominan como gerente/propietario, y la antigüedad promedio de las empresas es de diez años.

En la tabla 4 se muestra el comportamiento en las ventas que han tenido las empresas, desde que han disminuido hasta si se han incrementado. Se puede observar que, en la mayoría de los tamaños de empresa, las ventas han disminuido en un alto porcentaje. Lamentablemente, no se puede generalizar a todas la mipymes del país, en virtud de que los resultados no fueron significativos.

Tabla 4
Comportamiento de las ventas/ingresos

Descripción	Micro	Pequeña	Mediana	Total	Sig.
Han disminuido	91.8%	92.9%	50.0%	91.2%	NS
Se han mantenido	5.2%	7.1%	50.0%	6.2%	
Han incrementado	3.1%			2.7%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Test Chi-cuadrado Pearson; (*): $p < 0.1$; (**): $p < 0.05$; (***): $p < 0.01$; (NS) Estadísticamente no significativo.

Fuente: Elaboración propia.

El comportamiento en la disminución (%) de las ventas por parte de las mipymes se describe en la tabla 5, donde se aprecia que, en los diferentes estratos, la mayoría de las empresas ha tenido una disminución de sus ventas en más de un 75%. Los resultados no arrojaron datos significativos.

Otros impactos que las mipymes consideraron relevantes ante la contingencia sanitaria se presentan en la tabla 6. Como se puede observar, la afectación en el flujo de caja es un factor importante que las empresas han considerado que les impacta dentro de esta contingencia, y lo sigue la reducción de operaciones. Esta situación las convierte en fuertes candidatas a tener problemas financieros por carecer del flujo de efectivo para sufragar sus principales gastos. Los resultados que arrojó la prueba Chi-cuadrado Pearson son significativos con un nivel de confianza del 95%.

Tabla 5
Disminución de las ventas/ingresos

Descripción	Micro	Pequeña	Mediana	Total	Sig.
Hasta un 10%	9.3%			8.0%	NS
Hasta un 30%	3.1%	14.3%		4.4%	
Hasta un 50%	18.6%	21.4%		18.6%	
Hasta un 75%	27.8%	7.1%		24.8%	
Más de un 75%	41.2%	57.1%	100.0%	44.2%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Test Chi-cuadrado Pearson; (*): $p < 0.1$; (**): $p < 0.05$; (***): $p < 0.01$; (NS) Estadísticamente no significativo.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6
Otros impactos relevantes ante la contingencia

Descripción	Micro	Pequeña	Mediana	Total	Sig.
Aumento de incapacidades laborales	12.4%	50.0%		16.8%	**
Afectación del flujo de caja	43.3%	35.7%	50.0%	42.5%	
Reducción de operaciones	26.8%	14.3%		24.8%	
Aumento de costos	9.3%		50.0%	8.8%	
Ningún otro impacto	4.1%			3.5%	
Otra	4.1%			3.5%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Test Chi-cuadrado Pearson; (*): $p < 0.1$; (**): $p < 0.05$; (***): $p < 0.01$; (NS) Estadísticamente no significativo.

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presentan los impactos económicos de las pérdidas ante la covid-19 que las mipymes lograron estimar. Se puede observar en la tabla 7 que la estimación más fuerte se presenta en la pequeña empresa, seguida de la mediana y finalmente la micro. Estas estima-

ciones corresponden desde el inicio de la emergencia en México hasta mediados de abril 2020. La prueba Anova de un factor arrojó datos significativos con el 95% de confianza.

Tabla 7
Impacto económico en pérdidas

Tamaño de empresa	N	Media	Desv.	Desv. error	Sig.
Micro	97	120335.06	329225.11	33427.746	***
Pequeña	14	486575.00	797058.57	213022.86	
Mediana	2	150000.50	212131.32	149999.50	

Test Anova; (*): $p < 0.1$; (**): $p < 0.05$; (***): $p < 0.01$; (NS) Estadísticamente no significativo.

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 8 se presentan las medidas que la empresa ha implementado durante la contingencia para proteger a sus trabajadores y el resto del personal. Como se muestra, las medidas que más recurrieron las empresas se han centrado primeramente en reducir operaciones, y las sigue la de implementar teletrabajo. Estas medidas demuestran el fuerte compromiso de las mipymes para cuidar de su personal. Los resultados obtenidos no fueron significativos.

Tabla 8
Medidas implementadas para proteger al personal

Descripción	Micro	Pequeña	Mediana	Total	Sig.
Implementar el teletrabajo	20.6%	28.6%	50.0%	22.1%	NS
Flexibilización de horarios	24.7%	7.1%		22.1%	
Reducir operaciones	27.8%	50.0%	50.0%	31.0%	
Intensificar las medidas sanitarias	9.3%	7.1%		8.8%	
Enviar a casa a personal en riesgo o con síntomas	3.1%			2.7%	
Ninguna	2.1%			1.8%	
Otra	12.4%	7.1%		11.5%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Test Chi-cuadrado Pearson; (*): $p < 0.1$; (**): $p < 0.05$; (***): $p < 0.01$; (NS) Estadísticamente no significativo.

Fuente: Elaboración propia.

Continuando con las medidas a implementar por parte de las mipymes en caso de continuar la contingencia tres o cuatro semanas más, en la tabla 9 se presentan dichas medidas; como se observa, las más relevantes son cierre de establecimiento, suspensión de operaciones y reducción de operaciones. Estas situaciones son de vital importancia, si se considera que estas unidades económicas, para poder seguir pagando a sus trabajadores y generando ventas, deben continuar operando bajo circunstancias normales, y no como las que se presentan en esta contingencia. Los resultados que arrojó la prueba Chi-cuadrado Pearson son significativos con un nivel de confianza del 95%.

Tabla 9
Medidas a implementar de continuar la contingencia

Descripción	Micro	Pequeña	Mediana	Total	Sig.
Reducir operaciones	27.9%	50.0%		30.8%	**
Suspender operaciones	30.2%	12.5%		26.9%	
Cierre de establecimiento	30.2%	37.5%		30.8%	
Cierre definitivo	7.0%		100.0%	7.7%	
Otra	4.7%			3.8%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Test Chi-cuadrado Pearson; (*): $p < 0.1$; (**): $p < 0.05$; (***): $p < 0.01$; (NS) Estadísticamente no significativo.

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

En este capítulo se cumplió con el objetivo de analizar el comportamiento de las mipymes mexicanas ante la presencia de la covid-19. El presente trabajo fue realizado con una muestra aleatoria, debido a la falta de tiempo y los costos, por lo que presenta ciertas limitaciones; sin embargo, los resultados obtenidos pueden servir de guía para futuros trabajos sobre el tema del comportamiento de las mipymes ante contingencias sanitarias en México, debido a que son el principal motor de la economía por su alta contribución al PIB y a la generación de empleos; por lo tanto, es de suma importancia profundizar en estos temas de actualidad nacional e internacional.

Los principales resultados obtenidos muestran que el comportamiento en ventas de las mipymes se vio disminuido desde que comenzó la contingencia; en cuanto al porcentaje de disminución en ventas, la mayoría de las empresas informó que disminuyeron en más del 75%; el impacto económico en pérdidas fue mayor en las pequeñas. Dentro de otros impactos relevantes, la afectación en el flujo de caja y la re-

ducción de operaciones fueron las más relevantes. Las medidas implementadas para cuidar al personal ante la contingencia fueron reducir operaciones e implementar teletrabajo; respecto de las medidas futuras a implementar ante esta contingencia son cierre de establecimiento, suspensión de operaciones y reducción de operaciones.

Los resultados anteriores pueden responder a varias razones: primera, que la mayor parte de las empresas no cuenta con planes de contingencia y estrategias para enfrentar este tipo de eventos o cualquier tipo de contingencia sanitaria; segundo, la mayor parte de las empresas en nuestro país corresponde a mipymes y no cuenta con los recursos necesarios para enfrentar cualquier tipo de contingencia y, tercero, algunos estados continúan apostando a ciertas actividades; es decir, no han diversificado su economía, siguen dependiendo únicamente de un solo sector, como, por ejemplo, el caso del estado de Quintana Roo, cuya economía depende totalmente del turismo.

Dentro de las limitaciones que tiene todo trabajo empírico, se pueden mencionar la muestra obtenida, la distancia social que solo permitió utilizar encuestas en línea, la carencia de bases de datos empresariales, y pocos estudios previos en el tema. En este sentido, se proponen como futuros trabajos de investigación: aumentar la muestra de mipymes, utilizar otras variables de tipo cualitativo y cuantitativo para comparar con otros países emergentes, y conocer el comportamiento antes y después de la contingencia.

Finalmente, este trabajo puede contribuir a que las instancias gubernamentales relacionadas con las mipymes puedan redefinir nuevas políticas públicas para que estas no sufran tanto los embates económicos y financieros a consecuencia de las contingencias sanitarias. Asimismo, para que se promueva el establecimiento de planes de contingencia y se ofrezcan verdaderos estímulos fiscales para enfrentar estas emergencias que tanto han impactado a este tipo de empresas.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambrocio, G. y M. Juselius (2020). "Dealing with the Costs of the Covid-19 Pandemic—what are the Fiscal Options?". *BoF Economics Review*, núm. 2/2020, Bank of Finland, Helsinki, 1-12. Disponible en: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:fi:bof-202004092069>.
- Asgary, A.; Ozdemir, A. I. y H. Özyürek (2020). "Small and Medium Enterprises and Global Risks: Evidence from Manufacturing SMES in Turkey", *International Journal of Disaster Risk Science*, 11 (1), 59-73.
- Bueno Campos, E. (1996). *Organización de empresas: estructura, procesos y modelos*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- CEPAL (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del covid-19: efectos económicos y sociales*. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264_es.pdf.
- Coetzee, F. y P. W. Buys (2017). "The Impact of the Independent Review on SME Access to Bank Finance: The Case of South Africa". *Banks and Bank Systems*, 12 (1), 135–142.
- Cruz, G. y M. Patiño (2020), "Las medidas del Gobierno Federal contra el virus sars-CoV2 (covid-19)", *Cuaderno de Investigación*, núm. 6, DGDYP/IBD, CDMX, 36.
- David, F. (2003). *Conceptos de administración estratégica*, 9ª ed. México: Pearson Educación.
- DOF (2017). *Diario Oficial de la Federación*. México. Disponible en: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5468221.
- Donaldson, L. (1996). *For Positivist Organization Theory*. California: Sage Publications.
- Flores, L. (2020). "Mipymes deberán de prepararse en caso de una declaratoria de contingencia sanitaria: COPARMEX". *El Economista*, 19 de marzo. Disponible en: https://www.eleconomista.com.mx/estados/mipymes_
- Hernández, R.; Fernández, C. y P. Baptista (2010). *Metodología de la investigación*, 5ª ed. México: McGraw Hill, Ultra, pp. 158-209.
- INEGI (2019). *Censos económicos de 2019*. Resultados oportunos. México.
- Ingirige, B. y G. Wedawatta (2011) "Impacts of Flood Hazards on Small and Medium Companies: Strategies for Property Level Protection and Busi-

- ness Continuity”, en D. Proverbs, J. Lammond, F Hammond y C. Booth (Ed.), *Flood Hazards, Impacts and Responses for the Built Environment*. Londres: Routledge.
- Karadag, H. (2016). “The Role of SMES and Entrepreneurship on Economic Growth in Emerging Economies within the Post-crisis Era: An Analysis from Turkey, *Journal of Small Business and Entrepreneurship Development*, 4 (1), 22–31.
- Katz, R.; Jung, J. y F. Callorda (2020). *El estado de la digitalización de América Latina frente a la pandemia del covid-19*. Banco de Desarrollo de América Latina, pp. 1-40.
- Kuo, H.; Chen, C.; Tseng, W.; Ju, L. y B. W. Huang (2008). Assessing Impacts of sars and Avian Flu on International Tourism Demand to Asia, *Tourism Management*, 29 (5), 917–928.
- Larios-Gómez, E.; Cuevas Vargas, H. y S. Estrada Rodríguez (2016). “El sistema de información de marketing (SIM) como estrategia competitiva de comunicación en las mipymes de México: estudio diagnóstico del impacto de las TIC”, *Poliantea*, 12 (23), 129-163.
- Leaming, J. M.; Adoff, S. y T. E. Terndrup (2013). “Computer Simulation as a Tool for Assessing Decision-making in Pandemic Influenza Response Training. *The Western Journal of Emergency Medicine*, 14 (3), 236–242. Disponible en: <https://DOI.org/10.5811/westjem.2012.3.6882>.
- Ley Federal del Trabajo (LFT) (2015). *Diario Oficial de la Federación*. Estados Unidos Mexicanos, Presidencia de la República México, 1 de abril de 1970. Última reforma publicada en el DOF, 12 de junio.
- Luthans, F. (1976). *Introduction to Management: A Contingency Approach*. New York: McGraw-Hill.
- Mintzberg H. (1984). *La estructura de las organizaciones*. Ariel.
- Pradita, N.; Woro, T. y S. Supramono (2018) “The Decision to Apply for Bank Credits: A Preliminary Investigation of MSME Herding Behavior from Indonesia”, *Romanian Economic Journal*, XXI (69), 40-52.
- Rebmann, T.; Wang, J.; Swick, Z.; Reddick, D. y J. L. del Rosario Jr. (2013). “Business Continuity and Pandemic Preparedness: us Health Care versus Non-health Care Agencies. *American Journal of Infection Control*, 41 (4), 27-33.

- Runyan, R. (2006). "Small Business in the Face of Crisis: Identifying Barriers to Recovery from a Natural Disaster". *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 14 (1), 12-26.
- Sannajust, A. (2014). "Impact of the World Financial Crisis to SMES: The Determinants of Bank Loan Rejection in Europe and USA (IPAG Working Paper núm. 2014-327). París: IPAG Business School (Institut de préparation à l'administration et à la gestion). Disponible en: http://www.ipagcn.com/wp-content/uploads/recherche/WP/IPAG_WP_2014_327.pdf. Consultado: 10 de marzo de 2020.
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STYPS). (2020). *Mapa del desempleo en México: los seis estados más sacudidos por el golpe económico del coronavirus*, 8 de abril. Disponible en: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/08/mapa-del-desempleo-en-mexico>.
- Segovia, A. (2020). "Las respuestas de Centroamérica ante la pandemia: distintas prioridades y apuestas riesgosas", *Análisis Carolina*, (14), 1.
- Soto, E. y S. Dolan (2004). *Las pymes ante el reto del siglo XXI: Los nuevos mercados globales*. México: Thomson.
- Thompson, J. (1967). *Organización en acción*. México: McGraw-Hill, Interamericana.
- Trianni, A. y E. Cagno (2012). "Dealing with Barriers to Energy Efficiency and SMES: Some Empirical Evidences". *Energy*, 37 (1), 494-504.
- Vargo, J. y E. Seville (2011). "Crisis Strategic Planning for SMES: Finding the Silver Lining". *International Journal of Production Research*, 1-20.
- Watkins, R. E.; Cooke, F. C.; Donovan, R. J.; MacIntyre, C. R.; Itzwerth, R. y A. J. Plant (2008). "Tackle the Problem when it gets here: Pandemic Preparedness among Small and Medium Businesses", *Qualitative Health Research*, 18 (7), 902-912.
- Wedawatta, G. y B. Ingirige (2012), "Resilience and Adaptation of Small and Medium-sized Enterprises to Flood Risk", *Disaster Prevention and Management*, 21 (4), 474-488.
- Wijaya, T.; Nurhadi, N. y A. M. Kuncoro (2017). Exploring the Problems Faced by Practitioners of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMES) in Yogyakarta, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 19 (1), 38-45. DOI: <https://doi.org/10.9744/jmk.19.1.38-45>.

MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MEXICANAS

Aproximación a su diversidad



Griselda Guillén Ojeda
Francisca Cecilia Encinas Orozco
Coordinadoras



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA**

Dr. Daniel Octavio Valdez Delgadillo
Rector

Dr. Edgar Ismael Alarcón Meza
Secretario General

Dra. Gisela Montero Alpírez
Vicerrectora Campus Mexicali

Dra. Ana María Vázquez Espinoza
*Directora de la Facultad de Ingeniería y
Negocios, Guadalupe Victoria*

Dr. Gilberto Manuel Galindo Aldana
*Subdirector de la Facultad de
Ingeniería y Negocios, Guadalupe
Victoria*

Dra. Mariana Monserrat Valenzuela
Montoya
*Líder del Cuerpo Académico Desarrollo
Empresarial*

**UNIVERSIDAD
DE SONORA**

Dr. Enrique Fernando Velázquez
Contreras
Rector

Dr. Ramón Enrique Robles Zepeda
Secretario General Académico

Dra. Rosa María Montesinos Cisneros
Secretaria General Administrativa

Dr. Rodolfo Basurto Álvarez
Director de Vinculación y Difusión

M.A. Yessica Lara Soto
*Directora de la División de Ciencias
Administrativas, Sociales
y Agropecuarias*

M.D.O. Claudia Manjarrez Peñúñuri
*Jefa del Departamento de Ciencias
Sociales*

Dra. Fca. Cecilia Encinas Orozco
*Coordinadora de la Licenciatura en
Comunicación Organizacional*

La presente obra fue sometida a un proceso de arbitraje riguroso por pares académicos previo a su publicación.

El financiamiento fue obtenido por parte de la Universidad Autónoma de Baja California con recurso del Programa del Fortalecimiento a la Calidad Educativa (PFCE) y por parte de la Universidad de Sonora del Departamento de Ciencias Sociales.

**MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS MEXICANAS**
Aproximación a su diversidad

GRISELDA GUILLÉN OJEDA
FRANCISCA CECILIA ENCINAS OROZCO
Coordinadoras



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Primera edición, 2021

D.R. © 2021, Universidad Autónoma de Baja California
Avenida Álvaro Obregón sin número, Colonia Nueva
Mexicali, Baja California, México, C.P. 21100

ISBN: 678-607-607-703-0

D.R. © 2021, Universidad de Sonora
Blvd. Luis Encinas y Rosales S/N, Col. Centro
Hermosillo, Sonora, México, C.P. 83000

ISBN: 978-607-518-424-1

DOI: <https://doi.org/10.47807/UNISON.126>

Hecho en México
Made in Mexico

Contenido

Presentación	7
<i>David Córcoles González</i>	

Introducción	13
<i>Griselda Guillén Ojeda</i>	
<i>Francisca Cecilia Encinas Orozco</i>	

Parte I. Características administrativas y capital social

<i>Familiness</i> en empresas familiares de cinco municipios de la zona norte del Estado de México: aproximación empírica.....	21
<i>Zugaide Escamilla Salazar, Fidencio Ochoa Flores</i>	
<i>y Arturo Vélez Escamilla</i>	

Empresas familiares artesanales en Oaxaca. Diagnóstico para su desarrollo.....	41
<i>Adriana López García y César Luis López García</i>	

Las mipymes artesanales en Oaxaca: análisis desde la producción académica	67
<i>Javier Damián Simón</i>	

Caracterización de las pymes en Tijuana, Baja California:
Elementos que favorecen el desarrollo local 97
*Verónica Guadalupe de la O Burrola, María de Jesús
Montoya Robles y Luciano de la Rosa Gutiérrez*

Microempresarios y emprendedores: factores
determinantes para el emprendimiento universitario 123
*Roberto Burgueño Romero, Santiago Pérez Alcalá,
Mariana Monserrat Valenzuela Montoya*

Parte II. Retos de mipymes en México ante la COVID

Mipymes de hospedaje: caracterización y retos ante
la crisis y pandemia 147
Reyna María Ibáñez Pérez

Responsabilidad social empresarial y comunicación
en mypes del valle de Mexicali en tiempos de la COVID-19 . 183
*Ana María Vázquez Espinoza, Griselda Guillén Ojeda
y Carlos Gaspar Pérez Vázquez*

El comportamiento de las mipymes ante la COVID-19:
aproximación empírica en México 211
*José Luis Esparza Aguilar, José Luis Zapata Sánchez
y María de Jesús Pérez Hervert*